



特步國際控股有限公司
XTEP INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司) 股份代號：1368



2017

環境、社會和管治報告

公司資料

董事會

執行董事

丁水波(主席)
丁美清
丁明忠

非執行董事

何睿博

獨立非執行董事

陳偉成
高賢峰
鮑明曉

公司秘書

楊鷺彬，FCPA

授權代表

丁水波
楊鷺彬

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

關於本集團

本集團於2002年創立自家運動品牌「特步」，特步現為中國領先的專業體育時尚品牌。本集團擁有約6,000家零售店的分銷網絡，全面覆蓋中國31個省份、自治區及直轄市，並通過其獨家總代理商管理其分銷網絡。本集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售、市場推廣及品牌管理。本公司股份於2008年6月3日在香港聯交所主板開始交易。

關於本報告

概覽

此為特步國際控股有限公司(「本公司」或「本集團」)截至2017年12月31日止年度的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告。

本報告範疇

本報告涵蓋期自2017年1月1日至2017年12月31日，與本集團年報相同。應對香港聯交所對環境關鍵績效指標的規定更新，內容有關自本年度起由「建議披露」至「不遵守就解釋」，除政策一般披露外，我們亦將報告我們的重大環境關鍵績效指標。

報告所載資料與香港聯交所環境、社會及管治報告指引對照的「環境、社會及管治報告指引內容索引」在附錄一中提供。

「重大環境關鍵績效指標」概要列表在附錄二中提供。

認可及批准

本環境、社會及管治報告已經董事會檢閱及批准。

香港主要營業地點

香港九龍
九龍灣宏光道1號
億京中心A座27樓A室

中國總辦事處

中國福建省廈門市思明區
觀音山嘉義路89號廈門特步運營中心
郵編：361008

開曼群島股份過戶登記總處

Butterfield Fund Services (Cayman) Limited
Butterfield House, 68 Fort Street, P.O. Box 705
Grand Cayman KY1-1107, Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716號舖

公司網址

www.xtep.com.hk

目錄

- 2 主席報告書
- 5 投資者關係資料
- 6 獲頒獎項及榮譽
- 8 業務回顧
 - 8 完成戰略變革
 - 9 中國跑者的首選品牌
 - 9 以消費者為中心的產品創新
 - 10 集團掌控零售渠道
 - 10 快速跑向未來
- 11 重要性分析
- 13 環境保護
 - 13 我們的使命
 - 13 有效利用資源
 - 15 排放控制
 - 15 環境及自然資源
 - 15 監管合規
- 17 產品責任
 - 17 產品質量管理
 - 18 消費者關係管理
 - 19 產品創新
 - 19 監管合規
- 23 供應鏈管理
- 25 人力資源
 - 25 僱員福利
 - 26 機會平等、多元化及反歧視
 - 26 童工及強制勞工
 - 26 健康及安全管理
 - 27 培訓及職業發展
 - 27 反腐敗
- 29 社會投資
 - 29 倡導健康生活方式
 - 32 慈善公益
- 33 附錄一：香港聯交所環境、社會及管治報告指引索引
- 35 附錄二：重大環境關鍵績效指標
- 36 詞彙



丁水波
主席

特步使命 為中國跑者的首選品牌

特步品牌 專業體育時尚品牌



特步品牌為專業體育時尚品牌，致力成為「中國跑者的首選品牌」。我們相信，積極、快樂及健康的生活方式應惠及每個人。因此，本集團的目標一直是為大眾市場消費者提供高性價比的專業運動產品，使其可以追求理想的生活方式。為達成該長期目標，我們將繼續向消費者提供創新的產品及服務，以鞏固我們在體育行業的領先地位，同時履行對環境、僱員及社會的承諾及責任。

為提升特步品牌及提倡更健康的生活方式，我們積極支持國家及地方體育賽事。自2015年起，我們通過贊助中國最多馬拉松賽事以持續展示決心。2017年，我們總共贊助了40場跑步賽事，包括國際金標、銀標馬拉松賽事以及大眾參與的社交跑步活動。我們舉辦了第二屆特步321跑步節，共吸引了逾2,000萬人參加，令特步品牌名稱與跑步的聯繫日益緊密。

為提升特步品牌的專業運動形象，通過我們的跑步研究中心(為中國首個跑步專屬研究中心)，進一步加快了產品創新及技術發展。我們亦正在研製將於2018年推出的新的專利材料。我們的首要目標是提高用戶體驗，而非體育用品行業一貫專注於發展單一技術。我們融合多種科技應用於同一產品，以提升其舒適度及功能，使運動員的運動表現及運動期間的舒適度同時提高。運動生活產品方面，特步與多個夥伴合作打造時尚、舒適的日常裝備。

隨著電子商務成為日趨流行的零售渠道，我們通過強勁網絡銷售展現了我們很高的受歡迎度。於2017年，特步蟬聯天貓銷量最高的跑鞋品牌，亦成為休閒運動鞋銷量最高的國內品牌。得益於長期的品牌發展，我們已將電子商務整合為線上營銷的一部分，從而精簡開支並進一步統一特步品牌形象。我們一直視電子商務為本集團整個零售系統中至關重要的一環。

為展示我們踐行環境及社會事項的承諾，從而達成真正可持續發展業務，我們謹此概述如下：

年內環境責任概述：

本集團繼續尋找改善其環境管理系統的方法。系統範疇包括所有營運場址。該系統協助我們遵守國家及本地環境法律及法規，年內概無發現不合規。報告期內，我們在自動化生產線及電腦控制式縫紉機已投資人民幣1,000萬元，極大提高了能源及資源效率。

年內產品責任概述：

我們的目標是為消費者提供高性價比、安全及優質的產品。我們通過監管供應商及原材料提供商管理產品質量。近年來，我們已增大研發部門的資源投入，通過技術突破及創新，致力為消費者提供更健康、智能、環保及專業的產品。

年內僱員責任概述：

我們視僱員為我們業務經營及發展的基石。我們提倡健康的工作與生活平衡，及為員工提供職業發展的機會。為吸引及留住最優秀人才，我們向僱員提供高於行業平均水平的薪酬待遇及福利，以及尊重多元化、平等及體面的工作環境。為平衡工作與生活，本集團將每月第21日定為「特步跑步日」，鼓勵員工一起跑步，享受健康生活。

年內社會責任更新：

特步是中國倡導健康生活的先鋒之一，這是我們引以為傲的事。我們蟬聯中國贊助馬拉松賽事最多的體育用品品牌，2017共贊助40場跑步賽事。我們亦贊助五個省級代表隊參加中華人民共和國第十三屆運動會。這些均有助促進體育行業，也是中央政府國家政策所鼓勵的。

年內股東責任更新：

特步作為企業公民，作出對環境及社會有益之事至關重要。然而，作為一家上市公司，為股東創造價值亦為我們的承諾及責任。我們提倡通過廣泛的溝通方式與全體股東積極及公開對話，例如定期會議，全球範圍舉辦的策略會及非交易性路演。2017年，我們共舉行228場次投資者會議。



