

利標品牌有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號: 787

2018 財政年度

GBG

年報

GLOBAL BRANDS GROUP



THE FOREFRONT OF

FASHION

CREATIVITY &

INNOVATION



目錄

公司資料	2
摘要	3
主席報告	12
行政總裁報告	14
管理層討論及分析	16
管治、環境及社會	27
董事及高級管理人員	59
投資者資料	63
董事會報告	64
獨立核數師報告	78
綜合財務報表	85
五年／期財務摘要	174
詞彙	175

公司資料

非執行董事

馮國綸

主席

李效良

執行董事

Bruce Philip ROCKOWITZ

行政總裁兼副主席

獨立非執行董事

Paul Edward SELWAY-SWIFT

Stephen Harry LONG

盛智文

王允默

Ann Marie SCICHILI

財務總監

Ronald VENTRICELLI

集團監察及風險管理總裁

楊志威

公司秘書

吳秀娟

核數師

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港

中環太子大廈22樓

主要銀行

美國銀行

花旗銀行

美國滙豐銀行

渣打銀行

法律顧問

世達國際律師事務所

香港皇后大道中15號

置地廣場公爵大廈42樓

註冊辦事處

Clarendon House, 2 Church Street

Hamilton HM11, Bermuda

香港辦事處及香港主要營業

地點

香港九龍

長沙灣道888號

利豐大廈9樓

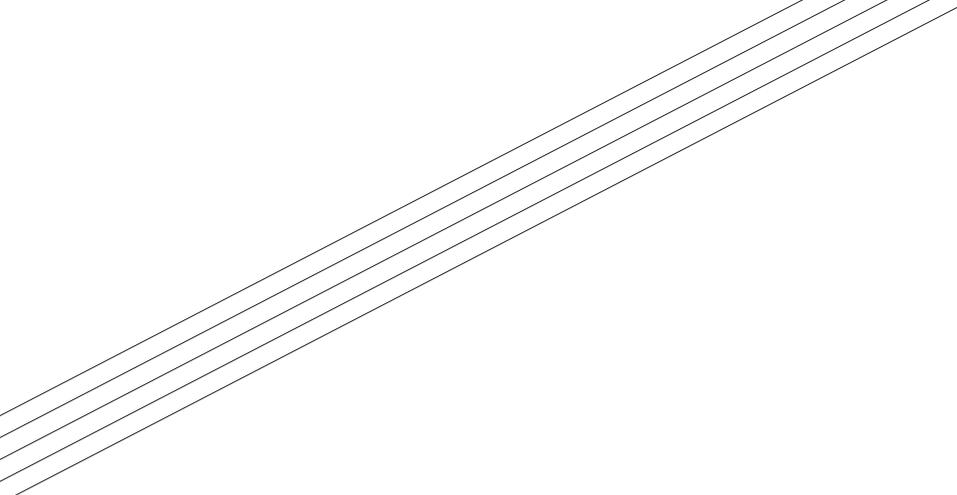
摘要

- 出售大部分北美洲特許授權業務
- 現金作價為13.8億美元
- 所得款項將用作改善資產負債表，並為派付每股不多於0.325港元的特別現金股息提供資金
- 待股東批准交易後，集團的營運模式將更為專注
- 展望未來，集團將可專注於餘下發展成熟度較次但具雄厚增長潛力的業務
- 總毛利延續其升勢，佔營業額的百分比由28.5%增至31.2%；而在艱難環境下，營業額仍增長3.4%

(百萬美元)	截至三月三十一日止年度		變動
	二零一八年	二零一七年	
營業額	4,023	3,891	+3.4%
總毛利	1,254	1,111	+12.8%
佔營業額百分比	31.2%	28.5%	
經營開支*	1,254	914	+37.3%
商譽減值**	1,050	-	+100.0%
經營(虧損)/溢利	(1,050)	197	-633.1%
年度淨(虧損)/溢利	(887)	95	
股東應佔淨(虧損)/溢利	(903)	90	
每股(虧損)/盈利－基本	(85.23)港仙	8.38港仙	
(相等於)	(11.00)美仙	1.08美仙	

* 經營開支：扣除其他虧損/收益、出售聯營公司權益收益及出售附屬公司權益收益

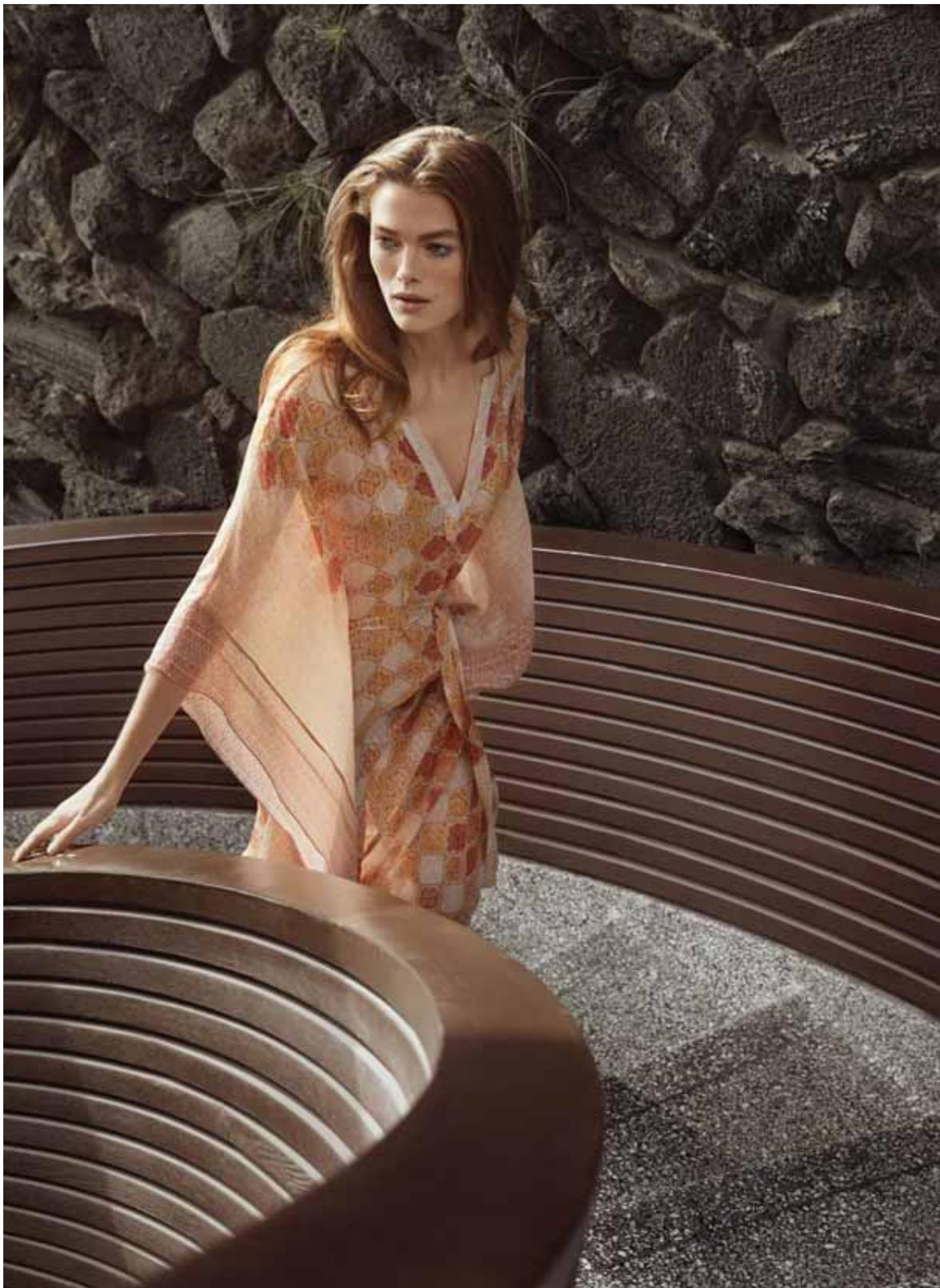
** 商譽減值：考慮此策略性出售業務、外在市場狀況及業務表現之非現金商譽減值



現代 時尚生活公司

作為現代時尚生活公司，利標品牌與現今消費者及零售業的需求完美接軌。

利標品牌兼具強大的品牌組合和對各類產品的豐富專業知識，
加上在各個渠道的零售經驗，使我們始終走在時尚、創意和未來的最前線。



BCBGMAXAZRIA



SEAN JOHN



BUFFALO



SPYDER



UNDER ARMOUR



KATY PERRY



JOE'S



FRYE



KENNETH COLE

利標品牌的 獨到眼光

我們憑藉對各類產品的專業知識，洞悉零售業的先機，以最貼心的方式為時下消費者送上他們最渴求的產品

利標品牌將企業家精神完美地融入其全球業務版圖之中，充分發揮市值數十億元的公司資源優勢，體現創新而不失務實的企業家精神。

強大的優勢結合我們獨到的眼光，不斷推陳出新，打造世界級的品牌組合。



JUICY COUTURE



KATE SPADE



AQUATALIA

我們深信

世界級的設計方能成就世界級的品牌。

在創新和多元發展產品類別上的努力，讓我們建立了別樹一幟的市場地位。維持輕資產的組合，以及對各類別產品的豐富專業知識，令我們享有極大的自由和靈活性，持續發展旗下各大品牌。我們對各個分銷渠道的深刻見解，亦使我們時刻作好準備，以把握品牌未來的發展機遇。

利標品牌

走在最前線的
時尚生活公司



JONES NEW YORK



CALVIN KLEIN



主席報告



二零一八年標誌著利標集團業務的分水嶺。一方面，集團憑藉其作為首選授權營運夥伴的定位、穩健的全球分銷網絡以及產品設計及開發能力，擴充品牌組合並鞏固我們過去數年打造的業務平台，另一方面，集團亦面對重重挑戰。

一如其他業界或以外的參與者，其中一項最大的挑戰為艱難的經營環境。儘管全球各地保持增長動力，惟二零一八年至今，地緣政治局勢出現大幅波動，經濟方面亦存在不明朗因素，加上科技及電子商務持續帶來的影響，對美國以至其他國家的消費行業均造成重大干擾。

集團繼續見證行業的重大轉型。品牌及零售行業因應不斷改變的消費者期望及行為而出現重大轉變。該等轉變已對整個行業生態，以至由產品構思到銷售等範疇的所有價值鏈參與者造成影響。現今，消費者掌握更多資訊且生活十分電子化，不但了解自己有能力掌控購物方式，並尋求日夜不間斷的服務，期望可以隨時隨地享受購物體驗。

在消費者行為越趨難以預測的情況下，為保持競爭力，除提供可信賴的品牌及與別不同的產品外，能夠為消費者提供高度整合的全方位購物渠道而不局限於單一媒介，較以往更為重要。消費者不但希望透過更多元的渠道接觸各個品牌，亦期望與量身打造並可迎合市場喜好的產品契合。

主席報告(續)

在面對這些挑戰的過程中，我們深深明白必須改變集團之策略，方能完全迎接前方的各種挑戰。因此，我們對業務展開策略性檢討，為集團日後的發展制定適當方向。集團並決定精簡若干業務範疇，此舉將可為集團帶來更穩健的資產負債表及業務表現，同時提高股東價值。

集團於二零一八年六月二十七日簽訂一項協議，以代價13.8億美元出售利標品牌大部分的北美洲特許授權業務。待股東批准後，此項交易將可實現集團於過去數年發展更為成熟的業務之價值，同時讓我們專注於具有雄厚增長潛力的業務領域。此外，該項交易可加強我們的資產負債及信貸狀況，並透過派發高額特別現金股息，提高股東價值，亦將有助確保集團日後的業務模式更為專注，同時提高營運效率並減低營運資金需求。這項策略性出售亦將減低集團對北美洲市場的依賴，騰空更多管理資源投放至亞洲、歐洲及我們的全球品牌管理業務。

該項交易將為利標品牌帶來全新型態，集團架構將會更精簡，營運亦將會更為靈活。與此同時，集團將會保持其核心優勢，繼續擁有獨一無二的全球平台，以批發為重心，於不同的分銷渠道經營其靈活的授權品牌業務及多元化的品牌組合，使我們可為每個品牌選定最合適的產品、價格及分銷渠道，從而在各品牌的生命週期及市場中提高品牌的價值。此等優勢是集團持續成功不可或缺的一部分。

本人謹藉此機會感謝利標品牌全體同寅為集團持續作出之貢獻，以及彼等對工作的熱誠及投入。同時，本人亦謹此向所有持份者的長期支持致以謝意。

利標品牌將繼續保持其作為領先業者及知名品牌首選授權營運夥伴的地位。我們相信，集團已作出或正在進行中的變革，將為集團及其股東帶來長遠利益。

馮國綸
主席

香港，二零一八年六月二十七日

行政總裁報告



於截至二零一八年三月三十一日止十二個月(「報告期」)，集團的營業額持續增長，而總毛利與預期一致，延續原有升勢。然而，在行業不斷演變的形勢下，集團於報告期亦繼續面臨重重挑戰。如集團預期，銷售額亦受到影響，情況並已於中期業績公佈中載述。

集團自二零一四年由利豐有限公司分拆，及其後以獨立集團形式擴充發展，在過去數年承擔了大幅債務。集團目前致力改善其資產負債表，誠如於五月份發出之盈利警告公佈所述，我們一直在

對集團進行策略性檢討，以制定日後發展的最佳部署及提高股東價值，並決定可藉此機會重整業務的重點發展方向，同時專注於具競爭優勢以及具雄厚增長潛力的業務範疇。

為此，集團決定出售旗下現值高的業務，使其可專注拓展其他發展成熟度較次但具雄厚增長潛力的業務，本集團並可藉此減少債務及利息支付金額，更穩固其根基，同時在日後可更精確地專注於集團本身的重點發展領域。我們亦擬向股東派發每股不多於0.325元港元的特別現金股息，並會繼續採取措施藉以提升股東價值。

於二零一八年六月二十七日，集團已協議向 Differential Brands Group Inc. 出售集團大部分北美洲特許授權業務，作價為13.8億美元。根據該協議的條款，集團將撤出大部分的北美洲業務，包括北美洲的童裝及配飾業務，以及大部分的男女時裝業務。考慮此策略性出售業務、外在市場狀況及業務表現，本集團已進行商譽減值測試及於本財政年度確認非現金商譽減值1,050百萬美元。根據此減值，本公司不預期交易完成時有任何重大的收益或虧損。配合此出售項目，與上述北美洲業務相關的僱員將全部轉職至 Differential Brands Group Inc.。

行政總裁報告(續)

待股東批准此項交易後，集團將以全新模式營運，組織架構將較以往更為簡單、精簡及靈活。在產品特許授權業務方面，將繼續分地區管理。歐洲及亞洲業務將一如既往維持不變，而美國業務將專注於餘下的男女時裝業務組合及鞋履業務。同時，品牌管理業務將繼續其全球性經營模式。

展望未來，作為特許授權品牌之營運商及品牌持有人之長期夥伴，我們將繼續對旗下品牌作出投資，尤其是長期特許授權品牌，以助品牌在瞬息萬變的市場中維持競爭力。雖然上述的策略性業務撤出將大幅減少集團旗下實體店舖的數目，但集團向直接銷售予消費者渠道作高度選擇性的投資，仍在短期內致使經營開支增加，但我們相信，男女時裝將繼續為集團旗下增長快速的業務，長遠而言並能為集團締造更可觀的毛利。

為進一步專注發展其業務，於二零一八年三月，集團出售美國的家居用品特許授權業務，該業務主要關於織品家居產品，並非利標品牌之核心產品類別。

除產品特許授權業務以外，我們將繼續為全球品牌管理業務擴充客戶產品組合。報告期為此分部業務另一豐盛年度。迄今取得的理想業績，顯示

集團在策略性決定與美國領先的娛樂及運動代理公司Creative Artists Agency(「CAA」)成立合營公司CAA-GBG Global Brand Management Group後，所帶來的豐厚價值，並成為全球品牌管理方面無庸置疑的業內領導者。此業務將繼續為集團主要的重點發展領域。

邁向未來，隨著更緊密及深入專注於推動業務增長的領域，我們將繼續為旗下的產品組合引入新特許授權。此外，我們將進一步提升所有業務範疇的效率，及促進跨平台間的協同效益。我們對管理團隊進行了精簡重組，以確保問責制度清晰，並於全公司開展大型的成本節約計劃。同時，我們將繼續透過加緊營運資金管理甚或加強成本控制雙管齊下，改善集團的現金流。

本人謹此再次感謝集團全體同人所作的貢獻及努力，以確保利標品牌鞏固其作為業內首選特許授權品牌營運夥伴的市場定位。本人深信，透過不懈的努力，集團將可提升股東價值並迎來更強勁的表現，而本人謹藉此機會感謝所有持份者長久以來對本集團的支持。

Bruce Rockowitz

行政總裁兼副主席

香港，二零一八年六月二十七日

管理層討論及分析

於報告期內，零售行業正經歷結構性轉型。在各種不明朗因素交錯的情況下，利標品牌憑藉其靈活的授權品牌業務模式、產品專業知識、全球平台及全方位經銷渠道策略，繼續發揮其競爭優勢。與此同時，集團已進行策略性檢討，並決定藉此機會更新業務的重點發展方向及提高股東價值。於二零一八年六月二十七日，本集團已協議向Differential Brands Group Inc.出售集團大部分的北美洲特許授權品牌，作價為13.8億美元。根據該協議的條款，集團將撤出大部分的北美洲業務，包括北美洲的童裝及配飾業務，以及大部分的男女時裝業務。有關出售主要涵蓋集團現值高的部分業務，此交易有助集團降低債務，使其營運模式更為專注，從而提升營運效率並降低營運資金需求。同時，交易將可為集團帶來更穩健的資產負債及信貸狀況。此外，透過交易所得款項支付的建議特別現金股息，股東將可實現可觀的價值，同時並繼續投資於本集團的餘下業務。預期交易的完成將取決於達成或豁免若干慣常條件，特別是在股東特別大會上獲本集團股東批准，而目標於二零一八年八月三十一日完成交易。

業績回顧

於二零一八年三月三十一日止之財政年度內，集團營業額較去年增加3.4%。然而，誠如集團已預期並於中期業績中所討論，集團營業額受到Coach在特許授權於二零一七年六月屆滿後自行管理其鞋履業務的決定所影響。其次，銷售額亦受到Quiksilver公司宣佈破產以致該品牌的童裝特許授權終止所影響，惟後者影響的幅度較小。

總毛利符合集團預期並延續其升勢，佔營業額的百分比由28.5%增至31.2%。與去年比較，經營開支(已扣除其他虧損／收益、出售聯營公司權益收益及出售附屬公司權益收益)增加37.3%至1,254百萬美元。此增長主要由於男女時裝業務範疇新引入之重大特許授權業務所需之過渡開支，包括在零售店舖、電子商務及後勤辦公基礎設施作重大投資所致。此外，集團因撇銷本公司所借貸款之應收款項，及多項無形資產產生減值支出而作出一次性非現金調整款額94百萬美元。於二零一八財政年度，經營開支因出售聯營公司權益收益而抵銷67百萬美元，及因減少應付或然款項而抵銷15百萬美元，相較於二零一七財政年度出售附屬公司權益收益及減少應付或然款項分別為96百萬美元及20百萬美元。此外，考慮此策略性出售業務、外在市場狀況及業務表現，本集團已進行商譽減值測試及於本財政年度確認非現金商譽減值1,050百萬美元。

基於上述原因，集團錄得經營虧損1,050百萬美元，而於報告期內，EBITDA仍保持於379百萬美元之相對平穩水平。淨虧損已進一步被利息支出淨額所減低，部分則受向非控制性權益簽出認沽期權之贖回價值變動及稅務收入等相關收入887百萬美元所抵銷。於報告期內，股東應佔淨虧損受到非控制性權益增加16百萬美元。

管理層討論及分析(續)

下表概述集團截至二零一八年及二零一七年三月三十一日止年度的財務業績。

	截至	截至	變動	
	二零一八年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	二零一七年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	百萬美元	%
營業額	4,023	3,891	132	3.4%
總毛利	1,254	1,111	143	12.8%
佔營業額之百分比	31.2%	28.5%		
經營開支*	1,254	914	340	37.3%
商譽減值**	1,050	-	1,050	100.0%
經營(虧損)/溢利	(1,050)	197	(1,247)	-633.1%
佔營業額之百分比	-26.1%	5.1%		
EBITDA	379	380	(1)	-0.3%
佔營業額之百分比	9.4%	9.8%		
年度淨(虧損)/溢利	(887)	95	(982)	-1,032.8%
佔營業額之百分比	-22.0%	2.4%		
股東應佔淨(虧損)/溢利	(903)	90	(993)	-1,106.2%
佔營業額之百分比	-22.4%	2.3%		

* 經營開支：已扣除其他虧損/收益、出售聯營公司權益收益及出售附屬公司權益收益

** 商譽減值：考慮此策略性出售業務、外在市場狀況及業務表現之非現金商譽減值

四個業務範疇

利標品牌根據集團四個業務範疇(即童裝、男女時裝、鞋履及配飾，以及品牌管理)披露其業績。

集團銷售三種類別之品牌產品，包括童裝、男女時裝，以及鞋履及配飾。集團經營以批發為主的業務，產品透過包括百貨公司、超市/會員制商店、折扣店、獨立連鎖店、專賣店及電子商店等各種經銷渠道於多個地區銷售。

面對日新月異的消費喜好及購物模式，集團受惠於其多元化的授權品牌組合，既毋須倚賴任何單一品牌、產品或對象，亦毋須局限於特定渠道進行分銷。此外，利標品牌的全方位零售渠道，有助集團靈活地為各品牌選擇配置最合適的產品、定價及分銷渠道，從而盡量充份發揮品牌在不同生命周期的價值。儘管利標品牌經營以批發為主的業務，集團亦會作出策略性投資，適當地擴展直接銷售予消費者的業務，例如選擇性為若干主要品牌的實體零售店舖及電子商務進行策略性投資。

管理層討論及分析(續)

除經營其三個產品類別的業務範疇外，利標品牌亦從事品牌管理業務。作為品牌持有人及娛樂界名人的品牌管理者及代理商，集團憑藉其累積逾二十年的專業經驗，為客戶將其品牌延伸至新產品類別、新地區及零售商，並按獲授權方支付予品牌持有人的授權費或版權費獲取佣金。

童裝

集團的童裝範疇包括卡通人物及時尚童裝兩個部分。在卡通人物童裝業務方面，集團為迪士尼及其他主要卡通人物以及其他流行電視及遊戲的主要授權經銷商之一。於報告期內，主要電影公司並無賣座的大製作電影致使業務受到影響。同時，集團的歐洲業務(主要為卡通人物)所處市場於報告期內競爭激烈亦帶來負面影響。目前，集團正重組其歐洲業務以節約成本。在時尚童裝方面，儘管已預期之Quiksilver公司宣佈破產以致該品牌的時尚童裝特許授權終止，集團與知名品牌建立的長期良好關係令我們仍持續取得理想業績。

在亞洲，集團致力佈局直銷實體零售店舖，及透過電子商務發展策略擴充網上零售業務。

童裝業務的營業額按年下跌5.5%至1,514百萬美元，總毛利減少4.3%至396百萬美元。於報告期內，隨著受到一次性虧損／收益及商譽減值所進一步影響，童裝業務錄得經營虧損524百萬美元。

	截至	截至	變動	
	二零一八年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	二零一七年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	百萬美元	%
營業額	1,514	1,603	(88)	-5.5%
總毛利	396	413	(18)	-4.3%
佔營業額之百分比	26.1%	25.8%		
經營開支*	449	379	70	18.4%
商譽減值**	471	-	471	100.0%
經營(虧損)／溢利	(524)	34	(559)	-1,623.8%
佔營業額之百分比	-34.6%	2.1%		

* 經營開支：已扣除其他虧損／收益、出售聯營公司權益收益及出售附屬公司權益收益

** 商譽減值：考慮此策略性出售業務、外在市場狀況及業務表現之非現金商譽減值

管理層討論及分析(續)

男女時裝

在此領域，利標品牌作為多間美國頂尖品牌公司的最佳營運夥伴而為人所知，包括多個全球知名的經典品牌，如Juicy Couture、Spyder、Jones New York及大衛·碧咸等。

於報告期內，作為長期特許授權品牌之營運商及品牌擁有者之夥伴，集團為對此高增長領域的日後發展作重大投資。集團之投資包括為旗下的長期特許授權品牌打造品牌、開發實體零售店舖及電子商務，以助品牌在瞬息萬變的行業環境中提升競爭力。於報告期內，集團亦專注於將新品牌融入旗下的產品組合。雖然以上的策略性投資致使本年度的經營開支增加，但我們相信，男女時裝業務將繼續為集團旗下增長快速的業務，並締造更可觀的毛利。

於報告期內，男女時裝的營業額較去年增長39.4%至1,143百萬美元，主要受惠於引入之新特許授權，總毛利增長56.9%至484百萬美元。由於引入新特許授權以及為主要品牌發展直接銷售予消費者的業務所作之重大策略性投資，經營開支增加84.0%至464百萬美元。於報告期內，受到一次性虧損／收益及商譽減值影響，男女時裝錄得經營虧損241百萬美元。

	截至	截至	變動	
	二零一八年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	二零一七年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	百萬美元	%
營業額	1,143	820	323	39.4%
總毛利	484	309	176	56.9%
佔營業額之百分比	42.4%	37.7%		
經營開支*	464	252	212	84.0%
商譽減值**	262	-	262	100.0%
經營(虧損)／溢利	(241)	57	(298)	-524.6%
佔營業額之百分比	-21.1%	6.9%		

* 經營開支：已扣除其他虧損／收益、出售聯營公司權益收益及出售附屬公司權益收益

** 商譽減值：考慮此策略性出售業務、外在市場狀況及業務表現之非現金商譽減值

管理層討論及分析(續)

鞋履及配飾

於報告期內，受集團的當代設計及以時尚為主導的方針所帶動，知名名牌如Calvin Klein及Katy Perry對消費者而言繼續具有廣泛的吸引力並繼續表現出色。此外，集團憑藉其品牌組合、對多個產品類別的專業知識及全球平台，繼續擴充其業務。例如，集團將Juicy Couture的業務擴展至鞋履類別。

然而，由於Coach決定自行管理其所有鞋履業務，令該品牌的鞋履特許授權終止，同時為鞋履及配飾範疇於報告期內的營業額帶來負面影響，而以上所述乃集團已預期之發展。我們並正致力獲取將可取代此業務量之業務，然而，如此龐大的單一特許授權在鞋履行業中屬非常罕見。

於報告期內，集團亦作出策略性決定，將Frye知識產權的餘下49%權益出售予Authentic Brands Group(「ABG」)。通過此交易，集團可全面受惠於品牌價值的提升，同時透過與ABG訂立長期授權協議，繼續擔任該品牌之營運夥伴。此外，集團並決定撤出美國的家居用品特許授權業務，使我們可進一步加強專注於核心類別及提高盈利能力。

鞋履及配飾的營業額減少14.5%至1,096百萬美元，而總毛利則減少9.7%至306百萬美元。經營開支增加18.5%至294百萬美元，主要乃由於新收購之Haskell，以及過往年度的收購項目及新特許授權包括Accessories Exchange及BCBG的全年影響所致。於報告期內，受到一次性虧損／收益及商譽減值的進一步影響，鞋履及配飾錄得經營虧損305百萬美元。

	截至	截至	變動	
	二零一八年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	二零一七年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	百萬美元	%
營業額	1,096	1,281	(185)	-14.5%
總毛利	306	339	(33)	-9.7%
佔營業額百分比	27.9%	26.5%		
經營開支*	294	248	46	18.5%
商譽減值**	316	-	316	100.0%
經營(虧損)／溢利	(305)	91	(395)	-435.9%
佔營業額百分比	-27.8%	7.1%		

* 經營開支：已扣除其他虧損／收益、出售聯營公司權益收益及出售附屬公司權益收益

** 商譽減值：考慮此策略性出售業務、外在市場狀況及業務表現之非現金商譽減值

管理層討論及分析(續)

品牌管理

在品牌管理業務方面，CAA-GBG Global Brand Management Group(現為全球最大的品牌管理公司)在為客戶提供有關品牌延伸各方面具有超過二十年的經驗及專業知識，當中包括將品牌擴展至新產品類別及／或各個地域、發展零售合作項目，以及協助在全球各地分銷授權品牌產品。與其他範疇不同，集團自此業務領域取得的營業額，乃來自特許授權商向品牌擁有人支付之特許授權費佣金，客戶則可受益於集團提供的品牌管理服務。

於報告期內，集團繼續整合與CAA (Creative Artists Agency)組成的合夥公司旗下的利標品牌及CAA品牌管理業務。在強勁的固有業務增長外，集團於二零一七年九月收購位於英國的Romelle Swire亦為此領域帶來額外的增長。該收購項目進一步提升了集團有關用戶體驗、餐廳及住宅領域的平台，同時加強集團的時尚生活品牌組合。作為全球最大的品牌管理代理商，集團可利用其規模推動經營利潤率顯著增長。

於報告期內，品牌管理業務錄得明顯增長，主要是受惠於強勁的固有業務增長及新增添之位於英國的Romelle Swire，令營業額增加43.9%至270百萬美元，而總毛利則增加35.7%至67百萬美元。於報告期內，經營溢利達到20百萬美元。

	截至	截至	變動	
	二零一八年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	二零一七年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	百萬美元	%
營業額	270	188	82	43.9%
總毛利	67	50	18	35.7%
佔營業額百分比	24.9%	26.4%		
經營開支*	48	34	13	38.1%
經營溢利	20	15	5	30.4%
佔營業額百分比	7.3%	8.1%		

* 經營開支：已扣除其他虧損／收益、出售聯營公司權益收益及出售附屬公司權益收益

地域分佈

於報告期內，集團按地區劃分的營業額分別為美洲佔78%、歐洲／中東佔17%及亞洲佔5%。

管理層討論及分析(續)

重大收購項目及特許授權

於報告期內，集團透過以下項目擴充及發展我們的全球業務。

名稱	業務	策略性因素
Bebe	<ul style="list-style-type: none">收購存貨、品牌網頁及向國際分銷商銷售女性服飾的權利	<ul style="list-style-type: none">控制及擴展品牌的分銷網絡
BCBG品牌	<ul style="list-style-type: none">進行BCBG品牌的推銷、宣傳、銷售、分銷，以及經營該品牌的批發業務與經挑選的零售店舖及電子商務平台	<ul style="list-style-type: none">繼續加強授權品牌組合及類別以達致持續增長
Romelle Swire集團	<ul style="list-style-type: none">總部設於倫敦的品牌管理代理商，透過與知名品牌合作，以開拓附屬收益及擴充核心業務	<ul style="list-style-type: none">提升客戶組合及擴充歐洲及中東業務
Haskell Jewels, LLC	<ul style="list-style-type: none">收購資產以設計、採購及批發戲服珠寶類品牌首飾及手錶	<ul style="list-style-type: none">進一步加強本集團的珠寶平台及為我們的產品組合增添手錶產品

財務狀況

現金狀況及現金流

本集團業務的現金流產生能力穩健，過往營運業務產生的現金流皆能為營運資金、利息支出、資本開支以及某些小型收購項目提供資金。

綜合現金流量表概要

	截至 二零一八年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	截至 二零一七年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	變動 百萬美元
於四月一日的現金及現金等值結存	171	99	72
營運業務所得的現金流量淨額	(54)	275	(329)
投資業務所得的現金流量淨額	(18)	(233)	215
融資業務所得的現金流量淨額	(9)	31	(40)
匯率變動影響	3	(1)	4
於三月三十一日的現金及現金等值結存	93	171	(78)

管理層討論及分析(續)

營運業務所得的現金流

於報告期，營運業務所得的現金流出為54百萬美元，截至二零一七年三月三十一日止十二個月則錄得現金流入275百萬美元。於報告期，由於銷量增加導致應收貿易賬款結餘增加，對營運現金流量造成不利影響。此外，應付貿易賬款增加對營運現金流量帶來有利影響。

投資業務所得的現金流

於報告期，於投資業務產生之現金流出合共為18百萬美元，截至二零一七年三月三十一日止十二個月則錄得233百萬美元。該流出主要是由於支付過往年度收購業務的應付代價、收購業務、購買固定資產及電腦系統所致，其中大部分被出售聯營公司及附屬公司權益所得款項抵銷。本集團分別於報告期支付過往年度收購業務的應付代價及支付報告期內收購業務86百萬美元及30百萬美元，而於截至二零一七年三月三十一日止十二個月則錄得110百萬美元及33百萬美元。本集團亦於報告期購入物業、廠房及設備與電腦軟件及系統開發成本分別支付62百萬美元及28百萬美元，而於截至二零一七年三月三十一日止十二個月則錄得76百萬美元及14百萬美元。於報告期，上述成本大部分被出售Frye知識產權的所得款項170百萬美元所抵銷。

融資業務所得的現金流

於報告期內，本集團提取82百萬美元的銀行貸款淨額，主要用作支付過往年度收購業務的應付代價以及收購新業務及特許授權，截至二零一七年三月三十一日止十二個月則提取122百萬美元。本集團已支付75百萬美元現金利息，並無支付任何股息。

於二零一八年三月三十一日，本集團現金狀況為93百萬美元，而於二零一七年三月三十一日則為171百萬美元。由於本集團擁有穩健的現金流產生能力，本集團認為只需維持一個合理的現金結存水平以應付其短期營運資金需求。

銀行信貸

貿易融資

本集團絕大部分的貿易採購業務是透過與利豐集團訂立採購代理協議進行。該等採購均以掛賬方式進行。其餘貿易採購為內部採購，並須向供應商支付按金或發出信用狀，當供應商根據相關合約文件載列的全部條款及條件向客戶或本集團裝運商品時支付。

銀行貸款、銀行透支及其他銀行額度

本集團於二零一五年十二月訂立了一項1,200百萬美元的已承諾銀團信貸融資，其中500百萬美元於3.5年內到期及700百萬美元於5.5年內到期。此外，本集團亦擁有276百萬美元的未承諾循環信貸額度，用作銀行透支、營運資金、外幣對沖及若干房地產租賃所需的信用狀擔保。於二零一八年三月三十一日，本集團已提取銀行貸款1,200百萬美元。銀行貸款、銀行透支及其他銀行額度的可用餘額達106百萬美元。

管理層討論及分析(續)

於二零一八年三月三十一日的銀行貸款、銀行透支及其他銀行額度

	額度 百萬美元	已動用 銀行貸款及 銀行透支 百萬美元	其他已動用 銀行額度 百萬美元	可用餘額 百萬美元
承諾	1,200	1,200	-	-
未承諾	276	1	169	106
總額	1,476	1,201	169	106

流動比率

於二零一八年三月三十一日，按流動資產1,355百萬美元及流動負債2,401百萬美元計算，本集團的流動比率為0.56，較於二零一七年三月三十一日的流動比率1.18有所下降。有關跌幅主要是由於本集團未能遵守1,200百萬美元銀行信貸的契諾要求。於二零一八年六月，銀行授出截至二零一八年三月三十一日止年度一次性豁免遵守相關已遭違反契諾要求。

資本結構

本集團貫徹管理其資產負債表和資本結構，以維持充足的營運資金及信貸額度。

於二零一八年三月三十一日，本集團總權益減少至1,615百萬美元，乃由於年度經營虧損所致，主要由於商譽的非現金減值，而二零一七年三月三十一日則為2,456百萬美元。

於二零一八年三月三十一日，本集團的總債務為1,201百萬美元，主要用作本集團向利豐有限公司就二零一四年分拆支付尚未償還的債務以及於報告期就新及現有收購項目作出付款所致。於二零一八年三月三十一日，本集團的總債務按浮息倫敦銀行同業拆息計息。於二零一八年三月三十一日，經計及手頭現金，總債務淨額為1,103百萬美元，因此資產負債比率為40.6%。資產負債比率的定義為貸款總額減現金及銀行結存淨額，除以總銀行債務淨額加上權益總額。

風險管理

本集團對其會計管理、信貸、匯率風險及庫務管理訂有嚴謹的政策。

管理層討論及分析(續)

信貸風險管理

本集團的信貸風險主要源於貿易及其他應收賬款，以及現金及銀行結存。本集團大部分的現金及銀行結存均存放於全球主要及信譽良好的金融機構。本集團訂有嚴謹的政策，以管理其貿易及其他應收賬款的信貸風險，其中包括但不限於以下所載的措施：

- (i) 本集團在選擇顧客方面十分謹慎。其信用管理團隊設有一套風險評估制度，在與各個別客戶釐定交易條款之前，需先評估客戶的財政狀況。本集團亦會不時要求小部分未能達到風險評估制度的最低分數要求的客戶作出付款保證(例如備用或商業信用狀或銀行擔保函)；
- (ii) 相當部分的應收貿易賬款結存均已購買貿易信用保險，或以無追溯權的票據貼現方式售予外界的金融機構；
- (iii) 本集團設有一套系統，以專責團隊確保能按時收回其應收賬款；及
- (iv) 本集團內部對於存貨及應收賬款的撥備訂有嚴謹的政策，以促使其業務管理人員加強該兩方面的管理，以免對其財務表現造成任何重大影響。

匯率風險管理

本集團在全球主要金融機構的大部分現金結存均以美元為主要的貨幣單位，而本集團的大部分貸款均以美元計值。

本集團的收支項目同樣以美元為主要的計算單位進行交易。本公司透過期限少於十二個月的短期外幣對沖，將外幣匯率波動減至最低。

或然收購代價

於二零一八年三月三十一日，本集團未償還的應付或然收購代價為130百萬美元，當中分別有5百萬美元為應付的初步收購代價、73百萬美元主要為按「業績達到既定盈利標準」而需支付的收購代價及52百萬美元則為按「業績超出既定盈利標準」而需支付的收購代價。後兩者均按表現掛鈎而支付，受限於與賣方根據既定買賣協議共同協定若干預先釐定的表現指標。按「業績達到既定盈利標準」付款一般會於三至四年內支付，而「業績超出既定盈利標準」付款所設的表現指標相對較高，會於交易完成後五至十年內支付。本集團採取嚴謹的內部財務及會計政策，並根據香港財務報告準則第3號(經修訂)「業務合併」對該等或然收購代價的估計公平值作出評估。於報告期內，按未償還應付或然收購代價計算的淨重估收益約為15百萬美元。

管理層討論及分析(續)

僱員

於二零一八年三月三十一日，本集團共有6,997名員工，其中5,216名員工於美洲工作、751名員工於歐洲／中東工作及1,030名員工於亞洲工作。報告期內的員工總開支為521百萬美元。

