

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Honma Golf Limited
本間高爾夫有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：6858)

**截至二零一八年三月三十一日止年度的
年度業績公告**

截至二零一八年三月三十一日止年度的重大進展：

- 收益自截至二零一七年三月三十一日止年度增加8.5%。請參閱「管理層討論及分析－財務回顧－收益」；
- **按地理區域**。在本集團持續滲透至本土市場的背景，來自本集團本土市場(即日本、韓國及中國)的收益增加8.1%，佔本集團總收益85.5%，本集團順利實施該兩個市場的增長計劃後，來自美國及歐洲的收益分別增長83.6%及32.0%；
- **按渠道**。來自第三方零售商(包括批發商)的收益增加12.5%，佔本集團總收益的百分比增加2.3個百分點至64.6%，是由於本集團透過第三方零售及批發渠道更多地委聘年輕及熱忱型高爾夫球手。自營店收益增加1.9%，單店銷售增加10%，表明本集團將自營店數目減少七個而竭力提升單店效率；
- **按產品**。來自高爾夫球桿、高爾夫球及服裝和配件的收益分別增長4.6%、56.1%及21.4%；

- 毛利率自截至二零一七年三月三十一日止年度上升0.8個百分點，是由於全集團範圍內的零售價協調及生產效率不斷提升；
- 經營溢利自二零一七年三月三十一日止年度提升26.2%至6,242.2百萬日圓（相當於56.4百萬美元），經營溢利率攀升至23.7%，主要是由於毛利率上升及產品及組合的正面影響。進一步資料請參閱「管理層討論及分析－財務回顧－非國際財務報告準則的財務計量－經營溢利」；
- 經營溢利淨額自截至二零一七年三月三十一日止年度上升7.8%至4,707.4百萬日圓（相當於42.5百萬美元）（經扣除全數動用截至二零一七年三月三十一日止年度未確認遞延稅項資產後本集團實際利率的一次性標準化）。進一步資料請參閱「管理層討論及分析－財務回顧－非國際財務報告準則的財務計量－經營溢利淨額」；
- 於二零一八年三月三十一日的存貨增加8.2%至6,807.0百萬日圓，但製成品相關存貨較二零一七年三月三十一日減少19.5%；及
- 經營活動所得現金流量淨額為1,934.8百萬日圓，較二零一七年三月三十一日減少48.0%，是由於原材料及貿易應收款項增加。

擬派末期股息

截至二零一八年三月三十一日止年度的擬派末期股息為每股3.23日圓，合共約1,967.2百萬日圓，佔本集團截至二零一八年三月三十一日止年度可分派溢利約50%。

本間高爾夫有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一八年三月三十一日止年度的綜合業績。年度業績乃根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製。此外，年度業績亦已經本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱。

管理層討論及分析

業務回顧及展望

概覽

HONMA 是高爾夫行業內最負盛名的標誌性品牌之一，是精湛工藝、追求卓越性能及產品質量無與倫比的代名詞。本集團主要設計、開發、製造及銷售各種製作精美且性能卓越的高爾夫球桿。本集團還供應 HONMA 品牌的高爾夫球、包袋、服裝及其他配件，藉以為客戶提供全面的高爾夫生活體驗。本集團的產品目前在全球約 50 個國家出售，主要在亞洲，也同時在北美、歐洲和其他地區。

截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團繼續落實其增長戰略，其中包括：

- **繼續滲透至本集團本土市場。**在日本、韓國及中國，本集團繼續滲透高增長消費領域，借引入 BeZeal 535 (第二代入門級俱樂部產品) 吸引入門級高爾夫玩家，同時不斷更新其營銷策略，以更有效與享有本土市場的更高增長率的該消費者團體進行溝通。因此，BeZeal 產品銷售由截至二零一七年三月三十一日止年度上升 21.8%。其中，本集團在韓國開展廣泛的電視宣傳活動，以推動 BERES 及 BeZeal 產品系列銷售，並成功令來自韓國的收益由截至二零一七年三月三十一日止年度的 3,391.2 百萬日圓增長 25.0% 至截至二零一八年三月三十一日止年度的 4,240.3 百萬日圓。
- **執行本集團美國增長戰略(「美國戰略」)。**經作出全面的市場調查後，本集團整頓美國的銷售及分銷業務開始直接與美國市場的主要零售商進行交易。截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團在美國組建一支強大的當地團隊，並通過廣泛的產品演示、品牌大使、店中店以及針對性線下及線上營銷活動，招募業內資深人士以提升品牌及產品知名度。本集團在北美地區的銷售點(「銷售點」)由 201 個增加至 376 個，收益增長 83.6% 至截至二零一八年三月三十一日止年度的 1,167.9 百萬日圓，證明美國戰略得到成功執行。

- 在歐洲推行直接「進入市場」業務模式。隨著對美國市場的擴張，本集團開始落實歐洲增長戰略，通過直接「進入市場」業務模式重新進入歐洲市場，並完成組建一支具紮實行業專長及深厚市場洞察的當地團隊。因此，來自歐洲的收益由截至二零一七年三月三十一日止年度的499.6百萬日圓增長32.0%至截至二零一八年三月三十一日止年度的659.4百萬日圓，而銷售點數量則由383個增長至393個。
- 在國內市場發展非俱樂部業務。於二零一八年一月二十八日，本集團宣佈與伊藤忠商事株式會社（「伊藤忠」）建立戰略夥伴關係，利用伊藤忠在服裝行業的網絡及專業知識發展服裝及配飾業務，同時維持「高爾夫全品牌法」。伊藤忠為於日本註冊成立的領先的綜合商社(sogo shosha)，在63個國家擁有約120個基地。伊藤忠從事多種產品(特別是紡織品)的國內貿易、進出口及海外貿易。伊藤忠於東京證券交易所上市(股份代號：8001)。本集團預計於二零一九年一月再次推出服裝業務，並首次推出二零一九年春夏時裝系列。
- 持續優化本集團經營。本集團於截至二零一八年三月三十一日止年度完成實施一體化ERP系統，以獲得其業務經營的即時可見性，並在供應鏈管理方面持續加以改進。在實施ERP系統以及加強其在美國及歐洲市場本地業務的同時，本集團開始精簡其業務及員工架構，並主要通過對後台支持功能的優化，將整體員工總數減少121人。
- 向本集團輸送高端行業人才。為培育對未來增長至關重要的商業基因，本集團招募大量高端行業專家及職業經理人，以深入滲透日本第三個零售及批發渠道，引領及推動HONMA品牌重塑項目，加速美國及歐洲的增長，並對全球各地非俱樂部業務進行重整。

在多項增長舉措的推動下，本集團於截至二零一八年三月三十一日止年度取得穩健收益增長。本集團的收益由截至二零一七年三月三十一日止年度的242億日圓增加8.5%至截至二零一八年三月三十一日止年度的263億日圓。按固定匯率基準計，本集團截至二零一八年三月三十一日止年度的收益較截至二零一七年三月三十一日止年度增加7.9%。

高爾夫球桿的主要家族

本集團現時主要提供三個主要產品家族的高爾夫球桿，即BERES、TOUR WORLD及BeZeal，每個家族針對特定的消費者市場區間。基於大量市場調研，本集團根據高爾夫球手對產品價格、設計和性能的重視程度(與其各自的富裕程度以及對高爾夫的熱忱程度相關)，將高爾夫球桿市場劃分為九宮格，列示如下。

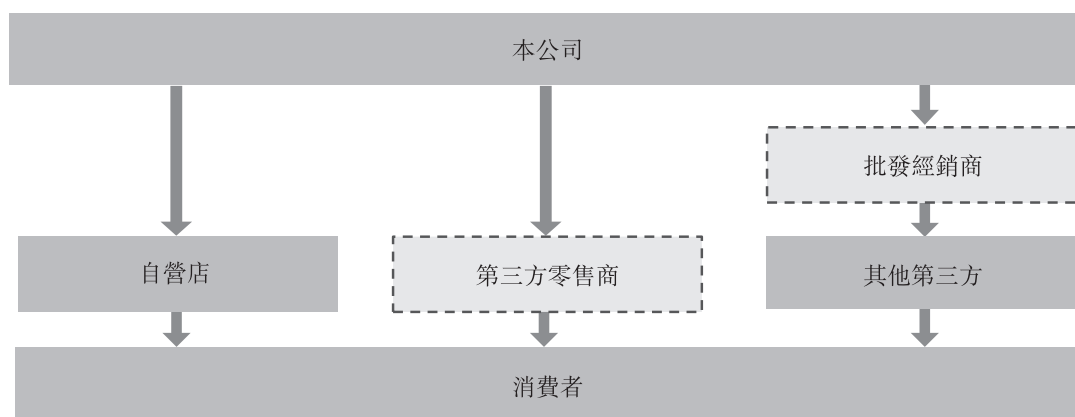
1	高價格 低熱忱度	設計及價格	2	高價格 中熱忱度	主要為設計	3	高價格 高熱忱度	設計及性能
4	中價格 低熱忱度	性能及價格	5	中價格 中熱忱度	性能及設計	6	中價格 高熱忱度	主要為性能
7	低價格 低熱忱度	主要為價格	8	低價格 中熱忱度	價格及設計	9	低價格 高熱忱度	價格及性能

BERES高爾夫球桿以第2市場區間消費者為目標，這是本集團傳統的客戶基礎，包括願意為高爾夫球桿支付高價的富裕消費者。本集團已利用其他產品成功擴展至第2市場區間以外的分部。TOUR WORLD高爾夫球桿以第6市場區間消費者為目標，由較重視場上表現的熱忱型高爾夫愛好者組成。BeZeal高爾夫球桿以第5市場區間消費者為目標，由旨在提高場上表現的高爾夫初學者組成。第5及第6市場區間增速高於主要高爾夫市場整體增速。

本集團設計技術先進的高爾夫球桿並且不斷致力實現每一位高爾夫球手揮桿自如，得心應手的夢想。憑藉卓越的研發能力，本集團會管理其產品的生命週期以不斷激發客戶的興趣，確保產品供應緊隨最新市場趨勢並迎合目標客戶喜好。

銷售及經銷網絡

本集團的銷售及經銷網絡包括HONMA品牌自營店及經銷商。下圖列示本集團銷售及經銷網絡的架構。



▭ 第三方零售商及批發商⁽¹⁾

附註：

(1) 本集團的經銷商包括 (a) 第三方零售商及 (b) 轉售本集團產品至其他第三方的批發經銷商。

本集團在大型高爾夫產品公司中經營自營店的數目最多。自營店為本集團提供直銷渠道以及充當本集團維持及提升知名品牌形象的平台。於二零一八年三月三十一日，本集團擁有 84 間 HONMA 品牌自營店，全部位於亞洲。下表載列截至二零一八年三月三十一日止年度開設及關閉的自營店數目。

	截至二零一八年三月三十一日止年度			
	年初	開設	關閉	年末
日本	37	—	5	32
中國(包括香港及澳門)	50	7	9	48
亞洲其他地區	4	—	—	4
總計	91	7	14	84

截至二零一八年三月三十一日止十二個月，本集團通過關閉日本五家店舖及在中國搬遷七家店舖(主要是服裝專賣店)繼續優化零售範圍，這符合本集團發展非球桿產品類別的戰略。

為盡可能滿足熱忱型高爾夫球手的需求，部分自營店提供試打中心，配備高速攝像機及精度軟件，以捕捉相關揮桿數據。於二零一八年三月三十一日，本集團擁有四個試打中心。

於二零一八年三月三十一日，本集團有約3,178名經銷商。本集團的經銷商包括(a) 第三方零售商(「**零售商**」)及(b)轉售本集團產品至其他第三方及消費者的批發經銷商(「**批發經銷商**」)。零售商包括(其中包括)屬大型體育用品零售商的大型體育用品店。於二零一八年三月三十一日，本集團的產品在1,424間大型體育用品店銷售。

