



**TEAMWAY**

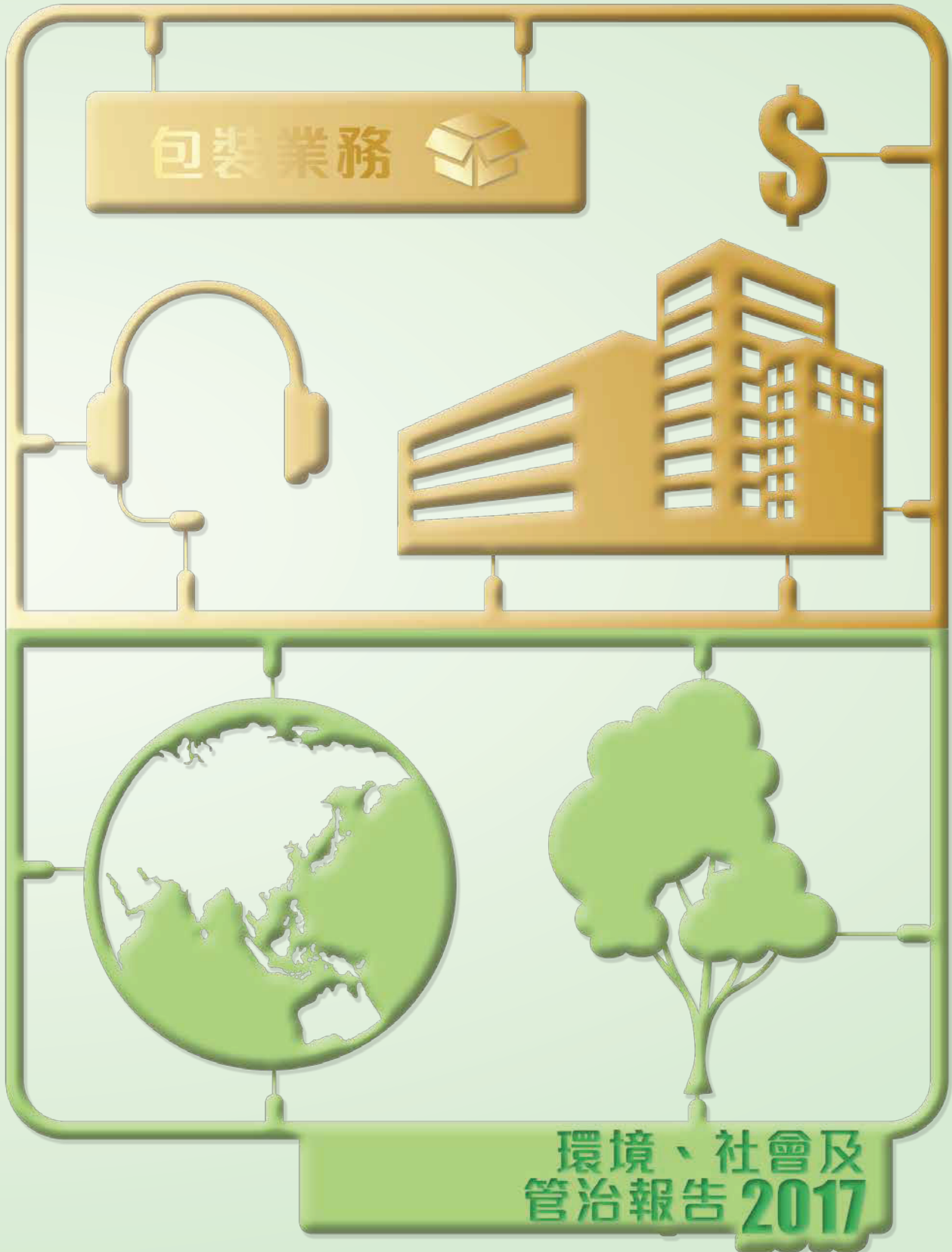
International Group Holdings Limited

**TEAMWAY INTERNATIONAL GROUP HOLDINGS LIMITED**

(前稱為Jin Bao Bao Holdings Limited金寶寶控股有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 1239



