



YiChang HEC ChangJiang Pharmaceutical Co., Ltd.
宜昌東陽光長江藥業股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：1558

我們的使命：
為每個人的健康





目錄

關於本報告	3
關於我們	4
(一)公司簡介	4
1.主要業務	4
2.合作夥伴	4
3.旗下知名產品	5
4.發展歷程	6
5.業務網絡	6
(二)戰略與願景	7
(三)企業文化	7
董事長／總經理致辭	8
董事長致辭	8
總經理致辭	10
第一章責任管治	12
(一)企業管治	12
1.公司架構	12
2.股東管治	12
(二)責任溝通	13
1.持份者參與	13
2.重要議題評估	15
(三)反貪污	18
(四)營運管理	18
1.內控體系	18
2.風控體系	19
3.專項審計	19
(五)為股東創造價值	19



第二章產品責任	20	(二)資源使用	27
(一)質量保證	20	1.有效使用資源的政策	27
1.產品責任理念	20	2.用電管理	27
2.產品質量管理	20	3.用水管理	29
3.產品質量相關認證	21	4.包裝材料管理	30
4.售後服務	21	第五章員工關愛	31
(二)研發創新	22	(一)平等僱傭	31
1.產品立項	22	(二)薪酬福利	32
2.研發過程	22	(三)健康與安全	32
3.上市後持續研究	22	(四)發展與培訓	35
4.淘汰機制	22	第六章應對流感	36
5.研發制度保障	23	第七章公益事業	37
6.研發進展	23	(一)慈善投入	37
第三章合作共贏	24	(二)回饋社區	37
(一)供應鏈	24	可持續發展概述	38
(二)產學研	24	政策列表	38
第四章環境保護	25	統計數據列表	39
(一)排放物管理	25	指標索引	47
1.環境管理政策	25	讀者反饋	51
2.廢水管理	26		
3.廢氣管理	26		
4.固體廢棄物管理	26		
5.溫室氣體排放管理	27		

關於本報告

尊敬的利益相關方，本報告是宜昌東陽光長江藥業股份有限公司向社會公開發布的第三份環境、社會及管治報告。本報告經管理層確認後，通過了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司董事會的審議及批准。本報告旨在真實反映宜昌東陽光長江藥業股份有限公司2017年度環境、社會及企業管治方面的發展與實踐，向股東、員工、政府、客戶與消費者、合作夥伴、社區公眾等持份者匯報企業營運情況，以及履行社會責任和環境使命的情況，充分展現宜昌東陽光長江藥業股份有限公司在過去一年經營管理的高效運作、研發創新的獨樹一幟、環境治理的可持續發展理念。

編製依據

本報告嚴格按照香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》的要求來編寫，同時參考《中國企業社會責任報告編寫指南》的要求。

時間範圍

2017年1月1日至2017年12月31日。

發布周期

本報告為年度報告。

報告範圍

報告披露範圍與《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司2017年年報》披露範圍一致。

數據來源

報告內容所涉及的財務數據與《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司2017年年報》相符。其他信息均來源於正式文件、統計報告及有關公開資料。所有信息經由董事會審核，確保信息準確可靠。

稱謂說明

為便於表述和閱讀，報告中的宜昌東陽光長江藥業股份有限公司根據行文具體情況，描述為「本公司」、宜昌東陽光長江藥業股份有限公司以及其下屬合併報表範圍內的成員企業描述為「本集團」。

報告獲取

本次報告分別以中文繁體和英文編製印刷，並有電子版形式，電子版可在本公司網站<http://cj.hec.cn>下載閱讀。在對各文本的理解上發生歧義時，請以中文繁體文本為準。

