

# L'OCCITANE

EN PROVENCE

## L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

(一家根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

股份代號：973

# 2018

財政年度報告



# L'OCCITANE

## EN PROVENCE

Melvita

french organic beauty care since 1983



# L'OCCITANE

## AU BRÉSIL

L. LimeLife by Alcone







# 目錄

公司資料	2
財務摘要	4
主席報告書	6
管理層討論與分析	13
企業管治報告	36
董事及高級管理層	53
董事會報告	62
合併財務報表	77
獨立核數師報告	78
合併收益表	84
合併綜合收益表	85
合併資產負債表	86
合併股東權益變動表	87
合併現金流量表	89
合併財務報表附註	91
財務概要	182

# 公司資料



## 執行董事

Reinold Geiger  
(主席兼行政總裁)  
André Hoffmann  
(副主席)  
Thomas Levilion  
(集團財務及行政管理部副總經理)  
Karl Guénard  
(聯席公司秘書)

## 非執行董事

Martial Lopez

## 獨立非執行董事

Charles Mark Broadley  
吳植森  
Valérie Bernis  
Pierre Milet

## 聯席公司秘書

Karl Guénard  
莫明慧

## 授權代表

André Hoffmann  
吳植森

## 公司法定名稱

L'Occitane International S.A.

## 註冊成立日期

二零零零年十二月二十二日

## 在香港上市的日期

二零一零年五月七日

## 註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri  
L-1724 Luxembourg

## 總辦事處

49, Boulevard Prince Henri  
L-1724 Luxembourg

Chemin du Pré-Fleuri 5  
CP 165  
1228 Plan-les-Ouates  
Geneva  
Switzerland

### 香港主要營業地點

香港銅鑼灣  
勿地臣街1號  
時代廣場二座三十八樓

### 股份代號

973

### 公司網站

group.loccitane.com

### 審核委員會

Charles Mark Broadley(主席)  
Martial Lopez  
吳植森

### 薪酬委員會

Pierre Milet(主席)  
Charles Mark Broadley

### 提名委員會

吳植森(主席)  
Valérie Bernis  
André Hoffmann

### 主要往來銀行

HSBC France  
Groupe Crédit Agricole  
Crédit Agricole CIB  
Le Crédit Lyonnais (LCL)  
Caisse Régionale du Crédit Agricole Mutuel  
Provence Côte d'Azur  
BNP Paribas  
Groupe BPCE  
Natixis  
BRED  
CEPAC  
Palatine  
Groupe Société Générale  
Société Générale  
Crédit du Nord  
CIC



### 核數師

PricewaterhouseCoopers

### 主要股份過戶登記處

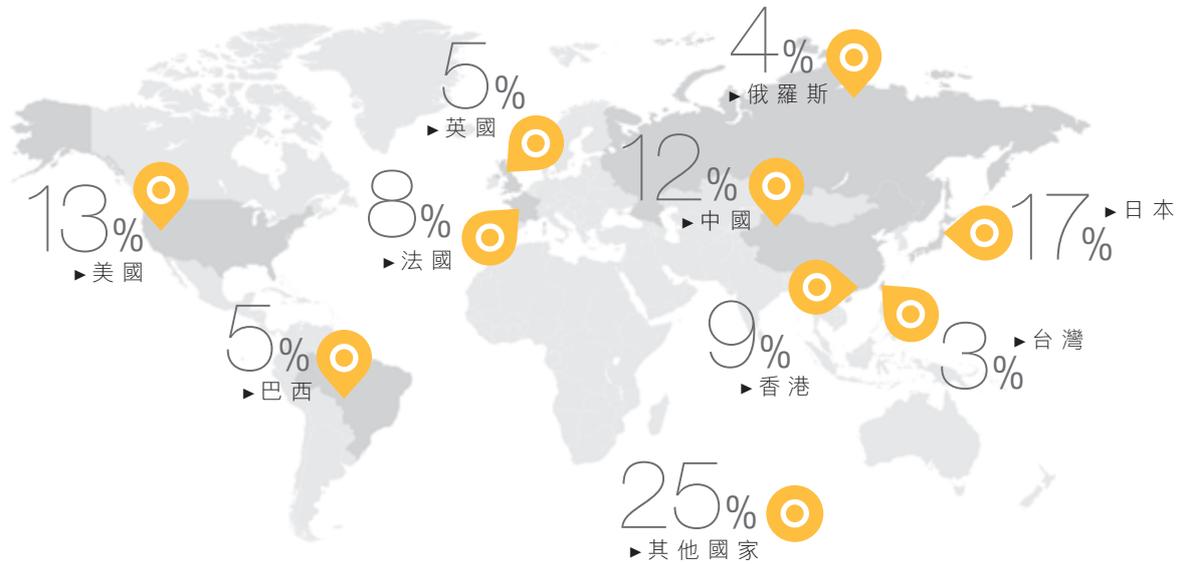
49, Boulevard Prince Henri  
L-1724 Luxembourg

### 香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港灣仔皇后大道東183號  
合和中心17樓  
1712-1716室

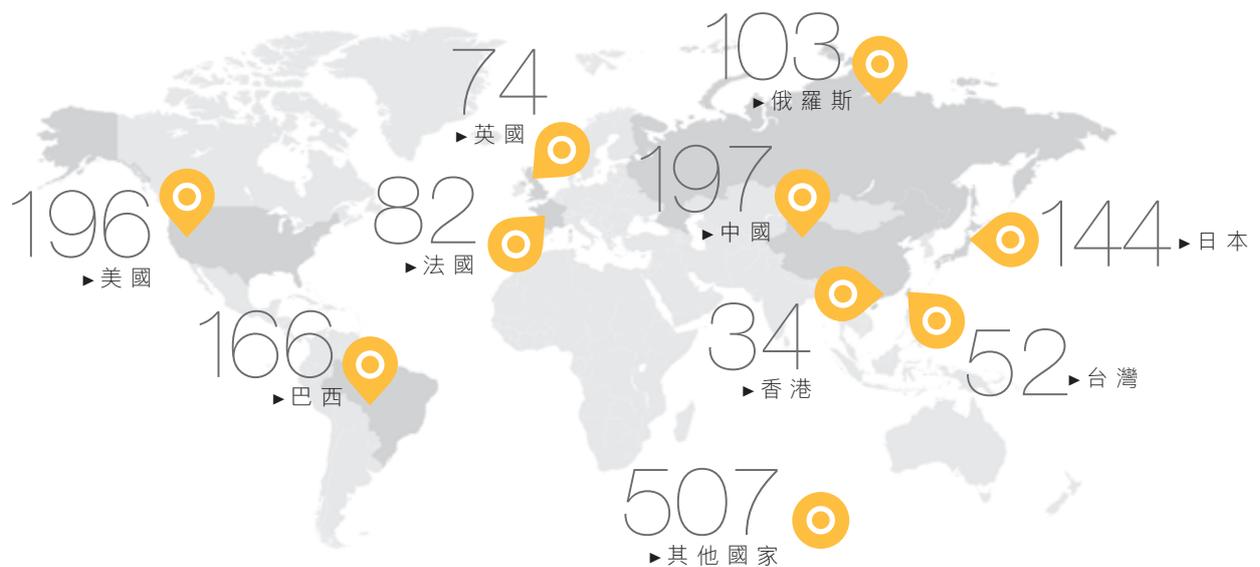
# 財務摘要

## 我們在全球範圍的活動



\* 按地理區域劃分的銷售淨額(%)

## 我們在全球範圍的店舖



\* 3,285 間零售點及 1,555 間直營店

## 主要財務摘要

截至三月三十一日止年度	二零一八年	二零一七年
銷售淨額 (百萬歐元)	<b>1,319.4</b>	1,323.2
經營溢利 (百萬歐元)	<b>141.0</b>	168.3
年度溢利 (百萬歐元)	<b>96.5</b>	132.4
毛利率	<b>83.3%</b>	83.3%
經營溢利率	<b>10.7%</b>	12.7%
淨利潤率	<b>7.3%</b>	10.0%
除稅後淨經營溢利 (百萬歐元) <sup>(1)</sup>	<b>97.1</b>	133.0
已運用資本 (百萬歐元) <sup>(2)</sup>	<b>641.1</b>	540.6
已運用資本回報 <sup>(3)</sup>	<b>15.1%</b>	24.6%
股權回報 <sup>(4)</sup>	<b>10.3%</b>	14.3%
流動比率 (倍) <sup>(5)</sup>	<b>3.1</b>	3.6
資產負債比率 <sup>(6)</sup>	<b>6.8%</b>	5.9%
平均存貨周轉天數 <sup>(7)</sup>	<b>243</b>	227
應收貿易賬款周轉天數 <sup>(8)</sup>	<b>30</b>	28
應付貿易賬款周轉天數 <sup>(9)</sup>	<b>188</b>	161
自營店總數 <sup>(10)</sup>	<b>1,555</b>	1,514
股權持有人應佔溢利 (百萬歐元)	<b>96.3</b>	131.9
每股基本盈利 (歐元)	<b>0.066</b>	0.090

附註：

- (1) (經營溢利+外幣淨收益或虧損)×(1-實際稅率)。
- (2) 非流動資產-(遞延稅項負債+其他非流動負債)+營運資金。
- (3) 除稅後淨經營溢利/已運用資本。
- (4) 本公司股權持有人應佔純利/股東股權(不包括少數股東權益)。
- (5) 流動資產/流動負債。
- (6) 總負債/總資產。
- (7) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。
- (8) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。
- (9) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。
- (10) 由我們直接管理和經營的L'Occitane、Melvita、Erborian和Au Brésil品牌精品店及百貨公司角落。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

# 主席報告書

主席致辭

## REINOLD GEIGER

主席及行政總裁

二零一八年六月十一日

二零一八年財政年度的競爭越見熾熱，加上消費習慣不斷轉變，令零售業的角色受衝擊。在線上點讚大行其道之時，我們的產品、店舖及線上渠道追求人際相處的美好，在為客戶提供感官之旅的同時，亦喚醒客戶享受大自然的簡單樂趣。我們於今年取得的長足進展，印證了我們的信念，我們於過去數年一直打造的基石即將為成為我們未來增長的平台。



於二零一八年財政年度，美容業的競爭越見熾熱，加上消費趨勢及習慣不斷轉變，令零售業的角色受衝擊。儘管面對如此艱鉅的挑戰，我們仍於主要市場及線上渠道，以至新興品牌方面穩步向前。取得如此佳績，印證了我們的信念，我們於過去數年一直打造的基石即將為成為未來增長的平台。本人亦欣然宣佈，董事會建議提高派息率，從35%增加至45%。

於本財政年度，我們專注於三大範疇。首先是提升我們核心品牌L'Occitane en Provence的魅力，重新吸引客戶。主要策略之一是發揮皇牌及策略性產品的優勢，例如蠟菊極致再生精華油及全新的Aqua Réotier補濕系列。透過次數更少但規模更大，且同步於所有國家及銷售渠道推出的產品策略，我們大大提升面部護理產品的形象，亦印證我們如何有效與新客戶和現有客戶建立及延續關係。同時，我們亦謹慎確保此等皇牌產品不會完全蓋過帶來忠誠度與回購的經典暢銷產品，或刺激購物意欲及銷量的限量產品，例如我們的乳木果油系列一直是長期受歡迎的產品。今年，我們的乳木果豐凝潤膚霜(Shea Butter Ultra Rich Body Cream)獲選為2018年ELLE國際美容大獎中的最佳產品，此殊榮是經ELLE雜誌全球46個版本的編輯精心選出。

我們能取得佳績，創新而能因地制宜的市場推廣活動亦是功不可沒的一環。其中的活動包括聘請名人鹿晗為我們在中國的品牌大使，成為城中熱話，亦推動中國成為本集團二零一八年財政年度按可比基礎計算的第二大市場。同時，近期的品牌聯合與合作模式為品牌注入新元素，是美國等市場重要的增長動力。以上成果，均是我們在相對短的期間內達成，使我們深信創新而有趣的市場推廣能繼續打動現有客戶。

提供非凡的全渠道體驗是我們的另一重點。於二零一七年下半年，我們在地標位置開設數家備受矚目的旗艦店，包括巴黎的Avenue des Champs-Élysées、倫敦的攝政街及多倫多約克戴爾購物中心，後者更入選2018 World Retail Awards決賽名單。此等旗艦店提供獨一無二的體驗吸引客戶，例如Pierre Hermé的甜品吧、雕刻及禮品包裝服務，以及沉浸式的數碼體驗。在線上點讚大行其道之時，我們依然追求人際相處的美好，在為客戶提供感官之旅的同時，亦喚醒客戶享受大自然的簡單樂趣。

我們致力將提供非凡體驗的模式亦延伸至其他實體店及線上渠道。我們在全球多家零售店推出「陽光概念」，即以更現代化的方式將普羅旺斯的精髓重新介紹予客戶。此概念將會是我們日後開店及實體店翻新的主題，亦是我們在二零一七年八月上線的新電商網站的統一基調。精簡化的網站是我們發展線上佈局的措施之一，還包括第三方網上商城及社交媒體渠道，為客戶帶來更個人化的體驗。顯而易見，在有關方面的投資正取得回報，於二零一八年財政年度，我們的網上直銷渠道錄得近20%的增幅。

本年度的第三個關注點是營運效率。我們近期在新加坡開設中央配送中心，使我們的亞洲區域配送更靈活便捷及具成本效益。我們亦已落實公司架構，本人深信，將有助重塑公司的企業家精神與雄心。

# 主席報告書



我們的新興品牌 Melvita、L'Occitane au Brésil 及 Erborian 在過去的財政年度亦繼續取得雙位數的增長。Melvita 的表現尤其突出，即將為我們財務表現帶來可觀的貢獻。事實上，Melvita 最近於天貓 (TMall) 開設專門店，務求加快於中國的銷售表現。另一方面，LimeLife 錄得讓人喜出望外的業績，其過去曆年的銷售是之前一年的四倍。我們正積極拓展，最近經已登陸加拿大及英國。LimeLife 將出色的產品配合以社交媒體為中心的個人對個人營銷模式可讓我們以最少投資迅速擴大業務。我們預計 LimeLife 業務規模將會超出我們其他新興品牌的總合。

展望下一個財政年度，加強客戶體驗及完善我們的全渠道體驗仍然是我們的首要任務，並將陸續推出具潛力的產品，包括於二零一八年九月推出全新的皇牌產品。我們亦將繼續投資於數碼裝備、技術及客戶關係管理 (CRM)，從而促進客戶的忠誠度，亦會增加在人才的投資，藉以吸引合適的人才及技能以應付零售業瞬息萬變的環境。

當然並非說下一個財政年度將無懼挑戰，「時尚零售街道」的式微，同時迎來「新零售」的崛起，印證了我們的電商及零售店策略尤為關鍵。本人有信心，我們的全渠道策略是

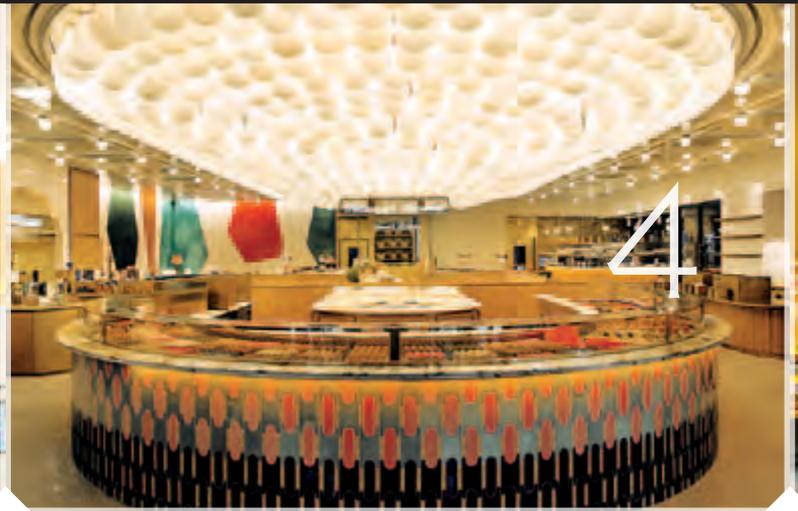


走在解決這些難題的正道上。我們亦將受惠於我們大部分主要市場的經濟持續增長，然而逐步抬頭的保護主義及貿易壁壘或會帶來的影響程度仍為拭目以待。

或許一片普羅旺斯可提供無比舒緩放鬆的感受，暫且逃離如今充滿壓力和複雜的世界。我們自始至終一直堅守承諾－保護天然傳承、促進女性領導權及防範可預防性失明，為此，本人深感自豪。繼續堅守核心價值，我們將能進一步認清我們所肩負的角色，且加深與客戶的聯繫。

本人有信心，我們計劃完備的發展藍圖將能在來年吸引更多客戶，帶領我們邁向目標，成為可負擔高端板塊的領導天然品牌。本人和團隊將繼續竭盡全力，帶領我們的核心品牌及新興品牌步向為股東帶來盈利增長及持久價值之途。我們衷心感謝閣下的持續支持。

# 強勁的全球佈局





# 強勁的 全球佈局

- .....
- ① 英國倫敦攝政街
  - ② 日本東京晴空塔
  - ③ 澳洲悉尼 Centrepoin
  - ④ 法國巴黎 Champs -Élysées
  - ⑤ 加拿大多倫多約克戴爾
  - ⑥ 中國南京德基廣場
  - ⑦ 俄羅斯莫斯科 Zelenopark
  - ⑧ 巴西聖保羅伊瓜特米購物中心
  - ⑨ 香港九龍塘又一城
  - ⑩ 美國紐約熨斗大廈
  - ⑪ 韓國首爾國際金融中心商場





管 理 層 討 論  
與 分 析

# 管理層討論與分析

## 概要：

	二零一八年 財政年度 百萬歐元 或百分比	二零一七年 財政年度 百萬歐元 或百分比
銷售淨額	1,319.4	1,323.2
經營溢利	141.0	168.3
年內溢利	96.5	132.4
毛利率	83.3%	83.3%
經營溢利率	10.7%	12.7%
淨利潤率	7.3%	10.0%
經營產生的現金流入淨額	170.3	194.1

## 釋義：

**可比較店舖**指於上一財政年度開始前已開設的現有零售店（包括本公司所擁有的電子商務網站，但不包括翻新的店舖）。

**不可比較店舖及其他**指除可比較店舖外的所有店舖，即於過往或所討論的當前財政期間開設、關閉及翻新的店舖，連同網上商城、郵購及服務的其他銷售。

**可比較店舖銷售**指所討論財政期間可比較店舖的銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

**不可比較店舖銷售**指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用區域舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

**同店銷售增長**指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關同店銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

**整體增長**指所示財政期間內全球總銷售淨額增長（撇除外匯換算影響）。



## 收益分析

二零一八年財政年度，本集團的銷售淨額達1,319,400,000歐元，按固定匯率計算增長4.6%。受到不利的外匯匯率影響，按報告匯率計算的銷售淨額較去年微跌0.3%。於二零一七年財政年度，本公司出售Le Couvent des Minimes，並於二零一六年九月進行了L'Occitane au Brésil過時產品的一次性買賣。此外，LimeLife by Alcone（「LimeLife」，前稱LimeLight by Alcone）於二零一八年一月成為本集團附屬公司而其銷售額自此綜合入賬。撇除Le Couvent des Minimes、該一次性買賣及LimeLife，本集團按可比基礎計算的銷售增長處於3.7%的穩健水平。

於二零一八年財政年度，直銷及轉售分部的銷售淨額分別佔總銷售淨額74.9%及25.1%，撇除外匯換算影響，分別增加4.8%及4.0%。本公司增加零售點總數，由二零一七年三月三十一日的3,037間，增加248間或8.2%至二零一八年三月三十一日的3,285間。本公司維持其選擇性全球零售網絡擴張，並將其自營零售店的數量由二零一七年三月三十一日的1,514間增加至二零一八年

三月三十一日的1,555間，淨增41間自營店，或2.7%。淨開設自營店包括位於亞太區5間、位於美洲32間以及位於歐洲及南非4間。本集團加快新興品牌的擴張，淨開設45間店舖（包括28間重新分類為自營零售店的L'Occitane au Brésil店）。於二零一八年三月底，新興品牌合共擁有140間自營店（Melvita：55間、L'Occitane au Brésil：78間及Erborian：7間）。

按固定匯率計算，可比較店舖、不可比較店舖及其他以及轉售分部的銷售分別增長1.7%、12.4%及4.0%。按地區而言，中國、美國、巴西及香港是整體增長的主要貢獻市場。

## 業務分部

下表載列於二零一八年財政年度按業務分部劃分的銷售淨額按年增長的明細分析（計入及撇除所示的外匯換算影響）：

	按年增長			對整體 增長的貢獻 <sup>(2)</sup> 百分比
	增長 千歐元	增長 百分比	增長 <sup>(2)</sup> 百分比	
<b>直銷</b>	<b>(4,723)</b>	<b>(0.5)</b>	<b>4.8</b>	<b>78.4</b>
可比較店舖	(22,133)	(3.2)	1.7	19.6
不可比較店舖及其他 <sup>(1)</sup>	17,410	6.0	12.4	58.9
<b>轉售</b>	<b>912</b>	<b>0.3</b>	<b>4.0</b>	<b>21.6</b>
<b>整體增長</b>	<b>(3,811)</b>	<b>(0.3)</b>	<b>4.6</b>	<b>100.0</b>

(1) 其他包括網上商城、郵購及其他服務銷售。

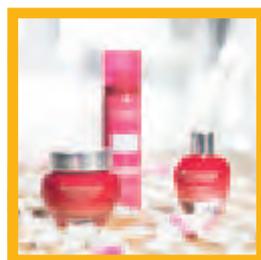
(2) 撇除外匯換算影響。

# 管理層討論與分析

## 直銷

直銷業務分部佔本集團銷售總額74.9%，達987,800,000歐元，較二零一七年財政年度減少0.5%，按固定匯率計算，增長為4.8%。該增長乃來自可比較店舖以及不可比較店舖及其他作出的貢獻。於二零一八年財政年度淨增設41間自營店舖，包括於巴西淨增設43間(其中42間為L'Occitane au Brésil店)；於日本淨增設10間(包括7間Melvita店)及於其他國家增設7間自營店舖。於美國，本集團已按計劃淨關閉11間店舖。於中國，由於租約屆滿及表現欠佳而淨關閉5間店舖(包括3間Melvita店)。於台灣及俄羅斯分別淨關閉4間及1間店舖。

於二零一八年財政年度，直銷分部對整體增長貢獻78.4%，主要來自不可比較店舖及其他，其由中國及韓國的網上商城平台以及過去兩年內開設的新店舖及翻新的店舖所推動。與去年相比，本集團網絡直銷渠道(包括自營電子商務及網上商城)的銷售額按固定匯率計算增長19.2%，相當於直銷銷售總額的13.7%。本集團於二零一八年財政



年度的同店銷售增長進一步改善至1.7%，而截至二零一七年十二月三十一日止九個月的同店銷售增長為1.4%，主要受中國的強勁增長以及香港、法國、英國、美國、俄羅斯及其他國家的同店銷售趨於穩定所推動。

## 轉售

於二零一八年財政年度，轉售業務分部佔本集團總銷售的25.1%，達331,600,000歐元，較二零一七年財政年度增加0.3%，而按固定匯率計算，增幅為4.0%。轉售分部對整體增長貢獻21.6%。按可比基礎計算的增長為7.0%。增長主要受旅遊零售、B2B、網上合作夥伴及分銷商渠道的蓬勃發展所推動。

## 地區

下表呈列按地區劃分於二零一八年財政年度的銷售淨額增長及對整體銷售增長的貢獻(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

**銷售淨額增長**  
**二零一八年財政年度與二零一七年財政年度的比較**

	二零一八年財政年度		二零一七年財政年度		增長 千歐元	增長 百分比	增長 <sup>(1)</sup> 百分比	對整體 增長的貢獻 <sup>(1)</sup> 百分比
	千歐元	百分比	千歐元	百分比				
日本	218,932	16.6	238,795	18.0	(19,862)	(8.3)	0.1	0.2
香港 <sup>(2)</sup>	124,584	9.4	124,329	9.4	255	0.2	8.3	17.0
中國	159,118	12.1	139,012	10.5	20,106	14.5	20.5	46.6
台灣	39,433	3.0	41,555	3.1	(2,122)	(5.1)	(3.3)	(2.2)
法國	102,177	7.7	100,478	7.6	1,699	1.7	1.7	2.8
英國	59,837	4.5	64,816	4.9	(4,979)	(7.7)	(3.5)	(3.7)
美國	172,160	13.0	171,198	12.9	962	0.6	8.8	24.6
巴西	60,208	4.6	56,509	4.3	3,698	6.5	11.3	10.5
俄羅斯	50,493	3.8	48,973	3.7	1,520	3.1	3.6	2.9
其他國家 <sup>(3)</sup>	332,425	25.2	337,513	25.5	(5,088)	(1.5)	0.2	1.4
<b>所有國家</b>	<b>1,319,366</b>	<b>100.0</b>	<b>1,323,177</b>	<b>100.0</b>	<b>(3,811)</b>	<b>(0.3)</b>	<b>4.6</b>	<b>100.0</b>

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。



# 管理層討論與分析

下表載列二零一八年財政年度與二零一七年財政年度相比，按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 <sup>(1)(2)</sup>			
	二零一八年		二零一七年		不可比較	可比較	所有店舖	同店銷售 增長百分比 <sup>(2)</sup>
	年初至 三月三十一日	期間淨開設 店舖	年初至 三月三十一日	期間淨開設 店舖				
	二零一八年 三月三十一日	二零一八年 三月三十一日	二零一七年 三月三十一日	二零一七年 三月三十一日	店舖	店舖	店舖	
日本 <sup>(3)</sup>	144	10	134	11	7.2	0.7	7.9	0.3
香港 <sup>(4)</sup>	34	—	34	(2)	(2.9)	0.8	(2.2)	1.5
中國 <sup>(5)</sup>	197	(5)	202	15	3.5	22.9	26.4	15.1
台灣 <sup>(6)</sup>	52	(4)	56	1	(0.5)	(1.1)	(1.6)	(2.7)
法國 <sup>(7)</sup>	82	2	80	(1)	4.6	(1.8)	2.8	(2.9)
英國	74	—	74	(1)	(0.9)	0.2	(0.8)	0.2
美國	196	(11)	207	(10)	(8.2)	(4.5)	(12.7)	(2.7)
巴西 <sup>(8)</sup>	166	43	123	31	6.3	2.7	9.0	4.5
俄羅斯 <sup>(9)</sup>	103	(1)	104	1	0.8	0.2	1.0	0.4
其他國家 <sup>(10)</sup>	507	7	500	6	(0.2)	(0.5)	(0.6)	(0.2)
<b>所有國家<sup>(11)</sup></b>	<b>1,555</b>	<b>41</b>	<b>1,514</b>	<b>51</b>	<b>9.7</b>	<b>19.6</b>	<b>29.2</b>	<b>1.7</b>

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括分別於二零一七年三月三十一日及二零一八年三月三十一日的26間及33間Melvita店。

(4) 包括於二零一七年三月三十一日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店，以及於二零一八年三月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的8間Melvita店。

(5) 包括分別於二零一七年三月三十一日及二零一八年三月三十一日的10間及7間Melvita店。

(6) 包括於二零一七年三月三十一日的1間Erborian店。

(7) 包括於二零一七年三月三十一日及二零一八年三月三十一日的3間Melvita店及1間Erborian店。

(8) 包括分別於二零一七年三月三十一日及二零一八年三月三十一日的36間及78間L'Occitane au Brésil店。

(9) 包括分別於二零一七年三月三十一日及二零一八年三月三十一日的2間及5間Erborian店。

(10) 包括於二零一七年三月三十一日的5間Melvita店及1間Erborian店，以及於二零一八年三月三十一日的4間Melvita店及1間Erborian店。

(11) 包括於二零一七年三月三十一日的54間Melvita店、36間L'Occitane au Brésil店及5間Erborian店，以及於二零一八年三月三十一日的55間Melvita店、78間L'Occitane au Brésil店及7間Erborian店。

## 日本

於二零一八年財政年度，日本的銷售淨額為218,900,000歐元，較二零一七年財政年度下降8.3%。按當地貨幣計算，增長為0.1%。其表現受財政年度下半年低迷的零售市場、關閉兩間表現欠佳的大型店舖以及去年的高基數所影響。按當地貨幣計算，直銷銷售增長為0.1%，同店銷售增長為0.3%。日本亦終止郵購業務，惟已被網絡直銷渠道強勁的雙位數增長抵銷。有賴強勁的同店銷售增長及近期開設新店，Melvita依然保持雙位數的增長。於二零一八年財政年度，淨開設10間店舖，其中包括7間Melvita店。因電視購物及批發銷售下降，而網上合作夥伴及B2B發展強勁，令轉售銷售額持平。

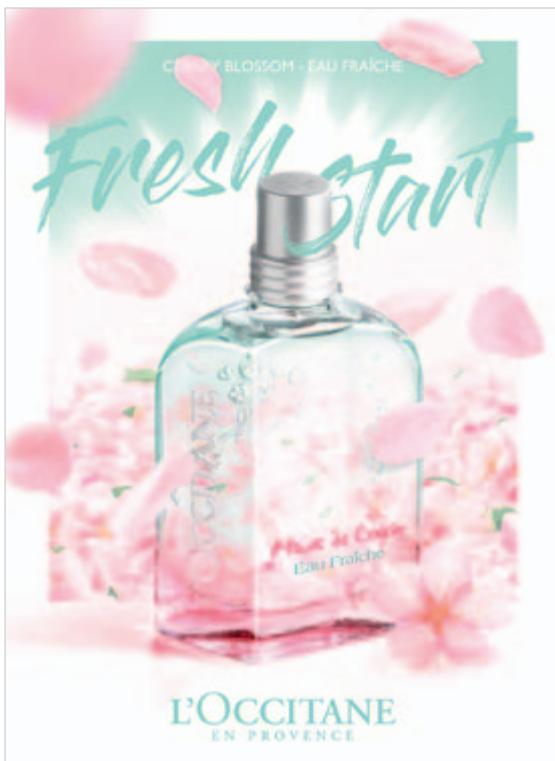


## 香港

於二零一八年財政年度，香港的銷售淨額為124,600,000歐元，較二零一七年財政年度上升0.2%。按固定匯率計算，增長為8.3%，對整體增長貢獻17.0%。按固定匯率計算，直銷分部增長為-2.9%，但同店銷售恢復至1.5%的穩健增長。香港零售市場於二零一八年財政年度下半年出現反彈，本地及中國遊客客戶情況均有所改善。蠟菊極致再生精華油的產品活動成功推動銷售及平均客單價。在區內蓬勃的旅遊零售業務帶動下，按固定匯率計算，轉售銷售額增長15.6%。

## 中國

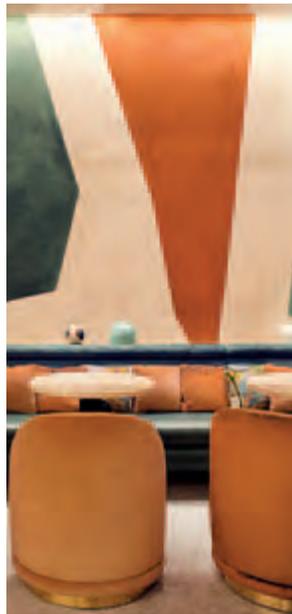
於二零一八年財政年度，中國的銷售淨額為159,100,000歐元，較二零一七年財政年度增長14.5%。按固定匯率計算，增長為20.5%，對整體增長貢獻46.6%。按固定匯率計算，直銷銷售增長為21.6%，同店銷售增長為15.1%，網上商城增長為75.0%。得益於與藝人鹿晗合作成功的市場推廣活動，將L'Occitane的吸引力擴大至年輕消費者，全年線上線下銷售勢頭依然強勁。櫻花系列的增長尤為強勁，其中部分需求更於該地區內其他市場及旅遊零售渠道浮現。於二零一八年財政年度末，有197間店舖，即淨關閉5間店舖。因來自B2B、百貨商店及網上合作夥伴的貢獻，轉售渠道亦取得良好業績。



# 管理層討論與分析

## 台灣

於二零一八年財政年度，台灣的銷售淨額較二零一七年財政年度下跌5.1%至39,400,000歐元，按固定匯率計算，則下跌3.3%。在充滿挑戰和競爭的零售市場的背景下，直銷下降主要由於在二零一八年財政年度關閉4間店舖及同店銷售負增長所致。轉售下降乃由於B2B銷售疲弱。然而，台灣仍然為本集團回購率最高的市場之一，而新產品系列Aqua Réotier於二零一八年財政年度最後一個月錄得令人鼓舞的初步表現。與此同時，本集團在二零一八年財政年度下半年完善了電子商務平台與客戶關係管理之間的接口，為我們台灣的尊貴客戶帶來更優越的全渠道體驗做好準備。



## 英國

於二零一八年財政年度，英國的銷售淨額為59,800,000歐元，較二零一七年財政年度減少7.7%。按固定匯率計算，增長為-3.5%。直銷銷售下降0.9%。零售銷售受到市場低迷的影響，加上關閉部分表現欠佳的店舖以及裝修期間損失銷售。然而，受惠於電子商務的穩健發展，同店銷售增長為0.2%。倫敦攝政街的旗艦店亦以獨特的店內特色及體驗為客戶創造了驚喜。轉售銷售減少12.1%，主要由於去年電視購物渠道的基數較高。B2B及網上合作夥伴錄得雙位數增長。



## 法國

於二零一八年財政年度，法國的銷售淨額為102,200,000歐元，較二零一七年財政年度增加1.7%，對整體增長貢獻2.8%。按可比基礎計算(Le Couvent des Minimes除外)，增長為4.6%。增長受到直銷及轉售以及所有品牌帶動。下半年零售情況好轉，得益於旅遊銷售的復甦、新Aqua Réotier產品推出後的良好表現以及La Vallée Village與Forum des Halles等新店舖及翻新店舖的出色業績。本集團亦高興看到巴黎香榭麗舍大街概念旗艦店的開幕引起熱議且提升品牌形象。按可比基礎計算，轉售銷售額增長5.4%，主要受到批發、網上合作夥伴及B2B的推動。





## 美國

於二零一八年財政年度，美國的銷售淨額為172,200,000歐元，較二零一七年財政年度增加0.6%。按固定匯率計算，增長為8.8%，對整體增長貢獻24.6%。按可比基礎計算的增長(LimeLife除外)為-4.1%。按固定匯率計算，年末直銷銷售額(LimeLife除外)與二零一七年財政年度相比為-4.9%，此乃主要由於按照理順店舖的計劃關閉11間表現欠佳的店舖。儘管上半年的市場環境艱難，但得益於與Rifle Paper Co.合作的乳木果系列，及Friends & Family以及「Refer a Friend」等成功的活動，在二零一八年財政年度下半年，零售銷售額呈現增長，同店銷售增長更轉為正數。隨著網上合作夥伴及電視購物渠道取得令人鼓舞的增長，轉售渠道增長1.2%。



## 巴西

於二零一八年財政年度，巴西的銷售淨額為60,200,000歐元，較二零一七年財政年度增長6.5%。按固定匯率計算，增長為11.3%，對整體增長貢獻10.5%。儘管市場在複雜的政治環境下滿佈挑戰，但得益於L'Occitane au Brésil的雙位數增長，本集團於直銷及轉售分部均實現了強勁的增長。由於來自穩健的同店銷售增長4.5%及於今年和去年開設的店舖的貢獻，按固定匯率計算，直銷增長12.2%。電子商務趨勢依然穩固，錄得中雙位數的增幅。轉售增長7.1%，主要來自L'Occitane au Brésil的分銷商。L'Occitane au Brésil於同店銷售、電子商務及分銷方面取得強勁增長。於二零一八年財政年度，有43間淨開設店舖，包括28間L'Occitane au Brésil店(基於銷售表現出色，已由臨時售貨亭重新分類為自營零售店)。於二零一八年財政年度末，巴西的166間自營零售店包括88間L'Occitane en Provence及78間L'Occitane au Brésil店。



# 管理層討論與分析

## 俄羅斯

於二零一八年財政年度，俄羅斯的銷售淨額為50,500,000歐元，較二零一七年財政年度增長3.1%。按固定匯率計算，增長為3.6%，對整體增長貢獻2.9%。在競爭激烈且促銷氣氛濃厚的環境下，零售市場依然艱難。由於電子商務的蓬勃發展，同店銷售增長略為正數，直銷增長1.4%。然而，轉售仍然穩健，增長13.0%，主要來自B2B、批發及網上合作夥伴的貢獻。Erborian令人鼓舞的發展亦有助於平淡市場取得增長。於二零一八年財政年度末，共有103間自營零售店，其中包括5間Erborian店。

## 其他國家

於二零一八年財政年度，其他國家(包括盧森堡)的銷售淨額為332,400,000歐元，按固定匯率計算，增長為0.2%，對整體增長貢獻1.4%。按可比基礎計算(Le Couvent des Minimes及關於L'Occitane au Brésil的一次性買賣除外)，增長為1.9%。直銷分部增長0.5%，同店銷售增長基本持平。澳洲、馬來西亞及墨西哥的增長良好。轉售(按可比基礎計算)增長4.7%，主要受益於歐洲及美洲的分銷商、B2B及旅遊零售。



## 盈利能力分析

### 銷售成本及毛利

於二零一八年財政年度，銷售成本增加200,000歐元至221,000,000歐元，增幅為0.1%。毛利率保持83.3%，反映了以下因素：

- 生產及貨運成本減少，佔0.6個百分點；
- 有利的價格及產品組合影響，佔0.3個百分點；及
- 過時產品及其他因素，佔0.3個百分點。

毛利率上升被不利的匯兌(「匯兌」)影響(佔0.7個百分點)、不利的品牌組合(佔0.2個百分點)、更多使用迷你產品及包裝袋(「MPPs」)及包裝盒(佔0.2個百分點)以及自一般及行政開支重新分類(佔0.1個百分點)所抵銷。



## 分銷開支

於二零一八年財政年度，分銷開支增加17,600,000歐元至639,500,000歐元，增幅為2.8%。按佔銷售淨額百分比計算，分銷開支增加1.5個百分點至48.5%。此成本百分比提高乃由於以下各項所致：

- 在艱難的零售環境下，租金及人員成本槓桿降低，佔1.1個百分點；
- 旗艦店的一次性開業前成本，佔0.4個百分點；
- 不利的品牌組合，佔0.1個百分點；
- 於亞洲中央倉庫的投資，佔0.1個百分點；及
- 自一般及行政開支重新分類及捨入，約佔0.2個百分點。

成本不斷上漲的不利狀況部分被以下因素抵銷：

- 網上渠道的較高增長及轉售渠道銷售的穩健增長，形成有利的渠道組合，佔0.4個百分點。

## 營銷開支

於二零一八年財政年度，營銷開支增加8,300,000歐元至179,200,000歐元，增幅為4.8%。按佔銷售淨額百分比計算，營銷開支增加0.7個百分點至佔銷售淨額的13.6%。增加乃由於以下各項所致：

- 在主要國家對名人、具影響力人物及廣告的投資，佔1.1個百分點；
- 不利的匯兌影響，佔0.1個百分點；及
- 自一般及行政開支重新分類，另外佔0.1個百分點。

營銷開支的部分上升主要由銷售額較高的新興品牌(佔0.3個百分點)，以及有利的品牌及渠道組合(另外佔0.3個百分點)帶來的槓桿效應所抵銷。

# 管理層討論與分析



## 研發開支

於二零一八年財政年度，研究及發展(「研發」)開支增加1,900,000歐元至17,500,000歐元，增幅為12.3%，主要由於L'Occitane en Provence品牌的新項目投資增加及不利的匯率所致。該等額外投資佔銷售淨額的百分比為0.1個百分點，導致研發開支佔銷售淨額的1.4%。

## 一般及行政開支

於二零一八年財政年度，一般及行政開支減少4,800,000歐元至123,000,000歐元，降幅為3.8%。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比減少0.4個百分點至9.3%。此改善主要來自以下各項：

