



中國恒大集團

CHINA EVERGRANDE GROUP

China Evergrande Group

中國恒大集團

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

股份代號：3333

---

環境、社會及  
管治報告  
2017

---





# 目錄

2	關於本報告
2	環境、社會及管治理念及戰略
3	利益相關方參與
3	2017年度ESG議題重要性評估
5	為員工創造價值
12	為供應商創造價值
14	為客戶創造價值
20	反貪腐與廉潔建設
21	為環境創造價值
28	為社會創造價值
33	附表一：2017年度綠色建築認證項目清單
36	附表二：港交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引



# 2017年度環境、社會及管治報告

## 一、關於本報告

中國恒大集團欣然發布本公司及其附屬公司(下稱「集團」或「我們」)環境、社會及管治報告。本報告闡述集團在2017年內環境、社會及企業管治等可持續發展範疇的制度建設和工作表現。

本報告時間範圍為2017年1月1日至12月31日，部分內容追溯至以往年份。

本報告內容涵蓋集團主營業務，包括房地產開發、物業投資、物業管理、房地產建造、酒店運營、金融業務、互聯網業務及健康業務。有關集團業務詳情，請參閱集團2017年度財務報告。有關互聯網與健康業務的環境、社會與管治詳情，請參閱《恒騰網絡集團有限公司2017年全年報告》與《恒大健康產業集團2017年全年報告》。

本報告按照香港聯合交易所證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(下稱「ESG報告指引」)的規定編制。遵循重要性、量化、平衡、一致性原則，力求充分體現集團在ESG方面的工作投入與成績。

報告信息均來自於集團正式制度文件、統計報告或有關公開資料。

## 二、環境、社會及管治理念及戰略

集團秉持「民生為本、產業報國」的發展宗旨，緊跟國家戰略方向，關注社會民生需求，由單一房地產業穩步邁向地產、旅遊、健康等多元化的產業布局，在打造民生地產的基礎上，務求為不同年齡層的社會群體提供全方位的高品質生活。

作為一家深懷責任感與使命感的企業，我們在實現自身業務發展的同時，積極承擔環境與社會責任，聆聽並回應利益相關方的訴求與期望，致力實現經濟、環境與社會效益的均衡發展；利用自身優勢，匯聚力量共同解決社會問題，促進社會的和諧與可持續發展。

集團持續完善環境、社會及管治體系，明確從管理至執行層面的責任分工，確保將環境、社會及管治理念更好地融入企業戰略規劃與運營決策過程之中。集團董事會承擔環境、社會及管治工作的最高監管職責，監督ESG戰略的制定與落實，保證ESG風險管理與內部監控系統的有效運行；同時，檢討ESG工作成效，審閱並正式簽批年度ESG報告。

# 2017年度環境、社會及管治報告

## 三、利益相關方參與

利益相關方的信任與參與是企業持續發展的基礎。集團重視利益相關方關係管理，持續完善對話機制，多渠道積極與政府、投資者、股東、客戶、供應商、合作夥伴、社區公眾等內外部群體保持溝通交流，了解他們的期望及建議，並以此為依據持續完善可持續發展戰略與規劃，務求鞏固信任與合作關係，攜手實現經濟增長、環境友好、社會發展的可持續未來。

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
股東與投資者	財務業績 權益保護 企業透明度 風險控制	提高盈利能力 召開股東大會 日常信息披露 優化內控與風險管理
政府與監管機構	遵紀守法 依法納稅 響應國家號召 支持地方發展	依法合規經營 按時足額納稅 積極落實相關政策 主動承擔社會責任
員工	職業發展平台 薪酬與福利 健康安全的工作環境 傾聽員工心聲	完善職業晉升機制 有競爭力的薪資與福利保障 落實健康安全管理體系 平等溝通與申訴機制
客戶	產品質量與性價比 客戶服務品質 客戶信息安全 客戶權益保障	實踐民生地產 全方位貼心服務 網絡安全與權限設置 合規營銷
供應商與合作夥伴	誠信合作 經驗分享 合作共贏 商業道德與信譽	打造責任供應鏈 促進日常溝通 開展項目合作 依法履行合同
社會及公眾	關愛貧困群體 支持社會公益 保護自然環境 促進社會進步	參與精準扶貧 投身慈善事業 堅持綠色運營 共享發展成果

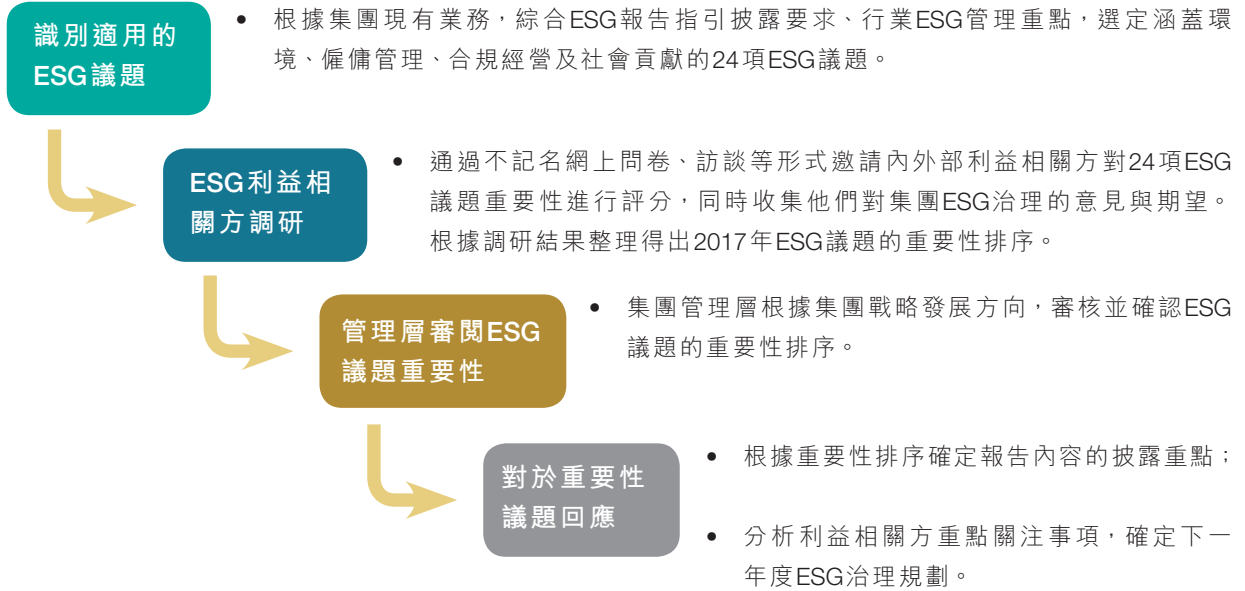
## 四、2017年度ESG議題重要性評估

集團於2017年委託獨立第三方顧問機構開展ESG議題重要性評估工作，以全面評估對於集團業務發展最為重要的、以及利益相關方最為關心的ESG議題，從而協助集團確定下一年度的ESG管理目標、以及本報告的披露重點，以積極回應各方的期望與訴求。



# 2017年度環境、社會及管治報告

本年度的重要性評估主要涵蓋以下四個步驟：



以下是 2017 年的 ESG 議題重要性矩陣和重要性議題：

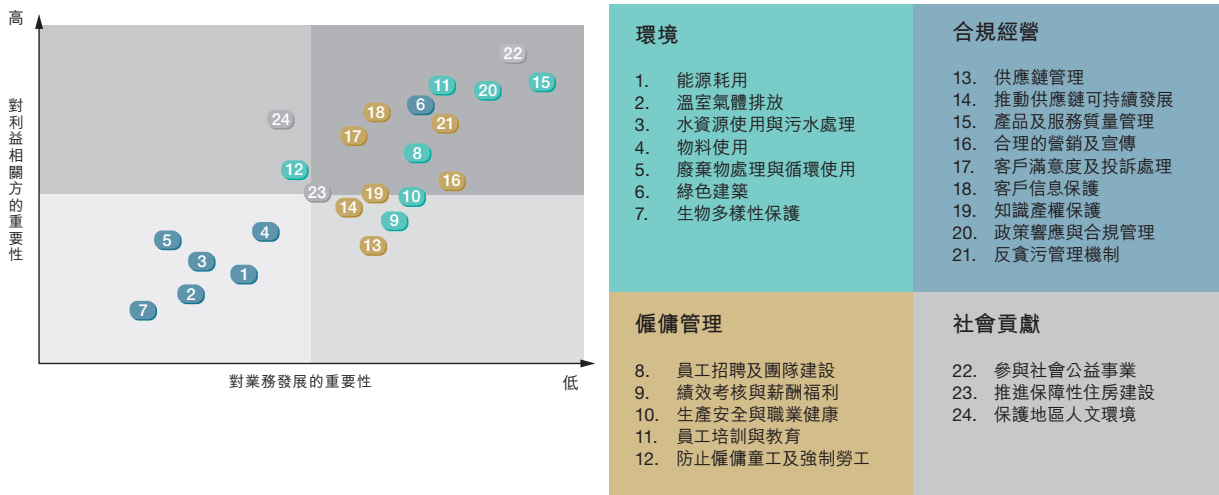


圖 1：2017 年度重要性評估矩陣

2017 年評估結果顯示，重要性議題主要集中在產品與客戶服務、員工招聘與培訓方面，同時，利益相關方非常關注集團在綠色建築以及社會公益方面的表現。2017 年評估結果與 2016 年基本一致。集團將於本報告後續章節對重要性程度較高議題進行重點披露，以回應利益相關方的關注。同時，集團將以此次的評估結果作為 2018 年度環境、社會及管治工作規劃的重點，健全完善相關事務的管理制度體系、提升績效表現，為利益相關方在經濟、社會以及環境層面創造共享可持續價值。

