

香港交易及結算所有限公司和香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，  
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈之全部或任  
何部分內容所產生或因依賴該等內容所引致之任何損失承擔任何責任。



**Dynasty Fine Wines Group Limited**

**王 朝 酒 業 集 團 有 限 公 司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：828)

**截至二零一六年六月三十日止六個月  
初步業績公佈**

王朝酒業集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核中期業績。本公司審核委員會(「審核委員會」)亦已審閱二零一六年上半年之未經審核中期業績。審核委員會全體成員(包括審核委員會主席)均為獨立非執行董事。

## 簡明合併損益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
收入	5	238,761	315,864
銷售成本		<u>(173,590)</u>	<u>(239,171)</u>
毛利		65,171	76,693
其他收入、收益及虧損 – 淨額		727	2,068
分銷開支		<u>(92,975)</u>	<u>(52,693)</u>
行政費用		<u>(44,927)</u>	<u>(61,999)</u>
經營虧損	6	(72,004)	(35,931)
財務收入		1,942	2,327
財務費用		<u>(4,318)</u>	<u>(479)</u>
財務(費用)／收入 – 淨額		<u>(2,376)</u>	<u>1,848</u>
除所得稅前虧損		(74,380)	(34,083)
所得稅抵免	7	<u>329</u>	<u>–</u>
期內虧損		<u><u>(74,051)</u></u>	<u><u>(34,083)</u></u>
歸屬於：			
本公司所有者		(73,917)	(32,984)
非控制性權益		(134)	(1,099)
<b>期內每股虧損歸屬於本公司所有者</b> (以每股港仙列示)			
– 每股基本及攤薄虧損	9	<u><u>(5.9)</u></u>	<u><u>(2.6)</u></u>

## 簡明合併綜合損益表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
期內虧損	(74,051)	(34,083)
其他綜合收入		
外幣折算差額	<u>28,882</u>	<u>1,168</u>
期內綜合虧損總額	<u>(45,169)</u>	<u>(32,915)</u>
歸屬於：		
本公司所有者	(43,028)	(29,327)
非控制性權益	<u>(2,141)</u>	<u>(3,588)</u>

## 簡明合併資產負債表

	附註	於	
		二零一六年 六月三十日 未經審核 千港元	二零一五年 十二月三十一日 經審核 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		298,320	317,788
租賃土地及土地使用權		55,257	57,119
商譽		—	—
於一家聯營公司的投資		—	—
遞延所得稅資產		—	—
		<u>353,577</u>	<u>374,907</u>
<b>流動資產</b>			
應收賬款	10	66,280	97,579
其他應收款項、按金及預付款項		82,201	59,985
存貨		528,561	587,647
預付所得稅		30,036	—
受限制現金		11,843	34,051
現金及現金等價項目		83,562	80,891
		<u>802,483</u>	<u>860,153</u>
<b>資產總值</b>		<u><b>1,156,060</b></u>	<u><b>1,235,060</b></u>
<b>權益</b>			
權益歸屬於本公司所有者：			
股本		124,820	124,820
其他儲備		1,195,388	1,164,499
累計虧損		(891,871)	(817,954)
		<u>428,337</u>	<u>471,365</u>
<b>非控制性權益</b>		<u>14,802</u>	<u>16,943</u>
<b>權益總額</b>		<u><b>443,139</b></u>	<u><b>488,308</b></u>
<b>負債</b>			
<b>流動負債</b>			
應付賬款	11	198,520	326,104
其他應付及應計款項		414,986	354,121
借貸		99,415	66,527
		<u>712,921</u>	<u>746,752</u>
<b>負債總額</b>		<u><b>712,921</b></u>	<u><b>746,752</b></u>
<b>權益及負債總額</b>		<u><b>1,156,060</b></u>	<u><b>1,235,060</b></u>

## 1 一般資料

本公司於二零零四年七月二十九日在開曼群島根據開曼群島公司法註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，而其主要辦事處位於香港灣仔軒尼詩道139號中國海外大廈十六樓E及F室。

本公司連同其附屬公司統稱為本集團。本公司之主要業務為投資控股及買賣葡萄酒產品。

本公司股份(「股份」)於二零零五年一月二十六日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。於二零一三年三月二十二日，股份於聯交所暫停買賣。

該等簡明合併中期財務報表尚未經審核。

## 2 編製基準及會計政策

截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核簡明合併中期財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明合併中期財務資料應連同本公司截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱覽，該財務報表是根據香港財務報告準則所編製。

