



永嘉集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3322)



2017 環境、社會及管治報告

目錄

1	關於本報告
2	範圍及界限
3-8	權益人參與及重要性評估
9-18	環境
11-15	排放物、污水及廢物
15-18	能源、水及材料
19-26	勞工措施及合適工作條件
21-23	平等就業
23	男女同酬
24	多元化及平等機會
25	職業健康及安全
25-26	培訓及教育
27-28	人權
29-32	社會
31	反貪污
31-32	社區投資
33-34	產品責任
34	顧客健康及安全
34	產品標籤及營銷傳播
34	知識產權及客戶私隱
35-37	索引



永嘉集團控股有限公司

永嘉乃綜合運動服生產、分銷及零售商，客戶包括多個頂尖國際體育及時裝品牌。

永嘉的總部設於香港，而生產廠房則分佈於亞洲。其三大業務遍佈歐洲、美國、中國大陸及香港地區市場。三大業務為：

- 生產業務
- 高級時裝零售業務
- 運動服零售業務

關於本報告

本報告(「**ESG報告**」)涵蓋永嘉集團控股有限公司(「**本集團**」)由二零一七年一月一日起至二零一七年十二月三十一日止期間的環境、社會及管治(「**ESG**」)資料。有關期間與年報的報告期間相同。

我們重視閣下對本報告及我們可持續發展表現的意見。如閣下有任何意見及建議，請隨時與我們聯繫，電郵地址：ir@win-hanverky.com.hk。

範圍及界限

董事會(「**董事會**」)就本集團的ESG策略及匯報承擔全部責任，並將編製報告一事交由管理層及其團隊負責。

本集團經營國際體育及時裝品牌的綜合運動服生產、分銷及零售業務。本集團的三大業務為生產業務、高級時裝零售業務及運動服零售業務。本報告大部分代表數字及所披露的資料來自我們生產業務的主要廠房，並不包括高級時裝零售業務及運動服零售業務。

ESG報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄二十七所載環境、社會及管治報告指引編製，並遵循「**不遵守就解釋**」條文。

權益人參與及 重要性評估





本集團非常重視與權益人的有效溝通，並視權益人的期望及寶貴意見為我們長遠業務規劃策略的重要參考。下表概述本集團與各權益人的參與渠道。

關鍵權益人組別	參與渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶參觀(生產業務) • 客戶審核(生產業務) • 會議(生產業務) • 電郵(生產業務) • 客戶服務熱線(零售業務)
供應商及分判商	<ul style="list-style-type: none"> • 會議 • 電話 • 電郵
業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 會議 • 電話 • 電郵
投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 年報、公告及通函 • 公司網站 • 投資者會議 • 會議 • 電話 • 電郵
媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 記者招待會／新聞稿 • 傳媒訪問及公告
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 年報、公告及通函 • 按照監管規定發表的報告及提交資料 • 會議及研討會

關鍵權益人組別	參與渠道
社區團體及非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> • 義工活動及公眾活動 • 實地參觀 • 會議及研討會
學術界及其他外部權益人	<ul style="list-style-type: none"> • 因應要求
股東	<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會 • 年報、公告及通函 • 公司網站 • 電話 • 電郵
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 問卷 • 公司政策及程序 • 公司內部通告及通訊 • 公司內聯網 • 培訓及工作坊 • 會議 • 公司週年晚宴 • 休閒及義工活動

