



2017年度 環境、社會及管治報告



地址：中國重慶市江北區永平門街6號
郵編：400010
傳真：0086-23-63799257

重慶銀行股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：1963)
(優先股股份代號：4616)



重庆银行
BANK OF CHONGQING

CONTENTS

目錄

一 關於本報告

編制基準	02
報告範圍	02
報告編寫依據	02
報告意見回饋	02

二 關於我們

公司概況	04
公司管治	05
治理架構	05
責任管理	07
公司榮譽	09

三 優化服務 穩健運營

以創新奠定發展模式	12
加強產品創新	12
推動產業升級	14
以用心提升服務水平	15
秉承先進理念	15
豐富溝通方式	16
維護消費者權益	17
以合規保障健康運營	20
保護知識產權	20
規範行銷活動	20
打擊貪污受賄	21

四 心繫社會 促進共贏

熱心公益	23
響應精準扶貧	25
傳承奉獻精神	27
攜手共贏	28
搭建戰略合作	28
規範採購管理	30

五 綠色辦公 守護環境

關注空氣質量	32
合理利用資源	33
加強廢物管理	33
開展綠色信貸	34

六 關愛員工 成長共進

保障員工權益	36
平等機會與僱傭	36
薪酬待遇與福利	37
重視員工健康	38
促進員工發展	40
健全培訓體系	40
拓寬發展渠道	41

附錄1：《環境、社會及管治 報告指引》內容索引	43
讀者意見反饋表	46

關於本報告



編制基準

本報告是重慶銀行股份有限公司(「重慶銀行」或「本公司」)的第二份《環境、社會及管治報告》(「ESG報告」或「本報告」)，旨在向本公司持份者概述有關本公司在環境、社會及管治(「ESG」)方面的工作，以持續減低日常營運對環境及社會所造成的影響。

報告範圍

本報告旨在均衡匯報本公司在環境及社會方面的政策和表現，除另有說明，報告範圍包括重慶銀行及其分支機構，報告期間為2017年1月1日至12月31日。有關公司管治部分的内容將在年度企業管治報告中單獨陳述。

報告編寫依據

本報告由本公司委託獨立第三方顧問機構根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「主板上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)、全球報告倡議組織發佈的《可持續發展報告指南》及金融服務業行業補充指南等標準要求編寫，重點披露本行有關環境及社會方面的年度履職表現，同時符合中國銀監會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》、中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》編制指引要求。

報告意見回饋

若對本報告有任何回饋意見，歡迎通過以下方式與本公司取得聯絡：

公司地址：中國重慶市江北區永平門街6號

公司網址：<http://www.cqcbank.com>

電子信箱：ir@cqcbank.com

關於我們



公司概況

重慶銀行成立於1996年，是西部和長江上遊地區成立最早的地方性股份制商業銀行。按照市政府制定的「龍蝦三吃」發展戰略，2013年11月6日在港交所成功掛牌上市，成為全國城商行中首家在港交所主板成功上市的內地城商行。近年來，重慶銀行在社會各界的關心幫助下，逐漸發展成為一個業務結構優、資產質量好、盈利能力強、發展潛力大的「小而優」的商業銀行。

截至2017年12月31日，資產總額4,227.63億元，成功突破4000億大關，客戶存款2387.05億元，客戶貸款及墊款總額1,721.62億元，不良貸款率、資本充足率等風險管理指標保持在行業較優水平，監管指標全面達標。

近年來，重慶銀行企業品牌形象全面提升，成為第一家在港交所定向增發的內地上市城商行。英國《銀行家》對全球千家銀行2016年度排名中，重慶銀行列290位，步入全球銀行前300強。在中國《銀行家》對資產規模2000億元以上城商行的年度綜合排名中，全行進入全國城商行前三甲。重慶銀行H股選入選摩根士丹利全球小型股指數（MSCI），是大陸首家被納入該指數的城市商業銀行。2017年，國際評級公司標準普爾（S&P Global Ratings）給予重慶銀行「BBB-」長期發行人信用評級以及「A-3」短期發行人信用評級，評級展望為：穩定。同時，給予重慶銀行「cnA」的長期大中華區規模評級及「cnA-2」的短期大中華區規模評級。該信用評級結果在目前有國際評級的城市商業銀行中位於最高水平。截止2017年12月，重慶銀行下設141家分支機構，員工總數達4066人，網點覆蓋了重慶市所有區縣，並先後在成都、貴陽、西安設立了26家分支行。

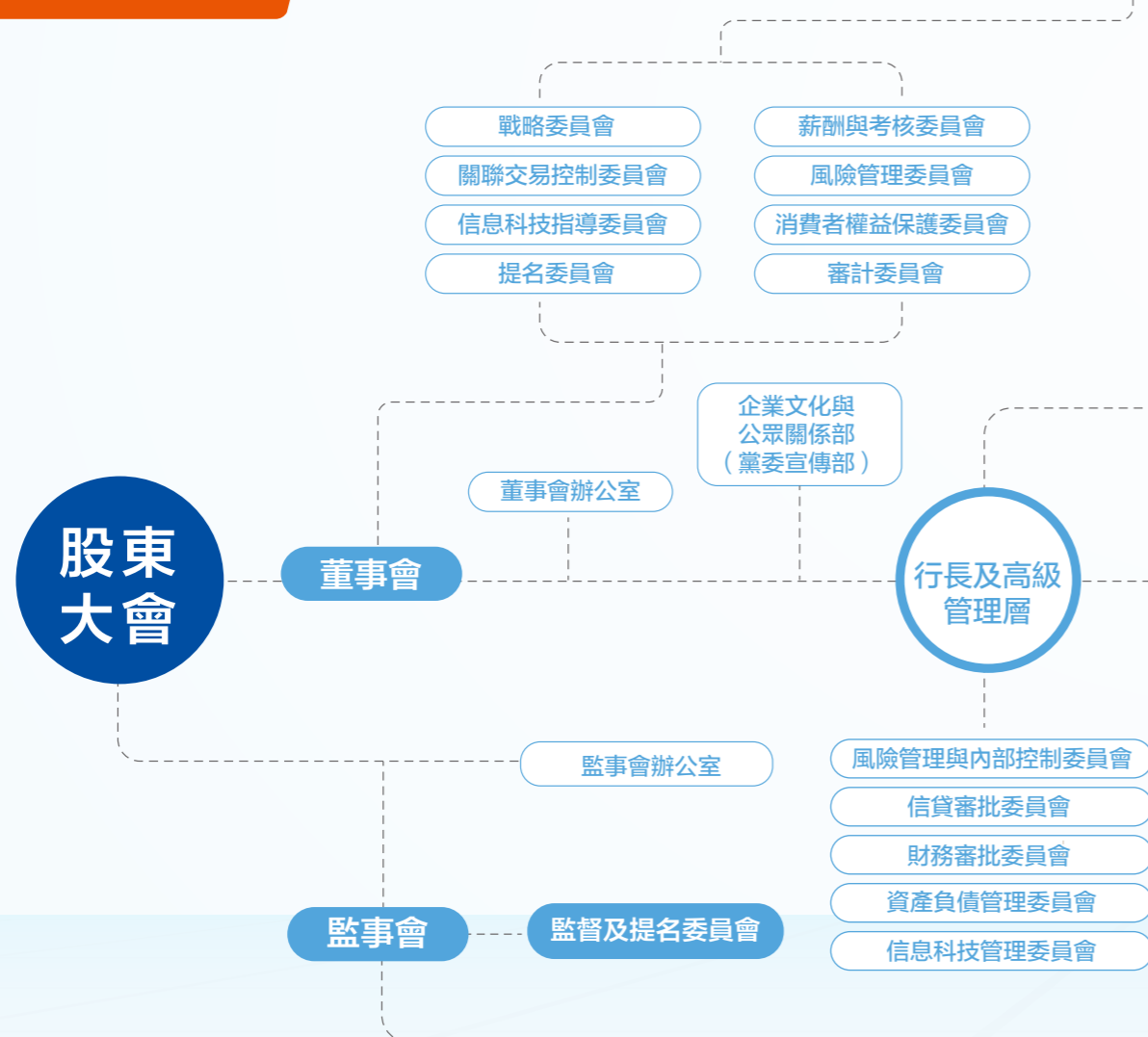
公司管治

治理架構

重慶銀行按照《公司法》、《商業銀行法》和香港交易及結算所有限公司的相關規定，持續優化以股東大會、董事會、監事會、高級管理層為主體的現代公司治理結構，加強內部控制體系建設，規範關聯交易和內部信息管理，確保公司信息披露公開、公平、公正，積極加強投資者關係管理，實現較好的經營業績和股東回報。

