

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ALIBABA HEALTH INFORMATION TECHNOLOGY LIMITED

阿里健康信息技術有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00241)

**截至二零一八年三月三十一日止年度
全年業績公告**

阿里健康信息技術有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一八年三月三十一日止年度之經審核年度業績，連同上年度的比較數字。本公司審核委員會已審閱年度簡明綜合財務報表。

摘要

- 截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團錄得收入人民幣2,442.6百萬元，毛利人民幣652.8百萬元，同比分別顯著增長414.2%和248.7%。收入和毛利的強勁增長乃主要由於本年度自營健康產品銷售業務和電商平台服務收入快速成長所致。本年度，自營健康產品銷售收入和電商平台服務收入分別達到人民幣2,149.1百萬元和人民幣171.1百萬元。與此同時，其他創新業務及增值服務的收入也有顯著成長。

- 本年度，本集團虧損額同比大幅縮減47.7%至人民幣109.0百萬元，經調整後利潤淨額¹達到人民幣8.0百萬元。本集團在盈利能力方面的持續改善將有助於我們未來大力投資與醫療人工智能相關的領域，加大在智慧醫療、互聯網醫療以及個人健康管理等前瞻性創新性業務的投入和佈局。
- 本年度，本集團自營健康產品銷售業務和電商平台服務業務(包括本集團為天貓平台醫藥相關類目提供外包及增值服務和本集團於2017年從阿里巴巴集團收購的保健食品類目電商平台服務業務)成長顯著。本年度，本集團自營健康產品銷售業務的收入達到人民幣2,149.1百萬元，線上自營店年度活躍消費者已超過1,500萬人。與此同時，由本集團提供外包及增值服務的天貓醫藥類目的商品交易總額(「**GMV**」²)和本集團於2017年從阿里巴巴集團收購的保健食品類目電商平台服務業務的**GMV**合計超過人民幣300億元。
- 截至二零一八年三月三十一日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和執業營養師合計已將近23,000人。上述簽約專業人士以分期輪班方式為用戶提供健康諮詢服務，日均諮詢量已超過5萬次。本年度，開通使用手機淘寶中「我的健康」服務的活躍用戶數達到2,800萬。於本年度末，本集團的疫苗服務平台覆蓋百城千家疫苗接種點，宣教覆蓋近2億人。
- 截至二零一八年三月三十一日，已有超過7,500家企業與本集團簽署協議，入駐「碼上放心」追溯平台，其中入駐的藥品生產企業數量達到2,865家，超過中國藥品生產企業總數的百分之八十。
- 本公司董事(「**董事**」)不建議派發截至二零一八年三月三十一日止年度之末期股息。

¹ 經調整後利潤淨額乃按本年度虧損額扣除股權激勵費用後的金額。

² 商品交易總額(「**GMV**」)指在本集團相關的交易市場上經確認的產品及服務訂單的價值，不論買方或賣方如何或是否達成交易。

主要財務數據

	截至三月三十一日止年度		變動 %
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	
收入	2,442,618	475,078	414.2
— 自營健康產品銷售	2,149,107	313,686	585.1
— 電商平台服務	171,079	40,341	324.1
— 追溯服務	24,353	96,305	(74.7)
— 創新健康相關服務及其他	98,079	24,746	296.3
毛利	652,824	187,243	248.7
毛利率	26.7%	39.4%	不適用
本年度虧損	(109,034)	(208,653)	(47.7)
扣除			
— 股權激勵費用	117,034	110,324	6.1
經調整後利潤／(虧損)淨額	8,000	(98,329)	不適用

綜合損益表

截至二零一八年三月三十一日止年度

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
收入	4	2,442,618	475,078
收入成本		<u>(1,789,794)</u>	<u>(287,835)</u>
毛利		652,824	187,243
運營開支：			
履約		(338,763)	(67,768)
銷售及市場推廣開支		(201,094)	(113,090)
行政開支		(121,251)	(95,740)
產品開發支出		(126,220)	(108,580)
其他收入及收益	4	52,393	17,354
其他開支		(11,855)	(24,679)
財務費用		(10,126)	(6,886)
應佔以下單位溢利或虧損：			
合資公司		7,949	9,480
聯營公司		<u>998</u>	<u>(4,433)</u>
除稅前虧損	5	(95,145)	(207,099)
所得稅開支	6	<u>(13,889)</u>	<u>(1,554)</u>
本年度虧損		<u><u>(109,034)</u></u>	<u><u>(208,653)</u></u>
歸屬於：			
母公司擁有人		(106,974)	(207,626)
非控股權益		<u>(2,060)</u>	<u>(1,027)</u>
		<u><u>(109,034)</u></u>	<u><u>(208,653)</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股虧損			
基本及攤薄	7	<u>人民幣(1.16)分</u>	<u>人民幣(2.54)分</u>

綜合全面收益表

截至二零一八年三月三十一日止年度

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
本年度虧損	<u>(109,034)</u>	<u>(208,653)</u>
其他全面(虧損)/收益		
於其後期間可能重新分類至損益之		
其他全面(虧損)/收益：		
換算功能貨幣為呈列貨幣	<u>(69,750)</u>	<u>62,550</u>
本年度其他全面(虧損)/收益(扣除稅項後)	<u>(69,750)</u>	<u>62,550</u>
本年度全面虧損總額	<u>(178,784)</u>	<u>(146,103)</u>
歸屬於：		
母公司擁有人	(176,724)	(145,076)
非控股權益	<u>(2,060)</u>	<u>(1,027)</u>
	<u>(178,784)</u>	<u>(146,103)</u>

綜合財務狀況表

二零一八年三月三十一日

	附註	二零一八年 三月三十一日 人民幣千元	二零一七年 三月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		6,274	5,065
商譽		19,123	19,123
於合資公司之投資		62,593	42,644
於聯營公司之投資		950,973	524,801
長期應收款項		55,921	54,304
抵押存款		—	222,848
非流動資產總額		<u>1,094,884</u>	<u>868,785</u>
流動資產			
存貨		442,231	151,505
應收賬款	8	91,373	38,501
預付賬款、按金及其他應收賬款		78,924	39,835
通過損益按公平值列賬的金融資產		4,100	10,300
受限制現金		2,268	914
現金及現金等價物		1,397,197	569,860
流動資產總額		<u>2,016,093</u>	<u>810,915</u>
流動負債			
應付賬款	9	323,310	125,862
其他應付賬款及應計費用		137,629	189,462
遞延收益		716	—
預收客戶款項		111,160	38,148
應付稅項		7,423	—
流動負債總額		<u>580,238</u>	<u>353,472</u>
流動資產淨額		<u>1,435,855</u>	<u>457,443</u>
資產總額減流動負債		<u>2,530,739</u>	<u>1,326,228</u>

	二零一八年 三月三十一日 人民幣千元	二零一七年 三月三十一日 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行貸款	—	200,000
遞延稅項負債	<u>7,682</u>	<u>6,566</u>
 非流動負債總額	 <u>7,682</u>	 <u>206,566</u>
 淨資產	 <u><u>2,523,057</u></u>	 <u><u>1,119,662</u></u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	86,617	72,481
庫存股份	(5,474)	(91)
儲備	<u>2,499,105</u>	<u>1,105,446</u>
	2,580,248	1,177,836
 非控股權益	 <u>(57,191)</u>	 <u>(58,174)</u>
 權益總值	 <u><u>2,523,057</u></u>	 <u><u>1,119,662</u></u>