# 目錄

---

- 2 關於本報告
- 3 引言
- 4 權益人參與
- 6 環境層面
  - 6 排放物
  - 8 資源使用
  - 9 環境及天然資源
- 10 社會層面
  - 10 僱傭及勞工常規
    - 10 僱傭
    - 11 健康與安全
    - 12 發展及培訓
    - 12 勞工準則
  - 13 營運慣例
    - 13 供應鏈管理
    - 14 產品責任
    - 15 反貪污
  - 15 社區
    - 15 社區投資
- 16 環境、社會及管治報告索引

## 關於本報告

Teamway International Group Holdings Limited(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)欣然呈報本環境、社會及管治報告(「本報告」)，以提供本集團管理影響運作的重大事項(包括環境、社會及管治事項)的概覽。本報告由本集團編製，並由亞太合規顧問及內控服務有限公司提供專業協助。

### 編製基準及範圍

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編製，並已遵守上市規則的「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團有關企業社會責任的績效，涵蓋本集團視為重要的業務活動 — 於中華人民共和國(「中國」)設計、製造及銷售包裝產品及結構件。為盡可能於本報告滿足及改進披露規定，本集團已採取措施制訂政策、記錄相關數據及推行及監督相關措施。本報告會以中英文在聯交所網站刊發。如中英文版本有任何歧義，概以英文版為準。

### 報告期間

本報告載列我們於二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日報告期間的可持續措施。

### 聯絡資料

本集團歡迎閣下為我們的可持續措施對本報告發表意見。如欲聯絡我們，敬請電郵至 [enquiry@teamwaygroup.com](mailto:enquiry@teamwaygroup.com)。





本集團主要從事以下業務：(i)於中國設計、製造及銷售包裝產品及結構件；(ii)提供公司秘書、顧問及業務估值服務；及(iii)物業投資。本集團的包裝產品主要以發泡聚苯乙烯(「發泡聚苯乙烯」)及膨脹聚烯烴(「膨脹聚烯烴」)製造，以供在中國包裝電視機、空調、洗衣機及冰箱等電器消費品。本集團的包裝產品能抵禦化學品、熱力及衝擊，保護貨物在運送及儲存過程中免受損壞。結構件主要用於本集團於中國的客戶所製造的電器消費品內的元件。

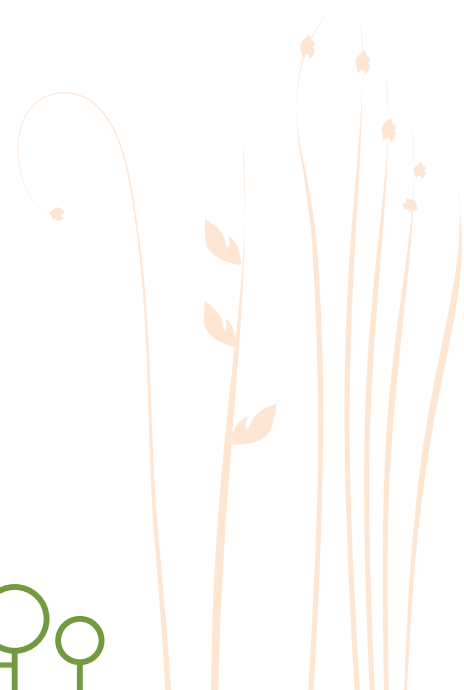
本集團深明可持續慣例對追求業務精益求精、提高長遠競爭力起着重要作用。本集團致力以經濟、社會及環境可持續發展的方式營運，平衡不同權益人的利益，推進社會正面發展。為實現承諾，本集團已制定及實施各項政策以管理及監督環境、僱傭、營運慣例及社區的相關風險。本報告說明不同範疇的可持續發展管理方針詳情。



## 權益人參與

本集團深信集思廣益，各權益人對本集團業務活動的見解、關注及持續權益對本集團至關重要。因此，本集團已為一眾不同權益人建立多方位的有效溝通渠道，以便制訂業務戰略，回應權益人關注及預期，鞏固業務關係，以及預測潛在風險。下表概述本集團的關鍵權益人以及不同溝通平台及方法。

