

商品服务分类

- 金銀投資
- 金銀首飾
- 禮品收藏
- 晶石木飾
- 珍珠琥珀
- 翡翠玉石
- 鑽石彩寶

鴛鴦专区

平价金銀

个性定制

品牌街

新品上市

线下体验店



**新品上市**  
以最新的面貌来呈现你

**月度人气热卖**  
TOP10 本月我最红

# 金猫银猫 CSmall

买珠宝只选金猫银猫

## 環境、社會和管治報告2017



## 金猫银猫集團有限公司

### CSmall Group Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1815



← → ↻ <https://csmall.com>

# 目錄

1.	關於本報告	2
2.	環境保護	3
2.1	能源效率管理	3
2.2	節約資源及廢物管理	4
2.3	環境工作績效	5
3.	僱傭及勞工慣例	5
3.1	僱傭	6
3.2	健康及安全	8
3.3	發展及培訓	9
3.4	勞工準則	9
4.	業務慣例	10
4.1	供應鏈管理	10
4.2	產品責任	11
4.3	保護顧客資料	12
4.4	反貪污	12
5.	社區投資	12
6.	環境、社會及管治報告指引內容索引	13

# 環境、社會及管治報告

## 1. 關於本報告

金貓銀貓集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)欣然提呈首份環境、社會及管治報告(「本環境、社會及管治報告」)。本環境、社會及管治報告乃關於本集團的環境及社會影響、政策及行動，並反映我們為確保我們的活動於各層面具備經濟、社會及環境可持續性的長期承諾。有關本集團的企業管治及財務業績的額外資料，請參閱我們截至二零一七年十二月三十一日止年度的二零一七年年報。

本環境、社會及管治報告涵蓋於二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日(「報告期間」)本集團主要經營活動的環境及社會影響，即於中華人民共和國(「中國」)經營設計及銷售黃金、白銀及珠寶產品業務。

本環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市條例附錄二十七所載環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)而編製。根據環境、社會及管治報告指引，我們的環境、社會及管治報告將被視為對本集團業務營運而言屬相關及重要的有關層面及關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)分為四個主要範疇：環境保護、僱傭及勞工慣例、業務慣例及社區投資。

根據環境、社會及管治報告指引的一套完整索引載列於本環境、社會及管治報告的末尾。除本集團相信不適用於其業務的條文(有關解釋載於上述索引的最右一欄)外，本環境、社會及管治報告已遵守環境、社會及管治報告指引所載的所有「不遵守就解釋」條文。

本集團決心成為負責任的企業，並致力完善其業務及改進本地社區。為釐定對我們的業務可持續性屬相關及重要的事宜，本集團知悉其關鍵在於識別及了解我們的持份者最關注的事項。

我們將持份者定義為影響我們業務或受我們業務影響的人士。於我們日常業務過程中，我們透過具透明度的平台積極與我們的持份者交換資訊，同時致力持續改善我們的溝通體系。我們亦致力與我們的持份者維持長遠的合作夥伴關係，並積極地採取即時跟進行動以處理其關注事宜。

我們歡迎我們的持份者提供意見及建議。閣下可發送電郵至 [csmall.hk@pordahavas.com](mailto:csmall.hk@pordahavas.com) 發表對本環境、社會及管治報告或有關我們可持續發展表現的意見。

## 環境、社會及管治報告

### 2. 環境保護

珍貴的地球是我們最寶貴的資產。本集團致力保護地球，為我們下一代建立可持續的未來。

作為線上線下一體化互聯網珠寶零售商，本集團於報告期間並無任何製造業務，因此於業務營運過程中沒有產生任何有害廢物。儘管如此，我們致力透過減少所產生無害廢物及持續關注包括全球暖化、污染及生物多樣性等各項環境議題，致力減低我們對環境的影響及所耗用天然資源。

於報告期間，本集團遵守對本集團有重大影響的有關空氣及溫室氣體排放、向水體及土地排放以及產生有害及無害廢物的相關法律及規例，例如《中華人民共和國環境保護法》及《建設項目環境保護管理條例》。本集團並無違反任何中國的環境保護法律及規例，亦無被處以重大罰款、非金錢處分或面臨有關環境違規的訴訟。