為了進一步提高本公司決策水平及保障可持續發展，本公司認真貫徹國家政策和監管要求，並結合自身經營發展特點、經營環境、持續推進「三會一層」的相互制衡和良好互動關係，不斷規範本公司的日常運營活動。

重慶銀行 「三會一層」架構圖



截至2017年底

董事會董事	12名	獨立非執行董事	5名	股東監事	2名
執行董事	3名	監事會監事	8名	外部監事	3名
非執行董事	4名	職工監事	3名		

內審部



責任管理

重慶銀行始終堅持負責任運營，將核心價值觀與社會責任理念有機融合，不斷豐富社會責任內涵，積極探索符合本公司實際的特色社會責任實踐，實現企業與社會及環境的價值共享。

本公司十分重視各利益相關方的意見，並將之作為制訂整體發展戰略的重要依據。2017年，本公司召開週年股東大會1次，臨時股東大會1次，內資股和H股類別股東大會各1次；召開董事會11次，獨立董事與審計師見面會1次，累計撰寫、編輯、發送議案共計105項；與此同時，重慶銀行還採用多元化的溝通方式和平台與其他持份者建立緊密聯繫，傾聽各方需求，將與業務有關的恰當回顧意見納入考量範圍中，不斷提高本公司的服務品質，履行社會及環境方面的責任。本公司主要利益相關方包括客戶、員工、股東及投資者、社區、政府及監管機構。

2017年，重慶銀行積極通過以上溝通渠道與各外部利益相關方保持良好溝通，並與公司內部各部門及成員企業就本報告披露內容展開調研與訪談。在溝通過程中，本公司通過了解各利益相關方所關注的議題，決定了本報告披露之重點層面以及本報告所涵蓋的業務營運範圍，詳細內容將在隨後各章節進行闡述。

主要利益相關方	客戶	員工	股東	社區	政府	監管機構
期望與訴求	提供多元化金融產品與服務 提供完整、真實、準確的產品服務信息 保障客戶信息安全，保護客戶人身財產安全	提供合理的薪酬和待遇 提供良好的工作環境 建立順暢溝通機制 提供良好的成長空間	規範公司治理 提高股東回報 提升盈利能力 保持可持續發展	開展公益活動 關心弱勢群體 普及金融知識	遵守國家法律法規，行業標準與規範 保障銀行資金安全 依法公平競爭 服務地方經濟發展	依法合規經營 加強風險防控 維護金融穩定
溝通與回應	創新金融產品，提供方便、快捷的金融服務 及時發佈公告，內容真實、準確 征求客戶意見及建議，加強營業網點安全保衛	堅持同工同酬 保障員工健康安全 舉辦文體活動，與員工定期溝通 開展崗位技能培訓，提供多元化晉升通道	制定和落實發展戰略 完善公司治理 加強風險防範 推進社會責任管理	積極參與捐贈 扶助弱勢群體 開展金融教育 開展志願服務	響應國家號召，落實監管政策 參與制定行業標準和規範 提升經營管理績效，支持實體經濟發展	積極落實監管機構要求 定期匯報工作




公司榮譽

序號	榮譽名稱	頒發單位	頒發時間
1	第五屆全國文明單位	中央精神文明建設指導委員會	2017.11
2	2016年度銀行科技發展獎三等獎	中國人民銀行	2017.08
3	2017年度文明規範服務百家示範單位	中國銀行業協會	2017.11
4	2016年度中國銀行最佳社會責任實踐案例獎		2017.06
5	2016年度中國銀行業最佳社會責任特殊貢獻網點獎	中國銀行業協會	2017.06
6	2016年內部審計信息化優秀成果		2017.04
7	中國銀行業協會行業發展研究委員會第二屆常委會突出貢獻獎	中國銀行業協會行業發展研究委員會	2017.12
8	2017年最佳上市公司	中國融資	2017.11
9	2017年最具品牌價值公司		2017.11
10	2017年卓越競爭力小微金融服務銀行	中國經營報	2017.11
11	2017年傑出智能銀行獎	金融界	2017.11
12	2017領航中國傑出中小銀行獎		2017.11
13	2016年度全國五四紅旗團支部	共青團中央	2017.05
14	2016年度支付清算業務突出貢獻獎	城市商業銀行資金清算中心	2017.08

序號	榮譽名稱	頒發單位	頒發時間
15	2016年重點可疑交易報告情況優秀機構		2017.02
16	2016年度反洗錢優秀創新項目		2017.02
17	2016年度反洗錢綜合履職情況優秀機構		2017.02
18	2016年度支付系統運行維護先進集體	中國人民銀行重慶營業管理部	2017.04
19	2016年度重慶市銀行業金融機構金融科技工作先進單位		2017.04
20	2016年度應用創新先進單位		2017.02
21	2016年度信貸導向綜合評估良好		2017.04
22	2016年度「小微企業信貸」評估優秀		2017.10
23	2017年最佳城市商業銀行	半月談	2017.07
24	2016年度支持重慶經濟發展成績突出金融機構小微企業融資服務先進單位	重慶市人民政府辦公廳	2017.08
25	2016年銀行金融機構小微企業金融服務先進單位	重慶市銀監局	2017.04
26	2017年「金融知識進萬家」宣傳服務活動先進集體		2017.12
27	2016年度重慶市五四紅旗團委	重慶市團委	2017.05
28	2016年度重慶市共青團工作先進單位		2017.02

穩健運營 優化服務



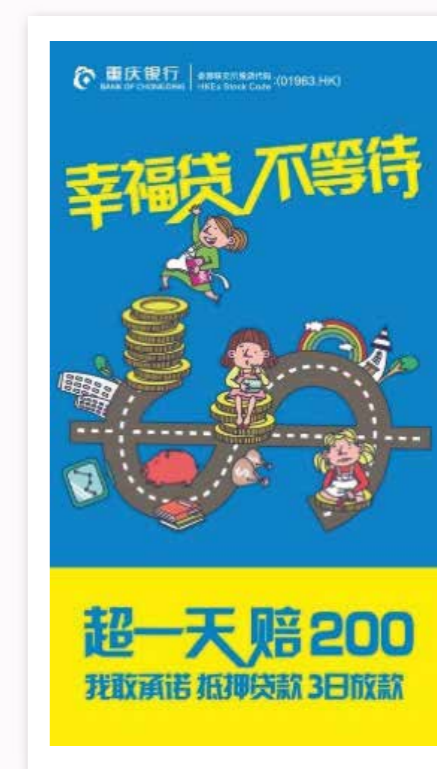
以創新奠定發展模式

2017年，重慶銀行主要以產品創新、服務創新和管理創新來提升發展質量和效益，並實現自身的穩健發展。本公司持續優化電子服務渠道，有序推進新核心系統建設，進一步加強信息技術對金融業務以及服務平台的支撐作用；以大數據智能化改革引領創新發展，進一步分解細化任務，落實工作責任，投身大數據智能化建設之中，努力推動本公司成為全國城商行大數據智能化創新發展的行業標桿。針對小微和零售業務，本公司加速向以大數據風控模型為核心、自主開發為主的互聯網金融業務傾斜；以高質量發展為目標、以高起點改革創新為動力、以高標準管理為保障，以持續提升金融服務水平回報社會為責任。