備註：

EBITDA

下表為所示期間經營(虧損)／溢利與EBITDA的對賬。

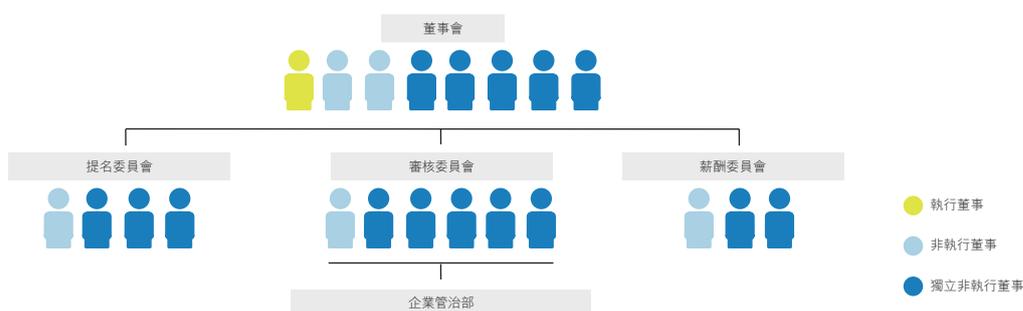
	截至 二零一八年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元	截至 二零一七年 三月三十一日 止十二個月 百萬美元
經營(虧損)／溢利	(1,050)	197
加：		
品牌經營權攤銷	217	165
電腦軟件及系統開發成本攤銷	13	10
物業、廠房及設備折舊	37	32
其他無形資產攤銷	70	81
其他非核心經營開支	53	11
減：		
其他虧損／(收益)，淨額	56	(20)
出售聯營公司權益收益	(67)	-
出售附屬公司權益收益	-	(96)
商譽減值	1,050	-
EBITDA	379	380

管治、環境及社會

企業管治

董事會及管理層堅守良好之企業管治原則，以求達致穩健管理及為股東帶來更高的價值。該等原則強調透明度、可持續發展、問責性及獨立性。

董事會



董事會組成

董事會現時由兩名非執行董事、一名執行董事及五名獨立非執行董事所組成。董事會認為該組合能保持均衡，並能加強獨立檢討及監察公司的整體管理常規。董事會成員之履歷詳情及相關關係載於第59至62頁董事及高級管理人員。

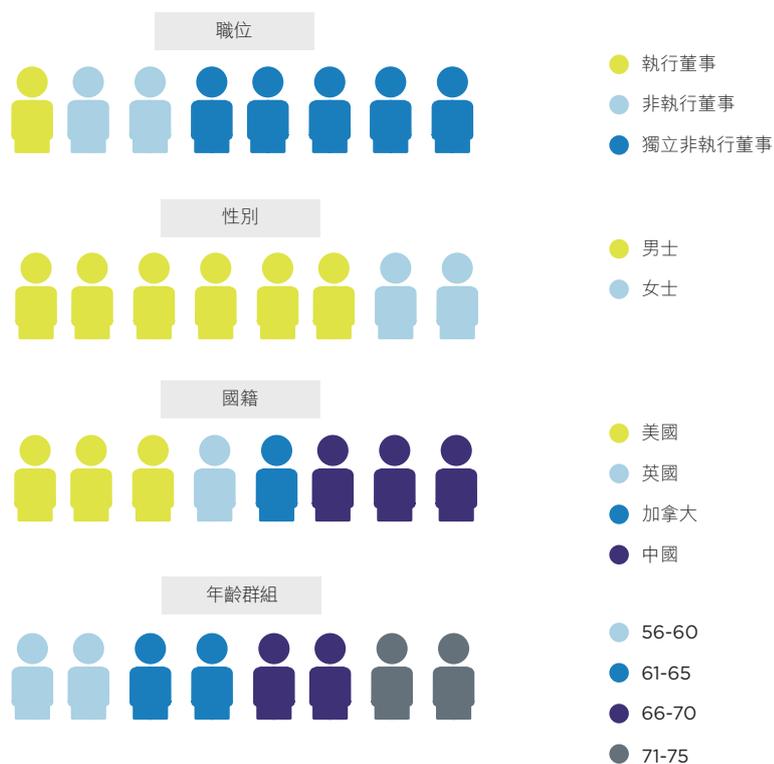
董事會多元化

我們相信董事會多元化能令董事會具備均衡及多元化之洞察力，是實現集團的策略目標和可持續發展之重要元素。因此，董事會於二零一四年採納董事會多元化政策，根據該政策，提名委員會代表董事會檢討和評估董事會組合，並在有需要時建議委任新董事。

在檢討和評估董事會組合時，提名委員會考慮多元化中各範疇之裨益，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識和服務年資，以確保董事會在技能、經驗和背景方面維持適當之寬度及平衡。在挑選合適人選時，提名委員會按客觀條件，並適當顧及董事會多元化之裨益下考慮人選。

管治、環境及社會(續)

以下圖表載列現時董事會組合之分析。



集團主席與行政總裁

集團主席與行政總裁之職務分別由不同人士擔任，以提高彼等各自之獨立性、問責性及負責性。彼等各自之職責已由董事會制定並明文載列。

集團主席 – 馮國綸博士

- 負責確保董事會適當履行其職能，並貫徹良好企業管治常規及程序。

行政總裁 – BRUCE PHILIP ROCKOWITZ 先生

- 在高級管理人員之協助及董事會授權範圍下，負責管理本集團之業務，包括執行董事會所採納之重大策略及措施。

董事會角色與責任

董事會負責制定企業策略、檢討本集團之營運及財務績效，並就重大營運、財務及投資事宜作出相關決定。經董事會決定或考慮之事宜包括(但不限於)重大收購及出售、年度預算、年度及中期業績、推薦董事委任或重選、批准重大資本交易及其他重大營運及財務事宜。

管治、環境及社會(續)

董事會亦負責風險管理及內部監控制度，並檢討其有效性。該制度的制定是用以管理(而非消除)未能達成企業目標之風險，且只能為防止出現重大錯誤陳述或損失提供合理(但非絕對)之保證。

非執行董事(其中大多數為獨立董事)並不參與本集團之日常管理，但共同透過提供在不同行業之專業知識，履行其給予管理層策略意見之重要職責，並確保董事會能維持符合財務及其他匯報要求下之嚴格合規標準，而且提供足夠之制衡以保障股東及本公司之整體利益。

所有董事均承諾彼等能付出足夠時間和注意力以處理本集團之事務，且各自已向本公司披露其於公眾公司或機構擔任職務之數目和性質以及其他重大承擔，並提供公眾公司或機構之名稱。

向管理層之授權

董事會授權管理層履行之日常營運責任包括：

- 編製年度及中期財務報表以供董事會於對外公佈前作審批；
- 執行獲董事會採納之業務策略及措施；
- 監察獲董事會採納之營運預算；
- 推行穩健妥善及有效之風險管理及內部監控制度；及
- 遵守有關法例規定、規則及條例。

董事委任及連任

新董事之委任必須經董事會或股東批准。董事會授權提名委員會挑選及推薦董事人選，包括考慮獲推薦人選及在有需要時委聘外界招聘專才協助。提名委員會所制定之評估董事人選之若干指引乃與董事會多元化政策一致。這些指引強調適當之專業知識及行業經驗、個人操守、誠信及個人技能、能向董事會及本公司付出足夠時間之承諾，並顧及其他形式的多元化，如性別、種族及年齡。

本公司可於股東大會通過本公司股東之普通決議案選出任何人士為董事，以填補董事會之空缺或作為新增董事，惟不可超逾股東大會上股東釐定之最多董事人數。倘本公司股東擬提名某位人士於就處理委任／選舉董事而召開之股東大會上參選董事，其須根據本公司之公司細則、相關法例和上市規則，按照既定程序將書面通知送達本公司。提名董事之程序之詳情已載列於本公司網頁(www.globalbrandsgroup.com)。

管治、環境及社會(續)

全體非執行董事之委任期為大約三年。根據本公司之公司細則，三分之一之董事(服務董事會任期最長者)須於每屆股東週年大會上告退，惟可膺選連任(各董事須至少每三年輪值告退一次)。除了輪值告退外，任何經董事會因填補董事會空缺而獲委任之董事將只會擔任職位直至其獲委任後首次股東大會為止，惟可膺選連任。任何因作為現任董事會新增董事而獲委任之董事只會擔任職位直至本公司下屆股東週年大會為止，惟可膺選連任。

為進一步提高問責性，倘擬繼續委任已服務董事會多於九年之獨立非執行董事，將須以獨立決議案形式提交股東審批。

就任須知、資訊及持續發展

本公司鼓勵董事參與持續專業發展，以發展並更新其知識及技能，用以履行彼等之職務及職責。此外，本公司負責向全體新獲委任的董事提供特別訂制的就任須知課程，確保彼等知悉其法律角色、職能及職務。

全體董事均會及時獲悉可能影響本集團業務之重大變動，包括相關規則及條例。

全體董事須每年向本公司提供彼等之培訓紀錄。年內，全體董事均有出席及／或在外部研討會／培訓課程上演講。

獨立非執行董事之獨立性

董事會已接獲各獨立非執行董事每年就彼等獨立性而呈交之年度書面確認，亦確信彼等在截至本報告批准日期止之獨立性。董事會授權提名委員會就獨立非執行董事之獨立性作出評估，其內容不比上市規則第三章所載列者寬鬆。

倘發生任何可能影響其獨立性之變動，各獨立非執行董事須於可行情況下儘快知會本公司。

保障獨立股東權益

董事需要向董事會申報彼等在董事會會議所審議之建議或交易中之任何直接或間接利益(如有)。彼等不得在任何董事會會議上就審批任何彼等存在重大利益之交易之決議案參與表決或計入法定出席人數內。

獨立非執行董事可全權酌情釐定董事(連同其任何聯繫人)是否於與本集團業務存在重大競爭或潛在重大競爭之業務中擁有重大權益。任何獨立非執行董事可要求該等董事不出席(或如已出席，須退席)討論該等事宜之任何會議。

董事會確保倘發現任何重大利益衝突或潛在重大利益衝突，將會在可行情況下儘快向獨立非執行董事報告。

董事會亦將確保董事會擁有足夠的獨立非執行董事人數，且該等獨立非執行董事均具備豐富的企業管理及管治經驗及知識。

管治、環境及社會(續)

遵守不競爭協議條款之企業管治措施

於二零一四年六月二十四日，本公司與利豐有限公司(「利豐」)訂立不競爭協議，以保持兩間上市公司各自之業務有清晰劃分。兩間公司有不同之業務模式，且兩者之業務策略各有不同，不會在任何重大方面互相競爭。本公司已採納以下載於本公司之上市文件之企業管治措施，以確保遵守不競爭協議之條款：

- 倘本公司獲給予進行利豐獲豁免活動或品牌業務機會(定義見董事會報告第76頁)，則有關是否接納或拒絕有關機會以及是否同意利豐獲取該被拒絕之品牌業務機會，須由絕大多數獨立非執行董事作出決定。
- 上市後，不少於一半董事人數將會是獨立非執行董事。
- 至少其中一名獨立非執行董事擁有相關採購及服裝行業經驗，以協助其他獨立非執行董事作出有關不競爭協議之決定。
- 獨立非執行董事已審閱並確認本公司於截至二零一八年三月三十一日止年度內已遵守不競爭協議之條款。

關於董事之其他事宜

為促使非執行董事進一步作出最大貢獻，集團主席與獨立非執行董事舉行獨立會議，集中討論業務及相關問題。董事亦可按書面程序尋求獨立專業意見，以履行其董事職責，費用由本公司承擔。年內，並無任何董事對該等獨立專業意見提出要求。

董事責任保險

本公司已為其董事安排合適之責任保險，以保障彼等因企業管理活動而引起之責任賠償。本公司會參考外界顧問意見按年檢討投保範圍。

企業管治職能之獨立匯報

董事會認同企業管治職能進行獨立匯報之重要性。由董事會委任之集團監察及風險管理總裁均獲邀出席所有董事會及董事委員會會議，為企業管治事宜(包括風險管理、內部監控及合規問題)提供意見。

管治、環境及社會(續)

董事會及董事委員會會議

本公司會提前預定舉行董事會及董事委員會會議日期，有助董事能出席會議。集團主席經與董事會成員協商釐定董事會會議的會議議程，而董事委員會會議的會議議程則由各董事委員會主席釐定。高級管理層通常會獲邀參加董事會會議，以加強董事會與管理層間的溝通。外聘核數師已參加本公司二零一七年股東週年大會，亦獲邀出席本公司將於二零一八年九月二十七日舉行之應屆股東週年大會，以回答股東有關本公司審計上的任何問題。

年內，董事會舉行九次會議(平均出席率為90%)。本年度內舉行之董事會及董事委員會會議摘要載列如下。

	董事會	提名委員會	審核委員會	薪酬委員會	股東週年大會
非執行董事					
馮國綸博士 ¹	9/9	1/1	3/4 ⁸	4/4	1/1
李效良教授 ²	7/9	不適用	4/4	1/1	1/1
獨立非執行董事					
Paul Edward SELWAY-SWIFT先生 ³	9/9	不適用	4/4	3/3	1/1
Stephen Harry LONG先生 ⁴	7/9	1/1	3/4	不適用	0/1
盛智文博士	9/9	1/1	4/4	不適用	1/1
王允默女士 ⁵	8/9	不適用	4/4	4/4	1/1
Ann Marie SCICHILI 女士	7/9	1/1	4/4	不適用	1/1
執行董事					
Bruce Philip ROCKOWITZ 先生 ⁶	9/9	不適用	4/4 ⁸	3/4 ⁸	1/1
執行董事 (直至二零一七年 六月十四日)					
范明禮先生 ⁷	6/9 ⁸	不適用	4/4 ⁸	不適用	不適用

管治、環境及社會(續)

	董事會	提名 委員會	審核 委員會	薪酬 委員會	股東 週年大會
集團監察及風險管理總裁 楊志威先生	8/9 ⁸	1/1 ⁸	4/4 ⁸	4/4 ⁸	1/1 ⁸
會議日期	二零一七年六月十四日 二零一七年七月二十七日 ⁹ 二零一七年九月十二日 二零一七年九月二十八日 ⁹ 二零一七年十一月十四日 二零一七年十一月十五日 二零一七年十二月五日 ⁹ 二零一八年二月七日 ⁹ 二零一八年三月九日	二零一七年六月十三日	二零一七年六月十三日 二零一七年九月十一日 二零一七年十一月十四日 二零一八年三月八日	二零一七年六月十三日 二零一七年九月十一日 二零一七年十一月十四日 二零一八年三月八日	二零一七年九月十二日

- 1: 董事會主席兼提名委員會主席
- 2: 由獨立非執行董事調任為非執行董事，以及不再擔任薪酬委員會主席(自二零一七年六月十四日起生效)
- 3: 獲委任為薪酬委員會成員(自二零一七年六月十四日起生效)
- 4: 審核委員會主席
- 5: 獲委任為薪酬委員會主席(自二零一七年六月十四日起生效)
- 6: 行政總裁兼董事會副主席
- 7: 辭任本公司執行董事(自二零一七年六月十四日起生效)
- 8: 作為非委員出席董事會或委員會會議
- 9: 以電話會議形式進行

董事委員會

董事會成立下列董事委員會(全部均由獨立非執行董事或非執行董事擔任主席)，並具備界定之職權範圍(已載列於本公司網頁)，其內容不比上市規則之企業管治守則所載之規定寬鬆：

- 提名委員會
- 審核委員會
- 薪酬委員會

各董事委員會均有權在其認為有需要時委聘外界顧問或專家，以履行委員會責任。所有董事委員會之會議紀錄均會送呈各董事委員會成員傳閱。為了進一步加強獨立性及有效性，審核委員會、提名委員會及薪酬委員會之成員架構亦主要由獨立非執行董事所組成。以下載列各董事委員會之詳情。

管治、環境及社會(續)

提名委員會

提名委員會於二零一四年成立，並由一名非執行董事出任主席。其書面職權範圍包括向董事會就委任董事、董事會組合之評估、獨立非執行董事之獨立性之評估、董事會繼承管理及監察董事及高級管理人員之培訓和持續專業發展提出建議。

提名委員會之現有成員為：

馮國綸博士—委員會主席

盛智文博士*

Stephen Harry LONG先生*

Ann Marie SCICHILI女士*

* 獨立非執行董事

提名委員會於年內舉行一次會議(出席率為100%)，用以：

- 檢討董事會評估結果；
- 檢討董事會的結構、大小、組合及平衡；
- 評估獨立非執行董事的獨立性；及
- 監察董事及高級管理人員的培訓和持續專業發展。

審核委員會

審核委員會於二零一四年成立，並由一名獨立非執行董事出任主席。其職責已載列於書面職權範圍內，包括檢討本集團之財務匯報、內部監控及企業管治問題，並向董事會提出相關建議。全體審核委員會成員均具備上市規則所要求之適當專業資格、會計或相關之財務管理專長。

審核委員會之現有成員為：

Stephen Harry LONG先生*—委員會主席

Paul Edward SELWAY-SWIFT先生*

李效良教授

盛智文博士*

王允默女士*

Ann Marie SCICHILI女士*

* 獨立非執行董事

管治、環境及社會(續)

審核委員會於年內舉行四次會議(平均出席率為96%)，用以：

- 按照委員會書面職權範圍，與管理層及本公司內部及外聘核數師檢討本集團之內部監控及財務事宜，並向董事會提出相關建議；
- 檢討內部及外聘核數師的審核計劃及結果；
- 檢討外聘核數師的獨立性及表現，以及外聘核數師所提供的非審計服務；
- 檢討本集團的會計準則及常規、商譽評估、上市規則及法則規定之遵守、關連交易、風險管理及內部監控、財政、財務匯報事宜(包括需要董事會批准的中期及年度財務報表)；
- 檢討本集團所面對新浮現之風險；及
- 檢討本集團在會計及財務匯報職能方面的資源、員工資歷和經驗是否足夠，以及相關員工所接受的培訓課程及相關預算是否充足。

審核委員會已審閱二零一八財政年度的末期業績。

舉報安排

審核委員會亦確保有適當舉報安排，讓僱員可私下及在無須擔心被反控訴之情況下舉報任何關注事宜，包括失當行為、於財務匯報事宜及會計實務上之不當或欺詐行為，以便對該等事宜作出公平獨立之調查及採取適當跟進行動。根據本集團之舉報／關注報告指引，僱員可向高級管理人員或集團監察及風險管理總裁舉報這些關注事宜。任何股東或持份者均可私下以書面形式向集團監察及風險管理總裁舉報類似之關注事宜，函件可寄往本公司之香港營業地址。

於二零一八財政年度期間，並無僱員、股東或持份者舉報任何足以對本集團的財務報表及整體業務運作構成重大影響之欺詐或失當行為。

外聘核數師之獨立性

為進一步提高外聘核數師於匯報上之獨立性，審核委員會會議當中某部分僅安排審核委員會成員及外聘核數師出席。審核委員會同時亦可在需要時無限制地與外聘核數師接觸。

本公司於二零一五年三月制訂有關外聘核數師提供非審計服務之政策。根據此政策，若干指定之非審計服務會被禁止。倘其他允許之非審計服務之收費高於若干預先設定之限額，則須事前獲審核委員會批准。該等允許的非審計服務只可在較其他服務供應商所提供之服務更為有效或更合乎經濟原則，且不會對外聘核數師之獨立性構成不利影響之情況下，方獲准使用。年內，外聘核數師提供了若干允許的非審計服務，主要為稅務合規服務。外聘核數師就非審計服務及審計服務所收年度費用之性質及比率已由審核委員會詳細審閱(有關核數師酬金之詳情請參閱財務報表第122頁附註5)。

外聘核數師之負責合夥人須在不多於七年期間定期輪值告退。同時，本公司亦採納一項政策，列明除非得到審核委員會之預先批准，否則外聘核數師之僱員或前僱員在其與外聘核數師的僱用關係完結後之十二個月內，均不能獲委任為本集團董事或負責內部審計或財務工作之高級行政人員。

管治、環境及社會(續)

在開始審核二零一八財政年度之財務報表前，審核委員會已按照香港會計師公會之要求，獲取外聘核數師就其獨立性及客觀性而發出之書面確認。

審核委員會成員已就其對本公司之外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道會計師事務所」)之審計費用、程序與效用、獨立性及客觀性所作出之檢討的結果表示滿意，且審核委員會已建議董事會在應屆股東週年大會上，續聘羅兵咸永道會計師事務所為本公司二零一九財政年度之外聘核數師。

薪酬委員會

薪酬委員會於二零一四年成立，並由一名獨立非執行董事出任主席。薪酬委員會之職責已載列於書面職權範圍內，包括向董事會就全體董事及高級管理人員之酬金政策提出建議，當中包括根據本公司股份獎勵計劃及購股權計劃授出股份及購股權予董事及／或僱員，以及決定個別執行董事及高級管理人員之酬金組合，並每年檢討本集團之酬金政策。

薪酬委員會之現有成員為：

王允默女士*—委員會主席

Paul Edward SELWAY-SWIFT先生*

馮國綸博士

* 獨立非執行董事

薪酬委員會於年內舉行四次會議(出席率為100%)，以考慮將購股權轉換為股份獎勵及根據相關購股權計劃及兩個股份獎勵計劃授出股份獎勵並作出建議供董事會批准。

本公司董事及高級管理人員酬金之詳情載列於財務報表第125至128頁附註11。

執行董事及高級管理人員之酬金政策

就行政人員酬金組合訂立之酬金政策，其主要目的旨在透過參照公司之目標，而將執行董事及高級管理人員之酬金與其工作表現掛鉤，以激勵執行董事及高級管理人員。根據政策，董事或高級管理人員不得批准他／她個人之酬金。

本集團行政人員酬金組合之主要項目包括：

- 基本薪酬；
- 酌情花紅；及
- 根據購股權計劃授出之購股權及股份獎勵計劃授出之股份(如有)。

於釐定各酬金項目指引時，本公司參考獨立外界顧問對類似行業及規模之公司所作之市場調查。

管治、環境及社會(續)

基本薪酬

本公司經考慮各種因素，例如市場趨勢、本集團表現及員工個人表現，以定期檢討所有員工(包括執行董事及高級管理人員)之基本薪酬。所有執行董事及高級管理人員之酬金組合(包括基本薪酬)均經薪酬委員會批准。

酌情花紅

本公司為各執行董事及高級管理人員推行一項以工作表現作釐定基礎之酌情花紅計劃。根據此計劃，酌情花紅乃以各執行董事及高級管理人員所主管之營運組別之可衡量表現貢獻及／或表現標準為基礎而計算。

獎勵股份及購股權

薪酬委員會根據本集團之表現及是否達成為提高長遠股東價值(企業目標)所訂立之業務目標，就所有按照股東批准之股份獎勵計劃及購股權計劃向執行董事、高級管理人員及其他參與者授出獎勵股份及購股權提出建議，供董事會審批。

非執行董事之酬金政策

非執行董事之酬金(以董事袍金形式)，須由薪酬委員會透過參考當前市況進行定期評估後，於股東週年大會上作出建議供股東批准。

非執行董事因履行職務而產生之費用(包括出席本公司會議)可以實報實銷方式償付。

公司秘書

吳秀娟女士自二零一八年二月一日起出任本公司之公司秘書。彼透過確保董事會政策及程序得以執行，並就管治事宜提供意見，支援集團主席、董事會及董事委員會。董事會全體成員均可獲取其意見及服務。公司秘書亦負責為新任董事安排全面及特別訂制之就任須知課程，並不時為董事就相關新規例或監管規定提供更新資料。公司秘書亦定期安排董事培訓，以協助董事持續專業發展。年內，公司秘書已合理遵守專業培訓要求。

風險管理及內部監控

董事會全面負責確保本集團維繫穩健及有效之風險管理及內部監控制度，並透過審核委員會檢討其有效性，以確保已確立足夠的政策及監控流程作識別及管理風險。該制度乃用作管理(而非消除)未能達成企業目標之風險，並旨在提供有關避免發生重大錯誤陳述、損失或欺詐之合理(而非絕對)保證。

董事會授權管理層設計、推行及持續評估風險管理及內部監控制度，同時董事會透過審核委員會監督及檢討該等已確立之財務、營運與合規之監控及風險管理程序之充足性及有效性。

管治、環境及社會(續)

審核委員會亦會每年檢討本集團所面對新浮現之風險，以及處理該等風險之風險管理及內部監控制度。集團內部合資格之人士負責維持及持續監察風險管理及內部監控制度。

本集團風險管理及內部監控架構之主要特點載列如下。

監控環境

本集團在一個已妥善建立之監控環境下營運，此與香港會計師公會發佈之「內部監控與風險管理之基本架構」中所述之原則相符。本集團之風險管理及內部監控覆蓋之範疇主要涉及以下三方面：

- 有成效及有效率之運作；
- 可靠之財務匯報；及
- 適用之法例和規則之遵守。

管治架構

本集團管治架構體現了「三道防線」模式。此架構有助風險識別及匯報，並向董事會作出保證。我們清晰地分配風險管理的角色及職責，亦實施系統以促進政策和指引的落實。作為第一道防線，各業務部門的營運經理各自承擔及管理風險，負責辨識風險並維持有效的內部監控，以及日常執行減低風險和監控的程序。而第二道防線，各內部監控及規範部門專責監督第一道防線之風險管理活動。企業管治部作為第三道防線對風險管理框架的整體有效性提供獨立及客觀的保證。

主要風險之管理

本集團的風險管理流程融入於策略制訂、業務規劃、資金分配、投資決策、內部監控及日常營運中，當中包括風險識別及評估、風險管理及內部監控制度之設計及推行。本集團亦確立一套設有定期監察、檢討及向審核委員會匯報之持續流程。

管治、環境及社會(續)

本集團所面對之主要風險及已確立用以管理該等風險之相應措施載列如下：

1. 營運風險管理

我們採納一套獨有並具有明確之職責範圍及恰當之授權制度的管治架構，其特點在於集中處理主要業務職能以及對全球財政活動、財務與管理匯報、人力資源、法律及資訊科技系統實施監控，以確保足夠之職責劃分。

所有風險管理及內部監控系統亦附有書面政策，此等政策涵蓋了我們全球業務的主要範疇，包括但並不限於承擔、資本支出、採購、信貸管理及銀行付款。它們亦涵蓋行政管理活動，包括資訊科技應用、招聘、薪酬和處理申訴。

我們亦定期測試突發處理及業務持續運作計劃，例如流行病與自然災害的防備，以及主要營運系統作備援能力測試，以檢討其有效性。

2. 財務及資本風險管理

董事會批准本集團之財務預算作為二零一八至二零二零財政年度之三年業務發展計劃下之一部分，並以該預算為基礎每半年檢討本集團之營運和財務表現及其重要營運指標。執行管理層亦會按季度及按月密切監控綜合及個別業務組別之實際財務表現。

本集團採納一個旨在盡量降低財務及資本風險之原則。有關本集團之財務及資本風險管理(涵蓋市場風險(包括外匯風險、價格風險、現金流量及公平值利率風險)、信貸風險以及流動性風險)之詳情，已載列於財務報表第155至158頁之附註34及35內。

3. 投資風險管理

本公司已成立投資委員會(由執行董事及高級管理人員組成)，以於嚴格之投資程序下檢討策略性投資及收購事宜。重大投資及收購需交由董事會審批，而集團亦有相關程序監控投資及收購後之表現。

管理層透過已制定的收購後的整合方案，監察新收購業務的整合過程，其重點在於使新收購業務的營運及財務監控與本集團的標準和常規一致。任何重大之整合問題，均必須向審核委員會匯報。

管治、環境及社會(續)

4. 聲譽風險管理

本集團的聲譽資本建基於營商多年所建立的企業道德文化，並在所有業務上非常重視員工的道德標準和誠信。本集團經董事會認可的主要業務道德常規指引已載列於本公司的《操守及商業道德守則》內(已載列於本公司網頁)，供全體董事及僱員參閱。該守則亦設有一系列附隨政策及指引，包括反賄賂、禮品、娛樂及招待、檢舉，以助員工決策和遵守本公司之道德及行為標準訂下框架。該守則旨在為員工處理道德問題提供指引，載列舉報不良行為的機制並從而推動培育誠實及問責之文化，所有員工均需遵守該守則。為方便查閱及作為一個持續的備忘，該守則已載列於本公司的內部電子平台供各員工參考。

我們承諾不會以任何形式提供或接受賄賂，或使用其他途徑或方法提供不當利益。此外，我們禁止向任何政府或公職人員支付疏通費。我們確保向所有慈善機構作出的捐贈或贊助(以任何形式)均不存在任何潛在的賄賂行為。我們要求我們的供應商完全遵守其營運所在國家或地區的所有適用國家和地方法律及法定要求，以及與反腐和道德行為有關的適用條約。我們承諾遵守所有對我們有重大影響的適用反賄賂法律和法規。我們亦要求員工充分遵守當地的相關反腐敗法律和法規，例如香港法律下的防止賄賂條例、根據一九七七年美國法律頒佈的海外反腐敗法、根據二零一零年英國法律頒佈的反賄賂法和其他類似的當地法律和法規。此適用於全球所有員工。在二零一八財政年度，並無發生任何涉及賄賂指控和腐敗行為的法律訴訟。

5. 規管合規風險管理

企業監察部(包括企業管治部及公司秘書部)在集團監察及風險管理總裁監督下，連同我們指定之內部及外聘法律顧問，定期檢討遵守相關法例和規則、上市規則、公眾資料披露之要求及本公司之合規實務標準之情況。

6. 供應鏈風險管理

我們業務中某些部分有賴於供應鏈合作伙伴之表現。因此，本集團已確立了一套供應鏈管理系統，以監察及檢討供應鏈流程，例如工廠合規性審計及質量檢驗。管理層與供應鏈合作伙伴緊密合作，以處理因物流相關活動引起或供應鏈流程中出現的風險及不確定性，務求減少漏洞及確保集團營運之持續性及合規性。

風險管理監察

審核委員會定期監察及更新本集團之風險剖面及涉及範圍，並檢討本集團之風險管理及內部監控制度對於減低風險之有效性。審核委員會涵蓋之主要風險範圍包括信譽、業務信貸、本集團特許及品牌管理業務之財務及營運風險、投資及收購、稅務、存貨及應收賬管理、集團性之保險、人力資源、在突發事故及災禍時恢復業務運作、資訊科技管治架構、企業責任及可持續發展。

管治、環境及社會(續)

內部及外部審計

內部審計

企業管治部在集團監察及風險管理總裁監督下執行內部審核職能，獨立檢討本集團遵守內部政策和指引及外部法律和監管規定之情況、並評估本集團風險管理及內部監控系統是否足夠和有效。集團監察及風險管理總裁定期向審核委員會匯報所有重要之發現及建議。

企業管治部之內部審核計劃與本集團二零一八至二零二零財政年度之三年業務發展計劃策略性地聯繫一致，並經審核委員會檢討及認許。企業管治部之主要特色包括：

- 內部審核計劃以風險作為基礎的方式編製，覆蓋本集團之主要業務；
- 對業務所作之內部檢討注重風險管理及內部監控機制及程序(包括財務、營運與合規之監控)；
- 就內部檢討而言，無限制地取得所需的全部資料；
- 獨立地對舉報進行調查；及
- 檢討審核委員會或高級管理人員所提出之特別關注事項或風險。

企業管治部之主要發現和建議，以及管理層就該等發現和建議作出之回覆均於審核委員會會議上匯報。所有建議之執行情況每季跟進。

作為每年檢討本集團風險管理及內部監控制度之有效性其中一部分，管理層為業務營運及相關會計職能進行一次內部監控自我評審，而本集團之企業管治部已獨立地就自我評審中所得出之發現進行評審後檢討，並認為良好之風險管理及內部監控常規經已於年內確立。

外部審計

本公司之外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所，對本集團之財務報表進行獨立之法定審計。為促進審計工作，羅兵咸永道會計師事務所已出席審核委員會之所有會議。羅兵咸永道會計師事務所亦把其於審計過程中注意到關於本集團風險管理及內部監控系統之任何重大缺點向審核委員會匯報。羅兵咸永道會計師事務所於二零一八財政年度進行之審計，並無發現及匯報任何有關重大缺點。

管治、環境及社會(續)

整體評估

根據管理層和本集團企業管治部分別所作之評估，以及考慮外聘核數師就其法規審計所作之工作結果，審核委員會認為於二零一八財政年度：

- 本集團之風險管理、內部監控及會計制度已確立，並有效地運作，其確立目的是為了對確保重大資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監察、重大交易均在管理層授權下執行及財務報表能可靠地對外發佈提供合理(但並非絕對)的保證；
- 已確立持續運作之程序用以確認、評估及管理本集團所面對之重大風險；及
- 本集團在會計及匯報職能方面有足夠之資源，其員工亦具有足夠之資歷及經驗，並有充足之培訓課程及相關預算。

董事及有關僱員之證券交易

本集團採納嚴格程序規管董事之證券交易，以符合標準守則之規定。本公司已取得每位董事就二零一八財政年度發出之合規特定書面確認，於該期間內，並無發現任何董事違規事件。

可能擁有關於本集團尚未公開之股價敏感資料(「內幕消息」)之有關僱員，同樣須要遵守一套書面指引，其內容不比標準守則寬鬆。於二零一八財政年度，並無發現有關僱員違規事件。

本集團亦制定了一套內幕消息政策，以遵守其根據證券及期貨條例和上市規則所須履行之責任。

董事及高級管理人員之權益及董事之間之財務關係

董事所持本公司股份之權益詳情已載列於董事會報告第71至73頁。於二零一八財政年度，高級管理人員各成員所持股份均少於本公司已發行股本2%。

董事及核數師就財務報表而承擔之責任

董事就編製財務報表所承擔之責任已載列於第77頁，而核數師之匯報責任則載列於第82至84頁。

遵守上市規則項下之企業管治守則

董事會已檢討本公司之企業管治常規，並確信本公司於二零一八財政年度完全符合上市規則附錄十四所載之企業管治守則及企業管治報告之所有守則條文。

管治、環境及社會(續)

股東權利

根據本公司之公司細則，除董事會例會外，董事會可在持有不少於本公司繳足股本10%之公司股東要求下，並於自向本公司之註冊辦事處發出書面通知起計之二十一日內召開股東特別大會處理本公司之特定議題。

上述程序亦適用於任何在股東大會上提呈以供採納之決議案。為進一步提升少數股東之權利，本公司採納投票表決政策，在股東週年大會及股東特別大會上提出之所有決議案，均須以投票方式表決。

股東如欲向董事會作出特定查詢，可以書面形式致函公司秘書，寄往本公司之香港營業地址。其他一般查詢可透過集團投資者關係部送交本公司，其聯絡資料已載列於第63頁。

組織章程文件之變動

於二零一八財政年度，本公司之組織章程文件並無出現變動，組織章程文件已上載於本公司網址及香港聯交所網址以供閱覽。

投資者關係及通訊

利標品牌透過與股東、基金經理、分析員和傳媒維持定期對話及公平資料披露，以履行積極推動投資者關係及通訊之政策。管理層持續參與主要投資者會議並傳達集團之策略及發展，同時亦定期與投資者及分析員會面。

利標品牌透過設有投資者關係專頁之公司網址(www.globalbrandsgroup.com)推動與股東、投資者及其他持份者之有效通訊，適時以電子方式發放公司資訊及其他相關之財務及非財務資料，包括透過年報、中期報告、新聞稿及公告披露有關本集團業務表現和動向之詳細資料。中期及全年業績發佈會資料及簡報以網上投影形式登載，而高級管理層於投資者會議之簡報亦載於公司網站內。

為加深投資者對利標品牌主要業務領域基本增長動力的認識，集團自二零一七財政年度起，披露其四個業務範疇的分部資料，即童裝、男女時裝、鞋履及配飾，以及品牌管理。此舉可令投資者更容易理解、追蹤及評估集團之表現。

本集團之股東週年大會提供董事另一個與股東會面及溝通之主要渠道，而本集團亦鼓勵股東參與。所有股東均於股東週年大會前最少足二十個營業日獲發大會通告，董事及各委員會主席或成員會在會上解答股東之提問。以投票方式表決之結果連同大會詳情(包括日期、地點及決議案)於本集團網站公佈。

管治、環境及社會(續)

本集團明白其根據《證券及期貨條例》以及上市規則所應履行之責任，包括首要原則為及時公佈內幕消息，並防止選擇性或不慎披露內幕消息。因此，本集團根據由證券及期貨事務監察委員會於二零一二年六月發出之《內幕消息披露指引》處理及發佈內幕消息，並按此採納內幕消息政策。高級管理層成員被界定及授權為發言人，回應外界相關之提問。董事會亦定期檢閱股東通訊政策內容以確保其成效。

利標品牌之股票獲納入數項重要之基準指數內，肯定本集團於香港市場地位。本集團目前為恒生綜合小型股指數(Hang Seng Composite SmallCap Index)、富時社會責任指數系列(FTSE4Good Index Series)之成份股、MSCI指數系列(MSCI Index Series)、恒生可持續發展企業基準指數(Hang Seng Corporate Sustainability Benchmark Index)、恒生港股通指數(Hang Seng Stock Connect Hong Kong Index)及恒生港股通中小型股指數(Hang Seng Stock Connect Hong Kong MidCap & SmallCap Index)。此外，集團高水準的投資者關係亦得到亞洲著名企業管治權威*Corporate Governance Asia*之肯定。集團行政總裁獲選為「亞洲最佳行政總裁(投資者關係)」(「Asia's Best CEO - Investor Relations」)，而集團亦連續四年獲選為「最佳投資者關係公司－香港」(「Best Investor Relations Company - Hong Kong」)。同時，利標品牌獲亞洲知名財經雜誌《財資》頒發「最佳社會責任項目」(「Best Initiatives in Social Responsibility」)以及The Asset Corporate Awards 2017金獎。

於年內，董事會確認本公司之公司細則並無任何足以影響其營運及匯報常規之變動。下屆股東大會、股東需知之重要日期及股份資料(包括於二零一八年三月三十一日之市值)之詳情已載列於第63頁「投資者資料」一節。

本集團注重提高透明度及促進投資者關係，並且十分重視股東對此方面之回應。如有意見及建議，歡迎來信或發電郵至ir@globalbrandsgroup.com予集團企業傳訊及投資者關係部。

環境及社會

企業社會責任

利標品牌的企業社會責任指：秉承道德負責的原則營運，為持份者帶來經濟、社會及環境利益。我們期望在所有業務範疇實行「利標品牌，惠澤全球」(Global Brands for Global Good)的企業社會責任策略，積極實施各項計劃及良好的企業管治，務求為員工、供應鏈、社區及環境帶來正面影響。我們承諾遵守在我們經營所在之司法權區的法律和法規。

持份者參與

集團業務全賴世界各地的僱員及機構鼎力相助，協助我們在全新的市場、產品類別及地區引進頂尖品牌。我們非常重視這些持份者的見解及意見，並會讓他們協助改善企業社會責任方針，排列企業社會責任活動的優先次序，以確保我們可實現業務價值。

我們如何與持份者溝通

我們於年內透過多種方式與客戶、供應商、僱員、股東、消費者及社區溝通。鑒於我們的業務遍布全球且產品組合多元化，我們因應業務分部及功能需求採取適用的分散方針，並使用直接渠道(如調查、會議及報告)與間接渠道(如網站及社交媒體)傳達我們的活動並收集持份者的回饋意見。

管治、環境及社會(續)

企業社會責任的優先處理項目

制訂企業社會責任策略的關鍵一環是優先安排處理對我們的業務及持份者而言最重要的問題。我們已於二零一七年初進行由第三方機構主導的正式重要性評估。首先，內外部持份者透過網上調查識別出主要的環境及社會問題，並按重要性排序。其後，我們與主要持份者進行一對一面談，藉此深入了解他們對涉及企業社會責任的業務表現、新興風險及機遇以及制訂策略的見解等方面的看法。

