



東風汽車集團股份有限公司
DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*

股份代號：489



2017

—— 環境·社會及管治報告 ——

* 僅供識別



目錄

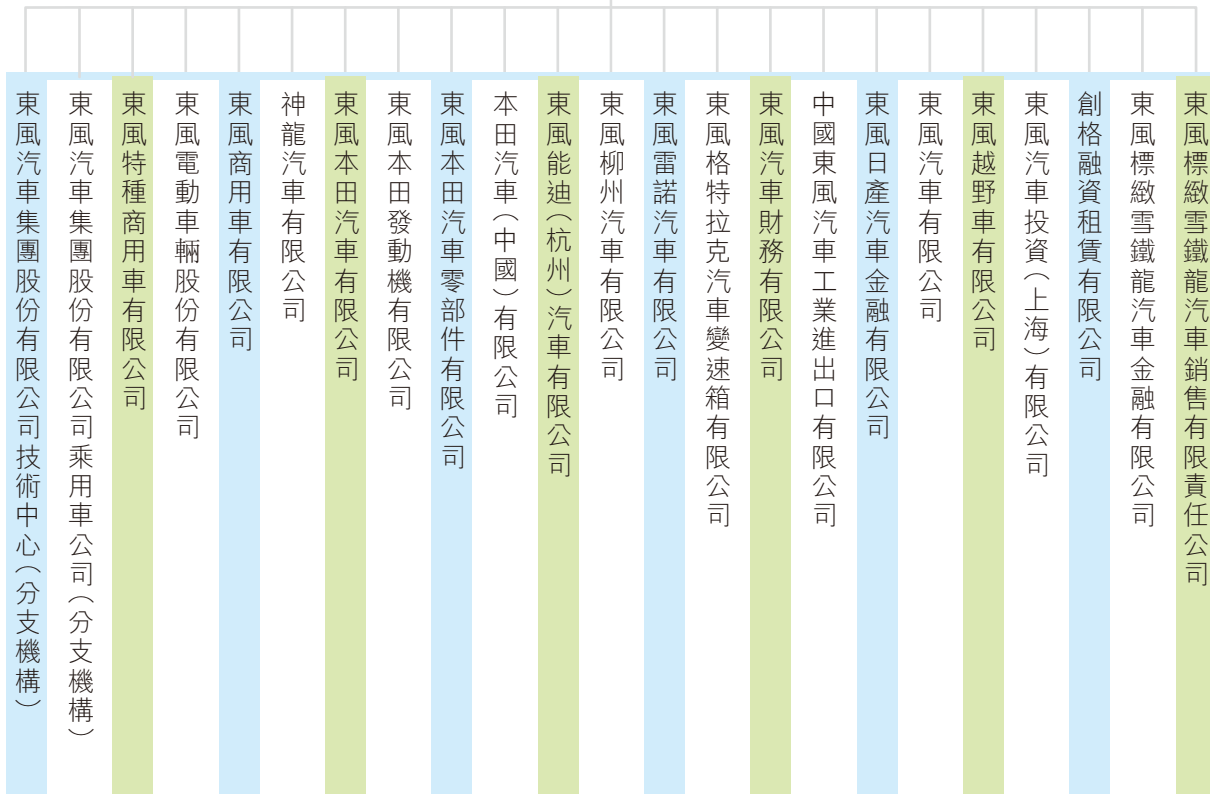
關於本集團	2
關於本報告	3
管理層致辭	5
2017年關鍵績效	6
1. 誠心經營·做盡責的東風	7
1.1. 經濟表現	7
1.2. ESG治理	8
1.3. 權益人溝通	9
1.4. 重大性分析	11
1.5. 守法合規	15
2. 鼎故革新·做匠心的東風	18
2.1. 供應鏈管理	18
2.2. 智慧研發	19
2.3. 匠心品質	22
2.4. 至臻服務	26
3. 呵護地球·做綠色的東風	28
3.1. 綠色工廠	29
3.2. 綠色產品	38
3.3. 綠色價值鏈	41
4. 安如磐石·做健康的東風	46
4.1. 安全產品	47
4.2. 安全生產	49
4.3. 安全提升	55
5. 和諧共進·做溫暖的東風	58
5.1. 和諧團隊	59
5.2. 攜手並進	61
5.3. 和睦生活	67
6. 潤澤社區·做和悅的東風	73
6.1. 責任東風人	73
6.2. 精準扶貧	77
6.3. 東風圓夢	78
6.4. 潤惠社區	79
7. 附錄ESG內容索引	81

關於本集團

東風汽車集團股份有限公司在中華人民共和國註冊成立並於2005年在香港上市，股票代號「00489」，註冊辦事處位於中國湖北省武漢市武漢經濟技術開發區東風大道特1號。我們主要從事商用車、乘用車及汽車發動機、零部件的生產和銷售業務，金融業務以及與汽車相關的其他業務。

截至2017年12月31日，東風汽車集團股份有限公司擁有21家附屬公司、合營企業及其他擁有直接股本權益公司及2家分支機構，公司詳細架構如下圖所示。

東風汽車集團股份有限公司



關於本報告

本報告是東風汽車集團股份有限公司發佈的第二份環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，重點披露本集團經濟、社會和環境等方面表現的相關信息，時間跨度為2017年1月1日至2017年12月31日(報告期)。

規範原則

本報告主要參考香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)於2015年12月公佈經修訂的《環境、社會及管治報告指引》文件。本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的權益人、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編製報告、對報告中的資料進行審閱等。

報告範圍及邊界

本報告在介紹東風汽車集團股份有限公司在相關ESG議題方面的表現時，以東風汽車集團股份有限公司集團層面的相關的政策、理念及目標為導向，並展開闡述各附屬公司層面的生產單位在本集團的指導下對相關ESG政策的具體落實及表現情況。

本報告中的ESG相關政策、聲明、政策落實情況以及量化數據表現的內容主要覆蓋了本集團本部、附屬公司、合營企業、聯營企業(包括通過附屬公司、合營企業、聯營企業直接或間接擁有股本權益的公司)。此外，其中少部分數據涵蓋範圍少於以上範圍，及報告中部分內容涉及東風汽車集團股份有限公司之母公司東風汽車集團有限公司(原名：東風汽車公司)的內容已另行說明。



關於本報告(續)

稱謂說明

為了方便表述和閱讀，本報告中的「本集團」、「東風汽車集團」、「我們」均指代「東風汽車集團股份有限公司」及其附屬公司、合營企業、聯營企業(包括通過附屬公司、合營企業、聯營企業直接或間接擁有股本權益的公司)。

資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於公司統計報告、相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2018年6月15日獲董事會通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文及英文兩個版本供讀者參閱。基於保護環境的考量，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在香港聯交所網站東風汽車集團股份有限公司「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或公司官方網站獲取。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

聯繫方式

郵件：ir@dfmc.com.cn

地址：湖北省武漢市經濟開發區東風大道特1號

管理層致辭

汽車的故事可以追溯到非常久遠，從數百年前第一輛蒸汽汽車的誕生開始，汽車工業持續不斷地推進著人類現代文明的進步。中國的汽車工業也伴隨著新中國建設的腳步，從創建、成長、全面發展到現如今的騰飛階段，取得了令人驕傲的成績。中國老百姓的生活方式也因中國汽車工業的發展，發生了翻天覆地的變化。東風汽車集團也緊緊把握互聯網、人工智能、新能源等新興技術的快速發展，加快產業升級的步伐，繼續延續汽車的故事。

2017年，東風汽車集團積極面對市場大環境新的機遇與挑戰，並時刻銘記我們作為一家汽車央企應該承擔的政治責任、經濟責任、權益人責任、環境責任和社會公益責任，將之融入到我們的戰略發展當中。

這一年，我們加快提升自主研發核心能力，繼續發揚「海納百川、礪行致遠」的企業精神，通過前瞻性的業務佈局能力、良好的預判和風險管控，保持著高品質的經營，推動合資事業持續平穩發展，並在自主品牌、新能源和海外事業上實現新突破；我們本著「關懷每一個人，關愛每一部車」的經營理念，努力為員工提供一個快樂、健康、安全的工作生活環境，嚴把產品質量關，盡最大可能為客戶提供最好的服務；我們追求綠色發展，不遺餘力地在節能環保上下功夫。我們實施開展百餘項節能改造項目，在降低綜合能耗上取得了顯著的效果，並繼續在綠色工廠、綠色產品設計、綠色價值鏈等方面積極探索，不斷提升可持續發展水平；我們繼續深入社區群眾，開展精準扶貧、潤苗計劃和各類型的社區服務等活動，提升整個社會的和諧度和幸福感。

新時代下就應有新擔當。我們在中國汽車產業邁上從大到強的新征程上，將堅持以「和衷共濟、和合創先、和悅共生」的核心價值，以「讓汽車驅動夢想」為使命，將東風汽車集團的環境、社會及管治表現推向一個更高水平，並以更強的使命感和責任感，迎接新形勢下的新挑戰，實現可持續發展。

竺延風

董事長



2017年關鍵績效

業績及產品責任

- 累計銷售汽車**328.42**萬輛，同比增長約**4.1%**，市場佔有率**11.4%**
- 銷售收入約**125,016**百萬元人民幣，年內溢利總額約**14,634**百萬元人民幣
- 共有合格供應商數為**10,843**家，其中本地化供應商數為**5,205**家

環境及安全

- 共有**214**款車進入國家新能源汽車推廣應用推薦車型目錄
- 萬元產值綜合能耗**14.37**千克標煤／萬元人民幣
- 共投入**1.6**億元人民幣實施節能改造項目共**114**項
- 新能源商用車市場佔有率**19.7%**，躍居第**1**位
- 工傷事故率為**0.177%**，較2016年降低了**15%**

員工

- 我們的員工總數達到**146,843**人
- 培訓教育投入**1.97**億元
- 組織實施培訓**3**萬餘期，培訓**68**萬人次

社區

- 社區活動投入總資金約**5,400**萬元人民幣
- 社區活動參與達**6,200**人次
- 繳納所得稅額達**1,141**百萬元人民幣

1. 誠心經營 • 做盡責的東風

2017年關鍵績效：

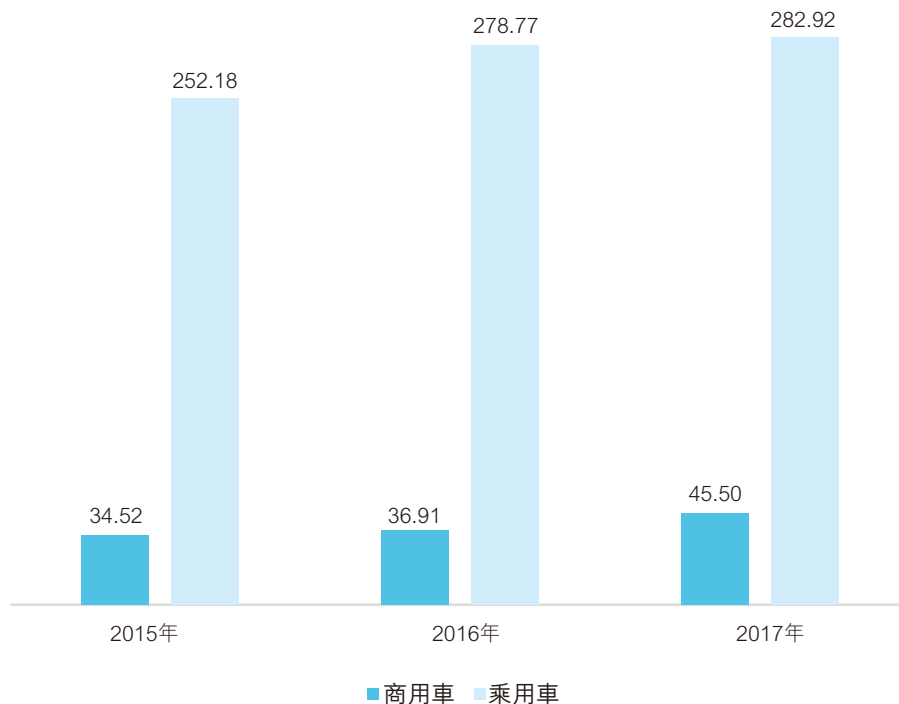
- 累計銷售汽車328.42萬輛，同比增長約4.1%，市場佔有率11.4%
- 銷售收入約125,016百萬元人民幣，年內溢利總額約14,634百萬元人民幣

1.1. 經濟表現

經營穩中求進

2017年度，中國汽車市場總體呈現增速放緩、競爭激烈、消費升級、走勢分化的特徵。本集團積極應對各種風險和挑戰，在經營保持平穩的基礎上實現穩步增長。

近三年汽車銷量情況（萬輛）



經營新突破

2017年度，本集團自主品牌、新能源和海外事業實現新突破。全年自主品牌汽車銷售約96.20萬輛，同比上升6.2%，商用車全年銷量約44.12萬輛，同比上升23.8%。我們積極參與「一帶一路」建設並取得顯著成果，全年出口約5.3萬輛，同比增長68%。



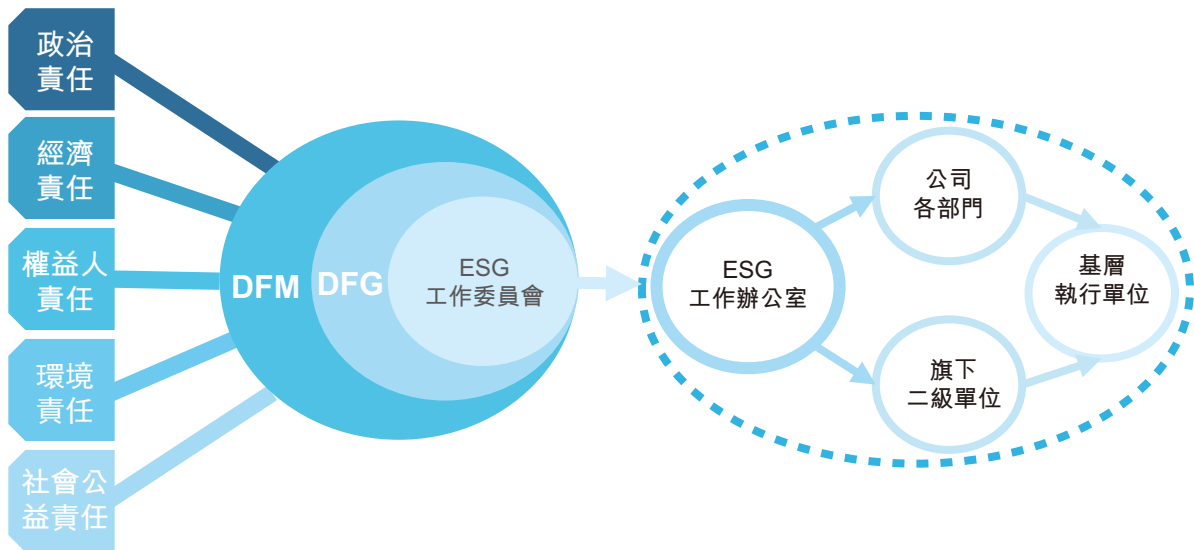
1. 誠心經營 • 做盡責的東風(續)

帶動經濟發展

本集團發揮央企帶頭作用，積極推進技術升級改造，推進綠色智能製造工廠，並積極拓展汽車產業鏈，大力發展汽車事業，在帶動地方經濟發展、擴大就業、創造利稅、智慧城市構建等方面認真履行經濟責任、政治責任和社會責任，讓地方發展和汽車產業共同進步。

1.2. ESG治理

本集團以「品質，智慧，和悅」為核心價值觀，將ESG治理視為企業日常運營管理的重要組成部分，在努力實現本集團「永續發展的百年東風，面向世界的國際化東風，在開放中自主發展的東風」企業願景的同時，以高度的使命感和責任感承擔起更多的社會責任；以「東風驅動夢想」為口號，推動整個社會的可持續發展。我們緊緊依照本集團之母公司東風汽車集團有限公司制定的社會責任「十三五」規劃—「潤計劃」2.0，並圍繞「三個東風」願景和「三位一體」¹企業發展建設目標，不斷深化ESG責任理念與經營戰略的相融合，積極踐行「五個責任」的實踐體系；同時不斷完善ESG責任管理體系，明確界定了各級工作職責和任務，並在持續努力下不斷提升責任競爭力。



ESG責任管理體系

DFM: 東風汽車集團有限公司；DFG:本集團

¹ 「三位一體」指以「和」文化、「潤」計劃和「商德公約」為主體的「三位一體」東風汽車集團軟實力體系。

1. 誠心經營 • 做盡責的東風(續)

1.3. 權益人溝通

本集團一直尋求與所有權益人建立多方面的溝通與聯繫，在雙向、透明和常規化的溝通機制下，分享觀點、經驗、討論與本集團發展密切相關的各項議題。我們希望與權益人各方都能在基於互信和尊重的基礎上，通過豐富的對話和積極影響，共同實現互利互惠。

我們識別出對本集團具有決策權、影響力或與本集團關係密切的主要權益人。主要權益人包括股東／投資者、員工、經銷商、供應商、政府部門，同時我們也會積極與運營地的社區人士和媒體進行溝通與交流。本集團通過與權益人各方的溝通交流，以了解他們所關心的議題，並定期檢討有關行動的成效，完善溝通渠道及更全面反映權益人的意見。下表列出報告期內不同權益人組別所關注的議題。