加強產品創新

重慶銀行在本年度開展系列產品創新，推出雙幣種內保外債業務，優優貸、訂單貸金融產品，知識價值信用貸款服務，「好企貸」抵押版；落地「捷e貸」、「薪e貸」，打破本公司無自營線上產品的局面。在線信貸產品利用互聯網信息技術突破了時間和空間的限制，減少了客戶獲得貸款的時間成本，實現了真正的智能秒批，突破了傳統業務的授信流程，有效解決個人以及小微企業融資難的問題。

產品展示



產品展示



推動產業升級

2017年，重慶銀行在重慶實體經濟領域投放信貸超350億元，占區域信貸投放量的80%以上。本公司重點服務新興產業、裝備製造業，積極向高端製造、先進成套裝備製造、信息技術、現代物流等領域配置信貸資源，助力長江經濟建設等重大戰略落地，為支持實體經濟發展積極貢獻力量，持續加大對綠色產業、環保產業等信貸投入，推動低碳、綠色、節能環保產業的發展。

舉措	
加強產業研究	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 重點針對智能制造、大交通、鄉村振興、節能環保、教育文化、醫療健康等領域制定「融資+融智」服務 ▶ 深化產業引導基金合作，積極探索「風險參與、收益共享」的投貸聯動、並購融資、股權質押模式，支持實體經濟和弱周期行業企業
探索產業基金模式	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 支持高端裝備、汽車、三農、教育文化等地方支柱產業 ▶ 在信貸資源偏緊情況下，優先保障實體經濟企業投放，積極支持企業渡過難關給予實體經濟企業優惠貸款利率，為企業降低融資成本
建立新型城镇化基金	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 在重慶、四川、貴州下轄各市區縣與地方國企共同設立了23只新型城镇化基金
提供多樣化服務	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 加強客戶溝通，指導客戶共同加強雙創基金等創新業務投後管理，確保創新業務合規經營發展



以用心提升服務水平

重慶銀行著力營造勇於擔當、敢於負責，服務第一、客戶為本的企業文化。通過制定標準化服務流程、推動系列優質服務創建活動，不斷提升服務質效，通過緊貼市場和場景不斷優化自營消費金融線上產品，滿足客戶多元化需求。據2017年重慶銀行客戶滿意度調查結果顯示平均滿意度達95分，說明了客戶對本公司服務質量的認可。

秉承先進理念

重慶銀行歷時近兩年的流程銀行項目（一期）建設於2017年11月21日正式上線運行，圍繞我行「十三五」戰略規劃的發展願景，正式啟動「大運營、大集中、大後台」運營管理模式，形成「前台統一受理，後台集中處理」的運營格局。建立對公、對私業務處理前後台分離的集中處理中心模式，不斷提高效率、節約成本、增強客戶體驗、提升客戶滿意度和獲得度、加強業務風險管控的能力和效果，最終構建起「以流程為核心、以客戶為中心、以效率為導向」的新型銀行管理模式。

流程銀行

旨在：

- 一 提高運營清結算質效，實現系統自動化、智能化，崗位配置優化。
- 二 變革運營清結算模式，實現服務智能化、精細化、人性化。
- 三 嚴控運營清結算風險，實現處理方式流程化、專業化，風險控制集中化。



與此同時，本公司針對金融從業人員持續加強培訓學習，召集員工學習最新相關文件，包括《金融業標準化體系建設發展規劃（2016-2020年）》、《銀行業營業網點服務基本要求》等行業標準，以及《重慶銀行個人金融信息保護管理暫行辦法》、《關於進一步規範產品銷售流程的通知》、《重慶銀行零售業務營銷人員暫行管理辦法》（2017版）等內部政策，規範金融從業人員的服務標準，提升本公司的服務品質。

案例

西安國際港務區支行開展服務提升培訓工作

西安國際港務區支行始終堅持通過晨會、服務例會分享等方式，不斷從員工間的相互交流提高支行人員實際操作水平，培養全體員工愛崗敬業的工作精神和誠信為本的經營服務理念。支行要求員工在辦理業務的過程中語氣親切、禮貌，語句清晰，並做到著裝統一、掛牌上崗、站立服務等。各營業窗口需達到總、分行要求的統一服務規範標準、統一形象設計、統一標識、辦公用品擺放整齊，致力於打造一流的服務形象。



豐富溝通方式

重慶銀行持續拓寬與客戶之間的溝通渠道，提升溝通效率，加強向電子服務平台的轉型力度，結合信息數據與金融服務，為客戶提供更優質的服務體驗。2017年年底，「在線智能客服」正式上線，改變低效的人工運營維護現狀，推動客戶運營維護機制進一步智能化。



案例

貴陽城東支行開展「金融知識萬裏行」活動



為更好地培養消費者正確、安全、高效的使用電子銀行服務，重慶銀行貴陽城東支行於2017年8月14日通過發放和講解宣傳折頁，向廣大消費者介紹我行目前已開辦的網上銀行、手機銀行、電話銀行和自助機具等智能服務的業務知識及用戶需要注意的安全事項，並針對不同類型的消費者，推薦適合其使用的電子智能服務，引導有興趣的消費者到支行營業網點進行諮詢，幫助消費者進行操作體驗，一對一地現場指導消費者體驗各項電子智能服務。

案例

度假期重行相伴 學擊劍親子同行

為了使各位貴賓客戶能夠輕鬆學習理財，重慶銀行九龍廣場支行於2017年7月9日開展了7月貴賓體驗活動——寶貝盛典之初識擊劍。活動的上半場由重慶銀行理財經理向參與活動的貴賓客戶進行基金定投講解，下半場則是輕鬆的親子擊劍學習和比賽環節。客戶不僅在輕鬆愉悅的氛圍下學習理財知識，並且同孩子們在盡情的互動中度過了一個愉快的週末。



維護消費者權益

重慶銀行嚴格遵守《中華人民共和國商業銀行法》、《中華人民共和國銀行業監督管理法》、《中國銀行業監督管理委員會關於印發商業銀行內部控制指引的通知》、《中國銀監會關於印發銀行業金融機構從業人員職業操守指引的通知》、《中華人民共和國中國人民銀行法》等一系列法律法規，並內部設立有《重慶銀行問責管理辦法》、《誠信舉報制度》和《舉報投訴管理辦法》等制度，接受電話舉報，書面舉報信函，當面舉報，舉報箱等形式的投訴舉報，並完成相應審議，調查核實和處理的工作。



