



雅迪集團控股有限公司  
2017年環境、社會及管治報告

雅迪 更高端的電動車



雅迪官方微信

# 報告說明

本2017年環境、社會及管治報告（「本報告」）涵蓋雅迪集團控股有限公司（簡稱「本公司」或「雅迪」）所有領域。

## 報告期內

本報告為本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）的環境、社會及管治報告。報告期間為2017年1月1日至2017年12月31日止任何時間（「報告期內」），部分內容或超出上述報告期內。

## 編製原則

本報告參照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主版證券上市規則附錄二十七所載之環境、社會及管治(ESG)編寫，並參考全球報告倡議組織(GRI)發布的《可持續發展報告指南》(G4)等標準。

## 本報告數據說明

本報告中的部分財務數據來自本集團2017年度財務報表，該等數據為本集團截至2017年12月31日止年度之年度報告（「年報」）中一部分。如數據與年報不一致，請以年報為準。其他數據以2017年為主，部分內容超出上述範圍，主要來源於本公司內部系統及各附屬公司統計數據。本報告所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明除外。

## 發布形式

本報告以電子版發布，可在聯交所網站([www.hkexnews.com](http://www.hkexnews.com))及本公司網站([www.yadea.com.cn](http://www.yadea.com.cn))查閱。

---

本報告以中英文兩種文字出版。當對兩種文本理解發生歧義時，請以英文文本為準。

## 聯繫方式

雅迪集團控股有限公司

地址：中國江蘇省無錫市錫山區安鎮鎮大成工業園錫山大道

電話：400-900-1212

電郵：[export@yadea.com.cn](mailto:export@yadea.com.cn)

報告說明	01
主席致辭	03

## 01 本集團簡介

企業戰略	07
公司歷史	09
產品系列	11
企業管治	13

## 02 榮譽及行業參與

榮譽獎項	15
行業參與	16
標準制定及參與	16

## 03 利益相關方溝通

利益相關方溝通	17
---------	----

## 04 環境

排放物管理	19
資源使用	21
環境及天然資源	25

## 05 社會

僱傭	27
健康與安全	29
發展與培訓	31
勞工準則	35
供應鏈管理	37
產品責任	39
反貪污	45
社區投資	46

## 06 未來展望

未來展望	48
------	----

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	50
-----------------------	----

# 主席致辭

2017年中國宏觀經濟增長保持6.9%的穩健漲幅。受惠於利好的宏觀經濟環境以及雅迪自身的戰略部署，我們於2017年再次在財務及營運業績取得穩健佳績，實現400萬輛的年銷量目標。然而，在經濟發展的同時，我們也需要兼顧企業管治，運營環境及社區的發展。作為一個負責任的企業，雅迪一直重視與利益相關方的溝通與協作，參與行業溝通，強化戰略合作，加強風險管控，建立管理體系，以努力實現企業可持續發展目標。

我們堅持綠色運營，踐行節能減排，以推動低碳發展。在生產環節，嚴守綠色環保理念，持續升級優化設備裝置；在產品設計方面，致力於打造低能耗產品，推動綠色出行；從節能、節水、及節電各方面實現對資源的有效使用，並推動清潔能源的使用。

我們秉承「以人為本」的核心價值觀，致力於為僱員營造一個安全的工作環境及溫暖的人文關懷氛圍。我們定期組織僱員體檢，開展健康知識講座，推進職業病防治，組織各類晚會、籃球賽、親子活動及節日活動，以提升僱員幸福感。

我們始終推行「高端戰略」，從產品質量及優化客戶體驗兩方面不斷提升品牌價值。我們致力創新研發，尤其是核心零部件、新產品及新技術的設計能力。報告期內，我們已成功推出33款及30款擁有先進性能的新型電動踏板車及電動自行車，並已對45款及6款電動踏板車及電動自行車進行升級，以提升於智能科技方面的質量。

我們注重價值鏈的合作共贏。針對供應商管理，設有完善的管理機制，不斷健全供應商的進入退出機制，開展交流活動，攜手與之同發展；針對經銷商管理，我們實現經銷商店標準化管理，開展定期培訓，促進與之共贏利。

我們關注運營所在地社區，積極參與公益活動，履行我們作為社會公民的責任。雅迪為無錫市紅十字會提供捐款，開展一系列助學活動，帶動僱員投身志願者活動，積極參與當地社區服務，以帶動運營地社區的發展。

我們堅信可持續發展與本公司穩健運營是相輔相成的。在未來的戰略部署中，我們會進一步將可持續發展理念融入至日常運營並通過雅迪不斷擴張的業務網絡擴大其影響，將「綠色理念」融入至「雅迪」的「更高端」戰略中。



01

# 本集團簡介





創立於2001年，雅迪是一家集電動自行車、電動摩托車及其零配件研發、生產與銷售於一體的高端兩輪電動車製造企業。本公司於2016年5月19日於聯交所上市，成為中國首家電動兩輪車上市企業。

雅迪擁有天津、江蘇、浙江、廣東四大生產基地及一家工業設計技術中心，總佔地面積約1,200畝，年產能逾600萬輛，年銷量400萬台以上，國內網絡覆蓋接近中國全部行政區域，由約1,825家分銷商及其子分銷商組成。截至2017年12月31日，雅迪的銷售點超過9,190個，產品遠銷60逾個國家。

2017年，我們繼續擴大業務並鞏固我們於中國高端電動兩輪車市場的領導地位。電動踏板車及電動自行車的收入為7,850.4百萬元人民幣，較2016年同比增長約為17.8%。截至2017年12月31日，本集團僱員總數為3,539人。

# 01

## 企業戰略

### 更佳設計



- 與全球頂尖設計公司和色彩管理機構攜手合作，運用國際前沿的時尚設計美學與人體工程賞心悅目，駕駛便捷

### 更高科技



- 中國合格評定國家認可委員會 (CNAS) 認可的行業唯一國家級企業實驗室
- 擁有28項精湛工藝，543項核心專利

### 更優品質



- 自2013年起連續六年榮獲中國輕工業電動車行業十強企業第一名
- 榮獲EN15194、E-MARK、CE等國際品質認證

雅迪始終推行「高端戰略」，包含「更佳設計、更高科技、更優品質、更精製造、更好服務、更多出口」等重要部署。通過圍繞「更高端戰略」的體系化部署，雅迪更有實力與能力製造讓消費者有幸福感的產品，進而打造「更高端的電動車」品牌，為全球電動車消費者創造「更高端」的綠色生活方式，電動自行車及相關配件。多年來，我們已成功將「雅迪」樹立為中國電動兩輪車頂級品牌。