編製該等簡明綜合財務資料所採用之會計處理，會計政策及計算方法與截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用者一致。本公司核數師已於二零一七年十二月八日刊發之報告中就截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度財務報表發表保留意見。

編製簡明合併中期財務資料已考慮截至二零一六年十二月三十一日止年度合併財務報表之所有相關資料。該編製所採納之會計處理和計算方法與編製截至二零一六年十二月三十一日止年度財務報表一致。

並無其他在本中期期間首次生效的修訂準則或詮釋預期會對本集團造成重大影響。

### (a) 本集團採納之新訂及經修訂準則

本集團於二零一六年一月一日開始的財政年度首次採納以下準則修訂：

- 收購共同經營權益的會計處理 – 香港財務報告準則第11號修訂本
- 澄清可接受的折舊及攤銷方法 – 香港會計準則第16號及香港會計準則第38號之修訂
- 香港財務報告準則二零一二年至二零一四年週期之年度改進，及
- 披露計劃 – 香港會計準則第1號的修訂。

採用該等修訂對當前期間或前一期間沒有任何影響，且不太可能影響未來期間。

## **(b) 尚未採納之新訂準則及詮釋**

多項新訂準則及準則修訂本及詮釋於二零一六年一月一日後開始的年度期間生效，而於編製該等綜合財務報表時並未採用。

該等修訂本預期概不會對本集團之綜合財務報表產生重大影響，惟以下載列者除外：

- 香港財務報告準則第9號，「金融工具」
- 香港財務報告準則第15號，「與客戶之間的合同產生的收入」
- 香港財務報告準則第16號，「租賃」

概無其他預期可能對本集團產生重大影響之尚未生效香港財務報告準則或香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋。

## **3 財務風險管理**

### **3.1 財務風險因素**

本集團的活動承受著多種的財務風險：市場風險(包括匯率風險、公允價值利率風險及現金流量利率風險)、信用風險及流動性風險。

中期簡明合併財務報表並未包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資料和披露，此中期財務報表應與本集團於二零一五年十二月三十一日的年度財務報表一併閱讀。

風險管理政策並無任何變動。

### **3.2 流動性風險**

與年底比較，金融負債的合約未貼現現金流出並無重大變動。

### **3.3 其他風險因素及公允價值估計**

本集團財務風險管理的目標及政策在其他各方面均與截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度財務報表所披露者一致。

## **4 估計**

編製中期財務報表要求管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製此等簡明合併中期財務報表時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與截至二零一五年十二月三十一日止年度合併財務報表所應用者相同。

## **5 分部資料**

管理層已根據本集團之內部報告釐定營運分部為紅葡萄酒、白葡萄酒及所有其他產品。

主要經營決策者從產品的角度考慮業務。管理層單獨考慮紅葡萄酒及白葡萄酒。所有其他分部主要涉及銷售起泡葡萄酒、白蘭地及冰葡萄酒。

主要管理團隊根據毛利評估營運分部表現。本集團所有收入均來自外部客戶。

	未經審核			集團總計 千港元
	紅葡萄酒 千港元	白葡萄酒 千港元	所有 其他產品 千港元	
截至二零一六年六月三十日止 六個月				
收入	<u>184,765</u>	<u>53,499</u>	<u>497</u>	<u>238,761</u>
毛利	<u>53,709</u>	<u>11,602</u>	<u>(140)</u>	<u>65,171</u>
未分配項目： 折舊及攤銷				<u>(16,506)</u>
截至二零一五年六月三十日止 六個月				
收入	<u>245,849</u>	<u>69,649</u>	<u>366</u>	<u>315,864</u>
毛利	<u>65,071</u>	<u>11,240</u>	<u>382</u>	<u>76,693</u>
未分配項目： 折舊及攤銷				<u>(21,013)</u>

分部毛利總額與除所得稅前虧損總額對賬如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
申報分部毛利	65,171	76,693
其他收入、收益及虧損－淨額	727	2,068
分銷開支	(92,975)	(52,693)
行政費用	<u>(44,927)</u>	<u>(61,999)</u>
經營虧損	(72,004)	(35,931)
財務(費用)／收入－淨額	<u>(2,376)</u>	<u>1,848</u>
除所得稅前虧損	<u>(74,380)</u>	<u>(34,083)</u>

