

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Shunten International (Holdings) Limited

### 順騰國際(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：932)

### 末期業績公佈

截至二零一八年三月三十一日止年度

#### 財務概要

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
收益	264,451	220,853
毛利	181,148	157,121
EBITDA (附註1)	(120,430)	21,192
經調整EBITDA (附註2)	(8,639)	21,192
以下人士應佔年內(虧損)/溢利：		
本公司擁有人	(139,217)	12,746
非控股權益	(5,531)	(923)
	<b>(144,748)</b>	<b>11,823</b>
本公司擁有人應佔每股(虧損)/盈利(港仙) (附註3)		(經重列)
基本	(6.6)	0.6
攤薄	(6.6)	0.6

附註1：EBITDA指扣除融資成本、稅項、折舊及攤銷前(虧損)/盈利。

附註2：經調整EBITDA指扣除(i)以股權結算以股份支付之開支約29,300,000港元(二零一七年：無)；(ii)發行可換股債券之一次性交易成本15,000,000港元(二零一七年：無)；(iii)或然應付代價之公平值變動9,300,000港元(二零一七年：無)；(ix)應付承兌票據之公平值變動400,000港元(二零一七年：無)；及(x)可換股債券之公平值變動57,800,000港元(二零一七年：無)之前之EBITDA。

附註3：用於計算截至二零一七年及二零一八年三月三十一日止年度的每股(虧損)/盈利的普通股加權平均數已就本公司於二零一七年十二月五日生效的股份拆細的影響進行調整。

董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈順騰國際(控股)有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司，統稱「本集團」截至二零一八年三月三十一日止年度之經審核綜合業績。此末期業績已經由本公司之審核委員會(「審核委員會」)審閱及經核數師協定同意。

## 綜合損益及其他全面收益表

截至二零一八年三月三十一日止年度

	附註	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
收益	3	264,451	220,853
收益成本		<u>(83,303)</u>	<u>(63,732)</u>
毛利		181,148	157,121
其他收益及其他虧損淨額		565	209
銷售及分銷開支		(49,566)	(43,873)
行政開支		(168,864)	(97,041)
以股權結算以股份支付之開支		(29,290)	–
或然應付代價公平值變動		(9,264)	–
應付承兌票據公平值變動		(447)	–
可換股債券公平值變動		<u>(57,764)</u>	<u>–</u>
經營(虧損)/溢利		(133,482)	16,416
融資成本	4(c)	<u>(8,574)</u>	<u>(776)</u>
除稅前(虧損)/溢利	4	(142,056)	15,640
稅項	5	<u>(2,692)</u>	<u>(3,817)</u>
年內(虧損)/溢利		<u>(144,748)</u>	<u>11,823</u>
其他全面收益/(虧損)			
將隨後重新歸類至損益之項目：			
換算外國業務財務報表時的匯兌差額		<u>670</u>	<u>(504)</u>
年內全面(虧損)/收益總額		<u>(144,078)</u>	<u>11,319</u>

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
附註		
以下人士應佔年內(虧損)/溢利：		
本公司擁有人	(139,217)	12,746
非控股權益	<u>(5,531)</u>	<u>(923)</u>
	<u>(144,748)</u>	<u>11,823</u>
以下人士應佔全面(虧損)/收益總額：		
本公司擁有人	(138,797)	12,208
非控股權益	<u>(5,281)</u>	<u>(889)</u>
	<u>(144,078)</u>	<u>11,319</u>
		(經重列)
本公司擁有人應佔年內 每股(虧損)/盈利(每股港仙)		
—基本	7(a) <u>(6.6)</u>	<u>0.6</u>
—攤薄	7(b) <u>(6.6)</u>	<u>0.6</u>

## 綜合財務狀況表

於二零一八年三月三十一日

	附註	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		121,672	54,314
無形資產		206,166	2,752
預付款項及按金	8	2,932	707
商譽		177,496	—
		<u>508,266</u>	<u>57,773</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		22,091	27,183
應收賬款及其他應收款項	8	80,000	70,146
現金及現金等價物		158,913	110,218
可收回稅項		508	764
		<u>261,512</u>	<u>208,311</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	9	34,026	16,632
或然應付代價		59,169	—
應付承兌票據		1,491	—
銀行借貸		28,119	30,565
應付稅項		327	2,129
撥備		1,007	1,345
		<u>124,139</u>	<u>50,671</u>
<b>非流動負債</b>			
或然應付代價		118,350	—
應付承兌票據		9,087	—
其他借款		5,500	—
可換股債券		310,510	—
應付非控股權益款項		1,242	1,200
遞延稅項負債		34,215	589
		<u>478,904</u>	<u>1,789</u>
<b>資產淨值</b>		<u>166,735</u>	<u>213,624</u>
<b>權益</b>			
本公司擁有人應佔權益			
股本		5,308	5,286
儲備		109,483	206,758
		<u>114,791</u>	<u>212,044</u>
非控股權益		51,944	1,580
<b>權益總額</b>		<u>166,735</u>	<u>213,624</u>

## 附註

### 1. 公司資料及編製基準

#### (a) 公司資料

順騰國際(控股)有限公司(前稱「御藥堂集團控股有限公司」)(「本公司」)為一間於二零一一年十二月五日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例3, 經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立並以開曼群島為居駐地之獲豁免有限公司。其註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司於香港設立主要業務地點, 地址為香港干諾道中148號粵海投資大廈12樓A室, 並已於二零一二年四月五日根據香港公司條例註冊為非香港公司。本公司之已發行股份已自二零一三年十月十一日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板上市。於二零一五年十一月二十日, 本公司之股份已由聯交所創業板轉往主板上市。

根據本公司股東於二零一八年一月五日通過之特別決議案, 本公司之名稱已由「御藥堂集團控股有限公司」更改為「順騰國際(控股)有限公司」, 自二零一八年一月九日起生效。

本公司主要業務為投資控股及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要於香港、台灣及中華人民共和國(「中國」)從事銷售、推銷及分銷保健產品以及美容補品及產品、提供線上廣告代理業務、線上支付業務、電子商務推廣業務及遊戲發行業務。

#### (b) 編製基準

本財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公認會計原則編製並符合香港公司條例的披露規定。本財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的適用披露條文。編製財務報表所用計量基準為歷史成本基準, 惟按其公平值列賬之或然應付代價、應付承兌票據及可換股債券除外。

## 2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

香港會計師公會已頒佈多項於本集團之本會計期間首次生效之香港財務報告準則之修訂。該等修訂並無對本集團之會計政策造成影響。然而，財務報表已計入額外披露以符合香港會計準則第7號修訂*現金流量表：披露計劃*引入之新披露規定，其規定實體須披露資料，令財務報表使用者可評估融資活動所產生的負債變動(包括因現金流量產生之變動及非現金變動)。

本集團於本會計期間並無應用尚未生效之任何新準則或詮釋。

## 3. 收益

本集團主要於香港、台灣及中國從事銷售、推銷及分銷保健產品以及美容補品及產品、提供線上廣告代理業務、線上支付業務、電子商務推廣業務及遊戲發行業務。

收益指銷售保健產品以及美容補品及產品、提供線上廣告代理業務、線上支付業務、電子商務推廣業務及遊戲發行業務的收入，扣除年內退回、折扣、增值稅及其他銷售稅。收益分析如下：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
保健產品以及美容補品及產品	250,797	220,853
線上廣告代理業務	9,447	—
線上支付業務	1,751	—
其他	2,456	—
	<u>264,451</u>	<u>220,853</u>

#### 4. 除稅前(虧損)/溢利

除稅前(虧損)/溢利乃經扣除以下各項後得出：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
<b>(a) 員工成本：</b>		
薪金、津貼及其他福利	84,160	58,982
定額供款退休計劃供款	2,968	2,176
以股權結算以股份支付之開支	29,290	—
	<u>116,418</u>	<u>61,158</u>
<b>(b) 其他項目：</b>		
核數師酬金	1,431	1,239
存貨成本(見下文附註(i))	76,155	63,732
物業、廠房及設備折舊	6,950	4,633
無形資產攤銷	6,102	143
退貨撥備	609	932
經營租賃開支：最低租金	5,265	1,888
研發成本(攤銷成本除外)	3,396	3,073
應收賬款減值虧損	—	23
特別指定櫃位租金	37,922	31,128
發行可換股債券產生的交易成本	15,026	—
法律及專業費用	14,867	4,228
	<u>148,113</u>	<u>140,876</u>
<b>(c) 融資成本：</b>		
銀行透支利息	—	3
銀行借貸利息	1,283	773
其他借款利息	165	—
	<u>1,448</u>	<u>776</u>
並非以公平值經損益入賬的財務負債的利息開支總額	1,448	776
可換股債券的利息	7,126	—
	<u>8,574</u>	<u>776</u>