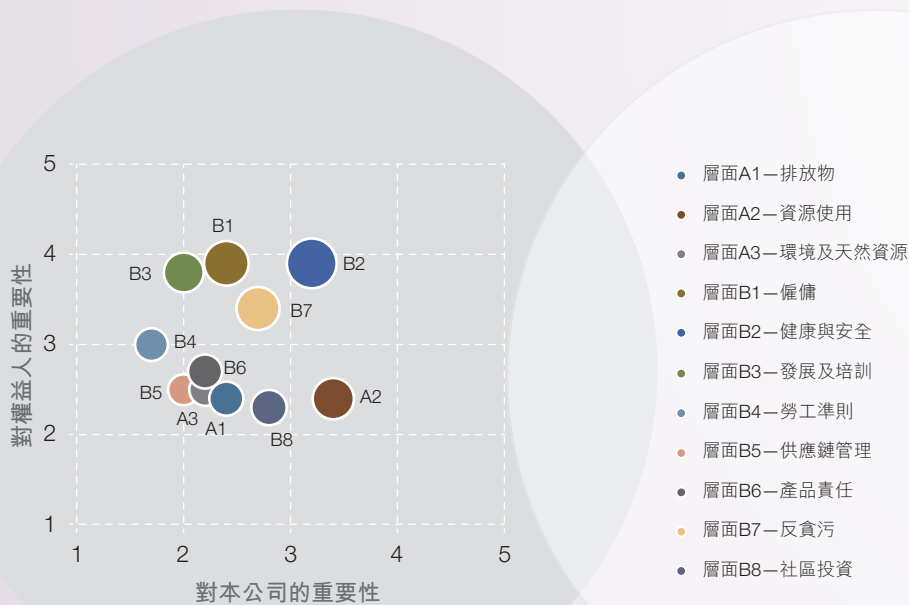


過去，本集團透過多種渠道與權益人進行意見調查以識別與彼等有關的事宜及本集團業務營運的ESG影響。年內，本集團繼續識別有關事宜。

編製本報告時，本集團繼續參考我們最新的重要性評估及權益人意見調查，以更清楚了解可能影響本集團及權益人的ESG表現。本集團衡量與旗下業務營運相關的環境及社會風險，並評估相應ESG風險對本集團的潛在影響。

我們最新的重要性評估結果以重要性模型概列如下。

重要性模型



本集團於匯報ESG資料及資源投放時考慮到以下重要性評估結果。

重要性	排序	層面
對本公司及權益人均屬最重要	1	B2 — 健康與安全
對權益人較重要，但對本公司的重要性較低	2	B1 — 僱傭
	3	B3 — 發展及培訓
	4	B7 — 反貪污
	5	B4 — 勞工準則
	6	A2 — 資源使用
對本公司較重要，但對權益人的重要性較低	7	B8 — 社區投資
對本公司及權益人的重要性均較低	8	B6 — 產品責任
	9	A3 — 環境及天然資源
	10	A1 — 排放物
	11	B5 — 供應鏈管理

環境





我們致力遵守所有相關環境法律及規例。於報告期內，並無嚴重違反任何規例或因違反環保法例而被罰款。

排放物、污水及廢物

本集團的願景為滿足每位客戶及業務夥伴的需要，而我們亦視達成每位關鍵權益人的需要為我們願景的核心要素。本集團已制定相關環境管理政策及程序，將可持續發展理念融入日常營運之中。

為響應最新的全球趨勢，本集團確保所有經營活動均全面考慮低碳、低排放及節能等因素。本集團採納ISO 14001環保及管理體系，而我們的生產設施大部分已獲得認證。

除本集團的內部環境管理外，本集團的附屬公司定期邀請地方監管機構進行定期檢討，以確保符合政府規例及其自訂政策，包括污水處理、空氣污染及噪音控制。

盡量減少及減低各式排放物對本集團最為重要。本集團已制定有關溫室氣體排放、有害及無害廢棄物產生以及水排污的適當政策及程序，並遵守對旗下業務及營運有重大影響的相關法律及規例。

本集團於中國大陸、越南及柬埔寨經營多個生產設施，有關設施於生產時使用電力作為主要能源。為減低此等間接溫室氣體排放，本集團制定營運程序，有效經營生產設施以盡量減少能源消耗，從而減少其間接排放。



排放物、污水及廢物(續)

集中式生物質鍋爐

本集團將中國大陸設施中的16個電鍋爐轉為集中式生物質鍋爐以提高蒸汽產生效率。該設施估計每年可節省2,416,128千瓦時，約為其總電力消耗量的26%。此舉每年可減少2,000噸二氧化碳當量。



伺服電動機改造

我們將柬埔寨設施的傳統離合器電動機轉為節能伺服電動機，節省了約60%能源。約98%的縫紉機電動機已裝設節能伺服電動機，估計每年可節省21,565千瓦時。此舉每年可減少超過10噸二氧化碳當量。

操作行為改變

除硬件改善外，於午膳時間關掉生產樓層及辦公室不必要的燈光等行為改變估計每年可為越南設施節省57,941千瓦時。此舉每年可減少30噸二氧化碳當量。



排放物、污水及廢物(續)

於報告期內，本集團在越南的生產設施設立環境委員會。該委員會由廠房經理，以及環境管理、行政、人力資源、生產及維修部部門主管組成，彼等負責於所屬領域執行節能措施以削減溫室氣體排放。有關措施包括通過對電力監測專家系統進行實時數據追蹤，加強能源分戶計量，以更準確監察主要工場及設施的能源消耗。