各申報分部的資產總值及負債金額並不經常提供予主要經營決策者。

本集團擁有多元化之客戶基礎，且概無外部客戶之交易額超過本集團收入之10%(二零一五年：無)。絕大多數銷售來自於中華人民共和國(「中國」)。

## 6 經營虧損

經營虧損呈列已扣除：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
員工成本包括：		
- 工資，其他津貼和福利	59,440	68,511
- 對退休福利計劃的供款	6,105	7,372
	<u>65,545</u>	<u>75,883</u>
包括董事酬金的僱員總成本		
	<u>65,545</u>	<u>75,883</u>
折舊及攤銷	16,506	21,013
物業、廠房及設備出售之虧損	10	404
計入銷售成本的存貨減值(回撥)/撥備	(18,008)	19,943
	<u>(18,008)</u>	<u>19,943</u>

## 7 所得稅抵免

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
當期所得稅：		
- 期內利潤的當期稅項	-	-
- 年度報稅差額	329	-
	<u>329</u>	<u>-</u>
當期所得稅總額	329	-
遞延所得稅：		
- 臨時差額的回撥	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>
所得稅抵免	<u>329</u>	<u>-</u>

本集團在香港並無任何估計應課稅溢利，故並無計提香港利得稅撥備。

本集團已就各附屬公司於期內的估計應課稅溢利，按適用稅率計提中國所得稅撥備。適用稅率主要為25% (二零一五年：25%)。

## 8 股息

於二零一六年六月三十日止六個月概無支付任何中期股息(二零一五年：無)。

## 9 每股虧損

每股基本虧損乃根據虧損歸屬於本公司所有者73,917,000港元(二零一五年：虧損32,984,000港元)及截至二零一六年六月三十日止六個月之已發行加權平均股份數目1,248,200,000股(二零一五年：1,248,200,000股)計算。

每股攤薄虧損乃以假設所有具攤薄效應之潛在普通股已獲轉換，根據調整發行在外之普通股加權平均數計算。本公司有一類具攤薄效應之潛在普通股：購股權。假設購股權獲行使時發行之股份數目，減為獲得等額所得款項總額而按公允價值(按期內每股平均市價釐定)發行之股份數目，等於無償發行之股份。因而產生之無償發行股份數目計入普通股加權平均數作為分母，以計算每股攤薄虧損。

於二零一三年三月二十二日，股份暫停買賣，自此，普通股之公允價值不超出購股權之行使價，故其並無任何攤薄效應(二零一五年：無攤薄效應)。

## 10 應收賬款

本集團一般向客戶授出90日至180日的信用期。應收賬款的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一六年 六月三十日 千港元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 千港元
三個月或以下	23,734	54,430
三至六個月	21,476	15,105
六個月至一年	21,354	13,828
一年至兩年	3,512	6,740
超過兩年	6,413	14,590
	<u>76,489</u>	<u>104,693</u>
減：減值撥備	<u>(15,063)</u>	<u>(14,520)</u>
	61,426	90,173
應收票據	<u>4,854</u>	<u>7,406</u>
應收賬款－淨額	<u><u>66,280</u></u>	<u><u>97,579</u></u>

本集團應收賬款之賬面值主要以人民幣(「人民幣」)計值。應收賬款之公允價值與其賬面值相若。

## 11 應付賬款

基於發票日期之應付賬款賬齡分析如下：

	未經審核 二零一六年 六月三十日 千港元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 千港元
0至30日	92,196	97,755
31日至90日	15,280	26,733
超過90日	91,044	201,616
	<u>198,520</u>	<u>326,104</u>

## 管理層討論與分析

### 概覽

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的收入減少24%至238,800,000港元(二零一五年 – 315,900,000港元)，而本集團虧損歸屬於本公司所有者增加至73,900,000港元(二零一五年 – 33,000,000港元)。

根據回顧期內已發行股份加權平均數1,248,000,000股(二零一五年 – 1,248,000,000股)計算，截至二零一六年六月三十日止六個月內，股份的每股虧損為每股5.9港仙(二零一五年 – 2.6港仙)。截至二零一六年六月三十日止期間並無潛在攤薄股份。