附註：

- (i) 截至二零一八年三月三十一日止年度，存貨成本為5,291,000港元(二零一七年：5,309,000港元)，與員工成本、物業、廠房及設備折舊及退貨撥備有關。有關金額亦計入上文分開披露此等開支各個種類的總額內。

## 5. 稅項

綜合損益表內的所得稅指：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
<b>即期稅項</b>		
香港利得稅	3,743	3,281
中國企業所得稅	-	573
<b>過往年度超額撥備</b>		
中國企業所得稅	(107)	-
<b>遞延稅項</b>		
暫時差額的撥回	(944)	(37)
	<u>2,692</u>	<u>3,817</u>

本年度之香港利得稅撥備乃按估計應課稅溢利的16.5%(二零一七年：16.5%)計算。

截至二零一八年三月三十一日止年度，於綜合財務報表並無作出中國企業所得稅(「企業所得稅」)撥備，原因為本集團並無企業所得稅應課稅溢利。截至二零一七年三月三十一日止年度，企業所得稅撥備乃就根據中國相關所得稅規則及條例釐定的年內估計應課稅溢利按標準稅率25%計算。

由於本集團於截至二零一七年及二零一八年三月三十一日止年度內並無在開曼群島、英屬處女群島(「英屬處女群島」)、馬來西亞、澳門及台灣錄得任何應課稅收入或溢利，故並無就此等司法權區作出利得稅撥備。

## 6. 股息

董事會不建議就截至二零一七年及二零一八年三月三十一日止年度派付任何股息。



## 7. 每股(虧損)/盈利

### (a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃根據下列數據計算：

	二零一八年	二零一七年 (經重列)
<b>(虧損)/盈利</b>		
用以計算每股基本(虧損)/盈利之本公司 擁有人應佔年內(虧損)/溢利(千港元)	<b>(139,217)</b>	12,746
<b>股份數目</b>		
用以計算每股基本(虧損)/盈利之 普通股加權平均數(附註)	<b><u>2,114,635,675</u></b>	<u>2,082,858,082</u>

附註：

截至二零一七年及二零一八年三月三十一日止年度，用以計算每股基本(虧損)/盈利之普通股加權平均數已經調整，以反映於二零一七年十二月五日之股份拆細。

### (b) 每股攤薄(虧損)/盈利

截至二零一八年三月三十一日止年度，計算每股攤薄虧損並無假設本公司尚未行使可換股債券及購股權獲轉換，原因是轉換尚未行使可換股債券及購股權將導致每股虧損減少。

截至二零一七年三月三十一日止年度，計算每股攤薄盈利並無假設本公司購股權獲轉換，原因是本公司購股權之行使價高於本公司股份於年內的平均市價。

## 8. 應收賬款及其他應收款項

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
應收賬款	56,379	41,810
減：呆賬撥備	(162)	(162)
	<u>56,217</u>	<u>41,648</u>
其他應收款項	3,280	4,324
	<u>59,497</u>	<u>45,972</u>
貸款及應收款項		
預付款項	7,535	5,154
水電費、貿易及其他按金	15,900	14,727
潛在收購已付按金	-	5,000
	<u>23,435</u>	<u>24,881</u>
	<u>82,932</u>	<u>70,853</u>
	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
應收賬款及其他應收款項分析如下：		
非流動部份	2,932	707
流動部份	80,000	70,146
	<u>82,932</u>	<u>70,853</u>

本集團的水電費、貿易及其他按金及預付款項預期多於一年後收回或確認為開支分別為1,919,000港元(二零一七年：631,000港元)及1,013,000港元(二零一七年：76,000港元)。預期所有其他應收賬款及其他應收款項將於一年內收回或確認為開支。

於報告期末，應收賬款基於收益確認日期及扣除呆賬撥備後的賬齡分析如下：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
0至30日	38,957	28,758
31至60日	11,648	8,036
61至90日	4,261	4,842
超過90日	1,351	12
	<u>56,217</u>	<u>41,648</u>

## 9. 應付賬款及其他應付款項

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
應付賬款	6,288	3,142
應付薪金及福利	8,728	5,671
應計廣告開支	3,922	3,533
其他應付款項及應計費用	7,189	4,286
應付其他借款利息	165	—
應付可換股債券利息	7,126	—
預收款項	608	—
	<u>34,026</u>	<u>16,632</u>

於報告期末，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
0至30日	5,394	2,442
31至60日	506	603
61至90日	17	26
91至180日	2	—
181至365日	154	—
超過365日	215	71
	<u>6,288</u>	<u>3,142</u>

預期所有應付賬款及其他應付款項將於一年內結算或確認為收入或應要求償還。

## 10. 分部報告

本集團按分部管理其業務，而分部則以業務線(產品及服務)分類。呈報方式與向本公司董事會，即本集團主要營運決策者(「主要營運決策者」)作內部呈報資料之方式一致，用以分配資源及評估表現，本集團已按下列須予呈報分類。

- 開發、製造及銷售保健及美容補品及產品
- 線上廣告代理業務
- 線上支付業務
- 其他業務包括小型經營分部，即電子商務推廣業務及遊戲發行業務，而該等分部之收益、業績及資產均低於香港財務報告準則第8號項下釐定可呈報分部之定量下限。

於截至二零一八年三月三十一日止年度，鑒於新收購業務的重要性，主要營運決策者為了增加營運效益，根據其產品及服務業務的收益貢獻修訂分部架構，並考慮將過往年度可呈報及經營分部，即(i)包括開發、製造及銷售自行開發之保健產品在內之專有品牌；(ii)包括開發、製造及銷售自行開發之美容補品及產品在內之專有品牌；(iii)包括開發、製造及銷售保健產品在內之自家品牌；(iv)包括開發、製造及銷售美容補品及產品在內之自家品牌；(v)買賣包括買賣及銷售保健產品在內之商品；(vi)買賣商品(包括買賣及銷售美容補品及產品)；及(vii)與提供中醫診症服務及提供保健食品加工服務有關之其他項目，組合為單一經營分部。比較數據經已重列。

於截至二零一八年三月三十一日止年度，因透過收購附屬公司(於本公佈附註11詳述)進行業務合併，本集團引入了三個新的可呈報分部：線上廣告代理業務、線上支付業務及其他業務。

#### (a) 分部收益、業績、資產及負債

於引入三個新的可呈報分部前，由於分部資產及負債之資料就分配資源予分部及評估其表現而言並非關鍵指標，故本集團主要營運決策者並無呈列該資料。於引入三個新的可呈報分部後，主要營運決策者亦檢討各經營分部之資產及負債。因此，分部資產及負債之比較數字經已重列，以供主要營運決策者審閱。

管理層單獨監控本集團各經營分部之業績，以就分配資源及評估表現作出決策。分部表現乃根據經營分部溢利／(虧損)作評估。分部除稅前(虧損)／溢利之計量方式與本集團之除稅前(虧損)／溢利之計量方式一致(除未分配其他收益及其他淨虧損、或然應付代價公平值變動、應付承兌票據公平值變動、可換股債券公平值變動、以股權結算以股份支付之開支、融資成本及未分配企業開支外)。

由於可收回稅項、未分配無形資產、未分配現金及現金等價物及其他未分配企業資產是以集團基準管理，故分部資產不包括該等資產。

由於遞延稅項負債、應付稅項、銀行借貸、其他借款、或然應付代價、應付承兌票據、可換股債券、應付非控股權益款項及未分配企業負債是以集團基準管理，故分部負債不包括該等負債。

