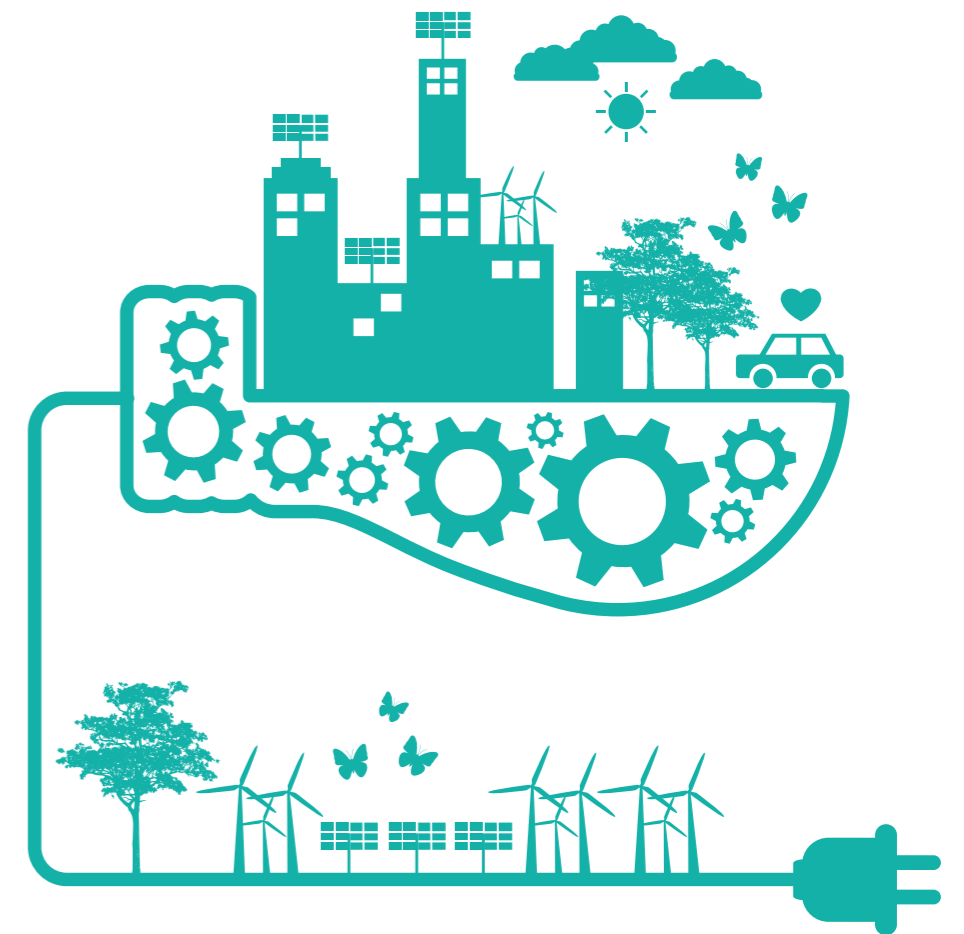


# 2017

## 企業社會責任報告



## 關於本報告

### 報告目的

本報告旨在呈現2017年公司在踐行企業社會責任方面的表現，對公司履行企業社會責任的理念、實踐和績效與利益相關方進行坦誠有效的溝通。

### 報告時間範圍

2017年01月01日至2017年12月31日，根據需要部分內容適當超出上述範圍。

### 報告組織範圍

本報告以天能動力國際有限公司為主體，涵蓋各子分機構。

### 報告參考標準

香港證券交易所《環境、社會及管制報告指引》  
國際標準化組織《社會責任指南（ISO26000）》  
全球報告倡議組織《可持續發展報告指南（G4）》  
聯合國全球契約（GC）10項原則  
國家質量監督檢驗檢疫總局、國家標準化管理委員會《社會責任指南》  
GB/T36000-2015、GB/T36001-2015《社會責任報告編寫指南》和  
GB/T36002-2015《社會責任績效分類指引》

### 報告數據說明

本報告使用數據來自公司年報、正式文件及統計報告。數據以2017年為主，部分包括以前年度數據。本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

### 報告保證

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

### 報告形式

本報告分為中文繁/簡體版和英文版三個版本，以電子版形式提供。

# 目錄

## 1 關於本報告

## 2 董事局主席致辭

## 4 第一篇 企業概況

6 公司簡介

7 企業理念

8 年度主要榮譽

## 10 第二篇 誠信規範經營，構建健康生態

12 規範的公司治理

12 完善的管理體系

13 獨立的內、外部審計

13 強化反腐倡廉

13 強化安全管理

14 保障產品品質

15 提升客服水平

## 16 第三篇 聚焦綠色智造，引領綠色發展

18 構建完善綠色智造體系

18 大力建設綠色智造工廠

19 率先打造閉環式綠色智造產業鏈

19 積極構建綠色供應鏈

20 全面推行清潔生產、節能減排

21 拓展綠色增長領域

## 22 第四篇 堅持創新發展，產業報效社會

24 以體制機制創新激發企業活力

25 注重技術研發，實施創新驅動

25 牽頭制定國家與行業標準，規範、引領行業健康發展

26 積極應用雲平台、大數據，推進企業智能化、數字化

27 加強知識產權運用與保護

## 28 第五篇 注重人文關懷，打造幸福天能

30 營造良好的人才工作與生活環境

31 創建學習型組織，幫助員工更好成長

31 重視職業健康安全管理，切實保障員工合法權益

31 推行“人心工程”，增強員工歸屬感

## 32 第六篇 投身公益慈善，感恩回饋社會

34 以企業發展改善民生，助力地方經濟發展

35 以村企共建帶領村民致富，共建“美麗新農村”