二零一六年上半年虧損歸屬於本公司所有者增加，主要歸因於分銷費用增加。但被在減值後物業、廠房和設備的折舊及員工成本減少所抵消。

### 財務回顧

#### 損益表

##### 收入

本集團之收入指銷售葡萄酒產品的所得款項。截至二零一六年六月三十日止六個月，總收入由二零一五年同期約315,900,000港元減少24%至約238,800,000港元。收入減少的主要原因是(1)受中國經濟增長放緩的影響下消費轉趨審慎；(2)全國商超系統表現不理想(商超零售為本集團的主要零售渠道之一)及(3)進口葡萄酒的影響(尤其是中低檔進口葡萄酒擠佔了國產葡萄酒的市場份額)。

回顧期內，本集團的紅葡萄酒及白葡萄酒產品的平均出廠售價較二零一五年全年平均每瓶(750毫升)23.7港元略有下降，乃由於將銷售組合轉向中低檔次產品。由於中國消費者偏好紅葡萄酒，故本集團的紅葡萄酒產品定價可以較高，本集團紅葡萄酒的平均出廠售價一般高於其白葡萄酒。

## 銷售成本

下表列出回顧期內銷售成本(扣除存貨減值撥備影響前)的主要組成部分：

	截至六月三十日 止六個月	
	二零一六年 %	二零一五年 %
原料成本		
– 葡萄及葡萄汁	43	42
– 酵母及添加劑	2	2
– 包裝材料	19	19
– 其他	1	1
總原料成本	65	64
製造間接開支	21	20
消費稅及其他稅項	14	16
總銷售成本	100	100

本集團生產葡萄酒產品的主要原材料包括葡萄、葡萄汁、酵母、添加劑及包裝材料(包括酒瓶、瓶蓋、標籤、木塞及包裝箱)。回顧期內，葡萄及葡萄汁成本為銷售成本的主要組成部分，佔本集團總銷售成本約43%，較去年同期的約42%略增加1%，此乃由於葡萄及葡萄汁的購買量上升。期內，包裝材料總成本佔本集團收入的百分比比較二零一五年同期相比保持平穩。

製造間接開支主要包括折舊、物業、廠房及設備租金、物料、水電費、維修及保養開支、生產與相關部門的薪金及有關員工開支，以及生產的其他相關開支。於回顧期內，製造間接開支佔收入的百分比比較二零一五年同期保持穩定。

## 毛利率

毛利率乃根據包括消費稅在內的銷售成本及銷售發票總額計算。整體毛利率由二零一五年同期的24%增加至截至二零一六年六月三十日止六個月的27%，主要是由於計提存貨減值撥備的減少。

於回顧期內，紅葡萄酒產品和白葡萄酒產品的毛利率分別為29%及22%(二零一五年 – 分別為26%及16%)。

## **分銷開支**

分銷開支主要包括廣告及市場推廣開支、有關葡萄酒產品銷售的運輸及送貨費用、銷售及市場部門的薪金及相關員工開支以及其他相關開支。回顧期內，分銷開支佔本集團收入約39% (二零一五年- 17%)。百分比有所上升主要乃由於為應對市場變化及本公司可持續發展，對品牌建立、銷售和市場營銷渠道重新調整規劃的投資持續增加。期內，本集團繼續透過與婚禮統籌公司及當地分銷商合辦宣傳活動、平面及戶外廣告、葡萄酒晚宴、品酒活動、數碼通訊、贊助活動及展覽，以推廣及營銷王朝御苑酒堡、品牌和產品。本集團將確保我們的宣傳策略是針對市場動態和競爭。

## **行政費用**

行政費用包括行政部、財務部和人力資源部人員的薪金及相關開支、折舊與攤銷開支、減值撥備以及其他相關行政費用。

回顧期內，行政費用佔本集團收入的百分比為19% (二零一五年- 20%)。百分比於回顧期內保持穩定。

## **所得稅費用**

根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的現行法例，本公司及其於英屬處女群島註冊成立的附屬公司均毋須就其收入或資本收益繳稅。此外，派付股息亦毋須繳付該等司法權區的預扣稅。

根據二零零七年三月十六日第十屆全國人民代表大會通過的中國企業所得稅法，本公司於中國註冊成立的所有附屬公司的企業所得稅率自二零零八年一月一日起統一為25%。所得稅抵免乃由於期內年度報稅差額所致。