#### 2.1. 能源效率管理

本集團知悉我們所造成溫室氣體排放及能量足跡主要來自我們業務營運中所耗用電力。本集團已設立節約能源政策及積極採納節能及其他措施，藉以減低我們的溫室氣體排放量。

因此，我們積極地持續專注於減低我們的耗能量，以管理我們所造成環境影響，包括採取以下措施：

- 於工作場所廣泛地安裝 LED 照明系統；
- 於辦公時間後關掉設備、機器及電子產品；
- 維持室內溫度在適當舒適的水平；
- 於適當及可能時以電訊系統交流，以取代不必要的差旅安排；及
- 在適當位置設立告示，以提高節約能源意識。

## 環境、社會及管治報告

本集團相信，採取以上措施將提高我們的僱員的節能意識，以逐步改變行為及慣例。同時，一如我們所預期，此等措施將大大減低於工作場所的能源用量，從而達至減低溫室氣體排放及保護環境的最終目標。我們於報告期間內的耗能及排放表現載列於本環境、社會及管治報告第2.4章節。

### 2.2. 節約資源及廢物管理

除節約能源措施外，本集團認為環境保護及天然資源保護亦是我們持續營運業務及承擔企業責任的不可或缺部分。我們透過積極推廣各種環保措施，鼓勵善用資源，包括我們業務營運的主要原材料—紙張，以及儘量減少業務營運過程中產生無害廢物。

我們的環保政策之其中一項為鼓勵全體員工以雙面印刷、循環使用紙張及廣泛使用電子資訊系統發佈內部行政文件，以減少紙張用量。我們相信，此等措施反映我們承諾在為客戶提供最優質服務之餘，同時盡量減少對地球所造成負面影響。

我們不但設有有關減低經營活動對環境造成影響的政策，亦尋求能共同實踐我們的環保承諾及遵守有關環境法律及規例的商業合作夥伴。

基於以上措施，本集團相信於工作場所的用紙行為將逐漸改變，而我們將最終實現減少用紙及保護環境的目標。展望未來，我們將繼續履行我們對環境保護的承諾，致力建立更健康的綠色環境，並履行我們作為生活所在的社區一分子的責任。

## 環境、社會及管治報告

### 2.3. 環境工作績效

根據聯交所環境、社會及管治報告指引，我們於報告期間的「使用能源及排放」及「資源使用」的環境工作績效載列如下。

表一 – 使用能源及排放

	單位	二零一七年
電	千瓦特小時	312,248
無鉛汽油	升	4,936
溫室氣體排放量	二氧化碳當量(千克)	292,005
氮氧化物	克	40,303
硫氧化物	克	73
懸浮粒子	克	3,862

表二 – 資源使用

	單位	二零一七年
紙	千克	1,078

於報告期間，本集團共生產約 75 噸無害廢物。

## 3. 僱傭及勞工慣例

作為中國領先的線上線下一體化互聯網珠寶零售商，本集團一直專注於珠寶產品的多元化設計及品牌價值，而這顯然是本集團僱員努力付出的成果。因此，我們充分明瞭，本集團業務發展很大程度上是由我們具備豐富經驗及知識的管理團隊及其他主要員工持續提供優質服務所推動。本集團已作好準備，可維持強勁的業務表現，並為旗下僱員帶來成長。

於報告期間內，本集團遵守對本集團有重大影響的有關補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他利益及福利的相關法律及規例，例如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《工傷保險條例》、《中華人民共和國社會保險法》及《住房公積金管理條例》。

### 3.1. 僱傭

本集團已制定一套有關包含平等機會、多元化及反歧視的招聘政策，以履行公開、公平、公正及合理的人力資源政策。

於報告期間內，除繼續嚴格遵守上述法律及規例外，我們亦已遵守有關補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他利益及福利的有關僱傭政策。例如，我們提供具競爭力的薪酬待遇，包括內部晉升機會及根據表現發放花紅，以招聘及留聘富經驗的僱員。根據有關國家法律及規例，我們的僱員在受聘於本集團期間可享有國家法定假期、有薪年假、婚假及產假。

