



中國外運股份有限公司  
SINOTRANS LIMITED

股份代號：598

2017 環境、社會及管治報告



成就客戶 創造價值

## 環境、社會及管治報告

### 目錄

1. 有關本報告	2
2. 與持份者溝通	2
3. 環境	3
3.1 排放物	3
3.2 資源使用	5
3.3 環境及天然資源	7
4. 僱傭及勞工準則	8
4.1 僱傭	8
4.2 健康與安全	11
4.3 發展與培訓	13
4.4 勞工準則	14
5. 供應鏈管理	14
6. 產品責任	15
6.1 遵守物流法規	15
6.2 保護客戶私隱	16
6.3 提升服務質素	16
6.4 廣告標籤	18
7. 反貪污	19
8. 社區投資	19
9. 《環境、社會及管治報告》內容索引	23

## 環境、社會及管治報告

### 1. 有關本報告

中國外運股份有限公司(「中國外運」或「本公司」，連同其子公司統稱「本集團」)是中國具有領先地位的綜合物流服務供貨商，主營業務包括貨運代理、專業物流、倉儲和碼頭服務、物流設備租賃和其他以船舶承運、汽車運輸和快遞服務為主的服務。作為綜合物流服務供貨商，中國外運認為環境、社會及管治對本集團的未來可持續發展至關重要，同時本集團的營運模式對環境和社會影響深遠。在追求企業效益、企業價值和股東權益最大化的同時，中國外運高度重視本集團的可持續發展，關注本集團營運對環境和社會的影響，並將可持續發展策略融入企業文化和營運計劃之內。

本報告是參考香港聯合交易所(「聯交所」)頒佈的《環境、社會及管治報告指引》(簡稱「指引」)而編製。本報告的時間跨度為二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日。本報告內容涉及本集團在其主要營運點(即中國內地)的環境、社會及管治表現。待本集團在環境、社會及管治範疇的工作進一步提升和精細化，以及數據收集更趨成熟之後，報告的覆蓋範圍將延伸至中國以外地區的業務，並對披露的指標進行持續優化和完善。

有關本集團企業管治的資料，請參閱本公司截至二零一七年十二月三十一日止年度的年度報告所載「企業管治報告」。

### 2. 與持份者溝通

本集團持續與主要持份者接觸並保持溝通，當中包括客戶、僱員、供貨商、媒體、股東和監管機構等，以瞭解他們的期望並處理他們關注的問題。本集團透過會議、訪談、內部討論、調查及意見回饋計劃等一系列渠道來收集持份者的意見。

## 環境、社會及管治報告

### 3. 環境

#### 3.1 排放物

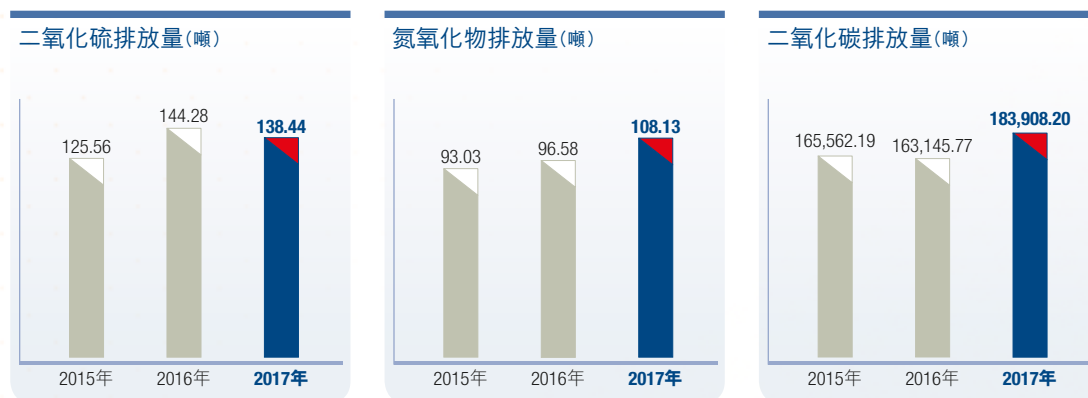
本集團經營活動的主要排放物為二氧化碳、二氧化硫，主要來自從事運輸的車輛和船舶。本集團在追求經濟效益的同時，將環境保護視為業務營運的一個重要組成部分。

作為物流服務供貨商，本集團的業務性質並非從事工業生產，營運過程中並沒有產生或向水、土地排放大量有害廢棄物或無害廢棄物，所以沒有特別的有關有害廢棄物、無害廢棄物的數據統計，或制定特別的規章制度，但本集團根據國家相關法律法規以及本集團《安全生產管理規定》等有關規定，制定的《危險化學品露天儲存管理指南》明確規定了不得任意拋棄危險化學品（簡稱「危化品」）廢棄物品污染環境，應由專業的廢棄物處理公司進行處置，並禁止在危化品儲存區域內堆積可燃廢棄物品。對於無害廢棄物（如：廢紙、廢塑料等），本集團從源頭開始避免廢棄物的產生，例如：採用高效環保的打印及掃描設備，推廣無紙化辦公，減少紙張使用；鼓勵紙張雙面打印，減少紙張浪費。本集團一直有進行各種不同類型的回收工作，並對辦公室產生的廢棄物進行統一處理，例如：回收廢棄紙張並由專門機構實現廢紙的循環再造、統一回收廢棄墨盒等。本集團明白，通過掌握量化數據，從而仔細分析業務營運對環境產生的影響，才能不斷提升環保表現。