在日本，本集團主要銷售產品至零售商，即大型體育用品店(如Golf 5及Xebio)。就日本以外而言，本集團將產品售予零售商及批發經銷商。

本集團發展及管理銷售及經銷網絡的方式因國家而異，以迎合特定的零售市場環境及消費人口特徵。本集團於各地區銷售及經銷網絡的構成視乎本集團於該地域當地的零售格局及本集團走出去的市場戰略而有所不同，反映在目標消費者的購買行為上。本集團不斷評估現有渠道，並開拓新渠道來完善銷售及經銷網絡。

製造工序

本集團秉承工匠精神，是唯一一間具備專業手工藝技巧以及強大的內部製造能力的大型高爾夫產品公司。本集團在位於日本山形縣酒田的園區(「**酒田園區**」)進行高爾夫球桿所有主要製造工序，而非核心工序外判予本集團的供應商，而本集團與大部分供應商已建立長期穩定關係。這種內部製造工序與外判製造工序相結合的方式，有助本集團控制核心技藝及知識產權，並在控制生產成本的同時可保證產品質量。

酒田園區所在地塊佔地約163,000平方米，聘有約291名工匠，其中24名為平均積逾30年經驗的大師級工匠。工匠們對產品質量的追求使本集團能夠保持HONMA品牌作為高爾夫行業內標誌性優質品牌的地位。

僱員

於二零一八年三月三十一日，本集團在全球有 881 名僱員，大部分在日本。

本集團尋求僱用認同其核心價值的人員，並重視在職培訓。對於自營店的銷售人員，本集團提供多項培訓課程，包括內部高爾夫球桿試配員認證計劃。此外，本集團已在酒田園區實施嚴謹的學徒計劃，藉此，高級工匠將其經驗傳授給年輕一代。

為挽留並激勵管理層及僱員，本集團提供具有競爭力的薪酬待遇，包括(其中包括)薪金、與表現掛鈎的現金花紅及以股份為基礎的薪酬。本集團不時審閱其薪酬計劃，確保其符合市場慣例。截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團的僱員福利開支為 5,281.9 百萬日圓。

本集團於二零一五年十月採納受限制股份計劃(「受限制股份計劃」)以激勵其董事、管理層及合資格僱員。本集團於截至二零一八年三月三十一日止年度確認受限制股份開支 80.3 百萬日圓，其中製造人員佔 7.1 百萬日圓、銷售及營銷人員佔 28.5 百萬日圓及行政人員佔 44.7 百萬日圓。

展望

業務展望

於截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團將繼續憑藉傳承的工匠精神，致力打造引領全球高爾夫生活方式的企業。本集團計劃繼續進行以下各項：

- **重塑 HONMA 品牌，在不同市場打造一致品牌形象，以在對 HONMA 而言較新的成熟市場推廣 HONMA 品牌，並推動非球桿業務增長。**本集團聘有一間優質營銷諮詢公司，基於核心品牌價值釋放品牌潛力，同時注入活力在所有不同市場打造一致、進取、互動及關聯的品牌形象，這對執行多項增長舉措而言至關重要。

- **更新和升級本集團的營銷策略、數字平台及資產，以提升HONMA品牌及產品的知名度。**憑藉精致的品牌價值，本集團計劃更新和升級營銷資產及平台，以提升品牌及產品的全球知名度。本集團亦計劃贊助世界級高爾夫球手，同時透過利用傳統電視、印刷媒體以及Facebook、Instagram、Twitter及微信等網上媒體及社交網路平台發起及加大營銷活動，提高一組知名專業高爾夫球手（「TEAM HONMA」）的曝光度。本集團的目標是通過多渠道有凝聚力的品牌資訊溝通及精準的影響力活動，戰略性地提升品牌形象並加強觀眾參與度。研究表明，本集團尚未最大化發揮對社交媒體的影響力，有巨大的開發機會。
- **提供新一代零售體驗。**本集團計劃以HONMA品牌重塑向消費者提供現代零售體驗。本集團擬革新在日本及中國的零售業務，主要關注東京圈地區及中國國際化大都市。新零售體驗將利用及整合藝術、設計、商業及數碼技術，支撐本集團的新品牌形象，吸引新的消費者，並打造空間供消費者與HONMA品牌及產品連接、發現及互動。
- **透過將TOUR WORLD及BeZeal建立成HONMA的第二大產品特許，加快滲透高增長消費者市場區間。**本集團的傳統客戶基礎包括第2市場區間消費者，該等消費者為願意為高爾夫球桿支付高價的富裕消費者。自二零一三年起，本集團已穩步進入第5及第6市場區間，該兩個區間共同構成全球高爾夫產品區間市場的絕大部分，對本集團而言較新。本集團將在二零一八年底推出下一代TOUR WORLD產品，並旨在積極尋求機會，透過設計產品滿足該等消費者不斷演進的需求，來提高在該等高業績的中端消費者市場區間的份額。
- **維持主要市場區間的領先地位並滲透高增長市場區間，以進一步增加國內市場的市場份額。**持續提升品牌知名度並爭取亞洲市場份額將繼續是本集團未來增長戰略的主要部分。本集團在日本、韓國及中國(包括香港及澳門)的本土市

場已取得良好市場佔有率，但本集團相信在提升市場份額方面仍然有很大的空間，尤其是第5及6市場區間的新客戶區間。本集團計劃透過進一步擴展亞洲的經銷渠道及不斷投資於營銷活動，提升市場份額及擴展與該等消費者分部相關的渠道。

- **推動北美及歐洲新市場增長**。北美及歐洲佔全球高爾夫產品市場的重大份額。於截至二零一八年三月三十一日止年度在兩個市場取得初步成功之後，本集團擬透過(其中包括)以下方式加快在該等市場的增長：(i)強化在該等市場的銷售及營銷團隊；(ii)保持及增加營銷活動以提升在世界頂尖球手中的品牌及產品知名度；(iii)與優質零售商合夥，於選定地區開設店中店及(iv)考慮具有吸引力的互補型收購機會。本集團的其他舉措包括建立一個經銷及客戶服務中心及聘請職業球手，以提高品牌知名度及產品認知度。
- **繼續產品創新和發展以迎合最新市場趨勢**。本集團投入大量資源進行新產品開發以確保其產品供應緊跟最新市場趨勢。本集團截至二零一七年及二零一八年三月三十一日止年度的研發開支分別為526.0百萬日圓及350.6百萬日圓。本集團的所有高爾夫球桿均由其大師級工匠及其他研發人員在酒田園區開發。研發團隊將致力在設計中結合人體工學與材料科學的創新發展，並繼續與職業高爾夫球手緊密合作，務求優化產品性能。於二零一七年十二月及二零一八年一月，本集團推出以下兩個新產品類別：(i) BERES06，即BERES系列高爾夫球桿第五代，目標客戶為第2市場區間消費者；及(ii) BeZeal535，即BeZeal系列高爾夫球桿第二代，目標客戶為第5市場區間消費者。激活該兩個新產品類別推動國內高增長消費者市場區間及新市場的市場份額增加。

- **繼續提升營運效率及優化成本結構**。除遵循其發展戰略外，本集團有意繼續提升經營效率及優化成本。本集團已完成在國內市場實施綜合ERP系統，以持續改善生產規劃及存貨管理。本集團亦精簡日本的業務，並主要透過優化後台支持人員將總體員工人數減少121人。
- **通過擴展非球桿產品類別為客戶提供全面的高爾夫生活體驗**。本集團計劃利用其品牌優勢繼續拓展至相關產品線業務，例如高爾夫球、包袋、服裝及其他配件，以補充未來增長。例如，本集團現正重新設計高爾夫球業務，尋求戰略合作以重組服裝業務。

行業展望

高爾夫是一種風靡全球的體育項目，愛好人士數以百萬計。本集團預計以下因素將為未來數年高爾夫產品行業的主要增長動力：

- **「生活方式型運動」定位及在主要市場日益普及**。高爾夫定位為高尚的「生活方式型運動」，同時具備競爭、娛樂及鍛煉身體的效果，故受到追求更優質生活方式及更注重身心健康的現代消費者青睞。因此，高爾夫運動在主要市場中已普及起來。比如說，在美國，首次在高爾夫球場內打球的高爾夫初學者由二零一一年的1,500,000人增至於二零一六年的2,500,000人，複合年增長率達10.8%。自二零一五年至二零一六年，美國的打球回合總數增加0.6%。於二零一六年，女士及非白人分別佔美國高爾夫球手的24%及19%，反映高爾夫運動在該等人群中日益普及。
- **新市場及人口特徵**。高爾夫以往在新興市場的滲透率不足。近年來，隨著可支配收入增加、生活水平提高及人們更注重休閒活動，新興市場(特別是在亞洲)越來越多人已經開始參與這項運動。

- **高爾夫回歸奧運會及近期的「老虎伍茲效應(Tiger Effects)」**。高爾夫於二零一六年起重返奧運會，預期會大幅提升這項運動在全球的形象。此外，隨著日本在二零二零年舉辦奧運會，預期日本及亞洲其他地區高爾夫市場在未來數年將大幅增長。近期市場最振奮人心的消息是泰格·伍茲於二零一八年初回歸職業高爾夫巡迴賽，令威士伯錦標賽(Valsper Championship)決賽的收視率較上一年度激增190%。泰格·伍茲回歸反映重大角色及人物對高爾夫球運動的影響，極大激發新一代專業高爾夫球手對該項運動的熱情。
- **零售渠道拓展**。現已建立多元化零售渠道來迎合消費者的購買喜好，而這些喜好過去主要側重實體店。近年來，電子商務渠道等新興渠道在捕捉以往未開發或開發不足的消費市場分部方面已越加重要。
- **發達市場消費者的購買行為向「價值大於銷量」轉換**。經過數年發展，數據表明，重要參與者激烈競爭所在成熟市場的較低端分部正接近飽和，伴隨數量減少。在平均售價(「平均售價」)大幅增長推動下，消費者在購買球桿時趨向質量及性能而非價格。以美國市場為例，Golf Datatech報告顯示二零一五年至二零一七年木製及鐵製球桿的平均售價實現雙位數增長，大大抵銷數量減少，進而令年度銷售變化平緩。
- **技術創新**。多年來，技術創新一直推動高爾夫產品的開發。預計球桿、高爾夫球及相關產品的進一步開發將使這項運動更普及、有趣及刺激。

財務回顧

下表為本集團於所示年度的綜合損益表(行項目以絕對金額及佔本集團總收益的百分比計)概要，連同截至二零一七年三月三十一日止年度至截至二零一八年三月三十一日止年度的變動(以百分比表示)。

	截至三月三十一日止年度				同比變動 %
	二零一八年		二零一七年		
	日圓	%	日圓	%	
(以千計，百分比及每股數據除外)					
綜合損益表					
收益	26,296,159	100.0	24,242,435	100.0	8.5
銷售成本	(10,318,713)	(39.2)	(9,694,062)	(40.0)	6.4
毛利	15,977,446	60.8	14,548,373	60.0	9.8
其他收入及收益	50,005	0.2	1,178,475	4.9	(95.8)
銷售及經銷開支	(8,410,223)	(32.0)	(8,511,354)	(35.1)	(1.2)
行政開支	(1,522,235)	(5.8)	(1,581,675)	(6.5)	(3.8)
其他開支淨額	(837,672)	(3.2)	(89,993)	(0.4)	830.8
融資成本	(21,872)	(0.1)	(22,225)	(0.1)	(1.6)
融資收入	138,816	0.5	42,204	0.2	228.9
除稅前溢利	5,374,265	20.4	5,563,805	23.0	(3.4)
所得稅開支	(1,441,054)	(5.5)	(611,136)	(2.5)	135.8
純利	<u>3,933,211</u>	<u>14.9</u>	<u>4,952,669</u>	<u>20.4</u>	<u>(20.6)</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利：					
基本及攤薄					
—就年內溢利而言(日圓)	6.46		8.47		(23.7)
非國際財務報告準則的財務計量					
經調整 SG&A ⁽¹⁾	(9,859,227)	(37.5)	(9,635,334)	(39.7)	2.3
經營溢利 ⁽²⁾	6,242,193	23.7	4,946,318	20.4	26.2
經營溢利淨額 ⁽³⁾	4,707,416	17.9	4,365,611	18.0	7.8