36 公益慈善，回饋社會

## 38 未來展望

## 40 環境、社會及管治報告索引

## 44 讀者反饋表





## 董事局主席致辭

歲月不居，天道酬勤。在天能發展的歷史坐標上，2017年註定是一個重要的節點。

**這是我們強勁增長的一年。**我們公司經營業績保持穩健快速增長，企業多項經營指標創歷史新高，新業務、新動能蓬勃發展。

**這是我們改革攻堅的一年。**我們堅定不移地深化內部市場化改革，全力打造扁平化的平台型企業，體制機制變革的紅利得到進一步釋放；堅定不移地推進轉型升級，積極調整產業結構、產品結構和市場結構，全面推進精益製造、綠色智造和智能製造，高質量、高效益發展之路更加通暢。

**這是我們創新突破的一年。**我們堅定不移實施創新驅動戰略，一系列新產品、新技術、新成果轉化為前進的新動能，雲平台和大數據創新邁上新台階，被第四屆世界互聯網大會評為全國電子信息行業最具影響力企業，滿懷自信地走在第四次工業革命前列。

**這是我們幸福奮鬥的一年。**全體天能人用智慧和汗水、業績與成果，再一次證明了我們的責任與擔當！

**2018年是“中國製造”邁向新時代的重要一年。**面對時代大潮和難得的發展機遇，我們將秉承“責任為魂，創新共贏”的核心價值觀，繼續深化變革創新，持續增強內生動力；不斷優化發展戰略，持續提升質量效益；全面推進綠色智造，持續加快動能轉換；不斷實施精益管理，持續改善治理水平；高標準打造平台型企業，為員工創造更好的工作與生活環境，為客戶提供更好的產品與服務，為社會承擔更多的責任，為股東創造更高的回報，為實現“五年再造一個新天能”的目標而努力奮鬥！

張玉華



# 第一篇 企業概況

公司簡介

企業理念

年度主要榮譽

## 公司簡介

天能集團創始於1986年，是中國新能源動力電池行業的龍頭企業，全球新能源企業500強及中國企業500強、中國民營企業500強、中國電池工業十強。2007年，天能動力(HK.00819)以“中國動力電池第一股”在香港上市。現擁有30家國內子公司，3家境外公司，擁有浙、蘇、皖、豫四省九大生產基地，已成為以電動車環保動力電池製造為主，集鋰離子電池、風能太陽能儲能電池的研發、生產、銷售，以及電池回收、循環利用等為一體的大型實業集團。

30多年來，天能集團始終秉承“責任為魂，創新共贏”的核心價值觀，堅持誠信規範經營，踐行綠色發展理念，大力發展循環經濟，主動履行對客戶、員工、股東、合作夥伴和其他利益相關者以及環境的社會責任，受到社會各界的廣泛好評。



## 企業理念

### 企業使命

綠色能源 驅動世界

### 企業願景

成為全球領先的  
綠色能源解決方案商

### 核心價值觀

責任為魂 創新共贏

### 管理理念

系統規範 科學決策  
高效執行 績效導向



## 年度主要榮譽

榮譽名稱	頒發部門
2017全球新能源企業500強（第26位）	中國能源報、人民網輿情監測室、中國能源經濟研究院
2017中國企業500強（第167位）	全國工商聯
2017中國民營企業500強（第29位）	全國工商聯
2017中國民營製造業500強（第14位，同行業第1位）	全國工商聯
全國首批“綠色工廠”	工信部
全國首批“綠色供應鏈管理示範企業”	工信部
2017年全國工業企業質量標杆	中國質量協會
中國標準化良好行為示範企業	中國電器工業協會
2017年製造業與互聯網融合發展試點示範項目（全國唯一入選的新能源動力電池企業）	工信部
2017全國電子信息行業最具影響力企業	第四屆世界互聯網大會
2016年度中國輕工業百強企業（第8位）	中國輕工業聯合會
2016年度中國電池行業百強企業（第1位）	中國化學與物理電源行業協會
2016年度最佳投資者關係管理大獎	香港交易所、深圳交易所

榮譽名稱	頒發部門
2017年浙江省AAA級“守合同重信用”企業	浙江省工商局
2017年度浙江省管理創新示範企業	浙江省經信委
2017浙商全國500強企業（第10位）	《浙商》雜誌社
2017湖州市“金像獎”頒發	湖州市委、市政府





## 第二篇 誠信規範經營， 構建健康生態

規範的公司治理

完善的管理體系

獨立的內、外部審計

強化反腐倡廉

強化安全管理

保障產品品質

提升客服水平



## 規範的公司治理

公司始終把“依法治企、誠信經營”作為公司的行為準則，切實按照《公司法》、《產品質量法》、《環境保護法》、《勞動法》等法律法規規範運作，並被評為“浙江省誠信示範企業”。公司以《公司法》為指導，建立健全由股東大會、董事會、監事會、經理層構成的相互依賴又相互制衡的法人治理結構。聘請了專業的法律工作者作為公司常年的法律顧問，並設立了法務部、審計部，實時對公司的經營決策、經營過程和內部規章制度進行監督、審核。

為維護股東合法的知情權，公司製定了嚴格的信息披露制度及措施。信息披露的內容分為定期報告和臨時報告，定期報告每年披露兩次，包括中期報告、年度報告。



股東大會



監事會



董事會



經理層

## 完善的管理體系

公司以戰略目標為導向，以最大限度地滿足顧客、員工、供應商/合作夥伴、社會、股東等利益相關方的要求為關注點，從“設計”、“實施”、“改進”三個階段對過程進行系統、有效管理。公司相繼引入質量管理體系、環境管理體系、職業健康安全管理體系，採用“PDCA”的管理思想，對每個過程均按照“識別過程類型、明確過程要求、規範過程流程、評價過程能力、改善過程業績”的方法來規範管理。