中國外運嚴格遵守與空氣污染相關的如《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法律法規。本集團制定了《中國外運股份有限公司節能減排管理辦法》，按照能源消耗（簡稱「能耗」）和主要污染物排放的情況，本集團將旗下公司劃分為重點、關注和一般共三類，並按照能耗和排放量每年進行調整，有針對性地進行監管，並將節能減排的責任分層和落實到各分公司、管理部門、班組，盡可能減少廢氣排放對環境造成的影響。

## 環境、社會及管治報告

在污水處理方面，本集團對進行危化品倉儲的公司進行檢查，要求公司設立污水儲存池及具備污水處理能力；運輸船舶方面，本集團制定相關要求，例如：船在錨地、港池禁止向舷外排放污水等；船舶在特殊區域以外的污水排放，遵照國際海事組織《73/78防污公約》附則第15條。



附註：本集團目前沒有有害廢棄物和無害廢棄物總量的正式統計。

二零一七年，中國外運以轉變經濟增長方式，實現綠色發展為主題，緊緊圍繞推進「十三五」規劃落地和「提質增效」的工作方針，採取多種措施持續降低運營能耗，抑制高能耗產能的增長，從源頭上減少能源不合理消費，淘汰落後產能，推動傳統耗能技術的升級改造，持續不斷地有計劃、有目標、有措施地開展節能減排工作。具體舉措包括：

- 合理管控營運車輛和場站設備，有效實現降本增效。
- 改進生產運營模式，積極探討生產運營質量和生產運營效率，達到提質增效的目的。
- 實施安徽合肥高新區太陽能5MW光伏電站項目，並網成功，充分利用清潔能源。
- 加強資源循環利用，減少廢棄物。
- 淘汰落後產能，推動傳統耗能技術的升級改造。

## 環境、社會及管治報告



安徽合肥高新區太陽能5MW光伏電站項目並網成功

### 3.2 資源使用

中國外運致力於提高能源利用效率，無論在業務運營領域還是辦公管理方面，注重資源使用和節約。

- 本集團營運過程中的能源消耗主要發生在道路運輸領域，如在能源使用方面，一是嚴格執行能源法規，嚴格執行《道路運輸車輛燃料消耗量監測和監督管理辦法》的要求，對標《道路運輸車輛燃料消耗量達標車型表》，以《綠色貨運車輛標準》為指南，控制購車選型標準。二是結合企業實際情況，加強車輛管理，統一調度、合理規劃車輛行程，並借助GPS實現全方位監控，進一步提高車輛運營效率，降低車輛運營能耗。同時，嚴格限制高能耗裝備、設施的應用，淘汰耗能高、效率低的老舊設備，從源頭上減少能耗。此外，本集團注重通過設備更新換代、引進清潔能源的方式，如採用電力設備代替柴油、汽油設備，推進先進技術改造，加快淘汰落後產能，降低運營能耗。

## 環境、社會及管治報告

- 在辦公方面，資源節約已納入公司的日常管理。本集團各級公司積極推進各項節能環保措施，嚴格控制辦公場所空調調節溫度，持續推進使用LED燈節能燈具；對公務用車實行統一管理，減少單獨或重複派車。



附註：本集團目前沒有耗水量及大量過渡包裝的產品或服務的正式統計。

## 環境、社會及管治報告

二零一七年，本集團進一步完善所屬公司能源消耗及污染物排放監測體系，在總結前幾年能耗數據統計的基礎上，努力做到按時統計、監測到位；發現異常，及時跟蹤、追查原因、責任到人、措施到位。鑒於本集團在業務過程中不會大量使用水資源或其他原材料，因此本集團尚無耗水量及產品包裝材料的正式統計數據，在適用水源上亦未存在問題。

中國外運時刻關注並履行對環境的責任，關注綠色建築理念，探索優化能源消費結構，開展太陽能清潔能源的開發利用。為推動清潔能源佔能源消費總量的比重明顯提高，本集團利用自身倉庫屋頂資源優勢，積極開展分佈式太陽能光伏項目。

節能減排，有效使用資源，不僅需要完善的管理體系，相關政策的落實更有賴於員工的配合和支持。一是本公司大力推動視頻會議、電話會議的使用，減少差旅次數，降低能源消耗。二零一七年度共計召開會議室視頻會議273次，參會23,113人次，其中子公司參會18,780人次；桌面視頻會議使用達36,879人次；電話會議使用達785人次。二是以集中打印代替原有分散式打印的模式，同時全面推廣再生紙使用。三是為節約能源，開展午休時間熄燈一小時活動。