## 更好服務



- 全國聯保
- 保證原廠配件
- 一年內免費上門服務
- 一年內20項免費保養服務

## 更多出口



- 出口美國、德國、意大利等66個國家

## 更精製造



- 車架採用國際自動編程機器人進行無縫焊接
- 行業率先導入豐田TPS精益生產體系
- 實施質量檢測活動常態化

# 01

## 公司歷史

1997

雅迪的前身  
無錫董氏車業有限公司  
註冊成立

2001

江蘇雅迪科技發展  
有限公司成立

2004

雅迪斥巨資從日本引進  
5條自動化生產流水線

2012

浙江雅迪成為電動兩輪  
車行業首家取得生產  
電動摩托車執照的公司

2013

雅迪率先推出物聯網電  
動兩輪車，並參與編製  
物聯網電動兩輪車行業  
標準



2015

雅迪電動車產品出口全球66個國家，包括美國、德國、英國、法國、日本、韓國等

2016

雅迪在聯交所成功上市，為中國電動兩輪車行業首家上市企業 (股票代碼：01585.HK)

2017

雅迪與閃電聯合研製出全球速度最快的兩輪電動車，速度高達352Km/h

根據弗若斯特沙利文的資料，雅迪電動車年度銷量率先突破400萬輛，成為電動兩輪車行業銷量最高的品牌

2018

雅迪與FIFA世界盃合作，成為2018FIFA世界盃亞洲區贊助商，為行業首家及全球唯一



# 01

## 產品系列

系列	英文	簡稱	圖片
實用	Practical	P	
休閒	Relaxation	R	
都市	City	C	

系列	英文	簡稱	圖片
運動	Sports	S	
山區車	Mountain	M	
鋰電	Lithium	L	

# 01

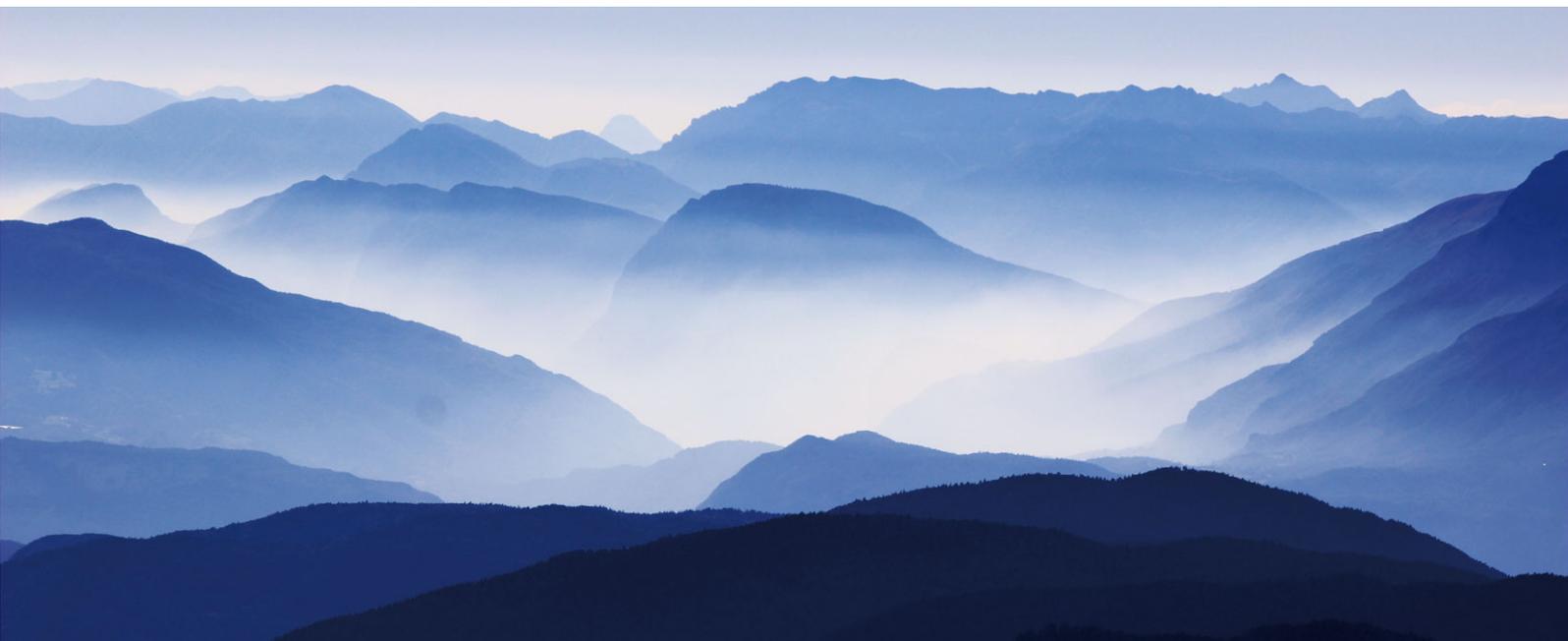
## 企業管治

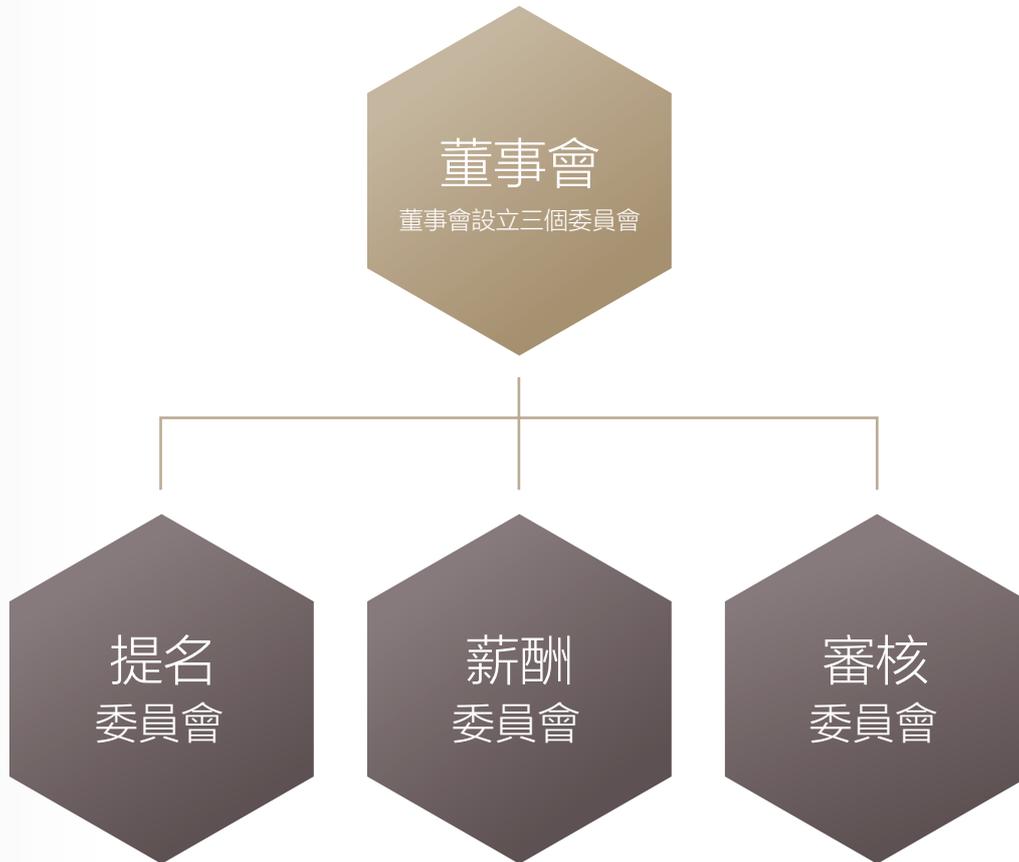
董事（「董事」）會（「董事會」）負責領導並控制本集團，董事透過指導及監督本集團事務以促使本集團取得成功並對此共同負責。董事會專注於制訂本集團整體策略、批准發展計劃及預算、監督財務及營運業績、檢討風險管理及內部監控系統的有效性、監督並管理管理層的表現及設定本集團的核心價值及標準。本集團擁有內部審核職能。