我們已識別的主要問題有助制訂「利標品牌，惠澤全球」(Global Brands for Global Good)的策略，為本報告提供框架及重點說明的資料。與僱員有關的問題包括職業發展及參與；健康、安全與保健；以及多元化及包容性。供應鏈的主要行業關注問題為安全及公平的工作條件、人權和供應商管理。環境方面的優先處理項目則包括化學品管理、再生物料、水資源及廢棄物管理以及溫室氣體排放。與此同時，社區參與亦不可或缺。此等事宜均有助塑造及充實本身的企業社會責任策略，而我們在改善此等範疇持續付出的努力對我們的業務、持份者以至全世界均至關重要。

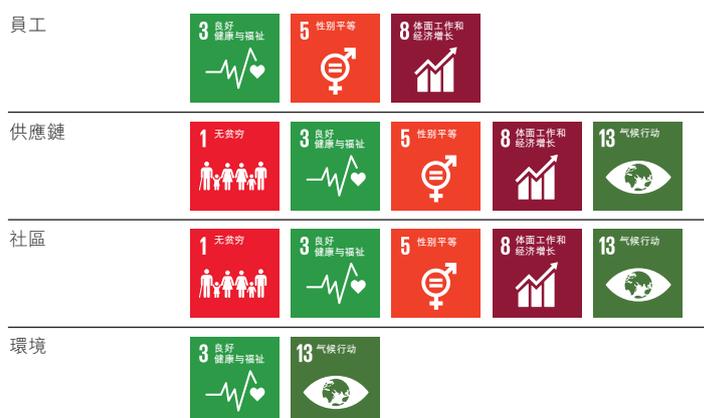
企業社會責任策略

全球正面臨多項重大挑戰，包括全球勞動力出現人口及態度變遷、對平等議題的意見差異仍然存在及氣候變化帶來巨大影響等。利標品牌在制訂企業社會責任策略時會考慮此等趨勢及其對我們持份者的影響。儘管我們才剛正式開展有關計劃，但我們深信改變雖小，仍可對地球及社會作出有價值的貢獻。

我們亦考慮與其他人攜手合作，為世界帶來更多正面影響。集團與母公司馮氏控股(1937)合作，一同挑選聯合國永續發展目標。永續發展目標旨在消除貧窮、保護地球及確保所有地方蓬勃發展。

企業社會責任策略框架

我們認為四個範疇蘊藏機遇，有助順應全球趨勢，為永續發展目標作出貢獻，該四個範疇分別為我們的員工、供應鏈、社區及環境。



管治、環境及社會(續)

- 永續發展目標1為消除世界各地一切形式的貧窮
- 永續發展目標3為確保健康生活及促進各年齡層的福祉
- 永續發展目標5為實現性別平等，並賦予婦女權力
- 永續發展目標8為促進包容且永續的經濟增長，達到全面且高效的就業，讓每一個人都有一份好工作
- 永續發展目標13為採取緊急措施以對抗氣候變化及其影響

此等及其他與我們業務及持份者有關的問題有助我們制訂二零一八財政年度的企業社會責任策略及活動，並將在我們持續發展成為盡責全球公民的旅途上對我們產生影響。

我們的員工

人口分佈變遷、工作及工作場所不斷轉變，種種跡象顯示利標品牌的員工需要更靈活、樂於學習，同時互相合作，尋求機會進行有意義的項目。為吸引及挽留頂尖人才，我們持續優化員工計劃，滿足員工需要的同時亦可達致業務目標。

員工發展方針

利標品牌致力創造有價值的員工體驗，協助員工發揮所長。我們一直以來抱持開放態度，鼓勵員工互相交流知識及意見，積極表達所思所想；同時實施計劃讓員工參與工作，令他們富有成就感、學習以科技為主的工作環境所需的技能、為關心的問題貢獻所長，從而激勵他們發揮最佳潛能。

我們希望吸納傑出人才，激發我們爭取非凡成就。集團鼓勵員工透過創意、創新及合作達致傑出表現，並藉此擴展專業及個人視野。我們提供事業發展機會、保健計劃、具競爭力的工資／薪酬待遇、完善的福利及其他計劃，使員工的生活豐盛幸福。我們設有全面的政策，包括按地區制定的員工手冊，針對薪酬及解僱、工作時數、平等機會、反歧視以及其他待遇及福利。

員工重點發展計劃

我們支持員工在利標品牌發展事業，並就此提供多方面支援。於二零一八財政年度，我們強調：

- 事業發展
- 多元化及包容性
- 員工福祉

管治、環境及社會(續)

事業發展

事業晉升機會為員工加入公司及留職時考慮的主要原因，他們非常重視學習新技能，以緊貼瞬息萬變的市場，同時亦有眾多員工認為，橫向流動及特派項目對其專業發展非常重要。

利標品牌就僱員發展投入資源以保持競爭力，並為員工提供正面的職場經驗，使員工及公司業務同時受惠。我們於二零一七年在北美洲進行員工參與度調查，結果顯示員工希望能夠參與更多學習及發展活動，從而在本公司爭取更多晉升機會。有關回饋意見推動我們於二零一八財政年度改善及／或增加事業發展計劃：

- **聯繫活動**讓員工與從事其他品牌類似職務的同事互相交流、聯繫及了解潛在的工作機會
- **師友指導計劃**安排世界各地潛力優厚及對業務具專門認識的員工提供指導以培養領導才能及其他商業技能
- **暑期實習計劃**為約40名美國學生提供實習機會，主要從事設計、銷售、產品開發及市場推廣，並最後向行政管理層小組進行簡報
- **專業發展研討會**旨在教授員工如何運用履歷向內部管理人員推銷自己
- **網上學習**為所有員工提供透過公司資助的會籍進入哈佛線上管理智庫(Harvard ManageMentor)及Lynda.com
- **課堂培訓及指導**的主題包括領導才能、溝通能力、簡報及創意解難

於二零一八財政年度，公司員工參與由公司贊助或舉辦之培訓的時數超過11,300小時。

多元化及包容性

利標品牌以員工的個性為榮，尊重不同種族、宗教信仰、性別及性取向的人士。我們聘用本地人才擔任本地職位，並優先向現有員工提供晉升機會。作為一間全球性公司，我們的員工在本質上亦非常多元化。截至二零一八年三月三十一日，利標品牌自21個國家聘請了6,997人。我們有5,216名員工駐北美洲及南美洲、1,030名員工駐亞洲及751名員工駐歐洲、中東及非洲。女士佔我們員工總數的78%及管理團隊的51%。

利標品牌為所有員工及應徵者提供平等的就業機會，以獲聘職位所需的資歷為依據。我們將在法律允許的情況下，對任何有關歧視的指控進行調查，並於有需要時採取行動以防止任何形式的違禁行為。

鼓勵女性在零售方面創新

二零一四年，非牟利組織Springboard 200 Enterprises與Partnership for New York City攜手合作開設歷時12週的師友指導計劃New York Fashion Tech Lab，協助六至十間由女性領導的公司開發展結合時裝、零售及科技的創新方案。利標品牌聯同其他時裝零售商、創業資本家及行業顧問為創業人士提供指導、見解、回饋並建立聯繫。

管治、環境及社會(續)

員工福祉

利標品牌就員工福祉計劃投放資源，因為我們對員工在公司工作的體驗加以支持。該等計劃固然重要，我們還希望員工能工作愉快，維持健康的身體、精神及情緒，而且財政狀況穩健。

由於各地的文化規範及健康規定不一，我們讓各地的辦事處自行調整或採納合適的計劃。儘管如此，我們仍致力於全球各辦事處推廣健康文化。我們為零售及營運工作環境設有工作環境健康與安全政策。我們定期就遵守此等政策及程序的情況進行評估，並制訂工作計劃以消除任何未臻完善的地方。我們亦會監察工作相關的事故，以確認並有系統地從根源解決問題及相關風險。於報告期內，我們在全球各地的工作場所均無發生致命事故。

GBG Lives Well是我們福祉計劃的員工保護傘。我們專注於員工對一般健康的意識，改善整體健康及福祉，並維持健康的生活習慣。我們提供的方案廣泛，包括：

- 年度健康及福祉展覽會，免費提供健康檢查及流感疫苗注射服務
- 戒煙計劃
- 瑜伽、冥想及營養課程
- 跑步及步行俱樂部、運動生力軍訓練營、多隊有組織運動隊伍
- 穩健理財研討會

於二零一八財政年度，參與GBG Lives Well的員工已超過2,500名。

我們的供應鏈

供應鏈管理是服裝行業的關鍵因素之一。利標品牌倚賴廠家供應商，而供應商所在國家有不同程度的社會及環境標準，當中可能存在風險。對我們來說，這包括了對符合客戶及特許授權商預期而言屬至關重要的工廠、代理商、賣方及零部件供應商(「供應商」)的廣泛網絡。

供應鏈方針

如二零一七年重要性評估所載，利標品牌及持份者將供應商管理及供應鏈透明度視為優先事項。我們願意協助夥伴遵守條例及負責任地營運，並為其員工及社區帶來正面影響。

為達致以上目標，我們致力1)增加一級供應商透明度、2)透過現有行業審核報告增加一級供應商評估及3)透過培訓及溝通加強供應商對我們政策及工作程序的意識及認同。我們會將新業務整合至本程序，讓所有品牌與我們的未來策略符合一致。

近年的增長令供應鏈的規模及複雜程度亦隨之大幅增加。因此，我們認為有需要集中供應鏈管理、令政策及程序更連貫一致及正規化以及監察更多數據指標。

管治、環境及社會(續)

於二零一八財政年度，我們已著手建立一個企業團隊，以制定嶄新的技術系統、更嚴格的程序及更清晰的標準，並就此與來自約38個國家超過1,700間供應商夥伴進行溝通。《全球供應商原則》概述我們對供應商在社會、環境及道德常規方面的期望。該原則符合聯合國國際勞工組織的核心公約以及本地與國際法例及規範。

供應鏈焦點

我們物色致力達到符合我們要求的高效、合規及高標準的供應鏈夥伴。為配合採購合作夥伴－利豐集團以及內部業務部門，我們旨在監察供應商的營運、提供工具及方案以協助彼等符合我們的高標準，並與彼等合作修正問題及關注事宜。於二零一八財政年度，我們致力專注處理：

- 安全及公平的工作條件
- 人權
- 供應商管理

安全及公平的工作條件

不幸地，在全球製衣業，工資低、工時長及欠缺充分的安全及健康標準等惡劣的工作條件相當普遍。儘管以上挑戰有不少已成為業界常態，遠非任何一間公司所能解決，我們仍向供應商傳達我們的期望，並致力協助彼等改善有關情況。

誠如《全球供應商原則》所述，我們預期供應商能在僱員安全及福祉上秉承高標準水平，預防工作導致的意外、受傷及疾病。彼等的設施及住房(如獲提供)應保持潔淨及安全，並為所有員工提供充足的空間。我們預期供應商將根據法例規定按最低工資或更高工資向其員工支付薪酬。彼等須遵守有關工時的適用法例和規則，所有超時工作必須屬自願履行。

我們透過第三方代表監察供應商之業務常規。我們努力確保內部業務部門理解《全球供應商原則》，讓彼等能就該原則與主要廠商夥伴溝通、監察合規狀況及促使彼等作出改善。

海地－更關注員工健康

海地勞動法規定工廠須為每200名員工聘請一名護士。當地大多工廠如非勉力以求達致該數目，就是聘用知識不足的護士，以致護士未能發揮作用。為解決這問題，Share Hope(海地當地的非牟利組織，與海地的製衣廠攜手提倡道德業務常規及遵守企業社會責任標準)推行廠房診所改善計劃(Factory Clinic Improvement Program)。我們其中一位廠商夥伴與Share Hope合作，於二零一七年及二零一八年分別建立一間全新診所，增大具體空間，並為其員工增聘兩名合資格護士及一名兼職醫生。

人權

服飾及鞋履等日用品所用之物料，普遍與侵犯人權及強制勞工有關。利標品牌絕不容忍供應商採取任何形式的強迫、債役、販運人口、契約或囚犯勞工，或導致員工遭受歧視、體罰或其他虐待。我們依據《全球供應商原則》所述之預期，仔細審查供應商，以防止誤用違反人權的供應商。我們與第三方供應商合作，監察現有供應商常規及協助彼等管理其履行社會責任的表現。

管治、環境及社會(續)

只要我們能與其他行業機構合作進行變革，我們定當樂意不會推卻。例如，在烏茲別克斯坦，政府關閉學校及公共辦事處為時數月，並利用當地執法機構動員工人收割棉花。彼等以市價的一部分採購農民的莊稼，每年為政府賺取數百萬元。我們聯同其他服裝品牌及零售商，聯署了Responsible Sourcing Network Uzbek Cotton Pledge，承諾不會在知情的情況下採購任何烏茲別克斯坦棉花。

於二零一八財政年度，我們的內部團隊透過網上學習形式接受內容有關規管供應鏈人口販運及強制勞工法規的培訓，法規包括英國Modern Slavery Act及California Transparency in Supply Chains Act。

改善海地女性的生活

全球服裝行業面臨著各種勞動力挑戰，包括工資低、健康及安全憂慮、高壓及重複的工作、缺乏醫療保險等福利以及工作場所性騷擾及歧視。儘管所有工人均可能受到影響，而佔平均佔服裝行業勞動人口68%及紡織行業勞動人口45%的女性所面臨的風險遂尤其高。

利標品牌及馮氏集團與其他機構合作，協助在海地的供應商工廠工作的女性改善生活。於二零一八財政年度，我們支援多項措施，包括：

HERHEALTH™健康培訓

HERhealth是Business for Social Responsibility(「BSR」)HERproject™的一部分，旨在改善女性員工的福祉、自信及經濟潛力。超過2,000名女性員工參與HERhealth培訓，藉以提升對健康、營養、生育計劃、性傳播疾病及可獲提供的保健服務的認識。我們其中一間工廠提供共同教育培訓，啟發父親或丈夫在家中更積極地擔當合作夥伴配偶的角色。

透過SHARE HOPE提供乳癌及子宮頸癌教育及檢測

為數近1,500名女性工廠員工參與培訓，接受乳房臨床觸診檢查及／或人類乳頭瘤病毒(HPV，一種常見的性傳播疾病)檢測。

供應商管理

愈來愈多消費者、投資者、特許授權商及其他持份者希望公司監察及匯報其供應鏈在社會及環境責任方面的表現。BSR於二零一六年的一項研究顯示，透明度及可追蹤性是關乎供應鏈可持續性中最重要的兩項事宜。

利標品牌與來自約38個國家超過1,700間供應商合作。由於部分供應商從未接受過我們這類要求的審查程度，故我們嘗試評估彼等的水平以及彼等對市民及社區構成之影響的理解。我們向彼等表達期望，與彼等合作採納合理的可持續措施，並促使彼等將有關數據交予我們。

《全球供應商原則》要求供應商的營運政策、程序及標準公開透明，並向員工及管理人員灌輸其權利及責任。於二零一六年末，我們推出供應鏈管理系統，由獲認可的非聯屬第三方審核公司、我們的特許授權商或零售客戶的內部僱員通過實地考察以監察及審議彼等的活動。儘管我們仍在過渡至更準確的數據系統的過程中，但是我們已在大部分工廠及供應商之可持續活動方面達致一定透明度這一目標上取得進展。

管治、環境及社會(續)

作為可持續服裝聯盟(SAC)的成員，我們採用Higg Index工具與供應商連接，讓彼等得以分享環保表現數據。於二零一八財政年度，我們透過該工具已與一小部分供應商連接，預期將於二零一九財政年度擴大至供應鏈內的其他供應商。

我們會繼續以不同主題為供應商提供培訓，處理供應鏈問題。於二零一八財政年度，約有370間供應商派遣代表參與培訓。

由於我們大部分採購是經採購合作夥伴利豐集團進行，為與其方針保持一致，我們調整了方案。除第三方評估外，我們容許廠商根據全球審計準則或Better Work、Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP)或Sedex等計劃提供審計結果。於接收即期而尚未逾期之審計後，我們將通過同等程序將結果轉換成可與利標品牌比較之條件，以確保按一致標準審閱所有審計結果。這減少了廠商必須投入作多次審計的資源，亦讓彼等可按一項獲廣泛認可的審計協定修正問題。

所有審計均按內部評級系統評分。獲評為「A」級或「B」級的廠商可獲准採用24個月；「C」級的廠商獲採用12個月；「D」級的廠商則獲採用6個月。評級為「F」的廠商將不獲採用。於二零一九財政年度整個期間，我們不斷加強團隊就不合規結果指引如何作出補救的能力，並確保我們已透過經加強的合規管理系統減低風險。由於審計屬暫時性質，我們與一名第三方供應商合作，開設技能發展網上課程，計劃於二零一九財政年度推出。

通過利豐集團進行採購的廠商可使用利豐可持續發展資源中心。該中心為一個網上平台，提供大量合規改善方案、工具包以及有關可持續發展培訓及資源的資料庫。

特許授權商的影響

作為獲授權方，我們須受特許授權商的要求所規管，而有關要求通常決定了我們就審計派遣的第三方監察人員、我們接受的標準或審計標準以及我們參與的計劃。因為此業務模式，我們支援許多不同的計劃，例如Higg Index、融合有機或其他可持續的元素至若干成衣、遵守限用物質規定以及根據客戶要求進行多種類型審計。

行業參與

由於我們只能控制極少數工廠的全部產能，故我們與業內同行合作以增強影響力。利標品牌為「更好工作計劃」的買方合作夥伴，該夥伴計劃由聯合國國際勞工組織與世界銀行集團旗下的國際金融公司合作推出。「更好工作計劃」集合政府、國際品牌、廠商、工會及工人的力量，一同改善製衣業的工作條件並促進行業競爭力。

我們亦是Sedex的成員，其為全球最大的合作平台之一，分享有關供應鏈的負責任採購資料，以管理僱員權益、健康及安全、環境以及道德操守各方面的表現。

我們的社區

我們於社區投放資源，不僅因為此舉正確，其更是促使業務成功的宗旨。回饋社區的理念有助建立工作文化，從而提高僱員滿意度，並於所有持份者間提升業務價值。

管治、環境及社會(續)

社區參與方針

利標品牌相信，我們的成就在某程度上取決於與我們生活及工作所在的社區分享我們的成果並與他們攜手合作。社區參與為重要性評估的重點優先工作。為實現此目標，我們已製訂並推出「利標品牌回饋」(Global Brands Group (GBG) Gives Back)計劃，旨在鼓勵領導層、僱員、品牌及合作夥伴積極參與慈善活動。

利標品牌回饋旨在改善並提高世界各地受我們的價值鏈(從產地以至工廠及時裝)影響的兒童、女性及家庭的生活水平。我們致力參與義工服務、公益及其他回饋活動，支持有需要的群體。

- **義工服務**：我們鼓勵聯營公司、品牌、消費者及持份者參與服務、籌款募捐活動、義賣以及其他社會影響計劃。
- **公益**：我們善用我們的財務及實物資源，與品牌及社區合作夥伴攜手在社區發揮影響力。

員工義工活動

僱員透過參與義工、籌款、捐血以及食物、衣物回收等活動融入社區。我們每年舉辦數以百計的義工活動讓僱員參與。僱員可透過利標品牌回饋計劃(GBG Gives Back program)投放時間及金錢在他們最關心的慈善事業上，協助改造社區。於二零一八財政年度，僱員參與約1,800小時的義工活動，籌得超過500,000美元。

員工致力保護兒童

作為兒童服裝市場領先的全球時裝及服飾公司，我們致力與支持保護兒童的慈善機構合作。於二零一八財政年度，我們的僱員為Operation Backpack籌得近12,000美元，為流浪兒童提供背包及助學物資，並安排時間參與New Alternatives for Children一年一度的兒童奧運會(Kids Olympics)，關懷殘疾兒童。我們旗下的CAA-GBG Global Brand Management Group為Railway Children舉辦了踩單車、電影欣賞會、益智問答之夜等活動，籌得超過52,000美元，協助保護2,400名流浪兒童的寶貴生命。

改善婦女生活

我們讚頌及擁護公司上下以至世界各地的婦女及女童。於二零一八財政年度：

- 我們在國際婦女節舉辦首個女童軍徽章(Girl Scouts Earn Your Badge)工作坊，僱員義工在一個婦女收容所為捐款進行分類，而我們則在美國Bottomless Closet及英國Smart Works幫助弱勢婦女就業。
- 在我們的關注乳癌活動中，數百名利標品牌僱員參與步行籌款，並舉辦烘焙食品義賣、特賣會及粉紅服飾日活動，籌得超過128,000美元並捐贈予多個非牟利乳癌機構。

管治、環境及社會(續)

其他員工回饋社會之方法

Hope for the Holidays為利標品牌的旗艦社會影響活動。於二零一八年的節日期間，我們身處全球各地的僱員為超過25個非牟利機構烹調及供應飯盒、舉辦寒衣捐贈活動、帶領員工派送食物及為市民達成節日願望，令數以千計的有需要人士受惠。

每年，我們的員工均會聯同其親朋好友一同參與慈善步行、賽跑及其他同類活動，籌募善款之餘，亦能提高大眾對他們信賴的慈善機構的關注，例如於美國舉行的Bike to Work Day旨在提高大眾對減低碳足跡及培養健康生活方式的關注。以下為我們於二零一八財政年度支持的部分機構及活動：

- CURE National Denim Day(加拿大)、Making Strides Against Breast Cancer(美國)及Susan G. Komen Race for the Cure(美國)，所籌得的款項均用以支持關注乳癌及與此有關的研究。
- God's Love We Deliver's Race To Deliver(美國)的年度籌款活動，為因身患重病而未能自理購物或下廚的紐約市居民提供飯盒。
- 渣打香港馬拉松(香港)，旨在提高大眾對健康及運動的關注。
- Tough Mudder Help for Heroes(英國)，支持在英國軍隊服役時受傷且持續受傷患困擾的人士。
- 百萬行(中國)，為家庭及兒童福利服務機構籌款，藉此支持於貴州省西北邊遠地區的遙距教學課程。

公益活動

隨著本集團不斷壯大，我們將擴大我們由全球辦公室至生產產品的工廠的慈善事業。於二零一八財政年度，我們向慈善機構捐贈超過1.2百萬美元現金及1.7百萬美元物資。

天災

於二零一八財政年度，世界各地經歷了史無前例的天災。二零一七年八月至十一月，利標品牌及其員工捐贈或籌得現金及物資約1.9百萬美元，支援全球各地的賑災工作。

支援有需要的家庭

我們為多個信譽良好的機構提供支援，以支持有需要的家庭及兒童。以下為一些我們於二零一八財政年度進行的公益活動的例子，全部均計入本公司捐贈及籌款總額中：

- 麥當勞叔叔之家慈善基金為有家人須離家接受癌症治療的家庭提供一個住宿的地方。二零一七年五月，在合作夥伴的慷慨支持下，利標品牌北美洲總裁Jason Rabin透過第25屆週年晚會帶領全公司共襄善舉，為紐約麥當勞叔叔之家慈善基金籌得2.15百萬美元。
- Delivering Good收集來自從事時裝、家居用品及童裝行業的公司捐贈的新產品，並將該等產品分發給貧窮及受天災影響的孩童、成人及家庭。本年度，利標品牌捐贈價值超過1.5百萬美元的產品支援該機構。
- 利標品牌進一步承諾在未來五年向7: David Beckham Unicef Fund捐出1百萬美元，以支援聯合國兒童基金英國委員會有關保護兒童權益的工作。這些捐款可令七個地區的兒童受惠，支持七大範疇的工作，包括專注於健康狀況、加強人身安全及基礎教育等。

管治、環境及社會(續)

- Shooting Star Chase為英國的兒童善終慈善機構。我們為接受善終關懷服務的兒童捐贈價值超過13,000美元的產品。其他自我們捐贈的產品受惠的機構包括Bottomless Closet(協助遭遇財政困難的婦女就業)、The Floating Hospital(為流離失所的家庭提供醫療服務)及New Alternatives for Children (NAC)(為照顧需要複雜醫療服務的兒童的親生、寄養及領養家庭提供服務)。
- Feeding America是美國最大的國內飢餓救濟組織。我們的Frye團隊自二零一六年起與該組織合作，透過店內活動、公益性市場推廣及社交媒體活動籌得超過454,000美元，為有需要人士提供4.5百萬個飯盒。

我們的環境

氣候變化、污染及過度污染導致出現資源限制，因而令全球面對重大及關係錯綜複雜的環境挑戰。該等威脅對水、能源及食物等天然資源造成壓力，危害生物多元化並可能對生產及我們付運貨品均有所影響。關乎自身業務及供應鏈對環境構成影響的若干環保問題，包括溫室氣體的排放、水源消耗、廢物及具環保責任產品均在我們的二零一七年重要性評估中表明會為利益相關者重點優先處理。

我們的環保措施

環保責任屬利標品牌致力為社區及社會增值的一大承擔。此承擔涵蓋自身的公司設施、營運單位及數以百計遍佈世界各地的供應商。我們正努力在集團組織架構及供應鏈上全面加强環保意識及確立統一的標準。

由於須遵守有關包裝及監管供應商等方面授權者的核算體系標準，儘管我們未能完全監控本身對環境造成的影響，但是我們致力在可能情況下盡量加以改善，並與合作夥伴聯絡以助提升其有關標準。我們力求在自置的設施及營運設施內減低及追蹤其對環境的影響。於二零一七年，馮氏控股(1937)引進了一項全新工具更有效地掌握此數據，我們取得有關資訊後呈報所有地點的數據。就可取得有關資訊的地點而言，我們於二零一八年就燃氣及公用事業錄得的能源消耗總量為15,010,521千瓦時，而液體燃料消耗總量為755公升。

我們的環保工作重點

我們致力在營運、產品物料、設備及建築材料及服務方面提升效率及承擔環保責任。於二零一八財政年度，我們專注於以下各工作重點：

- 溫室氣體排放
- 廢物
- 水
- 具環保責任產品

溫室氣體排放

溫室氣體排放水平現已達歷史高位，結果引致氣象模式變化、水平線上升及氣候事件越益極端等氣候變化影響，均能干擾國家經濟、危害生靈以致引起衝突。

管治、環境及社會(續)

就我們的碳足跡報告而言，我們採用溫室氣體核算體系標準，該標準將公司排放分類為直接及間接排放。直接排放指源自我們直接營運或控制的源頭(如公司辦事處)的排放，而間接排放則指因我們的供應鏈活動(如產品生產或運輸)所產生的排放。

我們將直接和間接排放進一步分類為範圍1、2及3。範圍1包括直接溫室氣體排放，例如購買和使用燃料所引致的排放。範圍2來自我們為設施購買能源和熱力生產而導致的排放。範圍3為間接排放，包括航空差旅及產品付運產生的排放。為根據我們的能源消耗數據計算相關排放，我們遵循國際公認報告原則及英國環境、食品和農村事務部(DEFRA)方法。

我們專注於範圍1及2的碳足跡報告，即噸二氧化碳當量(tCO₂e₂)排放，以便蒐集、計算及監察我們的環境數據及進展。

	二零一八 財政年度	二零一七 財政年度
範圍1及2 tCO ₂ e ²	5,436	6,537
範圍1 tCO ₂ e ²	350	591
範圍2 tCO ₂ e ²	5,086	5,946

範圍1及2的溫室氣體減少主要由於重組美洲的多個已利用空間所致。因獨特的業務模式使然，我們難以全面獲取零售空間所排放溫室氣體的數據。二零一九財政年度，我們在發展利標品牌所擁有和經營全部廠房的最佳常規之時，亦旨在更有效地估計碳足跡。

協助員工貢獻一己之力

為幫助我們的社群減少溫室氣體排放及空氣污染，部分利標品牌辦事處向僱員提供使用公共交通工具的獎勵。在紐約，二零一八財政年度有約740名僱員以稅前價格購買公共交通票。在法國，我們為僱員免稅報銷50%公共交通費。紐約、倫敦及若干歐洲辦事處為騎腳踏車通勤的僱員提供安全的腳踏車存放場地。

可持續空間

LEED(領先能源及環境設計)認證樓宇及空間能對環境及社會福祉產生不同方式的正面影響，包括減少垃圾填埋、減少溫室氣體排放、節省能源及營造更加健康的工作環境。

我們在全球各地辦公室及廠房努力貫徹可持續LEED最佳常規。

- 二零一七年，在紐約總部的帝國大廈，三個樓層榮獲金級LEED(領先能源及環境設計)認證，兩個樓層榮獲鉑金級認證。這讓我們於該棟大廈的LEED認證空間總數增加至二個鉑金級及五個金級。
- 我們於紐約及賓夕法尼亞州普利茅斯米丁市的辦事處均全面使用可再生能源。
- 我們於加州洛杉磯租用的大廈獲頒LEED金級認證。

管治、環境及社會(續)

廢物

全世界產生的固體廢物數量正日趨險峻。除了有可能污染自然資源及影響人類健康，管理廢物的費用亦對經濟構成影響。

多年以來，利標品牌致力減少廢物產生，再用材料及循環再造紙張、包裝物料、打印機／影印機碳粉墨盒、罐、塑膠瓶、卡板及紙板。於我們的設施內，我們會依照當地法例處理無害廢物(垃圾)及有害廢物(燈泡、電腦設備、電池等)。由於我們不少辦公室乃位於租予多個租戶的大樓內，廢物皆混合在一起，故此我們未能追蹤我們所產生的有害及無害廢物數量。

- 我們位於紐約及賓夕法尼亞州的多租戶辦事處，均參與了單流回收，將所有廢物混合在一起，送往材料回收設施後進行廢物分類作循環使用。
- 於我們位於加州的辦事處，我們分別放置廢物於垃圾、循環再造及有機廢物桶內，再以分類貨運車分別收集廢物作適當處理。
- 我們的物流配送中心與不同第三方物流供應商合作循環再造紙板。

於二零一八財政年度，我們循環再造了：

- 862噸紙板
- 74噸辦公室用紙
- 7噸電子產品

在若干情況下，我們的授權者或客戶決定我們的包裝用料，並要求我們使用他們指定的供應商。於二零一八財政年度後期，利標品牌簽定一項合約，從而我們可在將來就運往美國市場的大部分產品按重量申報成品的包裝用料。

利用創新方法減少布料廢物

服裝行業於生產過程中產生大量織片、布碎、樣本及耗損等布料廢物。自公眾可得知的行業資訊，每一磅重的布料涉及2.06磅的溫室氣體排放，尤其是甲烷，甲烷造成之全球暖化之潛在影響為二氧化碳之72倍。利標品牌關切注意我們帶來的影響，並創新減少產生布料廢物的方法。例如：

- Kenneth Cole女裝方面，我們採用零布碎創樣製作工序，當中使用全布料碼數。
- 我們的娛樂品牌分部與Browzwear 3D時裝設計軟件合作，於二零一九年春天推出的沃爾瑪產品上試行3D設計效果。我們的目標在於將樣本減少至少50%。我們一旦證實該項工序有成效，便會把該程序推廣至其他分部應用。
- 於二零一八年，我們開始與FABSCRAP合作，其為紐約市一間非牟利組織，收集及循環再造及再用布碎、樣本、織片及布管。此項付費服務使我們能夠追蹤，以重量計究竟有多少廢物可從堆填區轉移至回收。

管治、環境及社會(續)

水

我們採納最佳常規以提高工作環境的可持續性，並鼓勵員工減少耗水量。我們推行水效益升級及設施改造方案，其中包括改造設施中的水龍頭、相關裝置及注水設備。當可獲得資訊時，我們監察自置及營運設施中的用水量。於二零一八財政年度，我們的耗水量為5,378立方米。我們並未發現任何有關求取適用水源的問題。

負責任產品

於未來20年中產階層的預期增長會導致本身供需情況已經緊張的天然資源的需求增加。聯合國的12項永續發展目標倡導可持續消費和生產，並將此目標界定為「以更少資源達致更多更佳成效」。

至於利標品牌，我們採用創新的設計及謹慎的供應商管理，生產可持續時裝，流程更具環保效益。我們的企業設計部門採用可持續工序，例如循環再造布碎及3D設計效果以減少對實體樣本的需要。我們與旗下所有品牌合作以促進創意運用物料。

我們亦致力於保證產品質量、合規性及安全性，從採購及設計階段開始並貫穿於整個製造過程中。我們在產品健康、安全及標籤方面設有健全的政策及程序，為我們的工作提供支援。由於我們不少產品皆屬兒童產品，故我們在產品生命週期的早期應用嚴格的品質保證流程。

我們持續致力生產出既可滿足客戶及消費者需求亦符合所有聯邦、州立及地方法規的大眾化產品。當相同產品於多個擁有不同法規的地區銷售時，這個過程變得尤為複雜。現時，我們專注於遵守影響我們整體業務的所有適用法例和規則。這包括(但不限於)：

- 美國消費品安全委員會
- 消費品安全改進法案
- 加州65號提案，保障美國的飲用水源不受污染
- 加拿大消費產品安全法案
- GB 18401，監控中國的布料中的有害物質
- GB 31701，執行有關中國嬰兒及兒童衣物的安全規定
- 中東沙特阿拉伯標準組織規例
- REACH，規管歐盟化學品的註冊、評估、授權及設限

我們測試旗下所有產品以符合適用全球合規標準。

除監管合規外，我們為歐洲市場生產的絕大部分產品符合Oeko-Tex認證。Oeko-Tex的檢測涵蓋法律禁止及受管制的物質、已知對健康有害的化學品(惟尚未受法律管制)及衛生防護參數。

管治、環境及社會(續)

品牌焦點

以下為一些例子，證示我們對於持續努力為消費者提供更可持續的選擇的決心。

- 我們開發了以80%用後及20%用前再生滌綸纖維(聚對苯二甲酸乙二醇酯)塑膠成份生產Timberland男裝及女裝襪子、帽及以紗織圍巾。產品將於二零一八年秋季付運。
- 我們採用一種名為Repreve的再生滌綸纖維(再生聚對苯二甲酸乙二醇酯)布料，製造Lily Bloom手袋，其紗線由循環再造塑膠瓶提制而成。自二零零九年成立以來，我們已於美國逾4,000間零售商店中售出逾六百萬個Lily Bloom手袋，包括於二零一八財政年度售出的500,000個。此項計劃於二零一八年已將逾850,000個塑膠瓶從堆填區轉移節省至回收，及節省相等於35,700噸的二氧化碳。
- 於二零一八年秋季，Spyder功能性戶外服裝將會在所有男女裝及限量童裝款式上應用GORE-TEX布料。所有雙層產品將不含有影響環境的PFC(全氟化碳，一種溫室氣體)。所有GORE-TEX布料於產品安全方面均符合Oeko-Tex認證，並且所有Spyder正使用或將會使用的GORE-TEX布料均獲bluesign制度認證，表示其遵守可持續生產方法。Spyder只沿用符合「羽絨責任標準」的羽絨，以確保羽絨供應並非來自經受不必要傷害的動物，以及全面採用由循環再造產品提制而成的PrimaLoft合成纖維保暖絕緣層。於社區層面，Spyder鼎力支持Protect Our Winters，該運動推動戶外運動社群對抗氣候變化；同時支持SOS Outreach，該組織成員出任不受照顧的青少年的導師，並鼓勵他們參加戶外運動，協助他們打造光明未來。

董事及高級管理人員

董事

馮國綸

主席兼非執行董事
提名委員會主席

六十九歲，自二零一四年七月上市起出任本公司主席兼非執行董事，負責就本集團的業務及運作提供策略意見及指引。彼出任利豐有限公司集團主席及兼任利亞零售有限公司的非執行董事，兩間公司均為馮氏集團成員。為經綸控股有限公司及其全資附屬公司馮氏控股(1937)有限公司(本公司的主要股東)的董事。為VTech Holdings Limited、瑞安房地產有限公司、新鴻基地產發展有限公司及香港上海大酒店有限公司之獨立非執行董事。曾任利邦控股有限公司之非執行董事(二零零六年至二零一八年四月)及Singapore Airlines Limited之獨立非執行董事(二零零九年至二零一七年七月)。畢業於普林斯頓大學，取得工程理學士學位，並獲取哈佛商學院工商管理碩士學位。分別獲香港科技大學、香港理工大學及香港浸會大學頒授榮譽工商管理學博士學位。曾分別獲委任為香港總商會(一九九四年至一九九六年)、香港出口商會(一九八九年至一九九一年)、太平洋經濟合作香港委員會(一九九三年至二零零二年)之主席及中國人民政治協商會議之香港特別行政區委員(一九九八年至二零零三年)。於二零零八年獲香港特別行政區政府頒授銀紫荊星章。

BRUCE PHILIP ROCKOWITZ

行政總裁、副主席兼執行董事

五十九歲，自二零一四年七月上市起出任本公司行政總裁、副主席兼執行董事，負責本集團的整體策略方針及業務運作。於二零零一年加入利豐有限公司擔任執行董事至二零一四年六月，並於二零零四年至二零一一年曾任利豐集團的總裁，及於二零一一年至二零一四年六月曾任利豐集團的集團總裁兼行政總裁。於一九八一年加入領高國際有限公司，並出任該公司的行政總裁，直至領高於二零零零年被利豐集團收購為止。為Pure Group的共同始創人，該集團的休閒生活、健身及瑜珈業務遍及香港、新加坡、台灣及中國內地。彼為永利澳門有限公司的獨立非執行董事。為沃頓學院傑伊老貝克零售中心倡議顧問委員會會員，該學院為賓夕法尼亞大學的零售工業研究中心。為流行設計學院轄下私營籌款時裝業教育基金會的理事成員。彼為國際女子網球協會之全球顧問委員會成員。於二零零八年，獲Institutional Investor雜誌評選為亞洲最佳行政總裁(消費者類別)之第一位。於二零一零年及二零一一年，獲Barron's雜誌評選為全球30名最佳行政總裁之一。於二零一一年，他獲佛蒙特大學頒授校友傑出成就獎(Alumni Association Achievement Award)。於二零一二年、二零一七年及二零一八年，他獲亞洲企業管治雜誌評選為亞洲卓越表揚大獎中亞洲最佳行政總裁，並於二零一二年及二零一三年獲同一機構頒贈亞洲公司董事成就獎。

董事及高級管理人員(續)

PAUL EDWARD SELWAY-SWIFT

獨立非執行董事

七十四歲，自二零一四年七月上市起擔任本公司獨立非執行董事，負責就本集團的業務及運作提供策略意見及指引。亦為天然食品成分生產商 PureCircle Ltd 的主席，該公司在倫敦證券交易所掛牌。曾擔任 HSBC Investment Bank PLC 的副主席，並在香港擔任香港上海滙豐銀行有限公司的董事。自二零一七年六月一日起退任利豐有限公司獨立非執行董事。