能源分戶計量

本集團通過對電力監測專家系統進行實時數據追蹤，加強中國大陸及越南設施的能源分戶計量，以更準確監察主要工場及設施的能源消耗，從而促進監察、分析及評估。

創新紡織技術 — e.dye

有見紡織品供應鏈其中一項生產程序 — 染布可能耗用較多水及產生廢水，本集團與一名擁有創新紡織技術的夥伴合作，進一步開發名為e.dye的創新技術。此技術可於生產過程中使用較少水來生產人造纖維紡織品，有助實現有害化學物質零排放。本集團已制定及實施有關廢水處理的政策及程序，並經營廢水處理設施，於排放出當地公共污水渠道前根據監管標準處理廢水。本集團亦會進行定期抽樣及持續監察以確保及維持合規水平。

本集團已於中國大陸江蘇省昆山市設立試驗性廠房，示範此一革命性生產程序。我們已計劃於越南設立生產設施以生產e.dye產品，並將繼續擴大與國際品牌的策略夥伴合作，締造紡織品的環保生產，從多方面貢獻世界。

排放物、污水及廢物(續)

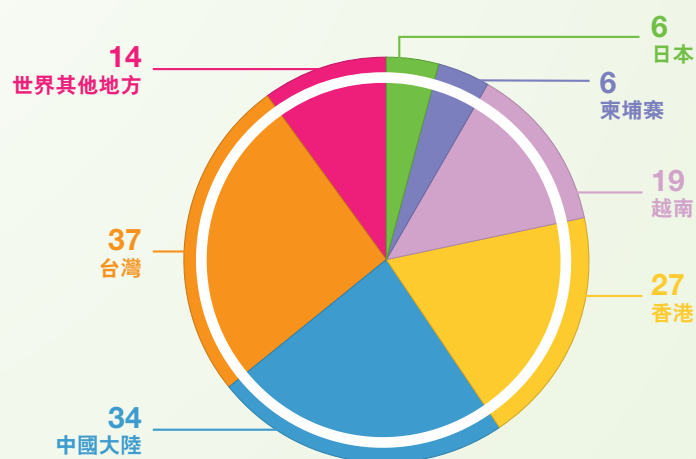
為減低業務營運對環境的潛在影響，本集團實施嚴格的廢物管理程序。本集團將避免產生及盡量減少廢物放在首位，利用高科技自動切割機裁剪布料以達致最低的材料浪費。至於無法避免的廢物，生產設施會根據既定處理程序回收生產過程中產生的有害及無害廢棄物，並聘請持有由地方監管當局發出相應牌照的合資格廢物收集商收集及處理廢物。

由於可高度回收的紡織品廢物及包裝紙張大部份由無害廢棄物組成，故主要處理方式為委聘廢物回收商循環再造。

最終客戶可委任指定供應商供應生產其最終產品所用之原材料，此乃製衣業慣例。由於生產業務的主要客戶為知名運動品牌，其已制定全面的可持續發展政策及程序，故要求該等供應商遵守其可持續發展守則。除本集團本身的政策及規定外，本集團嚴格遵循客戶的可持續發展政策及規定，包括供應鏈管理、供應鏈行為守則及環境關注事項。本集團與客戶合作，定期對我們的生產設施及符合資格成為指定供應商的原材料供應商進行合規評估。

我們的供應商大部分已經分別推行符合ISO14001：2004標準的環境制度，並獲相應認證。本集團的合規團隊定期進行供應商審核，確保供應商的運作符合必要的環境標準。

按地區劃分的供應商數目



排放物、污水及廢物(續)

溫室氣體排放量

溫室氣體總排放量 <small>附註</small>	20,610公噸二氧化碳當量
生產一件產品的溫室氣體平均排放量	0.58公斤二氧化碳當量／件

附註：計算涵蓋固定源及移動源的電力消耗及燃料(包括柴油、汽油及石油氣)消耗。

有害廢棄物

有害廢棄物總量	0.70公噸
生產一件產品的有害廢棄物平均量	0.02克／件

無害廢棄物

無害廢棄物總量	3,074公噸
生產一件產品的無害廢棄物平均量	86.67克／件

能源、水及物料

本集團作為負責任的製衣商，深知環保主動性對可持續發展至為重要。因此，本集團一直以來珍惜環境資源，尤其是業務賴以發展的優質布料資源。本集團在積極擴張業務規模之時，亦致力於業務擴張與環境保育之間取得平衡，盡力提升股東價值之餘，不忘減輕對環境的負擔。

本集團明白資源有限，而且開採資源往往令環境付出代價，因此，本集團已制定關於有效使用資源(如能源、水及其他原材料)的適當政策及程序。

本集團完全同意節約能源為環保之關鍵，因此已制定節能指引，持續監察耗能情況，並定期檢討其節能措施，從而提升能源表現。本集團在機器運作、照明及空調上使用電力，並使用少量燃料供後備發電機使用。

能源、水及物料(續)