客戶投訴分類

一般類投訴

- ▶ 產品設計不盡合理
- ▶ 員工操作出現差錯或過失、員工服務不到位，導致客戶對本公司的產品或服務不滿。

緊急類投訴

- ▶ 產品存在瑕疵
- ▶ 員工在業務操作中違反相應的法律法規或業務規章制度
- ▶ 客戶對處理結果不認可，再次投訴
- ▶ 客戶為重要大客戶

特急類投訴

- ▶ 產品設計缺陷
- ▶ 員工在業務操作中違反相應的法律法規或業務規章制度，導致客戶向監管機構、新聞網絡媒體或其他社會組織反映
- ▶ 因客戶投訴事件引發群體事件或重大負面輿情
- ▶ 轉為法律訴訟的客戶投訴

客戶投訴處理流程



2017年，重慶銀行共受理客戶投訴485筆，建議1,513筆，其中有效建議420筆，表揚24筆。在處理時效上，99%的投訴在十五個工作日內辦結，客戶對投訴處理結果表示滿意的比率達到93%。同時，客服中心充分挖掘客戶反饋的信息，向各部門建言獻策，共提出建議201筆、被採納121筆，助推了我行產品和服務流程的不斷優化。

重慶銀行嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國侵權責任法》等國家和地方性法律法規，並認真貫徹落實《國務院辦公廳關於加強金融消費權益保護工作的指導意見》、《中國人民銀行金融消費者權益保護實施辦法》、《中國銀監會銀行業消費者權益保護工作指引》。本公司成立消費者權益保護領導小組，其中消費者權益保護部負責全行客戶信息保護工作的規劃和指導，並相應制定《重慶銀行股份有限公司消費者權益保護工作管理辦法》、《重慶銀行消費者權益保護工作考核評價辦法》，切實保護消費者合法權益，公正、客觀地評價各分支機構消費者權益保護工作的開展情況。

案例

重慶銀行高新區支行開展「3.15」金融知識宣傳教育活動

為做好「3.15」期間的金融知識宣傳教育活動，重慶銀行高新區支行遵照總行制定的《重慶銀行2018年「3.15」期間金融知識宣傳教育活動方案》，在下轄網點周邊開展宣傳活動。利用公眾教育區平台，開設金融知識小課堂，在客流高峰期由支行工作人員對大家進行金融廣告的基本知識宣傳，普及非法金融廣告的識別方法和被非法金融廣告誤導的救濟途徑等知識，主動為等候區和休息區的客戶們發放《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》等相關知識的宣傳折頁。活動期間，支行三個網點同時開展形式多樣的宣傳活動，普及消費者權益保護知識，履行金融機構的社會責任。



與此同時，重慶銀行為提高個人金融信息保護工作水平，加強個人金融信息安全管理，保護本公司消費者合法權益，提升本公司社會形象，根據《中華人民共和國人民銀行法》、《中華人民共和國商業銀行法》、《個人存款賬戶實名制規定》、《個人信用信息基礎數據庫管理暫行辦法》、《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規，結合《重慶銀行數據安全管理辦法》、《重慶銀行信息科技需求管理辦法》和實際情況推出《重慶銀行個人金融信息保護管理暫行辦法》。個人金融信息主要從「技防」和「人防」兩方面做好保護工作，其中明文規定不得將個人客戶授權或者將個人金融信息用於營銷、對外提供等作為與個人客戶建立業務關係的先決條件。

以合規保障健康運營

為強化我行合規風險管理，進一步提高全行風險管控能力，根據中國銀監會《商業銀行合規風險管理指引》、重慶銀監局《關於重慶銀行業合規文化建設指導意見》等有關規定，本公司制定了《重慶銀行合規員管理辦法（修訂版）》，其中明確了合規管理機制以及合規員的工作職責，推動各機構以及各業務線積極開展合規管理工作。

保護知識產權

重慶銀行嚴格遵循《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》，《中華人民共和國侵權責任法》。根據《正版軟件管理工作指南》、《重慶銀行無形資產管理辦法》、《重慶銀行信息科技資產管理辦法》，制定《重慶銀行信息科技軟件資產管理實施細則》。重慶銀行軟件資產的配置嚴格執行相關法律法規和行內有關制度規定，遵循安全性、適用性、經濟性和正版化的原則，規定旗下員工不得配置非正版軟件，所有購買的正版軟件應交總行科技部進行入庫管理。

此外，重慶銀行亦注重自身域名保護，及時註冊和更新國內、外的域名，並取得註冊證書。於本報告期內，重慶銀行已成功申請91個註冊域名。

規範行銷活動

重慶銀行在維持穩健運營的同時，不斷提高行銷人員的服務品質，規範行銷活動。本公司於2017年出台了《重慶銀行股份有限公司關於進一步規範產品銷售流程的通知》，明確了產品銷售嚴格實施專區管理，銷售行為實施全程錄音錄像；同時，公示營銷人員產品銷售資格證書（未取得理財及代銷業務相應資格證書者，不得銷售相關產品），除本公司銷售人員外，嚴格禁止其他任何人員在網點開展任何形式的營銷活動。

重慶銀行遵循中國銀監會「雙錄」的工作要求，規範各金融機構產品銷售行為，保護消費者的知情權和自主選擇權，也為各金融機構在聲譽風險事件發生時，能夠提供保護自己的證明材料，是培育「賣者有責」的金融服務意識和「買者自負」的金融投資意識的重要手段。



為滿足個人客戶對理財產品的投資需求，規範個人理財產品銷售操作，促進本公司個人理財業務的發展，有效防範操作風險，總行根據理財產品實際操作規則制定了《業務操作規程（2017版）及個人理財業務銷售管理指引的通知》，其中要求按銀監部門有關規定向銀行業監督管理機關報送相關業務資料，獲得發行個人理財產品核准或向其備案；制定業務制度、操作流程，印制和發放業務憑證。

案例

改善服務環境 提升服務品質

為向客戶提供更專業和更有效率的服務，提升客戶滿意度，重慶銀行兩江分行於2017年8月17日積極開展《重慶銀行服務品質管理手冊》學習工作，前往五星級網點創建機構——分行營業部觀摩學習，分別從自助服務區、公眾教育區、諮詢引導區、現金服務區、客戶等候區、便民服務區、理財服務區的服務環境、物品擺放、設備設施管理等方面學習6S管理規範。



打擊貪污受賄

為促進重慶銀行工作人員遵守職業操守，規範廉潔從業行為，強化內控管理，防範道德風險，教育和引導員工自我約束，本公司嚴格遵守《中華人民共和國監察法》、《中華人民共和國商業銀行法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》，並由總行制定了《重慶銀行工作人員廉潔從業規定》，要求全行員工必須始終規範從業行為，嚴格遵守中央八項規定精神、嚴格執行有關財經紀律、嚴格遵守相關監管規定，做到守法合規，保守秘密、公平競爭的從業準則，不斷提升職業素質和道德水準。根據《關於重申有關紀律要求的通知》，對於已發現的違規違紀問題，按照《重慶銀行員工違規行為處理實施辦法》中的相關規定執行，絕不姑息，以「零容忍」的態度堅決嚴肅查處；凡涉嫌犯罪的案件，一律移送司法機關處理。

案例

黨風廉政建設和反腐敗工作會

2017年度黨風廉政建設和反腐敗工作會如期舉行，重慶銀行遵循分解任務，細化要求，明確責任的工作方針，完善「來信、來訪、來電、網絡」四位一體的舉報受理平台，深入推進有關違規財經紀律細則，採取事前防範、事中督查抽查、嚴肅處理頂風違紀行為、完善制度等措施，並簽署《反腐倡廉建設目標責任書》。