本集團致力與股東、研究分析師、投資業界及公眾保持透明、準確、及時的溝通。

投資者關係聯繫

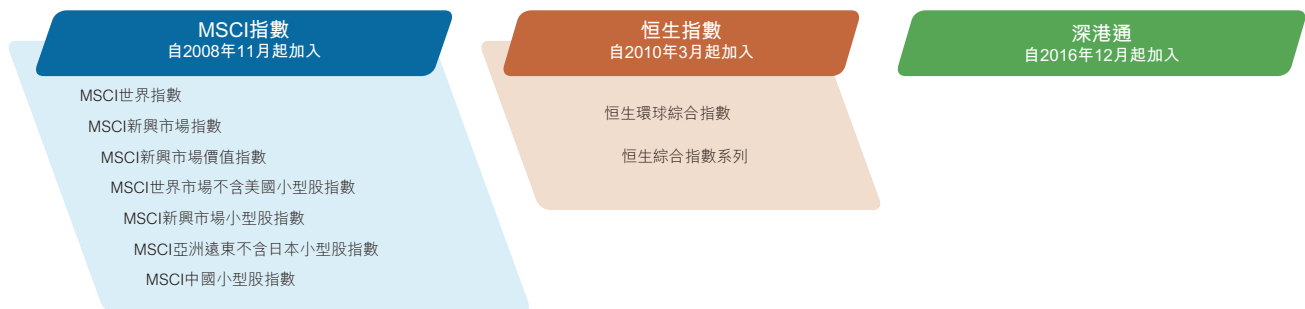
特步國際控股有限公司
投資者關係部
香港九龍九龍灣
宏光道1號億京中心
A座27樓A室
電話：(852) 2152 0333
傳真：(852) 2153 0330
電郵：ir@xtep.com.hk
企業網站：www.xtep.com.hk

股份資料

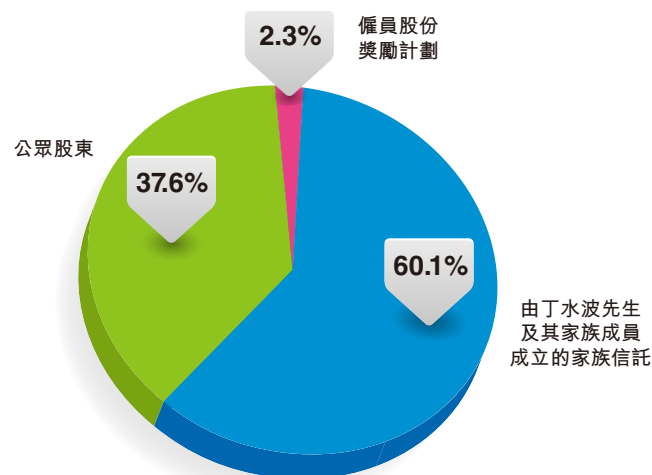
上市日期：2008年6月3日
每手買賣股數：500股
截至2017年12月31日已發行股份數目：
2,223,185,000股
股份代號：1368.HK

指數成份

特步國際控股有限公司已加入以下指數：



股權架構



獲頒獎項及榮譽



2016 年度十大運動品牌
(2016 中國鞋業盛典組委會、環球鞋網)
* 於 2017 年獲頒



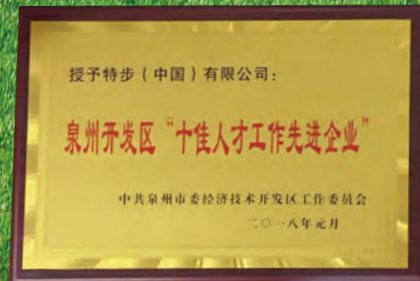
2016 年度責任品牌獎
(第六屆中國公益節組委會)
* 於 2017 年獲頒



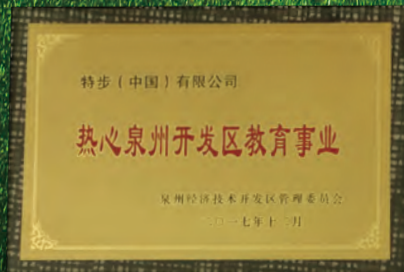
2016 「金港股」評選活動
(智通財經及同花順財經)
* 於 2017 年獲頒



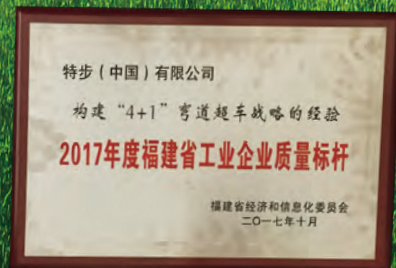
2017 年度熱心扶貧工作企業
(泉州經濟技術開發區管理委員會)



2018 年度泉州開發區「十佳人才工作先進企業」
(中共泉州市委經濟技術開發區工作委員會)



2017 年度熱心泉州開發區教育事業
(泉州經濟技術開發區管理委員會)



2017 年度福建省工業企業質量標桿
(福建省經濟和信息化委員會)



2016 年度最受歡迎中國路跑跑鞋品牌
(2016 年新浪體育跑步盛典)
* 於 2017 年獲頒



2017 年金麥獎產品類大獎
(浙江日報報業集團, 阿里巴巴旗下的淘寶天下)



2017 《投資者關係雜誌》大中華區評選
(《投資者關係雜誌》)



2016 中國馬拉松發展貢獻獎
(中國田徑協會)
* 於 2017 年獲頒



2017 年全國品質誠信標桿典型企業
(中國品質檢驗協會)



2017 年度滇西扶貧助學貢獻獎
(教育部關心下一代工作委員會、
中國下一代教育基金會)

完成戰略變革

本集團於2017年對零售系統做出了若干重大的變動，圓滿完成了集團的三年戰略轉型。儘管實體零售渠道仍以批發業務模式經營，本集團已通過零售渠道扁平化及激勵特步獨家總代理從批發商變為零售商，全面掌控了整個零售經營。我們意識到這些快速變革為本集團的財務帶來了暫時性的挑戰，但於創建更好的將來是必要的。零售效益的提高即時證實了變革的成效。我們認為，這些變革將於2018年起為本集團帶來更高的銷售收入。



本集團2017年的收入下降5.2%至人民幣51.134億元(2016年：人民幣53.966億元)。2017年下半年收入跌幅為2.1%，較2017年上半年8.8%的跌幅有所改善。毛利率連續第五年攀升，上升0.7個百分點至43.9%(2016年：43.2%)。利潤率上升來源於有效精簡業務部門，以及電商收入貢獻增加。普通股股權持有人應佔利潤下跌22.7%至人民幣4.081億元(2016年：人民幣5.279億元)。然而，倘不計因回購產品所產生的一次性回購虧損人民幣1.208億元的影響，普通股股權持有人應佔溢利則約為人民幣5.290億元(2016年：人民幣5.279億元)，較去年同期增加約0.2%。每股基本盈利為人民幣18.81分(2016年：人民幣23.89分)。董事會建議並議決宣派末期股息每股4.5港仙。建議派發上市十週年特別股息10.0港仙，以感謝股東過去十年來對本集團的支持(2016年：末期股息每股3.25港仙及特別股息每股2.75港仙)。連同中期股息每股8.5港仙(2016年：10.5港仙)，派息總額增加39.4%至每股23.0港仙(2016年：16.5港仙)，即全年派息比率為103.8%(2016年：60.0%)。



中國跑者的首選品牌

特步首先是一個品牌。我們認為每一個品牌都應該有其獨特的定位，而特步在轉型為專業體育時尚品牌後，便致力成為「中國跑者的首選品牌」。我們繼續秉承該理念，自2015年後繼續蟬聯中國贊助馬拉松賽事最多的體育用品品牌。2017年，我們總共贊助了40場跑步賽事，包括國際金標、銀標的馬拉松賽事以及強調大眾參與的跑步活動。我們舉辦了第二屆特步321跑步節，共吸引了逾2,000萬人參加，令特步品牌與跑步的聯繫日益緊密。我們的代言人謝震業，穿著由我們自己的實驗室及科學家為其量身訂製的釘鞋，於中華人民共和國第十三屆運動會100米、200米賽跑及4x100米接力賽中斬獲三枚金牌，成為中國「飛人」。據悅跑圈調查，特步蟬聯中國三大馬拉松參賽選手所著跑鞋榜國內品牌榜首，印證了我們體育營銷的成功。