附註：

- (1) 透過從(a)銷售及經銷開支及(b)行政開支之和(i)減去上市開支及(ii)減去與銷售及經銷人員及行政人員有關的受限制股份開支，得出經調整 SG&A。有關經調整 SG&A 與(a)銷售及經銷開支及(b)行政開支之和的對賬，見「管理層討論及分析－財務回顧－非國際財務報告準則的財務計量－經調整 SG&A」。

- (2) 透過從除稅前溢利(i)減去其他收入及收益、(ii)加上其他開支、(iii)加上上市開支及(iv)加上受限制股份開支，得出經營溢利。有關經營溢利與除稅前溢利的對賬，見「管理層討論及分析－財務回顧－非國際財務報告準則的財務計量－經營溢利」。
- (3) 透過從純利(i)減去其他收入及收益、(ii)加上其他開支、(iii)加上上市開支、(iv)加上受限制股份開支及(v)加上稅務影響，得出經營溢利淨額。在日期為二零一六年十一月十六日的本集團截至二零一六年九月三十日止六個月中期報告公告內，本集團將有關計量稱為經調整純利。有關經營溢利淨額與純利的對賬，見「管理層討論及分析－財務回顧－非國際財務報告準則的財務計量－經營溢利淨額」。

收益

本集團的總收益由截至二零一七年三月三十一日止年度的24,242.4百萬日圓增加8.5%至截至二零一八年三月三十一日止年度的26,296.2百萬日圓。

固定匯率收益增長

按固定匯率基準計，截至二零一七年三月三十一日止年度至截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團總收益增長7.9%。為計算固定匯率收益增長，本集團已使用截至二零一七年三月三十一日止年度的平均匯率換算截至二零一八年三月三十一日止年度錄得的銷售額，倘有關銷售額的原幣不是日圓。

固定匯率收益增長用於根據國際財務報告準則編製的補充計量。然而，其並非根據國際財務報告準則計量財務表現，且不應被認為可替換根據國際財務報告準則呈列的計量。

按產品類別劃分的收益

本集團通過種類齊全的HONMA品牌高爾夫球桿、高爾夫球、包袋、服裝及其他配件向客戶提供全面的高爾夫生活體驗。下表列示於所示年度產品組按絕對金額計的收益及其佔本集團總收益的百分比。

	截至三月三十一日止年度				同比變動	
	二零一八年		二零一七年		按呈報 基準	按固定 匯率基準 ⁽¹⁾
	日圓	%	日圓	%	%	%
	(以千計，百分比除外)					
高爾夫球桿	21,117,356	80.3	20,185,807	83.3	4.6	4.2
高爾夫球	1,148,410	4.4	735,762	3.0	56.1	54.8
包裝、服裝及其他配件 ⁽²⁾	4,030,392	15.3	3,320,866	13.7	21.4	19.9
總計	26,296,159	100.0	24,242,435	100.0	8.5	7.9

附註：

(1) 進一步詳情見「一固定匯率收益增長」。

(2) 包括高爾夫球包、服裝、高爾夫桿頭套、鞋履、手套、帽子及其他高爾夫相關配件。

高爾夫球桿為本集團的主營業務，雖然不斷從零售轉換至批發，本集團的高爾夫球桿於截至二零一八年三月三十一日止年度錄得適中收益增長。高爾夫球桿的收益由截至二零一七年三月三十一日止年度的20,185.8百萬日圓增加4.6%至截至二零一八年三月三十一日止年度的21,117.4百萬日圓。按固定匯率基準計，高爾夫球桿於截至二零一八年三月三十一日止年度的收益較截至二零一七年三月三十一日止年度增長4.2%。高爾夫球桿的增長主要是由於BeZeal的銷售因推出第二代經改進性能及設計吸引年輕及入門級高爾夫球手而強勁增長。

高爾夫球的收益由截至二零一七年三月三十一日止年度的735.8百萬日圓大幅增加56.1%至截至二零一八年三月三十一日止年度的1,148.4百萬日圓。按固定匯率基準計，高爾夫球於截至二零一八年三月三十一日止年度的收益較截至二零一七年三月三十一日止年度增長54.8%。高爾夫球的增長受本集團專門的銷售團隊及在日本及中國成功採用走向市場策略所推動。

包袋、服裝及其他配件的收益由截至二零一七年三月三十一日止年度的3,320.9百萬日圓增加21.4%至截至二零一八年三月三十一日止年度的4,030.4百萬日圓。按固定匯率基準計，該等互補產品線於截至二零一八年三月三十一日止年度的收益較截至二零一七年三月三十一日止年度增長19.9%。該增加主要是由於本集團不斷在本地市場大力發展非球桿業務，以成為高爾夫生活方式公司。

按地理區域劃分的收益

本集團的產品於全球約50個國家出售，主要是亞洲，亦遍及北美、歐洲及其他地區。下表載列於所示年度按絕對金額計各地區應佔的收益及佔總收益的百分比。

	截至三月三十一日止年度				同比變動	
	二零一八年		二零一七年		按呈報 基準	按固定 匯率基準 ⁽¹⁾
	日圓	%	日圓	%	%	%
	(以千計，百分比除外)					
日本	13,640,542	51.9	12,950,336	53.4	5.3%	5.3%
韓國	4,240,280	16.1	3,391,232	14.0	25.0%	25.0%
中國(包括香港及澳門)	4,598,348	17.5	4,451,910	18.4	3.3%	1.0%
北美	1,167,873	4.4	636,080	2.6	83.6%	86.5%
歐洲	659,370	2.5	499,592	2.1	32.0%	23.6%
世界其他地區	1,989,746	7.6	2,313,285	9.5	(14.0)%	(14.3)%
總計	<u>26,296,159</u>	<u>100</u>	<u>24,242,435</u>	<u>100.0</u>	<u>8.5%</u>	<u>7.9%</u>

附註：

(1) 進一步詳情請參閱「一固定匯率收益增長」。

截至二零一八年三月三十一日止年度，日本、韓國及中國(包括香港及澳門)的收益共同佔本集團總收益的85.5%，該等市場為本集團的本土市場。截至二零一八年三月三十一日止年度，於本集團本土市場的銷售額是收益增長的主要驅動。

日本的收益由截至二零一七年三月三十一日止年度的12,950.3百萬日圓增長5.3%至截至二零一八年三月三十一日止年度的13,640.5百萬日圓。該增加是由於本集團持續向第三方零售及批發渠道滲透，實現15.9%的同比增長。

韓國的收益連續五年錄得兩位數增長，由截至二零一七年三月三十一日止年度的3,391.2百萬日圓增加25.0%至截至二零一八年三月三十一日止年度的4,240.3百萬日圓。按固定匯率基準，韓國的收益自截至二零一七年三月三十一日止年度至截至二零一八年三月三十一日止年度間增加了25.0%。該增加乃主要由於本集團的產品組合優勢、與其在該國的獨家經銷商的成功合作以及進行大量電視宣傳活動推動BERES及BeZeal產品家族的銷售。

中國內地的收益由截至二零一七年三月三十一日止年度的3,143.4百萬日圓增長8.0%至截至二零一八年三月三十一日止年度的3,396.3百萬日圓。香港及澳門的收益減少8.1%，是由於滲透至香港批發渠道後關閉一家零售店。結合而言，中國(包括香港及澳門)的收益自截至二零一七年三月三十一日止年度至截至二零一八年三月三十一日止年度增長3.3%(按名義計)及1.0%(按固定匯率基準計)。本集團擬繼續透過中國(包括香港及澳門)的批發渠道推動增長。

北美的收益由截至二零一七年三月三十一日止年度的636.1百萬日圓大幅增加83.6%至截至二零一八年三月三十一日止年度的1,167.9百萬日圓。按固定匯率基準計，截至二零一八年三月三十一日止年度北美的收益較截至二零一七年三月三十一日止年度增加86.5%。該增長主要是由於本集團經銷渠道重組及持續進行營銷活動提升品牌和產品知名度。

歐洲的收益由截至二零一七年三月三十一日止年度的499.6百萬日圓增加32.0%至截至二零一八年三月三十一日止年度的659.4百萬日圓。按固定匯率基準計，截至二零一八年三月三十一日止年度歐洲的收益較截至二零一七年三月三十一日止年度增加23.6%。該增加主要是由於本集團在具備深厚行業專業知識及見解的歐洲當地強大團隊支持下，成功重新進入及重整於歐洲市場的網絡。

按銷售及經銷渠道劃分的收益

本集團擁有廣泛的銷售及經銷網絡，使本集團能夠在目標市場擁有廣泛的客戶群。本集團的銷售及經銷網絡包括HONMA品牌自營店及經銷商。本集團的經銷商包括(a)零售商，包括大型體育用品店，及(b)將本集團的產品轉售予其他第三方及消費者的批發經銷商。下表載列於所示期間按絕對金額計自營店及經銷商的收益及佔總收益的百分比。

	截至三月三十一日止年度				同比變動	
	二零一八年		二零一七年		按呈報 基準	按固定 匯率基準 ⁽¹⁾
	日圓	%	日圓	%	%	%
	(以千計，百分比除外)					
自營店.....	9,315,368	35.4	9,145,251	37.7	1.9%	0.9%
經銷商.....	16,980,791	64.6	15,097,184	62.3	12.5%	12.2%
總計	26,296,159	100.0	24,242,435	100.0	8.5%	7.9%

附註：

(1) 進一步詳情請參閱「一固定匯率收益增長」。

經銷商渠道的收益由截至二零一七年三月三十一日止年度的15,097.2百萬日圓增加12.5%至截至二零一八年三月三十一日止年度的16,980.8百萬日圓，是由於本集團持續透過第三方零售及批發渠道推動增長以委聘全球年輕及熱忱型的高爾夫球手。展望未來，由於本集團計劃透過與優質經銷商合作滲透新市場，故本集團預期向經銷商進行的銷售將會繼續以較高增速增長。

自營店的收益由截至二零一七年三月三十一日止年度的9,145.3百萬日圓略微增加1.9%至截至二零一八年三月三十一日止年度的9,315.4百萬日圓。儘管自營點數目減少七個，該增加乃主要由於本集團持續委聘全球年輕及熱忱型的高爾夫球手，以及致力提高單店效率，令單店銷售增加10%。

銷售成本

銷售成本由截至二零一七年三月三十一日止年度的9,694.1百萬日圓增加6.4%至截至二零一八年三月三十一日止年度的10,318.7百萬日圓，主要是由於銷售增長令原材料及製造成本上漲。下表載列於所示年度銷售成本的主要部分(各以絕對金額列示)及佔總銷售成本百分比的明細。

	截至三月三十一日止年度			
	二零一八年		二零一七年	
	日圓	%	日圓	%
	(以千計，百分比除外)			
原材料.....	5,167,520	50.1	4,843,565	50.0
僱員福利.....	1,629,278	15.8	1,509,481	15.6
製造費用 ⁽¹⁾	688,973	6.7	500,288	5.1
向供應商採購的製成品.....	2,832,942	27.4	2,840,728	29.3
總計	<u>10,318,713</u>	<u>100.0</u>	<u>9,694,062</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 包括物業、廠房及設備折舊及攤銷、其他製造費用及所提供服務的成本。

毛利及毛利率

毛利由截至二零一七年三月三十一日止年度的14,548.4百萬日圓增加9.8%至截至二零一八年三月三十一日止年度的15,977.5百萬日圓。毛利率由截至二零一七年三月三十一日止年度的60.0%增至截至二零一八年三月三十一日止年度的60.8%。

按產品類別劃分的毛利及毛利率

下表載列於所示年度按產品劃分的毛利及毛利率明細。

	截至三月三十一日止年度			
	二零一八年		二零一七年	
	日圓	%	日圓	%
	(以千計，百分比除外)			
高爾夫球桿	13,305,564	63.0	13,152,107	65.2
高爾夫球	558,551	48.6	378,136	51.4
包袋、服裝及其他配件 ⁽¹⁾	2,113,331	52.4	1,018,130	30.7
總計	<u>15,977,446</u>	<u>60.8</u>	<u>14,548,373</u>	<u>60.0</u>