關鍵權益人	預期	參與渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 遵守法律及法規</li> <li>— 妥為納稅</li> <li>— 推動地區經濟發展及就業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 實地視察及核查</li> <li>— 年度報告</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 低風險</li> <li>— 投資回報</li> <li>— 消息披露及透明度</li> <li>— 保障股東權益及公平待遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 年度報告及每月報告</li> <li>— 實地到訪</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 維護僱員權利及權益</li> <li>— 良好工作環境</li> <li>— 事業發展機會</li> <li>— 滿足感</li> <li>— 健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 研討會</li> <li>— 培訓、座談會、簡報會</li> <li>— 文化及體育活動</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 優質產品</li> <li>— 穩定關係</li> <li>— 消息透明度</li> <li>— 誠信</li> <li>— 商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 電郵及客戶服務熱線</li> <li>— 意見表格</li> <li>— 定期會議</li> <li>— 現場服務</li> </ul>



關鍵權益人	預期	參與渠道
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 長期夥伴關係</li> <li>— 真誠合作</li> <li>— 公平公開</li> <li>— 消息資源共享</li> <li>— 降低風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 業務會議、供應商研討會、電話會議、訪問</li> <li>— 實地到訪</li> </ul>
同業及行業組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 經驗分享</li> <li>— 合作</li> <li>— 公平競爭</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 實地到訪</li> </ul>
金融機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 遵守法律及法規</li> <li>— 消息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 諮詢</li> <li>— 消息披露</li> <li>— 報告</li> </ul>
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 社區參與</li> <li>— 就業機會</li> <li>— 環境責任</li> <li>— 社會責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 提供就業機會</li> </ul>



## 環境層面

本集團致力盡量減少對環境的影響，確保履行其環境及社區義務時持續以環境考慮為要點之一。為實踐其可持續發展承諾，本集團已實施相關減排節能措施，管理排放物，維持綠色運作。

### 排放物

本集團知悉其負有環境責任，並已實施多項措施減低製造過程所產生的排放物。本集團已採納「環保設施運行與管理制度」，並委派相關人員規管及監督空氣污染物、廢水及固體廢物的排放。

於報告期間，本集團發現一宗關於違反《重慶市環境保護條例》的空氣污染物排放事件。本集團已即時制定及實施補救計劃，在現有的旋風集塵器加裝水膜除塵器，進一步減低污染物排放量。排放物已經由第三方檢測公司檢測，確保降至符合相關排放標準的水平。除上述事件外，本集團並不知悉其他未有遵守中國相關法律及法規的情況，包括《中國環境保護法》及《建設項目環境保護管理條例》。

### 空氣污染物排放

本集團排放的空氣污染物主要來自製造過程及汽車產生的燃料消耗，有必要實施排放物監控措施以減低環境影響及保障僱員健康。本集團已實施多項措施減少燃料消耗，從而減少空氣污染物排放，現載列如下：

- 從排放廢水及空氣壓縮機收集的廢熱轉化為熱能，供熱室使用。
- 從煙氣收集的廢熱會循環再用，提升鍋爐的水溫。
- 使用低排放汽車。



於報告期間，空氣污染物排放如下：

空氣污染物類型	單位	數量
二氧化硫(SO <sub>2</sub> )	噸	449.98
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	噸	120.83
顆粒物(PM)	噸	66.49

### 溫室氣體排放

溫室氣體被視為氣候變化及全球暖化的主要來源之一。本集團營運產生的溫室氣體排放主要來自燃料、電力及蒸汽消耗。本集團著力減少能耗，採取節能措施改善能源效益。有關措施會於本報告「資源使用」一節進一步闡述。

於報告期間，溫室氣體排放如下：

溫室氣體排放類型	單位	數量
範圍1 <sup>1</sup>	二氧化碳當量排放(噸)	51,262.54
範圍2 <sup>2</sup>	二氧化碳當量排放(噸)	17,606.72
<b>溫室氣體總排放量</b>	<b>二氧化碳當量排放(噸)</b>	<b>68,869.26</b>
溫室氣體密度	二氧化碳當量排放(噸)/樓面面積(平方米)	1.69