董事會設立三個委員會，分別為提名委員會（「提名委員會」）、薪酬委員會（「薪酬委員會」）及審核委員會（「審核委員會」），以監督本公司具體方面的事務。本公司所有董事委員會均按職權範圍設立。董事委員會的職權範圍已刊載於本公司及聯交所網站，並供本公司股東（「股東」）提出要求時查閱。

董事會委托本集團日常管理、行政及營運予管理層，並透過監督日常業務營運、發展計劃實施，對本集團作出管理及貢獻。此外，董事會亦設立若干董事委員會，並向董事委員會就彼等職權範圍載列的責任負責。董事會定期檢討所委托的職能，藉此確保其符合本集團的需求。

董事會已採納多元化政策以提高其表現，堅持用人唯才為原則，按照包括教育背景、專業經驗、技能、知識及服務年期等一系列多元化因素甄選人才。





董事會設立三個委員會，分別為提名委員會（「提名委員會」）、薪酬委員會（「薪酬委員會」）及審核委員會（「審核委員會」），以監督本公司事務的具體方面。本公司所有董事委員會均按職權範圍設立。董事委員會的職權範圍已刊載於本公司及聯交所網站，並供股東提出要求時查閱。

# 02

## 榮譽及行業參與



## 榮譽獎項

榮譽獎項	評獎機構
亞洲（行業）十大創新力品牌	亞洲品牌盛典組委會
中國（行業）十大領軍品牌	亞洲品牌盛典組委會
中國輕工業百強企業	中國輕工業聯合會
中國輕工業電動自行車行業十強企業第一名	中國輕工業聯合會、中國自行車協會
高新技術企業	江蘇省科學技術廳、江蘇省財政廳、 江蘇省國家稅務局、江蘇省地方稅務局
江蘇省工程技術研究中心	江蘇省科學技術廳
江蘇省質量信用AAA級企業	江蘇省質量技術監督局
廣東省工程技術研究中心	廣東省科學技術廳
天津科技創新成果獎	天津市自行車行業協會

## 行業參與

參加行業協會	具體職責/貢獻
無錫市商標協會	常務理事單位
江蘇省自行車電動車協會	副理事長單位
中國自行車協會	副理事長單位
中國摩托車商會	理事單位
中國消費品質量安全促進會	理事單位
中國鋰動力電池產業聯盟	副理事長單位
江南大學	董事單位

## 標準制定及參與

日期	參與起草標準
2017.05.10	參加中國自行車協會共享單車專業技術委員會組織的關於共享電動車的團體標準的討論及徵集工作。
2017.07.05	參加天津自行車協會組織的關於天津市電動自行車上目錄管理技術要求的標準修訂及標準文本研討
2017.07.11	參加工業和信息化部辦公廳關於徵求強制性國家標準《電動自行車安全技術規範》意見答覆以及樣車送檢事宜的準備
2017.08.08	參加電動摩托車標準工作組，《電動摩托車和電動輕便摩托車安全要求》、《電動摩托車和電動輕便摩托車通用技術條件》、《電動摩托車和電動輕便摩托車動力性能試驗方法》標準修訂進展介紹及標準文本研討
2017.08.22	參加全國自行車標準化技術委員會，對國家標準《電動自行車電氣安全要求》徵求意見稿反饋意見的內容進行討論研究，並形成「標準送審稿」

# 03

## 利益相關方溝通

利益相關方	溝通機制	期望	回應
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策指引</li> <li>日常溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>貫徹國家政策</li> <li>依法守法納稅</li> <li>誠實守法經營</li> <li>提供就業機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好經營</li> <li>遵守法律法規</li> <li>平等僱傭</li> </ul>
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>董事會</li> <li>日常溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合理投資回報</li> <li>規範企業管治</li> <li>公開信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好經營業績</li> <li>企業管治</li> <li>公開的披露信息</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司官網</li> <li>微信公眾號/客戶群</li> <li>官方微博</li> <li>客戶熱綫</li> <li>用戶App</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品設計創新</li> <li>及時新品信息</li> <li>確保產品品質</li> <li>提升服務質量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>物聯網產品</li> <li>服務體驗中心</li> <li>「安乘保」服務</li> <li>客戶滿意度調查</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>座談會</li> <li>僱員信箱</li> <li>微信公共號</li> <li>總經理接待日</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>更好個人發展</li> <li>完善薪酬福利制度</li> <li>優化工作環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>晉升通道建立</li> <li>培訓課程優化</li> <li>豐富僱員活動</li> <li>工作與生活環境改善</li> </ul>

利益相關方	溝通機制	期望	回應
供應商與合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>現場調研</li> <li>供應商審核</li> <li>定期溝通</li> <li>業務交流合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期合作</li> <li>公平公正</li> <li>合作共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>細分供應商管理</li> <li>供應商分級制度</li> <li>供應商戰略合作</li> <li>建立全面協調機制</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>關懷弱勢群體</li> <li>社區公益活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>和諧社區關係</li> <li>社區公益深化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>義務獻血</li> <li>貧困助學</li> <li>鼓勵經銷商參與</li> </ul>
公眾與媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒體報道</li> <li>網絡媒體交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公開</li> <li>透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客觀報道</li> <li>如實傳播</li> </ul>
環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>環保活動及宣傳</li> <li>日常溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>節能減排</li> <li>回收利用</li> <li>綠色出行推廣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>因應《重污染天氣應急響應》而停工以減少污染物排放</li> <li>綠色公益騎行</li> </ul>

# 04

## 環境

### 排放物管理

雅迪一直是綠色環保的積極響應者。在生產運營中，本集團對排放物進行嚴格管控，以確保遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國環境影響評價法》等相關環境法律法規，並接受運營當地環保機關定期監察。2017年，本集團主要排放物種類如下：

#### 水

生產廢水及生活污水。

主要污染物包括：  
化學需氧量(COD)、  
氨氮排放量等。

#### 大氣

工業廢氣及食堂油煙。

主要污染物包括：  
有機揮發物(VOC)、  
氮氧化物等。

#### 固體廢棄物

危險廢棄物包括油漆渣、  
廢活性炭、污泥等。

無害固體廢棄物包括：  
生活垃圾、  
廢棄包裝材料等。



各生產基地配備具有相關資質的工作人員，對廢棄物處理程序嚴格按照公司相關管理制度。對於生產過程中產生的廢水、廢氣及固體廢棄物，本集團均按相關要求，採取有效措施，以確保達標排放。