- 若干IT開支重新分類至其他開支類別，佔0.4個百分點；
- 精簡組織架構帶來更高的槓桿作用，合共佔0.3個百分點；及

- 有利的品牌組合，佔0.1個百分點。

部分的改善被增加的IT投資(佔0.3個百分點)及不利的外匯匯率影響(佔0.1個百分點)所抵銷。

## 其他收益及虧損

於二零一八年財政年度，其他收益為1,600,000歐元(即研究開支的稅項抵免加店舖關閉的收益淨額)。於二零一七年財政年度，其他收益淨額為2,200,000歐元，包括出售Le Couvent des Minimes品牌的溢利。



## 經營溢利

於二零一八年財政年度，經營溢利減少27,300,000歐元至141,000,000歐元，降幅為16.2%。經營溢利率下降至10.7%，降幅佔銷售淨額的2.0個百分點。經營溢利率下降的原因為：

- 不利的匯兌影響，佔1.1個百分點；
- 疲弱的零售銷售額令槓桿降低，佔0.6個百分點；
- 於推出新產品及節日期間加大在主要國家對名人、具影響力人物及廣告的投資，合共佔1.3個百分點；
- 新旗艦店的一次性開業前成本，佔0.4個百分點；及
- 投資基礎設施，包括IT及亞洲中央倉庫，合共佔0.4個百分點。

此乃部分被以下各項所抵銷：

- 更高的生產效率、貨運成本及行政槓桿，佔0.9個百分點；
- 在網絡及轉售渠道發展的推動下，有利的渠道組合，佔0.6個百分點；及
- 有利的價格及產品組合，佔0.3個百分點；



## 財務成本淨額

於二零一八年財政年度，財務成本淨額為800,000歐元，與二零一七年財政年度持平。

於二零一八年財政年度，財務成本淨額包括借貸利息開支200,000歐元(經扣除現金結餘利息收入)及非現金應計款項600,000歐元。

## 外幣收益／虧損

於二零一八年財政年度，外幣虧損淨額為4,200,000歐元(二零一七年財政年度：收益淨額為1,100,000歐元)，包括3,100,000歐元已實現虧損及1,100,000歐元未實現虧損。

已實現虧損主要來自年內公司間貿易及往來賬結算所致，尤其是人民幣、港元、俄羅斯盧布及韓圓，部分則被日圓、瑞士法郎及澳元的收益所抵銷。未實現虧損主要來自年末將外幣銀行及公司間融資結餘兌換為歐元，而於二零一八年三月底歐元兌多種外幣的匯率較於二零一七年三月底的有關匯率相對較強，導致集團層面的該等外幣結餘的未實現匯兌虧損(主要與美元、澳元、瑞士法郎及日圓有關)部分被港元、巴西雷亞爾及人民幣的未實現收益所抵銷。

# 管理層討論與分析

## 所得稅開支

實際稅率由二零一七年財政年度的21.5%增加至二零一八年財政年度的29.0%，上升7.5個百分點，此乃由於以下各項所致：

- 稅率變化的一次性影響，主要由於美國稅務改革，導致美國遞延稅項資產貶值，佔4.1個百分點；
- 不利匯率影響對與存貨的公司間利潤抵銷相關的遞延稅項資產的影響，佔2.5個百分點；及
- 其他影響，佔0.9個百分點。

## 年內溢利

鑒於上述原因，於二零一八年財政年度的溢利較二零一七年財政年度減少35,800,000歐元至96,500,000歐元，降幅為27.1%。於二零一八年財政年度的每股基本及攤薄盈利均下降26.7%至0.066歐元

(二零一七年財政年度：0.090歐元)。於二零一八年財政年度，計算每股盈利時所用基本及攤薄股份數目分別為1,460,682,471股及1,461,891,614股(二零一七年財政年度：基本1,462,720,221股及攤薄1,463,878,454股)。

## 資產負債表及現金流量回顧

### 流動資金及資本資源

於二零一八年三月三十一日，本集團的現金及現金等價物為385,700,000歐元，於二零一七年三月三十一日則為452,800,000歐元。於二零一八年三月三十一日，未提取借貸融資的總額為332,400,000歐元。於二零一八年三月三十一日，借貸總額(包括融資租賃負債、與非控股權益及關聯方的往來賬及銀行透支)達88,000,000歐元，而於二零一七年三月三十一日的借貸總額為73,000,000歐元，該增加主要由於提取更多的循環銀行融資。

## 現金流量表概要

截至三月三十一日止年度

	二零一八年 千歐元	二零一七年 千歐元
除稅前溢利(經調整非現金項目)	202,111	233,246
營運資金變動	1,926	635
已付所得稅	(33,703)	(39,753)
經營活動產生的現金流入淨額	170,334	194,128
投資活動產生的現金(流出)淨額	(202,728)	(52,045)
(負) / 正自由現金流量	(32,394)	142,083
融資活動產生的現金(流出)淨額	(35,104)	(110,466)
匯率變動的影響	459	(3,684)
現金、現金等價物及銀行透支(減少)增加淨額	(67,039)	27,933

年內產生的負自由現金流量為32,400,000歐元，主要是由於投資活動產生的現金流出淨額自去年52,000,000歐元增加至今年的202,700,000歐元所致。現金流出淨額遞增乃因收購LimeLife的股份及於旗艦店、工廠生產線及各項IT項目的投資所致。於二零一八年財政年度，融資活動產生的現金流出淨額達35,100,000歐元，較二零一七年財政年度減少75,400,000歐元，該減少部分原因為向台灣附屬公司的非控股股東購回股份的付款以及於二零一七年財政年度償還的借款淨額，導致二零一八年財政年度的借款增加。



## 投資活動

二零一八年財政年度，投資活動所用的現金淨額為202,700,000歐元，而二零一七年財政年度則為52,000,000歐元，增加150,700,000歐元。二零一八年財政年度的投資活動主要與以下各項有關：

- 進一步收購於業務及財務資產，主要是LimeLife，合共價值109,800,000歐元。
- 添置租賃物業裝修、其他有形資產、頂手費及與店舖相關按金變動所用的62,100,000歐元；
- 添置機器及設備、增強新產品的生產線、於巴西新建工廠，以及改善附屬公司的倉庫及辦公室所用的合共16,400,000歐元；及
- 添置資訊科技軟件、牌照及設備所用的14,000,000歐元，包括各國的工廠、伺服器中心、辦公室及店舖的電腦硬件及伺服器升級。

## 融資活動

二零一八年財政年度融資活動所用的現金淨額為35,100,000歐元(二零一七年財政年度：110,500,000歐元—因收購台灣少數股東權益動用36,600,000歐元及償還借貸淨額14,400,000歐元而受影響)。年內所用現金淨額主要反映以下各項：

- 年內支付末期股息46,300,000歐元；
- 購買庫存股份合共4,400,000歐元；及
- 用作附屬公司層面現金需求的借貸淨額16,800,000歐元。



# 管理層討論與分析

## 存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉天數：

	二零一八年 財政年度	二零一七年 財政年度
平均存貨周轉天數 <sup>(1)</sup>	243	227

<sup>(1)</sup> 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。

存貨價值增加18,400,000歐元至二零一八年三月三十一日的156,500,000歐元，增幅為13.3%。然而，存貨周轉天數增加16天的原因如下：

- 亞洲中央倉庫的產品儲備，佔7天；
- 計入LimeLife，佔6天；
- 若干附屬公司(即巴西、日本及中國)的存貨增加，佔6天；
- 廠房的原材料增加，佔3天；及
- 存貨撥備減少，佔2天。

存貨周轉天數的增加部分由有利匯率減輕，佔8天。

## 應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉天數：

	二零一八年 財政年度	二零一七年 財政年度
應收貿易賬款周轉天數 <sup>(1)</sup>	30	28

<sup>(1)</sup> 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

二零一八年財政年度應收貿易賬款周轉天數較二零一七年財政年度增加2天，周轉天數增加至30天。該增加主要由於轉售及直銷賬戶中的應收賬款增加所致。

## 應付貿易賬款

下表概述於所示期間的平均應付貿易賬款天數：

	二零一八年 財政年度	二零一七年 財政年度
應付貿易賬款的周轉天數 <sup>(1)</sup>	188	161

<sup>(1)</sup> 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

應付貿易賬款周轉天數增加乃主要由於工廠、中國、法國及美國的應付貿易賬款增加所致。



## 資產負債表比率

二零一八年財政年度已動用資本回報為15.1%，較二零一七年財政年度減少9.5個百分點，該減少乃由於除稅後經營溢利淨額減少27.0%，而已動用資本則增加18.6%（因營運資金及非流動資產增加）。於二零一七年三月三十一日至二零一八年三月三十一日，股權擁有人應佔資本及儲備增加11,200,000歐元。相較去年，年底按相對強勁的歐元兌換產生重大外匯儲備撥備而導致應佔資本及儲備增加。隨後股權回報率受到影響並於二零一八年財政年度下降至10.3%。

本集團維持高淨現金水平以及穩健流動資金及資本充足比率。資產負債比率微升至6.8%，主要由於用作附屬公司層面融資需求的借貸淨額增加所致。

		二零一八年 財政年度	二零一七年 財政年度
<b>盈利能力</b>			
除稅後經營溢利淨額 <sup>(1)</sup>	千歐元	<b>97,078</b>	132,997
已動用資本 <sup>(2)</sup>	千歐元	<b>641,118</b>	540,634
已動用資本回報 <sup>(3)</sup>		<b>15.1%</b>	24.6%
股權回報 <sup>(4)</sup>		<b>10.3%</b>	14.3%
<b>流動資金</b>			
流動比率(倍) <sup>(5)</sup>		<b>3.1</b>	3.6
速動比率(倍) <sup>(6)</sup>		<b>2.4</b>	2.9
<b>資本充足</b>			
資產負債比率 <sup>(7)</sup>		<b>6.8%</b>	5.9%
債權比率 <sup>(8)</sup>		<b>現金淨額狀況</b>	現金淨額狀況

<sup>(1)</sup> (經營溢利+外匯淨收益或虧損)×(1-實際稅率)

<sup>(2)</sup> 非流動資產-(遞延稅項負債+其他非流動負債)+營運資金\*

\* 不包括流動金融負債，以僅列示與運營有關的營運資金

<sup>(3)</sup> 除稅後經營溢利淨額/已動用資本

<sup>(4)</sup> 年末本公司股權擁有人應佔純利/股東股權(不包括少數股東權益)

<sup>(5)</sup> 流動資產/流動負債

<sup>(6)</sup> (流動資產-存貨)/流動負債

<sup>(7)</sup> 總負債/總資產

<sup>(8)</sup> 債項淨額/(總資產-總負債)

# 管理層討論與分析



## 外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣(即歐元)列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零一八年三月三十一日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生負債淨額為300,000歐元。於二零一八年三月三十一日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為出售22,800,000歐元等值日圓、16,100,000歐元等值人民幣、4,800,000歐元等值英鎊、2,400,000歐元等值泰銖及2,300,000歐元等值美元。

## 股息

於二零一七年六月十二日舉行的董事會會議上，董事會建議派付每股0.0316歐元的股息，相當於股息總額46,200,000歐元，或本公司股權擁有人應佔純利的35.0%。末期股息金額按於二零一七年六月十二日已發行的1,462,720,221股股份(不包括14,244,670股庫存股份)計算。本公司股東(「股東」)已於二零一七年九月二十七日舉行的會議上批准該股息。股息已於二零一七年十月十九日派付。

本集團維持穩健的經營現金流量，且收購LimeLife時能以自行融資方式支付大部分款項。基於現金狀況穩健，董事會欣然建議將分派比率由本公司股權持有人應佔純利的35%增加至45%，總末期股息為每股0.0297歐元(「末期股息」)。股息總額為43,400,000歐元。

末期股息以於二零一八年六月十一日已發行的1,460,682,471股股份(不包括16,282,420股庫存股份)為基準。

## 財政年度結束後事項

並無須予呈報的財政年度結束後事項。



## 策略回顧

於二零一八年財政年度，本集團繼續專注於實施以實現長期增長的策略，即吸引顧客體驗核心品牌的魅力、提供非凡的線上及線下顧客體驗及提高營運效率。這三管齊下的策略有助本集團實現穩健增長，為本集團成為可負擔高端板塊的領導天然品牌做好進一步準備。

儘管外匯逆風依舊，主要市場零售環境挑戰重重，二零一八年財政年度仍錄得穩健的表現。本集團在新興市場表現強勁，線上渠道亦繼續穩步向前。

## 無縫及非凡的全渠道顧客體驗

本集團重視以無縫及互補的方式在線上及線下渠道與顧客建立長期關係。儘管實體店面仍對顧客熟悉產品及品牌不可或缺，但向線上零售轉移已成不可逆轉的趨勢。

本集團繼續將實體店網絡重新定向，以為顧客提供更加難忘的購物體驗。該策略的重點之一是「陽光概念」，旨在將L'Occitane靈感來源地普羅旺斯的精髓帶入店舖。陽光概念在保留使用本集團的標誌性黃色的同時，賦予店面現代化元素及更簡易的購物體驗。自主要市場的首家陽光概念試點門店獲得珍貴的反饋及可改進之處後，本集團正修改及調整該概念，以作未來翻新之用。



位於加拿大多倫多約克戴爾的旗艦店

年內，本集團亦在主要城市開設數家備受矚目的旗艦店，以進一步激發顧客對核心品牌L'Occitane en Provence的熱情。其中最受矚目的旗艦店86 Champs開設在本集團的本土市場法國，名字取自其在巴黎的地址Avenue des Champs-Élysées。該獨一無二的旗艦店是與法國著名糕點大師Pierre Hermé合作開設的概念店。第二間旗艦店開設在倫敦攝政街，特色服務包括雕刻、禮品包裝、定制信息以及手及手臂按摩。第三間旗艦店開設在多倫多約克戴爾購物中心，為顧客提供沉浸式的數碼體驗及關聯購物模式，並已入選2018 World Retail Awards決賽名單。

這些旗艦店在表現L'Occitane en Provence品牌身份時思路一致的同時，各旗艦店均提供令顧客著迷的獨特元素及體驗。

# 管理層討論與分析

於二零一八年財政年度，本集團仍然選擇性地擴展店舖網絡，年內淨增設41間店舖，自營店舖總數達1,555家。新增店舖主要為新興品牌，在經甄選市場開設(即L'Occitane au Brésil品牌店、在日本開設的Melvita品牌店及在俄羅斯開設的Erborian品牌店)。除旗艦店外，本集團亦於日本、澳洲及歐洲的精選位置開設L'Occitane en Provence店舖，並理順美國的店舖網絡，以適應不斷變化的消費者行為。同時，本集團翻新153間店舖，加入更多數碼化特色及店內科技，提升形象並帶動更多返回客流。

為實現打造流暢的線上及線下顧客之旅的目標，本集團於二零一八年財政年度上線新的電商網站，新網站更易用、對手機用戶更兼容並加入特別美容建議部分及自動補充訂購服務等特色內容，部分市場還設有「網購店取」功能，轉化率因此有所提升。

## 以策略性及皇牌產品提高品牌吸引力

於二零一八年財政年度，本集團繼續集中資源在所有國家及銷售渠道同步推出更少但規模更大的產品發佈活動。這些策略性產品包括重新推出的蠟菊極致再生精華油及全新Aqua Réotier系列，大大提高了本集團在面部護理產品類別的關注度及聲譽，並有效地令現有顧客的消費升級，同時亦吸引了新顧客，尤其是年輕顧客。

展望未來，本集團將繼續專注於這些皇牌或標誌性產品，同時與不僅產生銷量，亦產生人氣及忠誠度的經典暢銷產品及限量產品之間取得平衡。

## 創新市場推廣－品牌聯合及名人活動

具創新性的品牌聯合及品牌大使活動亦是本集團成功提高於主要市場的品牌知名度及流行度的有力支撐。

該成功在中國尤其明顯，本集團聘請當地名人鹿晗開展品牌大使活動，受益於其代言，線上及線下銷售在整個年度內保持亮麗，本集團因而錄得強勁的業績。該活動亦令大中華區的其他市場獲益。該活動的成功凸顯本集團對新興市場新一代線上消費者的了解。

另一項成功舉措是本集團與生活品牌Rifle Paper Co.合作若干產品的包裝，以精美的手繪設計凸顯產品的植物淵源。該限量版產品系列在多個市場獲得廣泛的關注，尤其在美國，是該市場在二零一八年財政年度第四季度錄得正數的同店銷售增長的主要推動因素之一。此外，靈感來自法國復古品牌Citroën H的輕型貨車及本集團的標誌性黃色的L'Occi Truck亦作為展示產品的移動互動站在北美上路。該兩項舉措表明即使在競爭激烈及挑戰重重的零售市場，本集團也有能力挖掘顧客需求。

本集團繼續擴大與美容及視頻博客的合作，以瞄準新一代消費者，同時加大對社交媒體平台(包括中國的微信、日本的Line及韓國的Kakao Talk)的使用力度。

## 多品牌策略取得驕人成績

本集團新興品牌Melvita、L'Occitane au Brésil及Erborian於二零一八年財政年度的表現顯著造好，各品牌均錄得雙位數的增長。該增長主要表現於對價格合理的優質產品有強烈需求的日本、法國及巴西市場。



收購 LimeLife 為本集團於二零一八年財政年度涉足彩妝領域的關鍵一步。該品牌業績增長斐然，銷售額於過去曆年增長逾三倍。LimeLife 現已走出美國市場，積極向外擴展，以相同的可擴展及可控制直銷模式，分別於二零一八年三月及二零一八年六月登陸加拿大及英國。該品牌正引領本集團探索開拓新產品系列之餘亦保持盈利之路。

本集團將持續尋求符合其多品牌策略的其他潛在投資及併購機會，以促進其非核心品牌貢獻的增長。

### 提高營運效率及靈活性

本集團於二零一八年財政年度進一步優化其管理架構及營運，以控制成本及提高效率。其於新加坡開設的亞洲中央配送中心為區域市場帶來更優越的產品分配，提高向分銷商及附屬公司的配送靈活性，以及繼續提供幾乎全部海運服務及例如配套、質量控制及加標籤等其他增值服務。本集團計劃於下個財政年度在歐洲推出類似的中央配送中心。

與此同時，本集團巴西工廠的建設進展順利。預期其不僅有利於 L'Occitane au Brésil 品牌的生產效率，於下個財政年度開始營運後亦將帶來可觀的稅項優惠。

## 管理層討論與分析



本集團亦繼續實施價格管制及折扣策略以保護及加強其品牌誠信、定位及盈利能力，同時尋求更多優化營運的方法。

### 不遺餘力奉獻社會及履行環境責任

本集團十分重視其於自然環境及社會中肩負的角色。L'Occitane一直珍惜令其深受啟發之地的天然資源，並旨在對供應商及僱員等圍繞集團的各方帶來正面影響。

本集團在促進公平貿易與工藝、保護生物多樣性、減用塑料，並積極防範預防性失明，在有關範疇的善心舉措，本集團深感自豪。透過L'Occitane基金會，本集團與聯合國兒童基金會、奧比斯、美國國際開發署(USAID)、RONGEAD及Global Shea Alliance (GSA)等非政府組織及機構合作。本集團亦持續努力實現其二零二零年目標，將營運轉換為100%可再生能源。本集團於法國的全線生產基地及自營店現時均全面採用可再生能源，且目前正著手應用於美國及英國的店舖，探索使其主要附屬公司脫離使用二氧化碳排放能源的方式。

有關本集團於社會責任及環境可持續性方面的更多資料，請參閱其年度「環境、社會及管治」報告。

### 前景

展望二零一九年財政年度，本集團將持續透過凸顯其產品真實故事及根源的嶄新店面、極具創意的市場營銷活動及新產品提升吸引力。其全新Aqua Réotier系列，及將於二零一八年九月推出的新皇牌產品，預期將進一步提升本集團於面部護理方面的形象及聲譽。



為專注於提高客戶參與度及統一化其全渠道體驗，本集團正投資於更強大及更靈活的在線平台，設有智能預測及訂單管理等功能。本集團亦透過中央數據管理及綜合現有渠道，不懈地深入研究對客戶了解，將為提高客戶盈利能力的關鍵(從吸引客戶到保持忠誠度)。本集團近期亦改善其會員計劃並於西班牙試行。除購買積分外，優秀客戶將獲得獨家體驗及驚喜，務求將客戶與品牌建立感情、加強親密度及參與度。本集團亦於亞洲推出相關計劃，逐步為尊貴客戶推出升級版的客戶關係管理(CRM)界面，以便在線使用店內積分。

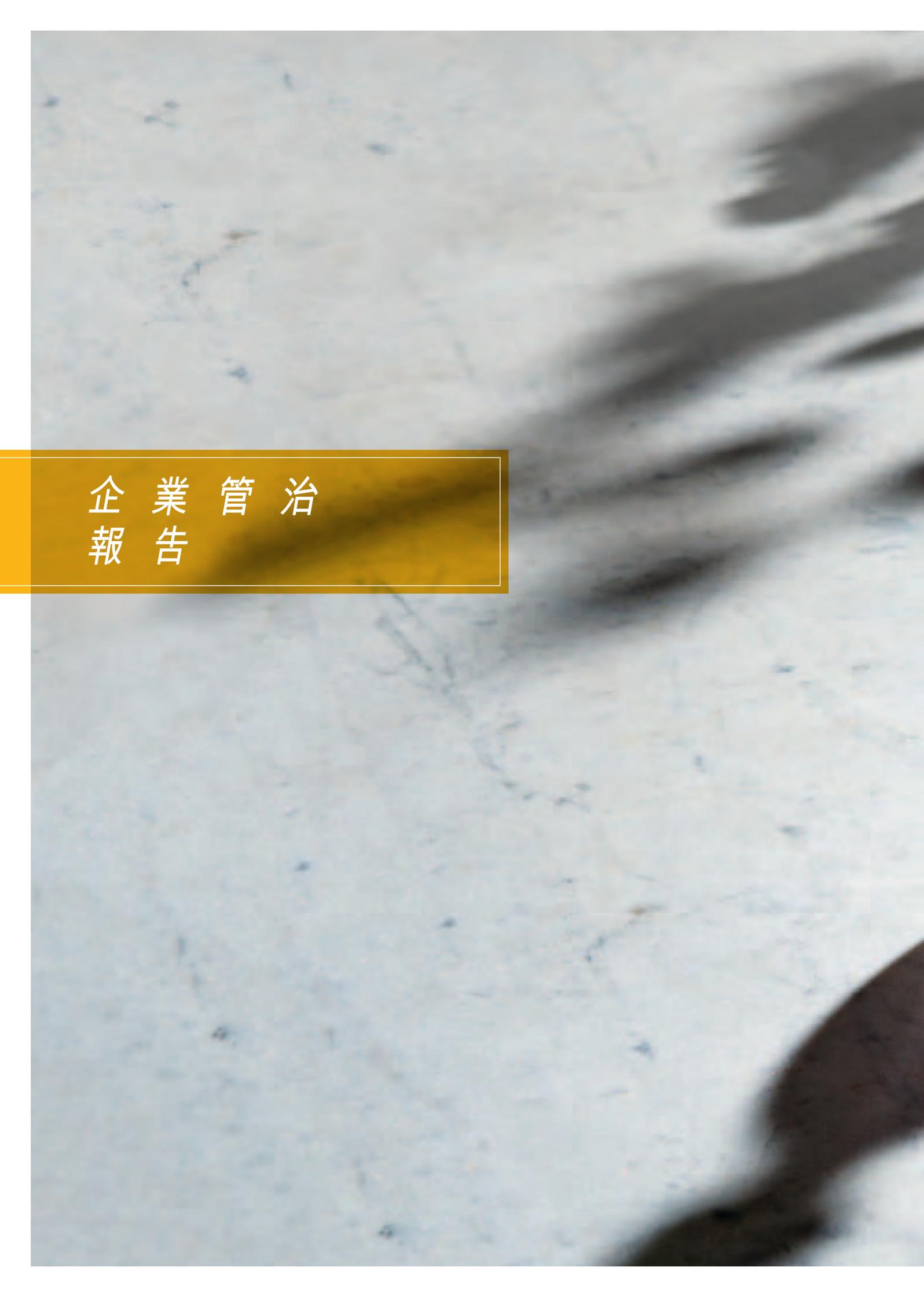
同時，本集團將繼續投資於發展新興品牌，作為其多品牌策略的一部分。本集團將主力開拓 LimeLife 的國際業務，以捕捉「社交商務」以及彩妝分部的急速增長。本集團亦正培育其他新興品牌，特別在日本的 Melvita、美國及俄羅斯的 Erborian 以及 L'Occitane au Brésil。例如，Melvita 近

期推出的新店鋪形象，賦予品牌更時尚的外觀並為客戶提供更豐富的體驗。本集團最近亦為品牌於天貓(TMall)推出新專門店，以更有效的方式於中國市場建立品牌知名度。L'Occitane au Brésil 近期於護髮類別中推出三個產品系列。

通過新公司架構，本集團以管理層及持份者之間的利益更為一致營運。在本集團常務董事的領導下，本集團將發揮其企業家精神，並利用數碼技術，在保持盈利能力的同時實現長遠的增長目標。

本集團目標明確，並抱著將資源集中於主要市場及產品的決心，將繼續為股東取得盈利增長及持久價值。



The background of the page is a blurred photograph showing a hand holding a pen, poised to write on a document. The lighting is soft, and the focus is shallow, emphasizing the texture of the paper and the motion of the hand.

企 業 管 治  
報 告



TERRE DE  
LUMIERE

L'OCCITANE  
EN PROVENCE

NÉROLI  
ORCHIDÉE

L'OCCITANE  
EN PROVENCE

# 企業管治報告



於二零一三年六月十七日，董事會採納基於企業管治守則所載的原則、條文及慣例編製的企業管治手冊，並已於本公司網站 [group.loccitane.com](http://group.loccitane.com) 登載。請於「Investors」之下選取「Governance」。

## 與守則偏離

於整個二零一八年財政年度，除下文所披露者外，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的所有守則條文。

企業管治守則的守則條文A.2.1規定主席與行政總裁的職責分開，且不應由同一個人履行。

## 企業管治常規

董事會定期檢討其企業管治常規，以達致股東對企業管治水平不斷提高的期望及符合日趨嚴謹的法規要求，以及實踐董事會對堅守優越企業管治的承諾。董事會承諾致力維持高企業管治常規及商業道德標準，並堅信此舉對於維持股東回報至關重要。

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的「企業管治守則及企業管治報告」（「企業管治守則」），該守則訂明兩個層次的企業管治常規，即上市公司必須遵守或對其不合規情況作出解釋的守則條文，以及鼓勵上市公司加以遵守但毋需披露不合規情況的建議最佳常規。





本集團行政總裁(「行政總裁」)的職務由董事會主席 Reinold Geiger 先生(「Geiger 先生」)擔任。此偏離乃被視為適當，因為由同一人出任本公司主席及履行行政總裁的行政職能被認為較具效益，並為本集團提供強勢及貫徹的領導。董事會相信，經由擁有經驗豐富及卓越才幹的人士組成的董事會的運作，已足夠確保權力與職權兩者間的平衡。董事會有四名獨立非執行董事。彼等均極具獨立性，故董事會認為本公司已具備充份權益平衡及利益保障。此外，Geiger 先生並非任何委員會(審核委員會、提名委員會及薪酬委員會)的成員，而每個委員會大多數由獨立非執行董事組成。然而，董事會將定期審視管理架構，以確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger 先生獲得集團常務董事 Sylvain Desjonquères 先生(「Desjonquères 先生」，於二零一八年四月二十五日獲委任)的支持。Geiger 先生向董事會負責，專注於本集團的策略及董事會事務，確保董事會與管理層成員之間保持緊密團結的工作關係。董事會副主席 André Hoffmann 先生(「Hoffmann 先生」)與 Geiger 先生在所有重要董事會事務上密切合作。Hoffmann 先生與 Desjonquères 先生在其各自職責下的業務單位的業務方向及經營效率方面承擔全部執行責任，並向 Geiger 先生負責。

企業管治守則的守則條文第 F.1.3 條規定公司秘書應向主席及行政總裁匯報。

# 企業管治報告



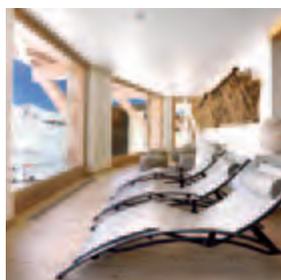
本公司聯席公司秘書 Karl Guénard 先生(「Guénard 先生」)常駐於盧森堡，須向執行董事兼本集團副總經理 Thomas Levilion 先生(「Levilion 先生」)(主要負責監督本集團全球財務職能)匯報。本公司相信此舉屬合適，乃因 Guénard 先生與 Levilion 先生有日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及其他與董事會相關事宜。本公司另一名聯席公司秘書莫明慧女士(「莫女士」)常駐於香港。莫女士履行所有公司秘書的職責時與 Guénard 先生協調。

## 董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事買賣證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認已於截至二零一八年三月三十一日止年度(「回顧期間」)遵守標準守則。

## 董事會

董事會負責長遠發展及策略以及控制及評估本公司的日常運作。此外，董事會已委任一名主席負責確保董事會收到有關本集團業務發展、其業績、財務狀況及流動性以及本集團重要事件的定期報告。董事的任期為三年，但可不限次數重選連任。





董事會職責部分通過其三個委員會行使：

- 審核委員會
- 提名委員會
- 薪酬委員會

董事會在董事會成員之間委任各委員會成員。如認為適當，董事會及每個委員會均有權聘請外部專家處理一般或特別事項。

## 企業管治架構



# 企業管治報告

## 董事會的組成

董事會由九名董事組成，包括四名執行董事（「執行董事」）、一名非執行董事（「非執行董事」）及四名獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）。所有董事在各自專業知識領域均有傑出成就，並表現高標準的個人及職業道德與誠信。各董事的履歷詳情載於本年報第54頁至第57頁。

## 董事會多元化政策

董事會已採納董事會多元化政策，旨在提升董事會的效率並維持最高水平的企業管治，以及認定並確信董事會成員多元化的好處。本公司視多元化為一個寬廣概念，並相信要獲得多樣化的觀點與角度，可以從多方面的因素考慮，包括（但不限於）技能、地區與行業經驗、背景、種族、性別及其他特質。

本公司致力確保其董事會成員在技能、經驗及觀點與角度多元化方面保持適當的平衡，以支持其業務策略的執行及令董事會有效率地運作。董事會將定期檢討此政策以確保其持續有效。

## 董事出席董事會、董事會委員會及股東大會的情況

以下為二零一八年財政年度董事出席董事會、董事會委員會及股東大會的出席情況：

姓名	類別	出席：				
		董事會會議	審核委員會會議	提名委員會會議	薪酬委員會會議	股東大會
		已出席／ 合資格 出席會議	已出席／ 合資格 出席會議	已出席／ 合資格 出席會議	已出席／ 合資格 出席會議	已出席／ 合資格 出席會議
Reinold Geiger	執行董事	7/10				1/1
André Hoffmann	執行董事	8/10		1/1		0/1
Domenico Trizio <sup>(1)</sup>	執行董事	8/8			1/1	0/1
Thomas Levilion	執行董事	10/10				1/1
Karl Guénard	執行董事	10/10				1/1
Martial Lopez	非執行董事	10/10	4/4			0/1
Mark Broadley	獨立非執行董事	10/10	4/4		1/1	0/1
吳植森	獨立非執行董事	9/10	4/4	1/1		0/1
Valérie Bernis	獨立非執行董事	8/10		1/1		0/1
Pierre Milet	獨立非執行董事	9/10			1/1	0/1

註：

<sup>(1)</sup> Domenico Trizio 先生自二零一八年一月九日起辭任為執行董事。

董事會會議記錄由聯席公司秘書存置；所有董事均有權查閱董事會文件及相關資料，並及時獲提供足夠信息；這有助董事會就所提呈事項作出知情決定。



### 董事會的職責

董事會的責任為：

- 檢討及批准執行董事與管理層共同制定的本集團策略方向；
- 檢討及批准目標、策略及業務發展計劃；
- 監察行政總裁及高級管理層的表現；
- 承擔企業管治責任；及
- 檢討本集團內部監控制度的成效。



## 高級管理層的職責

在行政總裁領導下，高級管理層的責任為：

- 制定策略及業務發展計劃、提交予董事會批核，以及在其後實施有關策略及業務發展計劃；
- 定期向董事會提交年度預算；
- 檢討加薪建議及薪酬政策並提交予董事會批核；及
- 協助董事會檢討本集團內部監控制度的成效。

## 聯席公司秘書

於二零一六年三月二十四日，達盟香港有限公司董事莫明慧女士獲委任為聯席公司秘書。彼現駐香港。

Karl Guénard先生於二零一三年九月一日獲委聘為聯席公司秘書。彼現駐盧森堡。

Karl Guénard先生及莫明慧女士已遵照上市規則第3.29條的規定進行公司秘書培訓。莫明慧女士於本公司的主要企業聯絡人是Karl Guénard先生。

## 非執行董事及獨立非執行董事

非執行董事均有其任期，於其獲委任加入董事會後三年屆滿，惟彼於其三年任期完結後可重選連任。

四名獨立非執行董事均經驗豐富，在會計、金融或營銷各範疇擁有學術及專業資格。憑藉彼等於各行業所累積經驗，彼等對董事會有效履行其職責方面提供強力支持。彼等的任期於其獲委任加入董事會後三年屆滿，惟於其三年

任期完結後可重選連任。每名獨立非執行董事已就其獨立性向本公司作出年度確認，而本公司認為彼等各自確屬獨立人士。彼等均符合上市規則第3.13條所載獨立性標準。

## 入職及持續發展

新獲委任董事接受入職課程，以確保彼等對本公司業務的了解及彼等對董事職責及義務的認識。董事會各成員於二零一八年財政年度內已參加有關企業管治、監管發展及其他有關题目的培訓，並經常就法定及監管制度以及業務環境的發展提供最新資料，以協助彼等履行職責。

## 委員會

作為良好企業管治的組成部分，董事會已成立審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，且各委員會訂有職權範圍。於二零一八年財政年度，各委員會根據其職權範圍舉行會議及履行其職務。各委員會的授權、職能、組成及職責載列如下：

### 審核委員會

審核委員會有三名成員，即Mark Broadley先生(主席)、吳植森先生及Martial Lopez先生。Martial Lopez先生為非執行董事，其他兩名成員則為獨立非執行董事。

為遵照上市規則第3.21條，審核委員會至少有一名成員擁有適當的會計專業資格或具備相關財務管理專長，以履行審核委員會的職責。

全部成員皆在審閱經審核財務報表方面有足夠經驗，並在需要時由本集團的核數師協助。

審核委員會的主要職責為對本集團的財務報告過程的有效性、內部監控及風險管理體系提供獨立意見，以協助董事會監察審核過程並履行董事會委派的其他職責及責任。

審核委員會於二零一八年財政年度進行的工作概述如下：

- i. 審閱核數師審核本集團於二零一七年財政年度末期業績的報告；
- ii. 審閱本集團於二零一七年財政年度的財務報表草擬本；
- iii. 審閱本集團於二零一七年財政年度的業績公告及年報草擬本；
- iv. 審閱應付外聘核數師於二零一七年財政年度的核數費用；
- v. 審閱外聘核數師的獨立性，並於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)就重新委任外聘核數師向董事會傳達建議；
- vi. 審閱本集團截至二零一七年九月三十日止期間的業績公告及中期報告草擬本；
- vii. 審閱截至二零一七年十二月三十一日止期間的財務報表；
- viii. 審閱內部監控制度(包括內部審核業績分析及二零一七至二零一八年度內部審核計劃)，並向董事會匯報；
- ix. 審閱影響本集團的上市規則修訂，以便監控適當的企業管治及監督本公司企業管治手冊的執行情況。根據其職權範圍，審核委員會監督本公司的企業管治。

審核委員會於回顧期間已舉行四次會議：其中兩次於財務報告(年報及中期報告)公佈前舉行，其餘兩次特別就本公司內部監控及企業管治而舉行。



## 提名委員會

提名委員會的職權範圍於二零一二年三月二十九日修訂以符合企業管治守則所載的規定。提名委員會有三名成員，即吳植森先生(主席)、André Hoffmann先生及Valérie Bernis女士。André Hoffmann先生為執行董事，其他兩名成員為獨立非執行董事。

提名委員會的主要職能乃向董事會就委任及罷免董事提供建議。

有關於二零一七年財政年度股東週年大會上建議重選Thomas Levilion先生及Domenico Trizio先生為執行董事及建議重選Charles Mark Broadley先生及吳植森先生為獨立非執行董事，提名委員會於二零一八年財政年度舉行了一次會議。



## 薪酬委員會

薪酬委員會的職權範圍於二零一二年三月二十九日修訂以符合企業管治守則所載的規定。薪酬委員會有三名成員，即Pierre Millet先生(主席)、Mark Broadley先生及Domenico Trizio先生(直至二零一八年一月九日)。Domenico Trizio先生為執行董事，其他兩名成員為獨立非執行董事。董事會將於二零一八年九月二十六日舉行下屆股東週年大會後委任一名新成員。

薪酬委員會的主要職責為評估董事及高級管理層的表現及就彼等的薪酬待遇向董事會提供建議，以及評核僱員福利安排並就此向董事會提供建議。

薪酬委員會於二零一八年財政年度所進行的工作概述如下：

- i. 檢討二零一六年長遠獎勵計劃(股票期權及無償股份計劃)的重新分配和成本。
- ii. 考慮股份(股票期權及無償股份)及花紅計劃，並就一般指引向董事會提供建議。
- iii. 檢討董事及高級管理層的薪酬，並向董事會提供建議，以作審批。

薪酬委員會於回顧期間已舉行一次會議。

以下為本集團的薪酬政策及長遠獎勵計劃以及應付董事薪酬的釐定基準的一般說明：

- i. 董事的薪酬由董事會釐定，董事會聽取薪酬委員會的建議。根據本公司現時的薪酬安排，執行董事以薪金、按業績目標釐定的花紅及基於股份的付款獲取薪酬。一名執行董事收取服務費。非執行董事及全體獨立非執行董事收取董事袍金。



# 企業管治報告

ii. 於二零一八年財政年度，董事收取的薪酬(包括袍金、薪金、酌情花紅、基於股份的付款、住房及其他津貼、服務費以及其他實物利益)約為3,091,000歐元。於二零一八年財政年度，向本集團五名最高薪人士(包括若干董事)支付的袍金、薪金、酌情花

紅、基於股份的付款、住房及其他津貼，以及其他實物利益約為3,708,000歐元。

於二零一八年財政年度，我們並無向董事或五名最高薪人士支付任何薪酬，作為誘使加入本公司或於加入本公司時的獎勵或離職補償。此外，同期內概無董事放棄任何薪酬。

## 核數師酬金

於二零一八年財政年度由本公司的外聘核數師PricewaterhouseCoopers提供核數及相關服務的相關費用分別約為1,201,000歐元及211,065歐元。年內，核數師並無提供非審核服務。

	千歐元
年度審核及中期審閱服務	1,201
審核有關服務	211
總計	1,412

## 董事對合併財務報表的責任

董事會確認彼等的責任為：

- 監督本集團財務報表的編製以確保財務報表的編製真實公平地反映本集團的財務狀況；及
- 選取適合的會計政策並貫徹採用該等會計政策，以作出審慎合理的判斷及估計。

董事會已確保及時公佈本集團的財務報表。

管理層向董事會提供解釋及資料，以便董事會可就將予批准的財務及其他資料作出知情的評估。

董事會致力確保對本集團的狀況及前景作出平衡、清晰及可理解的評估，以提供本集團的財務報告(包括年報及中期報告)、其他股價敏感公佈及根據上市規則的其他財務披露、提呈監管機構報告及根據法定規定及適用的會計準則須予披露的資料。