## 五、為員工創造價值

國以才立，業以才興。集團視人才為企業發展的核心動力，堅持公平公開的招聘原則，保障員工的合法權益，維護健康舒適的工作環境，致力為員工搭建良好的職業發展平台，鼓勵員工發揮最大潛能，實現個人價值與企業發展的良性循環。

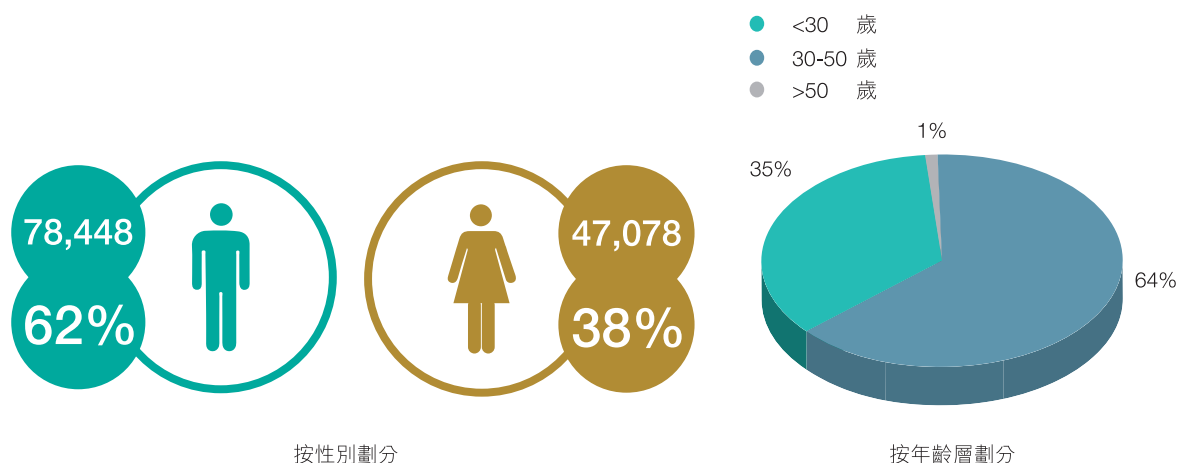
### 1 員工招聘管理

集團堅持平等僱傭原則，落實《招聘管理制度》，通過校園招聘、社會招聘、海外引進、內部推薦等多渠道引入優秀人才，以滿足集團高速發展的人力資源需求。集團遵守《勞動法》、《勞動合同法》等法律規定，與員工簽訂書面勞動合同，嚴格履行合同條款，以維護良好的勞動關係。

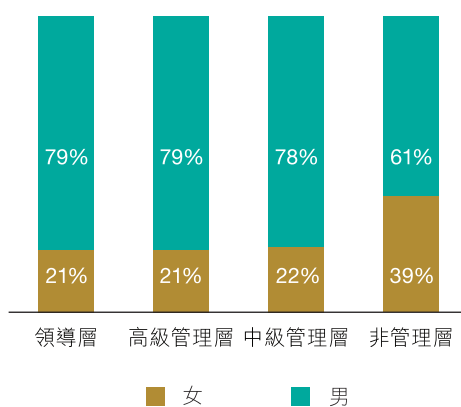
為吸引優秀應屆生加入，集團於2017年進一步完善了大學生培養項目「恆星計劃」，通過薪酬、福利、培訓等方面專項培養與保障計劃，為畢業生們提供多元化的職業發展通道，助力畢業生平穩、高效地融入企業及工作角色，為集團未來之發展儲備堅實的力量。

集團提供內部轉崗機會，充分尊重員工的個人發展意願與訴求，同時通過人員的合理調配，實現人盡其才、才盡其用、人事相宜。

2017年，集團為36,621位優秀社會人才及應屆畢業生提供了職業平台，協助緩解社會就業壓力。截至2017年12月31日，集團員工人數為125,526人。員工組成方面，男女員工比例、員工年齡層分布情況與2016年保持一致。2017年，集團領導層、高級管理層中的女性比例較2016年略有提升。







按僱傭職級與性別劃分

## 2 績效考核與職業發展

集團建立了完善的員工考評機制，每季度開展360度考核，從綜合素質、精神作風、工作業績三大方面分別對員工進行全方位考評。考評結果作為獎金發放、內部晉升的重要參考依據，以肯定並激勵員工持續提升工作表現。

集團重視員工的個人職業發展，為員工提供廣闊的發展空間和晉升平台。根據各業務板塊實際情況，制定輪崗、交流、培訓等計劃；同時，不斷完善覆蓋管理、專業等序列的職業晉升通道，以滿足不同員工的職業發展需求，充分激發員工的主觀能動性與個人潛力。

## 3 員工薪酬與福利

集團依法建立完善的薪酬與福利保障體系。員工薪資包括基本工資、崗位工資和綜合補貼。同時，結合組織績效和個人績效為員工提供獎金，以實現有效的員工激勵。集團定期參考行業薪酬水平與物價變動進行調薪，確保為員工提供富有競爭力的薪酬，以鞏固團隊並吸納優秀人才。

集團於「恆星計劃」中為應屆校招生設計了三年薪資保障體系，為入職表現優秀的畢業生給予較大幅度的薪酬增長，以全面鼓勵畢業生快速成長，為畢業生提供可持續發展平台。

集團為員工按時足額繳納「五險一金」，保障員工享有節假期等法定福利。在此基礎上，集團制定了人性化的福利政策，提供衣、食、住、行等多方面優惠待遇，開展多維度的文化建設活動，令員工感受到集團的關愛。

## 2017年度環境、社會及管治報告

2017年，集團的福利項目包括：

- 日常生活：為員工提供免費宿舍、工作餐、通勤車，每月提供定額免費的大米、食用油、飲用水等；
- 娛樂休閒：於總部開辟員工休閒娛樂俱樂部，組織員工旅遊，享受恒大旗下酒店優惠福利；
- 針對孕期及哺乳期員工，辦公區域設有母嬰室，每天享有一小時哺乳假，同時在餐廳設有哺乳期孕期女性特殊通道，減少排隊等待時間。

### 案例：2017年生日季觀影活動

2017年11月18日，集團工會在深圳舉辦首場生日季觀影活動，壽星代表們歡聚一堂，在歡樂溫馨的氛圍中，分享生日的快樂，增進員工的集團歸屬感。



圖2：2017年生日季觀影活動合影

## 4 員工培訓

員工培訓是2017年度的人力管理重點工作。集團致力健全培訓體系，整合內外部資源，逐步建立內訓師團隊，為員工提供良好的學習交流平台，以提升團隊能力與綜合素質，為集團的快速發展奠定堅實的基礎。

2017年，集團重點開展的培訓項目如下：

- **應屆大學生「恆星計劃」**：進行為期三年的跟蹤培養，通過「星火訓練營」、導師一加一、成長加速度等一系列的培訓項目，全面提升應屆生的業務水平與綜合素質，促進對於企業文化的理解與認同。
- **高管領導力培訓**：培訓分為4個級別，針對每個級別設置配套培訓課程，適用於不同職級的管理層的知識與能力需求。
- **新員工入職培訓**：針對社招新員工，集團每兩個月開展一期入職培訓，內容包括業務介紹、企業文化及通用課程，幫助新員工快速融入工作環境。
- **集團公開課**：每兩個月組織公開培訓課，內容涉及專業技能、綜合素養、管理能力等系列課程。