### 有害及無害廢棄物

本集團深明減少所產生廢棄物數量及妥善處理廢棄物的重要性，以盡量減低對環境的影響。本集團的業務活動並無產生任何有害廢棄物，而無害廢棄物主要源自製造過程及辦公室運作。本集團致力透過推行以下各種減廢措施，減少所產生的無害廢棄物數量，並加強員工的環境意識：

- 無害廢棄物由合資格循環再造公司分開收集及循環再造。
- 本集團鼓勵僱員雙面用紙，盡用紙張，減少廢紙。
- 文件盡可能以電子方式傳遞。
- 紙箱等包裝材料會收集及重用。

<sup>1</sup> 範圍1：涵蓋由本集團擁有或控制的來源直接產生的排放。

<sup>2</sup> 範圍2：涵蓋來自本集團所消耗購回來的電力及蒸氣所引致的間接排放。





## 環境層面

- 本集團鼓勵客戶退還包裝材料以供重用。
- 避免不必要的包裝。

於報告期間，本集團產生的無害廢棄物如下：

廢棄物類型	單位	數量
無害廢棄物	噸	40.10
無害廢棄物密度	噸／樓面面積(平方米)	0.0010

## 資源使用

本集團注重環境保護，確保有效使用資源。本集團使用的主要資源為電力、燃料、水及包裝材料。本集團實施「能源資源控制程序」，旨在採納能源及水效益措施，推廣節約資源，推動僱員參與資源保育。

## 耗能

本集團的耗能主要來自電力及煤炭消耗。鑒於資源稀缺，本集團一直提倡以下各項節能策略：

- 鍋爐裝設配置變頻馬達的抽風機，以節省能源。
- 定期清洗冷卻系統的熱交換器，確保高效運作。
- 安裝LED燈膽。
- 離開房間前關掉不必要的照明及電器。
- 張貼鼓勵僱員減少能耗的海報。
- 制訂節能獎勵計劃，獎勵達到節能目標的部門。

於報告期間，能耗情況如下：

能源類型	單位	數量
購買的電力	兆瓦時	10,403.80
購買的蒸汽	兆瓦時	25,393.98
煤炭	兆瓦時	152,384.14
汽油	兆瓦時	130.75
柴油	兆瓦時	2,439.00
<b>能源總耗量</b>	<b>兆瓦時</b>	<b>190,751.67</b>
能源密度	兆瓦時／樓面面積(平方米)	4.67



## 耗水

水是本集團於日常運作使用的另一重要資源。本集團識別以下節水措施，致力有效省水：

- 張貼節水海報，鼓勵僱員減少耗水。
- 安裝水錶監察及規管用水。
- 循環再用及重用製造過程的用水。

於報告期間，耗水情況如下：

耗水	單位	數量
總量	立方米	167,327.00
密度	立方米／樓面面積(平方米)	4.09

## 包裝材料及其他資源

本集團使用的主要包裝材料為塑膠，用於保護產品，盡量減低在運送過程中的損壞風險。

於報告期間，包裝材料的耗用情況如下：

包裝材料類別	單位	數量
塑膠	噸	150.40

## 環境及天然資源

本集團多管齊下，推行減少空氣及溫室氣體排放以及資源耗用的政策及措施，致力盡量減低對環境及天然資源的環境影響。此外，本集團在挑選及加工原材料時，亦會考慮環境影響。本集團的包裝材料主要以發泡聚苯乙烯為主的原材料製造，膨脹聚烯烴稍次；而結構件則以發泡聚苯乙烯製造。發泡聚苯乙烯的結構堅固穩定，如妥善處理及儲存，不會對環境產生有害物質。

再者，以發泡聚苯乙烯及膨脹聚烯烴製造的包裝產品會循環再造及重用，以減少廢棄物產生。產品的廢料在儲存倉儲存，並於製造廠房重新加工，以用於製造包裝產品及結構件。由於氯氟烴乃破壞臭氧層及產生溫室效應的主因，故本集團於原材料加工過程中不會使用氯氟烴作為起泡劑。



## 社會層面

### 僱傭及勞工常規

#### 僱傭

本集團視僱員為重要資產、本集團成功及發展的基石。因此，本集團致力為僱員創造安全平等的工作環境，提供公平發展機會，倡導僱員身心健康。本集團的員工手冊載有其薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期以及其他待遇及福利等相關範圍的標準，符合中國相關法律及法規，包括《中國勞動法》及《中國勞動合同法》。