本公司核數師有關其就本集團財務報表的申報責任的聲明載於本年報第78至83頁的獨立核數師報告。

董事會負責存置適當的會計記錄、維護本公司及本集團的資產、並採取合理措施以防止欺詐及其他違規行為。

董事會並不知悉有涉及可能對本公司的持續經營能力構成重大疑問的事件或情況的任何重大不明朗因素。

## 風險管理及內部監控

董事會十分重視內部監控，並負責就本集團的財務申報建立及維持適當的內部監控，以及評估該等內部監控的整體有效性。

內部審核部對風險管理及內部監控制度的適當性及有效性提供獨立審查，並每年就審核計劃與審核委員會進行討論及協議。除協定的年度工作日程外，內部審核部在有需要情況下進行其他特別審查。內部審計報告會送到相關董事、外聘核數師及審核實體的管理層。此外，各審核的摘要報告會寄發予審核委員會全體成員。

風險管理及內部監控制度旨在合理地保證能夠避免出現人為錯誤、重大誤報、損失、損害、賠償或欺詐的情況，以及管理(而非消除)運作系統失靈或無法達成本集團目標的風險。於二零一八年財政年度期間，在任何功能或程序中並無發現任何異常或重大內部控制缺陷。審核委員會信納風險管理及內部監控制度已按計劃有效運作。

董事會已對本集團的風險管理及內部監控制度的成效進行檢討，認為其就本集團整體而言屬有效及適當。董事會亦認為，概無任何有關本集團的重大監控問題及風險管理功能。

## 投資者關係及與股東的溝通

本公司極重視與股東之溝通，並為此透過多種渠道，促進與投資界之了解及交流。本公司會就其年度及中期業績與分析員舉行小組會議。此外，本公司之指定高級行政人員亦會定期與機構投資者及分析員會面，在遵守適用法律及

法規的情況下，向彼等提供與本公司發展有關之趨時訊息(包括兩次業績公佈)。此外，董事亦於香港及海外投資者論壇上作出簡報，以及與投資者進行小組會議。

此外，本公司之網站(group.loccitane.com)會適時提供本公司之新聞發佈稿、其他業務資訊及本公司企業管治架構及實務資訊。為有效地與股東溝通及支持環保，本公司鼓勵各股東透過本公司網站，瀏覽本公司之公司通訊文件。

本公司憲章文件於回顧年度內並無重大變動。

## 股東的權利

### 股東召開股東大會的程序

任何一名或以上股東如合共持有不少於百分之五繳足股本(附有在股東大會上投票權)，可透過向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點送達由該等股東簽署的書面要求的方式召開股東大會，收件人為本公司的聯席公司秘書，地址載列於下文。

有關要求須訂明會議的目的。倘董事會未有於收到提出要求當日起計兩個曆日內正式召開須於其後另28個曆日內舉行的會議，則簽署有關要求的股東(或簽署有關要求的人士持有該總投票權過半數的任何股東)可按盡量接近董事會召開會議的相同方式召開股東大會。股東要求召開的股東大會須於送達要求當日起計的三個月內召開。



## 股東向董事會作出查詢的程序

股東可透過向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文)向本公司聯席公司秘書以書面形式提出向董事會的查詢。聯席公司秘書將向主席轉達有關查詢以作考慮。

此外，股東於出席本公司任何股東大會時，可於會上向董事會主席、各董事委員會的主席或其他出席大會的董事作出查詢。

## 股東在股東大會上提呈建議的程序

待收到(i)一名或以上代表不少於所有股東的總投票權2.5%的股東(於有關要求日期享有在有關要求的大會上表決的權利)或(ii)不少於50名持有本公司股份的股東(每名股東已支付平均合共不少於2,000港元)的書面要求後，本公司(在費用由提出要求的股東支付下)須(a)向有權收取下屆股東週年大會通知的股東發出任何可能於該大會上正式動議及計劃動議的決議案通知；及(b)向有權收取任何股東大會通

知的股東，發出不超過1,000字與所提呈決議案所述的事宜或將在會上處理的事務有關的聲明。

有關要求須由提出要求的所有股東簽署(或已經由提出要求的所有股東簽署的兩份或以上的副本)，並送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文)。

有關要求須於(i)不少於舉行有關大會的六個星期前(倘屬要求於會上採納所提呈決議案的情況)；及(ii)不少於舉行有關大會的一個星期前(倘屬並無要求於會上採納所提呈決議案的情況)送達。

此外，一名或以上合共持有最少10%的本公司已發行及發行在外股份的股東可要求在任何股東大會議程中加入一項或以上的額外項目。有關要求須在大會舉行前最少五天以掛號郵件方式送達本公司於盧森堡的註冊辦事處。

除根據上文所述程序外，股東不可於股東大會提呈動議。



### 股東提名選舉董事職務的程序

股東擬提名候選人作為董事職務選舉的候選人，須向本公司的聯席公司秘書發出書面通知，送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文)，以表達其提名作為董事職務選舉的人士的意願。

股東須於寄發預定就有關選舉召開的大會的通告之後一天開始直至有關大會日期前七天的期間，向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文)送達有關通知。發出有關通知的股東(不得為獲提名的人士)應為有權參與大會並於會上投票的人士。此外，獲提名的候選人應向本公司的聯席公司秘書發出已簽署的書面通知，送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文)，以表明其願意獲選為董事。

根據組織章程細則(「組織章程細則」)第 10.1 條，董事的委任將透過本公司股東大會並獲簡單過半數的票數通過採納普通決議案的方式進行。

### 環境、社會及管治報告

為達致其目標，本集團已制訂可持續的政策，並自截至二零一一年三月三十一日止財政年度起，本集團已建立年度企業社會責任報告。本報告連同慈善事業及可持續資源配置報告可於本公司網站取得，網址如下：[group.loccitane.com](http://group.loccitane.com)(在「投資者／財務資料／報告」頁面)。本報告將遵循香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)(尤其是上市規則附錄二十七)的推薦建議。因此，關鍵績效指標已確定，進度指標將於未來財政年度設立。

#### 註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri  
L-1724 Luxembourg

#### 香港主要營業地點

香港  
銅鑼灣  
勿地臣街 1 號  
時代廣場  
二座三十八樓





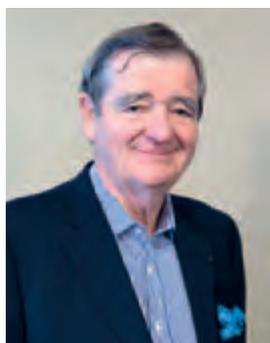
董事及  
高級管理層

# 董事及高級管理層

## 董事

董事會負責並有一般權力管理及經營本公司的業務。下表載列有關本公司董事會的若干資料：

姓名	年齡	職位
Reinold Geiger	70	執行董事、主席及行政總裁
André Hoffmann	62	副主席
Thomas Levilion	58	執行董事及集團財務及行政管理部副總經理
Karl Guénard	51	執行董事及聯席公司秘書
Martial Lopez	58	非執行董事
Pierre Milet	75	獨立非執行董事
Charles Mark Bradley	54	獨立非執行董事
吳植森	57	獨立非執行董事
Valérie Bernis	59	獨立非執行董事



**Reinold Geiger**  
執行董事、主席及行政總裁

**Reinold Geiger先生**獲委任為執行董事，自二零零零年十二月二十二日起生效，現為本公司的主席兼行政總裁。Geiger先生主要負責本集團的整體策略規劃及管理本集團的業務。Geiger先生於一九九六年以主席及控股股東身份加入本集團。Geiger先生為本公司、L'Occitane Groupe S.A. (「LOG」) 及 LOG Investment S.A. (「LOGI」) 的董事及常務董事 (「administrateur délégué」)；L'Occitane Innovation LAB SAS 的主席；LimeLife Co-Invest Sarl、L'Occitane (Suisse) S.A.、L'Occitane Australia Pty. Ltd.、L'Occitane Japon K.K. 及 L'Occitane Russia 的董事會成員或經理。彼亦為 L'Occitane Inc. 及 L'Occitane LLC 的主席，以及 Fondation d'entreprise L'Occitane 的總裁。自加入 L'Occitane 後，Geiger 先生將本集團由一間以法國為基地並主要從事國內業務的公司發展為一間國際企業。彼到訪本集團在全球各地的場地以實施上述增長策略。彼在該等地點成立本集團的附屬公司，並與當地管理層建立緊密關係。於二零零八年六月，Geiger 先生因其於本集團的國際發展策略獲授「INSEAD (英思雅德) 年度企業家獎」的殊榮。Geiger 先生於一九七零年在美國機器及鑄造公司展開事業生涯。於一九七二年，彼離開該公司，並創立自己的業務，涉及分銷用於橡膠及塑膠加工之機器，彼於一九七八年出售此業務。Geiger 先生繼而成立及發展 AMS Packaging SA，專門為高端香水及化妝品市場提供包裝服務。該公司於一九八七年在巴黎證券交易所上市，而 Geiger 先生於一九九零年完全脫離該公司。於一九九一年至一九九五年，彼任職於一間包裝公司 (業務主要位於法國)，並將其發展為一間國際企業。Geiger 先生於一九六九年從瑞士蘇黎世瑞士聯邦技術學院畢業，取得工程學位，並於一九七六年在法國楓丹白露 INSEAD (英思雅德) 取得工商管理碩士學位。



**André Hoffmann**  
副主席

**André Hoffmann先生**獲委任為執行董事，自二零零一年五月二日起生效，並進一步獲委任為副主席，自二零一六年四月十九日生效。彼亦為LOG及LOGI的董事。Hoffmann先生主要負責本集團的策略規劃。此前，彼於一九九五年六月至二零一七年十二月為亞太區常務董事，負責管理本集團於亞太區的業務。Hoffmann先生為L'Occitane Trading (Shanghai) Limited、L'Occitane (Far East) Limited、L'Occitane (Korea) Limited及L'Occitane Taiwan Limited的主席。彼亦為L'Occitane Singapore Pte. Limited、L'Occitane Australia Pty. Limited、L'Occitane Japon K.K.、L'Occitane (China) Limited及L'Occitane (Macau) Limited的董事。彼於亞太區零售及分銷化妝品、高級消費品及時裝擁有逾30年經驗。彼為Pacifique Agencies (Far East) Limited的董事，Pacifique Agencies (Far East) Limited為本公司於一九九五年至二零零四年在亞太區分銷L'Occitane產品的合營夥伴。於一九七九年至一九八六年，Hoffmann先生擔任GA Pacific Group的多個銷售管理職務，GA Pacific Group的主要業務為投資及管理亞太區的零售、批發、貿易、製造及分銷，以及酒店及旅遊貿易。Hoffmann先生於一九七八年在美国加利福尼亞大學柏克萊分校畢業，取得經濟學文學士學位。



**Thomas Levilion**  
執行董事及集團財務及  
行政管理部副總經理

**Thomas Levilion先生**獲委任為執行董事，自二零零八年九月三十日起生效，現為本集團財務及行政管理部副總經理。彼主要負責本集團於全球的財務。Levilion先生於二零零八年三月加入本集團，現為本公司的董事總經理(「administrateur délégué」)。此外，彼為M&L Distribution S.à.r.l.的經理(「gérant」)，以及Verveina SAS的總裁。於一九八八年至二零零七年，Levilion先生任職於Salomon S.A.，Salomon S.A.為Adidas AG的附屬公司，Amer Sports Corporation其後收購該公司，彼於Amer Sports Corporation擔任總監及副總監，其後擔任財務總監。於該期間，彼累積了全球供應鏈、轉型、機構重新設置及併購方面的經驗。彼於法國巴黎高等商業研修學院主修財經，取得工商管理碩士學位。彼亦持有法國巴黎第九大學頒授的科學決策法研究生學位。



**Karl Guénard**  
執行董事及聯席公司秘書

**Karl Guénard先生**自二零零三年六月三十日起獲委任為本集團非執行董事。Guénard先生於二零一三年九月加入本集團。自二零一三年九月一日，彼為本集團執行董事兼聯席公司秘書。彼亦為LOG，LOGI，LOI Participations及LimeLife Co-Invest Sàrl的董事會成員或經理。於二零零零年至二零一三年，Guénard先生於Edmond de Rothschild Group工作，為Banque Privée Edmond de Rothschild Europe的高級副總裁，負責財務機能部門。於一九九八年至二零零零年，彼為Banque de Gestion Privée Luxembourg (Crédit Agricole Indosuez Luxembourg的一間附屬公司)財務機能部門的經理。在此以前，於一九九三年至一九九八年，Guénard先生為一名基金及企業核數師。Guénard先生為一名特許會計師，持有法國斯特拉斯堡大學頒授的經濟與管理理學碩士學位。

# 董事及高級管理層

## Martial Lopez 非執行董事

**Martial Lopez先生**獲委任為非執行董事，自二零零九年九月三十日起生效，現為本集團的顧問。此前，Lopez先生自二零零零年十二月二十二日起一直擔任執行董事職務。Lopez先生負責特定財務項目。於二零零零年四月，Lopez先生加入本集團，擔任本集團的財務總監，並於成為本集團的顧問前，在二零零八年晉升為高級副總裁，負責審核及發展工作。加盟本集團前，Lopez先生擁有逾15年的審核經驗。彼於法國巴黎Ankaoua & Grabli任職三年，並擔任法國馬賽Befec-Price Waterhouse的高級經理12年。於一九九六年至一九九八年，彼為高級經理，負責管理馬賽Price Waterhouse，直至Price Waterhouse與Coopers & Lybrand合併為止。Lopez先生於一九八三年在法國蒙彼利埃商業學院(「高等商業學院」)畢業，並持有會計及財務專業文憑(「Diplôme d'Etudes Supérieures Comptables et Financières」)。

## Pierre Milet 獨立非執行董事

**Pierre Milet先生**自二零一三年一月二十九日起獲委任為獨立非執行董事。自一九八八年至二零一零年三月十日止，Milet先生曾任Clarins的行政委員會成員兼常務董事。於二零一零年二月八日，Milet先生以Clarins監事會成員身份獲委任為Clarins控股公司Financière FC的副常務董事兼Financière FC的代表。Clarins是一家法國化妝品公司，於一九八四年至二零零八年在巴黎證券交易所上市，現為Courtin-Clarins家族控制的私人公司，不再於任何證券交易所上市。於一九八三年至一九八八年，彼亦擔任Clarins的公司秘書，同時獲委任為Clarins的公司財務總監。擔任該等職務時，Milet先生監察Clarins集團業務的全部會計及財務事宜，並就收購及合營進行洽談。Milet先生亦於化妝品行業擁有豐富經驗，部分因曾在Max Factor工作而獲得，彼自一九七五年至一九八二年在Max Factor的法國附屬公司先後擔任財務總監及總裁。Milet先生於法國高等商業研修學院主修財經，取得工商管理碩士學位。

Milet先生，於二零一零年一月二十五日至二零一二年十一月二十七日擔任本公司非執行董事，彼辭任時造成臨時空缺，致使董事會委任Bernis女士為獨立非執行董事。由於Milet先生在化妝品行業的豐富經驗，故彼最初獲委任為非執行董事。彼最初獲委任加入董事會時，因彼與Clarins的關係以及其於本公司的重大股權而獲委任為非執行董事，而非獨立非執行董事。自二零一一年八月起，Clarins不再為本公司股東，亦終止與本公司的所有商業關係。Milet先生亦已不再擔任與Clarins集團有關的大部分職務。因此，彼獲委任為獨立非執行董事，而董事會及提名委員會均已確認，彼等相信Milet先生獨立於本公司。除Milet先生於董事會的過往職務外，彼符合上市規則第3.13條所載所有獨立性指示標準。

**Charles Mark Broadley**  
獨立非執行董事

**Charles Mark Broadley先生**獲委任為獨立非執行董事，自二零零八年九月三十日起生效。彼加入歐洲及亞洲的投資銀行開展其職業生涯，接著轉職香港上海大酒店有限公司財務董事。Broadley先生其後創辦專注投資酒店行業的私募基金業務，目前為多項業務的活躍投資者。Broadley先生於英國劍橋大學法律系畢業。

**吳植森**  
獨立非執行董事

**吳植森先生**獲委任為獨立非執行董事，自二零一零年一月二十五日起生效。吳先生於會計及財務管理方面擁有豐富經驗。彼曾為現代貨箱碼頭有限公司的財務總監。吳先生曾任職於永道會計師事務所，亦曾擔任南順集團的集團財務總監及一間美國製藥公司East Asia of Allergan Inc.的財務董事。吳先生為英國特許公認會計師公會及香港會計師公會資深會員。吳先生曾擔任貿易通電子貿易有限公司的非執行董事及駿科網絡訊息有限公司的獨立非執行董事。彼持有香港中文大學頒授的財務學理學碩士學位，以及香港科技大學頒授的工商管理碩士學位。

**Valérie Bernis**  
獨立非執行董事

**Valérie Bernis女士**自二零一二年十一月二十八日起獲委任為獨立非執行董事。彼於法國前總理Edouard Balladur在任期間(一九九三年至九五年)負責公共關係及新聞工作(在彼於Balladur先生出任經濟、財政及私有化部長(一九八六年至八八年)時成為其團隊成員後)。於一九八八年，彼成為Cerus (De Benedetti Group的成員)的傳訊部執行副總裁。於一九九六年，彼加入Compagnie de SUEZ擔任傳訊部執行副總裁，及其後於一九九九年，彼成為財務及企業傳訊及可持續發展部執行副總裁。同期，彼曾出任Paris Première(著名法國電視頻道)的主席兼行政總裁，為期五年。於二零零一年至二零一六年五月，Bernis女士為GDF SUEZ(近期易名為Engie)的執行副總裁，主管市場營銷及傳訊。彼亦為Engie's Foundation的副總裁。彼為Suez Environnement Company(自二零零八年起)、L'Arop(自二零一三年起)及Atos(自二零一五年起)的董事會成員。彼為Officier de l'Ordre National de la Légion d'Honneur(二零一一年)、Commandeur de l'Ordre National du Mérite(二零一六年)及Chevalier des Palmes académiques et des Arts et Lettres。Bernis女士於一九八二年畢業於Paris Institut Supérieur de Gestion (ISG)。

# 董事及高級管理層

## 高級管理層

### Sylvain Desjonquères

**Sylvain Desjonquères 先生**，51歲，為本集團常務董事，負責本公司的整體管理。Desjonquères 先生於二零一八年四月加入本集團。彼於快速消費品、成衣、零售及電子商務領域擁有逾28年經驗，曾在跨國公司任職高層，負責市場推廣、諮詢顧問，並曾擔任行政總裁。於加入本公司之前，Desjonquères 先生為獨立投資者、行政人員及顧問。此前，彼於二零一零年至二零一四年為Redcats USA(現稱FullBeauty Brands)的總裁及行政總裁，成功引領企業的數碼轉型及恢復增長。於二零零二年至二零零九年，Desjonquères 先生任職於Vivarte Group旗下的La Halle，加入該公司擔任營銷總裁且其後成為採購總裁，離職前最後位職行政總裁。彼亦於L'Oreal Group出任拉丁美洲的營銷副總裁。Desjonquères 先生持有法國巴黎高等商業經濟學院(ESSEC Business School Paris)工商管理及綜合管理碩士學位。Desjonquères 先生亦一直積極參與多個慈善或社會組織，包括「美國反飢餓行動(Action Against Hunger, USA)」及「Kinomé－森林與生活(Kinomé - forest & life)」。

### Adrien Geiger

**Adrien Geiger 先生**，33歲，為L'Occitane en Provence的全球品牌總監。Geiger 先生於二零一四年加入本集團，擔任產品經理，不久後晉升為數碼總監。彼其後為全球品牌總監，負責營銷策略、客戶體驗及完善L'Occitane en Provence的電子商務網站。於加入本集團之前，Geiger 先生任職於法國能源集團Électricité de France，為期三年。Geiger 先生畢業於英國牛津大學，獲得工程學學位，亦於美國賓夕法尼亞沃頓商學院畢業，獲得數碼營銷工商管理碩士學位。Adrien為本集團主席Reinold Geiger先生的兒子及L'Occitane Japan總裁Nicolas Geiger先生的胞弟。

### Nicolas Geiger

**Nicolas Geiger 先生**，37歲，為L'Occitane Japan的總裁。Geiger 先生於二零一一年加入本集團，擔任巴西的營銷及零售總監，並隨後於二零一四年晉升為巴西的常務董事。Nicolas目前繼續負責L'Occitane au Brésil品牌的發展。Geiger 先生持有英國牛津大學的工程學、經濟學及管理學碩士學位，亦持有INSEAD的工商管理碩士學位。Nicolas為本集團主席Reinold Geiger先生的兒子及L'Occitane en Provence全球品牌總監Adrien Geiger先生的胞兄。

**Lorenzo Giacconi**

**Lorenzo Giacconi先生**，49歲，為本集團營運副總裁。Giacconi先生於二零一二年十月加入本集團，監督本集團的供應鏈，包括需求規劃、庫存管理、訂單交付、倉儲及分銷、間接採購以及本集團的資訊科技職能。彼於快速消費品及美容行業擁有逾20年的豐富經驗，且曾於SC Johnson Wax、Beiersdorf、Reckitt & Colman及Coty出任供應鏈職能的高級職務。Giacconi先生持有意大利米蘭大學工業技術工程學碩士學位。

**Jean-François Gonidec**

**Jean-François Gonidec先生**，61歲，為本集團的副總經理，主要負責供應鏈管理。自二零一四年一月起，彼為Laboratoires M&L的「總經理」(「Directeur Général」)。Gonidec先生於二零零九年三月加入本集團，於項目管理以及管理生產工廠及其供應鏈方面擁有豐富經驗。此外，彼亦曾負責財務監控方面的工作。於達能集團的不同部門及不同法律實體工作18年後，彼任職於其他機構，包括於二零零七年三月至二零零九年二月任職於Group Madrange及於二零零一年三月至二零零七年二月任職於Pierre Fabre Dermo Cosmétique，在上述期間累積了更多經驗。Gonidec先生於一九八一年在法國里昂應用科學學院畢業，取得工程學位。

**Marcin Jasiak**

**Marcin Jasiak先生**，51歲，為本集團STREAM地區(包括波蘭、斯堪地那維亞及中歐附屬公司)以及亞洲、歐洲、中東、非洲及美洲出口、旅遊零售、水療及B2B分部的常務董事。Jasiak先生亦管理本集團的企業對企業分部。Jasiak先生於二零零三年三月加入本集團，於日內瓦擔任出口董事，其後於二零零五年成為日內瓦的常務董事。加入本集團前，Jasiak先生為畢馬威會計師的初級顧問，專責盡職調查及審核。彼於一九九三年加盟設於波蘭、德國及瑞士的Procter & Gamble, Inc.，於波蘭、德國及瑞士任職10年，其間擔任多個管理職位。Jasiak先生從波蘭華沙大學畢業，取得兩個碩士學位，為英語語言學碩士學位及管理及營銷碩士學位。彼亦於美國伊利諾大學香檳分校取得工商管理碩士學位。

# 董事及高級管理層

## Bénédicte Le Bris

**Bénédicte Le Bris 女士**，52歲，為研發及質量主管。Le Bris女士於二零一二年十一月加入本集團。彼於消費品行業領導及加強國際研發機構擁有逾24年經驗。於一九八九年至一九九三年，Le Bris女士曾於德國Procter & Gamble Technical Center從事產品開發；於一九九四年至二零零一年，彼於Johnson & Johnson負責在歐洲創建研發護膚品中心，直至二零一零年，彼於L’Oreal領導專注於護膚品創新的研發機構，並於當時創建天然有機研發部。Le Bris女士於一九八九年畢業於國立巴黎高等化學學院(Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Paris)。

## Lina Ly-Dutron

**Lina Ly-Dutron 女士**，46歲，為本集團亞太區的常務董事。Ly-Dutron女士於二零一八年一月新加入本集團。彼擁有約20年在亞洲工作的經驗，職業生涯起步於擔任賽諾菲中國的品牌經理，隨後兩年擔任Bluebell的首席代表，於中國設立該公司的辦事處。於二零零二年，彼開始奢侈美容事業，擔任中國香奈兒化妝品分部的總經理。自二零零八年至二零一七年，Ly-Dutron女士於L’Oreal Group出任多個管理職務：先於蘭蔻的旅遊零售亞太區擔任部門經理，其後出任香港L’Oreal奢侈品分部的總經理，最後擔任美國Decleor & Carita的總經理。Ly-Dutron女士持有林肯國際商學院的碩士學位及索邦大學的D.E.S.S.，以及持有巴黎Institut National Des Langues et Civilisations Orientales的漢語言及文明學士學位。

## Mikolaj Pietrzak

**Mikolaj Pietrzak 先生**，44歲，為西歐及俄羅斯業務部的總經理。Pietrzak先生於二零零八年加入本集團，擔任波蘭的總經理，並於二零一三年晉升為中歐總經理。自二零一四年至二零一六年，彼為L’Occitane Russia的常務董事，並在經濟及政治不景氣的情況下實現盈利性增長。於加入本集團前，彼為PPR Group的Conforama Poland商務總監。Pietrzak先生擁有逾18年的零售、營銷及綜合管理經驗。Pietrzak先生持有波蘭羅茲大學(University of Lodz)的管理學碩士學位及法國里昂第三大學(Univeristy of Lyon III)的工商管理碩士學位。

**Armelle Saint-Raymond**

**Armelle Saint-Raymond女士**，51歲，為本集團人力資源副總裁。Saint-Raymond女士於二零一八年一月加入本集團。彼於人力資源領域擁有逾25年經驗，曾於法國化妝品集團Groupe Rocher及於美國工業集團3M的不同分部出任高級人力資源職位。Saint-Raymond女士畢業於高等商學院(École supérieure de commerce de Lille)，取得人力資源學位，且畢業於CELSA索邦大學，獲得人力資源管理碩士學位。彼亦取得Transformance輔導及身心語言程式學方面的資歷。

**Maddie Smith**

**Maddie Smith女士**，51歲，為北美地區(覆蓋美國、加拿大及墨西哥)常務董事。Smith女士於二零零七年加入本公司，擔任英國聯屬公司的營銷總監，負責本集團的國際業務營銷協調。其後，於二零一五年十一月返回美國前，彼先後擔任美國聯屬公司的營銷及推銷副總裁以及英國及愛爾蘭的常務董事。加入本集團前，Smith女士於以香港為基地的ASWatson擔任有關國際零售方面的多個職務，負責自有品牌及一般商品的開發，以及為英國及日本的Boots擔任零售營銷及分類管理職務。

## 「董事會 謹此提呈 其報告連同本集團 於二零一八年 財政年度的 經審核 財務報表。」

### 主要業務

本公司是一間以天然和有機成份生產化妝品及護理產品的全球性企業，紮根普羅旺斯。本公司致力以L'Occitane品牌，為全球客戶提供最優質的產品。本公司利用主要來自普羅旺斯一帶的天然有機成份，設計、生產並營銷種類繁多的化妝品及護理產品。

本集團按經營分部劃分於二零一八年財政年度的表現分析載於合併財務報表附註5。





## 業務回顧

本集團年內的業務回顧及對本集團未來業務發展的討論載列於本年報第13至35頁管理層討論與分析。本集團可能面對的風險及不明朗因素請見第6至9頁的主席報告書。此外，本集團的財務風險管理目標及政策請見合併財務報表附註2.13。自截至二零一八年三月三十一日止財政年度末起已發生且對本集團造成影響的重要事件(如有)載列於合併財務報表附註32。使用主要財務表現指標的本集團年內表現分析載列於本年報第27至29頁資產負債表及現金流量回顧。此外，就本集團的環境保護政策、與主要股東的關係及遵守對集團造成重大影響的相關法律及規則的討論載於第9頁主席報告書及第51頁企業管治報告及第75頁董事會報告以及適時於本集團公司網頁刊載以供查閱的環境、社會及管治報告。

# 董事會報告

## 業績及股息

本集團於二零一八年財政年度的業績載於本年報第84頁的合併收益表。

董事會建議派付每股0.0297歐元的末期股息。除名列香港股東名冊的股東股息須以港元支付外，股息須以歐元支付。有關匯率將為香港銀行公會(www.hkab.org.hk)於批准股息當日所公佈之港元兌歐元開市買入電匯率。

末期股息將待股東於二零一八年九月二十六日舉行之應屆股東週年大會上批准，方可作實。為釐定股東合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票的記錄日期為二零一八年九月二十六日。本公司將於二零一八年九月二十日(星期四)至二零一八年九月二十六日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票必須於二零一八年九月十九日(星期三)下午四時三十分或之前遞交予本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司(「中央證券」)(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)。

待股東於應屆股東週年大會上批准建議末期股息後，該股息將於二零一八年十月十九日(星期五)支付予於二零一八年十月九日(星期二)名列股東名冊之股東。為確定收取末期股息的資格，本公司將於二零一八年十月三日(星期三)至二零一八年十月九日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取末期股息，所有過戶文件連同有關股票必須於二零一八年十月二日(星期二)下午四時三十分或之前遞交予本公司的香港證券登記處中央證券。

末期股息將根據盧森堡法律於保留適當的預扣稅後支付。於載有召開股東週年大會通告之通函中，股東將獲提供有關根據盧森堡與香港訂立的雙重課稅條約條文索回所有或部分預扣稅之程序的詳盡資料。

## 五年財務概要

本集團的五年財務概要載於本年度報告第182頁。

## 可供分派儲備

於二零一八年三月三十一日，本公司根據組織章程細則(於二零一零年四月十五日採納及於二零一四年九月三十日最後修訂)的可供分派予股東的儲備約為589,055,624歐元。

## 捐款

本集團於二零一八年財政年度作出的慈善及其他捐款達1,806,718歐元。

## 優先購買權

組織章程細則或盧森堡大公國法律並無優先購買權條文。



## 購買、出售或贖回證券

於二零一八年財政年度，本公司以總金額 39,453,723 港元在香港聯交所購回合共 2,583,250 股股份。於二零一七年六月及二零一七年十一月購回之股份已分別於二零一七年九月二十七日及二零一八年三月二十九日轉撥為庫存股份。

於二零一八年財政年度購回的股份詳情載列如下：

購回月份	購回 股份的數目	每股已付價格		已付總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
二零一七年六月	1,284,750	16.14	15.62	20,365,960.68
二零一七年十一月	1,298,500	15.00	14.54	19,087,762.35

根據本公司的僱員購股權計劃，年內轉出合共 545,500 股庫存股份。於二零一八年三月三十一日，本公司持有 16,282,420 股庫存股份。除上文所披露者外，於二零一八年財政年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

於二零一三年十月四日，香港聯交所就上市規則第 10.06(5) 條向本公司授出有條件豁免(「豁免」)，以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，香港聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金、根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站 [group.loccitane.com](http://group.loccitane.com) 及香港聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 查閱。

# 董事會報告

## 附屬公司

本公司截至二零一八年三月三十一日的主要附屬公司詳情載於合併財務報表附註33。

## 董事

於二零一八年財政年度及截至本年度報告日期止，本公司董事為：

### 執行董事

Reinold Geiger 先生

(主席兼行政總裁)

(於二零零零年十二月二十二日委任)

André Hoffmann 先生

(於二零零一年五月二日委任及

於二零一六年四月十九日獲進一步委任為副主席)

Thomas Levilion 先生

(於二零零八年九月三十日委任)

Domenico Trizio 先生

(於二零一一年九月三十日委任及

於二零一八年一月九日辭任)

Karl Guénard 先生

(於二零零三年六月三十日委任為非執行董事及

於二零一三年九月一日調任為執行董事)

### 非執行董事

Martial Lopez 先生

(於二零零零年十二月二十二日委任及

於二零零九年九月三十日調任為非執行董事)

### 獨立非執行董事

Charles Mark Broadley 先生

(於二零零八年九月三十日委任)

吳植森先生

(於二零一零年一月二十五日委任)

Valérie Bernis 女士

(於二零一二年十一月二十八日委任)

Pierre Milet 先生

(於二零一三年一月二十九日委任)

根據上市規則附錄十四第A.4.2條所載守則條文，每名董事(包括以指定任期委任的董事)應至少每三年一次輪值



告退。此外，委任以填補臨時空缺的所有董事應於其獲委任後首個股東大會上接受股東選舉。根據組織章程細則第10.1條，董事應於股東大會上由股東選出，並由股東確定其數目及任期。董事任期不得超過三年，任期屆滿後合資格連選連任。

## 董事履歷

董事的簡歷載於本年度報告第53頁至第57頁的「董事及高級管理層」一節。

## 董事的服務合約

概無董事與本集團任何成員公司訂立或建議訂立任何服務合同，惟於一年內屆滿或僱主可於一年內終止而毋須給予賠償(法定賠償除外)的合同除外。

## 董事於競爭業務的權益

於年內，概無董事於與本公司或本集團的業務直接或間接構成競爭的業務中擁有權益。

## 董事及主要行政人員於股份及相關股份的權益

於二零一八年三月三十一日，以下董事或本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團(定義見香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有權益或淡倉，而(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯

交所(包括根據證券及期貨條例的該等條款被視為或被當作擁有的權益或淡倉)；(ii)須登記於本公司根據證券及期貨條例第352條備存的登記冊；或(iii)須根據上市規則所載標準守則知會本公司及香港聯交所：

### (a) 於本公司股份的權益

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 (附註 2)
Reinold Geiger (附註 1)	於受控制法團的權益， 實益權益及視作權益	1,096,363,022 (長倉)	74.23%
André Hoffmann	實益權益	2,877,461 (長倉)	0.19%
Thomas Levillon	實益權益	1,945,300 (長倉)	0.13%
Karl Guénard	實益權益	354,400 (長倉)	0.02%
吳植森	實益權益	80,000 (長倉)	0.01%
Martial Lopez	實益權益	60,000 (長倉)	0.00%
Pierre Milet	實益權益	50,000 (長倉)	0.00%

附註：

(1) Reinold Geiger先生為1,148,750股股份及CIME S.C.A.(其持有Société d' Investissements CIME S.A.(「CIME」)的100%權益)全部已發行股本的最終實益擁有人，而CIME於LOG全部已發行股本約82.73%中擁有實益權益及視作權益(為11,070,570股股份的實益擁有人，於LOG持有的7,412,176股庫存股份中擁有視作權益，以及直接擁有253股股份的權益)。因此，根據證券及期貨條例，Reinold Geiger先生被視為於登記在LOG名下的所有股份中擁有權益，LOG持有1,078,549,641股股份並控制由本公司持有的16,282,420股庫存股份。Geiger先生亦於購股權股份中擁有實益權益(382,211股相關股份)。詳情請參閱購股權計劃一節。

(2) 根據從證監會獲得的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的16,282,420股股份為基準計算。

# 董事會報告

## (b) 於相聯法團股份的權益

### 於 LOG 股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 (附註 2)
Reinold Geiger	實益權益及視作權益	18,482,999 (附註 1)	82.73%
André Hoffmann	實益權益及視作權益	2,868,676	12.84%
Thomas Levilion	實益權益	25,832	0.12%
Martial Lopez	實益權益	12,800	0.06%
Karl Guénard	實益權益	8,470	0.04%

附註：

(1) 包括 Reinold Geiger 先生持有的 253 股股份、CIME 持有的 11,070,570 股股份及 LOG 持有的 7,412,176 股庫存股份。Geiger 先生為 CIME 全部已發行股本的最終實益擁有人，因此，根據證券及期貨條例，Geiger 先生被視為於 CIME 所持有的所有 LOG 之股份中擁有權益。作為 LOG 的控股股東，Geiger 先生亦被視為於 LOG 所持庫存股份中擁有權益。

(2) 所持 LOG 股本的概約百分比是按已發行 LOG 股份總數為 22,341,954 股計算，包括 LOG 持有的 7,412,176 股庫存股份。

除上文披露者外，於二零一八年三月三十一日，董事及本公司主要行政人員或其任何配偶或未滿 18 歲子女，概無於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有須載入根據證券及期貨條例第 352 條須存置的登記冊或根據標準守則規定須通知本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。



REPARAÇÃO  
NUTRITIVA  
PATAUÁDA NATUREZA DO BRASIL  
PARA OS CABELOS  
DE TODAS AS BRASILEIRASL'OCCITANE  
AU BRÉSIL

## 主要股東於股份及相關股份的權益

於二零一八年三月三十一日，依據證券及期貨條例第336條規定而設置的主要股東登記冊所顯示，本公司已獲通知下列主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)於股份或相關股份持有的權益或淡倉：

股東姓名	身份及權益性質	所持或控制股份/ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 (附註 2)
Cime Management Sarl	於受控制法團的權益及視作權益	1,094,832,061 (長倉) (附註 1)	74.13%
Cime S.C.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,094,832,061 (長倉) (附註 1)	74.13%
Société d'Investissements CIME S.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,094,832,061 (長倉) (附註 1)	74.13%
LOG	於受控制法團的權益及視作權益	1,094,832,061 (長倉) (附註 1)	74.13%

附註：

(1) Cime Management Sarl(間接)及 Cime S.C.A.(直接)各自於 CIME 擁有 100% 權益及 CIME 於 LOG 全部已發行股本約 82.73% 中擁有權益(為 11,070,570 股股份的實益擁有人及於 LOG 直接或間接持有的 7,412,176 股庫存股份中擁有視作權益)。CIME S.C.A. 為 CIME 的控股法團及 CIME 為 LOG 的控股法團。因此，根據證券及期貨條例，CIME S.C.A. 及 CIME 均被視為於 LOG 持有的 1,078,549,641 股股份中擁有權益。按證監會建議，作為本公司的控股法團，Cime Management SARL、CIME S.C.A.、CIME 及 LOG 於本公司持有的 16,282,420 股庫存股份中擁有視作權益。

(2) 根據聯交所的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的 16,282,420 股股份為基準計算。

# 董事會報告



除本報告所披露外，於二零一八年三月三十一日，本公司並無獲通知有任何主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份擁有權益或淡倉而根據證券及期貨條例第336條須記錄於登記冊內。

## 本年度已發行股份

截至二零一八年三月三十一日止年度已發行股份的詳情載於合併財務報表附註16。

## 購股權計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項購股權計劃(「二零一零年購股權計劃」)，而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的購股權計劃(「二零一三年購股權計劃」)取代。該二零一三年購股權計劃已於二零一六年九月二十四日屆滿並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的購股權計劃(「二零一六年購股權計劃」)取代。

二零一六年購股權計劃旨在透過授出二零一六年購股權計劃條款項下的購股權(「購股權」)而為本集團僱員、其全體董事(包括非執行董事)及股東(統稱為「合資格人士」)提供

機會於本公司持有個人權益，從而激勵合資格人士提高表現、效率及效益以為本集團帶來利益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等合資格人士或以其他方式維繫與該等合資格人士的現有業務關係。根據二零一六年購股權計劃可予授出的購股權最高數目不得超過29,291,184股股份，即本公司於二零一六年九月三十日已發行股本(不包括庫存股份)的2%。

於二零一八年三月三十一日，根據二零一六年購股權計劃授出的股份總數為18,000,100股，尚餘11,291,084股購股權結餘(佔本年度報告日期的已發行股份0.76%)可於未來授出。二零一六年購股權計劃將於二零一九年九月二十七日屆滿，尚餘有效期約為一年三個月。

根據二零一六年購股權計劃，向各參與者授出的購股權於任何十二個月期間獲行使後將予發行股份總數不可超過已發行股份的1%。行使價須為董事會全權酌情釐定的價格以及必須不少於列較高者：

- (i) 發售日期當日由聯交所發出的日報表所載的股份收市價；
- (ii) 緊接發售日期前五個營業日由聯交所發出的日報表所載的股份平均收市價；及
- (iii) 授出日期的股份面值。

董事會認為列出根據二零一六年購股權計劃可予授出的所有購股權的價值屬不適當，此乃由於就計算購股權價值用途而言屬關鍵的若干變數尚未被釐清。該等變數包括但不限於行使價、歸屬期、行使期間及購股權受限條件。董事會認為根據若干推測假設而進行的任何購股權價值計算並無意義且會誤導股東。

截至二零一八年三月三十一日止十二個月內根據二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權計劃授出的購股權(「二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權」)的詳情及變動如下：