截至二零一八年及二零一七年三月三十一日止年度，就分配資源及評估分部表現而提供予本集團主要營運決策者之本集團可呈報分部之資料載列如下：

(i) 分部收益及業績

	截至二零一八年三月三十一日止年度					總計 千港元
	開發、 製造及 銷售保健及 美容補品及 產品 千港元	線上廣告 代理業務 千港元	線上支付 業務 千港元	其他業務 千港元	撇減 千港元	
分部收益：						
來自外部客戶的收益	250,797	9,447	1,751	2,456	-	264,451
分部間收益	-	600	-	-	(600)	-
	<u>250,797</u>	<u>10,047</u>	<u>1,751</u>	<u>2,456</u>	<u>(600)</u>	<u>264,451</u>
分部業績	<u>30,522</u>	<u>(7,732)</u>	<u>(3,870)</u>	<u>(2,061)</u>	<u>-</u>	<u>16,859</u>
未分配其他收益及其他淨虧損						208
或然應付代價公平值變動						(9,264)
應付承兌票據公平值變動						(447)
可換股債券公平值變動						(57,764)
以股權結算以股份支付之開支						(29,290)
融資成本						(8,574)
未分配企業開支						<u>(53,784)</u>
除稅前虧損						<u>(142,056)</u>

截至二零一七年三月三十一日止年度(經重列)

	開發、 製造及 銷售保健及 美容補品及 產品 千港元	線上廣告 代理業務 千港元	線上支付 業務 千港元	其他業務 千港元	總計 千港元
分部收益：					
來自外部客戶的收益	<u>220,853</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>220,853</u>
分部業績	<u>30,583</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>30,583</u>
未分配其他收益及其他淨虧損					209
融資成本					(776)
未分配企業開支					<u>(14,376)</u>
除稅前溢利					<u>15,640</u>

(ii) 分部資產及負債

於二零一八年三月三十一日

	開發、 製造及 銷售保健及 美容補品及 產品 千港元	線上廣告 代理業務 千港元	線上支付 業務 千港元	其他業務 千港元	總計 千港元
<b>資產</b>					
分部資產	178,386	66,648	294,260	50,360	589,654
可收回稅項					508
未分配無形資產					2,200
未分配現金及現金等價物					102,460
未分配企業資產					74,956
總綜合資產					<u>769,778</u>
<b>負債</b>					
分部負債	15,345	431	4,322	1,956	22,054
遞延稅項負債					34,215
應付稅項					327
銀行借貸					28,119
其他借款					5,500
或然應付代價					177,519
應付承兌票據					10,578
可換股債券					310,510
應付非控股權益款項					1,242
未分配企業負債					12,979
總綜合負債					<u>603,043</u>

於二零一七年三月三十一日(經重列)

	開發、 製造及 銷售保健及 美容補品及 產品 千港元	線上廣告 代理業務 千港元	線上支付 業務 千港元	其他業務 千港元	總計 千港元
<b>資產</b>					
分部資產	142,443	-	-	-	142,443
可收回稅項					764
未分配無形資產					2,200
未分配現金及現金等價物					81,736
未分配企業資產					<u>38,941</u>
總綜合資產					<u>266,084</u>
<b>負債</b>					
分部負債	14,422	-	-	-	14,422
遞延稅項負債					589
應付稅項					2,129
銀行借貸					30,565
應付非控股權益款項					1,200
未分配企業負債					<u>3,555</u>
總綜合負債					<u>52,460</u>



(iii) 其他分部資料

	截至二零一八年三月三十一日止年度				
	開發、 製造及 銷售保健及 美容補品及 產品 千港元	線上廣告 代理業務 千港元	線上支付 業務 千港元	其他業務 千港元	總計 千港元
<b>其他資料</b>					
除透過收購附屬公司以外的方式 添置物業、廠房及設備	957	1,217	611	2	2,787
除透過收購附屬公司以外的方式 添置未分配物業、廠房及設備					<u>2,665</u>
除透過收購附屬公司以外的方式 添置物業、廠房及設備總額					<u>5,452</u>
透過收購附屬公司添置物業、廠房及 設備	26,834	196	3,280	68	30,378
透過收購附屬公司添置 未分配物業、廠房及設備					<u>39,000</u>
透過收購附屬公司添置 物業、廠房及設備總額*					<u>69,378</u>
透過收購附屬公司添置無形資產	-	34,445	172,313	2,758	<u>209,516</u>
透過收購附屬公司添置商譽	-	31,214	113,373	32,909	<u>177,496</u>
物業、廠房及設備折舊	3,955	145	546	18	4,664
未分配物業、廠房及設備折舊					<u>2,286</u>
物業、廠房及設備折舊總額					<u>6,950</u>
無形資產攤銷	143	5,809	-	150	<u>6,102</u>

\* 包括業務合併及透過收購附屬公司收購資產(分別於本公佈附註11及12詳述)。

截至二零一七年三月三十一日止年度(經重列)

	開發、 製造及 銷售保健及 美容補品及 產品 千港元	線上廣告 代理業務 千港元	線上支付 業務 千港元	其他業務 千港元	總計 千港元
<b>其他資料</b>					
添置物業、廠房及設備	3,287	-	-	-	3,287
添置未分配物業、廠房及設備					<u>1,511</u>
添置物業、廠房及設備總額					<u>4,798</u>
物業、廠房及設備折舊	3,465	-	-	-	3,465
未分配物業、廠房及設備折舊					<u>1,168</u>
物業、廠房及設備折舊總額					<u>4,633</u>
無形資產攤銷	143	-	-	-	<u>143</u>

**(b) 地區資料**

本公司位於香港。本集團之業務主要位於香港、中國及台灣。

以下收益資料乃以經營所在地為基準。

	二零一八年	
	收益 千港元	非流動資產 千港元
香港(註冊地點)	<b>263,730</b>	<b>507,585</b>
中國	<b>606</b>	<b>681</b>
台灣	<b>115</b>	<b>-</b>
	<u><b>264,451</b></u>	<u><b>508,266</b></u>

	二零一七年	
	收益	非流動資產
	千港元	千港元
香港(註冊地點)	220,620	57,635
中國	-	121
台灣	233	17
	<u>220,853</u>	<u>57,773</u>

(c) 主要客戶的資料

佔本集團總營業額10%或以上的來自外部客戶收益的分析如下：

	二零一八年	二零一七年
	千港元	千港元
客戶甲*	<u>134,017</u>	<u>125,419</u>

\* 有關收益乃源自開發、製造及銷售保健及美容補品及產品。

## 11. 業務合併

於截至二零一八年三月三十一日止年度所收購附屬公司的可識別資產及負債於彼等各自的收購日期的公平值載列如下：

	<b>Star Root Limited (「Star Root」) 千港元 (附註(a))</b>	<b>Empire Access Limited (「Empire Access」) 千港元 (附註(b))</b>	<b>其他 千港元 (附註(c))</b>	<b>總計 千港元</b>
<b>非流動資產</b>				
廠房及設備	196	3,280	68	3,544
無形資產	34,445	172,313	2,758	209,516
<b>流動資產</b>				
應收賬款及其他應收款項	274	169	3,869	4,312
現金及現金等價物	70	915	2,074	3,059
可收回稅項	-	-	100	100
<b>流動負債</b>				
應付賬款及其他應付款項	(400)	(1,363)	(3,743)	(5,506)
<b>非流動負債</b>				
遞延稅項負債	(5,683)	(28,432)	(455)	(34,570)
<b>按公平值計值的可識別</b>				
<b>資產淨值總額</b>	28,902	146,882	4,671	180,455
自收購產生的商譽	31,214	113,373	32,909	177,496
非控股權益	(10,116)	(44,075)	(1,454)	(55,645)
<b>代價總額</b>	<u>50,000</u>	<u>216,180</u>	<u>36,126</u>	<u>302,306</u>
<b>代價以下列方式支付：</b>				
已付現金代價	50,000	5,000	13,920	68,920
應付現金代價	-	55,000	-	55,000
或然應付代價公平值	-	156,180	12,075	168,255
應付承兌票據公平值	-	-	10,131	10,131
	<u>50,000</u>	<u>216,180</u>	<u>36,126</u>	<u>302,306</u>