附註：

(1) 包括高爾夫球包、服裝、高爾夫桿頭套、鞋履、手套、帽子及其他高爾夫相關配件。

高爾夫球桿的毛利由截至二零一七年三月三十一日止年度的13,152.1百萬日圓增加1.2%至截至二零一八年三月三十一日止年度的13,305.6百萬日圓，而高爾夫球桿的毛利率由截至二零一七年三月三十一日止年度的65.2%降至截至二零一八年三月三十一日止年度的63.0%，主要是由於第三方零售及批發渠道以及第5及6市場區間產品的銷售增長。

高爾夫球的毛利由截至二零一七年三月三十一日止年度的378.1百萬日圓增加47.7%至截至二零一八年三月三十一日止年度的558.6百萬日圓，而高爾夫球的毛利率由截至二零一七年三月三十一日止年度的51.4%降至截至二零一八年三月三十一日止年度的48.6%，主要是由於日本及中國第三方零售及批發渠道的銷售加速增長。

包袋、服裝及其他配件的毛利由截至二零一七年三月三十一日止年度的1,018.1百萬日圓增加107.6%至截至二零一八年三月三十一日止年度的2,113.3百萬日圓，而包袋、服裝及其他配件的毛利率由截至二零一七年三月三十一日止年度的30.7%升至截至二零一八年三月三十一日止年度的52.4%。該增加是由於本集團於日本及中國的採購平台整合以及供應商管理持續改善。

其他收入及收益

其他收入及收益由截至二零一七年三月三十一日止年度的1,178.5百萬日圓減少至截至二零一八年三月三十一日止年度的50.0百萬日圓。該減少乃主要由於美元兌日圓持續貶值導致換算收益減少。

銷售及經銷開支

銷售及經銷開支由截至二零一七年三月三十一日止年度的8,511.4百萬日圓略微減少1.2%至截至二零一八年三月三十一日止年度的8,410.2百萬日圓。銷售及經銷開支佔收益的百分比由截至二零一七年三月三十一日止年度的35.1%下降至截至二零一八年三月三十一日止年度的32.0%。該等減少主要是由於本集團簡化於日本的營運令僱員福利及租金費用減少。下表載列於所示年度按絕對金額計的銷售及經銷開支以及佔總銷售及經銷開支的百分比明細。

	截至三月三十一日止年度			
	二零一八年		二零一七年	
	日圓	%	日圓	%
	(以千計，百分比除外)			
僱員福利	3,185,319	37.9	3,248,991	38.2
廣告及推廣開支	2,489,651	29.6	2,473,951	29.1
租金費用	1,387,291	16.5	1,433,347	16.8
其他 ⁽¹⁾	1,347,962	16.0	1,355,065	15.9
總計	<u>8,410,223</u>	<u>100.0</u>	<u>8,511,354</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 包括折舊、差旅開支、耗材、運輸開支及其他開支。

行政開支

行政開支由截至二零一七年三月三十一日止年度的1,581.7百萬日圓減少3.8%至截至二零一八年三月三十一日止年度的1,522.2百萬日圓(並無計及一次性上市開支)，是由於持續進行酌情成本管理。

其他開支淨額

其他開支由截至二零一七年三月三十一日止年度的90.0百萬日圓增加830.8%至截至二零一八年三月三十一日止年度的837.7百萬日圓。該增加乃主要由於匯兌虧損524.2百萬日圓。

融資成本

融資成本由截至二零一七年三月三十一日止年度的22.2百萬日圓減少1.6%至截至二零一八年三月三十一日止年度的21.9百萬日圓。該減少乃主要由於截至二零一八年三月三十一日止年度的銀行借款加權平均數減少所致。

融資收入

融資收入由截至二零一七年三月三十一日止年度的42.2百萬日圓增加228.9%至截至二零一八年三月三十一日止年度的138.8百萬日圓。該增加主要由於自全球發售所得款項未動用結餘收取利息收入及經營現金流入。

除稅前溢利

由於前文所述，除稅前溢利由截至二零一七年三月三十一日止年度的5,563.8百萬日圓減少3.4%至截至二零一八年三月三十一日止年度的5,374.3百萬日圓。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零一七年三月三十一日止年度的611.1百萬日圓增加135.8%至截至二零一八年三月三十一日止年度的1,441.1百萬日圓。該增加乃主要由於悉數動用截至二零一七年三月三十一日止年度的未確認遞延稅項資產所致。本集團的實際稅率由截至二零一七年三月三十一日止年度的11.0%增至截至二零一八年三月三十一日止年度的26.8%。

純利

由於前文所述，純利由截至二零一七年三月三十一日止年度的4,952.7百萬日圓減少20.6%至截至二零一八年三月三十一日止年度的3,933.2百萬日圓。純利率由截至二零一七年三月三十一日止年度的20.4%降至截至二零一八年三月三十一日止年度的14.9%。

非國際財務報告準則的財務計量

除綜合財務報表內的國際財務報告準則計量外，本集團亦使用經調整SG&A、經營溢利及經營溢利淨額的非國際財務報告準則的財務計量來評估其經營表現。本集團相信，非國際財務報告準則計量為投資者提供有用資料，有助彼等按與集團管理層相同的方式了解和評估集團的綜合經營業績，以及比較會計期間的同比財務業績。

使用經調整SG&A、經營溢利及經營溢利淨額作為分析工具存在重大限制，因為經調整SG&A並不包括已影響銷售及經銷開支及行政開支(最接近的國際財務報告準則開支計量)的所有項目，經營溢利並不包括所有會影響除稅前溢利(最接近的國際財務報告準則表現指標)的項目，而經營溢利淨額並不包括所有會影響純利(最接近的國際財務報告準則表現指標)的項目。

經調整SG&A

本集團透過從(a)銷售及經銷開支及(b)行政開支之和(i)減去上市開支及(ii)減去與銷售及經銷人員及行政人員有關的受限制股份開支，得出經調整SG&A。下表為於所示年度經調整SG&A與(a)銷售及經銷開支及(b)行政開支之和的對賬。

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	(千日圓)	
銷售及經銷開支	8,410,223	8,511,354
行政開支	1,522,235	1,581,675
就以下項目所作調整：		
上市開支	—	(243,000)
與銷售及營銷員工及行政員工有關 的受限制股份開支	(73,231)	(214,695)
經調整SG&A	9,859,227	9,635,334

經營溢利

本集團透過從除稅前溢利 (i) 減去其他收入及收益、(ii) 加上其他開支、(iii) 加上上市開支及 (iv) 加上受限制股份開支，得出經營溢利。經營溢利消除了主要與非經常事件有關的其他收入及收益以及其他開支的影響。下表載列所示年度經營溢利與除稅前溢利的對賬。

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	(千日圓)	
除稅前溢利	5,374,265	5,563,805
就以下項目作出調整：		
其他收入及收益	(50,005)	(1,178,475)
其他開支	837,672	89,993
上市開支	—	243,000
受限制股份開支	80,261	227,995
經營溢利	6,242,193	4,946,318

經營溢利淨額

本集團透過從純利 (i) 減去其他收入及收益、(ii) 加上其他開支、(iii) 加上上市開支、(iv) 加上受限制股份開支及 (v) 加上對有關上述 (i) 及 (ii) 兩項的稅務影響，得出經營溢利淨額。經營溢利淨額消除了主要與非經常事件有關的其他收入及收益以及其他開支的影響。下表載列所示年度經營溢利淨額與純利的對賬。

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	(千日圓)	
純利	3,933,211	4,952,669
就以下項目作出調整：		
其他收入及收益	(50,005)	(1,178,475)
其他開支	837,672	89,993
上市開支	—	243,000
受限制股份開支	80,261	227,995
稅務影響	(93,723)	30,429
經營溢利淨額	4,707,416	4,365,611

營運資金管理

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	(千日圓)	
存貨周轉天數 ⁽¹⁾	232	258
貿易應收款項及應收票據周轉天數 ⁽²⁾	96	65
貿易應付款項周轉天數 ⁽³⁾	30	39

附註：

- (1) 存貨周轉天數乃按年度存貨的期初結餘及期末結餘的平均值除以相關年度的銷售成本再乘以365天計算。
- (2) 貿易應收款項及應收票據周轉天數乃按年度貿易應收款項及應收票據的期初結餘及期末結餘的平均值除以相關年度的收益再乘以365天計算。
- (3) 貿易應付款項周轉天數乃按年度貿易應付款項的期初結餘及期末結餘的平均值除以相關年度的銷售成本再乘以365天計算。

與截至二零一七年三月三十一日止年度相比，於截至二零一八年三月三十一日止年度的存貨周轉天數以及貿易應付款項周轉天數有所減少。該減少主要是由於本集團Sakarta工廠的供應鏈改善。截至二零一八年三月三十一日止年度的貿易應收款項及應收票據周轉天數有所增加，主要是由於持續滲透至獲提供信用期的第三方零售及批發渠道。

存貨

下表載列於所示日期本集團的存貨結餘。

	於二零一八年 三月三十一日	於二零一七年 三月三十一日
	(千日圓)	
原材料	2,776,492	962,601
在製品	818,854	1,173,860
製成品	3,628,450	4,508,865
減：撥備	(416,801)	(352,428)
總計	<u>6,806,995</u>	<u>6,292,898</u>

下表載列於所示日期本集團存貨的賬齡分析。

	於二零一八年 三月三十一日	於二零一七年 三月三十一日
	(千日圓)	
1年內	3,713,065	3,572,854
1年至2年	1,608,077	1,287,782
2年至3年	888,229	698,430
3年至4年	236,740	355,957
4年以上	360,884	377,875
總計	<u>6,806,995</u>	<u>6,292,898</u>

本集團參考產品推出日期而非資本化日期來編製存貨賬齡分析。例如，上表中賬齡報告為兩至三年的存貨指與於相關年結日前我們已推出兩至三年的產品有關的存貨。該等存貨可能一直在生產及／或採購，因此較上述賬齡分析所示於更近期的時間資本化。

本集團採用此存貨賬齡分析方法是因為此方法能讓本集團就各產品生命週期實施更高效的存貨管理程序。本集團通常每18至24個月推出新產品，同時持續額外推廣老一代產品六至十二個月。

流動資金及資本資源

於截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團主要透過經營所得現金、自全球發售收取的所得款項淨額及銀行貸款所得款項為其經營提供資金。本集團擬藉內部資源及透過有機可持續發展、銀行借款以及自全球發售收取的所得款項淨額撥付其擴張及業務經營。

於二零一八年三月三十一日，本集團有現金及現金等價物14,147.3百萬日圓，主要以美元、日圓及人民幣持有。本集團的現金及現金等價物主要包括手頭現金及活期存款。

本集團的絕大部分經營位於日本，而本集團收益及開支的絕大部分以日圓計值及結算。因此，本集團的貨幣風險有限，且於二零一八年三月三十一日，本集團並無使用任何衍生合約對沖有關風險。

債項

於二零一八年三月三十一日，本集團的計息借款為2,500百萬日圓，全部均以日圓計值。所有該等借款均為無抵押及須於一年內償還。於二零一八年三月三十一日，本集團計息借款餘額的實際利率介乎0.33%至0.50%。

債務權益比率

本集團債務權益比率透過將(i)計息銀行借款除以(ii)總權益計算。於二零一七年三月三十一日及二零一八年三月三十一日，本集團債務權益比率分別為1.1%及8.9%。

資本開支

本集團於截至二零一八年三月三十一日止年度的資本開支為391.9百萬日圓，主要用於購買設備及其他有形資產，以提升本集團Sakarta生產基地的營運效率。於截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團主要以經營所得現金及自全球發售收取的所得款項淨額撥付資本開支。

或有負債

於二零一八年三月三十一日，本集團並無任何重大或有負債。

重大收購以及主要投資未來計劃

於截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除本公司日期為二零一六年九月二十三日的招股章程(「招股章程」)中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」兩節所披露的擴張計劃外，本集團並無主要投資或收購主要資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