特步的營銷策略不局限於體育競技場及運動員。我們亦與娛樂明星趙麗穎、林更新簽約。他們的知名度有助於我們向剛剛開始或考慮開始轉向更有活力生活方

式的人群推廣我們的產品。特步品牌具有包容性，旨在向大眾市場提供高性價比專業品質的運動產品，使其更加健康幸福。

以消費者為中心的產品創新

為鞏固特步的專業運動形象，我們通過自行設立的跑步研究中心(為中國首個跑步專屬研究中心)進一步加強產品創新及科技發展，亦正在研製將於2018年註冊及推出的新材料。產品設計上，我們採取以消費者為中心的獨特理念，為不同使用頻率的跑者提供三種不同的功能性鞋履選擇，及以應對不同天氣狀況的六大功能性服裝科技平台。不同於許多運動用品公司主要推廣特定科技的做法，我們專注於消費者，應用多重科技於一種產品，為用戶創造最佳體驗。運動生活產品方面，特步與眾多夥伴合作打造時尚而舒適的日常裝備。

我們的合作夥伴包括變形金剛及Smiley®等獨特知識產權以及明星代言人。



集團掌控零售渠道

本集團的零售渠道經歷了幾項重大變化，讓我們有效掌控整個零售渠道，帶來了零售、零售價及存貨水平的改善。首先，我們已基本完成零售分銷渠道扁平化至更優化模式，其中約60%的店鋪由我們的獨家總代理商直接經營，其餘則由加盟商經營。在本集團自願延長給予這些獨家總代理商的應收賬款信貸期的幫助下，我們得以在2017年完成總代理商由批發商轉變為部分零售商這一過程。我們自此有效掌控了整個零售渠道，由超過1,000名員工組成的零售管理團隊決定店鋪位置及陳列，統一零售吊牌價，制定嚴格的產品訂購指引及根據店鋪級別制定的折扣範圍，並對零售店員工進行培訓。這些獨家總代理商直接經營店鋪的零售效益提升逾10%。

第二，我們將一半以上的特步店鋪改為新6s代運動形象。新運動形象使我們店鋪客流增加，連帶率提高。新裝修店鋪每平方米的銷售額較尚未裝修店鋪高10%以上。新店鋪亦作為當地品牌營銷的標識，代表我們新的專業運動形象。新店鋪使消費者直接體驗我們新的品牌概念；本集團認為這是讓消費者瞭解、接受及欣賞新特步的重要環節。

第三，我們的企業資源規劃系統現已全面覆蓋我們整個店鋪網絡。本集團已增設一個「大數據團隊」監控及分析企業資源規劃系統所收集的數據。分析結果用於為獨家總代理商制定精準的產品訂購指引，監控零售庫存水平，制定精確的折扣範圍，根據最優化店鋪銷售形式安排產品陳列，並向本集團反饋消費者喜好以改善產品設計。

在實體零售渠道作出所有積極轉變的同時，本集團線上零售仍舊火爆。2017年，特步蟬聯天貓銷量最高的跑鞋品牌，亦成為休閒鞋銷量最高的國內品牌。為支持長期品牌發展，我們已將電子商務整合為線上營銷的一部分，從而精簡開支並進一步統一特步品牌形象。我們將繼續與獨家總代理商進行O2O整合，實現真正的全渠道銷售，令本集團及獨家總代理商雙方的收益最大化。我們一直定位電子商務為本集團整個零售系統內至關重要的一環。

快速跑向未來

2017年的變革，加上我們自2015年以來重新定位為體育時尚品牌，將推動本集團快速進入下一個增長期。特步已從一家時尚運動產品公司發展為一個專業體育時尚品牌。我們相信，在不久的將來，本集團將開始受益於過去三年的變革成果。憑藉我們的大數據能力，本集團的零售網絡將更智能化，更高效。我們將繼續拓展特步作為大眾運動品牌的市場，同時我們將尋求合作機會挖掘其他分類市場。



我們已委聘一獨立顧問進行上一年集團的重要性分析。高層行政人員的意見經訪談方式收集並分析，以識別與我們的營運及利益相關者預期最為關係密切的主要可持續層面。

根據分析結果，對本集團最為重要的環境、社會及管治層面於下表概述：

層面	重大事項	與業務的關連性
環境	排放	鑒於我們生產過程的性質，我們僅產生少量氣體排放、廢水及固體廢物。我們已嚴格遵守國家環境保護法律及法規。
	資源利用	4種主要類型能源對於我們日常業務營運必不可少，即電力、水、天然氣及柴油。
社會	健康與安全	職業安全為製造業的另一主要問題。我們承諾為僱員提供健康及安全的工作環境。我們致力達到所有營運點零事故的目標。
	僱傭	具競爭力的薪酬待遇是吸引及留住人才的必要條件，我們的員工是本公司成功的基礎。
	發展及培訓	我們視員工為集團最重要的財富。員工培訓及助其職業發展讓我們從同業中脫穎而出。
	勞工標準	強迫勞工及童工被視為重要問題，在法律及本集團營運中嚴令禁止。
	供應鏈管理	除我們自有廠區外，約50%的鞋履產品及85%的服裝產品的生產依賴於外包供應商。因此，對於供應鏈的質量及環境、社會及管治事項管理對本集團非常重要。
	產品責任	作為中國領先的體育用品品牌，質量的高水準和一致性為我們業務的基礎。客戶服務及關係管理對我們維護品牌形象至關重要。
	社區投資	本集團視社區投資為提升品牌價值的方法之一。我們致力於全國推廣健康生活方式。我們亦於全國不同地區捐助扶貧及教育事業。

分析結果被用作我們選擇於本年度報告披露環境數據背後的基本原理。應香港聯交所規定，我們首次嘗試環境數據披露，我們將以本集團最重要環境問題的披露數據為開始，有關電力、水、天然氣及柴油的使用數據。

我們認識到持續重要性分析的重要性，以更新我們利益相關者所關注事項，我們計劃下年度開展新一輪的利益相關者參與，通過逐步持續接觸其他利益相關者團體，特別是外部利益相關者，以建立我們環境、社會及管治表現持續改善的更全面反饋。



環境保護

我們的使命

根據聯合國及世界銀行的最新研究，我們的環境面臨嚴峻挑戰。我們的氣候系統已達到定將發生不可逆轉損害的地步，不久將會出現全球重要資源短缺。我們了解鞋履及服裝業面臨的嚴重問題。根據利益相關者參與的結果，氣體排放、廢物處理和污水排放為本集團最重要的環境層面。

作為負責任的體育用品生產商，我們致力通過兩大主題降低對環境的影響，即「有效利用資源」及「排放控制」。自2010年起，我們所有生產場地均成功採用ISO14001環境管理標準，以支撐我們的抱負。其促進我們環境政策的設計及執行，確保生產過程符合國家法律及法規。

亦自本年度開始，我們將根據最新香港聯交所規定披露重大環境關鍵績效指標。我們的目標是，在我們開展業務的地方，盡一切切實可行的努力以遵守所有適用的環境法律及法規。

有效利用資源

電力及天然氣為本集團能源消耗的主要形式。水及其他原材料(如皮革)亦為體育用品生產的關鍵資源。年內我們已採取若干措施及舉措以提高我們生產鏈中能源及自然資源消耗的效率。

能源利用

電力用於工廠營運、宿舍及辦公室。我們工廠使用能源的其他主要形式包括鍋爐天然氣及發電機柴油等。

為支持地方政府針對提供能效的引導及國家「十三五」綠色經濟發展規劃，我們通過下列三項主要考慮因素

持續提高節能表現：分別為維護／升級設備、環境數據管理及僱員意識提升。

2017年電力用量

生產設施	總用量 (千瓦時)
福建泉州本部廠房	13,365,779
福建晉江本部廠房	2,914,000
安徽廠房	4,248,260
湖南廠房	2,088,496
福建泉州柯林廠房	882,360
年度總量	23,498,895