### 3.3 環境及天然資源

中國外運的業務性質對環境及天然資源(如：生物多樣性等)並沒有重大的影響。本集團會不斷強化環境保護的工作，減低營運對環境可能產生的影響。本集團制定了環境因素識別與評價控制程序，確保重要環境因素能夠得到必要的重視和有效控制，以減少對環境的不利影響。

根據我國環保法律、法規和有關政策的規定，公司在進行有關建設項目如物流中心建設項目時，針對該項目生產過程中可能的污染發生情況，治理措施是否可行，生產過程和產品是否符合清潔生產要求，以及最終排放的污染物對周圍環境的影響等的評價，均按照法律規定向環保部門遞交環境影響報告書。



## 環境、社會及管治報告

### 4 僱傭及勞工準則

#### 4.1 僱傭

中國外運始終堅持「以人為本」理念，保障員工權益和健康安全。本集團高度重視員工的人身安全和身心健康，致力於為員工創造安全、和諧的工作環境，不斷完善職業健康與安全的體系。本集團重視與員工的關係，鼓勵員工在本集團範圍內合理流動，為員工提供學習及晉陞機會。為滿足本集團員工身心健康的需要，本集團組織了多項活動豐富職工的生活。

中國外運致力為員工創造良好的工作環境。本集團嚴格遵守國家《勞動法》、《勞動合同法》、《勞動合同法實施條例》等相關勞動人事法律、法規，遵循「公開公平、競爭擇優」的原則，在薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及待遇及福利等方面制定了《中國外運股份有限公司總部招聘管理辦法》、《中國外運股份有限公司工作時間、考勤、請休假管理辦法》、《中國外運股份有限公司員工獎懲管理(暫行)指導意見》、《中國外運股份有限公司總部員工離職管理(暫行)辦法》、《中國外運股份有限公司績效管理(試行)辦法》等多項制度，確保實現多元、平等用工，堅決反對用工歧視，杜絕使用童工。

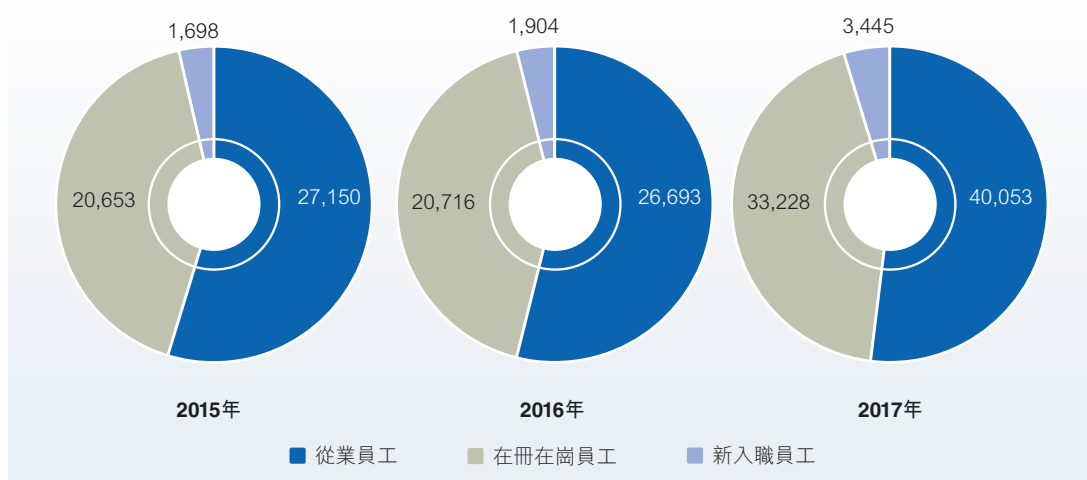
於二零一七年十二月三十一日，中國外運共有40,053名從業員工<sup>1</sup>，其中33,228名在冊在崗員工<sup>2</sup>，新入職員工為3,445人。

附註：

1. 從業員工，包括合同制員工以及其他用工形式的員工，例如：勞務派遣工、非全日制員工等。此數據包含本公司於二零一七年十一月三日收購招商局物流集團有限公司的全部從業員工。
2. 在冊在崗員工，指從業員工中的在崗合同制員工。

## 環境、社會及管治報告

## 中國外運僱傭情況



## 員工人數(按年齡和職級劃分)

職級	年齡					總計
	30及以下	31-40	41-50	51-60	60以上	
公司負責人	29	429	710	281	3	1,452
部門負責人	202	1,737	1,348	416	0	3,703
一般員工	11,438	10,277	4,677	1,659	22	28,073
總計	11,669	12,443	6,735	2,356	25	33,228

## 員工人數(按教育程度和職級劃分)

職級	教育程度						總計
	研究生以上	研究生	大學	大專	中專/高中	初中及以下	
公司負責人	6	175	736	446	86	3	1,452
部門負責人	4	207	1,833	1,262	367	30	3,703
一般員工	3	967	10,553	8,925	5,514	2,111	28,073
總計	13	1,349	13,123	10,633	5,967	2,144	33,228