權益人組別	權益人最關注的議題	溝通渠道／反饋方式	頻率／次數
股東／投資者	經營業績 ESG治理理念	- 股東大會	- 每年舉行一次股東大會
		- 投資者見面會	- 若有特殊情況舉行臨時股東大會或類別股東會議
		- 業績發佈會	- 不定期舉行投資者見面會及現場調研
		- 新聞稿／公告	- 每年至少一次路演和反向路演
		- 現場調研	- 與投資者不定期召開電話會議
		- 路演和反向路演	
		- 電話會議	
員工	僱傭及勞工 薪酬福利	- 員工培訓	- 每年每人至少一次員工培訓
		- 工會活動	- 不定期舉行工會活動
		- 團委活動	- 每年至少一次團委活動
		- 職工代表大會	- 每年至少一次職工代表大會
		- 意見和合理化建議徵集	- 不定期意見和建議徵集



1. 誠心經營 • 做盡責的東風(續)

權益人組別	權益人最關注的議題	溝通渠道／反饋方式	頻率／次數
經銷商	產品責任 社區投資	<ul style="list-style-type: none"> - 產品培訓 - 消費者投訴處理 - 產品維保 	<ul style="list-style-type: none"> - 不定期
供應商	供應鏈管理 產品責任	<ul style="list-style-type: none"> - 現場調研 - 供應商考核 - 質量溝通 - 電話／書面來往 - 駐場辦公 - 供應商大會 - 公開採購招標 	<ul style="list-style-type: none"> - 每年一次供應商大會 - 每半年進行准入評價 - 不定期的駐場辦公
客戶／消費者	產品責任 研發創新	<ul style="list-style-type: none"> - 線上推廣 - 線下展銷會、推廣活動 - 電話 - 微信／微博 - 新品發佈會 - 市場調研 - 客戶滿意度調研 - 客戶座談和走訪 - 處理客戶投訴 	<ul style="list-style-type: none"> - 不定期
政府部門	綠色生產 經營業績	<ul style="list-style-type: none"> - 現場調研 - 會談 - 實地抽查 - 參與政策、標準、規劃調研與制定 	<ul style="list-style-type: none"> - 不定期

1. 誠心經營 • 做盡責的東風(續)

權益人組別	權益人最關注的議題	溝通渠道／反饋方式	頻率／次數
社區人士	綠色生產 社區投資	<ul style="list-style-type: none"> - 現場調研 - 會談 - 社區公益活動 - 社區共建活動 	- 不定期
媒體	社區投資 經營業績	<ul style="list-style-type: none"> - 新聞稿／公告 - 採訪 - 會議 	- 不定期

1.4. 重大性分析

報告期內，本集團通過與權益人進行深度訪談，以了解各層面的權益人針對本集團在上一年度所披露的ESG議題的意見及本年度的ESG期望。此外，權益人的意見和期望為公司制定長遠的ESG戰略提供有力依據。

通過與權益人的溝通，我們開展了重大性評估。評估主要分成四個階段執行，如下圖顯示：先識別各項可能對本集團業務或權益人造成影響的ESG上的重大性議題，然後對潛在重大性議題進行排序，並與管理層驗證結果，最後對重大性評估流程進行檢討。



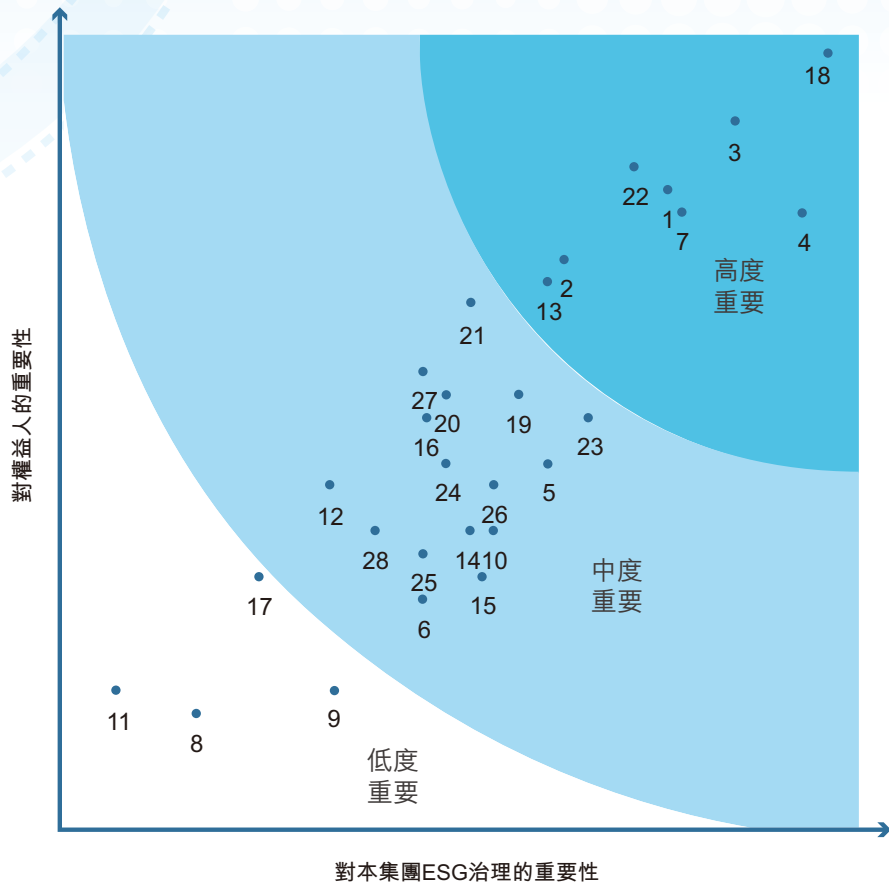
1. 誠心經營 • 做盡責的東風(續)

重大性評估過程

1. 識別潛在重大性議題	透過詳細檢閱包括媒體分析、同行對標分析及其他相關文件後，識別能夠反映本集團業務對經濟、環境和社會的影響，或影響權益人對本集團評估和決策的潛在重要議題。
2. 對潛在重要議題進行排序	制定了權益人溝通計劃，進行全面的溝通及訪談，了解各權益人所關注的優先議題，最後得出重大性矩陣，由矩陣分析辨別真正具有重大性的議題。
3. 管理層驗證結果	將重大性矩陣結果呈交管理層，確認已識別議題的重大性及其影響屬本集團內部或本集團以外。我們將會在報告中如實反映本集團在相關議題上的表現。
4. 回顧及檢閱	檢查報告內容是否提供了關於本集團的影響和可持續發展表現的合理描述，以及編製報告內容的流程是否反映了報告原則的意圖。我們會邀請各權益人就這方面提供意見。

本集團在2016年度ESG議題的基礎上，結合媒體分析及同行對標，對部分ESG議題進行了歸納整理，通過以上評估過程識別出對於本集團最重要的8項ESG議題，中度重要的16項ESG議題，以及低度重要的4項ESG議題，其中最重要的議題構成本報告內容的重點部分，我們將會在本報告內詳細披露有關內容。

1. 誠心經營 • 做盡責的東風(續)



1. 誠心經營 • 做盡責的東風(續)

編號	具體議題	編號	具體議題
1	業務表現	15	員工多元化及平等機會
2	公司治理	16	童工及強迫勞動
3	合法合規	17	員工流失率
4	廉政建設	18	產品質量與安全性
5	低碳經濟	19	燃油效率及排放
6	水資源管理	20	客戶服務
7	「三廢」管理	21	客戶權益
8	土壤、地下水的影響	22	投訴及產品召回
9	工業噪聲管理	23	研發和知識產權
10	能源消耗管理	24	遵守產品、服務、市場推廣相關法規
11	包裝材料的使用	25	供應商管理
12	員工薪酬福利	26	供應商ESG表現
13	員工職業安全健康	27	社區貢獻
14	員工職業發展與培訓	28	公益慈善

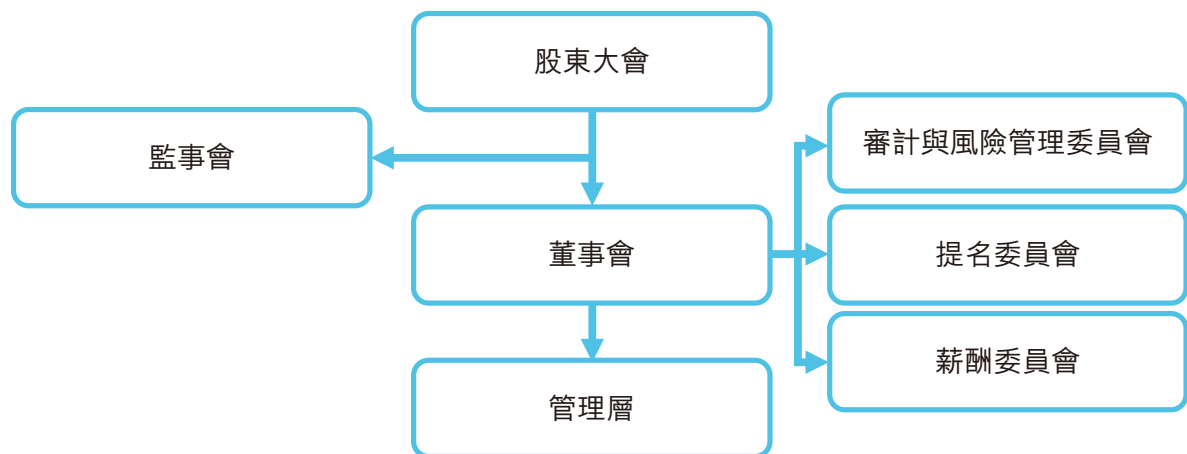
1. 誠心經營 • 做盡責的東風(續)

1.5. 守法合規

企業管治

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、香港聯交所《證券上市規則》、香港聯交所《企業管治守則》及本集團章程的相關要求，構建起高效的企業管治架構，從管理制度上保障股東及其他權益人的利益，並不斷提升公司價值、管理透明度、及責任可追溯性。

股東大會是本集團最高權力機構，負責企業重大經營決策。股東大會下設董事會和監事會，董事會下設審計與風險管理委員會、提名委員會及薪酬委員會。董事會作為決策執行機構，負責公司日常經營管理決策；監事會主要負責監督董事會以及高級管理人員的職務行為，兩者各自獨立地向股東大會負責。



更多企業管治內容，請參考2017年度報告中「企業管治」章節。



1. 誠心經營 • 做盡責的東風(續)

風險管理

本集團按照「統一規劃、分佈實施、重點突出、全面推進」的總體思路，建立完整的合規管理、風險管理及內部控制體系，包括制度和流程體系、組織架構體系及監督管控體系，逐步完善常態化的風險管理及內部監控管理機制。本集團董事會定期檢討本集團風險管理及內部監控的成效，以合理保障公司的合法經營、資產安全，ESG治理以及業務上使用或向外公佈的資料正確可靠。董事會、審計與風險管理委員會及本集團各職能部門和分支機構，各司其職逐級向下推進風險管理工作。



本集團經營管理部主要負責ESG風險的管控工作。經營管理部會結合內控部門定期對各附屬公司的能源、排放等環境信息進行審核和排查，並制定相關計劃。2017年，本集團通過對內外部環境形勢、全過程環境活動現狀的分析，編製2018–2022年環保事業計劃。其中，影響集團生產經營活動的重大風險和重要任務都已列入事業計劃目標，形成指標體系以便於更好的控制風險。

ESG風險管理提升

中國內部審計協會授予本集團審計合規部

本集團「建立健全商用車商品企劃風險管理模式」

「2014–2016全國內部審計先進集體」榮譽稱號。

榮獲湖北省2017年管理創新成果三等獎。

1. 誠心經營 • 做盡責的東風(續)

反貪污

本集團高度重視廉政建設和反腐敗工作，嚴格依照《中華人民共和國刑法》、《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等國家法律法規推進反腐倡廉工作，建立健全廉政建設責任制，加強責任考核和追究，促進廉政建設主體責任和監督責任的落實。

建立監督聯席會工作機制，加強紀檢與審計、人事等部門的溝通合作，強化監督合力

建立巡視制度，並定期組織開展明察暗訪，及時發現違法違規問題，查處相關人員

促進廉政建設主體責任和監督責任的落實

除此之外，本集團還不斷完善舉報機制，暢通網絡舉報平台、舉報電話及舉報郵箱等舉報通道，設立專門機構受理群眾來信、來電、來訪及郵件舉報。根據舉報反映的問題，嚴格按照相應處理流程進行調查處理。

同時，本集團以母公司東風汽車集團有限公司的《東風汽車集團有限公司商業道德公約》為商業道德標準，積極維護誠信、合規及廉潔的商業環境。與各合作夥伴如供應商、經銷商等簽署《合規廉潔共建協議》、《合規廉潔共建承諾書》，希望通過各方的通力合作，從源頭上預防商業腐敗，共建一個廉潔合規的環境。



2. 鼎故革新 • 做匠心的東風

關鍵績效：

- 共有合格供應商數10,843家
- 本地供應商數5,205家

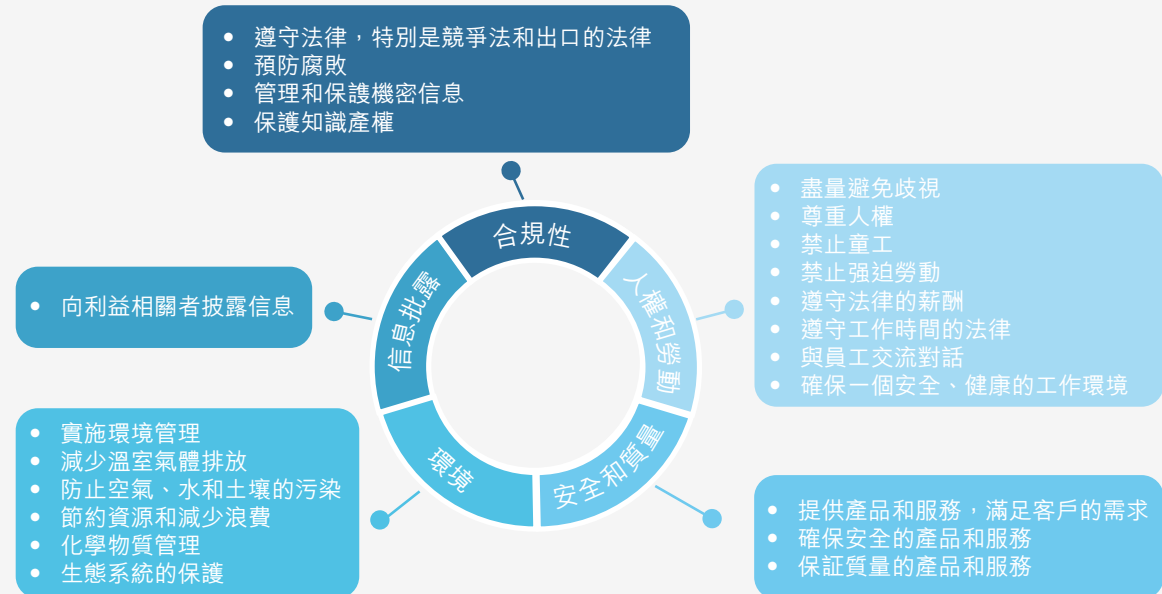
2.1. 供應鏈管理

為確保整車性能和質量，供應商的嚴格篩選與管理是整車製造的重點工作。本集團建立嚴格的供應商篩選和管理制度，逐步完善供應商准入機制，加強供應商績效管理。我們除對供應商的成本、交期、服務、技術能力的評估之外，品質是我們對供應商評估的重中之重，提升零部件質量是保障產品品質的重要環節。

同時，我們還將供應商在環境、社會和管治方面的相關表現納入評估範圍。將ESG責任理念向我們的供應商合作夥伴全面傳達，提高供應商的道德意識、環保意識和社會責任意識，共同促進企業和全社會的可持續發展。

供應商社會責任管理機制

以本集團附屬公司東風雷諾汽車有限公司(以下簡稱東風雷諾公司)為例，東風雷諾公司建立了供應商社會責任管理機制，在安全和質量、人權和勞動、環境、合規性、信息披露五個方面對供應商提出要求。



截至2017年12月31日，本集團共有合格供應商數為10,843家，其中本地供應商數為5,205家。

2. 鼎故革新 • 做匠心的東風(續)

供應商扶持

本集團除供應商管理之外，對供應商通過培訓方式持續加強對供應商在社會責任理念上的扶持，幫助供應商提升發現和解決問題的能力，提升供應商供應水平，以不斷適應和滿足我們日益提高的質量標準和要求。

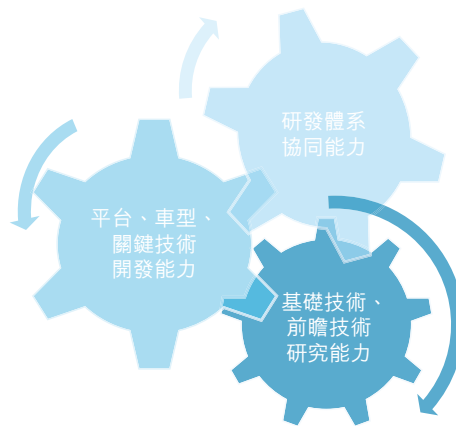
提高供應商供應水平

以本集團附屬公司神龍汽車有限公司(以下簡稱神龍汽車公司)為例，2017年，在質量培訓和能力提升方面持續對供應商開展(質量體系基礎+(QSB+)、產品先期策劃(APQP)、團隊導向問題解決方法(8D)、測量系統分析(MSA)的培訓。