2017年天然氣用量

總用量(立方米)	68,748
----------	--------

2017年柴油用量

總用量(千克)	3,238
---------	-------

適當維護／升級設備

我們認為，提升生產技術及設備升級將不僅提高生產效率，亦為降低能耗的主要貢獻因素。因此，過去幾年中，我們繼續投資設備升級及生產流程改善的研究。

2017年所開展舉措

2016年，本集團耗資約人民幣5百萬元，在泉州生產基地建設一套水、電及天然氣供應專用管道系統。建築工程已於2017年內完成，並全面投入營運。管道系統大幅提升能源及水供應的效率及安全性。由於天然氣現隨時可用，我們通過用天然氣替代柴油發電以提高能源效率。我們每月兩次對系統進行安全檢查，以確保安全性。

人民幣1,000萬元於2017年投資於自動化生產線及電腦控制式縫紉機。計算機化生產機器大幅提高我們的生產效率及減少不必要的人工失誤。我們亦可更好管理生產相關數據，因此，可作出更可靠預測以進一步提高資源利用效率。

我們在全部設備中逐漸以更節能裝置替代原有照明裝置，例如，我們使用LED燈管代替傳統燈管以便節能。

環境數據管理系統

我們已開發及應用數據管理系統以收集、存儲及組織重大環境數據。該系統讓我們可分析在不同地區及國家的工廠的環境表現，使我們對潛在的資源節約項目作出更明智的決定。其亦可作為按地方政府規定的我們表現的可靠基準，以確保合規，及達到對我們控制資源消耗及排放越來越高的預期。

提升僱員意識

全年，我們僱員接受培訓以提高其能源效率意識。我們在外包工廠協辦專題會及研討會，以回顧以往流程及為未來進一步提高生產設備環境表現制定計劃。

已制定明確的節能用水準則，使全體員工一同實現本集團目標。海報及內部溝通用於提醒我們僱員有關本集團最新環境政策及措施。我們辦公室已引進若干環保措施，提倡在日常營運中節能及降低環境影響。

用水

由於體育用品行業的性質，水是用於生產活動的重要自然資源之一。成衣洗滌及燒鍋爐用水佔生產過程大部分用水。我們致力通過若干措施，包括工藝改進以及水再循環利用，以提高我們所有工廠的效率。

另一水耗主要來源為我們生產基地的宿舍。我們致力通過持續教育及對使用者「獎懲」的方法以提高用水效率。為提倡節約用水，我們已向全體僱員傳達了所制定及實施的節水政策。在所有宿舍安裝水錶及密切監控水耗。

為幫助培養節水意識及逐步杜絕浪費，我們鼓勵「按需付費」的原則。每名員工獲分配一定數量的免費用水配額，任何超額使用將自行支付。通過將自然資源與浪費自然資源的經濟成本掛鉤，我們希望提供僱員逐步改善其消費行為的額外動力。

自2016年起，我們為泉州市倡議成為國家節水型城市作出了貢獻。制定指引為僱員提供節水方法培訓，鼓勵員工在日常營運中落實節水舉措。

2017年用水量

生產設施	總用量 (升)
福建泉州本部廠房	213,157
福建晉江本部廠房	68,707
安徽廠房	11,615
湖南廠房	26,996
福建泉州柯林廠房	1,372
年度總量	321,847

排放控制

溫室氣體排放

雖然本集團之前並無進行任何溫室氣體(GHG)評估，我們明白我們營運GHG的重要來源是能源利用。過往數年，已採用若干舉措及裝置以提高我們的能源效率，因此，使我們整體碳排放量減少。有關運用能效措施的更多詳情，請參閱「能源利用」章節。

溫室氣體排放被認為是全球重大環境議題。為支持全球及行業在應對碳排放的努力，我們將短期內調查碳審計以確定我們的基線。

氣體排放

氣體排放對於服裝生產流程微不足道。主要氣體排放源為生產設備中柴油鍋爐及備用發電機的使用。年內，我們通過天然氣或電力鍋爐取代柴油鍋爐，以減少氣體排放及異味。

污水排放

我們生產經營僅產生少量污水，主要來製成品及鍋爐洗滌。生產過程產生的所有污水均集中收集，並依法通過城市管道直接排放至污水處理廠。盡我們所知，年內概無錄得違反排放標準。

廢物管理

本集團已制定廢物存儲及處置的詳細管理體系及緊急事故應對方案，促使妥善處理有害廢物。我們嚴格遵守地方政府有關廢物處理的法律及法規。

一般廢物

本集團繼續優化其生產計劃及程序以更好利用服裝原料，從而減少廢面料。碎布及皮革由回收站定期收集，我們盡量減少將這些原料作為廢物處理。

我們優化包裝材料利用並將繼續開發新環保材料用於包裝。

整個集團廣泛採用減少使用、重複使用及循環再用的3Rs原則。所有可循環利用的廢物經集中分類及回收。根據當地規定，我們業務的其他一般廢物也得到妥善處理。亦委任外部承包商妥善處理及處置一般不可回收廢物。

有害廢物

我們的生產設備主要從事服裝的裁剪、縫紉、製作及包裝。多數原材料是從我們供應商代碼審核過的合資格面料供應商處採購。有害廢物自我們的生產鏈源頭管理。

我們生產過程中產生的最常見有害廢物為使用的工業膠水及其容器，雖然數量有限。我們所有膠水較國內生產的更高質量及安全標準的合資格國際供應商處採購。年內，我們已委聘合資格第三方對我們膠水進行詳細的實驗室測試。該報告顯示，我們所使用膠水較國內生產的有害化學物質及異味更少。我們的目標始終是優化員工的工作環境及健康標準。因此，儘管優質膠水成本較高，我們將繼續使用。

對於所產生有限的有害廢物，我們已委任合資格第三方公司妥為處理及處置，確保生產過程符合當地有害廢物處置的法律及法規。

環境及自然資源

我們業務有關排放及資源利用面臨的重大環境問題已於上述各節披露。

監管合規

於報告期內，我們並不知悉任何嚴重不遵守關於環境排放法律法規的情況。

產品責任



我們明白產品的質量及安全代表我們品牌的聲譽。我們對所生產產品及所提供服務深感自豪。我們一直以來的目標是為消費者提供優質運動產品，使他們追求理想的生活方式。

我們通過產品質量管理、消費者關係管理及產品創新三方面以保持我們的產品及服務質量。

產品質量管理

產品質量及安全為特步品牌發展的基石。我們對所製造的各產品深感自豪，而消費者滿意是我們追求的終極目標。為規範化我們的運營程序，自2003年起，本集團已基於ISO9001質量管理標準設計及實施我們的生產流程。通過嚴格按照上述體系，我們一直為消費者提供一致及高質量的產品。

我們在產品質量管理所做努力可分為以下三方面：

專業的質量保證團隊

集團已打造一支訓練精良的質量保證團隊，由質量總監領導，負責持續監督製造過程及對產品進行內部質量監控。該團隊保證程序嚴格遵守本集團的質量監控系統，系統經每年審核及更新。

除監控我們內部生產質量外，他們亦定期檢查我們主要的第三方供應商，確保可達到本集團的產品質量及安全標準。檢查標準包括環境、社會及管治要素，例如，工作環境、合規環境及勞動相關法律及法規。我們明白，第三方供應商如本集團的延伸，若發生任何事故，我們的形象亦將受損。因此，我們努力為主要供應商提供持續支持。

先進的製造設備及實驗室測試

先進的製造設備及生產技術對一致基準交付優質產品至關重要。本集團為國內頂尖技術體育用品製造商之一，並投資若干先進製造設備。年內，我們已引進六種智能機械，包括自動切線羅拉車、自動噴碼機、電雕機、自動捆口機、密拷機、四針六線。這些新自動化設備改進了我們的生產工藝，且我們可更好監控整個生產鏈，為改進領域提供更多分析資料。