### 案例：最美的時刻遇到你 — 恒大2017屆星火訓練營

集團人力資源中心於2017年7至8月，在深圳與佛山兩地分三批開展「星火訓練營」。培訓為期一周，全面介紹集團發展歷程、員工行為準則，講解房地產全流程、多元化產業發展等業務知識，幫助新員工掌握基本規範，熟悉工作業務，快速融入工作崗位。同時，組織了多樣的團隊拓展活動，以增強團隊凝聚力與歸屬感，提升全員協同及執行力。



圖3：恒大2017屆星火訓練營集中宣講



圖4：恒大2017屆星火訓練營合影

集團正積極建立內訓師隊伍，由人力資源中心負責選拔、培養並管理兼職內訓師，組織開發專業知識技能、綜合素質類課程，逐步創建學習型企業。2017年，集團組織各業務板塊選拔的員工參加TTT(培訓師認證)培訓，由外聘老師與集團內部人力講師提供培訓方法、課堂教學、課程開發、考核評估的理論講解與實操練習。集團人力資源中心將根據培訓師級別給予不同的激勵措施，如定期舉辦培訓師主題沙龍活動，並提供相應外訓及交流參訪機會等。

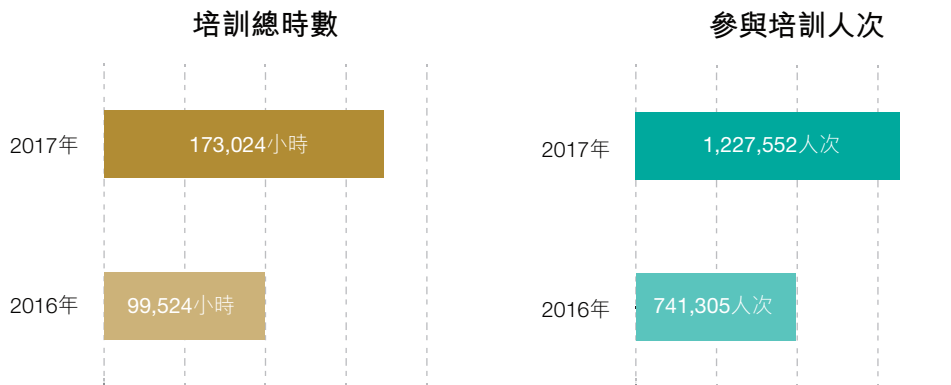


圖5：恒大2017屆內訓師培訓

集團與國內頂尖高校合作，為員工提供在職研究生課程。2017年度，集團共有19名員工參加清華大學第二期項目管理碩士班，30名員工參加武漢科技大學第六期碩士班，228名員工已報名參加武漢科技大學第七期碩士班。同時，集團積極與國際頂尖院校合作，開展針對集團高管的國際進修培訓班，開拓集團高層的國際視野，積極應對未來挑戰。

## 2017年度環境、社會及管治報告

2017年，集團培訓總時數與參訓人次較2016年均的大幅提升，具體績效數據如下：



### 5 員工健康與安全

員工的健康與安全是企業健康平穩運營的保證。集團持續完善健康與安全相關制度建設與日常管理，舉辦安全宣傳及培訓，為員工營造安全、健康、舒適的工作環境，保障員工身心健康。

#### (1) 職業安全保障

集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》等國家和地方相關法律法規，秉持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全方針，制定並落實安全施工規章制度與操作規程，與承建商、分包商共同對在建項目職業安全進行有效管理，確保項目的安全文明施工。

2017年，集團修訂並頒布了《安全文明施工標準》，該標準為集團加強施工現場安全管理、規範安全施工行為、明確安全管理職責、提高企業及施工單位的安全防範及監督意識、預防安全事故的發生提供了制度保障。



## 2017年度環境、社會及管治報告

集團規定洞口、臨邊、材料堆放區等存在安全隱患的位置設置防護欄、蓋板及圍擋等安全防護裝置，並懸掛警示標誌；編制安全應急預案，並列示於施工現場入口。針對起重設備、施工升降機等安全風險較高的崗位，操作人員需持證上崗，確保安全作業。同時，集團高度重視安全教育和培訓，培訓合格方可上崗作業，同時為其提供必要的勞動防護用品。

集團十分重視施工現場的消防安全，根據項目規模與人數配置相應的消防設備，設置消防通道、成立消防應急行動小組，明確職責分工，定期開展消防演習，以提升施工現場人員的逃生技巧與協同救援能力。



圖6：施工現場消防器材箱



圖7：施工現場主幹道安全通道

### (2) 員工身心健康

集團總部與各級公司配合物業定期開展安全巡檢，全面排查安全隱患，制定並落實整改計劃；定期組織消防演習，提升員工的安全逃生與自救能力，提高員工的消防安全意識。

集團每年組織員工進行體檢，以督促員工關注身體健康；總部及主要辦公區域均設有食堂，為員工提供衛生、健康的飲食；定期安排健身課程，鼓勵員工在工作之餘加強鍛煉，預防長期伏案工作的潛在身體損傷；並定期組織心理健康講座，幫助員工舒緩壓力，以良好的狀態與精神面貌迎接工作與生活中的挑戰。

### 案例：集團「恒跑營」活動

集團工會於2017年內共舉行40餘次「恒跑營」活動，其中包括「情人節單身夜跑」、「憶校園迷你馬拉松」等主題類跑步活動，旨在營造良好的運動氛圍，調動員工參與健身的積極性，加強體育鍛煉以提升身體素質。



圖8：恒大「恒跑營」活動合影

## 6 員工權益及平等參與

集團嚴格遵守國家與地區的僱傭法律及政策規定，建立了完善的人力資源管理制度體系，對員工招聘、薪酬福利、績效考核、晉升、培訓等方面的實行標準化、規範化管理，有效保障員工權益。

集團於招聘環節嚴格檢查員工的年齡，嚴禁招募童工。同時，集團對加班實行嚴格管理，如有加班需求，需經過相關領導審批；加班員工可申請後續調休。集團提倡員工注重工作與生活之平衡，保證充足的休息，維持積極健康的心態與精神面貌。

集團奉行平等公正的用人原則，重點考察員工的能力水平與勝任資格，確保員工不因性別、年齡、國籍、種族、宗教信仰、家庭與健康狀況等因素而遭遇區別對待，杜絕任何形式的歧視行為。我們重視聆聽員工的心聲，設置在線渠道、合理化建議箱、員工活動收集員工的意見，增進與員工的溝通，了解她們的看法和建議。



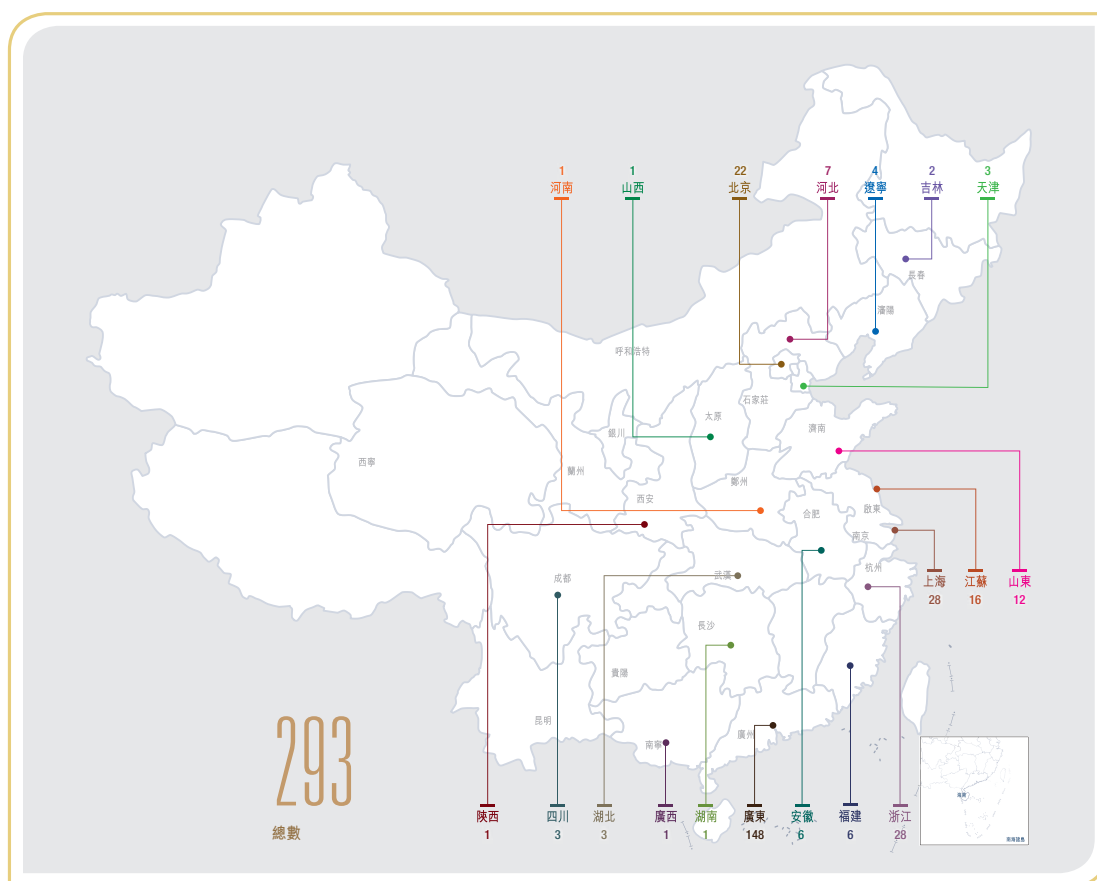
# 2017年度環境、社會及管治報告

## 六、為供應商創造價值

供應商的精誠合作是集團實現精品化戰略的基礎保障。集團秉持公平公正的合作態度，實行統一規劃、統一招標、統一採購、統一配送的標準化運營模式；重視與供應商的溝通，以增進供應商對於集團價值文化的理解與認同，鞏固互信互助的合作關係，攜手推動行業持續穩定發展。