- 全年共組織了8期培訓活動。
- 供應商參加培訓人員總數達257名。
- 截至到2017年12月31日，神龍汽車公司已協助432家供應商按QSB+標準實施質量體系提升，幫助供應商提升其質量保證能力15%。

2.2. 智慧研發

本集團始終堅持「創新驅動」、「主動主導」的方針，以「自主創新、協同發展、強化體系、引領未來」為科技發展指導思想，不斷加強科技體制創新以及提升「三大能力」。



2. 鼎故革新 • 做匠心的東風(續)

2017年，本集團對科技創新體制進一步優化，加快構建以研發總院為中心、各分子公司研發中心為分院的協同運作複合開放式研究開發體系，有助於：

- **提高集團技術成果收益：**在開放式研究體系開發過程中完成了技術成果收益機制的設計，促進了集團技術協同共享，利用政策激勵，保證了專利、專有技術工作的健康發展。
- **加強公司自主創新事業的可持續發展：**根據研發人員的知識型員工特點，技術中心建立和完善了「能力+績效」激勵機制，充分激發研發人員提升能力、創造業績的主動性和積極性，實現人才效益最大化。

同時，我們不斷提升研發質量，進一步保障產品品質。把「提質增效、創新突破」作為重點，聚力整車平台化、模塊化開發，加快「智能」、「綠能」兩大戰略的落地，持續推進產品線工作有序開展。

2017年我們開展了科技創新周活動。期間，我們揭牌了「樊愉工作室」、「創享空間」、「T•創實驗室」，藉此進一步激發科技人員的創新活力，營造創新氛圍，為我們的自主創新事業不斷注入新活力。

產學研合作

產學研合作建設是推動本集團持續不斷進行研發創新的推動力之一。本集團與國內外各大科研院所、行業央企、企事業單位、國內外技術專家都建有良好的互動和合作關係。

本集團院士專家工作站授牌成立

2017年9月26日，東風汽車集團院士專家工作站授牌成立。中國工程院院士、東華大學教授俞建勇成為該院士專家工作站首批引進的院士專家。

該院士專家工作站將圍繞整車及零部件、輕量化技術、國家課題、人才培養等方面積極開展各項工作。

2. 鼎故革新 • 做匠心的東風(續)

研發碩果

較2016年相比，2017年我們的發明專利申請量增幅達25%，發明專利授權量增幅34.2%。在乘用車領域和商用車領域，我們取得豐富的研究成果。

乘用車領域

- 風神AX4、風行景逸X6、風光370、純電動車E70等車型成功上市
- 無人駕駛汽車正在進行測試和驗證
- 東風車聯網品牌WindLink已在自主品牌車型成功搭載
- HP3.2a純電動模塊已完成開發，達到行業同級別車型領先水平

商用車領域

- 大馬力東風天龍旗艦、東風開普特新品成功上市
- 中重型商用車全面實施國五排放標準



2. 鼎故革新 • 做匠心的東風(續)

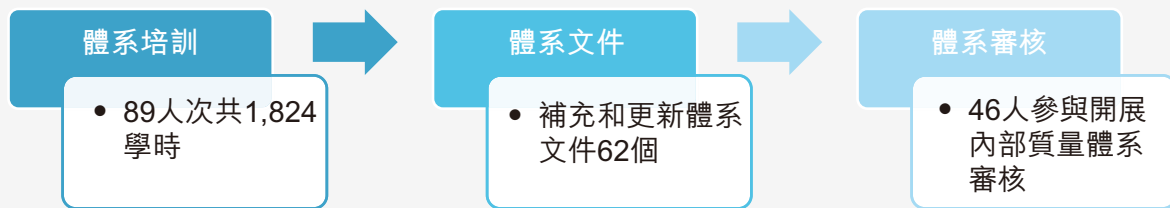
2.3. 匠心品質

質量管理

產品質量及安全是企業的生命線，各附屬公司均已建立起完善的質量管理體系，強化產品質量的管控，並持續優化質量管理體系。同時，我們不斷完善產品質量策劃，提升零部件質量，嚴格把控品質，致力於向客戶提供質量可靠、使用安全的汽車產品。

新版質量管理體系標準的貫徹落實

以東風雷諾為例，2017年，東風雷諾公司對新版質量管理體系標準進行了貫徹落實。同時，對質量手冊進行全面修訂換版，並於2017年順利通過了第三方認證機構的換版審核，最終獲得認證機構頒發的新版質量管理體系標準認證證書。



2017年東風雷諾公司全面落實「造精品車、銷明星車」的戰略，深入貫徹「質量優先」的經營原則，完成了造精品車的年度基本戰略目標，核心質量指標達到聯盟標桿水平。

本集團重視全流程的質量策劃及控制，對產品的研發、生產、物流、銷售等全價值鏈的每個環節的質量進行嚴格把控。

2. 鼎故革新 • 做匠心的東風(續)

質量策劃及過程質量控制貫徹落實

以本集團附屬公司東風日產乘用車公司(以下簡稱東風日產公司)為例,東風日產公司從產品策劃、設計開發、生產製造、物流運輸、售後服務、回收利用,建立起全價值鏈的產品質量及產品安全的管控流程。對影響產品質量及安全,全價值鏈的每個階段的風險進行識別、評估、對策、管理,明確相關職責與流程,並標準化到對應的管理文件中。2017年,對質量管理文件進行優化,確保了質量管理文件的充分、適宜、有效性和與時俱進。



2. 鼎故革新 • 做匠心的東風(續)

提升質量意識

全員質量意識的提高是持續保證產品質量的關鍵，本集團重視提升員工質量意識，積極開展形式多樣的質量意識提升活動和培訓。

品質意識提升活動

以本集團附屬公司東風本田汽車有限公司(以下簡稱東風本田公司)為例，東風本田公司開展各類品質活動，持續提升全員品質意識。

2017年5-6月：檢技踐行三現主義

- 圍繞「客戶的聲音」，公司開展了「檢技踐行三現主義」活動，到特約店面對面傾聽、把握客戶以及特約店對我們產品品質的真實抱怨和建議，進一步提升市場問題響應速度。

2017年9月：質量月活動

- 在全國質量月活動期間，公司積極響應，以「點滴品質，心繫顧客」為主題，開展了TOP品質寄語、檢技/員工代表品質宣言、傾聽客戶之聲、BQ (Best Quality)活動徽章徵集/評選、質量徵文等系列活動取得較好的效果。

2. 鼎故革新 • 做匠心的東風(續)

聆聽用戶之聲，打造品質神龍

此外，以神龍汽車公司為例，神龍汽車公司於2017年9月至12月以「聆聽用戶之聲，打造品質神龍」為主題開展了提升全員質量意識的質量月活動。

- 公司質量主題展展示了總結的經驗和教訓，並在現場聆聽用戶關於公司產品和服務的評價錄音。
- 公司質量大講堂邀請了行業權威的市場調查機構J.D.Power亞太公司全球副總裁兼中國區總經理梅松林博士進行「聆聽用戶之聲」主題講座，利用大數據闡述用戶關注的質量新趨勢，質量相關領域中法方幹部參加。
- 組織了質量知識網絡答題。公司總經理、執行副總經理率執委會成員及各部門部(廠)長參加了公司質量主題展和質量大講堂。



2. 鼎故革新 • 做匠心的東風(續)

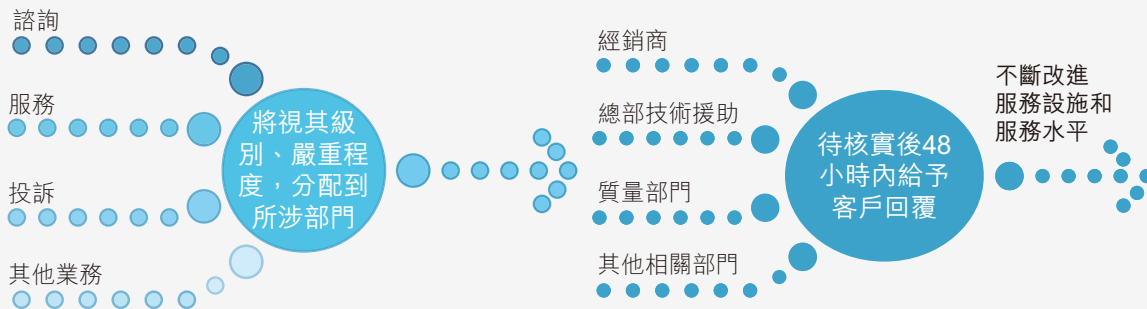
2.4. 至臻服務

保障客戶權益

本集團作為一家負責任、敢擔當、有溫度的央企，始終將「關懷每一個人，關愛每一部車」作為經營理念，以客戶為中心，聚焦客戶需求，尊重客戶訴求。我們通過點滴貼心的服務，全方位打造客戶滿意度的服務體驗；通過積極的行動，切實保障客戶的合法權益。本集團各附屬公司都基於自身業務特點和運營模式建有一套完整的客戶投訴處理流程，旨在第一時間解決客戶問題，不讓客戶的權益受損。以下介紹神龍汽車公司和東風雷諾公司的客戶投訴處理機制。

客戶投訴管理機制

神龍汽車公司基於電話和互聯網等各種交互渠道建立全方位客戶服務中心。



東風雷諾公司，2017年在已建成的7×24小時400熱線服務渠道之外，新增各公眾平台在線客服項目，為客戶提供7×10小時的人工在線客戶服務以及7×24小時的機器人自動應答服務，進一步拓展了東風雷諾服務中心客戶服務的深度和廣度，獲得了客戶的好評。

新增在線客服項目



2. 鼎故革新 • 做匠心的東風(續)

市場品質改善

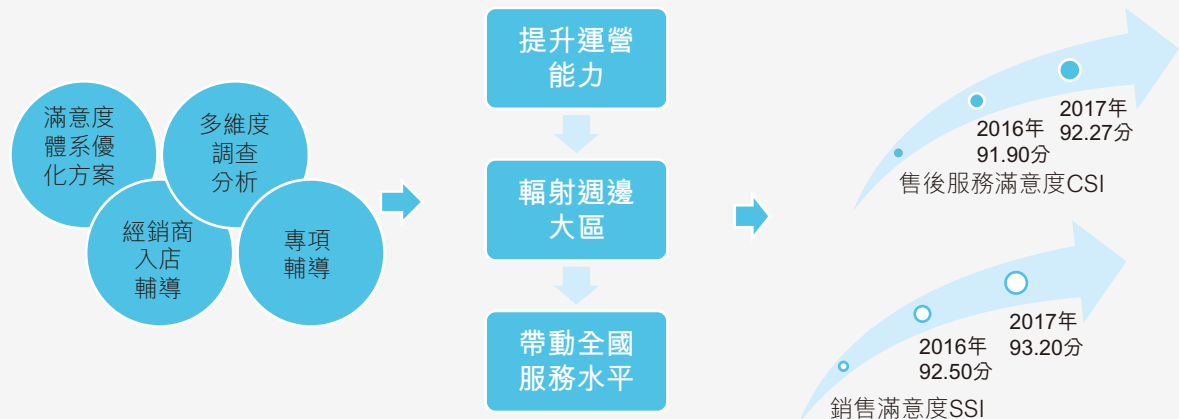
本集團注重客戶滿意度，通過客戶滿意度調查主動發現問題，多維度傾聽客戶聲音，為客戶滿意度的不斷提升提供基礎，改善市場品質。以下介紹東風本田發動機有限公司(以下簡稱東風本田發動機)和東風汽車集團股份有限公司乘用車公司(以下簡稱東風乘用車公司)的售後流程。

市場品質保證機制

東風本田發動機針對售後市場質量問題，制定了《市場質量信息處理規程》，要求員工根據相應流程對售後問題進行處理，確保市場質量問題能得到及時、有效的改善。

滿意度調查體系優化

東風汽車集團股份有限公司在2017年對滿意度調查體系進行優化，建立滿意度項目組，全年以電話回訪、神秘客檢核、面訪、座談會形式分析研究客戶意見和建議。和2016年滿意度得分相比，2017年東風風神銷售及售後滿意度得分均有所提升：售後服務滿意度得分從91.90上升至92.27分；銷售滿意度得分從92.50上升至93.20分。



信息保密

除此之外，本集團非常重視客戶信息安全保護，所有與客戶相關的信息均採用系統集中儲存，加密傳輸、在線使用、離線備份的管理方式。我們對客戶信息的查詢和使用進行分級管理，並對不同崗位不同級別的員工設定不同的調用權限，任何部門或人員如需查詢或使用客戶信息，必須向相關部門提出書面申請，逐級審批獲得授權之後才可以使用，以此避免客戶信息泄露造成客戶的權益損失，最大限度保障客戶信息安全。



3. 呵護地球 • 做綠色的東風

2017年關鍵績效：

- 共有**214**款車進入國家新能源汽車推廣應用推薦車型目錄
- 萬元產值綜合能耗**14.37**千克標煤／萬元人民幣
- 共投入**1.6**億元人民幣實施節能改造項目共**114**項
- 新能源商用車市場佔有率**19.7%**，躍居第**1**位

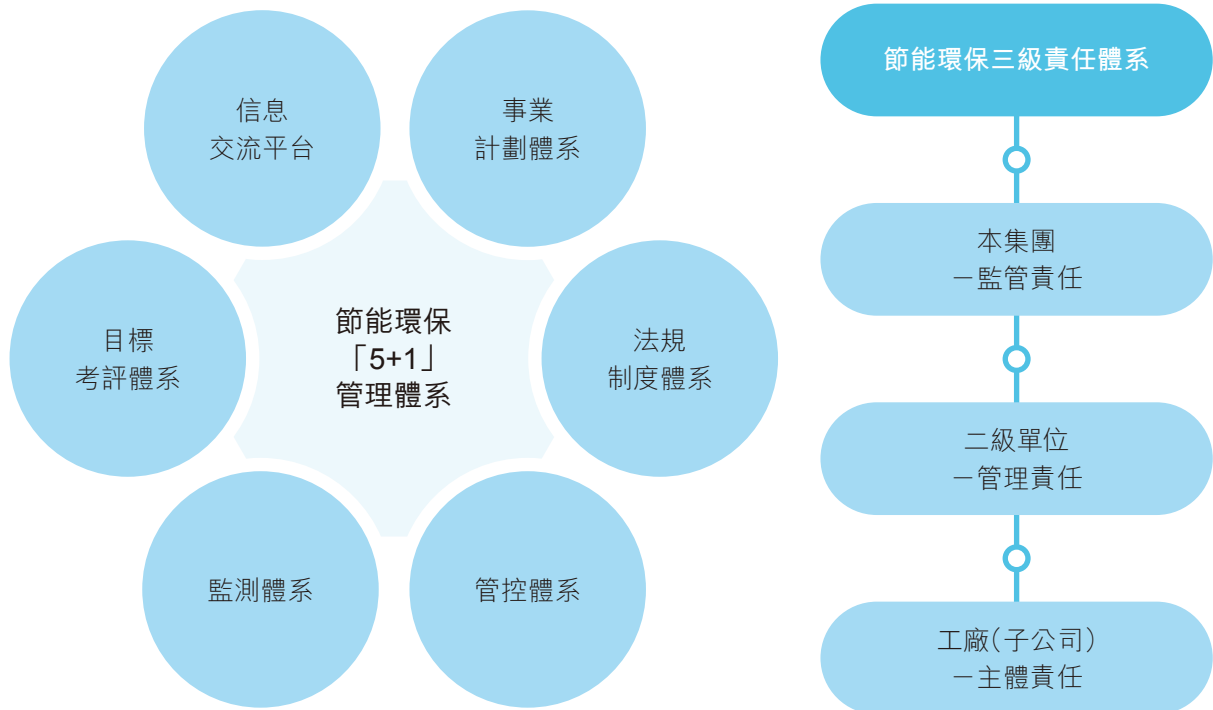
本集團積極響應母公司東風汽車集團有限公司的「綠色東風2020行動」，從綠色工廠、綠色產品設計、綠色價值鏈等方面積極探索。綠色發展是本集團的重要內涵，作為負責任的央企，賦予汽車產品「綠色生命」，帶動全價值鏈綠色、可持續發展，是我們義不容辭的責任。本集團積極施行節能環保三級責任體系，並圍繞「節能環保地造車，造節能環保的車」理念，從產品研發、採購、製造、銷售、回收的全價值鏈節能環保閉環管理，將節能環保、綠色出行理念融入生產經營各個環節，在每一個細小的環節中充分體現本集團的社會責任和央企擔當。

3. 呵護地球 • 做綠色的東風(續)