針對廢水處理，本公司自建污水處理設施，經處理後統一進入市政污水管網，定期檢測，以確保廢水標準符合規定。針對廢氣處理，本公司各生產基地建有相關處理設施，採用淨化處理或高空排放等方式以確保廢氣達標排放。針對固體廢棄物的處理，本公司各生產基地進行對應的分類處理。其中，危險廢棄物由具有處理資格的專業公司統一回收及登記，以免外泄。固體廢棄物則交由當地的環衛部門，每月進行定期處理，以實現可回收部分的循環再用。

2017年，本公司持續推進清潔生產，優化生產工藝及設備。其中，新置焊接煙塵處理裝置，並率先在行業使用水性塗料替代傳統的有機溶劑塗料，對於改建項目和新工藝或設備的引進，本公司對相關排放物及環境管理亦執行同樣的嚴格管控。

2017年，雅迪的溫室氣體排放總量為1,780.02噸二氧化碳當量，單台車溫室氣體排放量為0.43千克二氧化碳當量。

排放物類別	計量單位	排放量
廢水排放總量	噸	233,195.2
廢水中COD總量	千克	13,124.0
廢水中氨氮排放總量	千克	733.3
廢氣中VOC排放總量	千克	5,743.7
廢氣中氮氧化物排放總量	千克	1,656.9
廢氣中二氧化硫排放總量	千克	866.4
固體廢棄物中有害廢棄物產生總量	噸	215.9
固體廢棄物中的無害廢棄物產生總量	噸	323.94

# 04

## 資源使用

雅迪重視資源合理使用。本集團嚴格遵守國家相關法律法規，如《中華人民共和國水法》、《城市節約用水管理規定》等，並在內部制定《環境保護和資源節約管理制度》用以釐清責任及指導工作，並設置專人維護和管理水電設備。2017年，雅迪從以下幾方面著手開展工作：



節約用水

1. 持續開展質量管控活動，利用PDCA質量控制法則，診斷用水消耗異常問題。
2. 採用節水型設備，優化生產工藝以實現循環用水。
3. 開展節水宣傳活動，做到節約使用、人離關水關電。



節約用電

1. 定期對配電站進行巡檢並開展預防實驗，對新增設備用電進行評估，以確保安全用電。
2. 合理使用室內空調設備，冬季室內溫度控制在20度以下，夏季控制在26度以上。
3. 無錫生產基地的2.48兆瓦的光伏發電站，實現報告期內並網發電量約為259萬千瓦時。



## 節約用油

1. 車間傳統叉車逐年更新淘汰為電叉車。截至2017年底，用電叉車佔總比50%。
2. 鼓勵僱員綠色出行，減少公車使用。



## 節約用紙

1. 辦公室用紙雙面打印，墨盒二次灌裝。
2. 電子化及網絡化辦公，減少紙張消耗。
3. 循環使用，減少包裝材料。

2017年，雅迪的綜合能源消耗總量為4,150.26噸標準煤，單台車生產能耗為1.01千克標準煤。本公司從分層管理，僱員教育等多維度展開，持續推進資源高效利用，以實現綠色生產。

資源類別	計量單位	耗量
用電總量	度	2,404.5
汽油消耗總量	升	12.0
柴油消耗總量	升	5.0
天然氣使用量	立方米	104.6
耗水總量	立方米	28.9
循環及再利用水的總量	立方米	0.2

# 04

## 資源使用

### 案例：廢水循環再用



漆霧噴淋廢水經污水站處理後廢水循環再用

### 案例：利用質量控制（QC）工具降低自來水異常消耗

自2016年，浙江基地持續開展QC活動 - 「降低公司自來水異常消耗」，利用PDCA法則，本公司逐步從不同角度解決自來水異常消耗問題。



- 措施1：對管道採取分段截流法，查找漏水區域，實施補漏。
- 措施2：將園區下水道蓋打開查看是否存在水流情況，再查找漏水點實施補漏。
- 措施3：對各單位使用的水錶進行編號管理，抄表人員對應水錶編號進行抄表記錄。
- 措施4：結合管道佈局方案對園區自來水供水管道繪製管道佈局圖，便於後期管理。
- 措施5：按單位，用水集中網點分別安裝二級、三級及終端水錶，進行分級管理。

案例：工廠節水宣傳活動



工廠內部廣泛開展節水宣傳活動，在車間區域及生活場所設置節水提示語

# 04

## 環境及天然資源

雅迪注重環境及資源保護。作為電動兩輪車行業領導品牌，雅迪重視其產品對環境的影響。本集團依照國家《電動汽車動力蓄電池回收利用技術政策》，確保上游供應商實現環境及產品質量合規，整合下游經銷商與具有資質的機構簽訂電池回收協議。除電池外，對於整車其他零部件也鼓勵安全回收，以確保產品的整個生命周期對環境影響降至最低。

案例：2017年冬季開展了「免費保養，暖冬換購活動」



所有品牌電動車的車主都可以到雅迪各專賣店及售後服務網點免費維修，所有品牌舊電動車的車主可享受高價換購優惠

此外，雅迪同樣致力於推廣綠色騎行的生活方式。2017年，本集團首創兩輪電動車車主的專屬節日 - 「717電動車騎行節」，在全國100多個城市組織了300餘場車主騎行活動，內容包括飛車大賽、改裝大賽、啤酒會、篝火晚會等不同主題的活動，以此激發大眾對綠色騎行的熱情和認知。

### 案例：717電動車騎行節



保定夏季騎行趴



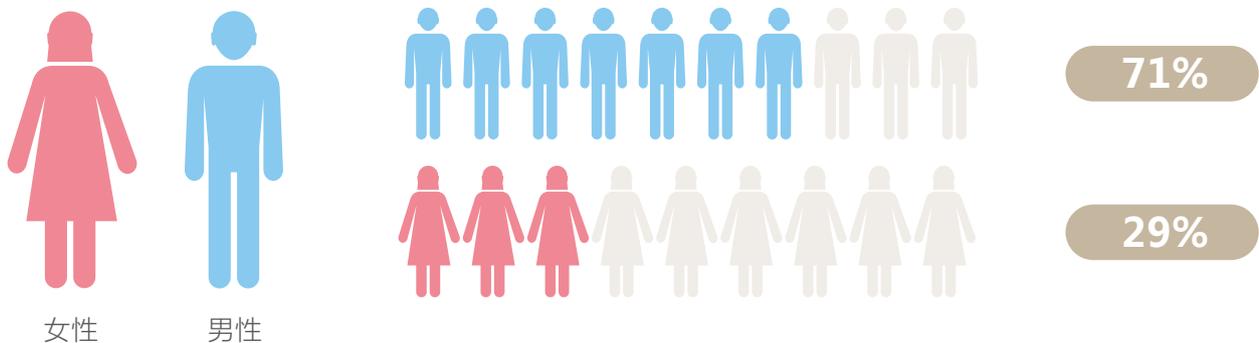
北海雅迪車友騎行趴

# 05

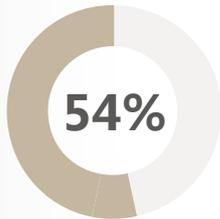
## 社會 僱傭

雅迪秉承「以人為本」的核心價值觀。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，並制定《僱員任用管理辦法》、《高級人員管理辦法》、《勞動合同管理辦法》、《培訓管理辦法》等內部管理機制與條例，明確薪酬、招聘、僱傭、工作時間及假期等相關僱員福利待遇，以確保信息公開，合法用工及平等僱傭，從而杜絕工作場所的歧視或騷擾行為。於2017年12月31日，本集團僱員總人數為3,539人。

