

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國人民保險集團股份有限公司

THE PEOPLE'S INSURANCE COMPANY (GROUP) OF CHINA LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：1339)

自願性公告

關於發佈創新驅動發展戰略發佈會相關報告的公告

本公告乃由中國人民保險集團股份有限公司(「本公司」)自願作出。

本公司定於2018年6月28日(星期四)舉行創新驅動發展戰略發佈會，就公司的創新驅動發展戰略相關情況作出報告。

上述報告的具體內容請見本公告附件。

承董事會命

中國人民保險集團股份有限公司

繆建民

董事長

中國北京，二零一八年六月二十八日

於本公告日，本公司執行董事為繆建民先生、謝一群先生及唐志剛先生，非執行董事為王清劍先生、肖雪峰先生、華日新女士、程玉琴女士及王智斌先生，獨立非執行董事為邵善波先生、高永文先生、陸健瑜先生、林義相先生及陳武朝先生。



PICC

中国人民保险集团

创新驱动发展战略

1 洞察

2 鼎新

3 践行



洞察

落实国家创新战略

2012. 11

党的十八大：实施创新驱动发展战略



2015. 10

“创新、协调、绿色、开放、共享”
五大发展理念



2016. 5

《国家创新驱动发展战略纲要》



2017. 10

党的十九大：加快建设创新型国家



2018. 5

两院院士大会：矢志不移自主创新



顺应行业发展趋势

新技术改变经营基础
新业态延伸价值链条
新模式重构商业空间

保险供给

保险需求

个人消费升级
企业动能转换
政府职能转变

冲击基于大数法则的传统保险经营基础

保险供给

新技术改变经营基础

新业态延伸价值链条

新模式重构商业空间



人工智能



大数据



物联网



生物技术

保险供给

新技术改变经营基础

新业态延伸价值链条

新模式重构商业空间

汽车产业链延伸引发保险产业链延伸

保险服务链

传统车险

新能源汽车保险

网约车保险

充电桩保险



燃油车

新能源汽车

网约车

维修保养

汽车产业链

保险供给

新技术改变经营基础

新业态延伸价值链条

新模式重构商业空间

新模式重构商业空间

