



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

2017可持續發展報告

携  
Love  
for  
Health  
爱  
为  
健  
康

# 攜手愛 為健康

這不是一句口號，而是一種態度，源於華潤醫藥對社會責任的理解、認知和思考。2017年是一個嶄新的開始，即便如此我們依舊為愛攜手，以華潤醫藥之力為股東、員工、客戶、環境、伙伴、社會、公眾等權益人創造越來越多的改變，共同迎接美好新時代的到來。



# 目錄

↑	高管致辭	02
↑	走進潤藥	04
↑	責任管理	12



## 16 ↑ 為愛有為 創造卓越新價值

強化經營管理	18
完善公司治理	20
創新驅動發展	24

## 26 ↑ 為愛而行 築夢美好新生活

保護員工權益	28
促進員工發展	29
關愛員工生活	32

## 34 ↑ 為愛堅守 貢獻健康新時代

確保產品質量	36
保障客戶權益	38
開展責任營銷	40





42



為愛永續  
樹立生態新文明

- 加強環境管理 44
- 堅持綠色運營 44
- 倡導低碳生活 49

50



為愛護航  
共建和諧新社會

- 加強安全管理 52
- 致力安全生產 55
- 根植安全文化 56

58



為愛共榮  
開啓發展新篇章

- 開展互利合作 60
- 打造責任供應鏈 61
- 建設和諧社區 62

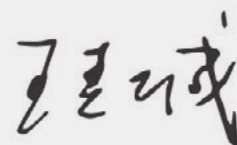


- 展望 66
- 關鍵績效表 68
- 指標索引 70
- 關於本報告 72
- 意見反饋 73

## 高管致辭

2017年對於華潤醫藥而言，是充滿機遇和挑戰的一年。面對複雜嚴峻的外部形勢，我們在以習近平同志為核心的黨中央堅強領導下，認真學習貫徹黨的十九大精神，秉持「攜手愛 為健康」的責任理念，積極履行政治責任、經濟責任、環境責任和社會責任，為新時代醫藥健康事業的發展和人類健康水平的提升做出積極貢獻。

首席執行官



這一年，我們牢牢把握行業發展趨勢和市場需求，進一步明確戰略發展路徑，助推戰略落地；優化資源配置，提升經營管理效率，總收益再創新高；加快創新轉型，搭建創新平臺，培養研發人才，為業務發展提供不竭動力。

這一年，我們以打造專業、激情、務實、高效的人力資源隊伍為先導，完善培訓體系，提供針對性地培訓項目，促進人才發展，實現個人價值；關心員工日常生活，組織形式多樣的文化活動，讓五萬多名潤藥人更開心、愉快的工作。

這一年，我們繼續堅持把確保產品質量安全和服務百姓健康放在首位，完善質量管理體系，提升產品質量，保障百姓用藥安全；秉承「客戶至上」的理念，建立健全客戶服務網絡，保護客戶隱私，提升客戶滿意度。

這一年，我們堅持綠色發展，堅定不移走綠色、低碳、循環發展之路，將綠色發展理念融入運營全過程，努力減少自身運營中消耗的能源與資源，降低環境污染；倡導綠色、低碳生活，為建設美麗中國、開創美好生活貢獻力量。



這一年，我們建立健全職業健康安全  
管理體系，按照「高境界、高標準」的  
要求，努力保障安全生產，組織開展安全  
培訓、安全宣傳等活動，普及安全知識，  
提高全體員工的安全生產能力和意識，  
營造安全文化氛圍。

這一年，我們加強與政府、科研機構、  
企業等權益人的合作與交流，強化供應商  
管理，提升供應商履責能力，促進行業  
健康發展；組織開展精準扶貧工作，推  
動產業扶貧，幫助貧困地區農民群體脫  
貧致富。

2018年，是全面貫徹黨的十九大精神的  
開局之年，是改革開放40周年，是決勝  
全面建成小康社會、實施「十三五」規劃  
承上啓下的關鍵一年。我們將繼續秉承  
「守護人類健康 提升生命質量」的崇  
高使命，不忘初心，凝心聚力，攜手各權  
益人共同為人民健康水平的提升、健康  
中國戰略的實施做出更大貢獻！



## 走進潤藥

華潤醫藥集團有限公司（香港聯合交易所股份代碼：3320.HK）是中國領先的綜合醫藥公司，業務範疇覆蓋藥品及保健產品的生產、分銷及零售。我們是中國第五大藥品制造商，製造業務涵蓋藥品研發、生產、銷售。我們是中國第二大醫藥產品分銷商，經營着一個由156個物流中心構成的全國性分銷網絡，覆蓋中國27個省、直轄市及自治區。我們經營着中國最大零售藥房網絡之一，以「華潤堂」「德信行」「醫保全新」「禮

安連鎖」和「同德堂」等全國或地區性的優質品牌經營786家零售藥房。

「守護人類健康 提升生命質量」是我們的崇高使命。我們立足中國醫藥健康產業發展和變革機遇，積極佈局產業鏈的核心領域和核心環節，堅持創新發展，充分發揮一體化業務佈局的協同效應，優化資源配置，加強國際合作，推動轉型升級，持續提升核心競爭力，致力於成為中國醫藥健康產業的引領者。

### 華潤醫藥集團有限公司基本信息

公司名稱 華潤醫藥集團有限公司  
成立時間 2007年5月  
總資產 160,754.1百萬港元  
總部地址 香港灣仔港灣道26號華潤大廈41樓



掃一掃，查看華潤醫藥宣傳片



# 組織架構



# 品牌概覽



同德堂

999 速复康®

999 选灵®

999 优诺平®

999 皮炎平®

999®  
为爱专注 为家守护



顺峰 康霜®

顺峰 康王®



华润医药商业  
CR Pharmaceutical Commercial



华润三九  
CR Sanjiu

利复星<sup>®</sup> 奥复星<sup>®</sup>

伯司庄<sup>®</sup> 英凡舒



苏和<sup>®</sup> 一君<sup>®</sup> 护川

盈源<sup>®</sup> O号<sup>®</sup> 冠爽<sup>®</sup>



双鹤药业

复方阿胶浆



真颜

贡丸

金毓婷<sup>®</sup> 毓婷

朴佳美<sup>®</sup> 高朋<sup>®</sup>



紫竹药业  
ZIZHU PHARMACEUTICAL



华润双鹤  
CR Double-Crane



华润紫竹  
CR Zizhu



## 數說2017 >



### 為愛有為 創建卓越新價值

研發實際投入

1,054.3 百萬港元

新增研發技術類專利

49 項

年內溢利

6,866.9 百萬港元

總收益

172,532.2 百萬港元



### 為愛而行 築夢美好新生活



員工總人數

55,594 人

勞動合同簽訂率

100 %

培訓總學時

709,319 小時

困難員工幫扶投入

183<sup>\*\*</sup> 萬港元



### 為愛堅守 貢獻健康新時代

客戶投訴處理率

100 %

公司級質量培訓

41 場次

人均質量培訓學時

40+ 小時

榮獲質量相關獎項

94 項



## 為愛永續 樹立生態新文明

二氧化硫排放量\*同比減少

125.20 噸

二氧化碳排放量\*同比減少

14,904.43 噸

綜合能源消耗量\*同比減少

0.7 萬噸標準煤

環境保護投入

6,645.96<sup>\*\*</sup> 萬港元



## 為愛護航 共建和諧新社會



安全生產投入

6,817<sup>\*\*</sup> 萬港元

擁有專職安全管理人員

207 人

安全培訓覆蓋率

100 %

組織安全應急演練

568 次



## 為愛共榮 開啓發展新篇章

新增就業人數

8,956 人

公益慈善捐贈總投入

809.9<sup>\*\*</sup> 萬港元

納稅總額

684,899<sup>\*\*</sup> 萬港元

參與志願者活動

1,893 人次

注：① 報告中帶「\*」標的指標統計口徑不包含華潤醫藥商業及藥研中心。

② 報告中帶「\*\*」標的數據採用對應年份期末的匯率換算為華潤醫藥功能貨幣（即港幣）。

# 01



一月

華潤三九收購吉林金復康藥業有限公司的65%股權，進一步豐富抗腫瘤領域產品綫。

# 02



二月

華潤醫藥被恒生指數有限公司納入恒生綜合大型股指數成份股、恒生中國內地醫療保健指數及恒生醫療保健指數，並獲得通過滬港通及深港通進行南向交易的資格。

潤藥大事件



# 03



三月

華潤醫藥與清華大學抗腫瘤蛋白質藥物國家工程實驗室簽署戰略合作協定，雙方將聯手進行相關產品及技術的研發和產業化。

華潤醫藥通過收購北京普羅吉生物科技有限公司股權的形式，引進國家一類分子靶向長效抗腫瘤候選新藥——「聚乙二醇重組人血管內皮抑制素注射液」。

華潤三九與賽諾菲成立合資公司，雙方合作進展順利。同時，全球保肝護肝OTC藥品領導品牌「易善復」順利交接。

華潤醫藥與日本富士膠片集團簽署戰略合作協定，雙方將在包括生物仿制藥、化學藥和器械、中藥及保健品等領域開展全面合作。



05



五月

華潤醫藥與南開大學根據雙方在各自研發領域的優勢資源和研發需求，共同建立「精準創新藥物研發中心」，揭牌儀式在南開大學津南校區舉行。

06



六月

華潤醫藥被納入富時全球股票指數（大型股）、富時環球指數及富時全球指數全指。

08



八月

華潤醫藥與歐姆龍健康醫療事業株式會社簽署戰略合作協定，雙方將在醫療器械和醫療服務方面建立雙贏且可持續的戰略合作伙伴關係。

09



九月

華潤三九收購山東聖海保健品有限公司的65%股權，有助於華潤三九快速補充主流保健品品類及品種，以加快在大健康業務領域的佈局。

11



十一月

華潤醫藥被納入摩根士丹利資本國際（MSCI）中國指數、恒生香港中資企業指數及恒生中國（香港上市）100指數。

華潤醫藥與利潔時公司就一系列保健品簽署商業經銷合作協議，雙方將繼續推進建設互利共贏戰略合作伙伴關係。

12



十二月

華潤醫藥與瑞典Xbrane公司簽署戰略合作協定，共同進行雷珠單抗生物類似藥Xlucane的開發。





## 責任管理

### 可持續發展戰略

在健康中國被提升至國家戰略高度的背景下，華潤醫藥立足於中國醫藥健康產業發展和變革機遇，積極佈局產業鏈的核心領域和環節，以併購整合與研發創新為引擎，優化資源配

置，推動業務調整和產業升級，持續提升核心競爭力。我們秉持「攜手愛為健康」的責任理念，積極踐行「誠實守信、業績導向、以人為本、創新發展」的核心價值觀和「務實、專業、

協同、奉獻」的企業精神，以「守護人類健康 提升生命質量」為崇高使命，致力於成為中國醫藥健康產業的引領者，為人類健康事業做出重要貢獻。







## 社會責任推進

華潤醫藥圍繞理念融入、體系建設、實踐指導等方面開展社會責任工作，推動社會責任理念融入附屬公司管理流程。

**理念融入。**通過商業計劃-考核評價-改進提升閉環管理體系，推動融合發展。積極推動華潤醫藥與附屬公司實現社會責任與企業經營管理融合、社會責任與企業文化融合、社會責任報告編制與社會責任實踐融合。

**體系建設。**設立企業文化與社會責任指導委員會，明確各部門和各附屬公司社會責任負責人，建立上下聯動的工作機制，充分發揮各部門、各附屬公司的積極性；華潤醫藥商業、華潤三九、華潤雙鶴等在下屬企業分別成立相應的工作機構，推動社會責任踐行到基層。

**實踐指導。**逐步完善《華潤醫藥集團社會責任工作管理辦法》和社會責任管理關鍵指標，將關鍵指標納入商業計劃和業績合同，按照標準披露履責實踐。華潤醫藥及附屬公司根據各自實際，開展形式多樣、具有企業特色的社會責任實踐活動。

## 社會責任榮譽



2017年1月13日，華潤三九榮獲第六屆世界環保大會「中國綠效企業——綠色責任獎」。



2017年1月18日，華潤雙鶴榮獲「中國工業行業履行社會責任五星級企業」稱號。



2017年11月7日，華潤醫藥在「中國社會責任百人論壇暨《中央企業社會責任藍皮書（2017）》發佈會」上榮獲五星級評價，並在醫藥行業企業社會責任發展指數（2017）中位列第二名。