集團現已制定採購與供應商管理的制度與工作指引，規範採購流程、供應商准入、評價、分級管理；以清晰、公正的流程與標準，不斷深化與企業的合作，同時有效管控供應鏈潛在風險，優化供應鏈管理。

集團現有材料設備類供應商近300家，集團對供應商實行分類管理，定期維護並更新供應商數據庫，以確保供應商信息的準確性與有效性。



# 2017年度環境、社會及管治報告

## 1 供應商開發與準入

集團制定了系統化的採購及招投標制度文件，以嚴格的甄選標準與規範的審核流程執行新供應商開發及準入工作。遵從《招投標管理制度》規定，嚴格執行招標入圍環節的質量評估及現場考察，確保從採購源頭實施有效的質量管控。

集團建立並維護供應商資源庫，根據考察結果將供應商納入合格、不合格以及禁止合作庫，實行分級管理，為企業不斷累積優秀的供應商資源。

## 2 供應商評估與責任溝通

為保證供應產品與服務質量，管理及監察中心負責每季度組織材料公司、地區公司、物業管理中心及售後服務中心從質量、服務、貨期三個維度對供貨單位進行評估。年度評估結果由四個季度評估結果加權計算得出。集團設置「產品質量一票否決制」的管控紅線，以強化供應鏈管理，推動產品質量的持續穩定提升。

集團注重建立供應商的培養與激勵機制。通過定期舉辦交流會、組織參觀互訪，以分享優秀合作案例，並表彰優秀供應商。對於表現欠佳的供應商，由供應商管理部安排約談，引導進行原因分析，制定並督促落實整改方案，促進供應商提升整體管理水平。

## 3 供應鏈責任管理

集團高度重視項目勞務外包的用工管理，減少勞務用工糾紛，維護施工現場的質量、安全保證體系有效運行，從而保障各項工程順利開展。為全力保障農民工的職業安全、薪資福利等合法權益，集團成立了民工權益保障中心，制定並落實《民工權益保障管理辦法》，持續加強對施工單位用工規範的監管與考核力度。

集團地區公司工程部全程監督民工工資發放過程，保留現金發放監督照片或銀行轉賬憑證，並經工程部、施工單位和民工本人三方簽字確認，確保工資直接發到民工手中。民工權益保障監察大隊每月深入班組調查民工權益保障情況，監督解決欠薪等民工權益問題。集團於施工現場公示24小時民工欠薪投訴電話、投訴郵箱、微信公眾號等，及時受理並解決民工的來電來函投訴，以保障民工得到合法與公平對待。

## 七、為客戶創造價值

集團立足地產開發，積極拓展「房地產+服務業」的業務體系，持續提升產品與服務管理水平，致力為客戶創造高品質的居住與生活體驗。

### 1 項目品質管理

集團嚴格遵守《中華人民共和國建築法》等國家法律法規及行業標準。為打造「環節精品」，我們對材料驗收、工程建設、竣工交付等各環節設立了清晰的制度指引，認真執行管理與監督職能，落實問責與獎罰機制，務求向客戶提供高品質的生活空間。

集團實行由總部至項目的五級質量管理，定期開展全國巡檢，由管理監察中心聯合相關職能中心對在建項目的質量、施工工藝、進度等核心問題進行監督評估，根據巡檢結果評選優秀項目，定期組織培訓以促進項目間的交流學習，督促項目質量管理水平的全面提升。集團住宅產業化研究中心負責新工藝、新技術的研發工作，以實現項目品質的持續提升。



## 2017年度環境、社會及管治報告

集團於各個環節的品質管控措施如下：

### 材料設備驗收

**現場驗收：**根據合同、規範及相關約定，由使用部門、駐地質檢部、供應商三方進行驗收；**工廠驗收：**材料公司質量管理部對供應商工廠進行抽查；**抽檢：**不定期從供應商工廠及項目現場選取產品送至外部檢驗機構進行質檢。

針對影響環保要求的重點管控材料，驗收部門重點查驗產品污染物含量檢測報告，保障產品的健康與安全。



### 設計階段

依據《設計管理制度》進行設計；設計成本質量控制中心負責對設計質量與技術進行管控；全面審核建築項目方案，對施工圖進行審核，於設計階段有效把控項目的質量和品質。



### 施工階段

工程建設中，實行樣板先行制度，以統一操作程序、施工做法、以及質量驗收標準，樣板驗收後，方可進行施工。

嚴格對施工過程進行標準化、精細化管理，落實五級管控，包括施工單位自檢(全檢)、監理單位日常監理(全檢)、工程部日常管理、工程技術部的抽檢、及管理及監察中心的抽檢以及月度質量考核。



### 竣工驗收及交付驗收

工程完工三個月內，主管領導或項目總經理主持，聯合工程部、物業公司等部門負責人及相關人員按照竣工驗收標準，完成竣工驗收。

交樓前，地區公司工程部全面考核建設工作，檢查是否符合設計要求和工程質量的重要環節，降低項目交付後因產品品質引起客戶投訴的風險。



## 2017年度環境、社會及管治報告

集團大力開展智能化、信息化技術工作的開發與應用。2017年年底，集團智能化運營管理體系的研發工作正式立項，通過搭建多平台、多終端的智能系統，提升項目的綜合管理效能，多維度保障項目品質。

集團響應國家住建部《關於推進建築信息模型應用的指導意見》的號召，於五個區域重點推進BIM協同工作等技術應用，通過可視化、參數化、三維模型，實現業務信息快速查詢，工程量的快速計算，現場物資材料管控，碰撞檢查及時預警等，從而強化項目的精細化管理。

### 2 合理的推廣與營銷

集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規與行業規範，制定並嚴格落實營銷管理制度。集團各業務的廣告、產品宣傳材料等用於宣傳推廣的信息內容需經過逐級審核批准後方可對外使用。集團嚴格把控宣傳物料內容的合法性、真實性、科學性與準確性，嚴禁欺騙及誤導性的信息，切實保障客戶的合法權益。

集團地產項目對外宣傳的銷售資料，包括戶型、裝修標準、規劃圖等，必須經過營銷部、總工室、工程部、工程技術部等相關部門負責人會審會簽，並經過集團法務中心審核批准，務求保證宣傳材料的內容合理準確反映項目實際情況。集團高度重視營銷人員對於合規宣傳的認識，於新員工入職培訓安排專項課程；法務中心定期組織在職員工參與專題培訓，提示員工加強對於營銷推廣相關法律法規、以及集團內部規章的認識與理解，從而保障集團營銷推廣工作的合規性。

### 3 客戶滿意度與投訴處理

集團堅持實踐從項目建設到物業管理的全流程客戶服務，洞悉客戶需求，維護客戶權益，持續改進服務品質，致力與客戶維持良好的夥伴關係。

2017年，集團地產板塊成立業主權益保障中心，出台《業主權益保障辦法》，從客戶角度介入房地產開發運營的所有業務環節。中心下設業主權益保障監察大隊，每月對在建項目進行巡檢，及時排查項目質量隱患，並根據相關風險向相關城市公司簽發《風險隱患整改提示函》，督促並追蹤整改進度。中心積極主辦「業主開放日」活動，邀請業主體驗項目建設過程，全面接受業主監督，維護客戶切身利益。