心繫社會
促進共贏





熱心公益

重慶銀行積極組織全體員工投身社會公益行動，關注貧困兒童、孤寡老人、殘障人士等弱勢群體，並於2014年設立了「重慶銀行愛心公益基金」，藉此平台凝聚全行員工的志願精神與公義愛心，相繼開展豐富多彩的志願者愛心活動。本公司制定《對外捐贈管理辦法（試行）》並根據其中規定積極履行社會責任，回饋社會。2017年重慶銀行在公益方面的捐款總計11,962.9千元，平均每股社會貢獻值達5.45元。

案例

金融知識進萬家 重慶銀行走進華孚工廠站

重慶銀行將保護消費者合法權益視作經營之本，積極履行社會責任，廣泛開展金融知識公眾教育。2017年9月20日，重慶銀行小龍坎支行走進華孚工廠站，為殘障工友展開一系列豐富多彩的宣傳內容，包括解密銀行「雙錄」、如何識別假幣、瘋狂的電信詐騙三個方面，並聘請了專業的手語老師全程同步翻譯，切實將金融知識送到殘障工友身邊。



案例

遵義支行成功阻止疑似詐騙老年人購房匯款事件

2017年10月31日，重慶銀行遵義支行成功阻止一起疑似詐騙老年人的事件，受騙老人是遵義支行的一名理財客戶，今年已有70多歲。在大堂經理以及支行員工的共同解析和溝通下，成功阻止了詐騙事件的發生，有效保護了受騙老人的資金損失，體現了支行櫃面服務人員較強的風險防範意識。



案例

「愛國衛生月末大掃除」志願者服務活動

截至2017年11月31日，重慶銀行南川支行已積極組織志願者隊伍堅持每月末進行大掃除活動及衛生環境巡查維護共計15次，為創建更美麗、更整潔、更文明的宜居家園做出應有的貢獻。



響應精準扶貧

重慶銀行始終圍繞大局發展，充分發揮地緣優勢，利用地處「一帶一路」和長江經濟帶聯結點上的特點，主動融入重大戰略和開放型經濟建設工作中，不斷加大金融資源和對地方經濟發展的配置力度，開展精準扶貧相關工作，彰顯金融力量，踐行國企的使命和擔當。根據《關於進一步加強扶貧小額貸款管理的通知》扶貧小額貸款業務必須堅持「支持對象精準、貸款用途合規、風險分擔到位、辦理流程規範」的原則，2017年重慶銀行在重慶市18個貧困區縣共創建扶貧示範點59個，授信超過1億元，建成扶貧示範點21個，通過扶貧示範點建設幫助近1,500人脫貧致富。

案例

重諾守信 產業扶貧獻愛心

2017年9月27日，重慶銀行個人銀行部聯合重慶銀行總行團委開展了「讓愛成長」永新鎮建設村產業扶貧志願活動，本次共贈送雞苗1,200只，並在養雞的關鍵階段進行技術支持，加上愛心回購，最終幫助村民們共實現創收8萬元。重慶銀行的產業扶貧模式是將傳統的輸血式扶貧轉為造血式扶貧，讓村民真正享受到了實惠，實現了扶貧承諾。



案例

重慶銀行龍頭寺支行金安小學獻愛心活動

2017年12月8日，重慶銀行龍頭寺支行自覺履行社會責任，率領員工走進渝北區金安小學，開展捐物助學獻愛心活動。此次活動中，重慶銀行龍頭寺支行的員工與在校學生和老師們展開深入交流，充分了解貧困學生的狀況，並為在校73名小學生送去了工具書和學習用品。



案例

寒冬送暖 幫扶群眾 踐行社會責任

2017年12月27日，重慶銀行延安分行黨支部走進社區，積極幫扶困難群眾，為大家發放愛心物資，並在活動中積極宣傳、普及金融知識，提升廣大群眾風險防範意識和理財投資渠道，踐行社會責任感。



傳承奉獻精神

案例

義務獻血 重行有愛

2017年7月12日，重慶銀行積極響應區政府2017年夏季應急無償獻血活動的號召，聯合重慶市血庫中心組織員工參加無償捐血獻愛心活動。本次活動得到了員工的積極支持和踴躍參與，共77名志願者獻血21,400毫升。



案例

重慶銀行「愛心公益基金」捐贈巫溪縣長紅村

2017年8月2日，重慶銀行在巫溪縣通城鎮長紅村舉行了「助力精準扶貧、踐行社會責任」的捐贈儀式，此次捐贈由重慶銀行「愛心公益基金會」籌備，秉承「無私奉獻、關切互助」的宗旨，向長紅村巴渝民宿的貧困戶捐贈人民幣5萬元。



攜手共贏

重慶銀行按照《國務院關於扶持小型微型企業健康發展的意見》、《國務院辦公廳關於金融支持小微企業發展的實施意見》，推動精細化的管理模式，推進專業化的運行機制，升級「好企貸」等產品，開發專項續貸、成長貸等專屬產品，加大科技型小微企業支持力度，深入推進小微企業發展。

2017年12月，重慶銀行的好企貸以「懂妳所需，成妳所願」的品牌理念和創新小微信貸模式榮獲「百萬軌道族最愛的好企貸貸款產品品牌」。好企貸作為西南地區首個小微在線信貸產品，利用互聯網信息技術突破了時間和空間的限制，減少了客戶獲得貸款的時間成本，實現了真正的智能秒批，突破了傳統業務的授信流程，有效解決小微企業融資難的問題。



截至2017年底，小微貸款餘額663.92億元，較年初新增73.92億元，占全行全部新增貸款的43.34%，貸款增速12.53%；高於全行平均貸款增速1.25個百分點；貸款客戶數達21,130戶，較去年同期新增8戶，客戶申貸獲得率86.48%，比去年同期高0.03個百分點。全面實現「三個不低於」監管要求。

搭建戰略合作

重慶銀行緊跟時代發展，落實一系列國家出台的戰略合作政策，針對國家「一帶一路」戰略，以及戰略性新興產業發展進行研究，制定了《重慶銀行股份有限公司戰略規劃管理辦法（試行）》，延續和規範同行業授信工作，進一步加強銀企合作，並尋求其他與新興產業的合作模式。

案例

重慶銀行與重慶商社集團整體戰略合作

為共同探索銀企整體合作方案，繼續優化和深化雙方的合作關係，重慶銀行於2017年7月19日率公司部、貿金部、小微部、個人部、信用卡部、互聯網金融部及渝中管理部負責人到重慶商社集團洽談整體戰略合作，探討各自企業的發展狀況和未來規劃，以及就本公司各個業務條線的創新產品尋求新的合作模式。



案例

重慶銀行同業授信政策研討會

為貫徹統一授信、適度授信原則，規範同業授信工作，提高本行同業授信質量與效率，2017年重慶銀行出台了《重慶銀行同業授信管理辦法》，並舉辦授信政策研討會，加快相關規定的落地實施。



規範採購管理

為強化採購招標監督約束機制，重慶銀行嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》、《重慶市招標投標條例》，修訂並出台了《重慶銀行集中採購管理辦法（試行）》、《重慶銀行集中採購操作規程（試行）》、《重慶銀行集中採購目錄（試行）》，其中規定所有採購招標工作必須接受內控合規、內部審計、紀檢監察等部門的監督檢查，包括採購招標前期監督，開標監督，評標監督，定標監督；並且考察供應商是否嚴格遵守國家法律法規，是否存在違反廉潔自律各項規定的行為，是否出現過環境事故及存在潛在的環境風險，是否按照國家財政法規、財經紀律、財務制度進行財務管理和財務監督，是否符合商務標準和技術規範的嚴謹性。