2017年12月6日，華潤雙鶴榮獲「北京市人民政府質量管理獎」。



2017年12月6日，東阿阿膠榮獲「2017社會責任扶貧獎」。

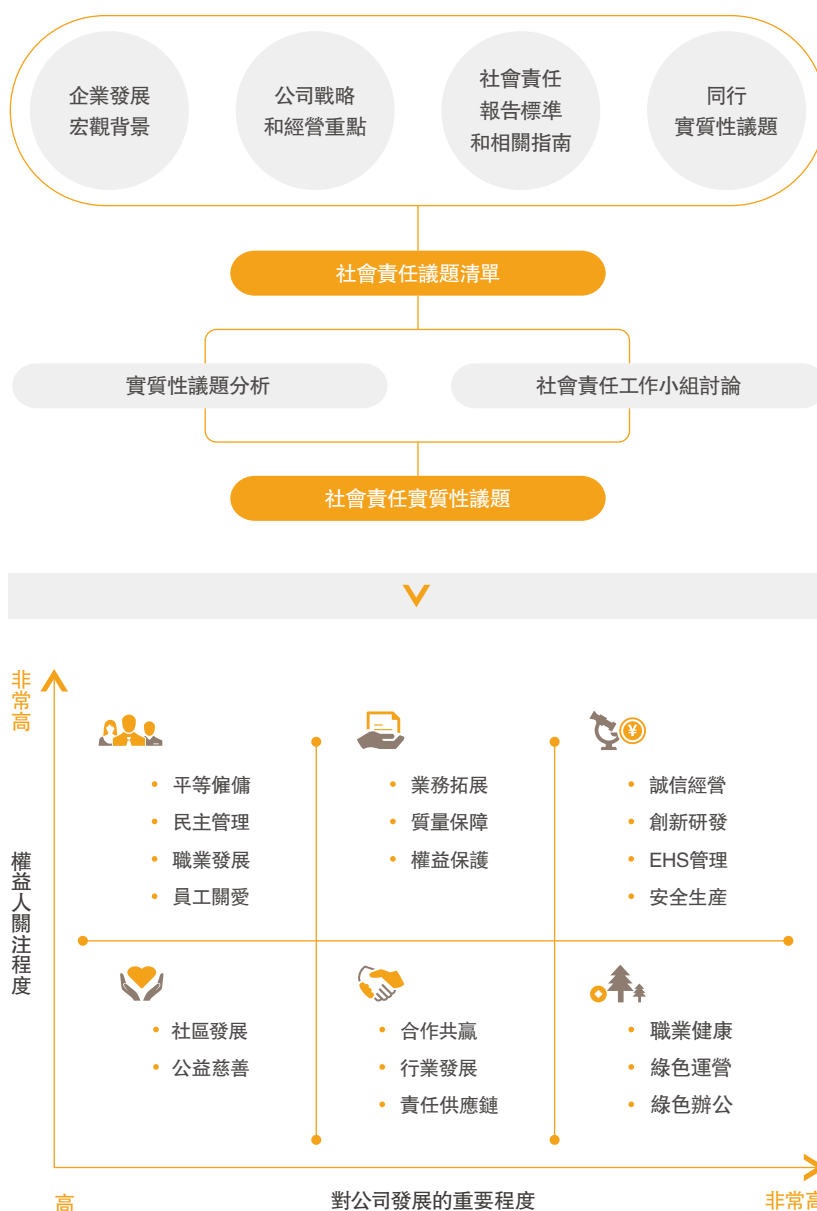
## 權益人溝通

華潤醫藥加強權益人管理，創新溝通渠道，豐富信息披露內容，為權益人提供參與運營管理的機會。

權益人	期望與訴求	回應方式
 <b>股東</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 增強盈利能力</li> <li>• 完善治理結構</li> <li>• 信息公開透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 召開股東大會</li> <li>• 建立良好的投資者溝通機制</li> <li>• 定期發佈公告和通函</li> </ul>
 <b>員工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障員工基本權益</li> <li>• 重視職業發展和培訓</li> <li>• 營造良好的工作環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 召開職工代表大會</li> <li>• 開展員工培訓</li> <li>• 定期組織文體活動</li> </ul>
 <b>客戶</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 確保產品質量</li> <li>• 保障客戶權益</li> <li>• 保護客戶隱私</li> <li>• 實現責任營銷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 優化質量管理體系</li> <li>• 完善售後服務網絡</li> <li>• 開展客戶滿意度調查</li> <li>• 保障客戶信息安全</li> <li>• 開展安全用藥培訓</li> </ul>
 <b>供應商/行業/ 合作伙伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 確保公平競爭</li> <li>• 實現誠信互惠</li> <li>• 推動管理和技術進步</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵紀守法</li> <li>• 堅持互利共贏</li> <li>• 加強供應鏈管理</li> <li>• 維護行業健康發展</li> </ul>
 <b>政府</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 堅持合規經營</li> <li>• 引領行業健康發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 誠信經營</li> <li>• 依法納稅</li> <li>• 參與政府項目、行業協作</li> </ul>
 <b>社區/公眾</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 服務社區發展</li> <li>• 投身公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強社區溝通</li> <li>• 帶動就業和當地經濟發展</li> <li>• 開展志願者活動</li> </ul>
 <b>環境</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 落實節能減排</li> <li>• 合理利用資源</li> <li>• 保護生態環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 積極配合環保部門檢查</li> <li>• 改進生產工藝、技術設備</li> <li>• 種植瀕危中藥材</li> </ul>
 <b>媒體</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公開透明披露信息</li> <li>• 專項採訪和交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通過官方網站、報刊等分類媒體渠道及時公開信息</li> <li>• 建立完善的媒體溝通機制</li> </ul>

## 實質性議題管理

華潤醫藥充分考慮行業特徵，結合企業發展戰略和商業計劃，主動識別社會責任關鍵議題，積極瞭解和回應權益人的期望和訴求，提升社會責任工作的價值，實現與權益人的共同發展。







# 01

## 為愛有為 創造卓越新價值

華潤醫藥堅定對股東負責的理念，關注自身成長，持續創造新價值。我們持續強化運營能力，推進精益管理，提高管理效率，提升業務水平，努力開拓創新，為實現健康、穩健發展提供源源不斷的驅動力。





## 強化經營管理

我們堅持不懈抓經營、強管理、控風險，推進精益管理，提高管理效率，拓展銷售網絡，推進經營業績持續向好，實現資產保值增值，保持可持續發展態勢。

## 提升盈利能力

我們根據行業政策導向和市場需求，穩步推動「十三五」戰略規劃的落地，強化核心業務，加快創新轉型，優化業務結構，打造卓越運營體系，整體業績實現穩健增長。2017年，總收益同比增加10.1%。製藥、醫藥分銷、藥品零售三個主要業務分部的收益佔比分別為15.3%、82.2%以及2.5%。

指標	單位	2016年	2017年
總收益	百萬港元	156,705.2	172,532.2
除稅前溢利	百萬港元	8,042.7	8,582.3
年內溢利	百萬港元	5,968.1	6,866.9

## 推進精益管理

我們通過流程優化整合、工藝技術革新、產業智能升級等手段提高生產效率，降低生產成本，提升產品力，實現管理精益化目標。

**開展生產系統卓越運營評價。**建立運營指標評價體系，對所有生產單元進行星級評定，促進生產系統持續提升。華潤雙鶴實施20餘個精益綠帶項目，有效緩解能源漲價、環保治理等成本壓力。

**推進智能制造。**打造一批數字化生產綫，初步實現智能化基礎，促進了制造端產業升級。2017年，配方顆粒智能制造體系獲批「工信部綜合標準化與新模式應用」；阿膠科技產業園獲得2017年工業轉型升級資金補貼。



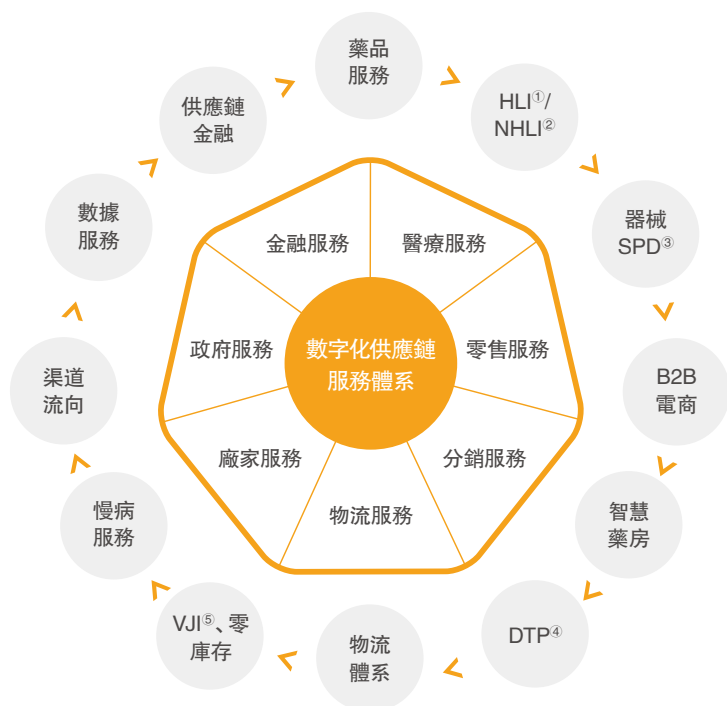
## 拓展營銷網絡

我們積極開展營銷各環節的統籌、規劃，實現渠道和終端資源優勢互補，快速形成品牌合力。着重打造更加全面的營銷平臺，完善全國性渠道網絡，拓展醫院藥房業務，推廣創新服務模式。

**制定零售業務戰略。**通過創新服務驅動業務價值，引領醫藥零售行業的創新，做未來行業發展變革的引領者。OTC業務通過核心品種帶動品類成長，拓展業務領域和銷售渠道，實現醫院、基層和銷售全渠道運作；處方藥業務通過醫學價值挖掘、競品分析、專家網絡建設等，拓展業務維度，加強渠道風險管控和全渠道庫存管理，持續優化渠道終端。

**創新優化營銷模式。**採取多種方式探索更有效的營銷手段，推進營銷整合，持續優化创新型營銷模式，打造差異化競爭優勢。華潤雙鶴通過預防共識頒佈、臨床試驗、患者細分、適應癥拓展等手段增強領域話語權，銷量及份額實現雙增長；東阿阿膠嘗試會員大數據精準營銷，擴展潛在消費群體至電商及社交網站用戶，開發潛在客戶挖掘、引流、轉化等會員精準營銷業務。

**開展數字信息化建設。**通過數字化平臺聯動既有優勢，提升增量吸引能力，打造內外資源聚合平臺，支持業務生態化運轉，孵化變量業務；通過信息化構建「面向內部、管控支持」+「面向外部、生態構建」相結合的體系。



注：①HLI：醫院物流智慧一體化服務      ②NHLI：區域藥品智慧化管理項目  
 ③SPD：供應、加工和配送              ④DTP：高值藥品直送業務  
 ⑤VJI：虛擬聯合庫存模式



**高效利用互聯網平臺。**以「華潤通」為主要互聯網平臺，結合忠誠度計劃經營客戶資源，深入挖掘客戶價值，同時嘗試創新銷售模式，秉承與客戶「享在一起」的服務理念，構建醫藥供應鏈生態體系。

- 華潤醫藥商業積極探索電商實踐，利用優質上下游和品規資源着力搭建的「潤藥商城」B2B電商平臺能夠有效發展第三終端（零售門店、診所、衛生室等）市場，拓展公司業務，提供豐富的品規資源、快速高效的物流配送服務



## 完善公司治理

我們嚴格遵守國家法律法規，持續完善治理結構，規範董事會履責，加強誠信合規建設，建立並完善風險管理戰略框架，推進反腐倡廉建設，實現穩健發展。

### 完善治理結構

我們高度重視依法履責，嚴格遵守香港《公司條例》和香港聯交所證券上市規則等相關法律以及監管部門制定頒佈的相關規章，積極構建有效的上市公司治理架構。董事會下設審計委員會、提名委員會、薪酬委員會、企業管治委員會、執行委員會五個專業委員會，為決策機構提供支持和建議。

#### 董事會履責

全年召開董事會會議9次，審計委員會會議3次，提名委員會會議1次，薪酬委員會會議5次，企業管治委員會會議1次，執行委員會會議16次

#### 修訂職責權限

董事會通過對執行委員會職權範圍做出修訂，進一步明確執行委員會的職責權限，提升管理能力並完善內部機制

### 加強投資者關係管理

我們建立了良好的投資者溝通機制，拓寬信息披露渠道，保持與投資者雙向互動，持續提升信息透明度以及在資本市場的可信度。

**規範信息披露。**嚴格遵守境內外上市地的合規要求，以需求為導向，向股東及投資者提供真實、可靠、及時的信息，幫助投資者及時瞭解華潤醫藥現狀及發展方向，增強經營管理的透明度。

**保障中小股東合法權益。**作為負責任的上市公司，我們高度重視保護中小股東的合法權益，通過各種溝通渠道強化與中小股東的溝通質量和溝通強度。



## 堅持誠信合規

我們在嚴格遵守國家法律法規的基礎上，制訂《華潤醫藥合規管理制度》等一系列管理辦法及誠信合規工作流程和管理細則，積極推進合規培訓，努力構建合規文化，保障公司治理合規有序運行。在投資會商和招標監標方面加強監督，把控風險，力求合規。