## 2017年度環境、社會及管治報告

集團貫徹執行《售後服務管理辦法》，設立400熱線、微信平台、公司官方網站、投訴郵箱等多渠道聆聽客戶的意見及建議。集團高度重視客戶投訴，根據投訴問題的性質與嚴重程度，執行對應的投訴處理流程，並進行跟蹤管理，及時向客戶反饋處理情況；同時，完善投訴分析與問題整改，對於有效投訴進行問責與懲處，以持續改善服務水平，提升客戶滿意度。

### 2017年度與業主互動績效指標



集團的物業、旅遊、人壽等業務亦執行高標準的產品與服務質量管理，致力為客戶提供優質的產品與貼心服務，助力實踐集團「質量樹品牌、誠信立偉業」的企業宗旨。



### 物業

物業公司嚴格執行各項制度與指引文件，為業主提供覆蓋項目全生命周期專業服務。自項目規劃設計階段，總部物業管理中心參與圖紙審核，從後期管理的角度提出優化建議；在毛坯房精裝前，參與驗房；於正式交付前參與項目驗收，確保項目質量達標。物業積極引入信息化管理體系，以實現項目的智能化管理，提升服務質量；通過「貼心樓管員」、「總經理接待日」等措施及時了解並回應業主之訴求，以持續提升客戶的滿意度。

### 旅遊

集團積極響應國務院《「十三五」旅遊業發展規劃》的要求，致力以童世界為主打產品，弘揚中華文化精髓，採用世界頂級遊樂設備和技術，打造大型童話神話主題樂園為核心的文化旅遊綜合體。樂園以中華傳統文化為主題，秉持寓教於樂的設計理念，讓兒童在遊樂中深刻地感知並體會中國五千年悠遠文明。以「恒大童世界」為載體，集團致力推動國內主題遊樂業務的國際化發展，積極傳播中華文化，實現商業性與社會公益性的協調共贏。

### 健康

恒大健康積極踐行「健康中國」戰略，優化醫療服務、完善健康保障、推動科研轉化、發展大健康產業，致力於全面提升國民健康生活水平。主要經營業務是恒大養生谷和國際醫院。恒大健康是香港上市公司，股票代碼0708。

### 人壽

恒大人壽踐行「保險姓保」的理念，逐步打造「保險保障+生態養老+醫養結合」的戰略模式，大力發展社區保險，不斷優化產品研發思路，助力解決我國養老服務供給不足，協助應對人口老齡化的社會問題。公司設立400呼叫中心，24小時解決客戶問題。2017年度呼叫中心話務員接聽滿意度目前達成99.75%，電話呼入人工接通率達98.76%，均遠高於行業均值。

2017年九寨溝地震災難發生後，恒大人壽積極響應，啟動突發事件應急預案，多渠道發布應急措施；密切關注並主動搜索、排查客戶及員工在本次地震災害事故中出險的情況；同時立即啟動理賠快速響應機制、24小時理賠熱線服務、免保單理賠等一系列應急措施，全力保證應急服務舉措落實到位，隨時為災區客戶提供保險理賠及援助服務。

### 4 客戶信息及隱私保護

集團嚴格履行《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規要求，制定並實施《信息安全管理制度》及《信息安全風險防控辦法》。通過對信息系統環境的準入與值班機制，硬件及軟件的定期巡檢及災備管理，數據庫權限設置等方式，確保信息系統的安全運行，保障客戶信息的安全。

集團建立了嚴密的客戶信息管理制度規範與實施細則，開展多樣化的預防泄露措施，對攜帶客戶信息的各種信息媒介的使用進行嚴格限制，並對接觸客戶信息的員工進行專項培訓，以提升員工的信息保護意識，預防客戶信息泄露事件。

#### 案例：恒大金融及人壽客戶信息安全風險防控

我們建立了客戶敏感信息保護機制，由風險控制中心負責對客戶信息保管保護工作進行過程品質監督和效果評估，確保信息保管人員對客戶身份信息、交易記錄及其他相關文件記錄妥善保管。針對機房等重點場所，集團設置人員進行不間斷值守。集團與員工及供應商在訂立合同時即簽署保密條款，限制其在對在工作過程中接觸到的客戶信息的使用範圍，並保有追究其法律責任的權利，防止其泄露客戶信息，全力保障客戶隱私安全。

### 5 知識產權管理

為有效保護集團的無形資產，我們制定並執行知識產權管理制度，由法務中心負責知識產權的申報和信息管理；根據實際需要委託代理機構作為外部專家，協助專利的申請工作。

知識產權管理與企業品牌戰略密不可分，需要全體員工的共同參與。集團積極開展相關培訓與宣講，以提升員工知識產權保護意識。在新員工入職培訓，由法務與品牌中心聯合向大家介紹現有知識產權情況和管理辦法。在日常工作中，我們會根據重要或常見的知識產權問題，開展有關知識產權管理專題的內部培訓和講座。

考慮到集團業務類型多樣，集團法務中心及時處理各項業務的知識產權諮詢並即時提出專業的法律意見。對於涉訴的侵權事件，地區公司須在24小時內將具體情況提報法律事務部門，切實捍衛集團的無形資產。

# 2017年度環境、社會及管治報告

## 八、反貪腐與廉潔建設

集團嚴格遵守反貪腐相關法律規定，持續健全反貪腐管理體系，加強事前預防、事後監察的體系化反腐倡廉建設，嚴厲杜絕貪污、舞弊、賄賂等違法違紀行為。

集團認真落實《廉政監察工作管理辦法》，於總部、地區公司以及各業務板塊設立專職監察部門，聯合集團巡視室、打擊辦、管理監察中心等職能部門展開反貪腐相關違規違例行為的管理與監督，對於員工紀律作風、各項業務合規運營情況進行檢查，發現問題及時整改，並定期向集團董事會進行匯報。

集團設立統一的舉報電話、電子郵箱等，並在各單位辦公區域、施工現場、銷售中心進行公示。集團監察中心對舉報事項開展調查，如涉及犯罪的案件則經董事局批准後呈送司法機關處理，並依法協助其工作；對於不涉及犯罪的案件則聯合相關職能部門處理，嚴肅查處與糾正違法違紀行為。集團對舉報人的身份及舉報事項高度保密，嚴格限制調查環節的知情範圍。

集團對員工操守和廉潔有極高的要求，《員工手冊》中詳細規定員工行為的紅線與禁區，並明確相關的問責與懲處決策。集團高度重視廉潔教育，培養員工廉潔從業精神，共同維護集團廉潔之風。2017年，集團分批次組織各業務板塊觀看廉政宣傳片，並在各部門內開展專題學習、總結並交流心得體會。集團對新員工進行員工行為規範、修身準則的專題培訓，以提升新員工對於集團廉潔文化與工作作風的認識，嚴於律己，恪盡職守。

### 反洗錢管理

2017年，集團的金融板塊嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規與行政規章，持續完善反洗錢管理制度建設，深入履行反洗錢義務，強化洗錢風險管控。

在反洗錢管理架構方面，明確董事會、監事會以及管理層的監督職能，設立反洗錢日常管理崗位，從上至下推動反洗錢工作的順利開展。在制度建設方面，審閱並修訂《反洗錢管理制度》、《大額交易和可以交易報告管理辦法》等，同時加強可疑交易報告定期通報機制，按照規定及時向人民銀行或公安機關進行匯報。

2017年，恒大人壽對反洗錢系統進行升級改造，引入15項可疑交易系統自動監測指標和26項可疑交易人工監測指標，完善客戶信息自動校驗、黑名單監控與回溯、客戶分類管理、產品風險評級、大額可疑交易分析報告等功能。公司還將與外部專業機構合作，引入先進的合規監控系統和黑名單數據庫(Global Watchlist Database)產品，有效地處理系統中客戶交易信息和數據篩查，提升反洗錢工作工作效率，有效防範洗錢風險。



## 九、為環境創造價值

集團遵守環境保護的相關法律法規，將環保理念融入業務開發與日常運營管理之中，提升能源與資源利用效率，大力發展綠色建築，致力減少企業經營對環境產生的負面效應。集團深知生態保護需要社會各界的共同參與，積極投入綠色培訓與宣導，促進提升利益相關方的環保意識，共同實踐環保承諾。

### 1 綠色施工

集團高度重視項目施工過程中的環境影響，對於施工的揚塵、噪聲、廢氣等主要影響因素實施嚴格監控。2017年，集團進一步完善了《安全文明施工標準》，對施工道路及場區的各项環境管理措施提出了詳細的要求：