全球發售所得款項用途

本公司已於二零一六年十月六日在聯交所上市。本公司從全球發售所得款項淨額為16,798.4百萬日圓，該等款項擬按照本集團日期為二零一六年十月五日的發售價及分配結果公告內「全球發售所得款項淨額」一節所載所得款項的擬定用途應用。

下表載列全球發售所得款項用途狀況⁽¹⁾：

所得款項擬定用途	佔所得款項 擬定用途 百分比	全球發售 所得款項 擬定用途 (百萬日圓)	於	於
			二零一八年 三月三十一日 已動用金額 百分比	二零一八年 三月三十一日 未動用結餘 百分比
	(%)		(%)	(%)
潛在策略性收購	29.4	4,939	—	29.4
北美及歐洲的銷售及營銷活動.....	15.1	2,536	13.2	1.9
日本、韓國及中國(包括香港 及澳門)本土市場的 銷售及營銷活動.....	15.1	2,536	11.7	3.4
資本開支	13.0	2,184	5.1	7.9
償還付息銀行借款.....	17.3	2,906	17.1	0.2
撥作營運資金及其他一般公司用途 ..	10.1	1,697	3.8	6.3
總計	100.0	16,798	50.9	49.1

附註：

(1) 表內數字均為約數。

於二零一八年三月三十一日，全球發售所得款項的未動用結餘約8,247.8百萬日圓現時存放於近期並無違規紀錄及信譽良好的銀行。

報告期後事項

末期股息

董事會建議派付截至二零一八年三月三十一日止年度的末期股息每股3.23日圓，共約1,967.2百萬日圓（「二零一七年／二零一八年末期股息」），佔本集團截至二零一八年三月三十一日止年度可分派溢利約50%。二零一七年／二零一八年末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後，方可作實。

匯率轉換

除另有指明外，美元計值金額已按1.00美元兌110.7日圓的匯率換算為日圓金額，僅供說明之用。概不代表任何美元及日圓金額可能已經或可以按上述匯率或任何其他匯率兌換，甚或根本不能兌換。

財務資料

本集團截至二零一八年三月三十一日止年度的經審核綜合年度業績如下：

綜合損益表

截至二零一八年三月三十一日止年度

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零一八年	二零一七年
		千日圓	千日圓
收益	4	26,296,159	24,242,435
銷售成本	8	(10,318,713)	(9,694,062)
毛利		15,977,446	14,548,373
其他收入及收益	4	50,005	1,178,475
銷售及經銷開支		(8,410,223)	(8,511,354)
行政開支		(1,522,235)	(1,581,675)
其他開支淨額	5	(837,672)	(89,993)
融資成本	6	(21,872)	(22,225)
融資收入	7	138,816	42,204
除稅前溢利		5,374,265	5,563,805
所得稅開支	9	(1,441,054)	(611,136)
年內溢利		3,933,211	4,952,669
以下人士應佔：			
母公司擁有人		3,934,291	4,569,948
非控股權益		(1,080)	382,721
		3,933,211	4,952,669
母公司普通權益持有人應佔每股盈利 (日圓／股)	11		
基本及攤薄			
一年內溢利		6.46	8.47

綜合全面收益表

截至二零一八年三月三十一日止年度

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
附註	千日圓	千日圓
年內溢利	3,933,211	4,952,669
其他全面收入		
待於其後期間重新分類至損益的 其他全面虧損：		
可供出售投資的公平值變動	(234)	4,083
所得稅影響	72	(1,260)
	(162)	2,823
海外業務換算產生的匯兌差額	(4,418)	(88,531)
待於其後期間重新分類至損益的其他全面 虧損淨額	(4,580)	(85,708)
不會於其後期間重新分類至損益 的其他全面收入：		
重新計量界定福利計劃所得收益	129,214	122,581
所得稅影響	(38,488)	36,548
	90,726	159,129
不會於其後期間重新分類至損益的其他 全面收入淨額	90,726	159,129
年內其他全面收入，扣除稅項	86,146	73,421
年內全面收入總額	4,019,357	5,026,090
以下人士應佔：		
母公司擁有人	4,020,437	4,643,369
非控股權益	(1,080)	382,721
	4,019,357	5,026,090

綜合財務狀況表

於二零一八年三月三十一日

	附註	於三月三十一日	
		二零一八年 千日圓	二零一七年 千日圓
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	1,918,773	2,015,445
永久持有土地	13	1,940,789	1,940,789
無形資產		406,722	342,212
其他非流動資產		651,954	724,432
遞延稅項資產		920,242	1,356,814
非流動資產總值		5,838,480	6,379,692
流動資產			
存貨	14	6,806,995	6,292,898
貿易應收款項及應收票據	15	8,790,023	5,097,647
預付款項、按金及其他應收款項		602,740	443,543
應收一名關聯方款項		7,851	7,508
現金及現金等價物	16	14,147,319	12,712,506
流動資產總值		30,354,928	24,554,102
流動負債			
貿易應付款項	17	997,546	699,601
其他應付款項及應計費用		1,737,833	1,361,176
計息銀行借款	18	2,500,000	291,287
應付關聯方款項		6,656	7,803
應付所得稅		1,121,239	627,995
流動負債總額		6,363,274	2,987,862
流動資產淨值		23,991,654	21,566,240
總資產減流動負債		29,830,134	27,945,932

		於三月三十一日	
		二零一八年	二零一七年
		千日圓	千日圓
	附註		
非流動負債			
僱員界定福利負債淨額	19	1,275,525	1,656,540
遞延稅項負債		489,218	476,596
其他非流動負債		60,478	83,518
非流動負債總額		<u>1,825,221</u>	<u>2,216,654</u>
資產淨值		<u>28,004,913</u>	<u>25,729,278</u>
權益			
母公司持有人應佔權益			
股本	20	154	154
儲備		28,049,880	25,773,165
		28,050,034	25,773,319
非控股權益		<u>(45,121)</u>	<u>(44,041)</u>
總權益		<u>28,004,913</u>	<u>25,729,278</u>

綜合現金流量表

截至二零一八年三月三十一日止年度

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零一八年	二零一七年
		千日圓	千日圓
經營活動現金流量			
除稅前溢利		5,374,265	5,563,805
就以下各項作出調整：			
物業、廠房及設備減值撥備	12	—	33,907
存貨撇減／(撥回)至可變現淨值	8	64,373	(75,871)
貿易應收款項減值		53,909	88
出售物業、廠房及設備以及無形資產 損失淨值	8	72,622	5,951
折舊	12	280,873	311,305
無形資產攤銷		84,004	55,687
界定福利計劃開支／(收益)	19	99,183	(119,326)
以權益結算以股份為基礎的付款開支	21	80,261	227,995
匯兌損失／(收益)		538,810	(936,231)
融資成本	6	21,872	22,225
融資收入	7	(138,816)	(42,204)
		6,531,356	5,047,331
存貨(增加)／減少		(578,470)	1,172,303
貿易應收款項及應收票據增加		(3,746,285)	(1,521,090)
預付款項、按金及其他應收款項 (增加)／減少		(159,197)	226,489
應收一名關聯方款項(增加)／減少		(343)	12,729
分類為其他非流動資產的貸款及其他 應收款項減少／(增加)		75,566	(39,374)
貿易應付款項增加／(減少)		297,945	(682,606)
其他應付款項及應計費用增加		312,788	115,538
應付關聯方款項減少		(1,147)	(1,801)

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
其他非流動負債減少	(23,040)	(24,197)
界定福利責任付款	(349,813)	(78,660)
計劃資產供款	(1,171)	(121,772)
已抵押存款減少	—	121,676
經營活動所得現金	2,358,189	4,226,566
已收利息	135,494	38,524
已付利息	(21,872)	(22,225)
已付日本所得稅	(227,451)	(251,126)
已付境外所得稅	(309,581)	(272,656)
經營活動所得現金流量淨額	1,934,779	3,719,083
投資活動現金流量		
購買物業、廠房及設備項目以及無形資產	(391,944)	(635,156)
出售物業、廠房及設備項目以及無形資產 所得款項	51,350	14,543
應收一名關聯方款項減少	—	775,055
投資活動(所用)／所得現金流量淨額	(340,594)	154,442

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
	附註	
融資活動現金流量		
銀行借款所得款項	24,588,216	3,500,000
一名關聯方提供的借款	—	879,440
發行股份所得款項	—	17,476,557
股份發行開支	—	(678,234)
償還銀行借款	(22,379,503)	(4,943,582)
償還一名關聯方的借款	—	(8,105,019)
已付股息	(1,823,983)	(1,995,000)
融資活動所得現金流量淨額	384,730	6,134,162
現金及現金等價物增加淨額	1,978,915	10,007,687
年初現金及現金等價物	12,712,506	1,825,809
外匯匯率變動影響，淨額	(544,102)	879,010
年末現金及現金等價物	14,147,319	12,712,506
現金及現金等價物結餘分析		
入賬綜合財務狀況表的現金及現金等價物	14,147,319	12,712,506

財務報表附註

二零一八年三月三十一日

1. 公司及集團資料

本公司於二零一三年十月七日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Maples Corporate Services Limited辦事處，P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份於二零一六年十月六日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

本公司為投資控股公司。本公司的附屬公司主要從事製造及銷售高爾夫相關產品。

董事認為，本公司的控股公司為Kouunn Holdings Limited。本公司的最終股東為劉建國先生（「劉先生」）。

2.1 呈列基準

該等財務報表已根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）（其包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）及香港公司條例的披露規定編製。彼等已根據歷史成本慣例編製，惟已按公平值計量的可供出售投資除外。該等財務報表以日圓（「日圓」）列示，且除非另有所指，所有金額均湊整至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）於截至二零一八年三月三十一日止年度的財務報表。附屬公司指本公司直接或間接控制的實體（包括結構化實體）。當本集團通過參與被投資方相關活動而承擔可變回報的風險或有權享有可變回報，並且有能力運用對被投資方的權力（即是使本集團目前有能力主導被投資方的相關活動的現時權利）影響該等回報時，即取得控制權。

當本公司直接或間接擁有少於被投資方大多數的表決或類似權利，在評估其是否擁有對被投資方的權力時，本集團會考慮所有相關事實和情況，包括：

- (a) 與被投資方其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表乃就與本公司相同的報告期間採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績乃自本集團取得控制權之日起綜合入賬，且會於有關控制權終止日期前繼續綜合入賬。

損益及其他全面收益的各組成部分會歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益有虧絀結餘。所有集團內資產及負債、權益、收入、開支及與本集團成員公司間交易有關的現金流量於綜合賬日時全數對銷。

倘事實及情況顯示上文所述控制權三項元素中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制被投資方。附屬公司中不導致喪失控制權的所有權權益變動作為權益交易核算。

倘本集團失去對附屬公司的控制權，將終止確認：(i) 附屬公司資產(包括商譽)和負債；(ii) 任何非控股權益的賬面金額；及(iii) 計入權益的累計換算差額；並確認：(i) 已收代價的公平值；(ii) 任何剩餘投資的公平值；以及(iii) 在損益中確認由此產生的盈餘或虧絀。本集團之前確認的其他全面收益組成部分應適當地重新分類計入損益或保留盈利，基準與本集團直接出售有關資產或負債所需者相同。

2.2 會計政策及披露變動

本集團已於本年度財務報表首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

國際會計準則第7號(修訂本)	<i>披露計劃</i>
國際會計準則第12號(修訂本)	<i>就未變現虧損確認遞延稅項資產</i>
二零一四年至二零一六年週期年度 改進所載的國際財務報告準則 第12號(修訂本)	<i>披露於其他實體的權益：澄清國際財務報告 準則第12號的範圍</i>

國際財務報告準則的上述修訂本對該等財務報表並無產生重大財務影響。於國際會計準則第7號的修訂本獲採納後，披露已於財務報表附註22內作出，要求實體提供披露，使財務報表的使用者可以評估融資活動產生的負債變動，包括現金流量產生的變動及非現金變動。