關於我們

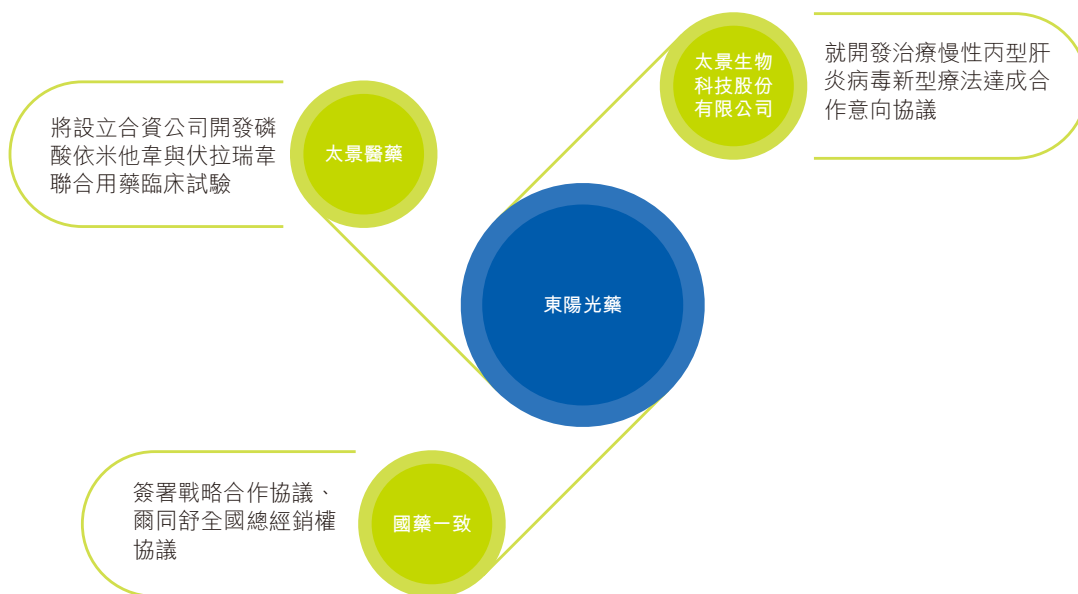
(一) 公司簡介



1. 主要業務

本集團是一家擁有17年經營歷史，集研發、生產、銷售於一體的製藥企業。筆路藍縷，以啟山林，自成立以來，本集團始終秉承「用更高標準服務中國人」的製藥理念，我們在藥品製造和醫藥營銷方面均具有良好的產業基礎和卓越的競爭優勢。有賴研發實力強大的大股東，我們在抗病毒、內分泌及代謝、心血管、抗腫瘤等領域的藥品研發能力、生產水平及銷售業績在國內醫藥行業處於一流水平，並且已經成為國內擁有強大研發創新能力和良好發展前景的製藥公司之一。截至2017年12月31日止，集團旗下在國內生產、推廣及銷售醫藥產品共33款。作為市場上唯一一家磷酸奧司他韋顆粒劑生產商，集團核心產品可威(磷酸奧司他韋)是中國抗流感病毒市場上的主導產品。2013年至2017年，集團的磷酸奧司他韋產品名列中國區銷量第一。

2. 合作夥伴

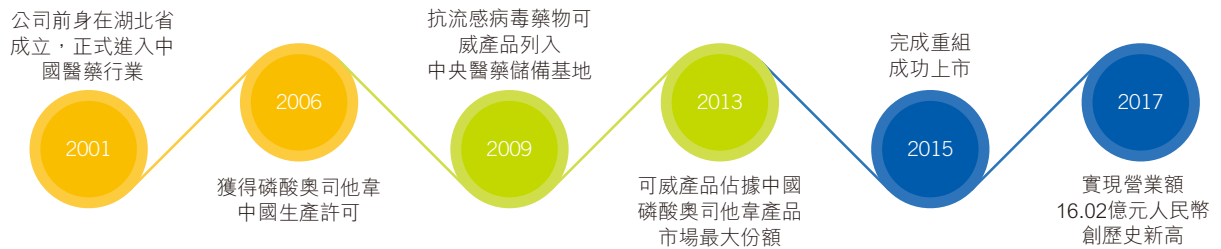


3. 旗下知名產品

產品名稱	通用名稱	治療領域	2017年收入 (人民幣百萬元)	佔比(%)
可威(75毫克膠囊劑)	磷酸奧司他韋	抗流感藥物	439.55	27.44
可威(顆粒)	磷酸奧司他韋	抗流感藥物	961.68	60.05
爾同舒	苯溴馬隆	治療高尿酸痛風藥物	39.72	2.48
歐美寧	替米沙坦	治療和預防高血壓藥物	50.29	3.14
欣海寧	苯磺酸氨氯地平	治療和預防高血壓藥物	31.55	1.97
喜寧	鹽酸西替利嗪	治療過敏症藥物	43.40	2.71



