



国药集团  
SINOPHARM

# 中國中藥控股有限公司

(於香港註冊成立有限公司)  
(股份代號：00570)



## 環境、社會及管治報告 2017



# 目 錄

---

關於本報告	2
主席寄語	4
關於中國中藥	6
追求可持續發展	7
價值共贏	9
綠色前行	16
以人為本	23
關懷社區	28
數據表現摘要	30
聯交所 ESG 報告內容索引	32

本報告是中國中藥控股有限公司(「中國中藥」或「本公司」及其子公司統稱「本集團」)(股份代號：570)第二份獨立發佈的「環境、社會及管治報告」(「ESG報告」)。本報告目的是為了增加利益相關方，包括投資者、客戶、員工、供應商及社區等，對本集團可持續發展工作的瞭解。本公司董事會清楚確認報告真實性的責任，並已審閱及通過本報告。

本集團致力於提升利益相關方對本公司於可持續發展表現的瞭解程度，並持續對本報告加大資源投放，完善有關披露。於報告標準方面，我們新增參考全球報告倡議組織(GRI)《GRI標準》的指標，以提升報告的國際化水準；範圍方面，我們擴大環境及安全數據收集範圍，新增11家企業，深化利益相關方溝通及說明實質性議題制定過程。

內容披露上，我們也繼續深耕，致力提升披露水平。一是運營方面，本報告就本集團參與行業標準制定和科研、醫院臨床研究、合規銷售，及客戶投訴和服務等重點工作內容進行了加強說明，詳細描述了年度產品品質提升情況，包括本集團產業鏈上游延伸以實現中藥材品質控制的工作成效。二是環保方面，本報告詳細披露了本集團所遵守的排放法律法規、違規事件改進情況，以及實現污染物減排、污水處理設施改善和節能節水措施等案例，亦持續跟進披露中藥前處理車間效益及未來計劃。三是僱傭方面，本報告詳細披露了本集團內部員工溝通方式，新增員工文化活動披露，詳細描述了各層次員工的培訓項目，以及職業病預防工作進展。

## 報告期與範圍

本報告披露本集團於二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日止財政年度期間的ESG管理方法及相關表現。關於企業管治部分，請參閱本公司《年報2017》第45至59頁企業管治報告。環境數據的收集範圍從二零一六年四家企業擴展至二零一七年十五家，包括國藥集團馮了性(佛山)藥業有限公司(「馮了性藥業」)、國藥集團德眾(佛山)藥業有限公司(「德眾藥業」)、國藥集團廣東環球製藥有限公司(「環球製藥」)、廣東一方製藥有限公司(「一方製藥」)、江陰天江藥業有限公司(「天江藥業」)、國藥集團同濟堂(貴州)製藥有限公司(「同濟堂製藥」)和國藥集團精方(安徽)藥業股份有限公司(「精方藥業」)等及旗下生產工廠。

## 意見反饋

本集團將繼續改善報告內容和披露信息。歡迎您對本報告給予反饋，您的建議將被考慮納入新一年的ESG報告。請透過以下的聯絡方法提供反饋意見：

香港灣仔軒尼詩道288號英皇集團中心  
1601室

電話：(852) 2854 3393

傳真：(852) 2544 1269

電郵：IR@CHINA-TCM.COM.CN

## 關於本報告

本集團將持續完善報告內容，逐漸將子公司納入報告範圍。

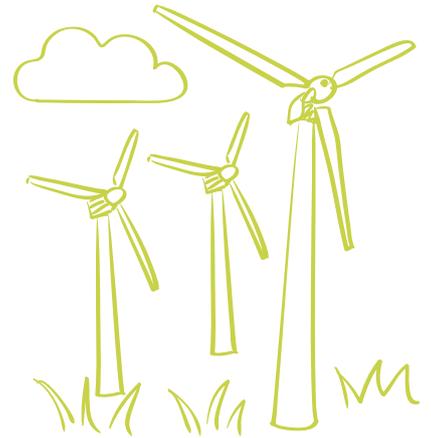
### 報告標準

本報告乃遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》編制而成，並參考全球報告倡議組織(GRI)《GRI標準》的披露要求。本報告分別以中、英文版本發佈，如兩種語言文本出現歧義，概以中文版本為準。





## 主席寄語



致各利益相關方：

二零一七年是本公司可持續發展旅途上繼續向前邁步的一年。目前，我們正處於中藥產業快速發展的黃金時代，在全面佈局中藥全產業鏈的同時，我們深刻地認識到業務發展給本集團帶來的風險與機遇。從另一角度講，投資者對本集團對 ESG 信息披露的需求與日俱增，信息披露的要求也日趨嚴格。

面對集團內外形勢的變化，我們於年內成立 ESG 工作小組，由集團副總裁領導，多個相關職能部門參與，建立 ESG 管理及信息匯報體系。我們從總部出發，將 ESG 管理工作逐步向生產企業推廣，旨在讓本集團員工和業務鏈上的企業和人員在開展業務過程中，識別及管理 ESG 議題，確保公司的未來發展，建立在對環境和社會友好的基礎之上。

作為中藥產品生產企業，能夠為消費者提供高品質的中藥產品是我們立足市場的根本。「藥材好，藥才好」，中藥產品的品質歸根到底是由藥材品質決定的。年內，一方面我們大力開展中藥全產業鏈佈局工作，將品質控制工作盡可能落實到藥材種植的源頭；另一方面，我們也積極運用資源優勢，在中藥產業迅速發展的勢頭下，大量開展配方顆粒國家標準研究及成藥臨床循證研究，為推動產業健康發展貢獻力量。

為在激烈的行業競爭中保持優勢，本集團高度重視吸引和保留人才。我們開展「啟航計劃」、「巡航計劃」、「領航者計劃」及「英雄聯盟」人才培訓項目，覆蓋各層次員工培訓需要，全方位提升員工的知識及技術水平，實現公司與員工的共同進步。本集團在中國內地僱用過萬名員工，我們時刻注重職業健康與安全管理，嚴防意外發生，為全體員工提供安全、健康的工作環境。

本集團在生產經營過程中不可避免地需要消耗自然資源。但是，我們堅守綠色前行的信念，持續完善環境管理體系，致力提高資源使用效率，減少污染物排放和廢棄物產生。年內，除進行環境合規的管理工作外，我們還開展升級改造了污染物處理設施、引進了高能源效益生產設備、推動了水回用等環境保護工作，並進行了生產工藝、流程優化工作，致力承擔企業對自然環境的責任。

實現可持續發展離不開與各方坦誠的溝通與良好的合作。我們主動與包括客戶、員工、投資者、供應商、商業夥伴等利益相關方溝通，了解其對本集團可持續發展方面的看法，並於年內首次開展與廣泛的利益相關方就ESG議題的溝通工作。藉此過程，我們識別利益相關方重點關注的ESG議題，以在日常經營過程中加強管理，以行動切實回應利益相關方對我們的期許。