### ▲ 案例：華潤醫藥商業開展合規教育

為強化企業合法合規經營意識，宣傳合規文化，華潤醫藥商業開展以「深植合規理念，堅守合規底線」為主題的合規培訓工作，面向華潤吉林等13家下屬公司開展合規培訓，從合規管理、外部監管、企業規範和個人廉潔四個不同的視角宣傳誠信經營、嚴守合規底線的重要性和必要性，為員工普及合規知識。本次合規教育培訓共計437人參加。

## 全面風險管理

我們始終堅持穩健審慎的風險管理原則，在市場變化和經營風險的挑戰中，建立健全風險管理戰略框架，開展風險管理評估、內部審計等工作，促進持續、健康發展。

**風險評估。**每年度梳理評估出十大風險，確定重大風險應對方案，同時將日常管理與風險管理充分融合，確保重大風險可見、可控、在控。監測經營管理、環境、社會和輿論等風險，不斷完善風險預警、監控、報告與稽查機制，有效防控風險的發生。

**內控評價。**將內控作為強化管理、促進發展、增加價值的重要手段，按工業、商業兩大板塊統一修訂內部控制評價標準，以確保內部控制遵從統一的管理框架。

**知識產權保護。**重點開展軟件使用情況的專項自查和協助內部核查等工作，注重防控知識產權法律風險，通過開展投資併購項目法律培訓等方式，宣貫投資併購項目法律工作要點。通過內外部培訓、跨部門交流系列活動，對創新成果的知識產權保護形成系統的認識，加強對法律風險的防控管理。



風險管理戰略框架



## 推進反腐倡廉

我們突出預防引導，強化責任落實，嚴肅紀律規矩，不斷加強廉政文化教育。嚴格執行《華潤醫藥黨風廉政建設責任制實施辦法》《華潤醫藥紀檢監察工作管理辦法》等規章制度，主動與供應商簽訂《反商業賄賂承諾書》，杜絕商業賄賂等一系列不公平競爭行為。對醫藥代表進行嚴格的監督、管理和培訓，組織簽訂《銷售人員合規責任書》，維持藥品流通市場的優良競爭環境和秩序。2017年，未出現貪污腐敗事件。

### 注重預防教育

通過參觀學習反腐倡廉警示教育基地、開展合規巡視「生根行動」、創辦《潤藥監察》電子期刊等多種形式，教育引導各級經理人嚴以修身、嚴於用權、嚴以律己，嚴守廉潔自律的底綫，全年共組織開展廉政預防教育活動45場

### 強化監督檢查

堅持領導幹部下基層走訪調研，暢通舉報受理渠道，緊盯「四風」問題易發多發的關鍵節點，對苗頭性、傾向性問題早發現、早提醒、早糾正、早處理，防微杜漸

### 嚴明紀律規矩

各級紀委負責人同下級黨政主要負責人談話77人次，任前廉政談話185人次，述職述廉164人次，廉政考察幹部115人次，簽訂各類廉潔誠信責任書272份，違規違紀處理人數9人

## 創新驅動發展

我們堅持創新理念，以管理創新和制度創新為基礎、技術創新和產品創新為關鍵，為華潤醫藥穩步發展提供源源不斷的驅動力；搭建創新平臺，增加創新投入，並通過內部改革不斷增強公司競爭力。2017年，「ROCK治療特發性肺纖維化化藥一類新藥NIP292的研究和開發」項目入選國家重大新藥創制項目。

全年研發實際投入

1,054.3 百萬港元

累計研發人員數超過

600 人

全年獲得專利授權

20 項

全年新增研發技術類專利

49 項



## 重視創新研發

我們始終將自主創新作為企業發展的核心競爭力。建立健全創新體系，加大研發投入，在小分子化學創新藥、中藥、生物藥、仿制藥等領域打造高效的研發平臺，進一步提升產品研發能力，推進新產品上市，努力提升核心競爭力。全年在研項目總數223個，同比增加10%。

### 搭建 創新平臺

通過戰略聯盟、項目合作、組建合資公司等方式，多元化地開展創新研究，不斷增強研發能力。2017年，與清華大學生命科學學院共建抗腫瘤蛋白質藥物聯合實驗室；與南開大學藥學院共建精準藥物創新研發中心；與富士膠片簽訂戰略合作協議，探討建立聯合實驗室

### 建設 人才隊伍

不斷壯大研發人員隊伍，設立研發人員專業技術職級序列；恢復博士後工作站，引進和培養博士後；與南開大學、沈陽藥科大學合作建立人才教育實踐基地，進一步提高科研人才能力。2017年，新增藥研中心人員19人

### 轉化 研發成果

北藥集團的2類新藥聚雙谷氨酸鈉偶合型紫杉醇（NEXIL）研發項目完成；簽訂治療帕金森3.1類新藥沙酚酰胺技術轉讓合同。2017年，有2個產品獲得CFDA核發的臨床批件，4個產品獲得CFDA核發的生產批件

### ▲ 案例：華潤雙鶴自主研發兒科產品——珂立蘇

近年來，華潤雙鶴在兒童用藥領域逐年增大研發力度。由華潤雙鶴和首都兒科研究所共同研製開發了用於治療新生兒呼吸窘迫綜合癥（RDS）的肺表面活性物質產品——珂立蘇。臨床報告顯示，珂立蘇與進口劑在臨床治療效果上同樣安全有效，對個別指標的改善甚至優於進口劑，珂立蘇使用劑量低、重復用藥次數少，相對更為經濟。珂立蘇的研發上市成功打破了新生兒呼吸窘迫綜合癥治療領域處於進口藥品壟斷的局面，大大降低了我國新生兒RDS的病死率。





## 深化企業改革

我們通過不斷調整業務，提升行業競爭力。我們考察各業務經濟增加值創造能力，並結合發展戰略，對於具有競爭優勢的業務，突出重點，做強做優做大；對於不具備競爭優勢的業務，及時調整，有序退出。

### 業務整合

通過併購和合作的方式填補業務空白，擴大業務領域，提高競爭力，實現外延式發展，極大地促進戰略業績目標的達成

### 業務減虧

啓動低效無效資產和股權處置工作，成立減虧專項小組，制定減虧方案，強化虧損企業的壓減，加大經營性虧損企業的清退力度

### 協同發展

建立常態化協同機制，推進工商資源互補；擴大協同區域，全面推開協同工作；制定協同考評機制，從協同佔比、增長、創新等方面對協同情況進行評價

### ▲ 案例：華潤三九與賽諾非成立合資公司

為落實公司發展戰略，充分發揮核心優勢，不斷豐富產品綫，華潤三九與全球第二大非處方藥生產企業賽諾非強強聯合，成立華潤三九賽諾非健康產業公司，致力於兒科和婦科非處方藥生產，打造全國最大婦女兒童用藥生產基地。同時，全球保肝護肝OTC藥品領導品牌易善復順利交接，醫院市場和零售市場實現預期增長。





# 02

## 為愛而行 築夢美好新生活

華潤醫藥長期秉承「以人為本」的宗旨，尊重每一位員工的價值，保障員工基本權益；完善人才梯隊建設平臺，打造高素質人才隊伍，營造良好人才培養氛圍；關愛員工生活，大力推動企業文化建設，提升員工凝聚力。



## 保護員工權益

全年勞動合同簽訂率

100%

全年職業健康體檢率

100%

全年人均帶薪休假天數

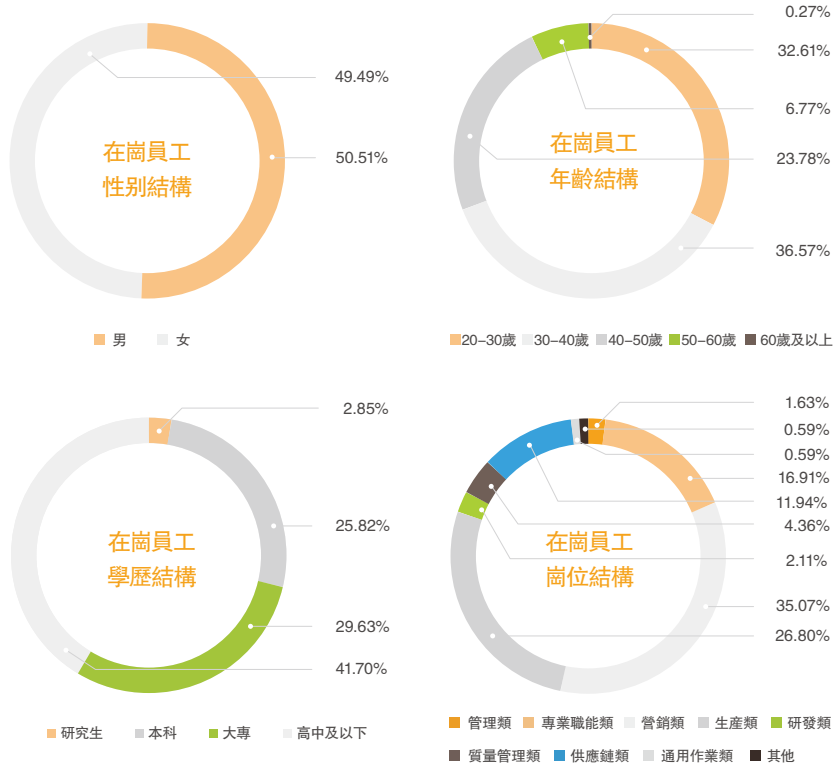
10天

全年綜合流失率

16.16%<sup>①</sup>

注：①其中，20-30歲員工流失率為25.53%，30-40歲員工流失率為14.92%，40-50歲員工流失率為7.86%，50-60歲員工流失率為5.66%，60歲及以上員工流失率為20.03%。

我們充分尊重和維護中國政府簽署的國際人權公約和勞工標準，遵守《中華人民共和國勞動法》等勞動用工適用的各項法律法規，制定並履行《華潤醫藥勞動合同管理辦法》，堅持平等僱傭，禁止僱傭童工、強迫勞動，保障勞動者享有平等就業機會，致力於為員工營造多元和包容的工作文化氛圍。2017年，員工總數為55,594人，在崗員工54,563人。



**增強民主管理。**堅持和完善以職工代表大會為基本形式的企業民主管理制度，切實保障員工的知情權、參與權和監督權，保護員工基本權益。截至2017年底，工會覆蓋率為93%，員工入會率為84%。附屬公司通過選派優秀員工代表參加經理人工作會、設立總經理日、開展合理化建議等，讓員工瞭解、參與企業管理。

**完善薪酬福利。**建立健全薪酬福利及考勤休假管理制度，堅持能力付薪、業績導向原則，激發員工積極性和創造力。按月足額支付勞動報酬，堅持男女同工同酬。嚴格執行《華潤醫藥休假與考勤管理辦法》《華潤醫藥薪酬福利管理辦法》等，員工全部享受帶薪年假，假期天數參照國家規定。建立員工補充醫療保險，組織員工年度體檢，保障員工身心健康。2017年，社保覆蓋率為100%。



## 促進員工發展

我們不斷完善立體化、多層次的培訓體系，積極構建人才發展渠道，通過建立領導力素質模型，完善選拔機制，為員工發展提供有力保障。

### 搭建多層次培訓體系

根據員工不同的發展階段，我們搭建緊扣戰略主題的員工培養體系，為業務發展提供可靠人才保障。建立新員工培訓、專業能力提升和經理人發展三個人才培養模塊，為新員工和未來關鍵人才提供「潤藥起航」培訓項目；為財務、人