綜合權益變動表

截至二零一八年三月三十一日止年度

母公司擁有人應佔														
附註	股本 人民幣千元	股份溢價賬 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	撥入盈餘 人民幣千元	外匯 波動儲備 人民幣千元	以股份 支付之僱員		一般儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總額 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
								薪酬儲備 人民幣千元	儲備 人民幣千元					
於二零一七年四月一日	72,481	1,907,220*	(91)	—	25,037*	77,335*	83,410*	104,282*	13,468*	(1,105,306)*	1,177,836	(58,174)	1,119,662	
年內虧損	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(106,974)	(106,974)	(2,060)	(109,034)	
年內其他全面虧損：														
換算功能貨幣為呈列貨幣	—	—	—	—	—	—	(69,750)	—	—	—	(69,750)	—	(69,750)	
年內全面虧損總額	—	—	—	—	—	—	(69,750)	—	—	(106,974)	(176,724)	(2,060)	(178,784)	
發行新股	3,672	1,465,002	—	—	—	—	—	—	—	—	1,468,674	—	1,468,674	
就受限制股份單位發行新股	164	—	(164)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
就受共同控制之收購事項發行新股	10,300	3,821,342	—	(3,828,605)	—	—	—	—	—	—	3,037	—	3,037	
由股份獎勵計劃信託購買股份	—	—	(13,129)	—	—	—	—	—	—	—	(13,129)	—	(13,129)	
以股份支付之薪酬費用	10	—	—	—	—	—	—	117,034	—	—	117,034	—	117,034	
已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員	—	61,955	7,910	—	—	—	—	(69,865)	—	—	—	—	—	
就於歸屬日期後失效之認股權轉移 以股份支付之薪酬儲備	—	—	—	—	—	—	—	(8,971)	—	8,971	—	—	—	
自一間附屬公司之非控股股東作出 之注資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3,000	3,000	
給予一間非全資附屬公司之免息貸款 之視作利息	—	—	—	—	(43)	—	—	—	—	—	(43)	43	—	
應佔一間聯營公司資本儲備	—	—	—	—	3,563	—	—	—	—	—	3,563	—	3,563	
於二零一八年三月三十一日	86,617	7,255,519*	(5,474)	(3,828,605)*	28,557*	77,335*	13,660*	142,480*	13,468*	(1,203,309)*	2,580,248	(57,191)	2,523,057	

* 該等儲備賬目構成綜合財務狀況表中之綜合儲備人民幣2,499,105,000元(二零一七年三月三十一日：人民幣1,105,446,000元)。

截至二零一七年三月三十一日止年度

母公司擁有人應佔

附註	股本 人民幣千元	股份溢價賬 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	繳入盈餘 人民幣千元	外匯 波動儲備 人民幣千元	以股份 支付之僱員		累計虧損 人民幣千元	總額 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
							薪酬儲備 人民幣千元	一般儲備 人民幣千元				
於二零一六年四月一日	72,305	1,863,621	—	33,979	77,335	20,860	37,472	13,468	(897,680)	1,221,360	(66,089)	1,155,271
年內虧損	—	—	—	—	—	—	—	—	(207,626)	(207,626)	(1,027)	(208,653)
年內其他全面收益：												
換算功能貨幣為呈列貨幣	—	—	—	—	—	62,550	—	—	—	62,550	—	62,550
年內全面收益/(虧損)總額	—	—	—	—	—	62,550	—	—	(207,626)	(145,076)	(1,027)	(146,103)
以股份支付之薪酬費用	10	—	—	—	—	—	110,324	—	—	110,324	—	110,324
行使認股權	—	249	—	—	—	—	(79)	—	—	170	—	170
已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員	85	43,350	—	—	—	—	(43,435)	—	—	—	—	—
發行股份	91	—	(91)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
給予一間非全資附屬公司之 免息貸款之視作利息	—	—	—	(8,942)	—	—	—	—	—	(8,942)	8,942	—
於二零一七年三月三十一日	<u>72,481</u>	<u>1,907,220</u>	<u>(91)</u>	<u>25,037</u>	<u>77,335</u>	<u>83,410</u>	<u>104,282</u>	<u>13,468</u>	<u>(1,105,306)</u>	<u>1,177,836</u>	<u>(58,174)</u>	<u>1,119,662</u>

綜合現金流量表

截至二零一八年三月三十一日止年度

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
經營活動所得現金流量			
除稅前虧損		(95,145)	(207,099)
就以下各項作出調整：			
應佔合資公司溢利		(7,949)	(9,480)
應佔聯營公司(溢利)/虧損		(998)	4,433
銀行利息收入	4	(13,206)	(11,567)
其他利息收入	4	(1,617)	(404)
通過損益按公平值列賬之金融資產之			
公平值虧損	5	6,200	—
出售物業及設備項目收益	5	(4)	(17)
出售一間附屬公司收益	4	—	(4,550)
銀行貸款利息	5	6,393	6,886
其他貸款利息	5	3,733	—
折舊	5	4,508	4,618
應收賬款減值	5	1,167	2,710
其他應收賬款減值	5	—	1,706
存貨減值	5	14,469	3,565
存貨撇銷	5	2,363	—
匯兌差額淨額		(31,760)	17,298
股權激勵費用	5	117,034	110,324
		5,188	(81,577)
應收賬款增加		(54,039)	(41,105)
預付賬款、按金及其他應收賬款增加		(36,521)	(16,833)
存貨增加		(307,558)	(152,176)
應付賬款增加		197,448	121,464
其他應付賬款及應計費用之增加		54,024	26,728
遞延收入增加/(減少)		716	(86,873)
客戶墊款增加/(減少)		73,012	(1,730)
受限制現金增加		(1,354)	(614)
匯兌差額		(9,513)	(2,349)
經營活動所用現金		(78,597)	(235,065)
已收利息		8,836	9,088
已收一間聯營公司之股息		4,839	—
已付所得稅		(5,350)	(269)
經營活動所用現金流量淨額		(70,272)	(226,246)

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
投資活動所得現金流量		
購置物業及設備項目	(5,731)	(2,140)
出售物業及設備項目之所得款項	13	76
抵押定期存款減少／(增加)	222,848	(222,848)
收購附屬公司	—	(19,675)
通過損益按公平值列賬的金融資產增加	—	(10,300)
認購聯營公司之新股份	(527,166)	(320,255)
注資一間合資公司	(12,000)	—
原到期日超過三個月之定期存款(增加)／ 減少	(888,778)	416,390
	<u>(1,210,814)</u>	<u>(158,752)</u>
投資活動所用現金流量淨額		
	<u>(1,210,814)</u>	<u>(158,752)</u>
融資活動所得現金流量		
行使認股權之所得款項	—	170
發行新股	1,468,674	—
購回股份	(13,129)	—
銀行貸款及其他貸款	595,931	200,000
銀行貸款及其他貸款還款	(795,931)	(735)
已付利息	(10,428)	(6,584)
自一間附屬公司之一名非控股股東 作出之注資	3,000	—
	<u>1,248,117</u>	<u>192,851</u>
融資活動所得現金流量淨額		
	<u>1,248,117</u>	<u>192,851</u>
現金及現金等價物減少淨額	(32,969)	(192,147)
匯率變動影響	(28,472)	47,589
年初現金及現金等價物	569,860	714,418
	<u>569,860</u>	<u>714,418</u>
年末現金及現金等價物	<u>508,419</u>	<u>569,860</u>

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	288,910	145,225
於獲取時原到期日為三個月或 以下之非抵押定期存款	219,509	424,635
原到期日超過三個月之非抵押定期存款	888,778	—
	<hr/>	<hr/>
綜合財務狀況表所列現金及現金等價物	1,397,197	569,860
於獲取時原到期日超過三個月之 非抵押定期存款	(888,778)	—
	<hr/>	<hr/>
綜合現金流量表所列現金及現金等價物	508,419	569,860
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