除高科技設備外，我們的內部被國家認證的實驗室亦有助於我們的成功。實驗室對供應商所提供原材料進行測試，確保產品安全及符合相關產品法律，亦將嚴格遵守制定的測試程序及管理系統，在任何成品裝運前，進行抽樣測試。

中國領先的行業標準

作為中國領先的運動品牌，我們並不滿足僅達到法律規定的最低標準，我們更是企業責任的堅定信仰者。因此，作為企業公民，我們積極參與起草及修訂中國的國家及行業標準。我們希望利用作為行業領導者的影響力，樹立自己為標桿，以逐步提高行業生產質量及產品安全。

自2016年起，我們連續為「質量信譽聯盟單位」的常務委員單位。我們與中國標準化研究院、中國質量協會及國家質檢總局建立密切關係。本集團定期與上述各方舉行會議，了解產品相關法律最新趨勢，並通過分享我們深入的行業經驗及知識，為起草政策貢獻綿薄之力。

消費者關係管理

標準化消費者服務程序及培訓

我們已建立及實施一套標準化的培訓單元，以不僅向我們的消費者提供優質產品，亦讓其在每間零售店享受同樣高標準的購物體驗。我們為所有零售店員工提供培訓及課堂研討會。

我們引導所有員工遵循店內服務手冊制定的既定步驟。手冊展示了關於提供高標準的客戶服務的詳盡及精準的說明。為使我們員工熟悉本集團的最近發展及策略，我們通過內部「超級導購」APP提供有關新產品知識、產品展示、品牌推廣、銷售策略及存貨監控方面的定期培訓。它是一個在線培訓平台，讓員工可更靈活安排他們的培訓計劃，而在APP通過測試及測驗，將作為升職評估過程的一部分。

產品回收及消費者投訴流程

我們重視消費者意見並尊重他們表達不滿的權利。因此，專門設立了一支「客戶服務」團隊，負責處理消費者投訴以及退貨。儘管我們的目標是為我們服務的每位消費者帶來最佳的購物和產品體驗，我們將投訴及退貨視為寶貴的經驗，借此改善我們的內部監控及製造流程。

本集團根據預計的損失金額將產品回收的嚴重性分為三個不同級別。對於重大產品回收事件，質量管理中

心須於15個工作日內完成全面事件調查，並向高級管理層及人力資源部門提供「責任追究報告」。對於被確認為引起重大產品回收事件的責任人，本集團將進一步提供培訓預防同樣的事件再次發生。

我們已看到產品質量和客戶滿意度的提升。截至報告期末，鞋類相關產品退貨率為1.88%，同比去年下降0.63%。同樣地，服裝類產品退貨率為1.82%，同比去年報告期下降0.24%。年內概無發生大規模產品召回事件。

消費者及市場調研

為確保我們的產品和服務符合消費者需求及期望，我們從不同渠道積極尋求消費者反饋和市場反應。我們真誠地相信，消費者對特步品牌的認知及忠誠度是本集團實現收入和市場份額可持續及長期增長的最重要因素。通過了解消費者喜好，我們能開發切合他們需求並提高其生活品質的產品。

消費者滿意度已被視為我們首要績效指標之一。本集團每年進行「品牌健康狀況調查」，反映我們較同行的相對競爭力，識別主要優勢及需改進的領域。因此可相應調整我們的品牌及產品策略。

根據我們2017年的調查，消費者對特步品牌，特別是跑步相關產品給予了很高的肯定。特步在所有國內運動品牌中位列前三，肯定了我們轉型至新的專業運動形象後在品牌及產品開發方面取得的成績。

產品創新

通過持續的研究與實驗，近幾年我們在科技上不斷升級。我們繼續與我們的合作夥伴密切合作共同開發新產品和新材料，不僅實現了使用者的競技性能上改進，亦將我們生產鏈對環境產生的負面影響降至最低。

應用環保原材料

有機及環保材料的潛在使用以降低對環境的影響已有大量的研究。

例如，我們使用有機棉及杜邦™Sorona®面料，其質輕柔軟，有防水、快乾、抗菌消臭的效用。我們亦在服裝裡層使用陶瓷印花科技，能有效吸收並反射人體的遠紅外線，無需增加用料即可提高保暖性能。

創新產品科技

作為生產專業體育用品的國內領導者，本集團在產品創新上始終志存高遠。我們的產品科技以國際專業跑步品牌為參照。我們由衷認為以優惠的價格為消費者提供可與國際品牌相媲美的產品是特步的使命之一。為促進該目標的實現，特步已設立由國際專家帶領的中國首個跑步專屬研究中心。研究團隊由20多名研究人員組成，涵蓋運動科學、產品設計、結構工程、面料與鞋底化工等領域。他們採用全球領先的科研設備進行產品測試並研究中國不同類型跑者的腳型、體型及步態，以研發及優選適合不同跑者的功能、科技與跑步產品。

鞋履科技

2017年，本集團融合不同科技，推出競速快跑、動力暢跑及舒適易跑三個核心跑鞋系列，更好地滿足專業／高級跑者、普通跑者及入門級跑者不同的需求。

服裝科技

在跑步服裝方面，本集團整合不同科技，推出酷乾科技、釋冰科技、熱能科技、XTEP-SHIELD、XTEP-COMFORT及XTEP-STRONGER六大核心科技平台，以應對跑者遇到的不同天氣狀況和運動狀態。