## 環境、社會及管治報告

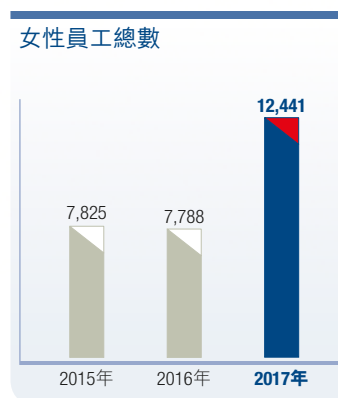
### 員工人數(按性別和職級劃分)

職級	男	女	總計
公司負責人	1,202	250	1,452
部門負責人	2,424	1,279	3,703
一般員工	17,161	10,912	28,073
總計	20,787	12,441	33,228

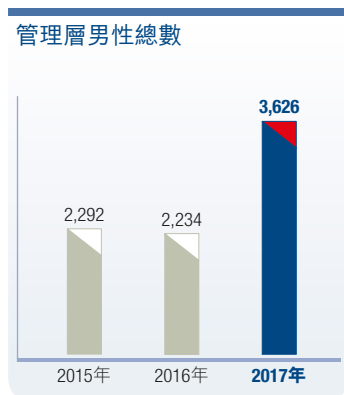
附註：

1. 以上員工統計數據截至二零一七年十二月三十一日。
2. 統計範圍：二零一七年本集團的在冊在崗員工。
3. 公司負責人，指本公司總部及下屬各公司的公司管理層人員；部門負責人，指總部及下屬各公司的部門管理層人員；一般員工，指總部及下屬各公司的普通員工。

### 中國外運全體員工性別構成情況



### 中國外運管理層性別構成情況



## 環境、社會及管治報告

### 4.2 健康與安全

員工是中國外運最有價值的財富。中國外運重視與員工的關係，持續完善職業健康與安全的體系和制度，為員工提供全面的防護措施，杜絕各類潛在的健康與安全風險。例如，本集團總部每年均為員工安排身體檢查，並由專門的體檢機構對影響員工健康的關鍵指標進行分析和報告。

二零一七年，中國外運根據國家安全法律法規及集團安全管理制度的相關要求，重新修訂了《中國外運股份有限公司安全生產事故綜合應急預案(2017版)》，形成了股份公司安全生產事故綜合應急預案，各分、子公司綜合預案、專項應急預案、現場處置方案和重點崗位應急處置卡的應急管理體系，制定並下發了《中國外運股份有限公司安全生產目標管理考核辦法(2017版)》、《中國外運股份有限公司道路運輸單位安全生產標準規範(2017版)》，進一步強化各級安全生產責任，完善安全生產管理體系。進一步加強安全管理人才的建設，成立第六屆公司安全生產專家組，著重圍繞消防安全、道路運輸、危險化學品及現場作業等的安全管理進行研究，形成了《安全生產檢查實務手冊(2017版)》。

根據國家安全生產法及相關法律、法規的要求，本集團在二零一七年舉辦了「危化品物流應急救援演練」、「火災事故應急預案演練」。各公司通過應急救援預案演練，鍛煉了應急隊伍的響應能力，提升應急人員在緊急情況下妥善處置事故的能力。



## 環境、社會及管治報告

在保障公司安全生產平穩向好的基礎上，中國外運還多次參加社會安全應急救援工作，較好地履行了社會責任，得到了當地相關部門的表揚。



中國外運始終堅持抓好安全生產培訓，二零一七年舉辦了「道路運輸安全管理示範單位培訓班」，提升了各級領導的安全意識及安全管理人員的安全管理技能。



## 環境、社會及管治報告

## 4.3 發展與培訓

中國外運珍視每一位員工，相信員工將隨著本集團業務擴展而不斷成長，並為員工提供針對性、系統性和前瞻性的培訓，發掘員工的潛能以配合本集團的可持續發展。本集團制定了《中國外運股份有限公司培訓管理指導意見》、《中國外運股份有限公司總部培訓管理細則》等制度，以便更好地指導和規範本集團員工發展及培訓工作。

二零一七年，本集團線下培訓總時數為1,931,300小時，完成了在線學習總課程數3,065門（總學習時長11,256小時）。本集團培訓內容主要包括：公司組織戰略及企業文化培訓、員工基本工作技能培訓、員工業務知識培訓、管理技能和領導力提升培訓、新員工入職培訓、員工自主學習等。隨著本集團不斷發展，為確保團隊質素不斷提升，我們將增加員工接受培訓的機會，並不斷檢視和改進培訓課程，使其配合業務營運和員工的需要。

## 按照職級劃分的培訓時數和百分比

職級	平均培訓時數	平均培訓百分比
公司負責人	16.8	153%
部門負責人	33.5	333%
一般員工	63.4	307%

附註：

1. 以上員工統計數據截至二零一七年十二月三十一日。
2. 平均培訓百分比的計算方式為：培訓人次／員工人數。由於出現同一個員工參加多次培訓的情況，所以普通員工的平均培訓百分比超過100%並不代表所有員工均有參加培訓。