1 編製基準

該等綜合財務報表乃根據由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。該等財務報表乃按照歷史成本法編製，惟按公平值計算的通過損益按公平值列賬的金融資產除外。除另有指明外，該等財務報表以人民幣呈列，所有數值均以四捨五入計算至最接近千位數。

先前年度綜合財務報表之若干比較金額亦已重新分類，以符合本年度之呈列方式。

2 會計政策及披露之變動

本集團於本年度之財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港會計準則第7號(修訂本)	<i>披露計劃</i>
香港會計準則第12號(修訂本)	<i>就未變現虧損確認遞延稅項資產</i>
納入香港財務報告準則 二零一四年至二零一六年 週期之年度改進之香港財務 報告準則第12號(修訂本)	<i>披露於其他實體之權益：澄清香港財務報告準則第12號之範疇</i>

該等修訂本之性質及影響載述如下：

- (a) 香港會計準則第7號(修訂本)要求實體提供披露，致使財務報表使用者得以評核融資活動所產生負債之變動，包括產生自現金流量之變動及非現金變動。
- (b) 香港會計準則第12號(修訂本)澄清，當評估是否將存在可運用可扣減暫時性差異之應課稅溢利時，實體需要考慮稅法有否限制其於撥回該可扣減暫時性差異時可能作出扣減之應課稅溢利之來源。另外，該等修訂本提供有關實體應如何釐定未來應課稅溢利之指引，並解釋應課稅溢利可包括以超出賬面值收回部分資產之情況。由於本集團並無可扣減暫時性差異或資產屬於該等修訂本之範圍以內，故該等修訂本對本集團之財務狀況或表現並無影響。
- (c) 香港財務報告準則第12號(修訂本)澄清，除該等載於香港財務報告準則第12號B10至B16段之披露規定外，香港財務報告準則第12號之披露規定適用於實體於附屬公司、合資公司或聯營公司之權益，或其於分類為持作銷售或納入分類為持作銷售之出售組別內之合資公司或聯營公司之權益部分。由於本集團於二零一八年三月三十一日並無持作銷售之出售組別，故該等修訂本對本集團之財務報表並無影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事自營健康產品銷售、提供電商平台服務(包括於天貓向藍帽子保健食品商家提供維護相關軟件服務以及向浙江天貓網絡有限公司及浙江天貓技術有限公司(連同浙江天貓網絡有限公司統稱「天貓主體」)提供外包及增值服務)、提供主要供中國藥品行業使用之追溯服務、建設醫療服務網絡及其他創新健康相關服務。鑒於本公司之主要經營決策者認為，本集團業務以單一分部運營及管理，因此，概無呈列分部資料。

4. 收入及其他收入

本集團主要於中國從事自營健康產品銷售、電商平台服務、追溯服務及創新健康相關服務。

收入、其他收入及收益之分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
收入		
自營健康產品銷售	2,149,107	313,686
電商平台服務	171,079	40,341
追溯服務	24,353	96,305
創新健康相關服務及其他	98,079	24,746
	<u>2,442,618</u>	<u>475,078</u>
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
其他收入及收益		
銀行利息收入	13,206	11,567
其他利息收入	1,617	404
政府補助金 [#]	5,326	—
出售一間附屬公司收益 [*]	—	4,550
出售物業及設備項目收益	4	17
匯兌差額淨額	31,765	—
其他	475	816
	<u>52,393</u>	<u>17,354</u>

[#] 有關本公司附屬公司經營所在之若干中國內地地區獎勵之政府補助金已經收取。

^{*} 本集團全資附屬公司廣東天圖科技有限公司(「天圖」)從事軟件開發及系統整合服務。於截至二零一七年三月三十一日止年度內，天圖已按現金代價人民幣30,000元出售。

5. 除稅前虧損

本集團之除稅前虧損於扣除／(計入)以下各項後列賬：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
核數師酬金	1,228	1,144
銷售貨品成本*	1,711,194	249,856
提供服務成本*(不包括僱員福利開支及股權激勵費用)	53,755	33,241
銀行貸款利息**	6,393	6,886
其他貸款利息**	3,733	—
折舊	4,508	4,618
出售物業及設備項目收益	(4)	(17)
辦公大樓經營租賃之最低租金款項	13,347	11,965
應收賬款減值***	1,167	2,710
其他應收賬款減值***	—	1,706
存貨減值*	14,469	3,565
存貨撇銷***	2,363	—
通過損益按公平值列賬之金融資產之公平值虧損***	6,200	—
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	145,403	102,878
花紅	46,752	27,485
退休金計劃供款#	14,350	9,993
股權激勵費用	117,034	110,324
	<u>323,539</u>	<u>250,680</u>
匯兌差額淨額****	<u>(31,765)</u>	<u>19,761</u>

* 該等項目計入綜合損益表「收入成本」內。

** 該等項目計入綜合損益表「財務費用」內。

*** 該等項目計入綜合損益表「其他開支」內。

**** 該等項目計入綜合損益表「其他收入及收益」／「其他開支」內。

於二零一八年三月三十一日，本集團並無已沒收之供款可供扣減其於未來年度就退休計劃作出之供款(二零一七年：無)。

6. 所得稅

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
即期 — 中國內地		
本年度支出	12,773	1,738
過往年度撥備不足	—	269
遞延	<u>1,116</u>	<u>(453)</u>
本年度稅項支出總額	<u><u>13,889</u></u>	<u><u>1,554</u></u>

年內，本集團並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無作出香港利得稅撥備（二零一七年：無）。

一般而言，本集團之中國附屬公司須按中國企業所得稅稅率25%繳稅，惟兩家分別有權於截至二零一八年九月八日止三個年度和截至二零一九年十二月二十二日止三個年度享有優惠稅率15%之中國附屬公司則例外。

遞延所得稅指本集團中國聯營公司及合資公司可分派溢利之預扣稅。

7. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃根據母公司普通權益持有人應佔年度虧損人民幣106,974,000元（二零一七年：人民幣207,626,000元）及年內已發行普通股加權平均數9,188,229,561股（二零一七年：8,178,983,926股）計算。

由於尚未行使之認股權及受限制股份單位對所呈列每股虧損金額不具攤薄效應之影響，故並無就截至二零一八年及二零一七年三月三十一日止年度呈列之每股基本虧損金額作出任何攤薄調整。

8. 應收賬款

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
應收賬款	79,556	63,904
應收票據	<u>38,387</u>	<u>—</u>
	117,943	63,904
減值	<u>(26,570)</u>	<u>(25,403)</u>
	<u><u>91,373</u></u>	<u><u>38,501</u></u>

本集團就交易給予部分客戶信貸期。本集團提供30天至90天之信貸期。應收賬款根據各合約條款償付。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款。高級管理層會定期檢討逾期結餘。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。應收賬款為免息。

於報告期末應收賬款按發票日期並扣除撥備之賬齡分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
3個月內	86,531	38,501
3至12個月	4,842	—
	<u>91,373</u>	<u>38,501</u>

9. 應付賬款

於報告期末應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
3個月內	274,628	125,079
3至12個月	45,438	4
超過12個月	3,244	779
	<u>323,310</u>	<u>125,862</u>