## 獨立的內、外部審計

公司設立了董事長直接領導的獨立審計機構——審計監察中心，制定了《審計監察管理制度》，明確了各項審計流程。審計部獨立開展公司內部的經營管理審計、專項審計等工作，不受任何其它部門的干預和限制。公司還每年聘請香港德勤會計師事務所為公司提供會計報表審計、淨資產驗證等相關審計服務。外部審計結果由事務所人員直接向董事會匯報，既加強了企業內部風險管控，又有效避免違法違規現象的發生。

## 強化反腐倡廉



公司一直非常重視誠信文化和廉潔文化的建設，不斷加強反腐倡廉管理。2017年，公司在總結以往反腐倡廉工作經驗的基礎上，連續推出《紅線管理制度》、《利益衝突管理辦法》、《舉報管理制度》，並結合案例強化相關培訓，公佈舉報渠道（電話、郵箱、微信公眾號等），對檢舉、揭發損害公司利益行為的人員予以鼓勵和保護，對企業腐敗舞弊行為給予堅決打擊，有力維護企業和股東的合法權益，確保企業健康發展。

## 強化安全管理

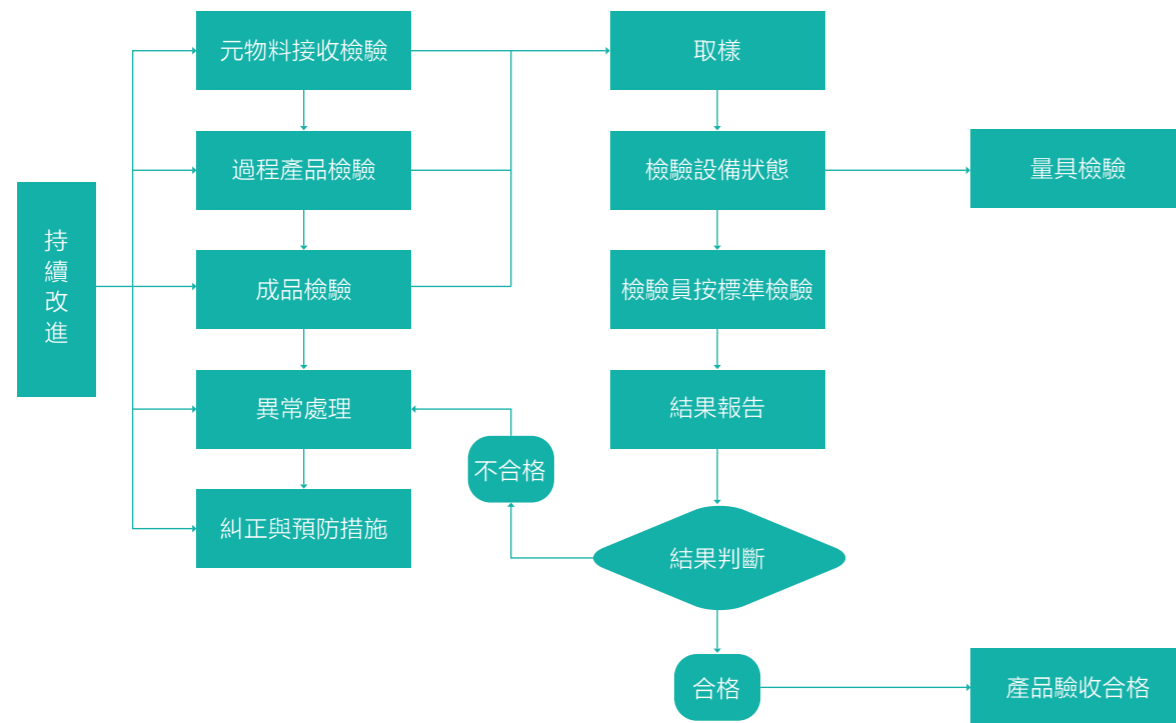


秉承安全生產責任重於泰山、預防勝於救治的理念，公司十分重視安全生產管理。堅持以“PDCA”循環為管理思路，採取以“走動式”管理（巡查）和製度管理（工藝規程、獎罰制度）相結合的管理模式實施全過程監控，並根據生產流程嚴格進行控制和管理，確保生產的均衡和穩定。

根據環境因素、危險源分析和風險評價的結果，對可能出現的緊急狀態組織起草和修訂了事故應急預案（包括綜合預案、專項預案、崗位現場應急處置方案），並每年組織應急演習。

## 保障產品品質

公司嚴格按照“不接收不合格品、不使用不合格品、不流出不合格品”的理念，制定品質管控流程圖，依據產品質量管理過程各個要素環節的要求，對每一個產品從設計、原材料、製造、檢驗、包裝等實行全過程的標準化、精細化、規範化管理，以更好滿足顧客對產品品質的需求。



公司從2006年開始，先後導入了6S管理、QCC品管圈、精益生產、提案改善、科技創新項目評選、“五小”創新等管理項目；通過有效實施和開展質量文化建設，積極鼓勵員工提出合理化建議，參與群眾性質量管理活動，改善作業流程，使得全體員工的精神面貌煥然一新，公司上下形成了全員參與質量管理的良好氛圍，管理技能和現場管理水平得到了明顯提升，使產品質量始終處於持續上升的態勢。