## 環境、社會及管治報告

### 4.4 勞工準則

中國外運嚴格執行國家和地方有關勞動人事的法律法規，通過規範嚴格的招聘流程和入職手續堅決杜絕使用童工和強制勞工等違法情形。為建立員工收入與職位及績效掛鈎的激勵約束機制，本集團制定了分別適用於總部和所屬公司的一系列薪酬管理、績效考核以及獎懲管理制度，符合國家及地方政策的同時，確保薪酬福利處於市場上有競爭力的合理水平。本集團總部更設有「總經理獎勵基金」，根據本集團效益對有突出貢獻的個人或團隊作出特別的獎勵，進一步鼓勵員工積極創新。對於不同地區員工的薪酬福利，因應當地生活水平和營運狀況等實際情況，同一個職級在不同地區的薪酬會有差異。本集團致力提供平等的機會，以使僱員能因其個人技能和能力而獲僱傭、晉陞及選派。本報告期內，本集團沒有收到任何呈報個案。

中國外運尊重性別平等，對男女員工採用相同的薪酬水平及架構，並用相同方法釐定薪酬。本集團參與針對少數民族的專場招聘會，共聘有少數民族員工655人。本集團也根據實際需要聘用殘疾人，如未能達到國家規定的殘疾人就業比例，本集團會按規定繳納殘疾人就業保障金。

## 5. 供應鏈管理

在長期的運營實踐中，本集團不斷加深對行業的瞭解，為客戶量身定制最優的供應鏈解決方案。針對供應鏈管理，本集團制定了《中國外運股份有限公司海外網絡管理辦法》、《採購控制程序》等政策，並編製了《合格供方名錄》。

為加強供貨商管理，本集團在二零一七年應用客戶供貨商數據管理平台，對所有供貨商全面記錄，二零一七年公司合格供貨商22,096家，其中21,962家來自中國內地，其他合格供貨商多來自亞洲、歐洲及美洲地區。本集團每年均對長期合作(即超過2年)的供貨商進行至少一次審評，對於不能達到要求的供貨商，本集團按流程決定是否取消其合格供貨商的資格。

## 環境、社會及管治報告

本集團擁有完善的質量、環境、安全和健康綜合管理體系，通過了國際知名認證機構認證的ISO9001:2008、ISO14001:2004、OHSAS18001:2007。本集團系統內已取得60餘張認證證書，共培訓專業體系管理人員1,400餘人，註冊內審員700餘人。本集團在整個網絡內實施標準的作業流程和安全運營管理規定，對物流的各個環節制定了詳細、可行的應急預案，確保貨物安全及高效運轉。

在集中採購的供應商管理方面，中國外運於二零一七年成立了總部供應商管理小組，討論擬定了《中國外運股份有限公司供應商管理辦法》總則，同時按照各部門的管理職責，分別起草了水運、陸運、汽運、信息技術等方面的供應商管理細則。在供應商管理制度中，對供應商的准入、審核、備案、考評等做了規定。同時，中國外運還啟動了供應商管理信息系統的建設工作，來實現對供應商備案、准入、認證、評審的全生命週期管理。

二零一七年，中國外運通過電子招標採購交易平台完成了集中採購戰略供應商的招標工作，進一步優化資源配置，實現降本增效。招標的範圍為中國外運系統內的5大類作業設備，分別為「叉車」、「集裝正面吊、空箱堆高機」、「載貨車」、「牽引車」和「倉儲貨架」等。

## 6. 產品責任

### 6.1 遵守物流法規

中國外運嚴格遵守所有與物流服務相關的法律法規(包括：危險品運輸、超限運輸、禁運規定等)。以危化品為例，中國外運非常注重危化品的安全裝卸、運輸和倉儲。中外運化工國際物流有限公司(「中外運化工物流」)是本集團所屬專營危化品運輸、倉儲的專業子公司。中外運化工物流二零零八年在上海建立第一支應急團隊以來，目前已建立了全國範圍內的危化品應急救援網絡，並且擁有經過國外專業團隊培訓的應急隊伍和先進的應急設備，如具有7\*24快速響應能力及夜間應急處置能力的應急指揮車和專用化學品救援消防車。中外運化工物流應急網絡能夠處理各類場外應急事件，包括大宗散裝液體化學品、易燃易爆及有毒有害化學品處置等，對200公里以內發生的事故基本可以實現兩小時到達現場。中外運化工物流正積極探索應急響應的價值，力圖將化學品應急處置能力打造成專項產品，為化學品製造商提供更為專業的場外應急服務。



## 環境、社會及管治報告

本集團制定檢驗控制程序，對各項經營管理活動、業務活動中規定的質量、環境管理活動的全過程和各階段的工作結果進行檢驗，以保證各過程環節和總體任務符合規定的要求，確保服務產品、服務以及環境符合規定及相關法規的要求。本集團遵守國家關於健康與安全的政策、法律和規定。鑒於本集團為客戶提供的是綜合物流服務，因此本集團不涉及產品回收問題。

### 6.2 保護客戶私隱

在參與重大項目招投標過程中以及物流合同簽訂中，中國外運會與客戶簽訂《保密協議》，避免透露客戶資料，保護客戶隱私。報告期內，本集團沒有收到因洩露客戶資料而引起的投訴。本集團將進一步健全客戶隱私和資料的保護措施，避免洩露托運客戶的數據(包括：姓名、聯繫方式、托運物品的內容等)。