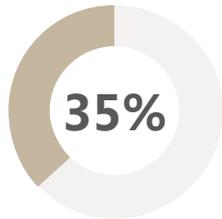
### 僱員比例——按性別劃分



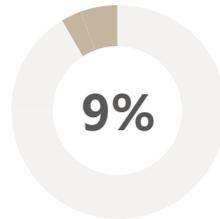
## 僱員比例——按年齡劃分



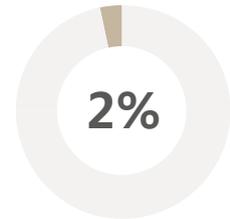
30歲及以下



31—40歲

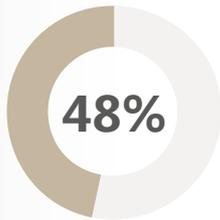


41—50歲

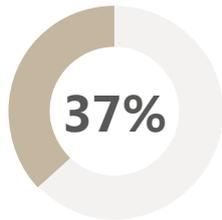


51歲及以上

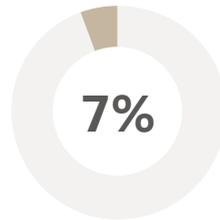
## 僱員比例——按僱傭類別劃分



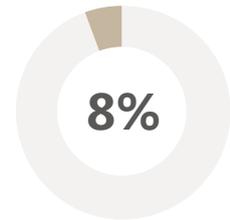
其他



生產工人



技術人員



營銷人員

# 05

## 健康與安全

雅迪重視安全生產。本集團在生產及經營中嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，並在內部建立安全工作小組及採納相關管理辦法從而確保生產區域及辦公行政區域的全面覆蓋。其中，《安全生產管理辦法》用以保障生產安全，《特種設備管理辦法》用以預防特種設備重大安全事故，《外來施工人員管理辦法》用以規範外來施工作業，以及《消防管理辦法》用以預防火災事故的發生。2017年，雅迪無因工死亡事件及任何重大生產安全事故，並採取以下措施：



### 僱員健康

- 針對不同的崗位，組織對應內容的體檢，並建立健康檔案，協助僱員接受治療。
- 優化工作環境，以實現無塵無害，並降低職業危害。
- 完善食堂衛生管理制度，以保證食品安全。
- 鼓勵僱員參加體育活動，每年舉辦籃球賽及運動會，給僱員減壓。



### 僱員安全

- 強制所有僱員入職時接受安全培訓，只有通過測試方可上崗工作。
- 為生產工廠的僱員提供勞保防護用具，並進行相關培訓。
- 每週組織全公司範圍的安全生產檢查，隱患一經發現，立即要求整改。
- 向外宿騎車人員發放頭盔，並開展安全教育培訓。



## 安全教育

- 組織安全生產月，通過安全橫幅、消防演習、培訓等方式對全體僱員進行安全教育。
- 舉辦《外來施工安全管理辦法》培訓，將相關安全辦法內容自上而下宣貫至各部門。
- 開展交通安全知識講座，積極幫助僱員樹立安全意識。
- 組織相關僱員參加特種作業技能培訓，以確保持證上崗。

安全生產支出

**45.7** 萬元  
人民幣

安全教育培訓次數

**66** 次

安全教育培訓人次

**10,747** 人次



消防演習



僱員體檢

# 05

## 發展與培訓

雅迪重視僱員與企業發展的有機結合。本集團內部制定《培訓管理辦法》及《組織績效管理辦法》，將僱員晉升與培訓進行掛鉤，明確規定各晉升所需的最低專業工作年限及需要受訓的課程。借此，實現公平機會及內部僱員結構優化，以達到「選、用、育、留」人才的管理理念，從而打造出一支優秀團隊，使雅迪能從容應變市場變化。2017年，本集團就以下方面展開工作：

### 完善現有的晉升機制

明確管理與非管理人員不同的晉升渠道，就技術與業務兩方面進行人員配置優化。

建立管理培訓生項目，以滿足部門業務需求。2017年，共招募39名應屆大學畢業生。

設立中高層輪崗機制，將生產基地和銷售公司業務管理人員進行職位對調，以確保人才的全面發展。

## 強化培訓資源

- 結合本集團的發展方向，著重對質量管理、生產及製造及企業管理等方面進行課程開發。
- 內外部培訓資源整合，開展線上及課堂培訓，包括對68名中高級管理層開展《領導力培訓》課程。
- 於各生產基地建立圖書館，倡導並鼓勵企業內部的學習文化。

2017年，雅迪共計組織1,127場培訓，覆蓋35,258人次，實現人均26小時的培訓課時，本公司總投入達1,790餘萬元人民幣。



總培訓課時

**91,722** 小時

外部培訓課時

**10,619.5** 小時

培訓課程	總時間（小時）	總人次（人次）	人均受訓時數（小時）
專業培訓 <sup>①</sup>	69,342.0	32,828.0	2.1
通識培訓 <sup>②</sup>	7,961.5	4,347.0	1.8
專案培訓 <sup>③</sup>	9,611.0	522.0	18.4
新生培訓 <sup>④</sup>	4,807.5	1,010.0	4.8

- ① 專業培訓是指是針對各功能崗位的僱員分別施予的專業技能、知識的培訓。承辦單位為各部門，主要形式分為內訓、外訓。
- ② 通識培訓是指針對各不同職層僱員分別施予的該職層應具備的職業技能和能力的培訓。主要由人資中心組織，內部講師授課。
- ③ 專案培訓是指針對企業現狀或為提升企業某一能力、或針對個人的特定培養，而推行的專案課程。
- ④ 新生培訓是指幫助新僱員迅速瞭解企業，適應環境及崗位工作的培訓。