應付賬款為免息及一般於30天至90天之期限內償付。

10. 以股份支付之薪酬成本

股份獎勵計劃

於二零一四年十一月二十四日(「採納日期」)，本集團採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，旨在激勵及回報為本集團佳績作出貢獻之合資格參與者。根據股份獎勵計劃授出之獎勵(「獎勵」)可以受限制股份單位(即獲取根據股份獎勵計劃所獎勵之本公司股份之待定權利)或認購權之形式認購或購買根據股份獎勵計劃授出之本公司股份。

授予本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等任何聯繫人士之認股權及受限制股份單位須經獨立非執行董事事先批准。所有授予關連人士之認股權及受限制股份單位須符合上市規則規定，包括根據上市規則第14A章取得股東之事先批准。為免生疑問，根據上市規則第14A.92條，授予本公司任何關連人士之任何認股權獲全面豁免遵守上市規則第14A章。向本公司任何關連人士授出任何受限制股份單位將構成本公司之關連交易，因此須遵守上市規則第14A章(獲豁免者除外)。

此外，於任何十二個月期間內，倘授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等任何聯繫人士之任何認股權及受限制股份單位超逾本公司任何時候之已發行股份0.1%或總值(按本公司股份於授出日期之價格計算)超過5百萬港元，則須經股東於股東大會上事先批准。

認股權之行使價由董事釐定，惟不得低於以下之較高者：(i)本公司股份於認股權要約日期於聯交所之收市價；(ii)本公司股份於緊接要約日期前五個交易日之聯交所平均收市價；及(iii)股份面值。

根據股份獎勵計劃及本公司任何其他股份獎勵計劃可能授出獎勵所涉及之股份總數不得超過於採納日期已發行股份之3%(「計劃授權限額」)，或於經更新計劃授權限額新批准日期已發行股份之3%。上市規則第17章項下概無就根據股份獎勵計劃授予各資格參與者之股份數目上限指明其他限制。

獎勵並無賦予持有人獲派股息或於股東大會上投票之權利。

年內根據股份獎勵計劃授出之獎勵數目之變動及其相關加權平均公平值如下：

	認股權加權 平均行使價 每股港元	認股權數目 千份	受限制股份 單位數目 千份
於二零一六年四月一日尚未行使	5.21	32,185	19,344
於年內授出	5.09	35,888	43,395
於年內沒收	5.32	(9,334)	(8,073)
於年內行使或歸屬	5.18	<u>(38)</u>	<u>(9,752)</u>
於二零一七年三月三十一日及 二零一七年四月一日尚未行使	5.12	<u>58,701</u>	<u>44,914</u>
於年內授出	3.99	30,988	56,162
於年內沒收或失效	4.99	(11,845)	(13,699)
於年內行使或歸屬	—	<u>—</u>	<u>(16,722)</u>
於二零一八年三月三十一日尚未行使	4.69	<u>77,844</u>	<u>70,655</u>

於二零一八年三月三十一日之每份認股權加權平均授出日期公平值為人民幣2.20元(二零一七年：人民幣2.33元)，而於二零一八年三月三十一日之每個受限制股份單位加權平均授出日期公平值為人民幣3.15元(二零一七年：人民幣4.32元)。

於報告期末尚未行使認股權之行使價介乎3.610港元至5.558港元。認股權之行使期由歸屬日期起至授出日期起計十年止。於二零一八年三月三十一日，已授出認股權及受限制股份單位之餘下歸屬期介乎1個月至46個月(二零一七年：1個月至46個月)。

年內授出之認股權之公平值於授出日期按二項式模式並考慮授出認股權之條款及條件估計。下表列示模式所用輸入值：

	於二零一八年 授予的期權	於二零一七年 授予的期權
本公司股份於授出日期之公平值	3.58港元–4.01港元	3.57港元–5.39港元
預期波幅(%)	65	70
預期股息(%)	0.00	0.00
行使倍	2.2–2.8	2.2–2.8
行使價	3.686港元–4.40港元	3.61港元–5.558港元
無風險利率(%)	1.15	0.94–1.31
沒收比率(%)	20–30	20–30

預期波幅反映過往波幅對日後趨勢具參考性之假設，其亦未必為實際結果。

截至二零一八年三月三十一日及二零一七年三月三十一日止年度，已授出受限制股份單位之公平值乃根據本公司股份於各自授出日期之市值而釐定。

根據股份獎勵計劃，本集團所錄得以股份支付之薪酬開支總額如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
收入成本	2,533	956
銷售及市場推廣開支	30,159	36,243
行政開支	49,877	34,842
產品開發開支	28,753	36,405
履約	<u>5,712</u>	<u>1,878</u>
總計	<u><u>117,034</u></u>	<u><u>110,324</u></u>

於報告年末，本公司根據股份獎勵計劃有約77,844,350份認股權及70,654,847個受限制股份單位尚未行使。根據本公司目前股本架構，悉數行使尚未行使認股權及受限制股份單位將導致本公司發行約123,204,326股額外普通股及產生額外股本1,232,043港元(相當於約人民幣1,043,799元)(未扣除發行費用)，於市場上回購7,526,300股已發行股份及解除17,768,571股庫存股份。回購7,526,300股已發行股份乃用於將予歸屬之受限制股份單位，其乃由本集團關連人士持有。

於批准該等財務報表當日，本公司根據股份獎勵計劃有約76,478,850份認股證及56,934,776個受限制股份單位尚未行使，相當於本公司於當日已發行股份約1.36%。

管理層討論與分析

行業概況

二零一七年，中國經濟運行穩中向好，國內生產總值同比增長6.9%。中國經濟發展由高速增長階段轉向高質量發展階段。中國政府大力實施創新驅動戰略。互聯網、大數據和人工智能與實體經濟的融合不斷加深，推動傳統產業優化升級。與此同時，民眾不斷升級的消費需求也有效拉動了經濟增長。

「健康中國」是中國下一階段發展的重要戰略。中國醫藥衛生體制改革持續深化，醫藥衛生領域的改革政策密集出台。二零一七年國務院取消了互聯網藥品交易A證、B證、C證的審批要求。取消證書審批意味著國家在准入機制上的放開，提高了企業進入醫藥電商的效率。二零一七年十二月，原國家食品藥品監督管理總局（「原食藥監總局」）發佈《醫療器械網絡銷售監督管理辦法》，為醫療器械網絡交易業態發展提供了法律依據，有利於促進行業健康有序發展及規範經營的企業做大做強。二零一八年三月的國務院機構改革，進一步理順了醫藥醫療監管的頂層架構，在原先三醫分治的基礎上，進行高層次的整合，將緊密相關、有正向協同效應的職能整合在一起，為下一步深化改革打下了良好基礎。二零一八年四月十二日國務院常務會議確定，加快發展「互聯網+醫療健康」，提高醫療服務效率，讓患者少跑腿，使更多群眾分享優質醫療資源。一是加快二級以上醫院普遍提供預約診療、檢查結果查詢等線上服務。允許醫療機構開展互聯網醫療服務。二是推進遠程醫療覆蓋所有醫聯體和縣級醫院，推動東部優質醫療資源對接中西部需求。建立互聯網專線保障遠程醫療需要。三是推行醫保智能審核和「一站式」結算。健全「互聯網+醫療健康」標準體系。

在GDP增長、社會消費水平提高、人口老齡化、城鎮化以及消費結構升級等因素的驅動下，中國的醫藥市場持續擴容，平穩較快發展。儘管中國醫藥流通行業競爭日趨激烈，但隨著以「醫藥分開」為主要目標的醫改的持續推進，醫藥流通行業預計將進一步規範化和集約化。中國醫藥流通行業存在著巨大的增長空間和產業整合空間。在醫療保健方面，居民不斷增長的需求與醫療衛生資源供給體系之間矛盾不斷加劇，而互聯網和數字技術(包括遠程醫療、數字醫療產品、大數據、人工智能等)在醫療領域的應用，將提升診療效率，更好地輔助個人加強健康管理，更早地預防和診斷疾病，從而有效緩解供需矛盾。各種創新模式所帶來的商業機會也將驅動行業的未來增長。整體而言，醫藥健康行業將是未來最具增長潛力的行業之一。