購股權數目

參與者姓名／類別	截至 二零一七年		年內取消 或沒收	截至 二零一八年		授出日期	行使期 <sup>(附註1)</sup>	每股行使價 (港元)	緊接授出 日期前的 價格 <sup>(附註2)</sup> (港元)
	四月一日	年內授出		年內行使	三月三十一日				
<b>董事</b>									
Reinold Geiger	105,000	—	—	—	105,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
	277,211	—	—	—	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
André Hoffmann	105,000	—	—	—	105,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
	277,211	—	—	—	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
Thomas Levilion	105,000	—	—	—	105,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
	118,000	—	—	—	118,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
	311,500	—	—	—	311,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	91,000	—	—	—	91,000	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
	488,200	—	—	—	488,200	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日及二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	418,600	—	—	—	418,600	一七年二月十日	二零二一年二月十日至二零二五年二月十日	15.16	15.03
	—	413,000	—	—	413,000	一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日至二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
Karl Guénard	90,500	—	—	—	90,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	97,600	—	—	—	97,600	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日及二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	83,700	—	—	—	83,700	一七年二月十日	二零二一年二月十日至二零二五年二月十日	15.16	15.03
	—	82,600	—	—	82,600	一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日至二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
吳植森	50,000	—	—	—	50,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
小計 <sup>(附註3)</sup>	2,618,522	495,600	—	—	3,114,122				
<b>其他</b>									
僱員	3,062,625	—	(508,750)	—	2,553,875	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
	1,973,060	—	(533,060)	—	1,440,000	一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日至二零二零年十月二十六日	23.60	23.60
	169,000	—	—	—	169,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
	6,518,000	—	(1,295,750)	—	5,222,250	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	456,000	—	(123,200)	—	332,800	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
	7,103,100	—	(1,029,200)	—	6,073,900	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日及二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	10,102,400	—	(1,255,800)	—	8,846,600	一七年二月十日	二零二一年二月十日至二零二五年二月十日	15.16	15.03
	—	6,899,800	—	—	6,899,800	一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日至二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
小計 <sup>(附註3)</sup>	29,384,185	6,899,800	(4,745,760)	—	31,538,225				
總計	32,002,707	7,395,400	(4,745,760)	—	34,652,347				

附註：

- 一般而言，二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權的歸屬期限定為四年，而行使期限則定為歸屬日期後之四年。二零一零年購股權計劃於二零一三年九月二十九日終止，而二零一三年購股權計劃於二零一六年九月二十四日終止。然而，董事會有權根據二零一六年購股權計劃向合資格人士授出購股權，惟須待董事會可能認為合適的條件(包括有關二零一六年購股權歸屬及行使的條件)達成後，方可作實。
- 為以下二者中的較高者：於緊接授出二零一零年、二零一三年或二零一六年購股權當日前交易日的股份在聯交所所報收市價，及緊接授出購股權當日前五個營業日股份平均收市價。
- Domenico Trizio 先生於二零一八年一月九日辭任執行董事。Trizio 先生為一名僱員且其購股權現歸於僱員計劃項下。
- 根據二零一零年購股權計劃於二零一一年四月四日、二零一二年十月二十六日、二零一二年十一月二十八日，根據二零一三年購股權計劃於二零一三年十二月四日、二零一五年二月二十四日及二零一六年三月二十三日以及根據二零一六年購股權計劃於二零一七年二月十日及二零一八年三月二十九日分別授出的購股權的加權平均公平值分別約為0.44 歐元、0.45 歐元、0.47 歐元、0.31 歐元、0.40 歐元、0.31 歐元、0.36 歐元及0.36 歐元。公平值乃採用畢蘇期權定價模式使用以下重大假設得出：

# 董事會報告

授出日期	預期波幅(%)	預期有效期	無風險利率(%)	預期股息收益率(%)
二零一一年四月四日	25%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的20%
二零一二年十月二十六日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一二年十一月二十八日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一三年十二月四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一五年二月二十四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一六年三月二十三日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一七年二月十日	22%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一八年三月二十九日	22%	5年	2.50%	權益持有人應佔預算溢利的35%

合共3,521,000歐元的以股份為基準支付的補償開支已計入截至二零一八年三月三十一日止年度的合併綜合收益表內(截至二零一七年三月三十一日止年度: 1,563,000歐元)。該等開支包括以根據購股權計劃授予董事及僱員的二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權形式的以股份為基準支付的獎勵的公平值攤銷。

## 無償股份計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項無償股份計劃(「二零一零年無償股份計劃」)，而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的無償股份計劃(「二零一三年無償股份計劃」)取代。該二零一三年無償股份計劃已於二零一六年九月二十四日屆滿並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的無償股份計劃(「二零一六年無償股份計劃」)取代。二零一六年無償股份計劃旨在透過授出二零一六年無償股份計劃條款項下的無償股份(「無償股份」)而為本集團僱員(「僱員」)提供機會於本公司持有個人權益，從而激勵有關僱員提高表現、效率及效益以為本集團帶來利益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等僱員或以其他方式維繫與該等有關僱員的現有業務關係。根據二零一六年無償股份計劃可予授出的無償股份最高數目不得超過5,858,237股股份，即本公司於二零一六年九月三十日已發行股本(不包括庫存股份)的0.4%。

於二零一三年十二月四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授予887,500股無償股份。無償股份已於二零一七年十二月四日歸屬。





於二零一五年二月二十四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授予840,900股無償股份。無償股份將於二零一九年二月二十四日歸屬。

於二零一六年三月二十三日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授出921,400股無償股份。無償股份將於二零二零年三月二十四日歸屬。

於二零一八年三月二十九日，本公司根據二零一六年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一六年無償股份計劃規則)授出5,559,500股無償股份。無償股份將於二零二二年三月二十九日歸屬。

## 庫存股份

於二零一三年十月四日，香港聯交所就上市規則第10.06(5)條向本公司授出豁免，以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，香港聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金、根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站 [group.loccitane.com](http://group.loccitane.com) 及香港聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 查閱。

本公司確認於二零一八年財政年度內一直遵守豁免條件。

## 董事收購股份或債務證券的權利

除本年度報告「董事及主要行政人員於股份及相關股份的權益」及「購股權計劃」段落所披露者外，於年內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立可使董事或本公司最高行政人員(包括其配偶或18歲以下子女)擁有任何權利認購本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例)證券或以收購本公司或任何其他法人團體股份或債權證的方式獲得利益的任何安排。

## 董事於重大交易、安排或合約的權益

於年底或於二零一八年財政年度內任何時間，概無存續本公司或其任何附屬公司所訂立有關本公司業務而當中董事擁有(不論直接或間接)重大權益的重大交易、安排或合約。

## 管理合約

於截至二零一八年三月三十一日止年度及直至本年度報告日期期間，本公司概無訂立涉及其全部或任何重大部分業務的管理及行政的合約，亦不存在該等合約。

## 許可彌償條文

本公司的細則規定，本公司全體董事及主要人員均可從本公司的資產及溢利獲得彌償，就執行其職責時因所作出、發生的作為或不作為而招致或蒙受的所有訴訟、費用、收費、損失、損害及開支，可獲確保免就此受任何損害。本公司及其附屬公司的董事及主要人員已獲安排購買責任險以保障彼等免受因被索償而產生的任何潛在費用及責任。

# 董事會報告

## 股本掛鈎協議

除董事會報告中有關於截至二零一八年三月三十一日止年度內授出購股權及無償股份所披露者外，本公司並無訂立任何其他股本掛鈎協議。

## 關連交易

本公司已與其關連人士(定義見上市規則第十四A章)訂立若干合約。此等交易乃由本公司根據上市規則監督及管理。

於年內，本集團與Pâtisseries Paris Saint-Sulpice P2S2(「P2S2」)的未獲豁免持續關連交易如下：

### (1) 分租協議

於二零一七年七月二十六日，M&L Distribution (France) S.à.r.l.(本公司的全資附屬公司，作為分租人)與P2S2訂立分租協議，初始租期由二零一七年八月一日至二零二零年七月二十日，為期三年。分租物業的租金乃訂約方經參考可資比較處所的當前市場租金後公平磋商釐定。截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團收回租金及費用386,000歐元。

### (2) 巴黎供應及分銷協議

於二零一七年十二月八日，M&L Distribution (France) S.à.r.l.(本公司的全資附屬公司，作為買方)與P2S2就法國巴黎的Champs-Élysées shop訂立供應及分銷協議，初始期限由二零一七年十二月七日至二零二零年七月二十日。P2S2須向本集團Champs-Élysées店舖供應Pierre Hermé產品。訂約方亦同意就有關店舖營運的若干開支償付對方。截至二零一八年三月三十一日止年度，P2S2分別就供應Pierre Hermé產品、有關產品銷售的服務、開業前成本及其他營運成本向本集團發出864,000歐元、634,000歐元、213,000歐元及39,000歐元的發票。同時，於二零一八年財政年度內，本集團分別就產生的裝置、配件及傢具、開業前成本及其他營運成本向P2S2重新發出3,339,000歐元、336,000歐元及99,000歐元的發票。

### (3) 倫敦供應及分銷協議

於二零一七年十二月八日，L'Occitane Limited(本公司的全資附屬公司，作為買方)與P2S2就英國倫敦攝政街店舖訂立供應及分銷協議，初始期限由二零一七年十二月十五日至二零二零年十二月十四日。截至二零一八年三月三十一日止年度，P2S2就供應Pierre Hermé產品向本集團發出5,000歐元的發票。

P2S2為PHP Invest SAS的全資附屬公司，而Pierre Hermé由本公司的控股股東L'Occitane Groupe S.A.(「LOG」)間接擁有40%。Reinold Geiger先生(本公司主席及LOG的最終股東)因其於P2S2中被視作擁有權益而被認為於上述持續關連交易中擁有重大權益。

上述交易的價格及條款已按照其各自公佈所述之定價政策及指引而釐定。本集團亦備有適當的內部監控程序以鑒別、審批及記錄所有此等交易。獨立非執行董事已審閱上述持續關連交易並確認該等交易乃：

- (a) 於本集團一般及日常業務過程中訂立；
- (b) 按一般商業條款或不遜於獨立第三方可獲得或提供的條款訂立；及
- (c) 根據相關協議的條款訂立，各協議的條款乃公平合理並符合本公司股東的整體利益。

根據上市規則14A.56條，董事會已委聘本公司核數師根據由香港會計師公會頒佈的香港核證委聘準則第3000號「歷史財務資料審核或審閱以外之核證委聘」及參照實務說明第740號「關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件」就上述持續關連交易執行若干程序。核數師根據此等程序，向董事會發出載有其對有關持續關連交易之發現及結

論之無保留意見函件。除上述披露外，其他於綜合財務報表附註30所披露的關聯方交易，並非在上市規則申報及披露規定下之關連交易或持續關連交易。本公司一直遵守上市規則規管關連交易的披露規定。

### 銀行貸款及其他借貸

本集團截至二零一八年三月三十一日的銀行貸款及其他借貸之詳情載於合併財務報表附註17。

### 主要客戶及供應商

本集團五大客戶或供應商所佔買賣百分比大幅低於整體業務的30%為本集團之業務性質，而董事並不認為任何一家客戶或供應商足以影響本集團。

### 退休福利計劃

本集團的退休福利計劃詳情載於合併財務報表附註18。

### 證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事買賣本公司證券的操守準則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等已確認彼等已於回顧期內已遵守標準守則的規定準則。

### 企業管治報告

企業管治報告載於本年度報告第36頁至51頁。

### 或然負債

有關或然負債的詳情載於合併財務報表附註28.2。

### 結算日後事項

有關於結算日後發生的重大事項詳情，載於合併財務報表附註32。

### 足夠的公眾持股量

根據本公司公開可得的資料及據董事於本年度報告日期所知，於回顧期內，本公司已發行股本維持上市規則項下超過25%足夠公眾持股量之規定。

### 核數師

財務報表已由PricewaterhouseCoopers審核，其將於應屆股東週年大會結束時退任本公司的核數師並符合資格膺選連任。於應屆股東週年大會上將提呈有關PricewaterhouseCoopers連任本公司核數師的決議案。

### 人力資源

於二零一八年三月三十一日，本集團有8,672名僱員(二零一七年三月三十一日：8,630名僱員)。

本集團確保各級別僱員的薪酬均具競爭力，且按本集團的薪酬、激勵及花紅計劃獲得獎勵。本公司亦可向合資格僱員提供購股權及無償股份。在適當時，本集團亦可能提供培訓計劃。

承董事會命

主席

Reinold Geiger

二零一八年六月十一日





合 併  
財 務 報 表

# 獨立核數師報告



## 審核報告

致L'Occitane International S.A.

列位股東

## 合併財務報表審核報告

### 我們的意見

我們認為，隨附根據國際會計準則理事會頒佈及歐盟採納的國際財務報告準則編製的合併財務報表真實而公平地反映L'Occitane International S.A.（貴公司）及其附屬公司（貴集團）於二零一八年三月三十一日的合併財務狀況表，以及截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量。

### 我們已審核的內容

貴集團的合併財務報表包括：

- 於二零一八年三月三十一日的合併財務狀況表；
- 截至該日止年度的合併收益表；
- 截至該日止年度的合併綜合收益表；
- 截至該日止年度的合併股東權益變動表；
- 截至該日止年度的合併現金流量表；及
- 合併財務報表附註，包括主要會計政策概要。

### 意見基礎

我們根據二零一六年七月二十三日有關審核專業的法律（二零一六年七月二十三日法律）及盧森堡金融規管當局（Commission de Surveillance du Secteur Financier，CSSF）就盧森堡採納的國際審計準則進行審核工作。我們在該等法律及準則下的責任在報告內「認可法定核數師(Réviseur d'entreprises agréé)審核合併財務報表的責任」一節進一步詳述。

我們相信，我們所獲得的審核憑證可充足和適當地為我們的意見提供基礎。

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 2 rue Gerhard Mercator, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg  
T: +352 494848 1, F: +352 494848 2900, [www.pwc.lu](http://www.pwc.lu)

Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n°10028256)  
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - TVA LU25482518

根據CSSF就盧森堡採納的國際會計師職業道德準則理事會(International Ethics Standards Board)專業會計師職業道德守則(IESBA守則)，以及與我們審核合併財務報表有關的職業道德要求，我們獨立於 貴集團。我們已履行於該等職業道德要求下的其他職業道德責任。

## 關鍵審核事項

關鍵審核事項是根據我們的專業判斷，認為對我們審核即期合併財務報表最為重要的事項。這些事項是在我們審核整體合併財務報表及出具意見時所處理的事項。我們不會對這些事項提供獨立意見。

### 關鍵審核事項

### 我們在審核時如何處理關鍵審核事項

#### 收益確認

截至二零一八年三月三十一日止年度， 貴集團的收益為1,319,000,000歐元。誠如合併財務報表附註所述，收益來自兩個經營分部：

- a) 「直銷」分部包括直接向終端客戶銷售產品，而銷售主要透過全球的店鋪網絡及 貴集團的網站進行。直銷佔收益總額約75%；
- b) 「轉售及企業對企業」分部包括向中介機構（主要是分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商）銷售產品。此分部亦包括向企業客戶銷售產品，以及向中介機構銷售 貴集團的產品，而該等中介機構會將有關產品提供予其終端客戶作為免費用品。

向客戶銷售貨品會於貨品的風險及回報轉移時確認。鑒於向多個不同地區的眾多客戶銷售不同產品涉及大量交易以致產生風險，因此，我們集中於這方面。這方面在審核時須尤其注意測試此類交易的發生及準確性。

我們已評估及測試管理層對 貴集團銷售交易的監控成效。此外，我們已測試全面的IT監控環境及 貴集團系統的相關自動化監控。

我們已評估 貴集團遵守國際財務報告準則的收益確認政策的情況，並已對該等政策的應用進行測試。

我們已測試下列不同的收益來源：

就零售方面而言，我們的程序包括：

- a) 銷售點系統與一般分類賬所記錄收益之間的對賬；
- b) 入賬收益與所收現金之間的對賬；
- c) 測試於遞延收益確認的積分數目及公平值。

就轉售及企業對企業銷售而言，我們的程序包括：

- a) 對涉及不同客戶的收益交易樣本之相關支持文件（銷售訂單、提貨單、發票及／或付款）進行測試；
- b) 確認客戶於結算日的逾期未付發票樣本；

# 獨立核數師報告

## 關鍵審核事項

客戶長期支持計劃乃 貴集團為鼓勵客戶購買 貴集團產品而設。

每當客戶購買產品或作出其他符合計劃的行動時， 貴集團將向彼授出獎賞積分。 貴集團之積分列賬為銷售交易之獨立可識別部分。此獨立部分確認為遞延收益。 貴集團其後於換領積分之期內確認有關積分之收益。鑒於因不同地區所產生之積分數目所引致的風險，以及因管理層對預期換領積分總數所作估計存在的風險，因此，我們集中於這方面。

向中介機構銷售貨品會於貨品的風險及回報轉移時確認，而有關時間一般會是在倉庫提貨及批發商接收產品，以及並無未履行義務會影響客戶接收產品之時。鑒於接近年末不當地確認收益的風險以及有可能在年末後獲得銷售回報，因此，我們集中於這方面。

## 評估非流動資產及商譽減值；及繁重合約的撥備

於二零一八年三月三十一日，本集團的商譽為226,600,000歐元而無形資產為76,600,000歐元（包括頂手費32,300,000歐元及商標15,500,000歐元）以及有形資產內的租賃物業裝修52,900,000歐元。

基於此等結餘的規模，以及由於 貴集團對其現金產生單位（店舖）的可收回金額的評估涉及管理層對業務未來表現的重大判斷（例如根據店舖位置、市場發展預期作出銷售預測）以及應用於未來現金流量預測的貼現率，故我們在審計工作中對該事項給予重點關注。

## 我們在審核時如何處理關鍵審核事項

c) 進行測試以評估收益是否在正確的報告期內確認。我們已依據向中介機構轉移所有權風險及回報，以及交付產品的會計期間，透過將收益項目樣本與合約及船務文件進行對賬，進行收益確認測試。

a) 我們已對 貴集團確定商譽及非流動資產減值指標的程序作出評估；

b) 當識別觸發事件時，例如資產日後改變用途，便會進行詳盡的減值評估。我們與管理層已討論發展計劃用途的變更或變化。我們已審閱管理層編製的未來現金流量預測並進行測試。

## 關鍵審核事項

除店舖錄得的減值虧損外，貴集團亦會評估該等店舖的若干經營租賃合約是否屬於繁重合約（即預期履行合約責任無可避免的成本超出預期可從該合約取得的經濟利益）。於年末就繁重合約錄得5,500,000歐元撥備，由於此項撥備的判斷性質，涉及管理層對未來經營虧損或租賃期的估計等重要估計，故我們對此事項給予關注。

## 其他資料

董事會需對其他資料負責。其他資料包括年報內的所有資料，但不包括合併財務報表及我們的審核報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他資料，我們亦不對該等其他資料發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎有重大錯誤陳述的情況。基於我們已執行的工作，如果我們認為其他資料有重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

## 管理層及治理層就合併財務報表須承擔的責任

管理層須負責根據國際會計準則理事會頒佈及歐盟採納的國際財務報告準則編製及公平地列報該等合併財務報表，以及負責管理層決定為必要的內部控制，能夠使編製合併財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

在編製合併財務報表時，管理層負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非管理層有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

治理層須負責監督貴集團的財務報告過程。

## 我們在審核時如何處理關鍵審核事項

我們確認主要假設以確定所使用假設的變更（未來收益增長率、終端增長率、EBITDA、貼現率）屬合理，我們核對了減值開支及解除；

- c) 我們已就貴集團對確定繁重合約的程序、所考慮因素以及釐定是否已對適當撥備入賬進行評估。

# 獨立核數師報告

## Réviseur d'entreprises agréé就審計合併財務報表承擔的責任

我們審計工作的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的審核報告。合理保證是高水平的保證，但不能保證按二零一六年七月二十三日法律及CSSF就盧森堡採納的國際審計標準進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響合併財務報表使用者所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據二零一六年七月二十三日法律及CSSF就盧森堡採納的國際審計標準進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及取得充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險；
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見；
- 評價管理層所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露資料的合理性；
- 對管理層採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能對 貴集團持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在審核報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關的披露資料不足，則我們須出具保留意見的審核報告。我們的結論是基於審核報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或產生情況可能導致 貴集團不能持續經營；
- 評價合併財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露資料，以及合併財務報表是否公平的反映交易和事項；
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務資料獲取充分、適當的審計證據，以對 貴集團合併財務報表發表意見。我們負責 貴集團審計監督和執行的方向。我們對審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與治理層溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向治理層提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，相關的防範措施。

從與治理層溝通的事項中，我們決定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們會在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項而造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

## 有關其他法律及法規要求的報告

合併管理層報告與合併財務報表一致，並根據適用法律要求編製。

盧森堡，二零一八年六月十一日

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative  
由Philippe Duren編製

# 合併收益表

截至三月三十一日止年度 千歐元，惟每股數字除外	附註	二零一八年	二零一七年
<b>銷售淨額</b>	(5.2)	<b>1,319,366</b>	<b>1,323,177</b>
銷售成本		(220,968)	(220,751)
<b>毛利</b>		<b>1,098,398</b>	<b>1,102,426</b>
佔銷售淨額百分比		83.3%	83.3%
分銷開支	(21)	(639,457)	(621,883)
營銷開支	(21)	(179,195)	(170,908)
研發開支	(21)	(17,548)	(15,622)
一般及行政開支	(21)	(123,048)	(127,862)
採用權益法入賬的分佔合營公司溢利／(虧損)		150	(27)
其他(虧損)／收益淨額	(22)	1,687	2,188
<b>經營溢利</b>		<b>140,987</b>	<b>168,312</b>
財務收入	(23)	2,207	2,222
財務成本	(23)	(3,013)	(3,041)
匯兌收益／(虧損)	(24)	(4,222)	1,100
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>135,959</b>	<b>168,593</b>
所得稅開支	(25)	(39,453)	(36,239)
<b>年內溢利</b>		<b>96,506</b>	<b>132,354</b>
<b>下列人士應佔：</b>			
本公司權益擁有人		96,313	131,910
非控股權益		193	444
<b>總計</b>		<b>96,506</b>	<b>132,354</b>
<b>年內本公司權益擁有人應佔溢利的每股盈利</b> (以每股歐元列示)			
基本	(26)	0.066	0.090
攤薄	(26)	0.066	0.090
<b>計算每股盈利所用股份數目</b>			
基本	(26)	1,460,682,471	1,462,720,221
攤薄	(26)	1,461,891,614	1,463,878,454

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

# 合併綜合收益表

截至三月三十一日止年度 千歐元，惟每股數字除外	附註	二零一八年	二零一七年
<b>年內溢利</b>		<b>96,506</b>	<b>132,354</b>
<b>其他綜合收益：</b>			
<b>不會重新分類至損益的項目</b>			
界定福利責任的精算收益／（虧損）	(25.5)	349	586
		<b>349</b>	<b>586</b>
<b>其後可重新分類至損益的項目</b>			
現金流量對沖公平值收益（除稅）		109	—
匯兌差額	(25.5)	(33,065)	23,088
		<b>(32,956)</b>	<b>23,088</b>
<b>年內其他綜合收益（除稅）</b>		<b>(32,607)</b>	<b>23,674</b>
<b>年內綜合收益總額</b>		<b>63,899</b>	<b>156,028</b>
<b>下列人士應佔：</b>			
本公司權益擁有人		65,118	155,735
非控股權益		(1,219)	293
<b>總計</b>		<b>63,899</b>	<b>156,028</b>

上表內的項目披露時已扣除稅項。有關其他綜合收益各部分的所得稅披露於附註25.5。

上述匯兌差額包括匯兌收益2,157,000歐元，該款項構成本公司於海外實體投資淨額的一部分。

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

# 合併資產負債表

資產		二零一八年	二零一七年
千歐元	附註	三月三十一日	三月三十一日
物業、廠房及設備	(7)	175,920	172,357
商譽	(8)	226,646	138,676
無形資產	(9)	76,556	56,677
遞延所得稅資產	(25.2)	62,882	80,058
其他非流動資產	(10)	40,253	41,449
<b>非流動資產</b>		<b>582,257</b>	<b>489,217</b>
存貨	(11)	156,479	138,096
應收貿易賬款	(12)	109,401	107,983
其他流動資產	(13)	68,485	55,162
衍生金融工具	(14)	155	153
現金及現金等價物	(15)	385,712	452,751
<b>流動資產</b>		<b>720,232</b>	<b>754,145</b>
<b>總資產</b>		<b>1,302,489</b>	<b>1,243,362</b>
權益及負債			
千歐元	附註	二零一八年	二零一七年
		三月三十一日	三月三十一日
股本	(16)	44,309	44,309
額外實繳股本	(16)	342,851	342,851
其他儲備		(105,376)	(66,125)
保留盈利		649,189	598,845
<b>權益擁有人應佔股本及儲備</b>		<b>930,973</b>	<b>919,880</b>
非控股權益		7,828	465
<b>總權益</b>		<b>938,801</b>	<b>920,345</b>
借貸	(17)	80,595	70,572
其他財務負債	(6.3)	13,158	5,603
其他非流動負債	(18)	31,743	31,405
遞延所得稅負債	(25.2)	3,473	3,973
<b>非流動負債</b>		<b>128,969</b>	<b>111,553</b>
應付貿易賬款	(19)	125,455	102,429
社會及稅項負債		68,785	64,339
流動所得稅負債		5,532	9,496
借貸	(17)	7,434	2,468
衍生金融工具	(14)	493	442
撥備	(20)	9,690	14,266
其他流動負債	(18)	17,330	18,024
<b>流動負債</b>		<b>234,719</b>	<b>211,464</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>1,302,489</b>	<b>1,243,362</b>

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

# 合併股東權益變動表

千歐元 (「股份數目」除外)	附註	本公司權益持有人應佔											
		股份數目	股本	額外實繳股本	股份付款	對沖儲備	累計 匯兌差額	其他儲備		年內溢利	非控股權益	總權益	
								就與非控 股權益的 交易已付 的超額代價	精算收益 / (虧損)				
<b>二零一六年三月三十一日結餘</b>		1,476,964,891	44,309	342,851	17,669	(682)	(34,424)	(15,256)	(1,313)	(11,969)	509,399	4,973	855,557
<b>綜合收益</b>													
年內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	131,910	444	132,354
<b>其他綜合收益</b>													
匯兌差額		-	-	-	-	23,239	-	-	-	-	-	(151)	23,088
界定福利責任的精算虧損	(25.5)	-	-	-	-	-	-	-	586	-	-	-	586
<b>年內綜合收益總額</b>		-	-	-	-	23,239	-	586	-	-	131,910	293	156,028
<b>與擁有人進行的交易</b>													
上年度的盈利分配		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
已宣派股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(42,619)	(3,388)	(46,007)
母公司出資	(16.3)	-	-	-	169	-	-	-	-	-	-	-	169
分派742,500股無價股份		-	-	-	-	(1,407)	-	-	-	1,407	-	-	-
收購6,639,000股庫存股份		-	-	-	-	-	-	-	-	(11,973)	-	-	(11,973)
僱員購股權：僱員服務的價值	(16.3)	-	-	-	1,394	-	-	-	-	-	-	-	1,394
股本增加的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>本公司擁有人所作注資總額 及所獲分派</b>		-	-	-	1,563	(1,407)	-	-	-	(10,566)	(42,619)	(3,388)	(56,417)
業務合併產生的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
列為負債的非控股權益	(6.3)	-	-	-	-	-	7,218	-	-	-	155	(155)	7,218
與台灣非控股權益進行的交易	(6.1)	-	-	-	-	-	(37,073)	-	-	-	-	(492)	(37,565)
與奧地利非控股權益進行的交易	(6.1)	-	-	-	-	-	(3,710)	-	-	-	-	(766)	(4,476)
<b>與擁有人進行的交易總額</b>		-	-	-	-	-	(33,565)	-	-	-	155	(1,413)	(34,823)
<b>二零一七年三月三十一日結餘</b>		1,476,964,891	44,309	342,851	19,232	(2,089)	(11,185)	(48,821)	(727)	(22,535)	598,845	465	920,345

# 合併股東權益變動表

千歐元 (「股份數目」除外)	附註	本公司權益擁有人應佔											
		股份數目	股本	額外實繳股本	股份付款	對沖儲備	累計 匯兌差額	其他儲備		年內溢利	非控股權益	總權益	
								就與非控 股權益的 交易已付 的超額代價	精算收益 / (虧損)				
<b>二零一七年三月三十一日結餘</b>		1,476,964,891	44,309	342,851	19,232	(2,089)	(11,185)	(48,821)	(727)	(22,535)	598,845	465	920,345
<b>綜合收益</b>													
年內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	96,313	193	96,506
<b>其他綜合收益</b>													
匯兌差額		-	-	-	-	-	(31,653)	-	-	-	-	(1,412)	(33,065)
界定福利責任的精算收益	(25.5)	-	-	-	-	-	-	-	349	-	-	-	349
現金流量對沖公平值收益 (除稅)		-	-	-	-	-	-	-	-	109	-	-	109
<b>年內綜合收益總額</b>		-	-	-	-	-	<b>(31,653)</b>	-	<b>349</b>	<b>109</b>	<b>96,313</b>	<b>(1,219)</b>	<b>63,899</b>
<b>與擁有人進行的交易</b>													
上年度的盈利分配		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
已宣派股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(46,181)	(76)	(46,257)
母公司出資	(16.3)	-	-	-	2,174	-	-	-	-	-	-	-	2,174
分派545,500股無償股份		-	-	-	-	(883)	-	-	-	883	-	-	-
收購2,583,250股庫存股份		-	-	-	-	-	-	-	-	(4,422)	-	-	(4,422)
僱員購股權：僱員服務的價值	(16.3)	-	-	-	1,347	-	-	-	-	-	-	-	1,347
股本增加的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	424	424
<b>本公司擁有人所作注資總額及所獲分派</b>		-	-	-	<b>3,521</b>	<b>(883)</b>	-	-	-	<b>(3,539)</b>	<b>(46,181)</b>	<b>348</b>	<b>(46,734)</b>
收購Limelight業務		-	-	-	-	-	-	(150)	-	-	-	8,446	8,296
列為負債的非控股權益	(6.3)	-	-	-	-	-	-	(7,005)	-	-	212	(212)	(7,005)
<b>與擁有人進行的交易總額</b>		-	-	-	-	-	-	<b>(7,155)</b>	-	-	<b>212</b>	<b>8,234</b>	<b>1,291</b>
<b>二零一八年三月三十一日結餘</b>		1,476,964,891	44,309	342,851	22,753	(2,972)	(42,838)	(55,976)	(378)	(25,965)	649,189	7,828	938,801

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

# 合併現金流量表

截至三月三十一日止年度

千歐元

	附註	二零一八年	二零一七年
<b>經營活動產生的現金流量</b>			
年內來自持續經營業務的溢利		96,506	132,354
年內溢利與來自經營活動的淨現金對賬的調整			
折舊、攤銷及減值	(27.3)	64,309	66,746
遞延所得稅	(25.1)	11,130	(6,163)
其他財務負債的折現回撥	(23)	550	782
股份付款	(21)	3,521	1,563
衍生工具的公平值變動	(14), (24)	158	690
其他虧損／(收益)淨額	(27.2)	(432)	(834)
撥備變動淨額	(27.4)	(1,804)	(4,321)
分佔合營公司(溢利)／虧損	(6.1)	(150)	27
營運資金變動(不包括收購及合併賬目產生的匯兌差額的影響)			
存貨		(16,304)	2,078
應收貿易賬款		(8,624)	(5,882)
應付貿易賬款		24,134	7,948
社會及稅項負債		8,435	(1,487)
流動所得稅資產及負債		(5,380)	2,649
其他資產及負債淨額		(5,713)	(2,022)
<b>經營活動產生的現金流入淨額</b>		<b>170,336</b>	<b>194,128</b>
<b>投資活動產生的現金流量</b>			
收購附屬公司及業務(已扣除所購入現金)	(6.1), (6.2)	(105,113)	4,347
收購財務資產	(6.1), (6.2)	(4,721)	(6,762)
購買物業、廠房及設備	(7)	(65,738)	(43,395)
購買無形資產	(9)	(30,469)	(7,022)
出售固定資產所得款項	(27.2)	2,633	2,806
付予業主的按金及頂手費變動		895	556
非流動應收款項及負債變動		(215)	(2,575)
<b>投資活動產生的現金流出淨額</b>		<b>(202,728)</b>	<b>(52,045)</b>

# 合併現金流量表

截至三月三十一日止年度

千歐元

	附註	二零一八年	二零一七年
<b>融資活動產生的現金流量</b>			
與非控股權益的交易	(6.2), (6.3)	—	(36,648)
非控股權益所得款項		424	—
已付本公司權益持有人的股息	(16.5)	(46,181)	(42,619)
已付非控股權益的股息		(76)	(3,388)
購買庫存股份	(16.2)	(4,422)	(11,973)
借貸所得款項	(17), (27.8)	72,973	55,912
償還借貸	(17), (27.8)	(57,984)	(71,750)
<b>融資活動產生的現金流出淨額</b>		<b>(35,266)</b>	<b>(110,466)</b>
現金、現金等價物及銀行透支匯兌收益／(虧損)	(27.7)	619	(3,684)
<b>現金、現金等價物及銀行透支(減少)／增加淨額</b>		<b>(67,039)</b>	<b>27,933</b>
<b>年初的現金、現金等價物及銀行透支</b>		<b>452,751</b>	<b>424,818</b>
現金及現金等價物		452,751	424,818
<b>年終的現金、現金等價物及銀行透支</b>		<b>385,712</b>	<b>452,751</b>
現金及現金等價物		385,712	452,751

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

# 合併財務報表附註

<b>1. 本集團</b>	94
<b>2. 主要會計政策概要</b>	94
2.1. 編製基準及會計準則的變動	94
2.2. 合併原則	97
2.3. 外幣換算	99
2.4. 分部報告	101
2.5. 無形資產	102
2.6. 物業、廠房及設備	104
2.7. 非財務資產減值	105
2.8. 按金	105
2.9. 持作出售資產及與終止業務有直接關連的資產	106
2.10. 存貨	106
2.11. 應收貿易賬款	106
2.12. 財務資產	107
2.13. 衍生金融工具及對沖活動	109
2.14. 現金及現金等價物	110
2.15. 股本	110
2.16. 股息分派	110
2.17. 應付貿易賬款	110
2.18. 撥備	111
2.19. 僱員福利	112
2.20. 借貸	114
2.21. 收益確認	115
2.22. 分銷開支	117
2.23. 營銷開支	117
2.24. 研發成本	117
2.25. 租金開支的會計處理	117
2.26. 店舖的開辦成本及開業前成本	117
2.27. 政府撥款	118
2.28. 匯兌收益／（虧損）	118
2.29. 所得稅	118
2.30. 每股盈利	119
<b>3. 財務風險管理</b>	119
3.1. 財務風險因素	119
3.2. 資金風險管理	125
3.3. 公平值估算	125
<b>4. 重大會計估計及判斷</b>	127
4.1. 非流動資產之減值測試	127
4.2. 折舊及攤銷期	127
4.3. 存貨撥備	127
4.4. 法律索賠	127
4.5. 所得稅	127
<b>5. 分部資料</b>	129
5.1. 經營分部	129
5.2. 地理區域	130
<b>6. 有關本集團架構的資料</b>	131
6.1. 截至二零一八年三月三十一日止年度之本集團架構變動	131
6.2. 截至二零一七年三月三十一日止年度之本集團架構變動	133
6.3. 其他財務負債	134

# 合併財務報表附註

<b>7. 物業、廠房及設備</b> .....	135
7.1. 截至二零一八年三月三十一日止年度.....	135
7.2. 截至二零一七年三月三十一日止年度.....	136
7.3. 有形資產折舊於收益表中的分類.....	137
7.4. 物業、廠房及設備的減值測試.....	137
<b>8. 商譽</b> .....	138
8.1. 商譽變動分析.....	138
8.2. 商譽明細.....	138
8.3. 商譽的減值測試.....	139
<b>9. 無形資產</b> .....	139
9.1. 截至二零一八年三月三十一日止年度.....	139
9.2. 截至二零一七年三月三十一日止年度.....	140
9.3. 無形資產攤銷於收益表中的分類.....	141
9.4. 無形資產的減值測試.....	141
<b>10. 其他非流動資產</b> .....	142
<b>11. 存貨</b> .....	142
<b>12. 應收貿易賬款</b> .....	142
<b>13. 其他流動資產</b> .....	144
<b>14. 衍生金融工具</b> .....	145
<b>15. 現金及現金等價物</b> .....	147
<b>16. 資本及儲備</b> .....	148
16.1. 股本及額外實繳資本.....	148
16.2. 庫存股份.....	148
16.3. 以股份支付款項.....	149
16.4. 可分派儲備.....	151
16.5. 每股股息.....	151
16.6. 額外實繳資本.....	151
<b>17. 借貸</b> .....	152
17.1. 非流動借貸期限.....	152
17.2. 信貸融資協議.....	153
17.3. 與非控股權益的往來賬戶.....	154
17.4. 融資租賃負債.....	154
17.5. 實際利率.....	155
17.6. 借貸融資.....	155
17.7. 借貸現金流量變動.....	155
<b>18. 其他流動及非流動負債</b> .....	156
18.1. 退休彌償保證撥備.....	156
18.2. 拆卸及重整撥備.....	158
<b>19. 應付貿易賬款</b> .....	159
<b>20. 撥備</b> .....	159
<b>21. 按性質分類之開支</b> .....	160
<b>22. 其他（虧損）／收益淨額</b> .....	161
<b>23. 財務成本淨額</b> .....	162
<b>24. 匯兌收益／（虧損）</b> .....	162
<b>25. 所得稅開支</b> .....	163
25.1. 所得稅開支.....	163
25.2. 遞延所得稅資產及負債的組成部分.....	164
25.3. 遞延稅項資產及負債變動淨額.....	165
25.4. 未分派盈利所得稅.....	165
25.5. 其他綜合收益各組成部分的所得稅.....	165

<b>26. 每股盈利</b> .....	166
26.1. 基本 .....	166
26.2. 攤薄 .....	166
<b>27. 補充披露現金流量資料</b> .....	167
27.1. 就利息及所得稅支付的現金 .....	167
27.2. 出售資產所得款項 .....	167
27.3. 折舊、攤銷及減值 .....	167
27.4. 撥備變動淨額 .....	168
27.5. 根據融資租賃收購固定資產 .....	168
27.6. 其他非現金項目 .....	168
27.7. 匯率變動對現金及現金等價物（減少）／增加淨額的影響 .....	168
27.8. 按淨額基準呈報的現金流量 .....	168
<b>28. 訴訟及或然事項</b> .....	169
28.1. 法律程序 .....	169
28.2. 其他或然負債 .....	169
<b>29. 承擔</b> .....	169
29.1. 資本及其他開支承擔 .....	169
29.2. 租賃承擔 .....	170
29.3. 其他承擔 .....	170
<b>30. 與關聯方的交易</b> .....	171
30.1. 主要管理人員薪酬 .....	171
30.2. 產品及服務銷售 .....	174
30.3. 購買貨品及服務 .....	175
30.4. 來自關聯方的借貸／向關聯方的貸款 .....	175
30.5. 與其他關聯方交易 .....	175
30.6. 成立合營公司／收購附屬公司額外權益 .....	175
30.7. 承擔及或然負債 .....	175
<b>31. 公司層面資料</b> .....	176
31.1. 資產負債表 .....	176
31.2. 公司權益變動表 .....	177
<b>32. 結算日後事項</b> .....	177
<b>33. 附屬公司及聯營公司名單</b> .....	178

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 1. 本集團

L' Occitane International S.A. (「本公司」) 及其合併附屬公司 (統稱「本集團」) 以「L' Occitane」及「Melvita」商標設計、製造及營銷一系列含有天然或有機成份的化妝品、香水、香皂及居室香氛產品。