LEED白金級認證 — Bowker (Vietnam) Garment Printing Factory

節能與環保設計先鋒(「LEED」)為全球獲最廣泛應用的綠色建築評級制度，為創造健康、高效及節省成本的綠色建築提供框架。LEED認證為獲全球認可的可持續成就標誌。本集團於越南新落成的廠房Bowker (Vietnam) Garment Printing Factory因其傑出的綠色建築表現而獲得LEED白金級認證。

廠房牆壁及屋頂經特別設計，讓天然光線得以穿過，在實現良好採光效果的同時，將熱傳維持於低水平，有助減少使用室內電力照明的需要，進而減少能源使用。廠房內有94%經常佔用的空間可讓員工接觸戶外景觀。屋頂物料於反射日光上及排放熱能上表現傑出，有效減少室內空調的能源負荷。在1,000千瓦太陽能變流器陣列支援下，安裝於屋頂上的光伏板將太陽能轉化為可持續供電，為廠房提供電力。

透過應用創新的廢水科技，包括高效沖水設備及運用非飲用水資源，我們大幅減少運用飲用水作污水輸送的需求。

有關建築運用大量回收物料。可再循環含量價值(例如混凝土、鋼條、鋼樑、鋼結構、石膏、鋁)佔建築總成本約20%。

有關廠房運用創新的通風設計，例如使室外空氣透過熱回收通風事先冷卻，同時工場區域已安裝散熱墊系統。



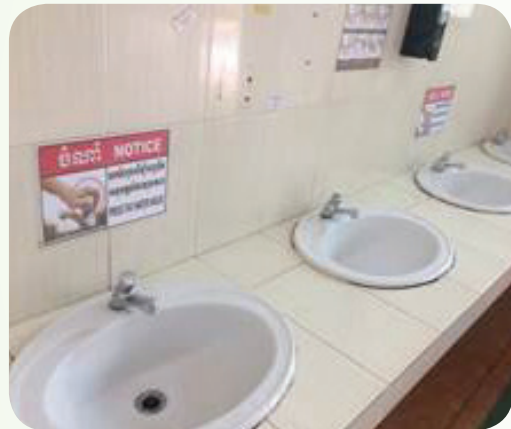
能源、水及物料(續)

本集團亦深明水資源珍貴。我們的生產程序大部分毋須用水，惟工人之一般使用則除外，有關用水情況會受到密切監察。市政供水為我們整體供水的主要來源。

為減少我們的水足印，本集團已擴闊位於柬埔寨設施內的池塘，以作收集雨水之用。收集到的雨水其後經過處理系統，以供下游運用。使用雨水可長遠降低我們使用市政供水的成本，並減少對自然水體的影響。

更換水龍頭

本集團已更換越南及柬埔寨設施內的水龍頭。採用節省用水的按壓式水龍頭，令我們達致每分鐘2.33-2.67升的節省用水水平，並估計節省22,459立方米的用水，或84%的水龍頭用水量。



用水分戶計量

本集團亦提升了越南及中國大陸設施內的用水分戶計量，透過對用水監察專家系統進行實時數據追蹤，以對主要工場及設施的用水情況進行最佳的監察。

能源、水及物料(續)

生產過程主要使用膠袋及紙箱作包裝用途。本集團透過良好的存貨及處理常規，減少浪費包裝物料。

直接及間接能源消耗

能源類型	%	能源消耗
電力	94	27,033,319 千瓦時
柴油	4	1,210,031 千瓦時
汽油	2	489,605 千瓦時
液化石油氣	0	29,313 千瓦時
光伏	0	19,622 千瓦時
總計	100	28,781,890 千瓦時