業務回顧

作為阿里巴巴集團控股有限公司(「**阿里巴巴控股**」，連同其附屬公司統稱「**阿里巴巴集團**」)在醫藥健康領域的旗艦平台，本集團秉承「讓健康觸手可得」的使命，持續在醫藥健康領域夯實業務基礎並做好前瞻性佈局。本集團的願景是「讓大數據助力醫療，用互聯網改變健康，為10億人提供公平、普惠、可觸及的醫藥健康服務」。為實現這一目標，本集團大力發展健康產品及服務銷售業務、積極打造互聯網醫療和個人健康管理平台、利用人工智能和大數據分析技術探索智慧醫療，並繼續推進產品追溯業務。

• 健康產品及服務銷售業務

本集團積極運用互聯網技術，打造全鏈路 and 全渠道健康產品及服務的供應和新零售體系。

借助線上平台的既有優勢，結合對市場和用戶的理解，本集團向上游直接對接品牌商和大型經銷商，同時與線下醫藥連鎖企業開展合作，打通產品流通全鏈路，致力於為下游商家及消費者提供質優價廉的產品和服務。全鏈路的供應體系可有效提升供應鏈效率，拉近品牌商、經銷商和消費者之間的距離，把品牌商的專業

服務能力下沉到消費者端，在滿足消費者需求的同時，挖掘和激發出新的消費需求。本年度內，本集團已經與諸多醫藥滋補保健品牌商和國內大型醫藥經銷商建立了良好的合作關係，成為其重要的合作夥伴。

同時，本集團在醫藥新零售領域繼續探索，以消費者需求為核心，建立以人群場景為板塊的一站式健康消費服務平台。該平台為消費者提供豐富多樣的健康產品、內容及便捷服務，從而給消費者帶來線上線下一體化的優質消費體驗。

自營健康產品銷售

於本年度，本集團來自自營健康產品銷售業務的收入達到人民幣2,149.1百萬元，線上自營店(阿里健康大藥房、阿里健康海外旗艦店和阿里健康旗艦店)年度活躍消費者已超過1,500萬。憑藉本集團的運營和品牌優勢，以及團隊高效的執行力，線上自營店的銷售收入突飛猛進。與此同時，在倉儲、物流、客服等方面的配套系統和服務能力也獲得顯著提高，不僅對所提供的產品和服務品質有了更有效的把控，對不同消費人群的個性化需求也有了更為深入的把握。

電商平台服務

於本年度內，本集團繼續為天貓平台醫藥相關類目(包括藥品、醫療器械、隱形眼鏡、成人計生、醫療及健康服務等)提供招商、商戶客服、技術支持等外包及增值服務，並收取服務費用。在國民健康消費意識增強的背景下，天貓醫藥類目電商平台的持續強健成長，為本集團帶來了穩定且快速增長的服務費收入。

於本年度內，本集團還從阿里巴巴集團收購了保健食品類目電商平台服務業務。中國保健品市場滲透率和人均保健品消費支出相比美國、日本等國家還很低，隨著居民可支配收入增加，居民健康消費意識提升，以及中國保健品市場的不斷規範化，該市場仍有保持快速增長的空間和趨勢。

通過本集團所運營的電商平台服務業務，天貓醫藥館的GMV已接近人民幣400億元，其中由本集團提供外包及增值服務的天貓醫藥類目的GMV和本集團於二零一七年從阿里巴巴集團收購的保健食品類目電商平台服務業務的GMV合計超過人民幣300億元。

未來展望

隨著移動互聯網、物聯網等技術的革新和國民消費理念的變化，重構人、貨、場等商業元素的新零售模式正在改變著消費者的購物習慣。阿里巴巴集團正在各個領域踐行新零售，融合線上線下，實現商品、會員、交易、營銷等數據的共融互通，將向顧客提供跨渠道、無縫化的購物體驗。阿里健康緊隨其後，正在通過建立線上線下一體化的醫藥生態環境，打通會員、商品、營銷等數據，以技術驅動和商業模式創新來全方位且個性化地對接用戶，逐步推進新零售方向的探索。此外，阿里健康進一步關注消費者購買醫藥保健產品和服務過程中所遇到的問題，繼續提高商品和服務品質管控，提升用戶體驗，致力於為消費者搭建最可靠優質的健康產品和服務平台。

- **互聯網醫療及個人健康管理平台**

於本年度內，本集團在廣州成立了阿里健康網絡醫院有限公司，並取得了醫療機構執業許可證。依托於此，本集團積極組織執業醫師和執業藥師等專業人員，為來自淘寶、天貓、支付寶及阿里健康APP等終端的用戶提供多方面、多層次的、專業便捷的健康諮詢服務和指導。截至本年度末，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和執業營養師合計已將近23,000人。上述簽約專業人士以分期輪班方式為用戶提供健康諮詢服務，日均諮詢量已超過5萬次。與此同時，本集團亦探索在諮詢服務過程中引入人工智能，進一步提升諮詢效率和提升用戶體驗。

本集團亦積極搭建個人健康管理平台，基於用戶授權的線上線下個人健康數據自動分析，生成個人健康檔案和健康指數，以便為用戶提供個性化醫療服務和全健康週期管理。本集團負責運營阿里巴巴集團內多個入口級應用的醫療健康板塊。例如，本集團負責運營手機淘寶APP中的「我的健康」服務。本年度，開通使用「我的健康」服務的活躍用戶數達到2,800萬。本集團亦聯合第三方機構共同為用戶提供減重健身、運動管理、育兒、養生等工具。於本年度內，本集團還與各類醫療衛生服務機構合作，推出了疫苗服務平台，面向公眾進行疾病宣教，並提供在線免費諮詢服務。用戶還可以在線查看就近的疫苗接種機構電話、地址、工作時間等信息。截至本年度末，本集團的疫苗服務平台覆蓋百城千家疫苗接種點，宣教覆蓋近2億人，給民眾帶來了全新、便捷的疾病預防服務體驗。於本年度，本集團牽頭設立了北京醫知鹿人工智能醫療信息技術研究院，以公益的方式聯合各方，共同搭建健康知識平台，為用戶提供專業全面的健康指南和疾病宣教。

未來展望

中國目前尚面臨著缺少優質初級診療服務、優質醫療資源稀缺且分佈不均的問題，通過互聯網及移動技術介入傳統醫療服務市場可以充分利用醫生資源，節省患者就醫的花費及時間。二零一八年四月國務院常務會議審議通過了《關於促進「互聯網+醫療健康」發展的意見》。國家在互聯網醫療領域，既鼓勵創新，又明確了監管和安全底線，有利於該領域的有序健康發展。本集團將繼續在互聯網醫療方面拓展所提供服務的廣度和深度。同時，本集團亦將深入研究和遵循國家有關互聯網診療的管理辦法，確保所提供服務的安全和質量，確保數據安全和個人隱私，以既規範又創新的方式，為民眾提供多層次多樣化的互聯網醫療健康服務。