## **財務管理與資本運作政策**

於二零一六年六月三十日，除了配售及公開發售所得款項淨額外，本集團的收入、開支、資產及負債主要以人民幣計值。本集團將上市所得款項淨額從香港匯往中國，隨即兌換成人民幣。其餘尚未撥作擬定用途的未匯款所得款項淨額，已存放在認可財務機構作為短期存款(以美元或港元計值)。本公司亦於宣派股息時以港元派付股息。本公司並無就外匯風險進行任何對沖或運用其他衍生產品。儘管本集團目前的營運並不會產生任何重大外匯風險，本集團將會繼續密切監察外幣動向，以及採納適當的審慎措施。

本集團一直保持充裕的財務資源及以固定利率借貸，因此本集團面對的利率波動財務風險微不足道。

本集團投資政策的目的是在於確保本集團無指定用途資金的投資，在滿足資本需求和確保流動資金的前提下，得到切實可行的最大回報。

## 業務回顧

### 銷售分析

#### A. 分銷

截至二零一六年六月三十日止六個月，收入因全國超市渠道(本集團主要線下貿易渠道之一)銷售表現不佳而有所減少。本集團正對其銷售及分銷模式進行改革，以提高本集團之營運效率。改革措施包括(i)與分銷商合作，加強控制零售價；(ii)提升監控營銷費用的有效管理；及(iii)精簡目前的多層銷售及分銷結構，加強對銷售渠道的直接控制，以提高效率與效益。

紅葡萄酒的銷售繼續為本集團收入主要貢獻來源，約佔本集團年內收入約77%(二零一五年-78%)。

為鞏固本集團於華東地區(即中國東部地區包括上海市、浙江省及江蘇省)的地位及贏得其他地區的市場份額，本集團於回顧期內投放大量資源，繼續加快擴充及加強龐大的全國銷售及分銷網絡。此網絡支持本集團產品行銷全國各省、各自治區及中國中央政府轄下四個直轄市。

本集團以「王朝」品牌產銷超過100種葡萄酒產品，迎合中國葡萄酒市場不同消費者群的各項需求和喜好，其中以中檔產品為主。憑藉採用有效的產品策略以及擁有優質及多元化的產品組合，本集團確信，「王朝」品牌能夠吸引精通品賞葡萄酒的消費者。此外，本集團亦透過於中國的現有分銷網絡，在中國葡萄酒市場上銷售主要由法國、意大利、德國、美國、智利和西班牙進口之外國品牌葡萄酒，以帶入傳統「舊世界」以及「新世界」品種，迎合僅愛好外國高檔葡萄酒口味客戶的專門市場。本集團現有超過350種進口葡萄酒產品，其品牌數量約100個。我們相信，隨著消費者的財富及可支配收入增加，王朝及進口葡萄酒產品的需求量會有所增加。本集團致力繼續於市場大力推廣該等葡萄酒，增加曝光率，提高市場份額及維持增長。

## B. 零售店

為滿足顧客的不同需求及喜好，本集團於二零一六年六月三十日於國內各省市設有135間特許經營零售店，為顧客直接提供多元化王朝酒釀及進口葡萄酒。於回顧期間內，零售店的銷售對本集團之收入貢獻相對較少。然而，我們相信透過此等銷售渠道及我們的網絡，我們能夠吸引更多人認識葡萄酒文化及帶領增加葡萄酒消費的趨勢，同時我們擴闊本集團的銷售領域、提升市場影響力，增加品牌的知名度及鞏固我們於中國的領先地位，原因是零售店為傳達我們品牌形象及訊息之最佳工具，並深化顧客在購買及品嚐葡萄酒之體驗。本集團以漸進有序的發展策略，計劃策略性拓展特許經營零售店，並在合適地區穩步增加類似店鋪的數量。於回顧期間內，在期末前已設立135間特許經營零售店營運。

下表載列於二零一六年六月三十日之特許經營零售店之數目(按地區)：

地區	特許經營零售店之數目
中南地區	80
華東地區	26
西北地區	1
東北地區	4
華北地區	24
合計	<u>135</u>

## C. 網上銷售

本集團透過加入天貓商城開展電子商務業務，以進一步擴大我們的銷售渠道及開發新客戶群。客戶可透過該等網站隨時隨地發出訂單，購買王朝葡萄酒及進口葡萄酒。我們在電子商務業務方面經營順利並取得穩定收入。雖然期內的網上銷售額微不足道，但我們對業務前景感到樂觀，是因為研究指出中國網上交易業務將於未來數年穩步增長，而且中國擁有全世界最多互聯網用戶。本集團相信網上平台不僅是王朝與消費者之間的企業對客戶交易平台，亦是本集團品牌新開展的市場推廣及宣傳渠道，因此該平台應可提升本集團電子商務業務的整體業務潛力，原因是網上銷售將跟隨海外成功電子商務業務案例而在國際上獲得進一步開拓。