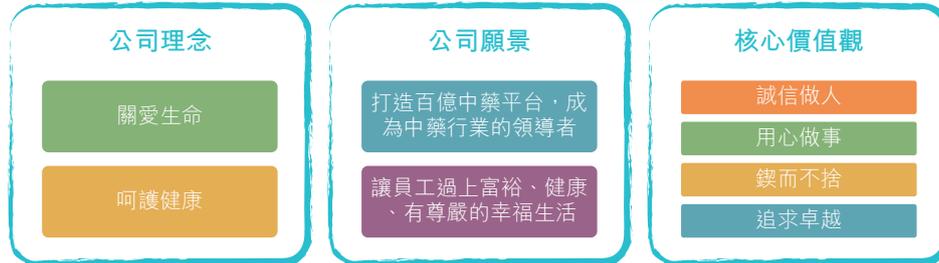
展望未來，我們將在「全面佈局中藥大健康全產業鏈」發展過程中，廣納意見，審慎決定每一個與ESG相關的議題。再次，我謹代表董事會衷心感謝各利益相關方對我們的持續關注，期待在公司未來發展的道路始終有您的支持！

主席  
吳究

香港，二零一八年三月二十八日



中國中藥以「承中藥之文化，揚國藥之精髓，鑄人類之健康」為使命，致力弘揚中醫藥文化。作為國藥集團下屬的中藥產業板塊核心平台，我們擁有集科研、製造及銷售為一體，涵蓋中藥材種採、中藥飲片、配方顆粒、中成藥、中醫藥健康的完善產業鏈。



公司總部管理中心設於廣東佛山，並分別於廣東佛山、貴州貴陽、江蘇江陰、安徽宣城和亳州、山東濟寧和臨沂、甘肅隴西、四川綿陽和青海西寧建有生產基地，每年可處理及提取中藥材 48,000 公噸，年產中藥配方顆粒 14,300 公噸，中藥飲片 40,000 公噸，中成藥顆粒劑 102 億包、片劑 56.5 億片、膠囊劑 36.5 億粒。本集團擁有 700 多個單味中藥配方顆粒品種，60 多個經典複方顆粒品種和 979 個成藥產品，其中 282 個成藥被收錄於最新國家醫保藥品目錄（二零一七年版）。

員工平均培訓時數	新增專利	研發支出
15 小時	29 項	2.02 億人民幣
安全培訓時數	社區投入	義務工作時數
10,641 小時	453 萬人民幣	3,119 小時

本集團持續密切關注國家行業政策變化，加快中藥全產業鏈的佈局，專注配方顆粒和經典名方的標準研究，以及核心中藥材的種植和培育，以實現「打造百億中藥平台，成為中藥行業的領導者」的企業願景。

# 追求可持續發展

## 可持續發展管理

本集團在追求企業經濟表現上的可持續的同時，時刻關注企業運營對環境及社會的影響。我們監督各子公司的環境及社會表現，宣導綠色生產理念，推動構建及維持安全、平等、公正的工作及行業經營環境。在企業架構上，本集團副總裁領導集團環境、社會表現匯報和監督工作，「生產中心」、「營銷中心」、「人力資源中心」、「採購中心」、「審計監察部」等相關部門全面配合，形成定期匯報制度，協助制定及完善環境及社會相關的公司政策。

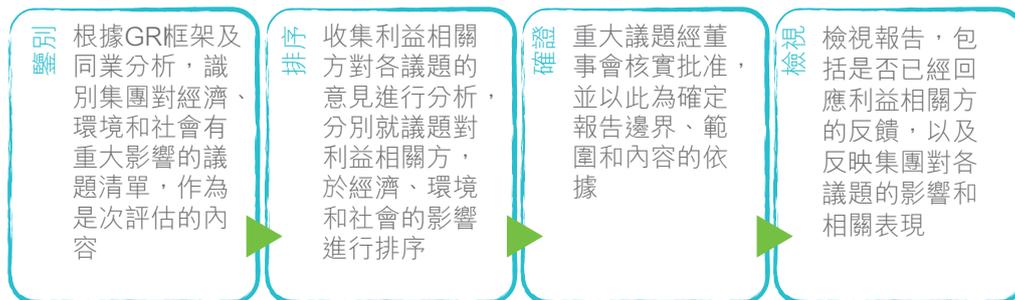
## 利益相關方溝通

本集團期望與各個利益相關方建立良好和長遠的合作關係，達致互惠共贏。除了為編制本報告而進行的調查及訪談外，我們定期通過不同形式與利益相關方進行交流，例如會議、培訓、年報及公司網站等，及時瞭解他們的關注。

本集團於年內委託獨立第三方顧問就ESG報告進行利益相關方溝通及實質性議題評估工作。我們根據利益相關方對本集團的瞭解程度、影響力及分享意願等因素，選擇合適的利益相關方進行溝通。我們共計識別了28項涵蓋環境及社會範疇的相關議題，以網上問卷調查及電話訪談形式，與員工及外部利益相關方，包括供應商、承包商、投資者、顧客及非牟利組織等，進行交流，收集他們對本集團於可持續發展影響的意見。年內，我們成功收集逾1,200份有效的線上調查問卷。我們亦與六位利益相關方進行詳細的電話交流，瞭解他們的對本集團可持續發展的看法。

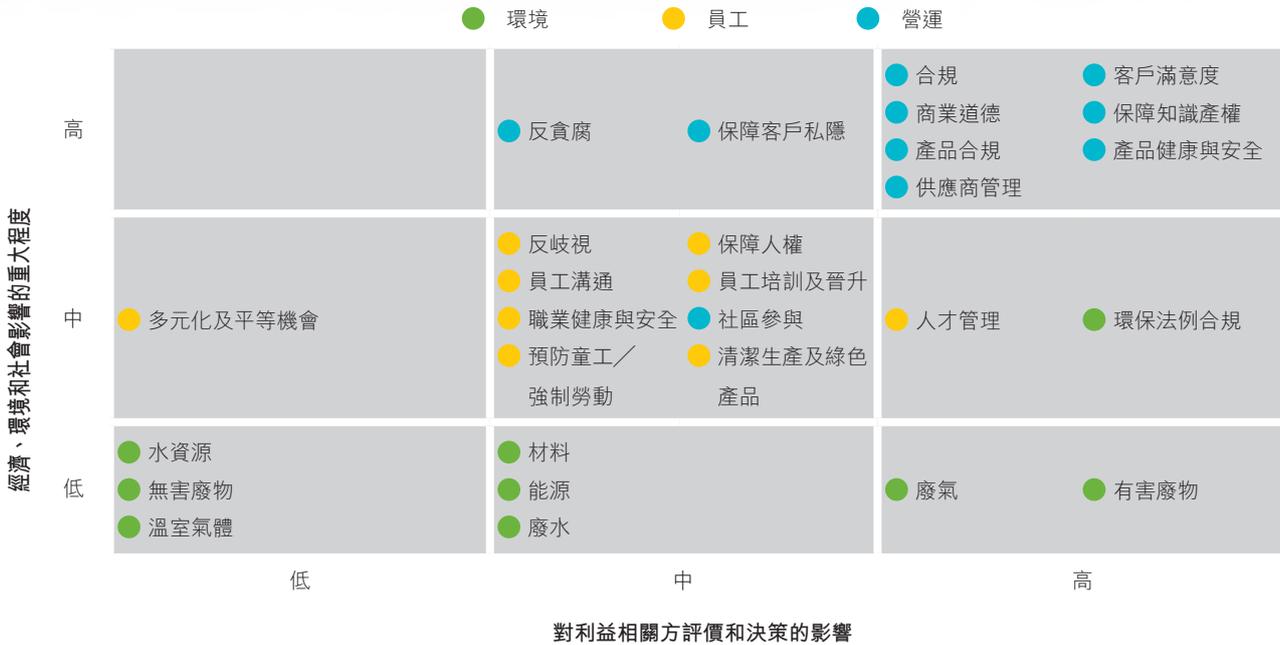
## 實質性評估

為了令本集團更為瞭解自身對各項可持續發展議題的影響程度，以制訂更全面的可持續發展戰略，切實回應利益相關方的期望，改善環境、社會及管治的表現，我們根據《全球報告倡議組織GRI標準》，將潛在的實質性議題進行鑒別、排序、確證及檢視。