互联网保险



比价平台



中小企业保障



线上销售平台



智能保险顾问



代理人服务



定制化保险



保险运营服务



保险需求

个人消费升级

移动化 + 场景化 + 个性化

企业动能转换

灾后理赔 → 综合风险管理

政府职能转换

管理者 → 服务者

立足中国人保实际

中国人民财产保险股份有限公司



1949年

公司成立



1979年

恢复国内保险业务



1996年

产寿险分业经营



2003年

财险子公司香港H股上市



2009年

集团整体改制



2012年

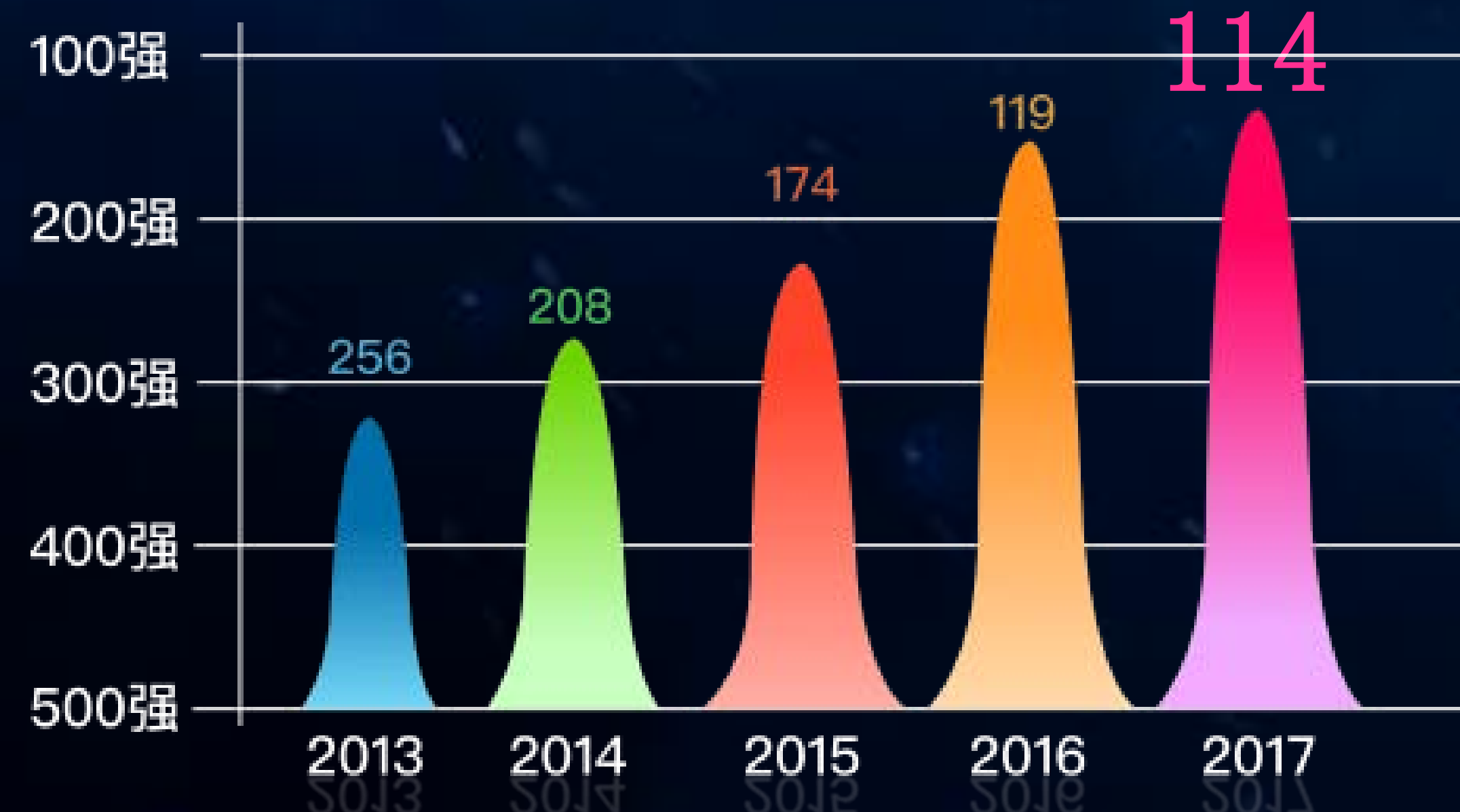
集团香港H股上市



领先的汽车金融服务



《财富》世界500强排名



旗下中国人保财险是亚洲最大的财险公司

立足中国人保实际



机构网络
1.6万个分支机构
19万员工



服务网点覆盖全国

接近100%

超过98%



的县

的乡镇

立足中国人保实际



中国人民保险（香港）有限公司 **海外**

人保金融服务有限公司 **金融科技**

中盛国际保险经纪有限责任公司 **中介**

中国人保资产管理有限公司
人保投资控股有限公司
人保资本投资管理有限公司 **资管**



产险 中国人民财产保险股份有限公司

寿险 中国人民人寿保险股份有限公司

健康险 中国人民健康保险股份有限公司

养老金 中国人民养老保险有限责任公司

再保 人保再保险股份有限公司

立足中国人保实际



我们拥有广泛的客户基础
，截至2017年底，



立足中国人保实际

多年经营沉淀了海量的车险、农险、健康医疗等业务数据。

领先的科技投入与研发实力

领先的市场地位

遍布的机构网络

综合性业务布局

领先的客户体验

领先的数字化运营

立足中国 保实际



追新

创新驱动发展战略 总体框架



创新战略目标

2018年

2020年

2022年

2025年

第一阶段：跻身国内创新型金融保险集团前列

重点突破期

全面提升期

集团公司

重点推进集团数字化战略的落实，加快有利于创新的体制机制建设

5年

3年

人保财险

深入推进政策性业务与商业性业务融合、商业模式变革与技术变革融合

人保寿险

围绕“转方式，优结构，换动能”的要求，努力实现“三个转变”