生產一件產品的平均能源消耗 0.81 千瓦時／件

用水消耗

用水消耗總量 474,398 立方米

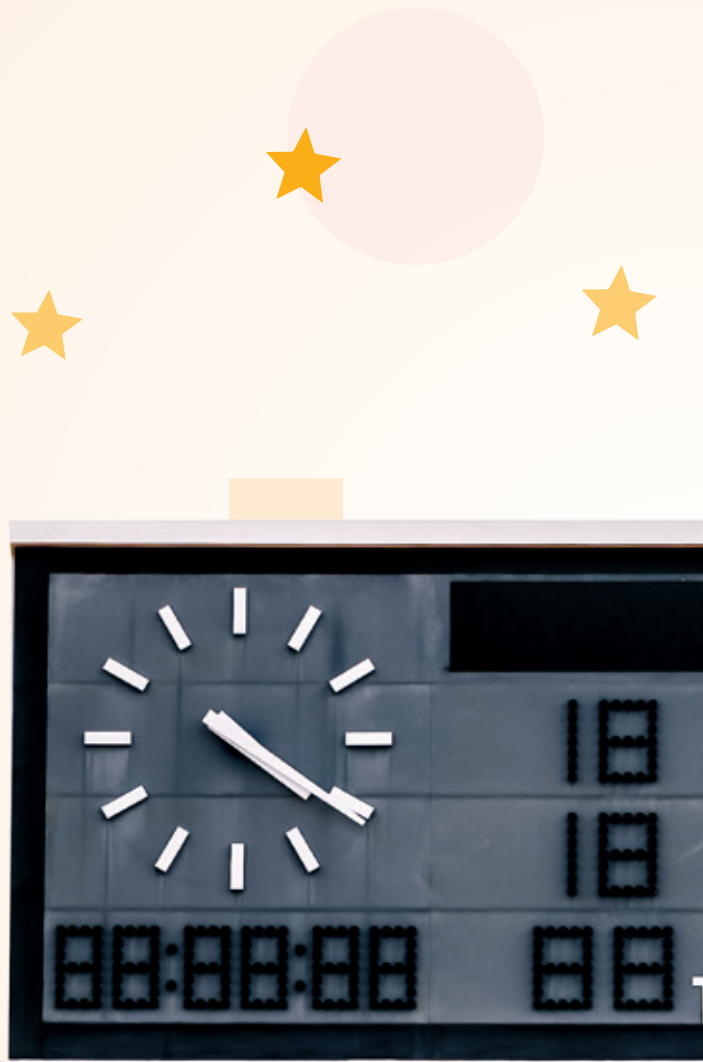
一個生產工時的平均用水消耗 14.67 升／工時

包裝物料

包裝物料總量 400 公噸

生產一件產品的平均包裝物料消耗 11.27 克／件

勞工措施及 合適工作條件



平等就業

本集團意識到人才為本公司長遠落實可持續發展的基石。因此，本集團於各重大方面遵守及服從相關僱傭法例，並制定有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期的公司政策及程序。此外，本集團亦有健全晉升制度，當出現內部管理層空缺時會首先考慮勝任的現職僱員，進一步確保僱員可共享本集團成果。