依照實質性評估的結果，我們將把有關議題逐步納入本集團的業務策略，實行有系統的監察、管理和匯報，增加企業透明度，降低運營風險，發揮正面影響。年內，我們根據網上問卷調查結果，對相關可持續發展議題的實質性作出排序，總結出前3項重大可持續發展議題分別為：產品合規，產品質量與安全，及客戶滿意度。



其他重要議題包括合規、保障知識產權、商業道德、供應商管理、保障客戶私隱、反貪腐、職業安全健康等。我們將在報告內就利益相關方關注的範疇進行披露和匯報，並會以此作為制定長遠可持續發展策略的參考。

中國中藥始終堅持以優秀的產品和服務為社會創造價值。我們從供應鏈管理開始，認真管理每一步生產過程。我們也積極參與行業標準、藥物臨床循證等工作，以實際行動，推動行業健康發展。

## 供應鏈管理

針對中藥產品產業鏈特性，本集團在與供應商保持緊密合作的同時，主動拓展中藥材種植、飲片炮製業務，將質量控制工作往上游延伸，為下游中藥配方顆粒和成藥生產提供質量穩定的原材料供應。

本集團一直堅持加強對中藥材原料的質量管制，設立採購中心對主要中藥材原料進行統一採購，確保中藥材原料質量合格。此外，本集團並不滿足於透過供應商管理我們的中藥材，而是逐步拓展自身業務至中藥飲片廠、種植基地等上游業務。透過實現上游至下游的全產業鏈覆蓋，有效把握中藥材原料質量，並減低供應鏈的環境及社會風險。

## 採購管理

中藥材原料的品質對產品的品質有著至關重要的作用。中國中藥旗下擁有眾多生產基地，為確保所有生產基地的中藥材原材料品質可靠，我們已於二零一六年設立集團層面的採購中心，並設置採集目錄，採集目錄內規定的藥材由採購中心統一採購。本集團發佈《中國中藥控股有限公司採購中心管理辦法》，保證採購過程規範、可控、安全運行。針對可能存在爭議較大的取樣和驗收環節，辦法規定建立聯合驗收機制，確保藥材質量，提高採購效率。同時，要求所有原材料合格供應商嚴格遵守社會及環境管理方面的各項法律法規。年內，採購中心擴大採購比例，對納入採集目錄內的211種藥材及其飲片、炮製品實行集中採購管理。對採集目錄以外的原藥材、輔料、包裝材料和其他材料，由各子公司採購部負責組織採購，並上報採購中心以進行監督。

公平採購也是保證原料藥材品質的重要一環。為確保公平競爭，與供應商合作前，採購中心向供應商發出《告供應商函》，明確規定供應商不得向本公司採購、質檢等相關部門人員行賄，包括贈送貴重禮品、現金、保險、健身卡、股份，也禁止提供專程旅遊、合夥經營等行為，一經發現一律列入供應商黑名單，確保業務交易的公平、公正。



## 中藥材溯源

中藥材是中藥產業的基礎，其質量優劣決定中藥飲片及中成藥的質量。進行中藥材採購時，我們進行藥材產地調查，由供應商追溯至藥材產地及農戶名稱，並要求記錄種植方式、採收季節、用藥部位、炮製方式和依據等資訊，同時也要求進行種植區環境評估，檢查空氣、水源、土壤的污染情況，識別種苗來源和農藥使用情況。



中藥飲片行業過去因集中度低而造成「小、散、亂」的困局，存在對上游的藥材質量要求標準不統一、飲片炮製不得法、品質不過關等問題，造成下游的中成藥療效得不到有效保障。本集團透過自建或併購方式建立中藥飲片基地，把控中藥飲片的加工過程和檢測技術，保證中藥飲片質量。飲片廠的設立有效降低原料藥材飲片的供應商管理、運輸管理及質量管制風險，從而提升最終產品的質量水準。年內，本集團持續加強中藥飲片產業，與兩家中藥飲片製造和銷售企業訂立收購協議，擴大我們於北京及四川省的產能。連同本集團在廣東、上海、貴陽及甘肅的現有生產基地，我們已在六個省（直轄市）建立中藥飲片基地，產能接近40,000公噸。未來，本集團將繼續自建或併購中藥飲片企業，提升自身中藥飲片產能，為配方顆粒和成藥業務提供品質可靠的中藥材原料。

本集團將控制工作從中藥飲片進一步延伸至更前端，與農戶合作，建立標準化種植基地，進行中藥材的規範化種植生產。

## 中藥材綠色種植推廣

本集團積極推動中藥材規範化、標準化、生態化及綠色中藥材種植基地建設，在全國範圍內與道地藥材傳統產區或主產區的農業合作社或當地具有GAP認證基地的企業合作。結合傳統的種植和產地加工技術，我們教育農戶進行中藥材規範化生產，嚴格控制農藥、除草劑的使用量，按照綠色種植的要求進行標準化過程管理和生產種植。



本集團計劃在道地藥材或藥材主要產區啟動產地初加工基地建設，加速形成覆蓋藥材種植、飲片加工業務，實現從「田間到產品」質量控制。年內，本集團已完成29個品種的39個共建基地合作項目，共約2.79萬畝，並將積極探索以自建或共建產地初加工廠的形式保證藥材的質量和穩定供應。

### 產品責任

本集團致力弘揚中藥精髓，推動行業健康發展。我們繼續推進中藥配方顆粒標準研究工作，攻關中藥配方顆粒含量測定、指紋圖譜檢測等技術難題，為國家標準制定提供支援。我們亦積極與醫院合作，開展成藥臨床研究項目，助力學術推廣。我們也積極發展下游中醫藥大健康服務，通過國醫國藥館和中藥智慧配送中心，使中醫中藥更便捷、更高效。同時利用網絡平台，我們推廣合理用藥資訊，讓更多人瞭解中醫，正確使用中藥產品和服務。

### 嚴控生產質量

中國中藥業務重點為中藥配方顆粒、中成藥及中藥飲片的製造和銷售，並開拓中醫藥大健康產業，開展門診、理療等業務。我們一直嚴守產品質量，銳意創新，為群眾提供優質的中藥產品和服務。

本集團高度重視中藥產品的生產質量，保障消費者的健康與安全。本集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》等相關法律法規，年內沒有發生因產品健康與安全問題而受到重大罰款或非經濟制裁的情況。我們亦參照ISO9001質量管理體系及生產質量管制規範(GMP)的要求，結合實際生產情況，制定合適的生產質量管理方法。年內，我們新增5家工廠取得GMP認證，所有生產線均按照法規要求通過應有的GMP認證。