人保健康

突出专业性，体现创新性，办出特色，专业、高效、精干，进一步深化改革。

投资板块

围绕“服务保险主业，牢记信托责任”的要求，在资产负债管理方面发挥积极作用

人保金服

围绕服务主业发展，积极开展金融科技应用创新，探索设立创新孵化器。

创新战略目标

2018年

2020年

2022年

2025年

第一阶段：跻身国内创新型金融保险集团前列

重点突破期

全面提升期

科技创新

商业模式创新

服务创新

管理创新

进一步健全有利于创新的体制机制，不断形成具有广泛影响力的新技术、新业态、新模式，在国内金融保险集团中具备领先的创新发展能力

创新战略目标

2018年

2020年

2022年

2025年

第二阶段：跻身国际创新型金融保险集团前列

重点突破期

全面提升期

创新体系更加完备

创新活力竞相迸发

创新成果不断涌现

创新驱动发展战略 总体框架



重点方向

① 科技创新

核心支撑

♡ 服务创新

☆ 商业模式创新

Ω 管理创新

三大动力引擎

创新驱动发展战略 总体框架



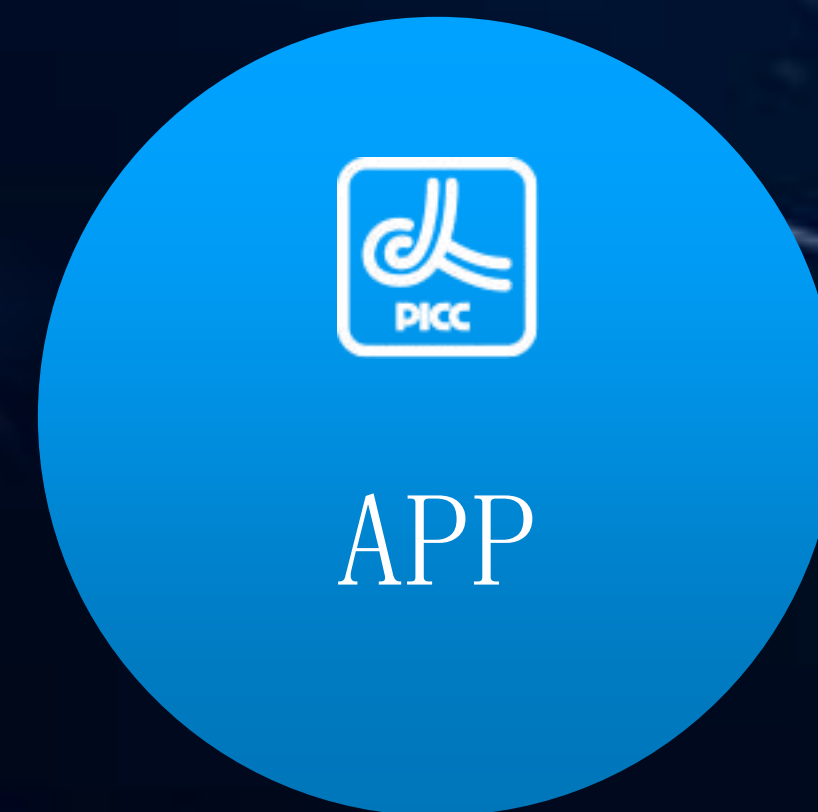
科技创新

重塑体验

聚焦三类科技赋能

赋能客户服务的线上化改造

传统的客户服务模式



线上的客户服务模式

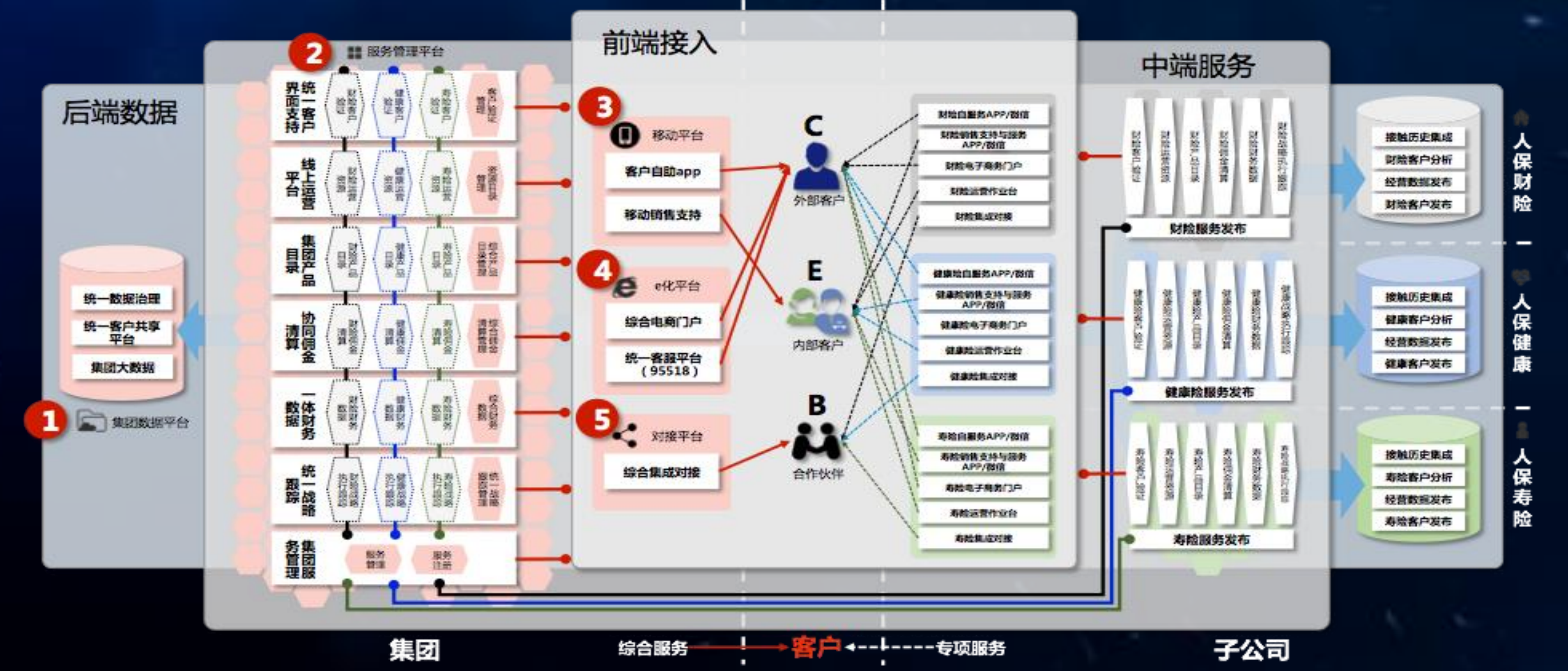
科技创新

科技创新

重塑体验 聚焦三类科技赋能

赋能客户服务的线上化改造

赋能资源的平台化共享



① 科技创新

重塑体验

聚焦三类科技赋能

赋能客户服务的线上化改造

赋能资源的平台化共享

赋能业务流程的智能化升级



智能定制



智能推荐



智能核保



智能客服



智能理赔



智能投顾