本集團亦以「Erborian」及「L' Occitane au Brésil」商標設計及營銷另一系列的居室香氛產品、化妝品、香水、香皂及天然產品。該等產品主要透過外部分銷進行營銷。

L' Occitane International S.A. 為於盧森堡大公國盧森堡商業登記處註冊的盧森堡股份有限公司。R.C.S. 號碼為B-80 359。本公司的地址為49, Boulevard Prince Henri, L-1724 Luxembourg。

本集團於香港聯合交易所有限公司主板上市。

該等合併財務報表已於二零一八年六月十一日獲董事會批准發佈。

## 2. 主要會計政策概要

編製該等合併財務報表所採納的主要會計政策載於下文。除另有註明外，該等政策於所有所示年度貫徹採用。

### 2.1. 編製基準及會計準則的變動

本集團就其所經營業務按照國際會計準則委員會頒佈的與歐盟所採納者相若的國際財務報告準則編製合併財務報表及本公司一獨立資產負債表。國際財務報告準則可在歐洲聯盟委員會以下網站查閱：

[http://ec.europa.eu/internal\\_market/accounting/ias\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/accounting/ias_en.htm)

合併財務報表根據歷史成本法編製，惟若干以公平值列值的財務資產及財務負債（包括衍生金融工具）已重估列值。

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.1. 編製基準及會計準則的變動 (續)

根據國際財務報告準則編製的財務報表需要採納若干重要會計估計，亦需要管理層在應用本集團的會計政策時作出判斷。儘管該等估計乃根據管理層對現行事件及行動的最佳了解而作出，惟最終實際結果可能與該等估計有差異。涉及較高程度判斷或較為複雜的範疇，或假設及估計對合併財務報表而言屬重大的範疇已於下文披露：

#### (a) 本集團採納或提前採納(倘提及)的新經修訂準則及詮釋

本集團已採用下列於二零一七年四月一日開始的財政期間對本集團首次生效的經修訂準則及準則：

準則	主題	主要規定
國際會計準則 第12號 (修訂本)	所得稅	<ul style="list-style-type: none"> <li>澄清未來應課稅溢利的估計可包括收回超過彼等賬面值資產的金額的範圍。</li> <li>評估可扣減暫時差額使用率的未來應課稅溢利估計應不包括因撥回可扣減暫時差額而產生的稅項扣減。</li> <li>倘受稅法限制，實體應評估確認遞延稅項資產與其他遞延稅項資產的結合。</li> </ul>
國際財務報告準則 第12號 (修訂本)	披露於其他 實體的權益	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過指明適用於依據國際財務報告準則第5號分類為持作出售、以彼等擁有人身份持作向擁有人分派或終止經營的實體權益所適用的披露規定（就附屬公司、合營公司及聯營公司概述的該等財務資料除外），澄清國際財務報告準則第12號的範圍。</li> </ul>
國際會計準則 第7號 (修訂本)	現金流量表－ 披露計劃	實體應披露現金流量及非現金變動（例如收購、出售及匯兌差額）所產生財務項目的變動。

上述經修訂準則不會對合併財務報表產生任何重大影響。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.1. 編製基準及會計準則的變動 (續)

#### (b) 本集團尚未採納的新準則及詮釋

多項新準則、準則的修訂本以及詮釋乃於二零一八年三月三十一日後開始的財政年度生效，且於編製該等合併財務報表時尚未獲採用，包括：

準則	主題	主要規定
國際財務報告準則第9號	金融工具	<p>國際財務報告準則第9號針對財務資產及財務負債的分類、計量及終止確認，並介紹對沖會計的新規則及財務資產的新減值模型。</p> <p>國際財務報告準則第9號須於二零一八年一月一日或之後開始的財政年度應用，並允許在報表下財務實際權宜處理。二零一七年的比較數字將不予重列。</p> <p>本集團估計不會對合併財務報表有重大影響。</p>
國際財務報告準則第15號	來自與客戶合約的收益	<p>新準則依據的原則為收益須在貨品或服務的控制權轉移至客戶時確認。</p> <p>國際財務報告準則第15號於二零一八年一月一日或之後開始的財政年度強制生效。本集團擬採用逐漸具追溯力的方式採納該準則，意味著採納的累計影響將於二零一八年四月一日的保留盈利確認，且比較數字將不予重列。</p> <p>本集團估計不會對合併財務報表有重大影響。</p>
國際財務報告準則第16號	租賃	<p>由於經營與融資租賃之間的差異被取消，國際財務報告準則第16號將導致近乎所有租賃均於資產負債表中確認。根據新準則，以資產（租賃項目的使用權）及金融負債繳納租金均獲確認，惟短期及低價值租賃不在此列。</p> <p>國際財務報告準則第16號於二零一九年一月一日或之後開始的財政年度強制生效。本集團擬採用簡單過渡法且不會重列首次採納之前年度的比較金額。</p> <p>本集團已識別本集團的所有現有租約，並蒐集該等租約的特點以建立完整的數據庫。實施國際財務報告準則第16號預計產生的定量及披露影響目前正在釐定。</p>

概無尚未生效且預計對本集團於目前或未來報告期間及對可見未來交易造成重大影響的其他準則。

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.2. 合併原則

合併範圍內的所有公司賬目均以三月三十一日為結算日。

#### (a) 附屬公司

附屬公司為集團對其進行控制的所有實體（包括架構實體）。本集團承受或享有參與實體所得的可變回報，且有能力透過其對實體的權力影響該等回報時，則本集團控制該實體。

本集團業務合併乃按會計收購法入賬。收購一家附屬公司的轉讓代價為轉移的資產、被收購者的前擁有人產生的負債及本集團發行的股本權益的公平值。轉讓代價包括於收購當日任何或然代價安排產生的資產或負債的公平值。收購相關的成本在產生時列為支出。在業務合併過程中所收購的可識別資產、所承擔的負債及或然負債，首先以其於收購當日的公平值計量。

如業務合併分階段進行，收購方之前在被收購人持有的權益的賬面值透過收益表按收購日期的公平值計量。

商譽初步計量為轉讓對價與非控制性權益的價值總額，超過所購入可辨認資產和承擔負債淨值的差額。就個別收購基準，本集團可按公平值或按非控制性權益應佔被購買方可識別淨資產的已確認款項的比例，計量被收購方的非控制性權益。倘對價低過所購買附屬公司淨資產的公平值，該差額在收益表中確認。

#### (b) 獨立財務報表

就本公司獨立資產負債表而言，附屬公司投資按成本扣除減值列賬。成本經調整以反映或有代價修改所產生的代價變動。成本亦包括投資的直接應佔成本。附屬公司業績由本公司按股息及應收賬款基準列賬。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.2. 合併原則 (續)

#### (c) 與非控股權益進行的交易

本集團與非控股權益進行的交易視作為與本集團股權持有人的交易處理。對於向非控股權益採購，所支付的任何代價與所收購附屬公司的淨資產賬面值的相關部分的差額於權益中入賬。對於向非控股權益進行的出售所產生的盈虧亦於權益入賬。

#### 認沽期權安排

##### 於二零一零年前發出的非控股權益的認沽期權

就於二零一零年前發出的非控股權益的認沽期權，會計方法如下：

- 與本集團發出的非控股權益的認沽期權獲潛在行使有關的現金付款現值，入賬記作「其他財務負債」；
- 初始金額與「商譽」的相應影響一同按公平值確認於「其他財務負債」。財務負債公平值的估計變動與「商譽」的相應調整一同記錄；
- 倘期權屆滿時未獲行使，負債將與「商譽」的相應調整一同終止確認。

##### 於二零一零年後發出的非控股權益的認沽期權

就於二零一零年後發出的非控股權益的認沽期權，會計方法如下：

- 與本集團發出的非控股權益的認沽期權獲潛在行使有關的現金付款現值，入賬記作「其他財務負債」；
- 初始金額與「股權」的相應直接支銷一同按公平值確認於「其他財務負債」。財務負債公平值的估計變動與「股權」的相應調整一同記錄；
- 倘期權屆滿時未獲行使，負債將與「股權」的相應調整一同終止確認。

當認沽期權入賬列作業務合併及當取得對附屬公司的控制權時，就股份已確認的非控股權益毋須受認沽期權限制。

有關期權其後按攤銷成本使用實際利率法計量，以將負債增至有關購股權於首次可行使日期的應付款項。產生的費用記作融資成本。

#### (d) 出售附屬公司

本集團若喪失控制權，任何剩餘的實體權益，於失去控制權當日按公平值重新計量，公平值與賬面值之間的差額在收益表內確認。就其後入賬列作聯營公司、合營公司及財務資產的剩餘權益，公平值為初始賬面值。

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.2. 合併原則 (續)

#### (e) 聯營公司

聯營公司為本集團對其有重大影響力但無控制權的公司，一般附帶有20%至50%投票權的股權。於聯營公司的投資以權益法入賬。根據權益法，投資初步按成本確認，且賬面值會增加或減少，以確認收購日期後投資者分佔的被投資者的損益及其他全面收益。本集團於聯營公司的投資包括收購時識別的商譽。倘須確保與本集團採納的政策一致，須對聯營公司的會計政策進行修訂。

如本集團分佔一家聯營公司之虧損等於或超過其於該聯營公司之權益（包括任何其他無抵押應收款），則本集團不會確認進一步虧損，除非本集團已代聯營公司承擔法定或推定責任或作出付款。

本集團於各報告日評估是否有任何客觀證據顯示於聯營公司的投資已經減值。如情況如此，則本集團按聯營公司可收回的投資金額與其賬面值的差額計算減值並於收益表的「分佔聯營公司溢利／（虧損）」中確認接近金額。

於聯營公司之投資所產生的攤薄損益於收益表確認。

### 2.3. 外幣換算

#### (a) 功能貨幣及呈列貨幣

本集團各實體的合併財務報表所載項目以該實體經營所在的主要經濟環境的貨幣（「功能貨幣」）計量。合併財務報表以歐元呈列。

#### (b) 交易及結餘

外幣交易採用交易日的匯率換算為功能貨幣或項目的估值獲重新計量。該等日期的匯率為每種貨幣每日單一概約匯率（有關匯率並非有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理約數則除外）。結算此等交易產生的匯兌盈虧以及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算產生的匯兌盈虧在收益表項下「匯兌收益／（虧損）」中確認，惟於其他綜合收益遞延作合資格現金流量對沖及合資格淨額投資對沖除外。

以外幣計值並分類為可供出售的貨幣證券的公平值變動，均以其攤銷成本變動與賬面值變動所產生的換算差額作分析。因攤銷成本變動產生的換算差額於收益表中確認，而其他賬面值的變動則於其他綜合收益中確認。

非貨幣財務資產及負債的換算差額，例如按公平值列入損益的股權，均於收益表確認為公平值收益或虧損的一部分。至於非貨幣財務資產的換算差額，例如分類為可供出售的股權等，均列入其他綜合收益中。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.3. 外幣換算 (續)

#### (c) 集團公司

本集團的實體概無擁有嚴重通貨膨脹經濟的功能貨幣。

功能貨幣有別於呈列貨幣的所有本集團實體的業績及財務狀況，均按以下方式換算為呈列貨幣：

- i. 於各資產負債表呈列的資產及負債乃按有關結算日的收市匯率換算；
- ii. 各收益表的收支乃按估計每月平均匯率換算（除非該平均匯率並非在有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理估計內，在該情況下，收支於有關交易日期當日換算）；及
- iii. 所有因而產生的匯兌差額於其他綜合收益確認。

於合併賬目時，換算海外業務的淨投資額（包括呈報實體於海外實體的淨投資中的貨幣項目）、借貸及其他用作對沖有關投資的貨幣工具所產生的匯兌差額均計入股東權益項下的「累計匯兌差額」。當出售海外業務時，入賬於收益表內確認的權益的匯兌差額確認為出售收益或虧損的一部分。

收購海外實體所產生的商譽及公平值調整均視為海外實體的資產及負債，並按收市匯率換算。

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.4. 分部報告

經營分部的報告方式與向主要營運決策者提供的內部報告的方式一致。主要營運決策者獲認定為作出策略決定的主席兼行政總裁以及常務董事，彼等負責分配資源及評估經營分部業績。

彼等審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

主席兼行政總裁及常務董事從銷售渠道及國家地理角度考慮業務。二者均可獲得財務資料，然而，銷售渠道為經營分部。

從銷售渠道的角度而言，管理層評估兩個經營分部的表現，即直銷及轉售以及企業對企業分部：

- 直銷包括直接向終端客戶銷售產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；
- 轉售包括向中介機構銷售產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶銷售產品，該等客戶會將有關貨品用作禮物送予彼等的客戶或僱員；
- 企業對企業包括向中介機構銷售本集團的產品，而該等中介機構會將有關產品提供予其終端客戶作為免費用品。該等中介機構主要為航空公司及酒店。

由於分銷渠道及信貸風險相似，故經營分部轉售及企業對企業乃按國際財務報告準則第8號的累計準則合併為單一呈報分部。

從地理角度而言，管理層評估不同國家的表現。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.5. 無形資產

#### (a) 商譽

就減值測試而言，業務合併所獲得的商譽會分配至預期將受益於合併協同效應的各現金產生單位或現金產生單位組別。商譽所分配的各單位或單位組別為實體內就內部管理目的而監察商譽的最低層次。商譽乃於地理及經營分部層次進行監察。

#### (b) 頂手費

頂手費乃開設一間店舖前支付的進場費用。如頂手費乃支付予上手租戶，則分類為無形資產，並以直線法於10年期間（視為平均租期的約數）或租期內攤銷（以較短者為準），或經考慮續新選項（就旗艦店而言）後按租期攤銷。

如頂手費乃支付予業主，則視為額外租金付款，並分類為預付開支（流動及非流動），以直線法於租期內攤銷。

#### (c) 合約客戶關係

當本集團於收購日期透過確認被收購方的可識別無形資產分配業務合併成本時，業務合併便產生此等資產。合約客戶關係以直線法於預期客戶關係平均年期（一般介乎三至五年）內攤銷。

#### (d) 商標

當本集團於收購日期透過確認被收購方的可識別無形資產分配業務合併成本時，業務合併便產生此等資產。如本集團擬銷售所收購商標的產品及有關商標預期可為本集團產生現金流入淨額的年期並無可預見期限時，商標視為擁有不確定使用年期，故商標不會攤銷，但會每年進行減值測試。

為進行減值測試，商標會分配至現金產生單位。該分配對象為預期受惠於商標的現金產生單位或現金產生單位組別。

#### (e) 電腦軟件

所購買的電腦軟件使用權按購買及使該特定軟件可供運用所需產生成本撥充資本。該等成本以直線法於估計可使用年期（不超過五年）內攤銷。

與生產及測試本集團控制的可識別及獨有軟件產品直接有關的成本，而其相當可能於超過一年期間產生超出成本的經濟利益，該成本確認為無形資產。直接應佔成本包括軟件開發員工成本及相關間接成本的適當部分。該等成本以直線法於估計可使用年期内攤銷。本集團的主要ERP(SAP)乃於10年內攤銷。

與維護電腦軟件程序有關的成本於產生時確認為開支。

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.5. 無形資產 (續)

(f) **商業網站**

直接歸屬於設計及測試商業網站的開發成本乃確認為無形固定資產，並於其估計可使用年期（不超過三年）內攤銷。

(g) **研發成本**

研究成本於產生時確認為開支。

與開發項目有關的開發費用於符合下列標準時確認為無形資產：

- 完成項目在技術上可行，並可供使用或出售；
- 管理層擬完成項目，及使用或出售項目；
- 能夠使用或出售項目；
- 能夠論證項目將如何產生可能的未來經濟利益；
- 具備足夠的技術、財務及其他資源完成開發及使用或出售項目；
- 在項目開發期間，其應佔的開支能可靠地計量。

鑒於開發項目的數量龐大及推出有關該等項目的產品的決策的不明朗性，本集團認為，不符合部分該等資本化標準，開發成本於產生時便被確認為開支。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.6. 物業、廠房及設備

所有物業、廠房及設備乃按歷史成本減折舊及減值虧損後列賬。歷史成本包括收購該等項目直接產生的開支。

直接歸屬於收購、興建或生產合資格資產（指必須經一段長時間處理以作其預定用途的資產）的一般及特定借貸成本，加入該等資產的成本內，直至資產大致上備妥供其預定用途或銷售為止。

當後續成本很可能於未來為本集團帶來與該項目相關的經濟利益，而相關成本能可靠計量時，有關後續成本方會計入資產的賬面值或確認為一項獨立資產（如適用）。所有其他維修及保養成本在產生該等成本的財政期間於收益表中支銷。

土地不作折舊。其他有形資產的折舊以直線法計算，將有關成本於其估計可使用年內分配至其剩餘價值，有關估計可使用年期如下：

有形資產	估計可使用年期
樓宇	20年
設備及機器	5至10年
資訊系統設備及收銀機	3年
租賃物業裝修	5至10年
與店舖有關的租賃物業裝修	5年
傢俬及辦公室設備	5年

於各結算日，本集團會對資產的餘值及可使用年期進行複檢，並視乎情況作出調整。

本集團租賃若干物業、廠房及設備。本集團已取得物業、廠房及設備所有權絕大部分風險及回報的租賃乃歸類為融資租賃。融資租賃於租賃開始時按租賃物業的公平值與最低租約付款的現值兩者中較低者撥充資本。相關租金負債（扣除財務費用）計入融資租賃下的流動及非流動負債。財務成本的利息部分於租期內計入收益表，致使各期間負債的餘額得到一個貫徹的定期利率。根據融資租賃購入的物業、廠房及設備於可使用年期或租期內折舊（以較短者為準）。

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.7. 非財務資產減值

#### (a) 無形資產 (商譽及商標除外) 及物業、廠房及設備

須予攤銷的無形資產及物業、廠房及設備於出現顯示賬面值可能無法收回的事件或情況變動時檢討有否減值。資產賬面值超出可收回款項的金額確認為減值虧損。可收回金額為一項資產的公平值減銷售成本與使用價值兩者的較高者。評估使用價值時，估計未來現金流量以可反映現行市場對金錢時間值的評估以及該資產獨有的風險（該資產的估計現金流量並無調整）的貼現率貼現至現值。在評估公平值時，會取得外部估值或若管理層使用的假設反映市場預計，則利用管理層的最佳估計。

為評估減值，資產按獨立可識別現金流入的最低水平（現金產生單位）分類：

- 就店舖資產（主要包括頂手費、建築師／裝潢師費用、租賃物業裝修、傢俬）賬面值測試而言，現金產生單位為該店舖；
- 就可識別合理及一致分配基準的公司資產（與店舖有關的資產除外）而言，公司資產乃分配至個別現金產生單位，或分配至可識別合理及一致分配基準的現金產生單位的最小組別。

於上一期間須予減值的無形資產（商譽及商標除外）及物業、廠房及設備於各結算日檢討有關減值可否撥回（附註7、8及9）。倘減值虧損其後撥回，該資產（或現金產生單位）的賬面值增至其修訂的估計可收回金額，然而，賬面值之增加，不得超過假若該資產（或現金產生單位）在過往年度確認並無減值虧損所應釐定之賬面值。

#### (b) 商譽及商標

商譽及商標按經營分部或按經營分部及國家分配至現金產生單位。獲分配商譽及商標的現金產生單位每年或有顯示該單位可能出現減值時更頻密進行減值測試。倘現金產生單位的可收回金額少於該單位的賬面值，須確認減值虧損。就商譽確認的減值虧損不得於往後期間撥回。

### 2.8. 按金

按金以歷史價值入賬。減值於淨現值高於估計可收回金額時入賬。不予折現的影響並不重大。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.9. 持作出售資產及與終止業務有直接關連的資產

非流動資產或出售資產分類為持作出售資產或與終止業務有直接關連的資產，倘有關賬面值乃主要透過銷售交易而非持續使用收回及該交易被視為極為可能，則資產以賬面值或公平值減銷售成本較低者入賬。

### 2.10. 存貨

存貨按成本及可變現淨值兩者間的較低者列賬（可變現淨值乃日常業務的估計售價減適用的浮動銷售成本）；成本主要根據加權平均法釐定。存貨成本包括原材料、直接勞工、機器折舊及間接生產費用（以正常產能計算）。存貨不包括借貸成本。

存貨亦包括(a)擬售予第三方的分銷及營銷宣傳貨品，及(b)基本與一般產品捆綁及銷售的迷你產品、包裝袋及包裝盒。

本集團定期檢討過量存貨、停產貨品、過時及可變現淨值跌至低於成本的手頭存貨數量，並將有關跌幅於存貨結餘中「銷售成本」內計提撥備。

### 2.11. 應收貿易賬款

應收貿易賬款為日常業務過程中出售商品及提供服務的應收客戶款項。倘有關款項預期於一年或少於一年內收回，則分類為流動資產。否則，此等賬款呈列為非流動資產。

應收貿易賬款初步以公平值入賬，其後利用實際利率法以攤銷成本（扣除減值撥備）計量。應收貿易賬款的虧損款額乃於收益表的「分銷開支」內確認。

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.12. 財務資產

#### 財務資產分類

本集團財務資產分類為以下各項：按公平值計入損益、貸款及應收款項，以及可供出售。分類視乎購入該等財務資產時的目的而定。管理層於初步確認時決定財務資產的分類。

#### (a) 按公平值計入損益的財務資產

按公平值計入損益的財務資產，為持作買賣用途的財務資產。財務資產於購入時若主要用作短期出售，則列入此類別。衍生工具除非已被指定作對沖用途，否則亦分類為持作買賣用途。屬此類別的資產假若預期在12個月內結算，分類為流動資產；否則分類為非流動資產。

#### (b) 貸款及應收款項

源自本集團的貸款及應收款項為有固定或可釐定付款而並無於活躍市場報價的非衍生財務資產。該等項目已包括在流動資產內，而於結算日後超過12個月到期者則除外，該等項目列為非流動資產。本集團的貸款及應收款項包括合併資產負債表內的「應收貿易賬款」及「其他流動資產」。

#### (c) 可供出售財務資產

可供出售財務資產為指定列入此類別或並無分類為任何其他類別的非衍生財務資產。除非管理層擬於結算日後12個月內出售該等投資，否則該等項目列為非流動資產。管理層可能無法可靠地估計本集團於股份投資的公平值，因為被投資者並無刊發有關其營運的近期財務資料，且股份並無報價及並無可公開獲取的近期成交價。

#### 確認及計量

財務資產的常規買賣於交易日確認，即本集團承諾購買或出售該等資產的日期。投資初步以公平值確認，連同所有非按公平值計入損益的財務資產交易成本。按公平值計入損益的財務資產初步以公平值確認，交易成本於收益表支銷。財務資產於收取投資現金流量的權利屆滿或轉讓及本集團已轉移擁有權的大部分風險及回報時確認。可供出售財務資產及按公平值計入損益的財務資產隨後以公平值呈列。貸款及應收款項採用實際利率法按攤銷成本呈列。

「按公平值計入損益的財務資產」的公平值變動而產生的盈虧類別於產生期間於「財務收入」或「財務成本」呈列。來自「按公平值計入損益的財務資產」的股息收入乃於本集團收取付款的權利確立時於收益表內確認。

分類為可供出售的貨幣性及非貨幣性證券的公平值變動在其他綜合收益中確認。

倘分類為可供出售的證券已售出或減值，於權益確認的累計公平值調整計入收益表，列為「財務收入」或「財務成本」。

可供出售證券的利息，以實際利率法於收益表確認，列為「財務收入」或「財務成本」。可供出售權益工具的股息，在本集團收取付款的權利確立時，於收益表確認。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.12. 財務資產 (續)

#### 財務資產減值

##### (a) 以攤銷成本列賬的資產

本集團於各報告期末對個別或一組財務資產是否存在減值的客觀證據進行評估。當有客觀減值證據表明財務資產在初始確認後因發生一項或多項事件（「損失事件」），且該損失事件對可靠估計該項財務資產或該組財務資產的預計未來現金流產生影響時，則該項或該組財務資產被認定為已發生減值並出現減值虧損。

本集團根據以下客觀證據來識別財務資產是否已出現減值虧損：

- 債務人或欠債人遇到嚴重財政困難；
- 違約，例如逾期或拖欠利息或本金還款；
- 因應與債務人的財政困難相關的經濟或法律原因，本集團給予債務人在一般情況下本集團不予考慮的優惠條件；
- 債務人有可能破產或進行其他財務重組；
- 因財政困難致使該財務資產的活躍市場消失；或
- 可察覺的資料顯示某一財務資產組合所產生的未來預計現金流量將較最初確認時有可量度的下降，雖然有關下降並未能明確為該組合內的個別財務資產。資料包括：
  - (i) 該組合的債務人的還款狀況有不利轉變；
  - (ii) 與該組合資產的逾期還款相關的全國性或本地經濟狀況。

損失金額將按照該資產的賬面值與該財務資產按原來實際利率貼現後的預計未來現金流（不包括尚未發生的未來信用損失）的現值之間的差額進行計量。該資產的賬面值會減少，而損失金額將確認於合併收益表內。

倘於隨後期間，減值虧損的金額減少，且該等減少與確認減值後發生的事件有客觀關聯（例如債務人信用評級的改善），則之前已確認的減值虧損將予回撥並於合併收益表內確認。

##### (b) 可供出售資產

本集團於各報告期末評估是否有客觀證據證明某一財務資產或某一財務資產組已經減值。對於債券，本集團使用上文(a)項所述的準則。就分類為可供出售的權益投資，證券公平值的大幅度或長期跌至低於其成本，亦為資產已經減值的憑證。倘可供出售財務資產存在任何有關減值憑證，其累計虧損（按收購成本與當前公平值兩者之差額，減該財務資產以往於收益表內確認的任何減值虧損計量）於權益中剔除並於單獨的合併收益表中確認。倘於其後的期間，分類為可供出售的債務工具的公平值增加，而且增加能夠客觀地與減值虧損在收益表確認後發生的事件相關，則將減值虧損在單獨的合併收益表轉回。

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.13. 衍生金融工具及對沖活動

衍生工具於訂立衍生工具合約當日按公平值初始確認，其後按公平值重新計量。確認所得盈虧的方法，取決於衍生工具是否界定為對沖工具，如是，則取決於被對沖項目的性質。本集團界定若干衍生工具為：

- 對沖已確認資產或負債或堅定承諾的公平值（公平值對沖）；
- 對沖已確認資產或負債或非常可能進行的預測交易所附帶之特定風險（現金流量對沖）；或
- 對沖海外業務投資淨額（投資淨額對沖）。

本集團在交易開始時以文件記錄對沖工具及被對沖項目的關係，以及進行各項對沖交易的風險管理的目的與策略。本集團於對沖開始並會持續就對沖交易所使用的衍生工具是否能高度有效地抵銷被對沖項目的公平值或現金流量的變化進行評估，並作記錄。

作對沖用途之多項衍生工具的公平值於附註14中披露。其他綜合收益中的對沖儲備變動載於合併股東權益變動表。

倘被對沖工具的到期日超過12個月，對沖衍生工具之公平值全數分類為非流動資產或負債，但若被對沖工具的到期日少於12個月，則分類為流動資產或負債。買賣衍生工具分類為流動資產或負債。

#### (a) 公平值對沖

被指定及符合資格為公平值對沖工具的衍生工具的公平值變化，連同被對沖資產或負債當中對沖風險應佔的公平值變化記入收益表中。

#### (b) 現金流量對沖

被指定及符合資格作為現金流量對沖工具的衍生工具，其公平值變化的有效部分於其他綜合收益中確認。與無效部分相關的盈虧，利息衍生工具即時於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認，貨幣衍生工具則即時於收益表中「匯兌收益／（虧損）」中確認。

在權益累積的數額，會在被對沖項目影響盈虧的期間（例如對沖的預測銷售發生）回流到收益表中。與對沖浮息借貸的利息掉期有效部分有關的盈虧於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認。與無效部分相關的盈虧，利息衍生工具於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認，貨幣衍生工具則於收益表中「匯兌收益／（虧損）」中確認。

如對沖工具期滿或售出，或如對沖不再符合對沖會計的準則，則當時在權益存在的任何累積盈虧仍然存於權益中，並會在預測的交易最終在收益表中確認時確認。如預測的交易預計不能進行，則已在權益呈報的累積盈虧會即時轉撥至收益表「財務收入」或「財務成本」（就利息衍生工具而言）中及「匯兌收益／（虧損）」（就貨幣衍生工具而言）中。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.13. 衍生金融工具及對沖活動 (續)

#### (c) 投資淨額對沖

海外業務的投資淨額對沖之入賬方式與現金流量對沖相若。

對沖工具與對沖有效部分相關的任何收益或虧損，於其他綜合收益中確認；與無效部分相關的收益或虧損即時於收益表「匯兌收益／（虧損）」中確認。

在權益累積的收益與虧損在海外業務部分售出或賣出時記入收益表。

本集團不使用投資淨額對沖。

#### (d) 按公平值計入損益的衍生工具

若干衍生工具不合資格作對沖會計處理。該等衍生工具的公平值變化，會即時於收益表「財務收入」或「財務成本」或「匯兌收益／（虧損）」中確認。

### 2.14. 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括手頭現金、短期存款及原到期日為三個月或以下的其他短期高流動性投資。

銀行透支於資產負債表的流動負債項下借貸中列賬。

### 2.15. 股本

普通股獲歸類為權益。概無優先股。

發行新股份或購股權直接應佔之新增成本（除稅後）於權益中列為所得款項之扣減項目。

倘任何集團公司購買本集團之權益股本（庫存股份），則所支付之代價（包括任何直接應佔之新增成本（扣除所得稅後））將從本集團權益擁有人應佔之權益中扣除。倘有關股份其後獲重新發行，則所收取之任何代價（扣除任何直接應佔之新增交易成本及相關所得稅影響後）將計入本集團權益擁有人應佔之權益。

### 2.16. 股息分派

向本集團股東作出之股息分派乃於本集團股東批准股息之期間內在本集團財務報表內確認為負債。

### 2.17. 應付貿易賬款

應付貿易賬款乃日常業務過程中自供應商購買貨品或服務的付款責任。倘付款到期日為一年或以下，應付賬款歸類為流動負債，否則歸類為非流動負債。

應付貿易賬款初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本計量。

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.18. 撥備

在本集團及其附屬公司業務的正常框架下，均可能涉及不同形式的訴訟及法律程序。本集團按其過往經驗及於結算日所知悉的事實及情況作出撥備。於下列情況，將就客戶、保證索賠、拆卸及還原責任、重組費用及法律索償確認撥備：

- 本集團因過往事件引致現時的法律或推定責任；
- 很可能需就償付有關責任而產生資源流出；
- 且有關金額能可靠估計。

重組費用撥備（如有）包括終止租約罰款及僱員遣散費。不會就未來經營虧損確認撥備。

倘有多項類似責任時，解除該等責任導致資源流出的可能性按責任的類別作整體考慮。

#### **拆卸及還原成本的撥備**

倘租約訂有責任於租約期滿時還原租賃物業的原本狀況，或就損毀作出賠償，須就拆卸及還原或償付的估計貼現成本於租約期作出撥備。

視乎租約責任的性質而定，對租賃物業作出的改動可視為於訂立租約時發生。此情況下，有關負債於租約開始時記錄並入賬列為物業、廠房及設備。該項目其後於租期內折舊。

#### **繁重合約的撥備**

本集團的租約主要為用作店舖的租約。店舖乃用作測試非財務資產（附註2.7）賬面值的現金產生單位。繁重合約指履行合約責任無可避免的成本超出預期可從該合約取得的經濟利益的若干經營租賃合約。於此情況下，除就合約於非流動資產確認撥備外，現有責任須確認及計量撥備。

#### **已退還貨品的撥備**

當有法定或推定責任接收退貨時，收益乃於交付產品時確認，並根據歷史及統計內部數據就預期退貨自該項收益中扣除撥備。該撥備列為其他負債及支銷的現時撥備。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.19. 僱員福利

#### (a) 退休金責任

本集團根據界定福利及界定供款計劃營辦多個退休金計劃：

- 界定福利計劃是一項退休金計劃，界定僱員在退休時可收取的退休金金額，金額通常取決於一項或多項因素，如年齡、服務年資及薪酬福利；
- 界定供款計劃是一項退休金計劃，本集團根據該計劃支付固定的供款予一個獨立的實體。如基金沒有足夠資產為所有僱員支付有關在當期或之前期間的僱員服務福利金，本集團並無法定或推定責任支付進一步的供款。

#### 界定福利計劃

界定福利的唯一重大方面涉及法國的退休彌償。僱員可取得一筆款項，金額視乎其資歷及其依賴的集體協議其他條款。

於資產負債表內就界定福利退休金計劃確認之負債，為於結算日之界定福利責任現值。界定福利責任每年根據預算單位貸記法計算。界定福利責任之現值，按已支付福利之同一貨幣計值，且到期日與相關退休福利責任相若之優質企業債券之利率，折算估計未來現金流出。

因過往調整及精算假設（用於計算責任（不包括計劃資產的估計回報））改變而產生之精算收益及虧損於其產生期間於「其他綜合收益」內悉數確認（見附註2.1）。

過往服務成本即時於收益表確認。

#### 界定供款計劃

就界定供款計劃而言，本集團按強制、合約或自願基準向公營或私人管理的退休計劃供款。本集團於支付供款後毋須再承擔任何付款責任。供款於到期支付時確認為僱員福利開支。在可退回現金或減少未來付款的情況下，預付供款確認為資產。

#### (b) 其他離職後責任

本集團並無承擔任何離職後責任。

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.19. 僱員福利 (續)

#### (c) 以股份支付補償

本公司的母公司L' Occitane Groupe S.A.營運若干以股份支付的補償計劃，授予本集團及其附屬公司的僱員。

本集團亦就其自身股本工具授權無償股份及購股權計劃，其特徵在附註16描述。

#### 股權結算以股份支付的補償

換取授出股本工具所獲得的僱員服務公平值於歸屬期內確認為開支。

總開支金額乃參考所授出股本工具的公平值釐定：

- 包括任何市場表現條件（如實體的股價）；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件（如盈利能力、銷售增長目標及僱員須在某特定時間內留任實體）的影響；及
- 包括任何非歸屬條件（如要求員工儲蓄）的影響。

非市場歸屬條件納入預期可歸屬的權益工具數目假設內。支銷總額於歸屬期（即所有特定歸屬條件將予達成的期間）確認。於各報告期末，本集團根據非市場歸屬條件修訂預期將予歸屬的股本工具數目。其於收益表確認對原來估計作出修訂的影響（如有），並於其他儲備對權益作出相應調整。

評估授出日期的購股權時會考慮市況非歸屬條件，且不會因隨後交割而更新市況非歸屬條件。

股本工具行使時，已收所得款項扣除任何直接應佔交易成本後計入股本（面值）及股份溢價賬。

母公司就其股本工具向本公司僱員授予其以股份支付的補償或本集團內的附屬公司承諾，被視為母公司的資本投入。收取僱員服務的公平值經參考授出日的公平值計量後在歸屬期內確認為以股份支付的補償開支，而於本公司權益擁有人應佔權益的相應影響確認為「母公司出資」。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.19. 僱員福利 (續)

#### (d) 終止服務權益

終止服務權益於僱用在正常退休日期前被本集團終止時或僱員接納自願離職以換取該等權益時支付。本集團於以下日期（以較早者為準）確認終止服務權益：a) 本集團不再撤回該等權益的提供時；及b) 實體確認屬國際會計準則第37號範圍內並涉及終止服務權益付款的重組成本。

倘提出一項要約以鼓勵自願遣散，終止服務權益將按預期接納要約的僱員數目計量。在報告日後超過12個月支付的福利則貼現至現值。

#### (e) 分佔溢利及花紅計劃

本集團就法定及合約責任或過往慣例產生的推定責任確認撥備。

#### (f) 僱員應享休假權利

僱員應得之年假於應計予僱員時確認。已就僱員於截至結算日提供服務享有年假的估計負債作出撥備。

### 2.20. 借貸

借貸初步以公平值減已產生交易成本確認。借貸其後按攤銷成本列賬。所得款項（扣除交易成本）與贖回價值的任何差額按實際利率法於借貸期間在收益表確認。

設立貸款融資支付的費用，於很可能提取若干或所有融資時確認為貸款的交易成本。於此情況下，該費用會遞延至提取融資為止。倘並無證據顯示有關融資很可能部分或全部獲提取，則將費用資本化為流動資金服務的預付款項，並在融資相關的期間內攤銷。

除非本集團擁有無條件權利將償還負債延遲至結算日後最少12個月，否則借貸歸類為流動負債。

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.21. 收益確認

收益包括本集團在日常業務過程中出售的貨品及服務已收或應收代價的公平值，並按扣除增值稅、退貨、回扣和折扣，以及對銷本集團內部銷售後的淨值列示。當收益的金額能夠可靠計量、未來經濟利益很有可能流入有關實體，而本集團每項活動均符合具體條件時（如下文所述），本集團即確認收益。除非與銷售有關的所有或然事項均已解決，否則收益的金額不被視為能夠可靠計量。銷售貨品的收益於風險及回報已轉讓、所有重大合約責任均已達成以及很有可能收回有關應收款項時入賬。

已發出發票但風險及回報尚未轉讓的收益，於資產負債表項下「其他流動負債」的「遞延收益」中予以遞延。

收益按下列方式確認：

#### (a) 貨品銷售－零售（直銷業務分部）

貨品銷售於本集團在店舖向客戶銷售貨品時確認。零售一般以現金或信用卡交易。所記錄的收益為銷售的總額，包括交易應付的信用卡費用。有關費用計入分銷成本。

本集團的政策並無為售予終端零售客戶的貨品設立退貨權。惟於若干國家，本集團接納客戶退貨，並給予退款。於此情況下，本集團保留輕微的擁有權風險，收益於銷售時扣除退貨風險的負債後確認，退貨風險根據過往經驗釐定。有關負債確認為銷售淨額的減少。

#### (b) 貨品銷售－批發及分銷商（轉售及企業對企業分部）

銷售貨品的收益於下列全部條件達成後確認：

- 本集團將貨品擁有權的重大風險及回報轉嫁予買家；
- 本集團對所售貨品不再保留通常與擁有權相關的程度的持續管理參與權，亦無實際控制權；
- 並無可影響批發商或分銷商接納貨品的未達成責任；
- 收益金額能可靠計量；
- 與交易相關的經濟利益很有可能流入本集團；
- 交易已產生或將予產生的成本能可靠計量。

有時候產品會連同有條件折扣出售。銷售乃根據銷售合約／發票上訂明的價格減估計有條件折扣淨額入賬。

由於銷售之最長信貸期為60日，故並不存在融資因素。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.21. 收益確認 (續)

#### (c) 銷售禮券

於部分地區，本集團於日常業務過程中會銷售禮券。有關收益於客戶使用禮券購買貨品時（貨品已交付予客戶）確認。

客戶尚未兌換禮券前，銷售收益於資產負債表中遞延。

有效期已過之禮券於收益表中確認。

#### (d) 長期支持計劃

客戶長期支持計劃乃本集團為鼓勵客戶購買本集團產品而設。每當客戶購買產品或作出其他符合計劃的行動時，有關實體將向彼授出獎賞積分。客戶可使用積分免費或以折扣換領貨品或服務。

該等計劃以多種方式運作。客戶或須累積指定積分數目或價值，方可使用積分換領禮品。積分可屬個人或團體購物，或於一段指定時間內持續惠顧。

本集團之積分列賬為授出有關積分之銷售交易（「初始銷售」）之獨立可識別部分。與初始銷售有關之已收或應收代價公平值於有關部分（即已售貨品及已授積分）間分配。有關分配經參考有關部分之相對公平值（即各部分可獨立出售之金額）後作出。

- 積分之公平值乃參考客戶使用積分換領禮品時可得之折扣後估計得出。有關折扣的賬面值將於考慮下列因素後減少：
- 原應向並無於初始銷售中賺取積分之客戶提供之任何折扣；
- 預期客戶將喪失積分之比例；及
- 金錢時間值。