4. 發展歷程



5. 業務網絡

為使得產品定位更加清晰準確，本集團的營銷部門通過市場調研和分析，並協調參與營銷活動和推廣活動的其他部門，為每一款產品制定有針對性的營銷策略。此外，集團通過學術推廣，產品營銷及市場推廣等活動途徑大大提高了本集團醫藥產品在各級醫療機構的滲透率。同時，本集團也向GSP認證的分銷商銷售藥品，再將有關產品出售給醫院及其他醫療機構。截至2017年12月31日，集團共有856名銷售及推廣人員，且已與1205家第三方分銷商建立聯繫，覆蓋全國絕大部分省市，從而建立起廣闊的分銷網絡。2017年，本集團實現全年營業額為人民幣1,601.57百萬元，較去年增長70.11%。



(二) 戰略與願景

加強社會責任和實現企業的不斷創新是國家全面深化改革的重要理念。國務院國資委強調企業應積極履行社會責任，在營運過程中對持份者、社會和環境負責，最大限度地實現經濟、社會和環境的綜合價值。未來，本集團將在國家政策的指導下進一步履行更高的社會責任使命，在保持現有核心產品的市場地位和佈局多治療領域雙軌並行戰略的同時，優化經營管理水平，提升產品質量。為確保質量管理的全面性和有效性，本集團將加強人力和物力的投入，確保產品生產和銷售的每一個環節得到有效的監督和管理，售後服務得到進一步完善。

本集團也將致力發揚研發創新精神，於保障產品的安全性和有效性的同時，響應廣大人民群眾對健康發展的需求，進一步加強在研產品的研發力度，增加在研產品的研發資源，使更多在研產品能夠儘快上市，從而為社會健康做出更大的貢獻，為醫藥行業的發展創造更多的價值！

本集團的持續發展離不開社會的支持，回饋社會，為社會貢獻更多的力量，企業才能得到更好的發展。未來，本集團將繼續發揚一直以來「回饋社會、感恩社會」的理念，增加公益事業的投入，加大社區投資，支持公益事業的發展，為社會貢獻更多的力量，給予更多的回報。

(三) 企業文化

東陽光藥致力於建立一個研發體系完善，產品質素優越，恒產者有恒心的現代企業。集團始終秉承「用更高標準服務中國人」的製藥理念，以「為每個人的健康」為使命，致力於用科學研究來改善人類生活品質和健康。我們深知自身所肩負的社會責任，用心關愛地球環境、積極參與社會公益事業是我們應盡的本份。

董事長／總經理致辭



董事長致辭

隨著社會經濟的不斷發展以及「科學發展觀」理念的不斷深化，企業經濟與環境、社會的協調發展越來越被重視。對於醫藥企業來說，追求經濟利益最大化固然重要，同時主動承擔社會責任，肩負環保使命才能在新的環境下持續發展，創造更多的價值！



唐新發
董事長



致各投資者：

醫藥行業是關係國民健康的重要行業，也是國家重點支持和發展的行業。2017年以來，中國醫藥行業整體呈現良好的發展趨勢，各種利好的醫改政策不斷推出。伴隨著社會經濟的快速發展，環境污染、產品質量安全、社會管治等問題的重視程度不斷加強。宜昌東陽光長江藥業股份有限公司作為一家追求國內頂尖醫藥企業的上市公司，始終貫徹「經濟發展與社會責任、環境協調發展」的理念，在提升整體業績的同時，不忘肩負的社會責任和環境使命。