本集團乃平等機會僱主，銳意建立公平而包容的工作環境，所有僱員均備受尊重，一視同仁。本集團矢志提供平等的僱傭機會，維繫一個不會因職級、國籍、性別、年齡、婚姻狀況、殘疾、種族、膚色、宗教或性傾向而被歧視或騷擾的工作環境。

本集團提供具競爭力的薪酬待遇，包括花紅計劃、購股權計劃以及教育及培訓津貼，給予僱員回報及肯定。本集團會考慮個人及公司表現、通脹及市場薪金走向，定期檢討薪酬架構，確保公平而具競爭力。

本集團提供公平的晉升機會，推動僱員持續進修及提升工作表現。本集團會考慮業務發展需要及僱員能力，推舉合資格僱員填補空缺。

本集團致力為僱員建立全面的福利及待遇制度。僱員按照相關法律及法規享有假期及休假（例如年假、婚假、產假、恩恤假）以及保險。本集團亦在農曆新年及中秋節等節日為僱員提供福利。本集團深明作息平衡對團隊的士氣及生產力至關重要，故舉辦各種康樂活動，包括定期聚會及戶外活動，加強僱員之間的溝通，提高僱員的歸屬感。

於報告期間，本集團並不知悉任何有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利而對本集團有重大影響的相關法律及法規的不合規情況。





## 健康與安全

本集團視保障全體僱員健康與安全為首要任務，嚴格遵守中國相關法律及法規，包括《中國安全生產法》。本集團已採納不同安全管理政策，針對意外事故制訂安全指引及程序。本集團的安全規定已納入員工手冊，加強僱員的安全意識。

### 安全教育

本集團為於生產線工作的僱員提供安全培訓。彼等任職前須通過安全評核。處理特殊工種的僱員(例如燒焊工及電工)在工地工作前須按照本集團的規定接受安全培訓，並取得特殊操作認證。此外，本集團因應僱員的崗位提供個人保護設備，例如手套、口罩及工作服等。另外，本集團委派安全人員進行安全視察，確保安全運作，保障僱員安全。

### 消防安全管理

防火設備狀況會由安全人員定期檢測。如有任何異常，應即時匯報並妥善處理。本集團會指示僱員存放材料及汽車的位置，確保逃生路徑暢通無阻。

### 設備安全管理

於操作設備時，相關人員須嚴格遵守安全操作規定，確保人身安全。本集團亦會根據內部程序定期檢測及維護製造設備，確保運作正常。

於報告期間，本集團並不知悉任何有關提供安全工作環境而對本集團有重大影響的相關法律及法規的不合規情況。



## 發展及培訓

本集團相信僱員的技能及知識乃本集團可持續發展的關鍵。因此，本集團為僱員提供培訓機會，包括內部及外部培訓，提升彼等履行職責的能力及技巧。本集團提供的培訓計劃如下：

### 1. 迎新培訓

迎新培訓乃為新入職僱員而設，涵蓋與相關職位有關的公司政策及規例、質量知識、消防安全及操作技巧，藉此加強新入職僱員的歸屬感，熟習其職責。

### 2. 在職培訓

在職培訓乃為現有僱員而設，視乎不同部門的需要而有不同主題，藉此更新僱員的知識及強化彼等的技能。以下為於報告期間提供的部分培訓例子。

主題	參與者	課程簡介
安全教育	全體僱員	生產安全、消防安全及運輸安全
調試培訓	調試工人	發泡製模工序、模壓機操作技巧、質量規定的基本理論
模具維護知識培訓	模具維護團隊	發泡聚苯乙烯產品知識、壓模知識、日常檢查程序及模具維護
質量培訓	質量檢測員	產品檢測程序、本集團的質量目標、質量管理

## 勞工準則

本集團致力消除任何形式的強制勞工，支持有效廢止童工。本集團嚴格遵守《中國勞動法》及中國有關勞工準則的其他適用法律及法規。為防止童工，應徵者須向人力資源部呈交其身份證明，供招聘過程核實年齡之用。未滿16歲或並無任何證明文件的人士概不符合僱用資格。