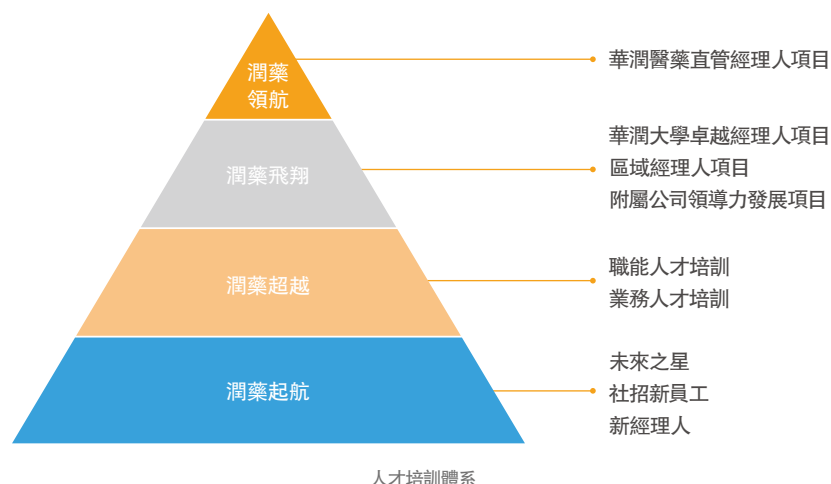
力資源和政府事務等職能部門員工以及採購、零售和生產等業務部門員工提供「潤藥超越」培訓項目；為不同層級的經理人提供「潤藥飛翔」和「潤藥領航」項目。

全年培訓覆蓋率

100%

全年人均培訓學時

13 小時



#### ▲ 案例：「潤藥領航」III期揚帆起航

「潤藥領航」是華潤醫藥自2015年起啓動實施的涵蓋醫藥工業、商業板塊以及總部職能管理關鍵崗位經理人的領導力發展項目。潤藥領航III期的培養對象依然聚焦在總部職能部室、工業、商業關鍵崗位經理人的培養上，與II期相比，學員年齡更趨於年輕化，同時加大了對下屬企業負責人的培養力度。「潤藥領航」III期將促進經理人團隊融合、提升經理人黨性修養、推進整體戰略一致、加強內部知識沉澱和管理經驗傳播等方面融入課程設計當中，實現文化一致、團隊融合、工作協同，旨在培養和造就一批勝任華潤醫藥未來戰略發展需要的經理人。

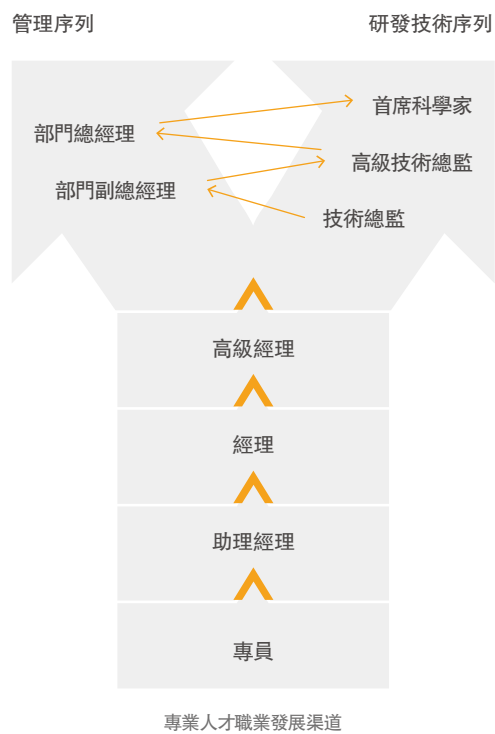


「潤藥領航」III期開班



## 暢通人才發展渠道

爲了吸引、保留專業人才，我們建立管理序列、研發技術序列雙通道，不斷拓展專業人才的職業發展空間，在人才培養方面起到關鍵作用。



## 加強經理人隊伍建設

**開發領導力素質模型。**華潤醫藥領導力素質模型將領導力素質要求具體化、行業化，通過引進華潤大學《卓越領導力課程系列》、開展領導力培訓課程，加強人才隊伍建設。



在華潤醫藥的引領下，各附屬公司推出各具特色的領導力項目，將領導力發展作為經理人培養的重要課程。

- 華潤醫藥商業推出「精銳計劃」，引導下屬企業紛紛開展形式多樣的中高層人員培訓和交流項目
- 華潤三九推出「領翔計劃」「騰飛計劃」「展翅計劃」和「新經理訓練營」等領導力發展項目
- 華潤雙鶴通過歷時4個月的鶴之翼領導力項目對新晉總監進行培訓
- 東阿阿膠設計並開展分為業務能力、管理能力和通用能力3個模塊20門課程的新任OTC經理人培訓班項目
- 華潤紫竹設立經營公司「希望之星」銷售經理培訓班

**完善經理人選拔任用機制。**持續完善經理人選拔任用機制，制定《華潤醫藥經理人選拔任用管理暫行辦法》，推動選拔任用工作的程序化、標準化、制度化。結合華潤醫藥實際，拓寬選人用人視野和渠道，根據不同的情況，採用不同的選用方式。



## 關愛員工生活

全年困難員工幫扶投入  
 183<sup>\*\*</sup> 萬港元

我們關愛員工生活點滴，組織豐富多彩的文化活動，幫助員工調節身心狀態，實現勞逸結合。2017年，組織開展主題文化活動682次。

開展員工慰問	愛護女性員工	關心困難員工
 <p>慰問節日堅守崗位的一線職工、困難員工和勞動模範；開展節日送溫暖、高溫送清涼活動</p>	 <p>繼續開展在職女員工特殊疾病互助保障工作；對孕期女員工提供工作便利；為哺乳期間員工設立了「愛心媽咪屋」</p>	 <p>建立關愛員工的愛心基金，執行《華潤醫藥愛心基金管理辦法》，形成關愛困難員工的長效工作機制</p>

### ▲ 案例：開展「致敬經典，悅動潤藥」傳統文化大講堂

華潤醫藥舉辦了「致敬經典，悅動潤藥」傳統文化大講堂，邀請專家講授中華優秀傳統文化中的家國情懷、誠實守信和正確的義利觀，並對前期開展的全員讀書、有獎徵文、經典誦讀等系系列活動進行了展演和表彰。通過舉辦系列傳統文化實踐活動，有助於弘揚中華優秀傳統文化，涵養企業文化，滋養員工品德素養。



誦讀經典



### ▲ 案例：舉辦職工羽毛球比賽

來自華潤醫藥附屬公司的17支參賽隊伍、160餘名運動員參加了在北京舉辦的華潤醫藥職工羽毛球比賽。本次職工羽毛球比賽以「羽動夢想，潤藥飛翔」為主題，經過兩天的精彩角逐，東阿阿膠代表隊最終獲得冠軍。比賽中，參賽隊員展現出了團結進取、不畏艱難、勇於拼搏的良好精神風貌。



職工羽毛球比賽活動現場

### ▲ 案例：華潤醫藥商業舉辦職工文化藝術節

來自華潤醫藥商業及下屬企業共800餘名幹部、員工齊聚北京民族文化宮大劇場，參加以「凝聚華潤情，綻放藝術夢」為主題的職工文化藝術節，弘揚華潤醫藥文化，展示企業和員工風採。文化藝術節共收到全系統員工的書法、攝影、繪畫、手工等作品100餘件，其中50多件作品在藝術節進行展出，得到了全體員工的一致好評。



華潤醫藥商業職工文化藝術節





# 03

## 為愛堅守 貢獻健康新時代

華潤醫藥致力於成為大眾信賴和喜愛的全球化企業，通過完善全方位、全周期的質量管理體系，實現質量水平的持續提升；注重傾聽客戶的心聲，不斷超越客戶期望，創造卓越價值。



## 確保產品質量

我們高度重視產品質量，始終將確保產品和服務的質量作為首要任務，恪守國家相關法律法規、質量管理規範等要求，接軌國際標準，以《華潤醫藥質量管理制度》進行自我管理，加強質量審計，控制質量風險，實現質量管理水平持續提升，致力於為大眾提供安全有效的產品。

## 健全質量管理體系

我們建立完善各級質量管理體系，督促附屬公司制定符合發展需求的質量管理理念、戰略和目標，逐步實現質量管理體系標準化，構建「全產業鏈質量控制」模式，將先進的理念融入藥品生產、經營、控制及產品放行、儲存、發運的全產業鏈過程，為客戶帶來高品質產品。



### ▲ 案例：東阿阿膠榮獲國際質量控制金獎

東阿阿膠在第42屆國際質量管理小組大會 (ICQCC) 上榮獲國際質量控制金獎。ICQCC被譽為質量控制界的「質量奧林匹克」，是質量控制活動發佈的最高平臺。東阿阿膠此次選送的課題為《阿膠中多種微量元素同時檢測方法的研究》，內容覆蓋質量、研發、管理等多部門，凝聚了團體智慧。此次參選有助於東阿阿膠不斷提升質量標準，為企業和社會帶來更大的經濟效益。



國際質量控制金獎獎杯

### ▲ 案例：華潤醫藥商業通過ISO 9001認證

華潤醫藥商業順利通過ISO 9001認證，榮獲「質量管理體系認證證書ISO 9001: 2015」「環境管理體系認證證書GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015」「職業健康安全管理体系認證證書GB/T 28001-2011」，在實現更優質量管理、環境管理和職業健康安全管理的道路上邁出了重要的一步。



華潤醫藥商業認證證書



## 實行全過程管理

我們對藥品進行嚴格的全過程質量控制，完善產品質量保障機制，梳理各環節的質量風險因素，打造「安全可靠、質量過硬、療效確切」的藥品生產鏈。建立質量獎懲制度，將質量納入績效考核，將客戶滿意度作為對質量管理體系運行效果和業績的一種測量，以多種方式收集相關產品安全或質量信息，改進產品和服務，完善質量管理體系。



## 開展質量培訓

我們提倡開展質量持續改進活動，制定分層次的《員工質量培訓計劃》，通過專業培訓、特色項目活動、項目建設、精益管理等方式提升全體員工能力和水平，推動各層級質量管理體系的不斷改進和提升。



## 保障客戶權益

客戶是最重要的權益人之一，我們秉持「客戶至上」的理念，保障客戶應享有的各項權益，定期披露經濟、社會、環境方面的信息以確保公眾知情權，創造多種渠道與客戶進行近距離溝通，努力滿足大眾多樣化需求，以提供更安全的藥品和更高品質的服務。

## 健全客戶服務網絡

我們通過建立集研發、採購、生產、營銷、售後為一體的服務網絡，結合已有的客戶服務管理制度，切實提升服務質量。

- 華潤雙鶴組建客戶服務團隊，由生產、銷售單位專職服務人員處理客戶投訴
- 東阿阿膠以客服中心為基準，通過熱線、網絡、直營店等多種方式對內外部客戶提供服務，完善與客戶間的溝通網絡
- 華潤河南醫藥堅持急救藥品儲備17年，多部門協作，開展責任採購，保障藥品存儲、配送安全；委派專人24小時接聽急救專線，確保第一時間開展應急工作；定期擴充更新急救解毒中心的備貨品種，截至2017年底已儲備67個急救藥品品規

### ▲ 案例：華潤河南醫藥幫助解救誤食滅鼠藥的兒童

河北省邯鄲市第一醫院有三名小朋友誤食滅鼠藥，急需急救解毒藥品乙酰胺注射液，醫院第一時間與華潤河南醫藥的採購員取得聯繫。接到電話後華潤河南醫藥立刻啓動應急程序，急救藥品負責人攜帶75支乙酰胺注射液深夜緊急驅車前往邯鄲市第一醫院，成功解救三個誤食滅鼠藥的孩子。從接到求助電話，到把藥品送抵300公里外的醫院，全程共用時3小時27分鐘，在拯救寶貴生命的過程中起到了至關重要的作用。

感 謝 信

尊敬的華潤河南醫藥有限公司全體員工：

你們好，我是河北邯鄲曲周縣的一個普通的母親。我家兩名孩子王晚饭后誤食鼠藥“天羅王”，在治療條件有限且無有效藥品救治時急找到貴公司有救命藥品，并向貴公司求助。

貴公司員工趙江丰及其同事不辭辛勞深夜送藥，在凌晨兩點及時將藥品送到醫院，使我兒女及時用藥，保住了性命，你們不僅救了我的兒女性命，更使我一家得以團圓，你們是我全家的恩人，我們全家一定牢記你們的大恩大德，信口萬語不足以表達我們的感謝之情，希望貴公司全體員工合家幸福，好人一生平安！

此致  
敬禮

王集儀

2017年3月24日

孩子母親向華潤河南醫藥表示感謝



### 完善事故應急機制

我們建立了突發事件應急管理制度，指導和規範突發事件應急處置和響應程序，提高突發事件處理水平；建立了產品召回管理制度，定期開展境內外模擬召回演練，保證系統的有效性，消除缺陷產品對公共安全的威脅，保證患者的用藥安全。