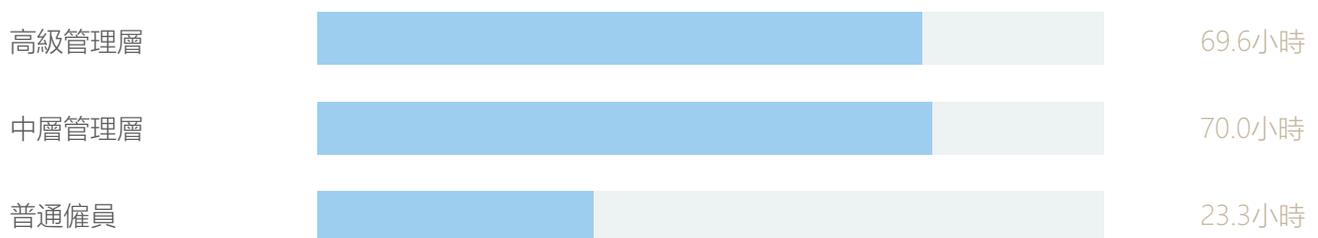
# 05

## 發展與培訓

### 平均受訓小時——按性別劃分



### 平均受訓小時——按僱員類別劃分



案例：管理培訓生入職培訓



管理培訓生在無錫基地進行入職集訓

案例：《領導力培訓》



共計68位雅迪中高級管理層參與了為期9次，每次時長3天的領導力培訓

# 05

## 勞工準則

雅迪致力於打造「愛、利他、和諧」的企業文化。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規並將其落實至內部管理文件，對應制定了《僱員任用管理辦法》及《僱員權益保護制度》。嚴格遵循管理辦法，核查僱員身份信息，杜絕童工及強制勞工。2017年，雅迪沒有出現任何違規勞工案例。

為僱員營造一個和諧，尊重，健康的工作與生活環境一直是雅迪的目標。雅迪針對不同的節假日為僱員提供相關的福利待遇，如夏日送清涼、冬日送棉被等，並邀請第三方定期對僱員住宿區進行打掃。2017年，雅迪持續開展傳統的僱員文體活動，如籃球賽、運動會等，並在如下方面加強對僱員關懷：

### 僱員交流及認可

- 1月優秀僱員頒獎儀式。
- 組織基地間的交流 and 僱員聯誼活動。

### 困難職工

- 建立困難僱員檔案，實行分級管理和報告制度，建立《僱員困難救助管理辦法》。
- 在春節、八一、中秋等重大節日來臨前，企業組織開展座談、慰問活動。

### 女性僱員

- 婦女節發放節日福利，不定期開展女性健康講座、培訓班，以提高女工的自我保護意識。
- 建設「媽咪小屋」，並設立《「愛心媽媽小屋」配置標準和管理辦法》以保障孕期及哺乳期的女性健康。

### 僱員的家庭

- 關愛留守兒童，對長期沒有回家的外地僱員提供家庭團聚的資金補助。
- 舉辦雅迪家庭日活動。



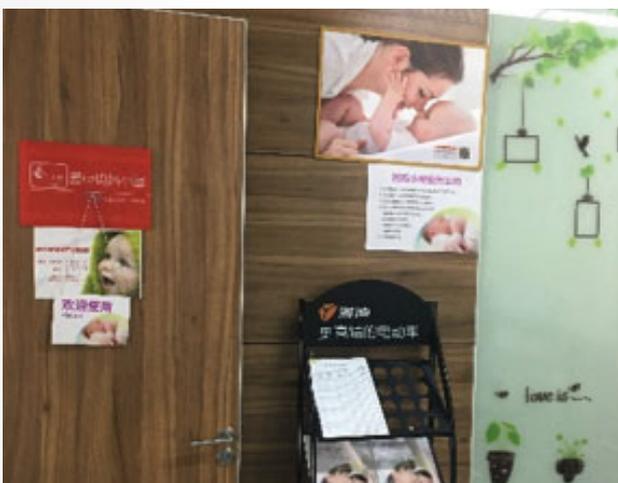
1月評選優秀僱員



幫助僱員解困



2017年雅迪第一屆瑜伽培訓班



媽咪小屋



僱員家庭團聚補助

# 05

## 供應鏈管理

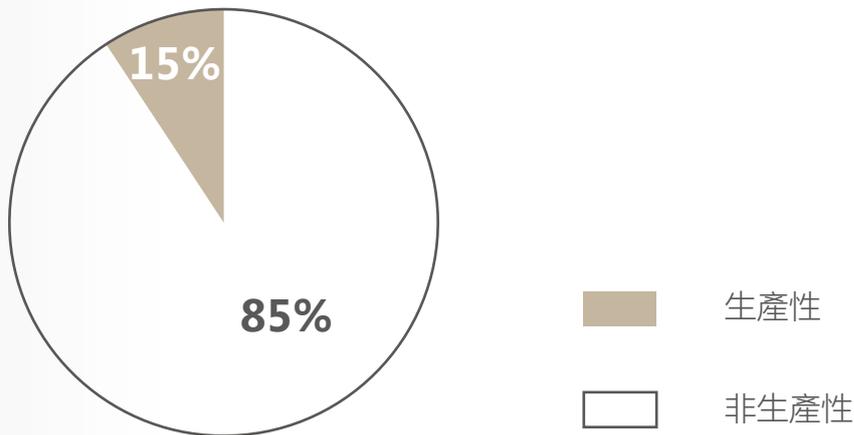
雅迪重視價值鏈共贏。對於供應鏈管理，本集團從供應商進入，管理至退出皆建立一系列管理辦法及制度，其中包括《招標管理辦法》、《新供方開發管理辦法》、《供方績效考核管理辦法》及《供方停供退出管理辦法》等。2017年，為執行更有效的供應鏈管控，雅迪將非生產性物資採購拆分，針對該項建立專門的部門及管控措施。

在供應商選擇方面，雅迪秉承「公開化，透明化」的採購策略。制定的新供應商准入管理辦法包括對供應商財務風險，管理體系，運營能力，知識產權，及生產現場等各方面的評估，並進行相應的分級評定。