上醫治未病。通過良好的健康管理和主動的事前預防，從源頭控制疾病的發生，讓民眾少生病、不生病，才是有效保障全民健康，節約社會資源的根本之道。本集團正在聯合各方，共同搭建健康知識圖譜，為用戶提供專業全面的健康指南。本集團亦將繼續拓展邊界，與更多志同道合者合作，為用戶提供更多個性化、專業化、智能化的健康管理方案。利用各項服務所沉澱的數據，借助我們的數據分析能力，本集團將為公眾建立個性化的電子健康檔案，推動覆蓋全生命週期的預防、治療、康復和健康管理的一體化健康服務。

- **智慧醫療**

本集團積極與政府、醫院、科研院校等外部機構合作，開拓互聯網+醫療健康的智慧醫療模式，領域涉及互聯網醫院、互聯網醫聯體、醫學科研平台、醫學教育情景模擬平台、臨床輔助決策系統、遠程影像雲平台、區塊鏈數據安全解決方案等。

本集團基於強大的雲計算和醫療大數據挖掘分析能力，與外部機構建立聯動合作機制，致力於打造有實際應用場景的醫療人工智能系統，並落實各病種人工智能引擎的落地應用。於本年度內，本集團推出了醫療AI「Doctor You」，在影像檢

測、慢病篩查等智能引擎方面取得了長足進步，具體涉及CT肺結節、糖尿病、腦電等領域，並已在多個合作機構投入應用。

於本年度內，本集團已簽約浙江大學醫學院附屬第一醫院、浙江大學醫學院附屬第二醫院和上海交通大學醫學院附屬新華醫院等十餘家三甲醫院，在人工智能研究、人才培訓、智慧醫院等方面推進智慧醫療落地。上述合作分別是成立「醫學人工智能工程實驗室」，促進人工智能、數據挖掘等技術在浙江省醫療救治領域的應用落地；搭建國家級「醫學人才智能培訓平台」，聯合全國醫療機構、社會組織和企業，開發智能化的醫生培訓管理平台，實現標準化、信息化、程序化和系統性醫學人才培訓體系；打造示範版智慧醫院，包括搭建醫院混合雲平台，雲兒科醫聯體平台，開發醫學科研數據平台，實現院內就診全流程移動支付等。

未來展望

互聯網、大數據以及各種創新技術為解決醫療保健領域之問題帶來了更多新機遇。二零一六年至二零一七年，國務院印發了《國務院辦公廳關於促進和規範健康醫療大數據應用發展的指導意見》和《新一代人工智能發展規劃》的通知，指出要順應新興信息技術發展趨勢，規範和推動健康醫療大數據融合共享、開放應用，同時將人工智能定義為引領未來的戰略性技術，意味著互聯網+醫療也進入到大數據、人工智能、雲醫聯體等前沿技術領銜的時代。在此時代背景下，本集團致力於通過大數據和醫療人工智能技術及服務，對上聯接政府和醫療機構，對下服務患者和醫務人員，以互聯網醫院、醫療AI解決方案等為主要產品，串聯起完整的智慧醫療服務閉環。

本集團將聯合合作夥伴，持續為政府提供健康醫療大數據應用和解決方案，為各級醫療機構提供信息化、智能化解決方案，成為醫療信息化技術公司輸出服務的平台，通過阿里健康平台賦能醫療產業鏈上各個環節參與者，實現便捷接入與優質服務，為消費者提供觸手可及的智慧醫療服務。

- **追溯業務**

誠如本公司於二零一七年六月二十五日發佈的截止二零一七年三月三十一日年度年報所披露，原食藥監總局頒布了《國家食品藥品監督管理總局關於修改〈藥品經營質量管理規則〉的決定》(國家食品藥品監督管理總局令第28號)(第二十八號令)之後，本公司在原食藥監總局之指導下順利完成了中國藥品電子監管網之收尾工作。

國家非常重視產品追溯體系的建設，認可產品追溯體系對提高供應鏈效率和產品質量安全保障水平、推動流通轉型升級和創新發展、構建信息化監測監管體系、營造安全消費的市場環境具有重大意義。因此，本集團持續推進自主開發的「碼上放心」追溯平台。該平台依托阿里雲強大的計算和數據處理能力，可處理千億級碼量大數據，並發支持數十萬級企業用戶，具有良好的兼容性、開放性和安全性。

在醫藥領域，本集團致力於將「碼上放心」打造為中國最大的醫藥雲，通過物聯網實現藥品供應鏈線上化、數據化和透明化，為醫藥行業各方的日常管理以及線上線下結合提供基礎工具和增值服務，包括產品追溯、渠道管理、疫苗冷鏈追溯、醫保控費、患者管理等。截至本年度末，入駐並續約的藥品生產企業數量穩定保持在中國藥品生產企業總數的百分之八十以上。同時，本集團借助碼上放心結合「一物一碼」的特徵，落地公益行動，將聯合行業翹楚定期開展過期藥品回收，在保護環境的同時防止過期藥品落入不法分子手中。

除了醫藥領域外，「碼上放心」追溯平台服務的客戶已拓展至食品、酒類、滋補保健品、化妝品、農牧產品和快消品等20個行業，目前已覆蓋上千個最小存貨單位（「SKU」）。本集團將結合阿里巴巴集團電商資源，致力於通過供應鏈數據透明化，保證產品安全。同時，結合國內消費升級和進出口貿易的擴大，本集團還拓展了跨境產品追溯服務。商家從海外原產地直接採購，並採集由原產地機構提供的貨源和檢測報告信息，同時對產品的進口流通過程中的重要節點進行追溯記錄，以確保產品產地真實。

未來展望

保障藥品和食品安全，讓人民吃得放心，是中國政府的重要戰略。2018年3月兩會期間，李克強總理在政府工作報告中提出，要創新食品藥品監管方式，注重用互聯網、大數據等提升監管效能，加快實現全程留痕、信息可追溯，讓問題產品無處藏身、不法制售者難逃法網，讓消費者買得放心、吃得安全。使用電子追溯系統是政府加強藥品和食品等重要產品安全管理之一種重要手段。

本集團將利用過往所積累的平台運營經驗，持續建設追溯系統平台，攜手企業、行業協會和政府共同構築健康生態體系，拓展追溯平台服務功能，打造出鏈接商品上游企業和下游消費者的高效互動工具，為企業和消費者建立一座安全互信的信息橋樑。

財務回顧

本集團截至二零一八年三月三十一日及二零一七年三月三十一日止年度之主要財務數據概列如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	變動 %
收入	2,442,618	475,078	414.2
毛利	652,824	187,243	248.7
毛利率	26.7%	39.4%	不適用
履約	(338,763)	(67,768)	399.9
銷售及市場推廣開支	(201,094)	(113,090)	77.8
行政開支	(121,251)	(95,740)	26.6
產品開發支出	(126,220)	(108,580)	16.2
其他收入及收益	52,393	17,354	201.9
其他開支	(11,855)	(24,679)	(52.0)
財務費用	(10,126)	(6,886)	47.1
經營虧損	(104,092)	(212,146)	(50.9)
應佔合資公司溢利	7,949	9,480	(16.1)
應佔聯營公司溢利／(虧損)	998	(4,433)	不適用
本年度虧損	(109,034)	(208,653)	(47.7)
母公司擁有人應佔虧損淨額	(106,974)	(207,626)	(48.5)
非香港財務報告準則調整			
經調整後利潤／(虧損)淨額	8,000	(98,329)	不適用

一 收入

本集團於截至二零一八年三月三十一日止年度之收入為人民幣2,442,618,000元(二零一七年：約人民幣475,078,000元)，較截至二零一七年三月三十一日止年度增加人民幣1,967,540,000元或414.2%。收入增加乃主要由於截至二零一八年三月三十一日止年度自營健康產品銷售及電商平台服務收入快速成長所致。