### 調查客戶滿意度

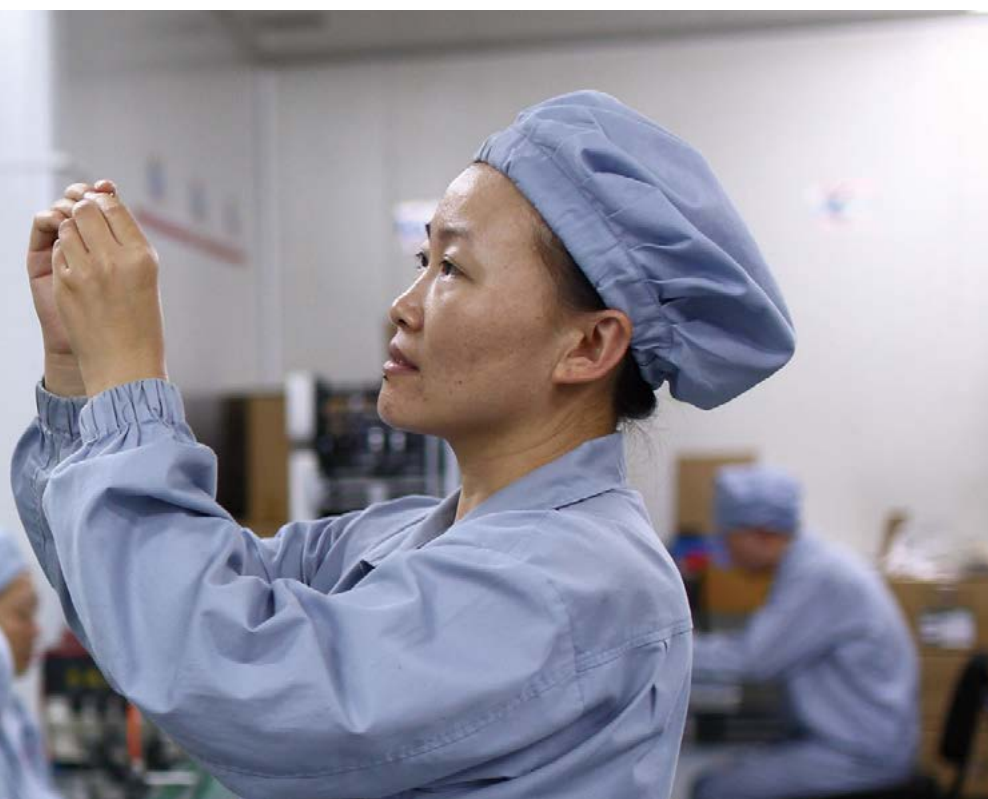
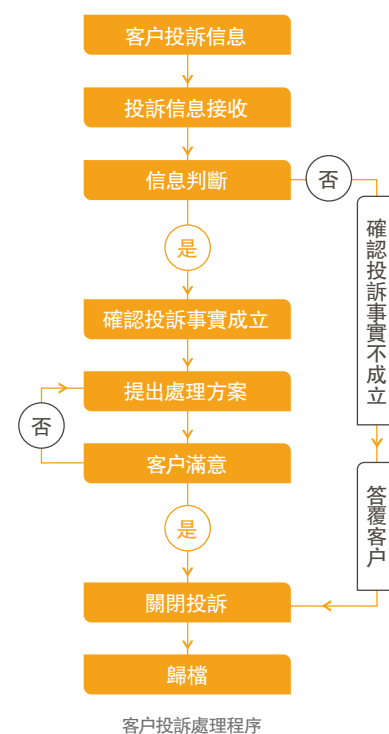
我們建立客戶滿意度定期調查反饋機制，通過隨機發放調查問卷、電話訪談、現場調研等形式瞭解客戶對產品、服務的意見和建議，進行客戶滿意度分析，將產品質量、安全及售後服務等具體問題及建議及時反饋給相關責任部門落實整改；分析客戶滿意度指標變化原因，反饋管理層並引導決策。

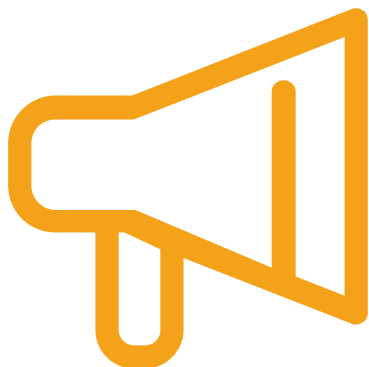
### 保護客戶隱私

我們形成了涵蓋人員安全、終端安全、信息系統安全和網絡安全的信息安全體系，更新發佈信息安全制度、變更信息安全組織。在客戶信息保障方面，我們每年持續進行防病毒客戶端的部署，針對業務系統的數據庫和應用進行賬號的梳理備案，針對數據和應用文件開展本地備份存儲及異地存儲，為客戶提供全方位信息保護。

### 響應客戶投訴

我們制定了客戶投訴處理程序和制度，及時進行相關信息記錄，快速查明問題根源，採取有效措施及時處理並給予客戶反饋。





## 開展責任營銷

我們通過專家授課答疑、法律法規培訓、產品信息普及等方式向權益人傳遞正確信息，確保客戶利益。同時，我們注重提升醫療藥物與服務的可及性，為大眾提供更加專業可靠的醫療服務，創新溝通模式，豐富消費體驗，滿足各方日益增長的需求。

## 為患者創新

我們深入剖析市場現狀，持續開展針對性產品創新，提供多樣化创新型醫療解決方案，力求滿足不同消費水平、不同年齡、不同性別、不同身體狀況患者的用藥需求。

## 普及醫藥知識

我們積極利用多媒體宣傳、專家現場諮詢等形式，組織合理用藥培訓，開展用藥安全知識普及活動，有效避免意外事故發生。

### ▲ 案例：華潤紫竹開展「紫竹青春健康校園行」系列活動

華潤紫竹舉辦2017「紫竹青春健康校園行」全國大型公益系列活動，以「有緣相『毓』，勇敢去愛」為主題，先後走進武漢、南京、廣州、上海等10座城市50所高校，旨在關愛大學生青春生理、心理健康，普及青春期生殖健康知識。本次活動共計約25,000人參與，其中超過12,500人參與了青春期生殖健康知識講座。



「紫竹青春健康校園行」活動現場

## 傳遞正能量

我們有機整合媒體資源、社會熱點與科技手段，創新探索更多行之有效的溝通模式，豐富消費體驗，充分提升與客戶之間溝通交流的頻率與積極性。

### ▲ 案例：華潤三九推出感恩節短片《總有人偷偷愛着你》

華潤三九以999感冒靈為主打產品，在注重保障身體健康的同時，也時刻關注大家的心理健康。此次最新的感恩節短片通過對真人事件改編，以一段網絡問答為主線串聯5個反轉故事，為大家在寒冷的天氣下傳遞溫暖正能量。



掃一掃觀看「偷偷愛着你」的人們

### ▲ 案例：東阿阿膠舉辦第十一屆冬至阿膠滋補節

第十一屆冬至阿膠滋補節在山東省東阿縣成功舉辦。東阿阿膠在冬至子時舉行了取水儀式，向社會展示了阿膠關鍵制作工藝以及蘊含的豐富文化內涵；新設立產學研貢獻獎，用來表彰和感謝為阿膠行業創新發展做出突出貢獻的專家們；對阿膠功效進行普及，致力於提升全民健康水平。



第十一屆冬至阿膠滋補節啟動儀式







# P04

## 為愛永續 樹立生態新文明

綠水青山就是金山銀山，建設生態文明是中華民族永續發展的千年大計。華潤醫藥積極踐行綠色責任，堅持綠色的發展方式和生活方式，攜手社會公眾等權益人共同促進人與自然和諧發展，為建設美麗中國貢獻力量。





## 加強環境管理

我們積極貫徹綠色發展理念，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等法律規定，制定並實施《華潤醫藥EHS目標管理及責任制度》《華潤醫藥EHS管理體系建設制度》《華潤醫藥突發環境事件綜合應急預案》等制度，持續推進環境管理體系建設，致力於以先進的管理手段和科學技術，實現資源使用效益最大化、對環境的影響最小化。

### ▲ 案例：華潤三九榮獲「中國綠效企業——綠色責任獎」

華潤三九高度重視生態建設和環境保護，認真貫徹落實國家環保理念，夯實環保基礎工作，秉承「環保就是價值」的環保理念，在經營活動過程中充分考慮對環境和資源的影響，把資源節約、環境保護融入企業經營管理的全過程，使資源節約、環境保護和企業發展融為一體。華潤三九在資源利用、環境保護方面的工作得到了社會的肯定。2017年1月13日，華潤三九出席由世界環保大會組委會主辦的「2016綠色低碳發展變革力領導者年會暨第六屆國際碳金獎」，榮獲第六屆世界環保大會「中國綠效企業——綠色責任獎」。



2016綠色低碳發展變革力領導者年會現場



「中國綠效企業——綠色責任獎」證書

## 堅持綠色運營

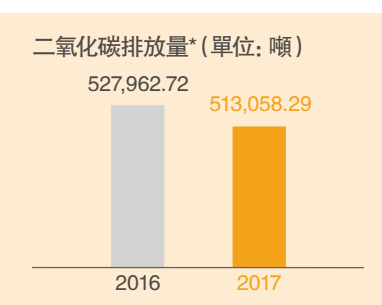
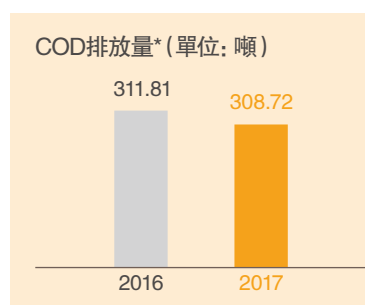
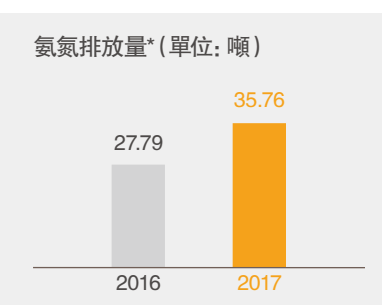
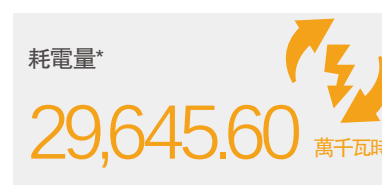
我們推動環境保護和資源高效利用有機結合，將綠色理念貫穿到產品生產的每一個環節，積極倡導節能、低碳集約發展，提升能源使用效率，以低碳環保的生產方式為市場提供綠色產品和服務。

### 推進節能減排

我們通過優化能源使用結構，提升工藝水平，加大節能技術開發和改造力度等措施，努力提升能源使用效率，着力解決生產過程中的能源利用和廢棄物排放等問題。2017年，萬元產值可比綜合能耗\*同比減少18.27%，萬元增加值可比綜合能耗\*同比減少20.95%。

**優化能源使用結構。**面向附屬公司組織開展煤改氣工作，截至2017年底華潤醫藥附屬公司中僅剩2家使用燃煤鍋爐。華潤紫竹等京津冀地區企業率先進行天然氣鍋爐超低氮燃燒改造。

**推廣應用節能技術。**開展節能項目調研，應用光伏、永磁電機、磁懸浮空調、水蓄冷等節能技術，加快推進技術進步。引導附屬公司採用先進的節能技術，促進綠色發展。





#### ▲ 案例：東阿阿膠建設能源管理信息化系統

東阿阿膠利用互聯網、大數據、雲計算等高新技術手段開展能源管理信息化系統建設，幫助企業實現綜合能源數據的獲取、分析和管理的，提供對企業能源消耗全過程的實時跟蹤監測，使企業及時掌握能源消耗情況，挖掘節能潛力，提升能源管理水平和效率，實現低碳綠色發展。

#### ▲ 案例：華潤九星開展揮發性有機物 (VOCs) 廢氣處理

華潤九星積極落實國家政策要求，開展VOCs廢氣處理工作。採用國內先進的新型吸附材料——蜂窩狀活性炭和高活性貴金屬催化劑，結合有機廢氣淨化設備進行處理，先後在深圳、上海、本溪三處生產基地安裝VOCs處理設施。以深圳生產基地為例，處理前VOCs濃度為14.1毫克每立方米，處理後VOCs濃度為0.73毫克每立方米，以每年30,000立方米風量計算，每年可減少VOCs排放2,647千克。



華潤江蘇醫藥物流中心屋頂分佈式光伏發電項目



華潤紫竹天然氣鍋爐超低氮燃燒改造



## 推動污染防治

我們積極開展污染防治工作，加強監督檢測，保障廢棄物合規達標排放。通過應用環保先進技術、升級環保設施、加強運行維護管理，持續降低固體廢棄物和液體廢棄物等對環境的污染，致力於實現廢棄物處置的無害化、減量化和資源化，降低環境負荷。