2017年，本集團經營業績取得了巨大的突破，營業收入達到人民幣1,601.57百萬元，同比增長70.11%。權益股東應佔溢利及全面收益總額為人民幣647.10百萬元，同比增長70.02%。在過去一年，本集團在實現業績突破的同時，通過董事會的召開、股東大會的討論以及各項會議決議積極致力於維護股東利益、保障客戶及消費者權益、為員工創造更好的福利；通過改善產品質量，建立完整生命周期的質量管理模式，為社會提供更優質的醫藥產品；通過提升和改進環保制度減少對周邊環境的污染，為公司和員工創造更好的工作和生活環境；通過改善能源生產技術、提升能源使用效率實現資源的高效利用；通過各類公益活動和捐贈活動回饋社會，為社會公益做出了突出的貢獻。

未來，本集團將在保持整體業績增長的基礎上持續推進產業升級、技術創新、管理創新和環保技術升級，爭取不斷在產業規模、技術、質量及環保競爭力上引領業界，實現企業效益和社會、環境的協調發展。

唐新發
董事長

董事長／總經理致辭



總經理致辭

社會、經濟、環境協調發展的理念不斷被深化。在新的行業環境下，我們要進一步優化內部制度，並與時俱進，適應不斷變化的行業政策。我們相信，集團的發展會上升到一個新的高度，行業競爭力也會得到進一步加強！



蔣均才
總經理



致各投資者：

我僅代表本集團董事會呈報本集團環境、社會及管治的策略和表現。

在社會方面，本集團承擔產品責任，強化產品質量，嚴格遵守國家發布的相關法律法規，並提供完善的售後服務以提升產品的質量和安全；嚴格遵守各項勞動合同法及勞工法，進一步建立和完善多元化的僱傭制度，按公開、公平、公正的原則從市場上選拔更符合公司需要的優秀人才，為公司創造更多的價值，並通過進一步整改薪酬考核制度，提升員工的積極性、激發員工的潛能；不斷完善供應鏈管理制度，確保產品安全，保障集團和客戶的利益；通過各項公益活動、愛心捐助來回饋社會、為社會做出更多的貢獻。

在環境方面，本集團通過加強新技術、新設備的引進和吸收，減少廢水、廢氣、固體廢氣物的排放量、降低排污費用，創造良好的生產和工作環境。同時，通過資源技術開發，加快科技成果轉化，開發並推廣高效節能的生產設備來提升資源使用效率，實現資源的最大化利用。

在治理方面，本集團自成立以來一直致力於加強管理層的完善和治理模式的提升，通過加強董事會的領導，進一步規範管理層的執行和運作，來維護股東及投資者、員工、客戶與消費者等的利益；通過一系列內部廉政制度、加強內控、風控及專項審計制度，來完善公司的內部治理，加強公司的風險控制，從而提升公司的整體運營水平和營運效率。