## **葡萄或葡萄汁供應**

生產優質葡萄酒主要取決於充足而優質的葡萄或葡萄汁的供應。目前，我們有十多個長期的主要葡萄汁供應商，主要位於天津、山東、河北、寧夏及新疆等地區。本集團優先處理如何確保我們擁有可靠及穩定的優質葡萄及葡萄汁供應資源以應付業務增長及擴充產能帶來的生產需要，因此繼續與種植葡萄的業務夥伴積極合作，致力擴大現有葡萄園與提高規模經濟效益，以及協助彼等採用先進技術提高葡萄質量。對於超級和極為優質葡萄酒，種植葡萄的業務夥伴採取有規律之方法限制收成產出率，從而提供較優質葡萄。至於優化供應網絡，本集團亦一直物色符合質量標準的新供應商，並於發出訂單前對葡萄汁進行全面測試，該等程序保證我們獲得優質葡萄及葡萄汁供應，亦儘量減低因收成不理想而中斷生產的影響。本集團已從海外進口葡萄汁，並且採用與中國供應商同樣嚴格質量標準。

## **產能**

於二零一六年，本集團於天津釀酒廠之生產及研發設施之年產能為70,000噸(約相當93,300,000瓶)。現有產能使得本集團能夠及時回應市場需求，長期而言也將進一步提高單位成本方面的整體成本效益，並對改革後可持續盈利增長提供更佳平台。

## **前景及未來計劃**

展望二零一六年下半年，在瞬息萬變的經濟環境下，除競爭不斷加劇以外，本集團預計會繼續面臨各項挑戰。然而，本集團將繼續積極發展其銷售及分銷商網絡，尤其是市場佔有率較低及發展潛力較大的區域，這將為日後可持續發展提供穩固基礎。

## **人力資源管理**

優質及盡心盡力的員工是本集團最寶貴的資產及我們於競爭市場中成功的必不可少的部分。我們致力於凝聚員工動力，策勵他們確認並一致為協助集團完成各項業務目標作出貢獻。為此，我們為香港及中國所有員工制定了具競爭力、符合市場慣例及行業水準的薪酬方案，並提供各種福利，包括培訓、醫療、保險及退休福利。本集團致力於員工培訓及發展，以支援業務及個人需要，鼓勵員工參與外間的專業技術研討會及修讀其他培訓計劃及課程，冀能有助員工提升行業知識及技術，加強市場洞察力及提高商業觸覺。本集團已根據地方法律、市場狀況、行業慣例及實現本集團目標以及員工個人表現檢討及調整人力資源及薪酬政策，尤其是以表現為基礎的花紅獎勵。

於二零一六年六月三十日，本集團在香港和中國共聘用591名員工(包括董事)。減少人手主要原因是為應對業務發展，須對內部人力資源作出調整。截至二零一六年六月三十日止期間，員工薪金及有關成本總額(包括董事袍金)約為65,500,000港元(二零一五年-75,900,000港元)。

本公司亦於二零零四年十二月六日採納購股權計劃，對為本集團業務成功及長期增長作出貢獻的合資格參與者提供鼓勵與獎賞。於二零一六年六月三十日，根據計劃已授出但尚未行使的購股權共200,000份。

### **流動資金及財務資源**

由於本集團繼續採取審慎的財務資源管理政策，故本集團的流動資金及財務狀況維持現狀。於二零一六年六月三十日，本集團的現金及現金等價項目及短期存款為83,600,000港元。其充裕的財務資源及適當的現金狀況，足以應付業務發展、經營及資本開支的營運資金需求。任何新投資機會(如有)的所需資金將由本集團內部資源撥付。

於二零一六年六月三十日，本集團債務淨額為525,600,000港元(借貸總額、應付賬款及其他應付款項減現金及現金等價項目)，而本集團權益總額則約為443,100,000港元，確保還債能力及本集團可持續經營的能力。於二零一六年六月三十日，本集團的負債資產比率即債務淨額與資本總額(債務淨額及權益總額)的比率為54%(二零一五年-47%)。

### **資本結構**

於二零一六年六月三十日，本集團的借貸為99,400,000港元，且擁有流動資金83,600,000港元，顯示本集團的資本結構維持原狀。我們預期我們的銀行融資現金將足以應付可見未來的營運及資本開支需求。