本集團於換領積分並反映換領規律之期內確認有關積分之收益。確認之收益乃根據已換領之積分數目相對於預期將換領之積分總數釐定。

#### (e) 向分銷商支付之代價

在若干情況下，本集團可與分銷商訂立安排，就若干宣傳活動支付補償款項。

由於有關付款通常不可與供應關係分開，故本集團將已付代價確認為收益扣減。

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.22. 分銷開支

收益表中「分銷開支」一項包括店舖相關開支，主要為：僱員福利、租金及佔用費、折舊及攤銷、銷售運費、宣傳貨品、信用卡費用、維修及保養、電話及郵費、交通及應酬費、應收款呆賬、開辦成本及結業成本。

分銷宣傳貨品包括試用產品及提袋，於本集團取得該等物品時支銷。

### 2.23. 營銷開支

收益表內的「營銷開支」主要包括以下開支：僱員福利、廣告開支及宣傳貨品。

推廣宣傳貨品包括新聞發佈材料、購物贈品、樣本、宣傳小冊子及櫥窗裝飾品，於本集團取得該等物品時支銷。

### 2.24. 研發成本

收益表「研發成本」一項主要包括以下開支：僱員福利及專業費用。

### 2.25. 租金開支的會計處理

如租賃擁有權的重大部分風險及回報由出租人保留，則分類為經營租賃。根據經營租賃支付的款項（扣除自出租人收取的任何獎勵）於租賃年期按直線法在收益表支銷，租賃年期於承租人有權行使權利使用租賃資產當日開始。

若干租金可因應營業額而變動。於此情況下，租金的補足及可變部分於額外租金很可能須繳付的期間內入賬。

倘業主免租（特別是店舖租賃的首數個月裝修期間），免租部分於餘下租期內按直線法確認。同樣，倘有漲價條款（累進租賃付款），租金按直線法確認為開支。對應計入「非流動負債」項下「與經營租賃有關的負債」。

### 2.26. 店舖的開辦成本及開業前成本

店舖的開辦成本及開業前成本於產生時在收益表的「分銷開支」中支銷。此等開支主要包括以下各項：經紀及／或律師費用、開業日期前已付租金、與開業團隊相關的差旅開支。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.27. 政府撥款

當能合理確定將收到政府的撥款，而本集團將遵守所有附帶條件時，撥款按其公平值確認。

有關成本的政府撥款將遞延處理，並於利用該等撥款用以補償該等成本的期間於收益表中確認。

有關物業、廠房及設備的政府撥款最初於非流動負債中遞延處理，之後於投入使用時分類為固定資產扣減。政府撥款隨後按直線法於有關資產的預計使用年內計入收益表。

### 2.28. 匯兌收益／（虧損）

收益表中「匯兌收益／（虧損）」一項與下列項目相關：

- 外匯交易結算產生的匯兌盈虧及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算產生的匯兌盈虧（附註2.3(b)）。該等匯兌盈虧主要與附屬公司的融資有關；
- 按公平值計入損益的外匯衍生工具公平值變動產生的盈虧（附註2.13及附註14）；
- 指定為對沖工具的外匯衍生工具公平值變動的無效部分產生的盈虧（附註2.13及附註14）。

### 2.29. 所得稅

期內稅項開支包括即期及遞延稅項。稅項於收益表確認，惟與於其他綜合收益或直接於權益中確認項目有關的稅項者除外。於此情況下，稅項亦分別於其他綜合收益或直接於權益中確認。

即期所得稅開支乃按本集團之附屬公司及聯營公司經營業務及產生應課稅收入所在國家於結算日已頒佈或實際已頒佈的稅務法例計算。管理層定期就適用稅務法例有待詮釋的情況評估稅務申報狀況，並按照預期將向有關稅局繳納的金額作出適當撥備。

遞延所得稅按資產及負債稅基與其於合併財務報表內賬面值間之暫時差額，以負債法確認。然而，倘遞延所得稅於初次確認一項交易（業務合併除外）的資產或負債所產生，而進行該項交易時對會計或應課稅盈利或虧損均不會造成影響，則該等遞延所得稅並不會列賬。遞延所得稅按結算日已頒佈或實際已頒佈，及預期於相關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債清還時適用的稅率（及法例）釐定。

遞延所得稅資產乃於日後很可能以應課稅盈利抵銷暫時差額的情況下方予確認。

## 2. 主要會計政策概要 (續)

### 2.29. 所得稅 (續)

遞延所得稅乃就於附屬公司及聯營公司的投資產生的暫時差額作出撥備，惟倘本集團可控制暫時差額撥回的時間，並很有可能在可預見未來不會撥回暫時差額的情況則除外。

當有合法可強制執行的權利將即期稅項資產抵銷即期稅項負債，及當遞延所得稅資產及負債涉及同一稅務機構對該應課稅實體或不同應課稅實體徵收的所得稅，且有意以淨額基準清算結餘時，遞延稅項資產與負債將予對銷。

### 2.30. 每股盈利

每股基本盈利按本集團權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算，但不包括本集團購買及持作庫存股份的普通股。

每股攤薄盈利乃將已發行普通股之加權平均數調整以假設全部具潛在攤薄影響之普通股已獲兌換計算。

## 3. 財務風險管理

### 3.1. 財務風險因素

本集團的業務面對多項財務風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場突發情況，務求盡量減低本集團財務表現所遭受的潛在不利影響。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 3. 財務風險管理 (續)

### 3.1. 財務風險因素 (續)

#### (a) 市場風險

##### 外匯風險

本集團的分銷業務遍及全球。附屬公司的銷售以當地貨幣計值。由於生產工廠設於法國，故生產或購買成本的主要部分均以歐元計值。因此，本集團的商業交易（不論是已知或預計）面對外匯風險。

於二零一八年三月三十一日，財務狀況表內所面臨的外匯風險如下：

千歐元	歐元	日圓	港元	美元	英鎊	人民幣	巴西雷亞爾	台幣	瑞士法郎	加元	其他	總計
應收貿易賬款	36,589	18,477	10,232	2,553	1,260	17,589	9,268	3,484	306	524	9,119	109,401
其他流動應收款項	29,544	1,029	2,201	9,150	5,600	2,223	13,087	544	53	40	6,073	69,544
現金及現金等價物	291,165	14,318	3,996	26,195	4,788	10,474	2,235	1,565	5,855	1,595	23,526	385,712
<b>貨幣資產</b>	<b>357,298</b>	<b>33,824</b>	<b>16,429</b>	<b>37,898</b>	<b>11,648</b>	<b>30,286</b>	<b>24,590</b>	<b>5,593</b>	<b>6,214</b>	<b>2,159</b>	<b>38,718</b>	<b>564,657</b>
借貸	14,681	—	—	39,283	10,758	—	332	5,020	5,603	5,347	7,005	88,029
應付貿易賬款	77,937	6,686	6,216	10,240	6,922	5,821	2,605	1,316	426	1,086	6,200	125,455
社會及稅項負債	39,217	5,167	2,094	3,825	393	3,805	6,285	1,238	118	330	7,372	69,844
<b>貨幣負債</b>	<b>131,835</b>	<b>11,853</b>	<b>8,310</b>	<b>53,348</b>	<b>18,073</b>	<b>9,626</b>	<b>9,222</b>	<b>7,574</b>	<b>6,147</b>	<b>6,763</b>	<b>20,577</b>	<b>283,328</b>
<b>於對沖前財務狀況表的總風險</b>	<b>225,463</b>	<b>21,971</b>	<b>8,119</b>	<b>(15,450)</b>	<b>(6,425)</b>	<b>20,660</b>	<b>15,368</b>	<b>(1,981)</b>	<b>67</b>	<b>(4,604)</b>	<b>18,141</b>	<b>281,329</b>

於二零一七年三月三十一日，財務狀況表內所面臨的外匯風險如下：

千歐元	歐元	日圓	港元	美元	英鎊	人民幣	巴西雷亞爾	台幣	瑞士法郎	加元	其他	總計
應收貿易賬款	27,279	20,253	11,707	5,656	2,884	15,983	9,125	3,618	314	342	10,822	107,983
其他流動應收款項	23,555	1,305	1,149	2,107	6,178	877	11,290	1,388	97	117	7,099	55,162
現金及現金等價物	378,665	15,605	2,402	9,359	3,319	17,847	1,736	963	2,054	197	20,604	452,751
<b>貨幣資產</b>	<b>429,499</b>	<b>37,163</b>	<b>15,258</b>	<b>17,122</b>	<b>12,381</b>	<b>34,707</b>	<b>22,151</b>	<b>5,969</b>	<b>2,465</b>	<b>656</b>	<b>38,525</b>	<b>615,896</b>
借貸	17,497	—	—	32,738	5,494	—	—	—	7,106	4,907	5,298	73,040
應付貿易賬款	61,327	7,970	4,144	5,003	6,657	5,292	2,892	1,121	280	874	6,869	102,429
社會及稅項負債	35,654	4,550	2,371	3,535	569	4,919	4,126	872	63	216	7,464	64,339
<b>貨幣負債</b>	<b>114,478</b>	<b>12,520</b>	<b>6,515</b>	<b>41,276</b>	<b>12,720</b>	<b>10,211</b>	<b>7,018</b>	<b>1,993</b>	<b>7,449</b>	<b>5,997</b>	<b>19,631</b>	<b>239,808</b>
<b>於對沖前財務狀況表的總風險</b>	<b>315,021</b>	<b>24,643</b>	<b>8,743</b>	<b>(24,154)</b>	<b>(339)</b>	<b>24,496</b>	<b>15,133</b>	<b>3,976</b>	<b>(4,984)</b>	<b>(5,341)</b>	<b>18,894</b>	<b>376,088</b>

每當在有可能的情況下，本集團會以其附屬公司的當地貨幣向彼等開發票，以將外匯風險集中在集團層面。本集團將與商業交易及附屬公司有關的交易業務的外匯風險及與公司間融資有關的融資業務的外匯風險分開。

### 3. 財務風險管理 (續)

#### 3.1. 財務風險因素 (續)

##### (a) 市場風險 (續)

##### 外匯風險 (續)

- 商業交易：

本集團的財務風險管理政策是為了按最低80%有系統地對沖交易風險（開票金額）。

經濟風險（預測金額）的對沖取決於市況及管理層預計。對沖經濟風險的所有決定由本集團財務總監正式批准。

本集團使用遠期合約按最高為其主要貨幣（美元、英鎊、日圓、人民幣及盧布）風險承擔的40%對沖其外匯風險承擔及貨幣期權的主要部分。使用外匯衍生工具產品的所有決定由本集團財務總監正式批准。

- 融資業務：

本集團的財務風險管理政策是為了每當在有可能的情況下使用多貨幣銀行融資最大限度地發揮自然對沖作用。

就多貨幣銀行融資並無涵蓋的貨幣而言，本集團的財務風險管理政策是為了每當在有可能的情況下以附屬公司的當地貨幣向彼等融資，以及就最高對沖成本7%對沖相應風險承擔。

於二零一八年及二零一七年財政年度及於二零一八年及二零一七年三月三十一日，倘歐元較下列貨幣貶值／升值10%，而所有其他變數維持不變，年內的權益、銷售淨額及除稅後溢利將如下表所示般上升／下跌：

千歐元 三月三十一日	匯兌差額 (其他綜合收益)		銷售淨額		年內溢利	
	二零一八年	二零一七年	二零一八年	二零一七年	二零一八年	二零一七年
美元	1,578	2,438	18,027	18,050	912	2,580
日圓	12,902	13,932	21,893	23,879	7,225	7,613
港元	7,666	9,078	10,747	10,752	5,683	5,207
人民幣	12,159	10,287	15,912	13,901	8,811	6,672
英鎊	1,904	2,036	6,178	6,689	1,428	1,647

上述敏感度並無計及較強／較弱的歐元對外匯衍生工具的公平市場價值及已變現匯兌損益的影響。期末，該等衍生工具的公平值並不重大。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 3. 財務風險管理 (續)

### 3.1. 財務風險因素 (續)

#### (a) 市場風險 (續)

##### 現金流量及公平值利率風險

現金目前用於投資短期國庫券及賺取歐元加息產生的利潤。

本集團的利率風險來自長期借貸。以浮息發行的借貸令本集團面對現金流量利率風險。按利率類別劃分的借貸分析載於附註17.5。

本集團使用浮動－固定利率互換管理現金流量利率風險。該等利率互換可產生將借貸由浮息轉化為定息的經濟效果。根據利率互換，本集團與其他人士協定，於指定期間交換定息合約利率及浮息款額的差額，該差額乃參考協定的名義金額計算。

根據附註17.2所述的債務契約，若干銀行借貸的溢利率可以變動。

根據就二零一八年及二零一七年三月三十一日進行的模擬，倘利率上升／下跌50個基點，而所有其他變數維持不變，年內除稅後溢利將會減少／增加，主要由於浮息借貸的利息開支增加／減少（附註23）。

千歐元	二零一八年	二零一七年
財務成本的敏感度	413	464
財務收入的敏感度	1,343	1,686
除稅後溢利的敏感度	685	901

上述敏感度已計及於二零一八年及二零一七年三月三十一日現有利率衍生工具對利息開支的影響，惟並無計及利率上升／下跌對為管理現金流量利率風險浮動－固定利率互換而設計的衍生工具的公平市場價值的影響。期末，該等衍生工具的公平值並不重大。

##### 價格風險

本集團並無面對重大商品價格風險。

本集團亦面臨來自股權、固定收入、私募股權、房地產或多資產基金等財務資產投資的價格風險。該等投資乃按財務投資政策設定的限制及規則作出。

於二零一八年三月三十一日，本集團並無重大的對外權益證券投資。

### 3. 財務風險管理 (續)

#### 3.1. 財務風險因素 (續)

##### (b) 信貸風險

信貸風險以集團為基礎進行管理，惟與應收賬款結餘有關的信貸風險除外。各地方實體負責監測及分析客戶的信貸風險。本公司已規定標準付款及交付條款及條件。信貸風險來自現金及現金等價物、衍生金融工具及存於銀行及金融機構的存款，以及對於批發及零售客戶的信貸風險。

本集團並無重大客戶信貸風險集中：

- 就轉售及企業對企業分部的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎60至90日，而本集團就潛在信貸虧損計提足夠撥備，並定期跟進對手方的償債能力。於二零一八年及二零一七年三月三十一日，本集團並無與個別客戶進行任何重大集中業務，而一旦失去該名客戶，本集團的業務不會遭受嚴重影響；
- 就直銷分部的客戶而言，本集團向終端客戶進行的銷售以現金或主要信用卡交易，故一般不授予終端客戶任何信貸期。當直銷銷售產生於百貨公司時，百貨公司獲授的信貸期持續至現金轉入本集團之時。該信貸期一般介乎30至90日；
- 所有大額現金存款均存於具備投資評級的主要金融機構，並投資於具有固定磋商條款及利息的定期存款或互惠基金。本集團於若干國家的客戶付款存有非投資評級機構風險，本集團將有關款項轉往具投資評級的機構前，須面對暫時風險。現金及現金等價物及衍生金融工具集中於獨立評級結果至少為「BBB-」（投資級別）的少數機構（評級低於BBB-的國家除外）。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 3. 財務風險管理 (續)

### 3.1. 財務風險因素 (續)

#### (c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理，意味著維持充裕的現金，以及可透過額度充裕的承諾信貸融資獲取資金。由於相關業務的發展迅速，本集團致力透過可動用的承諾信貸額，維持資金的靈活性。

於二零一四年七月十八日，本公司簽訂為期5年涉及金額400,000,000歐元的多種貨幣循環信貸融資協議，以接替於二零一零年七月簽訂涉及金額350,000,000歐元的原循環信貸融資協議（附註17.2）。

管理層按預期現金流量基準監察本集團流動資金儲備（包括未提取借貸融資和現金及現金等價物）的滾動預測。於二零一八年三月三十一日的流動資金儲備如下：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
現金及現金等價物以及銀行透支	385,712	452,751
未提取的借貸融資（附註17.6）	332,358	344,458
<b>流動資金儲備</b>	<b>718,070</b>	<b>797,209</b>

本集團持有的現金結餘用於投資通知存款賬戶、存款證、金融市場基金及證券或財務投資政策授權的任何其他財務資產。

若干銀行借貸的償還取決於一項財務比率（附註17.2）。

下表按結算日至合約到期日餘下期間將本集團的非衍生財務負債分類至相關到期組別進行分析。表內披露的金額為訂約未貼現現金流量：

千歐元	少於1年	1至2年	2至5年	超過5年	總計
借貸（附註17）	7,434	—	75,689	4,906	88,029
應付貿易賬款（附註19）	125,455	—	—	—	125,455
借貸利息付款	1,499	548	180	46	2,273
<b>二零一八年三月三十一日之總計</b>	<b>134,388</b>	<b>548</b>	<b>75,869</b>	<b>4,952</b>	<b>215,757</b>
借貸（附註17）	2,468	—	63,825	6,747	73,040
應付貿易賬款（附註19）	102,429	—	—	—	102,429
借貸利息付款	893	364	226	76	1,559
<b>二零一七年三月三十一日之總計</b>	<b>105,790</b>	<b>364</b>	<b>64,051</b>	<b>6,823</b>	<b>177,028</b>

借貸利息付款乃根據二零一八年三月三十一日當時的利率計算。

### 3. 財務風險管理 (續)

#### 3.2. 資金風險管理

本集團的資金管理目標，為保障本集團持續經營的能力，使其能繼續為權益擁有人提供回報，並為其他持份者提供利益，以及維持最佳資金結構，減低資金的成本。

為維持或調整資金結構，本集團或會調整向權益擁有人派付的股息、向權益擁有人退還資金、發行新股或出售資產以減低負債。

#### 3.3. 公平值估算

##### 金融工具的公平值

下表呈列本集團部分金融工具的賬面淨值及公平值，惟現金、應收貿易賬款、應付貿易賬款及應計開支除外（鑒於到期日短，故假設應收貿易賬款及應付貿易賬款的賬面值減減值撥備乃與其公平值相若）：

千歐元	二零一八年三月三十一日		二零一七年三月三十一日	
	賬面淨值	公平值	賬面淨值	公平值
<b>資產</b>				
可供出售財務資產(a)	10,625	10,625	6,904	6,904
其他非流動應收款項	40,253	40,253	34,545	34,545
衍生金融工具(b)	155	155	153	153
<b>總資產</b>	<b>51,033</b>	<b>51,033</b>	<b>41,602</b>	<b>41,602</b>
<b>負債</b>				
浮息	88,029	88,029	73,040	73,040
<b>總借貸</b>	<b>88,029</b>	<b>88,029</b>	<b>73,040</b>	<b>73,040</b>
衍生金融工具(b)	493	493	442	442
<b>總負債</b>	<b>493</b>	<b>493</b>	<b>442</b>	<b>442</b>

(a) 可供出售財務資產包括並不重大的非合併投資，按附註2.12所述估值。

(b) 金融衍生工具的公平值的計量方法如下。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 3. 財務風險管理 (續)

### 3.3. 公平值估算 (續)

#### 公平值計量層級

國際財務報告準則第13號金融工具規定按下列公平值計量層級披露公平值的計量：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價（第一層）；
- 第一層包括的報價以外資產或負債之可觀察參數，不論直接（即價格）或間接（即衍生自價格）（第二層）；
- 並非根據可觀察市場數據的資產或負債參數（即不可觀察參數）（第三層）。

下表呈列本集團按公平值計量的資產及負債：

千歐元	二零一八年三月三十一日			二零一七年三月三十一日		
	第一層(a)	第二層(b)	第三層(c)	第一層(a)	第二層(b)	第三層(c)
<b>資產</b>						
按公平值計入損益的衍生工具	—	155	—	—	153	—
現金等價物	1,999	—	—	1,844	—	—
<b>總資產</b>	<b>1,999</b>	<b>155</b>	<b>—</b>	<b>1,844</b>	<b>153</b>	<b>—</b>
<b>負債</b>						
按公平值計入損益的衍生工具	—	(493)	—	—	(442)	—
<b>總負債</b>	<b>—</b>	<b>(493)</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(442)</b>	<b>—</b>

- (a) 於活躍市場買賣的金融工具公平值（如買賣及可供出售證券）乃根據結算日的市場報價計算。如報價可於交易所、交易商、經紀、行業團體、定價服務、或監管機構即時及定期取得，且該等價格代表實際及定期發生的公平市場交易，則該市場視為活躍。本集團持有的財務資產所用的市場報價為現行買入價。該等工具計入第一層。
- (b) 並非於活躍市場買賣的金融工具（如場外交易的衍生工具）的公平值乃由外部對手方使用基於各結算日現行市況的方法及假設釐定。利率掉期的公平值按估計未來現金流量的現值計算。遠期外匯合約的公平值乃按結算日所報遠期匯率計算。倘計算工具公平值的所有重要參數均可觀察，有關工具計入第二層。
- (c) 倘一項或多項重要參數並非根據可觀察市場數據，則有關工具計入第三層。

## 4. 重大會計估計及判斷

本集團對未來作出估計及假設。顧名思義，由此產生之會計估計，於極少情況下會與相關實際結果相同。

估計用於（但不限於）非流動資產的折舊、攤銷及減值（附註2.5、2.6及2.7）、將收購成本超出所收購淨資產賬面值的金額分配至頂手費（附註2.5）及至合約客戶關係（附註2.5）、存貨估值（附註2.10）、存貨撥備（附註2.10）、撥備計量（附註2.18）、應收貿易賬款撥備（附註2.11）、收益確認（附註2.21）、即期及遞延所得稅（附註2.29）、衍生工具公平值（附註2.13）、以股份支付補償的估值（附註16.3）及或然項目（附註28）。

估計及判斷會持續評估，並根據過往經驗及其他因素釐定，包括於有關情況下相信為對未來事件合理的預期。實際結果可能與該等估計不同。

極可能導致須對下個財政年度之資產及負債之賬面值作出重大調整之估計及假設討論如下。

### 4.1. 非流動資產之減值測試

無形資產（包括商譽及商標）以及物業、廠房及設備的減值測試乃根據附註2.7所述會計政策進行。現金產生單位的可收回金額按使用價值計算基準釐定。該等計算使用管理層批准的現金流量預測進行。

計算使用價值所用的主要假設如下：

- 每間店舖的預測銷售按其地點釐定。不同地點或不同國家的預測銷售可能差距甚大。管理層根據過往表現及其對市場發展的預期而釐定預算銷售淨額、毛利率及經營現金流量；
- 終值乃根據長期增長率1%（截至二零一七年三月三十一日止財政年度為1%）計算；
- 稅前貼現率為10%（截至二零一七年三月三十一日止財政年度為10%）。所有分部均使用相同稅前貼現率，原因為：
  - 所有產品均於法國生產；
  - 大部分融資均經中央處理；及
  - 現金流量預測已計及特定本地市場風險。

用於測試Melvita收購事項商譽所用的現金流量預測乃以在幾個國家實際開設或計劃開設或決定開設的Melvita店的預測銷售及管理層制定的五年規劃為基準。該等現金流量預測的主要假設乃與增加的店舖數量及銷售淨額有關。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 4. 重大會計估計及判斷 (續)

### 4.2. 折舊及攤銷期

本集團的主要無形及有形資產與店舖有關。頂手費的攤銷期以10年為基準（視為與包括續租的平均租期相若），或相關店舖的租期（以較短者為準），有形資產的折舊期計及店舖的預期商業年期或租期（以較短者為準）。該等資產根據附註2.7所述會計政策進行減值測試。

### 4.3. 存貨撥備

本集團就過量存貨、停產貨品、過時產品及可變現淨值下跌至低於成本的产品定期檢討手頭存貨數量，並就有關下跌為存貨結餘計提撥備。

於結算日以外日子進行年度存貨盤點時，手頭數量將予調整，以反映盤點日至結算日期間的收縮率（扣減非經常性差異後）。

### 4.4. 法律索賠

訴訟撥備的估計以可得資料及律師的意見為基礎，並由管理層按此基準定期檢討（見附註20及28）。

### 4.5. 所得稅

本集團須繳納多個司法權區的所得稅。釐定所得稅的全球撥備時，須作出重大判斷。於日常業務過程中，有多項交易及計算的最終稅務未能確定。本集團根據有否額外稅項的估計而確認所預期稅務審核事宜的責任。凡該等事宜的最終稅務結果有別於初步記錄的金額，該等差異將影響作出有關決定的期間的即期及遞延所得稅資產及負債。

## 5. 分部資料

### 5.1 經營分部

執行委員會以經營溢利量度各經營分部的損益。

於二零一八年及二零一七年三月三十一日的分部資料如下：

二零一八年三月三十一日		轉售及			
千歐元	直銷	企業對企業	其他對賬項目	總計	
<b>銷售淨額</b>	<b>987,788</b>	<b>331,578</b>	—	<b>1,319,366</b>	
佔總額百分比	74.9%	25.1%	—	100%	
<b>毛利</b>	<b>865,080</b>	<b>233,961</b>	<b>(643)</b>	<b>1,098,398</b>	
佔銷售淨額百分比	87.6%	70.6%	不適用	83.3%	
分銷開支	(534,114)	(55,089)	(50,254)	(639,457)	
營銷開支	(51,966)	(9,675)	(117,554)	(179,195)	
研發開支	—	—	(17,548)	(17,548)	
一般及行政開支	—	—	(123,048)	(123,048)	
分佔共同經營溢利／（虧損）	—	—	150	150	
其他（虧損）／收益淨額	797	(91)	981	1,687	
<b>經營溢利</b>	<b>279,797</b>	<b>169,106</b>	<b>(307,916)</b>	<b>140,987</b>	
佔銷售淨額百分比	28.3%	51.0%	不適用	10.7%	
二零一七年三月三十一日		轉售及			
千歐元	直銷	企業對企業	其他對賬項目	總計	
<b>銷售淨額</b>	<b>992,512</b>	<b>330,665</b>	—	<b>1,323,177</b>	
佔總額百分比	75%	25%	—	100%	
<b>毛利</b>	<b>871,032</b>	<b>231,394</b>	—	<b>1,102,426</b>	
佔銷售淨額百分比	88%	70%	—	83%	
分銷開支	(515,732)	(57,394)	(48,757)	(621,883)	
營銷開支	(54,853)	(10,622)	(105,433)	(170,908)	
研發開支	—	—	(15,622)	(15,622)	
一般及行政開支	13	—	(127,875)	(127,862)	
分佔共同經營溢利／（虧損）	—	—	(27)	(27)	
其他（虧損）／收益淨額	136	(105)	2,157	2,188	
<b>經營溢利</b>	<b>300,596</b>	<b>163,273</b>	<b>(295,557)</b>	<b>168,312</b>	
佔銷售淨額百分比	30.3%	49.4%	不適用	12.7%	

本集團並無重大分部間轉讓或交易。

此外，「其他對賬項目」一欄包括與特定業務分部（主要為中央分銷倉庫、中央營銷以及大部分一般及行政開支）無關的中央職能相應款項。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 5. 分部資料 (續)

### 5.2 地理區域

#### (a) 銷售淨額

銷售淨額乃根據發單附屬公司所在的國家而分配。

三月三十一日 千歐元	二零一八年		二零一七年	
	總計	佔總額百分比	總計	佔總額百分比
日本	218,932	16.6%	238,795	18.0%
美國	172,160	13.0%	171,198	12.9%
香港	124,584	9.4%	124,329	9.4%
中國	159,118	12.1%	139,012	10.5%
法國	102,177	7.7%	100,478	7.6%
英國	59,837	4.5%	64,816	4.9%
盧森堡	67,301	5.1%	65,907	5.0%
俄羅斯	50,493	3.8%	48,973	3.7%
巴西	60,208	4.6%	56,509	4.3%
台灣	39,433	3.0%	41,555	3.1%
其他國家	265,123	20.1%	271,605	20.5%
<b>銷售淨額</b>	<b>1,319,366</b>	<b>100%</b>	<b>1,323,177</b>	<b>100%</b>

#### (b) 資產

下表呈列按擁有資產的附屬公司所在國家予以分派並按地區劃分的若干非流動資產的明細。

三月三十一日 千歐元	二零一八年			二零一七年		
	物業、廠房 及設備	商譽	無形資產	物業、廠房 及設備	商譽	無形資產
日本	9,703	19,787	57	9,465	21,714	405
美國	19,652	103,374	162	22,833	6,327	174
香港	3,632	2,369	—	3,760	2,758	—
中國	1,195	1,499	165	1,280	1,744	48
法國	91,963	38,440	48,858	91,701	38,440	27,314
俄羅斯	3,178	30,208	147	3,462	35,034	172
英國	7,819	1,403	—	4,612	1,436	6
盧森堡	2,027	—	20,224	2,127	—	18,558
巴西	9,112	2,418	4,072	7,084	2,926	5,678
台灣	1,044	1,881	30	1,271	2,080	42
其他國家	26,595	25,267	2,841	24,762	26,217	4,280
<b>總計</b>	<b>175,920</b>	<b>226,646</b>	<b>76,556</b>	<b>172,357</b>	<b>138,676</b>	<b>56,677</b>

## 6. 有關本集團架構的資料

### 6.1 截至二零一八年三月三十一日止年度之本集團架構變動

#### 收購LimeLight

於二零一七年五月二十四日，本集團透過向LimeLight USA注資以總代價114,224,000歐元（1.28億美元）收購LimeLight USA的40%權益，並獲得共同控制以擴充在美國以外地區的業務模式。LimeLight專門在美國為藝術家及化妝愛好者進行專業化妝。

於二零一七年十二月十二日，本集團以零金額收購LimeLight其他權益之20.48%並獲得獨家控制權。該零金額的交易對手為新的結構允許少數股東在美國以外地區參與國際附屬公司的發展。股東協議亦於二零一八年年初進行了修訂，以避免出現未解決的僵局。

因此，兩項獨立交易對合併財務報表產生以下影響：

自二零一七年六月至二零一七年十二月，於LimeLight之投資乃按在獲得獨家控制權前之現行匯率並以權益會計法計量。匯兌虧損為5,346,000歐元，於「其他綜合收益」入賬。本集團於LimeLight的收益表分佔150,000歐元並分類為經營業績內的特定類別。

於二零一七年十二月十二日，過往持有之權益按公平值重新計量為114,270,000歐元。公平值調整的影響為5,346,000歐元，並連同上述自「其他綜合收益」重新分類的匯兌虧損於收益表中的「其他收益／（虧損）淨額」入賬。過往持有權益的公平值亦為構成用作計算商譽組成的一部分（請參閱下文購買代價）。

截至二零一八年一月，LimeLight已完全綜合入賬。

#### 購買代價

##### 千歐元

購買代價如下：

已支付現金	—
已發行普通股	—
或然代價	—
過往持有之權益之公平值	114,270
權益百分比	60.48%
本集團收購之可識別淨資產	<b>11,763</b>
商譽	<b>102,507</b>

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 6. 有關本集團架構的資料 (續)

### 6.1 截至二零一八年三月三十一日止年度之本集團架構變動 (續)

#### 所收購之資產及負債

因收購而確認的資產及負債如下：

數字	二零一七年
百萬歐元	十二月三十一日
物業、廠房及設備	0.6
存貨	8.3
應收貿易賬款	0.7
預付開支	4.4
其他非流動資產	0.3
現金及現金等價物	9.4
應付貿易賬款	(3.3)
社會及稅項負債	(0.6)
其他流動負債	(0.3)
<b>已收購之可識別淨資產</b>	<b>19.4</b>
減：非控股權益	(7.7)
加：商譽	102.5
<b>已收購之淨資產</b>	<b>114.3</b>

上述公平值主要就遞延稅項而暫時確定。在Limelight 2 LLC的法定財務報表中，已確認商譽254,972,000歐元。該商譽可用作稅項扣減並可能產生遞延稅項資產67,568,000歐元。由於該商譽的稅項處理存在不確定性，故並無就所收購可識別淨資產確認遞延稅項資產。

由於新渠道分銷的滲透，此次業務合併所產生的商譽可歸因於未來的協同效應。

本集團按非控股權益應佔已收購可識別淨資產的比例選擇確認非控股權益。

#### 購買代價－現金流出

並無支付額外的現金代價以作為收購LimeLight其他權益的一部分。

## 6. 有關本集團架構的資料 (續)

### 6.1. 截至二零一八年三月三十一日止年度之本集團架構變動 (續)

#### 收益及溢利貢獻

於二零一八年一月二日至二零一八年三月三十一日期間，已收購業務為本集團貢獻收益19,119,000歐元及純利380,000歐元。

倘收購於二零一七年四月一日作實，則已收購業務將為本集貢獻收益66,751,000歐元及純利2,405,000歐元。

#### 與收購相關之成本

於共同控制期間，與收購相關之成本已資本化為150,000歐元。收益表內概無記錄其他成本。

### 6.2. 截至二零一七年三月三十一日止年度之本集團架構變動

於二零一六年十月十七日，L' Occitane International S.A. 簽立一份購買協議以收購餘下的台灣非控股權益，金額為37,565,000歐元。所支付的代價與附屬公司的淨資產賬面值37,073,000歐元之間的差額492,000歐元於「其他儲備」入賬。

於二零一六年十月十一日，L' Occitane International S.A. 與奧地利非控股權益簽立一份購買協議，金額為1,283,000歐元（佔股本的13%）。所支付的代價與附屬公司的淨資產賬面值982,000歐元之間的差額301,000歐元於「其他儲備」入賬。

於二零一七年一月一日，「Le Couvent des Minimés」業務以總價格7,400,000歐元出售。資本收益達4,397,000歐元，並於收益表中「其他（虧損）／收益淨額」入賬。

於二零一七年二月二十七日，本公司購買Shanghvi Technologies Private Ltd（「MyGlam」）新股份，金額為4,914,000歐元，於「其他非流動資產」（附註10）中入賬列作財務資產。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 6. 有關本集團架構的資料 (續)

### 6.3. 其他財務負債

截至二零一八年三月三十一日止年度

本集團已向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	二零一七年 三月三十一日	向非控股 權益派付股息	行使價估值 的估計變動	折現回撥 (附註23)	二零一八年 三月三十一日
Katalin Berenyi and Hojung					
Lee (Erborian)	2,244	—	7,005	200	9,449
Elizabeth Hajek (Austria)	3,359	—	—	350	3,709
<b>認沽期權總額</b>	<b>5,603</b>	<b>—</b>	<b>7,005</b>	<b>550</b>	<b>13,158</b>

Erborian的一名少數股東已行使其認沽權，要求本集團收購其18.7%的股權。由於股份估值存在分歧，因此向本集團提出索償。盧森堡法院先作出了有利於少數股東的判決。本集團拒絕承擔賠償責任，並正在為此行動進行辯護。在接獲相關的法律意見後，董事認為有可能獲得有利的結果，因此在上述其他財務負債的估值中並未計及或然負債。

截至二零一七年三月三十一日止年度

本集團已向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	二零一六年 三月三十一日	向非控股 權益派付股息	行使價估值 的估計變動	折現回撥 (附註23)	二零一七年 三月三十一日
Katalin Berenyi and Hojung					
Lee (Erborian)	8,846	—	(7,218)	616	2,244
Elizabeth Hajek (Austria)	—	—	3,193	166	3,359
<b>認沽期權總額</b>	<b>8,846</b>	<b>—</b>	<b>(4,025)</b>	<b>782</b>	<b>5,603</b>

行使價估值的估計變動7,218,000歐元與修改Erborian業務的業務計劃有關。

## 7. 物業、廠房及設備

### 7.1. 截至二零一八年三月三十一日止年度

於二零一八年三月三十一日，物業、廠房及設備可分析如下：

千歐元	土地	樓宇	機器及設備	其他有形資產	有關店舖的 租賃物業裝修	有關店舖的 其他有形資產	在建有形資產	總計
<b>於二零一七年四月一日的成本</b>	<b>3,352</b>	<b>74,587</b>	<b>48,978</b>	<b>84,849</b>	<b>165,208</b>	<b>51,062</b>	<b>9,236</b>	<b>437,272</b>
添置	32	956	4,043	10,396	31,187	8,130	11,178	65,922
出售	—	—	(481)	(4,606)	(21,960)	(5,972)	(293)	(33,312)
收購附屬公司	—	—	84	405	—	—	—	489
其他變動	—	498	1,888	1,085	854	(109)	(4,216)	—
匯兌差額	—	8	(229)	(4,880)	(14,936)	(4,408)	(834)	(25,279)
<b>於二零一八年三月三十一日的成本</b>	<b>3,384</b>	<b>76,049</b>	<b>54,283</b>	<b>87,249</b>	<b>160,353</b>	<b>48,703</b>	<b>15,071</b>	<b>445,092</b>
<b>於二零一七年四月一日的累計折舊</b>	<b>—</b>	<b>(26,074)</b>	<b>(34,080)</b>	<b>(54,516)</b>	<b>(115,553)</b>	<b>(34,692)</b>	<b>—</b>	<b>(264,915)</b>
折舊	—	(4,780)	(5,383)	(10,821)	(22,897)	(7,821)	—	(51,702)
減值虧損	—	—	—	(2,275)	—	—	(2,275)	—
撥回減值虧損	—	—	—	938	—	—	938	—
出售	—	—	306	3,841	21,315	5,725	—	31,187
收購附屬公司	—	—	(7)	(33)	—	(15)	—	(55)
其他變動	—	—	—	(496)	(57)	841	—	288
匯兌差額	—	—	175	4,147	9,689	2,811	—	16,822
<b>於二零一八年三月三十一日的累計折舊</b>	<b>—</b>	<b>(30,854)</b>	<b>(38,989)</b>	<b>(59,215)</b>	<b>(107,503)</b>	<b>(33,151)</b>	<b>—</b>	<b>(269,712)</b>
<b>於二零一八年三月三十一日的賬面淨值</b>	<b>3,384</b>	<b>45,195</b>	<b>15,294</b>	<b>28,034</b>	<b>52,850</b>	<b>15,552</b>	<b>15,071</b>	<b>175,380</b>
包括融資租賃項下的資產：								
物業、廠房及設備總額	898	20,871	4,758	350	—	—	—	26,877
累計折舊	—	(13,649)	(3,977)	(200)	—	—	—	(17,826)
<b>於二零一八年三月三十一日</b>								
<b>融資租賃項下的賬面淨值</b>	<b>898</b>	<b>7,222</b>	<b>781</b>	<b>150</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>9,051</b>

期內的主要添置乃與開設131家店舖的租賃物業裝修有關。

扣除該等拆卸及復修費用以及融資租賃下的收購（非現金項），總添置金額為65,738,000歐元。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 7. 物業、廠房及設備 (續)

### 7.2. 截至二零一七年三月三十一日止年度

於二零一七年三月三十一日，物業、廠房及設備可分析如下：

千歐元	土地	樓宇	機器及設備	其他有形資產	有關店舖的 租賃物業裝修	有關店舖的 其他有形資產	在建有形資產	總計
<b>於二零一六年四月一日的成本</b>	<b>3,353</b>	<b>71,082</b>	<b>49,494</b>	<b>80,654</b>	<b>154,551</b>	<b>47,225</b>	<b>11,772</b>	<b>418,131</b>
添置	—	26	2,755	9,076	20,626	6,944	4,338	43,765
出售	(1)	(101)	(4,092)	(8,687)	(18,330)	(5,359)	(201)	(36,771)
其他變動	—	3,580	701	1,587	931	(297)	(6,953)	(451)
匯兌差額	—	—	120	2,219	7,430	2,549	280	12,598
<b>於二零一七年三月三十一日的成本</b>	<b>3,352</b>	<b>74,587</b>	<b>48,978</b>	<b>84,849</b>	<b>165,208</b>	<b>51,062</b>	<b>9,236</b>	<b>437,272</b>
<b>於二零一六年四月一日的累計折舊</b>	<b>—</b>	<b>(21,404)</b>	<b>(32,394)</b>	<b>(48,841)</b>	<b>(103,404)</b>	<b>(30,427)</b>	<b>—</b>	<b>(236,470)</b>
折舊	—	(4,757)	(5,421)	(11,084)	(24,429)	(8,198)	—	(53,889)
減值虧損	—	—	—	(453)	(2,481)	—	—	(2,934)
撥回減值虧損	—	—	—	—	1,450	—	—	1,450
出售	—	87	3,868	7,962	17,797	4,851	—	34,565
其他變動	—	—	(32)	(318)	(34)	638	—	254
匯兌差額	—	—	(101)	(1,782)	(4,452)	(1,556)	—	(7,891)
<b>於二零一七年三月三十一日的累計折舊</b>	<b>—</b>	<b>(26,074)</b>	<b>(34,080)</b>	<b>(54,516)</b>	<b>(115,553)</b>	<b>(34,692)</b>	<b>—</b>	<b>(264,915)</b>
<b>於二零一七年三月三十一日的賬面淨值</b>	<b>3,352</b>	<b>48,513</b>	<b>14,898</b>	<b>30,333</b>	<b>49,655</b>	<b>16,370</b>	<b>9,236</b>	<b>172,357</b>
包括融資租賃項下的資產：								
物業、廠房及設備總額	898	20,871	4,688	350	—	—	—	26,807
累計折舊	—	(12,415)	(3,734)	(175)	—	—	—	(16,324)
<b>於二零一七年三月三十一日</b>								
<b>融資租賃項下的賬面淨值</b>	<b>898</b>	<b>8,456</b>	<b>954</b>	<b>175</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>10,483</b>