一 自營健康產品銷售

本集團自營健康產品銷售包括自主經營的B2C業務與B2B集採分銷業務。本年度，本集團積極豐富自營B2C的商品類目，截至本年度末線上自營店(阿里健康大藥房、阿里健康海外旗艦店和阿里健康旗艦店)的商品SKU已超過46,000個。用戶對阿里健康自營店的認知度不斷提升，線上自營店的年度活躍消費者超過1,500萬。本集團持續加強自營業務的精細化管理，為客戶提供更為貼心的購物體驗。在集採分銷業務方面，本集團繼續加強與上游優質品牌商的合作，遴選優質商品，拓展下游分銷渠道，並於銷售過程中為商家和消費者提供更多增值服務，從而繼續保持該業務線的穩步增長。本年度，自營健康產品銷售取得收入為人民幣2,149,107,000元。

一 電商平台服務

根據本集團與阿里巴巴集團旗下浙江天貓網絡有限公司及浙江天貓技術有限公司所簽訂的服務協議，本集團為天貓平台醫藥相關類目提供招商、商戶客服、技術支持等外包及增值服務並向天貓收取相應的服務費。本年度，天貓醫藥類目電商平台業務穩健成長，相關服務費收入為本集團仍提供了可觀的收入和利潤。二零一七年六月，本集團從阿里巴巴集團收購了保健食品類目電商平台服務業務。收購後由本集團為天貓平台上的保健食品類目商家提供電商平台服務，並向商家收取軟件服務費。本年度，來自上述兩項服務的收入總額達到人民幣171,079,000元。

— 追溯服務業務

本年度，「碼上放心」追溯平台在客戶拓展和行業覆蓋方面穩步提升，來自追溯業務的收入為人民幣24,353,000元。去年來自追溯業務的收入為人民幣96,305,000元，主要是本集團為中國藥品電子監管網平台提供運營服務所得收入。碼上放心追溯平台的業務模式與運營中國藥品電子監管網平台的業務模式不同，碼上放心追溯平台著重為入駐企業提供更多增值服務，給藥品及非藥品行業提供更全面及創新的方案，實現與其他業務更多的協同效應，為本集團業務創造更多價值。

— 創新健康相關服務

除上述業務外，本集團還在健康領域探索多種創新的增值服務模式。例如，本集團為醫藥健康品牌商提供覆蓋全渠道全鏈路的全域營銷服務。本年度，本集團聯合天貓攜手中央電視台等合作夥伴共同打造的生態健康美食紀錄片《萬物滋養》，內容精良，傳播廣泛，覆蓋人次接近三億，成功撬動了大眾對傳統滋補文化及行業的整體認知和興趣，助推了天貓滋補類目品牌商戶的成交。此外，本年度，本集團還與行業夥伴緊密合作，推出了疫苗服務平台。在宮頸癌疫苗的宣傳教育和預約服務方面，為合作夥伴觸達目標人群超過一億人。本年度，來自這些創新健康相關服務項目的收入達到人民幣98,079,000元。

— 毛利及毛利率

截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團錄得毛利人民幣652,824,000元（二零一七年：約人民幣187,243,000元），較截至二零一七年三月三十一日止年度增加人民幣465,581,000元或增長248.7%。本年度毛利率為26.7%，去年則為39.4%。毛利率的變化主要是由於本年度業務構成相較去年已發生重大變化。

— 履約

本集團自主經營健康產品銷售業務所產生的倉儲、物流及客服支出計入履約費用。截至二零一八年三月三十一日止年度，履約支出為人民幣338,763,000元，較去年之人民幣67,768,000元大幅增加，主要由於線上自營店的營業額增長迅猛導致。

— 銷售及市場推廣開支

截至二零一八年三月三十一日止年度，銷售及市場推廣開支為人民幣201,094,000元，較去年之人民幣113,090,000元增加人民幣88,004,000元或77.8%，此乃主要由於本集團為打造用戶心智，提升用戶粘性而增加了市場推廣活動，同時，本集團加大了在銷售運營職能人員和在線醫藥諮詢服務人員方面的投入。

— 行政開支

截至二零一八年三月三十一日止年度，行政開支為人民幣121,251,000元，較去年之人民幣95,740,000元增加人民幣25,511,000元或26.6%。有關增幅主要由於人員增加及業務擴張引致的差旅費用增加所致。

— 產品開發支出

截至二零一八年三月三十一日止年度，產品開發支出為人民幣126,220,000元，較去年之人民幣108,580,000元增加人民幣17,640,000元或16.2%。有關增幅主要由於本公司研發相關職能之人數增加所致。本年度，本集團繼續聘請更多信息技術工程師以拓展互聯網醫療服務、打造健康管理平台和開發醫療智能分析引擎。

— 其他收入及收益

截至二零一八年三月三十一日止年度，其他收入及收益為人民幣52,393,000元，較去年之人民幣17,354,000元增加人民幣35,039,000元或201.9%。有關增加主要由於本年度產生匯兌收益人民幣31,765,000元所致。

— 財務費用

截至二零一八年三月三十一日止年度，財務費用為人民幣10,126,000元，較去年之人民幣6,886,000元增加人民幣3,240,000元或47.1%。有關增加主要由於本年度貸款本金增加所致。

— 其他開支

截至二零一八年三月三十一日止年度，其他開支為人民幣11,855,000元，較去年之人民幣24,679,000元減少人民幣12,824,000元或52.0%。有關減少主要由於截至本年度未產生匯兌虧損，而去年則存在匯兌虧損人民幣19,761,000元。

— 應佔合資公司溢利

應佔合資公司溢利指應佔本集團擁有其49%權益之合資公司北京鴻聯九五信息產業有限公司（「鴻聯九五」）與擁有其40%權益之合資公司雲南久康一心信息技術服務有限公司之運營業績淨額。截至二零一八年三月三十一日止年度，應佔合資公司溢利為人民幣7,949,000元，較去年之人民幣9,480,000元減少人民幣1,531,000元或16.1%。有關應佔溢利有所減少主要由於因市場競爭激烈導致鴻聯九五呼叫中心業務溢利略有下降所致。

— 應佔聯營公司溢利

本集團積極通過投資方式佈局醫藥健康領域。本集團聯營公司當中有些尚處於業務發展早期階段，有些處於轉型或成長階段。截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團應佔聯營公司之溢利為人民幣998,000元。

— 本年度利潤／虧損額非香港財務報告準則衡量指標：經調整後虧利潤／虧損淨額

截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團虧損額為人民幣109,034,000元，較去年之人民幣208,653,000元減少人民幣99,619,000元或47.7%。截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團經調整後利潤淨額為人民幣8,000,000元，而上一年度的相同指標為經調整後虧損淨額人民幣98,329,000元。經調整後虧損淨額減少主要

是由於本集團的在線自營健康產品銷售業務和醫藥電商平台服務業務已處於行業龍頭地位並保持快速成長。本集團在盈利能力方面的持續改善將有助於我們未來大力投資與醫療人工智能相關的領域，加大在智慧醫療、互聯網醫療以及個人健康管理等前瞻性創新性業務的投入和佈局。

為補充本集團根據香港財務報告準則呈列的合併財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的經調整後利潤淨額作為額外財務衡量指標。我們相信，該非香港財務報告準則衡量指標有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們相信，該衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整後利潤淨額未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據香港財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