揚塵：對廠區進行綠化處理，每天多次灑水，積極運用霧炮機、噴淋、沖洗槽等降塵系統，保證道路清潔無揚塵；石灰、砂、石集中處理和堆於，土方100%全覆蓋。



噪聲：嚴格遵守施工時間規定，選用低噪聲設備，減少噪聲干擾。



廢氣：嚴禁在施工現場燃燒廢舊材料及有毒有害物質。



廢棄物：建築垃圾每兩日進行清理、袋裝運至建築垃圾中轉場地，確保合規處理。



節能減排：積極引入太陽能路燈，減少能源消耗。

每月管理監察、工程、技術和物業等各部門進行聯合檢查，就存在問題及時整改，保證項目環境事務的合規管理。



圖9：施工現場外架噴淋系統



圖10：施工現場太陽能路燈

## 2017年度環境、社會及管治報告

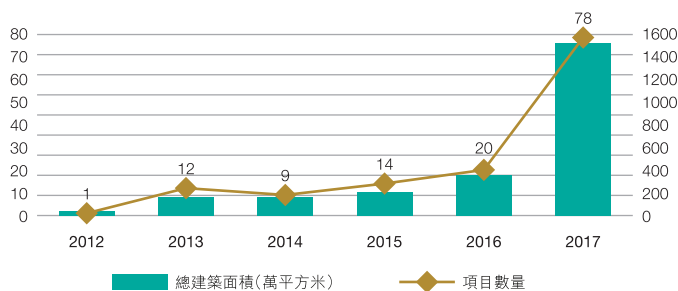
為響應住建部頒布的《關於大力發展裝配式建築的指導意見》，集團將濟南和瀋陽作為裝配式建築的試點城市，大力推行裝配式建築，在保障工程質量的基礎上，減少施工現場的噪音和揚塵污染，提升資源使用效益，減少建築廢棄物的產生。

### 2 綠色建築

#### (1) 綠色建築應用

集團多年來大力投入綠色建築的研究與應用，旨在最大限度地節約資源及能源，降低建築過程的污染，保護自然環境，同時，為業主提供健康、舒適的生活環境。在立項初期，由綠建中心、設計院、管理監察中心、物業等多部門聯合商討，充分考慮區域、技術、政策等多方面因素，因地制宜確定綠色設計方案，從水資源、可再生能源、土地集約利用、生態環境、綠色交通、能源等信息化管理等方面推廣綠色建築的實踐與應用。

2017年度，集團共有78個項目取得包括《綠色建築評價標準》GB50378-2014和英國綠色建築評估體系(BREEAM)在內的綠建認證，在項目數量上較2016年同比增長290%。其中10項獲得國家綠色建築二星認證，2項獲得英國綠色建築評估體系三星認證。綠色建築總建築面積達1,509.92萬平方米，較2016年同比增長323.6%。



## 2017年度環境、社會及管治報告

綠建案例：蘇州恒大瑯睿庭

恒大瑯睿庭作為蘇州第一個BREEAM國際3星認證的綠色宅邸，擇址2,170萬方生態綠海，採用正壓除霾新風系統，防霾、殺菌、除塵，有效過濾PM2.5，確保室內空氣更加潔淨。同時，獨立送風系統和排風系統，為住宅提供恒濕和恒氧，將全年相對濕度控制在30%–70%之間。

此外，瑯睿庭還綜合運用了透水鋪裝、非傳統水源(雨水)利用、太陽能熱水系統、同層排水、可調節活動外遮陽等綠色技術，充分可再生能源以及循環利用水資源，降低電能消耗，打造綠色社區。



圖11：恒大瑯睿庭BREEAM國際3星認證證書

### (2) 綠色建築研究與交流



圖12：哈佛零能耗技術恒大應用研討會

集團繼續深化綠建領域的交流合作，積極與高校及專業機構共同探索綠建標準化體系建設、綠建技術應用的新路徑。2017年12月15日，哈佛大學、清華大學、中國建科院、深圳建科院、華森建築設計院等專家，就哈佛大學關於零能耗技術在恒大集團華南地區項目應用進行了探討。

零能耗建築是集團綠色建築的縱向延伸，通過建築被動、主動式設計和高性能能源系統及可再生能源的引用，最大限度減少建築能源的消耗。哈佛大學與集團聯合開展華南地區

零能耗建築研究，希望將其打造成為成本可控的商業化建設和運行的、具備複制和推廣價值的示範項目，以實現此項創新技術的商業化應用，充分發揮其環境與社會效益。

## 2017年度環境、社會及管治報告

### (3) 綠色建築營銷推廣

2017年，集團加強在營銷環節的綠色建築宣傳，於營銷中心設置項目綠建相關知識展板；向營銷人員發放綠色手冊，介紹項目的綠建技術的應用情況，積極向準業主進行宣傳講解，以提升業主對於綠色健康建築的認識。

同時，集團啟動綠建項目的後評估工作，對項目的綠建技術應用、環保成效、增量成本等進行考核，綜合評估綠建項目的效果，逐步建立項目的後評估機制。



圖13：營銷中心綠色住宅宣傳推廣



## 2017年度環境、社會及管治報告

### 3 綠色運營

集團物業、酒店及旅遊板塊遵照法律法規要求，加強排放物管理，實踐節能降耗措施，助力實現集團環境保護目標。

集團通過節能改造，積極引入節能環保及節水設備；同時加強設施設備的智能化、信息化管理，以提升能耗的管控效率。大力支持政府有關廢棄物分類收集的要求，逐步在項目中落實垃圾分類收集，探索垃圾的可回收利用途徑，減低垃圾填埋造成的土地污染。

### 4 綠色辦公

集團堅持貫徹「綠色辦公」理念，積極落實辦公環境管理制度，多管齊下以實現環保目標：



**節能減排：**降低電量消耗是綠色辦公的重點；分區控制照明開關，將廢舊燈管更換為節能產品，優先選購節能電器與電子產品；在員工經常出入的區域，如打印機、開關處設置節電宣傳報或小貼士；於電腦、打印機設置自動休眠，避免電能浪費；安裝視頻會議設備，以減少商務出行過程中的溫室氣體排放。



**節約辦公資源：**定期對辦公設備進行維護，及時檢修，以保證設備運行效率，延長使用壽命；嚴格執行辦公文具及耗材申購制度，設定員工月度申購金額標準，在保證滿足日常辦公需求的同時，督促員工勤儉節約、杜絕浪費。



**節約用紙：**大力推行無紙化辦公，通過信息化平台代替線下審批流程，減少不必要的影印；對打印機默認設置為雙面打印，節約打印用紙。



**節約用水：**設置感應水龍頭；加強用水設備維護管理，杜絕跑冒滴漏等浪費現象；張貼環保海報溫馨提示員工節約用水。



**廢棄物管理：**廢舊電器、電子設備、打印機墨盒等分類收集並交由有資質的專業機構進行回收，辦公垃圾由保潔員收集交由環衛站集中處理，避免對環境造成負面影響。

## 2017年度環境、社會及管治報告

### 5 環保教育與宣傳

集團長期重視內部的環保教育與宣傳工作，通過培訓、宣講、以及多樣化的宣傳品，積極向員工傳遞環保法律法規，以及內部環保相關制度規範，確保員工及時掌握監管要求，增強環保意識，在日常工作中重視環境保護相關事宜；同時號召員工從我做起，全力實踐低碳環保的生活方式。

作為負責任的企業公民，集團積極組織環保公益類活動，致力將低碳環保理念傳播至利益相關方以及廣大社群，呼籲社會公眾共同參與、共同擔當，共築城市發展的可持續未來。

#### 案例：地產集團山西公司參與2017年度「地球一小時」活動

2017年3月25日，山西公司在恒大山水城項目舉辦主題為「為地球充電」的環保公益活動，於「地球一小時」期間關閉不必要的燈和其他耗電設備，以提升大眾對於環保問題的關注，呼籲共同踐行可持續的生活方式，以實際行動響應國家「建設美麗中國」的戰略規劃。

圖14：恒大山西公司「為地球充電」活動海報



# 2017年度環境、社會及管治報告

## 2017年環境關鍵績效數據

關鍵績效指標	單位	使用／排放量
二氧化硫	千克	25.76
氮氧化物	千克	9,564.14
顆粒物	千克	842.22
溫室氣體排放量(範圍一)	噸二氧化碳當量	4,716.30
溫室氣體排放量(範圍二)	噸二氧化碳當量	121,764.49
溫室氣體排放總量(範圍一、二)	噸二氧化碳當量	126,480.79
廢棄電子產品	千克	5,709.40
辦公垃圾	噸	1,621.23
直接能耗量	吉焦	54,869.11
耗油(汽油及柴油)	升	1,743,674.97
間接能耗量	吉焦	484,612.65
用電量	千瓦時	134,614,625.28
總能耗量	吉焦	539,481.76
能耗強度	吉焦／收入人民幣百萬元	3.10
用水量	立方米	3,238,577.29
用水強度	立方米／收入人民幣百萬元	18.60