監管合規

於報告期內，我們並不知悉任何嚴重不遵守關於產品責任法律法規的情況。

鞋履科技

競速快跑

專業／精英跑者

適用於參加馬拉松或鐵人三項賽事，尋求高功能性跑鞋的跑者



競速160跑鞋

中國最輕的跑鞋之一，僅重160克，具有超強減震性，專為專業／精英跑者設計

動力暢跑

普通跑者

適用於追求功能性和舒適感俱佳的跑者



競訓300跑鞋

鞋底使用兩層材料，利用果凍膠對跑鞋的前掌和後跟重點減震區增加緩震，中腰採用TPU提升穩定支撐和防止過度外翻

舒適易跑

初級跑者

適用於運動中重視舒適感的跑者



使用立方體模塊支持足部及地面的壓力，並採用記憶型材料增加緩震性



特步與陶氏化學公司合作研發的一重要鞋墊技術，採用全新記憶材料全方位貼合支撐腳型，帶來記憶海綿般的舒適感



由高彈TPU發泡粒子組合而成，能吸收和釋放更多的運動能量，讓跑步更輕鬆



採用反光及發光材料提高昏暗環境下的可見度，從而提高夜間戶外運動的安全性



應用全新第4代超軟回彈配方，吸震的同時提供回彈能力，實現全能緩震



採用一片式立體雙層編織工藝，根據運動受力部位分佈不同網孔，提升透氣性同時充分貼合腳面，讓跑步更加輕鬆舒適



來自3M公司的「新雪麗™」材料，讓冬季產品輕便保暖



利用特步品牌DNA無限循環鏤空結構壓縮形變及恢復的過程，達到減震回彈的效果



應用氣囊系統環繞整個鞋底，帶來全方位柔軟緩震

服裝科技

XTEP-DRY



酷干科技

KEEP YOU DRY
助力运动畅快干爽



酷乾2代



通過特殊紗線及編織排列，使肌膚表面水分迅速吸收並轉移至面料表層，繼而蒸發於空氣中，達到瞬吸秒乾

XTEP-COOL



釋冰科技

KEEP YOU COOL
助力运动冰感酷爽



冰感纖維



將涼感木糖醇附著在纖維中形成特殊紗線，提升纖維在與肌膚接觸時的散熱速度，於運動過程中帶來持久冰感

XTEP-WARM



热能科技

KEEP YOU WARM
助力运动持续保暖



遠紅外升溫



應用陶瓷印花科技有效吸收並反射人體的遠紅外線，保持輕便的同時提高保暖性能

聚熱暖



全新的擋板式聚熱結構，應用無縫沖絨工藝避免熱量從針孔處流失，提升保暖功效

Thermolite®



來自美國英威達公司（屬KoSa旗下）的填充棉材料，運用超細中空纖維科技形成空氣層，以保護及隔絕外界冷空氣，使身體保持溫暖乾爽

XTEP-COMFORT



KEEP YOU COMFORTABLE
提升舒適性



美國杜邦™ Sorona® 面料



質輕柔軟，富有良好的彈性及回復性能

「X-S.E.T. 特步運動彈性科技」



運用高彈纖維，幫助運動員在運動中自由伸展，特別應用於室內綜合訓練系列

「無縫一體工藝」



在專業運動服裝中引入無縫針織技術，降低運動過程中產生的摩擦

XTEP-SHIELD



KEEP YOU PROTECTED
全方位防护



抗UV



織進面料中的助劑，可保護穿著者於戶外運動中抵抗有害紫外線輻射的侵擾

防水透濕



面料上的特殊塗層，有助於抵禦水的侵襲，同時促進體表濕氣及時排出，令身體保持乾爽舒適

XTEP-STRONGER



MAKE YOU STRONGER
提供运动持久动能



馭能科技



釋放有益負離子以緩解運動疲乏，有助於在專業運動中駕馭更多能量

供應鏈管理

XTEP SPORTS



XTEP
SPORTS



供應商對支持本集團的成功發揮重要的作用。為滿足不斷上升的消費者期望及需求，我們將我們的部分生產外包給遍及全國的第三方供應商。我們外包約50%的鞋履生產及85%的服裝生產。我們已制訂詳細的政策及程序以有效管理我們供應商的產品質量。如上文所述，一支專門團隊負責持續監控供應商的生產質量。我們對供應商的生產場地進行定期實地視察，以確保可以即時發現及解決任何問題。

除產品質量外，本集團亦仔細監控供應商就環境、社會及管治有關事宜的表現。過去數年內，綠色供應鍊理念成為服裝行業內的一個全球趨勢。因此，我們已制訂並實施「供應商行為守則」，作為向全體供應商傳達我們規定的指引。此指引不僅列明供應商能力、產品質量、合規狀況及資格，同時提出供應商就環境事宜、勞工標準、僱員福利及人權等方面的執行標準及應作努力。我們的採購、法律及合規團隊以及人力資源部門每季度開展檢查，以確保本集團的規定得以遵循。

為鼓勵及支持我們的供應商開發環保生產設施及營造公平工作環境，我們向供應商提供定期培訓。我們向有興趣升級其管理制度但缺乏必要資源及經驗的供應商提供支持。例如，關於環境管理的ISO14001、關於產品質量的ISO9001、關於能源管理的ISO50001以及關於職業健康及安全的OHSAS18001。於本



年度，我們已向一家第三方鞋履供應商投資人民幣2,000萬元，用於共同探索及研發新產品科技。預期不久的將來我們將與主要供應商開展更多合作。

本集團以外，我們樂意接受政府及其他環境監督機構進行的視察。我們希望將自身打造成高質量產品的負責任製造商的標桿，並且分享我們的經驗和知識以幫助中國服裝業不斷成長。





人力
資源

在特步，我們非常重視向員工提供公平僱傭及安全工作環境。為持續發展，我們亦相信僱員是本公司成功的基礎。我們的目標是吸納及留住最優秀人才。我們執行一項公平透明的招聘計劃，尊重所有人員的人權及尊嚴。本集團為僱員提供全面的福利待遇、學習及專業發展機會。

我們在保障員工福利方面的努力獲得了僱員及政府的多次認可。本集團一直是中國的首選僱主之一。

僱員福利

我們相信，我們業務的持續增長有賴於招募及留住人才。為留住並激勵人才，本集團提供具競爭力的薪酬，並且定期複核及調整薪酬。僱員根據本地法律依法享有所有帶薪假期或休假，如法定假日、休假、產假、陪產假及病假。我們向工廠工人提供的工資遠高於地方法律規定的最低工資。

我們每年耗資約人民幣2,000萬元用於提高僱員的生活水平。我們為我們的工人提供全套生活必需品，如餐飲設施、宿舍、運動中心及其他休閒區以提高他們的生活水平。我們希望通過向僱員提供必要基礎設施以令他們可以在特步集體中生活及發展。本集團於2016年耗資約人民幣8,000萬元，在泉州為工廠工人建造全新的公寓大樓。該建設工程已完工，我們員工已入住。我們已收到了使用者非常積極的反饋。於2017年，為我們僱員修建了新的食堂及目前已投入全面營運。其為我們員工提供更多樣化的選擇以及更安全、更乾淨及更宜人的就餐體驗。

為加強我們僱員之間的聯繫，我們年內組織並資助了多項活動，如節日慶祝、每月的集體生日派對、興趣小組和旅行等。作為一家領先運動品牌，我們鼓勵員工養成健康的生活方式。我們組織各項活動及項目，旨在提高他們對保持健康工作生活平衡以及定期鍛煉的意識。本集團將每月第21天設為「特步跑步日」。我們鼓勵所有員工一起跑步，同享健康生活。



本集團尊重僱員的意見。我們鼓勵開放式交流以增進管理層與僱員之間的相互信任與尊重。僱員可通過不同渠道或與其直接上司或高級管理層團隊(如必要)商討的方式，與管理層協商本地事宜。

機會平等、多元化及反歧視

我們支持多元化並致力促進在人事事宜方面全體僱員享有平等機會，包括招聘、培訓、晉升機會、福利、調動及解僱等。我們確保僱員不因其種族、年齡、性別、婚姻狀況、宗教或信仰而遭受歧視或騷擾。

於報告期內，我們並不知悉任何嚴重不遵守關於僱傭及勞工條例法律法規的情況。

童工及強制勞工

本集團尊重每個人的基本人權並且嚴格禁止僱傭強制勞工及童工。

本集團嚴格遵守國際勞工準則及中國政府的「禁止使用童工規定」。於年內，我們並無僱用任何16歲以下的僱員。

我們僱傭的工人全部是依據自己意願工作，並且他們在工作中可以自由表達意見。我們不允許本集團內有任何形式的強制勞動。僱員有權在有尊嚴的環境下工作，他們的基本人權得到良好保護。我們根據相關政府法律法規向員工提供休息及休假日。為讓我們僱員的工作與工作適當平衡以及盡量減少潛在的健康和安全風險，僱員僅上日班。即使在旺季期間，我們亦不要求上夜班。

於報告期內，我們並不知悉任何嚴重不遵守關於勞工準則法律法規的情況。

健康及安全管理

本集團致力為僱員提供安全健康的工作環境。我們主要從事服裝製造，工作環境主要包括室內生產區域以及辦公室。於年內，我們並無發生任何嚴重受傷及事故。儘管工作性質屬於低風險，本集團仍承諾全面遵守所有職業健康與安全法規。通過參照OHSAS18001或其等同認證，我們已制訂安全指引傳達至全體僱員。

本集團定期識別及評估生產及生活區域的潛在危害、清除重大風險來源以及制訂合適的控制方法。保障我們僱員遠離事故及職業疾病的措施包括：

- 定期機器安全檢查；
- 物理及化學危害識別與控制；
- 設施衛生監控；
- 事故及意外事件的應急預案；
- 就職業健康及安全問題向僱員提供教育培訓；及

加固員工職業健康及安全意識的另一有效方式是提供定期培訓。我們每年提供火災地震逃生及安全培訓。生產場區每6個月進行一次緊急情況演習，確保每個工人在發生工業事故及自然災害時具備相關能力及知識。