STEPHEN HARRY LONG

獨立非執行董事

審核委員會主席

七十五歲，自二零一四年七月上市起擔任本公司獨立非執行董事，負責為本集團提供獨立策略意見及指引。為 SHL Global Advisors LLC (一間由 Long 先生於二零零七年創立的投資顧問公司) 的總裁兼行政總裁，亦為私人投資公司 Ansera Capital Partners 的創立合夥人。在中國的花旗銀行(中國)有限公司擔任獨立董事、美國的 Gold Group Enterprises, Inc. 及加拿大的 Moving Media Group, Inc. 擔任董事。曾為 Asia Society (New York) 的名譽受託人，亦曾擔任 Japan Society (New York) 的受託人。曾於花旗集團工作逾三十五年，包括擔任花旗集團國際的總裁兼營運總監，以及擔任花旗集團在亞洲的企業及投資銀行行政總裁。曾出任多間公司董事，包括 Citibank N.A.、日本的 Nikko Cordial Corporation 及中國的上海浦東發展銀行。

李效良

非執行董事

六十五歲，本公司非執行董事，負責向本集團提供策略意見及指引。曾出任本公司獨立非執行董事，任期由二零一四年七月上市起至二零一七年六月調任為非執行董事止。為史丹福大學商學院的營運、資訊及科技 Thoma 教授及 Fung Academy 董事會主席。為在紐約證券交易所上市的 Synnex Corporation、在香港聯交所上市的獅子山集團有限公司(前稱「匯星印刷集團有限公司」)及先豐服務集團有限公司的獨立非執行董事。亦為以香港為基地的私人公司 Esquel Enterprises Limited 的獨立非執行董事。曾任 Pericom Semiconductor Corporation (至二零一五年十二月止在納斯達克上市的公司) 的獨立非執行董事。曾發表大量著作，並擔當多份國際刊物的編委。曾為 Management Science 的總編輯。於一九七四年畢於香港大學並取得經濟及統計學社會科學學士學位、於一九七五年取得倫敦經濟學院營運研究理學碩士學位，並於一九八三年在賓夕法尼亞大學沃頓學院取得營運研究哲學博士學位。於二零零六年及於二零零八年分別獲香港科技大學頒授工程學榮譽博士學位及獲 Erasmus University of Rotterdam 頒授榮譽博士學位。於二零一零年被選入美國國家工程院。

董事及高級管理人員(續)

盛智文

獨立非執行董事

六十九歲，自二零一四年七月上市起擔任本公司獨立非執行董事，負責向本集團提供獨立策略意見及指引。為蘭桂坊集團主席，該集團是蘭桂坊的大業主及發展商；而蘭桂坊是香港的旅遊及娛樂熱點之一。為於香港聯交所上市的永利澳門有限公司的非執行主席及獨立非執行董事，亦為盈科大衍地產發展有限公司非執行董事，以及信和置業有限公司、電視廣播有限公司及尖沙咀置業集團有限公司(均在香港聯交所上市)的獨立非執行董事。為香港機場管理局、阿里巴巴集團控股有限公司旗下的香港創業者基金有限公司及天星小輪有限公司的董事會成員。為香港總商會理事會成員、香港加拿大商會理事會成員及西安大略大學毅偉商學院亞洲顧問委員會成員。曾任領高國際有限公司主席直至領高於二零零零年被利豐有限公司收購為止，並曾擔任香港海洋公園主席直至二零一四年六月，亦曾為西九文化區管理局董事局成員直至二零一六年。現時為西九文化區管理局董事局商用出租小組主席，並獲委任為香港經濟發展委員會委員。於二零零四年獲頒加拿大西安大略大學榮譽法律博士學位。於二零一二年分別獲香港城市大學及香港科技大學授予榮譽工商管理博士學位。

王允默

獨立非執行董事

薪酬委員會主席

六十四歲，自二零一四年七月上市起擔任本公司獨立非執行董事，負責向本集團提供獨立策略意見及指引。為ALPS Advisory (HK) Limited的創辦人，並自二零零三年起出任董事，先後擔任瑞熊投資顧問(亞洲)有限公司的董事總經理兼主席直至二零零三年。曾於香港花旗銀行及美國銀行擔任多個高級職務。於一九七六年畢業於阿爾伯塔大學，並獲得優異商學士學位。於一九七九年獲得加拿大特許會計師資格及於一九八零年獲得香港會計師公會資格。

ANN MARIE SCICHILI

獨立非執行董事

五十九歲，自二零一六年一月起擔任本公司獨立非執行董事，負責向本集團提供獨立策略意見及指引。為於一九九二年成立的國際時裝顧問公司AMS Design Inc.的創辦人。現時擔任多個顧問職位，包括Value Retail, Plc.。曾建立及管理若干當今在全球最具影響力的品牌，包括Banana Republic、Donna Karan及Lucky Brand Jeans。亦為Elton John AIDS Foundation的創會成員以及The Circle(一間由Annie Lennox及樂施會成立的慈善機構)的成員。曾於St. Martins College授課，並在意大利為Polimoda International Institute of Fashion Design and Marketing制訂課程。畢業於德克薩斯州大學，取得文理學士學位。

董事及高級管理人員(續)

高級管理人員

范明禮

歐洲、亞洲及品牌管理總裁

五十七歲，本集團歐洲、亞洲及品牌管理總裁。曾自二零一四年七月至二零一七年六月及自二零一五年七月至二零一六年十二月分別擔任本集團執行董事及營運總監。於二零零零年加入利豐集團，並曾於利豐有限公司營運單位擔任多個高級管理層職位直至二零一四年四月。曾為領高國際有限公司的營運總監，亦曾為香港貝克·麥堅時律師事務所之合夥人。於一九八三年畢業於英屬哥倫比亞大學，持有文學士(榮譽)學位，其後於一九八八年畢業於薩克其萬大學，取得法律學士學位。曾為香港律師會會員直至二零零二年，並分別於一九九三年及一九八九年成為英格蘭及威爾斯律師公會以及加拿大英屬哥倫比亞律師公會的會員。

JASON ANDREW RABIN

北美洲總裁

四十八歲，自二零一五年十一月起出任本集團北美洲總裁。自二零一四年至二零一七年出任本集團的採購總監，負責監督本集團的採購策略及全球品牌組合。曾任利豐亞洲有限公司的總裁，管理其於亞洲的時裝及家居商品分銷業務，以及兒童及青年男士成衣製造商Kids Headquarters總裁。於利豐集團於二零零九年收購Kids Headquarters時加入利豐集團。於一九九二年畢業於邁阿密大學，獲頒工商管理學士學位。曾代表Kids Headquarters接受多個兒童成衣業獎項，包括零售類Supplier Performance獎項、Ernie獎項及International Licensing Industry Merchandisers' Association (LIMA) 授權業優秀大獎。於二零一七年，於第二十一屆配飾協會年度卓越大獎(The 21st Annual Accessories Council Excellence Awards)頒獎典禮上榮獲業務遠見大獎(Business Visionary Award)。

RONALD VENTRICELLI

財務總監

五十八歲，自二零一五年七月起出任本集團的財務總監，負責本集團的財務及庫務相關事宜，包括財務匯報、會計、合併與收購、法律及資訊科技等。曾任本集團營運總監。於二零零四年加入GBG USA Inc.，並於二零零六年獲委任為GBG USA的營運總監，負責GBG USA的營運平台及業務支援，以及領導GBG USA完成多項企業收購交易。曾分別出任Frederick Atkins, Inc.及Adrienne Vittadini, Inc.的財務總監。曾於畢馬威(KPMG)任職，專門負責公司核數工作。於一九八一年畢業於紐約St. John's University，取得理學士學位。為Young Men's Association Fashion Scholarship Fund的監事會成員。

集團監察及風險管理總裁

楊志威

六十三歲，自二零一五年七月起出任本公司的集團監察及風險管理總裁。亦為本公司主要股東馮氏控股(1937)有限公司和其旗下於香港上市的公司之集團監察及風險管理總裁。曾在公營和私營機構擔任企業、商業及證券律師職務，並在法律、監察及合規方面擁有廣泛經驗。在加入馮氏集團前，曾為中國銀行(香港)有限公司(「中銀香港」)副總裁(個人金融)，負責中銀香港個人銀行的整體業務表現。畢業於香港大學，持有社會科學學士學位。亦於英國法律學院畢業，並持有加拿大西安大略大學法律學士學位及工商管理碩士學位。

投資者資料

上市資料

上市：香港聯合交易所
股份代號：787
股票代號
路透社：0787.HK
彭博：787 HK Equity

指數成份

恒生綜合小型股指數
MSCI指數系列
恒生港股通指數
恒生港股通中型及小型股指數
富時社會責任指數系列
恒生可持續發展企業指數系列

股份登記及過戶處

總處

Conyers Corporate Services (Bermuda)
Limited
Clarendon House, 2 Church Street
Hamilton HM11, Bermuda

香港分處

卓佳證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心22樓
電話：(852) 2980 1333
電郵：globalbrands-ecom@hk.tricorglobal.com

重要日期

二零一八年六月二十七日
公佈二零一八財政年度末期業績

二零一八年九月二十日
二零一八年股東週年大會記錄日期

二零一八年九月二十七日
股東週年大會

股份資料

每手買賣單位：2,000股

截至二零一八年三月三十一日發行股份
8,552,922,729股

截至二零一八年三月三十一日市值
3,763,286,000港元

每股基本(虧損)/盈利

截至二零一七年九月三十日止六個月

中期 0.31美仙

截至二零一八年三月三十一日止年度

末期 (11.00)美仙

企業傳訊及投資者關係

電話：(852) 2300 2787
傳真：(852) 2300 3787
電郵：ir@globalbrandsgroup.com

利標品牌有限公司

香港

九龍

長沙灣道888號

利豐大廈9樓

網址

www.globalbrandsgroup.com

www.irasia.com/listco/hk/gbg

This FY2018 Annual Report can be downloaded from the Company's website and can be obtained from the Company's Hong Kong branch share registrar, Tricor Investor Services Limited. In the event of any difference, the English version prevails.

2018 財政年度年報可從本公司網址下載，及向本公司於香港之股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司索取。如中、英文版本有任何差異，均以英文版為準。

董事會報告

董事會謹提呈截至二零一八年三月三十一日止年度之董事會報告連同經審核綜合財務報表。

主要業務、業務回顧及營運分析

本公司之主要業務為投資控股。其主要附屬公司之業務列載於綜合財務報表附註40。

年內本公司及其附屬公司按分部劃分之持續經營業務之營業額及經營溢利之貢獻之詳情列載於財務報表附註4。

本年報第12至58頁的前述章節內載有本集團業務的中肯審視，當中包括本集團所面對的主要風險及不明朗因素、自報告期結束後發生且影響本集團的重大事件，及本集團業務的潛在未來發展。本集團財務風險管理的詳情載於綜合財務報表附註34。該等章節及附註乃本報告之一部分。

股本及發行之股份

於報告期內，本公司股本及已發行股份之變動詳情載於綜合財務報表附註24。

業績及分配

本集團於報告期之業績載於第87頁之綜合損益表。董事會不建議派發末期股息。

可分配之儲備

於二零一八年三月三十一日，本公司可供派發作股息之儲備為2,255,419,000美元，其中包括保留盈利19,793,000美元，及如綜合財務報表附註37(b)所載，本集團重組引致之資本儲備為2,235,626,000美元。根據百慕達一九八一年公司法(經修訂)，假如有合理理由相信下列情況出現，資本儲備將不能分派予股東：

(i) 本公司未能或於分派後將未能支付其到期之負債；或

(ii) 本公司資產之變現值將因分派後而低於其負債。

捐款

報告期內本集團之慈善及其他捐款為1,595,000美元。

優先購股權

本公司之公司細則中並無優先購股權之條文，且百慕達之法例亦無此等權利之限制。

董事會報告(續)

財務摘要

本集團截至二零一八年三月三十一日止之報告期及過往五個財政年度／期間之業績、資產及負債概要載於第174頁。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於報告期內，除獎勵計劃的受託人根據獎勵計劃的規則及信託契約條款於香港聯交所購入合共45,700,000股本公司股份外，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股份獎勵計劃

本公司已採納二零一四年獎勵計劃及二零一六年獎勵計劃的主要條款如下：

(1) 目的

獎勵計劃透過股份擁有權、股息及有關股份之其他分派，令合資格人士的利益與本集團利益一致，鼓勵及挽留合資格人士協力作出貢獻，促進本集團的長遠增長及溢利。

(2) 合資格人士

董事會或其代表以其絕對酌情權認為已或將為本集團作出貢獻之個人(即本集團任何成員公司或任何聯屬公司的僱員、董事、高級職員、顧問或諮詢人)為符合資格獲得股份獎勵的人士。

(3) 股份數目上限

根據二零一四年獎勵計劃授出之所有股份數目合共不得超過於二零一四年獎勵計劃採納日期本公司已發行股本總面值2.5%之股份(約209,009,957股股份)。

根據二零一六年獎勵計劃，所有授出之股份數目合共不得超過於二零一六年獎勵計劃採納日期本公司已發行股本總面值7.5%之股份(約628,566,715股股份)，惟須受本公司於有關時間已發行股本3%之年度上限所限。

(4) 最大權利

根據二零一四年獎勵計劃，授予一名合資格人士之股份(惟未歸屬)總數不得超過不時已發行股份總數之1%。

根據二零一六年獎勵計劃，可授予一名合資格人士之未歸屬股份獎勵之總數則不設限額。

董事會報告(續)

(5) 期限

自二零一四年獎勵計劃採納日期起至緊接二零一四年獎勵計劃採納日期六週年之前之營業日止期間，董事會或其代表可授予獎勵股份。

根據二零一六年獎勵計劃，自二零一六年獎勵計劃採納日期起至緊接二零一六年獎勵計劃採納日期第十個週年前之營業日止期間，董事會或其代表可授予獎勵股份。

於報告期內，二零一四年獎勵計劃項下的股份獎勵變動如下:-

承授人	授出日期 (按照獎勵函)	股份數目					尚未歸屬/ 被沒收 ²	於 31/3/2018	歸屬期間/日期
		於 1/4/2017	重新分類	授出	歸屬及解除	於			
Bruce Philip ROCKOWITZ	11/5/2015	60,184,447	-	-	-	-	60,184,447 ¹	31/12/2017 - 31/12/2020	
連續合約僱員	11/5/2015	4,989,964	-	-	-	-	4,989,964 ¹	31/12/2017 - 31/12/2020	
	25/2/2016	15,891,762	(341,912)	-	(12,082,296)	(2,173,987)	1,293,567 ¹	31/12/2017	
	5/10/2016	19,892,119	(1,660,715)	-	(1,347,476)	(830,357)	16,053,571 ¹	31/12/2017 - 31/12/2018	
	18/11/2016	22,547,044	-	-	-	-	22,547,044 ¹	31/12/2017 - 31/12/2018	
	26/7/2017	-	-	2,915,509	-	(151,108)	2,764,401	31/3/2019	
其他選定參與者 ³	25/2/2016	205,147	341,912	-	(547,059)	-	-	31/12/2017	
	5/10/2016	-	1,660,715	-	(1,107,143)	-	553,572	31/12/2018	
合計		123,710,483	-	2,915,509	(15,083,974)	(3,155,452)	108,386,566 ¹		

附註：

- (1) 預定歸屬日期為二零一七年十二月三十一日(星期日)之股份獎勵已於二零一八年一月二日(即緊隨假期後之營業日)歸屬。於二零一八年三月三十一日，若干該等股份獎勵尚未解除及被獎勵計劃受託人預扣。
- (2) 根據二零一四年獎勵計劃的條款，尚未歸屬及/或被沒收的股份獎勵將按照二零一四年獎勵計劃的條款由受託人持有以應用於日後的獎勵。
- (3) 於報告期內，授予若干自本集團離任或退休之僱員之股份獎勵已由「連續合約僱員」重新分類至「其他選定參與者」。

於報告期內，於二零一七年七月二十六日授出的2,915,509股股份獎勵已透過由尚未歸屬及/或被沒收及可供重新授出的股份獎勵中支付。

董事會報告(續)

於報告期內，二零一六年獎勵計劃項下的股份獎勵變動如下:-

承授人	授出日期 (按照獎勵函)	股份數目					於 31/3/2018	歸屬期間/日期
		於 1/4/2017	重新分類	授出	歸屬及解除	尚未歸屬/ 被沒收 ³		
Bruce Philip ROCKOWITZ	18/11/2016	45,094,090	-	-	-	-	45,094,090 ¹	31/12/2017 - 31/12/2018
連續合約僱員	5/10/2016	89,583,726	-	-	(19,918,890)	(15,666,070)	53,998,766 ¹	31/12/2017 - 31/12/2018
	5/10/2016	20,931,146	(553,571)	-	-	(1,383,927)	18,993,648	31/12/2018
	18/11/2016	5,258,928	-	-	(3,598,214)	(553,571)	1,107,143 ¹	31/12/2017 - 31/12/2018
	26/7/2017	-	-	2,266,631	(2,266,631)	-	-	26/7/2017
	26/7/2017	-	-	276,786	-	-	276,786 ²	31/3/2018
	26/7/2017	-	(453,326)	88,832,010	-	(5,288,799)	83,089,885	31/3/2019
其他選定參與者 ⁴	5/10/2016	-	553,571	-	-	-	553,571	31/12/2018
	26/7/2017	-	453,326	-	-	-	453,326	31/3/2019
合計		160,867,890	-	91,375,427	(25,783,735)	(22,892,367)	203,567,215 ¹	

附註：

- (1) 預定歸屬日期為二零一七年十二月三十一日(星期日)之股份獎勵已於二零一八年一月二日(即緊隨假期後之營業日)歸屬。於二零一八年三月三十一日，若干該等股份獎勵尚未解除及被獎勵計劃受託人預扣。
- (2) 該276,786股股份獎勵已於二零一八年四月三日(即緊隨預定歸屬日期二零一八年三月三十一日(星期日)後之營業日)歸屬及向相關承授人解除。
- (3) 根據二零一六年獎勵計劃的條款，尚未歸屬及/或被沒收的股份獎勵將按照二零一六年獎勵計劃的條款由受託人持有以應用於日後的獎勵。於報告期內，8,580,355股股份獎勵已由尚未歸屬及/或被沒收及可供重新授出的股份獎勵中支付。
- (4) 於報告期內，授予若干自本集團離任或退休之僱員之股份獎勵已由「連續合約僱員」重新分類至「其他選定參與者」。

於二零一七年七月二十六日，購股權計劃項下之兩名承授人已放棄彼等先前根據購股權計劃獲授的合共21,245,318份購股權項下之權利，以換取根據本公司獎勵計劃授出之股份獎勵。就此而言，本公司已根據二零一六年獎勵計劃向若干合資格參與者授出11,471,064股股份獎勵。此外，於二零一七年七月二十六日，本公司已就授出之79,904,363股股份向連續合約僱員發出獎勵函。

在於二零一七年七月二十六日授出的合共91,375,427股股份獎勵之中，37,095,072股新股份已於二零一七年八月二十二日發行及配發予二零一六年獎勵計劃的一名受託人，餘下股份已由本公司透過向受託人轉撥資金以於公開市場上購買股份及由尚未歸屬及/或被沒收及可供重新授出的股份獎勵中支付。

董事會報告(續)

購股權計劃

本公司於二零一四年九月十六日採納購股權計劃。根據購股權計劃之條款，購股權計劃自採納日期起計十年內有效，並於採納日期起第十個週年屆滿時終止。因此，董事會或其代表可於二零一四年九月十六日至二零二四年九月十五日期間向合資格人士授予購股權以認購本公司之普通股。

於二零一六年八月十一日，董事會決議終止購股權計劃之運作。因此，本公司不能根據購股權計劃進一步作出購股權要約或授出購股權，惟購股權計劃之條款仍然生效，並約束所有於二零一六年八月十一日前已授出之所有購股權之行使。

以下為購股權計劃之主要條款：

(1) 目的

購股權計劃旨在向合資格人士提供機會於本公司取得自有權益，並鼓勵合資格人士致力於提升本公司之價值，實現本公司及股東之整體利益。購股權計劃將為本公司挽留、激勵、獎賞、酬謝及補償購股權計劃之合資格人士及／或給予該等合資格人士利益提供靈活途徑。

(2) 合資格人士

董事會或其代表以其絕對酌情權認為已或將為本集團作出貢獻之任何個人(即本集團任何成員公司或任何聯屬公司的僱員、董事、高級職員、顧問或諮詢人)為有權獲提供及獲授購股權的人士。

(3) 股份數目上限

根據購股權計劃將授出之全部購股權獲行使時可予發行之股份總數合共不得超過於購股權計劃批准日期已發行股份之10%，即836,039,830股股份或不時已發行股份之30%。於購股權計劃終止運作後，本公司不可根據購股權計劃進一步授出任何購股權。

(4) 承授人之最大權利

根據購股權計劃已發行及於已授予各合資格人士之購股權(包括已行使及尚未行使之購股權)獲行使時將予發行之股份總數，於任何十二個月期間不得超過已發行股份總數之1%。

(5) 購股權期限

於不違反授出購股權之條款及條件(包括任何最低持有期限)的情況下，承授人可按董事會或其代表不時決定之形式向本公司發出書面通知(其中說明藉此行使購股權及獲行使購股權所涉及之股份數目)，以行使全部或部分購股權，惟有關期限不得超過自授予相關購股權日期起計十年。於可行使購股權前必須持有之最低期限乃由董事會向各承授人釐定。

(6) 接納購股權時應付之金額

承授人接納要約時須向本公司支付1.00港元，該金額須自本公司作出購股權授予要約當日起計二十個營業日內繳付。

董事會報告(續)

(7) 認購價

認購價不得低於下述較高者：

- (a) 聯交所公佈之每日報價表所示股份於授出日期之收市價；
- (b) 聯交所公佈之每日報價表所示股份於緊接授出日期前五個營業日之平均收市價；及
- (c) 股份於授出日期之面值。

(8) 購股權計劃之剩餘期限

購股權計劃之運作已於二零一六年八月十一日終止，而根據購股權計劃授出之所有尚未行使但將予行使的購股權仍將有效。

於二零一八年三月三十一日，涉及本公司授予100,490,637股股份(約佔本公司於本報告日期之已發行股份1.17%)之購股權屬有效且尚未行使。

於二零一八年三月三十一日，根據購股權計劃授出但仍未行使之購股權詳情如下:-

承授人	購股權數目				行使價 (港元)	授出日期	行使期
	於 1/4/2017	於26/7/2017 換取之 股份獎勵	被沒收/ 已失效	於 31/3/2018			
連續合約僱員	4,105,263	-	(4,105,263)	-	1.70	4/11/2014	1/1/2016 - 31/12/2018
	4,105,263	-	(4,105,263)	-	1.70	4/11/2014	1/1/2017 - 31/12/2019
	4,105,263	-	(4,105,263)	-	1.70	4/11/2014	1/1/2018 - 31/12/2020
	31,670,839	(13,933,997)	-	17,736,842	1.70	4/11/2014	1/1/2019 - 31/12/2021
	31,670,839	-	-	31,670,839	1.70	4/11/2014	1/1/2020 - 31/12/2022
	29,618,208	-	-	29,618,208	1.70	4/11/2014	1/1/2021 - 31/12/2023
	2,736,842	-	-	2,736,842	1.70	4/11/2014	1/1/2022 - 3/11/2024
	7,311,321	(7,311,321)	-	-	1.78	28/5/2015	1/1/2018 - 31/12/2020
	7,311,321	-	-	7,311,321	1.78	28/5/2015	1/1/2019 - 31/12/2021
	7,311,321	-	-	7,311,321	1.78	28/5/2015	1/1/2020 - 31/12/2022
其他合資格參與者 ²	2,052,632	-	-	2,052,632	1.70	4/11/2014	1/1/2016 - 31/12/2018
	2,052,632	-	-	2,052,632	1.70	4/11/2014	1/1/2017 - 31/12/2019
合計	134,051,744	(21,245,318)	(12,315,789)	100,490,637			

附註：

- (1) 於報告期內，概無購股權計劃下之購股權獲授出或行使。
- (2) 根據本公司與一名前僱員作出之僱傭終止協議，該僱員有權行使根據購股權計劃之條款及條件授出之第一批及第二批購股權；惟其獲授之第三批購股權被沒收/已失效。

董事會報告(續)

如股份獎勵計劃一節所披露，於二零一七年七月二十六日，購股權計劃下之兩名承授人已放棄彼等先前根據購股權計劃獲授合共21,245,318份購股權項下之權利，以換取根據本公司二零一六年獎勵計劃授出之股份獎勵。該21,245,318份購股權於轉換為股份獎勵時全部尚未歸屬。

於二零一八年三月三十一日，根據購股權計劃授出之合共500,868,226份購股權中，4,105,264份購股權仍可予行使及96,385,373份購股權尚未歸屬(經計及被沒收/已失效或被用以換取股份獎勵之購股權)。

董事

報告期內及截至本報告日期出任董事之人士如下：

非執行董事：

馮國綸(主席)

李效良(於二零一七年六月十四日調任)

執行董事：

Bruce Philip ROCKOWITZ(行政總裁兼副主席)

范明禮(歐洲、亞洲及品牌管理總裁)(於二零一七年六月十四日辭任執行董事一職)

獨立非執行董事：

Paul Edward SELWAY-SWIFT

Stephen Harry LONG

盛智文

王允默

Ann Marie SCICHILI

自二零一七年六月十四日，李效良教授已由獨立非執行董事調任為非執行董事，而范明禮先生因有意投放更多時間於本集團其他角色及責任而辭任本公司執行董事。

根據本公司之公司細則第84條，本公司的全體董事(包括獨立非執行董事)，須於股東週年大會上輪值退任。

根據本公司之公司細則第84條，馮國綸博士、Paul Edward Selway-Swift先生及王允默女士將於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上輪值退任，惟均符合資格並願意於應屆股東週年大會上膺選連任。

董事會已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條所規定就其獨立性而呈交之年度書面確認。因此，提名委員會認為各獨立非執行董事均符合上市規則第3.13條所載的獨立指引並獨立於本公司。

於本報告日期之董事履歷詳情載於第59至62頁董事及高級管理人員一節。

董事會報告(續)

獲准許的彌償條文

本公司備有獲准許的彌償條文以惠及其董事，該條文現正並於整個報告期內有效。本公司已為其董事及附屬公司董事投購責任保險以提供適當的保障。

董事服務合約

概無擬於應屆股東週年大會上膺選連任之董事與本集團訂立不可於一年內無償終止之服務合約(法定賠償除外)。

董事於交易、安排及合約之重大權益

除本報告「關連交易及持續關連交易」一節及綜合財務報表附註33「關連人士交易」項下所披露者外，於報告期末或報告期內任何時間，本公司或其附屬公司概無簽訂本公司董事直接或間接擁有重大權益且與本集團業務相關之重大交易、安排及合約。

董事於股份、相關股份及債券之權益及淡倉

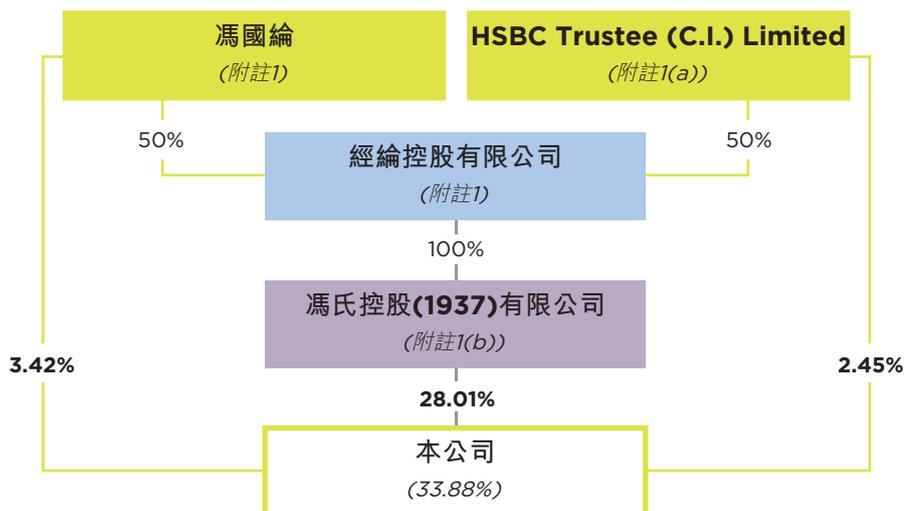
於二零一八年三月三十一日，本公司董事及最高行政人員及彼等的聯繫人於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債券中擁有以下須記錄於根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊或須另行根據標準守則知會本公司及聯交所的權益：

持有本公司股份及相關股份之好倉

董事姓名	股份數目					合計	佔已發行股本之 概約百分比
	個人權益	家族權益	信託/ 法團權益	股本衍生工具 (購股權)	信託受益人 (股份獎勵)		
馮國綸	216,255,642	108,800	2,472,136,508 ¹	-	-	2,688,500,950	31.43%
Bruce Philip ROCKOWITZ	48,005,556	-	253,340,780 ²	-	105,278,537 ³	406,624,873	4.75%
Paul Edward SELWAY-SWIFT	36,000	-	16,000 ⁴	-	-	52,000	0.00%

董事會報告(續)

以下簡化圖表說明馮國綸博士根據下文附註(1)的權益：



附註：

於二零一八年三月三十一日，

(1) 2,472,136,508股股份當中，26,114,400股及50,294,200股分別由Golden Step Limited及Step Dragon Enterprise Limited持有，該兩間公司均由馮國綸博士實益擁有。餘下2,395,727,908股股份(佔本公司已發行股份的28.01%)由經綸控股有限公司(「經綸」)間接持有，該公司為於英屬維爾京群島註冊成立的私人公司，如上圖所示，由HSBC Trustee (C.I.) Limited (「HSBC Trustee」)及馮國綸博士分別持有50%權益。

HSBC Trustee及經綸的進一步詳情如下：

(a) HSBC Trustee乃一項為馮國經博士(馮國綸博士的胞兄)家族成員利益而設立的信託的受託人。

(b) 2,195,727,908股股份由馮氏控股(1937)有限公司(「馮氏控股(1937)」)直接持有，而馮氏控股(1937)亦透過其全資附屬公司馮氏經銷國際有限公司間接持有200,000,000股股份。馮氏控股(1937)為經綸之全資附屬公司。

(2) 253,340,780股股份由Hurricane Millennium Holdings Limited持有，該公司由一項為Bruce Philip Rockowitz先生家族成員的利益而設立的信託實益擁有。

(3) 該等權益指本公司向Bruce Philip Rockowitz先生(作為實益擁有人)授出股份獎勵所涉及的股份權益，有關詳情載於股份獎勵計劃一節。

(4) 16,000股股份由Paul Edward Selway-Swift先生為受益人的一項信託所持有。

董事會報告(續)

本公司股份、相關股份及債券之淡倉

於二零一八年三月三十一日，概無本公司董事及最高行政人員或彼等的聯繫人於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債券中擁有須記錄於根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊或須另行根據標準守則知會本公司及聯交所的任何淡倉。

主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉

於二零一八年三月三十一日，除本公司董事及最高行政人員外(彼等權益已於上文披露)，下列實體擁有須根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊記錄於本公司股份及相關股份的權益：

股東名稱	身份	股份數目	佔已發行股本之概約百分比 ¹
HSBC Trustee (C.I.) Limited	受託人 ²	2,605,653,198	30.46%
經綸控股有限公司	受控制實體權益 ³	2,395,727,908	28.01%
The Capital Group Companies, Inc.	受控法團權益	595,575,358	6.96%
Wellington Management Group LLP	受控法團權益	495,391,773	5.79%

附註：

- (1) 百分比以於二零一八年三月三十一日之已發行股本為分母重新計算。
- (2) 經綸於2,395,727,908股股份的權益與於HSBC Trustee的權益重疊。請參閱上文董事於股份、相關股份及債券之權益及淡倉一節中的附註(1(a))。
- (3) 請參閱上文董事於股份、相關股份及債券之權益及淡倉一節中的附註(1(b))。

除上文所披露者外，於二零一八年三月三十一日，本公司並無獲知會任何主要股東於本公司的股份或相關股份中持有任何其他權益或淡倉。

董事會報告（續）

高級管理人員

於本報告日期之高級管理人員履歷詳情載於第62頁董事及高級管理人員一節。

管理合約

本公司於報告期內並無訂立或存有任何有關本公司整體或任何重大部分業務的管理及行政合約。

主要客戶及供應商

於報告期內，本集團五大供應商應佔採購百分比少於30%。本集團最大客戶及五大客戶應佔銷售百分比分別為11%及33%。

董事、彼等的聯繫人或任何就董事所知擁有本公司已發行股本5%以上之股東於報告期內並無在本集團五大供應商或客戶中擁有重大權益。

關連交易及持續關連交易

於報告期內，本集團進行了以下須遵守申報及公告規定，惟獲豁免獨立股東批准規定的非豁免持續關連交易:-

1. 採購代理協議

於二零一六年十一月十四日，本集團與利豐集團(馮氏控股(1937)的聯營公司)就利豐集團向本集團的成員公司提供採購及供應鏈管理服務訂立修訂及重訂採購代理協議，年期為二零一七年七月九日起至二零二零年三月三十一日止。截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團錄得採購額1,347百萬美元，而向利豐集團支付的佣金總額並無超逾本集團透過利豐集團採購的所有產品及組件的離岸價7%，亦無超逾二零一八財政年度的年度上限160百萬美元。

2. 物業總協議

於二零一六年十二月二十三日，本公司與馮氏控股(1937)就相互租賃、分租及允許使用辦公室、陳列室及倉庫物業訂立物業總協議，年期為二零一七年一月一日起至二零一九年三月三十一日止。截至二零一八年三月三十一日止年度，向本集團以及馮氏控股(1937)及其聯繫人支付與向本集團以及馮氏控股(1937)及其聯繫人收取之租金及授權費總額為2.9百萬美元，並無超逾二零一八財政年度的年度上限6百萬美元。

3. 總分銷協議

於二零一六年十二月二十三日，本公司與馮氏控股(1937)就本集團向馮氏控股(1937)及其聯繫人分銷及出售服裝、鞋類、時裝配飾及相關時尚生活產品訂立總分銷協議，年期為二零一七年一月一日起至二零一九年三月三十一日止。截至二零一八年三月三十一日止年度錄得的銷售額為1.9百萬美元，並無超逾二零一八財政年度的年度上限6百萬美元。

董事會報告(續)

4. 物流總協議

於二零一五年八月二十四日，本集團與馮氏控股(1937)就馮氏控股(1937)成員公司向本集團成員公司提供物流相關服務，包括倉儲、運輸、貨運代理／船務及其他增值服務訂立物流總協議(「現有物流總協議」)，自二零一五年一月一日起至二零一七年十二月三十一日止為期三年。鑒於現有物流總協議屆滿，本公司與馮氏控股(1937)訂立新物流總協議(「經更新物流總協議」)，年期為二零一八年一月一日起至二零二零年三月三十一日止。根據現有物流總協議及經更新物流總協議，截至二零一七年十二月三十一日止十二個月期間及截至二零一八年三月三十一日止三個月期間所產生之物流成本金額分別為4百萬美元及1.3百萬美元，該等金額均並無超逾相關十二個月期間及三個月期間之上限10百萬美元及2.5百萬美元。

5. 來自利邦國際品牌有限公司(「利邦國際」)的專利費收入

於二零一五年九月十五日，本集團與利邦國際(馮氏控股(1937)的聯營公司)訂立授權協議(「授權協議」)，初步年期由二零一五年九月十五日起至二零二零年十二月三十一日止，內容有關向利邦國際授出若干權利及特許授權，而利邦國際應根據所實現的淨銷售額向本集團支付專利費。截至二零一七年十二月三十一日止十二個月期間及截至二零一八年三月三十一日止三個月期間錄得的專利費收入分別為5.5百萬美元及1.4百萬美元，該等專利費收入並無超逾年度上限7.7百萬美元。自二零一八年四月十八日起，利邦國際不再為馮氏控股(1937)的聯營公司，因此不再為本公司之關連人士。

本公司之主席兼非執行董事馮國綸博士因於馮氏控股(1937)、利豐及利邦國際中被視作擁有權益，而被視為於上述非豁免持續關連交易中擁有重大利益。

上述不獲豁免持續關連交易之價格及條款已按載於相關公告內之定價政策及指引釐定。本集團亦備有適當的內部監控程序以識別、批准及記錄所有此等交易。

所有本公司上述的非豁免持續關連交易已經由本公司的獨立非執行董事審閱。獨立非執行董事確認，上述非豁免持續關連交易乃：(a)在本集團的一般及正常業務過程中訂立；(b)按一般商業條款或對本集團而言不遜於向獨立第三方提供或所獲提供的條款進行；及(c)根據監管該等交易的有關協議按公平合理且符合本公司股東整體利益的條款進行。

根據香港會計師公會頒佈的香港鑒證業務準則3000號「歷史財務資料審計或審閱以外的鑒證工作」並參考實務說明第740號「香港上市規則規定的持續關連交易的核數師函件」，本公司核數師已獲受聘對本集團持續關連交易作出報告。根據主板上市規則第14A.56條，核數師已就持續關連交易發出無保留意見的函件，並載有其發現和結論。本公司已向聯交所提供核數師函件的副本。此外，本報告所披露的所有本公司非豁免持續關連交易均構成財務報表附註33載列的關連人士交易。本公司已就該等交易妥為遵守上市規則第十四A章項下之披露規定。

董事會報告（續）

不競爭協議

於二零一四年六月二十四日，本公司與利豐訂立不競爭協議（「不競爭協議」），據此，利豐集團將不會從事或涉及(i)批發或主要銷售授權品牌或自有品牌產品；或(ii)為第三方品牌擁有者提供品牌管理的業務，且在各情況下均不會涉及全球任何地方的服裝、鞋履及時尚配飾分部，惟利豐集團將獲准：

(i) 繼續使用其現時用於男裝正裝襯衫的授權品牌(如Ben Sherman及US Polo)(「除外業務」)；及

(ii)取得品牌業務機會(定義見下文)，倘若該機會根據不競爭協議的條款而優先給予本公司，且過半數本公司的獨立非執行董事選擇拒絕有關機會以及同意利豐集團取得有關機會(有關同意不得被不合理地扣起、延遲或拒絕)(「利豐獲豁免活動」)。

倘利豐決定出售除外業務或進行利豐獲豁免活動的任何其他業務，利豐將首先向本公司提呈該等業務，並給予我們二十個營業日以評估及選擇是否接納收購該業務的要約。

倘絕大多數本公司獨立非執行董事決定不收購進行利豐獲豁免活動的業務，則利豐集團將可自由向第三方出售該業務。

倘利豐集團有機會收購：(i)品牌擁有權；(ii)品牌授權；或(iii)品牌管理業務，且在各情況下屬全球任何地方的服裝、鞋履或時尚配飾分部(各為「品牌業務機會」)，利豐將首先向本公司提呈該等品牌業務機會，並給予我們三十個營業日以評估及選擇是否爭取品牌業務機會。

倘絕大多數本公司獨立非執行董事決定不爭取品牌業務機會，並同意利豐集團爭取品牌業務機會(有關同意不得被不合理地扣起、延遲或拒絕)，利豐集團將有權爭取該機會並繼而擁有及管理有關品牌或業務。

倘有任何人士接洽本集團以代理形式在全球任何地方提供採購或供應鏈管理服務(「採購機會」)，本公司將首先向利豐提呈該採購機會，並給予利豐三十個營業日以評估及選擇是否爭取採購機會。