我們的僱員主要駐於中國，因此本集團已根據《中華人民共和國社會保險法》參加各種有關退休金保險、失業保險、生育保險、工傷保險及醫療保險的保險及福利計劃。此外，本集團亦根據《住房公積金管理條例》向住房公積金供款。

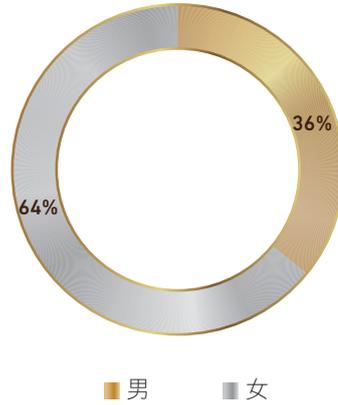
根據聯交所的環境、社會及管治報告指引，本集團於報告期間的勞動力詳細資料於下圖表列及呈列：

表三－我們的勞動力

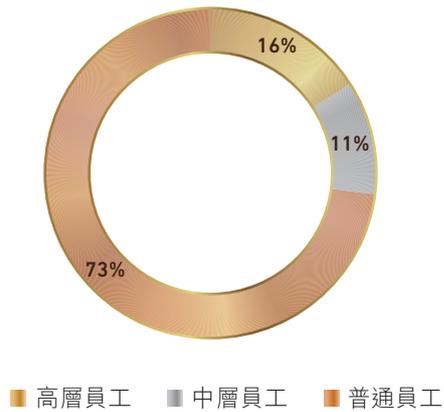
	二零一七年
員工總數	330
僱員流失率按性別劃分	
男性	5%
女性	48%
僱員流失率按年齡組別劃分	
30歲以下	22%
30-50歲	39%
50歲以上	50%

## 環境、社會及管治報告

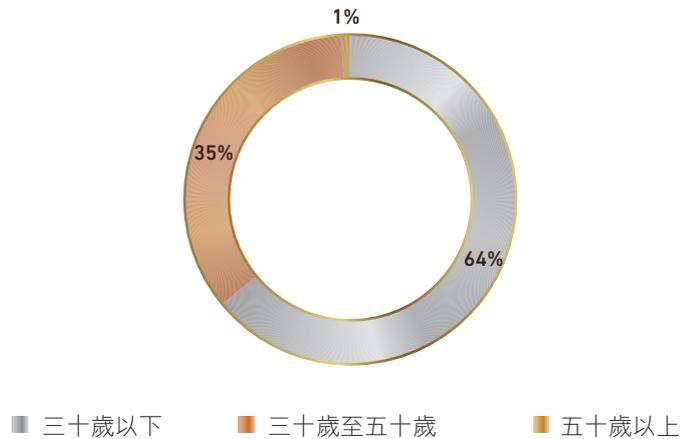
2017年員工總數按性別劃分



2017年員工總數按僱傭類型劃分



2017年員工總數按年齡劃分



## 3.2. 健康及安全

僱員的健康、快樂及福祉一直是本集團最為關注的事項。我們致力保障僱員免受潛在職業性危害以及健康及安全風險，並錄得零意外及工傷事故。

我們將健康及安全規定納入本集團政策，以供全體僱員遵守。此外，本集團維持一套風險管理系統，包括識別及預防工作場所風險及危害的程序，以及意外或人身傷害的跟進行動。

為支持我們提供安全及健康的工作環境之承諾，我們已推行以下措施：

- 於例如會議室等相對擠迫的地方設置空氣清新機；
- 工作場所禁止吸煙及濫用酒精及藥物；
- 提供整潔的休息地方，例如茶水間；
- 確保於辦公室及工作場所安裝充足的通風及照明系統；
- 提供可調較的椅子及螢幕以保護眼睛；及
- 張貼正確工作姿勢及提放重物方法的海報及上載有關資料到內聯網。

於報告期間內，本集團已遵守對本集團有重大影響的有關提供安全工作環境及保障僱員免受職業性危害的相關法律及規例，例如《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國職業病防治法》，以確保員工在保障健康、衛生、通風、氣體安全、建築結構及逃生方法方面均屬安全的環境下工作。