3.1. 綠色工廠

綠色管理

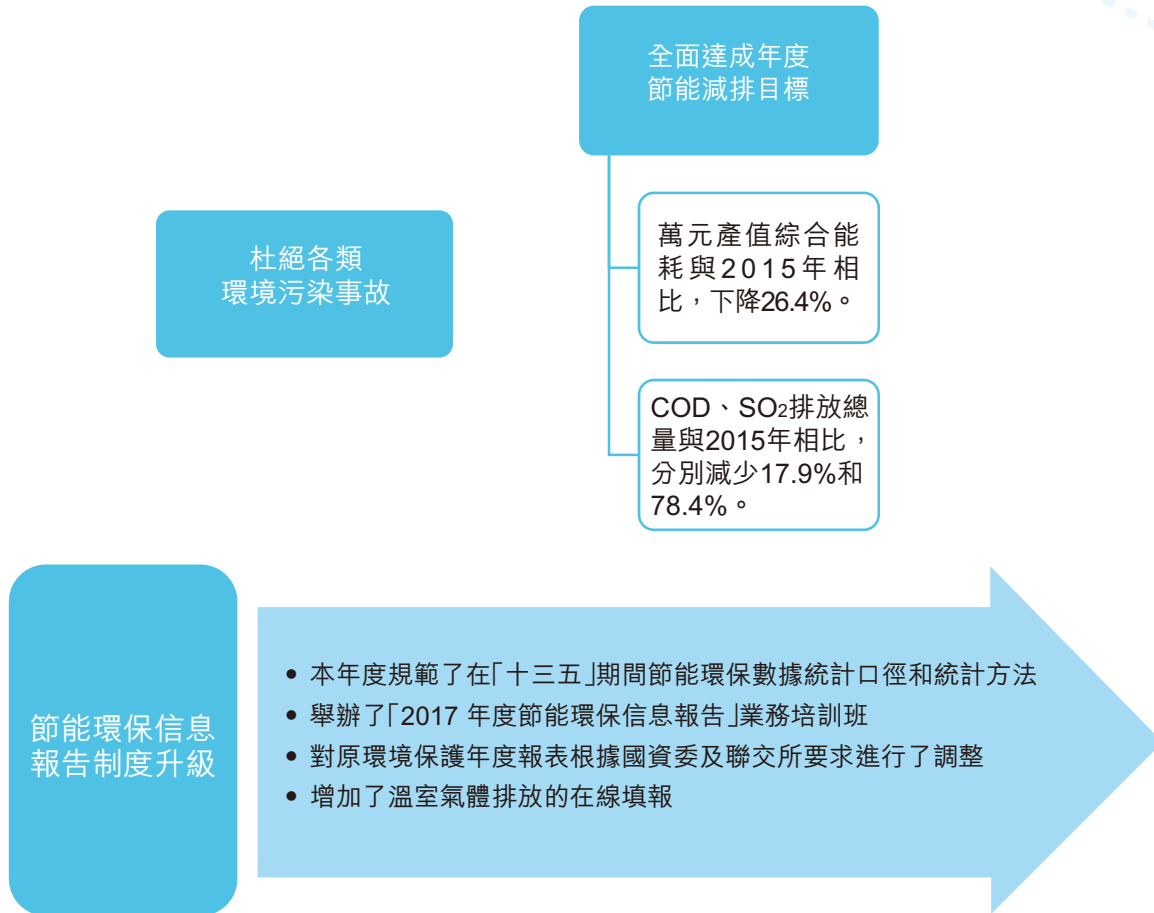
本集團積極遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規，並嚴格貫徹執行「三同時」制度，在進行新建、改建和擴建的建設項目、技術改造項目、以及可能對環境造成污染和破壞的工程建設項目時，將防治污染設施和其他環境保護設施，與主體工程同時設計、同時施工、同時投產使用，盡可能降低對環境的影響。本年度我們以系統管理為重點，加強節能環保「5+1」管理體系的建設，通過「三級責任制」，督促各附屬公司滿足節能環保法規要求，並持續推動ISO14001環境管理體系的落實工作。



3. 呵護地球 • 做綠色的東風(續)

目標設定

本集團編製了2018–2022年節能環保事業計劃，將影響本集團生產經營活動的重大風險和重要任務，列入各公司的運營目標，並形成指標體系對風險進行管控。



3. 呵護地球 • 做綠色的東風(續)

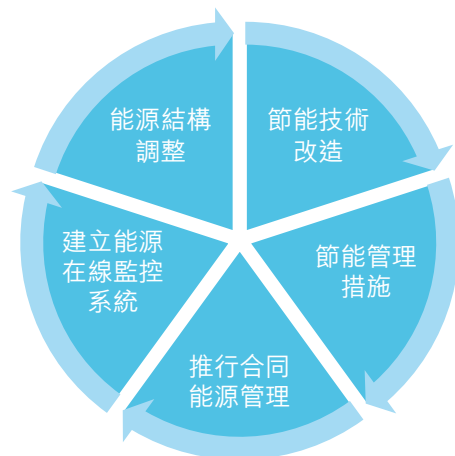
截至2017年底，本集團共有36個工廠建立了能源管理在線監測信息系統，通過實施能耗在線採集、歷史數據記錄分析、系統診斷及預警功能，實現了能耗對標管理、用能趨勢預測、節能效果分析，為優化用能管理提高能效水平奠定科學基礎。

綠色生產

本集團堅持走綠色發展道路，讓資源節約、環境友好成為主流的生產方式。我們踐行綠色辦公理念，並逐步實現生產方式綠色化；在新建項目中應用新技術、新裝備、新工藝，提高建設項目節能環保本質化水平。我們正積極探索綠色運營的最佳實踐。

節能降耗

2017年本集團通過如下多項節能措施，全面開展節能降耗工作。我們實施節能改造項目共114項，共計投入1.6億元人民幣。



實施的節能技術改造包括：加熱(熔化)爐窯、變壓器、電機系統、空壓機、開閉所、照明系統等節能改造。

淘汰落後機電設備推廣節能技術的應用，2016–2017年共淘汰高耗能落後電機設備(產品)6,151套。

建立能源在線監控系統、推行合同能源管理等工程、結構和管理措施，降低了綜合能源消費量。



3. 呵護地球 • 做綠色的東風(續)

倡導綠色能源

本集團十分倡導綠色能源的使用，2017年本集團充分利用綠色技術，如使用餘熱回收，及用太陽能技術對現有設施實施節能管理及技術改造來降低能耗，並取得了一定成效。

綠色能源技術

東風日產公司30兆瓦光伏車棚發電項目，應用在整車生產線，為東風日產公司全國工廠提供了可複製的車棚分布式光伏項目模式。

2017年度該項目合計發電約2,961萬度，節能量約3,639噸標準煤，削減CO₂約1.6萬噸。

榮獲「2017年度中國分布式能源優秀項目一等獎」

南方電網綜合能源有限公司授予東風日產公司光伏車棚發電項目為「2017年度中國分布式能源優秀項目一等獎」，充分肯定了東風日產公司對節約能耗的貢獻。



餘熱回收降低能源消耗

本集團附屬公司東風越野車有限公司(以下簡稱東風越野車公司)利用空壓機運行過程中產生的餘熱，通過安裝的餘熱回收系統，實現能源再利用，從而降低能源消耗。



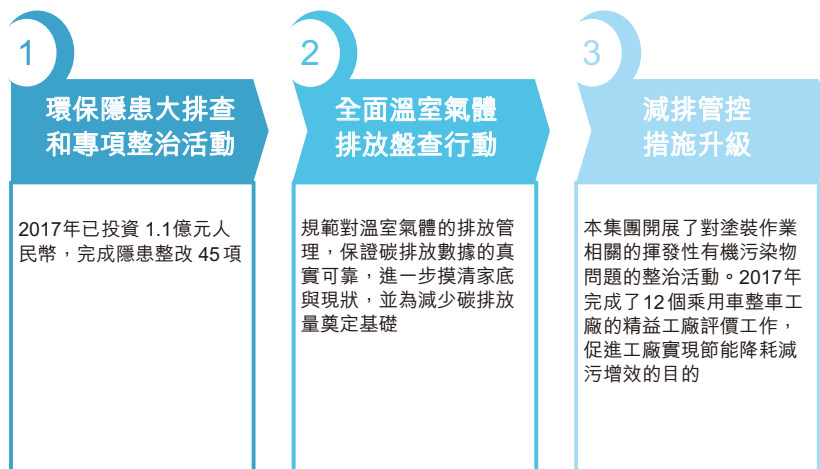
3. 呵護地球 • 做綠色的東風(續)

2017年本集團的能源消耗情況：

能源類型	總量
外購電力(萬度)	311,638
天然氣(萬標立方米)	14,371
柴油(噸)	21,336
汽油(噸)	19,096
其他 ² (噸標煤)	46,169
綜合能耗折算(噸標煤)	727,848
萬元產值綜合能耗(千克標煤/萬元人民幣)	14.37

綠色減排

2017年本集團組織開展了多樣化的綠色減排工作，包括環保隱患大排查和工業廢氣專項整治活動、全面溫室氣體排放盤查行動、VOC減排管控措施升級，全面落實綠色減排工作。



² 其他能源包括煤炭，燃料油，煤油，潤滑油等。



3. 呵護地球 • 做綠色的東風(續)

環境隱患排查

01 排查工作開展

- 以本集團附屬公司東風柳州汽車有限公司（以下簡稱東風柳汽公司）為例，2017年，東風柳汽公司在全範圍內實施工業廢氣專項整治及環境隱患排查工作。

02 排查結果

- 共查找出問題點20項，完成整改20項，降低公司環境風險。

03 隱患治理情況

- 通過實施PV塗裝線清潔生產：PV塗裝一線漆渣產生量由每平方米產生34g，降低到每平方米產生17g，降低了50.0%；化學需氧量產生量由每平方米87g，降低到每平方米47g，降低了45.9%。

低壓鑄造環保系統改造

以東風本田發動機公司為例，作為環境規劃的一部分，2017年東風本田發動機公司對低壓環保系統進行升級改造，通過環保裝置擴容、生產設備的密閉改造、水洗工藝的導入等提升環保系統的收集能力與處理效率，達成降低臭氣排放濃度的目的。在線監控裝置的導入以及自動控制裝置的運用，通過可視化、自動化提升系統運行可靠性和穩定性。



01 系統處理能力提升

- 改造前4.5萬m³/h → 改造後9.5萬m³/h

02 系統臭氣處理效率提升

- 改造前55% → 改造後85%

03 臭氣排放濃度降低

- 改造前1,299mg/m³ → 改造後461mg/m³（國標6,000mg/m³）

04 可視化監測系統升級

- 改造後排放數據實施監測並顯示、排放閉環自動化控制

已申報「ACF系列有機砂芯鑄造除塵除臭設備實用新型與發明」兩項專利



3. 呵護地球 • 做綠色的東風(續)

2017年「擁抱藍天行動方案」

神龍汽車公司積極參與武漢市政府2017年「擁抱藍天行動方案」，投資9,000萬人民幣對武漢一廠塗裝車間進行水性化改造，改造完成後將大幅度降低VOC排放量。



2017年本集團的排放物情況：

排放物	總量
氮氧化物(NO _x) (噸)	266
二氧化硫(SO ₂) (噸)	57
工業廢水 (噸)	12,299,735
溫室氣體 ³ (噸)	2,296,979
萬元產值溫室氣體排放量 (千克/萬元人民幣)	45.35

³ 溫室氣體包括了範疇一溫室氣體(涵蓋由本集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放)及範疇二溫室氣體(涵蓋來自公司內部消耗外購的間接能源溫室氣體排放)。



3. 呵護地球 • 做綠色的東風(續)

水資源管理

本集團嚴格遵守國家及地方政府出台的法規要求，並不斷對生產工藝源頭進行技術改造、減少工業用水量。除此之外，還通過提高污水深度處理能力，擴大中水回用率，從而提升用水效益。

針對辦公用水，在辦公樓區域內，除張貼節約用水提示牌，提高員工節水意識外，還對辦公用水進行每周稽查，發現長流水的現象進行督促及整改，引導全員提升節水辦公理念。

世界先進的DAT-IAT工藝讓水資源達標回用

以東風本田公司為例，東風本田公司以「綠色工廠」為目標進行項目規劃，污水處理採用世界先進的DAT-IAT工藝，提高了除磷脫氮的功能，經過持續改進污水處理用藥配方和配比，使處理後的中水水質各項指標達到國家一級排放標準，完全符合回用要求。

道路及設備沖洗

綠化澆灌

廁所用

中水回用
提高用水效益

每日節約自來水約：

1,000立方米

全年節約用水約：

30萬立方米

3. 呵護地球 • 做綠色的東風(續)

2017年本集團的用水情況：

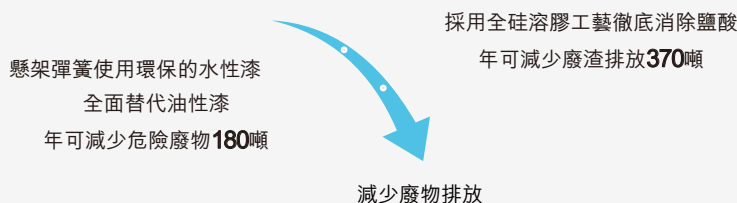
水資源	總量
消耗量(萬噸)	2,171
萬元產值用水量(千克/萬元人民幣)	428.58

廢物管理

在妥善廢物儲存、轉移以及處置的基礎上。在內部我們堅持實施固體廢物3R方針(Reduce減量、Reuse回用、Recycle再生)，委託處理過程同時考慮處置方式，優先選擇循環再利用並盡量減少填埋處置，促進廢物循環再利用。2017年，本集團還倡導在工藝源頭實施綠色化改造減少廢物產生，以實現本質化綠色生產。以下以東風汽車零部件(集團)有限公司和東風柳州汽車公司為例，介紹其減少廢物的舉措。

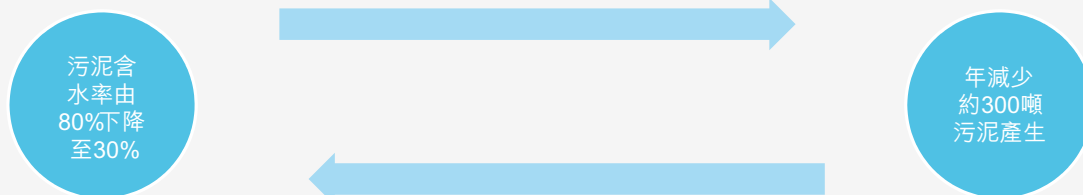
工藝源頭實施綠色化改造減少廢物排放

東風汽車零部件(集團)有限公司2017年通過開展環保管理專項提升活動，重點從工藝源頭實施綠色化改造。



污泥低溫乾化減少污泥的產生

2017年東風柳州汽車公司通過技術考察及項目評估，柳東乘用車基地污水站以能源管理模式引入污泥低溫乾化項目。



3. 呵護地球 • 做綠色的東風(續)

2017年的產生廢物處理情況：

產生廢物處理	2017處理量
危險廢物處置量 ⁴ (噸)	39,386
危險廢物綜合利用量 ⁵ (噸)	8,097
萬元產值危險廢物處置量(千克/萬元人民幣)	0.78
一般工業固體廢物處置量 ⁶ (噸)	20,650
一般工業固體廢物綜合利用量 ⁷ (噸)	678,051
萬元產值一般固廢產生量(千克/萬元人民幣)	13.80

3.2. 綠色產品

本集團致力於通過技術進步和科技創新賦予汽車產品「綠色生命」。從節約能耗與環境友好兩大層面深入挖掘，在發動機及動力傳動技術、輕量化設計技術、整車燃油經濟性、環保汽車材料等重點領域開展研究。

節約能耗產品

產品節約能源總體戰略



⁴ 危險廢物處置量系指由有資質的危廢處理單位處置且處置方式為填埋、焚燒的危險廢棄物的量。

⁵ 危險廢物綜合利用量系指由有資質的危廢處理單位回收綜合利用的危險廢棄物的量。

⁶ 一般工業固體廢物處置量系指由外部單位填埋、焚燒處理的一般工業固體廢棄物的量。

⁷ 一般工業固體廢物綜合利用量系指由本集團或外部單位回收綜合利用的無害廢棄物的量。

3. 呵護地球 • 做綠色的東風(續)

新能源產品

2017年本集團共有214款車進入國家新能源汽車推廣應用推薦車型目錄。本集團共銷售新能源汽車5.48萬輛，同比增長117.6%。

2017年新能源車業績表現		
指標	2017年的表現	與2016年的比較
新能源車銷量	5.48萬台	增長117.6%
新能源商用車銷量	3.91萬台	增長119.0%
新能源乘用車銷量	1.57萬台	增長114.1%

本集團積極響應國家政策要求，並制定「十三五」新能源汽車戰略發展規劃，2017年本集團根據583計劃(即5項核心資源、8項關鍵技術、3項商業模式創新)進行實施，不斷在新能源汽車核心資源、關鍵技術和商業模式創新等方面深入研究，加速產品開發和市場化推廣。

自主品牌E70純電動車

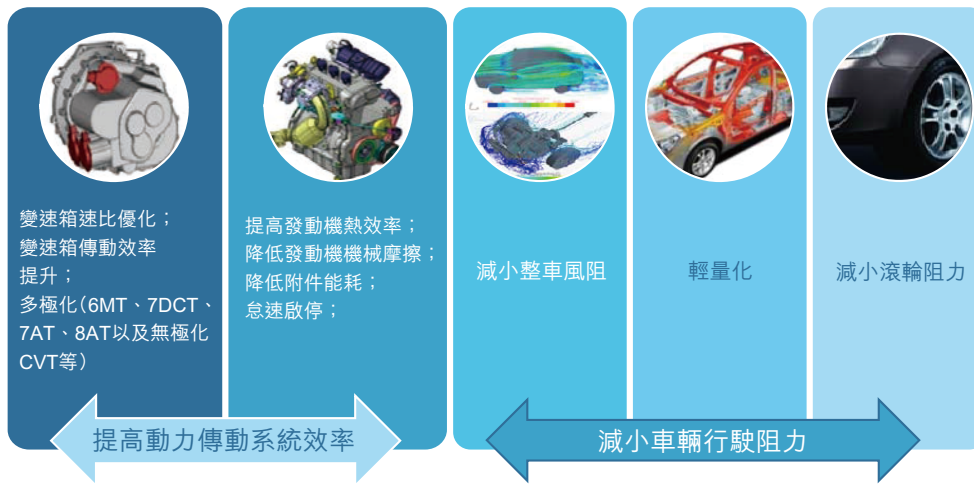
2017年9月，經過數輪迭代，本集團全新自主開發的自主品牌E70純電動轎車成功投產，並憑藉長續駛里程、高比能量電池系統、大乘坐空間等實現了良好開局。