蔣均才
總經理

第一章 責任管治

本公司一直致力於完善現代化管理體系，保持高水平的企業管治，強化風險管理體系，實現公司的持續、穩定、高效發展。

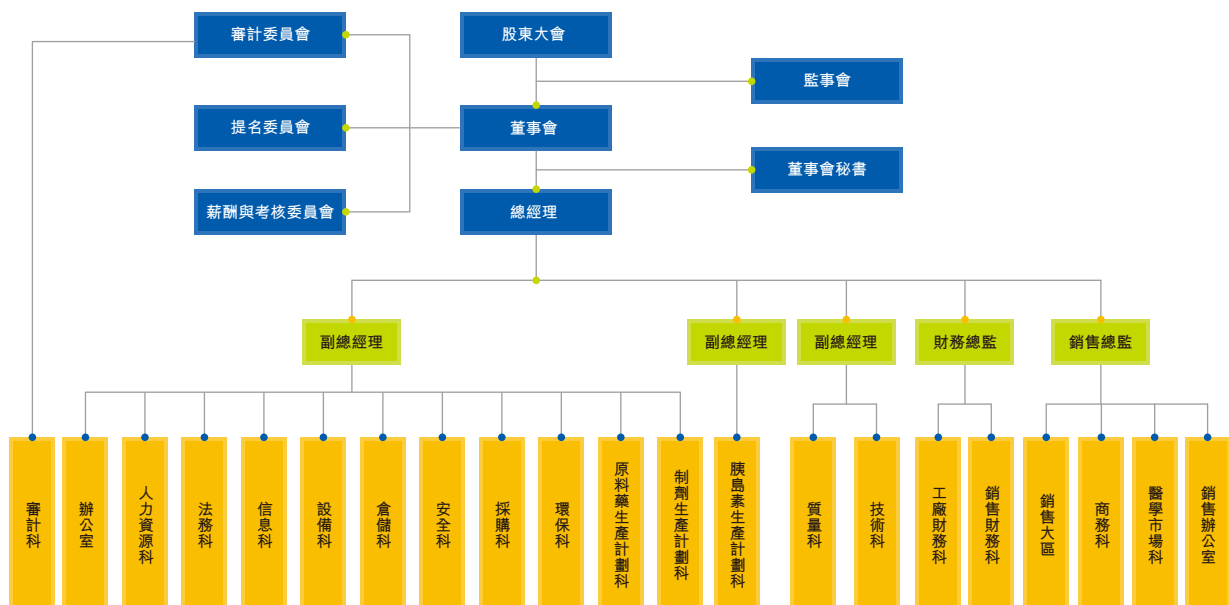
為了加強公司的管治，本公司建立了以股東大會、董事會、委員會、經理層及監管機構組成的完整管治架構。董事會作為聯結公司股東與管理層的紐帶，在股東大會的授權下對公司重大事項進行決策，通過經理層及各部門的具體執行，監事會及各風控部門的監督，確保各項決策得到有效落實，重大事項的披露合法合規。

此外，本公司還設立了專門的領導小組，由公司相關職能部門成員組成，負責統籌公司的可持續發展，監督相關政策的落實，審閱可持續發展報告與相關的信息披露。領導小組負責人由本集團總經理擔任，以實現對集團環境、管治及社會事務的全面管理與推廣。本公司ESG報告工作由該領導小組牽頭，通過各相關部門成員的協調共同完成，最終通過董事會審議及批准。

未來，本公司將建立更加完善的ESG管制架構，通過不斷完善領導小組的職能分工，提升領導小組的工作效率，加強政策及風險的監管，促進公司的責任管治更加高效。

（一）企業管治

1. 公司架構



2. 股東管治

股東為上市公司提供物質資本，是公司的主要組成部分。本公司自上市以來均按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》、證監會有關法律法規以及本公司《公司章程》的規定營運，並根據《股東大會議事規則》、《董事會議事規則》、《監事會議事規則》等要求召開股東大會、董事會會議和監事會會議。同時，本公司不斷完善股東管治的監管制度，維護股東的根本利益。

(二) 責任溝通

1. 持份者參與

本集團致力成為一個維護股東利益、保障客戶及消費者權益、為員工創造福利、與同行良性競爭，具有高度社會責任感的企業。為了實現這個目標，本集團針對持份者的關注點提供了針對性的參與渠道，並採取有效的措施回應各持份者的需求。

2017年度本集團持份者情況表

持份者	持份者關注點	參與渠道	公司措施
股東及投資者	本集團持續經營能力／股東權益保護和收益回報／信息披露的真實、準確、及時性	股東大會／投資者諮詢會和現場考察／路演／信息披露	按規定發布股東大會通知和議案，披露本集團信息，按規定開展路演活動，提高投資者的認可；在本公司網站和報告中公開本集團聯繫方式，確保各種溝通渠道暢通
管理層	本集團營運策略	由第三方機構主持的訪談及問卷調查	評估對集團有影響的ESG主要範疇並在企業日常營運活動中實施相應措施
員工	基本權益保障／福利薪酬待遇／工作環境／職業發展空間／職業健康與安全／自我價值的實現	工會／員工與管理層溝通／集團OA平台／公司內部郵箱／職工代表大會／意見箱	保障員工平等的就業和擇業權；提供健康、安全的工作環境；提供勞動報酬和休假的權利；為員工提供培訓、發展
客戶及消費者	產品質量和數量保證／資料保密	定期拜訪保持溝通	簽訂保密協議，加強質量管理；保證生產穩定和物流配送；與客戶簽訂長期產品銷售協議