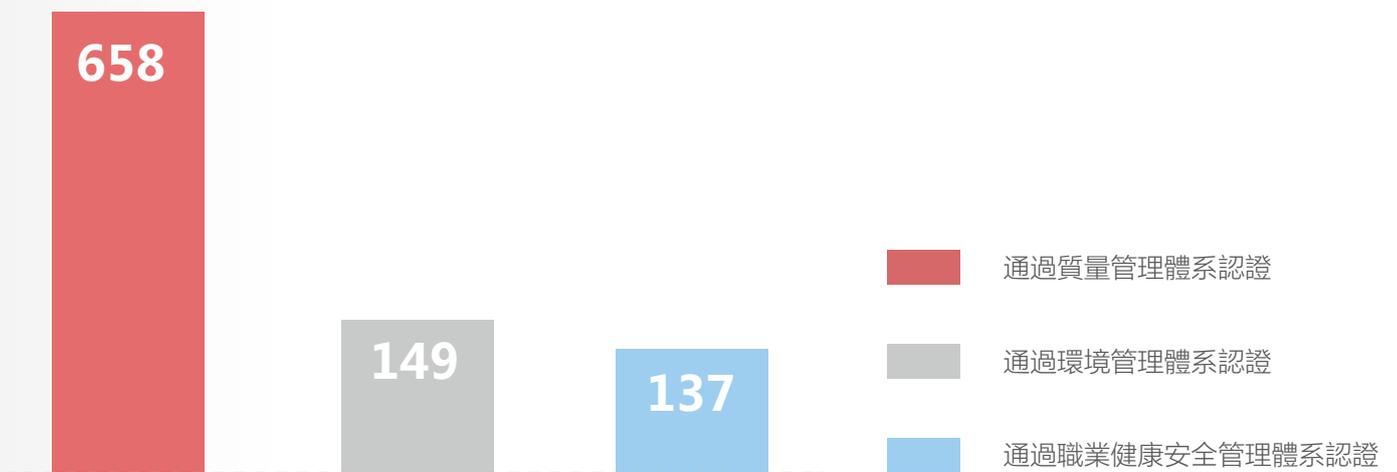
在供應商管理方面，雅迪與供應商簽訂對應的《採購協議》、《技術開發協議》、《質量協議》等，以確保買供雙方的責任明確。此外，對於有環保要求的零部件（如電池）等，雅迪會與供應商附加簽訂《市場回收協議》，以推動其供應鏈的可持續發展。此外，組織採購，技術中心，品質中心相關人員，對供應商體系進行年度稽核，形成總結報告並進行歸檔。

2017年，雅迪對全部合共1,458家供應商進行相關審查，以確保整個供應鏈執行公司的供應商條例及管理要求。此外，更進一步推進供應商的環境管理體系(ISO 14001)，質量管理體系(ISO 9001)及職業健康與安全管理體系(OHSAS 18001)的認證，以在綠色採購中扮演一個更積極主動的角色。

### 供應商佔比——按類型



### 供應商總數——按通過的相關管理體系認證



# 05

## 產品責任

### 產品質量

雅迪嚴格把控產品質量。本集團遵守《中華人民共和國質量法》、GB17761《電動自行車通用技術條件》，GB24155《電動摩托車和電動輕便摩托車安全要求》等國家、地區及行業產品法律、法規及政策，並據此編製《檢驗管理程序》、《不合格品管理程序》、《內部質量信息管理辦法》、《成車開箱評審管理辦法》、《零部件檢驗管理辦法》等零部件及成車檢驗標準文件，以規範管理產品質量，嚴格把控產品品質。2017年，本集團基地通過了ISO9001:2015版標準的換版認證，並且無錫和廣東基地分別增加了電動摩托車的體系認證範圍。

針對產品安全性，參照汽車行業和摩托車行業標準，編製一系列安全技術指導文檔，如《電動自行車各電氣零部件技術標準》、《豪華款電動車道路試驗方法》等，以確保產品從零部件到整車都按照標準法規進行設計研發。在產品開發階段，根據產品特性制定產品檢驗基準書。在生產製造過程中，進行全面的安全測試。

2017年，雅迪再度升級，推出「續鑽版」產品質量標準，全車37項零配件全面提升，核心配件質保期加長。雅迪擁有行業唯一一家獲得CNAS（中國合格國家認可委員會）評定認可的國家級企業實驗室。在這個實驗室裏，可模擬車輛在現實環境中的使用場景，各種先進的設備對車輛的零部件進行專業、嚴格的檢測，配件須通過183道檢測工序才能進入生產環節，整車須通過41項檢測才能進入市場，保證產品質量。

# 高端电动摩托车 开创者

骑过，就不想放过



缤钻版

全球尖端供应链联合打造  
质保比普通电动车长一倍

# 05

## 產品責任

### 科技創新

雅迪鼓勵科技創新。本集團特制訂《專利獎勵管理辦法》、《申報政府項目獎勵辦法》及《項目管理考評辦法》，激發人員的創新積極性，嚴打專利的侵權行為，從而提高企業自主創新能力和科技進步的水平。



#### 為鼓勵科研開發

本集團特制定項目管理考評機制，用於整車項目開發及專項技術創新。建立「跨職能團隊」，引入「評價機制」，充分整合資源，加速項目發展落地。



#### 為鼓勵專利申請

本集團針對發明專利，實用新型專利和外觀專利，分別制定相應的獎勵形式與金額。



#### 為加速專利轉化

本集團就完成科技成果轉化申報並成功獲省級國家級榮譽證書或者政府獎勵金的項目，分別制定相應的獎勵形式與金額。



#### 為提高專利保護意識

本集團與司法保護機構有效溝通對接，建立企業知識產權微信公眾賬號，定期進行僱員培訓，落實從申請到授權各階段的保護措施。

2017年，雅迪在中國共有3個研發基地，建立了一支230人的科研隊伍，研發費用支出達18,260萬元人民幣。此外，「雅迪新型物聯網智能防盜電動車技術」獲得「2017世界物聯網博覽會新技術新產品成果獎」優秀獎。

2017年，雅迪就物聯網、新能源交通工具以及互聯網+等前瞻課題開展研究，推出：

案例：「雅迪智能管家」手機APP

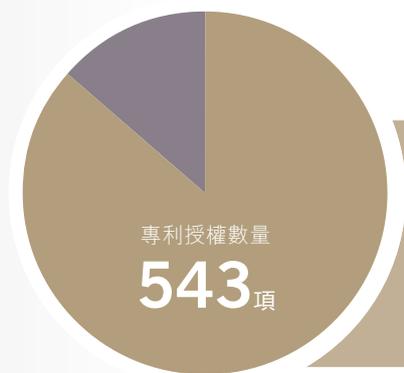


該APP實現用戶通過手機向車輛發送開機、故障自檢、LED燈智能感應等操控指令。此外，還建有一個用戶與企業之間的溝通交流平台。

案例：「鷹眼智能防盜系統」



該系統通過「YADEALINK」平台將GPS位置信號及車輛防盜報警信號實時推送的用戶手機APP上。如車輛遭遇暴力拆卸時，車輛將會立即鎖死。



專利授權數量  
**543**項

**279**項  
外觀專利

**239**項  
實用專利

**25**項  
發明專利

專利申請數量：**679**項

# 05

## 產品責任

### 客戶服務

雅迪志在建立更好服務。本集團依照《消費者權益保護法》、《工業產品質量責任條例》等法律法規制定了《客戶投訴管理辦法》，要求銷售及售後端嚴格遵照執行，並定期進行相關人員的培訓。通過提速消費者投訴案件處理，標準化解決問題方式（8D報告形式），來最大化地保障消費者權益。

針對服務終端店面，本集團大力推進汽車4S級養護理念，成為行業首家榮獲五星級服務認證的企業。用戶可以享受20項免費服務、365天5分鐘內響應的一鍵報修服務、5.2萬元人民幣的安乘保險服務。針對服務終端人員，雅迪是參與行業服務標準起草及評審，並成為電動自行車行業首家擁有最多的服務管理師的機構。