## 提升客服水平

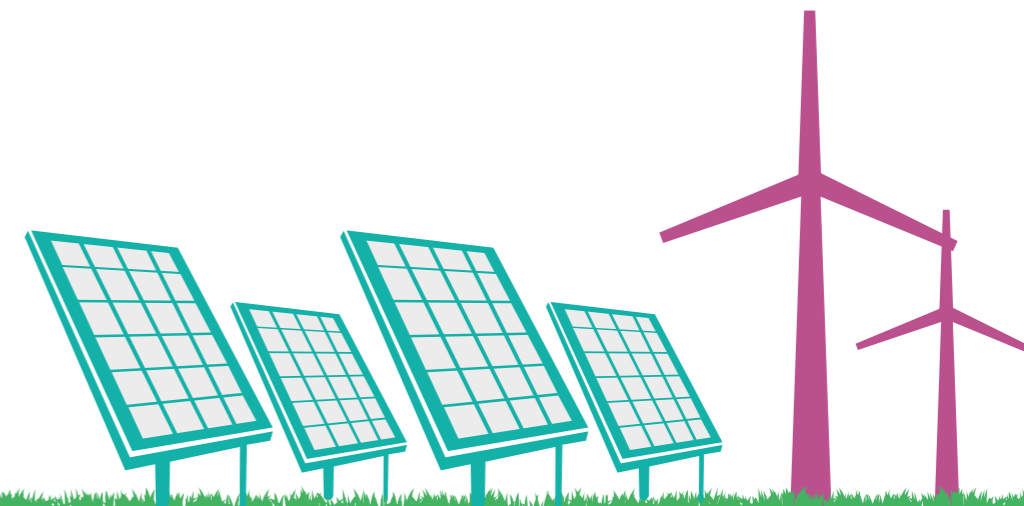
公司堅定不移地把顧客的要求與建議作為質量、服務優先改進的方向和目標。為加強客戶關係管理，為客戶提供更及時、更優質的服務，2017年公司從三方面加以改進優化，依靠優質的服務質量贏得了顧客的充分信任和支持。

一是推進“網絡下沉”，將售後服務網絡覆蓋到全國20多萬家經銷終端；

二是營銷部、市場管理部、售後服務中心多部門形成聯動機制，對顧客反饋的質量、技術問題，及時與質量、技術、生產部溝通協調，給予明確妥善答复，從不推諉和延誤；顧客還可以通過天能產品條形碼管理系統追溯到每隻電池的生產、品保、銷售等相關信息。

三是進一步完善優化400-8788-188免費服務熱線，為顧客提供及時快捷的優質服務。





## 第三篇 聚焦綠色智造， 引領綠色發展

構建完善綠色智造體系

大力建設綠色智造工廠

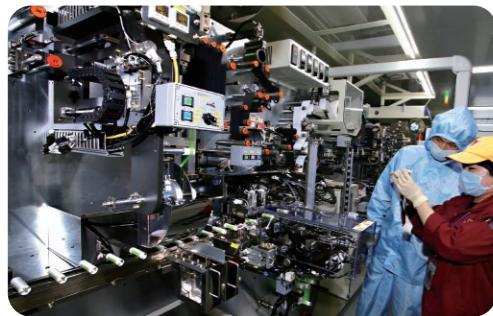
率先打造閉環式綠色智造產業鏈

積極構建綠色供應鏈

全面推行清潔生產、節能減排

拓展綠色增長領域

## 構建完善綠色智造體系



董事長張天任說：要像保護眼睛一樣保護生態環境，像對待生命一樣對待生態環境。作為中國蓄電池行業的龍頭企業，天能集團依托智造實力，形成了從綠色產品、綠色標準，到綠色供應鏈、綠色工廠、綠色園區等完善的體系，推動企業實現經濟效益、社會效益、環境效益的多贏，走出一條綠色、低碳、智造的可持續發展道路。先後獲得“綠色中國企業”、“全國首批綠色工廠”、“國家綠色設計產品”、全國節能減排先鋒企業、全國首批綠色製造示範園區等一連串國字號榮譽。

## 大力建設綠色智造工廠

早在十年前，公司就開始佈局建設循環經濟產業園，引進、研發和集成應用國際高端鋰電全自動化、智能化生產線，以信息化系統為載體，面向訂單生產的多層次、全方位、全流程高效智能製造體系，推動生產方式向柔性、智能、精細化轉變。建設先進可靠的數據傳輸網絡，實現生產過程數據高速採集、傳輸、存儲，建立鋰電生產大數據平台，將天能打造成為行業內綠色智造工廠的標杆。榮獲“國家循環經濟標準化試點企業”、“國家首批產品生態設計試點企業”稱號，並被評為國家首批綠色製造系統項目、國家首批兩化融合促進節能減排重點推進項目、首批全國再生有色金屬行業工程研究中心、再生有色金屬綜合利用示範工程、第三批國家產業振興重點技術改造項目。



## 率先打造閉環式綠色智造產業鏈



公司在行業內率先引進全球最先進的智能化設備技術，針對原材料獲取、生產、使用及回收利用全過程，建立全產業鏈信息數據庫，研發綠色生產工藝流程，建設綠色產品示範生產線，制定綠色技術規範標準，開展廢舊蓄電池回收再利用，打造出一條國際領先的集電池“智造、回收、冶煉、再生產”為一體的閉環式綠色產業鏈，實現了資源的循環利用和產品全生命週期管理。目前，天能在浙江、河南等地的循環經濟產業園每年可回收處理40多萬噸廢舊鉛蓄電池，占到全國十分之一多，再生鉛回收率達99%以上、殘酸回收率100%，無論是排放標準還是循環利用率，均達到國際一流水平，成為全國最大的無害化回收處理廢鉛電池的標杆企業，被國家發改委認定為“國家循環經濟試點企業”。