创新驱动发展战略 总体框架



❤️ 服务创新

定义未来 打造四维服务格局

❤️ 服务创新



❤️ 服务创新

定义未来 打造四维服务格局

以客户为中心

服务国家重大战略实施

服务政府职能转变

服务实体经济发展

服务个人保险消费升级

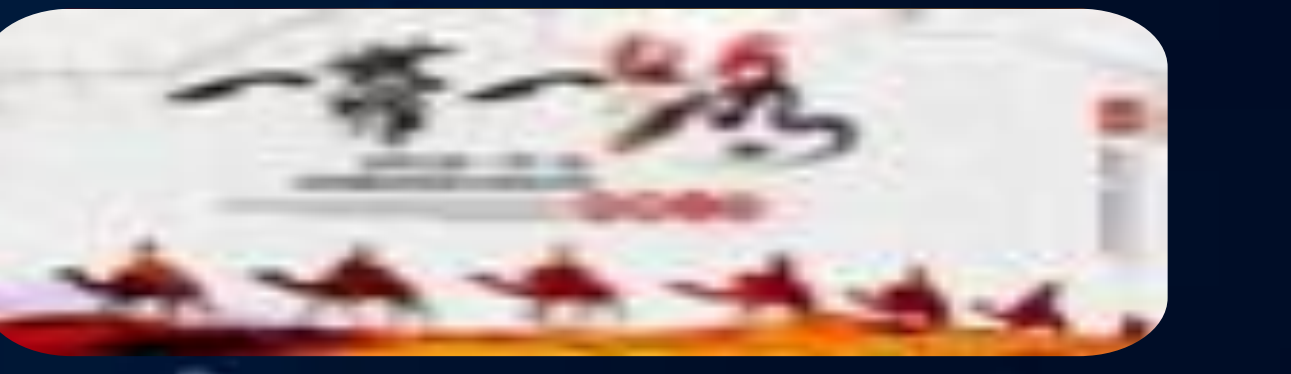
乡村振兴战略



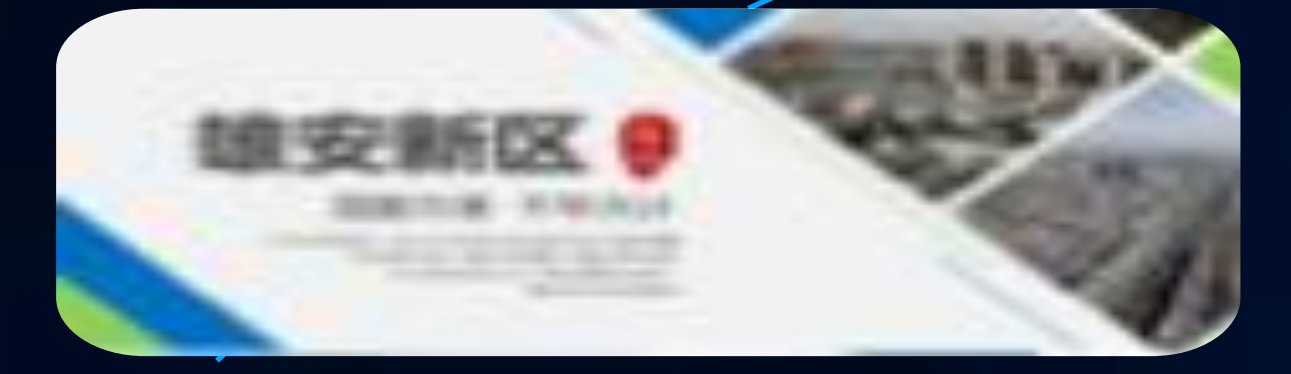
健康中国战略



“一带一路”倡议



雄安新区建设



食品安全责任险



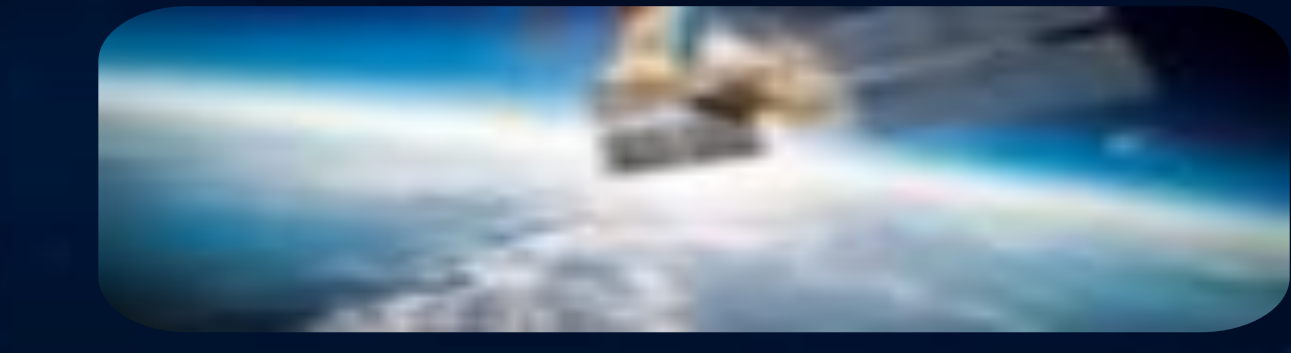
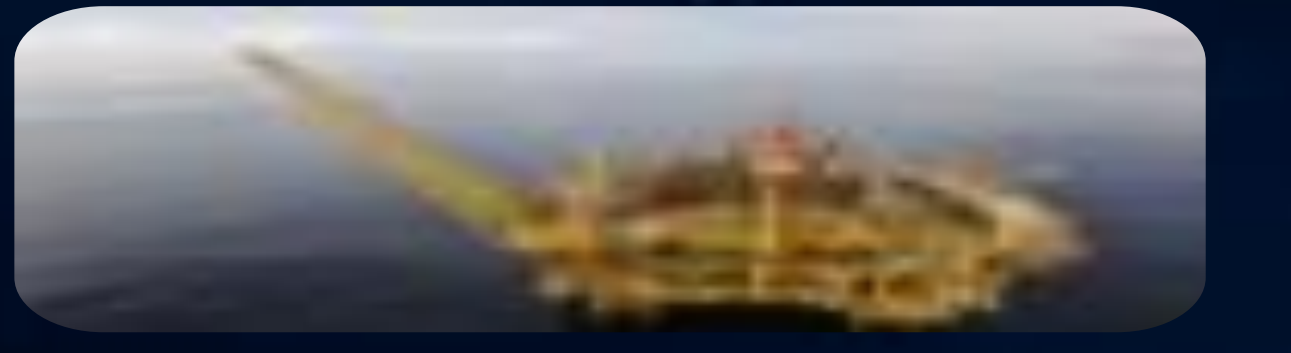
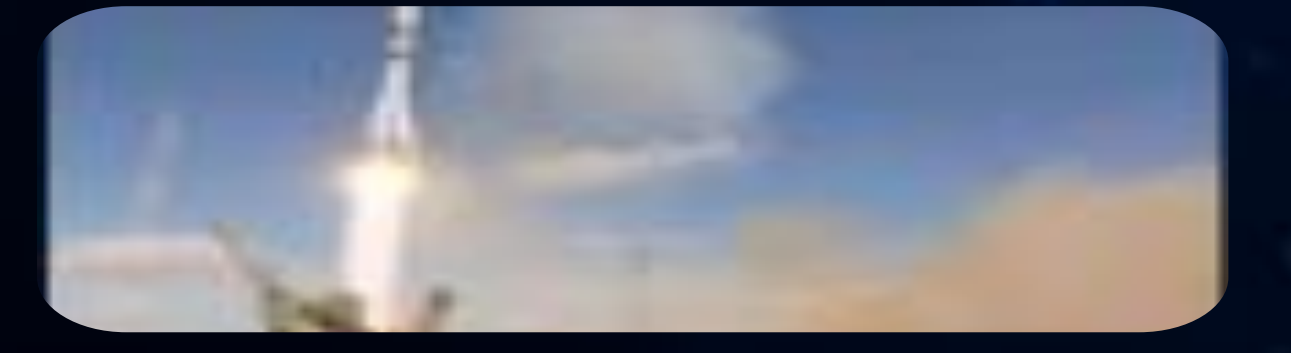
医疗责任险