**固體廢棄物。**提取固體廢棄物中可利用的成分，投入生產環節。華潤三九中藥藥渣綜合循環利用項目基地產出藥材經提取後，產生的藥渣發酵成有機肥，用於中藥材基地生產。東阿阿膠將產品藥渣中的營養成分及生物活性物質加工後變成毛驢的飼料或添加劑，實現廢料的高效循環利用。

**液體廢棄物。**採用先進成熟的技術和設備，促進液體廢棄物的循環利用。華潤三九採用「IC厭氧反應」技術方案來解決醇沉廢液處理問題。華潤紫竹利用蒸餾/精餾工藝回收廢溶媒並提純，回收的廢溶媒達到工業標準、企業標準、客户要求後，作為副產物合法外售。

| 全年產生有害廢棄物\*

↑ 1,986.30 噸

類別	處理方式
有害廢棄物	將有害廢棄物分類收集，並交由當地有資質的企業處理
無害廢棄物	由於未建立相關標準，附屬公司產生的廢棄物類型不一致，第三方企業對於廢棄物的處理口徑、計量單位不統一，故未對無害廢棄物產生量進行統計。後續將制定無害廢棄物回收處理統計方法，實現對無害廢棄物回收處理的監督管理



華潤紫竹溶劑回收裝置



華潤三九污水經處理後養魚用於水質監測

## 資源可持續利用

我們充分、合理、高效利用現有資源，提升資源的循環使用效率，以保證資源的可持續利用，滿足當代與後代發展的需要。

| 總用水量 \* 同比減少  
 ^ 15.12 %  
 |

關於制成品所用包裝材料總量的解釋：由於華潤醫藥旗下產品類型多、涉及領域廣，包裝材料數據統計標準不統一，故未對包裝材料使用量進行統計。後續將建立包裝材料使用數據測算體系，實現對包裝材料使用量的監控。

**水資源。**完善節水管理與用水計量，加強節水技術改造，推進工業廢水回收利用，提升水資源重復利用率。華潤雙鶴啓動資源再生與循環經濟節能降耗項目，各主要輸液生產企業全面實施滅菌水回收利用與反滲透濃水回收利用。東阿阿膠污水處理設施將生產廢水轉換成能回用的中水，廢水處理後80%用於景觀湖補水及園區綠化。

**包裝材料。**在產品包裝設計時，倡導減少塑料泡沫、複合材料的使用，在滿足市場和生產需求的條件下，減少包裝材料的用量。在物流方面，推進包裝設計標準化，加強通用性，減少包裝材料庫存佔用；包裝箱設計與托盤和貨位尺寸相匹配，降低物流成本，提升生產效率。



東阿阿膠景觀湖

## 保護生物多樣性

生物多樣性是人類賴以生存的物質基礎，對人類的生存和發展具有非凡價值。作為中國最大藥品制造商之一，我們積極投身於瀕危中藥材的種植工作，通過基地建設等方式保護中藥材多樣性，為中藥材產業發展發揮重要的作用。

### ▲ 案例：華潤三九建設「國藥基地」，種植瀕危中藥材

國家基本藥物所需中藥材種子種苗繁育（四川）基地雅安主基地（以下簡稱「國藥基地」），由華潤三九與四川省中醫藥科學院、雅安市人民政府合作共建，位於四川省雅安市北郊鄉聯坪村，佔地面積222畝，涉及中藥材品種27個。

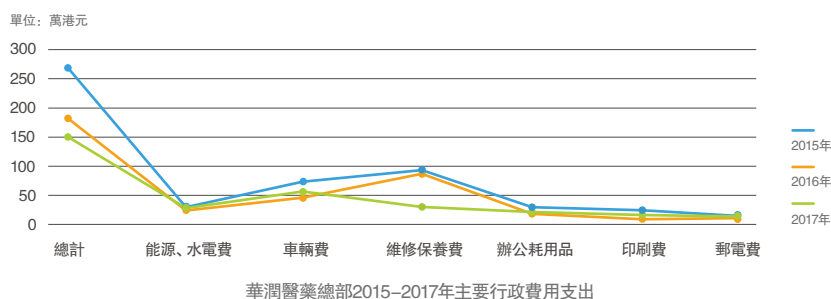
國藥基地致力於西南地區中藥材種質資源保存、困難品種的繁育技術研究以及生產示範推廣，積極保護中藥材多樣性。在實施過程中，國藥基地收集保存了西南地區中藥材種質資源53份，推廣繁育7個優良品種，開展了6種繁育困難中藥材品種技術研究，制定31個技術規程、26個種子種苗質量標準，以技術手段作為支撐，加強對瀕危中藥材的保護。



華潤三九建設「國藥基地」驗收現場

## 倡導低碳生活

我們積極倡導「節能有道，節儉有德」，出臺《關於開展「勤儉節約+從我做起」活動的倡議書》，鼓勵員工從細節入手，節約每一張紙、每一滴水、每一度電，培養員工勤儉節約的意識。推行無紙化辦公，盡量使用辦公自動化系統和視頻會議系統，實現行政辦公費用精細化管理。推廣使用節能燈、節水龍頭等節能型設備，降低能源消耗。



- 華潤三九圍繞全國節能宣傳周和全國低碳日開展宣傳教育、知識競賽、經驗交流等活動，宣傳環保的重要性以及日常生活中的節能常識
- 東阿阿膠鼓勵員工在內部網站發表節能低碳相關文章，在早、中、晚各時段根據節能宣傳周主題進行廣泛宣傳和新聞播報
- 華潤雙鶴開展「能源緊缺體驗日」活動，組織各車間、各部門的公共場所停開照明一天、每位員工停開私家車一天等
- 華潤紫竹制作宣傳條幅，利用MMC辦公樓、聯合廠房、技術質量部和研發中心的LED顯示屏對公司員工進行宣傳



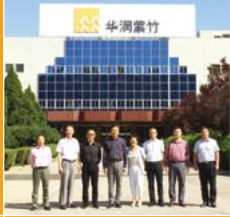
華潤醫藥協助承辦2017華潤·深圳南山半程馬拉松嘉年華展區和賽道助威點



華潤醫藥商業組織10公里健走活動









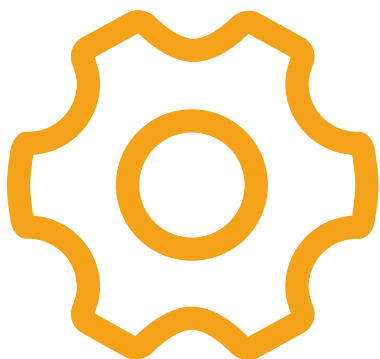
# 05

## 為愛護航 共建和諧新社會

華潤醫藥樹立安全發展理念，弘揚生命至上、安全第一的思想，健全職業健康安全管理體系，營造安全文化氛圍，全方位提升安全生產水平，努力創建本質安全型企業，為構建和諧社會奠定堅實的基礎。







## 加強安全管理

我們嚴格執行《華潤醫藥安全生產事故綜合應急預案》等，結合醫藥行業特點，圍繞行業法規要求、行業存在的主要風險等內容，健全職業健康安全管理體系，推動附屬公司開展職業健康安全管理工作，提升職業健康安全管理實際效能。

### 體系建設

我們推動附屬公司結合自身實際情況，針對重大職業健康安全風險編制詳細的專項方案。與附屬公司負責人簽署《2017年度EHS和質量管理責任書》，實現責任明確到人、工作明確到事、時間明確到年。



2017年度EHS和質量管理責任書簽署儀式

### 監督管理

全年共檢查附屬公司經營場所81個，共發現安全隱患970個，提出建議43個。組織開展在建工程安全專項檢查，對5家商業物流、4家工業在建工程和總部安華橋改造項目進行檢查並督促整改。



華潤醫藥(上海)安全生產檢查現場

## 应急管理

我們持續推進應急體系建設，完善應急預案的編制及修訂工作，根據不同風險編制專項應急預案和現場處置方案，加強預案針對性和可操作性。建立相應的救援隊伍，嚴格按照預案要求配備應急救援物資並加強管理，強化應急救援時的內外部協同。定期針對各項預案進行演練和培訓，提高救援隊伍的應急救援水平。



東阿阿膠組織消防應急演練

全年組織安全應急演練

568次

全年參加安全應急演練活動人數

20,268人

## 風險管理

我們開展風險梳理，識別主要風險。編制風險地圖，夯實風險管理基礎工作。引入風險管理理念，嘗試使用信息化工具提高管理效率。啓動安全生產風險管理研究課題項目，探索建立「風險+信息化」的管理新模式。

### ▲ 案例：開展安全生產風險管理研究課題項目

2017年4月，華潤醫藥組織開展安全生產風險管理研究課題項目（PEPSI），我們在「高境界、高標準」工作要求和「五有」工作方法的指導下，在風險管理等先進理論的基礎上，構建了一套以風險、資源、屏障、規則、標準及任務等為核心要素的系統業務模型。經過多次業務調研和信息化技術探討，選用公有雲平臺等先進信息技術，採用移動優先策略緊密圍繞一線企業業務需求，並於2018年初完成了PEPSI系統1.0版，實現了隨手拍、風險識別、危險作業審批等模塊在試點企業沈陽三九的試運行。



PEPSI系統啓動界面



PEPSI系統工作界面



## 職業健康管理

我們高度重視職業健康工作，制定職業衛生指標、職業衛生專項工作要求和方案，始終將職業衛生作為重點內容進行專項檢查和考核，設計適合醫藥企業職業衛生管理需求的專項檢查表，開展檢查活動，並將結果納入EHS績效評價。

### 建立職業危害崗位檔案

建立全面的職業危害崗位檔案，每年聘請有資質的機構對職業危害崗位進行危害因素監測，確保達標並及時公示。按照要求對所有職業危害崗位員工開展針對危害因素的崗前、崗中和離崗（轉崗）職業健康體檢，並按照一人一檔建立職業健康檔案

### 開展職業健康專項檢查

不定期開展職業健康專項檢查，檢查內容聚焦作業場所存在危害因素檢測、員工職業健康體檢及職業健康檔案建立、危險化學品使用與存儲、安全設施運行、勞保用品佩戴、安全操作規程執行、安全教育培訓、安全會議組織等，突出檢查重點

### 設置職業危害警示標識

附屬公司在產生或存在職業病危害因素的工作場所、作業崗位、設備、材料（產品）包裝、儲存場所設置相應的警示標識。在工作場所入口處及產生職業病危害的作業崗位或設備附近的醒目位置設置警示標識及中文警示說明

## 危險化學品管理

我們嚴格遵守國家法規，按照標準提升危險化學品管理本質安全水平。推動全生命周期管理，強化危險化學品採購、裝卸、儲存、使用及廢棄等各個環節的安全環保管理工作，確保危險化學品風險可控。加強對危險化學品知識的培訓，增加工作人員應急知識，配備符合要求的應急物資及消防設施，組織涉及危險化學品的企業開展應急演練，加強危險化學品事故應急處置能力。

## 事故管理

我們嚴格落實事故事件原因未查清不放過、責任人員未處理不放過、責任人和群眾未受到教育不放過、整改措施未落實不放過的「四不放過」原則。建立健全事故事件檔案，認真分析事故事件發生的技術原因和管理原因，落實整改措施，追究有關責任，廣泛開展事故警示教育，杜絕類似事故事件再次發生。



## 致力安全生產

我們按照「高境界、高標準」的要求，堅持「問題導向與結果導向相結合」的工作原則，以體系運行為主綫，以「五抓五促」為抓手，努力營造安全生產氛圍。2017年，發生一般安全事故1起，造成1人死亡；發生一般交通事故1起，造成1人重傷。

### 加大安全生產投入

在年度預算中專門制訂生產安全、職業健康和消防相關預算。全年投入安全資金6,817\*\*萬港元，同比增加30.57%



### 應用先進科學技術

將先進、成熟的技術手段，例如GPS定位、實時監測、遠程監控等應用於日常安全生產監督管理，逐步推進由報告制向監測制轉變



### 保障設備正常運轉

附屬公司嚴格對照法規和技術標準，積極實施技術改造，確保各類安全保障和應急設備設施運行完好，提高本質安全水平



### 開展安全生產認證

鼓勵附屬公司積極開展安全生產標準化認證、OHSAS 18000認證等與安全生產有關的認證工作



### ▲ 案例：事故反思 警鐘長鳴

我們高度重視安全生產工作，但2017年5月4日華潤三九員工在修補鍋爐房漏水烟窗時發生一起高處墜落安全事故，造成1人死亡。華潤三九認真總結，舉一反三，通過制定周密的措施防範同類事故的再度發生。