倘絕大多數利豐的獨立非執行董事決定不爭取採購機會，並且同意本集團獲取採購機會(有關同意不得被不合理地扣起、延遲或拒絕)，則若絕大多數獨立非執行董事認為此舉符合我們的利益，我們將有權獲取該機會繼而管理有關採購機會。

董事會報告(續)

不競爭協議已自二零一四年七月九日起生效及將繼續有效直至以下較早日期止：

- (a) 控股股東不再直接或間接於合共至少30%已發行股份中擁有權益的日期；
- (b) 控股股東不再直接或間接於至少30%已發行利豐股份中擁有權益的日期；及
- (c) 股份不再於聯交所主板上市及買賣的日期。

公眾持股量

根據本公司得悉之公開資料及就本公司董事所知，於本報告日期，本公司已發行股份有足夠並超逾上市規則規定的25%之公眾持股量。

董事對財務報表之責任

董事須於各財政期間，負責編製可真實公平地反映出本集團之財務狀況，及於有關期間之業績及現金流量之財務報表。在編製截至二零一八年三月三十一日止年度之綜合財務報表時，董事揀選了適當之會計政策，並貫徹地應用；作出審慎合理之判斷及估算；並按持續營運之基準編製財務報表。董事負責存置適當之會計記錄，其於任何時候均合理準確地披露本集團之財務狀況。

核數師

本財務報表已由羅兵咸永道會計師事務所審核，該核數師任期屆滿，因符合資格，將應聘連任。

承董事會命
馮國綸
主席

香港，二零一八年六月二十七日

獨立核數師報告



羅兵咸永道

致利標品牌有限公司股東
(於百慕達註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計的內容

利標品牌有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第87至173頁的綜合財務報表，包括：

- 於二零一八年三月三十一日的綜合資產負債表；
- 截至該日止年度的綜合損益表；
- 截至該日止年度的綜合全面收入報表；
- 截至該日止年度的綜合權益變動表；
- 截至該日止年度的綜合現金流量表；及
- 綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

我們的意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會頒布的《香港財務報告準則》真實而中肯地反映了貴集團於二零一八年三月三十一日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒布的《香港審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據香港會計師公會頒布的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。

羅兵咸永道會計師事務所，香港中環太子大廈22樓
電話：+852 2289 8888，傳真：+852 2810 9888，www.pwchk.com

獨立核數師報告(續)

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 包括商譽在內的無形資產減值評估
- 業務收購之應付或然代價估值

關鍵審計事項

包括商譽在內的無形資產減值評估

請參閱綜合財務報表附註2.6、3(a)及12

於二零一八年三月三十一日，貴集團的資產負債表上持有的無形資產為2,922百萬美元，其中與商譽相關的金額為1,897百萬美元，品牌經營權、電腦軟件及系統開發成本及其他無形資產的金額為1,025百萬美元，主要源於過去年度的收購。

貴集團每年須對商譽及沒有明確使用年期之無形資產進行減值評估。面對於有可使用年期的無形資產，當貴集團發現有事件或情況改變顯示無形資產的賬面值可能無法收回時，貴集團須對其進行減值評估，並至少每年檢討其預計可使用年期是否發生變化。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們了解、評估並測試了管理層對減值評估過程的關鍵控制。

我們將貴集團計算使用價值的方法(即基於未來折現現金流量所計算的使用價值)與市場操作慣例進行了對比。

我們獲取了管理層對未來現金流量的預測，測試了相關使用價值計算之準確性，並將其與經批准的一年期財務預算和未來預測核對一致。我們亦將歷史的實際結果與預算結果相對比，以評估管理層的預測質量。

同時，我們評估了計算中使用的關鍵假設之合理性，包括累積年度銷售增長率、永續增長率以及貼現率。在評估此等關鍵假設時，我們與管理層就其進行了討論，以了解和評估管理層決定假設之基礎，並將其與從多種渠道獲取的外部行業展望報告和經濟增長預測進行了對比。我們亦聘用了內部估值專家，通過將採用的貼現率與有類似風險概況、市場地位及特徵的企業進行對比，幫助我們評估管理層運用的貼現率之合理性。

獨立核數師報告(續)

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

包括商譽在內的無形資產減值評估(續)

就減值評估而言，貴集團會把商譽及其他無形資產分配至個別現金產生單位。現金產生單位的可回收金額採取基於未來折現現金流量所計算的使用價值得出。管理層認為，於二零一八年三月三十一日，商譽及無形資產之減值分別為1,050百萬美元及59百萬美元。重大假設於綜合財務報表附註3(a)及12披露。

因管理層就用以估計未來現金流量的累計年度銷售增長率、永續增長率以及用於預測相關現金產生單位的未來現金流量之貼現率等方面作出的評估涉及重大估計和判斷，故我們尤其重視該領域。此等估計和判斷亦會受不可預計的未來市場狀況、經濟狀況或採用的貼現率之變化所影響。

我們獲取並測試了管理層就對估值模型最為敏感的關鍵假設作出的敏感性分析。

我們評價了管理層就是否有任何事件或情況改變顯示無形資產的預計可使用年期發生變化的評估。

我們發現，貴集團對減值評估作出的估計和判斷以及對無形資產可使用年限的檢討均有相應證據支持。

獨立核數師報告(續)

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

業務收購之應付或然代價估值

請參閱綜合財務報表附註3(c)、5(c)、26(a)及30

於二零一八年三月三十一日，貴集團應付或然代價為130百萬美元，將於二零一八年至二零二七年到期支付。

貴集團對每個應付或然代價的公平值(按收購日估計)確認其收購代價。該等公平值計量需要管理層對被收購業務的收購後表現和貼現率作出估計和重大判斷。

應付或然代價於每個報告日按公平值重新計量，當被收購業務的收購後表現估計發生變化，公平值可能受到影響。由此產生的任何收益或虧損都應計入綜合損益表。

截至二零一八年三月三十一日止年度，管理層確認某些業務不可能實現先前買賣合約規定，於相關特定財務期間應達致的預期利潤水平，由此悉數支付估計或然代價。故此，於綜合損益表中確認淨收益15百萬美元，並於綜合資產負債表中相應減記應付或然代價。

由於管理層就單個業務的收購後表現和採用的貼現率作出的評估涉及重大估計和判斷，且其受不可預計的未來市場或經濟狀況或與被收購業務相關的重要事項或情況之影響，故我們尤其重視該領域。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們了解、評估並測試了管理層對應付或然代價在評估過程的關鍵控制。

我們根據買賣合約中的公式，檢查了管理層對每個被收購業務擬備的應付或然代價的計算。

我們評估了於應付或然代價計算中應用的表現預測，並測試了應付或然代價相關計算之準確性，並將其與管理層根據買賣合約中規定於特定財務期間作出的財務預測核對一致。我們亦根據其商業計劃及歷史的實際結果分析了管理層採用的關鍵假設，以評估管理層做出的財務預測的質量。

我們將管理層採用的貼現率與市場信息和內部數據進行了對比。

就本年度公平值發生變動之應付或然代價而言，我們已評估自引致變動之前評估以來出現之重大事項或情況。我們與管理層進行討論，將業績預測與經修訂未來業務就計劃進行比較，並獲取該等重大事項或情況之相關憑證以支持該等變動。

我們發現，貴集團對截至二零一八年三月三十一日的應付或然代價的估值中作出的估計和判斷均有相應證據支持。

獨立核數師報告(續)

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》及香港《公司條例》擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督貴集團的財務報告過程。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅按照百慕達一九八一年《公司法》第90條向閣下(作為整體)報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《香港審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

獨立核數師報告(續)

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任(續)

在根據《香港審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責 貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，相關的防範措施。

獨立核數師報告(續)

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任(續)

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是余雪園。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，二零一八年六月二十七日

綜合財務報表

綜合損益表	87
綜合全面收入報表	88
綜合資產負債表	89
綜合權益變動表	91
綜合現金流量表	93
綜合財務報表附註	
1 一般資料	95
2 主要會計政策概要	95
3 關鍵會計估計及判斷	116
4 分部資料	117
5 經營(虧損)/溢利	120
6 利息支出	122
7 稅項	123
8 每股虧損	124
9 股息	124
10 員工成本(包括董事酬金)	124
11 董事及高級管理層酬金	125
12 無形資產	129
13 物業、廠房及設備	132
14 聯營公司	133
15 合營公司	133
16 可供出售金融資產	134
17 存貨	135
18 有關連公司欠款/(欠負)	135
19 衍生金融工具	135
20 貿易及其他應收賬款	136
21 現金及銀行結存	138

綜合財務報表

22	貿易及其他應付賬款	139
	23 銀行貸款	140
	24 股本及儲備	141
25	購股權及股份獎勵計劃	142
	26 長期負債	145
	27 遞延稅項	147
	28 出售聯營公司權益	149
29	綜合現金流量表附註	150
	30 業務合併	151
	31 承擔	153
	32 資產抵押	153
	33 關連人士交易	154
	34 財務風險管理	155
	35 資本風險管理	158
	36 公平值評估	159
37	本公司資產負債表及儲備變動	162
	38 重大的非控制性權益	164
	39 結算日後事項	165
40	主要附屬公司、聯營公司及合營公司	166

綜合損益表

	附註	截至 二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元 (經重列)
營業額	4	4,023,191	3,891,153
銷售成本	5	(2,770,030)	(2,780,832)
毛利		1,253,161	1,110,321
其他收入		386	506
總毛利		1,253,547	1,110,827
銷售及分銷開支		(440,468)	(325,794)
採購及行政開支		(824,406)	(704,311)
其他淨(虧損)/收益	5	(55,873)	20,269
出售聯營公司權益收益	5及28	66,509	-
出售附屬公司權益收益	5	-	96,055
商譽減值	4	(1,049,744)	-
經營(虧損)/溢利	4及5	(1,050,435)	197,046
利息收入		2,650	1,964
利息支出	6	(25,651)	(13,957)
非現金利息支出		(74,762)	(65,595)
現金利息支出		23,656	-
向非控制性權益簽出認沽期權之贖回價值變動	26(b)	(1,124,542)	119,458
應佔聯營公司及合營公司溢利	14及15	8,123	4,233
除稅前(虧損)/溢利		(1,116,419)	123,691
稅項	7	229,551	(28,618)
年度淨(虧損)/溢利		(886,868)	95,073
應佔：			
公司股東		(902,991)	89,742
非控制性權益		16,123	5,331
		(886,868)	95,073
年度公司股東應佔每股(虧損)/盈利			
— 基本 (相等於)	8	(85.23)港仙 (11.00)美仙	8.38港仙 1.08美仙
— 攤薄 (相等於)	8	(85.23)港仙 (11.00)美仙	8.32港仙 1.07美仙

第95頁至173頁附註形成本綜合財務報表的一個完整部分。

綜合全面收入報表

	截至 二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元
年度淨(虧損)/溢利	(886,868)	95,073
其他全面收入/(開支)： 可重新分類為損益之項目		
匯兌調整	44,436	(67,500)
年度其他全面收入/(開支)，除稅淨額	44,436	(67,500)
年度全面總(開支)/收入	(842,432)	27,573
應佔：		
公司股東	(858,555)	22,242
非控制性權益	16,123	5,331
	(842,432)	27,573

第95頁至173頁附註形成本綜合財務報表的一個完整部分。

綜合資產負債表

	附註	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
非流動資產			
無形資產	12	2,922,117	3,713,745
物業、廠房及設備	13	204,110	190,149
聯營公司	14	-	3,791
合營公司	15	63,828	60,838
可供出售金融資產	16	1,000	1,000
其他應收賬款及按金	20	18,183	47,700
遞延稅項資產	27	233,585	2,956
		3,442,823	4,020,179
流動資產			
存貨	17	531,947	501,402
有關連公司欠款	18	9,499	8,453
應收貿易賬款	20	471,914	368,361
其他應收賬款、預付款項及按金	20	231,653	245,109
衍生金融工具	19	400	1,448
現金及銀行結存	21	98,276	173,738
可收回稅項		11,559	-
		1,355,248	1,298,511
流動負債			
欠負有關連公司	18	516,217	565,722
應付貿易賬款	22	239,902	133,920
應付費用及雜項應付賬款	22	373,333	312,753
應付收購代價	26(a)	56,916	80,427
衍生金融工具	19	3,216	-
應付稅項		9,764	11,804
銀行貸款*	23	1,200,000	-
銀行透支	21及23	1,298	-
		2,400,646	1,104,626
流動(負債)/資產淨值		(1,045,398)	193,885
總資產減流動負債		2,397,425	4,214,064

* 由於於二零一八年三月三十一日違反若干銀行貸款契諾，銀行貸款1,200,000,000美元已分類至流動負債。於綜合財務報表附註2.1(a)所述，本集團已於本財政年度後就此取得其銀行豁免。若豁免於二零一八年三月三十一日或之前取得，銀行貸款將分類至非流動負債及本集團之流動資產淨值將為154,602,000美元。

綜合資產負債表(續)

	附註	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
資金來源：			
股本	24(a)	13,707	13,647
儲備		1,645,282	2,489,165
公司股東應佔資金		1,658,989	2,502,812
向非控制性權益簽出認沽期權		(98,281)	(98,281)
非控制性權益		54,533	51,134
權益總額		1,615,241	2,455,665
非流動負債			
長期銀行貸款*	23	-	1,118,000
應付收購代價	26(a)	72,873	115,101
其他長期負債	26	698,483	506,776
遞延稅項負債	27	10,828	18,522
		782,184	1,758,399
		2,397,425	4,214,064

承董事會命

馮國綸
董事

Bruce Philip Rockowitz
董事

第95頁至173頁附註形成本綜合財務報表的一個完整部分。

綜合權益變動表

	公司股東應佔									
	儲備							向非控制性 權益簽出 認沽期權	非控制性 權益	總計權益
	股本 千美元 附註24(a)	資本儲備 千美元 附註24(b)	以股份 支付僱員 酬金儲備 千美元	就股份 獎勵計劃 持有股份 千美元 附註25(b)	匯兌儲備 千美元	保留盈利/ (累計虧損) 千美元	總儲備 千美元			
二零一七年四月一日結餘	13,647	2,022,674	31,774	(27,425)	(143,322)	605,464	2,489,165	(98,281)	51,134	2,455,665
全面收入										
淨(虧損)/溢利	-	-	-	-	-	(902,991)	(902,991)	-	16,123	(886,868)
其他全面收入										
匯兌調整	-	-	-	-	44,436	-	44,436	-	-	44,436
全面總收入/(開支)	-	-	-	-	44,436	(902,991)	(858,555)	-	16,123	(842,432)
與權益持有者的交易										
發行股份獎勵計劃股份	60	-	-	(60)	-	-	(60)	-	-	-
就股份獎勵計劃購買股份	-	-	-	(3,337)	-	-	(3,337)	-	-	(3,337)
僱員購股權及股份獎勵計劃：										
— 僱員服務價值	-	-	18,069	-	-	-	18,069	-	-	18,069
— 股份獎勵計劃歸屬	-	-	(20,739)	5,014	-	15,725	-	-	-	-
分派予非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	-	(12,724)	(12,724)
全部與權益持有者的交易	60	-	(2,670)	1,617	-	15,725	14,672	-	(12,724)	2,008
二零一八年三月三十一日結餘	13,707	2,022,674	29,104	(25,808)	(98,886)	(281,802)	1,645,282	(98,281)	54,533	1,615,241

綜合權益變動表(續)

	公司股東應佔									
	儲備							向非控制性 權益簽出 認沽期權	非控制性 權益	總計權益
	股本 千美元 附註24(a)	資本儲備 千美元 附註24(b)	以股份 支付僱員 酬金儲備 千美元	就股份 獎勵計劃 持有股份 千美元 附註25(b)	匯兌儲備 千美元	保留盈利 千美元	總儲備 千美元			
二零一六年四月一日結餘	13,431	2,022,674	24,986	(21,903)	(75,822)	491,284	2,441,219	-	20,940	2,475,590
全面收入										
淨溢利	-	-	-	-	-	89,742	89,742	-	5,331	95,073
其他全面開支										
匯兌調整	-	-	-	-	(67,500)	-	(67,500)	-	-	(67,500)
全面總(開支)/收入	-	-	-	-	(67,500)	89,742	22,242	-	5,331	27,573
與權益持有者的交易										
發行股份獎勵計劃股份	216	-	-	(216)	-	-	(216)	-	-	-
就股份獎勵計劃購買股份	-	-	-	(18,659)	-	-	(18,659)	-	-	(18,659)
僱員購股權及股份獎勵計劃：										
— 僱員服務價值	-	-	26,715	-	-	-	26,715	-	-	26,715
— 股份獎勵計劃歸屬	-	-	(19,927)	13,353	-	6,574	-	-	-	-
淨資產價值調整	-	-	-	-	-	-	-	-	2,003	2,003
分派予非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	-	(6,191)	(6,191)
非控制性權益注資	-	-	-	-	-	-	-	-	5,400	5,400
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	-	2,667	2,667
附屬公司權益轉移(附註26(b))	-	-	-	-	-	17,864	17,864	-	20,984	38,848
向非控制性權益簽出認沽期權 (附註26(b))	-	-	-	-	-	-	-	(98,281)	-	(98,281)
全部與權益持有者的交易	216	-	6,788	(5,522)	-	24,438	25,704	(98,281)	24,863	(47,498)
二零一七年三月三十一日結餘	13,647	2,022,674	31,774	(27,425)	(143,322)	605,464	2,489,165	(98,281)	51,134	2,455,665

第95頁至173頁附註形成本綜合財務報表的一個完整部分。

綜合現金流量表

		截至 二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元
	附註		
營運業務			
營運產生之現金(流出)／流入淨額	29	(30,916)	285,525
已繳利得稅項		(22,611)	(10,432)
營運業務之現金(流出)／流入淨額		(53,527)	275,093
投資業務			
支付過往年度收購業務的應付代價		(85,507)	(110,037)
收購業務	30	(29,826)	(32,582)
收取合營公司股息	15	1,102	-
收取聯營公司股息		2,037	-
出售附屬公司權益所得款項	28	100,000	-
出售聯營公司權益所得款項	28	70,300	-
出售合營公司權益所得款項		-	1,800
出售物業、廠房及設備所得款項		9,903	7,990
出售商標所得款項	5(b)	5,000	-
購買物業、廠房及設備		(62,471)	(76,286)
支付電腦軟件及系統開發成本		(28,421)	(13,896)
購買其他無形資產		(3,000)	(9,100)
受限制現金		-	(3,221)
利息收入		2,650	1,964
投資業務之現金流出淨額		(18,233)	(233,368)

綜合現金流量表(續)

		截至 二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元
融資業務前現金(流出)／流入淨額		(71,760)	41,725
融資業務			
分派予非控制性權益		(12,724)	(6,191)
借入銀行貸款	29(b)	307,000	243,000
償還銀行貸款	29(b)	(225,000)	(121,047)
就股份獎勵計劃購買股份		(3,337)	(18,659)
利息支付	6	(74,762)	(65,595)
融資業務之現金(流出)／流入淨額		(8,823)	31,508
現金及現金等值(減少)／增加		(80,583)	73,233
四月一日的現金及現金等值結存		170,517	98,550
匯率變動影響		3,348	(1,266)
三月三十一日的現金及現金等值結存		93,282	170,517
現金及現金等值結存分析			
現金及現金等值結存	21	94,580	170,517
銀行透支	21	(1,298)	-
		93,282	170,517

第95頁至173頁附註形成本綜合財務報表的一個完整部分。

綜合財務報表附註

1 一般資料

利標品牌有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事品牌童裝、男女時裝、鞋履、時裝配飾及相關的時尚產品設計、開發、推廣及銷售，主要供銷售美洲、歐洲、中東及亞洲等市場的零售商。本集團亦從事品牌管理業務，為其客戶提供專業知識將品牌資產擴展至全新的產品類別、全新的地域及零售合作項目，以及協助在全球各地分銷授權品牌產品。

本公司為一間有限公司，在百慕達註冊成立。註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

除另有說明外，本綜合財務報表以美元列值。本綜合財務報表經由董事會於二零一八年六月二十七日批准刊發。

2 主要會計政策概要

編製該等綜合財務報表時應用的主要會計政策載於下文。除另有所述外，該等政策於呈列年度貫徹應用。

2.1 編製基準

綜合財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)按照歷史成本法編製，並就按公平值透過損益記賬的財務資產及財務負債及可供出售金融資產之重估作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表須應用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層於應用本集團的會計政策過程中作出判斷。涉及高度判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對綜合財務報表作出重大假設及估計的範疇在附註3披露。

核心經營溢利(「核心經營溢利」)是除稅前溢利，為未計應佔聯營公司及合營公司業績、利息收入、利息支出、屬於資本性質或非營運相關的重大損益及收購所產生的相關成本。此亦未計任何應付或然代價重估收益或虧損及其他無形資產攤銷等非現金項目。

在過去數年，本集團在綜合損益表內(i)於銷售及分銷開支內呈列專利費款項及(ii)披露核心經營溢利。於年度內，管理層對綜合損益表的列報方式進行審閱，確保可與其他同行相比較並可為財務報表使用者提供更多相關資訊。此外，管理層相信剔除核心經營溢利，以專注於經營溢利為更適合的做法，此舉亦與行業常規符合一致。因此，專利費款項已由銷售及分銷開支重新分類至銷售成本及不再呈列核心經營溢利。隨着取消核心經營溢利，呈列在核心經營溢利下的其他無形資產攤銷及其他非核心經營開支，已於銷售及分銷開支或採購及行政開支內呈列。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.1 編製基準(續)

(a) 持續營運基準

於截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團錄得本公司股東應佔淨虧損約902,991,000美元及營運業務之現金流出淨額約53,527,000美元。同時，於二零一八年三月三十一日，本集團流動負債較其流動資產超出約1,045,398,000美元。於二零一八年三月三十一日，本公司(作為擔保人)未有就授予本集團一間附屬公司的無擔保銀團貸款融資(「銀行貸款」)遵守貸款協議規定之若干財務契諾(「違反契諾」)。該違反契諾構成貸款協議(「貸款協議」)項下的違約事件，因此，倘借款人行使彼等之權利向本集團發出有關催繳通知，銀行貸款或會即時到期及須於二零一八年三月三十一日及之後支付。因此，相關銀行貸款1,200,000,000美元已於綜合資產負債表中重新分類為流動負債。

鑒於有關情況，在評估本集團是否具備充足財務資源持續經營時，本公司董事已審慎考慮本集團日後的流動資金及表現以及其可動用融資來源。管理層相信，本集團可從其營運業務及資產出售計劃以及透過下文所述的其他措施產生充足現金流量，讓本集團可在財務責任於未來十二個月到期時償還有關財務責任：

- 於二零一八年三月三十一日後，管理層已獲所需的借款人同意，自二零一八年三月三十一日至二零一九年三月三十一日止十二個月期間，彼等不會就本公司遵守相關財務契諾的若干責任根據貸款協議採取行動(「豁免」)。
- 誠如綜合財務報表附註39進一步闡述，本集團已同意於二零一八年三月三十一日後出售其大部分北美洲授權品牌業務，現金代價為13.8億美元。交易的完成將取決於履行或豁免若干慣常條件。
- 本集團正實施多項措施，以從向新及現有市場及客戶作出的額外銷售產生現金，並以精簡行政及日常營運開支為目標，控制經營開支。

本公司董事已審閱管理層編製的本集團現金流量預測，其涵蓋自二零一八年三月三十一日起計的十二個月期間。董事認為，鑒於上文所述，考慮到本集團業務將可產生的預期現金流量以及上述計劃及措施，本集團將有充足營運資金，以在其財務責任於自二零一八年三月三十一日起計未來十二個月到期時滿足有關財務責任。因此，董事認為按持續經營基準編製綜合財務報表屬合宜之舉。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.1 編製基準(續)

(b) 集團已採納對現有準則之修訂

本集團已採納下列與集團有關之對現有準則之修訂，及應用於二零一七年四月一日或以後開始之會計期間：

香港會計準則第7號(修訂本)	披露計劃
香港會計準則第12號(修訂本)	對未實現損失確認遞延所得稅資產
香港財務報告準則第12號(修訂本)	對其他實體權益的披露

上列於本年度所應用現有準則之修訂並沒有對本集團本年度及往年綜合財務報表內所呈報之金額及／或披露構成重大影響。

(c) 集團無提早採納已頒布但仍未生效的新準則、新詮釋及對現有準則之修訂

香港會計準則第19號	僱員福利 ²
香港會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司或合營企業的長期權益 ²
香港會計準則第40號(修訂本)	轉讓投資物業 ¹
香港財務報告準則第2號(修訂本)	以股份為基礎付款的交易的分類及計算 ¹
香港財務報告準則第4號(修訂本)	與香港財務準則第4號保險合同一併應用的 香港財務準則第9號金融工具 ¹
香港財務報告準則第9號	金融工具 ¹
香港財務報告準則第9號(修訂本)	具有負補償的提前還款特性 ²
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或注資 ⁴
香港財務報告準則第15號	客戶合同收入 ¹
香港財務報告準則第15號(修訂本)	香港財務報告準則第15號澄清 ¹
香港財務報告準則第16號	租賃 ²
香港財務報告準則第17號	保險合同 ³
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第22號	外匯交易及預付代價 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第23號	所得稅之不確定性之處理 ²
年度改進項目	2014-2016週期年度改進項目 ¹
年度改進項目	2015-2017週期年度改進項目 ²

附註：

- (1) 於二零一八年四月一日或以後開始的財務期間生效
- (2) 於二零一九年四月一日或以後開始的財務期間生效
- (3) 於二零二一年四月一日或以後開始的財務期間生效
- (4) 生效日期有待確定

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.1 編製基準(續)

(c) 集團無提早採納已頒布但仍未生效的新準則、新詮釋及對現有準則之修訂(續)

此等新準則、新詮釋及對現有準則之修訂預期不會對本集團的綜合財務報表造成重大影響，惟以下列載者除外：

香港財務報告準則第9號「金融工具」

此項新準則針對財務資產和財務負債的分類、計量和終止確認，並介紹對沖會計法的新規定和財務資產的新減值模型。

這不會對本集團的財務負債構成重大影響。終止確認規則引自香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」，沒有任何變動。

新對沖會計法規則將對沖會計法更緊密配合本集團的風險管理實務。作為一般性原則，因為準則引入更多原則為本的方針，所以更多對沖關係可能符合對沖會計法條件。由於本集團於本年度並無持有對沖會計法的對沖工具，因此，此將不會對本集團構成影響。

新減值模型要求按預期信貸損失確認減值撥備，而非僅發生的信貸損失(根據香港會計準則第39號)。其適用於按攤銷成本分類的財務資產、按公平值且其變動計入其他綜合收益計量的債務工具、香港財務報告準則第15號「客戶合同收入」下的合同資產、應收租賃款、貸款承擔和若干財務擔保合同。根據迄今為止所進行之評估，這將導致提早確認信貸損失。

新準則亦增加了披露規定和列報的改變。預期將改變本集團有關其金融工具的披露性質和範圍，尤其是在新準則採納的年度內。

香港財務報告準則第9號必須在二零一八年四月一日或之後開始的財政年度起應用。根據香港財務報告準則第9號的過渡性條款，只容許就二零一五年二月一日前開始的年度報告期分階段提早採納。在該日後，新規則必須全數採納。本集團不打算在強制性日期前採納香港財務報告準則第9號。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.1 編製基準(續)

(c) 集團無提早採納已頒布但仍未生效的新準則、新詮釋及對現有準則之修訂(續)

香港財務報告準則第15號「客戶合同收入」

香港會計師公會已發布收入確認的新準則。此將取代香港會計準則第18號(涵蓋出售貨品和提供服務產生的收入)和香港會計準則第11號(涵蓋建造合同)。新準則的原則為收入於貨品或服務的控制權轉移至客戶時確認。此準則容許全面追溯採納或經修改追溯方式採納。

採用香港財務報告準則第15號或會導致確認獨立履約責任，這有可能影響收入的確認時間。

此新準則預期不會對本集團的收入確認有重大影響。本集團將在未來十二個月對影響作出更詳細的評估。

香港財務報告準則第15號必須在二零一八年四月一日或之後開始的財政年度採納。目前，本集團預計不會在生效日期前採納此準則。

香港財務報告準則第16號「租賃」

香港財務報告準則第16號「租賃」將導致差不多所有租賃在資產負債表內確認，營運租賃與融資租賃的劃分已被刪除。根據該新準則，資產(該租賃項目的使用權)與支付租金的財務負債被確認。唯一例外者為短期和低價值租賃。

對承租人的會計處理將不會有重大改變。

此準則將主要影響本集團營運租賃的會計處理。於報告日期，本集團有不可撤銷的營運租賃承擔568,879,000美元(見附註31)。然而，本集團仍未釐定該等承擔將導致資產和負債就未來付款確認的程度，以及將如何影響本集團的利潤和現金流量分類。

若干承擔或會由短期和低價值租賃所涵蓋，同時根據香港財務報告準則第16號，部分承擔可能不符合租賃的定義。

此新準則必須在二零一九年四月一日或之後開始的財政年度採納。目前，本集團正評估在生效日期前採納此準則。

本集團現正就初次應用相關新準則、新詮釋及對現有準則之修訂所帶來的影響作出評估。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.2 綜合基準

(a) 附屬公司

附屬公司乃本集團擁有控制權的所有實體(包括結構實體)。當本集團享有或有權享有其參與實體所得的可變回報並有能力透過其對實體的權力影響該等回報時，本集團控制該實體。

附屬公司乃於控制權轉移至本集團當日起全面綜合入賬，並於控制權終止當日起停止綜合入賬。

本集團採用收購會計法將業務合併入賬。收購一間附屬公司所轉讓的代價為本集團所轉讓資產、被收購方前擁有人所產生的負債及所發行的股權的公平值。所轉讓的代價包括或然代價安排所產生的任何資產或負債的公平值。在業務合併中所收購可識別資產以及所承擔的負債及或然負債，首先以彼等於收購日期的公平值計量。

本集團按個別收購基準，確認在被收購方的任何非控制性權益。被收購方的非控制性權益為現時的擁有權權益，並賦予持有人一旦清盤時按比例應佔主體的淨資產，可按公平值或按現時擁有權權益應佔被收購方可識別淨資產的確認金額比例計量。非控制性權益的所有其他組成部分按收購日期的公平值計量，除非香港財務報告準則規定必須以其他計量基準計算。

與收購相關的成本在產生時支銷。

本集團將轉讓的任何或然代價於收購日期按公平值計量。被視為資產或負債的或然代價公平值的其後變動，乃根據香港會計準則第39號在損益表中確認。分類為權益的或然代價不會重新計量，其後的結算亦在權益中入賬。

所轉讓的代價、被收購方任何非控制性權益金額及被收購方任何之前權益於收購日期的公平值，超過所收購可識別淨資產公平值的數額，列為商譽。就廉價購買而言，所轉讓的代價總額、確認的非控制性權益金額及之前持有的權益低於所收購附屬公司淨資產的公平值，該差額直接在綜合全面收入報表中確認。

集團內公司間的交易以及集團公司之間的交易所產生的結餘及未實現收益予以對銷。未實現虧損亦予以對銷，除非交易提供所轉撥資產的減值證據。附屬公司的呈報金額按需要作出調整，以確保與本集團的會計政策一致。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.2 綜合基準(續)

(a) 附屬公司(續)

單獨財務報表

附屬公司投資按成本扣除減值列賬。成本包括投資的直接歸屬成本。附屬公司之業績由本公司已收及應收股息入賬。

(b) 與非控制性權益交易

本集團將其與非控制性權益進行而不構成損失控制權的交易視為與本集團權益持有者間進行的交易。與非控制性權益的權益購買交易所支付的任何代價與相關應佔所收購附屬公司淨資產賬面值的差額會記錄為權益。處理非控制性權益的收益或虧損亦記錄於權益中。

當本集團就附屬公司權益授出的認沽期權僅可能以定額現金或其他財務資產交換為附屬公司的固定數量股份以外的其他方式結算，與該等期權相關的潛在現金付款將入賬列作財務負債。於期權獲行使時可能應付的金額初步按公平值確認為簽出認沽期權負債，並相應直接計入權益。

隨後，倘本集團修訂其對付款的估計，本集團將調整其財務負債的賬面值，以反映實際和經修訂的估計現金流出。本集團將按財務工具的原始實際利率估算經修訂的估計未來現金流出現值，以此重新計算賬面值，有關調整將於綜合損益表確認為收入或開支。如有關認沽期權於屆滿時仍無須遞交，該負債的賬面值將重新分配為權益。

(c) 出售附屬公司

當本集團不再持有控制權，在主體的任何保留權益於失去控制權當日重新計量至公平值，賬面值的變動在損益中確認。公平值為就保留權益的後續入賬而言的初始賬面值，作為聯營、合營或財務資產。此外，之前在其他全面收入中確認的任何數額猶如本集團已直接處置相關資產和負債。這意味著之前在其他綜合全面收入中確認的數額已根據適當的香港財務報告準則重新分類至損益或轉至另一權益類別。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.2 綜合基準(續)

(d) 合營公司

本集團對所有合營安排應用香港財務報告準則第11號。根據香港財務報告準則第11號，於合營安排的投資乃視乎各投資者的合約權利及責任分類為共同經營或合營公司。本集團已評估其合營安排的性質，並釐定為合營公司。合營公司權益採用權益法列賬。

根據權益會計法，合營公司權益初步以成本確認，其後經調整以確認本集團應佔的收購後溢利或虧損及其他全面收入的份額。本集團於合營公司的投資包括收購時確認的商譽。於收購合營公司的權益後，合營公司的成本及本集團應佔合營公司可識別資產及負債公平值淨額間的任何差額入賬列作商譽處理。

收購成本中的或然代價隨後的變更，該負債的轉變將會調整到投資成本及確認為合營公司的部分賬面值。

當本集團應佔合營公司的虧損相等於或超過其於該合營公司的權益(包括任何實質構成本集團於合營公司的投資淨額一部分的長期權益)，本集團不會確認進一步虧損，除非本集團已代表合營公司產生責任或作出付款。本集團與其合營公司之間的交易未實現收益予以對銷，以本集團於合營公司的權益為限。除非交易提供所轉讓資產減值的憑證，否則未實現虧損亦予以對銷。合營公司的會計政策已按需要作出改變，以確保與本集團採用的政策一致。

(e) 聯營公司

聯營指所有本集團對其有重大影響力而無控制權的主體，通常附帶有20%-50%投票權的股權。聯營投資以權益法入賬。根據權益法，投資初始以成本確認，而賬面值被增加或減少以確認投資者享有被投資者在收購日期後的損益份額。本集團於聯營的投資包括購買時已辨認的商譽。在購買聯營企業的投資時，購買成本與本集團享有的對聯營企業可辨認資產和負債的公平值淨額的差額確認為商譽。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.2 綜合基準(續)

(e) 聯營公司(續)

本集團應佔聯營購買後溢利或虧損於綜合損益表內確認，而應佔其購買後的其他全面收入變動則於其他全面收入內確認，並相應調整投資賬面值。如本集團應佔一間聯營的虧損等於或超過其在該聯營的權益，包括任何其他無抵押應收款，本集團不會確認進一步虧損，除非本集團對聯營已產生法律或推定債務或已代聯營作出付款。

本集團在每個報告日期釐定是否有客觀證據證明聯營投資已減值。如投資已減值，本集團計算減值，數額為聯營可收回數額與其賬面值的差額，並在綜合損益表中確認於「應佔聯營公司溢利」旁。

本集團與其聯營之間的上流和下流交易的溢利和虧損，在本集團的財務報表中確認，但僅限於無關連投資者在聯營權益的數額。除非交易提供證據顯示所轉讓資產已減值，否則未實現虧損亦予以對銷。聯營的會計政策已按需要作出改變，以確保與本集團採用的政策符合一致。

在聯營股權稀釋所產生的收益或虧損於綜合損益表確認。

(f) 出售聯營公司

當本集團不再持有控制權，在主體的任何保留權益於失去控制權當日重新計量至公平值，賬面值的變動在綜合損益表中確認。公平值為就保留權益的後續入賬而言的初始賬面值，作為聯營公司、合營公司或金融資產。此外，之前在其他全面收入／開支中確認的任何數額猶如本集團已直接處置相關資產或負債。這意味著之前在其他全面收入／開支中確認的數額重新分類至綜合損益表。

2.3 分部報告

營運分部按照向首席經營決策者提供的內部報告貫徹一致的方式報告。首席經營決策者負責分配資源及評估營運分部的表現，確認為負責作出決策性決定的執行董事。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.4 外幣匯兌

(a) 功能和列賬貨幣

本集團每個實體的財務報表所列項目均以該實體營運所在的主要經濟環境的貨幣計量(「功能貨幣」)。綜合財務報表以美元呈報，美元為本公司的功能及列賬貨幣。

(b) 交易及結餘

外幣交易採用交易日的匯率換算為功能貨幣或於項目重估時重新量度。結算此等交易產生的匯兌盈虧以及將外幣計值的貨幣資產及負債以年終匯率換算產生的匯兌盈虧在綜合損益表內確認。

以外幣為單位被分類為可供出售的貨幣性證券的公平值變動，按照證券的攤銷成本變動與該證券賬面值的其他變動所產生的匯兌調整進行分析。與攤銷成本變動有關的匯兌調整於損益中確認，賬面值的其他變動則於其他全面收入中確認。

非貨幣性財務資產及負債(如按公平值透過損益記賬的權益)的匯兌調整在損益表中呈報為公平值盈虧的一部分。非貨幣性財務資產(如分類為可供出售的權益)的匯兌調整包括在其他全面收入中可供出售儲備內。

(c) 集團公司

功能貨幣與列賬貨幣不同的所有集團實體(當中沒有嚴重通脹經濟體貨幣)的業績及財務狀況按如下方法換算為列賬貨幣：

- (i) 每份呈報的資產負債表內的資產及負債按該結算日的收市匯率換算；
- (ii) 每份損益表內的收入及支出按平均匯率換算(除非此平均匯率並不代表交易日期匯率的累計影響的合理約數；在此情況下，收入及支出按交易日期的匯率換算)；及
- (iii) 所有由此產生的匯兌調整於其他全面收入中確認。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.4 外幣匯兌(續)

(c) 集團公司(續)

收購海外實體產生的商譽及公平值調整被視為該海外實體的資產及負債，並按收市匯率換算。所產生的匯兌調整會在其他全面收入中確認。

(d) 出售海外業務及部分出售

對於出售海外業務(即出售本集團於海外業務的全部權益，或出售涉及失去對擁有海外業務的附屬公司的控制權，或出售涉及失去對擁有海外業務的合營公司的共同控制權，或出售涉及失去對擁有海外業務的聯營公司的重大影響)，本公司權益持有者就該業務應佔於權益內累計的所有匯兌調整均重新分類至損益。

對於並不導致本集團失去對擁有海外業務的附屬公司的控制權的部分出售，在累計匯兌調整中的比例份額重新歸屬於非控制性權益並且不在損益中確認。對於所有其他部分出售(即本集團在聯營公司或合營公司中的權益的減少並不導致本集團失去重大影響或共同控制權)，在累計匯兌調整中的比例份額重新分類至損益。