### 環境數據說明：

- (1) 環境數據的時間覆蓋2017年1月1日至12月31日；數據收集範圍包括12個地產地區公司和所屬項目公司，及集團總部的辦公區域；地區公司覆蓋廣東、華東、北京、安徽、山東、河南、陝西、海南、湖北、湖南、深圳與珠三角。集團計劃將逐年擴大環境數據收集範圍。
- (2) 排放物產生自公務車輛的使用。溫室氣體排放量(範圍一)主要來自公務車輛汽油和柴油消耗、溫室氣體排放量(範圍二)產生自外購電力。排放系數參考港交所《環境關鍵績效指標匯報指引》，其中外購電力的溫室氣體排放系數參考國家發改委《2015中國區域電網基準線排放因子》。
- (3) 2017年集團消耗的能源類型包括外購電力、公務車輛使用的汽油和柴油；能耗系數參考國家《GB2589-2008T綜合能耗計算通則》。

## 十、為社會創造價值

飲水思源、回報社會。集團堅持履行企業的社會責任，高度關注社會問題，將社會發展需求融入企業經營決策，利用自身資源與優勢，積極參與精準扶貧、助力地區發展、推動社會進步。2017年度，集團社會公益捐款投入共計41.81億元人民幣。

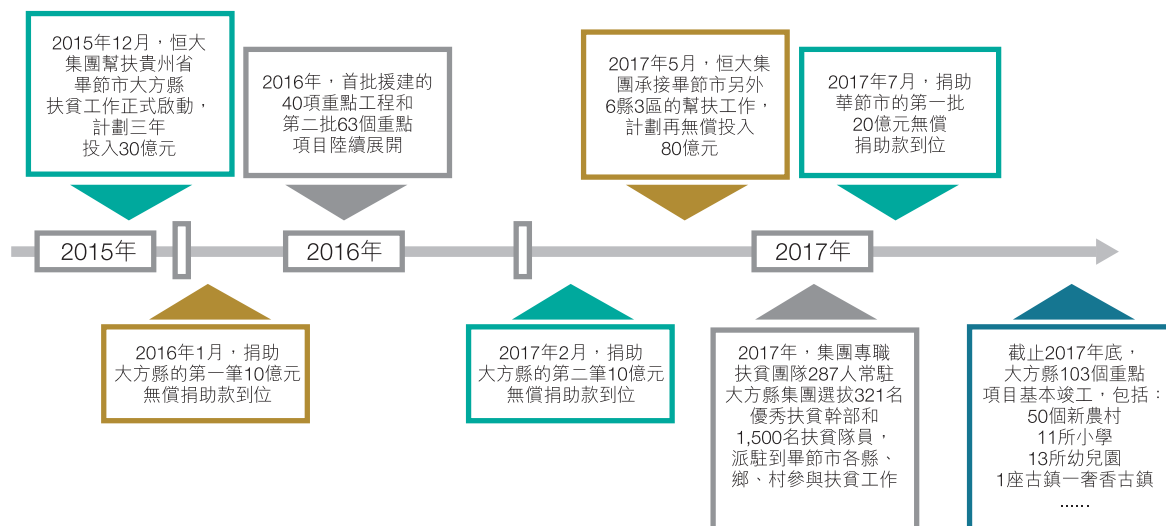
### 1 精準扶貧

集團積極探索並踐行精準扶貧模式，堅持「輸血」與「造血」並舉，即不僅僅是捐贈資金，更重要的是在人才、技術、管理及思路方面給予幫助，通過與市場化手段有機連接，實現「見效快」、「利長遠」的扶貧效果。

集團的精準扶貧模式堅持因戶施策、因人施策，採用產業扶貧、異地搬遷扶貧、發展教育扶貧、吸納就業扶貧、貧困家庭創業扶貧、特困群體生活保障扶貧等多元化幫扶手段並舉，實施具有地區特色的扶貧措施，確保既要改變貧窮地區落後的面貌，也要結合新型城鎮化和新農村建設政策，建設帶產業依托的新農村。

集團積極響應國家的扶貧號召，自2015年底正式啟動大方縣整體幫扶項目，計劃三年無償投入人民幣30億元，確保到2018年底大方縣18萬貧困人口全部穩定脫貧。集團專門成立大方扶貧公司，派出287人專職扶貧團隊常駐大方縣，與當地政府一起開展扶貧工作。集團初步取得了以下成果：

## 2017年度環境、社會及管治報告



2017年，集團深入開展貴州省畢節市大方縣的扶貧工作。截止到2017年底，103個重點扶貧項目全部竣工交付，各項精準扶貧措施已覆蓋大方縣全部18萬貧困人口，已幫扶30.67萬人初步脫貧。大方縣城鄉面貌煥然一新。

### 「數」說大方扶貧：





## 2017年度環境、社會及管治報告



圖15：集團援建的幸福新村



圖16：集團援建的奢香古鎮



圖17：集團援建的配套蔬菜基地



圖18：集團援建的小學

自2017年5月開始，集團將幫扶範圍從大方縣擴大到了整個畢節市。除大方縣外，將幫扶工作範圍擴大至畢節市納雍縣、威寧縣、赫章縣、織金縣、黔西縣、金沙縣、七星關區、金海湖新區和百里杜鵑管理區共6縣3區，計劃至2020年幫扶全市實現92.43萬貧困人口全部穩定脫貧。

集團計劃再無償投入80億元幫扶畢節市，截止2017年底，其中20億元幫扶資金已捐贈到位。與此同時，集團從全集團系統拔了321名優秀的扶貧幹部和1,500名本科以上學歷的扶貧隊員，與大方原有287人的扶貧團隊組成2,108人的扶貧隊伍，派駐到縣、鄉、村，與當地幹部群眾並肩作戰。

對於畢節市其他6縣3區的幫扶工作，集團將復制和推廣大方縣工作的經驗和做法，以產業扶貧、異地搬遷扶貧和就業扶貧為主要重心，目的明確的開展扶貧工作。

## 2017年度環境、社會及管治報告

- 產業扶貧：計劃投入55億元，建設15萬棟蔬菜大棚，50萬畝高山冷涼蔬菜基地，建設1,000個肉牛養殖基地、50萬畝飼草基地、100萬畝飼料基地，建設50萬畝丹參、天麻等中藥材基地，50萬畝茶葉、核桃等經果林基地，並引進、培育一批上下游企業形成產業化經營，幫扶20.3萬戶、67萬貧困人口穩定脫貧。
- 搬遷扶貧：計劃投入25億元，和當地政府一道，把畢節市6縣3區3.02萬戶、16.74萬貧困群眾一次性全部移民搬遷到縣城內。目前，總面積達400萬平方米的9個易地搬遷安置區已全面開工建設。
- 就業扶貧：組織職業技能培訓，通過引進的上下游企業就地吸納一批、集團下屬企業吸納一批、集團戰略合作夥伴吸納一批，幫助畢節市5萬貧困家庭勞動力實現就業，實現一人就業、全家脫貧的扶貧效果。

集團在大方縣的「政企合力整體脫貧攻堅」模式收效明顯，成功入選《扶貧藍皮書：中國扶貧開發報告(2017)》，並在第五屆中國民生發展論壇暨第十一屆國際公益慈善論壇上獲評「2017年度中國民生示範工程」。憑借卓有成效扶貧活動，集團在新華網和中國社科院企業社會責任研究中心等單位聯合主辦的2017中國社會責任公益盛典上，榮獲「2017年中國社會責任扶貧獎」殊榮。

### 2 助力新農村建設

恒大近年來積極投身公益慈善事業，累計已為廣東省民生、教育、體育、文化等公益事業捐款約18億元，為促進社會和諧進步作出應有貢獻。為響應2017年「關愛貧困人口，助力攻堅脫貧」主題號召，集團在「2017廣東扶貧濟困日」捐款4億元，用於支持惠州市惠東縣和博羅縣，結對幫扶惠東縣13個省定貧困村、博羅縣7個省定貧困村和6個市定貧困村，共26個貧困村。集團深知發展產業才是實現脫貧的根本之策，通過基礎設施建設、公共服務設施建設、環境整治、打造具有嶺南風格示範村等措施，推進社會主義新農村示範村創建工作。

### 3 助力教育事業

2017年，集團董事長許家印向武漢科技大學的教育發展基金會捐贈2,000萬元人民幣，以支持大學科研、教學等各個方面的發展。2017年6月6日，武漢科技大學恒大樓、武漢科技大學恒大管理學院正式揭牌。