附註：

**(a) 收購Star Root**

於二零一七年一月九日，本公司與獨立第三方賣方訂立買賣協議，透過收購於英屬處女群島註冊成立之公司Star Root的全部股本權益，現金代價為50,000,000港元。Star Root及其附屬公司(由Star Root持有65%股權)主要從事線上廣告代理業務。管理層認為該收購事項將能使本集團可與香港及中國線上資訊平台合作及接洽，以拓展本集團產品之銷售及推廣渠道，可為本集團提供額外的收入及現金流來源，並進一步多元化本集團之整體業務。該收購事項已於二零一七年四月十三日完成。

於二零一七年四月十三日收購Star Root之購買價分配於二零一八年三月完成。本集團修訂於收購日期確認之暫定金額，以反映截至收購日期取得已存在的有關事實及情況之新資料，該情況導致因於收購日期完成公平值估值而對若干資產及負債進行調整，連同於綜合財務狀況表對商譽作出相應下調。

於收購日期確認的Star Root附屬公司非控股權益乃按照非控股權益應佔Star Root附屬公司於該日的資產淨值之公平值的比例計量。

**(b) 收購Empire Access**

於二零一七年六月三十日，本集團與四名獨立第三方賣方訂立買賣協議，以總現金代價270,000,000港元收購Empire Access(一間於英屬處女群島註冊成立之公司)全部股本權益。於二零一七年九月十五日，本公司與賣方訂立補充協議，據此，對總代價進行修訂並下調至不多於240,000,000港元，其中包括固定現金代價60,000,000港元，而或然代價將以本公司發行承兌票據之形式結清。Empire Access及其附屬公司(由Empire Access持有70%股權)主要從事向財付通支付科技有限公司(綜合線上支付平台)及香港的零售商戶提供微信支付境外收單解決方案服務。管理層認為該收購事項令本集團進軍流動支付行業，為本集團提供額外收入及現金流，進一步多元化本集團之整體業務。該收購事項已於二零一七年九月二十一日完成。

根據與海安技術有限公司(「海安」)現有股東授予Empire Access附屬公司千維科技有限公司(「千維科技」)購股權有關的合作協議，千維科技可以固定行使價10,526港元行使認購期權，以收購海安全部股權。故就會計目的而言，購股權將令本集團充份獲取與非控股權益實際擁有權有關的經濟利益及相關風險。因此，於二零一七年九月二十一日海安已入賬列作並無非控股權益的全資附屬公司。於二零一八年三月五日，本集團行使認購期權及完成收購海安。

於收購日期確認的Empire Access附屬公司非控股權益乃按照非控股權益應佔Empire Access附屬公司於該日的資產淨值之公平值的比例計量。

- (c) 其他指本集團於截至二零一八年三月三十一日止年度內所收購並非個別重大之兩間附屬公司之匯總資料。該等兩項收購事項之詳情如下：

**(i) 收購凌市場策略集團有限公司(「凌市場策略」)**

於二零一七年十二月十一日，本公司全資附屬公司Empire Access與兩名獨立第三方賣方訂立買賣協議，以代價12,000,000港元(可因應買賣協議所述保證溢利予以下調)收購凌市場策略(一間於香港註冊成立之公司)68.5%股本權益。於二零一七年十二月十九日，Empire Access與賣方訂立補充協議，據此，總代價不超過12,000,000港元將以固定現金代價7,200,000港元及以本公司發行之承兌票據形式予以結付之或然代價償付。凌市場策略及其附屬公司主要從事電子商務推廣業務。管理層認為，有關收購事項將讓本集團進行電子商務推廣業務，從而為本集團提供額外收入及現金流，以及提升及整合線上業務。該收購事項已於二零一七年十二月二十二日完成。

於收購日期確認的凌市場策略附屬公司之非控股權益乃按照非控股權益應佔凌市場策略附屬公司於該日的資產淨值之公平值的比例計量。

**(ii) 收購IAHGames Hong Kong Limited (「IAHGames」)**

於二零一八年一月五日，本公司全資附屬公司Ultra Land Group Limited與獨立第三方賣方訂立買賣協議，以代價不超過22,000,000港元(可因應買賣協議所述保證溢利予以下調)收購IAHGames(一間於香港註冊成立之公司)62.07%股本權益，該代價包括固定現金代價11,000,000港元及以本公司發行之承兌票據形式予以結付之或然代價。於二零一八年二月二十八日及二零一八年五月四日，本公司與賣方分別訂立第二份補充協議及第三份補充協議，據此，代價的組成部分修改為固定現金代價1,220,000港元及以本公司發行之承兌票據形式予以結付之或然代價。為反映於報告期後簽訂之第三份補充協議所述關於收購日期已存在事實情況的新增資料，代價之公平價乃根據日期為二零一八年五月四日之第三份補充協議之條款作出調整。IAHGames主要於香港從事遊戲發行業務。管理層認為，有關收購事項將讓本集團進軍遊戲發行行業，從而為本集團提供額外收入及現金流，以及提升及整合線上業務。該收購事項已於二零一八年二月二十八日完成。

於收購日期確認的IAHGames非控股權益乃按照非控股權益應佔IAHGames於該日的資產淨值之公平值的比例計量。

## 12. 透過收購附屬公司收購資產

### (a) 收購鉅成集團有限公司

於二零一七年九月七日，本集團與一名獨立第三方訂立買賣協議，收購鉅成集團有限公司(一間於香港註冊成立之公司)的100%權益，總現金代價為39,000,000港元。鉅成集團有限公司主要從事物業投資。此交易已於二零一七年九月十三日完成。該收購已入賬列為透過收購附屬公司收購資產。

千港元

總代價：

— 已付現金代價	34,000
— 應付代價	<u>5,000</u>
	<u>39,000</u>

於收購日期所收購之資產如下：

千港元

持作自用的租賃土地及樓宇	<u>39,000</u>
--------------	---------------

### (b) 收購Super Value Sporting Goods Company Limited

於二零一七年九月七日，本集團與三名獨立第三方賣方訂立買賣協議，收購Super Value Sporting Goods Company Limited(一間於香港註冊成立之公司)的100%權益，總現金代價為27,000,000港元。Super Value Sporting Goods Company Limited主要從事物業投資。此交易已於二零一七年九月十三日完成。該收購已入賬列為透過收購附屬公司收購資產。

千港元

總代價：

— 已付現金代價	<u>27,000</u>
----------	---------------

於收購日期所收購之資產如下：

	千港元
持作自用的租賃土地及樓宇	26,834
按金及預付款項	<u>166</u>
	<u>27,000</u>

### 13. 於報告期末後未經調整之事項

#### 授出購股權

於二零一八年四月二十日及二零一八年四月二十六日，本公司宣佈向若干合資格參與者分別授出13,000,000份購股權及37,000,000份購股權。於報告期後授出之購股權將賦予合資格參與者權利認購本公司股本中合共最多50,000,000股每股面值1.15港元之新股份，相當於本公司於本公佈日期全部已發行股份之約2.36%。



## 管理層討論與分析

### 業務及財務回顧

本集團主要於香港、中國及台灣從事配方、推廣、銷售及分銷保健以及美容補品及產品。鑒於過去兩年，香港零售業瞬息萬變及競爭激烈的商業環境，為維持可持續發展，本集團積極拓展產品銷售及推廣渠道，提高市場份額及擴大現時核心業務。為達致業務持續發展及強化我們的「互聯網Plus」連接策略，本集團於去年通過積極的併購、整合及重組業務，以創新方式促進商戶、客戶及消費者互動。於二零一七年四月，本集團透過其附屬公司騰福亞洲參與騰訊·大粵網於香港的營運，進軍香港及中國線上資訊廣告業務。此外，本集團於二零一七年九月收購千維科技有限公司（「千維科技」），從而開始涉足微信境外支付業務。本集團相信，上述新業務對本公司將來財務表現有正面影響外，亦為本集團帶來新機遇。

截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團錄得收益約264,500,000港元（二零一七年：220,900,000港元），較去年同期增加約43,600,000港元，增幅19.7%。除核心保健及美容補品及產品業務營業額達250,800,000港元外，本集團自年內新收購的線上廣告代理、線上支付業務及其他業務錄得營業額13,700,000港元。