表四－健康及安全

	二零一七年
工傷死亡人數	無
工傷死亡人數百分比	無
工傷人數	無
因工傷損失工作日數	無

## 環境、社會及管治報告

### 3.3. 發展及培訓

考慮到本集團內各個崗位均需要獨特專業知識，我們確保僱員均接受適當培訓及指導，以增進其知識及改善技能及才能。本集團向僱員提供全面在職培訓，培訓計劃涵蓋廣泛題目，以符合各員工崗位所需專門技能需要，包括為總部僱員提供有關企業文化、健康及安全、商業道德及預防貪污的培訓，以及為零售僱員提供有關產品知識、店鋪陳列、銷售技巧及店鋪管理的培訓。

我們分別向駐本集團總部僱員提供親身培訓，及為本集團旗下各零售店鋪的僱員提供線上培訓。於二零一七年，參與培訓的所有僱員中87%為零售員工，此類員工需接受更頻密的培訓以緊貼顧客要求及市場趨勢。例如，我們曾推出有關產品陳列、顧客售後服務、銷售技巧及節日(如七夕及光棍節)銷售策略的培訓課程。

此外，本集團相信僱員的歸屬感及士氣一直是本集團健康及蓬勃發展的主要動力，因而，我們尋求營造宣揚團隊工作及合作精神的獨特企業文化。於報告期間內，本集團曾舉辦如中秋節及農曆新年晚宴等定期及節日聚會，以加強本集團各階層員工之間的和諧。本集團相信，此等企業文化及工作環境將自然地達致挽留僱員及提高生產力的效果。

表五－僱員培訓

	單位	二零一七年
按性別劃分的受訓百分比		
男性	%	81%
女性	%	86%

### 3.4. 勞工準則

本集團充分明瞭剝削兒童及強迫性勞工違反人權及國際勞工公約，故設有相關政策禁止於業務營運中僱用強迫性勞工、債役工或其他非自願勞工。此外，本集團亦透過其採購及投標政策，致力確保供應商及承包商並無僱用強迫性勞工、債役工或其他非自願勞工。有關本集團挑選OEM供應商的政策詳情，請參閱本環境、社會及管治報告第4.1章節。

於報告期間內，本集團遵守對本集團有重大影響的有關預防童工及強迫性勞工的相關法律及規例，例如《中華人民共和國未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》。

於報告期間內，本集團並無接獲任何有關預防童工及強迫性勞工相關法例及規例的重大違規舉報。

## 4. 業務慣例

本集團決心追求我們核心業務的可持續發展，並承擔我們作為負責任的企業公民的責任。我們鼓勵所有商業夥伴於業務中全面結合可持續發展常規及政策，與我們攜手尋求可持續發展。

### 4.1. 供應鏈管理

作為線上線下一體化互聯網珠寶零售商，我們透過自營線上平台、第三方線上銷售渠道及我們的線下零售網絡而設有廣泛的零售網絡。

供應鏈管理一直是本集團業務營運的其中一項主要範疇。為維持我們的優質顧客服務及產品質素，我們已制定自營線上銷售多個範疇的政策及指引，包括標準營運程序、存倉及僱員培訓。我們亦緊貼最新行業趨勢及顧客需求，以做好準備為我們的顧客帶來最佳體驗。

我們致力與我們的供應商積極合作，以減低潛在社會及環境風險，並準確地持續提供最高水平的產品及服務。於選擇OEM供應商時，本集團根據我們已設立的政策確定所提名的供應商能夠符合我們有關生產基礎設施及產能、市場聲譽，以及是否遵守例如有關僱用童工及強迫勞工、職業健康及安全、減低環境影響、反性向及性別歧視的守則及有關防止騷擾及濫職的守則之法律、道德及社會範疇的往績記錄。為維持良好的企業監控及管治，如有需要，本集團或會對供應商進行審查及評核。

在報告期間內，我們共有125家供應商，全部供應商均位於中國。

## 環境、社會及管治報告

### 4.2. 產品責任

本集團所提供的產品包括自營品牌及第三方品牌珠寶產品。我們奉行輕奢產品理念，旗下自營品牌珠寶產品由我們的產品開發團隊內部設計師所設計，以及在較低程度上由我們的合作美術及設計機構及學院推薦的外部設計師所設計。