2.5 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備(包括租賃物業裝修、傢俬、固定裝置及設備、廠房及機器設備及汽車)按歷史成本減累計折舊及累計減值虧損列賬。歷史成本包括收購該等項目直接產生的開支。

其後成本只有在與該項目有關的未來經濟利益有可能流入本集團，且該項目的成本能可靠計量時，才計入資產的賬面值或確認為獨立資產(如適用)。更換部件的賬面值終止確認。所有其他維修及保養成本在產生的財務期間內於綜合損益表內支銷。

折舊與減值

物業、廠房及設備於其估計可使用年期內以直線法按足以將其成本減累計減值虧損分配至其剩餘價值的折舊率予以折舊。主要年度折舊率如下：

租賃物業裝修	5%至20%
傢俬、固定裝置及設備	6 ² / ₃ %至33 ¹ / ₃ %
廠房及機器設備	5%至20%
汽車	15%至20%

資產的剩餘價值及可使用年期在各報告期末進行檢討，及在適當時調整。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.5 物業、廠房及設備(續)

折舊與減值(續)

若資產的賬面值高於其估計可收回金額，資產的賬面值即時撇減至可收回金額(附註2.7)。

出售的收益及虧損按出售所得款項與賬面值的差額釐定，並在綜合損益表內確認。

2.6 無形資產

(a) 商譽

收購附屬公司所產生的商譽指所轉讓的代價、被收購方任何非控制性權益金額及被收購方任何之前權益於收購日期的公平值，超過所收購可識別淨資產公平值的數額。

就減值測試而言，由業務合併取得的商譽會分配至各現金產生單位(「現金產生單位」)或現金產生單位組別。此項分配是對預期可從業務合併中得到協同效益的現金產生單位或現金產生單位組別而作出。每一被分配商譽的單位或單位組別代表實體內部管理層監控商譽的最底層次。

商譽的減值檢討每年進行，或如事件或情況轉變顯示可能存在減值，則更頻密地檢討。包括商譽的現金產生單位的賬面值與可收回金額(即使用價值與公平值減出售成本的較高者)比較。任何減值須即時確認為支出及不得在之後期間撥回。

(b) 電腦軟件及系統開發成本

購入的電腦軟件牌照按購入及使該特定軟件達到可使用狀況時所產生的成本作資本化處理。此等成本按估計可使用年期三至十年攤銷。

與開發或維護電腦軟件程式有關的成本在產生時確認為支出。與開發由本集團控制的可識別及獨有軟件產品直接相關的成本，且有可能產生經濟利益多於成本超過一年，確認為無形資產。成本包括開發軟件的員工成本和相關經常費用的適當份額。

確認為資產的系統開發成本按估計可使用年期三至十年攤銷。

(c) 因業務合併而產生的其他無形資產

因業務合併而確定的無形資產(商譽除外)乃按其公平值撥充資本，主要包括商標、授權協議，以及與客戶及授權者建立的關係。因業務合併而產生具有既定可使用年期的無形資產由購入日期起於其一至二十年的估計可使用年期內按直線法攤銷。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.6 無形資產(續)

(d) 品牌經營權及經銷權

品牌經營權及經銷權為本集團以特許權使用者身份與品牌持有者訂立的經營權合約。品牌經營權乃根據所引致的前期成本及於有關經營權合約生效後支付的保證使用費現值撥充資本。品牌經營權乃根據由首次作商業用途之日起計的預期使用量，於約一至十一年不等的剩餘經營權有效期內計算攤銷。

經銷權乃根據所引致的成本撥充資本，並根據由首次作商業用途之日起計的預期使用量，於約二至十一年不等的剩餘經營權有效期內計算攤銷。

2.7 減值

非財務資產(於附屬公司、聯營公司及合營公司的投資除外)的減值

沒有明確可使用年期之無形資產或未達可使用狀態的無形資產毋須攤銷，但須每年進行減值測試。須攤銷的資產在當有事件出現或情況改變顯示賬面值可能無法收回時進行減值檢討。減值虧損按資產的賬面值超出其可收回金額的差額確認。可收回金額以資產的公平值減銷售成本與使用價值兩者之較高者為準。於評估減值時，資產將按可獨立識別現金流量(現金產生單位)的最低層次組合。已蒙受減值的非財務資產(商譽除外)在每個報告日期均就減值是否可以撥回進行檢討。

於附屬公司、聯營公司及合營公司的投資的減值

如股利超過宣派股利期內附屬公司、聯營公司及合營公司的全面總收入，或如在本公司的財務報表中的投資賬面值超過綜合財務報表中被投資公司淨資產(包括商譽)的賬面值，則須對附屬公司、聯營公司及合營公司投資進行減值測試。

2.8 財務資產

2.8.1 分類

本集團將其財務資產分類為按公平值透過損益記賬、貸款及應收款及可供出售金融資產。分類方式視乎購入財務資產的目的而定。管理層在初步確認時確定其財務資產的分類。

(a) 按公平值透過損益記賬的財務資產

按公平值透過損益記賬的財務資產乃持作買賣的財務資產。倘財務資產是為於短期內出售而購入，則分類為此類別。除非已指定為對沖工具，否則衍生工具亦分類為持作買賣。此類資產如預期將於12個月內清償，則分類為流動資產，否則將分類為非流動資產。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.8 財務資產(續)

2.8.1 分類(續)

(b) 貸款及應收款

貸款及應收款為有固定或可釐定付款且並無在活躍市場上報價的非衍生財務資產。此等款項包括在流動資產內，但若為於或預期將於報告期末後超過12個月清償的款項，則分類為非流動資產。本集團的貸款及應收款包括綜合資產負債表中的「應收貿易賬款」、「其他應收賬款及按金」、「現金及現金等值」及「有關連公司欠款」(附註2.12及2.13)。

(c) 可供出售金融資產

可供出售金融資產為被指定作此類別或並無分類為任何其他類別的非衍生工具。除非投資到期或管理層有意在報告期末後12個月內處置該投資，否則此等資產列在非流動資產內。

2.8.2 確認及計量

一般途徑購入及出售的財務資產在交易日確認—交易日指本集團承諾購入或出售該資產之日期。對於並非按公平值透過損益記賬的所有財務資產，其投資初步按公平值加交易成本確認。按公平值透過損益記賬的財務資產初步按公平值確認，而交易成本於綜合損益表內列作支出。貸款及應收款初步按公平值加交易成本確認。當從投資收取現金流量的權利經已到期或經已轉讓，而本集團已將擁有權的所有風險和回報實際轉讓時，財務資產即終止確認。按公平值透過損益記賬及可供出售的財務資產其後按公平值列賬。貸款及應收款其後利用實際利息法按攤銷成本列賬。

「按公平值透過損益記賬的財務資產」類別的公平值變動所產生的收盈或虧損，於其產生的期間呈列在綜合損益表的「其他(虧損)/收盈—淨額」內。按公平值透過損益記賬的財務資產的股息收入，當本集團收取款項的權利確定時於綜合損益表內列為其他收入的一部分。

分類為可供出售的貨幣性及非貨幣性證券的公平值變動在其他全面收入中確認。

2.9 衍生金融工具

按公平值透過損益記賬的衍生金融工具，包括衍生工具及認沽期權(附註19)。初步按於衍生工具合約訂立日期的公平值確認，其後按其公平值重新計量。衍生金融工具公平值變動即時於綜合損益表確認。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.10 財務資產減值

(a) 按攤銷成本列賬的資產

本集團於各報告期末評估是否有客觀證據證明某項財務資產或某組財務資產經已減值。只有當存在客觀證據證明於首次確認資產後發生的一宗或多宗事件導致出現減值(「損失事項」)，而該宗(或該等)損失事項對該項財務資產或該組財務資產的估計未來現金流量構成的影響可以合理估計，該項財務資產或該組財務資產才算出現減值及產生減值虧損。

減值的證據可能包括以下指標：債務人或一組債務人正遇上嚴重財政困難，逾期或拖欠償還利息或本金，債務人有可能破產或進行其他財務重組，以及當有可觀察數據顯示，估計未來現金流量有可計量的減少，例如欠款變動或與逾期還款相關連的經濟狀況。

就貸款及應收款類別而言，虧損金額根據資產賬面值與按財務資產原實際利率貼現的估計未來現金流量(不包括仍未產生的未來信用損失)的現值兩者的差額計量。資產賬面值予以削減，而虧損金額則在綜合損益表內確認。如貸款按浮動利率計息，計量任何減值損失的貼現率為按合同釐定的當前實際利率。在實際應用中，本集團可利用可觀察的市場價格，按工具的公平值計量減值。

如在其後期間，減值虧損的款額減少，而此減少可客觀地聯繫至減值確認後才發生的事件(如債務人的信用評級有所改善)，則之前已確認的減值虧損的撥回可在綜合損益表內確認。

(b) 可供出售資產

本集團在每個報告期末評估是否有客觀證據證明某一財務資產或某一財務資產組已經減值。

對於債券，如存在此等證據，累計虧損—按購買成本與當時公平值的差額，減該財務資產之前在損益確認的任何減值虧損計算—自權益中重新分類並在損益中確認。如在較後期間，被分類為可供出售債務工具的公平值增加，而增加可客觀地與減值虧損在損益中確認後發生的事件有關，則將減值虧損在綜合損益表轉回。

至於權益投資，證券公平值得大幅度或長期跌至低於其成本值，亦是資產已經減值的證據。若存在此等證據，累計虧損—按購買成本與當時公平值的差額，減該財務資產之前在損益確認的任何減值虧損計算—自權益中剔除並在損益中確認。在綜合損益表中就權益工具確認的減值虧損，不得透過綜合損益表轉回。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.11 存貨

存貨以成本與可變現淨值兩者中的較低者列賬。成本乃按先入先出法計算。成本包括存貨購入價及直接成本(按正常的營運能力計算)，扣除借貸成本。可變現淨值為日常業務過程中的估計售價減去適用的變動銷售支出。

2.12 貿易及其他應收賬款

應收貿易賬款為就於日常業務過程中出售貨品或服務的應收客戶之款項。如貿易及其他應收賬款的收回預期在一年或以內(或如業務仍在正常經營週期中，則較長期間)，會被分類為流動資產，否則會被呈列為非流動資產。

貿易及其他應收賬款初步按公平值確認，其後利用實際利率法按攤銷成本扣除減值撥備計量。

2.13 現金及現金等值

現金及現金等值包括手頭現金、銀行通知存款以及銀行透支。銀行透支於綜合資產負債表的流動負債中貸款內列示。

2.14 股本

普通股乃列作權益。

直接歸屬於發行新股或購股權的新增成本在權益中列為所得款的減少(扣除稅項)。

2.15 應付貿易賬款

應付貿易賬款為在日常業務過程中向供應商購買貨品或服務而應支付的責任。如應付貿易賬款的支付日期在一年或以內(或如仍在正常經營週期中，則可較長時間)，其被分類為流動負債；否則分類為非流動負債。

應付貿易賬款初步按公平值確認，其後利用實際利息法按攤銷成本計量。

2.16 貸款

貸款初步按公平值並扣除產生的交易成本確認。貸款其後按攤銷成本列賬；所得款(扣除交易成本)與贖回價值的任何差額利用實際利息法於貸款期間內在綜合損益表確認。

設立貸款融資時支付的費用於部分或全部融資將會很有可能被提取時才確認為貸款的交易成本。在此情況下，該費用可遞延入賬直至貸款提取為止。如沒有證據證明部分或全部融資將會很有可能被提取，則該費用資本化作為流動資金服務的預付款，並按有關融資期間攤銷。

除非本集團有無條件權利將負債的結算遞延至報告期末後最少12個月，否則貸款分類為流動負債。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.17 當期及遞延所得稅

本期間的稅項支出包括當期和遞延稅項。除與其他全面收入中或直接在權益中確認的項目有關者外，稅項在綜合損益表中確認。在該情況下，稅項亦分別在其他全面收入或直接在權益中確認。

(a) 當期所得稅

當期所得稅支出根據本公司的附屬公司營運及產生應課稅收入的國家於結算日已頒佈或實質頒佈的稅務法例計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下根據預期須向稅務機關支付的稅款設定撥備。

(b) 遞延所得稅

遞延所得稅利用負債法就資產和負債的稅基與綜合財務報表內的資產和負債賬面值之差額產生的暫時差異確認。然而，若遞延稅項負債來自初步商譽確認，則不會被確認，若遞延所得稅來自交易(不包括業務合併)中對資產或負債的初步確認，且在交易時不影響會計核算或應課稅盈虧，則不作記賬。遞延所得稅採用結算日前已頒佈或實質頒佈，並在有關遞延所得稅資產實現或遞延所得稅負債結算時預期將會適用之稅率(及法例)釐定。

遞延所得稅資產是就可能有未來應課稅盈利而就此可使用暫時差異而確認。

遞延所得稅負債就附屬公司及合營安排的投資產生之應課稅暫時差異而撥備，但假若本集團可以控制遞延所得稅負債暫時差異之撥回時間，且暫時差異在可預見將來有可能不會撥回則除外。

(c) 抵銷

當有法定可執行權力將當期稅項資產與當期稅務負債抵銷，且遞延所得稅資產和負債涉及由同一稅務機關對應課稅實體或不同應課稅實體但有意向以淨額基準結算所得稅結餘時，則可將遞延所得稅資產與負債互相抵銷。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.18 僱員福利

(a) 僱員有薪假期

僱員的有薪年假在僱員應享有時確認入賬。於結算日，本集團已就年內僱員已提供的服務而產生的年假預計開支作出撥備。

僱員的有薪病假、產假或分娩假不會被確認，直至僱員正式領享該等假期。

(b) 酌情發放之花紅

當本集團因僱員已提供的服務而產生現有法定或推定責任，而該責任金額能可靠估算時，酌情發放之花紅的預計成本將被確認為負債。

酌情發放的花紅的負債預期在12個月內支付，並以預計需付的金額計算。

(c) 退休後僱員福利責任

本集團在世界多個地點營運多項界定供款計劃，計劃的資產一般由獨立受託管理的基金持有。

本集團向界定供款計劃作出的供款於供款相關年度內在綜合損益表支銷。

(d) 以股份為基礎的補償

本集團設有以權益償付、以股份為基礎的補償計劃，名為購股權計劃及股份獎勵計劃。僱員為獲取授予購股權及股份獎勵而提供的服務的公平值確認為費用。將予支銷的總金額參考授予的購股權及股份獎勵的公平值釐定：

- 包括任何市場表現狀況(例如該實體的股價)；
- 不包括任何服務及非市場既定條件(例如盈利能力、銷售增長目標及在特定時期仍為實體的僱員)的影響；及
- 包括任何非市場既定條件(例如要求員工節約或持有股份一段特定時間)的影響。

於各報告期末，本集團修訂其對預期根據服務條件可予歸屬的購股權及股份獎勵數目的估計。本集團在綜合損益表確認對原估算作出修訂(如有)的影響，並對權益作出相應調整。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.18 僱員福利(續)

(d) 以股份為基礎的補償(續)

當股份獎勵獲歸屬時，從市場購買已歸屬股份獎勵的有關成本(使用加權平均成本法計算)計入就股份獎勵計劃持有股份，而以股份支付僱員酬金儲備則相應減少。已歸屬股份獎勵的有關成本與先前確認的以股份支付酬金開支之間的任何差額將重新分類至保留盈利。

當購股權獲行使時，以股份支付僱員酬金儲備於發行新股份時轉撥至新股本及股本溢價。所收取扣除任何直接應佔交易成本的款項計入股本及股本溢價。

倘以權益償付的獎勵條款作出修改，則猶如條款並無作出修改，按最低限度確認開支。倘相關修改令以股份為基礎的付款安排或在其他方面對僱員有利之公平值總額增加，則會就此按修改日期計量及確認額外開支。

倘以權益償付的獎勵被註銷，則其應被視為已於註銷日期歸屬，及任何該獎勵的尚未確認開支，均應立刻確認。然而，倘新獎勵代替已註銷的獎勵，並於授出日期指定為替代獎勵，則已註銷的獎勵及新獎勵均應被視為原有獎勵的修改(如前段所述)。已授出之新增公平值為已修改權益工具的公平值與原有權益工具公平值的差額，兩者均於修改日期作出估計。倘該修改於歸屬期間發生，則已授出之新增公平值計入於由修改日期直至已修改權益工具歸屬之日止期間就已獲服務而確認之金額之計量。不包括根據原有權益工具於授出日期的公平值計算的金額，該金額乃於餘下原有歸屬期間確認。倘該修改於歸屬日期後發生，則已授出之新增公平值將即時被確認，或如僱員須於無條件地獲享該等已修改權益工具前完成額外的服務期，則於歸屬期間確認。

倘權益獎勵透過沒收而被註銷，當並無達成歸屬條件(不包括市場狀況)時，於沒收日期仍未就該獎勵確認的任何開支，則被視為從未確認。同時，任何先前就該註銷權益獎勵確認的開支，於沒收日期生效的賬目中撥回。

2.19 撥備

當本集團因過往事件須承擔現有法律或推定責任，而在解除責任時有可能令到資源流出，同時責任金額能夠可靠地作出估計時，則會確認撥備。不就未來經營虧損確認撥備。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.19 撥備(續)

如有多項類似責任，其有需要在償付中流出資源的可能性根據責任的類別整體考慮。即使在同一責任類別所包含的任何一個項目相關的資源流出的可能性低，仍須確認撥備。

撥備採用稅前利率按照預期需償付有關責任的開支的現值計量，該利率反映當時市場對貨幣的時間價值及有關責任固有風險的評估。隨著時間過去而增加的撥備確認為利息支出。

2.20 或然負債及或然資產

或然負債指因過往事件而可能引起的承擔，而其存在只能就本集團控制範圍以外的一宗或多宗不確定未來事件出現與否而確認。或然負債亦可能是因過往事件引致的現有承擔，但由於可能不需要有經濟資源流出，或承擔金額未能可靠計量而未有確認。

或然負債不會確認，但會在綜合財務報表附註中披露。假若資源流出的可能性改變導致可能出現資源流出，則會確認撥備。

或然資產指因過往事件而可能產生的資產，而其存在只能就本集團控制範圍以外的一宗或多宗不確定事件出現與否而確認。

或然資產不會確認，但會於經濟收益有可能流入時在綜合財務報表附註中披露。若實質確定有收益流入，則確認為資產。

2.21 總毛利

總毛利包括來自童裝、男女時裝、鞋履及配飾以及品牌管理業務的毛利及其他收入。

2.22 收益確認

收益指本集團在日常業務過程中出售貨品及服務的已收或應收代價的公平值。收益在扣除增值稅、退貨、回扣和折扣，以及對銷售本集團內部銷售後列賬。

當收益的數額能夠可靠計量、未來經濟利益有可能流入有關實體，而本集團每項活動均符合下文所述的具體條件時，本集團便會確認收益。除非與銷售有關的所有或然事項均已解決，否則收益的數額不會被視為能夠可靠計量。本集團會根據其過往業績並考慮客戶類別、交易種類和每項安排的特點作出估計。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.22 收益確認(續)

出售貨品收益在擁有權的風險及回報轉移後確認。風險及回報的轉移通常與貨品付運予客戶及該貨品的所有權轉移同時發生。

服務收入在提供服務的會計期間，並參考實際已提供的服務佔將予提供的服務總額的比例評估某項交易的完成程度確認。

營運租賃的租金收入乃在租約期內按直線法確認。

利息收入採用實際利息法確認。倘貸款及應收款出現減值，本集團會將賬面值減至可收回金額，即按估計未來現金流量以該工具的原實際利率貼現計算，並繼續將貼現計算回撥以確認為利息收入。已減值貸款及應收款的利息收入利用原實際利率予以確認。

日常經營活動附帶的其他收入於提供服務時或於收取付款的權利確定時確認。

2.23 借貸成本

凡直接與購置、興建或生產合資格資產(該資產必須經過頗長時間籌備以用作預定用途或出售)有關的借貸成本，均加至該等資產的成本，直至資產大致上備妥供用作預定用途或出售為止。

就特定借款因有待合資格資產的支出而臨時投資賺取的投資收入，則在合資格資本化的借貸成本中扣除。

所有其他借貸成本均於產生期內在綜合損益表支銷。

2.24 營運租賃

如租賃擁有權的重大部分風險和回報由出租人保留，分類為營運租賃。根據營運租賃支付的款項(扣除自出租人收取的任何獎勵金後)於租賃期內以直線法在綜合損益表支銷。租賃土地及土地使用權的首期預付款項於租賃期內以直線法攤銷，或如有減值，該減值在綜合損益表中支銷。

2.25 股息分派

向本公司股東分派的股息在股息獲本公司股東或董事(如適用)批准的期間於本集團及本公司財務報表內確認為負債。

綜合財務報表附註(續)

3 關鍵會計估計及判斷

估計及判斷會根據過往經驗及其他因素(包括對據信在當時情況下會合理發生的未來事件的預期)持續評估。

本集團作出有關未來的估計及假設。導致的會計估計顧名思義將甚少等同於相關實際業績。於下個財政年度內具有對資產及負債的賬面值造成重大調整的重大風險的估計及假設論述如下。

(a) 商譽的估計減值及其他無形資產

本集團根據附註2.6載列的會計政策每年測試商譽是否已遭受減值。現金產生單位的可收回金額已根據使用價值計算結果釐定。該等計算需要使用大量估計(附註12)。

(b) 無形資產的可使用年期

本集團按直線基準於無形資產的估計可使用年期內攤銷具有有限可使用年期的無形資產。估計可使用年期反映管理層對本集團擬自使用該等無形資產產生未來經濟利益的年期的估計。

(c) 收購的或然收購代價

本集團的若干業務收購已涉及收購後以績效為基準的或然代價。本集團遵循香港財務報告準則第3號(經修訂)的規定確認該等收購的或然收購代價於彼等各自收購日期的公平值，作為於換取所收購業務時已轉讓代價的一部分。該等公平值計量需要(其中包括)對所收購業務的收購後表現作出重大估計及對貨幣的時間價值作出重大判斷。或然收購代價將按其由因收購日期後出現的事件或因素導致的公平值重新計量，任何由此產生的損益根據香港財務報告準則第3號(經修訂)於綜合損益表確認。

各項收購的或然代價的基準有所不同；然而該或然代價一般反映所收購業務的收購後盈利能力的指定倍數。因此，實際額外應付代價將視乎各個別所收購業務的未來表現而變化，及已作出撥備的負債反映有關未來表現的估計。

由於仍未落實額外代價的收購項目為數眾多而相關的釐定基礎亦各有不同，就涉及各項所收購業務的未來盈利及對應付或然收購代價重估收益或虧損及商譽的可能影響的重大假設作出任何具意義的敏感度分析實不可行。

然而，若實際應付或然收購代價總額較管理層估計的應付或然收購代價總額下降或上升10%，於二零一八年三月三十一日的應付或然收購代價重估收益或虧損產生的影響總額為12,499,000美元。

(d) 所得稅

本集團在多個司法權區須繳納所得稅。於釐定所得稅之全球撥備時須作出重大判斷。有多項交易及計算方式，均會導致未能確定最終所定稅項。本集團根據額外稅項是否將會到期之估計就預期稅務審計項目確認負債。倘該等事項最終所得之稅項與最初錄得之款額有所差異，有關差額將影響有關判斷期間之所得稅及遞延稅項撥備。

綜合財務報表附註(續)

3 關鍵會計估計及判斷(續)

(e) 簽出認沽期權負債

本集團初步按公平值確認簽出認沽期權負債，而公平值乃根據相關協議的條款及參考已收購附屬公司／業務的估計收購後表現釐定。於估計已收購附屬公司／業務的估計收購後表現時，管理層須釐定所採納的主要假設(如增長率、毛利及貼現率)。主要假設的變動將對未來負債金額產生重大影響。

於各結算日，倘由本公司一間全資附屬公司與(其中包括)Creative Artists Agency, LLC(「CAA LLC」)成立的有限合夥公司(「CAA-GBG」)的預期表現發生變動，本集團會修訂其對付款的估計，並調整財務負債的賬面值以反映實際及經修訂的估計現金流出。本集團將按財務工具的原始實際利率估算經修訂的估計未來現金出現值，以此重新計算賬面值，有關調整將於綜合損益表確認為收入或開支。倘CAA-GBG的實際表現遜於或優於其預期表現的10%，則簽出認沽期權負債會減少或增加約7,246,000美元，相對應的盈虧於綜合損益表確認。

隨後於各結算日，因預期表現之改變，簽出認沽期權負債將重新計量至公平值，所產生的任何收益或虧損將於綜合損益表中確認。倘有關期權於屆滿時仍未獲行使，簽出認沽期權負債將取消確認，並將就權益作出相應調整。

4 分部資料

本公司於百慕達註冊成立。本集團主要從事的業務集中在品牌的產品組合，設計及發展主要供銷售予美洲、歐洲、中東及亞洲等市場為主的零售商的品牌服裝及相關產品。營業額乃為向本集團以外客戶銷貨及提供服務之發票值減折扣及退還。

本集團根據三類產品範疇銷售品牌產品：童裝、男女時裝以及鞋履及配飾。本集團亦於全球從事品牌管理業務，作為品牌擁有人及名流的品牌管理商及代理商。本集團管理層(首席經營決策者)負責分配資源及評估營運分部的表現，已確認為負責作出決策性決定的執行董事，並認為業務應主要區分為四大營運分部，名為童裝、男女時裝、鞋履及配飾及品牌管理，該等分部與本集團最新業務、管理組織及報告結構一致。

考慮綜合損益表呈列之改變(附註2.1)，本集團管理層以經營溢利為基礎評估各營運分部的表現，而不以核心經營溢利為基礎評估各營運分部的表現。故此，分部報告呈列已根據本年度的呈列作出變更，將比較數字重新分類，從而可作出比較。提供給本集團管理層的資料均與此財務報表所述一致。

綜合財務報表附註(續)

4 分部資料(續)

	童裝 千美元	男女時裝 千美元	鞋履及配飾 千美元	品牌管理 千美元	總額 千美元
截至二零一八年三月三十一日止年度					
營業額	1,514,267	1,142,740	1,096,088	270,096	4,023,191
總毛利	395,608	484,483	306,085	67,371	1,253,547
經營開支*	(434,787)	(460,028)	(252,424)	(47,628)	(1,194,867)
撤銷無形資產	(13,731)	(3,764)	(41,876)	-	(59,371)
商譽減值	(471,459)	(261,929)	(316,356)	-	(1,049,744)
經營(虧損)/溢利	(524,369)	(241,238)	(304,571)	19,743	(1,050,435)
利息收入					2,650
利息支出					
非現金利息支出					(25,651)
現金利息支出					(74,762)
向非控制性權益簽出認沽期權之 贖回價值變動					23,656
					(1,124,542)
應佔聯營公司及合營公司溢利					8,123
除稅前虧損					(1,116,419)
稅項					229,551
年度淨虧損					(886,868)
折舊及攤銷	126,184	111,894	90,339	8,703	337,120

* 為經營開支，其他淨虧損/收益(撤銷無形資產除外)及出售聯營公司權益收益

二零一八年三月三十一日

非流動資產(可供出售金融資產及 遞延稅項資產除外)	946,883	1,012,425	925,756	323,174	3,208,238
------------------------------	---------	-----------	---------	---------	-----------

綜合財務報表附註(續)

4 分部資料(續)

	童裝 千美元	男女時裝 千美元	鞋履及配飾 千美元	品牌管理 千美元	總額 千美元
截至二零一七年三月三十一日止年度					
(經重列)					
營業額	1,602,575	819,517	1,281,354	187,707	3,891,153
總毛利	413,269	308,843	339,085	49,630	1,110,827
經營開支*	(378,856)	(252,034)	(248,404)	(34,487)	(913,781)
經營溢利	34,413	56,809	90,681	15,143	197,046
利息收入					1,964
利息支出					
非現金利息支出					(13,957)
現金利息支出					(65,595)
					119,458
應佔合營公司溢利					4,233
除稅前溢利					123,691
稅項					(28,618)
年度淨溢利					95,073
折舊及攤銷	130,482	89,498	58,400	9,307	287,687
* 為經營開支扣除其他收益及出售附屬公司權益收益					
二零一七年三月三十一日					
非流動資產(可供出售金融資產及 遞延稅項資產除外)	1,314,022	1,209,545	1,142,279	350,377	4,016,223

綜合財務報表附註(續)

4 分部資料(續)

營業額與非流動資產(可供出售金融資產及遞延稅項資產除外)的地域分析如下：

	營業額		非流動資產 (可供出售金融資產及 遞延稅項資產除外)	
	截至二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
	美洲	3,123,582	3,121,739	2,613,724
歐洲及中東	680,367	595,764	396,888	351,555
亞洲	219,242	173,650	197,626	195,847
	4,023,191	3,891,153	3,208,238	4,016,223

截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團約11.1%(二零一七年：11.0%)的營業額來自一位外部客戶，此營業額當中的9.3%(二零一七年：9.7%)，0.1%(二零一七年：0.2%)及1.7%(二零一七年：1.1%)分別來自童裝分部、男女時裝分部及鞋履及配飾分部。

5 經營(虧損)/溢利

經營(虧損)/溢利已計入及扣除下列項目：

	截至二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元 (經重列)
計入		
出售附屬公司權益收益	-	96,055
出售聯營公司權益收益(附註28)	66,509	-
出售業務收益(附註(a))*	11,673	-
出售商標收益(附註(b))*	11,000	-
應付或然代價重估收益，淨額(附註(c))*	15,000	20,269
外匯遠期合約收益	-	4,547
匯兌收益淨額	-	6,186

綜合財務報表附註(續)

5 經營(虧損)/溢利(續)

經營(虧損)/溢利已計入及扣除下列項目:(續)

	截至二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元 (經重列)
扣除		
銷售成本	2,770,030	2,780,832
電腦軟件及系統開發成本攤銷(附註12)	13,115	9,779
品牌經營權攤銷(附註12)	217,079	165,431
其他無形資產攤銷(附註12)	69,573	80,957
物業、廠房及設備折舊(附註13)	37,353	31,520
外匯遠期合約虧損	4,264	-
出售物業、廠房及設備虧損	1,154	3,245
撤銷無形資產(附註12)*	59,371	-
商譽減值(附註12)	1,049,744	-
其他應收賬款減值撥備(附註20)*	34,175	-
有關土地及樓宇之營運租賃租金支出	69,011	59,594
應收貿易賬款減值撥備,淨額(附註20)	4,346	2,911
員工成本(包括董事酬金)(附註10)	521,282	432,021
業務收購相關成本(附註30)	3,867	5,288
匯兌虧損淨額	266	-

* 包括在其他淨(虧損)/收益

附註:

(a) 已出售業務之淨資產於出售日之詳情載列如下:

	千美元
已出售淨資產:	
商譽(附註12)	937
存貨	3,574
應收貿易賬款	1,317
其他應收賬款	2,499
已出售淨資產之賬面值	8,327

出售業務的收益分析如下:

	千美元
應收代價	20,000
減: 已出售淨資產	(8,327)
出售業務收益	11,673

綜合財務報表附註(續)

5 經營(虧損)/溢利(續)

附註：(續)

(b) 於二零一七年九月，本集團(賣方)與本公司的一間獨立第三方(買方)訂立資產購買協議，據此，本集團同意以出售商標予買方(「出售」)。

出售的現金及現金等值流入淨額分析：

	千美元
已收代價	5,000
應收代價	6,000
減：商標賬面值淨額	-
出售商標收益	11,000

(c) 於二零一八年三月三十一日及二零一七年三月三十一日，本集團已按市場前景及現有業務計劃及預測就所有收購所牽涉未完結或然收購代價安排的應付或然代價進行重估。就此，二零一八年三月三十一日止年度，已確認的淨收益約為15百萬美元(二零一七年：20百萬美元)及二零一八年三月三十一日止年度的重估收益乃屬於按「業績達到既定盈利標準」及「業績超出既定盈利標準」的代價上調及下調部分。按業務表現釐定的或然代價修訂撥備乃基於該等所收購業務已作出預算未來溢利修訂的未來代價付款的現金流量貼現價值計算。

審計及非審計服務之核數師酬金如下：

	截至 二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元
審計服務	2,155	1,992
非審計服務		
— 稅項服務	1,388	1,126
— 其他	586	280
綜合損益表已扣除之核數師酬金總額	4,129	3,398

6 利息支出

	截至 二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元
收購代價及應付品牌經營權的非現金利息支出	25,651	13,957
銀行貸款、透支及保理安排及應付賬款的現金利息支出	74,762	65,595
	100,413	79,552

綜合財務報表附註(續)

7 稅項

香港利得稅乃以截至二零一八年三月三十一日止年度估計的年內應課稅溢利按16.5%(二零一七年：16.5%)的稅率作出撥備。海外溢利的稅項乃以年內估計的應課稅溢利，按本集團營運的國家所採用的現行稅率計算。

根據二零一七年十二月二十二日美國政府頒佈的減稅及就業法案，於二零一七年十二月三十一日後開始的課稅年度之美國企業稅率將降低。稅率變動導致美國遞延所得稅資產／負債於年內撇銷約3,843,000美元。

在綜合損益表(計入)／扣除的稅項如下：

	截至二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元
本期稅項		
— 香港利得稅	2	1,039
— 海外稅項	10,731	12,163
— 以往年度稅項準備不足	173	1,279
遞延稅項(附註27)		
— 年度(計入)／扣除	(236,614)	14,137
— 稅率變動的影響	(3,843)	-
	(229,551)	28,618

本集團有關除稅前(虧損)／溢利的稅項與假若採用本公司本土國家的稅率而計算的理論稅額之差額如下：

	截至 二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元
除稅前(虧損)／溢利	(1,116,419)	123,691
按16.5%稅率計算之稅項(二零一七年：16.5%)	(184,209)	20,409
其他國家不同稅率之影響	(105,532)	(2,915)
以往年度稅項準備不足	173	1,279
毋須課稅之支出減收入	51,674	6,716
使用早前未確認的稅損	(6,510)	(1,033)
未有確認稅損	18,696	4,162
稅率變動對遞延稅項的影響	(3,843)	-
	(229,551)	28,618

綜合財務報表附註(續)

8 每股虧損

基本每股虧損乃按本集團股東應佔淨虧損902,991,000美元(二零一七年：股東應佔淨溢利89,742,000美元)與年內已發行普通股之加權平均數8,210,790,607(二零一七年：8,298,137,780)股計算。

由於截至二零一八年三月三十一日止年度並無具潛在攤薄影響的普通股，故攤薄每股虧損等於基本每股虧損。

於截至二零一七年三月三十一日止年度，每股攤薄盈利的計算乃以已發行普通股之加權平均數8,298,137,780股為基礎，再調整以加上因假設本公司授出之購股權及股份獎勵計劃被悉數兌換而產生的58,279,118股潛在攤薄普通股份。有關本公司授出之潛在攤薄普通股份之計量，則根據未行使購股權所附之購股權的貨幣價值，再按股份之公平值(由本公司之年度平均股份市價釐定)來計算可購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，將與假設購股權行使及獎勵股份歸屬而因應發行的股份數目作出比較。

9 股息

本公司於截至二零一八年三月三十一日止年度並無向股東宣派末期股息(二零一七年：無)。

10 員工成本(包括董事酬金)

	截至 二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元
薪金及花紅	414,878	334,249
員工福利	77,679	61,309
界定供款計劃的退休金成本(附註)	10,656	9,748
僱員購股權及股份獎勵費用	18,069	26,715
	521,282	432,021

附註：截至二零一八年三月三十一日及二零一七年三月三十一日，並無被沒收供款可用作減少未來供款。

綜合財務報表附註(續)

11 董事及高級管理層酬金

(a) 董事及高級管理層酬金

截至二零一八年三月三十一日止年度每名董事的薪酬載列如下：

董事姓名	袍金 千美元	薪金及津貼 千美元	酌情花紅 千美元	其他福利 千美元 (附註ii)	獎勵股份 之收益 千美元 (附註iii)	僱主對退休金 計劃的供款 千美元	合計 千美元
截至二零一八年三月三十一日止年度							
執行董事							
Bruce Philip ROCKOWITZ	38	1,491	4,132	7	-	2	5,670
范明禮(附註iv)	8	200	375	5	-	-	588
非執行董事							
馮國綸	57	-	-	-	-	-	57
李效良(附註v)	54	-	-	-	-	-	54
獨立非執行董事							
Paul Edward SELWAY-SWIFT	56	-	-	-	-	-	56
Stephen Harry LONG	70	-	-	-	-	-	70
盛智文	57	-	-	-	-	-	57
王允默	63	-	-	-	-	-	63
Ann Marie SCICHLI	57	-	-	-	-	-	57
	460	1,691	4,507	12	-	2	6,672

綜合財務報表附註(續)

11 董事及高級管理層酬金(續)

(a) 董事及高級管理層酬金(續)

董事姓名	袍金 千美元	薪金及津貼 千美元	酌情花紅 千美元	其他福利 千美元 (附註ii)	獎勵股份 之收益 千美元 (附註iii)	僱主對退休金 計劃的供款 千美元	合計 千美元
截至二零一七年三月三十一日止年度							
執行董事							
Bruce Philip ROCKOWITZ	39	1,503	1,700	19	5,604	2	8,867
范明禮(附註iv)	39	1,200	2,800	18	1,911	13	5,981
非執行董事							
馮國綸	59	-	-	-	-	-	59
李效良(附註v)	65	-	-	-	-	-	65
獨立非執行董事							
Paul Edward SELWAY-SWIFT	52	-	-	-	-	-	52
Stephen Harry LONG	72	-	-	-	-	-	72
盛智文	59	-	-	-	-	-	59
王允默	59	-	-	-	-	-	59
Ann Marie SCICHLI	59	-	-	-	-	-	59
	503	2,703	4,500	37	7,515	15	15,273

附註：

- (i) 作為董事(不管是本公司或其附屬公司)，支付或應收的酬金乃按表現及服務而發放。本報告期內，並無就管理本公司或其附屬公司的事務提供其他董事服務而支付或應收的酬金(二零一七年：無)。
- (ii) 其他福利包括保險費及房屋津貼。
- (iii) 獎勵股份之收益按歸屬日的市價計算。
- (iv) 於二零一七年六月十四日辭任為本公司執行董事。
- (v) 自二零一七年六月十四日由獨立非執行董事調任為非執行董事。
- (vi) 截至二零一八年三月三十一日止年度及二零一七年三月三十一日止年度，各董事概無放棄或同意放棄任何酬金。
- (vii) 於截至二零一八年三月三十一日止年度及二零一七年三月三十一日止年度，本集團概無向董事支付任何酬金作為接受董事之任命，或與本公司或其附屬公司的事務有關連的情況下提供其他董事服務酬金。

綜合財務報表附註(續)

11 董事及高級管理層酬金(續)