本集團設立生產中心，負責監督及指導子公司各工廠的生產質量管理工作。在生產活動上，產品所使用的原輔料均需檢驗合格後才放行使用，中間產品按照內控標準進行監督和檢驗，合格後方可進入下一道工序。我們進行年度質量回顧，分析回顧週期內所用物料質量、生產工藝、質量控制指標設置、接獲的產品不良反應及投訴報告等資料。二零一七年內，我們全年產品生產、質量狀況良好，未發現明顯質量警示資訊和不良趨勢。其中，製劑企業未發生產品質量不合規的情況，廠外抽檢合格率100%，未發生被各級藥監部門公告違規的情況。本集團各子公司亦按規定制定產品召回管理規程。一旦發現已投放產品出現質量問題，嚴格按規程執行召回工作。年內，本集團未發生產品召回事件。

## 推動行業發展

國家藥監局和藥典委員會開始積極推進中藥配方顆粒國家標準制定工作，以配合開放中藥配方顆粒市場的步伐。本集團大力投入中藥配方顆粒標準的制定，共六家子單位共同進行國家標準研究。根據國家藥典委員會於二零一六年八月發佈的《中藥配方顆粒質量控制與標準制定技術要求(徵求意見稿)》，我們已完成100多個中藥材標準湯劑的研究和56個待申報的配方顆粒行業標準。同時，本集團與第三方研究機構對指紋圖譜檢測、中藥配方顆粒含量測量等技術難題進行攻關。在標準研究過程中，本集團對部分藥材、飲片、提取物的企業內部質量控制標準也進行相應的修訂和升級，為我們在日益激烈的市場競爭中保持行業領先地位。

本集團專注以科技創新推動企業乃至行業可持續發展。我們設立《科研項目管理辦法》、《專利獎勵辦法》等公司政策，加強公司的科研項目管理，調動全體員工積極性和創造性，激勵全體員工參與技術創新工作，鼓勵專利成果的產出。為形成能夠孕育優秀創新研究成果的公平環境，我們嚴格遵守國家知識產權法律法規，尊重和保護知識產權。我們制定《研發中心保密制度》、《專利管理辦法》及《新產品註冊過程生產技術轉移管理辦法》，將知識產權管理貫穿研發、生產等過程，實現知識產權標準化管理。本集團年內新增29項專利，共擁有專利143項。

另一方面，本集團積極與醫院合作，開展成藥臨床研究工作，助力學術推廣。年內，我們共有六大核心品種進行循證研究，進展順利。

藥物	臨床研究項目	牽頭醫院	進展
仙靈骨葆膠囊	仙靈骨葆膠囊上市後安全性再評價臨床註冊登記研究(10,000例)	北京望京醫院	預計2020年底完成
	仙靈骨葆對乳腺癌絕經後芳香化酶抑制劑治療引起骨量丟失預防作用的研究	上海龍華醫院	預計2019年中完成
頸舒顆粒	頸舒顆粒治療神經根型頸椎病的有效性、安全性、及經濟性多中心、隨機、雙盲、安慰劑對照臨床研究	北京協和醫院	預計2018年內完成
風濕骨痛膠囊	風濕骨痛膠囊治療強直性脊柱炎隨機、雙盲、雙模擬、多中心臨床研究	中山大學附屬第三醫院	預計2018年12月完成
玉屏風顆粒	玉屏風顆粒治療穩定期COPD(慢阻肺)有效性與安全性隨機、雙盲、安慰劑平行對照、多中心臨床研究	廣州呼吸疾病研究所	已完成
	玉屏風顆粒治療小兒反復呼吸道感染有效性、安全性隨機、雙盲、多中心臨床研究	天津中醫藥大學第一附屬醫院 北京兒童醫院	已完成



藥物	臨床研究項目	牽頭醫院	進展
	玉屏風顆粒聯合枸地氯雷他定片治療慢性蕁麻疹多中心、隨機、安慰劑平行對照臨床試驗	蘇州大學附屬第二醫院	已完成
潤燥止癢膠囊	潤燥止癢膠囊治療慢性濕疹多中心、隨機雙盲、安慰劑平行對照臨床研究	中國醫學科學院皮膚病醫院	已完成
棗仁安神膠囊	棗仁安神膠囊聯合酒石酸唑吡坦治療失眠有效性、安全性的隨機、雙盲、雙模擬、多中心平行對照臨床研究	浙江省中醫院	預計2018年12月完成

## 負責任銷售

本集團設立行銷中心，嚴格遵守國家及地方法律法規，進行中藥產品銷售工作。產品說明及標籤管理上，本集團各子公司遵守《藥品說明書和標籤管理規定(國家食品藥品監督管理局令第24號)》的要求，制定相應的管理規程。按各省食品藥品監督管理局審核批准的內容設計，經審核無誤後方可印刷及生產使用。年內，本集團沒有接獲有關產品廣告、標籤違規的報告。

本集團各子公司按照藥品銷售方式設置適用的客戶諮詢及投訴渠道，包括電話熱線、電子郵箱等。對用藥後的不良反應個案，我們進行分析及統計，並提供處理方式建議。年內，我們共接獲63次用藥不良反應諮詢，並均已提供處理方式建議。

藥品選擇和使用方法極大地影響疾病治療的效果。本集團致力推廣合理用藥工作，透過網站、微信公眾號等互聯網平台，教導群眾中醫理論，參照個人體質辨識結果進行，對症下藥。

### 「體質辨識」微信公眾號

該微信公眾號是本集團與北京中醫藥大學體質中心聯合運營的公益訂閱號，以體質測試、互動活動、養生交流和用藥指導等內容形式，向大眾傳遞中醫體質調理和合理用藥指導。

本集團切實關注客戶需求，在銷售、服務方式上為客戶提供優化的解決方案。年內，我們大力推進「共用中藥智慧配送中心」工作，為醫療機構和零售藥房提供「全劑性」、「個性化」、「一站式」優質中藥產品與服務整體解決方案。配送中心提供中藥飲片、配方顆粒配送、中藥代煎（膏方製作）與配送、醫院製劑、中西成藥配送、代泡藥酒等服務。

### 廉潔建設

中國中藥謹守「誠信做人，用心做事」的核心價值，保持企業廉潔運營，遵照控股公司國藥集團要求進行企業廉潔建設工作，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中國人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，設立《紀委職責分工方案》、《關於領導人員實行廉潔談話制度的規定》、《黨員領導幹部廉政從業辦法》等相關制度，監督、管理集團內各成員的行為規範。各子公司需執行總部制定的制度，並根據其自身實際情況，補充制定相應的制度及程序。年內，本集團並無發生相關有關集團或員工涉及貪污的已確認事件。

### 監察舉報

本集團總部設立《信訪制度》，接受各方對公司人員涉嫌違法、違規行為的舉報。各子公司按月填報《信訪工作情況月報表》，並上報上級公司，根據上級公司紀檢工作安排部署，按要求不定期組織報送相關紀檢資訊。

### 廉潔教育

本集團透過宣傳教育，向員工宣導廉潔文化。本集團各單位領導幹部需按要求簽訂《合規經營責任書》。同時，我們對國家及上級企業發佈的政策制度，及時組織學習，並要求各子公司書面反饋組織學習的情況。

中國中藥秉承綠色前行的信念，堅持合規經營，嚴格遵守國家法律法規，並持續完善環境管理體系，致力節能降耗減排，從而減少企業經營活動對環境造成的影響，實現企業與自然和諧共存。