## 2017年度環境、社會及管治報告

集團在2017年向世界知名大學捐贈，設立科技專用基金集，用於健康、科學和綠色科技研究。同時，集團也向杭州市西湖區教育基金會、深圳市教育發展基金會等多個教育基金會捐款，助力各地教育事業蓬勃發展。

### 4 支持體育事業

集團以職業化運作模式、現代化企業管理智慧，積極推動中國體育事業發展。2017年，恒大足球再次衛冕中超聯賽，實現7連貫的壯舉。與此同時，在2017年全國青少年男子足球錦標賽及聯賽當中，恒大足校的隊伍獲得了1個冠軍、5個亞軍、2個季軍，共8次進入三甲。

恒大足球學校於2012年9月正式建成。在過往5年間，恒大青訓進步迅速，在多個組別U系列隊伍中取得優異的成績，為實現國內校園足球的繁榮、足球人口基數的擴大和中國青訓領域的全面崛起而不斷奮鬥。

## 2017年度環境、社會及管治報告

附表一：2017年度綠色建築認證項目清單

序號	項目名稱	星級	項目類型	申報面積 (萬m <sup>2</sup> )
1	西安恒大翡翠華庭	一星	住宅	23.1
2	江陰恒大帝景	一星	住宅	36.7
3	鹽城恒大帝景	二星	住宅	29.8
4	徐州恒大濱河左岸	一星	住宅	6.8
5	商丘恒大名都	二星	住宅	29.7
6	信陽翡翠華庭	二星	住宅	14.7
7	南陽恒大帝景	二星	住宅	11.2
8	合肥肥東恒大綠洲	一星	住宅	12.8
9	合肥肥東恒大綠洲	二星	公建	6.1
10	合肥肥東恒大綠洲	二星	公建	1.9
11	漳州恒大御景半島	一星	住宅	8.9
12	長沙恒大御景天下	一星	住宅	23.3
13	柳州恒大華府	一星	住宅	15.1
14	南寧恒大華府	一星	住宅	19.9
15	玉林恒大城	二星	住宅	3.8
16	玉林恒大城	一星	住宅	10.4
17	桂林恒大江灣	一星	住宅	16.8
18	貴陽恒大帝景	一星	住宅	12.3
19	天津恒大御景灣	一星	住宅	22.7
20	蘭州翡翠華庭一期	一星	住宅	21.2
21	銀川恒大帝景	一星	住宅	22.1
22	柳州恒大御府首期	一星	住宅	28.1
23	南寧恒大雅苑	一星	住宅	8.1
24	南平恒大御景一期	一星	住宅	15.1
25	福清恒大城	一星	住宅	17.5
26	武夷山恒大山水城	一星	住宅	3.3
27	合肥恒大水晶國際廣場	一星	住宅	9.7
28	南昌恒大華府	一星	住宅	23.5
29	許昌恒大翡翠華庭	一星	住宅	22.7
30	泉州恒大都市廣場	一星	住宅	14.4
31	龍岩恒大綠洲	一星	住宅	24.6
32	福州恒大山水城二期	一星	住宅	6.7
33	鄭州恒大雅苑	一星	住宅	16.3
34	烏魯木齊恒大綠洲	二星	住宅	13.7
35	鄭州恒大悅龍花園	二星	住宅	26.9
36	南寧恒大御景(地塊二)	一星	住宅	2.5
37	安溪恒大御景	一星	住宅	17.9
38	鄭州恒大城	一星	住宅	18.9

## 2017年度環境、社會及管治報告

序號	項目名稱	星級	項目類型	申報面積 (萬m <sup>2</sup> )
39	湛江恒大帝景	一星	住宅	15.2
40	重慶恒大新城	銀級	住宅	35.3
41	濮陽恒大悅龍台	一星	住宅	34.2
42	滁州恒大江北帝景	一星	住宅	15.4
43	滁州恒大江北帝景	一星	公建	0.9
44	馬鞍山恒大綠洲	一星	住宅	19.5
45	馬鞍山恒大綠洲	一星	公建	1.2
46	宿遷恒大翡翠華庭	一星	住宅	16.8
47	武漢恒大翡翠華庭	一星	住宅	15.3
48	柳州恒大御景灣	一星	住宅	19.8
49	恒大香山華府	銀級	住宅	24.9
50	蘇州恒大悅瓏灣	一星、BREEAM	住宅	10.2
51	蘇州恒大瑯睿庭	一星、BREEAM	住宅	16.4
52	重慶恒大同景國際城	銀級	住宅	9.7
53	重慶恒大新城	銀級	住宅	35.3
54	重慶恒大濱河左岸	銀級	住宅	25.6
55	重慶恒大未來城1#地塊	銀級	住宅	19.7
56	重慶恒大未來城5#地塊	銀級	住宅	11.1
57	重慶恒大優活城五組團	銀級	住宅	10.4
58	重慶恒大優活城六組團	銀級	住宅	7.2
59	阜陽恒大御景	一星	住宅	30.8
60	寧德恒大御景半島	一星	住宅	22.7
61	三明恒大御府	一星	住宅	22.9
62	成都恒大錦城	一星	住宅	28.5
63	瀘州恒大華府	一星	住宅	23.6
64	焦作恒大城	二星	住宅	33.4



## 2017年度環境、社會及管治報告

序號	項目名稱	星級	項目類型	申報面積 (萬m <sup>2</sup> )
65	商丘恒大翡翠華庭	一星	住宅	11.8
66	中國海南海花島2號島2-05-1、2-06-2地塊	一星	住宅	60.2
67	中國海南海花島3號島3-04-1地塊 373-379、386號樓	一星	住宅	9.8
68	中國海南海花島3號島3-04-5地塊、3-04-1地塊 公建部分	一星	公建	47.7
69	中國海南海花島2號島2-07-1地塊	一星	公建	35.8
70	中國海南海花島3號島3-05-1地塊居建部分	一星	住宅	29.6
71	中國海南海花島2號島2-08-1、2-10-2地塊住宅部分	一星	住宅	79.6
72	中國海南海花島3號島3-05-1地塊公建部分	一星	公建	5.5
73	中國海南海花島2號島2-8-1地塊公建、 2-10-2地塊公建部分及2-10-1地塊	一星	公建	64.0
74	中國海南海花島2號島2-06-1地塊	一星	公建	16.4
75	中國海南海花島1號島購物中心項目	一星	公建	14.8
76	中國海南海花島1號島會展中心項目	一星	公建	1.4
77	中國海南海花島1號島雙塔酒店項目	一星	公建	6.8
78	中國海南海花島1號島運動中心項目	一星	公建	1.4

## 2017年度環境、社會及管治報告

附表二：港交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG指標	披露情況	對應章節
A1一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	為環境創造價值
A1.1 排放物種類及相關排放數據。	已披露	2017年環境關鍵績效數據
A1.2 溫室氣體總排放量及(如適用)密度。	已披露	2017年環境關鍵績效數據
A1.3 所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	已披露	2017年環境關鍵績效數據
A1.4 所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	已披露	2017年環境關鍵績效數據
A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	已披露	為環境創造價值
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	已披露	為環境創造價值
A2一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	已披露	為環境創造價值
A2.1 直接或間接能源總耗量及密度。	已披露	2017年環境關鍵績效數據
A2.2 總耗水量及密度。	已披露	2017年環境關鍵績效數據
A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	已披露	為環境創造價值
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	已披露	為環境創造價值
A2.5 制成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	不適用	
A3一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露	為環境創造價值

## 2017年度環境、社會及管治報告

ESG指標	披露情況	對應章節	
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	為環境創造價值
B1一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	為員工創造價值
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	員工招聘管理
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	未披露	
B2一般披露	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	員工健康與安全
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	未披露	
B2.2	因工傷損失工作日數。	未披露	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	員工健康與安全
B3一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	已披露	員工培訓與發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	未披露	
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	未披露	
B4一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	員工權益及平等參與
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	員工權益及平等參與
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	員工權益及平等參與
B5一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	為供應商創造價值

## 2017年度環境、社會及管治報告

ESG 指標	披露情況	對應章節	
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	為供應商創造價值
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	已披露	供應商開發與準入、供應商評估與責任溝通
B6一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	為客戶創造價值
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全健康理由而須回收的百分比。	未披露	
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	部分披露	客戶滿意度與投訴處理
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	知識產權管理
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	項目品質管理
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	客戶信息及隱私保護
B7一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	反貪腐與廉潔建設
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	未披露	反貪腐與廉潔建設
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	反貪腐與廉潔建設
B8一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	已披露	為社會創造價值
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	已披露	為社會創造價值
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露	為社會創造價值



中國恒大集團

CHINA EVERGRANDE GROUP

中國恒大集團

香港  
灣仔  
告士打道38號  
中國恒大中心23樓

<http://www.evergrande.com>