校园方责任险



法律保险



创新驱动发展战略 总体框架





共建生态 布局四大生态体系

布局消费生活生态圈





布局车主生态圈



共建生态 布局四大生态体系

布局健康养老生态圈

与3000+医院、800+体检机构、6万+优秀医生、7万+药店
建立了稳定的合作关系

体检
基因检测
疾病咨询
预约挂号
慢病管理
诊断治疗



个人商业保险
个人投资
个人理财
养老社区

药品销售与配送
照护服务
健康/康复护理



布局“三农”生态圈



创新驱动发展战略 总体框架



发展能力
夯实专业化的

区域发展模式
形成差异化的

经营管理能力
构建精细化的

市场响应机制
建立敏捷化的

深入推进集团
一体化建设

党建平台载体
打造科学化的

创新驱动发展战略 总体框架

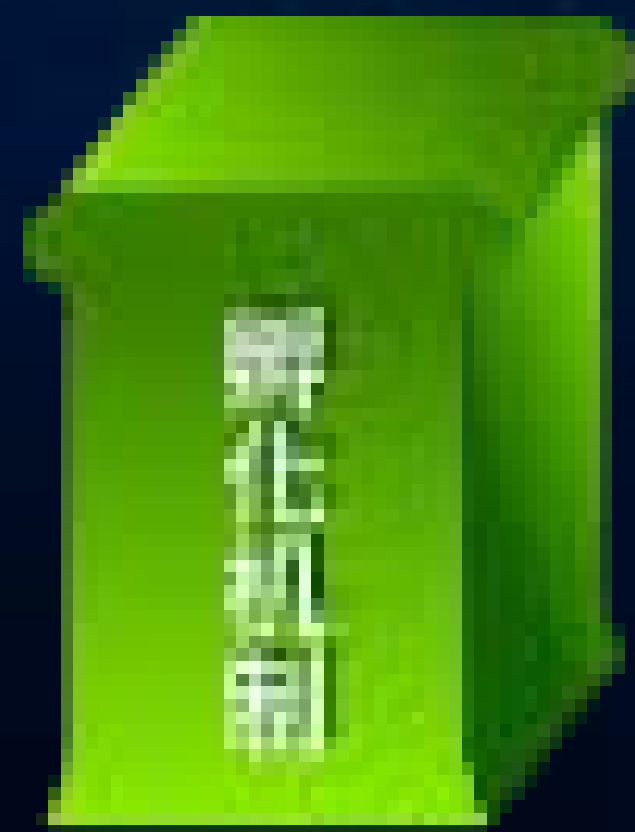




加大创新领域投入
多层次创新基金
统筹协调创新投入



创新考核评价机制
中长期激励计划
创新容错机制



常态化项目征集
市场化创新孵化器
加速孵化成果转化



深入挖掘成果经验
加大复制推广应用
加强知识产权保护



内部创新人才培养
外部创新人才引进
建立创新智库团队

创新投入领域：分层运作的 创新支持基金体系



单位：元

践行



创新项目
全景图



科技创新

建设产品智能推荐系统，提供数字化精准营销
优化“人保e通”移动端综合销售支持APP，实现业务处理全程电子化
构建客户金融账户一账通，实现统一的客户视角下的一站式服务
升级移动电商平台人保财险板块，提升平台获客能力
升级人保寿险微信服务平台
优化人保健康微信公众号
建立人保养老线上客户服务平台
建立人保养老内部运营线上客户端
打造车主服务客户端，拓展服务宽度与服务深度
建设保险资管产品银行代销系统
绘制财险客户脸谱，实施精准营销
绘制健康险客户画像，掌握用户医疗健康需求
建设统一客户服务平台，打造前端统一的客户触点
整合移动端保险APP，打造保险统一平台“中国人保”APP
搭建异业保险营销平台，创新共享第三方销售资源
建设在线承保平台，实现保险合约在线处理
建设移动理赔平台，提升理赔服务质量
建设在线收付平台，提升客户付费体验
升级公司IT架构，支持业务精细化和互联网化
建立地方政府债务风险评估系统，提高投资风险识别能力