於報告期內，我們並不知悉任何嚴重不遵守關於職業健康及安全法律法規的情況。

培訓及職業發展

本集團視員工為我們最寶貴的財富。我們堅信通過持續培訓可以培養僱員的知識及技能。我們確信一支具有深厚行業知識及專長的團隊將有助於提高我們的競爭力。我們鼓勵僱員繼續學習並且參加與其工作有關以及其可能感興趣的其他領域的課程。

本年度內，在必要時，我們舉行入職講座及在職培訓以促進僱員的個人成長。涵蓋的主題包括行業知識、科技及產品知識、行業質量標準及工作安全標準。除在職培訓外，我們的內部培訓中心「特步大學」亦提供定期培訓課程。這些課程不僅使僱員更深入瞭解其崗位所需的技能，亦可了解本集團其他的營運環節，以及有助其職業發展的額外技能。

同時，我們建立了清晰的職業發展體系，為僱員指明其職業方向及晉升途徑。我們每年進行僱員績效評估。

反腐敗

本集團致力實現公開、誠實和問責的最高標準。我們對於各種腐敗行為零容忍。我們已制訂並實施反腐敗調查系統(每年檢討及更新)以加強對反腐敗相關事宜的執行及監控。

我們的全體僱員知悉本集團對於不論是與公職人員、私營部門的個人進行交易過程中的任何賄賂、勒索、欺詐或洗錢行為零容忍。根據本集團反腐敗規定，「反舞弊舉報投訴管理制度」及「廉潔守則」實質作為我們僱員的行為指引。此指引參照中國政府發佈的「內部控制基本規範」及「企業內部控制應用指引」等相關國家政策起草。

我們設立了舉報政策以及相關溝通渠道，為僱員提供可靠途徑報告本集團內全體員工的涉嫌欺詐行為或不良行為。我們將即時調查任何非法或不道德的行為。收到的所有信息將嚴格保密。一旦發現並確認可疑的腐敗行為，本集團將立即採取糾正行動並制定減少這類行為的未來規劃。在必要時我們也會採取法律行動。

舉報渠道

本集團設立完全匿名的舉報渠道。有關舉報人的個人資料僅報告至本集團的行政總裁。

於報告期內，我們並不知悉任何嚴重不遵守關於反腐敗法律法規的情況。



社會投資




X 特步
特步跑道
10KM
心
跑到哪里
路才会
跟到哪里
#我·真跑者#

倡導健康生活方式

為提高公眾意識並支持他們追求積極、快樂及健康生活方式的意願，除了盡可能向他們提供最好的產品外，我們亦廣泛專注於在社區內培養開展體育運動的積極氛圍。我們相信，作為企業公民以及國內運動行業的領導者，我們亦有責任通過提供一些必要的資源和機會，積極倡導參與體育運動。

多年來，我們一直促進參與跑步及其他大眾體育活動，當中一些體育活動的參與門檻較低，適合不同經驗的人參加。我們亦投入大量資源支持發展中國的體育行業。我們相信，積極、快樂及健康的生活方式應惠及每個人。

跑步

特步獨樹一幟的標識是跑步，這使我們從國內同業中脫穎而出。我們贊助的所有體育賽事當中，跑步是我們投入最高比例資源的領域。2017年，特步蟬聯中國贊助最多馬拉松賽事的體育用品品牌，在這些賽事中我們是唯一的體育品牌贊助商。截至2017年12月31日止年度，本集團贊助了29場在北京、天津、重慶、廈門等主要城市舉行的重大馬拉松賽事以及其他11場其他跑步活動，包括與騰訊合作的10場「特步企鵝跑」以及特步「321跑步節」。40場賽事（不包括特步321跑步節）的總參與人數超過670,000人。

2017年，我們繼續為中國田徑協會認可的中國馬拉松官方合作夥伴，並在2017年3月獲頒「2016年中國馬拉松發展貢獻獎」及「2016年中國馬拉松年會貢獻獎」。經過近十年來於中國跑步事業的耕耘，於2017年5月，特步在2016年度新浪跑步盛典上榮獲「2016年度最受歡迎中國路跑跑鞋品牌」。

我們於跑步賽事的參與不限於贊助馬拉松。特步321跑步節已成為中國跑者的年度盛會。2017年3月，我們舉辦了第二屆特步321跑步節，並通過線下及線上的不同渠道體現本集團對跑步的重視，活動吸引了超過2,000萬參與者。線下，我們在北京、長沙及廈門舉行了三場特步Crazy Run並舉辦大型晚會，大力推廣這個中國跑者獨一無二的跑步節。

本集團認為，社交跑步活動非常契合特步的品牌形象，發揚了體育與娛樂相結合的精神。2017年，本集團冠名贊助了由騰訊體育主辦的「特步企鵝跑」。騰訊向超過9,000萬跑者發出參與線上跑步活動的邀請，而有10萬名幸運跑者參加了10大城市於2017年舉辦的線下跑步嘉年華活動。



			
廣州馬拉松	深圳國際馬拉松	廈門國際馬拉松賽	特步321跑步節
			
特步企鵝跑	重慶國際馬拉松賽	杭州馬拉松	南京馬拉松暨全國馬拉松錦標賽
			
武漢馬拉松	揚州鑒真國際半程馬拉松	長沙國際馬拉松賽	深圳寶安國際馬拉松賽
			
天津(武清)國際馬拉松賽	福州國際馬拉松暨全國馬拉松錦標賽	沈陽馬拉松	太原國際馬拉松賽
			
長春國際馬拉松	合肥國際馬拉松賽	青島馬拉松	中國鄭開國際馬拉松賽
			
北京半程馬拉松	昆明馬拉松	武漢女子半程馬拉松	成都女子半程馬拉松
			
廈門(海滄)國際半程馬拉松賽	南京女子半程馬拉松	長沙紅色半程馬拉松	SportiHealth健康跑-KissRun 香港站
			
衢州馬拉松	晉江國際馬拉松賽	雄安馬拉松	

特跑族

特跑族是中國最大、最活躍的品牌跑團。他們不僅是我們的忠實粉絲，在全球各地的馬拉松賽事中穿著特步品牌的產品，同時亦是當地跑步圈的焦點。特跑族在全國已有近50,000名會員，這些會員都是常規跑者，其中很多人每年參與多項全程馬拉松賽事。他們發起及協助組織當地「特跑匯」跑步活動，在微信及微博上向粉絲分享自己的成功故事和產品體驗，同時協助測試特步新研發的產品並作出反饋，確保了有關產品上市時給用戶帶來最佳體驗。本集團利用與眾不同的活動匯集這類跑者，例如提供所贊助馬拉松賽事的參賽名額、配有專業教練的訓練營和旨在通過跑步建立社群的「特跑匯」等。繼於北京奧林匹克森林公園特步跑道成立首個特步跑步俱樂部後，2017年我們新增長沙、合肥及南京，在全國共建立了4個特步跑步俱樂部，進一步為特跑族會員提供福利。今後，我們將為特跑族會員設立更多此類俱樂部設施，讓與特步一起跑變成一種高端體驗。

全國體育賽事

中華人民共和國第十三屆運動會於八月至九月舉行，特步為5個省級代表隊的官方服裝贊助商，包括主辦城市天津、香港、福建省、吉林省及解放軍。各代表隊的運動員穿著特步設計的不同運動服裝參加開幕式、閉幕式及頒獎儀式。全國運動會是每四年舉辦一次的全國國內最大型的體育賽事。此次為本集團第三次參與贊助全國運動會，我們贊助的體育明星亦於全運會上取得了令人矚目的成績。在2017年全國運動會上，我們的代言人謝震業分別斬獲男子100米、200米短跑以及4x100米接力賽三項冠軍，成為中國「飛人」。由於全國運動會是中國重大的全國性體育賽事，又是知名與新晉運動員於下屆奧運會前的角逐場，因此受到全國媒體的關注，並提升了特步作為專業體育品牌的形象。