3. 呵護地球 • 做綠色的東風(續)

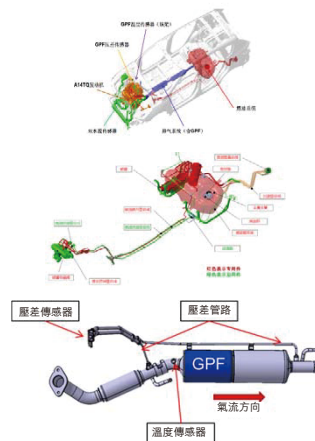
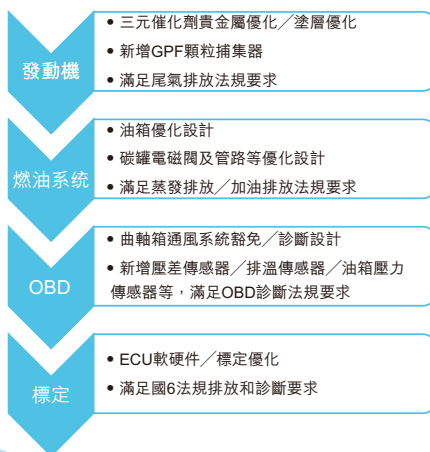
傳統車輛綠色路線

在傳統車型方面，本集團通過先進動力總成技術研發以及整車與零部件輕量化兩條綠色路線，不斷提高傳統車輛動力傳動系統效率，減小車輛行駛阻力。近年來，本集團在變速箱、發動機及車身件上不斷開拓新技術，包括增壓技術、缸內直噴技術、減少摩擦及輕量化技術、起停技術等，向賦予汽車產品「綠色生命」的理念不斷邁進。



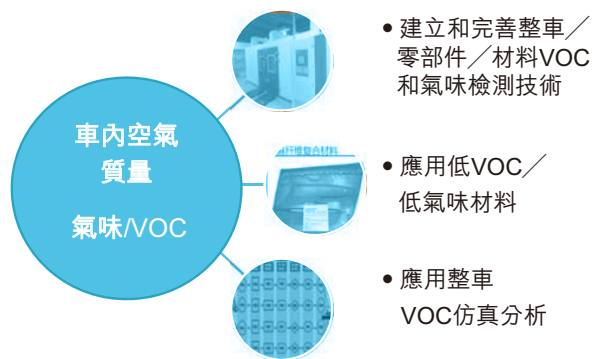
環境友好產品

隨著國家第六階段機動車污染物排放標準的發佈，本集團對主要排放進行了總體技術方案的制定。2017年本集團已完成11款在產車型的公告輸出，針對尾氣排放、蒸發排放、加油排放的法規要求，全面應用排放提升技術手段，及時有效開展設計評審、優化設計方案。

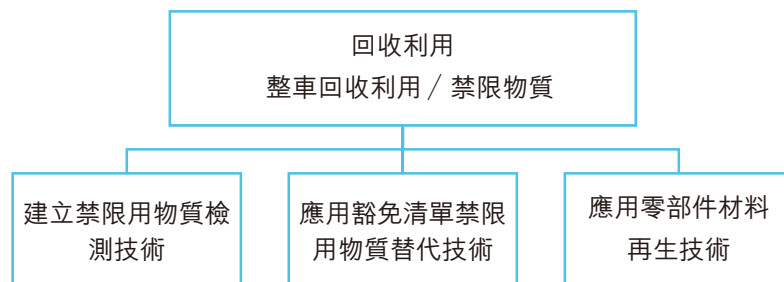


3. 呵護地球 • 做綠色的東風(續)

針對車內空氣質量，從材料源頭出發，採用低VOC內飾材料，同時通過控制設計、生產加工、倉儲、裝配和後期淨化等各個環節構建良好的乘車環境。



另外為了實現產品全生命週期的管理，本集團還不斷通過整車回收利用技術及禁限物質檢測技術來提升各車型回收利用率及可再利用率。



3.3. 綠色價值鏈

本集團積極推進環保事業，以實際行動推動產業鏈提升環保意識，愛護地球環境，盡最大努力降低對環境的負面影響，本集團的綠色價值鏈中除了我們的綠色理念、綠色工廠、綠色產品之外，還輻射到和我們運營相關的各個環節包括綠色採購、綠色銷售、綠色物流及踐行綠色公民。



3. 呵護地球 • 做綠色的東風(續)

綠色採購

本集團重視綠色供應鏈的發展，通過在供應商篩選，評估及日常溝通中添入綠色採購理念，推動供應鏈綠色化，帶動供應商與本集團一起行進在可持續發展道路之上。東風本田發動機公司在推動綠色供應鏈已經取得了一定的成果。

深入貫徹綠色供應鏈

為了不斷推進綠色供應鏈，東風本田發動機公司2017年在供應商准入及供應商系統化減排工作上深入探索並實踐，並取得佳績。

供應商准入

確認供應商製造現場有效管控電鍍／粉塵／鉛等有毒因素，且具有預防措施（如鑄造粉塵處理）；

確認供應商的經營層對環境有改善意識；

確認供應商製造現場的污水處理設施齊全，正常運轉，且廠內危險廢棄物是按照危廢制度管理，且由有資質的單位進行轉移及處置；

確認供應商製造現場環保手續完善，建設期間落實環境影響評價制度和「三同時」制度；

確認供應商已通過ISO14001環境管理體系認證，且近一年內無環保檢測不合格或處罰記錄。

2017年共考察
21家供應商，
均嚴格按照環
境規定要素
執行。

供應商系統化減排

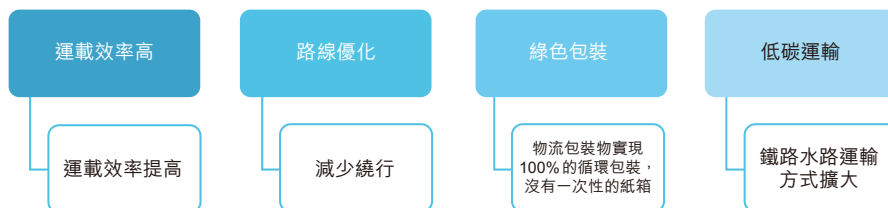
為實現綠色採購，東風本田發動機公司在全球推行供應鏈系統化減排管理系統——SLIMOFFICE，17年通過系統向銷售額前70%的供應商展開了CO₂排放數據的收集並進行目標化管理，順利實現年度削減1%的目標。並對削減突出的7家供應商展開實地檢證。結合檢證結果評定年度綠色環境獎供應商，並在年度採購大會上進行表彰。



3. 呵護地球 • 做綠色的東風(續)

綠色包材及物流

本集團十分重視綠色物流，關注運輸方式的轉變及零部件包裝材料的重複利用，物流網絡通過合理利用社會資源解決物流返程問題，提高了車輛里程利用率，降低運輸設備的投入，減少在物流環節的碳排放。



踐行循環包裝

以本集團附屬公司東風格特拉克汽車變速箱有限公司(以下簡稱東風格特拉克公司)為例，我們對國產零件推行循環包裝，減少廢棄物產生量，2017年底，國產件循環包裝佔比由年初的31%提高到61%。



改善前紙箱包裝



改善後吸塑襯墊



3. 呵護地球 • 做綠色的東風(續)

綠色銷售

本集團積極開展綠色專營店認證活動，通過對經銷店全部銷售和服務環節的監管和考核，促使專營店完成環保升級。

特約店升級改造行動

以東風本田公司為例，我們在經銷商中廣泛開展特約店升級改造行動，在提升客戶服務體驗的同時，非常重視督促各店在改建過程中更多使用節能環保設施，並倡導全國各地特約店推廣綠色辦公措施，減少能源和紙張使用，盡可能降低經營活動中的碳排放。



綠色公民

本集團還通過不同的方式傳播綠色理念，承擔綠色責任，願與社會各界一同以實際行動愛護地球家園。

給孩子一片藍天 讓綠色悅動未來

2017年10月18日，以「給孩子一片藍天，讓綠色悅動未來」為主題，東風本田公司社會責任(CSR)中期規劃「悅行動」發佈會暨東風本田環境展示館開館儀式在武漢正式舉行。將以紮實有效的行動來「用心兌現承諾，傳遞更多喜悅」，積極履行作為企業公民應盡的社會責任。



東風本田公司環境展示館



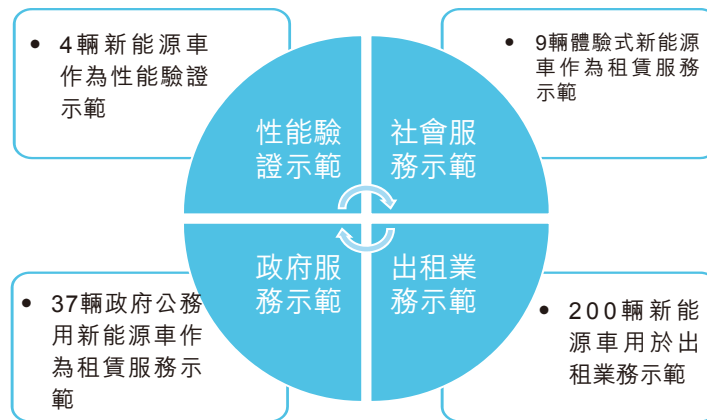
現場嘉賓參與車身彩繪活動



驗動感單車VR看工廠

3. 呵護地球 • 做綠色的東風(續)

另外，本集團設計研發的混合動力轎車通過商業化，將新能源車型實踐於社會的各個角落，包括與政府、出租車公司及租賃車公司合作並作為示範車輛積極倡導低碳公務出行、鼓勵體驗新能源技術並制訂切實可行的產業發展鼓勵政策，突顯本集團綠色理念以及社會責任感。



4. 安如磐石 • 做健康的東風

關鍵績效：

- 2017年，本集團工傷事故率為**0.177%**，較2016年降低了**15%**。
- 東風汽車有限公司通過安全生產大檢查，共發現問題**4,067**項，全部已整改落實。
- 東本發動機公司大力建設安全文化體驗室，**60**平方米的多媒體教學課室，可容納**50**人同時進行培訓，體驗區**68**平方米，危險預知區**85**平方米。

安全與經營效益是密不可分的，本集團在發展過程中，將生產安全產品作為我們對社會的強烈責任感，將安全生產作為提升經營品質的重要組成部分，納入長遠發展戰略，堅持以「生產安全產品」、「安全生產零事故」作為核心目標，以構建「持續安全健康」競爭優勢作為企業使命，不斷推進職業健康安全「十三五」戰略規劃，努力實現職業健康安全管理體系持續有效運行，確保本集團安全穩健運營。

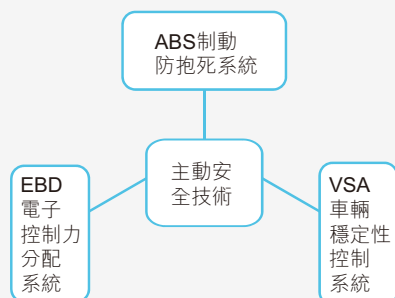
4. 安如磐石 • 做健康的東風(續)

4.1. 安全產品

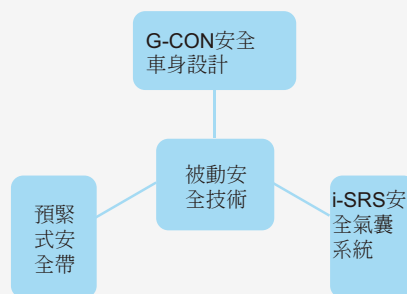
本集團將汽車駕駛員、乘客及行人的交通安全視為產品責任的核心，並不斷加大安全技術領域的研發投入，積極運用具備國際先進水平的安全理念及技術提高汽車安全性能至更高水平。在設計、製造、市場、服務等涉及汽車產業的每個環節，都以趨零故障為目標，不斷提升各環節的安全品質水平，將可靠安全的車輛供給到社會，誠心安全地服務大眾。

深挖主動被動安全技術，保障車輛品質安全

主動安全：是指汽車本身防止或減少道路交通事故發生的性能



被動安全：是指交通事故發生後，汽車本身減輕人員傷害和貨物損失的能力。



艾力紳作為C-NCAP⁸新規之下首款五星級MPV，東風本田公司始終把車輛安全放在首位，全方位地保護每一位駕乘者。

⁸ C-NCAP系指將在市場上購買的新車型按照比我國現有強制性標準更嚴格和更全面的要求進行碰撞安全性能測試，評價結果按星級劃分並公開發佈，旨在給予消費者系統、客觀的車輛信息，促進企業按照更高的安全標準開發和生產，從而有效減少道路交通事故的傷害及損失。



4. 安如磐石 • 做健康的東風(續)

安全車身 高強度ACE承載式車身構造

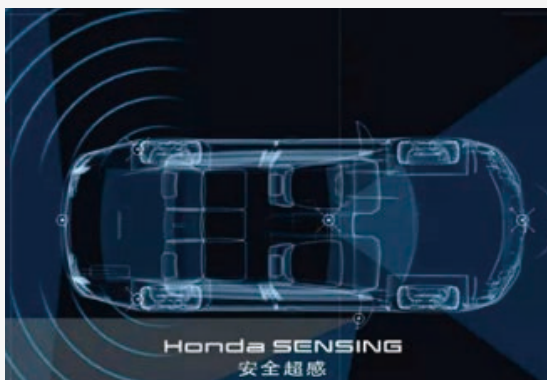
- 一旦發生碰撞的時候當然要看硬度而不是厚度，而且如果無法有效吸能，可能會成為致命的武器，危害駕駛者的安全。

安全系統 Honda SENSING (安全超感)

- 利用搭載於車輛前格柵內部的微波雷達和置於前車窗內的單眼攝像機兩種感應器感知外界和駕駛員的情況，使車輛保持最佳車速、車間距和行車路線等，最大化避免事故的發生。

安全配置 舒適性安全配置

- 高配車型配備了PA自動泊車輔助系統、ACC主動巡航系統、車道偏離預警系統、碰撞緩解制動系統和360°全景影像等高端配置。



除了以上的安全技術保障外，本集團還制定了規範有效的主動及被動安全召回管理制度，對問題產品及時展開調查，公開、透明、嚴謹地消除產品缺陷，盡最大努力彌補對客戶造成的損失。並且嚴格執行《缺陷汽車產品召回管理規定》及《缺陷汽車召回管理條例實施辦法》等法定的要求和程序。

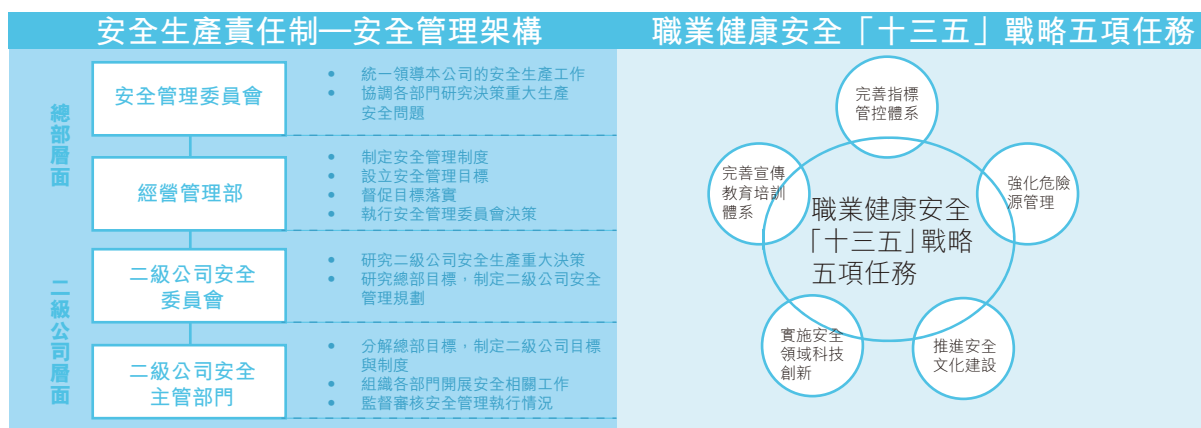
我們對於產品安全及質量有著一絲不苟的追求，即便是上市後發現有疑似問題，我們亦會不惜代價對車輛進行主動召回。2017年，本集團共主動召回348,395輛汽車，未發生被動召回的事件。

4. 安如磐石 • 做健康的東風(續)

4.2. 安全生產

安全管理

本集團積極響應母公司東風汽車集團有限公司職業健康安全「十三五」戰略五項任務，不斷強化企業安全生產主體責任的落實，並持續完善安全管理體系。2017年，通過全面推進安全職業健康自主管理、強化隱患動態管理、以及開展專項安全改善，事故的頻率和嚴重度大幅降低。