## 環境管理

環境保護是企業必須肩負的社會責任，儘管醫藥產業並非能源密集型行業，但我們深信提高能源使用效益及減低排放有助本集團可持續發展。

為貫徹國家的環境保護方針，確保公司合規經營，本集團建立起完善的環境管理體系，由安全環保與質量管理部負責環境管理的相關工作，落實各項環保與節能減排的措施，促進節約和合理使用資源。本集團各附屬公司均把環保與節能減排納入企業發展策略，設有環境管理部門去負責安全生產管理、節能減排管理、環保設施的維護管理、污水站的運行管理及宣傳教育等工作。

當中，馮了性藥業建立並實施了ISO14001環境管理體系認證，為公司建設環保型生產企業作出良好示範。一方製藥亦制定新版環境保護管理規程，以「預防為主，防治結合」為理念，秉承科學高效的原則，強化程序控制，達至節能減排。通過進行環保安全培訓，展示漫畫、條幅，以及觀看環保題材宣傳片等渠道，我們大大提升員工的環保意識，以全面落实環保政策。二零一七年一月，江陰天江獲江陰高新技術產業開發區管理委員會授予二零一六年度環境保護先進單位，表揚其環保工作的表現。二零一七年七月，江陰天江獲江陰市環境保護委員會授予二零一六年度生態文明建設暨環境保護先進企業榮譽。



### 排放管理

中國中藥重視環境保護。我們擁有完善的環境監測制度，通過內部監督和考核，以及委託獨立第三方進行監測，確保生產運營過程中產生的污水排放、大氣污染物排放、以及廢棄物均遵照國家相關規定合規排放，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》和《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等。二零一七年，各子公司第三方監測機構的檢測通過率為100%。

二零一七年三月，德眾高明分公司因鍋爐排放煙氣監測結果顯示顆粒物超標，被佛山市環境保護局處以行政處罰。公司立刻聯繫環保設備公司，制定鍋爐污染物治理設施的改善措施，選購、安裝管束除霧除塵塔對鍋爐煙氣顆粒物進行控制，並對原「三合一」脫硫除塵塔噴淋頭進行清理，加裝噴淋頭和修復升溫室破損管道。完成以上措施後，目前鍋爐煙氣顆粒物濃度已穩定達標，沒再發生超標現象。本集團非常重視合規排放，是次罕有的違規事故驅使我們進一步完善環境管理監測制度，加強對現有大氣污染物治理設施的維護保養，以確保類似事件不再發生。年內，其他子公司表現合法合規，並無因違規而被罰款的情況。

### 廢氣

根據《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法規，本集團定期內部監督和考核廢氣排放量，委託獨立第三方機構進行鍋爐廢氣每半年監測，燃煤鍋爐更設有線上監測系統，即時將排放數據傳送至監管部門，做到合規排放。本集團的廢氣排放來源主要為鍋爐燃燒和車輛行駛所排放的氮氧化物、硫氧化物和粉塵。二零一七年，氮氧化物、硫氧化物和粉塵的排放量分別為51公噸、31公噸和23公噸。

本集團積極採取不同污染物治理措施，致力減少生產經營中的廢氣污染物排放。年內，我們進行多項廢氣污染物減排工程，包括加裝高效除塵器、新建循環流化床鍋爐替換原有鏈條鍋爐、燃氣鍋爐替換燃煤鍋爐等。

#### 新建循環流化床鍋爐

德眾高明分公司新建一台40 t/h循環流化床鍋爐，其排放標準為顆粒物 $< 20 \text{ mg/m}^3$ 、 $\text{SO}_2 < 50 \text{ mg/m}^3$ 、 $\text{NO}_x < 150 \text{ mg/m}^3$ ，而原有的鏈條鍋爐的排放標準為，顆粒物 $< 30 \text{ mg/m}^3$ ， $\text{SO}_2 < 200 \text{ mg/m}^3$ ， $\text{NO}_x < 200 \text{ mg/m}^3$ ，廢氣污染物排放濃度較原標準嚴格25%至75%，有效減少污染物排放。



## 溫室氣體排放

中國中藥溫室氣體排放量的數據包括兩部分，範圍一為直接溫室氣體排放，主要來自鍋爐燃燒、車輛燃油等；範圍二為購入能源的間接排放，主要為外購熱力和電力消耗。二零一七年，本集團的總溫室氣體排放量為118,098公噸二氧化碳當量。本集團通過提高能源效益，致力減少運營過程中的能耗以及所產生的碳排放。

## 廢水

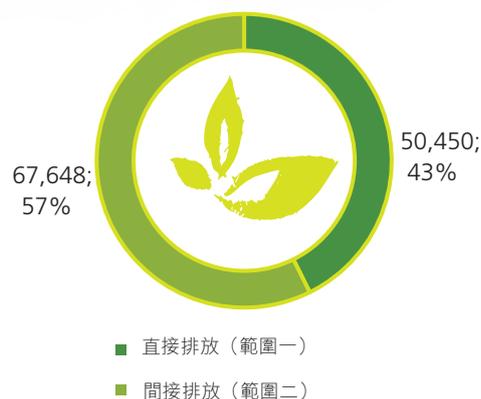
中國中藥在製藥過程中會產生含中藥有機物的廢水，有見及此，本集團委託獨立第三方機構進行季度污水監測，工廠的污水處理設施亦設有線上監測系統，即時將排放數據傳送至監管部門，確保排放濃度和總量符合當地標準。二零一七年，集團所排放廢水的化學需氧量為39公噸。

本集團亦開展污水處理設施設備改造工程，務求各生產單位污水處理設備有效到位，避免處理設備故障而導致違規排放事故發生。年內，本集團環球製藥完成污水系統線路改造工作，對整個污水處理設備的動力系統及控制線路進行改造，提高系統的安全性和穩定性；德眾高明分公司開展污水處理站擴建工程，污水處理能力由原有680 t/d增加至2,300 t/d；而一方製藥一工廠也完成新污水處理設施建設，並對地下雨水及污水管網進行升級改造。

## 廢棄物

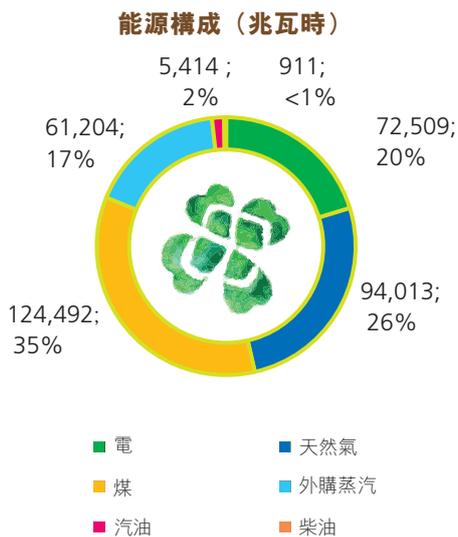
根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，我們建立了危險品管理制度，生產過程中產生的有害危險物均有移交記錄，確保危險廢棄物得到適合的處置。各子公司更與當地具專業資格的危險品回收公司簽署定期回收處置協議，危險物存放點實行監控並由當地環保部門備案。針對一般廢棄物，各子公司採取各項措施減少排放，例如一方製藥在年內簽訂新的藥渣處理商，增加藥渣處理設備。二零一七年，本集團在運營過程中所產生的一般廢棄物為27,140公噸，當中933公噸已作回收處理，而危險廢棄物共轉移20公噸。