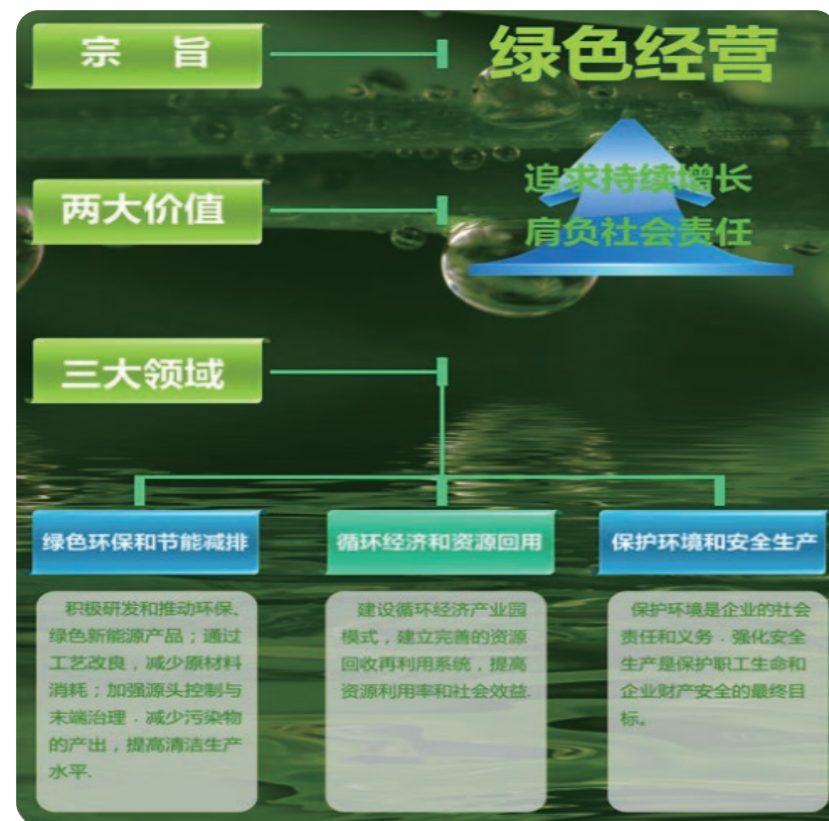
## 積極構建綠色供應鏈

公司以綠色供應標準和落實生產者責任延伸制度為支撐，以資源節約、環境友好為導向，積極應用物聯網、大數據和雲計算等新一代信息技術，全面打造集採購、生產、營銷、回收及物流於一體的綜合性供應鏈體系，將設計、供應、製造和服務環節協同優化，獲得“全國首批綠色供應鏈管理示範企業”稱號。



## 全面推行清潔生產、節能減排

公司2006年即通過中德政府合作的“浙江省企業環保諮詢”項目，在行業內首家導入並實施EOCM（有效益的環境成本管理）。隨著EOCM項目多年來在公司的長期、持續不斷開展，“三廢”排放量和非產品產出得到大幅度的減少，源頭控制成效顯著，實現了經濟效益、環境效益和社會效益的三贏。



多年來，公司大力推行清潔生產，重點從改革工藝設計及引進高新設備著手，通過著力加強環保設施建設、加大科技投入改進生產工藝、引進先進生產設備等措施，所有生產過程中“三廢”的排放均大大低於國家排放標準，而且實現廢水處理循環利用，真正達到節能減排的目標。同時，通過安裝環保在線監控系統、每年進行環境評估、建立內部定期監測制度及日常檢查制度，保證環保工作有序開展，致力打造行業環境友好型企業模範。

## 拓展綠色增長領域

在先後投入巨資進行新型環保高能鋰電池、太陽能風能儲能電池的研發製造基礎上，2017年，天能集團又啟動分佈式光伏發電及智能微網鉛炭儲能項目，標誌著天能集團正式進軍清潔能源產業，為發展綠色低碳產業注入了新的動力。該項目設計一期裝機容量為1.65MWp，建成後可實現年發電量190萬度，節約標準煤635噸，減少二氧化碳排放1757m<sup>3</sup>，減少二氧化硫排放52.869噸。





## 第四篇 堅持創新發展， 產業報效社會

以體制機制創新激發企業活力

注重技術研發，實施創新驅動

牽頭制定國家與行業標準，規範、引領行業健康發展

積極應用雲平台、大數據，推進企業智能化、數字化

加強知識產權運用與保護

## 以體制機制創新激發企業活力

公司始終堅持變革創新的發展理念，自2015年開始推進體制機制創新，導入自主經營體模式，2017年進一步全面深化改革，把企業的經營管理權下放到每個板塊、每個項目，著力將天能打造成“平台型”企業，員工人人成為“創客”，從而極大激發了廣大員工的積極性和創造性，加速了企業的轉型升級步伐。



## 注重技術研發 實施創新驅動

天能先後建立了國家認定企業技術中心、院士專家工作站、國家級士後科研工作站、省級重點研究院和浙江省綠色動力電源與材料工程技術研究中心等技術創新平台。重視技術和產品創新，近年來在產品創新、工藝創新方面處於行業領先地位。先後開發國家重點新產品13項，承擔國家級火炬計劃和星火計劃18項，列入省級新產品和高新技術產品150餘項，累計擁有授權專利超1923項。