截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團的毛利率約為68.5%（二零一七年：71.1%），較去年同期下跌約2.6%。倘不包括由於收購線上廣告代理業務及電子商務推廣業務而產生的無形資產有關攤銷額6,000,000港元，則毛利率維持在相同水平（約70.8%）。

由於業務持續發展，截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團主要與年內新收購業務有關的一次性法律和專業費用大幅增加以及於年內新收購的業務仍處於磨合期且暫時產生虧損，加上於年內發行之可換股債券之公平值虧損淨額及交易成本，及於年內授出之購股權之以股權結算以股份支付之開支，故本集團錄得本公司擁有人應佔虧損約139,200,000港元，而二零一七年同期的溢利則為12,700,000港元。

## 保健及美容補品及產品分部

### 保健及美容補品及產品分部收益

於二零一八年三月三十一日，本集團銷售及分銷33款(二零一七年：38款)專有品牌保健產品及8款(二零一七年：9款)專有品牌美容補品及產品；53款(二零一七年：49款)分銷代理的自家品牌保健產品及1款(二零一七年：6款)分銷代理的自家品牌美容補品及產品；及14款(二零一七年：20款)商品買賣的保健產品。

下表載列截至二零一八年三月三十一日止兩個年度按產品類別劃分的收益明細：

類別	截至三月三十一日止年度			
	二零一八年		二零一七年	
	千港元	佔總收益 百分比	千港元	佔總收益 百分比
保健產品	213,658	85.2%	179,844	81.4%
美容補品及產品	28,371	11.3%	26,481	12.0%
其他	8,768	3.5%	14,528	6.6%
總計	<u>250,797</u>	<u>100.0%</u>	<u>220,853</u>	<u>100.0%</u>

截至二零一八年三月三十一日止年度，保健及美容補品及產品分部的收益增加約29,900,000港元至約250,800,000港元(二零一七年：220,900,000港元)，同比去年增幅13.5%。

整體收益增加乃由於保健產品銷售增加，其中17,300,000港元乃源於自家品牌保健產品的產品種類擴大並委聘品牌形象大使於香港進一步推廣自家品牌保健產品。得益於數碼營銷平台的使用率增加及在保健產品市場建立產品知名度，保健產品應佔收益增加約33,900,000港元至213,700,000港元(二零一七年：179,800,000港元)，增幅18.9%。

截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團的四大暢銷產品為御藥堂培植蟲草菌絲體Cs-4、御藥堂破壁靈芝孢子、溶朮酵素及康寶庫兒童牛奶鈣，而四大暢銷產品合共佔本集團總收益約90,000,000港元或34.0%。

截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團的四大暢銷產品為御藥堂培植蟲草菌絲體Cs-4、御藥堂破壁靈芝孢子、溶朮酵素及康寶庫兒童牛奶鈣，而四大暢銷產品合共佔本集團總收益約78,600,000港元或35.6%。

#### 收益(按銷售及分銷渠道劃分)

下表載列截至二零一八年三月三十一日止兩個年度按分銷渠道劃分保健及美容補品及產品分部收益的分析：

	截至三月三十一日止年度			
	二零一八年		二零一七年	
	千港元	佔總收益 百分比	千港元	佔總收益 百分比
於分銷代理店舖的 貨架	134,017	53.4%	125,419	56.8%
於分銷代理店舖的 特別指定櫃位	90,663	36.2%	68,095	30.8%
其他分銷渠道(附註1)	9,291	3.7%	16,140	7.3%
香港工展會	15,608	6.2%	10,131	4.6%
其他(附註2)	1,218	0.5%	1,068	0.5%
總計	<u>250,797</u>	<u>100.0%</u>	<u>220,853</u>	<u>100.0%</u>

附註1：「其他分銷渠道」包括於台灣及中國之分銷代理、凝智會、批發商及御藥堂中醫中藥坊。

附註2：「其他」主要為服務收入。

於二零一八年三月三十一日，本集團於分銷代理的香港店舖內設有18個(二零一七年：17個)御藥堂特別指定櫃位及30個(二零一七年：20個)康寶庫特別指定櫃位。

#### 收益(按地理位置劃分)

截至二零一八年三月三十一日止年度，逾99.0%現有收益乃由香港市場貢獻，而中國及台灣市場所作貢獻非常有限。

由於台灣經濟放緩，台灣保健及美容補品業務線過往數年營運所在環境充滿挑戰。本集團曾嘗試不同方式提升其表現，但表現仍不盡如人意且持續錄得虧損。本公司認為，可將本集團的資源更好地分配至其他現有或潛在業務並於年內決定關閉台灣業務。

終止台灣業務估計將產生一次性開支約1,300,000港元，對本集團之財務及經營狀況將並無重大不利影響。

#### 保健及美容補品及產品分部業績

下表載列截至二零一八年三月三十一日止兩個年度按經營分部劃分保健及美容補品及產品分部毛利及毛利率的分析：

	截至三月三十一日止年度			
	二零一八年		二零一七年	
	千港元	百分比	千港元	百分比
保健產品				
專有品牌	80,269	75.4%	76,308	74.9%
自家品牌	65,529	83.3%	51,328	83.7%
商品買賣	11,679	40.9%	7,428	44.6%
	<u>157,477</u>	<u>73.7%</u>	<u>135,064</u>	<u>75.1%</u>
美容補品及產品				
專有品牌	17,533	61.9%	18,425	70.2%
自家品牌	26	74.3%	106	48.4%
	<u>17,559</u>	<u>61.9%</u>	<u>18,531</u>	<u>70.0%</u>
其他	<u>740</u>	<u>8.4%</u>	<u>3,526</u>	<u>24.3%</u>
總計	<u>175,776</u>	<u>70.1%</u>	<u>157,121</u>	<u>71.1%</u>

由於分部營業額增加，截至二零一八年三月三十一日止年度，保健及美容補品及產品分部的毛利為約175,800,000港元(二零一七年：157,100,000港元)，較去年增長約11.9%。截至二零一八年三月三十一日止年度，保健及美容補品及產品分部的毛利率略微減少至約70.1%(二零一七年：71.1%)。

截至二零一八年三月三十一日止年度，分部銷售及分銷開支增加約5,700,000港元或13.0%至49,600,000港元(二零一七年：43,900,000港元)。銷售及分銷開支與年內分部營業額增加趨勢一致，上述開支增加亦由於本集團除傳統的營銷媒體之外，亦通過博客及KOL(關鍵意見領袖)進行數碼化營銷，以拓寬客戶群。該分部行政開支亦有所增加，主要由於特別指定櫃位租金開支及員工人數增加所致。截至二零一八年三月三十一日止年度，分部行政開支增加約12,900,000港元或15.6%至95,600,000港元(二零一七年：82,700,000港元)。

因此，分部溢利略微減少100,000港元至約30,500,000港元(二零一七年：30,600,000港元)，較去年減少約0.3%。

## 線上廣告代理分部

本集團於二零一七年四月十三日成功完成收購Star Root Limited後，引入新的經營分部線上廣告代理業務。管理層認為該收購事項將能使本集團可與香港及中國線上資訊平台合作及接洽，此舉可拓展本集團產品之銷售及推廣渠道，為本集團提供額外的收入及現金流來源，並進一步令本集團之整體業務多元化。

於二零一七年四月十四日至二零一八年三月三十一日期間，線上廣告代理業務分部錄得收購後收益及經營虧損分別約9,400,000港元及7,700,000港元(包括於收購時產生的無形資產攤銷5,800,000港元)。

大粵網·香港站專注於推出迎合內地用戶在香港的娛樂資訊、生活時尚導向的特色功能，成功打造一個香港連貫內地的新聞媒體，提供娛樂、飲食、旅遊、美容、時尚、親子、寵物、電競等線上、線下資訊平台，從而延長用戶於智能終端的時長。

透過經驗豐富、潮流感十足的網站編輯、記者以及圖片設計師團隊，我們已強化看點的內容管理能力及內容推薦演算法，我們亦使用可讀性及品味層次較高的軟性文章，成功優化以往硬性廣告的推廣內容，從而提供更個性化的資訊流服務及提升用戶黏性，令我們的讀者人數及閱讀量明顯提升，由每月閱讀量由100萬增加至220萬。