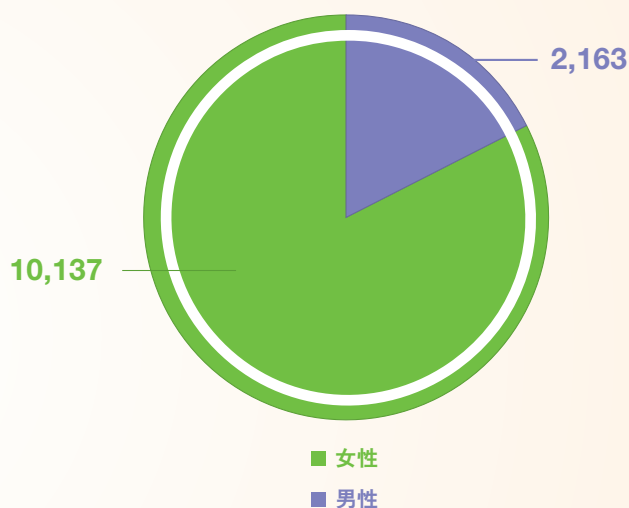
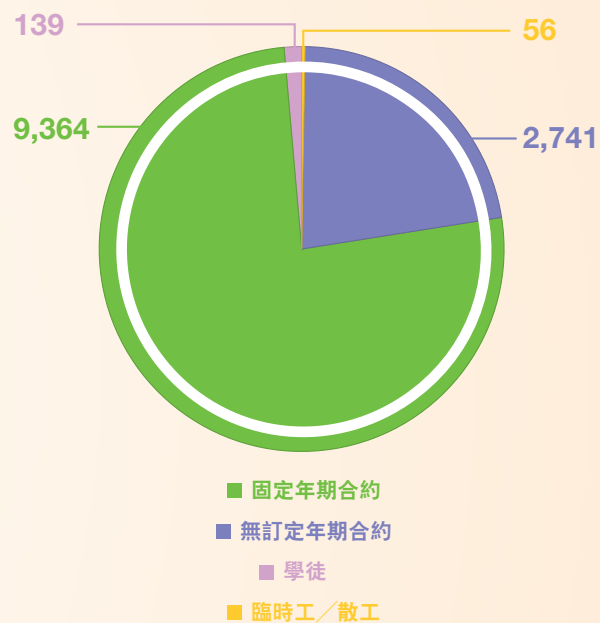
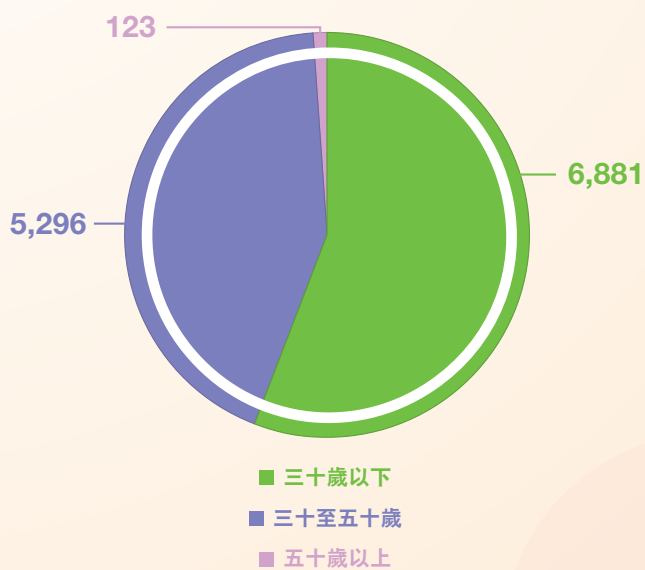
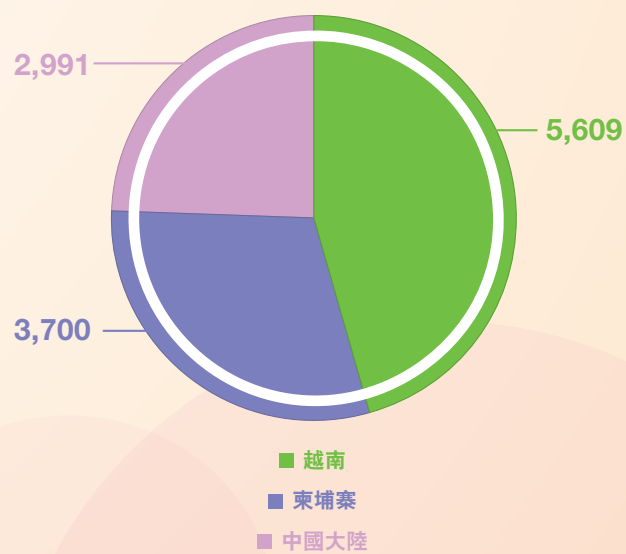
人力資源部定期收集僱員意見，再轉交管理層審閱，藉此加深瞭解僱員需要，改善勞資關係。除致力管理及營運外，本集團亦舉辦一系列可讓僱員家庭成員參與的活動，藉以在廠房內建立和諧氛圍及工作生活平衡文化。

家庭日

本集團於中國大陸的廠房舉辦活動，當中包括參觀廠房、蛋糕製作及英語學習，供僱員及其子女參與。在參觀廠房過程中，孩子們有機會遊覽父母的實際工作環境，從中可更為明瞭他們的工作。蛋糕製作環節則讓孩子與父母一同親手製作蛋糕，過程愉快，笑聲不絕。而由當地著名教育機構舉辦的英語學習環節，則以有趣互動方式讓孩子們增長知識。參與活動的家庭都感到滿意，並認為改善了與子女的關係。

我們亦於中國大陸的廠房舉辦親子運動會，僱員和他們的子女一同合作，於各個小型運動活動中互相較勁。成人與孩子之間的互動及合作，有助僱員改善與子女甚至同事之間的關係。



按性別劃分的員工總數
(單位：人)按僱用方式劃分的員工總數
(單位：人)按年齡組別劃分的員工總數
(單位：人)按地理區域劃分之員工總數
(單位：人)

按性別及年齡組別劃分之僱員流失率

性別	年齡組別	每月平均流失率
男性	三十歲以下	0.53%
	三十至五十歲	0.29%
	五十歲以上	0.00%
女性	三十歲以下	2.76%
	三十至五十歲	1.24%
	五十歲以上	0.02%

男女同酬

本集團已建立表現評核及評估機制，以平等公平方式評估僱員表現，並按評估結果提供酌情花紅及其他獎勵。本集團已制定有關平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的公司政策及程序。本集團一直知悉並遵守適用法律及規例。

除香港及其他經營地區勞工法例訂明的基本權利外，本集團女性僱員均可享有產假，不會因懷孕而受到歧視或侮辱；而香港男性僱員享有三天有薪侍產假，讓彼等能夠照顧妻子及新生嬰兒。