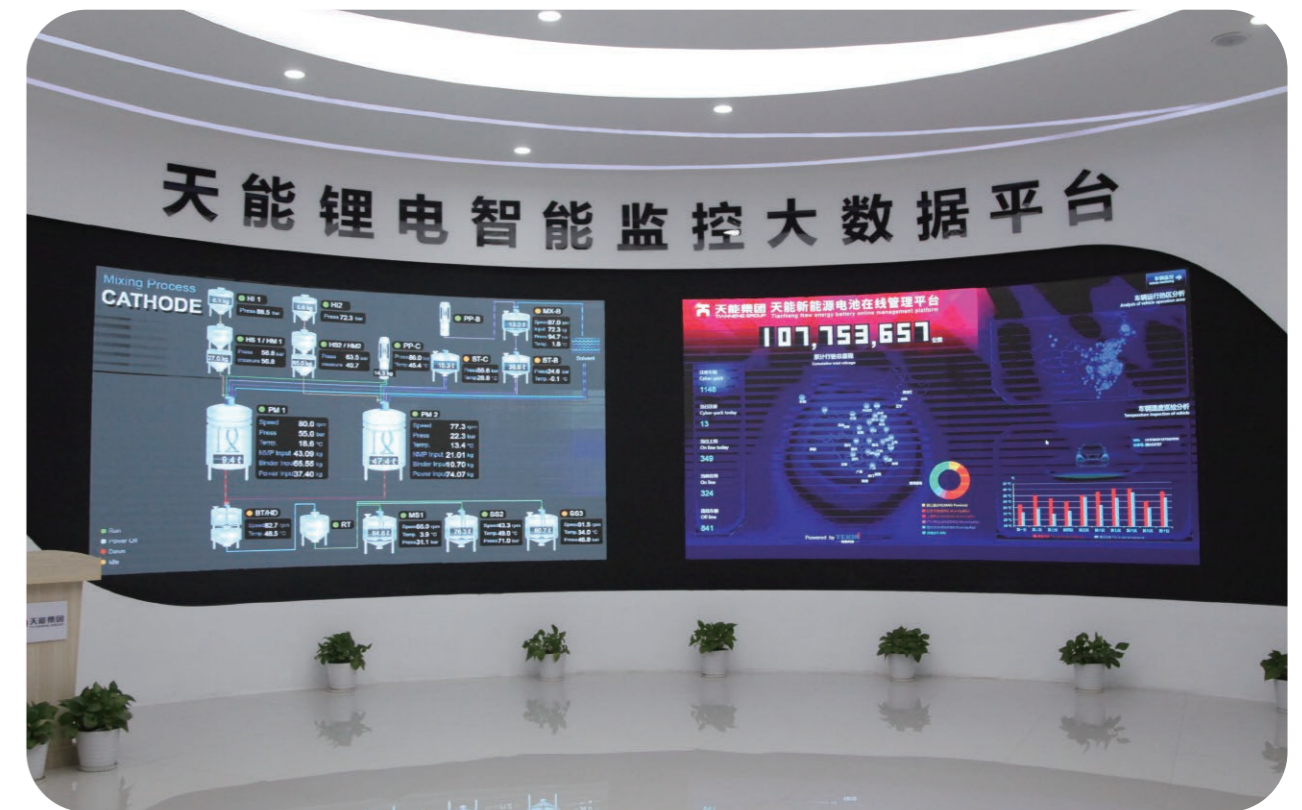
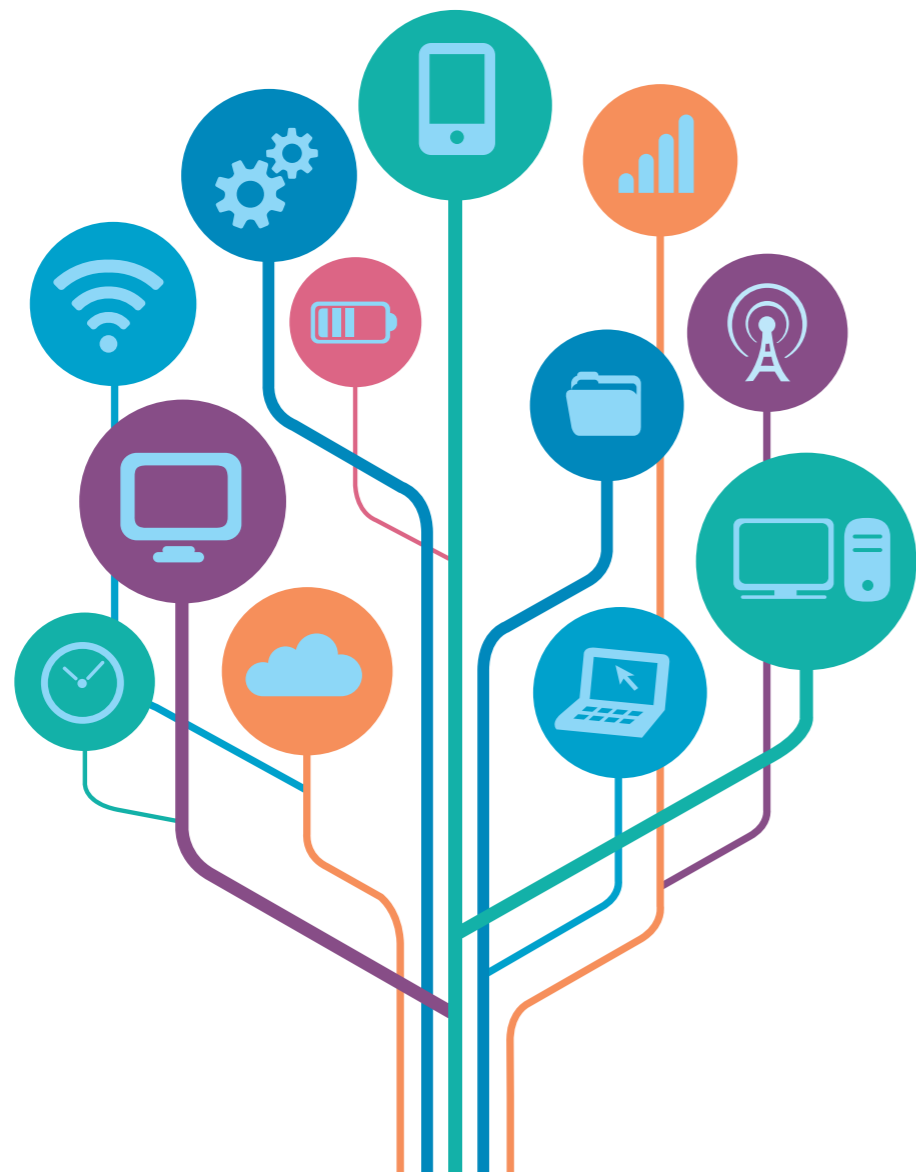
## 牽頭制定國家與行業標準 規範、引領行業健康發展