在拓展線上廣告收益方面，我們運用數據分析能力，進一步增強了我們廣告平台的用戶定向能力，讓廣告主實現更高的投資回報及更好的廣告效果。為滿足廣告主需求，我們透過大粵網·香港站社區效應送出優惠，招募內地讀者參與香港廠商主辦的大型活動，並將舉行更多同類型活動，吸引客戶。此外，針對香港客戶收看慣用的Facebook平台的市場需求，我們將簡體文章轉化繁體，內容地道化，增加瀏覽量及客源。

## 線上支付業務分部

截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團於二零一七年九月二十一日成功完成收購Empire Access Limited（「**Empire Access**」）後，引入新的經營分部線上支付業務。管理層認為該收購事項將本集團引入流動支付行業，為本集團提供額外收入及現金流，進一步多元化本集團之整體業務。

Empire Access之附屬公司千維科技為香港其中一家獲授權微信支付服務供應商。其提供外圍軟件及硬件解決方案支援及於香港物色及接觸潛在商戶，以採用微信支付跨境電子轉賬系統，從而促進中國客戶於香港透過微信支付結算購買款項。

於二零一七年九月二十二日至二零一八年三月三十一日期間，線上支付業務分部錄得收購後收益及經營虧損分別約1,800,000港元及3,900,000港元。我們於二零一八年三月的收益較二零一七年十月的收益增長逾5.5倍，反映市場巨大的潛力。

線上支付服務是我們的互聯網電貿業務的重要平台。我們鞏固了在移動支付領域的領導地位(按活躍賬戶數計)，並進一步提升了在商業交易領域的滲透率。我們委聘的商戶數目錄得理想增長，由初收購時的782個增加至現時的2,686個。我們加深了與主要管道合作夥伴的關係，並利用技術賦能更多小商戶，以提升其運營效率。

## 其他

### 收購電子商務推廣業務

本集團於二零一七年十二月完成收購凌市場策略集團有限公司(「凌市場策略」)。為連接我們整合電子商與策略，凌市場策略矢志建立成為中國、香港、台灣以及東南亞電子商務推廣供應商。透過我們原創意念，成功為客戶提供跨國家的廣告平台，整合客戶所有信息流的產品資源，從而降低客戶的推廣及銷售成本，提供一站式網上零售解決方案。

### 收購遊戲發行平台

本集團於二零一八年二月完成收購IAHGames Hong Kong Limited(「IAHGames」)。IAHGames為視頻遊戲發行及分銷商，為視頻遊戲開發商提供單一接入點，將全球視頻遊戲引入大中華及東南亞市場。IAHGames從事網上分銷及主機遊戲業務約十年，成功經營知名視頻遊戲，並將創建網絡遊戲發行平台。

### 以股權結算以股份支付之開支

截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團就本公司授出的購股權確認開支總額29,300,000港元(二零一七年：無)。

### 年內虧損

基於上述因素，截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團的虧損為約144,700,000港元(二零一七年：溢利11,800,000港元)。截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團的本公司擁有人應佔虧損為約139,200,000港元(二零一七年：溢利12,700,000港元)。

### 免責聲明

除御藥堂培植蟲草菌絲體Cs-4外，本集團的產品概無根據香港法例第138章藥劑業及毒藥條例及香港法例第549章中醫藥條例註冊。就該等產品作出的任何聲明尚未就有關註冊而作出評估。該等產品並非用作診斷、治療或預防任何疾病。



## 財務狀況及流動資金

於二零一八年三月三十一日，本集團的現金及銀行結餘約158,900,000港元(二零一七年：110,200,000港元)。本集團的流動比率(即流動資產除以流動負債)於二零一八年三月三十一日為2.1倍(二零一七年：4.1倍)。於二零一八年三月三十一日，本集團之資產負債率(即借款總額除以權益總額)約為207.1%(二零一七年：14.9%)。資產負債率上升主要是由於二零一七年十月發行可換股債券所致。考慮到本集團現金及銀行結餘的現時水平、來自本集團經營業務內部的資金及可動用但尚未動用的銀行信貸融資，董事會深信，本集團將會擁有充裕資源滿足其經營業務的財政需求。於二零一八年三月三十一日，本集團持有未動用一般銀行信貸融資約6,200,000港元(二零一七年：5,900,000港元)。於二零一七年十月十二日，本集團完成配售本金總額為265,000,000港元之可換股債券。配售可換股債券之所得款項淨額約為250,000,000港元並將擬用於與本公司(i)主要業務或(ii)任何線上或電子商務技術業務有關的任何潛在收購事項，包括但不限於日期為二零一七年六月三十日有關微信境外支付業務的收購協議項下的收購事項及(iii)用作本公司的一般營運資金。

## 資本管理

於管理資本時，本集團之目標為確保本集團旗下實體將能夠按持續經營基準繼續經營，同時透過優化債務及權益結餘，將為股東帶來之回報最大化。管理層透過考慮資本成本及與各類資本相關之風險，檢討資本結構。有鑑於此，本集團將於其認為合適及適當時，透過派息、新股發行以及發行新債務或購回現有債務，平衡其整體資本結構。本集團亦按照淨資產負債比率對資本進行監控。本集團的整體策略於審閱期間維持不變。

## 僱員資料

於二零一八年三月三十一日，本集團的僱員人數為260人(二零一七年：169人)。截至二零一八年三月三十一日止年度，員工成本(包括董事薪酬)約為116,400,000港元(二零一七年：61,200,000港元)。

## 薪酬政策

本集團董事及高級管理層以薪金、實物福利及酌情花紅形式收取報酬，經參考可比較公司所支付的薪金、投入的時間及本集團表現釐定。本集團亦償付彼等就向本集團提供服務或履行有關本集團業務的職能時產生的必要合理開支。本集團參考(其中包括)可比較公司所支付的市場薪酬水平、本集團董事各自的職責以及本集團的表現，定期檢討及釐定本集團董事及高級管理層的薪酬及待遇組合。

## 前景

### 保健及美容補品及產品分部

#### 香港市場

為招徠新一代客戶並在現今數碼化世界提升市場份額，本集團將繼續撥出更多資源從傳統營銷平台轉向數碼化營銷。此外，我們亦將參與更多可吸引互動交流的網上直播活動以宣傳及推廣我們的產品。

有關現有食品製造廠的品質管理認證(如ISO22000及HACCP)已於二零一八年三月取得。然而，中藥廠的完工日期延遲至二零一八年年底，原因是本集團計劃向客戶提供更高水準的產品，而非僅僅將工廠提升至全面生產。

## 非香港市場

自引薦戰略夥伴發展中國市場以來，已有逾一年之久。儘管已作出努力，但表現仍未理想，本集團正重新考慮於該市場的下一步發展計劃。就東南亞地區而言，我們仍進行多項註冊及許可的申請。

## 與中大中醫藥科技有限公司合作

自二零一七年九月起，本集團與中大中醫藥科技有限公司(「中大中醫藥科技」)於香港的合營實驗室已開始研究及開發新中醫藥及保健產品。於截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團並無推出「中大中藥傳承」品牌的任何新產品。計劃於二零一八年初推出的一款新產品重新計劃於二零一八年末推出。

## 線上業務分部

全球經濟已進入互聯網、移動商貿時代，為把握市場機遇，本集團一直在物色不同商機，發展多元化業務。預期於二零一八年，本集團將繼續提升騰訊•大粵網於香港站的營運、香港微信境外支付業務、凌市場策略營運的電子商務推廣平台及IAHGames遊戲發行平台(線上及線下)，及將提高市場滲透率及收益。

## 線上廣告代理分部

大粵網•香港站初期主要分為娛樂、產經、體育、旅遊、寵物及教育六個業務版塊，從啟動至今，已迅速拓展至包括健康、時尚、育兒及數碼競技等十個業務板塊。本集團將繼續投入資源提升網站內容，目標將平台擴充至三十個業務板塊，藉此擴大用戶層面及吸納用戶量，從而提升廣告收入。