建设智能信用评级系统，赋能投后管理升级
应用车联网技术，开展驾驶风险管理和保险产品创新
打造健康联盟链，升级健康保险发展模式
建立大数据风控模型，提升理赔质量和反欺诈能力
依托大数据和物联网，建设承保风控新模式
建立保险及普惠金融智能风控与反欺诈系统
创建智能信贷核心系统，促进普惠金融业务发展
打造客服录音和互联网舆情智能分析平台
应用区块链技术，搭建客户数字资产平台
研究人工智能辅助量化投资
探索智能投资风险管理系统
建设场内算法交易支持系统，优化组合交易
研究人工智能在保险资管行业的应用
构建另类投资业务线上全流程运营管理平台，实现决策流程、投后管理和运营管线上操作
打造一体化的投资分析与风险预警平台

服务创新

打造“大农险”发展新格局，服务乡村振兴战略
加快发展国际业务，服务“一带一路”倡议
加强国际化战略宣传，完善国际业务管理组织体系
发展医保系列业务，服务多层次社会保障体系建设
发展商业健康险，服务健康中国战略
设立健康医疗产业基金，服务保险主业发展
大力发展扶贫保险，服务打好精准扶贫攻坚战
完善精准扶贫工作机制，形成扶贫服务新模式
推广“保险资金支农融资业务，创新保险资金扶贫投资新模式”
大力发展保险业务，服务雄安新区建设
创新雄安农民养老保障产品，服务雄安新区建设
投资雄安产业引导母基金，服务雄安新区建设
建立雄安投资产品绿色通道，服务雄安新区建设
拓展不动产投资，支持国家重点建设项目
创新保险投资产品，支持“一带一路”、京津冀一体化和粤港澳大湾区等重点区域领域发展
创新发展产业保险，为实体经济稳定运行提供风险保障
发展“双创”保险，支持实体经济创新
加快发展绿色保险，参与生态文明建设
拓宽绿色金融投资项目，支持节能环保企业发展
开发绿色金融产品，服务绿色环保产业
保险与投资双轮驱动，提升投资服务实体经济能力
投资医药养老产业，服务实体经济发展
大力发展年金业务，服务实体经济发展
拓展不动产投资，服务实体经济发展
发展互联网生态保险，服务个人消费行为网络化
依托自营平台发展场景保险
发展居家出行定制化场景保险
发展风险减量管理，延伸保险价值链
加大新能源汽车、网约车专属车险、充电桩保险等出行新业态保险产品供给
加大低保费、高保额、易投保的消费类重疾险医疗险产品供给
加大中高端养老健康产品服务供给
加大开发全面家庭保障与财富传承相结合的金融保险产品
推广保险在社会治理中的智慧应用，以“保险+服务”发展责任保险业务