多元化及平等機會

多元化及平等機會，一直是本集團於招聘、培訓、責任分配及薪酬制度方面恪守的原則。我們平等看待所有僱員，不論性別、年齡、宗教、種族、政治立場或婚姻狀況均一視同仁。

多年來，本集團一直積極羅致人才，盡力提升競爭力，從而於競爭激烈的行業中脫穎而出。就此，本集團制定公開透明的招聘程序，通過切合特定職位及職責的不同渠道靈活招聘，包括接受僱員引薦、推出廣告及委託人事機構物色專才。本集團會按若干準則(包括工作經驗、學歷及專業技能)甄選申請人，確保候選人的能力符合本集團的要求，同時亦尊重候選人的性別、年齡、宗教、種族等。

本集團業務遍及全球，僱員種族多元且來自不同地理區域。因此，本集團至為重視對不同種族予以尊重，並藉此致力追求長久的優秀成績及可持續發展。

僱員生日會

本集團每月於越南及柬埔寨的廠房舉行生日會，以愉快甜美的午餐派對，慶祝僱員生日。在生日會上唱生日歌、玩遊戲、品嚐生日蛋糕及送上小禮物，不但傳達我們的生日僱員的祝福，更讓僱員有一個難忘時刻。



職業健康及安全

本集團聘用大批員工，因此已制定有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的公司政策及程序。本集團一直留意並遵守適用法律及規例。

我們關心僱員，並承諾為彼等提供安全的工作環境。操作人員於就職前均獲提供相關職業培訓，本集團亦要求操作人員須於特定工作範圍穿戴安全裝備(如防護手套)，避免因工受傷。

為使有關管理措施正規化，本集團採納OHSAS 18001：2007職業健康及安全管理評估體系，而我們的生產設施大部分已取得OHSAS 18001：2007認證及認可。

本集團不僅履行健康及安全承諾，同時將此訊息傳揚至我們的供應鏈之上，並繼續就最新規例及世界標準持續與供應商溝通，以宣揚職業健康與安全意識。

我們的供應商大部分已經推行職業健康與安全制度，該等制度分別符合OHSAS18001：2007標準，並獲相應認證。本集團的合規團隊定期進行供應商審核，確保供應商的運作符合規定健康與安全標準。

培訓及教育

本集團致力作出投資，為僱員提供持續教育及培訓，以磨練僱員的技能及專業知識，鼓勵他們為轉變作好準備，並跟上本集團的發展。本集團已制定有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的公司政策及程序。

本集團相信，擁有深厚行業知識及適用專門技能的團隊有助提升企業品牌形象及競爭力。就此，本集團鼓勵僱員持續進修，報讀與其工作相關的課程以取得專業資格及實現自我提升。本集團不但委聘專業人士提供職業培訓，更於有需要時指派僱員參與外部培訓、行業講座及產品發佈會等活動。本集團亦會按個別崗位需要提供特別培訓。僱員的專門技能及創新技術知識得以改善，同時取得相關工作經驗，僱員的效率提升使本集團有能力進軍全球紡織品市場。

廠房圖書館

本集團亦與法國非政府組織Sipar合作，積極向弱勢社群推動閱讀及提供書本，並於柬埔寨的廠房內設立圖書館，僱員可於空閒時間在舒適環境下閱讀不同種類的書籍。圖書館開放後深受僱員歡迎。我們相信閱讀是增長及提升知識與文化的一個重要途徑，我們亦希望僱員將繼續由此得益。




為下一代提供教育

本集團將教育焦點不只放在僱員身上，同時亦延伸至他們的子女身上。本集團最高管理層及工會委員會於越南廠房舉辦年度頒獎典禮，向取得優秀學業成績的僱員子女頒發禮品，以表揚孩子們於學業上的努力，同時向年青一代灌輸教育的重要性。本集團亦透過此財務支援，向僱員家庭表達關懷。



人權





本集團一直留意有關防止童工及強制勞工的相關法律及規例，並制定特定政策，防止僱用童工或強制勞工。例如，本集團的招聘程序列明嚴禁聘用年齡低於當地防止童工法例限制之未成年人士。

本集團於聘用前查核所有有關應徵者年齡的文件，並採取有效措施以核對其年齡，以確保各應徵者符合規定的年齡。本集團秉持不偏不倚及自願的原則，以禁止於招聘過程中出現任何強制或詐騙，並承諾保障人權及建立公平工作環境。

為推展本集團對人權的承諾，我們亦將上述訊息傳達予我們的供應鏈，並就防止僱用童工及強制勞工的原則持續與供應商溝通。

社會





反貪污

誠信為本集團核心價值之一。我們經營業務時秉持高度誠信，尊重客戶及供應商，同時得到權益人及業務夥伴所信賴，信譽良好。

本集團留意並遵守涉及賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例，致力避免上述嚴重影響其業務。本集團的僱員手冊及行為守則列明有關反貪污及欺詐的規定及程序。我們於行為守則之中摘錄香港防止賄賂條例相關條文，並要求僱員遇到個人利益與本集團利益出現任何衝突時，必須留意並作出申報。