近年來，天能牽頭制定了國家、行業標準60多項，其中，《蓄電池行業綠色產品設計評價技術規範》、《工業企業和園區循環經濟標準體系編制通則》等多項標準填補了行業空白。



## 積極應用雲平台、大數據，推進企業智能化、數字化

公司早在4年前就全面對接互聯網+，實現研發、生產、供應鏈、銷售及售後服務等核心業務流程的全面優化，取得了很多創新成果，比如天能自主研發的電動汽車用電池管理系統（BMS），通過與天能鋰電大數據雲平台相連接，能實時的跟踪監測市場上電池的實時狀況，並且進行反饋。近年來，天能先後獲得了“2016年全國兩化融合管理體系貫標試點企業”、“2017年全國電子信息行業最具影響力企業”等多項榮譽，並成功入選浙江省首批上雲標杆企業。



## 加強知識產權運用與保護

一直以來，公司高度重視企業知識產權運用與保護工作，堅持以自主創新為主、校企合作為輔的知識產權發展戰略。先後獲得“國家知識產權示範企業”、“國家工業企業知識產權運用標杆企業”、“國家專利運營試點企業”等多項榮譽，並有多項專利獲得中國專利優秀獎。與此同時，建立完善的知識產權管理體系、激勵制度，持續加大對知識產權創造、運用、管理、保護的投入力度與深度，使技術創新成果與知識產權保護有機結合，有效提升了企業知識產權創造和運用能力，增強企業核心競爭力。





## 第五篇 注重人文關懷， 打造幸福天能

營造良好的人才工作與生活環境

創建學習型組織，幫助員工更好成長

重視職業健康安全管理，切實保障員工合法權益

推行“人心工程”，增強員工歸屬感

## 營造良好的人才工作與生活環境

公司一直秉承“以人為本”的管理理念，在人才招聘、培養選拔、績效管理、薪酬管理、員工關係等方面建立了具有天能特色的管理文化，積極營造良好的工作環境和人文環境，使員工的個人職業發展與公司的戰略規劃和發展有機結合。尤其是近年來，天能推出“平台化”、“創客化”戰略，為每一位員工在天能平台上創業、發展創造有利條件。



## 創建學習型組織，幫助員工更好成長

天能製定了完善的學習培訓機制，通過天能大學、天能黨校以及各個子公司的人力資源培訓平台，分層次對各類人員進行系統培訓，除定期開展上崗和職業技能知識培訓外，還不定期地開展技術比武、組織人員進行專業進修、委外培訓、到外單位參觀學習等多種形式的學習培訓活動；同時公司還制定實施了鼓勵、獎勵員工學習的管理制度及辦法，比如管理人員報考研究生、各種職稱，參加電大學習等，公司給予報銷學費。



## 重視職業健康安全管理 切實保障員工合法權益

天能嚴格執行國家《勞動法》、《安全生產法》、《職業病防治法》等勞動、安全生產法律法規，建立實施了GB/T28001-2001職業健康安全管理體系，為員工建立健康檔案，每年安排全體員工體檢，不斷改善員工工作環境中的職業健康安全條件。與此同時，天能重視員工權益的保護，依法與全體員工簽訂勞動合同，每年召開職工代表大會和工會會員代表大會，通報公司的經營情況和其他相關信息，保證員工的參與權、知情權等各項民主權利，執行職工協商等製度，簽訂《職工工資協商協議》等保障性條款。



## 推行“人心工程” 增強員工歸屬感

天能集團堅持“天能是一個家庭”的理念，在企業內全面推行“人心工程”，黨群、工會組織實施員工定期走訪製度，及時了解並幫助解決員工困難，聽取員工心聲，為員工答疑解惑。為讓員工工作好、生活好，公司投入大量資金興建了圖書館閱覽室、健身活動中心，改造升級了員工食堂，建起一棟棟高規格職工公寓，改善了員工生活區；經常組織舉辦一些員工喜聞樂見的文體活動；開展結對幫扶，設立愛心基金；為員工集體過生日，還組織員工外出旅遊等，讓員工時刻感受到企業大家庭的溫暖。



天能始終秉承“責任為魂、創新共贏”的核心價值觀，在企業快速發展的同時，積極投身社會公益慈善事業，以感恩的心態、多種方式努力回饋社會。在南方周末·中國企業社會責任研究中心發布的“2017年中國企業社會責任排行榜”上，天能集團在“2017年中國（內地）民營企業責任榜”中排名第26位，位居浙江民營企業第3位。



## 第六篇 投身公益慈善， 感恩回饋社會

以企業發展改善民生，助力地方經濟發展

以村企共建帶領村民致富，共建“美麗新農村”

公益慈善，回饋社會

## 以企業發展改善民生，助力地方經濟發展

我們認為，企業最大的社會責任，就是將企業持續做大做強，以企業發展改善民生，助力地方經濟發展。天能集團在全國的九大生產基地，每年為各地貢獻巨額利稅，解決了逾2萬名勞動力就業，有力促進了地方經濟的發展。在天能發源地浙江長興，就有4000多名當地村民在天能就業，其中有46%的村民夫妻雙方甚至子女都在天能上班。為了幫助殘疾人員的就業出路，天能還專門成立了一個福利公司，解決了500多名殘疾人員的就業問題。

為了將企業發展成果與職工群眾共享，天能還堅持做到職工收入增加與企業發展速度成正比，職工工資年均增長幅度達10%以上，並對1400多名中高層管理和技術人才實行了股權和期權激勵。



## 以村企共建帶領村民致富，共建“美麗新農村”

為感恩家鄉、回報家鄉，天能集團董事長張天任親自兼任長興縣新川村黨總支書記，帶領村民開展以經濟、文化、環境建設為核心的村企共建活動。十年來，天能通過技術幫扶、資金支持、就業支撐等途徑，引導村民就業，發展壯大村級經濟。同時，天能集團每年無償提供資金和各種工程設備，用於村級道路、水渠、小學、公園等基礎設施的建設。依托村企共建，新川村先後獲得了長興縣“奔小康示範村”，湖州市“八有保障”示範村、“文明村”，浙江省“衛生村”、“文明村”、“示範村”、“全面小康建設示範村”等榮譽稱號。村民年人均收入達10萬元以上，光是新川村就湧現了上百個“百萬元戶”，十多個“千萬元戶”。