2017年，在新的管理手段方面，我們進行了以下改進和探索：

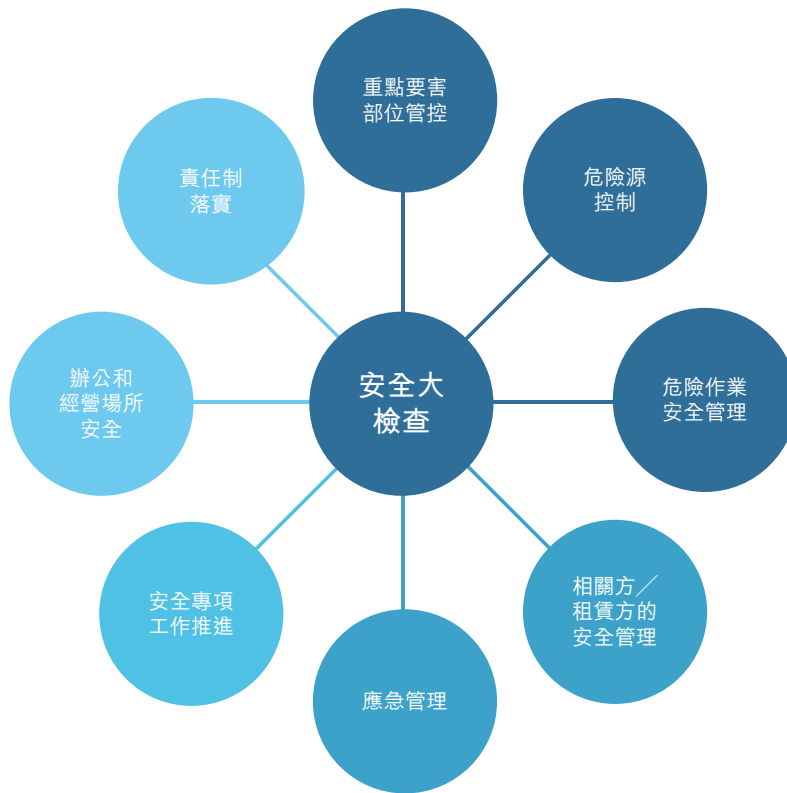
- 開展行為安全觀察(BSA)工作，通過各級管理者與員工面對面溝通，使員工感悟到安全的重要性；
- 在信息溝通上積極利用移動終端的優勢，在集團、公司、工廠、車間、班組層面分級建立微信群和QQ群，使員工及時分享安全生產信息，實現隱患整改信息共享，杜絕信息盲區；
- 在事故事件管理上，鼓勵員工上報虛驚事件和輕微傷事故，通過對此類事件的調查分析，採取有效措施進行預防；
- 在安全管理方面堅持問題導向，改進短板。



4. 安如磐石 • 做健康的東風(續)

安全隱患排查與治理

本年度，本集團積極響應母公司東風汽車集團有限公司《關於開展安全生產大檢查的通知》的號召，在全集團範圍內開展安全大檢查活動，重點針對以下八個方面開展全面的安全檢查和整改活動。安全生產大檢查的開展，完善了安全管理制度，有效管控了各類危險源，降低了現場風險，使得員工安全意識明顯提高，杜絕了重大生產安全事故的發生。



4. 安如磐石 • 做健康的東風(續)

消除現場隱患，持續開展安全生產大檢查工作

以本集團附屬公司東風汽車有限公司為例，2017年，我們開展全覆蓋、無死角的安全生產大檢查，公司各級領導帶隊抽查，工廠自查，共發現問題4,067項，已整改落實。針對高溫檢修、節日檢修，專題研討確定風險控制措施和重點項目現場監管方案，並每日報送安全生產情況，實現了各類節假日、高溫檢修假期安全零事故。



通過我們的努力，2017年本集團工傷事故率⁹為0.177%，較2016年降低了15%。但2017年仍發生了1起因工死亡事故及25起因工工傷事故，我們嚴格根據事故處理流程，認真分析事故根本原因；制定了糾正預防措施並持續跟蹤完成。除此之外，我們開展全員的安全教育，不斷加強安全的管理及監督舉措。

⁹ 此處工傷事故率系指千人負傷率。



4. 安如磐石 • 做健康的東風(續)

職業健康管理

在職業健康方面，本集團重視每個員工的健康狀態，致力為員工提供安全健康的工作環境，並定期開展對人機工程、作業環境、職業危害因素、職業體檢等重要職業健康議題開展診斷與改善活動，並落實職工個人職業健康體檢及健康監護檔案。

職業健康管理規範化專項工作

以東風汽車有限公司為例，2017年，組織十堰地區17家單位開展職業衛生管理規範化企業自評，並指導服務完成職業健康六類49項檔案資料整理，經過職業健康管理規範化專項工作，17家單位職業健康檔案規範化平均得分由80分提升至92分。



4. 安如磐石 • 做健康的東風(續)

承包商安全管理

此外，本集團十分注重承包商的安全管理，對承包商採用與員工同等的安全管理準則。各分子公司均制定有承包商安全管理規程，由安全部門牽頭，採購、項目管理部門參與，充分發揮協同效應，從安全的角度對承包商進行篩選、評估、培訓及考核。

加強廠區物流車輛、相關方安全管理

以本集團附屬公司東風商用車有限公司(以下簡稱東風商用車公司)為例，2017年將廠區物流車輛、相關方作為安全管理的重中之重：

- 整合安全現場稽查資源，集中開展安全警示教育
- 落實「管業務必須管安全」和「誰主管、誰負責，誰使用、誰負責」的原則
- 突出安全管控的重點和難點，持續開展好安全生產隱患「大排查、快整治、嚴問責」專項行動
- 深入開展安全技術規程專項排查，健全安全技術保障體系，加強應急救援能力建設，提升安全保障能力
- 紮實推進高質量安全評價、危險源防控等安全重點工作，促進工廠安全形勢持續平穩健康發展



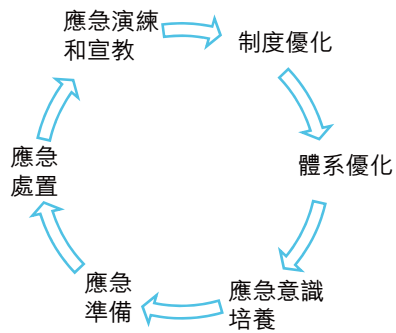
4. 安如磐石 • 做健康的東風(續)

完善应急管理

本集團各附屬公司均根據自身情況設有完善的應急預案，涵蓋不同種類的潛在風險和對應的廠區範圍，如自然災害應急預案、電氣事故應急預案、火災應急預案等。並設有應急指揮團隊以監督應急預案的制定並組織演練，使員工時刻保持高度的安全意識，掌握及使用危機處理技巧。

2017年，為了讓應急管理工作常態化，本集團積極優化應急管理制度及體系、強化應急準備及處置的能力、加強應急演練有效性，切實提升全員的應急意識和應急能力。

2017年應急相關成效工作



4. 安如磐石 • 做健康的東風(續)

普及防災減災知識 提升應急救援技能

東風商用車公司於2017年開展了自然災害逃生演練，在不到5分鐘的時間里，190名員工按照預定路線，快速、有序地從安全通道撤離，在指定地點集合。應急演練包括了緊急疏散演練、清點人數並向指揮中心報數、專業點評、緊急救援培訓四項內容。



4.3. 安全提升

本集團在保障安全管理水平之上，加強員工的安全意識，建立企業的安全文化，從而整體提升安全生產。為此本集團鼓勵各附屬公司不斷強化教育與培訓、開展各類安全文化活動、塑造全員參與的企業安全文化。

安全文化體驗室重新構築

2017年東本發動機公司大力推進安全文化體驗室的建設工作，建成後將成為安全培訓專用基地，員工在這裏可以直觀感受不安全的行為導致的傷害後果。

安全文化體驗室的建設分為三個部分：培訓區、體驗區和危險預知區。已完成建設並投入使用，通過這種體驗式的教學活動，讓員工更熟練地掌握安全技能。



4. 安如磐石 • 做健康的東風(續)

3M聽力防護驗證系統

心肺復蘇訓練系統

短路過載體驗

消防體感

滑台體驗

高處作業

60平方米
的多媒體
教學課室

可容納50
人同時進行
培訓

體驗區
68平方米

危險預知
區85平方米



觸電體感設備



危險預知訓練項目

4. 安如磐石 • 做健康的東風(續)

除此之外，本集團有著強烈的社會責任感，不僅在內部大力推廣安全理念，還積極向社會倡導「安全車」文化。

帶給孩子不一樣的安全體驗

2017年東風本田公司志願者通過活潑有趣的「交通安全訓練營」公益活動帶給孩子們不一樣的安全體驗，2017年累計開展活動16次，參與學生人數達到2,155人。

由傳統的灌輸式教育向互動式教育轉化。使青少年變成最好的授業者和傳播者，倡導「主人翁」、「傳播者」意識，如提出「六歲也能拿駕照」口號（所有參與訓練合格者均能獲得交通駕駛合格證），再如引導其成為傳播小能手，傳播汽車科技、交通安全知識，從而提升一個家庭乃至社會在駕駛安全方面的意識。



5. 和諧共進•做溫暖的東風

2017年關鍵績效：

- 員工總數達到146,843人，其中男員工比例為81.6%，女員工比例為18.4%。
- 培訓教育費用投入1.97億元。
- 組織實施培訓3萬餘期，培訓68萬人次。

本集團將員工視為可持續發展的最重要的因素之一，堅信公司的發展與進步離不開員工的努力和奮鬥，並始終致力於和員工共同成長。在開展業務的過程中堅持尊重人權，保障所有員工獲得公平待遇，並通過提供有競爭力的薪酬待遇、完善的晉升機制、豐富的培訓內容和切實的關懷措施，努力為所有員工打造一個安全舒適的工作環境和一個能得到持續發展的事業平台。讓不同背景的員工在此發揮潛能，提升自身價值的同時，推動公司的迅速發展。



5. 和諧共進 • 做溫暖的東風(續)

5.1 和諧團隊

保障勞工權益

維護員工合法權益，保障員工享有勞動權利，履行勞動義務，是本集團構建和諧勞動關係，切實加強民主管理的基礎。2017年，本集團梳理了員工權益清單，制定了《集體合同》及《專項集體合同》，並開展了新一輪簽訂啟動工作，積極落實職工知情權、參與權、表達權以及監督權。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》等國家法律法規規定，在招聘過程中通過嚴格審核應聘員工的有效證件來防止童工等非法用工情形發生，並在生產過程中堅決抵制強制勞工，若發現有違規情況，將立即要求停止工作。報告期內，沒有發生聘用童工及強制勞工的情況。

本集團秉持唯才是用的理念，堅決反對因不同性別、年齡、職級、民族、種族、宗教信仰、婚姻狀況和殘疾程度等因素，造成員工遭受不平等待遇，為全體員工營造一個公平公正、無歧視的工作環境。

重視團隊建設

員工的多元化、團隊構成的多樣性是促進公司全面發展，開拓創新的重要因素。本集團始終關注團隊的組成與建設，在積極吸納不同背景、地域、年齡及性別的員工，發揮團隊潛質的同時，持續推動本地人才培養，為各附屬公司及分支機構所在地創造就業崗位，支持當地經濟發展。

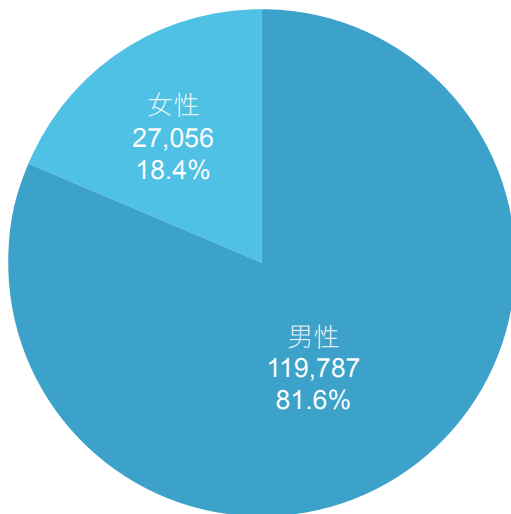
在招聘過程中，我們積極探索招聘渠道，通過校園招聘、社會招聘等方式，在為公司尋找優秀傑出人才的同時，為廣大應聘者提供優質的工作機會。



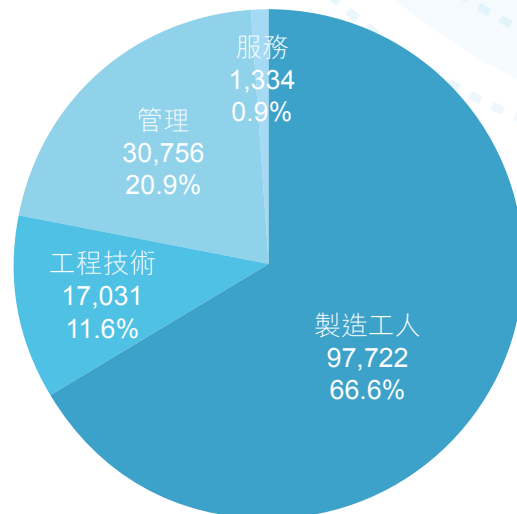
5. 和諧共進 • 做溫暖的東風(續)

截至2017年12月31日，我們的員工總數為146,843人，較2016年降低1.5%，男女員工比例與2016年相對持平。

按性別劃分僱員類型總數

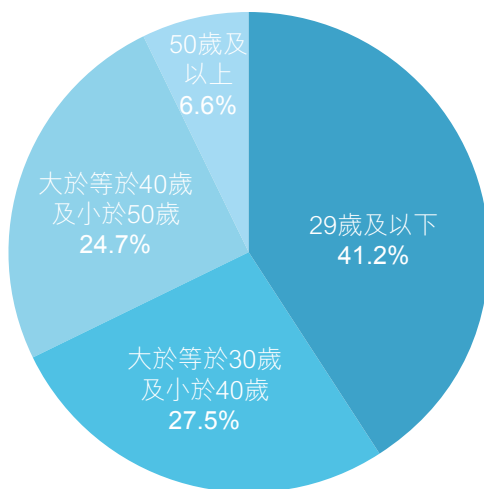


按僱傭類別劃分僱員總數

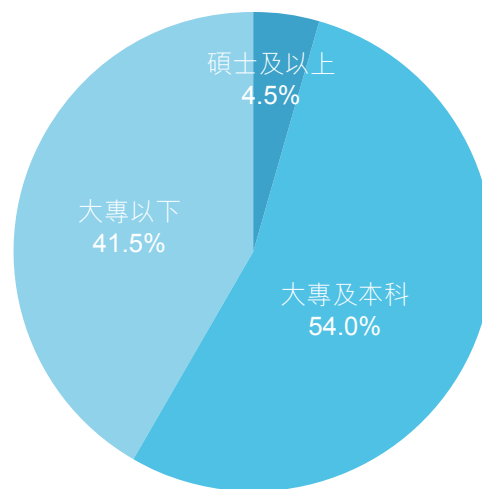


在組建發展隊伍的過程中，我們始終關注員工背景、年齡及技能的多樣性及平衡性。同時，在招聘過程中不斷提升團隊學歷。以下是按年齡及學歷劃分的僱員分佈¹⁰：

按年齡組別劃分僱員分佈



按學歷劃分僱員分佈



¹⁰ 根據本集團正式員工人數按年齡及學歷劃分的比例

5. 和諧共進 • 做溫暖的東風(續)

5.2. 攜手並進

本集團十分重視員工的自身價值，通過為員工提供有競爭力的薪酬福利、合理的晉升通道、豐富的培訓內容、公平的發展平台以及多樣化的交流溝通渠道，提升員工工作技能和管理能力，並不斷增強公司的核心競爭力。

提升薪酬福利

本集團深知完善的薪酬發展體系是吸引優秀人才長期發展及發揮潛力的首要因素。為此，本年度我們深化薪酬制度改革，建立以勤奮工作為根本的薪酬激勵機制，激發員工工作活力，並持續貫徹工資效益聯動原則，提升工資總額投入產出效率，促進本集團高質量運營發展。

深化高管收入分配制度改革

- 運用市場化分配機制激發高管團隊活力，通過開展雙對標，強調業績與薪酬的匹配，充分體現不同崗位、不同業態、不同業績情況下薪酬差異，加大對優秀經營團隊激勵力度，激勵奮鬥者。

實施研發領域激勵改革

- 優化研發項目管理體制，構建「全價值鏈」命運共同體。鼓勵研發人員建立市場意識，從開發滿足項目要求的新車型轉變為開發市場需要的新車型，加速孵化明星車型，支撐公司自主事業取得突破。

優化工資總量管理，提高人事效率和員工收入

- 2017年實踐「效益決定分配、薪酬市場化導向」等收入分配要求，通過效率提升，推動內部收入分配管理體系不斷優化。2017年工資總額增幅與利潤、銷售收入增幅同向聯動。



5. 和諧共進 • 做溫暖的東風(續)

福利待遇方面，本集團遵守國家及地方相關法律法規要求，為員工提供各類社會保險、住房公積金以及法定假期等社會福利。此外，還為員工提供商業保險等補充福利，進一步提升員工福利保障水平。