### 6.3 提升服務質素

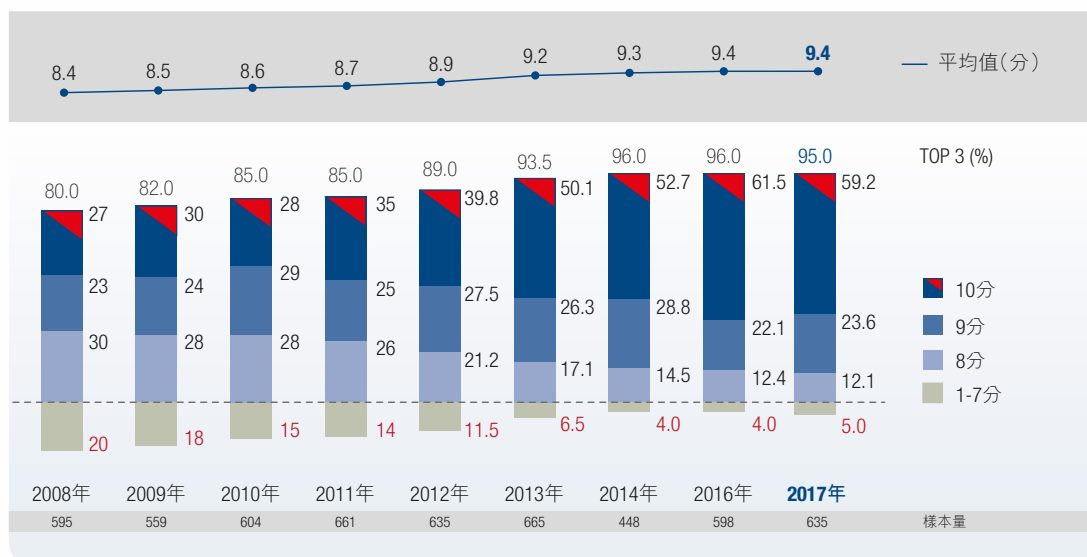
中國外運嚴格執行服務合同，注重提升服務質量，提高客戶滿意度。本集團建立考察機制，對業務營運的客戶滿意度進行不定期評估，調查並分析不足之處，對簽約情況、物流配送情況、倉儲服務質量等進行監控，制定預防措施並監督實施。

中國外運過去幾年不定期委託獨立調查機構進行客戶滿意度調查。調查範圍覆蓋本集團旗下省市子公司，專業子公司的客戶(中國外運(香港)物流有限公司及中國船務代理有限公司的客戶除外)。二零一七年期間，公司加快主營業務創新重構，積極推進業務板塊的轉型升級，對客戶滿意度指標體系進行了適當調整。

## 環境、社會及管治報告

為了更好地為客戶服務，持續改進服務質量，提高客戶滿意度及忠誠度，本公司開展了二零一七年度客戶滿意度調查。本次調查範圍包括本公司下屬區域公司、省市子公司、專業子公司及總部經營單位共16家，主要分佈於中國的華北、華中、華南、東北、西北和西南等地區，總樣本量為635份。二零一七年度客戶滿意度平均值與上年持平，本集團將繼續秉承服務創造價值理念，提升客戶體驗和滿意度。歷年調查結果分析如下：

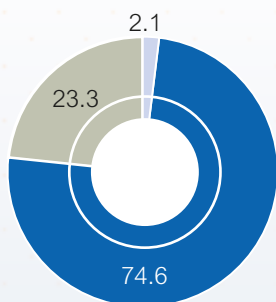
## 客戶對中國外運總體滿意度歷年比較(1-10分評分)(%)



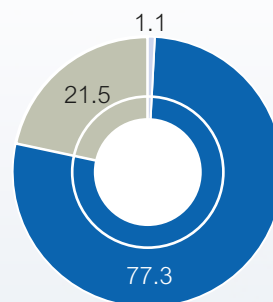
客戶的意見是推動企業可持續發展的關鍵。二零一七年，74.6%的客戶表示中國外運有做出明顯改善，略低於二零一六年的77.3%；而96.8%的客戶表示中國外運有將改善的行動反饋給客戶，與二零一六年的97.7%相比略有下降。

環境、社會及管治報告

中國外運改善情況(%)



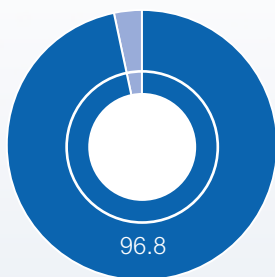
2017年  
樣本量：386個



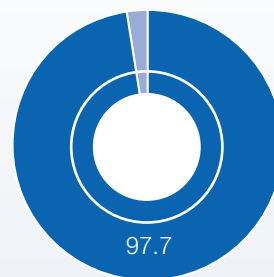
2016年  
樣本量：353個

■ 有明顯改善    ■ 略有些改善    ■ 沒有任何改善

是否將改善行動反饋給客戶(%)