期內的主要添置乃與開設143家店舖的租賃物業裝修有關。

扣除該等拆卸及復修費用以及融資租賃下的收購（非現金項），總添置金額為43,395,000歐元。

## 7. 物業、廠房及設備 (續)

### 7.3. 有形資產折舊於收益表中的分類

本集團於收益表扣除的物業、廠房及設備的折舊如下：

三月三十一日	二零一八年	二零一七年
千歐元		
銷貨成本	10,193	10,706
分銷開支	35,361	37,645
研發開支	1,003	1,007
一般及行政開支	4,605	4,531
<b>折舊開支</b>	<b>51,162</b>	<b>53,889</b>

### 7.4. 物業、廠房及設備的減值測試

三月三十一日	二零一八年	二零一七年
千歐元		
<b>於年初的累計減值撥備</b>	<b>(6,671)</b>	<b>(4,946)</b>
減值撥備	(2,275)	(2,934)
(已動用)減值撥備撥回	938	1,450
匯兌差額	732	(241)
<b>於三月三十一日的累計減值撥備</b>	<b>(7,276)</b>	<b>(6,671)</b>

物業、廠房及設備分配至本集團的現金產生單位，並如附註2.7所述進行減值測試。附註4.1載述計算使用價值的主要假設。

於二零一八年三月三十一日及二零一七年三月三十一日，入賬至「分銷開支」以調整（直銷經營分部內）若干有關店舖固定資產賬面值的減值虧損分別為2,275,000歐元及2,934,000歐元。

已動用減值虧損撥回與停業店舖有關。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 8. 商譽

### 8.1. 商譽變動分析

商譽變動分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
於年初的成本	139,676	130,508
收購Limelight	102,499	—
匯兌差額	(14,529)	9,168
<b>於三月三十一日的成本</b>	<b>227,646</b>	<b>139,676</b>
<b>於年初的累計減值</b>	<b>(1,000)</b>	<b>(1,000)</b>
<b>於三月三十一日的累計減值</b>	<b>(1,000)</b>	<b>(1,000)</b>
<b>於三月三十一日的賬面淨值</b>	<b>226,646</b>	<b>138,676</b>

### 8.2. 商譽明細

於二零一八年三月三十一日，本集團按來源地劃分的商譽的明細詳述如下：

地區 千歐元	於二零一七年	添置	匯兌差額	於二零一八年	於二零一八年	
	四月一日的 賬面淨值			三月三十一日 的賬面淨值	三月三十一日的賬面淨值 直售	轉售
法國	36,056	—	—	36,056	22,158	13,898
法國—Erborian業務	2,384	—	—	2,384	2,384	—
日本	21,714	—	(1,924)	19,790	19,790	—
俄羅斯	35,034	—	(4,827)	30,207	30,207	—
美國	6,327	—	(835)	5,492	5,492	—
美國—Limelight	—	102,499	(4,617)	97,882	97,882	—
巴西	2,926	—	(510)	2,416	2,416	—
加拿大	3,493	—	(358)	3,135	3,135	—
荷蘭	1,033	—	—	1,033	1,033	—
香港	2,758	—	(388)	2,370	2,370	—
台灣	2,080	—	(198)	1,882	1,882	—
英國	1,436	—	(32)	1,404	1,404	—
愛爾蘭	2,715	—	—	2,715	2,715	—
中國	1,744	—	(246)	1,498	1,498	—
泰國	688	—	(116)	572	572	—
波蘭	1,031	—	4	1,035	1,035	—
西班牙	880	—	—	880	880	—
澳洲	921	—	(124)	797	797	—
比利時	323	—	—	323	323	—
德國	130	—	—	130	130	—
挪威	5,468	—	(287)	5,181	5,181	—
馬來西亞	9,535	—	(69)	9,466	9,466	—

## 8. 商譽 (續)

### 8.3. 商譽的減值測試

於二零一八年三月三十一日，管理層認為，使用價值如此大幅度超出商譽的賬面值，以致任何主要假設的合理可能變動均無法消除該差額。

## 9. 無形資產

無形資產尤其包括：

- 頂手費；
- 所收購具無限使用年限的商標 (Melvita、Erborian)；
- 內部使用軟件，包括企業資源計劃系統、銷售點系統及其他。

### 9.1. 截至二零一八年三月三十一日止年度

於二零一八年三月三十一日，無形資產可分析如下：

千歐元	網站	商標	頂手費	軟件	合約 客戶關係	在建 無形資產	其他 無形資產	總計
於二零一七年四月一日的成本	86	16,087	48,997	54,546	1,761	2,312	6,355	130,143
添置	—	—	20,905	2,630	—	6,578	356	30,469
出售	—	—	(1,103)	(2,341)	—	—	—	(3,444)
收購附屬公司	—	—	—	356	—	—	—	356
其他變動	—	—	2,250	509	—	(1,456)	925	2,228
匯兌差額	(4)	—	(2,392)	(484)	—	(5)	(51)	(2,936)
於二零一八年三月三十一日的成本	82	16,087	68,657	55,216	1,761	7,429	7,585	156,816
於二零一七年四月一日 的累計攤銷及減值	(86)	(611)	(35,573)	(31,244)	(1,761)	—	(4,191)	(73,466)
攤銷	—	—	(3,250)	(7,307)	—	—	(1,253)	(11,810)
減值虧損	—	—	—	—	—	—	—	—
撥回減值虧損	—	—	—	—	—	—	—	—
出售	—	—	1,050	2,339	—	—	(21)	3,368
收購附屬公司	—	—	—	(242)	—	—	—	(242)
其他變動	—	—	—	—	—	—	—	—
匯兌差額	4	—	1,420	347	—	—	119	1,890
於二零一八年三月三十一日 的累計攤銷及減值	(82)	(611)	(36,353)	(36,107)	(1,761)	—	(5,346)	(80,260)
於二零一八年三月三十一日 的賬面淨值	—	15,476	32,304	19,109	—	7,429	2,240	76,556

在建無形資產乃關於尚在開發供內部使用的已購買軟件。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 9. 無形資產 (續)

### 9.1. 截至二零一八年三月三十一日止年度 (續)

添置主要與以下各項有關：

- 在建資產的金額為5,400,000歐元，主要與軟件有關；
- 20,905,000歐元的頂手費。該等頂手費主要於法國購入；
- 金額為2,630,000歐元的軟件。

於二零一八年三月三十一日，擁有權受限制或已作為負債抵押品的無形資產金額為零。

### 9.2. 截至二零一七年三月三十一日止年度

於二零一七年三月三十一日，無形資產可分析如下：

千歐元	網站	商標	頂手費	軟件	合約 客戶關係	在建 無形資產	其他 無形資產	總計
<b>於二零一六年四月一日的成本</b>	<b>86</b>	<b>16,241</b>	<b>48,888</b>	<b>52,665</b>	<b>1,761</b>	<b>1,717</b>	<b>5,990</b>	<b>127,347</b>
添置	—	—	1,909	3,253	—	1,729	131	7,022
出售	—	(154)	(3,473)	(2,600)	—	(5)	(189)	(6,421)
其他變動	—	—	—	807	—	(1,131)	402	78
匯兌差額	—	—	1,673	421	—	2	21	2,117
<b>於二零一七年三月三十一日的成本</b>	<b>86</b>	<b>16,087</b>	<b>48,997</b>	<b>54,546</b>	<b>1,761</b>	<b>2,312</b>	<b>6,355</b>	<b>130,143</b>
<b>於二零一六年四月一日</b>								
的累計攤銷及減值	(86)	(765)	(34,402)	(26,769)	(1,761)	—	(3,024)	(66,807)
攤銷	—	—	(3,475)	(6,758)	—	—	(1,340)	(11,573)
減值虧損	—	—	—	—	—	—	—	—
撥回減值虧損	—	—	200	—	—	—	—	200
出售	—	154	2,859	2,589	—	—	194	5,796
其他變動	—	—	—	—	—	—	—	—
匯兌差額	—	—	(755)	(306)	—	—	(21)	(1,082)
<b>於二零一七年三月三十一日</b>								
的累計攤銷及減值	(86)	(611)	(35,573)	(31,244)	(1,761)	—	(4,191)	(73,466)
<b>於二零一七年三月三十一日</b>								
的賬面淨值	—	15,476	13,424	23,302	—	2,312	2,165	56,677

在建無形資產乃關於尚在開發供內部使用的已購買軟件。

## 9. 無形資產 (續)

### 9.2. 截至二零一七年三月三十一日止年度 (續)

添置主要與以下各項有關：

- 在建資產的金額為1,729,000歐元，主要與軟件有關；
- 1,909,000歐元的頂手費。該等頂手費主要於法國及巴西購入；
- 金額為3,253,000歐元的軟件。

於二零一七年三月三十一日，擁有權受限制或已作為負債抵押品的無形資產金額為零。

### 9.3. 無形資產攤銷於收益表中的分類

自收益表扣除的無形資產攤銷如下：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
銷貨成本	1,010	1,013
分銷開支	3,598	3,865
營銷開支	761	739
研發開支	16	24
一般及行政開支	6,425	5,932
<b>攤銷開支</b>	<b>11,810</b>	<b>11,573</b>

### 9.4. 無形資產的減值測試

誠如附註2.7所述，無形資產分配至本集團的現金產生單位，並進行減值測試。附註4.1載述計算使用價值所用主要假設。

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
於年初的累計減值撥備	(27)	(227)
減值撥備	—	—
撥回減值撥備	—	200
匯兌差額	—	—
<b>於三月三十一日的累計減值撥備</b>	<b>(27)</b>	<b>(27)</b>

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 10. 其他非流動資產

其他非流動資產包括下列各項：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
訂金	26,110	29,154
可供出售財務資產	11,625	6,904
付予業主的頂手費	2,277	5,145
貸款予合營公司	241	246
<b>其他非流動資產</b>	<b>40,253</b>	<b>41,449</b>

付予業主的頂手費視為與租金有關，故分類為預付開支（即期及非即期）（附註2.5）。

可供出售財務資產主要與於MyGlamm的投資額相應。

## 11. 存貨

存貨包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
原材料及供應物料	24,784	22,120
製成品及在製品	140,528	127,856
<b>存貨總額</b>	<b>165,312</b>	<b>149,976</b>
減撥備	(8,833)	(11,880)
<b>存貨</b>	<b>156,479</b>	<b>138,096</b>

## 12. 應收貿易賬款

應收貿易賬款包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
應收貿易賬款總額	110,508	109,903
減呆賬撥備	(1,107)	(1,920)
<b>應收貿易賬款</b>	<b>109,401</b>	<b>107,983</b>

## 12. 應收貿易賬款 (續)

### 信貸風險：

本集團應收貿易賬款的賬面值與其公平值相若。於結算日，鑒於本集團的客戶分佈全球各地，數目眾多，故此其應收貿易賬款並不涉及信貸集中風險。各結算日最高的信貸風險為上列應收款項的公平值。本集團並無持有任何抵押品作抵押。

於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日	二零一八年	二零一七年
千歐元		
即期及逾期3個月內	109,338	108,670
3至6個月	641	755
6至12個月	155	33
超過12個月	374	445
<b>應收貿易賬款總額</b>	<b>110,508</b>	<b>109,903</b>

本集團就應收貿易賬款減值的撥備變動如下：

三月三十一日	二零一八年	二零一七年
千歐元		
年初	(1,920)	(1,583)
減值撥備	(419)	(1,058)
減值撥回	1,191	649
重新分類	(60)	153
匯兌差額	101	(81)
<b>年終</b>	<b>(1,107)</b>	<b>(1,920)</b>

就已減值應收款項撥備之增設及解除，已計入分銷開支內。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 12. 應收貿易賬款 (續)

### 信貸風險：(續)

已減值應收款項撥備自到期日的賬齡如下：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
3個月內	522	1,085
3至6個月	192	392
6至12個月	108	32
超過12個月	285	411
<b>已減值應收款項</b>	<b>1,107</b>	<b>1,920</b>

個別已減值應收款項涉及突然陷入財政困難的批發商。

於二零一八年及二零一七年三月三十一日，已逾期但未減值應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
3個月內	9,166	5,219
3至6個月	449	363
6至12個月	47	1
超過12個月	89	34
<b>已逾期但未減值應收貿易賬款</b>	<b>9,751</b>	<b>5,617</b>

該等應收貿易賬款與多名根據過往經驗並無嚴重財政困難的客戶有關，逾期金額可予收回。

本集團認為，該等已逾期應收款項並不涉及無法收回的風險。

## 13. 其他流動資產

下表載列其他流動資產的詳情：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
應收增值稅及其他應收稅項及社交項目	20,552	21,061
預付開支(a)	22,921	20,952
應收所得稅(b)	10,463	6,958
向供應商預付款項	8,753	4,571
其他流動資產	5,796	1,620
<b>其他流動資產總額</b>	<b>68,485</b>	<b>55,162</b>

(a) 預付開支主要與店舖租金開支預付款項有關。

(b) 應收所得稅與首付所得稅的金額高於期內預計支付的最終所得稅開支有關。

## 14. 衍生金融工具

### 衍生金融工具的分析

衍生金融工具的分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一八年		二零一七年	
	資產	負債	資產	負債
持作買賣外匯衍生工具	46	493	153	442
<b>按公平值計入損益的衍生金融工具小計</b>	<b>46</b>	<b>493</b>	<b>153</b>	<b>442</b>
現金流量對沖的利率衍生工具	109	—	—	—
現金流量對沖的外匯衍生工具	—	—	—	—
<b>指定作對沖工具的衍生金融工具小計</b>	<b>109</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>
<b>衍生金融工具流動部分</b>	<b>155</b>	<b>493</b>	<b>153</b>	<b>442</b>

持作買賣衍生工具歸類為流動資產或負債。倘若獲對沖項目餘下期限超過12個月，指定作對沖工具的衍生工具公平值歸類為非流動資產或負債，倘若獲對沖項目的期限不足12個月，指定作對沖工具的衍生工具公平值則歸類為流動資產或負債。

以外幣計值獲對沖極可能預測交易預計在未來12個月多個日期發生。期終指定作對沖工具的外匯遠期合約在其他綜合收益中的對沖儲備內確認之損益，將於獲對沖預測交易影響收益表的期間在收益表內確認入賬。一般而言為自結算日起12個月內。

### 按公平值計入損益的衍生工具

與按公平值計入損益的衍生工具有關的公平值變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
— 就貨幣衍生工具計入「外幣收益／（虧損）」（附註24）	(158)	(690)
<b>按公平值計入損益衍生工具公平值總變動：收益／（虧損）</b>	<b>(158)</b>	<b>(690)</b>

### 指定作對沖工具的衍生工具

於二零一八年及二零一七年三月三十一日，概無指定作對沖工具的衍生工具。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 14. 衍生金融工具 (續)

### 衍生工具名義金額

#### 外匯衍生工具

未結算外匯遠期衍生工具的名義本金額 (千歐元) :

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
<b>賣出貨幣</b>		
日圓	22,760	15,893
人民幣	16,136	10,456
美元	2,273	4,209
英鎊	4,801	3,355
澳元	1,528	2,442
泰銖	2,429	1,634
盧布	1,970	1,592
墨西哥比索	1,010	1,048
克朗	376	490
茲羅提	228	322
捷克克朗	267	299
瑞典克朗	173	153
蘭特	41	—
加元	—	70
<b>買入貨幣</b>		
瑞士法郎	—	106
蘭特	—	11

## 15. 現金及現金等價物

下表呈列現金及現金等價物的詳情：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
銀行存款及手頭現金	383,713	450,907
現金等價物	1,999	1,844
<b>現金及現金等價物</b>	<b>385,712</b>	<b>452,751</b>

現金等價物包括短期銀行存款中流動性極高的投資。

銀行存款及手頭現金的實際利率如下：

	二零一八年	二零一七年
歐元現金	歐元銀行同業 隔夜拆息或 歐洲銀行同業 拆息加差額	歐元銀行同業 隔夜拆息或 歐洲銀行同業 拆息加差額
外幣現金	倫敦銀行同業/ 本地市場拆息加差額	倫敦銀行同業/ 本地市場拆息加差額

現金等價物的實際利率如下：

	二零一八年	二零一七年
歐元現金等價物（短期銀行存款）	歐洲銀行同業/ 本地市場拆息	歐洲銀行同業/ 本地市場拆息

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 16. 資本及儲備

L' Occitane International S.A. (「LOI」) 是在盧森堡大公國註冊成立的公司。本公司的法定資本為1,500,000,000 歐元，其中44,309,000 歐元於二零一八年三月三十一日已發行。於二零一八年三月三十一日，名為「L' Occitane Groupe S.A.」 (「LOG」) 的公司持有本公司73.02%的股本。

本公司全部股份已繳足，享有同等權利，附帶同等義務。

### 16.1. 股本及額外實繳資本

股數、股本及額外實繳資本的變動概列如下：

千歐元，惟「股數」除外	股數	股本	額外實繳資本
於二零一七年三月三十一日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851
於二零一八年三月三十一日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851

### 16.2. 庫存股份

於二零一七年三月三十一日，本公司持有14,244,670股庫存股份，購買股份的總價為22,535,000 歐元，於權益內扣除作為庫存股份儲備。

截至二零一八年三月三十一日止財政年度內，本公司以4,422,877 歐元收購2,583,250 股本身股份。此外，本公司亦從庫存轉出合共545,500 股根據本公司的僱員無償股份計劃以庫存方式持有的股份。

於二零一八年三月三十一日，本公司持有16,282,420 股庫存股份，而購買股份的總價為26,074,000 歐元，於權益內扣除作為庫存股份儲備。

## 16. 資本及儲備 (續)

### 16.3. 以股份支付款項

分為兩類以股份支付款項：(i)涉及LOI股本工具的以股份支付款項及(ii)涉及LOG股本工具的以股份支付款項。

#### (i) 涉及LOI股本工具的計劃的主要特性及詳情

截至二零一八年三月三十一日止財政年度內，本集團授出購股權計劃及無償股份計劃。

#### 購股權

購股權公平值採用Black-Scholes估值模式釐定。截至二零一八年三月三十一日止財政年度，估值模式的重要輸入項及因此授出的購股權的公平值如下：

- (a) 已歸屬購股權於歸屬後四年期間可予行使
- (b) 行使價：14.5港元
- (c) 授出日期：二零一八年三月二十九日
- (d) 歸屬日期：二零二二年三月二十九日
- (e) 於授出日期的股價：14.5港元
- (f) 本公司股份的預期價格波幅：22.0%
- (g) 預期股息率：6.1%
- (h) 無風險利率：1.9%

購股權計劃概要載列如下：

	二零一八年		二零一七年	
	每份購股權的平均行使價 (港元)	購股權數目	每份購股權的平均行使價 (港元)	購股權數目
於四月一日	16.84	32,002,707	17.81	27,865,588
年內已授出	14.50	7,395,400	15.16	10,604,700
年內已行使	—	—	—	—
年內已沒收	17.21	(4,745,760)	18.33	(6,467,581)
<b>於三月三十一日</b>	<b>16.29</b>	<b>34,652,347</b>	<b>16.84</b>	<b>32,002,707</b>

已沒收的購股權與歸屬期結束前離任本公司的僱員有關。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 16. 資本及儲備 (續)

### 16.3. 以股份支付款項 (續)

#### (i) 涉及LOI股本工具的計劃的主要特性及詳情 (續)

##### 購股權 (續)

年底的未到期購股權的屆滿日期及行使價如下：

授出日期	屆滿日期	行使價	購股權數目	
			二零一八年	二零一七年
二零一一年四月四日	二零一五年四月四日	19.84港元	1,481,875	1,990,625
二零一一年四月四日	二零一五年四月四日	19.84港元	117,000	117,000
二零一一年四月四日	二零一五年四月四日	19.84港元	1,320,000	1,320,000
二零一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日	23.60港元	1,440,000	1,973,060
二零一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十九日	24.47港元	841,422	841,422
二零一三年十二月四日	二零一七年十二月四日	17.62港元	5,624,250	6,920,000
二零一五年二月二十三日	二零一九年二月二十三日	19.22港元	423,800	547,000
二零一六年三月二十一日	二零二零年三月二十一日	14.36港元	6,659,700	7,688,900
二零一七年二月二日	二零二一年二月二日	15.16港元	9,348,900	10,604,700
二零一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日	14.50港元	7,395,400	—
<b>合計</b>			<b>34,652,347</b>	<b>32,002,707</b>

##### 無償股份

無償股份計劃概要載列如下：

	二零一八年		二零一七年	
	每股無償股份的平均行使價 (港元)	無償股份數目	每股無償股份的平均行使價 (港元)	無償股份數目
於四月一日	16.76	1,969,000	19.43	3,928,380
年內已授出	14.50	5,559,500	—	—
年內已行使	17.62	(537,250)	23.60	(1,411,180)
年內已沒收	16.81	(299,250)	18.31	(548,200)
<b>於三月三十一日</b>	<b>14.81</b>	<b>6,692,000</b>	<b>16.76</b>	<b>1,969,000</b>

年底的未到期無償股份的屆滿日期及行使價如下：

授出日期	屆滿日期	行使價	無償股份數目	
			二零一八年	二零一七年
二零一三年十二月四日	二零一七年十二月四日	—	—	580,500
二零一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日	—	456,700	578,400
二零一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日	—	519,500	618,000
二零一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日	—	156,300	192,100
二零一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日	—	5,559,500	—
<b>總計</b>			<b>6,692,000</b>	<b>1,969,000</b>

## 16. 資本及儲備 (續)

### 16.3. 以股份支付款項 (續)

#### (ii) 涉及LOG股本工具的計劃的主要特性及詳情

L' Occitane International S.A.的母公司LOG直接向L' Occitane International S.A.及其附屬公司的僱員授出其本身股本工具的權利。

#### (iii) 以股份為基礎的補償開支總額

截至二零一八年三月三十一日止年度，於僱員福利確認以股份為基礎的補償開支如下：

千歐元	二零一八年	二零一七年
LOI股本工具	1,347	1,394
LOG股本工具	2,174	169
<b>總計 (附註21)</b>	<b>3,521</b>	<b>1,563</b>

將於日後僱員福利確認的其餘以股份為基礎的補償開支總額如下：

千歐元	二零一八年	二零一七年
LOI股本工具	7,168	5,613
LOG股本工具	8,148	7,962
<b>總計</b>	<b>15,316</b>	<b>13,575</b>

於二零一八年三月三十一日，873,000歐元應被確認為對Limelight少數股東以股份為基礎的補償。

### 16.4. 可分派儲備

於二零一八年三月三十一日，L' Occitane International S.A.可分派儲備為589,055,624歐元（於二零一七年三月三十一日為530,095,863歐元）。

於二零一六年三月二十二日，董事會決定於五年期間成立一個金額為500,000歐元的不可分派儲備。

### 16.5. 每股股息

於二零一七年九月二十七日，股東週年大會批准分派46,181,000歐元，相當於每股0.0316歐元（不包括15,529,420股庫存股份），並已於二零一七年十月十九日派付。

### 16.6. 額外實繳資本

額外實繳資本包括：

- 在法定財務報表確認的額外實繳資本；
- 以股份發行形式支付收購事項之股份按市值進行估值之影響；
- 於二零零七年二月二十六日，獲兌換為權益的複合金融工具之賬面值（扣除稅項）與名義金額之差額。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 17. 借貸

借貸包括以下各項：

三月三十一日

千歐元

	二零一八年	二零一七年
二零一五財年循環融資	67,753	55,651
二零一二財年銀行借貸	6,429	7,144
其他銀行借貸	5,020	—
融資租賃負債	8,720	10,137
與少數股東及關聯方的往來賬戶	107	108
<b>總計</b>	<b>88,029</b>	<b>73,040</b>
減即期部分：		
—二零一五財年循環融資	(113)	(109)
—二零一二財年銀行借貸	(714)	(713)
—其他銀行借貸	(5,020)	—
—融資租賃負債	(1,587)	(1,646)
<b>流動總額</b>	<b>(7,434)</b>	<b>(2,468)</b>
<b>非流動總額</b>	<b>80,595</b>	<b>70,572</b>

### 17.1. 非流動借貸期限

截至二零一八年及二零一七年三月三十一日止年度，非流動借貸的期限明細如下：

千歐元	1至2年	2至5年	超過5年	非流動總額
二零一五財年循環融資	67,640	—	—	67,640
二零一二財年銀行借貸	714	2,144	2,857	5,715
與少數股東的往來賬戶	107	—	—	107
融資租賃負債	1,162	3,922	2,049	7,133
<b>於二零一八年三月三十一日到期</b>	<b>69,623</b>	<b>6,066</b>	<b>4,906</b>	<b>80,595</b>
二零一五財年循環融資	55,542	—	—	55,542
二零一二財年銀行借貸	716	2,143	3,572	6,431
與少數股東的往來賬戶	108	—	—	108
融資租賃負債	1,855	3,461	3,175	8,491
<b>於二零一七年三月三十一日到期</b>	<b>58,221</b>	<b>5,604</b>	<b>6,747</b>	<b>70,572</b>

## 17. 借貸 (續)

### 17.2. 信貸融資協議

#### 二零一五財年循環融資

於二零一四年七月十八日，本公司就金額400,000,000歐元訂立多種貨幣循環融資協議，為期五年，另外可選擇延期兩年。截至二零一八年三月三十一日已提取67,640,000歐元。

導致提早償還二零一五財年循環融資協議的違約事件，視乎槓杆財務比率（根據本集團的年度合併財務報表計算）而定。槓杆財務比率的計算方式如下：合併債務淨額／EBITDA。計量該比率時使用的釋義如下：

合併債務淨額	即期及非即期借貸（包括融資租賃及其他承擔，但不包括租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及向基金會的資助）－現金及現金等價物
EBITDA	除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利

槓杆財務比率初始低於3.5。自二零一七年四月五日起，槓桿比率現時低於2.0，將按年度基準計算。該比率將基於二零一八年三月三十一日的年度合併財務報表計算。

二零一五財年循環融資包括重新定價選擇權。利率視乎每年於本集團刊發合併財務報表後計算的上述槓杆財務比率而定。重新定價時的利率比率結果變化如下：

#### 槓杆財務比率

比率高於1.5  
比率介乎1至1.5  
比率介乎0.5至1  
比率低於0.5

#### 重新定價

歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額－0.35  
歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額－0.50  
歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額－0.60  
歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額－0.70

於二零一八年三月三十一日，比率低於0.5及利率基於歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額－0.7。

#### 二零一二財年銀行借貸

於二零一一年六月二十日，本集團簽訂10,000,000歐元的15年到期新銀行借貸協議，有關款項僅可由Laboratoires M&L（前稱L'Occitane S.A.）支取。於二零一四年三月三十一日，已支取全部銀行借貸（於二零一三年三月三十一日為10,000,000歐元）。於二零一三年、二零一四年、二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月的五次償還金額各為714,000歐元。於二零一八年三月三十一日，二零一二財年銀行借貸的新餘額為6,429,000歐元。

銀行借貸利率為三個月歐洲銀行同業拆息+差額。

二零一二財年銀行借貸由Laboratoires M&L於法國馬諾斯克購入用於興建新物流平台的土地及樓宇作抵押（附註29.3）。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 17. 借貸 (續)

### 17.3. 與非控股權益的往來賬戶

與非控股權益的往來賬戶：

三月三十一日 千歐元	少數股東	二零一八年	二零一七年
L' Occitane Nordic AB	Johan Nilsson	107	108
<b>往來賬戶總額</b>		<b>107</b>	<b>108</b>

### 17.4. 融資租賃負債

未償還的融資租賃負債分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
一年內	1,663	1,649
一至二年	1,512	2,125
二至三年	1,172	1,164
三至四年	1,180	1,172
四至五年	3,493	1,180
其後	—	3,235
<b>未來最低租賃款項總額</b>	<b>9,020</b>	<b>10,525</b>
減利息金額	(300)	(388)
<b>融資租賃負債現值</b>	<b>8,720</b>	<b>10,137</b>
減融資租賃負債流動部分	(1,587)	(1,646)
<b>融資租賃負債非流動部分</b>	<b>7,133</b>	<b>8,491</b>

主要融資租賃負債與二零一零年融資租賃協議相關，內容有關(i)以4,934,000歐元收購Melvita現有土地及樓宇及(ii)以9,066,000歐元擴建及重組工廠。融資租賃的租期為15年，並將按三個月歐洲銀行同業拆息計息（融資租賃為數9,334,000歐元之部分將按三個月歐洲銀行同業拆息+差額計息；而融資租賃為數4,666,000歐元之部分則按三個月歐洲銀行同業拆息+差額計息）。於二零一一年九月九日，本公司簽署額外條款以相同條件將融資租賃的總額增加2,700,000歐元。

## 17. 借貸 (續)

### 17.5. 實際利率

於結算日的實際利率如下：

	二零一八年	二零一七年
二零一五財年銀行借貸	歐洲銀行同業拆息／ 倫敦銀行同業拆息＋差額	歐洲銀行同業拆息／ 倫敦銀行同業拆息＋差額
二零一二財年銀行借貸	三個月歐洲銀行同業拆息＋差額	三個月歐洲銀行同業拆息＋差額
二零一一財年循環融資	三個月歐洲銀行同業拆息＋差額	三個月歐洲銀行同業拆息＋差額
其他借貸	主要為三個月歐洲銀行同業拆息＋差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息＋差額
銀行透支	主要為三個月歐洲銀行同業拆息＋差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息＋差額
融資租賃負債	主要為三個月歐洲銀行同業拆息＋差額	主要為三個月歐洲銀行同業拆息＋差額

### 17.6. 借貸融資

本集團備有未提取的借貸融資如下：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
<b>浮息：</b>		
－一年內屆滿	—	—
－一年以上屆滿	332,358	344,458
<b>定息：</b>		
－一年內屆滿	—	—
－一年以上屆滿	—	—
<b>總計</b>	<b>332,358</b>	<b>344,458</b>

### 17.7. 借貸現金流量變化

本集團確認現金流量及非現金變化產生的變化：

千歐元	二零一七年 三月三十一日	非現金 匯兌	現金		二零一八年 三月三十一日
			收購	其他	
二零一五財年循環融資	55,542	(7,618)	19,716	—	67,640
二零一二財年銀行借貸	6,431	—	(716)	—	5,715
其他銀行借貸	—	—	—	—	—
融資租賃負債	8,491	—	(1,358)	—	7,133
與少數股東及關聯方的往來賬戶	108	—	(1)	—	107
<b>總計</b>	<b>61,973</b>	<b>(7,618)</b>	<b>17,641</b>	<b>—</b>	<b>80,595</b>

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 18. 其他流動及非流動負債

其他流動及非流動負債包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
退休彌償保證	10,208	9,808
長期僱員福利	672	612
與經營租賃有關的負債(a)	14,496	14,659
拆卸及重整撥備	6,292	6,326
向基金會提供資助	75	—
<b>非流動負債總額</b>	<b>31,743</b>	<b>31,405</b>
向基金會提供資助	159	47
遞延收益(b)	17,171	15,777
與收購台灣非控股權益有關的遞延付款	—	2,200
<b>流動負債總額</b>	<b>17,330</b>	<b>18,024</b>

- (a) 與經營租賃掛鈎的負債有關於(i)按直線基準確認租金為開支的影響（附註2.25）；及(ii)出租人在租期開始時收取的獎金（根據租期按比例予以確認）（附註2.25）。
- (b) 遞延收益與下列各項有關：(i)於年結的擁有權及相關風險仍未轉讓的銷售；及(ii)就長期支持計劃而言，獲分配獎勵積分而收取的代價公平值。

### 18.1. 退休彌償保證撥備

本集團的附屬公司一般向國家退休金計劃作供款，此乃定額供款責任。就該等界定供款計劃確認的開支分類至「僱員福利」中的「社會保障金」（附註21）。

除該等界定供款計劃外，法國存在一項界定福利計劃。在僱員年屆退休之齡當日亦會作出一次性款項，就每人獲授款項的金額，是按服務年期及預測最終薪金等因素釐定。本集團並無退休基金資產。

**18. 其他流動及非流動負債 (續)****18.1. 退休彌償保證撥備 (續)****在資產負債表及收益表確認之金額**

在資產負債表確認之金額按下列者予以釐定：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
未出資責任之現值	10,208	9,808
<b>資產負債表之負債</b>	<b>10,208</b>	<b>9,808</b>

年度界定福利責任的變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
年初	9,808	9,071
即期服務成本	913	1,181
過往服務成本	—	285
利息成本	136	126
精算 (收益) / 虧損 (附註25.5)	(577)	(918)
匯兌差額	(58)	130
支付福利	(14)	(67)
<b>年終</b>	<b>10,208</b>	<b>9,808</b>

在收益表確認之金額如下：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
即期服務成本	913	1,181
過往服務成本	—	285
利息成本	136	126
<b>計入僱員福利開支總額 (附註21)</b>	<b>1,049</b>	<b>1,592</b>

**主要假設**

所用主要精算假設如下：

三月三十一日 百分比	二零一八年	二零一七年
貼現率	1.65	1.75
通漲率	2.00	2.00
未來薪金增幅	3.00	3.00
<b>退休年齡 (年齡)</b>	<b>62-65</b>	<b>62-65</b>

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 18. 其他流動及非流動負債 (續)

### 18.1. 退休彌償保證撥備 (續)

#### 主要假設 (續)

貼現率乃參考公司債券收益率設定：十年期iBoxx歐元區AA級公司債券。

有關未來死亡率經驗的假設乃根據各地區公佈的統計數據及經驗而按精算意見作出。有關法國（最為重要的國家）的死亡率假設乃根據Insee TD/TV 2009年－11一表作出。

有關人員流動的假設乃根據法國附屬公司過往年度的歷史統計數據作出。

整體退休金責任對主要假設變化的敏感度並不大：貼現率上升／下降0.25%將導致界定福利責任增加／減少370,000歐元。

### 18.2. 拆卸及重整撥備

於二零一八年三月三十一日，拆卸及重整成本撥備如下：

千歐元	扣自／(計入) 收益表 (附註27.4)							二零一八年 三月三十一日
	二零一七年 三月三十一日	在收益表 記錄入賬撥備	撥回未用金額	年內已用	以有形固定資產 組成部分記錄 入賬為撥備	重新分類	匯兌差額	
按租期記錄撥備	1,945	498	(26)	(174)	—	293	(266)	2,270
於租期開始時記錄撥備	4,381	184	—	(162)	—	—	(381)	4,022
<b>總計</b>	<b>6,326</b>	<b>682</b>	<b>(26)</b>	<b>(336)</b>	<b>—</b>	<b>293</b>	<b>(647)</b>	<b>6,292</b>

## 19. 應付貿易賬款

本地供應商分別授予生產附屬公司及分銷附屬公司的信貸期通常介乎80至110天及30至60天。海外供應商授予分銷附屬公司的平均信貸期通常為30天。

各結算日，應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日	二零一八年	二零一七年
千歐元		
即期及逾期3個月之內	123,591	101,406
逾期3至6個月	1,036	339
逾期6至12個月	801	7
逾期超過12個月	27	677
<b>應付貿易賬款</b>	<b>125,455</b>	<b>102,429</b>

## 20. 撥備

於二零一八年三月三十一日，撥備之分析如下：

千歐元	扣自/ (計入) 收益表 (附註27.4)						二零一八年 三月三十一日
	二零一七年 三月三十一日	額外撥備	撥回未用金額	年內已用	重新分類	匯兌差額	
社會訴訟(a)	2,676	490	(319)	(1,202)	(100)	(251)	1,294
商業索償(b)	521	269	(121)	(12)	—	(34)	623
退還貨品撥備	1,738	1,095	(1,418)	(376)	—	(195)	844
繁重合約(c)	8,062	888	(5)	(2,434)	—	(823)	5,688
稅務風險(d)	1,269	195	—	(25)	—	(198)	1,241
<b>總計</b>	<b>14,266</b>	<b>2,937</b>	<b>(1,863)</b>	<b>(4,049)</b>	<b>(100)</b>	<b>(1,501)</b>	<b>9,690</b>

(a) 社會訴訟主要涉及僱員就員工福利提出的訴訟或社會保障行政機關提出的潛在索償。

(b) 商業索償主要有關於分銷商提出的索償。

(c) 繁重合約涉及若干店舖的經營租約，惟倘履行租賃協議責任產生的不可避免成本超過預期自其收取的經濟利益。該增加主要與租賃期於二零二零年之後的少數店舖有關。

(d) 見附註28.2。

董事認為，經聽取合適的法律意見，有關法律索償結果的虧損金額並不重大，不會超出各結算日的撥備金額。

預計有關撥備不予付還，故此並無就此確認相關的資產。

未用已撥回撥備主要與若干風險的法定時效有關。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 21. 按性質分類之開支

### 按性質分類之開支

按性質分類開支包括下列金額：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
僱員福利開支(a)	385,098	379,576
租金及佔用費(b)	234,954	240,777
已耗原材料及易耗品	113,599	98,342
製成品及在製品的存貨變動	(13,822)	2,623
廣告成本(c)	142,739	134,715
專業費用(d)	90,638	80,383
折舊、攤銷及減值(附註27.3)	64,309	66,746
運輸開支	51,713	52,400
核數師酬金(e)	1,574	1,677
其他開支	109,412	99,787
<b>銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支與一般及行政費用總計</b>	<b>1,180,216</b>	<b>1,157,026</b>

- (a) 僱員福利包括工資、薪金、花紅、以股份支付款項、社會保障金、離職後福利及臨時員工成本。
- (b) 租金及佔用費包括經營租賃最低租賃付款、或然租金(按銷售額而定的浮動租金)及與租賃有關的其他費用。
- (c) 廣告成本亦包括所有分銷及推廣的促銷貨品，有關促銷產品免費派發給客戶，而客戶沒有任何購買產品的義務。
- (d) 專業費用主要包括支付予倉管公司、營銷代理及律師的款項。
- (e) 核數師酬金涉及核數服務費用1,201,000歐元(截至二零一七年三月三十一日止財年為1,009,493歐元)及審核相關服務費用211,065歐元(截至二零一七年三月三十一日止財年為329,426歐元)。

## 21. 按性質分類之開支 (續)

### 僱員福利

僱員福利包括下列金額：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
工資、薪金及花紅	310,196	309,070
以股份支付款項 (附註16.3)	3,521	1,563
社會保障金	69,312	67,283
離職後福利 (附註18.1)	1,049	1,592
其他	1,020	68
<b>僱員福利總額</b>	<b>385,098</b>	<b>379,576</b>
<b>員工人數 (約當全職人數)</b>	<b>8,672</b>	<b>8,630</b>