溫室氣體排放  
(公噸二氧化碳當量)



資源耗用

為實現環境保護目標，本集團鼓勵各子公司通過工藝優化和源頭控制等清潔生產措施，積極降低資源消耗、加大資源循環利用率，減少企業經營活動對環境造成的影響。



能源

本集團運營主要使用的能源類型為煤、天然氣、電力、蒸汽、汽油和柴油。二零一七年，本集團總能源消耗為358,543兆瓦時，能耗密度為43千瓦時/千元人民幣營業額。

能源耗用	單位	二零一七年消耗量
耗電量	千瓦時	72,508,246
天然氣	立方米	8,693,518
汽油	公斤	452,509
柴油	公斤	76,959
煤	公噸	17,171
外購蒸汽	公噸	82,108
<b>總能耗</b>	<b>兆瓦時</b>	<b>358,543</b>

二零一七年，中國中藥持續推進節約能源，通過建立能源管理制度、完善工藝流程和引入新型節能技術，提高能源利用效益。

## 能源管理制度

本集團要求生產企業做好能源計量工作，以獲取基礎數據協助實施有效的能源管理措施。旗下德眾藥業建立能源記錄和能耗分析的管理制度，規定各部門人員的分工，設備部門按月將能耗分析抄送到公司各部門。對於出現變化幅度較大的「異常」數據，設備部門進一步向車間了解其生產情況，確定能耗變化是屬於按需供給，或能源計量、輸送系統出現故障。如屬故障情況，將及時安排維修及探討改善方法。

## 完善工藝流程

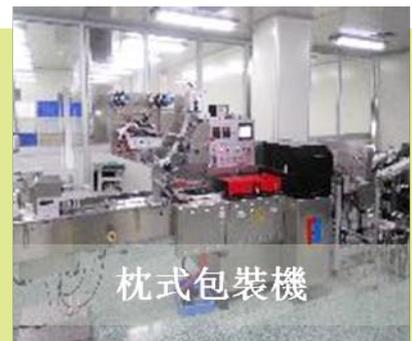
本集團鼓勵下屬生產企業透過優化工藝流程，降低生產能耗。年內，德眾藥業提高生產設備自動化程度，推進的項目包括：針對橡膠膏生產線，採購激光打孔機、旋切機、四邊封口機、裝盒機和裹條機；針對鋁塑包裝，新增枕式包裝機，與上游的鋁塑泡罩機及下游的裝盒機連成整條的鋁塑包裝生產線。這些自動化生產設備能縮短主要耗能設備，如空調和壓縮空氣等公共系統的開啟時間，達至節能減排。而同濟堂飲片修建陽光棚，對部分水分超標的藥材進行曬乾，每年可節省 500 立方米蒸汽。



四邊封口機



旋切機



枕式包裝機

## 引入新型節能技術

本集團在生產設備與公用設施的應用上，淘汰高耗低效的裝備，採用新型節能技術，如鍋爐餘熱回收技術、熱泵雙效技術和LED照明等，減少能源消耗。年內，德眾高明分公司增加一台MVR濃縮設備，明顯減少蒸汽耗用量；魯亞製藥在職工洗澡堂安裝太陽能熱水器，每年可節省電費約人民幣3萬元；其亦於廠房改造中更換部分照明燈具，將普通熒光燈換為LED燈，每年可節約電量3,500度。

### 水資源

中國中藥的水資源消耗包括生產用水和生活用水，其中生產用水主要用於蒸汽製備、中藥湯劑煎煮及設備清洗等，取水來源為市政自來水。二零一七年，本集團的耗水量為1,668,332公噸，水資源消耗密度為0.2公噸／人民幣千元營業額，並沒有在獲取適用水源上出現問題。

與能源管理同樣重要，本集團重視水資源消耗對環境的影響，要求各生產型成員企業做好日常用水計量和滲漏檢查工作，並積極採用不同節水措施，持續改善用水效率。年內，一方製藥開展清洗用水及工藝用水回收利用項目；德眾高明分公司擴建污水站，實行中水回用，回用率約為6%，用於綠化灌溉、部分設備冷卻及衛生間沖洗，預計每年減少30,000公噸自來水消耗。

### 包裝材料

針對包裝材料的使用，本集團制定包裝材料的採購和發放標準操作規程。產品標籤、說明書、包裝膜、紙盒等設計稿由質量中心核對無誤後再印刷。包裝材料在標籤庫由專人管理，確保按實際需要量領取，並監管其使用量。同時，本集團奉行環保包裝，在滿足包裝質量和客戶使用體驗要求下，優先考慮採用物料用量較少或可回收的包裝方式。例如，環球製藥逐步使用無溶劑複合膜，內包裝逐步改為條形包裝，節約包裝材料。

本集團消耗的主要包裝材料包括紙製品、塑料、複合膜等。年內，本集團生產過程中所使用的包裝材料總量為54,064公噸。

包裝材料使用	單位	二零一七年消耗量
紙製品	公噸	46,023
塑料	公噸	3,003
複合膜	公噸	953
其他	公噸	4,085
<b>包裝材料總量</b>	<b>公噸</b>	<b>54,064</b>



## 建設綠色文化

二零一七年，本集團繼續實施共用中藥前處理和提取車間方案。在廣東省內，我們通過以德眾藥業為主體的共用車間管理方式，集中中藥熬煮，再分發去不同工廠提煉成顆粒，實現集中高效用能，污染物集中無害化處理後合規排放。另外，德眾高明車間二零一七年起動建設年處理量為1.2萬公噸的中藥前處理提取與配套倉庫，預計二零一八年達到3萬公噸的生產能力，二零二零年達到年處理規模4萬公噸的生產能力。我們致力把德眾高明車間建成廣東省內無論生產規模、智能水平、質量控制、節能與環保等指標，均居全省及全國先進水平的中藥前處理提取基地。



本集團積極實行綠色辦公，通過採取多項措施，提倡僱員節約用電、循環用水、紙張及各類辦公用品，實現辦公室節能減排。為提高集團全員可持續發展意識，我們積極開展節能減排宣傳教育及培訓及節約資源活動，宣傳綠色生活。

# 以人為本

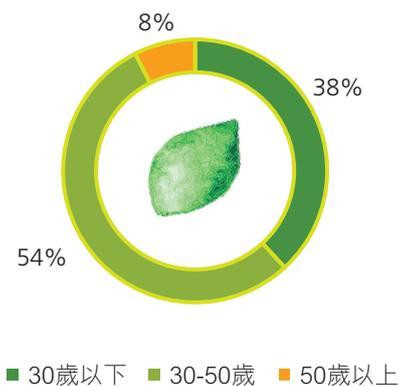
員工的支持和貢獻是中國中藥業務發展的關鍵，我們廣納賢才、重視培育、加強溝通，建立安全、舒適、平等的工作環境及和諧的企業文化，讓員工發揮所長，與公司共同成長。

## 僱傭概況

本集團一向以公平、公正、公開的原則招聘人才，並按照國家法律，包括《中華人民共和國勞動合同法》、《中國人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》、《女職工勞動保護特別規定》及香港特別行政區僱傭條例等，保障員工的合法權利和應有福利，以及禁止聘請童工或強制勞工。有關薪酬、工時、加班等僱傭政策都按照相關法規實施。集團於年內沒有發現或涉及僱傭及勞工方面的違規事件，亦沒有發生聘用童工或強制勞工事件。