2017年  
樣本量：378個



2016年  
樣本量：349個

■ 有反饋

6.4 廣告標籤

本集團暫無關於廣告或標籤的綜合規章制度。為維護本集團視覺形象的規範統一，提升本集團品牌知名度和美譽度，本集團的廣告、標籤政策將參照控股股東中國外運長航制定的《中國外運長航集團企業視覺形象管理辦法》執行。

## 環境、社會及管治報告

### 7. 反貪污

本集團於二零一七年進一步完善懲治和預防腐敗制度體系。按照本集團制定的《2013-2017年懲防體系工作規劃實施辦法》要求，認真執行國有企業領導人員廉潔從業的若干準則，加強對權力運行的制約和監督，使權力監督做到制度化、常態化、規範化。本集團加強反腐倡廉教育，深入開展反腐倡廉宣教月活動，通過設立內網宣傳專欄、訂閱警示書籍、播放教育片、參觀反腐倡廉教育基地等豐富多樣的方式廣泛開展反腐倡廉宣傳教育，加強宣傳引導，在本集團範圍內營造積極向上的學習宣傳氛圍。

二零一七年，本集團已與21家子公司簽訂責任書，明確反腐責任並強化監督，並對執行情況進行監督、檢查和考核。在日常工作中，本集團通過設置意見箱、舉報電話、舉報郵箱，加強對管理層的監督力度，並在本集團內倡導反貪污的工作理念，營造廉潔的工作氛圍。本集團遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的國家和地方法律法規。報告期內，沒有針對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。隨著業務的發展，本集團將進一步完善反貪污的制度體系，不斷強化和加大監管力度，為本集團可持續發展提供有力保障。

### 8. 社區投資

本集團關注企業文化建設，加大對企業文化的宣傳力度。通過櫥窗專欄、電子顯示屏、文化橫幅、文化牆報、文化視頻、文化彩信、微信、微博平台、電子周刊等宣傳媒體，以及透過志願者活動、徵文活動等形式多樣、豐富多彩的手段加強對企業文化理念對外對內的宣傳力度。

中國外運高度重視員工的身心健康。公司組織在職職工及離退休幹部開展健康體檢，並完善困難職工保障機制，制定了《中國外運股份有限公司職工困難補助管理(暫行)辦法》。本集團十分關心和重視患病、生活困難的員工生活，對患病、困難的員工進行走訪慰問和幫扶，發放困難補助，幫助解決實際困難。

## 環境、社會及管治報告

為使員工擁有強健體魄，滿足員工健康的需要，公司積極組織羽毛球、桌球、籃球及乒乓球等運動項目，以及開辦太極班和瑜伽班等健身活動，豐富職工的健康文化生活，促進公司企業文化建設。中國外運在二零一七年度組織的員工和公益活動情況如下：

### 中國外運二零一七年度開展的員工關愛及公益活動

二零一七年	活動名稱	本集團參與人數	受益者
3月14日	女性安全知識講座	40人	女員工
4月21日	包餃子大賽	200人	員工
5月5日	乒乓球比賽	40人	員工
5月23日	檯球比賽	40人	員工
8月4日	親子日活動	50人	員工
8月18日	趣味游泳比賽	60人	員工
8月26日	籃球聯賽	200人	員工
9月15日	建設圖書角	全員	員工
9月28日	拔河比賽	50人	員工
9月28日	插花品香	40人	員工
9月28日	烘焙沙龍	20人	員工
11月10日	益智類健步走	60人	員工
12月16日	鵲橋會活動	40人	員工
9月22日	河北小學開展幫困活動	30人	公益活動
10月12日	向仁愛基金會捐贈衣物	40人	公益活動



員工健步走活動



員工親子日

## 環境、社會及管治報告



公益活動



乒乓球比賽

中國外運宣傳創客團隊創立於二零一六年，該團體為本集團內部跨公司、跨部門志願者組織，其建立旨在探索打破部門界限的一種新型工作模式，通過本集團提供的平台資源，鼓勵員工勇於創新，樂於分享，積極追求自身創意的實現。創客團隊自成立以來，積極利用媒體宣傳的優勢，通過各類企業內部活動及自發性創新項目等進行線上線下相結合，起到了宣傳貫徹本集團發展戰略，提高企業凝聚力，促進員工素質能力提升的重要作用，有力地助推了企業文化建設。



我們是中國外運的創客團隊

環境、社會及管治報告

中國外運二零一七年創客活動

二零一七年	活動名稱	本集團參與人數
2017年4月	創客英語角	40
2017年10月	華南創客行	9
2017年11月	公司日暨創客生日主題活動	200
2017年12月	創客辯論賽	150