重慶銀行採購招標 工作依據四項原則



綠色辦公 守護環境



關注空氣質量

隨著全球氣候變暖、冰川融化、海平面上漲等多方面問題的出現，氣候變化已經成為人類共同面臨的全球性問題。作為一家富有社會責任感的企業，重慶銀行始終堅持在實現經濟發展和環境保護之間取得平衡，努力做綠色環境的擁護者、生態文明的建設者。在應對氣候變化、保護大氣環境問題上，本公司高舉綠色低碳生活方式，踐行綠色發展戰略，致力為建設美麗中國貢獻力量。

為了減少溫室氣體排放，提高車輛使用效率，本公司根據《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規制定了《重慶銀行公務車輛管理辦法（修訂稿）》。本公司要求僱員公務出行時，實行合併乘車或集體乘車；鼓勵僱員使用公共交通工具或正規合法的社會專車服務出行；在購買公務車輛時，遵循「立足國產、保證公務、經濟安全、節能環保」的原則；同時本公司還制定了辦公務物資配送的操作流程，對所有分支機構辦公務物資每週進行統一配送，減少機構用車頻率。

總部溫室氣體排放（範圍1和範圍2）

汽車排放（範圍1）	69	公噸
食堂液化天然氣排放（範圍1）	0.43	公噸
電力使用排放（範圍2）	1,082	公噸
總溫室氣體排放量	1,151	公噸
總溫室氣體排放密度	0.02	公噸/平方米建築面積

本公司不僅關注全球變暖等氣候問題，也非常重視其他氣體污染物對環境的影響，本公司通過積極建設綠色辦公室文化，倡導踐行環保理念，盡力減少空氣污染物的排放。2017年，本公司的空氣污染物排放源主要為辦公用車。

總部辦公用車空氣污染物排放

NOx排放量	34.72	千克
SOx排放量	0.45	千克
CO排放量	370.91	千克
PM2.5排放量	1.64	千克
PM10排放量	1.80	千克



合理利用資源

本公司十分注重能源及資源的合理利用，堅持從點滴做起，提倡將環保理念與日常工作高度融合。為了積極響應節能環保的號召，本公司與市建委、同方股份有限公司簽署了戰略合作協議及節能改造協議，率先成為國內金融機構通過合同能源管理方式進行節能的金融企業；同時本公司新大樓，已通過節能二星方案評審，成為市建委首批節能二星示範建築。

重慶銀行嚴格杜絕非辦公時間的長明燈等辦公電器待機所造成的能源浪費。各部門辦公設備、照明設施應根據需要開放，每天下班后將有專人檢查並關閉辦公區域內的照明及辦公設備電源。在各照明開關和衛生間，本公司均會張貼提示，鼓勵僱員節約用電用水。本公司的用水主要來自市政管網，並無求取水源上的困難。

2017年總行辦公耗水耗電量

用水總量	2.02萬噸
用水總量密度	0.29噸/平方辦公面積
用電總量	205.73萬度
用電總量密度	29.39度/平方辦公面積



加強廢物管理

本公司深知營造一個無紙化的工作環境不僅減少對環境造成破壞，亦可節省經營費用。為此，本公司採取了多項措施，如建立了辦公自動化系統，在全行推廣辦公電子化、無紙化；提倡雙面打印等，這些措施有效地減少了紙質檔案資料印發數量，從源頭上減少廢棄物的產生，繼而保護了環境。

在倡導節約紙張，保護環境的同時，重慶銀行還注重引導員工養成愛惜糧食、節約糧食的良好習慣。本公司鼓勵食堂節源節流。在原料加工過程中嚴格控制，根據原料特性，物盡其用，粗菜細作，細菜精做，加強肥料和邊角餘料的利用；堅決反對浪費食物的行為。2017年本公司總行食堂共產生102噸餐廚垃圾，此部分垃圾均由市容環衛管理部門統一收集。

本公司在營運過程中所產生的無害廢棄物主要是紙張，有害廢棄物主要是辦公廢舊電池，但由於業務的特性和無紙化辦公的大力推廣，其產生量均較少，因此沒有安排專人進行統計。未來，本公司將會加大紙張與廢舊電池等廢棄物的統計工作，進一步完善公司內部數據收集體系和減排成果量化工作。



開展綠色信貸

作為一家金融服務機構，除了關注自身運營對環境帶來的影響外，本公司亦關注為企業及社會提供綠色金融服務，以發揮自身業務特性，推動綠色節能環保產業的發展。本公司將「綠色信貸」的理念融入到信貸政策的制定、業務管理和流程優化中。根據《綠色信貸指引》要求，在發展「綠色信貸」過程中，持續完善授信指引制度，為進一步落實「綠色信貸」的執行情況奠定了制度基礎。

綠色信貸的具體措施：



對全行產能過剩行業的客戶信貸資產進行全面摸底



持續推進各區縣開展退耕還林和三峽庫區建設工作，及各類水庫整治和污水處理項目，為「美麗重慶」建設添磚加瓦



大力推進信貸結構，通過「有進有退」的結構性調整，優化信貸模式，推動低碳、綠色、節能環保產業的發展



深入落實名單制負面清單管理和紅黃牌分層管理，嚴格執行黃牌類企業總量控制，限制新增策略，紅牌類企業逐步壓縮，穩步退出戰略



實施《壓縮產能過剩行業貸款獎勵方案》，對紅牌類企業，按照授信金額降低的一定比例給予獎勵

案例

巴南區美麗鄉村建設

本公司積極響應「建設美麗鄉村，打造巴南鄉村旅遊特色」的農村發展戰略，為支持巴南區實體經濟，造福巴南區農民，推進發展綠色農業，本公司派客戶經理專門上門服務，將資金送到有需求的農戶手中。

自2015年6月開展該業務以來，我行在巴南區信用村投放的農戶信用貸款餘額已達到1,100萬元，已有超過120戶農戶享受到了本公司貸款服務。在本公司的幫助下，有的農戶開啟了農家樂；有的擴大了生產經營規模；還有的農戶進行了二次創業，收入、生活質量得到了提升。



關愛員工 成長共進



保障員工權益

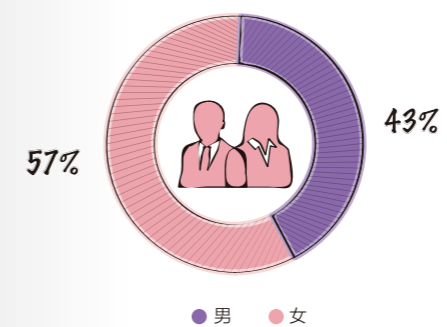
平等機會與僱傭

本公司在人員招聘、解僱、薪酬、晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視等事宜上嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規；並結合實際情況制定了《重慶銀行勞動合同管理辦法》。不論性別、年齡、國籍、身體是否有缺陷等，在本公司均能獲得尊重及平等的就業機會和職業發展機會。

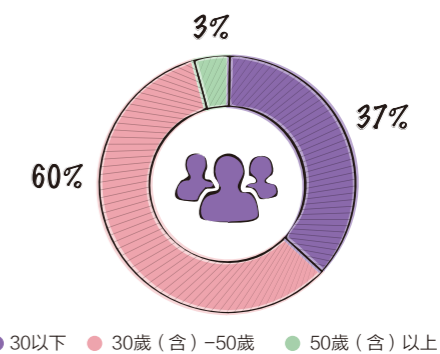
員工是企業發展的動力，是重慶銀行重要的智力資產，本公司積極拓寬招聘渠道，致力吸引不同背景的高質量人才，以滿足公司戰略及業務發展的需要。為了進一步規範員工招聘工作，本公司制定了《重慶銀行員工招聘管理辦法（試行）》，要求招聘流程嚴格按照合理分工、嚴格管控、擇優錄取等原則進行，並致力在全公司建立政策統一、授權合理、科學有效、分級分類的招聘管理體系。