(b) 董事之退休福利

概無董事於截至二零一八年三月三十一日止年度收取或將收取任何退休福利(二零一七年：無)。

(c) 董事之離職福利

概無董事於截至二零一八年三月三十一日止年度收取或將收取任何離職福利(二零一七年：無)。

(d) 就提供董事服務向第三方提供代價

於截至二零一八年三月三十一日止年度，本公司概無就提供董事服務向第三方支付代價(二零一七年：無)。

(e) 有關向董事、與該等董事之受控制法團及關連實體提供貸款、實際貸款及其他交易之資料

於截至二零一八年三月三十一日止年度，概無向董事、與該等董事之受控制法團及關連實體提供貸款、實際貸款及其他交易安排(二零一七年：無)。

(f) 董事於交易、安排或合約之重大權益

於二零一八年三月三十一日完結時或截至二零一八年三月三十一日止年度內任何時間，概無有關本集團業務之重大交易、安排或合約而本公司為訂約方及本公司董事於其中擁有重大權益(不論直接或間接)(二零一七年：無)。

(g) 五位最高薪職員

本集團年內酬金最高的五位職員包括一名(二零一七年：兩名)董事，其酬金已反映於上文呈列的分析。酬金乃按該年度的表現及服務而發放。於年度應向其餘四名(二零一七年：三名)職員支付的酬金如下：

	截至 二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元
基本薪金、房屋津貼、股份獎勵、其他津貼及實物利益	5,280	5,761
酌情花紅	10,750	7,963
退休金計劃供款	62	40
	16,092	13,764

綜合財務報表附註(續)

11 董事及高級管理層酬金(續)

(g) 五位最高薪職員(續)

酬金範圍	職員人數	
	截至 二零一八年 三月三十一日 止年度	截至 二零一七年 三月三十一日 止年度
24,500,001港元－25,000,000港元 (約3,141,001美元－3,205,000美元)	-	1
26,500,001港元－27,000,000港元 (約3,397,001美元－3,462,000美元)	1	-
27,500,001港元－28,000,000港元 (約3,526,001美元－3,590,000美元)	1	-
30,000,001港元－30,500,000港元 (約3,846,001美元－3,910,000美元)	1	-
40,000,001港元－40,500,000港元 (約5,128,001美元－5,192,000美元)	-	1
40,500,001港元－41,000,000港元 (約5,192,001美元－5,256,000美元)	1	-
42,000,001港元－42,500,000港元 (約5,385,001美元－5,449,000美元)	-	1

本集團並無向董事或五位最高薪職員中的任何人士支付或應付任何款項，作為加入本集團的獎勵及董事離職補償。

(h) 高級管理層酬金

高級管理人員酬金包括一名(二零一七年：一名)高級行政人員，其酬金範圍於40,500,001港元及41,000,000港元之間(約5,192,001美元－5,256,000美元)(二零一七年：42,000,001港元及42,500,000港元之間(約5,385,001美元－5,449,000美元))及已於以上呈列之分析中反映。於截至二零一八年三月三十一日止年度，其餘兩名(二零一七年：一名)高級行政人員酬金金額範圍於19,000,001港元及19,500,000港元之間(約2,436,001美元－2,500,000美元)(二零一七年：22,500,001港元及23,000,000港元之間(約2,885,001美元－2,949,000美元))。

綜合財務報表附註(續)

12 無形資產

	其他無形資產								合計 千美元
	商譽 千美元	品牌經營權 千美元	電腦軟件及 系統開發成本 千美元	授權協議 千美元	與客戶關係 千美元	經銷權 千美元	與授權者關係 千美元	專利、商標 及品牌 千美元	
於二零一七年四月一日									
成本	2,860,460	1,400,744	75,809	83,063	183,231	88,645	144,759	180,484	5,017,195
累積攤銷	-	(934,273)	(30,363)	(29,241)	(124,059)	(34,083)	(79,056)	(72,375)	(1,303,450)
賬面淨值	2,860,460	466,471	45,446	53,822	59,172	54,562	65,703	108,109	3,713,745
截至二零一八年三月三十一日止年度									
期初賬面淨值	2,860,460	466,471	45,446	53,822	59,172	54,562	65,703	108,109	3,713,745
匯兌調整	41,565	1,726	(30)	6	(441)	592	4,441	568	48,427
收購業務(附註30)	42,958	-	-	1,500	1,500	-	7,206	800	53,964
應付收購代價及淨資產價值調整 (附註i)	3,150	-	-	4,225	(2,050)	-	(129)	(1,200)	3,996
增加	-	480,383	28,421	-	-	3,000	-	-	511,804
出售業務(附註5(a))	(937)	-	-	-	-	-	-	-	(937)
撤銷無形資產(附註ii)	-	-	-	(8,236)	(2,833)	-	(17)	(48,285)	(59,371)
商譽減值(附註iii)	(1,049,744)	-	-	-	-	-	-	-	(1,049,744)
攤銷	-	(217,079)	(13,115)	(11,554)	(15,126)	(14,261)	(13,121)	(15,511)	(299,767)
年終賬面淨值	1,897,452	731,501	60,722	39,763	40,222	43,893	64,083	44,481	2,922,117
於二零一八年三月三十一日									
成本	2,947,196	1,888,082	105,659	80,557	179,445	92,409	158,721	127,725	5,579,794
累積攤銷及減值	(1,049,744)	(1,156,581)	(44,937)	(40,794)	(139,223)	(48,516)	(94,638)	(83,244)	(2,657,677)
賬面淨值	1,897,452	731,501	60,722	39,763	40,222	43,893	64,083	44,481	2,922,117

綜合財務報表附註(續)

12 無形資產(續)

				其他無形資產					合計 千美元
	商譽 千美元	品牌經營權 千美元	電腦軟件及 系統開發成本 千美元	授權協議 千美元	與客戶關係 千美元	經銷權 千美元	與授權者關係 千美元	專利、商標 及品牌 千美元	
於二零一六年四月一日									
成本	2,797,166	1,233,716	76,599	85,077	178,562	79,544	141,480	171,640	4,763,784
累積攤銷	-	(771,502)	(35,302)	(21,245)	(108,796)	(17,462)	(68,255)	(59,430)	(1,081,992)
賬面淨值	2,797,166	462,214	41,297	63,832	69,766	62,082	73,225	112,210	3,681,792
截至二零一七年三月三十一日止年度									
期初賬面淨值	2,797,166	462,214	41,297	63,832	69,766	62,082	73,225	112,210	3,681,792
匯兌調整	(41,431)	123	32	-	85	(6)	(4,751)	(1,038)	(46,986)
收購業務	113,696	-	-	6,500	3,250	-	10,176	13,201	146,823
應付收購代價及淨資產價值調整 (附註i)	(8,971)	-	-	4,087	2,942	-	-	-	(1,942)
增加	-	169,565	13,896	-	-	9,100	-	-	192,561
非控制性權益注資	-	-	-	-	-	-	-	5,400	5,400
出售附屬公司權益	-	-	-	-	-	-	-	(7,736)	(7,736)
攤銷	-	(165,431)	(9,779)	(20,597)	(16,871)	(16,614)	(12,947)	(13,928)	(256,167)
年終賬面淨值	2,860,460	466,471	45,446	53,822	59,172	54,562	65,703	108,109	3,713,745
於二零一七年三月三十一日									
成本	2,860,460	1,400,744	75,809	83,063	183,231	88,645	144,759	180,484	5,017,195
累積攤銷	-	(934,273)	(30,363)	(29,241)	(124,059)	(34,083)	(79,056)	(72,375)	(1,303,450)
賬面淨值	2,860,460	466,471	45,446	53,822	59,172	54,562	65,703	108,109	3,713,745

附註：

- (i) 此乃對與上一年度的若干業務收購有關的應付收購代價及淨資產價值作出的調整，有關價值於上一年度乃按當時的暫估價值確認。在交易後十二個月計量期間，本集團將暫估價值的調整當作業務合併於收購日期完成確認。除對上文所述的商譽及業務合併產生的其他無形資產作出的調整外，就收購應付代價淨調整為648,000美元(二零一七年：18,461,000美元)及其他相關資產/負債淨調整約為4,644,000美元(二零一七年：16,519,000美元)。
- (ii) 撤銷無形資產
本集團就若干表現不佳的業務撤銷無形資產，而本集團決定於本年度終止該等業務。

綜合財務報表附註(續)

12 無形資產(續)

附註：(續)

(iii) 商譽減值測試

商譽分配至本集團按營運分部確認的現金產生單位。

商譽分配的營運分部摘要列報如下。

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
童裝	452,287	910,361
男女時裝	668,843	908,597
鞋履及配飾	487,472	780,874
品牌管理	288,850	260,628
	1,897,452	2,860,460

根據香港會計準則第36號「資產減值」，本集團已就分配至本集團各現金產生單位的商譽完成年度減值測試，方法為於報告期末比較各自可回收金額及賬面值。現金產生單位的可回收金額按使用價值計算釐定。該計算方式使用現金流量預測，並依據經管理層批核的一年期財政預算及涵蓋五年期的未來預測。五年期以後的現金流量乃使用穩定增長率2%(二零一七年：3%)作出推斷。

童裝、男女時裝、鞋履及配飾，以及品牌管理涵蓋五年期的估計營業額複合年均增長率(「營業額複合年均增長率」)分別為4%、10%、6%及7%(二零一七年：3%、13%、3%及16%)。

所採用的貼現率約為13%至14%(二零一七年：11%)及反映市場對貨幣的時間價值及有關現金產生單位固有風險的評估。

零售環境正經歷結構性轉型，同時，行業的挑戰及激烈競爭對本集團於本年度之業務表現造成重大影響。經計及外部市場情況及本年度之業務表現，管理層已修訂用於現金流量預測之長期營業額增長率及貼現率，並於截至二零一八年三月三十一日止財政年度就有關童裝、男女時裝以及鞋履及配飾之商譽確認減值費用1,050百萬美元。

管理層須作出判斷以釐定該等主要假設。而該等假設向下偏差將對現金流量預測產生負面影響，並可能導致商譽進一步減值。

倘計算所採用的五年期預測營業額複合年均增長率下調1%點，本集團將分別就童裝、男女時裝、鞋履及配飾以及品牌管理進一步確認減值費用104百萬美元、190百萬美元、108百萬美元及14百萬美元。

倘計算所採用的貼現率上調0.5%點，本集團將分別就童裝、男女時裝、鞋履及配飾以及品牌管理進一步確認減值費用22百萬美元、37百萬美元、29百萬美元及8百萬美元。

電腦軟件及系統開發成本及其他無形資產攤銷已於採購及行政開支項下列作開支處理。

品牌經營權攤銷已於銷售成本項下列作開支處理。

綜合財務報表附註(續)

13 物業、廠房及設備

	租賃物業 裝修 千美元	傢俬、固定 裝置及設備 千美元	廠房及 機器設備 千美元	汽車 千美元	合計 千美元
於二零一六年四月一日					
成本	150,261	114,999	27,616	4,099	296,975
累積折舊	(43,472)	(81,487)	(14,406)	(843)	(140,208)
賬面淨值	106,789	33,512	13,210	3,256	156,767
截至二零一七年三月三十一日止年度					
年初賬面淨值	106,789	33,512	13,210	3,256	156,767
匯兌調整	(65)	(193)	24	26	(208)
收購業務	-	59	-	-	59
增加	54,440	21,545	175	126	76,286
出售	(6,505)	(4,576)	(55)	(99)	(11,235)
折舊	(14,116)	(15,732)	(1,577)	(95)	(31,520)
年終賬面淨值	140,543	34,615	11,777	3,214	190,149
於二零一七年三月三十一日					
成本	195,098	126,385	27,716	4,044	353,243
累積折舊	(54,555)	(91,770)	(15,939)	(830)	(163,094)
賬面淨值	140,543	34,615	11,777	3,214	190,149
截至二零一八年三月三十一日止年度					
年初賬面淨值	140,543	34,615	11,777	3,214	190,149
匯兌調整	350	(974)	(96)	33	(687)
收購業務(附註30)	388	194	5	-	587
增加	28,868	33,034	543	26	62,471
出售	(1,509)	(9,000)	(548)	-	(11,057)
折舊	(18,137)	(17,277)	(1,863)	(76)	(37,353)
年終賬面淨值	150,503	40,592	9,818	3,197	204,110
於二零一八年三月三十一日					
成本	221,834	142,867	23,532	4,103	392,336
累積折舊	(71,331)	(102,275)	(13,714)	(906)	(188,226)
賬面淨值	150,503	40,592	9,818	3,197	204,110

折舊已於採購及行政開支項下列作開支處理。

綜合財務報表附註(續)

14 聯營公司

	截至 二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元
年初	3,791	-
增加	-	3,791
股息	(4,031)	-
出售聯營公司權益(附註28)	(3,791)	-
應佔聯營公司溢利	4,031	-
聯營公司權益總額	-	3,791

並無與本集團於聯營公司權益有關之或然負債。

有關聯營公司的詳情載於附註40。

15 合營公司

	截至 二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元
年初	60,838	60,483
股息	(1,102)	-
出售合營公司權益	-	(1,878)
合營公司應付或然代價重估	-	(2,000)
應佔合營公司溢利	4,092	4,233
合營公司權益總額	63,828	60,838

並無與本集團於合營公司權益有關之或然負債。

有關合營公司的詳情載於附註40。

綜合財務報表附註(續)

15 合營公司(續)

個別不重大的合營公司的摘要財務資料

	截至 二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元
本集團應佔除稅後溢利及全面總收入	4,092	4,233

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
合營公司權益的賬面值	63,828	60,838

個別合營公司對本集團並不重大。

16 可供出售金融資產

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
非上市投資(附註36)	1,000	1,000

該項投資指於一間在美國註冊成立及營運的公司之7.5%(二零一七年三月三十一日：7.5%)股權，該公司從事女性服飾、配飾、鞋履及珠寶業務。

此可供出售金融資產以美元計值。

綜合財務報表附註(續)

17 存貨

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
原材料	15,186	3,298
製成品	516,761	498,104
	531,947	501,402

截至二零一八年三月三十一日止年度確認為開支並計入銷售成本的存貨成本為2,483,031,000美元(二零一七年：2,476,105,000美元)，包括存貨撥備149,000美元(二零一七年：存貨撥備撥回243,000美元)。

於二零一八年三月三十一日，已就存貨計提總撥備20,207,000美元(二零一七年三月三十一日：20,058,000美元)。

18 有關連公司欠款／(欠負)

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
下列公司欠款： 有關連公司	9,499	8,453
欠負下列公司： 有關連公司	(516,217)	(565,722)

附註：有關連公司欠款為無抵押、免息及須應要求償還或須於十二個月內償還。此等數額的公平值與賬面值相若。

於二零一八年三月三十一日大部分欠負有關連公司款項按發票日期的賬齡少於一百八十日。此等數額的公平值與賬面值相若。

19 衍生金融工具

	二零一八年三月三十一日		二零一七年 三月三十一日
	資產 千美元	負債 千美元	資產 千美元
外匯遠期合約(附註36)	-	(3,216)	1,048
認沽期權(附註36)	400	-	400
	400	(3,216)	1,448

於二零一八年三月三十一日，未償還外匯遠期合約之設定本金額為111,441,000美元(二零一七年三月三十一日：108,988,000美元)。

認沽期權指本集團可選擇出售於一間附屬公司的權益予非控制性權益。

綜合財務報表附註(續)

20 貿易及其他應收賬款

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
非流動資產		
其他應收賬款(附註)	46,222	45,311
按金	2,256	2,389
	48,478	47,700
減：其他應收賬款減值撥備	(30,295)	-
其他應收賬款及按金－淨值	18,183	47,700
流動資產		
應收貿易賬款	483,513	377,614
減：應收貿易賬款減值撥備	(11,599)	(9,253)
應收貿易賬款－淨值	471,914	368,361
其他應收賬款、預付款項及按金(附註)	235,533	245,109
減：其他應收賬款減值撥備	(3,880)	-
其他應收賬款、預付款項及按金－淨值	231,653	245,109
	703,567	613,470

附註：於二零一八年三月三十一日，其他應收賬款包括34,175,000美元的British Heritage Brands, Inc. (「BHB」) 應收可換股承兌票據(二零一七年三月三十一日：30,295,000美元)。

非流動應收賬款以美元計值及於結算日的實際年利率為2.5%(二零一七年三月三十一日：4.1%)。

該投資旨在利用BHB之強力支持開拓美國市場。然而，於美國之發展未能符合本集團之預期，故此管理層認為可收回風險偏高。因此，已就未償還票據確認全數減值撥備。

本集團的貿易及其他應收賬款公平值均與其賬面值大致相同。

本集團的大部分業務以掛賬方式進行，通常受客戶的信用保險保障。餘下金額大多數受客戶的備用信用狀、銀行擔保及預付款項所保障。按發票日期呈列的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
即期至九十日	407,929	333,373
九十一日至一百八十日	28,202	7,458
一百八十一日至三百六十日	20,325	12,307
超過三百六十日	15,458	15,223
	471,914	368,361

綜合財務報表附註(續)

20 貿易及其他應收賬款(續)

由於大部分金額以信用保險作為保障，故應收貿易賬款並無重大集中的信貸風險。

於二零一八年三月三十一日，為數430,124,000美元(二零一七年三月三十一日：337,149,000美元)的即期或逾期少於90日的應收貿易賬款均不被視為出現減值。應收貿易賬款41,790,000美元(二零一七年三月三十一日：31,212,000美元)經已逾期超過90日但並不被視為出現減值。此等款項涉及多個最近沒有拖欠還款記錄的獨立客戶。此等應收貿易賬款的逾期賬齡如下：

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
九十一日至一百八十日	13,404	5,359
超過一百八十日	28,386	25,853
	41,790	31,212

於二零一八年三月三十一日，未償還的應收貿易賬款11,599,000美元(二零一七年三月三十一日：9,253,000美元)經已被視為減值並已作全數撥備。個別減值的應收賬款主要來自交易爭議。

本集團的應收貿易賬款減值撥備的變動如下：

	千美元	千美元
於二零一七年／二零一六年四月一日	9,253	7,604
應收賬款減值撥備(附註5)	4,758	3,577
年度列為未能收回的應收賬款撤銷	(2,531)	(1,045)
未用金額轉回(附註5)	(412)	(666)
匯兌調整	531	(217)
於二零一八年／二零一七年三月三十一日	11,599	9,253

對已減值應收賬款撥備的設立和撥回已包括在綜合損益表中「銷售及分銷開支」內(附註5)。在準備賬戶中扣除的數額一般會在預期無法收回額外現金時撤銷。

除上文所披露外，貿易及其他應收賬款內的其他類別沒有包含已減值資產。

於報告日期，信貸風險的最高風險承擔為上述各類應收賬款的公平值。

綜合財務報表附註(續)

20 貿易及其他應收賬款(續)

本集團的貿易及其他應收賬款的賬面值以下列貨幣為單位：

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
美元	445,125	425,811
歐元	136,291	101,064
英鎊	35,924	10,968
人民幣	42,087	21,474
加幣	16,367	34,281
港元	19,497	5,245
其他	8,276	14,627
	703,567	613,470

21 現金及銀行結存

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
現金及現金等值結存	94,580	170,517
受限制現金(附註)	3,696	3,221
	98,276	173,738
銀行透支—無抵押(附註23)	(1,298)	-

銀行結存於結算日的實際年利率為0.1%(二零一七年三月三十一日：0.3%)。

附註：於二零一八年三月三十一日，3,696,000美元(二零一七年三月三十一日：3,221,000美元)為受限制現金，存放於銀行作為意大利業務營運的儲備。

綜合財務報表附註(續)

22 貿易及其他應付賬款

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
應付貿易賬款	239,902	133,920
應付品牌經營權(附註26)	49,824	59,021
應付費用及雜項應付賬款	323,509	253,732
	373,333	312,753
	613,235	446,673

本集團的貿易及其他應付賬款的公平值均與其賬面值大致相同。

於二零一八年三月三十一日，按發票日期呈列的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
即期至九十日	218,814	104,537
九十一日至一百八十日	6,802	12,170
一百八十一日至三百六十日	4,221	7,755
超過三百六十日	10,065	9,458
	239,902	133,920

綜合財務報表附註(續)

23 銀行貸款

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
非流動		
長期銀行貸款－無抵押	-	1,118,000
流動		
銀行貸款－無抵押(附註)	1,200,000	-
銀行透支－無抵押(附註21)	1,298	-
銀行貸款總額	1,201,298	1,118,000

附註：誠如附註2.1(a)所述，於二零一八年三月三十一日後，管理層已獲所需的借款人同意，自二零一八年三月三十一日至二零一九年三月三十一日止十二個月期間，彼等不會就本公司遵守相關財務契諾的若干責任根據貸款協議採取行動。

銀行貸款的到期日如下：

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
少於一年	1,200,000	-
兩年至五年	-	1,118,000
	1,200,000	1,118,000

本集團的貸款賬面值與其公平值相若，銀行貸款則按浮動利率計息。

於結算日的實際利率如下：

	二零一八年 三月三十一日		二零一七年 三月三十一日
	美元	歐元	美元
銀行貸款	3.4%	-	2.6%
銀行透支	-	1.5%	-

綜合財務報表附註(續)

23 銀行貸款(續)

本集團所有貸款的合約重新定價日期均為3個月或以下。

貸款的賬面金額以下列貨幣為單位：

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
美元	1,200,000	1,118,000
歐元	1,298	-
	1,201,298	1,118,000

24 股本及儲備

(a) 股本

	普通股 股份數目	相等於港元	相等於美元
法定股本			
於二零一六年四月一日，普通股每股面值0.0125港元	12,000,000,000	150,000,000	19,230,769
於二零一七年三月三十一日，普通股每股面值0.0125港元	12,000,000,000	150,000,000	19,230,769
於二零一七年四月一日，普通股每股面值0.0125港元	12,000,000,000	150,000,000	19,230,769
於二零一八年三月三十一日，普通股每股面值0.0125港元	12,000,000,000	150,000,000	19,230,769
已發行及已繳足股本			
於二零一六年四月一日，普通股每股面值0.0125港元	8,380,889,538	104,761,119	13,430,912
根據二零一四年獎勵計劃及二零一六年獎勵計劃於二零一六年十月十二日發行之新股，每股面值0.0125港元(附註i)	134,938,119	1,686,726	216,247
於二零一七年三月三十一日，普通股每股面值0.0125港元(附註37(a))	8,515,827,657	106,447,845	13,647,159
於二零一七年四月一日，普通股每股面值0.0125港元	8,515,827,657	106,447,845	13,647,159
根據二零一六年獎勵計劃於二零一七年八月二十二日發行之新股，每股面值0.0125港元(附註ii)	37,095,072	463,689	59,447
於二零一八年三月三十一日，普通股每股面值0.0125港元(附註37(a))	8,552,922,729	106,911,534	13,706,606

附註：

(i) 於發行新股日(二零一六年十月十二日)的收市價為每股0.92港元。

(ii) 於發行新股日(二零一七年八月二十二日)的收市價為每股0.70港元。

綜合財務報表附註(續)

24 股本及儲備(續)

(b) 資本儲備

於二零一四年六月二十三日，本公司及本集團現時旗下其他公司自利豐有限公司及其附屬公司分拆完成重組，從事設計及開發品牌服裝及相關產品並主要將產品售予來自美洲、歐洲、中東及亞洲等地的零售商的業務。

根據本集團重組，本集團的資本儲備相當於股本注資總額與本公司交易已發行股份面值間的差額。

25 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權

根據購股權計劃本公司已授出之購股權及於二零一八年三月三十一日尚未行使之購股權詳情如下：

授出日期	行使價 港元	行使期	購股權數目			
			於 1/4/2017	於26/7/2017 換取之股份獎勵	被沒收/ 已失效	於 31/3/2018
4/11/2014	1.70	1/1/2016-31/12/2018	6,157,895	-	(4,105,263)	2,052,632
4/11/2014	1.70	1/1/2017-31/12/2019	6,157,895	-	(4,105,263)	2,052,632
4/11/2014	1.70	1/1/2018-31/12/2020	4,105,263	-	(4,105,263)	-
4/11/2014	1.70	1/1/2019-31/12/2021	31,670,839	(13,933,997)	-	17,736,842
4/11/2014	1.70	1/1/2020-31/12/2022	31,670,839	-	-	31,670,839
4/11/2014	1.70	1/1/2021-31/12/2023	29,618,208	-	-	29,618,208
4/11/2014	1.70	1/1/2022-3/11/2024	2,736,842	-	-	2,736,842
28/5/2015	1.78	1/1/2018-31/12/2020	7,311,321	(7,311,321)	-	-
28/5/2015	1.78	1/1/2019-31/12/2021	7,311,321	-	-	7,311,321
28/5/2015	1.78	1/1/2020-31/12/2022	7,311,321	-	-	7,311,321
合計			134,051,744	(21,245,318)	(12,315,789)	100,490,637

於年內，並無根據購股權計劃授出或行使購股權。

綜合財務報表附註(續)

25 購股權及股份獎勵計劃(續)

(a) 購股權(續)

於二零一六年八月十一日，董事會決議終止購股權計劃之運作。因此，本公司不能根據購股權計劃進一步作出購股權要約或授出購股權，惟購股權計劃之條款仍然生效，並約束所有於二零一六年八月十一日前已授出而尚未行使之購股權。

於年內本公司並無按購股權計劃配發及發行股份。然而，購股權計劃下之兩名承授人已放棄彼等先前根據購股權計劃下獲授合共21,245,318份購股權項下之權利，換取根據本公司獎勵計劃於二零一七年七月二十六日授出之股份獎勵，以作為本公司長期獎勵計劃的一部分。於二零一八年三月三十一日，4,105,264份購股權仍可予行使及96,385,373份購股權尚未歸屬(經計及被沒收/已失效或已交換為股份獎勵之購股權)。

(b) 股份獎勵計劃

本公司分別於二零一四年九月十六日及二零一六年九月十五日採納兩個股份獎勵計劃，以鼓勵及挽留合資格人士作出貢獻，促進本集團的長遠增長及溢利。本公司已就管理二零一四年獎勵計劃及二零一六年獎勵計劃委任兩名獨立第三方擔任受託人。

本公司根據股份獎勵計劃已授出之股份獎勵及於二零一八年三月三十一日尚未行使之股份獎勵詳情如下：

(i) 二零一四年獎勵計劃

授出日期	歸屬期間/日期	股份數目				於 31/3/2018
		於 1/4/2017	授出	歸屬及解除	尚未歸屬/ 被沒收	
11/5/2015	31/12/2017-31/12/2020	65,174,411	-	-	-	65,174,411 ¹
25/2/2016	31/12/2017	16,096,909	-	(12,629,355)	(2,173,987)	1,293,567 ¹
5/10/2016	31/12/2017-31/12/2018	19,892,119	-	(2,454,619)	(830,357)	16,607,143 ¹
18/11/2016	31/12/2017-31/12/2018	22,547,044	-	-	-	22,547,044 ¹
26/7/2017	31/3/2019	-	2,915,509	-	(151,108)	2,764,401
合計		123,710,483	2,915,509	(15,083,974)	(3,155,452)	108,386,566

綜合財務報表附註(續)

25 購股權及股份獎勵計劃(續)

(b) 股份獎勵計劃(續)

(ii) 二零一六年獎勵計劃

授出日期	歸屬期間/日期	股份數目				
		於 1/4/2017	授出	歸屬及解除	尚未歸屬/ 被沒收	於 31/3/2018
5/10/2016	31/12/2017-31/12/2018	89,583,726	-	(19,918,890)	(15,666,070)	53,998,766 ¹
5/10/2016	31/12/2018	20,931,146	-	-	(1,383,927)	19,547,219
18/11/2016	31/12/2017-31/12/2018	50,353,018	-	(3,598,214)	(553,571)	46,201,233 ¹
26/7/2017	26/7/2017	-	2,266,631	(2,266,631)	-	-
26/7/2017	31/3/2018	-	276,786	-	-	276,786 ²
26/7/2017	31/3/2019	-	88,832,010	-	(5,288,799)	83,543,211
合計		160,867,890	91,375,427	(25,783,735)	(22,892,367)	203,567,215

附註：

(1) 預定歸屬日期為二零一七年十二月三十一日(星期日)之股份獎勵已於二零一八年一月二日(即緊隨假期後之營業日)歸屬。於二零一八年三月三十一日，若干該等股份獎勵尚未解除及被獎勵計劃受託人預扣。

(2) 276,786股股份獎勵已於二零一八年四月三日(即緊隨預定歸屬日期二零一八年三月三十一日(星期日)後之營業日)歸屬及向相關承授人解除。

股份獎勵的公平值乃根據本公司股份於各授出日期的市價計算。截至二零一八年三月三十一日止年度期間，本集團的合資格人士按公平值每股0.79港元(相等於約每股0.10美元)獲授股份獎勵。

於二零一七年七月二十六日，已根據二零一四年獎勵計劃及二零一六年獎勵計劃分別向若干合資格參與者授出2,915,509股及91,375,427股股份獎勵，即合共94,290,936股股份獎勵。其中，11,471,064股股份獎勵已授予購股權計劃下之兩名承授人，而有關承授人已放棄先前授予彼等之購股權之部分權益。於二零一七年七月二十六日授出之股份獎勵之新增公平值為每股0.79港元(相等於每股0.10美元)。

在於二零一七年七月二十六日授出合共94,290,936股股份獎勵之中，37,095,072股新股份已於二零一七年八月二十二日發行及配發予二零一六年獎勵計劃的一名受託人，餘下股份由本公司透過向受託人們轉撥資金以於公開市場購買股份及由尚未歸屬及/或被沒收及可供重新授出的股份獎勵中支付。

於二零一八年三月三十一日，受託人們持有本公司的329,255,986股尚未歸屬及/或向承授人解除的股份獎勵(二零一七年三月三十一日：287,328,623股股份獎勵)。

綜合財務報表附註(續)

26 長期負債

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
應付收購代價		
應付收購代價(附註(a))	129,789	195,528
減：		
應付收購代價的流動部分	(56,916)	(80,427)
	72,873	115,101
其他長期負債		
應付品牌經營權	609,936	400,567
簽出認沽期權負債(附註(b))	74,625	98,281
其他應付賬款	691	4,135
其他非流動負債(非財務負債)	63,055	66,793
	748,307	569,776
減：		
應付品牌經營權的流動部分(附註22)	(49,824)	(59,021)
其他應付賬款的流動部分	-	(3,979)
	698,483	506,776

附註：

(a) 應付收購代價為無抵押及免息。

於二零一八年三月三十一日，應付收購代價為129,789,000美元(二零一七年三月三十一日：195,528,000美元)，當中分別有4,803,000美元(二零一七年三月三十一日：3,069,000美元)為應付之初步收購代價，72,642,000美元(二零一七年三月三十一日：114,246,000美元)主要為按「業績達到既定盈利標準」而需支付的收購代價及52,344,000美元(二零一七年三月三十一日：78,213,000美元)為按「業績超出既定盈利標準」而需支付的收購代價。若有關收購業務於既定期間內達到其基礎盈利目標，按「業績達到既定盈利標準」之或然代價須根據既定的方法予以支付。若有關收購業務於既定期間內達到若干以基礎盈利計算之增長目標，則按「業績超出既定盈利標準」或然代價須予以支付。

若干收購項目按「業績達到既定盈利標準」及「業績超出既定盈利標準」而需支付的收購代價已於年度重估。有關詳情載於附註5。

(b) 本公司一間全資附屬公司與(其中包括)Creative Artists Agency, LLC(「CAA LLC」)訂立合夥協議(自二零一六年七月一日生效)，以成立CAA-GBG。

本集團及自合夥協議生效後持有CAA-GBG的7.2%實際權益的Project 33, LLC(「Project 33」)訂立認沽／認購期權協議(「Project 33認沽／認購期權」)，據此，自二零二一年七月一日後任何時間，Project 33將有權要求本集團購買其於CAA-GBG之7.2%權益，而本集團將有權向Project 33購買其於CAA-GBG之7.2%權益。期權行使價將按Project 33於CAA-GBG之相關權益之公平市值釐定，最高為35,000,000美元。

CAA LLC持有CAA-GBG 20%實際權益，獲授予認沽期權(「CAA LLC認沽期權」)，使CAA LLC有權要求本集團收購不多於實際上15% CAA-GBG之股權，此認沽期權可於二零二三年七月一日後任何時間行使。認沽期權行使價將按CAA-GBG轉移之權益之公平市值釐定，最高為90,000,000美元。

Project 33認沽／認購期權及CAA LLC認沽期權的或需支付之財務負債初步按公平值計入其他長期負債，並相應直接計入權益項下的向非控制性權益簽出認沽期權。

認沽期權負債已按於二零一八年三月三十一日CAA-GBG預期表現之變動的公平值重新計量及產生之收益23,656,000美元已於截至二零一八年三月三十一日止年度之綜合損益表中確認。

綜合財務報表附註(續)

26 長期負債(續)

財務負債的到期日如下：

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
一年內	106,740	143,427
一至兩年	276,424	149,888
兩至五年	274,534	252,627
超過五年	157,343	152,569
	815,041	698,511

財務負債(非流動部分)的公平值如下：

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
應付收購代價	72,873	115,101
應付品牌經營權	560,112	341,546
簽出認沽期權負債	74,625	98,281
其他應付賬款	691	156
	708,301	555,084

財務負債的賬面金額以下列貨幣為單位：

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
美元	787,528	666,132
英鎊	21,372	26,705
歐元	4,513	4,221
其他	1,628	1,453
	815,041	698,511

綜合財務報表附註(續)

27 遞延稅項

遞延稅項淨(資產)/負債的變動如下：

	千美元	千美元
於二零一七年/二零一六年四月一日	15,566	(1,942)
在綜合損益表(計入)/扣除(附註7)	(236,614)	14,137
收購業務(附註30)	1,480	2,035
應付收購代價及淨資產調整	(26)	1,609
稅率變動之影響	(3,843)	-
匯兌調整	680	(273)
於二零一八年/二零一七年三月三十一日	(222,757)	15,566

遞延稅項資產乃因應相關稅務利益可透過未來應課稅溢利變現而就所結轉的稅損作確認。本集團有未確認稅損177,183,000美元(二零一七年三月三十一日：146,622,000美元)可結轉以抵銷未來應課稅收入，其中112,520,000美元將於二零一八年至二零三七年間屆滿(二零一七年三月三十一日：131,230,000美元於二零一七年至二零三六年間屆滿)及其他未確認稅損則無限期。由於在可見將來動用該等稅損的可能性不大，因此並無就該等虧損確認遞延稅項資產。

年度遞延稅項資產及負債(並無計入在同一徵稅區內抵銷結餘)的變動如下：

遞延稅項資產	撥備		減速稅項折舊		稅損		業務合併產生之無形資產		其他		總計	
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
於二零一七年/												
二零一六年四月一日	78,147	70,838	127	126	150,693	162,605	-	-	-	63	228,967	233,632
在綜合損益表計入/(扣除)	37,701	7,437	1,758	8	(11,199)	(11,910)	-	-	2,625	(63)	30,885	(4,528)
稅率變動之影響	(46,052)	-	-	-	(41,594)	-	-	-	-	-	(87,646)	-
自遞延稅項負債重新分類	-	-	2,779	-	-	-	48,039	-	-	-	50,818	-
匯兌調整	227	(128)	(494)	(7)	-	(2)	-	-	-	-	(267)	(137)
於二零一八年/												
二零一七年三月三十一日	70,023	78,147	4,170	127	97,900	150,693	48,039	-	2,625	-	222,757	228,967

綜合財務報表附註(續)

27 遞延稅項(續)

年度遞延稅項資產及負債(並無計入在同一徵稅區內抵銷結餘)的變動如下:(續)

遞延稅項負債	加速稅項折舊		業務合併產生之無形資產		總計	
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
於二零一七年/二零一六年四月一日	(7,256)	1,698	251,789	229,992	244,533	231,690
在綜合損益表扣除/(計入)	884	(8,953)	(206,613)	18,562	(205,729)	9,609
收購業務/附屬公司(附註30)	-	-	1,480	2,035	1,480	2,035
應付收購代價及淨資產調整	-	-	(26)	1,609	(26)	1,609
稅率變動之影響	3,592	-	(95,081)	-	(91,489)	-
重新分類至遞延稅項資產	2,779	-	48,039	-	50,818	-
匯兌調整	1	(1)	412	(409)	413	(410)
於二零一八年/二零一七年三月三十一日	-	(7,256)	-	251,789	-	244,533

i 此乃對與上一年度的若干業務收購有關的應付收購代價及淨資產價值作出的調整，有關價值於上一年度乃按當時的暫估價值確認。在交易後十二個月計量期間，本集團將暫估價值的調整當作業務合併於收購日期完成確認。

在抵銷各同一徵稅區內的結餘後，於綜合資產負債表內披露的結餘載列如下：

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
遞延稅項資產	233,585	2,956
遞延稅項負債	(10,828)	(18,522)
	222,757	(15,566)

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
在綜合資產負債表列賬的金額包括：		
將於超過12個月後收回的遞延稅項資產	233,585	2,956
將於超過12個月後支銷的遞延稅項負債	10,828	18,522

綜合財務報表附註(續)

28 出售聯營公司權益

於二零一七年三月，本集團(賣方)與一間獨立第三方(買方)訂立購買協議，據此，本集團同意以100百萬美元作代價出售附屬公司的51%權益予買方及確認出售附屬公司權益收益96,055,000美元。隨後於截至二零一八年三月三十一日止年度已收取代價。

於二零一七年九月，本集團與買方訂立購買協議，據此，本集團同意以73百萬美元作代價出售餘下的49%聯營公司權益予買方(「出售」)。

已出售淨資產於出售日之詳情如下：

	千美元
已出售淨資產之賬面值－聯營公司權益(附註14)	3,791

出售的收益分析如下：

	千美元
已收代價扣除所產生成本	70,300
減：已出售淨資產－聯營公司權益	(3,791)
出售聯營公司權益收益	66,509

出售的現金及現金等值流入淨額分析：

	千美元
已收代價	73,000
因出售而產生之成本	(2,700)
出售的現金及現金等值流入淨額	70,300

綜合財務報表附註(續)

29 綜合現金流量表附註

(a) 除稅前(虧損)/溢利與營運產生之現金(流出)/流入淨額調整賬

	截至二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元
除稅前(虧損)/溢利	(1,116,419)	123,691
利息收入	(2,650)	(1,964)
利息支出	100,413	79,552
折舊	37,353	31,520
電腦軟件及系統開發成本攤銷	13,115	9,779
品牌經營權攤銷	217,079	165,431
其他無形資產攤銷	69,573	80,957
出售物業、廠房及設備虧損	1,154	3,245
撇銷無形資產	59,371	-
商譽減值	1,049,744	-
其他應收賬款減值撥備	34,175	-
應佔聯營公司及合營公司溢利	(8,123)	(4,233)
僱員購股權及股份獎勵費用	18,069	26,715
外匯遠期合約虧損/(收益)	4,264	(4,547)
向非控制性權益簽出認沽期權之贖回價值變動	(23,656)	-
出售業務收益	(11,673)	-
出售商標收益	(11,000)	-
出售附屬公司權益收益	-	(96,055)
出售聯營公司權益收益	(66,509)	-
出售合營公司權益虧損	-	78
應付或然代價重估收益	(15,000)	(20,269)
營運資金變動前之經營溢利	349,280	393,900
存貨減少	1,382	94,059
應收貿易賬款、其他應收賬款、預付款項及按金及 有關連公司欠款增加	(166,841)	(80,000)
應付貿易賬款、應付費用及雜項應付賬款、 應付品牌經營權及欠負有關連公司款項減少	(214,737)	(122,434)
營運產生之現金(流出)/流入淨額	(30,916)	285,525