20項

免費服務

5.2萬元人民幣

安乘保險服務

365天  
5分鐘內

響應的一鍵報修服務

2017年，雅迪發布整車配件的「三包」延長，還在全國範圍內開展8,000多場次的暖冬行動，免費幫客戶進行洗車及檢修修復，並通過微信公眾號「雅迪車主平台」，對消費者和經銷商進行服務滿意度調研。針對集中問題，銷售部門還制定《2017年客戶滿意度調研改善計劃表》及進行相應整改。

問卷顯示，2017年，雅迪的產品滿意度達96.2%，售後服務滿意度達96.0%。此外，雅迪的五星售後服務也得到工商界的認可，在中國商業聯合會與中國保護消費者基金會聯合舉辦的「第八屆全國售後服務評價活動」中獲得「全國售後服務十佳單位」。



2017年售後服務滿意度達

**96.0%**

2017年產品滿意度達

**96.2%**



全國售後服務十佳單位



吳川服務體驗中心建成

此外，雅迪十分重視對消費者數據的隱私保護。本集團設有《安全保密制度》，並要求各級組織單位按要求管理及使用信息與文件。客戶信息由專人管理維護，其它部門或第三方公司如需查看使用客戶信息，需在完成審批流程後方可取得權限，且明確客戶信息不可外泄。2017年，雅迪在生產、銷售及售後服務中尊重消費者隱私，至今未有侵犯或外泄消費者信息的案件。

# 05

## 反貪污

雅迪遵循相關反貪污及不正當競爭等相關法律法規，建立相應的內部管理機制，以杜絕賄賂、欺詐等違法違規行為。在合同及公開招標文件中，設有相關條款嚴防貪污腐敗。在僱員入職時，簽訂《雅迪集團反腐倡議書》。在與經銷商與供應商建立商務關係時，簽訂《反商業賄賂協議書》。此外，本公司在內部制定的《反貪污管理規範》中明確本公司管理層以及審計監察部的相關職責，就貪污案件的舉報、指導監督、預防控制、補救措施以及處罰流程進行明確說明，並加強對舞弊事件的記錄及檔案管理。

同時，本集團設立舉報熱線、反腐公眾號等舉報及監管渠道，鼓勵知情舉報道德與法律違規行為。此外，內部監控部定期在在供應商平台、銷售APP開展反腐知識和舉報渠道的宣傳。2017年，雅迪未知悉涉及本集團或其僱員關於貪污方面的訴訟案件。



1. 本集團與四個基地已設立專門的投訴信箱。



2. 熱線電話 :0510-88101338



3. 郵箱 :chunyan\_t@yadea.com.cn



4. 微信反腐公眾號 :雅迪內審反腐舉報專用號

# 05

## 社區投資

雅迪將和諧社區納入企業發展戰略佈局。本集團鼓勵運營所在地的當地社區發展和公益事務，鼓勵公開社區對話，遵守當地法律法規，尊重當地文化習俗並支持僱員參與志願活動。此外，在可行的情況下盡可能聘用合格的當地僱員，為當地創造更多的就業機會。

2017年，雅迪延續「紅十字會博愛雅迪基金」的相關活動，還鼓勵支持經銷商積極參與當地公益活動。山東、陝西等各地經銷商分別參與贊助當地的馬拉松等體育賽事。2017年，雅迪共對外捐款400餘萬元人民幣，開展7期僱員志願項目及活動，幫助24名職工子女繼續接受教育。

### 案例：持續助力安徽省金寨縣發展

資金支持對金寨縣清水村的公共設施進行改造及優化。截止2017年，修建道路面積達6,831.62m<sup>2</sup>，共建路燈25盞，修建草坪近22,000m<sup>2</sup>。雅迪贊助梅山鎮清水中心小學改建工程項目。截止2017年底，項目已完成教學綜合樓改造、四周山體護坡、學校食堂門前改造工程，及訂制學生校服等。



金寨縣清水村2017年新建的道路及綠化



金寨縣清水中心小學

案例：僱員義務獻血



案例：經銷商贊助馬拉松比賽



山東龍口經銷商贊助「2017清創杯龍口國際馬拉松」



陝西西安經銷商贊助並參與「首屆中國企業24小時極限挑戰賽西安站」

# 06

## 未來展望

2018年，我們將胸懷夢想創造無限可能。



**FIFA 世界杯官方亚洲赞助商**

作為電動二輪車的行業領頭羊，我們將引領行業發展，並在新的一年裏進一步走向世界，加快我們成為世界級企業的步伐。目前，我們的高端品牌形象也獲得了世界舞臺的認可，雅迪已經正式成為2018年世界杯FIFA官方亞洲贊助商。

以此，我們將更進一步強化企業可持續發展理念。我們將持續以消費者為中心，以價值貢獻者為本。堅持經營廉潔高效，鼓勵僱員勇於擔當，倡導團隊坦誠相待，提倡價值鏈合作共贏，對於產品生產的每個環節做到嚴謹極致，並對所運營的環境和社區的做出積極影響，將排放影響降至最低。

我們的綠色理念絕不僅浮於口號，而會落實到日常運營的每個環節，從產品設計、生產、銷售、消費者使用，到最終的回收處理都進行相應管控，並積極將綠色出行的理念隨著我們的足蹟推廣至世界各地。我們也希望借雅迪的不斷擴張，將影響傳播至我們的利益相關方，乃至新的地區和群體。

我們是一家不斷創新的企業，  
更是一名勇於擔當的企業公民。

# 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境		
序號	指標描述	頁碼
層面A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	19-20
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	19-20
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	20
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以重量或體積計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算、每位正式僱員）。	20
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以重量或體積計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算、每位正式僱員）。	20
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	19-20
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	19-20

序號	指標描述	頁碼
層面A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	21-24
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以每千秒千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	22
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	22
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	21-24
關鍵績效指標A2.4	描述求取使用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計的成果。	21, 23-24
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	不適用  本公司大部分包裝沿用往年循環包裝，無重大排放風險。報告期內無法清算統計，具體數據會於下一個報告期披露。
層面A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	25-26
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	25-26

# 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

社會		
序號	指標描述	頁碼
<b>僱傭及勞工常規</b>		
層面B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	27-28
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	27-28
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	不適用
層面B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保護僱員避免職業性危害的： (a) 政策，及； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	29-30
關鍵績效指標B2.1	因工作關係死亡的人數及比率。	29
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	29
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	29-30

序號	指標描述	頁碼
層面B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	31-34
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	33
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	33
層面B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	35-36
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	35
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	35
<b>營運慣例</b>		
層面B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	37-38
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	不適用
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	37-38
層面B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	39-44
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	39
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	43-44

序號	指標描述	頁碼
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	41-42
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	43-44
關鍵績效指標B6.5	描述消費資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	44
<b>層面B7 反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	45
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	45
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	45
<b>社區</b>		
<b>層面B8 社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	46-47
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	46
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	46



雅迪官方微信



雅迪集團控股有限公司  
**2017年環境、社會及管治報告**

**雅迪** 更高端的電動車