暴露問題	改進措施
偶發作業（不經常做的工作，偶爾做的事）管理不足，作業風險控制不力	針對作業風險較高的偶發作業，研究制定相關制度，明確作業流程和方案，控制作業風險
施工人員安全意識不足、安全技能缺乏，部分施工人員在高空作業前未經過相應培訓	強化安全生產培訓，制訂安全文化建設中長期計劃，逐步提煉、宣貫安全文化，促進安全理念深入人心



## 根植安全文化

全年安全培訓覆蓋率

100%

全年安全培訓學時

212,356.7 人·小時

全年相關方培訓學時

10,759.8 人·小時

累計擁有專職安全管理人員

207 人

累計擁有注册安全工程師

55 人

我們將安全文化建設作為一以貫之的行動，推動附屬公司嚴格落實三級安全教育的要求，通過組織安全培訓、開展安全宣傳等活動，推進安全文化氛圍的建設，全力提高員工的安全意識和能力。

### 組織安全培訓

我們建立健全安全培訓計劃，開發安全培訓課程，面向員工等權益人開展安全培訓，致力於提升權益人的安全生產意識。

#### ▲ 案例：華潤三九組織安全培訓

為傳播安全生產知識，提升員工的安全生產意識，華潤三九下屬企業南昌三九於2017年7月組織公司全員學習《公司級安全培訓課件》，全面解讀安全管理的重要性、公司安全管理現狀、規章制度、事故案例等。培訓結束後，通過考試的形式進行培訓驗收，獲得較好的培訓效果。



華潤三九下屬企業南昌三九安全培訓現場



華潤雙鶴下屬企業安徽雙鶴組織權益人安全生產培訓





## 開展安全宣傳

我們舉辦安全知識競賽，制作安全警示宣傳片、宣傳海報等，以形式多樣的活動促進安全生產與企業文化的結合，營造安全文化氛圍。

### ▲ 案例：華潤紫竹推出一封安全家書活動

為進一步提高員工安全意識，牢固樹立以人為本的理念，充分發揮親情的關愛作用，華潤紫竹董事長為員工家屬撰寫一封安全家書，將專業的安全知識以及公司的安全管理方式傳遞給每位員工及其家屬，使每位員工家屬督促員工做到懂安全、重安全、會安全，進一步提高安全生產能力，推動企業安全工作不斷落實、創新和發展。



華潤紫竹給員工家屬的一封信



華潤雙鶴下屬企業雙鶴利民員工制作的安全牆報





# 06

## 為愛共榮 開啓發展新篇章

華潤醫藥堅持通過持續的商業成功為權益人創造美好的發展前景。堅持合作共贏，以廣泛而深入的交流合作帶動同行快速發展，引領行業進步，以規範化管理推動工藝技術創新，打造高效、負責的供應鏈；構建和諧社會，以實際行動支持地方經濟發展，參與公益慈善事業，讓全社會共享福祉，促進社會可持續發展，打造命運共同體。





## 開展互利合作

在漫長發展過程中，我們始終與合作伙伴共同前行，不斷深化與政府、科研機構、金融機構、企業等權益人的合作，恪守商業道德，貢獻商業智慧，營造良好商業環境，開創合作共贏新局面。同時，為應對當前醫藥行業的快速發展形勢，我們加大集配、電商等多種創新服務模式，深入開展信息追蹤及專題研究，積極參與制訂行業標準政策，持續探索突破行業難關，參與行業經驗分享交流，助力行業整體進步。

政府合作	高度重視政府在醫藥行業的重要作用，通過調研走訪、參與活動、簽署戰略協議等多種形式構建和諧政府關係，針對重大政策影響積極諫言獻策，為地方經濟貢獻力量
科研機構合作	建立產學研長效合作機制，先後與20多家領先科研機構建立創新戰略聯盟，共同培養高精尖人才；新增5個合作研發項目，推進抗腫瘤、生物藥、中藥領域的研究
金融機構合作	與財富管理機構長期保持密切溝通，在項目推進、國際調研、行業諮詢等方面開展深入合作
企業合作	在國內外與眾多企業進行深入合作，開展了一系列覆蓋領域多、惠及範圍廣的綜合性項目，為權益人謀取最大程度的福利
國際合作	初步建立國際化工作平臺和機制，通過拓展國際業務合作渠道，深入推進與多家國際企業的長期業務合作；簽署多項戰略協議，開展抗腫瘤、呼吸、免疫、器械等領域的合作

### ▲ 案例：華潤九新與瑞士Basilea達成五代頭孢抗生素技術授權協議

華潤九新與瑞士Basilea達成合作協議，獲得第五代頭孢抗生素「頭孢比羅酯」在中國大陸、中國香港和中國澳門的開發、生產和商業化獨家許可。「頭孢比羅酯」具有更加廣譜的抗菌活性，同時能夠滿足臨床抗生素耐藥菌的治療需求，此次引進對於廣大患者特別是嚴重細菌感染患者減輕病痛、進行治療有着重要幫助。



華潤九新與瑞士Basilea達成技術授權協議

### ▲ 案例：多家附屬公司參加2017中國醫藥零售行業年度大會

2017中國醫藥零售行業年度大會由華潤三九、東阿阿膠、華潤紫竹協辦。會議以「新零售·新功能·新價值——重構藥品零售新生態」為主題，就行業焦點進行深入探討和解读。華潤醫藥商業、華潤三九、東阿阿膠、華潤紫竹分別參加了演講或研討，介紹了華潤醫藥在零售發展方面的特色、創新方面的探索和批零一體化方面的思考，為推動行業創新發展貢獻力量。

## 打造責任供應鏈

我們嚴格遵守《華潤醫藥招標採購管理制度》以及相關實施細則，通過嚴格的質量標準強化供應商責任管理，推廣責任採購政策和制度，力爭打造負責任的供應鏈，同時維護供應商權益，幫助供應商成長，提升供應鏈整體的責任能力，促進價值認同。

### 確保依法合規

- 完善招標採購管理制度體系，根據外部形式變化、企業實際情況和內部要求不斷進行修訂完善
- 恪守招標文件內容，所有投標人必須遵守《陽光宣言》內容；評標人員應簽署《廉潔從業準則》，審計、監察部門參加項目的開標、評標、監標工作，防止暗箱操作
- 着手構建合格供應商庫，啟動供應商評估工作，實現從售前到售後對供應商全程管理，為提升項目質量、用戶滿意度等方面提供了強有力的管控手段
- 建立採購風險管理機制，定期進行內控和風險梳理；嚴控供應商準入和企業資質審查，定期對供應商進行現場審計和評價，確保採購優質原材料，保證產品質量

### 給予指導支持

- 推進責任文化建設，與供應商建立合作共贏、共同成長的合作關係，加強社會責任意識，傳遞先進的經營理念，引導供應商履行社會責任，共同為客戶提供安全、可靠的優質產品
- 提供生產技術指導，做好技術服務、模式推廣、經驗分享，提升標準化水平，對部分供應商進行現場技術指導和信息資源共享，保障產品質量，提升整體競爭力

### 實現共贏發展

- 對重點供應商實施獎勵政策，促進戰略合作，建立密切的戰略伙伴關係





## 建設和諧社區

我們以實際行動響應政府號召，促進醫藥健康產業的發展，充分考慮自身運營對社區的影響，注重強化社區溝通，及時瞭解並回應社區居民的期望和需求；積極投身精準扶貧，提升社區發展能力，助力當地經濟社會發展；利用自身專業優勢投身公益慈善事業，鼓勵和支持員工積極參與，用愛心和實際行動回饋社會。

### 落實政府責任

我們積極響應國家政策，認真貫徹落實《「健康中國2030」規劃綱要》，以實際行動助力醫藥健康產業的發展。同時，我們在依法納稅和帶動就業方面也做出了應有貢獻。

全年納稅總額

684,899<sup>\*\*</sup> 萬港元

全年新增就業人數

8,956 人

#### ▲ 案例：華潤雙鶴發起高血壓縣域「達標驛站」建設項目

為解決縣域高血壓達標率低下的問題，助力分級診療制度的落實，華潤雙鶴正式啟動高血壓縣域「達標驛站」建設項目，協同中國高血壓聯盟等單位，借助「達標驛站」，探索以「合理膳食、適量運動、戒煙限酒、心理平衡」為基礎，以「規範治療、合理用藥」為核心的五位一體全面高質量達標模式，提升血壓達標率。「達標驛站」項目適時運用信息技術手段，通過「遠程指導+專家下基層相結合」的方式，向醫生、患者提供遠程教育培訓和遠程精準血壓管理服務，促進「互聯網+」這一新技術手段規範合理地應用於高血壓防治管理中，全面提升縣域醫療機構對高血壓疾病的規範治療和管理水平。

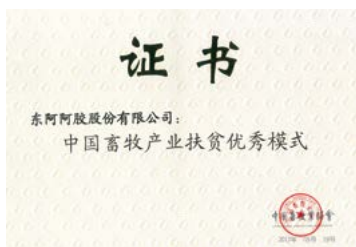


高血壓縣域「達標驛站」啟動儀式現場

## 推動精準扶貧

我們聚焦精準扶貧，系統化推進脫貧攻堅工作，大力開展基礎設施建設和教育培訓工作，促進貧困地區貧困群體增收致富，推動當地生產和教育事業的發展，為全面建成小康社會貢獻力量。

- 華潤三九在四川省雅安市的中藥材種植基地採用「公司+分公司」「公司+合作社」「公司+村委+農戶」「租賃種植」等多種模式，有助於調整農業產業結構和農村勞動力結構，提高和保障農民的經濟收入
- 東阿阿膠為幫扶貧困居民，提出全產業鏈發展模式和「以肉謀皮」戰略，促進貧困地區養殖業結構調整，做強上游毛驢產業，積極與扶貧相關政策結合，帶動更多農民脫貧致富，助力「三農」經濟發展。2017年，東阿阿膠毛驢精準扶貧模式被評為「中國畜牧產業扶貧優秀模式」



中國畜牧產業扶貧優秀模式證書

### ▲ 案例：華潤三九通過「國藥基地」帶動地方經濟發展

華潤三九「國藥基地」項目通過充分發揮雅安當地豐富的藥用植物資源的優勢，輻射帶動全市中藥材產業的發展，帶動雅安地方經濟發展。同時，項目與當地旅遊資源、藥材資源相結合，將雅安打造成集資源保護、健康旅遊、保健、教學實習為一體的中藥特色大市，推進雅安國際化區域生態城市建設。

### ▲ 案例：東阿阿膠建設毛驢希望鄉村

東阿阿膠在赤峰市巴林左旗林東鎮後興隆地村投入360.24\*\*萬港元進行新農村改造，打造東阿阿膠毛驢希望鄉村，被中國人民大學作為教學基地；投入1,801.2\*\*萬港元設立東阿阿膠·巴林左旗養驢扶貧基金會，支持該村戶戶養驢，幫助全村274戶實現脫貧奔小康，成為內蒙古產業脫貧致富的標竿。



東阿阿膠毛驢希望鄉村

「希望鄉村是東阿阿膠人給我們的希望，東阿阿膠是值得我們父老鄉親一輩子感恩的企業！探索最適合鄉村的驢產業發展模式，是我們能為東阿阿膠和全國人民做的最有意義的事！」

——後興隆地村村委會主任陶致富

## 熱心社會公益

我們制定《華潤醫藥對外捐贈管理辦法》，鼓勵附屬公司充分發揮在業務、專業、資金、人力等方面的優勢，開展公益慈善活動，通過捐款捐物等方式，傾情回報社會。同時，我們逐步完善志願者服務組織架構，多層面開展志願服務活動。2017年，成立華潤醫藥商業志願者服務總隊、華潤雙鶴青年志願者服務隊。

全年公益慈善捐贈總投入

809.9<sup>\*\*</sup> 萬港元

全年參與志願者活動

1,893 人次

### ▲ 案例：華潤醫藥商業為腫瘤病人提供藥品慈善援助服務

華潤醫藥商業關注大眾健康，傾力社會公益事業，承接中華慈善總會、中國癌癥基金會等5個基金會的10個慈善援助項目，開辟專用場地、精心挑選8名工作人員，無償為腫瘤病人提供多吉美、赫賽汀等十幾種專用藥品。2017年，共計為4.03萬人次發放7.98萬盒藥品，發放贈藥金額高達11.28\*\*億港元。截至2017年底，累計為超過15萬人次的患者發放超過36.02\*\*億港元的援助藥品。