截至2017年12月31日，重慶銀行共聘用了4,066位員工，其中男性員工1,761名，女性員工2,305名。本公司堅持認為年齡梯度合理，背景多樣的員工團隊可以為本公司提供多元化的觀點及各種程度的技能，為此本公司不斷努力，創新人才招收政策，以不斷增強公司的活力和先進性。

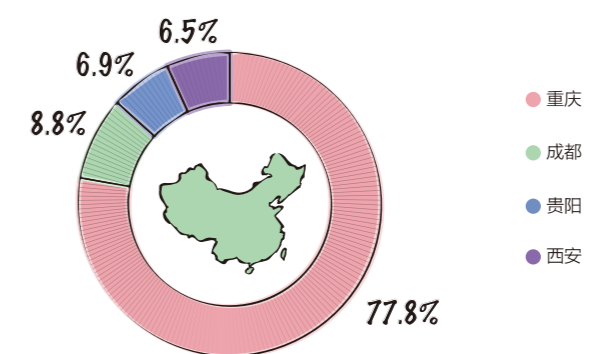
按性別劃分的僱傭佔比



按年齡組別劃分的僱傭佔比



按地區劃分的僱傭佔比



薪酬待遇與福利

為了進一步提升本公司競爭優勢，建立科學合理的激勵約束機制，本公司根據國家有關法律法規和行業監管要求，結合實際發展情況，制定了《重慶銀行薪酬管理辦法》。在薪酬管理中，本公司嚴格遵循以崗定薪、業績導向、科學激勵和適度彈性四大原則，致力為員工提供公平、科學的薪酬體系。

以崗定薪原則

根據崗位相對價值確定崗位薪酬水準，確保僱員收入水準與崗位貢獻度相匹配，充分體現薪酬激勵的內部公平性

業績導向原則

區別崗位職責定位，確定各崗位的固定薪酬與績效薪酬佔比，並堅持績效薪酬與績效考核掛鉤

科學激勵原則

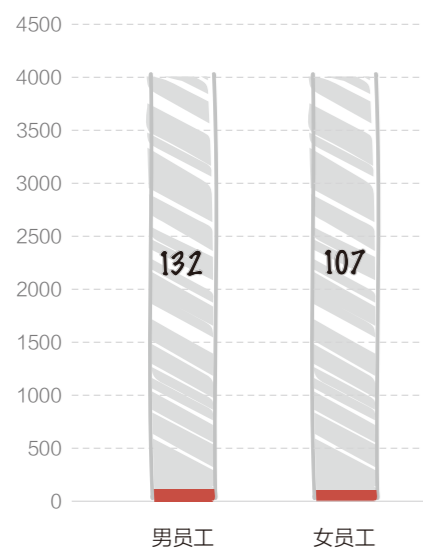
設置科學、合理、操作性強的薪酬定級定檔、晉級晉檔及調整規則，最大程度提高薪酬對僱員的激勵作用

適度彈性原則

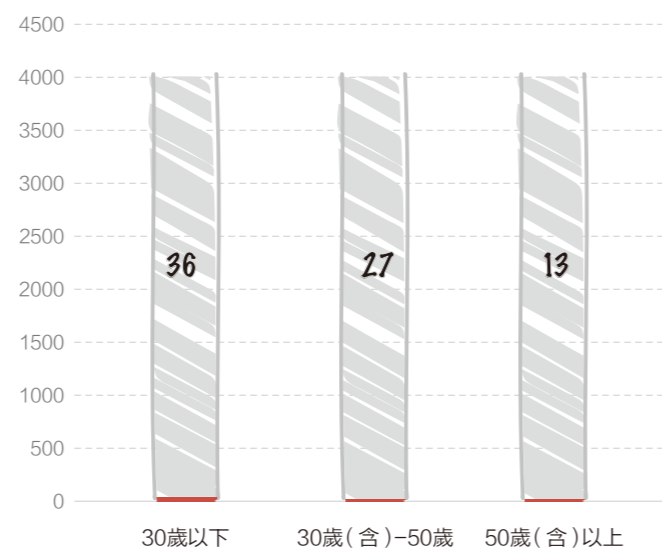
全面打通僱員職業發展通道，上不封頂，並加大對重點、優秀人才的激勵力度，以吸引、留住人才

本公司積極保障員工的基本權利，科學規範員工工作時數。在《重慶銀行僱員休假管理辦法》中，規定了僱員享有帶薪年假、工傷假、產假、護理假、婚假、喪假、探親假等。合同期內女員工孕期、產假、哺乳期間的勞保醫療待遇以及其他福利待遇，均按國家有關規定或本公司依法制定的管理辦法執行；此外，為了幫助患重大疾病僱員得到更好的治療，本公司還制定了《重慶銀行僱員重大疾病補貼管理辦法》，以期解決僱員的後顧之憂。2017年，本公司的留任率達到94%。

按性別劃分的員工流失人數



按年齡劃分的員工流失人數



重視員工健康

本公司重視員工的健康及福祉，致力為員工提供安全、高效及和諧的工作環境，為此，本公司根據《中華人民共和國突發事件應對法》、《中華人民共和國消防法》，制定了《重慶銀行安全保護工作規範》。通過建立健全的公司內部安全保衛工作制度，落實安全防範措施，保障員工的人身安全和資金財產安全。於本報告期內，本公司沒有出現因工作關係而死亡的事務。

為了提高員工的警惕性和自我保護能力，於本報告期內，本公司舉辦了一系列安全知識講座和工作部署會議，有效提高了員工安全保護意識，形成了一個健康及安全的工作環境。

案例

召開安全穩定工作部署會

2017年9月29日，本公司召開了安全穩定工作部署會。本次會議主要研究部署重大節日期間安全穩定工作，黨委書記林軍在本次會議上發表了講話。

林軍在講話中指出，安全穩定工作事關全局，影響重大，各級領導幹部務必擔負起安全穩定工作責任，全力組織安全穩定隱患大排查，將安全穩定工作擔在肩上，抓在手上。會後，保衛部、公共部相關負責人積極思考，認真研究，分別圍繞加強安全生產管理，做好聲譽風險防控和信訪維穩工作做了具體安排，有效保障了公司的安全穩定。



本公司始終相信，維持工作與生活的平衡對每位員工的可持續發展及身心健康十分重要。為此，本公司積極為僱員組織各種員工活動，如重慶銀行第九屆五人制足球比賽、重慶銀行第九屆乒乓球比賽等，通過這些文體活動，不但拉近了員工之間的關係，還豐富了員工的業餘生活，幫助員工緩解壓力。

案例

重慶銀行第九屆五人制足球總決賽

2017年9月2日，重慶銀行第九屆五人制足球邀請賽在重慶天地11號足球公園舉行。本次比賽由各行各業、主城分支機構及異地分行共12支代表隊組成，吸引了近200名員工參與。

本屆參賽球隊及參賽人數均創該項賽事的新高，參賽球員們個個意氣風發，信心滿滿，氣氛異常熱烈，充分展現了重行人頑強拼搏的精神魅力。



案例

重慶銀行第九屆乒乓球比賽

為豐富員工業餘文化生活，促進員工身心健康發展，打造健康和諧的企業體育文化氛圍，總行直屬工會舉辦了第九屆職工乒乓球比賽。在歷時40天的激烈角逐，本次大賽於7月25日落下帷幕。