下表載列截至二零一八年及二零一七年三月三十一日止年度的經調整後利潤／(虧損)淨額是根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標(即年內虧損)而調整：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
本年度虧損	(109,034)	(208,653)
撇除		
— 股權激勵	<u>117,034</u>	<u>110,324</u>
經調整後利潤／(虧損)淨額	<u><u>8,000</u></u>	<u><u>(98,329)</u></u>

財務資源、流動資金及外匯風險

本集團於二零一八年三月三十一日之財務狀況及於二零一七年三月三十一日之相應比較數據概列如下：

	二零一八年 三月三十一日 人民幣千元	二零一七年 三月三十一日 人民幣千元
流動資產	2,016,093	810,915
包括		
— 現金及現金等價物(包括三個月以內定期存款， 並主要以港元、美元及人民幣為計算單位)	1,397,197	569,860
— 受限制現金	2,268	914
— 應收賬款及其他應收款	143,854	58,118
流動負債	580,238	353,472
流動比率(流動資產／流動負債)	3.47	2.29
速動比率(現金及現金等價物以及應收賬款／流動負債)	2.66	1.78
股東權益	2,580,248	1,177,836
資產負債比率(銀行貸款／股東權益)	不適用	不適用

現金及現金等價物(包括三個月以內定期存款)由二零一七年三月三十一日之人民幣569,860,000元增加人民幣827,337,000元或145.2%至二零一八年三月三十一日之人民幣1,397,197,000元。有關增加主要由於本集團於本年度向阿里巴巴集團增發新股，融資226,597,000美元，在扣減本年度內本集團投資聯營公司及撥付運營現金流出後仍有結餘所致。

應收賬款及其他應收款由二零一七年三月三十一日之人民幣58,118,000元增加人民幣85,736,000元或147.5%至二零一八年三月三十一日之人民幣143,854,000元。有關增加主要由於截至二零一八年三月三十一日止年度根據集採分銷業務增加的相關客戶應收款項。

於二零一八年三月三十一日，流動比率及速動比率上升主要由於上述現金及現金等價物增加所致。流動比率為3.47(二零一七年三月三十一日：2.29)及速動比率為2.66(二零一七年三月三十一日：1.78)。

股東權益由二零一七年三月三十一日之人民幣1,177,836,000元增加人民幣1,402,412,000元或119.1%至二零一八年三月三十一日之人民幣2,580,248,000元，主要由於年內向阿里巴巴集團增發新股融資所致。

於二零一八年三月三十一日，本集團銀行貸款餘額為零，故並無淨借貸比率(二零一七年三月三十一日：零)。

本集團之業務及交易地點主要位於中國。本年度，本集團一直審慎管理其庫務職能，並維持穩健之流動資金狀況。董事會密切監察本集團之流動資金狀況，確保我們的資產、負債及其他承擔之流動資金架構符合本集團不時之資金需求。除若干銀行結餘及現金外，本集團之銀行結餘及現金大部分為定期存款並以港元、人民幣及美元計值，而其他資產及負債則主要以港元或人民幣計值。由截至二零一六年三月三十一日止年度開始，本集團採用人民幣取代港元作為其呈列貨幣，以更有效反映其於中國之運營，並與董事審閱之內部申報組合一致。本集團並無外匯對沖政策，惟管理層將繼續密切監察匯率波動，並將採取適當措施以將外匯風險維持最低。本集團並無使用任何金融工具作為對沖用途。

僱員及薪酬政策

本集團於二零一八年三月三十一日之全職僱員人數為484人(二零一七年三月三十一日為390人)。截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團之總員工成本為人民幣323.5百萬元(截至二零一七年三月三十一日止年度為人民幣250.7百萬元)。本集團所有在香港受聘之員工均參加強制性公積金計劃。

本集團之政策為提供具競爭力之薪酬架構，而僱員均按工作相關表現獲給予報酬。

本集團亦已採納於二零一四年十一月二十四日經本公司股東批准之股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)，據此，董事會可以受限制股份單位(「**受限制股份單位**」)或認股權形式向合資格參與者(包括董事、本公司附屬公司之董事、本集團之僱員，或董事會釐定，

且董事會全權酌情認為對本集團作出或將作出貢獻之任何其他人士)授出獎勵(「獎勵」)。年內根據股份獎勵計劃授出、失效及尚未行使之認股權及受限制股份單位載於簡明綜合財務報表附註10。

末期股息

董事會不建議就截至二零一八年三月三十一日止年度派付末期股息(二零一七年：無)。

遵守企業管治常規

本公司深信有效之企業管治常規乃保障股東及其他利益相關者之權益與提升股東價值之基本要素，因此致力持續達致並維持高之企業管治水平。

董事會認為，於截至二零一八年三月三十一日止年度，本公司已遵守上市規則附錄十四企業管治守則所載之守則條文(「守則條文」)，惟以下事項除外：

守則條文第A.6.7條規定，本公司獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會並對股東之意見有公正的瞭解。因會議時間與預先安排事務之時間衝突，本公司非執行董事吳泳銘先生、蔡崇信先生*、黃愛珠女士*及康凱先生，以及本公司獨立非執行董事嚴旋先生及羅彤先生未能出席本公司於二零一七年六月二十九日舉行之股東特別大會；而吳泳銘先生、蔡崇信先生、黃愛珠女士及康凱先生未能出席本公司於二零一七年七月二十六日舉行之股東周年大會；吳泳銘先生及康凱先生未能出席本公司分別於二零一八年一月四日及二零一八年一月二十六日舉行之股東特別大會，而康凱先生及張彧女士(於二零一七年十二月二十九日獲委任的非執行董事)未能本公司於二零一八年三月二十九日舉行之股東特別大會。然而，本公司已向董事報告該等股東大會上討論的事項及股東的意見。

* 於二零一七年十二月二十九日，蔡崇信先生及黃愛珠女士辭任非執行董事。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之標準守則（「標準守則」），以規管董事買賣本集團之證券。在回應本公司之具體查詢時，全體董事已確認彼等於截至二零一八年三月三十一日止年度進行證券交易時一直遵守標準守則。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於截至二零一八年三月三十一日止年度，除股份獎勵計劃一名受託人於市場上購買合共4,113,700股本公司股份，以於歸屬時履行授予本公司關連僱員之獎勵外，本公司及其任何附屬公司並無購買、購回或出售本公司任何上市證券。

審核委員會審閱

本集團截至二零一八年三月三十一日止年度之年度業績已由審核委員會審閱。審核委員會亦討論有關核數、內部監控及財務報告事宜，包括檢討本集團採納之會計常規及原則。

安永會計師事務所有關初步公告之工作範圍

有關初步公告所載截至二零一八年三月三十一日止年度本集團綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註的數字，本集團核數師安永會計師事務所已同意與本集團本年度綜合財務報表所載數額相符。安永會計師事務所就此所履行之工作不構成按香港會計師公會頒布之《香港審計準則》、《香港審閱委聘準則》或《香港核證委聘準則》所進行之核證工作，因此，安永會計師事務所並無就此初步公告作出任何保證。

於聯交所及本公司網站披露資料

上市規則第十六章規定之資料將於適當時候在聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站(<http://www.irasia.com/listco/hk/alihealth>)刊登。

承董事會命
阿里健康信息技術有限公司
首席執行官兼執行董事
沈滌凡

香港，二零一八年五月十六日

於本公告日期，董事會由八名董事組成，其中(i)一名為執行董事，即沈滌凡先生；(ii)四名為非執行董事，包括吳泳銘先生、王磊先生、康凱先生及張彧女士；及(iii)三名為獨立非執行董事，包括嚴旋先生、羅彤先生及黃敬安先生。