工作人員為病人開藥

### ▲ 案例：華潤雙鶴開展「核心醫院品牌公益行」活動

華潤雙鶴推出「核心醫院品牌公益行」活動，邀請百餘位來自核心醫院的專家和華潤雙鶴志願者團隊來到位於安徽省六安市金寨縣的華潤小鎮。志願者們向希望小學的孩子們捐助圖書文具，給貧困山區的兒童送去了愛心和溫暖。專家們為當地村民、留守兒童義診，普及醫學常識。



### 案例：東阿阿膠開展復方阿膠漿「520迷你馬拉松」活動

復方阿膠漿「520迷你馬拉松」在青島開跑，以520為主題，號召大家以樂活、健康、關愛的心態面對生活。在開幕式上，賽事組委會將參賽者報名費全部捐贈給山東省慈善總會用於公益事業，東阿阿膠現場捐贈1,200盒復方阿膠漿為活動助力。通過公益跑步活動，喚起現代都市白領人群對頭暈、失眠、乏力等普遍亞健康狀態的關注。



復方阿膠漿「520迷你馬拉松」活動現場

### 案例：華潤山西醫藥設立「環衛工人愛心休息站」

華潤山西醫藥設立「環衛工人愛心休息站」，向環衛工人免費提供手機充電、熱水供應等基本服務，以及常用醫藥用品和相關基礎醫療檢查，為環衛工人提供基本的應急救助。「環衛工人愛心休息站」不僅為華潤醫藥樹立了良好的品牌形象，還為社會營造了關愛環衛工人的溫暖氛圍。



工作人員為環衛工人測量血壓

「我負責周邊路段的清掃，剛才感到不適，正好看到門口的標語就想進來歇歇腳，緩一緩。你們能為環衛工人提供休息站，我感覺心里挺暖和的。」

——某位環衛工人



## 展望

立足新時代，展望新未來。2018年是嶄新的一年，站在新的歷史起點上，我們將繼續秉持「守護人類健康 提升生命質量」的使命願景，攜手社會各界共同創造幸福美好生活！

**深化創新轉型，共創經濟價值。**我們將充分把握政策機遇，靈活運用有戰略價值的智慧資本，敢於創新，善於求變，不斷在醫藥產業鏈核心領域和核心環節優化資源配置，積極推動產業轉型升級，強化上下游資源掌控力，優化產品和業務結構，加快國際化業務發展，努力實現高標準、高效率、高質量的可持續發展。

**堅持以人為本，共築美好生活。**我們將以「搭平臺、建核心、傳理念、創價值」為工作方針，加強對領導力素質模型的宣貫和應用，推進高層次研發人才的引進，形成凝心聚力、有戰鬥力的人才隊伍，為未來發展提供人才保障。積極參與社會公益事業，讓全社會共享華潤醫藥事業發展帶來的福祉，努力回饋社會。

**推進綠色發展，共建生態文明。**我們將堅持貫徹綠色發展理念，繼續完善環境管理體系，推進資源節約與循環利用，降低物耗、能耗，致力於建設資源節約型、環境友好型企業。堅持實施大氣污染防治行動，強化廢棄物處置力度，着力解決突出環境問題，促進人與自然和諧共生。





## 關鍵績效表

	指標	單位	2016年	2017年
經濟責任	總收益	百萬港元	156,705.2	172,532.2
	總資產	百萬港元	133,985.5	160,754.1
	資產淨值	百萬港元	54,301.9	63,137.2
	除稅前溢利	百萬港元	8,042.7	8,582.3
	年內溢利	百萬港元	5,968.1	6,866.9
	本公司擁有人應佔溢利	百萬港元	2,821.4	3,483.0
	資本開支	百萬港元	1,982.3	2,005.6
	資產負債率	%	59.5	60.7
	資產報酬率	%	4.6	4.7
	淨資產收益率	%	9.4	8.8
	國有資產保值增值率	%	178.51	108.96
	研發投入	百萬港元	725.7	1,054.3
	研發人員數	人	618	600+
	獲得專利授權	項	44	20
	新增研發技術類專利	項	44	49
	重大創新獎項	個	2	1
	戰略合作協議簽訂數	份	32	26
	違紀違規處理人數	人	4	9
	員工責任	員工總數	人	54,233
女性管理者比例		%	26.8	26.7
勞動合同簽訂率		%	100	100
社會保險覆蓋率		%	100	100
職業健康體檢率		%	100	100
年人均帶薪休假天數		天	10	10
培訓覆蓋率		%	94	100
人均培訓學時		小時	40	13
綜合流失率		%	19.79	16.16
職業病發病次數		次	0	0
走訪困難員工家庭		戶	498	829
資助困難員工子女入學		人次	6	162
資助困難員工子女入學投入		萬港元	1.40**	31.52**
救助患病員工		人次	15	347
救助患病員工投入		萬港元	9.05**	77.82**
困難員工幫扶投入		萬港元	96.98**	183.00**
客戶與伙伴責任		質量相關獎項	項	—
	客戶投訴處理率	%	100	100
	公司級質量培訓次數	場次	—	41
	人均質量培訓學時	小時	—	40+
	責任採購比率	%	100	100

	指標	單位	2016年	2017年
環境責任	環境保護總投入	萬港元	6,640.38**	6,645.96**
	產值/營業收入節能量*	萬噸標準煤	-2.995	-2.587
	綜合能源消耗量*	萬噸標準煤	14.56	13.86
	萬元產值可比綜合能耗*	噸標準煤/萬港元	0.0624**	0.0510**
	萬元增加值可比綜合能耗*	噸標準煤/萬港元	0.1093**	0.0864**
	煤消耗量*	噸	—	3.07
	汽油消耗量*	噸	—	192.47
	柴油消耗量*	噸	—	255.00
	天然氣消耗量*	萬標準立方米	—	3,781.23
	耗電量*	萬千瓦時	—	29,645.60
	熱力消耗量*	百萬千焦	—	645,265.56
	生物質燃料消耗量*	噸	—	808.63
	總用水量*	噸	48,976,888.4	41,570,918.23
	新鮮水耗用量*	噸	6,976,191.5	8,510,712.23
	中水耗用量*	噸	398,630.2	146,045.00
	循環水耗用量*	噸	40,583,659.7	35,660,566.66
	萬元產值新鮮水耗用量*	噸/萬港元	2.9859**	3.0455**
	氮氧化物排放量*	噸	240.48	191.31
	二氧化硫排放量*	噸	255.75	130.55
	氨氮排放量*	噸	27.79	35.76
	COD排放量*	噸	311.81	308.72
	二氧化碳排放量*	噸	527,962.72	513,058.29
	有害廢棄物產生量*	噸	1,070.01	1,986.30
安全生產責任	安全應急演練數	次	355	568
	參加安全應急演練活動人數	人	21,058	20,268
	一般及以上事故發生數	次	0	2
	因工死亡人數	人	0	1
	因工傷損失工作日數	天	—	176.25
	安全生產投入	萬港元	5,221**	6,817**
	安全培訓學時	人·小時	—	212,356.7
	相關方培訓學時	人·小時	—	10,759.8
	安全培訓覆蓋率	%	100	100
	專職安全管理人數	人	200	207
注册安全工程師人數	人	53	55	
社區責任	納稅總額	萬港元	555,080**	684,899**
	新增就業人數	人	2,204	8,956
	公益慈善捐贈總投入	萬港元	1430	809.9**
	參與志願者活動	人次	—	1,893

# 指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置
<b>A.環境</b>		
<b>層面A1: 排放物</b>		
一般披露	有關廢棄及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P44–P45
指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	P45
指標A1.2	溫室氣體總排放量及（如適用）密度	P45
指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度	P47
指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度	未披露，已解釋P47
指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	P44–P46
指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	P47
<b>層面A2: 資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源的政策	P48
指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	P45
指標A2.2	總耗水量及密度	P69
指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	P48
指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	P48
指標A2.5	制成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量	未披露，已解釋P48
<b>層面A3: 環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P49
指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P49
<b>B.社會</b>		
<b>僱傭及勞動常規</b>		
<b>層面B1: 僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P28
指標B1.1	按僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P28
指標B1.2	按年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P28
<b>層面B2: 健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P52–P55
指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	P55
指標B2.2	因工傷損失工作日數	P69
指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察辦法	P54
<b>層面B3: 發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P29, P37
指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	未披露
指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	未披露



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置
<b>層面B4: 勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P28
指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P28
指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P28
<b>營運慣例</b>		
<b>層面B5: 供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	P61
指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	未披露
指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	P61
<b>層面B6: 產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全, 廣告, 標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P36
指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	未披露
指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P39
指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P22
指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	P36-P37
指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法	P39
<b>層面B7: 反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P23
指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P23
指標B7.2	描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法	P23
<b>社區</b>		
<b>層面B8: 社區投資</b>		
一般披露	有關社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	P62-P65
指標B8.1	專注貢獻範疇	P62-P65
指標B8.2	在專注範疇所動用資源	P62-P65



## 關於本報告

本報告是華潤醫藥集團有限公司發佈的第五份年度可持續發展報告，上一份於2017年6月發佈。此外，華潤醫藥集團有限公司下屬三家上市公司也各自發佈了社會責任報告。

### 時間範圍

2017年1月1日至12月31日，部分內容超出此範圍。

### 發佈周期

本報告為年度報告。

### 報告範圍

華潤醫藥集團有限公司及下屬具有管理權的子公司。

### 編制依據

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》、全球報告倡議組織《可持續發展報告標準2016》(GRI STANDARDS)、國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告編制指南(CASS-CSR4.0)》、《華潤醫藥集團社會責任工作管理辦法》。

### 數據來源

報告中的數據來源於華潤醫藥集團有限公司內部文件和信息統計系統數據。

### 報告語言

本報告以中文簡體、中文繁體和英文三種版本發佈，如有歧義，以中文簡體版本為準。

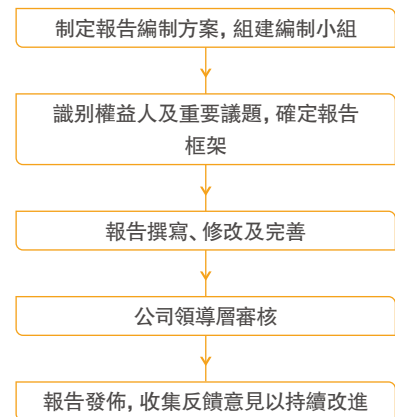
### 稱謂說明

為了方便表述和閱讀，「華潤醫藥集團有限公司」在本報告中也以「華潤醫藥」「我們」表示。

### 可靠性保證

我們承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其真實性、準確性和完整性負責。

### 編制過程



### 報告獲取

本報告提供紙質版和電子版兩種形式。您可以登陸華潤醫藥官方網站<http://www.crpharm.com/shzr/shzrbg/>，在線瀏覽或下載本報告。

## 意見反饋

尊敬的讀者：

您好！感謝您閱讀本報告。為持續改進華潤醫藥的社會責任工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議，請您在百忙之中對我們的工作和報告提出寶貴意見。

1. 您對本報告的總體評價是：

好       較好       一般       較差       差

2. 您認為本報告是否能反映華潤醫藥對經濟、社會和環境的重大影響？

是       一般       否

3. 您認為本報告披露信息、數據、指標是否清晰、準確、完整？

是       一般       否

4. 您認為本報告的版式設計如何？

合理       較合理       一般       較差       差

5. 您認為本報告的可讀性如何？

好       較好       一般       較差       差

6. 您對本報告的意見和建議，歡迎在此提出：

---



---



---

如果方便，請告訴我們關於您的信息：

姓名： \_\_\_\_\_ 職業： \_\_\_\_\_

機構： \_\_\_\_\_ 聯繫地址： \_\_\_\_\_

郵編： \_\_\_\_\_ 郵箱： \_\_\_\_\_

電話： \_\_\_\_\_ 傳真： \_\_\_\_\_

您可以選擇以下方式提供您的反饋意見：

華潤醫藥集團有限公司

郵寄地址：北京市朝陽區曙光西里甲5號鳳凰置地廣場A座寫字樓27層

郵編：100028

電話：010-57985000

傳真：010-57985200

郵箱：pub@crpharm.com







**華潤醫藥集團有限公司**

**China Resources Pharmaceutical Group Limited**

地址：香港灣仔港灣道26號華潤大廈41樓

電話：00852-25938991

傳真：00852-25938992

地址：北京市朝陽區曙光西里甲5號鳳凰置地廣場A座寫字樓27層

郵編：100028

總機：010-57985000

傳真：010-57985200

網址：[www.crpharm.com](http://www.crpharm.com)



**FSC**

[www.fsc.org](http://www.fsc.org)

混合产品

源自負責任的  
森林資源的紙張

FSC®A000521