第一章 責任管治

2017年度本集團持份者情況表

持份者	持份者關注點	參與渠道	公司措施
供應商	公開招標／長期穩定合作／按時付款	招投標會議／洽談會／日常溝通	公開招標，擇優選擇，按約履行合同；加強日常交流，與優質供貨商保持長期合作，不拖欠貨款
小區與公眾	就業機會／生態環境／補償與援助	共辦社區活動	優先聘用當地員工，維護小區生態環境
銀行	按期還貸／經營狀況／經營風險／信用風險	貸後跟進／日常溝通	按期還款付息，配合貸款審查和監督
同行業者	公平競爭／合作開發／技術與經驗分享／行業發展	研討會／交流考察／行業組織會議	公平競爭，合作共贏，分享經驗，促進行業可持續發展
市場監督機構	遵守監管規定／合規經營／披露信息和申報資料	諮詢／信息披露	嚴格遵守監管規定，真實、準確、及時披露信息和申報資料

2. 重要議題評估

在籌備本集團2017年度環境、社會及管治報告的過程中，我們通過多種渠道積極收集各持份者群體的意見，瞭解他們對本集團環境、社會及管治報告的看法，並以此作為我們是次報告信息披露與未來戰略決策的重要參考。

為此我們聘請了第三方機構，通過問卷調查、訪談等多種形式與各持份者群體進行全面溝通。通過256份有效問卷回覆及現場持份者訪談，我們充分瞭解管理層及各個持份者的需求與期望，並根據問卷調查數據的分析結果，繪製了本集團ESG議題重要性分析矩陣，為本集團2017年ESG報告識別32個最受持份者關注的重要議題進行披露。

東陽光藥ESG議題重要性分析矩陣圖



第一章 責任管治

程度	序號	議題	隸屬範圍
高度重要議題	1	環境污染物排放數據(如廢水、廢氣、溫室氣體、固體廢棄物等)	環境
	2	保護知識產權的相關規定	社會
	3	採取的職業健康與安全措施，以及相關的執行及監察方法	社會
	4	減低污染物產生量或排放量的措施及成果	環境
	5	在發現使用童工及強制勞工情況時所採取的措施	社會
	6	產品質量檢測流程及產品回收程序的相關規定	社會
	7	保護消費者信息安全及私隱的政策，以及相關的執行及監察方法	社會
	8	避免使用童工及強制勞工的招聘原則及相關措施	社會
	9	產品及服務投訴的數據，以及相關的應對方法	社會
	10	處理有害及無害固體廢棄物方法(有害如醫藥廢物、無害如廢棄包裝物)	環境
	11	研發創新的戰略、管理措施、投入的資源及成果	社會
	12	產品因健康與安全理由而回收的數據	社會
	13	守法合規，體現公司內控體系建設及監察落實情況等，涵蓋經營、環境、納稅等方面的法規	社會
	14	政府關係，包括支持國家政策落實、與政府合作推行的活動等	社會
	15	僱員健康與安全(如因工死亡人數及比例、因工傷損失的工作日數)	社會