常規福利

- ✓ 社會保險
- ✓ 住房公積金
- ✓ 法定節假日
- ✓ 帶薪年假

補充福利

- ✓ 企業年金計劃
- ✓ 補充醫療保險
- ✓ 大病醫療保險
- ✓ 意外傷害保險
- ✓ 困難救助基金

神龍公司高產加餐活動

2017年，神龍汽車公司為周末仍奮戰在一線的員工提供加班餐，給員工補給體能的同時表達了對員工的關注和關心。此外，本集團各附屬公司工會、分支工廠直至各個班組，都頻繁開展了形式各異的高產慰問活動，關心員工生活、關注公司發展，為努力工作的員工們提供額外福利。

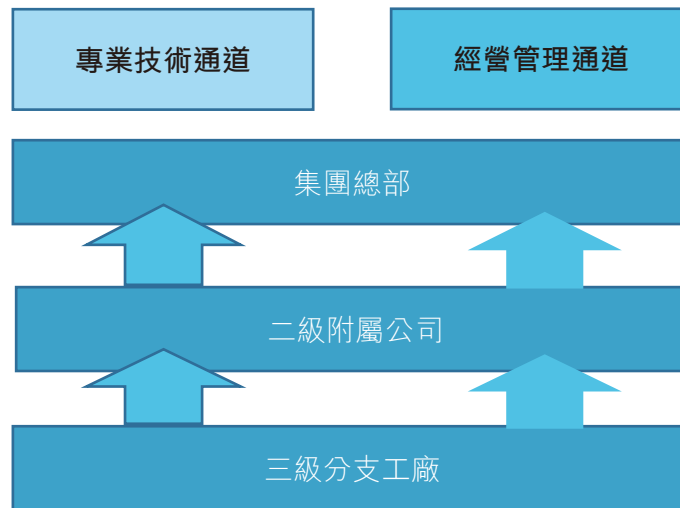


5. 和諧共進 • 做溫暖的東風(續)

職業晉升通道

合理的職業晉升通道是激勵員工進步，吸引員工長期發展的核心要素。我們為員工建立了合理及完善的職業發展通道，通過三級人才庫和人才梯隊建設，加強核心人才的培養和激勵。

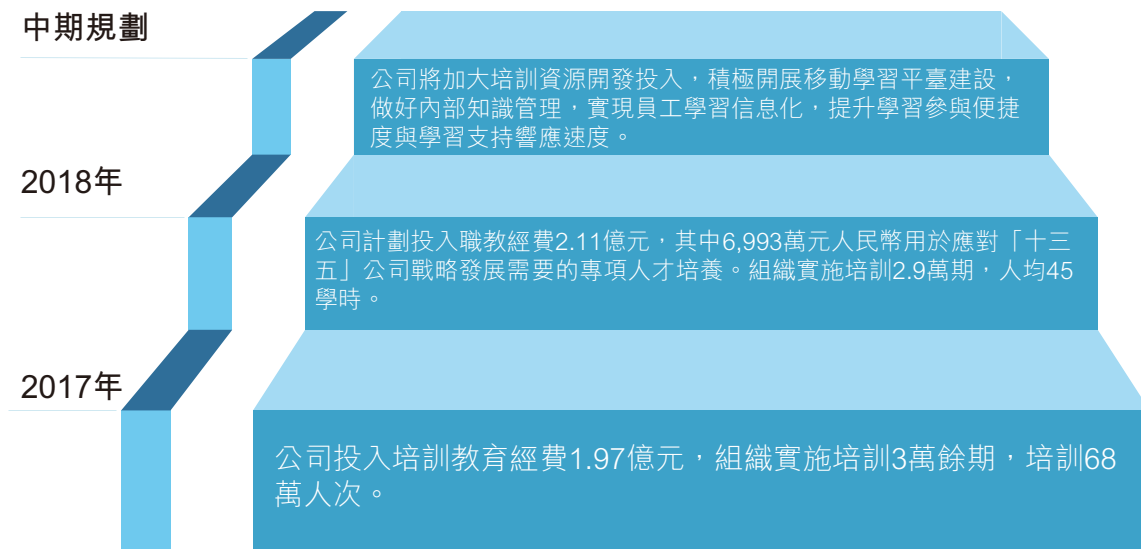
本集團根據自身業務發展需求，建立了包括專業技術和行政管理兩個橫向發展通道，及集團總部、二級附屬公司事業單位、三級分支工廠的三個層級的縱向職業發展通道，為不同發展方向的人才提供多種發展方向及廣闊的發展空間。



5. 和諧共進 • 做溫暖的東風(續)

完善培訓制度

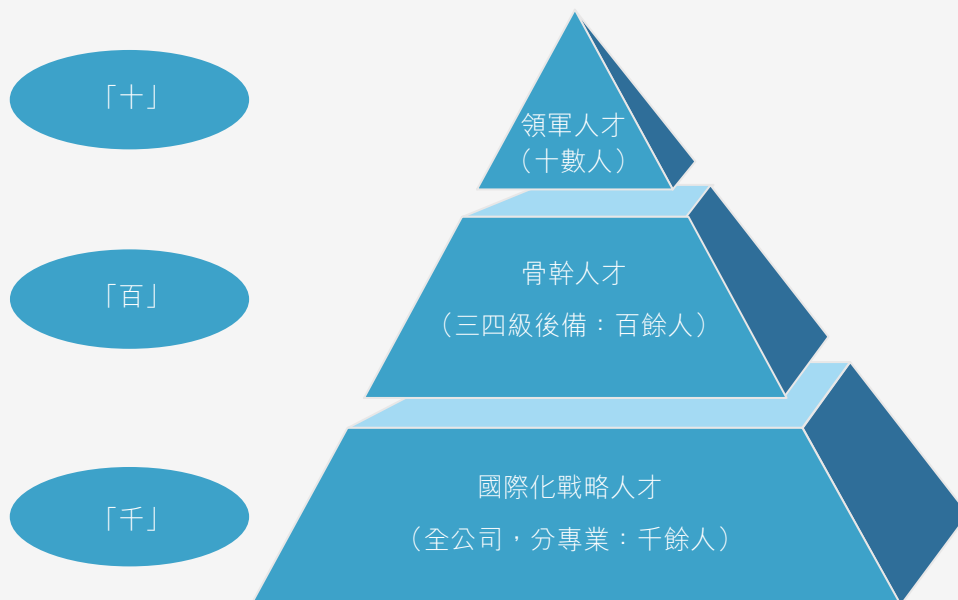
員工的技術能力決定了本集團的發展速度與競爭力。故本集團建立了一系列員工培訓機制、培訓管理體系及培訓規劃，一方面旨在幫助員工提升知識技能水平、符合現在和未來的工作崗位要求。另一方面也規範了公司在培訓方面的投入配置，通過培訓和教育項目，對員工的職業生涯發展做出持續投入，使員工和公司實現共贏。



5. 和諧共進 • 做溫暖的東風(續)

十百千人才工程

本集團組織編製了「十百千人才工程實施計劃」，開展業務盤點和人才盤點，確定未來5年67個專業類別中高端人才培養數量，識別8種新型專業人才需求，確定855名潛在培養對象名單，制定培養項目計劃書199份。



國際化人才培養

2017年內，本集團積極開展國際化人才培養儲備，加強項目開發力度。完成零部件國際化人才培養項目、現職高管國際化能力提升項目設計和前期準備工作，啟動實施百名財務人員國際化能力提升項目。



2017年，順利完成海外掛職鍛煉計劃，全年實現海外雙向掛職46人。



5. 和諧共進 • 做溫暖的東風(續)

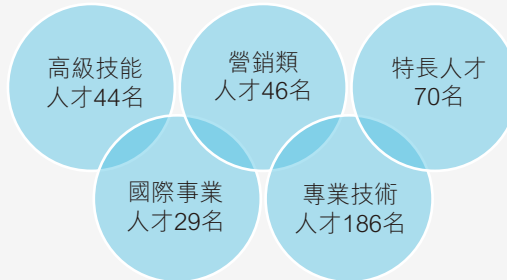
全球青年企業經理人項目



2017年，本集團派遣10名青年人才參加全球青年企業經理人項目，與來自全球各個行業頂尖會員企業人才共同學習交流，整合海外商學院資源，實施全球青年企業經理人項目。

青年人才儲備

青年人才庫現有各類別青年人才共計375名。



2017年，公司積極開展新入職員工導師帶徒活動，覆蓋98%以上的新入職員工。開展「名師帶高徒」活動，完成公司一級人才庫導師與優秀青年結對，共220對。

5. 和諧共進 • 做溫暖的東風(續)

5.3. 和睦生活

本集團為積極落實對員工關懷的承諾，由本集團工會牽頭，組織舉辦了形式豐富多樣的員工關愛活動。從女性職工關愛、困難職工幫扶及職工文化建設等多個方面，積極響應員工的合理需求，認真解決員工生活及工作中的問題，讓員工在工作生活中感受到企業對每一個人的關懷。

女職工關愛

2017年，為了進一步加大女職工權益維護力度，在本集團工會的引領下，各附屬公司工會積極開展多種形式的巾幗建功、素質提升勞動競賽，為女職工立足崗位建功立業搭建平台。同時，本集團繼續開展女職工關愛行動，強化女職工特殊權益維護工作。

關愛女職工 行動

推進落實全體女職工團體重大疾病保險關愛政策，為全公司女職工的健康提供了堅強保障，極大地促進了「健康東風」的發展。

持續推行女職工EAP心理關愛計劃，推動愛心媽咪小屋建設。

組織開展「關愛女職工 • 法在你身邊」女職工微信答題活動。

我們始終鼓勵女性職工發揮自身能力，為女性職工提供平等、寬闊的平台。「三八婦女節」期間，對7位女職工進行了先進集體和個人的表彰。

關愛孕產期女職工

為了更好地服務孕產期女員工，改善孕產期女職工工作休息的環境，東風本田公司，於2017年10月份啟動二廠新哺乳室的建設工作。新哺乳室約90m²，具備良好的採光和通風條件，並配備了孕媽媽所需的各種電器及儲物空間，為孕媽媽提供了更加便利和貼心的服務。



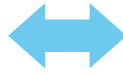
5. 和諧共進 • 做溫暖的東風(續)

員工幫扶

本集團紮實開展員工幫扶，增強工作實效，解決困難員工最直接、最現實的問題入手，認真落實幫扶困難職工。



工會聯合公司社會事業中心，開通困難職工醫療報銷綠色通道。



將醫療報銷時間由過去的平均3個多月縮短為7天，幫助解決困難職工的燃眉之急。



建成困難職工網上幫扶系統，存儲了公司436戶困難職工的詳細數據，並根據實際情況適時進行月度動態調整。



為開展困難員工幫扶提供第一手的數據支撐，大大提高了幫扶工作的精準性和及時性。



各級工會持續開展「春送健康、夏送清涼、金秋助學、冬送溫暖」行動，把生活救助、生病慰問等日常幫扶與技能提升、情感關懷緊密銜接起來。



提高幫扶實效，不斷增強了職工對企業的歸屬感和忠誠度，促進了和諧東風建設。



「愛心工程」制度建設

東風格特拉克公司建立員工特急特困補助與慰問相結合的「愛心工程」制度。對於家庭突發事件造成不幸，生活較為困難的員工，在春節前逐一慰問，發放慰問金。2017年內，員工自發救助患病同事，並在省內重點媒體引發深度報道，籌集救助款項約11萬元人民幣。



5. 和諧共進 • 做溫暖的東風(續)

做好困難幫扶，促進勞動關係和諧穩定

東風越野車公司認真貫徹本集團的困難員工幫扶政策。

慰問活動

開展「送清涼」、高產慰問、春節加班、外出服務保障、單身節假日等慰問等活動共6次

困難補助

對7名困難職工進行了困難補助

節日祝福

看望節假日在外工作的人員家屬及單身員工104人，並於傳統節日，為他們送上了粽子、月餅等節日祝福

愛心助學

幫助困難員工申請東風公司愛心基金及申報「東風公司金秋助學」補助。

心理健康關懷

本集團特別關注員工身心健康，全面理解員工需求並及時給予反饋，致力讓員工在輕鬆健康的環境工作生活。我們在保障員工辦公、生產區域環境安全整潔的基礎上，聚焦員工心理健康情況，通過員工心理幫助計劃(EPA)，開展多項心理健康培訓及活動，引導員工保持健康積極的心理狀態。

員工心理幫助計劃(EPA)落實(1)

員工減壓室的建立

以東風雷諾公司為例，2017年，為了緩解員工工作壓力、放鬆心情，讓廣大員工以一個健康的心態工作和生活，在員工宿舍設立了減壓室。內設有宣泄壺、宣泄假人、發泄減壓球、拳擊手套等設施。讓員工在精神疲憊，壓力過大時可以找到一個合適的宣泄窗口，合理釋放壓力。

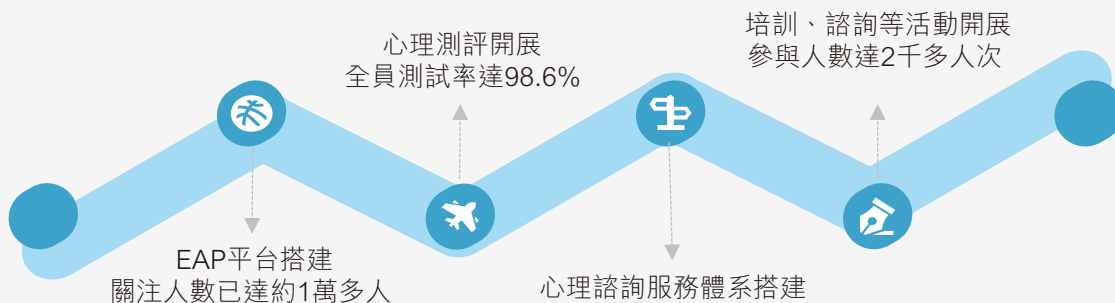


5. 和諧共進 • 做溫暖的東風(續)

員工心理幫助計劃(EAP)落實(2)

EAP試點單位延續

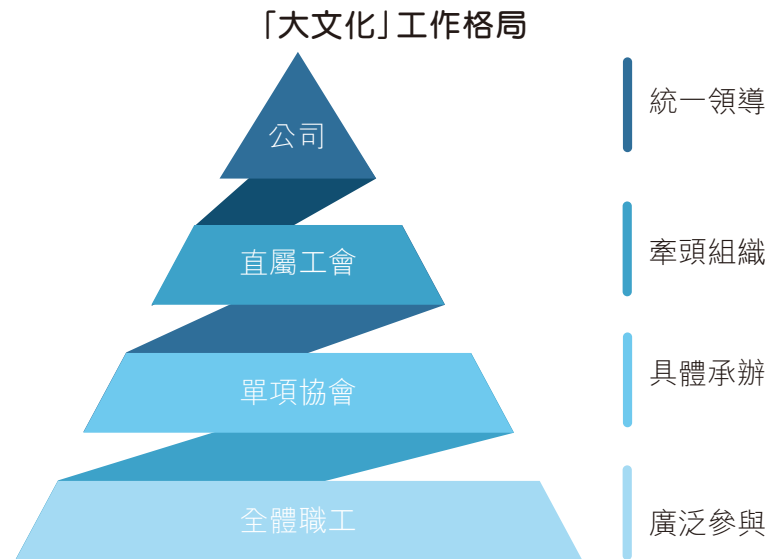
以東風商用車公司為例，在2016年以技術中心、車身廠為EAP試點單位的基礎上，逐步延伸至22家分支單位。通過一年來EAP活動的開展，幫助員工降低了工作壓力、增進了身心健康、改善了人際關係，同時提高了工作績效，促進了工作生活平衡，提高了生活質量。



5. 和諧共進 • 做溫暖的東風(續)

文化建設

為了進一步加強職工文化建設，營造開心工作、快樂生活的濃厚氛圍，本集團持續創新職工文體活動模式，建立健全職工文聯、體協組織，進一步規範了職工文體協會的日常管理。



本集團以凝心聚力謀發展為宗旨，堅持把開展豐富多彩的職工文體活動作為鼓舞士氣、關愛職工、促進職工身心健康的重要工作。2017年，本集團開展了各類歌咏、球類比賽和全民健身活動。突出以職工群眾參與為主體，在推進全民健身活動的基礎上，充分展示了企業形象和職工隊伍精神風貌。同時，我們積極建設職工文化陣地，撥出專款以供修繕體育館等活動場所，添置設備。



5. 和諧共進 • 做溫暖的東風(續)

積極參與舉辦各類員工活動

2017年，東風格特拉克公司積極開展各類員工活動，使傳統文體賽事和各專項文體協會互為補充，覆蓋大多數員工的參與熱情。報告期內，東風格特拉克分別舉辦羽毛球比賽、趣味運動會、中秋文藝晚會、年會等參與度較廣的活動，並通過羽毛球協會、籃球協會、游泳協會、攝影協會、釣魚協會等引導員工興趣愛好往健康積極向上發展。



倡導「開心工作 快樂生活」方式

為放鬆員工身心，提振員工士氣，本集團附屬公司東風汽車有限公司的子公司鄭州日產汽車有限公司(以下簡稱鄭州日產公司)每季度組織開展以「開心工作、快樂生活」為主題的員工登山活動，引導員工放鬆身心，以更好狀態投入到各項工作中。2017年開展登山活動4次，參與員工1,438人次。