本集團遵守有關廣告及標籤的相關法律及規例，確保我們的廣告及推廣活動並無含有錯誤及誤導信息。每件產品均根據有關法例及行業常規守則規定正確地貼上充足資料及使用指示標籤。

本集團承諾維持最高水平的產品安全，並致力提供品質保證服務以確保產品持續符合顧客要求及所有法定標準，並可安全用作其擬定用途及在合理情況下可見的不當使用情況。

本集團持續及定期評估產品質素及積極作出改善及更改。本集團投入資源以提供培訓課程及發展機會，以建立有能力及富經驗的產品安全團隊。

我們的珠寶產品均屬真品，質素廣受顧客認可，對我們品牌的市場認受性有重大貢獻。此外，根據企業政策，本集團及其承包商的知識產權受到嚴格保護。例如，我們的商標、產品設計專利及軟件版權已及時向相關當局註冊，而我們的標準特許經營協議規定，特許經營商只能在推廣自本集團採購的產品並獲得我們事先書面同意下，方可使用我們的商標。

在報告期間內，概無對我們的知識產權的重大侵犯或對我們的知識產權提出重大申索。在報告期間內，概無因安全及健康理由召回產品或對我們的產品提呈安全及健康事故申索的案例。

在報告期間內，本集團已遵守對本集團有重大影響的有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的相關法律及規例，例如《商品說明條例》(香港法例第362章)、《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》。

表六－產品召回及投訴

	二零一七年
因安全及健康理由而召回已出售／已運送產品的百分比	無
因產品的安全及健康問題而接獲投訴的百分比	無

### 4.3. 保障客戶資料

於我們的業務營運中，我們致力發展及加強數據挖掘及分析能力，以提昇顧客的購物體驗。因此，本集團無可避免地須收集及持有個別客戶的資料。

本集團承諾嚴格遵守與對本集團有重大影響的與私隱有關的相關法律及規例，並確保所有資料已安全地儲存於我們設有讀取控制措施的內部系統。本集團亦將資料保密規定納入我們的企業政策，據此顧客資料僅可用於與本集團業務營運有關的事宜。我們致力確保所收集的所有資料不會在未經許可或意外的情況下獲取、處理、刪減或用作其他用途。

### 4.4. 反貪污

為了維護我們業務各層面的誠實、正直及公平性，並堅守高標準的商業道德以禁止任何形式之賄賂及腐敗行為，本集團已設立了一套反舞弊、反賄賂的政策。例如：本集團已定期評估有系統的舞弊風險及透過與外在人士合作監督風險監控及緩解制度的有效性及缺失。除了反賄賂及反貪污的政策外，本集團亦已鼓勵僱員及如顧客及供應商的其他持份者積極匯報任何可疑的不當行為。

在報告期間，本集團已遵守對本集團有重大影響的有關賄賂、敲詐、舞弊及洗黑錢的相關法律及規例，例如《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國懲治貪污條例》及《防止賄賂條例》(香港法例第201章)。

在報告期間內，概無審結反貪污的個案。

## 5. 社區投資

作為我們所珍惜的社區的一分子，本集團已盡最大努力協助當地社區及有需要人士，並透過捐贈計劃為社區發展出力。例如，於二零一八年二月，本集團就本公司上市過程中的股份代號抽籤向香港公益金作出1,000,000港元的慈善捐款。

由於本集團相對較新，且於報告期間內一直專注於業務發展及上市前準備，本集團現時並無有關社區工作的具體政策。未來，本集團將制定及推行有關政策，從而加強關注社區服務，並鼓勵我們的僱員積極參與義工服務，攜手於我們共同居住的社區發揮服務精神。

## 環境、社會及管治報告

### 6. 環境、社會及管治報告指引內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	本環境、社會及管治 報告中的相關部分	備註
<b>層面 A1：排放物</b>			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境保護	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境保護	
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	環境保護	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	—	本集團並無在我們的 核心業務發現產生任何有害廢物。
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環境保護	
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境保護	由於本公司於二零一八年方在聯交所上市，本環境、社會及管治報告為本集團的首份環境、社會及管治報告。就所得成果而言，數字比較將於本集團未來的環境、社會及管治報告披露。
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境保護	由於本公司於二零一八年方在聯交所上市，本環境、社會及管治報告為本集團的首份環境、社會及管治報告。就所得成果而言，數字比較將於本集團未來的環境、社會及管治報告披露。