本集團已制定「禁止招聘童工政策及補救程序」政策，管理有關童工的事宜。如有任何招聘童工的情況，本集團將停止有關童工的工作，並提供醫療檢查。另外，本集團將聯絡童工監護人將其帶返家中。本集團亦會與其監護人及學校保持聯絡，跟進其情況。為免重蹈覆轍，本集團將會檢討有關問題，改進招聘政策。

本集團尊重僱員的自由，禁止任何形式的強制勞工。所有工作均應自願履行。工時於員工手冊訂明，而超時工作會按照相關法律及法規給予補償。

於報告期間，本集團並無發現任何有關招聘童工或強制勞工常規的事件，亦不知悉任何有關招聘童工或強制勞工常規的不合規情況。

## 營運慣例

### 供應鏈管理

本集團從供應商採購製造包裝產品及結構件所需的原材料(例如發泡聚苯乙烯及膨脹聚烯烴)及元件。為管理並降低供應鏈的環境及社會風險，本集團已審慎挑選供應商及產品，並與合資格供應商維持穩定關係。本集團已實施「採購控制程序」政策以規管採購活動。

### 挑選新供應商

本集團備有一份核准供應商名單，並與名單上的供應商保持商業關係。於挑選新供應商時，本集團評核彼等的產品質量、價格、交付時間及服務。為評審其產品質量，本集團向潛在供應商索取樣本，並按照內部程序進行檢測。新供應商只會在通過評核及檢測後，方獲納入本集團的核准供應商名單。本集團相信嚴緊的採購及監控程序能確保原材料及元件質量，對製造優質產品至為重要。

### 供應商評審

本集團會每年評審核准供應商，確保其表現符合本集團的標準及合約規定。評審涵蓋原材料質量、交付時間、價格及服務。本集團會優先考慮在評審中評級較高的供應商，並與彼等維持穩定關係。



## 產品責任

本集團視產品及服務質量為其業務的主要競爭優勢，致力提供優質產品及服務，為客戶帶來卓越體驗。本集團嚴格遵守《中國專利法》、《中國產品質量法》及中國其他適用法律及法規。於報告期間，本集團並無發現有關產品責任的任何重大風險。

## 質量監控管理

本集團重視其包裝產品及結構件的質量。本集團已按照國際標準ISO9001及GB/T19001為包裝產品及結構件製造安裝質量管理系統。本集團已推行包括「檢測監控程序」及「監控不合規產品的程序」等政策，確保產品符合客戶的質量要求。

本集團已成立質量監控部門，負責監察及管理製造過程，由採購原材料至生產製成品。本集團持續投資及購買機器及測試儀器，確保本集團的產品質量測試及核查乃按照嚴格技術條件進行。質量監控團隊進行質量監控檢測，嚴密監督原材料、在製品及製成品的質量，現載述如下：

### 1. 原材料

原材料供製造程序使用前，本集團會收集及核查每種原材料的樣本，確保原材料質量符合本集團標準。未能通過檢測測試的原材料將退還供應商。此外，本集團亦會評價現有供應商，確保其產品質量符合本集團規格。

### 2. 在製品

檢測測試在製造過程中的不同階段均會進行。質量監控團隊抽選在製品樣本，並按照本集團的內部程序及技術標準進行測試。測試過程中如發現任何質量相關問題，均會即時處理及解決。

### 3. 製成品

製成品交付客戶前，質量監控團隊會進行最後檢查及檢測，確保本集團產品符合客戶規格。



### 投訴處理

本集團相信，客戶意見能推動我們持續向前，精益求精。倘客戶認為本集團的產品偏離既定要求，本集團將進行產品調查。一旦確認本集團產品偏離客戶的既定要求，本集團將實施補救計劃，包括按照與相關客戶簽訂的銷售協議條款支付賠償，並以狀況良好的產品置換瑕疵品。於報告期間，本集團接獲八宗有關產品及服務的投訴，並已即時處理及解決。