綜合財務報表附註(續)

29 綜合現金流量表附註(續)

(b) 融資業務產生之負債調整賬

	千美元	千美元
銀行貸款		
於二零一七年／二零一六年四月一日	1,118,000	996,047
借入銀行貸款	307,000	243,000
償還銀行貸款	(225,000)	(121,047)
於二零一八年／二零一七年三月三十一日	1,200,000	1,118,000

30 業務合併

於二零一七年五月及七月，本集團收購從事女裝服飾的業務。

於二零一七年九月，本集團收購從事於品牌管理的業務。

於二零一七年十月，本集團收購從事於配飾的業務。

截至二零一八年三月三十一日止年度，收購業務已為本集團貢獻營業額288,554,000美元，經營溢利15,765,000美元及淨溢利14,689,000美元。假設所收購事項於二零一七年四月一日已發生，本集團截至二零一八年三月三十一日止年度的營業額、經營虧損及淨虧損分別為4,167,757,000美元、1,071,727,000美元及914,797,000美元。

已收購之淨資產、商譽及與收購相關的成本詳情如下：

	千美元
收購代價	57,203
減：已收購淨資產的公平值總額 ⁱ	(14,245)
商譽	42,958
與收購相關的成本	3,867

i 於二零一八年三月三十一日，本集團對部分所收購業務的個別資產／負債的公平值驗算尚未完成。上述的有關個別資產／負債公平值乃暫估數據。

商譽乃歸因於所收購業務的盈利能力及協同效益。

綜合財務報表附註(續)

30 業務合併(續)

所收購業務的資產及負債(業務合併產生的無形資產除外)，其初步賬面值與其於各收購日之公平值相若並詳列如下：

	千美元
已收購淨資產：	
無形資產(附註12)*	11,006
物業、廠房及設備(附註13)	587
存貨	39,001
應收貿易賬款	8,961
其他應收賬款、預付款項及按金	749
現金及銀行結存	166
應付稅項	(705)
應付貿易賬款	(577)
應付費用及雜項應付賬款	(43,463)
遞延稅項負債(附註27)	(1,480)
已收購淨資產之公平值	14,245

* 因業務合併而產生的無形資產為與客戶關係，品牌，授權協議及與授權者關係。本集團已委聘獨立估值行，以根據香港會計準則第38號「無形資產」及香港財務報告準則第3號(經修訂)「業務合併」評估該等無形資產的公平值。於財務報表日期，本集團尚未完成若干無形資產之公平值評估。以上所列的無形資產的有關公平值僅屬暫估數據。

收購的現金及現金等值流出淨額分析：

	千美元
收購代價	57,203
應付收購代價**	(27,211)
所收購之現金及現金等值	(166)
收購的現金及現金等值流出淨額	29,826

** 此等結餘為各所收購業務於其收購日期的折算估算應付或然代價公平值總額。於二零一八年三月三十一日，結餘分別包括應付之初步收購代價3百萬美元、按「業績達到既定盈利標準」釐定的收購代價13百萬美元及按「業績超出既定盈利標準」的或然代價11百萬美元。最終支付代價金額將以各項所收購業務的未來營運表現為基準釐定。

綜合財務報表附註(續)

31 承擔

(a) 營運租賃承擔

本集團根據不可撤銷的營運租賃協議租用多個辦公室、零售商店及倉庫，其年期為一至十三年。於二零一八年三月三十一日，本集團根據不可撤銷的營運租賃而須於未來支付的最低租賃付款總額如下：

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
一年內	88,863	73,769
兩年至五年內	260,883	254,352
五年後	219,133	240,086
	568,879	568,207

(b) 資本承擔

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
已簽約但未撥備：		
物業、廠房及設備	3,546	22,226
電腦軟件及系統開發成本	10,676	7,336
	14,222	29,562

32 資產抵押

於二零一八年三月三十一日，本集團並無抵押任何資產或業務作擔保(二零一七年三月三十一日：無)。

綜合財務報表附註(續)

33 關連人士交易

除財務報表其他章節所披露的交易及結餘外，本集團於截至二零一八年三月三十一日止年度已與關連人士進行以下重大交易：

		截至 二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元
採購及服務費用	(i)	1,347,371	1,424,262
物流服務費用	(ii)	4,290	4,026
營運租賃租金收入	(iii)	368	546
已付營運租賃租金	(iii)	2,450	3,036
分銷及銷售貨品	(iv)	1,908	1,113
專利費	(v)	5,500	5,714

附註：

(i) 所列金額乃按本集團與作為採購代理的有關連公司相互協定的一般商業條款及條件釐定，包括存貨成本及相關服務費用。

(ii) 有關連公司收取的物流服務費用乃按本集團與有關連公司相互協定的一般商業條款及條件釐定。

(iii) 營運租賃租金是由本集團的有關連公司支付／收取，乃按相互協定條款釐定。

(iv) 分銷及銷售貨品乃按本集團與有關連公司相互協定的一般商業條款及條件進行。

(v) 於二零一五年九月十五日，本集團與馮氏控股(1937)有限公司的一間聯營公司利邦國際品牌有限公司(「利邦」)訂立授權協議，據此本集團同意授權利邦或其聯屬公司在推廣、設計、製造及分銷Kent & Curwen品牌旗下之若干產品時，可使用「BECKHAM」及「DAVID BECKHAM」商標及有關大衛·碧咸之圖像、姓名、聲音及肖像。專利費乃按互相協定的條款收取。

上述關連人士交易亦符合聯交所上市規則中所定義的持續關連交易之定義。

在附註11所披露，除付給董事(主要行政人員)的酬金外(主要行政人員補償)，本公司的董事於本年度內並無交易。

除上述外，本集團於本年度並無其他重大之關連人士交易。

綜合財務報表附註(續)

34 財務風險管理

本集團的活動承受著多種財務風險：市場風險(包括外匯風險、公平值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃專注於金融市場的不可預測性，並尋求盡量減低對本集團財務表現的潛在不利影響。

(a) 市場風險

(i) 外匯風險

本集團在全球主要金融機構的大部分現金結存均以美元為主要的貨幣單位，而本集團的大部分貸款項目以美元計值。本集團的收支項目均同樣以美元為主要的計算單位。本公司透過期限少於十二個月的短期外幣合約，將外幣匯率波動減至最低。

於二零一八年三月三十一日，假設令本集團承受風險的主要外幣(如歐元、英鎊及人民幣)兌美元及港元分別升值／貶值10%(二零一七年三月三十一日：10%)，而所有其他可變因素維持不變，則年度的虧損／溢利及權益應各自高出／減少約1.0%(二零一七年三月三十一日：減少／高出1.9%)及高出／減少1.6%(二零一七年三月三十一日：1.1%)，主要是因換算以外幣計值的應收貿易賬款所產生的外匯收益／虧損所致。

(ii) 價格風險

於二零一八年三月三十一日及直至財務報表報告日期，除可供出售金融資產(附註16)外，本集團並未持有承受價格風險的重大金融工具。

(iii) 現金流量及公平值利率風險

由於本集團並無重大計息資產，故本集團的收入及營運現金流量基本上不受市場利率波動所影響。

本集團的利率風險主要來自以美元為計值單位的銀行貸款。按變動利率銀行貸款令本集團承受現金流量利率風險。本集團的政策為根據當時的市況，考慮分散的變動及固定利率貸款組合。

於二零一八年三月三十一日，假若銀行貸款利率高出／減少0.1%(二零一七年三月三十一日：0.1%)，而所有其他因素維持不變，則年度的溢利及權益均應分別減少／高出約1,068,000美元(二零一七年三月三十一日：1,040,000美元)，主要是由於變動利率貸款的利息支出增加／減少所致。

綜合財務報表附註(續)

34 財務風險管理(續)

(b) 信貸風險

本集團的信貸風險主要源於貿易及其他應收賬款，以及現金及銀行結存。本集團大部分現金及銀行結存均存於全球主要及信譽良好的金融機構。本集團訂有嚴謹的政策，以管理貿易及其他應收賬款之信貸風險，其中包括但不限於以下所載的措施：

- (i) 本集團在選擇顧客方面十分謹慎。其信用管理團隊設有一套風險評估制度，在與各個客戶釐定交易條款之前，需先評估客戶的財政狀況。本集團亦會不時要求小部分未能達到風險評估制度的最低分數要求的客戶作出付款保證(例如備用或商業信用狀或銀行擔保函)；
- (ii) 相當部分的應收貿易賬款結存均已購買貿易信用保險，或以無追溯權之票據貼現方式售予外界的金融機構；
- (iii) 本集團設有一套系統，以專責團隊確保本集團能按時收回其應收賬款；及
- (iv) 本集團內部對於存貨及應收賬款的撥備訂有嚴謹的政策，以促使其管理人員加強該兩方面的管理，以免對其財務表現造成任何重大影響。

本集團五大客戶合共佔本集團業務少於40%。與此等客戶的交易均無超出本集團釐定的信貸限額。

除應收貿易賬款11,599,000美元(二零一七年三月三十一日：9,253,000美元)被視為減值並作全額撥備外，其他財務資產，包括有關連公司欠款(附註18)及其他應收賬款及按金(附註20)均無減值需要，因相關交易對方近期不存在逾期還款的記錄，於報告日期，此等其他財務資產的最高信貸風險承擔為其賬面值。

(c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理指維持充足的手頭現金及透過獲本集團往來銀行承諾給予足夠額度的信貸融資提供所需資金。

管理層根據預期現金流量，監控本集團的流動資金儲備的滾存預測，包括未提取的借貸融資和現金及現金等值(附註21)。

綜合財務報表附註(續)

34 財務風險管理(續)

(c) 流動資金風險(續)

下表按有關年期(以結算日至約定到期日為止的剩餘期間為準)分析本集團的長期負債的流動資金影響。表內所披露金額為已訂約未貼現的現金流量，因此，此等金額將不會與於綜合資產負債表及附註26內的長期負債披露的金額進行對賬。

	少於一年 千美元	一至兩年 千美元	兩至五年 千美元	五年以上 千美元
於二零一八年三月三十一日				
銀行貸款	1,200,000	-	-	-
應付收購代價	57,475	32,702	38,915	3,917
應付品牌經營權	65,603	153,271	285,308	160,860
應付貿易賬款	239,902	-	-	-
應付費用及雜項應付賬款	323,509	-	-	-
欠負有關連公司(貿易)	516,217	-	-	-
簽出認沽期權負債	-	-	27,519	55,224
於二零一七年三月三十一日				
銀行貸款	28,556	28,556	1,158,429	-
應付收購代價	81,714	42,296	64,124	8,534
應付品牌經營權	65,807	113,732	166,969	82,204
應付貿易賬款	133,920	-	-	-
應付費用及雜項應付賬款	253,732	-	-	-
欠負有關連公司(貿易)	565,722	-	-	-
簽出認沽期權負債	-	-	36,468	74,719

下表為根據貸款協議所載原本協定預定還款之按要求償還條款之銀行貸款到期日分析概要。於附註2.1(a)所述，於二零一八年三月三十一日後，管理層已獲所需的借款人同意，自二零一八年三月三十一日至二零一九年三月三十一日止十二個月期間，彼等不會就本公司遵守相關財務契諾的若干責任根據貸款協議採取行動(「豁免」)。儘管有此同意，經計及本集團之良好往績記錄及與銀行之關係，董事相信本集團將與其銀行達成協議，有關銀行貸款將根據貸款協議所載之其原本預定還款日期償還。

	到期日分析－受預定還款之 按要求償還條款限制之銀行貸款			
	少於一年 千美元	一年至兩年 千美元	兩年至五年 千美元	超過五年 千美元
於二零一八年三月三十一日	40,541	528,645	730,849	-

綜合財務報表附註(續)

35 資本風險管理

於管理資本時，本集團的目標為保障本集團能持續營運的能力，以為股東帶來回報及為其他利益相關者提供利益及維持最佳的資本結構以減低資金成本。

為了維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付予股東的股息數額、向股東發還資本、發行新股或出售資產以減低債務。

與業內其他公司一致，本集團利用資產負債比率監察其資本架構。此比率按照銀行債務淨額除以總資本計算。銀行債務淨額為總借貸(包括銀行貸款及銀行透支(附註23)減去現金及銀行結存(附註21))。如綜合資產負債表所列，總資本乃按權益總額加銀行債務淨額計算。

於二零一八年三月三十一日及二零一七年三月三十一日，資產負債比率如下：

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
銀行貸款(附註23)	1,200,000	1,118,000
銀行透支(附註23)	1,298	-
	1,201,298	1,118,000
減：現金及銀行結存(附註21)	(98,276)	(173,738)
銀行債務淨額	1,103,022	944,262
權益總額	1,615,241	2,455,665
總資本	2,718,263	3,399,927
資產負債比率	40.6%	27.8%

綜合財務報表附註(續)

36 公平值評估

下表利用估值法對按公平值計算的財務工具進行分析。不同財務工具等級按下文所載者界定：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第1層)。
- 除了第1層所包括的報價外，該資產或負債的可觀察的其他輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第2層)。
- 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入(即非可觀察輸入)(第3層)。

下表呈列二零一八年三月三十一日按公平值計量的本集團財務資產和負債。

	第1層 千美元	第2層 千美元	第3層 千美元	合計 千美元
資產				
可供出售金融資產(附註16)	-	-	1,000	1,000
衍生金融工具(附註19)	-	-	400	400
負債				
衍生金融工具(附註19)	-	3,216	-	3,216
應付收購代價(附註26(a))	-	-	129,789	129,789
簽出認沽期權負債(附註26(b))	-	-	74,625	74,625

下表呈列二零一七年三月三十一日按公平值計量的本集團財務資產和負債。

	第1層 千美元	第2層 千美元	第3層 千美元	合計 千美元
資產				
可供出售金融資產(附註16)	-	-	1,000	1,000
衍生金融工具(附註19)	-	1,048	400	1,448
負債				
應付收購代價(附註26(a))	-	-	195,528	195,528
簽出認沽期權負債(附註26(b))	-	-	98,281	98,281

綜合財務報表附註(續)

36 公平值評估(續)

在活躍市場買賣的財務工具的公平值根據結算日的市場報價列賬。當報價可即時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。本集團持有的財務資產的市場報價為當時買盤價。此等工具包括在第1層。

沒有在活躍市場買賣的財務工具(例如場外衍生工具)的公平值利用估值技術釐定。該等估值技術盡量利用可觀察市場數據，盡量少依賴主體的特定估計。如計算某一財務工具的公平值所需的所有重大輸入為可觀察數據，則該財務工具列入第2層。

如一項或多項重大輸入並非根據可觀察市場數據，則該財務工具列入第3層。

財務工具估值採用的特定估值技術包括：

- 同類型工具的市場報價或交易商報價。
- 外匯遠期合約的公平值利用結算日的遠期匯率釐定，而所得價值折算至現值。
- 其他技術，例如貼現現金流量分析，用以釐定其餘財務工具的公平值。

下表呈列截至二零一八年三月三十一日止年度第3層財務工具的變動。

	可供出售 金融資產 千美元	衍生金融 工具-資產 千美元	應付收購 代價 千美元	簽出認沽 期權負債 千美元
年初結餘	1,000	400	195,528	98,281
增加	-	-	27,211	-
贖回價值變動	-	-	-	(23,656)
支付	-	-	(85,507)	-
應付收購代價重估	-	-	(15,000)	-
重估期內調整	-	-	(648)	-
其他	-	-	8,205	-
年末結餘	1,000	400	129,789	74,625

綜合財務報表附註(續)

36 公平值評估(續)

下表呈列截至二零一七年三月三十一日止年度第3層財務工具的變動。

	可供出售 金融資產 千美元	衍生金融 工具-資產 千美元	應付收購 代價 千美元	簽出認沽 期權負債 千美元
年初結餘	1,000	400	293,152	-
增加	-	-	51,107	98,281
支付	-	-	(110,037)	-
應付收購代價重估	-	-	(20,269)	-
重估期內調整	-	-	(18,461)	-
其他	-	-	36	-
年末結餘	1,000	400	195,528	98,281

計算公平值所用的貼現率是按本集團之增量借貸成本而定，介乎1.0%至2.5%之間。

本集團的政策是當有事件出現或情況改變導致轉撥時，於有關事件或情況改變之日起確認有關公平值層級轉入和轉出。

估值方法於年度內概無其他變動。

於年度內概無第1、2及3層等級之間的轉撥。

綜合財務報表附註(續)

37 本公司資產負債表及儲備變動

(a) 資產負債表-本公司

	附註	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
非流動資產			
附屬公司投資		1,265,381	2,315,125
流動資產			
現金及銀行結存		1	1
流動負債			
應付費用及雜項應付賬款		1,091	494
欠負附屬公司		41,613	56,252
		42,704	56,746
流動負債淨值		(42,703)	(56,745)
總資產減流動負債		1,222,678	2,258,380
資金來源：			
股本	24(a)	13,707	13,647
儲備	37(b)	1,208,971	2,244,733
權益總額		1,222,678	2,258,380

承董事會命

馮國綸
董事

Bruce Philip Rockowitz
董事

綜合財務報表附註(續)

37 本公司資產負債表及儲備變動(續)

(b) 儲備-本公司

	資本儲備 千美元	以股份支付 僱員酬金儲備 千美元	就股份獎勵 計劃持有股份 千美元 附註25(b)	保留盈利/ (累計虧損) 千美元	合計 千美元
於二零一六年四月一日之結餘	2,235,626	24,986	(21,903)	(791)	2,237,918
淨虧損	-	-	-	(1,025)	(1,025)
發行股份獎勵計劃股份	-	-	(216)	-	(216)
就股份獎勵計劃購買股份	-	-	(18,659)	-	(18,659)
僱員購股權及股份獎勵計劃					
- 僱員服務價值	-	26,715	-	-	26,715
- 股份獎勵計劃歸屬	-	(19,927)	13,353	6,574	-
於二零一七年三月三十一日之結餘	2,235,626	31,774	(27,425)	4,758	2,244,733
於二零一七年四月一日之結餘	2,235,626	31,774	(27,425)	4,758	2,244,733
淨虧損	-	-	-	(1,050,434)	(1,050,434)
發行股份獎勵計劃股份	-	-	(60)	-	(60)
就股份獎勵計劃購買股份	-	-	(3,337)	-	(3,337)
僱員購股權及股份獎勵計劃					
- 僱員服務價值	-	18,069	-	-	18,069
- 股份獎勵計劃歸屬	-	(20,739)	5,014	15,725	-
於二零一八年三月三十一日之結餘	2,235,626	29,104	(25,808)	(1,029,951)	1,208,971

綜合財務報表附註(續)

38 重大的非控制性權益

對本集團重大的非控制性權益的附屬公司的摘要財務資料

以下所載為對本集團重大的非控制性權益的附屬公司CAA-GBG LLP及Seven Global LLP之摘要財務資料。

摘要資產負債表

	CAA-GBG LLP		Seven Global LLP	
	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元
流動				
資產	141,113	105,056	38,024	18,994
負債	(203,101)	(174,764)	(484)	(16)
	(61,988)	(69,708)	37,540	18,978
非流動				
資產	127,442	99,105	1	1
負債	(31,512)	(5,917)	-	-
	95,930	93,188	1	1
淨資產	33,942	23,480	37,541	18,979

摘要全面收入報表

	CAA-GBG LLP		Seven Global LLP	
	截至 二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元
營業額	268,742	187,927	31,662	19,199
除稅後溢利及全面總收入	15,716	15,509	27,448	16,658
全面總收入分配				
至非控制性權益	3,907	5,020	10,125	2,148
分配予非控制性權益	(3,492)	-	(8,747)	(6,191)

綜合財務報表附註(續)

38 重大的非控制性權益(續)

對本集團重大的非控制性權益的附屬公司的摘要財務資料(續)

摘要現金流量

	CAA-GBG LLP		Seven Global LLP	
	截至 二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元
營運業務之現金(流出)／ 流入淨額	(1,908)	87,235	6,295	8,857
投資業務之現金流出淨額	(3,692)	(63,316)	-	-
融資業務之現金(流出)／ 流入淨額	-	1,730	(8,746)	(6,190)
現金及現金等值(減少)／增加	(5,600)	25,649	(2,451)	2,667
二零一七年四月一日 的現金及現金等值結存	25,649	-	2,667	-
二零一八年三月三十一日 的現金及現金等值結存	20,049	25,649	216	2,667

以上資料為計算公司間對銷前的數額。

39 結算日後事項

於二零一八年六月二十七日，本公司已協議向第三者集團出售集團大部分北美洲特許授權業務，包括其所有北美洲童裝業務、所有北美洲配飾業務及大部分西岸及加拿大的時裝業務，作價為13.8億美元現金。

預期交易的完成(「完成」)將取決於達成或豁免若干慣常條件，特別是在適當時候召開之股東特別大會上獲本公司股東批准，而當前目標於二零一八年八月三十一日完成交易。

綜合財務報表附註(續)

40 主要附屬公司、聯營公司及合營公司

附註	主要附屬公司	註冊成立及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
	直接持有				
(1)	GBG Asia Limited	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	投資控股
(1)	GBG International Holding Limited	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	投資控股
	間接持有				
	Added Extras LLC	美國	投入資本1美元	100	批發
	Agencia de Licencias Globales S.A. DE C.V.	墨西哥	普通股5,036,304披索	72.7	品牌管理
	American Marketing Enterprises Inc.	美國	普通股1,000美元	100	批發
	Avanguardia S.r.l.	意大利	註冊資本 26,000歐元	100	研究、設計及物流的意見
	Briefly Stated Holdings, Inc.	美國	普通股1,000美元	100	投資控股
	Briefly Stated, Inc.	美國	普通股3,000美元	100	批發
(1)	CAA-GBG France SAS (前稱：The Licensing Company France SAS)	法國	普通股40,500歐元	72.7	市場推廣及開發知識產權
(1)	CAA-GBG Germany GmbH (前稱：The Licensing Company Germany GmbH)	德國	25,564.59歐元	72.7	市場推廣及開發知識產權
	CAA-GBG Holding Company Limited	英格蘭及威爾斯	普通股1英鎊	72.7	品牌管理
	CAA-GBG International Limited (前稱：The Licensing Company International Limited)	英格蘭及威爾斯	普通股A股90英鎊 普通股B股10英鎊	72.7	知識產權市場推廣及相關諮詢服務
	CAA-GBG LLP	英格蘭及威爾斯	投入資本1英鎊	72.7	品牌管理

綜合財務報表附註(續)

40 主要附屬公司、聯營公司及合營公司(續)

附註	主要附屬公司	註冊成立及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
(1)	CAA-GBG North America Inc. (前稱：The Licensing Company North America Inc.)	美國	普通股0.1美元	72.7	知識產權市場推廣
	CAA-GBG UK Limited (前稱：The Licensing Company Limited)	英格蘭及威爾斯	普通股A股13.05英鎊 普通股B股1.28英鎊	72.7	知識產權市場推廣及 相關諮詢服務
	CAA-GBG USA, LLC	美國	投入資本1美元	72.7	品牌管理
	Ediciones P&L S.A.C.	秘魯	普通股5,000新索爾	72.7	品牌管理
	F&T Apparel LLC	美國	投入資本1美元	100	批發
	Frye Retail, LLC	美國	投入資本1美元	100	房地產控股及零售
	GBG-BCBG Canada Holdings ULC	加拿大英屬哥倫比亞	普通股100加幣	100	品牌管理
	GBG-BCBG LLC	美國	投入資本1美元	100	品牌管理
	GBG-BCBG Retail LLC	美國	投入資本1美元	100	零售
(1)	GBG (Philippines), Inc.	菲律賓	普通股 8,711,600披索	100	品牌管理及授權品牌支援
	GBG Accessories Group LLC	美國	投入資本1美元	100	批發飾品
	GBG Beauty LLC	美國	投入資本1美元	100	投資控股
	GBG Canada Apparel & Accessories ULC	加拿大英屬哥倫比亞	普通股10加幣	100	批發
	GBG Denim Retail LLC	美國	投入資本1美元	100	零售業務
	GBG Denim USA, LLC	美國	投入資本10美元	100	批發
	GBG Europe Footwear & Accessories Limited (前稱：TLG Brands Limited)	英格蘭及威爾斯	普通股8,736,348英鎊	100	貿易公司

綜合財務報表附註(續)

40 主要附屬公司、聯營公司及合營公司(續)

附註	主要附屬公司	註冊成立及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
	GBG Germany Holding GmbH	德國	25,000歐元	100	投資控股
	GBG Gestão de Marcus Ltda. (GBG Brand Management Ltda.)	巴西	配額1,000雷亞爾	72.7	諮詢及品牌管理服務
	GBG International Holding Company Limited	英格蘭及威爾斯	普通股1美元	100	投資控股
	GBG Jewelry Inc.	美國	普通股1美元	100	批發
	GBG National Brands Group LLC	美國	投入資本1美元	100	批發
	GBG North America Holdings Co., Inc.	美國	普通股1美元	100	投資控股
	GBG Sean John LLC	美國	投入資本1美元	90	品牌管理
	GBG Socks LLC	美國	投入資本10美元	100	批發
	GBG Spyder Canada Holdings ULC	加拿大英屬哥倫比亞	普通股100加幣	100	投資控股
	GBG Spyder Europe AG	瑞士	普通股 100,000瑞士法郎	100	批發
	GBG Spyder USA LLC	美國	投入資本1美元	100	批發
	利標仲馬(上海)貿易有限公司	中華人民共和國	2,500,000美元	100 外商獨資企業	零售批發、入口/出口、 市場推廣、諮詢、佣金 代理、展覽
	GBG Stallion Holdings Limited	香港	普通股1港元	100	投資控股
	GBG USA Inc.	美國	普通股 751,767,801美元	100	分銷及批發
	GBG West LLC	美國	投入資本10美元	100	批發

綜合財務報表附註(續)

40 主要附屬公司、聯營公司及合營公司(續)

附註	主要附屬公司	註冊成立及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
	Global Brands (Hong Kong) Limited	香港	普通股 468,545,127.62美元	100	投資控股
	利標品牌管理(上海)有限公司	中華人民共和國	15,000,000美元	100 外商獨資企業	零售批發、入口/出口、 市場推廣、諮詢、 佣金代理、展覽
(1)	利標(上海)商貿有限公司	中華人民共和國	50,000人民幣	100 外商獨資企業	服裝/配飾零售及批發、 入口/出口、佣金代理
(1)	Global Brands Group (Thailand) Limited	泰國	普通股750,000泰銖	100	品牌管理及授權品牌支援
	利標品牌亞洲有限公司	香港	普通股2港元	100	提供管理服務
	Global Brands Group Korea Limited	韓國	普通股 3,277,460,000韓圓	100	零售及品牌管理
(1)	利標品牌管理(廣州)有限公司	中華人民共和國	3,000,000人民幣	100 外商獨資企業	業務過程管理服務
	Handbag Acquisitions Limited	英格蘭及威爾斯	普通股2英鎊	100	控股公司
	Handbag Holdings Limited	英格蘭及威爾斯	普通股A股3,320英鎊 普通股B股5,680英鎊 普通股C股1,000英鎊	100	控股公司
	Handbag Operations Limited	英格蘭及威爾斯	普通股2英鎊	100	提供計糧服務
	Homestead International Group Ltd.	美國	具投票權普通股901美元 無投票權普通股99美元	100 投票權	入口商
	IDS USA Inc.	美國	普通股1美元	100	提供物流服務

綜合財務報表附註(續)

40 主要附屬公司、聯營公司及合營公司(續)

附註	主要附屬公司	註冊成立及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
	IDS USA West Inc.	美國	普通股144,000美元	100	提供物流服務
	Jimlar Corporation	美國	普通股974.26美元	100	批發
	Jimlar Europe AG	瑞士	註冊資本 335,000瑞士法郎	100	批發
	Jimlar Mexico S.A. DE C.V.	墨西哥	普通股50,000披索	100	批發
	KHQ Athletics LLC	美國	投入資本10美元	100	批發
	KHQ Investment LLC	美國	投入資本100美元	100	批發
	Krasnow Enterprises Ltd.	加拿大	具投票權「B」股 100,000股 無投票權「D」股25股	100	批發
	Krasnow Enterprises, Inc.	美國	普通股1,000美元	100	批發
(1)	KVZ International Limited	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	投資控股
	LamaLoli GmbH	德國	25,000歐元	100	批發
	LF Europe (Germany) GmbH	德國	25,000歐元	100	投資控股
	Lotta Luv Beauty LLC	美國	投入資本1美元	100	批發
	MESH LLC	美國	投入資本1美元	100	批發
	Metro Seven LLC	美國	投入資本1美元	100	批發
	Millwork (Hong Kong) Limited	香港	普通股1港元	100	提供設計、概念開發服務 及辦公室後勤行政服務
	Millwork Pte. Ltd.	新加坡	普通股 10,000新加坡元	100	出口貿易

綜合財務報表附註(續)

40 主要附屬公司、聯營公司及合營公司(續)

附註	主要附屬公司	註冊成立及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
	新創國際企業有限公司	香港	普通股 6,870,465港元	100	投資控股
	P&L Global Network Chile S.A.	智利	普通股7,330,706 智利披索	72.7	品牌管理
	P&L Global Networks S.A.C.	秘魯	普通股2,903,114新索爾	72.7	品牌管理
	Pacific Alliance USA, Inc.	美國	普通股1美元	100	批發
	Purrfect Ventures LLC	美國	投入資本1美元	50	品牌管理
	Rhodes Limited	香港	普通股1,000美元	100	鞋履產品貿易及向香港 以外地區的鞋履製造商 提供採購服務
	Romelle Swire Limited	英格蘭及威爾斯	普通股100,000英鎊	72.7	品牌管理
	Romelle Swire Middle East FZ-LLC	阿拉伯聯合酋長國	投入資本50,000 阿聯酋迪拉姆	72.7	品牌管理
	Rosetti Handbags and Accessories, Ltd.	美國	普通股1美元	100	批發
	Rtsion Limited	英格蘭及威爾斯	普通股1英鎊	100	投資控股
	Runway Accessories Limited	英格蘭及威爾斯	普通股88,300英鎊	100	貿易公司
	RVVW Apparel LLC	美國	投入資本1美元	100	批發
(1)	Scemama International SAS	法國	普通股8,000歐元	100	投資控股
	Seven Global Holding Company Limited	英格蘭及威爾斯	普通股1英鎊	100	投資控股
	Seven Global LLP	英格蘭及威爾斯	投入資本1,000英鎊	51	市場推廣及開發知識產權

綜合財務報表附註(續)

40 主要附屬公司、聯營公司及合營公司(續)

附註	主要附屬公司	註冊成立及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
	上海升創貿易有限公司	中華人民共和國	註冊資本 200,000美元	100 外商獨資企業	零售及批發、入口/出口、佣金代理
	Sicem International S.r.l.	意大利	權益股份 300,000歐元	100	服裝許可權
(1)	SNC Scemama	法國	普通股 3,048.98歐元	100	銷售代理
	T.V.M. Design Services Ltd	以色列	普通股 100新謝克爾	100	國際設計服務
(1)	上海泰立錫文化傳播有限公司	中華人民共和國	100,000美元	72.7 外商獨資企業	文化通訊諮詢、投資、企業管理、企業品牌
	The Mint Group Pte. Ltd.	新加坡	普通股 100新加坡元	100	品牌管理及授權品牌支援
	The Original Duvet Clothing Company Limited (前稱：Puffa Brands Limited)	英格蘭及威爾斯	普通股10英鎊	100	知識產權市場推廣
(1)	泰立錫(香港)有限公司	香港	普通股200港元	72.7	知識產權市場推廣
	TLC Brands Limited	英格蘭及威爾斯	普通股2英鎊	100	控股公司及品牌管理
	TLC Brands Holding Company Limited	英格蘭及威爾斯	普通股1英鎊	100	控股公司
(1)	TLCBI Headworx Limited	英格蘭及威爾斯	普通股1英鎊	100	市場推廣及開發知識產權
	TLG Brands (Asia) Limited	香港	普通股1港元	100	採購及生產管理服務
	TVM Europe GmbH	德國	25,000歐元	100	批發
	TVM Fashion Lab Ltd	英格蘭及威爾斯	普通股300英鎊	100	設計、採購及批發

綜合財務報表附註(續)

40 主要附屬公司、聯營公司及合營公司(續)

附註	主要附屬公司	註冊成立及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
	TVMania UK Limited	英格蘭及威爾斯	普通股2英鎊	100	批發
	VZI Investment Corp.	美國	普通股1美元	100	批發

附註	主要聯營公司	註冊成立及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
(2)	ABG-Frye LLC	美國	投入資本1美元	49	品牌管理

附註	主要合營公司	註冊成立及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
(3)	Iconix Europe LLC	美國	投入資本8,000,000美元	49	市場推廣及開發知識產權
(3)	Iconix MENA Limited	英格蘭及威爾斯	普通股3.2英鎊	45	市場推廣及開發知識產權
(3)	Iconix SE Asia Limited	香港	普通股100港元	50	市場推廣及開發知識產權

附註：

- (1) 附屬公司的賬目並非由羅兵咸永道會計師事務所負責審核。
- (2) 該聯營公司已於截至二零一八年三月三十一日止年度被出售。
- (3) 合營公司的賬目並非由羅兵咸永道會計師事務所負責審核。

五年／期財務摘要

綜合損益表

	截至 二零一八年 三月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一七年 三月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一三年 十二月三十一日 止年度 千美元
營業額	4,023,191	3,891,153	4,118,231	3,453,525	3,288,132
經營(虧損)/溢利	(1,050,435)	197,046	74,220	168,494	164,098
利息收入	2,650	1,964	1,458	1,350	334
利息支出	(100,413)	(79,552)	(77,935)	(45,584)	(24,962)
向非控制性權益簽出認沽期權之 贖回價值變動	23,656	-	-	-	-
應佔聯營公司及合營公司溢利	8,123	4,233	6,292	1,481	409
除稅前(虧損)/溢利	(1,116,419)	123,691	4,035	125,741	139,879
稅項	229,551	(28,618)	21,187	(21,526)	(26,351)
年度/期內淨(虧損)/溢利應佔：					
公司股東	(902,991)	89,742	17,211	104,215	113,528
非控制性權益	16,123	5,331	8,011	-	-
淨(虧損)/溢利	(886,868)	95,073	25,222	104,215	113,528
每股(虧損)/盈利(附註)					
基本	(85.23)港仙	8.38港仙	1.61港仙	9.72港仙	10.59港仙
一相等於	(11.00)美仙	1.08美仙	0.21美仙	1.25美仙	1.36美仙

綜合資產負債表

	二零一八年 三月三十一日 千美元	二零一七年 三月三十一日 千美元	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元	二零一三年 十二月三十一日 千美元
無形資產	2,922,117	3,713,745	3,681,792	3,287,184	3,276,000
物業、廠房及設備	204,110	190,149	156,767	175,181	193,171
其他非流動資產	316,596	116,285	106,093	94,673	26,297
流動資產	1,355,248	1,298,511	1,173,866	1,225,919	1,105,724
流動負債	(2,400,646)	(1,104,626)	(1,054,225)	(1,210,120)	(812,140)
流動(負債)/資產淨值	(1,045,398)	193,885	119,641	15,799	293,584
總資產減流動負債	2,397,425	4,214,064	4,064,293	3,572,837	3,789,052
公司股東應佔資金	1,658,989	2,502,812	2,454,650	2,474,583	2,392,426
向非控制性權益簽出認沽期權	(98,281)	(98,281)	-	-	-
非控制性權益	54,533	51,134	20,940	-	-
非流動負債	782,184	1,758,399	1,588,703	1,098,254	1,396,626
權益總額及非流動負債	2,397,425	4,214,064	4,064,293	3,572,837	3,789,052

附註：基本每股(虧損)/盈利乃按本集團股東應佔淨(虧損)/溢利與年內/期內發行普通股之加權平均數計算。

用以計算基本每股盈利的截至二零一四年十二月三十一日止年度內的發行普通股之加權平均數，乃假設於重組時發行的合共8,360,398,306股及每股面值0.0125港元的股份，於本公司註冊成立前為已發行而釐定，此假設為計算截至二零一三年十二月三十一日止年度的基本每股盈利相同。

詞彙

於本報告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

二零一四年獎勵計劃	股東於二零一四年九月十六日舉行的本公司股東特別大會上採納的本公司股份獎勵計劃
二零一四年獎勵計劃採納日期	二零一四年九月十六日，即本公司採納二零一四年獎勵計劃當日
二零一六年獎勵計劃	股東於二零一六年九月十五日舉行的本公司股東週年大會上採納的本公司股份獎勵計劃
二零一六年獎勵計劃採納日期	二零一六年九月十五日，即本公司採納二零一六年獎勵計劃當日
聯繫人、最高行政人員、 控股股東、主要股東	各具有上市規則賦予該詞的涵義
獎勵計劃	二零一四年獎勵計劃及二零一六年獎勵計劃
董事會	本公司董事會
本公司	利標品牌有限公司
董事	本公司董事
EBITDA	未計利息支出淨額、稅項、折舊及攤銷前的純利，並不包括應佔合營公司業績、屬於資本性質或非營運相關的重大損益、收購所產生的相關成本以及應付或然代價重估的非現金收益
馮氏控股(1937)	馮氏控股(1937)有限公司，一間於香港註冊成立的公司，為本公司的主要股東
二零一八財政年度	截至二零一八年三月三十一日止財政年度
馮氏集團	一間以香港為基地的國際企業，旗下核心營運集團從事貿易、物流、分銷及零售業務，主要股東為馮氏控股(1937)。旗下上市公司包括利豐有限公司、利亞零售有限公司、利邦控股有限公司及本公司

詞彙(續)

本集團或利標品牌	本公司及其附屬公司
港元	港元，香港法定貨幣
香港財務報告準則	香港會計師公會所頒佈的香港財務報告準則
香港聯交所或聯交所	香港聯合交易所有限公司
HSBC Trustee	HSBC Trustee (C.I.) Limited，為馮國經(馮國綸的胞兄)家族成員利益而設立的信託受託人
經綸	經綸控股有限公司，一間於英屬維爾京群島註冊成立的公司，HSBC Trustee及馮國綸分別擁有其50%權益
利豐集團	利豐有限公司(一間於百慕達註冊成立的有限公司，其股份於香港聯交所上市)及其附屬公司
倫敦銀行同業拆息	倫敦銀行同業拆息
上市規則	聯交所證券上市規則(經不時修訂或補充)
標準守則	上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則
購股權計劃	股東於二零一四年九月十六日舉行的本公司股東特別大會上採納的本公司購股權計劃
報告期	自二零一七年四月一日起至二零一八年三月三十一日止十二個月期間
證券及期貨條例	證券及期貨條例(香港法例第571章)(經不時修訂或補充)
股份	本公司股本中每股面值0.0125港元之普通股
股東	股份的持有人
美元	美元，美利堅合眾國法定貨幣

THE FOREFRONT OF

FASHION

CREATIVITY &

INNOVATION





GLOBAL BRANDS GROUP

利標品牌有限公司
香港九龍
長沙灣道888號
利豐大廈9樓
電話：(852) 2300 3030 | www.globalbrandsgroup.com