截至二零一七年十二月三十一日，本集團在職中國內地員工人數為10,588人，其中管理人員人數為2,250人，佔公司總人數的21%，少數民族員工424人，佔公司總人數的4%。本公司中國內地員工的年齡分佈、性別分佈、學歷分佈、職能分佈如下圖所示。

### 員工年齡分佈



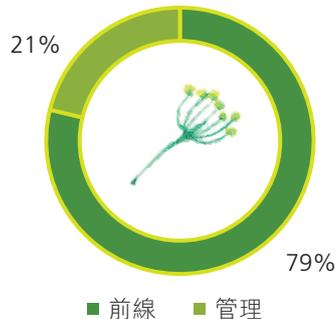
### 員工性別分佈



### 員工學歷分佈



### 員工職能分佈



## 員工溝通

溝通是本集團企業文化重要組成部分，我們提倡「和諧、奮進、快樂」的企業精神，關注員工的需要，聆聽員工的意見。本集團已經建立的溝通制度包括定期專題會議、座談會、調解室等平台，也開放電話專線、郵箱、微信等電子渠道收集員工反饋。各級領導透過與員工面談，以尊重的原則和誠懇的對話解決問題，加強相互信任，提升團隊的凝聚力。

## 員工福利

中國中藥致力為員工提供舒適的工作環境。除了社會保險、住房公積金、法定假期外，員工也享有多項其他福利，包括產假、補貼、免費體檢、員工宿舍等。本集團設有關愛基金，為有緊急經濟困難的員工提供援助。所有員工福利均在新員工入職時發放的「員工手冊」內列明，並依法得到保障。集團非常注重員工的身心健康，並鼓勵員工在工餘時間參加公司舉辦的活動，緩解工作壓力，加強團隊精神，有助建立一支有活力的工作團隊。

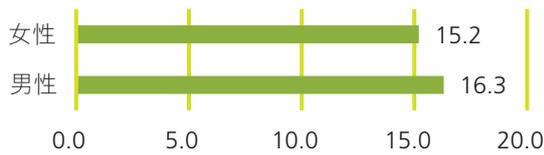
年內舉辦的員工活動包括運動比賽、五十公里徒步運動、參觀學習、科技大會、親子及青年活動等，亦於三八婦女節為女職工舉辦郊遊及烹飪等慶祝活動，期望促進員工的工作和生活平衡。此外，為提倡環保，我們亦組織植樹活動，綠化廠區及鄰近環境。



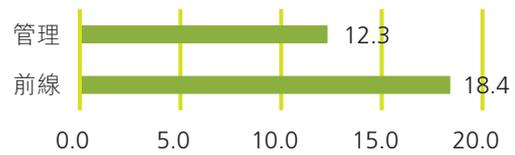
## 人才培訓及發展

中國中藥重視全方位的人才培訓，為員工的工作和事業發展增值。二零一七年，我們除繼續以提升員工的知識、態度、技能為培訓目標之外，亦針對不同員工類別的需要，開展不同培訓項目，務求深化學習效果，提高員工的工作表現及競爭力。年內，我們共舉辦超過1,500場員工培訓，39,500餘人次參與培訓，人均培訓時數約15小時。按性別和職能劃分的人均培訓時數如下圖所示。

人均培訓時數  
(性別劃分)



人均培訓時數  
(職能劃分)



年內，我們強化新員工的入職培訓，於入職當天按要求安排崗前培訓，介紹公司概況、企業文化、公司規章制度、人事制度等，讓他們快速適應工作崗位和環境。我們亦按員工職務提供各類崗位培訓，例如銷售技能、財務管理等。對於應屆畢業生及實習生等年青員工，我們為其舉辦「管培生項目」、「啟航計劃」訓練營，加強他們對公司的認識，培養團隊精神、凝聚力和歸屬感。



本集團積極培養中層幹部，年內啟動的「巡航計劃」旨在提升員工的專業知識和管理技巧。我們更建立中國中藥全員學習系統，讓主管級或以上管理人員通過網路培訓平台，進行每季度學習，目前覆蓋的管理幹部超過1,000人，幫助他們隨時學習更廣泛的知識和技能，並在工作中實踐。



為提升員工向上流動的機會，以及為公司未來發展奠定基礎，我們重點培育儲備總經理，開展的「領航者計劃」項目。項目包括測評、培訓、輪崗等環節，幫助業務骨幹裝備自己，為發揮主要領導角色做好準備，目前有已經超過十位參與該計劃的同事被委派擔任核心管理崗位。

此外，本集團透過工作考核和績效評分，對培訓效果進行評估，也會通過領導訪談及意見調查，準確瞭解員工的培訓需求和困難，以採取適當調整，提升培訓效果。

## 健康與安全

秉持「關愛生命，呵護健康」的公司理念，本集團致力承擔責任，保障員工的健康與安全。我們堅持嚴謹的安全生產政策，落實多項安全措施，包括實施專項督察和日常檢查、安排員工參加定期體檢，以及聘請第三方機構對生產車間進行職業性危害因素監測等。年內，本集團所進行的職業性危害因素監測均沒有發現超標情況，亦沒有發現任何重大職業健康與安全事故、違規報告及因工死亡事故。

二零一七年，本集團制定《生產安全事故隱患排查治理暫行規定》、《安全檢查暫行辦法》和《危險源監督管理實施辦法》，要求各子公司進行職業危害因素評價，以便更具體瞭解及監控相關安全風險，及早按國家法規進行針對性整改，確保工作環境安全。

為確保員工的健康，本集團建立和完善員工健康檔案，對疑似職業病的員工安排調崗。於高溫時段，我們按國家要求給予公司員工高溫補貼、設立休息室等。

### 職場加油站

這是我們設立的一個知識提升、共用的內部平台，也為熱愛演講、喜歡分享的同事提供一個展現自我、鍛煉演講能力的機會。



## 以人為本

安全培訓方面，我們對各崗位所涉及的職業傷害重新進行梳理並設立崗位傷害告示板，增進員工對職業案例和安全防護的知識。我們與員工簽訂《職業危害因素告知書》，根據規範要求在工作現場張貼警示標誌，並按時發放防塵口罩、耳塞等個人防護裝備，及督促員工佩戴使用。年內，本集團制定年度安全教育培訓計劃，安排全體員工學習安全生產規章制度、操作規程、技術標準規範及應急預案等知識。各子公司亦分別進行消防安全演練、消防安全知識講座及危險化學品管理安全教育，鞏固員工的安全意識。二零一七年，本集團共有 8,326 人次參與職業安全健康培訓，培訓總時數達 10,641 小時。



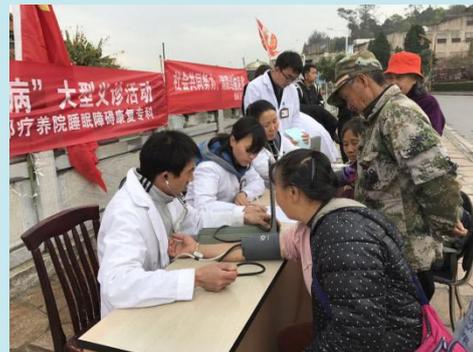
作為醫藥的領先企業，中國中藥積極帶頭肩負起企業社會責任，關注社區和家庭的身心健康，利用集團的資源、技術和網絡優勢，推廣疾病預防及健康生活模式，扶助基層和弱勢社群，保護環境，增強社區的活力和凝聚力。