## 環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標		本環境、社會及管治 報告中的相關部分	
描述		報告中的相關部分	備註
<b>層面 A2：資源使用</b>			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境保護	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源、總耗量及密度。	環境保護	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	—	由於在報告期間內並無製造業務，故本集團的用水量極微且主要為我們的員工於辦公時間用於非生產用途，並無識別到任何問題。
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境保護	由於本公司於二零一八年方在聯交所上市，本環境、社會及管治報告為本集團的首份環境、社會及管治報告。就所得成果而言，數字比較將於本集團未來的環境、社會及管治報告披露。
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	—	請參閱上述關鍵績效指標 A2.2 的說明。

## 環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標		描述	本環境、社會及管治 報告中的相關部分	備註
<b>層面 A2：資源使用</b>				
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	—		由於紙盒、珠寶袋及紙袋等包裝被視為完整產品的一部分，故包裝物料的使用並不適用於本集團的黃金、白銀及珠寶產品。
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>				
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護		
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護		
<b>層面 B1：僱傭</b>				
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工慣例		
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工慣例		由於本集團的勞動力主要集中在中國，按地區分析並無意義。
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭及勞工慣例		由於本集團的勞動力主要集中在中國，按地區分析並無意義。

## 環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標		本環境、社會及管治 報告中的相關部分		備註
層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	本環境、社會及管治 報告中的相關部分	備註	
<b>層面 B2：健康與安全</b>				
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員 避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相 關法律及規例 的資料。	僱傭及勞工慣例		
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	僱傭及勞工慣例		
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	僱傭及勞工慣例		
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措 施，以及相關執行及監察方法。	僱傭及勞工慣例		
<b>層面 B3：發展及培訓</b>				
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識 及技能的政策。描述培訓活動。	僱傭及勞工慣例		
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員 百分比。	僱傭及勞工慣例		在報告期間內，本集團並無收集按僱員類別劃分的有關數字。本集團日後將加強有關資料收集工作。

## 環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標		描述	本環境、社會及管治 報告中的相關部分	備註
<b>層面 B3：發展及培訓</b>				
關鍵績效指標 B3.2		按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	—	在報告期間內，本集團並無收集有關數字。本集團日後將加強有關資料收集工作。
<b>層面 B4：勞工準則</b>				
一般披露		有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工慣例	
關鍵績效指標 B4.1		描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭及勞工慣例	
關鍵績效指標 B4.2		描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	—	於報告期間並無有關情況。
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>				
一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策。	業務慣例	
關鍵績效指標 B5.1		按地區劃分的供應商數目。	業務慣例	
關鍵績效指標 B5.2		描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	業務慣例	

## 環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標		描述	本環境、社會及管治 報告中的相關部分	備註
<b>層面 B6：產品責任</b>				
一般披露		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	業務慣例	
關鍵績效指標 B6.1		已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	業務慣例	
關鍵績效指標 B6.2		接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	業務慣例	
關鍵績效指標 B6.3		描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	業務慣例	
關鍵績效指標 B6.4		描述質量檢定過程及產品回收程序。	業務慣例	由於產品召回於業內並不常見，本集團現時並無產品召回程序。於報告期間內，概無因安全及健康理由召回產品的個案。
關鍵績效指標 B6.5		描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	業務慣例	
<b>層面 B7：反貪污</b>				
一般披露		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	業務慣例	

## 環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標		描述	本環境、社會及管治 報告中的相關部分	備註
<b>層面 B7：反貪污</b>				
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出 並已審結的貪污訴訟案件的數目及 訴訟結果。	業務慣例		
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相 關執行及監察方法。	—		本集團正為此層面努 力。
<b>層面 B8：社區投資</b>				
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社 區需要和確保其業務活動會考慮社 區利益的政策。	社區投資		本集團正為此層面努 力。
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	—		本集團正為此層面努 力。
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	—		本集團正為此層面努 力。