本集團的行為守則中訂有清晰明確的舉報程序，為僱員提供具透明度的渠道，通報本集團營運時出現的懷疑失當或不當行為。報告年度內並無接獲任何相關舉報。

社區投資

本集團關顧社會需要及福祉，全面照顧不同權益人關注的議題。本集團承諾瞭解其經營所在社區的需要，確保其活動顧及社區利益。

協助弱勢社群方面，本集團鼓勵員工定期參與公益活動，而本集團亦籌辦多項活動，為社會進步出一分力。



Golden Heart Fund

Golden Heart Fund乃透過越南廠房、工會委員會及僱員的捐款及參與而成立，旨在支持公司內外的有需要人士。本集團與工會委員會一同向社會伸出援手，於公眾假期時探訪孤兒院及護理院。基金對內亦向遇上困難及患病的有需要僱員提供支援。



愛寶嘉 • 愛環境 • 愛世界

為關懷我們周遭的環境，並提升我們的僱員對環境的關注，我們位於雲浮的廠房舉行環境活動，當中包括環保知識大賽及清潔公園。此活動將理論與實踐共治一爐，為僱員提供機會獲得環保知識，同時可親身接觸日常生活所處的實際環境。



產品責任



顧客健康及安全

產品安全及保障消費者安全的產品為本集團最優先的考慮因素。為確保產品品質及保障消費者安全，所有物料及產品樣辦必須通過嚴格合規程序，並須按照客戶的標準物料及產品測試規格及程序進行測試。

此外，本集團跟進產品安全方面的最新法律發展，如有需要會按照最新規定更新相關政策及手冊。本集團一直留意並遵守涉及所提供產品及服務的健康與安全的相關法律及規例以及糾正方法。

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無因安全及健康問題而被要求回收產品。

產品標籤及營銷傳播

產品標籤由品牌供應商或由我們按照客戶指示基於實際資料進行。同時，我們亦會小心確保旗下高級時裝零售業務與運動服零售業務的產品廣告準確描述產品。我們嚴格遵守產品標籤及廣告方面的適用法律及規例。

本集團一直留意並遵守涉及所提供產品及服務的廣告及標籤的相關法律及規例。

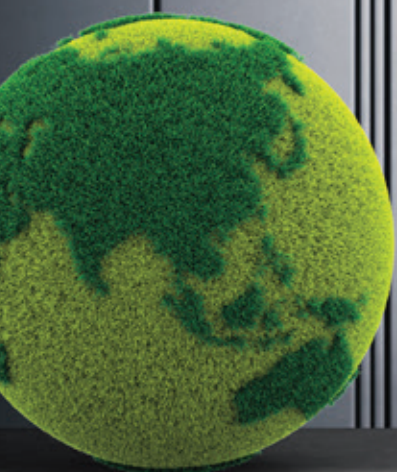
知識產權及客戶私隱

本集團承諾不會購買任何盜版軟件及硬件。當與其他公司合作時，我們將於有需要時制訂保障知識產權的條款，並尊重各方彼此的權利及責任。

而在客戶層面上，高級時裝零售業務與運動服零售業務已推行會員計劃，回饋忠實客戶。就此，本集團留意並遵守規管個人資料及私隱的適用法律及規例，同時落實相關程序保障客戶權利。



索引



上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》之要求		於本報告中之章節
A	環境	第9至18頁
層面A1	排放物	第11至15頁
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	由於本集團的氣體燃料排放量及運輸車隊規模並不龐大，因此本集團並無產生重大的氣體污染
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度	第15頁
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度	第15頁
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度	第15頁
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	第12至14頁
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	第14頁
層面A2	資源使用	第15至18頁
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度	第18頁
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	第18頁
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	第16至17頁
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	第17頁
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)參考每生產單位佔量	第18頁
層面A3	環境及天然資源	第15頁
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	於報告年度內並無對環境造成重大影響

上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》之要求		於本報告中之章節
B	社會	第19至34頁
層面B1	僱傭	第21頁
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	第22頁
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	第23頁(僅按性別及年齡組別劃分)
層面B2	健康與安全	第25頁
層面B3	發展及培訓	第25至26頁
層面B4	勞工準則	第28頁
層面B5	供應鏈管理	第14頁
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	第14頁
層面B6	產品責任	第34頁
層面B7	反貪污	第31頁
層面B8	社區投資	第31至32頁