## 公益慈善，回饋社會

近年來，公司積極投身於抗震救災、春蕾兒童助學計劃、大學生貧困助學、“好人有好報”道德模範基金等多項社會慈善公益事業。在光彩助學活動中，董事局主席張天任一一次性結對資助了24位大、中、小學生。2008年汶川、2013年蘆山大地震後，天能迅速組織開展向災區人民和本公司上百名受災川籍員工的愛心募捐活動。每年無論工作多忙，公司領導都會抽出時間，前往敬老院看望孤寡老人，或到周邊村莊看望慰問老、弱、病、殘等弱勢群體。新川村的老人們自1997年以來，已連續20年收到張天任主席送來的慰問金。



2016年以來，公司秉持“合作共贏，風雨同舟”的理念，通過員工捐助、企業投入等方式設立了天能“愛心基金”，對困難員工提供及時幫助。同時，從二級市場銷售的天能電池中提取0.02元/只，設立天能“公益基金”，以援助解決共贏商及合作夥伴的困難。

2017年12月12日，山東省曹縣共贏商魏祥戰的庫房不幸發生火災，直接經濟損失約700萬元。天能公司及時伸出援手，為魏祥戰開展愛心募捐活動，截止12月20日共募集愛心捐款合計28.258萬元，幫魏祥戰度過了難關。



2017年10月28日，天能集團江蘇沐陽公司質檢員莊小敏年僅5周歲多的兒子被確診為髓母細胞瘤，巨額治療費用讓她愁眉不展、束手無策。公司黨委、工會領導得知後，立即為她籌集7.5萬元愛心款，並專程前往徐州莊小敏家看望，給她送去了天能“大家庭”的溫暖。



# 未來展望

## 願景：

成為全球領先的綠色能源解決方案商。

面向未來，我們深刻認識到：綠色發展既是企業的發展模式，更是企業的責任，是企業對環境負責、對社會負責、對未來負責的體現；一個企業只有主動承擔社會責任，才能做得更久、走得更遠。

我們將繼續秉承“責任為魂，創新共贏”的核心價值觀，堅持綠色智造、綠色發展理念，加快“兩大轉型”（由生產製造型企業向服務製造型企業轉型，由傳統型企業向平台型企業轉型），推進“三化戰略”（智能化、全球化、平台化），打造“四大平台”（全球科技創新平台、柔性智能製造平台、大數據云驅動平台、聚智眾籌創新平台），不懈努力、不斷追求，力爭提供最優質的產品和服務，創造最卓越的價值，回饋每一位客戶、每一位員工、每一位合作夥伴，共同締造美好生活。

## 環境、社會及管治報告索引

A. 環境		
層面 A1: 排放物	一般披露	P20-21
	關鍵績效指標 A1.1	
	關鍵績效指標 A1.2	
	關鍵績效指標 A1.3	
	關鍵績效指標 A1.4	
	關鍵績效指標 A1.5	
	關鍵績效指標 A1.6	
層面 A2: 資源使用	一般披露	P18-19
	關鍵績效指標 A2.1	
	關鍵績效指標 A2.2	
	關鍵績效指標 A2.3	
	關鍵績效指標 A2.4	
	關鍵績效指標 A2.5	

層面 A3: 環境及 天然資源	一般披露	P18-19
	關鍵績效指標 A3.1	

B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1: 僱傭	一般披露	P30-31
	關鍵績效指標 B1.1	
	關鍵績效指標 B1.2	
層面 B2: 健康與安全	一般披露	P13,P31
	關鍵績效指標 B2.1	
	關鍵績效指標 B2.2	
	關鍵績效指標 B2.3	

層面 B3: 發展及培訓	一般披露	P30-31
	關鍵績效指標 B3.1	
	關鍵績效指標 B3.2	
層面 B4: 勞工準則	一般披露	P30-31
	關鍵績效指標 B4.1	
	關鍵績效指標 B4.2	
營運慣例		
層面 B5: 供應鏈管理	一般披露	P19
	關鍵績效指標 B5.1	
	關鍵績效指標 B5.2	

層面 B6: 產品責任	一般披露	P14-15
	關鍵績效指標 B6.1	
	關鍵績效指標 B6.2	
	關鍵績效指標 B6.3	
	關鍵績效指標 B6.4	
層面 B7: 反貪污	一般披露	P13
	關鍵績效指標 B7.1	
	關鍵績效指標 B7.2	
社區		
層面 B8: 社區投資	一般披露	P34-37
	關鍵績效指標 B8.1	
	關鍵績效指標 B8.2	



## 讀者反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告。我們希望傾聽您對本報告的意見和建議，以便我們持續改進和提高社會責任工作。

1. 您對天能社會責任報告的整體評價？

很好    較好    一般    較差

2. 您認為天能社會責任報告披露的信息是否清晰、準確？

是    一般    否

3. 您是否從天能社會責任報告中獲取到您所需的信息？

是    一般    否

4. 您認為天能社會責任報告對發揮本公司與利益相關方的溝通作用如何？

很大    一般    很小

5. 您認為天能社會責任報告對利益相關方關注的問題進行了回應和披露程度如何？

很高    較高    一般

6. 您認為本報告的內容排版和版式設計是否有利於閱讀？

是    一般    否

開放性問題：

1. 您對本報告最滿意方面是什麼？

2. 您最希望我們披露哪些社會責任方面的信息？

3. 您對我們今後社會責任工作及社會責任報告有何改進意見？

您也可以選擇以下聯繫方式反饋您的意見：

地址：浙江省長興縣畫溪工業功能區包橋路18號

郵編：313100

電話：0572-6058236

傳真：0572-6058555

郵箱：fulsun@163.com

部門：天能集團品牌發展中心