本屆比賽以追求健身和快樂乒乓為辦事原則，自由組隊，積極參與，充分體現群眾體育運動精神。賽後，球員們紛紛表示此次比賽不僅放鬆了身心，更是與彼此結下了互幫互助的團隊友誼。



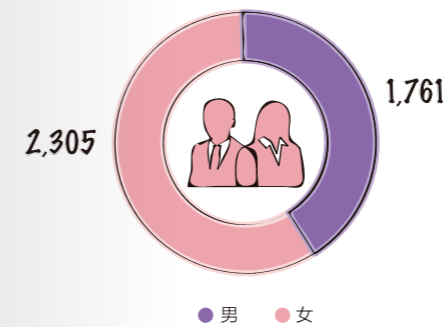
促進員工發展

健全培訓體系

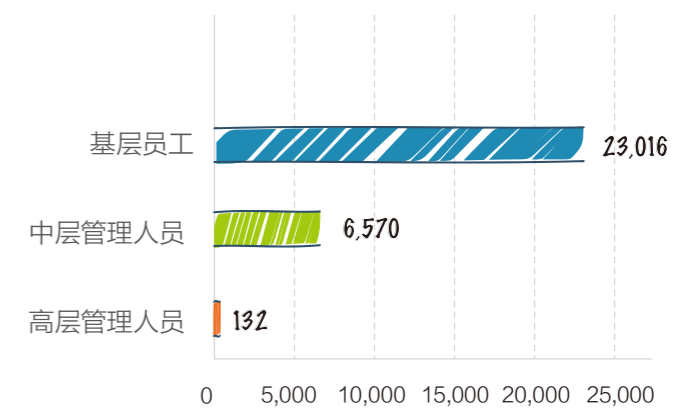
本公司深知，員工綜合素質的提高對企業的可持續發展和服務水平有著至關重要的影響。為此，本公司高度重視對職工教育資源投入，每年用於職工教育培訓的經費不低於職工總薪酬的2%，並保持5%的年增長速度；本公司不斷健全員工培訓體系，按照職工的崗位層級，建立了「嫩綠起航」、「青海飛揚」、「天藍翱翔」和「深藍遠航」四個層次的項目品牌體系。

其中，「嫩綠起航」系列主要針對新員工而設，主要包含「五有新人訓練營」、「星起點」等子品牌，「青海飛揚」則針對業務骨幹，主要包含「職場精英訓練營」、「蒲公英」等子品牌；「天藍翱翔」針對中層管理人員，主要包括「情境領導力」等子品牌；而「深藍遠航」則是為高層管理人員提供培訓課程，包括「菜單式自選課堂」、「經濟金融大講壇」等子品牌。通過分層施教，建立了完整的項目品牌運營體系，滿足全行各層級員工對培訓培養的需求。截至2017年12月31日，本公司共培訓了4,066名員工，平均每名員工受訓時長為7小時。

按性別劃分的受訓人數



按僱傭類型劃分的受訓時數



案例

「星起點計劃」管培生參加第二次集中培訓

2017年9月，重慶銀行33名管培生在謝家灣益策教育公司參加第二次入職集中培訓。

此次課程從「時間與目標管理」、「問題分析與決策」、「思維導圖」三個方面進行培訓，通過問題搶答、沙盤模擬、情景再現等方式，讓學員在競爭與合作中更好地參與到學習任務中。



拓寬發展渠道

為了暢通多重職業發展通道，充分調動員工工作積極性和創造性，形成動態的員工職業生涯發展機制，本公司結合自身實際發展需要，制定了《重慶銀行員工職業發展通道管理辦法（試行）》和《重慶銀行中層經營管理人員選拔任用管理辦法》等政策文件，規定員工職業通道需遵循公平、公正、公開的方式，實行全行統一職級評定，並根據「誰管理、誰聘任」的原則分級實行職級聘任，充分保障優秀人才的晉升機會。

案例

幹部選拔任用工作會



重慶銀行堅持以「公開、公平、公正」的原則選拔任用公司中層經營管理人員。於2017年10月10日，本公司正式發佈採取競爭上崗方式選聘江津支行行長的通知，明確實行個人自薦和現場演講答辯的方式進行選拔，為各競聘者提供了「民主、公開、擇優」的競選平台。

案例

開展大零售條線負責人公開競聘

2017年11月8日，貴陽分行大零售條線負責人公開競聘在分行二樓會議室成功舉行。為了讓全行員工提高認識，積極參與和關注本次競聘活動，工作小組於10月13日下發競聘活動通知並深入基層進行動員宣講，取得了較好的宣傳效果。

在競聘環節中，參聘選手由工作人員逐個引導進場，所有評委和觀眾入場后立即實現人機分立，在每位參聘人員演講和答辯結束後，各層級評委立即打分，投入指定票箱，並現場封存。統分工作在監控下，由內審和辦公室雙人共同完成。

本次競聘工作既是一次公平公正的人員選拔，又是一次廣泛深入的思想動員，進一步向員工闡明了公開、公平、公正、透明的選人用人原則和理念。



附錄1：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	指標	指標內容	披露情況	所在報告位置/ 備註
環境				
A1 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	●	P32-P34
	A1.1	排放物種類及相關排放資料	●	P32-P33
	A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	●	P32
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	●	P33
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	●	P33
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	●	P32-P34
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	●	P33
A2 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	●	P33
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	●	P33
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	●	P33
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	●	P33
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	●	P33
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量	主營業務不適用	
A3 環境及 天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	●	P32-P34
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	●	P32-P34

層面	指標	指標內容	披露情況	所在報告位置/ 備註
社會				
B1 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	●	P36-P37
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	●	P36-P37
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	未來將注意 相關數據收集工作	
B2 健康与安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	●	P38-P39
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	●	P38
	B2.2	因工傷損失工作日數	未來將注意 相關數據收集工作	
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	●	P38-P39
B3 發展及培訓	一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	●	P40-P42
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	未來將注意 相關數據收集工作	
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	未來將注意 相關數據收集工作	
B4 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	●	P36-P37
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	●	P36-P37
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	未出現使用童工 及強制勞工的情況， 不適用	

B5 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	●	P30
	B5.1	按地區劃分的供應商數目		未來將注意 相關數據收集工作
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	●	P30
B6 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	●	P17-P19
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		主營業務不適用
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	●	P17-P19
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	●	P20
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序		主營業務不適用
	B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	●	P17-P19
B7 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	●	P21
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果		未來將考慮披露
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	●	P21
B8 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	●	P23-P27
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	●	P23-P27
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	●	P23-P27



讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！非常感謝您在百忙之中閱讀《重慶銀行股份有限公司2017年環境、社會及管治報告》（以下簡稱「本報告」）。為了向您提供更有價值的信息，同時促進公司改善可持續發展工作績效，提高履行社會責任的能力和水平，我們殷切盼望您對本報告和我們的工作提出意見與建議，並通過以下方式反饋給我們。

我們的聯繫方式：

地址：中國重慶市江北區永平門街6號
網址：<http://www.cqcbank.com>
郵箱：ir@cqcbank.com

1. 您的工作單位屬於重慶銀行股份有限公司的哪一類利益相關方：

- 股東 員工 供應商 用戶 政府
 社區 銀行 學術機構 其他（請說明_____）

2. 您閱讀的是紙質版還是電子版？

- 紙質版 電子版

3. 您對本報告的綜合評價：

- A. 可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，容易找到所需信息）
 3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）
- B. 可信度（報告信息真實可信）
 3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）
- C. 信息完整性（正負兩方面績效兼顧，並滿足您對信息的需求）
 3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

4. 除本報告已披露的內容以外，您還/更希望看到哪方面的信息？