商业模式创新

构建综合金融服务平台，满足客户“一站式”金融服务需求
整合公司和社会服务资源，为客户提供消费生活风险解决方案
围绕购车、养车、用车等需求，打造国内领先的车主服务平台
加快建设汽配电商平台，在全国主要城市和县城建立配送网络
开展“修理厂白条”等供应链金融业务，发起设立商业保理公司
整合医疗健康服务资源，搭建“开发、互联、智能、高效”的健康管理服务云平台
打造业内领先的智能健康管理APP，为客户提供优质的健康医疗和健康咨询服务
以轻资产模式为主构建符合人保特色的养老服务模式
发起设立人保健康养老产业投资基金，投资布局优质健康养老项目
建设“三农”综合金融和信息服务平台，为农业全产业链提供一站式保险、风险管理和普惠金融服务
整合农村金融保险服务、合作经济组织服务和农村现代流通服务资源，建立链接农户的农业社会化服务体系
发展农村普惠金融，构建基于农业产销风险管理的农村金融保险服务体系
建设支农支小智能风控决策系统，服务普惠金融发展

管理创新

研发车险智慧赔工具，升级理赔服务模式
围绕“去中介、降成本、优服务、强黏性”，实现车险发展再提速
强化人力资源规划和培训体系建设
建立崇尚专业、追求专业的专业文化
搭建全员学习提升体系，建立专业人才评价标准
实施区域经营管理，深化“一对一”帮扶
以上海、深圳、广州中心城市为试点，打好中心城市翻身仗
加大中心城市标志性物业投资布局，加强品牌形象宣传
完善财务资源配置，提升财务资源使用效率
加强经营管理流程信息化建设
开展客户服务质量提升专项行动，全面提升服务评价指标
开展“基层建设年”活动，提升三、四级机构销售能力和风险管控能力
加快运营服务自动化、智能化建设，建设运营共享平台
打造运营管理一体化平台
制定差异化的费用分配政策，推动资源配置向一线部门倾斜
建立扁平化的基层组织架构，着力提高管理效率
完善授权体系和决策流程，提高市场响应能力
开展投资前部门事业部制改革
推广应用统一客户共享平台，夯实交叉销售基础
完善统一工号和账户，提高交叉销售佣金结算速度
强化投资与保险板块的协同支持
依托公司公募基金产品，构建超级现金宝平台
创新党建载体，推动党建工作向e端延伸
开展系列党建活动，加强支部建设

体制机制创新

设立创新奖励基金，激发全员创新热情
设立创新孵化支持基金，加速内部创新能力市场化
设立创新产业投资基金，聚焦人工智能、健康医疗、健康养老等重点投资方向，服务集团主业发展
人保财险设立创新奖励基金，鼓励推动科技、产品、商业模式创新
人保资产设立创新专项基金
人保资本制定创新项目奖励制度
设立人工智能产业投资基金和健康医疗产业投资基金，投资于行业内具有创新性、协同性、成长性的高新技术企业
设立健康养老产业投资基金，推广“投-贷-保”一体的科技创新基金
经营业绩考核体系中设置创新工作指标，将创新主题活动奖项纳入荣誉体系，创新获奖情况作为个人年度绩效考核及职级晋升时的参考
探索建立中长期创新激励计划，强化对核心骨干人员的激励
健全创新评审机制，实行创新评审结果与年度绩效考核加分挂钩
建立创新考核机制，将创新贡献与部门、团队及个人的考核挂钩
建立市场化的创新薪酬机制、考核机制及用人机制
建立创新导向考核评价管理办法，侧重突出创造增值价值的导向
设立创新孵化器，提供人保系统资源服务，推动与集团主业对接融合，帮助项目成长
建立常态化的创意项目收集机制，建立创意项目储备库
探索展聘公司、跨岗位、跨专业的项目制的创新团队组成形式，提升组织活力
加大创新成果宣导培训力度，完善创新成果推广应用
组建创新专家咨询工作组，开展创新专题研究，持续跟踪市场动态，收集市场一线信息，迅速捕捉创新重点和市场变化
探索建立与国际市场接轨的创新人才薪酬激励、考核晋升、竞争淘汰机制，定向引进一批创新型领军人才
加强外部创新交流合作，汇聚外部优势资源
健全完善创新专家库，完善专家工作机制
设立跨部门、常态化的创新专家工作机制
外部引进与内部培养兼顾，打造创新型人才队伍

2018年

2019年

2020年

2022年



PICC

中国人民保险集团

跻身国际创新型金融保险集团前列

PICC
中国人民保险集团