2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並無於該等財務報表中採用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第2號(修訂本)	以股份為基礎的支付交易的分類及計量 ¹
國際財務報告準則第4號(修訂本)	應用國際財務報告準則第9號金融工具與 國際財務報告準則第4號保險合約 ¹
國際財務報告準則第9號	金融工具 ¹
國際財務報告準則第9號(修訂本)	具有負補償的預付款項特性 ²
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或出資 ⁴
國際財務報告準則第15號	客戶合約收益 ¹
國際財務報告準則第15號(修訂本)	澄清國際財務報告準則第15號客戶合約收益 ¹
國際財務報告準則第16號	租賃 ²
國際財務報告準則第17號	保險合約 ³
國際會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂、削減或結算 ²
國際會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營企業的長期權益 ²
國際會計準則第40號(修訂本)	轉讓投資物業 ¹
國際財務報告詮釋委員會第22號	外匯交易及墊付代價 ¹
國際財務報告詮釋委員會第23號	所得稅處理的不確定性 ²
二零一四年至二零一六年週期的年度改進	國際財務報告準則第1號及國際會計準則 第28號(修訂本) ¹
二零一五年至二零一七年週期的年度改進	國際財務報告準則第3號、 國際財務報告準則第11號、 國際會計準則第12號及國際會計準則 第23號(修訂本) ²

¹ 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 並無強制生效日期但可供採納

該等準則之中，國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第15號將適用於本集團截至二零一九年三月三十一日止財政年度。儘管管理層已對該等準則的估計影響進行了詳細的評估，有關評估以本集團目前可掌握資料為根據。採用時的實際影響可能有別於以下所述，視乎本集團應用準則時能否掌握更多合理有據的資料以及最終採用的過渡性條文和選用的政策。

於二零一四年七月，國際會計準則委員會頒佈國際財務報告準則第9號的最終版本，將金融工具項目的所有階段集於一起以代替國際會計準則第39號及國際財務報告準則第9號的全部先前版本。該準則引入分類及計量、減值及對沖會計處理的新規定。本集團將於二零一八年四月一日起採納國際財務報告準則第9號。本集團不會重列比較資料，並將確認就於二零一八年四月一日的期初權益結餘作出的任何過渡調整。截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團已對採納國際財務報告準則第9號的影響作出詳細評估。預期影響與分類與計量以及減值規定有關，概述如下：

(a) 分類與計量

本集團預期採納國際財務報告準則第9號不會對其金融資產的分類與計量造成重大影響。預期將繼續以公平值計量現時以公平值持有的所有金融資產。由於有關投資擬持有至可預見將來，故此可供出售的非上市權益股份將通過損益按公平值計量。

(b) 減值

國際財務報告準則第9號規定，並無根據國際財務報告準則第9號按公平值計入損益的項目以攤銷成本或按公平值計入其他全面收入的債務工具、租賃應收款項、貸款承諾及財務擔保合約須作減值，並將根據預期信貸虧損模式按十二個月基準或可使用基準入賬。本集團將採納簡化方式，並將根據於所有其貿易應收款項餘下年期內的所有現金差額現值估計的可使用預期虧損入賬。此外，本集團將採用一般方法，並根據其他應收款項於未來十二個月內可能發生的違約事件估計十二個月預期信貸虧損。本集團已經確定，由於其應收賬款以及應收第三方遊戲分銷平台及付款渠道款項與其他應收款項的可收性一直理想，故初步採用該準則後減值撥備將為零。

於二零一四年五月頒佈的國際財務報告準則第15號建立一個新的五步模式，將自客戶合約產生的收益列賬。根據國際財務報告準則第15號，收益按能反映實體預期就交換向客戶轉讓貨物或服務而有權獲得的代價金額確認。國際財務報告準則第15號的原則為計量及確認收益提供更加系統化的方法。該準則亦引入廣泛的定性及定量披露規定，包括分拆收益總額、關於履行責任、不同期間之間合約資產及負債賬目結餘的變動以及主要判斷及估計的資料。該準則將取代國際財務報告準則項下所有現時收益確認的規定。於二零一六年四月，國際會計準則理事會頒佈國際財務報告準則第15號(修訂本)，以處理識別履約責任、主事人與代理人的應用指引及知識產權許可以及過渡等實施問題。修訂本亦擬協助確保實體於採納國際財務報告準則第15號時能更加貫徹地應用及降低應用準則的成本及複雜性。本集團已評估該準則的影響，除須作出額外披露外，預期應用該準則時將不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

二零一六年一月頒佈的國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號租賃、國際財務報告詮釋委員會第4號詮釋釐定安排是否包括租賃、詮釋常務委員會第15號詮釋經營租賃－獎勵及詮釋常務委員會第27號詮釋按租賃的法律形式評估交易的實質內容。該準則規定了租賃確認、計量、列報及披露的原則，並要求承租人就大多數租賃確認租賃資產及負債，惟該準則包括給予承租人兩項可選擇性租賃確認豁免－低價值資產租賃及短期租賃。在租賃開始日，承租人將支付租金的義務(即租賃責任)確認為一項負債，並確認一項資產代表在租賃期內使用相關資產的權利(即使用權資產)。除該使用權資產符合國際會計準則第40號投資性房地產的規定或與

應用重估模型的物業、廠房及設備類別有關外，使用權資產應採用成本減累計折舊及任何減值損失進行後續計量。租賃負債的後續增減變動將分別反映租賃利息及租賃款項的支付。承租人需要單獨確認租賃負債的利息開支及使用權資產的折舊開支。承租人亦需要在某些事件發生時重新計量租賃負債，例如租賃期限的變化以及由於用於確定該等租金的指數或利率的變化而導致的未來租賃付款的變化。承租人通常會將租賃負債的重新計量金額確認為對使用權資產的調整。國際財務報告準則第16號下出租人的會計處理與國際會計準則第17號實質上沒有改變。出租人將繼續使用與國際會計準則第17號相同的分類原則對所有租賃進行分類，並區分經營租賃及融資租賃。與國際會計準則第17號相比，國際財務報告準則第16號要求承租人及出租人作出更廣泛披露。承租人可選擇使用完全追溯法或修改的追溯方式應用該準則。本集團預期於二零一九年四月一日起採納國際財務報告準則第16號。本集團目前正在評估採納國際財務報告準則第16號時的影響，並考慮其是否將選擇利用可用的實際方法以及採用何種過渡方法及緩解措施。於二零一八年三月三十一日，本集團根據不可撤銷經營租賃的未來最低租賃付款總額約為1,197,460,000日圓。採納國際財務報告準則第16號後，當中所載的若干金額或需確認為新使用權資產及租賃負債。然而，本集團需進行進一步分析，以確定將予確認的新使用權資產及租賃負債金額，包括但不限於與低價值資產租賃及短期租賃有關的任何金額、所選的其他實際方法及緩解措施以及採納日期之前訂立的新租約。

迄今為止，本集團認為其他已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則或會造成會計政策變更，本集團現正評估該等新訂及經修訂準則對本集團的業績及財務狀況的影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團按產品劃分多個業務單位，但僅有一個可呈報經營分部：製造及銷售高爾夫相關產品及提供與該等產品有關的服務。管理層出於資源配置及績效考評的決策目的，將其各業務單位的經營業績作為一個整體來進行監察。因此，並無呈列進一步經營分部資料。

地域資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
日本	13,640,542	12,950,336
韓國	4,240,280	3,391,232
中國(包括香港及澳門)	4,598,348	4,451,910
北美	1,167,873	636,080
歐洲	659,370	499,592
世界其他地區	1,989,746	2,313,285
	26,296,159	24,242,435

上述收入資料乃根據客戶的位置呈列。

(b) 非流動資產

	於三月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
日本	3,839,628	4,077,323
其他亞太國家	378,738	220,100
北美	43,744	611
歐洲	4,174	412
	4,266,284	4,298,446

上述非流動資產資料乃基於資產的位置，並不包括其他非流動資產及遞延稅項資產。

主要客戶資料

約7,189,237,000日圓的收入乃源於兩名主要客戶(二零一七年：3,029,982,000日圓，源於一名主要客戶)，包括向已知與該客戶處於共同控制下的一組實體進行的銷售。

4. 收入、其他收入及收益

收入指年內所售貨品及所提供服務的發票淨值，並已扣除有關退貨及貿易折扣。

收入以及其他收入及收益分析如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
收入		
銷售貨品	26,154,517	24,074,663
提供服務	141,642	167,772
總計	<u>26,296,159</u>	<u>24,242,435</u>
其他收入及收益		
匯兌收益淨額	—	1,023,788
政府補助	—	12,363
租金收入	—	11,512
其他	50,005	130,812
總計	<u>50,005</u>	<u>1,178,475</u>

5. 其他開支淨額

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零一八年	二零一七年
		千日圓	千日圓
員工終止開支		220,763	48,529
已確認物業、廠房及設備減值	12	—	33,907
出售土地、物業、廠房及設備項目的虧損淨額		72,622	5,951
匯兌虧損淨額		524,236	—
其他		20,051	1,606
總計		<u>837,672</u>	<u>89,993</u>

6. 融資成本

本集團融資成本分析如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
銀行借款利息	<u>21,872</u>	<u>22,225</u>

7. 融資收入

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
貸款及其他應收款項遞增收入	3,322	3,680
利息收入	<u>135,494</u>	<u>38,524</u>
總計	<u>138,816</u>	<u>42,204</u>

貸款及其他應收款項主要指根據租賃協議就店舖及總部已付按金。

8. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零一八年	二零一七年
		千日圓	千日圓
已售存貨成本		10,263,620	9,640,557
所提供服務成本		55,093	53,505
折舊	12	280,873	311,305
無形資產攤銷		84,004	55,687
研發成本		350,619	526,047
物業、廠房及設備減值撥備	12	—	33,907
貿易應收款項減值撥備	15	53,909	88
經營租賃項下最低租賃付款		1,239,790	1,328,682
核數師酬金		79,784	97,682
僱員福利開支：			
工資及薪金		4,088,596	4,097,550
退休金及社保成本		275,073	197,514
界定福利計劃開支／(收益)	19	99,183	(119,326)
—本年度服務成本		99,183	162,060
—去年服務成本		—	(281,386)
僱員福利及其他福利		738,738	788,480
以權益結算以股份為基礎的付款開支	21	80,261	227,995
匯兌虧損／(收益)淨額	4/5	524,236	(1,023,788)
撇減／(撥回)存貨至可變現淨值		64,373	(75,871)
出售土地、物業、廠房及設備項目虧損淨額	5	72,622	5,951

9. 所得稅

本集團各實體須就產生自或源自本集團成員公司所在及經營所在司法權區的溢利繳納所得稅。

本公司及其註冊成立於英屬處女群島的附屬公司毋須繳納企業所得稅(「企業所得稅」)，是由於其於開曼群島及英屬處女群島並無營業地點(註冊辦事處除外)或經營任何業務。

年內，本公司香港註冊成立附屬公司須就於香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5%（二零一七年：16.5%）繳納所得稅。

根據日本規則及法規，日本註冊成立附屬公司主要須繳納公司稅、居民所得稅及企業稅，該等稅項於年內的實際法定稅率為30.86%（二零一七年：30.86%）。

本公司於中國內地註冊的附屬公司須就根據相關中國所得稅法所調整中國法定賬目列報的應課稅收入按25%（二零一七年：25%）的法定稅率繳納中國企業所得稅。

根據澳門所得補充稅（「澳門所得補充稅」）法，年內應課稅溢利低於300,000澳門元（「澳門元」）豁免繳稅，應課稅溢利為300,000澳門元以上須按稅率12%（二零一七年：12%）繳稅。

台灣及泰國註冊成立附屬公司須就應課稅溢利分別按稅率17%及20%（二零一七年：17%及20%）繳納所得稅。

本公司於美國註冊成立及營運的附屬公司於本年度須按30.75%的稅率繳納聯邦企業所得稅（二零一七年：34%）以及按約8.28%繳納州稅（二零一七年：8.28%）。

本公司於瑞士註冊成立及營運的附屬公司於本年度須按8.5%的稅率繳納聯邦企業所得稅（二零一七年：8.5%）以及按2%至5%繳納州及市鎮稅（二零一七年：2%至5%）。