大粵網·香港站推出一系列活動，鼓勵商戶借助娛樂工具以豐富的媒體形式進行互動，並以具認受性的獎項(如香港飲食大獎)吸引飲食行業客戶投放廣告。此外，我們亦可為客戶引入微信支付服務，並開啓公眾號，綑綁大粵網·香港站廣告套餐，增加客源以致增加營運收益。同時，大粵網·香港站為客戶主辦香港及內地銷售活動，例如零售及房產市場，利用明星效應幫助客戶宣傳。

本集團預期，展望大粵網·香港站的每月瀏覽量將持續上升，有助吸引更多香港之外的廣告客戶的青睞，拓展東南亞市場，進一步帶動提升廣告收入。

### 線上支付業務分部

誠如本公司於二零一七年九月二十一日公佈，本集團已完成收購千維科技(該公司主要於香港從事微信境外支付業務)70%之權益。鑒於流動商業快速增長、移動支付於中國日益普及、中國遊客來香港旅遊的人數及其消費開支日漸穩定，本集團認為微信境外支付服務將有增長潛力。完成收購後，本集團致力於透過加大銷售努力、與其他業界夥伴合作或進一步收購與本集團發展方向可以形成互補的適當目標公司來繼續發展該項新業務。

本集團對香港微信境外支付業務前景充滿信心，本集團將會繼續與騰訊商討更深層次的合作，例如參與東南亞微信境外支付業務、微信支付的「香港錢包」等業務，借助品牌效應，提升我們的競爭力。

我們著重完善「聚合支付」產品，該產品為商戶管理不同支付通道，提供多樣化增值服務，包括協助商戶的智慧收單硬體、商舖管理軟件、金融服務，以及供應鏈等增值服務，提升商業模式延伸，增加更多收入，拓展東南亞市場，發展垂直的增值商業模式。

同時，我們積極開拓線上支付延伸業務，推出小程序將用戶與眾多的線上及線下服務連接，包括零售、電子商務、生活方式服務、民生及遊戲，以鼓勵用戶分享及進行日常生活的聯繫，促進與生態系統合作夥伴的互動，創新開發「支付Plus」產品，提升商業模式延伸，增加更多收入。

### 其他

針對凌市場策略的電子商務推廣平台及IAHGames遊戲發行平台（包括線上及線下），我們將實施的智慧零售解決方案，藉助我們的技術服務，提升線下零售商的交叉銷售。我們將繼續通過我們的創新產品和服務來提升消費者的生活質素，把握機遇，並發展健康和成長性的互聯網Plus生態系統。

隨著智能手機及電腦遊戲的流行及實現大眾普及，IAHGames於二零一八年內將會代理發行45個新遊戲，包括知名遊戲及持續銷售現有代理遊戲。通過代理更多時下受歡迎的主流遊戲、增加代理創新的新遊戲及設立網上銷售平台，我們將進一步擴大銷售渠道，增加遊戲發行平台的市場份額及穩固作為香港遊戲代理市場首選代理的地位。

## 重大收購或出售

除本公佈附註11及12所披露外，截至二零一八年三月三十一日止年度，概無任何其他附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

## 外匯風險

現時本集團並無就外匯風險實施對沖政策。本集團所承受貨幣風險主要因進行銷售及採購所產生以外幣計值(即以業務功能貨幣以外貨幣計值)的應收及應付款項及現金結餘所致。導致有關風險的貨幣主要為美元(「美元」)及人民幣(「人民幣」)。為管理並盡量降低外幣風險，管理層會繼續管理及監察外幣風險，確保及時有效地採取適當措施。

## 抵押資產

於二零一八年三月三十一日，本集團持有有抵押銀行貸款約28,100,000港元(二零一七年：30,600,000港元)。該銀行信貸融資已由本集團的租賃土地及樓宇作抵押，其賬面值於二零一八年三月三十一日約為41,800,000港元(二零一七年：43,200,000港元)。

## 業務目標及所得款項用途

### 業務目標與實際業務進展的比較

本公司日期為二零一三年九月三十日的配售章程(「**配售章程**」)所列業務目標與本集團自二零一五年四月一日起期間實際業務進展的比較分析載列如下：

配售章程所列自二零一五年四月一日起期間的業務目標	直至二零一八年三月三十一日的實際業務進展
<p data-bbox="164 612 389 649">擴大分銷網絡</p> <p data-bbox="164 683 635 719">增設約2至11個特別指定櫃位</p> <p data-bbox="164 1093 424 1129">聘用更多推銷員</p>	<p data-bbox="738 683 1430 863">截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團繼續物色適合的分銷代理店舖以增設特別指定櫃位，年內已設立2個御藥堂特別指定櫃位及11個康寶庫特別指定櫃位。</p> <p data-bbox="738 923 1430 1059">於二零一八年三月三十一日，本集團有48個特別指定櫃位，當中包括18個御藥堂特別指定櫃位及30個康寶庫特別指定櫃位。</p> <p data-bbox="738 1093 1430 1229">本集團繼續聘用推銷員，於二零一八年三月三十一日已聘用96個推銷員(於二零一七年三月三十一日：93個)。</p>
<p data-bbox="164 1261 691 1298">與中大中醫藥科技合作開發產品</p> <p data-bbox="164 1332 691 1417">以「中大大藥傳承」品牌推出更多嶄新保健產品</p> <p data-bbox="164 1451 616 1487">委聘品牌形象大使推廣產品</p>	<p data-bbox="738 1332 1430 1417">於年內並無「中大大藥傳承」品牌的新產品推出。</p> <p data-bbox="738 1451 1430 1536">於年內，本集團並未有委聘品牌形象大使推廣「中大大藥傳承」品牌產品。</p>

配售章程所列自二零一五年四月一日起期間的業務目標(續)	直至二零一八年三月三十一日的實際業務進展
<p>透過不同媒體及渠道以加強本集團品牌及市場推廣策略</p>	<p>本集團繼續在香港透過數碼及印刷媒體等不同媒體及渠道，推廣「中大大藥傳承」品牌的產品。</p> <p>與中大大中醫藥科技有限公司於香港合作成立以研發新中醫藥及保健產品的實驗室已於二零一七年九月開始營運。</p>
<p>拓展海外市場</p> <p>於台灣委聘品牌形象大使</p> <p>招聘更多推銷員及透過不同媒體及渠道以加強本集團在台灣的品牌及市場推廣策略</p> <p>繼續於其他海外市場發掘商機</p>	<p>於台灣委聘的品牌形象大使合約到期後，本集團已開始聘用與香港所用相同的品牌形象大使，在台灣推廣本集團產品。</p> <p>本集團已與一間於台灣擁有廣闊藥品連鎖店的非獨家分銷商簽署合同，並同時於二零一七年四月設立電子商務銷售網絡。然而，表現並不理想，仍持續錄得虧損。本集團決定於年內關閉於台灣之業務。</p> <p>就東南亞地區而言，本集團正進行多項註冊和許可的申請。</p>



配售章程所列所得款項擬定用途乃基於本集團在編製配售章程時對未來市況及發展的最佳估計作出，而所得款項則根據市場的實際發展使用。自二零一七年四月一日至二零一八年三月三十一日期間，本公司以配售形式發行新股份的所得款項淨額的動用情況如下：

	所得款項擬定用途			變動後的 所得款項 用途 千港元	所得款項實際用途		
	截至 二零一七年 三月三十一日 止年度 所得款項 用途變動 千港元	截至 二零一八年 三月三十一日 止年度 所得款項 用途變動 千港元	二零一三年 十月十一日至 二零一七年 三月三十一日 千港元		二零一七年 四月一日至 二零一八年 三月三十一日 千港元	直至 二零一八年 三月三十一日 已動用款項 總金額 千港元	
擴大分銷網絡	5,950	-	-	5,950	5,225	725	5,950
與中大大中醫藥科技 合作開發產品	47,600	(25,000)	(13,285)	9,315	8,370	945	9,315
拓展海外市場	41,650	(25,000)	(13,196)	3,454	2,773	681	3,454
加強本集團在香港 的營銷及推廣活動	13,090	-	-	13,090	13,090	-	13,090
收購Star Root Limited	-	50,000	-	50,000	5,000	45,000	50,000
收購鉅成集團 有限公司	-	-	26,481	26,481	-	26,481	26,481
一般營運資金	10,710	-	-	10,710	10,710	-	10,710
	<u>119,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>119,000</u>	<u>45,168</u>	<u>73,832</u>	<u>119,000</u>