## 推動健康教育

本集團一直秉持「關愛生命，呵護健康」的理念，推動建立健康社區、造福民眾。為此，我們持續策劃一系列義診及患者教育項目，針對特定患者群體和疾病，例如中老年人常見的骨質疏鬆、風濕等疾病，提升他們的醫療常識水準，增強疾病預防意識，使民眾不論貧富都能夠活得健康。我們與社區衛生服務站點及鄉村衛生室組織健康教育活動，務求令醫療知識能夠普及城市及鄉村的基層患者。我們也與醫學組織及醫院合辦多場基層醫護人員培訓班和學術講座，邀請專科教授講課，介紹如何合理用藥、最新防治措施及技術，例如中西醫結合治療等。基層醫護人員透過交流經驗，提升診療水準，並建立更緊密聯繫。

### 世界睡眠日「健康睡眠、遠離慢病」大型義診及患教項目

為響應世界睡眠日，我們於二零一七年三月二十一日分別於全國各地舉辦大型義診及患教活動。旨在向民眾傳遞健康睡眠的重要資訊，認識睡眠障礙與慢性疾病的關係，提升他們對睡眠質素的瞭解及關注。中國中藥與多間地方醫院及醫療機構合作，聯同專科醫生為社區居民義診，舉辦專家講座，測量血壓，解答睡眠疾病相關問題，提供免費疾病諮詢及治療建議，幫助他們遠離失眠和病痛，恢復健康。



### 扶貧送暖

本集團積極支援貧困山區教育事業，年內，同濟堂製藥為貴州三所貧困山區小學，包括貴州貧困山區羅甸縣董王鄉中心小學、三都縣交梨鄉高硯小學、惠水雅州小學，捐贈價值人民幣10萬餘元的電腦、投影設備、文具用品及體育用品，改善山區學校教學和辦學條件。此外，同濟堂製藥捐出人民幣15萬元，資助惠水雅州小學聘請老師，及開展為期三年的義教活動，協助解決師資缺乏的問題。我們亦定期組織員工到學校探訪，舉辦活動，讓學童感受關愛，愉快成長。



我們支援員工參與公益活動，培養他們的責任感，同時為社區和諧及扶助弱勢群體盡一分力。年內，本集團各子公司分別組織公益活動月，由公司帶頭向貧困社區進行捐贈，鼓勵員工慷慨解囊。當中包括天江藥業舉辦的捐步運動，參與的員工累積步行數，公司以配對捐款形式向江陰市兒童福利院捐贈物資。此次活動鼓勵員工建立綠色及健康的生活模式，以實際行動保持健康、保護環境、關懷社區。



年內，本集團公益投入共計人民幣453萬元，義務工作時數3,119小時。未來，我們將持續利用本集團的資源、技術和網絡優勢，為所在社區創造更多價值。



		單位	二零一七年	二零一六年
勞工	中國內地總數		<b>10,588</b>	9,539
	年齡分佈			
	小於30歲	人	<b>4,038</b>	3,434
	30至50歲	人	<b>5,757</b>	5,533
	50歲以上	人	<b>793</b>	572
	性別分佈			
	男性	人	<b>5,440</b>	4,960
	女性	人	<b>5,148</b>	4,579
	學歷分佈			
	大學或以上	人	<b>5,063</b>	3,549
	大學以下	人	<b>5,525</b>	6,010
	職能分佈			
	前線	人	<b>8,338</b>	7,355
	管理	人	<b>2,250</b>	2,194
	人均培訓時數			
	按性別劃分			
	男性	小時	<b>16.3</b>	/*
	女性	小時	<b>15.2</b>	/*
按職能劃分				
前線	小時	<b>18.4</b>	/*	
管理	小時	<b>12.3</b>	/*	
職業健康與安全	健康與安全教育			
	安全培訓總人次	人次	<b>8,326</b>	2,736
	安全培訓總時數	小時	<b>10,641</b>	9,799

## 數據表現摘要

		單位	二零一七年	二零一六年	
環境 <sup>^</sup>	<b>排放</b>				
	廢水化學需氧量	公噸	39	9	
	氮氧化物	公噸	51	/*	
	硫氧化物	公噸	31	/*	
	懸浮顆粒	公噸	23	/*	
	<b>廢棄物</b>				
	有害廢棄物	公噸	20	10	
	無害廢棄物(回收)	公噸	933	/*	
	無害廢棄物(棄置)	公噸	26,208	/*	
	<b>總能源消耗</b>	兆瓦時	358,543	/*	
	耗電量	千瓦時	72,508,246	25,174,586	
	天然氣	立方米	8,693,519	3,688,110	
	煤	公噸	17,171	10,240	
	蒸汽	公噸	82,108	/*	
	汽油	公斤	452,509	/*	
	柴油	公斤	76,959	/*	
	<b>水資源消耗</b>	公噸	1,668,332	652,321	
	<b>溫室氣體排放量</b>				
	範圍一	公噸二氧化碳當量	50,450	28,940	
	範圍二	公噸二氧化碳當量	67,648	16,058	
	<b>總包裝材料使用量</b>	公噸	54,064	/*	
	紙製品	公噸	46,023	/*	
	塑料	公噸	3,003	/*	
	複合膜	公噸	953	/*	
	其他	公噸	4,085	/*	

<sup>^</sup> 二零一七年環境數據收集邊界為十五家生產企業，二零一六年為四家生產企業

\* 當時未有收集數據



關鍵績效指標 (KPI)	香港聯合交易所 ESG 報告指引要求	頁碼 / 備注
<b>A. 環境</b>		
<b>層面 A1</b>	<b>排放物</b>	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理 排放管理
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放管理
KPI A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放管理
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放管理
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放管理
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	排放管理
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	排放管理
<b>層面 A2</b>	<b>資源使用</b>	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境管理 資源消耗
KPI A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源消耗
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源消耗
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	資源消耗

關鍵績效指標 (KPI)	香港聯合交易所 ESG 報告指引要求	頁碼 / 備注
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	資源消耗
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	資源消耗
<b>層面 A3</b>	<b>環境及天然資源</b>	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理 建設綠色文化
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	建設綠色文化
<b>B. 社會</b>		
<b>層面 B1</b>	<b>僱傭</b>	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本 僱傭概況
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭概況
<b>層面 B2</b>	<b>健康與安全</b>	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
KPI B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	656.25 天 *

\* 包含馮了性藥業、德眾藥業、一方製藥(部分)、環球製藥四家企業數據。



關鍵績效指標 (KPI)	香港聯合交易所 ESG 報告指引要求	頁碼 / 備注
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
<b>層面 B3</b>	<b>發展及培訓</b>	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才培訓及發展
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才培訓及發展
<b>層面 B4</b>	<b>勞工準則</b>	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本
<b>層面 B5</b>	<b>供應鏈管理</b>	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
<b>層面 B6</b>	<b>產品責任</b>	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。產品責任	產品責任
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任

關鍵績效指標 (KPI)	香港聯合交易所 ESG 報告指引要求	頁碼 / 備注
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
<b>層面 B7</b>	<b>反貪污</b>	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廉潔建設
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	回報期內，無發生相關已審結訴訟
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	廉潔建設
<b>層面 B8</b>	<b>社區投資</b>	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關懷社區
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	關懷社區
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	關懷社區