(a) 損益表中的稅項指：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
即期所得稅－日本	140,373	378,727
即期所得稅－其他地區	696,487	464,581
已宣派股息預扣稅	193,416	105,000
遞延稅項	410,778	(337,172)
	<u>1,441,054</u>	<u>611,136</u>

適用於按日本法定稅率計算的除稅前溢利的稅項開支與按實際稅率計算的稅項支的對賬如下：

	截至三月三十一日止年度			
	二零一八年		二零一七年	
	千日圓	%	千日圓	%
除稅前溢利	5,374,265		5,563,805	
按法定稅率計算的稅項				
(截至二零一八年三月三十一日止年度為30.86%， 截至二零一七年三月三十一日止年度為30.86%)	1,658,498	30.86	1,716,990	30.86
日本境外實體的不同稅率或稅基	(440,394)	(8.19)	17,497	0.31
不可扣除開支的稅務影響	37,178	0.69	44,085	0.79
毋須課稅收入的稅務影響	(35,665)	(0.66)	(364,048)	(6.54)
預扣稅對本集團中國及日本附屬公司可分派溢利的影響	154,610	2.88	169,479	3.05
未確認稅項虧損及暫時差額的影響	66,827	1.24	(972,867)	(17.49)
按本集團實際稅率計算的稅項開支	1,441,054	26.82	611,136	10.98

10. 股息

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
建議末期股息－每股普通股3.23日圓(二零一七年：3.00日圓)	1,967,232	1,827,150
本公司宣派的股息	1,823,983	1,995,000

本年度建議末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實。

根據於二零一七年九月十五日舉行的股東大會，本公司向其股東宣派1,823,983,000日圓股息，而股息已於二零一七年十月派付。

11. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於母公司普通權益持有人應佔年內溢利及年內已發行股份的加權平均數。

就攤薄而言，概無就截至二零一八年及二零一七年三月三十一日止年度所呈列的每股基本盈利作出調整，原因是本集團截至二零一八年及二零一七年三月三十一日止年度並無潛在已發行的普通股。

下表反映計算每股基本盈利所使用的收入及股份數據：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
<u>盈利</u>		
母公司普通權益持有人應佔溢利	<u>3,934,291</u>	<u>4,569,948</u>
	股份數目	
	二零一八年	二零一七年
	(千股)	(千股)
<u>股份</u>		
年內已發行普通股的加權平均數(計算每股基本盈利時使用)	<u>609,050</u>	<u>539,668</u>

拆細及資本化前的未發行普通股數目按未發行普通股數目的比例變動調整，猶如拆細及資本化已於所呈列最早期間發生。

12. 物業、廠房及設備

	樓宇	機器	租賃 物業裝修	汽車	辦公 設備	在建 工程	總計
	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓
二零一八年							
三月三十一日							
成本：							
於二零一七年							
四月一日	6,709,694	1,908,470	1,437,309	52,304	1,300,560	1,920	11,410,257
添置	—	12,338	43,087	10,279	64,883	148,051	278,638
轉自在建工程	66,893	1,617	1,165	—	47,533	(117,208)	—
出售	(270,537)	(234)	(75,936)	—	(21,595)	(26,990)	(395,292)
匯兌調整	—	(161)	(1,240)	(41)	(941)	(139)	(2,522)
於二零一八年							
三月三十一日	6,506,050	1,922,030	1,404,385	62,542	1,390,440	5,634	11,291,081
累計折舊：							
於二零一七年							
四月一日	5,517,587	1,458,523	779,134	44,514	1,016,567	—	8,816,325
年內折舊撥備	93,828	68,283	14,504	3,327	100,931	—	280,873
出售	(156,761)	(127)	(54,460)	—	(16,216)	—	(227,564)
匯兌調整	—	(34)	(2,551)	(3)	(788)	—	(3,376)
於二零一八年							
三月三十一日	5,454,654	1,526,645	736,627	47,838	1,100,494	—	8,866,258
累計減值：							
於二零一七年							
四月一日	155,157	1,868	316,717	198	104,547	—	578,487
出售	(68,843)	—	(1,215)	—	(2,379)	—	(72,437)
於二零一八年							
三月三十一日	86,314	1,868	315,502	198	102,168	—	506,050
賬面淨值：							
於二零一八年							
三月三十一日	965,082	393,517	352,256	14,506	187,778	5,634	1,918,773

	樓宇	機器	租賃 物業裝修	汽車	辦公 設備	在建 工程	總計
	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓
二零一七年							
三月三十一日							
成本：							
於二零一六年							
四月一日	7,227,356	1,835,198	1,473,379	56,590	1,275,251	7,700	11,875,474
添置	820	52,969	78,549	540	47,370	188,758	369,006
轉自在建工程	76,400	53,124	—	—	65,014	(194,538)	—
出售	(594,882)	(31,497)	(105,356)	(4,505)	(85,215)	—	(821,455)
匯兌調整	—	(1,324)	(9,263)	(321)	(1,860)	—	(12,768)
於二零一七年							
三月三十一日	<u>6,709,694</u>	<u>1,908,470</u>	<u>1,437,309</u>	<u>52,304</u>	<u>1,300,560</u>	<u>1,920</u>	<u>11,410,257</u>
累計折舊：							
於二零一六年							
四月一日	5,947,327	1,413,060	821,979	42,132	985,358	—	9,209,856
年內折舊撥備	98,284	68,141	44,766	7,209	92,905	—	311,305
出售	(528,024)	(21,955)	(81,136)	(4,505)	(60,332)	—	(695,952)
匯兌調整	—	(723)	(6,475)	(322)	(1,364)	—	(8,884)
於二零一七年							
三月三十一日	<u>5,517,587</u>	<u>1,458,523</u>	<u>779,134</u>	<u>44,514</u>	<u>1,016,567</u>	<u>—</u>	<u>8,816,325</u>
累計減值：							
於二零一六年							
四月一日	222,019	1,868	307,202	176	118,875	—	650,140
年內減值撥回	—	—	27,491	22	6,394	—	33,907
出售	(66,862)	—	(17,976)	—	(20,722)	—	(105,560)
於二零一七年							
三月三十一日	<u>155,157</u>	<u>1,868</u>	<u>316,717</u>	<u>198</u>	<u>104,547</u>	<u>—</u>	<u>578,487</u>
賬面淨值：							
於二零一七年							
三月三十一日	<u>1,036,950</u>	<u>448,079</u>	<u>341,458</u>	<u>7,592</u>	<u>179,446</u>	<u>1,920</u>	<u>2,015,445</u>

截至二零一八年三月三十一日止年度，並無計提物業、廠房及設備減值。截至二零一七年三月三十一日止年度，已就計劃將關閉的三間自營店計提特定減值準備 33,907,000 日圓。

13. 永久持有土地

本集團永久業權土地的賬面值分析如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
成本：		
於四月一日	1,940,789	1,940,789
出售	—	—
於三月三十一日	1,940,789	1,940,789
減值：		
於四月一日	—	—
出售	—	—
於三月三十一日	—	—
賬面淨值：		
於三月三十一日	<u>1,940,789</u>	<u>1,940,789</u>

永久業權土地由位於日本的日本本間擁有。

14. 存貨

	於三月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
原材料	2,776,492	962,601
在製品	818,854	1,173,860
製成品	3,628,450	4,508,865
	7,223,796	6,645,326
減：撥備	(416,801)	(352,428)
	6,806,995	6,292,898

15. 貿易應收款項及應收票據

	於三月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
貿易應收款項	8,502,340	4,943,330
應收票據	342,212	154,937
	8,844,552	5,098,267
減：撥備	(54,529)	(620)
	8,790,023	5,097,647

於報告期間末，貿易應收款項(扣除撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
1個月內	6,109,132	3,711,842
1至3個月	1,334,466	662,132
3至12個月	939,841	563,115
超過1年	64,372	5,621
	8,447,811	4,942,710

本集團與客戶間的貿易條款以信貸交易為主。信用期介乎 30 至 140 日。本集團尋求嚴格控制未收回應收款項，及管理層定期檢查逾期結餘。鑒於上文所述，加上本集團貿易應收款項與許多不同的客戶相關，因此不存在重大信貸風險集中。貿易應收款項並不計息。

貿易應收款項的減值撥備變動如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
期初結餘	620	532
添置	54,529	620
撥回	(620)	(532)
期末結餘	<u>54,529</u>	<u>620</u>

於二零一八年三月三十一日，以上貿易應收款項減值準備包括已減值貿易應收款項準備 54,529,000 日圓(二零一七年：620,000 日圓)，其計提準備前賬面值為 54,529,000 日圓(二零一七年三月三十一日：620,000 日圓)。

並無個別及共同被認為已減值的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
既未逾期且未減值	5,077,318	4,262,208
逾期少於 3 個月	2,977,025	662,671
逾期 3 個月以上 1 年以內	329,096	12,375
逾期 1 年以上	64,372	5,456
	<u>8,447,811</u>	<u>4,942,710</u>

既未逾期且未減值的貿易應收款項與近期並無歷史拖欠記錄的許多不同客戶有關。

已逾期但未減值的貿易應收款項涉及與本集團擁有良好往績記錄的許多獨立客戶。根據過往經驗，本集團董事認為毋須就該等結餘的減值作出任何撥備，原因為信貸質素並無發生大幅變動且結餘仍被視為可悉數收回。本集團並無就該等結餘持有任何抵押物或採取其他信用增級措施。

應收票據於四個月內到期。於二零一八年及二零一七年三月三十一日，概無應收票據貼現或背書。

16. 現金及現金等價物及已抵押存款

	於三月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
現金及銀行結餘	14,147,319	12,712,506
以日圓計值	2,853,881	1,318,345
以美元計值	9,949,248	9,394,861
以港元計值	367,710	649,481
以新台幣計值	157,251	336,970
以人民幣計值	448,809	820,018
以其他貨幣計值	370,420	192,831
	14,147,319	12,712,506

銀行現金按每日銀行存款利率以浮動利率賺取利息。短期定期存款期限由一天至六個月不等，視乎本集團的即時現金需求而定，並以相應的短期定期存款利率賺取利息。銀行結餘存於近期並無拖欠記錄且信譽良好的銀行。

於二零一八年三月三十一日，概無短期定期存款抵押作應付票據的擔保(二零一七年：零)。

17. 貿易應付款項

	於三月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
貿易應付款項	997,546	699,601

於二零一八年及二零一七年三月三十一日貿易應付款項的賬齡如下：

	於三月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
3個月內	988,212	681,991
超過3個月	9,334	17,610
	997,546	699,601

貿易應付款項為不計息及通常於二至四個月期內結算。

18. 計息銀行借款

	於三月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
即期		
銀行貸款－無抵押	2,500,000	291,287
分析為：		
應償還銀行貸款：		
一年內	2,500,000	291,287

本集團銀行借款的實際利率如下：

	於三月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
實際利率	0.33%-0.50%	0.33%-0.83%

於二零一八年及二零一七年三月三十一日，並無抵押物業以作為授予本集團的銀行借款的擔保。

19. 僱員界定福利計劃

僱員界定福利負債淨額：

	於三月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
退休福利計劃	<u>1,275,525</u>	<u>1,656,540</u>

本集團為其日本及台灣的所有合資格僱員管理長期界定福利計劃。根據該計劃，僱員在達到 60 歲退休年齡後享有退休福利。

本集團的界定福利計劃為一項離職後福利計劃，要求向單獨管理基金作出供款。該計劃擁有法定基金會形式，由獨立受託人管理，資產與本集團的資產分開持有。受託人負責確定該計劃的投資戰略。

受託人於各報告期末前檢討計劃的資金水平。該檢討包括資產負債配對戰略及投資風險管理政策，其中包括使用年金及壽命掉期來管理風險。受託人根據年度檢討的結果決定供款金額。