6. 潤澤社區 • 做和悅的東風

關鍵績效：

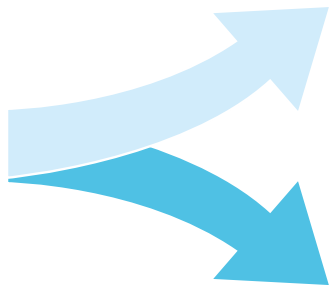
- 社區活動投入總資金約5,400萬元人民幣
- 社區活動投入總人力6,200人次
- 以「發現責任之美」為主題，6月至7月在多個領域開展近60項履責活動
- 2017年度本集團依法繳納所得稅1,141百萬元人民幣。

本集團始終秉承著「和衷共濟、和合創先、和悅共生」的核心價值觀，在自身發展的同時積極回饋社會，推動文明汽車社會構建。2017年，社會責任工作按照「潤」計劃2.0總體部署，在母公司東風汽車集團有限公司的社會責任工作委員會指導下，以「發現責任之美」為主題，在精準扶貧、公益助學等多個領域開展工作，取得良好效果。同時，本集團始終堅持依法納稅、誠信納稅的理念，如實、及時申報繳納各項稅額，積極履行對公眾和社會應做的貢獻。2017年度本集團依法繳納所得稅1,141百萬元人民幣。

6.1. 責任東風人

本集團積極響應母公司東風汽車集團有限公司開展的『社會責任月』活動。

通過線上線下無縫對接模式，積極參與「我是責任東風人」履責實踐活動。



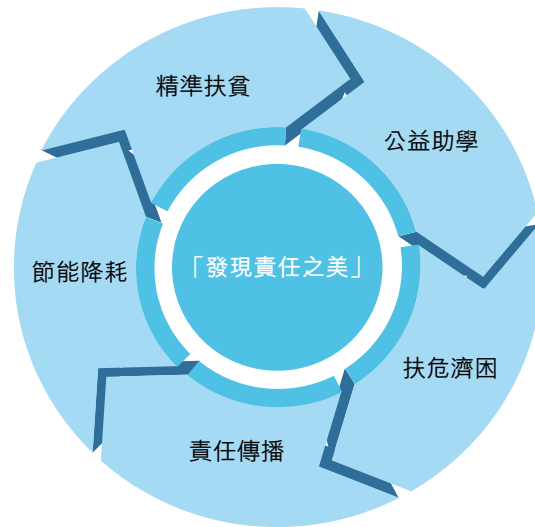
線上：創新嘗試「互聯網+公益」形式，利用H5載體啟發員工認識到敬業愛崗、節能環保、安全生產等責任所在，深化員工參與，增強責任意識培養。

線下：聯手湖北省慈善總會，選拔40名東風志願者、12位東風風神車友共同奔赴蕪春、天門，回訪2016年受「東風•湖北洪災千戶安居工程」救助的災民，調查受助情況，傳遞東風溫暖，加強東風利益相關方對東風履責的認知和認同。



6. 潤澤社區 • 做和悅的東風(續)

以「發現責任之美」為主題，6月至7月在多個領域開展近60項履責活動。通過母公司東風汽車集團有限公司總部牽頭，形成上下聯動、相互呼應的工作格局，進一步夯實了履責實踐平台，營造優秀的履責文化。



6. 潤澤社區 • 做和悅的東風(續)

責任東風

2017年，我們積極響應母公司東風汽車集團有限公司總部，開展了一系列責任活動。



6月17日

- 「重走援藏路」活動在西藏貢覺縣舉行。援藏工作領導小組、歷任援藏幹部和醫生代表來到貢覺縣，實地走訪本集團援建貢覺縣的企業、學校等多個援藏項目，重溫貢覺縣發展歷程，召開援助貢覺15周年座談會。



11月14日

- 東風社會責任調研組深入廣西馬山縣，實地調研東風精準扶貧項目，了解地方脫貧成效，查看項目落實進展。聽取了相關扶貧產業和脫貧情況介紹，並與南寧市政府領導、扶貧辦相關負責人、馬山縣領導班子成員進行座談，共同研討交流下一步脫貧攻堅舉措。



6. 潤澤社區 • 做和悅的東風(續)

戰略公益，社會福祉

2017年春運期間，東風柳汽公司攜手新浪廣東、廣鐵集團一同啟動幸福列車，以春運回家為關注支點，為解決回家難的問題入手，開展大型公益活動，免費送2,600名乘客回家。

聯合中國婦女發展基金會—小希望專項基金開展「小希望大愛心」—關注留守兒童公益行動，為200名留守兒童捐助了半年生活費用。

戰略

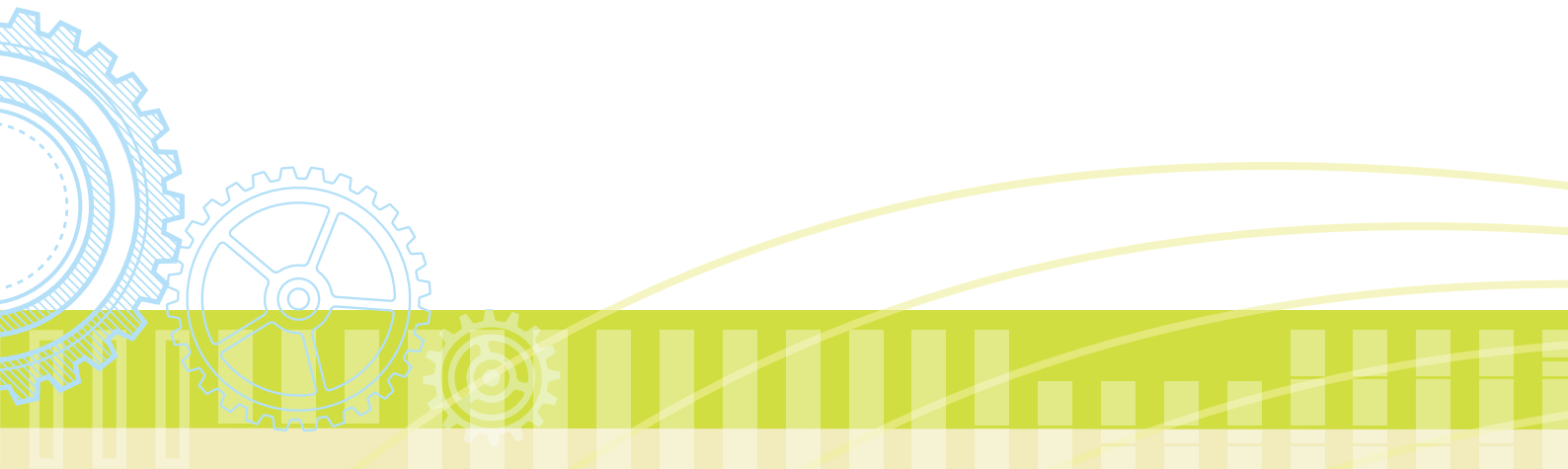
慈善

教育

領導以身作則積極參與社會的公益活動、積極投身社會公益事業，把慈善事業、文體教育事業和扶貧工作等方面確定為重點支持的公益領域，以具體行動奉獻愛心，回饋和造福社會，致力於和諧社會建設。

2017年，東風柳汽公司先後到柳州市一中，柳州市雒容鎮東塘小學、龍嶺小學、華榮小學，三江縣獨峒鄉乘龍希望小學、寨盤小學等學校開展捐資助學活動，累計捐助物資近10萬元人民幣。

多次組織志願者開展「環柳江自行車騎行」等活動，沿江撿拾垃圾，宣傳環保理念，用公益行動感染大家愛護柳江。



6. 潤澤社區 • 做和悅的東風(續)

6.2. 精準扶貧

2017年，本集團以高度的責任感、使命感，紮實有效推進扶貧工作開展，「以『潤』計劃為指引，多個領域齊建設，多方力量齊參與」的東風特色精準扶貧模式，精準扶貧工作上升到新高度。

2017年，本集團積極投入開展援藏、援疆、援桂、潤楚項目，包括民生改善、產業發展、教育幫扶等。

積極實踐，援助項目有序開展

領導赴受援地調研，了解地方脫貧成效，查看項目落實進展，有效促進扶貧工作開展。

督查到位，扶貧工作有效落實

扶貧工作隊重點關注並支持地方農特產業發展。極大提速地方百姓增收步伐。

聚焦產業，地方經濟起色明顯

積極倡導附屬公司及員工參與扶貧，形成了「人人關心扶貧、人人參與扶貧」的良好氛圍。

宣傳得當，參與扶貧氛圍濃

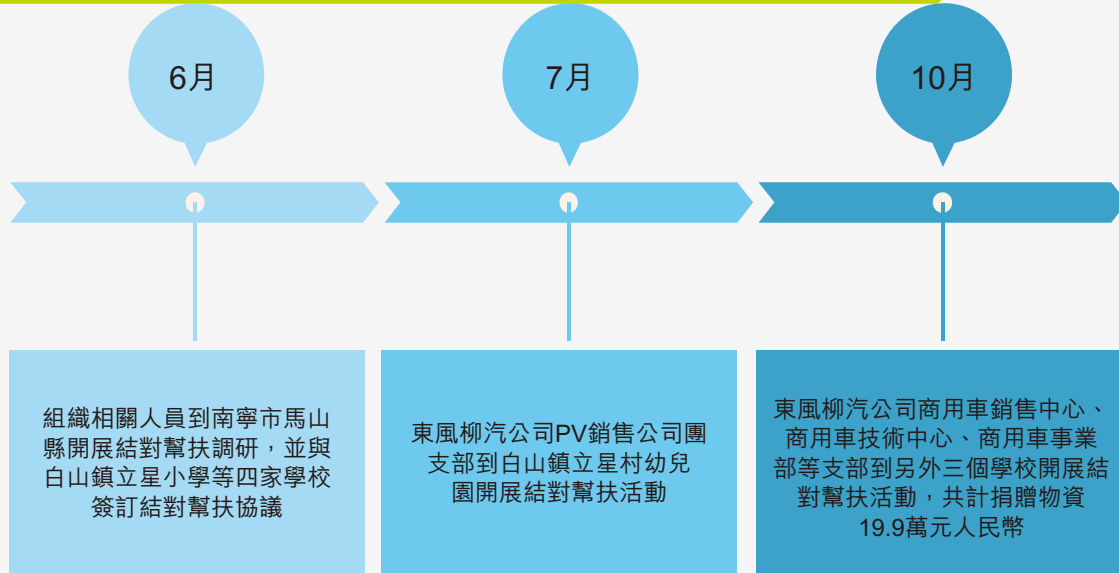
東風人積極參與精準扶貧

馬山縣是本集團母公司東風汽車集團有限公司的定點扶貧縣，在定點扶貧的總體規劃下，為了進一步了解扶貧進度及情況，東風柳汽公司派駐了一名幹部到馬山縣掛職副縣長，分管扶貧工作。



6. 潤澤社區 • 做和悅的東風(續)

東風人積極參與精準扶貧



6.3. 東風圓夢

2017年，我們在持續深入推進母公司東風汽車集團有限公司的「東風潤苗行動」的同時，積極展開「成才圓夢」等助學活動。在湖北、廣西等地區繼續援助東風希望小學，並通過開展夏令營、實地參觀等活動向貧困學生提供接觸前沿科技、了解汽車知識的機會，提升活動受助面和影響力。

「心中有夢 • 一路同行」2017年度牽手工程

由鄭州慈善總會、鄭州日產公司聯合舉辦的「心中有夢 • 一路同行」2017年度牽手工程—「成才圓夢」助學活動在鄭州日產公司研發中心報告廳舉行。活動上，鄭州日產公司向186名貧困大學新生每人捐助5,000元人民幣助學金。



6. 潤澤社區 • 做和悅的東風(續)

希望小學2017年夏令營

來自湖北省恩施市盛家壩鄉神龍汽車希望小學、宜昌市興山縣昭君鎮神龍汽車希望小學的50名師生受邀參與神龍汽車公司2017年希望小學夏令營。此次夏令營活動為期5天，是神龍汽車公司連續第三年組織邀請希望小學的師生們參加夏令營活動。



6.4. 潤惠社區

本集團的可持續發展離不開社區的支持。我們努力將社區投資與企業發展相融合，積極推進文明汽車社會構建進程，發揮帶頭作用。同時，積極了解社區需求，落實志願活動，為和諧社區，美好家園貢獻力量。

2017年，本集團在社區活動投入總資金為約5,400萬元人民幣，參與人次達6,200人次。

志願活動

本集團之母公司東風汽車集團有限公司成立「東風志願者工作指導委員會」，統一規劃、組織和動員廣大青年積極參與到志願者服務活動中。本集團積極響應志願者活動，全年在社區服務、愛心公益、希望工程等方面開展活動，包括「學雷鋒」及「敬老愛老」等傳統志願服務項目，還有不斷創新，繼而開展的「陽光課堂」愛心支教、「心語心願」微公益、「愛心義診」、「青少年汽車見習基地」、「微公益項目大賽」、「青年服務聯盟」等品牌服務項目。以實際行動踐行「奉獻、友愛、互助、進步」的志願者精神，為和諧東風建設貢獻青春與力量。



6. 潤澤社區 • 做和悅的東風(續)

志願服務隊

神龍汽車公司的「太陽花」、「小龍人」志願服務隊創建於2014年。2017年，志願服務隊持續開展「關愛留守兒童和空巢老人」、「小家電維修」、「浪漫婚車」等特色主題活動，累計服務人數281餘人。



7. 附錄ESG內容索引

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	詳情	引用	備註
A. 環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	呵護地球 • 做綠色的 東風－綠色工廠	
關鍵績效 指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	呵護地球 • 做綠色的 東風－綠色工廠	
關鍵績效 指標A1.2	溫室氣體總排放量及密度	呵護地球 • 做綠色的 東風－綠色工廠	
關鍵績效 指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	呵護地球 • 做綠色的 東風－綠色工廠	
關鍵績效 指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	呵護地球 • 做綠色的 東風－綠色工廠	
關鍵績效 指標A1.5	減低排放量的措施及所得成果	呵護地球 • 做綠色的 東風－綠色工廠	
關鍵績效 指標A1.6	處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	呵護地球 • 做綠色的 東風－綠色工廠	



7. 附錄ESG內容索引(續)

指標	詳情	引用	備註
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	呵護地球•做綠色的 東風—綠色工廠	
關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	呵護地球•做綠色的 東風—綠色工廠	
關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度	呵護地球•做綠色的 東風—綠色工廠	
關鍵績效 指標A2.3	能源使用效益計劃及所得成果	呵護地球•做綠色的 東風—綠色工廠	
關鍵績效 指標A2.4	提升用水效益計劃及所得成果	呵護地球•做綠色的 東風—綠色工廠	
關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量		由於業務性質，本集團在包材方面耗用較少，但不排除我們在未來有效管理並進行披露

7. 附錄ESG內容索引(續)

指標	詳情	引用	備註
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	呵護地球 • 做綠色的東風	
關鍵績效指標A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	呵護地球 • 做綠色的東風	
B. 社會			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	和諧共進 • 做溫暖的東風	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	和諧共進 • 做溫暖的東風—和諧團隊	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率		計劃在未來細化管理並披露相關數據



7. 附錄ESG內容索引(續)

指標	詳情	引用	備註
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	安如磐石 • 做健康的東風－安全生產	
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	安如磐石 • 做健康的東風－安全生產	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數		本集團使用千人負傷率為職業健康安全方面的關鍵績效指標，該項數據見於安如磐石 • 做健康的東風－安全生產
關鍵績效指標B2.3	所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	安如磐石 • 做健康的東風－安全生產	

7. 附錄ESG內容索引(續)

指標	詳情	引用	備註
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外課程。	和諧共進 • 做溫暖的東風－攜手並進	
關鍵績效 指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比		計劃在未來細化管理並披露相關數據
關鍵績效 指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數		計劃在未來細化管理並披露相關數據
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	和諧共進 • 做溫暖的東風－和諧團隊	
關鍵績效 指標B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	和諧共進 • 做溫暖的東風－和諧團隊	
關鍵績效 指標B4.2	在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	和諧共進 • 做溫暖的東風－和諧團隊	



7. 附錄ESG內容索引(續)

指標	詳情	引用	備註
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	鼎故革新 • 做匠心的 東風－供應鏈管理	
關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目	鼎故革新 • 做匠心的 東風－供應鏈管理	
關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	鼎故革新 • 做匠心的 東風－供應鏈管理	
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	鼎故革新 • 做匠心的 東風－匠心品質	
關鍵績效 指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	安如磐石 • 做健康的 東風－安全產品	
關鍵績效 指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	鼎故革新 • 做匠心的 東風－至臻服務	

7. 附錄ESG內容索引(續)

指標	詳情	引用	備註
關鍵績效 指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	鼎故革新•做匠心的 東風—智慧研發	
關鍵績效 指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	鼎故革新•做匠心的 東風—匠心品質	
關鍵績效 指標B6.5	消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	鼎故革新•做匠心的 東風—至臻服務	
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	誠心經營•做盡責的 東風—守法合規	
關鍵績效 指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果		本集團在報告期內未有貪污訴訟案件
關鍵績效 指標B7.2	防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	誠心經營•做盡責的 東風—守法合規	



7. 附錄ESG內容索引(續)

指標	詳情	引用	備註
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	潤澤社會 • 做和悅的東風	
關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範疇	潤澤社會 • 做和悅的東風	
關鍵績效 指標B8.2	在專注範疇所動用資源	潤澤社會 • 做和悅的東風	



東風汽車集團股份有限公司
DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*