華南創客行



創客英語角



創客辯論賽



公司日暨創客生日主題活動

## 環境、社會及管治報告

## 9. 《環境、社會及管治報告》內容索引

本報告採用聯交所指引中的重要指標，為讀者提供一個關於中國外運在可持續發展方面表現的總覽。

A	環境	ESG關鍵 績效指標
<b>A1 排放物</b>		
	二氧化硫排放量=138.44噸(與二零一六年同比下降4.05%)	A1.1
	氮氧化物排放量=108.13噸(與二零一六年同比上升11.95%)	
	溫室氣體總排放量=183,908.20噸二氧化碳當量	A1.2
	溫室氣體總排放量與二零一六年同比上升12.73%，主要由於公司業務量和收入上升所致。	A1.5
	本集團目前沒有有害廢棄物和無害廢棄物總量的正式統計。	A1.3
		A1.4
		A1.6
<b>A2 資源使用</b>		
	能源消耗總量=11.10萬噸標準煤(與二零一六年同比上升13.85%)	A2.1
	—電力消耗總量=13,424.96萬千瓦時(與二零一六年同比增加18.20%)	A2.3
	—汽油消耗總量=6,796.22噸(與二零一六年同比上升19.52%)	
	—柴油消耗總量=50,071.22噸(與二零一六年同比上升13.79%)	
	—天然氣消耗總量=6,853,086.49立方米(與二零一六年同比上升9.97%)	
	—煤炭消耗總量=0.0827(萬噸標準煤)(與二零一六年同比上升10.41%)	
	本集團目前沒有耗水量的正式統計。	A2.2
		A2.4
	本集團沒有涉及大量過度包裝的產品或服務。	A2.5
<b>A3 環境及天然資源</b>		
	本集團的業務性質對環境及天然資源(如：生物多樣性)並沒有重大影響，但本集團會不斷強化環境保護的工作，減低營運對環境可能產生的影響。本集團在進行有關建設項目時，會根據中國有關法律法規，向環保部門遞交環境影響報告書。	A3.1



## 環境、社會及管治報告

B 社會	ESG關鍵 績效指標
<b>B1 僱傭</b>	
從業員工總數=40,053	B1.1
在冊在崗員工總數=33,228	
—按職級劃分：公司負責人／部門負責人／一般員工=1,452/3,703/28,073	
—按年齡組別劃分：	
30歲及以下／31-40歲／41-50歲／51-60歲／60歲以上=11,669/12,443/6,735/2,356/25	
—按性別劃分：男／女=20,787/12,441	
—按教育程度劃分：研究生以上／研究生／大學／大專／中專或高中／初中及以下=13/1,349/13,123/10,633/5,967/2,144	
—二零一七年新入職員工總數=3,445	
—本集團目前沒有僱員流失比率的正式統計。	B1.2
<b>B2 健康與安全</b>	
本集團目前沒有死亡人數及比率，以及因工傷損失工作日數的正式統計。	B2.1, B2.2
本集團堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的指導方針，不斷完善職業健康與安全的體系和制度，盡可能為員工提供全面的防護措施，杜絕各類潛在的健康與安全風險。	B2.3
<b>B3 發展及培訓</b>	
按職級劃分的培訓時數和百分比：	B3.1, B3.2
公司負責人=16.8小時(153%)	
部門負責人=33.5小時(333%)	
一般員工=63.4小時(307%)	
<b>B4 勞工準則</b>	
本集團嚴格遵守國家法律法規，所有業務均不會僱用童工或強制勞動。報告期內，本集團沒有收到任何呈報個案。	B4.1, B4.2

## 環境、社會及管治報告

B 社會	ESG關鍵 績效指標
<b>B5 供應鏈管理</b>	
全球合格供貨商總數=22,096	B5.1
中國合格內地供貨商總數=21,962	
本集團每年均對長期合作(即超過2年)的供貨商進行至少一次審評，對於不能達到要求的供貨商，本集團按流程決定是否取消其合格供貨商的資格。	B5.2
<b>B6 產品責任</b>	
本集團並無發現產品及服務不符合有關健康與安全法例的個案。	B6.1
根據二零一七年客戶滿意度調查：	B6.2
客戶對本集團滿意度評分=9.4(10分為滿分)	
客戶認為本集團針對建議或抱怨有做出明顯改善的比例=74.6%，略低於二零一六年。	
本集團致力遵守國家關於保護知識產權的政策和法律法規。報告期內，本集團總部沒有收到與維護及保障知識產權有關的呈報個案。	B6.3
本集團建立考察機制，對業務營運的客戶滿意度進行不定期評估，調查並分析不足之處，對簽約情況、物流配送情況、倉儲服務質量等進行監控，制定預防措施並監督實施。	B6.4
報告期內，本集團總部沒有收到因洩露客戶資料而引致的投訴。	B6.5
<b>B7 反貪污</b>	
報告期內，沒有針對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。	B7.1
隨著業務的發展，本集團將進一步完善反貪污的制度體系，不斷強化和加大監管力度，為本集團可持續發展提供有力保障。	B7.2
<b>B8 社區投資</b>	
本集團目前沒有特別界定專注貢獻的範疇。本集團的營運不太可能對當地社區造成直接影響，我們仍十分關注營運所在社區的發展及需求，並提供適當的支持。	B8.1, B8.2



**中國外運股份有限公司**  
**SINOTRANS LIMITED**

股份代號：598

[www.sinotrans.com](http://www.sinotrans.com)