### 所得款項用途變動及所得款項用途

茲提述本公司日期為二零一七年一月九日及二零一七年四月十八日之公告。於二零一八年三月三十一日，本公司就產品開發及海外市場拓展將未動用所得款項中的45,000,000港元用於支付收購Star Root Limited全部股權的部分代價。

茲提述本公司日期為二零一七年八月三十一日、二零一七年九月七日、二零一七年九月十一日及二零一七年九月十三日之公告。於二零一八年三月三十一日，本公司就產品開發及海外市場拓展將未動用所得款項中的26,500,000港元用於支付收購鉅成集團有限公司全部股權的部分代價。

## 可換股債券

於二零一七年十月十二日，本集團完成配售本金總額為265,000,000港元之可換股債券。配售可換股債券之所得款項淨額約為250,000,000港元並將擬用於與本公司(i)主要業務或(ii)任何線上或電子商務技術業務有關的任何潛在收購事項，包括但不限於日期為二零一七年六月三十日有關微信境外支付業務的收購協議項下的收購事項，以及(iii)用作本公司的一般營運資金。

## 主要風險及不確定因素

本集團已檢討基於風險管理系統確定之全部可能風險及不確定因素，並認為可能對本集團造成影響之最重要風險及不確定因素包括：

### 規管風險

香港保健品業界一般相信有關當局於未來數年可能建議及實施對有關監管及控制含有中醫藥成份的食物及保健產品的規管政策及法律作出改變，對保健品及食品行業未來發展可能會產生深遠影響。假若本集團未能跟隨及符合此等改變，將會影響本集團之成功。

本集團密切關注規管走向，加強規管政策分析研判，預先調整業務策略，以應付不斷變化之營商環境。

## 持久的經濟下滑

本集團的業務與香港經濟環境息息相關。經濟增長放緩或衰退或會影響消費者的喜好及消費額，從而對本集團的業務、經營業績及財政狀況造成重大不利影響。

針對上述挑戰，本集團將密切監察不斷變化的經濟狀況及積極推行有效措施控制行政及生產成本。本集團亦將繼續推出更多新產品及開拓更多分銷渠道，並多元化其業務以提升本集團的整體表現。

## 無法成功推出新產品

由於香港的保健產品以及美容補品及產品市場瞬息萬變，假如本集團無法預計市場趨勢及因應市場趨勢適時開發新產品，本集團的長遠業務將會受到不利影響。除了本集團自行開發產品及與外間研究夥伴合作(如與中大中醫藥科技合作推廣及銷售其開發的「中大中藥傳承」品牌的產品)外，本集團亦會主動尋找機會與不同著名大學合作進行研究，以開發新產品。除了科研外，本集團亦會繼續透過不同的媒體及渠道加強多方面的市場推廣策略以宣傳其品牌及產品。

## 宏觀經濟環境、中國旅客消費及支付習慣

本集團微信境外支付業務之健康發展很大程度依賴中國訪港旅客人數及彼等使用微信支付之消費習慣。倘宏觀經濟環境、中國訪港旅客人數或彼等消費發生任何不利變動或使用微信支付習慣發生變化，則本集團之業務亦可能會隨之受到不利影響。此外，中國的監管或其他變動，如可能影響中國旅客前往香港的疫病爆發等情況，亦會帶來類似不利影響。儘管如此，本集團仍相信線上支付業務仍處於起步階段，且極具發展潛力，故本集團將密切監控此業務分部的發展。

## 競爭

香港目前有多家微信支付服務供應商及代理商。由於香港可合作的商舖數量相對穩定，該等服務供應商及代理商之間激烈競爭。若該等服務供應商及代理商積極進行價格競爭，本集團或須被迫跟進，以致其業務、經營業績及財務狀況可能隨之受到不利影響。儘管如此，本集團仍相信線上支付業務仍處於起步階段，且極具發展潛力，故本集團將密切監控此業務分部的發展。

## 營運風險

本集團的線上支付業務十分依賴其資訊科技系統(包括系統軟件、處理系統、電訊網絡、雲端伺服器以及第三方提供之系統)的穩定運作。該等服務重任易受諸如系統中斷、資料遺失或保安漏洞等風險帶來的影響。倘此等情況發生，商舖或無法正常結賬收款，令本集團承受第三方責任。本集團將密切監控此等風險，並定期考慮及施行包括更新系統／軟件、備份及分判予適合及勝任之第三方供應商等措施進行應對。

## 行業及技術革新

本集團線上廣告代理及線上支付業務以技術發展迅猛、產品推出及更新換代頻密、行業保安標準與日強化及客戶要求不斷轉變見稱。本集團於該等業務分部能否取得成功很大程度有賴於本集團於此環境內提供線上廣告代理及支付服務及切合瞬息萬變的市場需求(包括遵循適用標準)的能力。

## 購買、贖回或出售本公司上市證券

截至二零一八年三月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券(二零一七年：無)。

## 末期股息

董事會不建議派發截至二零一八年三月三十一日止年度之末期股息(二零一七年：無)。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定本公司股東出席本公司將於二零一八年九月七日(星期五)舉行的股東週年大會(「二零一八年股東週年大會」)並於會上投票的資格，本公司將於二零一八年九月四日(星期二)至二零一八年九月七日(星期五)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記手續，於此期間亦不會辦理本公司股份過戶登記手續。為符合資格出席二零一八年股東週年大會，所有已填妥之過戶表格連同本公司有關股票必須於二零一八年九月三日(星期一)下午四時三十分前，送達本公司之股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

## 企業管治常規

本公司深明良好的企業管治對本公司發展極為重要，故致力確立及制定切合本公司需要的企業管治常規。截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之守則條文(經不時修訂，「守則」)，惟偏離上市規則附錄十四守則條文A.2.1。

守則條文A.2.1規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。陳恩德先生同時為本公司董事會主席兼行政總裁。自二零零五年起，陳恩德先生一直負責本集團的整體管理及發展策略。於過去十多年間，憑藉陳先生對保健及美容補品及產品發展及零售推廣的專業知識，使本集團有重大的增長。故董事會同意由陳恩德先生繼續同時兼任董事會主席與本公司行政總裁符合本集團的利益。

## 遵守董事進行證券交易之規定準則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)，作為規管董事就本公司證券進行證券交易之行事守則。經本公司具體查詢後，每位董事均已確認，截至二零一八年三月三十一日止整個年度，彼已全面遵守標準守則，亦無任何違規事件。

## 競爭權益

截至二零一八年三月三十一日止年度，董事並不知悉董事、控股股東及彼等各自的緊密聯繫人士的任何業務或權益與本集團業務構成競爭或可能構成競爭，亦不知悉任何該等人士與本集團具有或可能具有任何其他利益衝突。

## 審核委員會

審核委員會已根據上市規則第3.21條成立，現由四名獨立非執行董事梁鈞滙先生(審核委員會主席)、司徒惠玲女士、譚健業先生及梁文龍先生組成。

審核委員會已審閱本集團截至二零一八年三月三十一日止年度之綜合財務業績。

## 刊發全年業績公佈及年度報告

本業績公佈刊登於本公司網站([www.shunten.com.hk](http://www.shunten.com.hk))及香港交易及結算所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。二零一七／二零一八年年報及二零一八年股東週年大會通告將於適當時候按上市規則規定的方式刊發及寄發予股東。

## 開元信德會計師事務所有限公司之工作範圍

本集團之核數師開元信德會計師事務所有限公司(「開元信德」)已同意本初步公佈中所載列本集團截至二零一八年三月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數字乃與本集團該年度之經審核綜合財務報表所呈列之金額相符。開元信德就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證準則而進行的核證聘用，因此開元信德並不對本初步公佈作出保證。

承董事會命  
順騰國際(控股)有限公司  
主席  
陳恩德

香港，二零一八年六月二十七日

於本公佈日期，執行董事為陳恩德先生、李志恒先生、王西華先生、賴偉林先生及廖喆先生；以及獨立非執行董事為司徒惠玲女士、梁鈞滙先生、譚健業先生及梁文龍先生。