於二零一六年六月三十日，本公司的市值約為1,797,000,000港元。股份已於二零一三年三月二十二日上午九時起暫停在聯交所買賣，並將會一直暫停買賣直至作出進一步通知為止。

### **資本承擔、或然負債及資產抵押**

於二零一六年六月三十日，本集團並無於期末已訂約但尚未產生的資本開支。本集團並無任何重大或然負債。借貸包括銀行借貸約82,000,000港元，以一間附屬公司之土地及樓宇作抵押約184,000,000港元。

### **附屬公司及聯營公司的重大收購及出售**

本集團於截至二零一六年六月三十日止期間並無附屬公司及聯營公司的其他重大收購或出售。

## 報告期後事項

本集團計劃以代價人民幣400,000,000元出售由其一間附屬公司所持有之酒堡及相關設施。有關詳情請參閱本公司日期為二零一七年六月二十七日之公佈。

## 中期股息

本公司董事並不建議就截至二零一六年六月三十日止期間向本公司股東派付任何中期股息。

## 購買、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於回顧期內概無購買、出售或贖回本公司股份。

## 遵守證券交易的標準守則

本公司已採納《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的守則。本公司已向全體董事進行查詢，而彼等已確認截至二零一六年六月三十日止六個月一直遵守標準守則內所載列的規定準則。

## 企業管治

本公司致力履行對股東的責任，力求透過紮實的企業管治基礎保障並提升股東的回報價值。本集團致力發掘並且制訂最佳常規，以確保優化透明度及披露事項達最佳質素。董事會一直堅持在本集團內部實行恰當的企業管治標準，確保以誠信、符合道德規範及負責任的方式經營所有業務，同時制訂並實行及定期檢討有關監督業務的適當程序。

## 遵守企業管治守則

於回顧期間內，除下文所披露者外，概無董事知悉任何合理顯示本公司於截至二零一六年六月三十日止期間不遵守上市規則附錄14所載企業管治守則及企業管治報告（「守則」）守則條文的資料。現有常規會定期檢討，以配合企業管治的最新常規。

於二零一六年一月一日至本公佈日期止期間，本公司獨立非執行董事之人數少於董事會成員人數的三分之一。因此，本公司獨立非執行董事之人數未按上市規則第3.10A條的規定，佔董事會成員人數至少三分之一。

根據內部調查，本集團已違反上市規則項下有關以下各項之財務申報條文：(i)公佈截至二零一二年、二零一三年、二零一四年及二零一五年十二月三十一日止年度業績，及截至二零一三年、二零一四年、二零一五年及二零一六年六月三十日止六個月期間中期業績；(ii)刊發截至二零一二年、二零一三年、二零一四年及二零一五年十二月三十一日止年度的年度報告，及截至二零一三年、二零一四年、二零一五年及二零一六年六月三十日止六個月期間相關中期報告；及(iii)為截至二零一二年、二零一三年、二零一四年及二零一五年十二月三十一日止財政年度召開股東週年大會。

### 於本公司及聯交所網站公佈中期業績及中期報告

本公司將在本公司網站([www.dynasty-wines.com](http://www.dynasty-wines.com))及聯交所網頁登載本中期業績公佈。

本公司截至二零一六年六月三十日止期間之中期報告(當中載有上市規則所規定的全部資料)將適時寄發予本公司股東及刊載於本公司網站([www.dynasty-wines.com](http://www.dynasty-wines.com))及聯交所網頁。本公司將適時另行刊發公佈。

### 暫停買賣

應本公司要求，本公司的股份已於二零一三年三月二十二日上午九時起暫停買賣，直到另行通告為止。本公司股東及潛在投資者應於買賣股份時審慎行事。刊發本公佈概不保證聯交所批准恢復股份買賣。本公司將適時另行刊發公佈，公開告知最新進展。

承董事會命  
王朝酒業集團有限公司  
主席  
孫軍

香港，二零一八年六月八日

於本公佈日期，本公司董事會包括三名執行董事孫軍先生、李廣禾先生及孫咏健先生；五名非執行董事Heriard-Dubreuil Francois先生、石敬女士、Jean-Marie Laborde先生、王正中先生及Robert Luc先生；以及三名獨立非執行董事張國旺博士、楊鼎立先生及孫如曄先生。