### 客戶資料保護及私隱

本集團相信，資料私隱及消息保安乃業務營運不可或缺的關鍵原則。本集團將其規定載入「企業管治政策」及員工手冊，規定其僱員全面遵守禁止任何未經授權披露保密資料(包括客戶資料)的指引。

### 知識產權

本集團致力保護及執行知識產權，對可持續業務增長起重要作用。本集團依賴於業務營運所在司法權區向當局妥為註冊知識產權。此外，本集團與專利權擁有人就在本集團的業務營運中應用其專利權訂立具法律約束力的專利權特許協議。

### 反貪污

本集團相信，商業道德乃一間企業的基石，一直保持最高誠信標準。本集團嚴格遵守中國適用法律及法規，包括《中國刑法》。本集團的「企業管治政策」及員工手冊列明嚴緊的政策，內容涵蓋在業務運作中收授任何利益等，確保僱員全面遵守本集團有關反貪污的內部指引。

僱員如目睹及懷疑任何關於賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的不合規事宜，可向企業監督部門匯報，一經確認，將報警檢控。

於報告期間，本集團未曾面臨任何關於貪污行為的訴訟案件。

## 社區

### 社區投資

本集團乃社會責任企業，矢志承擔貢獻社會的企業責任。本集團致力與其權益人建立長期關係，推動社會發展。誠如本集團的「企業管治政策」訂明，本集團鼓勵僱員了解社區需要，尊重不同意見。本集團亦鼓勵僱員身體力行，抽空幫助社群，構建和諧社區。





# 環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
<b>A. 環境</b>			
<b>A1：排放物</b>			
一般披露		「排放物」	6-8
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	「排放物 — 空氣污染物排放」	7
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	「排放物 — 溫室氣體排放」	7
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	不適用於本集團業務。	不適用
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	「排放 — 有害及無害廢棄物」	8
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	「排放物 — 空氣污染物排放」、「排放物 — 溫室氣體排放」	6-7
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	「排放 — 有害及無害廢棄物」	7-8
<b>A2：資源使用</b>			
一般披露		「資源使用」	8-9
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	「資源使用 — 耗能」	8
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	「資源使用 — 耗水」	9
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	「資源使用 — 耗能」	8
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	「資源使用 — 耗水」	9
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量	「資源使用 — 包裝材料及其他資源」	9
<b>A3：環境及天然資源</b>			
一般披露		「環境及天然資源」	9
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	「環境及天然資源」	9



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
<b>B. 社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
B1：僱傭			
一般披露		「僱傭」	10
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	本集團目前並無報告此項指標。	不適用
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	本集團目前並無報告此項指標。	不適用
B2：健康與安全			
一般披露		「健康與安全」	11
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	本集團目前並無報告此項指標。	不適用
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	本集團目前並無報告此項指標。	不適用
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」	11
B3：發展及培訓			
一般披露		「發展及培訓」	12
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	本集團目前並無報告此項指標。	不適用
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	本集團目前並無報告此項指標。	不適用
B4：勞工準則			
一般披露		「勞工準則」	12-13
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「勞工準則」	12-13
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	「勞工準則」	12-13
<b>營運慣例</b>			
B5：供應鏈管理			
一般披露		「供應鏈管理」	13
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	本集團目前並無報告此項指標。	不適用
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	本集團目前並無報告此項指標。	不適用



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
<b>B6：產品責任</b>			
一般披露		「產品責任」	14-15
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	本集團目前並無報告此項指標。	不適用
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	「產品責任 — 投訴處理」	15
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	「產品責任 — 知識產權」	15
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	「產品責任 — 質量監控管理」	14
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任 — 客戶資料保護及私隱」	15
<b>B7：反貪污</b>			
一般披露		「反貪污」	15
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	並無發現任何關於貪污行為的已審結訴訟案件。	不適用
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	「反貪污」	15
<b>社區</b>			
<b>B8：社區投資</b>			
一般披露		「社區投資」	15
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	本集團目前並無報告此項指標。	不適用
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	本集團目前並無報告此項指標。	不適用





**TEAMWAY**

International Group Holdings Limited

**TEAMWAY INTERNATIONAL GROUP HOLDINGS LIMITED**

(前稱為Jin Bao Bao Holdings Limited金寶寶控股有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 1239