工資、薪金及花紅包括臨時員工成本。

本集團員工人數以期終的僱員人數列示。

## 22. 其他 (虧損) / 收益淨額

其他 (虧損) / 收益淨額詳情如下：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
出售資產溢利 / (虧損) (附註27.2)	432	(30)
政府撥款	1,255	1,354
Le Couvent des Minimes出售事項的資本收益	—	4,397
其他 (虧損) / 收益	—	(3,533)
先前在LimeLight中持有的權益以公平值重新計量 (附註6.1)	5,346	—
先前在LimeLight中持有的權益的匯兌損失自其他全面收益重新分類 (附註6.1)	(5,346)	—
<b>其他 (虧損) / 收益淨額</b>	<b>1,687</b>	<b>2,188</b>

其他虧損主要與不可能於屆滿日期前變現的媒體信貸折舊有關。

政府撥款即研發成本及僱員溢利分享計劃撥款。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 23. 財務成本淨額

財務成本淨額包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
現金及現金等價物利息	2,207	2,222
<b>財務收入</b>	<b>2,207</b>	<b>2,222</b>
以下各項的利息開支：		
— 借貸	(2,366)	(2,149)
— 融資租賃	(97)	(110)
— 財務負債折價回撥（附註6.3）	(550)	(782)
<b>財務成本</b>	<b>(3,013)</b>	<b>(3,041)</b>
<b>財務成本淨額</b>	<b>(806)</b>	<b>(819)</b>

其他借貸利息開支乃與二零一二財年銀行借貸、其他銀行借貸、與非控股權益及關聯方的往來賬戶（不包括母公司提供的融資）以及銀行透支有關。

## 24. 外幣收益／（虧損）

外幣收益／（虧損）包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
外匯收益／（虧損）差額	(4,064)	1,790
衍生工具公平值虧損（附註14）	(158)	(690)
<b>外幣收益／（虧損）</b>	<b>(4,222)</b>	<b>1,100</b>

外匯差額主要與下列各項相符：

- 未變現外匯虧損淨額：1,104,000歐元（截至二零一七年三月三十一日止財政年度為收益1,754,000歐元）；
- 已變現外匯虧損淨額：3,118,000歐元（截至二零一七年三月三十一日止財政年度為虧損653,000歐元）。

## 25. 所得稅開支

### 25.1. 所得稅開支

所得稅開支組成部分如下：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
即期所得稅	(28,323)	(42,402)
遞延所得稅	(11,130)	6,163
<b>所得稅開支總額</b>	<b>(39,453)</b>	<b>(36,239)</b>

所列報所得稅開支與採用標準稅率原應產生的理論數額之間對賬如下：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
以權益法入賬的除稅前溢利以及分佔合營企業虧損	135,809	168,620
按企業稅率（盧森堡稅率於二零一八年三月三十一日為26.01%，而二零一七年三月三十一日為27.08%）計算所得稅	(35,324)	(45,662)
外國不同稅率的影響	5,343	13,842
稅率變化	(5,484)	(881)
未確認稅項資產的影響	(1,588)	(630)
不可扣稅開支	(1,118)	(1,034)
未分派稅項盈利的影響	(1,246)	(1,529)
確認先前未確認稅項資產	499	—
最低稅務付款	(535)	(345)
<b>所得稅開支</b>	<b>(39,453)</b>	<b>(36,239)</b>

稅率變化的淨影響主要與美國的法定稅率由39.5%下降至27.7%有關。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 25. 所得稅開支 (續)

### 25.2. 遞延所得稅資產及負債的組成部分

#### 遞延所得稅資產及負債的性質

於二零一八年及二零一七年三月三十一日記錄入賬的遞延所得稅淨資產組成部分為：

千歐元	二零一八年	二零一七年
<b>資產</b>		
結轉稅務虧損	6,832	10,125
存貨的公司間邊際	21,823	24,046
稅基超出有形固定資產賬面值的部分	15,576	22,069
僱員福利	4,233	5,960
已支銷宣傳貨品	4,504	3,864
存貨估值	3,899	4,304
按直線基準確認經營租賃租金	2,048	3,117
長期支持計劃	1,902	1,970
費用及其他負債（繁重合約、訴訟）撥備	2,165	3,436
衍生金融工具	—	37
新稅務法規	669	649
其他暫時性差額	5,299	7,018
<b>總資產</b>	<b>68,950</b>	<b>86,595</b>
12個月後收回	39,358	44,925
12個月內收回	29,412	41,670
<b>負債</b>		
業務合併時認定的無形資產	(3,474)	(3,915)
未分派盈利所得稅（附註25.4）	(5,421)	(5,960)
賬面值超出有形固定資產稅基的部分	(81)	(81)
衍生金融工具	(351)	(356)
其他暫時性差額	(215)	(198)
<b>總負債</b>	<b>(9,542)</b>	<b>(10,510)</b>
12個月後收回	(5,772)	(6,316)
12個月內收回	(3,370)	(4,194)
<b>遞延所得稅淨額</b>	<b>59,408</b>	<b>76,085</b>
遞延所得稅資產	62,882	80,058
遞延所得稅負債	(3,473)	(3,973)

#### 確認遞延所得稅資產

獲確認的遞延所得稅資產限於可能通過未來須課稅溢利而變現之有關利益。

於二零一八年三月三十一日，本集團轉結的稅務虧損為50,760,000歐元，產生的潛在遞延所得稅資產為13,350,000歐元。於二零一七年三月三十一日的數額分別為62,320,000歐元及18,367,000歐元。

於二零一八年三月三十一日，未確認的遞延所得稅資產為6,518,000歐元（於二零一七年三月三十一日為8,242,000歐元）。

## 25. 所得稅開支 (續)

### 25.3. 遞延稅項資產及負債變動淨額

年內遞延稅項資產及負債淨額變動如下：

三月三十一日	二零一八年	二零一七年
千歐元		
<b>年初</b>	<b>76,280</b>	<b>66,964</b>
(扣自) / 計入收入 (附註25.1)	(11,130)	6,163
(扣自) / 計入權益 (附註25.5)	(174)	(415)
匯兌差額	(5,335)	3,568
<b>年終</b>	<b>59,641</b>	<b>76,280</b>

### 25.4. 未分派盈利所得稅

本集團會就其外國附屬公司及聯屬公司未分派盈利的遞延所得稅撥備，除非本集團擬無限期將有關附屬公司盈利作重新投資。在大多司法權區，本集團擬將其外國附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資。

本集團不擬將若干附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資之司法權區，相關的盈利分派或須繳納稅項。因此，本集團就須課稅的盈利分派之遞延所得稅計提撥備。於二零一八年三月三十一日及二零一七年三月三十一日，相關遞延稅務負債的金額分別為5,421,000歐元及5,960,000歐元。

### 25.5. 其他綜合收益各組成部分的所得稅

與其他綜合收益各組成部分有關的稅項（費用）／抵免如下：

千歐元	二零一八年三月三十一日			二零一七年三月三十一日		
	除稅前	稅項 (費用) / 抵免	除稅後	除稅前	稅項 (費用) / 抵免	除稅後
現金流量對沖公平值收益／ (虧損) (附註14)	109	—	109	—	-	—
界定福利責任精算 收益／(虧損) (18.1)	577	(228)	349	919	(333)	586
匯兌差額	(43,858)	54	(43,804)	23,170	(82)	23,088
<b>其他綜合收益</b>	<b>(43,172)</b>	<b>(174)</b>	<b>(43,346)</b>	<b>24,089</b>	<b>(415)</b>	<b>23,674</b>

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 26. 每股盈利

本集團應用上文附註2.29所述規管每股盈利之規則。

### 26.1. 基本

每股基本盈利乃以本公司權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算。

三月三十一日	二零一八年	二零一七年
本公司權益持有人應佔年內溢利 (千歐元)	96,313	131,910
已發行普通股加權平均數(a)	1,460,682,471	1,462,720,221
<b>每股基本盈利 (每股歐元)</b>	<b>0.066</b>	<b>0.090</b>

(a) 庫存股份乃扣自己發行的全部股份，以供計算每股盈利。

### 26.2. 攤薄

本集團有兩類潛在攤薄普通股：購股權及無償股份。就購股權而言，會進行計算以釐定按公平值（按本公司股份的年平均市場股價釐定）可購入的股份數目（根據未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值）。按上述方法計算的股份數目與假設行使購股權原應發行的股份數目進行比較。

三月三十一日	二零一八年	二零一七年
本公司權益持有人應佔年內溢利 (千歐元)	96,313	131,910
已發行普通股加權平均數(a)	1,460,682,471	1,462,720,221
就以下項目作出調整：		
— 購股權		—
— 無償股份	1,209,143	1,158,233
<b>用於計算每股已發行股份攤薄盈利的普通股加權平均數</b>	<b>1,461,891,614</b>	<b>1,463,878,454</b>
<b>每股攤薄盈利 (每股歐元)</b>	<b>0.066</b>	<b>0.090</b>

(a) 庫存股份乃扣自己發行的全部股份，以供計算每股盈利。

## 27. 補充披露現金流量資料

### 27.1. 就利息及所得稅支付的現金

就利息及所得稅支付的現金如下：

三月三十一日	二零一八年	二零一七年
千歐元		
以現金支付以下各項：		
－利息淨額	256	37
－所得稅	21,580	41,643

### 27.2. 出售資產所得款項

於現金流量表內，出售資產所得款項包括以下各項：

三月三十一日	二零一八年			二零一七年		
	無形資產	物業、 廠房及設備	總計	無形資產	物業、 廠房及設備	總計
千歐元						
出售－成本	3,444	33,312	36,756	6,416	36,771	43,187
出售－累計折舊及攤銷	(3,368)	(31,187)	(34,555)	(5,786)	(34,565)	(40,351)
<b>賬面淨值（附註7及9）</b>	<b>76</b>	<b>2,125</b>	<b>2,201</b>	<b>630</b>	<b>2,206</b>	<b>2,836</b>
出售資產溢利／（虧損） （附註22）	2,156	(1,724)	432	474	(504)	(30)
<b>出售資產所得款項</b>	<b>2,232</b>	<b>401</b>	<b>2,633</b>	<b>1,104</b>	<b>1,702</b>	<b>2,806</b>

出售資產溢利／（虧損）在合併收益表「其他（虧損）／收益淨額」一項中列示。

### 27.3. 折舊、攤銷及減值

折舊、攤銷及減值包括以下各項：

三月三十一日	附註	二零一八年	二零一七年
千歐元			
物業、廠房及設備折舊	(7.3)	51,162	53,889
物業、廠房及設備減值開支／（撥回）淨額	(7.4)	1,337	1,484
無形資產攤銷	(9.3)	11,810	11,573
無形資產減值開支淨額	(9.4)	—	(200)
<b>折舊、攤銷及減值淨額</b>		<b>64,309</b>	<b>66,746</b>

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 27. 補充披露現金流量資料 (續)

### 27.4. 撥備變動淨額

於現金流量表內，計入收益表的撥備變動淨額包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	附註	二零一八年	二零一七年
社會訴訟	(20)	(1,031)	(25)
商業索償	(20)	136	(156)
退還貨品撥備	(20)	(699)	(37)
繁重合約	(20)	(1,551)	936
稅務風險	(20)	170	(6,572)
拆卸及重整	(18.2)	136	8
退休彌償保證	(18.1)	1,035	1,525
<b>撥備變動淨額</b>		<b>(1,804)</b>	<b>(4,321)</b>

### 27.5. 根據融資租賃收購固定資產

於二零一八年三月三十一日，並無就融資租賃協議支取任何金額（於二零一七年三月三十一日支取零）。

### 27.6. 其他非現金項目

本集團已授出附註16.3所述的以股份支付款項。

### 27.7. 匯率變動對現金及現金等價物（減少）／增加淨額的影響

合併現金流量表內所述匯率變動影響包括下列各項：

- 按收盤匯率換算外幣現金及現金等價物；
- 外幣現金及現金等價物由平均匯率變為收盤匯率的匯率影響；
- 未於年結時結算的集團內公司間交易的匯率變動。

### 27.8. 按淨額基準呈報的現金流量

根據國際會計準則第7.23號，週轉速度迅速、金額龐大且期限短的借貸所得款項及償還借貸在合併現金流量表內按淨額基準呈報。

## 28. 訴訟及或然事項

### 28.1. 法律程序

本集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索、稅項、習俗、社會及訴訟。本集團管理層預期，解決該等其他事宜的最終成本，不會對本集團合併財務狀況、收益表或現金流量構成重大不利影響。

### 28.2. 其他或然負債

本集團在其日常業務過程中產生有關銀行、其他擔保及其他事宜的或然負債。預期或然負債不會產生任何重大負債。本集團提供的所有擔保載於附註28。

## 29. 承擔

### 29.1. 資本及其他開支承擔

結算日已訂約但尚未產生的資本及其他開支如下：

三月三十一日	二零一八年	二零一七年
千歐元		
物業、廠房及設備	8,844	2,458
無形資產	1,622	1,909
原材料	4,022	3,683
<b>總計</b>	<b>14,488</b>	<b>8,050</b>

於二零一八年及二零一七年三月三十一日的金額主要與法國廠房有關。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 29. 承擔 (續)

### 29.2. 租賃承擔

本集團根據不可撤銷經營租賃協議租用多個零售店舖、辦公室及倉庫。租賃項下的租賃期、租金變動條款、免租期及重續權不一。在收益表確認入賬的租金開支披露於附註21。

所有不可撤銷經營租賃項下未來最低年度租金款項總額如下：

三月三十一日	二零一八年	二零一七年
千歐元		
一年內	112,084	114,979
一至二年	89,855	89,581
二至三年	73,150	69,923
三至四年	59,370	58,097
四至五年	46,775	47,966
其後年度	100,013	97,301
<b>總計</b>	<b>481,247</b>	<b>477,847</b>

上述最低租賃款項不包括或然租金（主要為根據店舖銷售額計算的浮動租金）。

租賃承擔的增加與(i)匯率變動的影響及(ii)於截至二零一八年三月三十一日止期間內的租賃協議續訂的淨影響有關。

### 29.3. 其他承擔

三月三十一日	二零一八年	二零一七年
千歐元		
土地及樓宇質押(a)	6,429	7,144
<b>總計</b>	<b>6,429</b>	<b>7,144</b>

(a) 於二零一八年三月三十一日，土地及樓宇質押與二零一二財年銀行借貸相符（見附註17）。

本公司通過其新設的孵化器L' Occitane Innovation Lab，承諾向Truffle.Capital投資基金投資高達20,000,000歐元。

### 30. 與關聯方的交易

下列交易乃與關聯方進行：

#### 30.1. 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括董事（本公司董事會執行及非執行成員）及高級管理人員。

##### 董事酬金

董事為董事會成員。期內已支銷董事酬金分析如下：

二零一八年三月三十一日 千歐元	薪金及 其他實物利益	花紅	董事袍金	以股份 支付款項(c)	服務	總計
<b>執行董事</b>						
Reinold Geiger(a)	—	225	—	—	772	997
André Hoffmann	467	176	—	—	—	643
Domenico Trizio (b)	321	- 2	—	35	—	354
Thomas Levilion	358	131	—	236	—	725
Karl Guénard	99	53	—	58	—	210
<b>非執行董事</b>						
Martial Lopez	—	—	20	—	—	20
<b>獨立非執行董事</b>						
Mark Broadley	—	—	44	—	—	44
Pierre Milet	—	—	30	—	—	30
Valérie Bernis	—	—	30	—	—	30
吳植森	—	—	38	—	—	38
<b>總計</b>	<b>1,245</b>	<b>583</b>	<b>162</b>	<b>329</b>	<b>772</b>	<b>3,091</b>

(a) Reinold Geiger為主席兼行政總裁。

(b) Domenico Trizio於二零一八年一月九日辭去執行董事職務及管理職責。

(c) 於截至二零一八年三月三十一日止財政年度，董事獲授495,600份購股權。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 30. 與關聯方的交易 (續)

### 30.1. 主要管理人員薪酬 (續)

#### 董事酬金 (續)

二零一七年三月三十一日 千歐元	薪金及 其他實物利益	花紅	董事袍金	以股份 支付款項(b)	服務	總計
<b>執行董事</b>						
Reinold Geiger (a)	—	225	100	22	697	1,044
André Hoffmann	502	101	—	22	—	625
Domenico Trizio	449	183	—	252	—	884
Thomas Levilion	375	137	—	110	—	622
Karl Guénard	93	53	—	22	—	168
<b>非執行董事</b>						
Martial Lopez	—	—	20	—	—	20
<b>獨立非執行董事</b>						
Mark Broadley	—	—	47	—	—	47
Pierre Milet	—	—	30	—	—	30
Valérie Bernis	—	—	30	—	—	30
吳植森	—	—	41	—	—	41
<b>總計</b>	<b>1,419</b>	<b>699</b>	<b>268</b>	<b>427</b>	<b>697</b>	<b>3,510</b>

(a) Reinold Geiger為主席兼行政總裁。

(b) 於截至二零一七年三月三十一日止財政年度，董事獲授1,060,500份購股權。

#### 董事於交易、安排或合約中的重大權益

於年底或於本年度內任何時間，概無存續由本公司訂立而且本公司董事在當中擁有（不論直接或間接）重大權益的本集團業務相關重大交易、安排及合約。

### 30. 與關聯方的交易 (續)

#### 30.1. 主要管理人員薪酬 (續)

##### 五名最高薪酬人士

五名最高薪酬人士如下：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
薪金及其他實物利益	1,675	1,765
花紅	704	762
董事袍金	—	75
以股份支付款項	557	462
服務	772	697
<b>總計</b>	<b>3,708</b>	<b>3,761</b>

二零一八年三月三十一日及二零一七年三月三十一日金額包括三名董事薪酬。

五名最高薪酬人士之薪酬按下列組別分析如下：

三月三十一日 人數	二零一八年	二零一七年
零至500,000歐元	—	—
500,000歐元至600,000歐元	—	1
600,000歐元至700,000歐元	2	2
700,000歐元至800,000歐元	2	—
800,000歐元以上	1	2
<b>總計</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

##### 年內已支銷高級管理人員薪酬

高級管理人員薪酬如下：

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
薪金及其他實物利益	2,516	1,499
花紅	672	415
董事袍金	—	—
以股份支付款項	993	303
<b>總計</b>	<b>4,181</b>	<b>2,217</b>

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 30. 與關聯方的交易 (續)

### 30.1. 主要管理人員薪酬 (續)

#### 年內已支銷高級管理人員薪酬 (續)

高級管理人員的薪酬按下列組別分析如下：

三月三十一日	二零一八年	二零一七年
人數		
零至200,000歐元	2	—
200,000歐元至300,000歐元	—	—
300,000歐元至400,000歐元	1	1
400,000歐元至500,000歐元	3	1
500,000歐元以上	4	3
<b>總計</b>	<b>10</b>	<b>5</b>

### 30.2. 產品及服務銷售

三月三十一日	二零一八年	二零一七年
千歐元		
<b>貨品及服務銷售</b>		
— 向Les Minimes銷售L' Occitane產品(a)	74	87
— 將管理費計入母公司(b)	231	231
— 向LOG Investments銷售服務	326	302
— 向Pierre Hermé SAS銷售服務(c)	4,161	—
<b>產品銷售總額</b>	<b>4,792</b>	<b>620</b>
<b>就上述產品銷售應收關聯方款項</b>		
— 應收Les Minimes款項(a)	15	11
— 應收母公司款項(b)	—	—
— 應收LOG Investments款項	40	22
— 應收Pierre Hermé SAS款項(c)	4,628	—
<b>應收款項總額</b>	<b>4,683</b>	<b>33</b>

(a) 在本集團日常業務過程中，本集團向Les Minimes SAS出售L' Occitane產品。母公司及Reinold Geiger先生分別擁有Les Minimes SAS的74.3%及25.7%權益。

(b) 本公司向母公司開具的管理費發票為231,000歐元（截至二零一七年三月三十一日止財政年度為231,000歐元）。

(c) 本公司與Pierre Hermé SAS（L' Occitane Group S.A.的參與者）共同運營兩家分別位於巴黎及倫敦的旗艦店。彼等分攤開業成本、租金、本公司的採購費用，以分享Pierre Hermé SAS的甜品外賣銷售額。

### 30. 與關聯方的交易 (續)

#### 30.3. 購買貨品及服務

三月三十一日 千歐元	二零一八年	二零一七年
<b>向以下各方購買</b>		
— 董事的服務(a)	2	18
— Les Minimés的服務(b)	33	357
— Pierre Hermé的貨品及服務(c)	1,649	—
<b>購買總額</b>	<b>1,684</b>	<b>375</b>
<b>就上述服務應付下列關聯方款項</b>		
— 董事的服務(a)	—	31
— Les Minimés的服務(b)	1	—
— Pierre Hermé的貨品及服務(c)	464	—
<b>應付款項總額</b>	<b>465</b>	<b>31</b>

(a) L'Occitane International就財務顧問服務與Martial Lopez先生擁有的全資公司Esprit-fi Eur訂有合約。

(b) 法國附屬公司Laboratoires M&L (前稱L'Occitane S.A.) 就傳訊及營銷服務與Les Minimés SAS公司訂有合約，母公司及Reinold Geiger先生分別間接擁有Les Minimés SAS的74.3%及25.7%權益。該酒店亦提供場地供培訓及項目使用。

(c) 本公司與Pierre Hermé SAS (L'Occitane Group S.A.的參與者) 共同運營兩家分別位於巴黎及倫敦的旗艦店。彼等分攤開業成本、租金、本公司的採購費用，以分享Pierre Hermé SAS的甜品外賣銷售額。

#### 30.4. 來自關聯方的借貸／向關聯方的貸款

本集團並無來自關聯方的借貸或向關聯方的貸款。

#### 30.5. 與其他關聯方交易

並無與其他關聯方交易。

#### 30.6. 成立合營公司／收購附屬公司額外權益

除附註6所列者外，截至二零一八年三月三十一日及二零一七年三月三十一日止年度，本公司概無與關聯方進行有關成立合營公司或額外收購附屬公司權益之交易。

#### 30.7. 承擔及或然負債

本集團並無就向任何主要管理人員提供的任何貸款作出擔保。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 31. 公司層面資料

### 31.1. 資產負債表

資產	二零一八年 三月三十一日	二零一七年 三月三十一日
千歐元		
物業、廠房及設備	2,027	2,127
無形資產	24,182	22,516
於附屬公司的投資	453,996	329,135
應收附屬公司其他非流動應收款項	4,904	5,517
其他非流動應收款項	372	2,624
<b>非流動資產</b>	<b>485,481</b>	<b>361,919</b>
存貨	14,647	—
應收附屬公司貿易賬款	85,739	72,756
應收貿易賬款	17,486	15,799
應收附屬公司其他流動資產	239,654	194,805
其他流動資產	4,123	3,723
衍生金融工具	155	153
現金及現金等價物	307,982	402,203
<b>流動資產</b>	<b>669,786</b>	<b>689,439</b>
<b>總資產</b>	<b>1,155,267</b>	<b>1,051,358</b>
權益及負債	二零一八年 三月三十一日	二零一七年 三月三十一日
千歐元		
股本	44,309	44,309
額外實繳資本	327,682	328,157
保留盈利	581,960	535,794
<b>總權益</b>	<b>953,951</b>	<b>908,260</b>
借貸	67,640	55,542
遞延所得稅負債	1,057	542
其他財務負債	13,158	5,603
<b>非流動負債</b>	<b>81,855</b>	<b>61,687</b>
應付附屬公司貿易賬款	94,260	58,730
應付貿易賬款	16,250	10,859
社會及稅項負債	5,549	5,696
借貸	113	109
應付附屬公司其他流動負債	—	2,144
其他流動負債	2,796	3,431
衍生金融工具	493	442
<b>流動負債</b>	<b>119,461</b>	<b>81,411</b>
<b>權益及負債總額</b>	<b>1,155,267</b>	<b>1,051,358</b>

### 31. 公司層面資料 (續)

#### 31.1. 資產負債表 (續)

截至二零一八年及二零一七年三月三十一日止年度，於本集團合併財務報表中處理的本公司權益擁有人應佔溢利分別為101,935,000歐元及116,243,000歐元。

#### 31.2. 公司權益變動表

千歐元	股本	額外實繳資本	保留盈利	總計
<b>二零一六年四月一日</b>	<b>44,309</b>	<b>340,131</b>	<b>451,530</b>	<b>835,970</b>
年內溢利	—	—	116,243	116,243
匯兌差額	—	—	2,219	2,219
已宣派股息	—	—	(42,980)	(42,980)
收購6,639,000股庫存股份	—	—	(11,973)	(11,973)
分派742,500股無償股份	—	(1,407)	1,407	—
僱員購股權：僱員服務的價值	—	—	1,563	1,563
認沽期權重估	—	—	7,218	7,218
<b>二零一七年三月三十一日</b>	<b>44,309</b>	<b>338,724</b>	<b>525,227</b>	<b>908,260</b>
<b>二零一七年四月一日</b>	<b>44,309</b>	<b>338,724</b>	<b>525,227</b>	<b>908,260</b>
年內溢利	—	—	101,935	101,935
匯兌差額	—	—	(2,157)	(2,157)
已宣派股息	—	—	(46,181)	(46,181)
收購2,583,250股庫存股份	—	—	(4,422)	(4,422)
分派545,000股無償股份	—	(883)	883	—
僱員購股權：僱員服務的價值	—	—	3,521	3,521
認沽期權重估	—	—	(7,005)	(7,005)
<b>二零一八年三月三十一日</b>	<b>44,309</b>	<b>337,841</b>	<b>571,801</b>	<b>953,951</b>

### 32. 結算日後事項

並無須予呈報的結算日後事項。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 33. 附屬公司及聯營公司名單

### 附屬公司及聯營公司名單

附屬公司及聯營公司名單如下：

附屬公司	城市－國家	權益百分比		綜合方式	
		三月三十一日		三月三十一日	
		二零一八年	二零一七年	二零一八年	二零一七年
L' Occitane International S.A.	Luxembourg (盧森堡)	母公司	母公司	全球	全球
Laboratoires M&L S.A	* Manosque-France (馬諾斯克－法國)	100.0	100.0	全球	全球
M&L Distribution France S.a.r.l.	** Manosque-France (馬諾斯克－法國)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Inc.	* New York - USA (紐約－美國)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane (Far East) Limited	* Hong Kong (香港)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Singapore Pte. Limited	** Singapore (新加坡)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Japon K.K.	*** Tokyo-Japan (東京－日本)	100.0	100.0	全球	全球
Melvita Japon K.K.	** Tokyo-Japan (東京－日本)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Holding Brasil	* Sao Paulo-Brazil (聖保羅－巴西)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Do Brasil	** Jundjai -Brazil (容迪亞伊－巴西)	100.0	100.0	全球	全球
Espaço Do Banho	** Sao Paulo-Brazil (聖保羅－巴西)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Ltd.	* London-UK (倫敦－英國)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane GmbH	* Villach-Austria (菲拉赫－奧地利)	70.0	70.0	全球	全球
L' Occitane GmbH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫－德國)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Italia S.r.l.	* Milan-Italy (米蘭－意大利)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Australia	** Sydney-Australia (悉尼－澳洲)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane (Suisse) S.A.	* Geneva-Switzerland (日內瓦－瑞士)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Espana S.L	* Madrid-Spain (馬德里－西班牙)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Central Europe s.r.o.	* Prague-Czech Rep. (布拉格－捷克)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane (Taiwan) Limited	** Taipei-Taiwan (台北－台灣)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Belgium Sprl	* Antwerpen -Belgium (安特衛普－比利時)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited	** Shanghai-China (上海－中國)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane (Korea) Limited	** Seoul-Korea (首爾－韓國)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Airport Venture LLC	** Dallas-USA (達拉斯－美國)	65.0	65.0	全球	全球
L' Occitane Mexico S.A. de CV	* Mexico City-Mexico (墨西哥城－墨西哥)	99.9	99.9	全球	全球
L' Occitane (China) Limited	** Hong Kong (香港)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Macau Limited	** Macau (澳門)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Russia OOO	* Moscow-Russia (莫斯科－俄羅斯)	100.0	100.0	全球	全球

### 33. 附屬公司及聯營公司名單 (續)

#### 附屬公司及聯營公司名單 (續)

附屬公司及聯營公司名單如下：(續)

附屬公司	城市-國家	權益百分比		綜合方式	
		三月三十一日		三月三十一日	
		二零一八年	二零一七年	二零一八年	二零一七年
Verveina SAS	** Manosque-France (馬諾斯克-法國)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Americas Export & Travel Retail Inc	* Miami-USA (邁阿密-美國)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Thailand Ltd.	** Bangkok-Thailand (曼谷-泰國)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Ventures (Thailand) Ltd.	** Bangkok - Thailand (曼谷-泰國)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Polska Sp.z.o.o	* Warsaw-Poland (華沙-波蘭)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Canada Corp	* Toronto-Canada (多倫多-加拿大)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane India Private Limited	** New Delhi-India (新德里-印度)	51.0	51.0	全球	全球
L' Occitane Nederland B.V.	* Amsterdam, The Netherlands (阿姆斯特丹-荷蘭)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Malaysia SDN	** Kuala Lumpur - Malaysia (吉隆坡-馬來西亞)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Ireland Ltd	* Dublin - Ireland (都柏林-愛爾蘭)	100.0	100.0	全球	全球
Symbiose Cosmetics France SAS	* Paris - France (巴黎-法國)	62.6	62.6	全球	全球
Symbiose Cosmetics Korea	* Seoul-Korea (首爾-韓國)	62.6	62.6	全球	全球
L' Occitane Nordic AB	* Stockholm - Sweden (斯德哥爾摩-瑞典)	80.0	80.0	全球	全球
L' Occitane South Africa	* Johannesburg - South Africa (約翰內斯堡-南非)	75.0	75.0	全球	全球
L' Occitane International GMBH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫-德國)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Portugal Unipessoal LDA	* Lisbon - Portugal (里斯本-葡萄牙)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Communication Services Ltd	* London - UK (倫敦-英國)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Norge AS	* Oslo - Norway (奧斯陸-挪威)	100.0	100.0	全球	全球
L' Occitane Distribution Asia Pte. Ltd.	** Singapore (新加坡)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Opera Industria e Comercio de Cosméticos LTDA	*** Sao Paulo - Brazil (聖保羅-巴西)	100.0	—	全球	—
Limelight 2 LLC	** New-York - USA (紐約-美國)	60.5	—	全球	—
LimeCo Invest SARL	* Luxembourg (盧森堡)	60.5	—	全球	—
Limelife International Sarl	** Plan-les-Ouates - Switzerland (普朗萊烏特-瑞士)	60.5	—	全球	—
LOI Participation SARL	* Luxembourg (盧森堡)	100.0	—	全球	—
L'Occitane Innovation Lab	* Manosque - France (馬諾斯克-法國)	100.0	—	全球	—

\* 本公司直接持有  
\*\* 本公司間接持有  
\*\*\* 本公司直接及間接持有

所佔權益百分比代表投票權，原因為股份並不附帶多重投票權。於批准財務報表日期，有關百分比並無變動。

附屬公司及聯營公司名單的主要變動披露於附註6。

# 合併財務報表附註

截至二零一八年三月三十一日止年度

## 33. 附屬公司及聯營公司名單 (續)

### 附屬公司資料

註冊成立日期，附屬公司的股本及主要業務如下：

附屬公司	城市－國家	註冊成立日期	股本	主要業務
L' Occitane International S.A.	Luxembourg (盧森堡)	二零零零年	38,231,891.72歐元	持股及分銷
Laboratoires M&L S.A.	* Manosque-France (馬諾斯克－法國)	一九七六年	8,126,409.35歐元	生產
M&L Distribution France S.a.r.l.	** Manosque-France (馬諾斯克－法國)	一九九四年	3,097,000歐元	分銷
L' Occitane Inc.	* New York - USA (紐約－美國)	一九九五年	1美元	分銷
L' Occitane (Far East) Limited	* Hong Kong (香港)	一九九二年	8,000,000港元	持股及分銷
L' Occitane Singapore Pte. Limited	** Singapore (新加坡)	一九九七年	100,000新加坡元	分銷
L' Occitane Japon K.K.	*** Tokyo-Japan (東京－日本)	一九九八年	100,000,000日圓	分銷
Melvita Japon K.K.	** Tokyo-Japan (東京－日本)	二零一零年	50,000,000日圓	分銷
L' Occitane Holding Brasil	* Sao Paulo-Brazil (聖保羅－巴西)	一九九九年	26,091,197巴西雷亞爾	持股
L' Occitane Do Brasil	** Jundjai -Brazil (容迪亞伊－巴西)	一九九九年	8,700,000巴西雷亞爾	分銷
Espaço Do Banho	** Sao Paulo-Brazil (聖保羅－巴西)	一九九六年	3,800,000巴西雷亞爾	分銷
L' Occitane Ltd.	* London-UK (倫敦－英國)	一九九六年	1,398,510.75英鎊	分銷
L' Occitane GmbH	* Villach-Austria (菲拉赫－奧地利)	二零零零年	70,000歐元	分銷
L' Occitane GmbH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫－德國)	二零零四年	25,000歐元	分銷
L' Occitane Italia S.r.l.	* Milan-Italy (米蘭－意大利)	二零零一年	80,000歐元	分銷
L' Occitane Australia	** Sydney-Australia (悉尼－澳洲)	二零零零年	5,000,000澳元	分銷
L' Occitane (Suisse) S.A.	* Geneva-Switzerland (日內瓦－瑞士)	二零零二年	100,000瑞士法郎	分銷
L' Occitane Espana S.L.	* Madrid-Spain (馬德里－西班牙)	二零零三年	6,459,650.10歐元	分銷
L' Occitane Central Europe s.r.o.	* Prague-Czech Rep. (布拉格－捷克)	二零零四年	9,361,000捷克克朗	分銷
L' Occitane (Taiwan) Limited	** Taipei-Taiwan (台北－台灣)	二零零五年	28,500,000台幣	分銷
L' Occitane Belgium Sprl	* Antwerpen -Belgium (安特衛普－比利時)	二零零五年	20,000歐元	分銷
L' Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited	** Shanghai-China (上海－中國)	二零零五年	1,400,000美元	分銷
L' Occitane (Korea) Limited	** Seoul-Korea (首爾－韓國)	二零零五年	2,505,000,000韓圓	分銷
L' Occitane Airport Venture LLC	** Dallas-USA (達拉斯－美國)	二零零六年	10,000美元	分銷
L' Occitane Mexico S.A. de CV	* Mexico City-Mexico (墨西哥城－墨西哥)	二零零六年	28,250,000墨西哥比索	分銷
L' Occitane (China) Limited	** Hong Kong (香港)	二零零六年	10,000港元	分銷
L' Occitane Macau Limited	** Macau (澳門)	二零零七年	25,000澳門元	分銷
L' Occitane Russia OOO	* Moscow-Russia (莫斯科－俄羅斯)	二零零六年	10,000盧布	分銷
Verveina SAS	** Manosque-France (馬諾斯克－法國)	二零零八年	37,000歐元	暫無業務

### 33. 附屬公司及聯營公司名單 (續)

#### 附屬公司資料 (續)

註冊成立日期，附屬公司的股本及主要業務如下：(續)

附屬公司	城市-國家	註冊成立日期	股本	主要業務
L' Occitane Americas Export & Travel Retail Inc	* Miami-USA (邁阿密-美國)	二零零八年	1,000美元	分銷
L' Occitane Thailand Ltd.	** Bangkok-Thailand (曼谷-泰國)	二零零八年	20,000,000泰銖	分銷
L' Occitane Ventures (Thailand) Ltd.	** Bangkok - Thailand (曼谷-泰國)	二零一二年	451,700泰銖	分銷
L' Occitane Polska Sp.z.o.o	* Warsaw-Poland (華沙-波蘭)	二零零九年	3,754,000茲羅提	分銷
L' Occitane Canada Corp	* Toronto-Canada (多倫多-加拿大)	二零零九年	6,000,000加元	分銷
L' Occitane India Private Limited	** New Delhi-India (新德里-印度)	二零零九年	17,500,000盧比	分銷
L' Occitane Nederland B.V.	* Amsterdam, The Netherlands (阿姆斯特丹-荷蘭)	二零一零年	200,000歐元	分銷
L' Occitane Malaysia SDN	** Kuala Lumpur - Malaysia (吉隆坡-馬來西亞)	二零一一年	2林吉特	分銷
L' Occitane Ireland Ltd	* Dublin - Ireland (都柏林-愛爾蘭)	二零一二年	100歐元	分銷
Symbiose Cosmetics France SAS	* Paris - France (巴黎-法國)	二零一二年	140,000歐元	分銷
Symbiose Cosmetics Korea	* Seoul-Korea (首爾-韓國)	二零一二年	100,000,000韓圓	生產
L' Occitane Nordic AB	* Stockholm - Sweden (斯德哥爾摩-瑞典)	二零一二年	50,000瑞典克朗	分銷
L' Occitane South Africa	* Johannesburg - South Africa (約翰內斯堡-南非)	二零一三年	750蘭特	分銷
L' Occitane International GmbH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫-德國)	二零一四年	25,000歐元	持股
L' Occitane Portugal Unipessoal LDA	* Lisbon - Portugal (里斯本-葡萄牙)	二零一三年	50,000歐元	分銷
L' Occitane Communication Services Ltd	* London - UK (倫敦-英國)	二零一四年	20,000英鎊	服務
L' Occitane Norge AS	* Oslo - Norway (奧斯陸-挪威)	二零一四年	129,000克朗	分銷
L' Occitane Distribution Asia Pte. Ltd.	** Singapore (新加坡)	二零一六年	10,000新加坡元	一般倉存
L' Occitane Opera Industria e Comercio de Cosmeticos LTDA	*** Sao Paulo - Brazil (聖保羅-巴西)	二零一七年	1,000,000 巴西雷亞爾	生產
Limelight 2 LLC	** New-York - USA (紐約-美國)	二零一七年	並無注資	分銷
LimeCo Invest SARL	** Luxembourg (盧森堡)	二零一八年	42,229,729美元	持股
Limelife International Sarl	** Plan-les-Ouates - Switzerland (普朗萊烏特-瑞士)	二零一八年	50,000瑞士法郎	分銷
LOI Participation SARL	* Luxembourg (盧森堡)	二零一七年	10,000,000歐元	持股
L' Occitane Innovation Lab	* Manosque - France (馬諾斯克-法國)	二零一七年	5,000,000歐元	投資

\* 本公司直接持有  
 \*\* 本公司間接持有  
 \*\*\* 本公司直接及間接持有  
 \*\*\*\* 本公司不再直接或間接持有

附屬公司及聯營公司名單的主要變動披露於附註6。

免責聲明：在表格內呈列的部分資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數點。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的部分百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

# 財務概要

最後五個財政年度的本集團合併業績及資產、負債、股權及少數股東權益概要載列如下。

截至三月三十一日止年度	二零一八年 千歐元	二零一七年 千歐元	二零一六年 千歐元	二零一五年 千歐元	二零一四年 千歐元
銷售淨額	<b>1,319,366</b>	1,323,177	1,282,676	1,177,877	1,054,872
毛利	<b>1,098,398</b>	1,102,426	1,061,505	963,216	855,593
毛利率	<b>83.3%</b>	83.3%	82.8%	81.8%	81.1%
經營溢利	<b>140,987</b>	168,312	168,019	164,143	132,921
經營溢利率	<b>10.7%</b>	12.7%	13.1%	13.9%	12.6%
年度溢利	<b>96,506</b>	132,354	113,555	125,578	92,522
以下人士應佔：					
本公司股權持有人	<b>96,313</b>	131,910	110,343	122,382	89,349
非控股權益	<b>193</b>	444	3,212	3,196	3,173
總資產	<b>1,302,489</b>	1,243,362	1,188,343	1,209,353	1,074,951
總負債	<b>363,688</b>	323,017	332,786	349,162	312,167
本公司股權持有人應佔之權益	<b>938,801</b>	919,880	850,584	853,819	757,396
非控股權益	<b>7,828</b>	465	4,973	6,372	5,388

本集團的合併財務報表已根據國際財務報告準則編製。

上述概要並不構成合併財務報表的一部分。



L'OCCITANE  
EN PROVENCE