足球

除跑步外，足球亦為本集團提升消費者對特步專業體育品牌形象認可度的品牌策略的補充部分。2017年，本集團收緊焦點於中國青少年足球，以響應我們全面足球戰略「鋒芒計劃」，目標於2021年前服務逾500萬中國青少年足球人口。國家主席習近平及中國政府亦強調發展足球，尤其是青少年足球，目標至2020年全國特色足球學校超過2萬所，中小學生經常參加足球運動人數超過3,000萬人。



中國中學生體育協會舉辦的
中國高中足球聯賽
(自2016年起贊助)



浙江省中小學生校園足球聯賽
(自2010年起贊助)

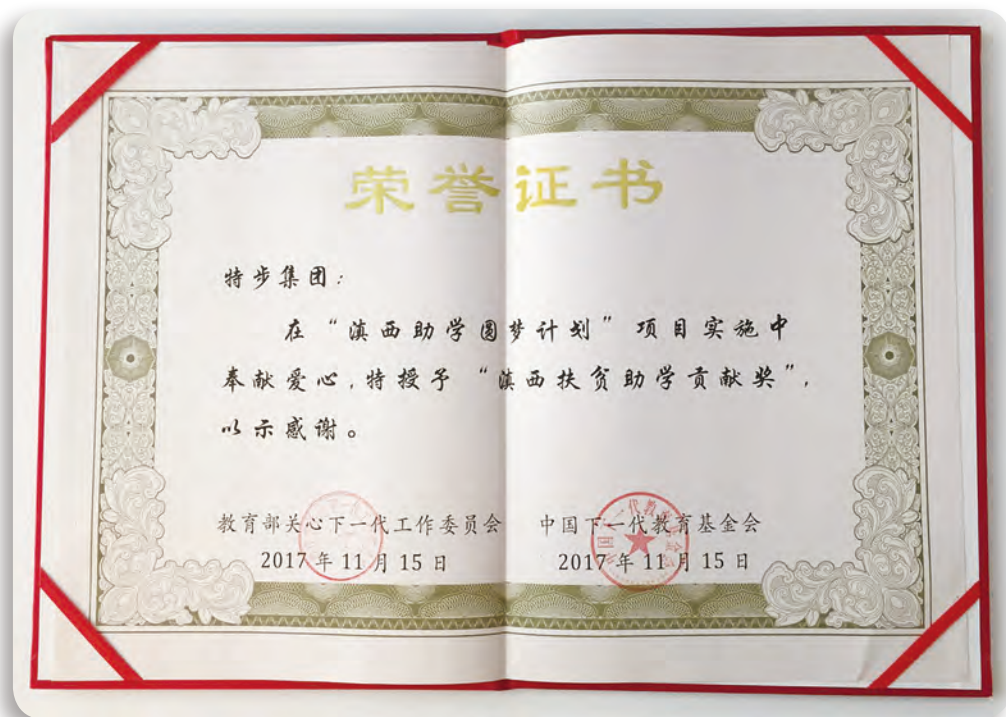
通過我們的努力，本集團希望助力中央政府推動足球成為中國（特別是年輕一代）中又一項全國性運動的願景。



慈善公益

我們相信，作為一家具有社會責任的公司，回饋社會必不可少。我們持續參與大中華地區的社會及慈善公益活動，額外重點關注養老、青年教育及扶貧。例如，我們與晉江市慈善總會合作，並捐贈人民幣1,887,600元用於資助溪邊村老人；為支持中國扶貧基金會的緊急救援項目，我們已提供價值人民幣4,250,000元的物資；為提高貧困青少年的教育機會及質量，我們通過向中國下一代教育基金會捐贈價值人民幣7,223,180元的物資，以支持關愛計劃—愛起航。

截至2017年12月31日止年度，本集團作出的慈善捐贈總額達約人民幣1,370萬元。



附錄一：香港聯交所環境、社會及管治報告指引索引

層面	章節	備註
A	環境	
A1	排放物	
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放控制 — 我們業務產生的不同類型排放物載於排放控制一節。 我們認為此方面與其他相比並不重大。其數據披露將於日後審閱。
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適合)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	溫室氣體排放 我們認為此方面與其他相比並不重大。其數據披露將於日後審閱。
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適合)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢物管理 我們認為此方面與其他相比並不重大。其數據披露將於日後審閱。
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適合)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢物管理 我們認為此方面與其他相比並不重大。其數據披露將於日後審閱。
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	排放控制 不同類型減少排放的措施已於排放控制一節披露。
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	廢物管理 廢棄物管理已於廢物管理一節討論。
A2	資源利用	
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源利用 — 不同類型的能源消耗量已於能源利用一節討論。本年度內，我們已收集電力、天然氣及柴油的用量數據，因為資源用量是重要的環境方面之一。 密度披露將於下一年審閱。
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	用水 於本年度內，我們已收集用水量數據，由於其為重要的環境方面之一。 密度披露將於下一年審閱。

	層面	章節	備註
A2.3	描述能源利用效益計劃及所得成果。	能源利用	我們已在本節討論提升能源效益的方式。
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	用水	提升用水效益的計劃已於用水一節討論。
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適合)每生產單位佔量。	廢物管理	我們認為此方面與其他相比並不重大。其數據披露將於日後審閱。
A3	環境及自然資源	環境及自然資源	我們業務所面臨的有關排放及資源利用的重大環境事宜已在有效利用資源及排放控制各節披露。
A3.1	描述業務活動對環境及自然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	-	
B	社會		
B1	僱傭	僱員福利及機會 平等、多元化及 反歧視	-
B2	健康與安全	健康及安全	-
B3	發展及培訓	培訓及職業發展	-
B4	勞工準則	童工及強制勞工	-
B5	供應鏈管理	供應鏈管理	-
B6	產品責任	產品責任	-
B7	反腐敗	反腐敗	-
B8	社區投資	社會投資	-

附錄二：重大環境關鍵績效指標

	計量單位	2017年總量
用電量	千瓦時	23,498,895
用水量	立方米	321,847
天然氣用量	立方米	68,748
柴油用量	千克	3,238

詞彙

「APP」	供手機裝置下載的軟件應用程式
「中國質檢總局」	中國國家質量監督檢驗檢疫總局
「董事會」	本公司董事會
「本公司」	特步國際控股有限公司
「環境影響」	本公司製造的排放及本公司在生產中使用的自然資源
「環境、社會和管治報告」	環境、社會和管治報告
「環境、社會及管治報告指引」或「指引」	香港聯交所上市規則與指引附錄二十七：環境、社會及管治報告指引
「國內生產總值」	國內生產總值
「本集團」	本公司及其附屬公司
「香港」	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「ISO14001」	國際標準化組織制訂的國際環境管理系統標準
「ISO9001」	國際標準化組織制訂的國際質量管理系統標準
「悅跑圈」	為跑者設計的中國領先手機應用程序
「關鍵績效指標」	關鍵績效指標
「重要性分析」	確定與公司日常運作及利益相關者最相關關鍵性問題的程序
「國家十三五規劃」	中國官方制訂的2016年至2020年國民經濟及社會發展規劃
「全國運動會」	中華人民共和國全國運動會
「O2O」	線上到線下
「OHSAS18001」	英國標準學會制訂的國際職業健康及安全標準
「中國」、「中國大陸」或「中國內地」	中華人民共和國，就本環境、社會及管治報告而言，不包括香港、澳門及台灣
「報告期間」	截至2017年12月31日止年度
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「股份」	本公司股本中每股面值0.01港元之普通股份
「股東」	本公司股東
「特步」	特步品牌
「特步大學」	作為僱員培訓中心的本集團內部部門
「年度」	截至2017年12月31日止年度





特步國際控股有限公司
XTEP INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

香港九龍
九龍灣宏光道 1 號
億京中心 A 座 27 樓 A 室

www.xtep.com.hk