該計劃承受利率風險、退休人員的預期壽命變化風險及股本市場風險。

日本本間於二零一七年一月將部分的退休福利計劃由固定受益計劃修改至提存計劃。

日本及台灣精算師協會成員 Mizuho Trust & Banking Co., Ltd. 及專業企業管理顧問股份有限公司於二零一八年三月三十一日並於二零一八年三月三十一日採用預計單位信貸精算估值法對計劃資產及界定福利責任現值進行了最新精算估值。

於綜合損益表內就該計劃確認的總開支如下：

	於三月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
當期服務成本	92,851	154,937
過往服務成本	—	(281,386)
利息成本	6,332	7,123
福利開支／(收益)淨額	<u>99,183</u>	<u>(119,326)</u>
於銷售成本確認	52,245	(50,868)
於銷售及經銷成本確認	31,780	(43,520)
於行政開支確認	15,158	(24,938)
	<u>99,183</u>	<u>(119,326)</u>

下表概述就該計劃於損益表內確認的福利開支淨額的組成部分以及於財務狀況表內確認的資金狀況及金額：

截至二零一八年三月三十一日止年度界定福利責任及計劃資產公平值的變動：

	二零一七年		當期		計入損益		財務假設		計入其他		二零一八年	
	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓
界定福利責任	4,007,717	92,851	15,528	108,379	(680,059)	—	11,589	6,405	17,994	—	3,454,031	
計劃資產公平值	(2,351,177)	—	(9,196)	(9,196)	330,246	(147,208)	—	—	(147,208)	(1,171)	(2,178,506)	
福利負債	<u>1,656,540</u>	<u>92,851</u>	<u>6,332</u>	<u>99,183</u>	<u>(349,813)</u>	<u>(147,208)</u>	<u>11,589</u>	<u>6,405</u>	<u>(129,214)</u>	<u>(1,171)</u>	<u>1,275,525</u>	

(附註8)

截至二零一七年三月三十一日止年度界定福利責任及計劃資產公平值的變動：

	二零一六年		過往服務		計入損益		計劃資產		財務假設		計入其他		二零一七年	
	四月一日	服務成本	成本	利息淨額	的小計	已付福利	回報	變動產生的	變動產生的	全面收益	僱主供款	三月	三十一日	
	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓
界定福利責任	4,249,284	154,937	(281,386)	15,079	(111,370)	(138,883)	—	(7,191)	15,877	8,686	—	4,007,717		
計劃資產公平值	(2,150,405)	—	—	(7,956)	(7,956)	60,223	(131,267)	—	—	(131,267)	(121,772)	(2,351,177)		
福利負債	<u>2,098,879</u>	<u>154,937</u>	<u>(281,386)</u>	<u>7,123</u>	<u>(119,326)</u>	<u>(78,660)</u>	<u>(131,267)</u>	<u>(7,191)</u>	<u>15,877</u>	<u>(122,581)</u>	<u>(121,772)</u>	<u>1,656,540</u>		

(附註8)

總計劃資產公平值的主要分類如下：

	於三月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
股票	1,102,106	1,200,304
債券	884,460	948,646
壽險公司的普通賬戶	131,550	137,756
其他	60,390	64,471
總計	2,178,506	2,351,177

用於釐定退休福利計劃的界定福利責任的主要精算假設列示如下：

	於三月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	千日圓	千日圓
	預計單位	預計單位
預計退休福利分配法	信貸法	信貸法
貼現率	0.34%	0.38%
工資漲幅(基於工齡，平均)	1.80%	1.80%
流失率(基於工齡，平均)	2.20%	2.20%
死亡率(日本衛生勞動福利部於該等日期 公佈的死亡率表)	二零一五年 三月二十六日	二零一五年 三月二十六日

重大假設的定量敏感度分析列示如下：

假設	假設變動	界定福利責任增加/(減少)	
		於三月三十一日	
		二零一八年	二零一七年
		千日圓	千日圓
貼現率	上升0.5%	(153,567)	(180,651)
	下降0.5%	153,577	181,303

以上敏感度分析乃基於推斷主要假設於報告期末發生合理變動而對界定福利責任造成影響的方法釐定。敏感度分析乃基於保持所有其他假設不變時重大假設的變動。敏感度分析未必會代表界定福利責任的實際變動，乃由於假設變動不大可能單獨出現。

於二零一八年及二零一七年三月三十一日，界定福利計劃責任的平均持續期分別為8.6年及9年。

精算估值顯示計劃資產於二零一八年及二零一七年三月三十一日的市值為2,178,506,000日圓及2,351,177,000日圓，佔合資格僱員應佔界定福利責任的63%及59%。預計二零一八年及二零一七年三月三十一日的缺額1,275,525,000日圓及1,656,540,000日圓將於剩餘服務期內清除。

20. 股本

	於三月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
已發行股本(於二零一八年三月三十一日： 每股0.0000025美元的20,000,000,000股法定股份、 609,050,000股已發行普通股股份； 截至二零一七年三月三十一日： 每股0.0000025美元的20,000,000,000股法定股份、 609,050,000股已發行普通股股份)美元	1,523	1,523
相等於日圓	154,000	154,000

於二零一三年十月七日於開曼群島註冊成立當日，本公司的法定股本為50,000美元，分為每股面值為1.00美元的50,000股股份，已發行股本為1,000美元。

於二零一六年九月十八日，本公司將其每股面值1.00美元的已發行及未發行股份分拆為400,000股每股面值0.0000025美元的股份，因此於分拆後，本公司的已發行股本為1,000美元，分為400,000,000股每股面值0.0000025美元的股份，而本公司的法定股本為50,000美元，分為20,000,000,000股每股面值0.0000025美元的股份。

於二零一六年九月十九日，透過將本公司的可分派儲備187.6美元(相等於20,000日圓)資本化的方式，本公司合共配發及發行75,059,000股每股面值0.0000025美元的股份。緊隨配發後，本公司的已發行股本為1,187.6美元，分為475,059,000股每股面值0.0000025美元的股份。

就二零一六年十月六日股份於聯交所主板上市而言，以每股10港元的價格發行133,991,000股每股面值0.0000025美元的股份，獲取現金代價總額1,339,910,000港元(相等於約17,476,557,000日圓)，有關金額經扣除678,234,439日圓的上市開支後計入本公司股本。

21. 以股份為基礎的付款

根據董事會於二零一五年十月二十日及二零一六年五月三十一日通過的決議案，本集團分別授出 17,554,550 份受限制股份及受限制股份涉及的 952,250 股股份，以於未來年度向為本集團業務成功作出貢獻的合資格參與者提供激勵及獎勵。所有受限制股份乃基於本公司及個人的表現授出。

受限制股份的歸屬時間表為：40% 於本公司股份在香港聯合交易所有限公司上市之日歸屬，30% 於上市日期後 12 個月歸屬，及 30% 於上市日期後 24 個月歸屬。

截至二零一八年三月三十一日止年度，經接納上述受限制股份授出的僱員同意，受限制股份代表的 286,042 股股份已註銷，且上述受限制股份的歸屬時間表修改為 40% 於本公司股份在香港聯合交易所有限公司上市之日歸屬，30% 於二零一八年四月三十日或本公司刊發截至二零一八年三月三十一日止財政年度的年度業績(以較早者為準)之日歸屬，而 30% 於二零一九年四月三十日或本公司刊發截至二零一九年三月三十一日止財政年度的年度業績(以較早者為準)之日歸屬，入賬列作以股份為基礎的付款註銷及修改。

截至二零一八年三月三十一日止年度，經董事會批准，本集團授出受限制股份涉及的 318,396 股股份，以於未來年度向為本集團業務成功作出貢獻的合資格參與者提供激勵及獎勵。所有受限制股份乃基於本公司及個人的表現授出。

受限制股份的歸屬時間表為 50% 於二零一八年四月三十日或本公司刊發截至二零一八年三月三十一日止財政年度的年度業績(以較早者為準)之日歸屬，及 50% 於二零一九年四月三十日或本公司刊發截至二零一九年三月三十一日止財政年度的年度業績(以較早者為準)之日歸屬。

年內下列受限制股份並無歸屬：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	受限制股份數目	受限制股份數目
年初	10,303,410	16,602,300
年內授出	318,396	952,250
年內失效	(988,276)	(242,060)
年內註銷	(286,042)	—
年內行使	—	(7,009,080)
年末	<u>9,347,488</u>	<u>10,303,410</u>

於截至二零一八年三月三十一日止年度授出的受限制股份的公平值為 36,297,000 日圓(每股 114 日圓)。本集團於截至二零一八年三月三十一日止年度確認受限制股份開支 80,261,000 日圓。截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團確認受限制股份開支 227,995,000 日圓。

22. 綜合現金流量表附註

融資活動所產生負債變動如下：

	計息銀行 借款 千日圓	計入其他 應付款項的 應付股息 千日圓
於二零一七年四月一日	291,287	—
融資現金流量變動	2,208,713	(1,823,983)
應付二零一七年末期股息	—	1,823,983
於二零一八年三月三十一日	<u>2,500,000</u>	<u>—</u>

其他資料

購回、出售或贖回上市證券

截至二零一八年三月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

末期股息

董事會建議派付截至二零一八年三月三十一日止年度的二零一七／二零一八年末期股息每股3.23日圓，合共約為1,967.2百萬日圓，相當於本集團截至二零一八年三月三十一日止年度的可供分派溢利約50%，惟須於應屆股東週年大會上獲本公司股東批准。二零一七／二零一八年末期股息將以日圓宣派及以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司在釐定股息權益的記錄日期當日（日期將於適當時候公佈）向本公司所報匯率的中間匯率計算。

二零一七／二零一八年末期股息（倘於應屆股東週年大會上獲本公司股東批准）將於二零一八年十月五日（星期五）派付予股東。

二零一七／二零一八年末期股息將毋須根據開曼群島法律繳納預扣稅。

遵守企業管治守則

本公司的企業管治常規以香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）所列原則及守則條文為基準。

於二零一八年三月三十一日止整個年度內，除偏離守則條文A.1.1及A.2.1外，本公司一直遵守企業管治守則所載一切守則條文。

守則條文A.1.1規定，董事會會議應每年定期舉行至少四次。年內，董事會舉行兩次會議，以批准截至二零一七年三月三十一日止年度的末期業績及截至二零一七年九月三十日止六個月的中期業績。本公司尚未於第一及第三季度舉行董事會會議，是因為本公司並無公佈季度業績。

守則條文 A.2.1 訂明，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由同一人兼任。本公司的主席及總裁均由劉建國先生擔任。而伊藤康樹先生及左軍先生(分別為日本業務及中國業務的總裁)協助負責監察本集團的日本及中國業務，董事會相信，這項安排使本集團能夠在強大及一致的領導下得以切實及有效地規劃及執行業務決定及策略，有利於本集團的管理及業務發展。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治常規，以遵守企業管治守則並維持本公司高水準的企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為其董事進行證券交易的自身行為守則。

經向本公司全體董事(「董事」)作出特定查詢，彼等均已確認於截至二零一八年三月三十一日止年度內一直遵守標準守則及本公司董事進行證券交易的自身守則。

審核委員會

本公司已根據企業管治守則設立審核委員會並書面制定職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即盧伯卿先生、汪建國先生及徐輝先生。盧伯卿先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱並討論本集團截至二零一八年三月三十一日止年度的年度業績。本集團核數師安永會計師事務所已就本公告內所載本集團截至二零一八年三月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表及其他全面收益表的數字及其相關附註與本集團本年度經審核綜合財務報表的數字核對一致。

於聯交所及本公司網站刊登年度業績及年度報告

本年度業績公告分別刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.honma.hk)。年度報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將於聯交所及本公司網站上可供查閱。

承董事會命
Honma Golf Limited
本間高爾夫有限公司
董事長
劉建國

二零一八年五月二十八日

於本公告日期，董事會包括執行董事劉建國先生、伊藤康樹先生、邨井勇二先生及左軍先生；非執行董事楊小平先生；及獨立非執行董事盧伯卿先生、汪建國先生及徐輝先生。