程度	序號	議題	隸屬範圍
	16	信息披露透明度，即應對監管機構如政府、交易所所規定的信息披露執行力度	社會
	17	培訓情況(如接受培訓的員工人數及比例、類別、培訓時長等)	社會
	18	關愛員工措施(如員工福利保障、職工群體文化建設等)	社會
	19	信息安全，即企業在保護整體信息安全所建立的管理體系、IT系統以及獲得的安全認證等	社會
中度重要議題	20	貪污情況(如貪污訴訟案件數目及訴訟結果等)	社會
	21	綠色供應鏈管理(如綠色採購，減少供應鏈能耗及環境負擔)	社會
	22	預防貪污的措施及舉報程序，以及相關的執行及監察方法	社會
	23	能源利用的計劃及成果	環境
	24	水資源利用的計劃及成果；及在獲取水資源時可能造成的問題	環境
	25	業務活動對環境及天然資源的影響及已經採取的行動(如森林、土地、生物多樣性等)	環境
	26	供應商聘用的原則，採用該原則的供應商數目，以及相關的執行及監察方法	社會
	27	東陽光藥所參與的社會議題類型(如教育、環保、勞工、健康、文化等)	社會
	28	供應商情況(如供應商數目及地區分布等)	社會
	29	東陽光藥投入於社會議題的資源(如資金、時間等)	社會
	30	資源消耗數據(如能源消耗量、用水量和產品包裝材料使用量等)	環境
低度重要議題	31	僱傭情況(如員工總數、性別比例、年齡層等)	社會
	32	員工流失率	社會

第一章 責任管治

(三) 反貪污

本集團一直以來都把廉政建設作為公司制度建設的重點。為了促進集團內部經營管理廉政透明，本集團結合國家法律法規，制定和完善了集團《內部控制制度》、《廉潔自律承諾書》及舉行相關的培訓活動，促使每位員工認真遵守公司各項廉政管理制度，自覺制止各種違法違紀行為。本集團也通過設立內部法務審計科來監督集團內部的腐敗行為，規範員工的自律行為，並為員工提供防腐敗行為的舉報途徑。

為確保業務合作夥伴關係的公正、廉潔和透明度，本集團通過制定《物資供需雙方反商業賄賂協議》來規範本集團的供求雙方行為，促使供需雙方嚴格遵守雙方制定的廉潔契約，在嚴格遵守國家法律、行政法規的前提下，以公開、公正、誠信、透明的原則開展業務合作。本集團通過制定《銷售合作雙方反商業賄賂協議書》，保證業務合作雙方商業活動的公正性和有序性，遵循市場經濟運作的規則，淨化社會風氣，杜絕一切腐敗行為，維護雙方的根本利益。

本集團一直以來都嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《禁止商業賄賂行為暫行規定》等法律法規，並嚴格遵守內部制度。報告期內，本集團沒有涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的訴訟案件發生。

(四) 營運管理

1. 內控體系

公司自上市以來，構建了完善的內部監控體系。通過規範和完善企業管治架構，包括公司董事會、股東大會、監事會和經理層，相互之間互相監督，互相制約，保持公司運作與發展的質量。

2017年本公司修訂了《內部控制制度手冊》，對手冊框架進行了調整，按內部控制要素分為五篇26項共52個管理細則。手冊已通過董事會審核正式下發。制度體系的完善，能有效減低內控管理風險，進一步規範公司各項業務的工作流程，確保各項業務的穩健開展。

同時，我們以《內部控制制度手冊》為基礎編製了《內控評價手冊》。評價手冊主要內容分為六章，包括：總則、年度檢查評價、自我評價、內部控制評價方法、內部控制缺陷的認定、內部控制評價報告，其中24個重要流程評價工作表為各項業務管理流程的主要風險及其控制措施的實施情況的自我評估提供基本規範和依據，強化內部控制執行力，及時發現內部控制缺陷，提出和實施改進方案，從而不斷有效控制公司主要風險，持續提升管理水平。

2. 風控體系

風險控制是上市公司規範化運作的前提和基礎，是開展全面風險管理的有效保障。本公司至今已經建立並完善了合規管理的運行機制，在過去一年通過完善的OA審批制度，充分利用信息系統，將管理制度與流程納入OA系統中，增設審批流程23個，以減少人為干預，提供實時監控，減少差錯，提高工作效率，降低違規舞弊行為發生的機率。

同時，本公司在資本運作上一直以來都嚴格遵循上市公司《公司法》、《證券法》以及《上市公司信息披露管理辦法》，對外披露的信息也有嚴格的內部審批程序，並經過專業機構以及法務部門的嚴格審核，確保披露的信息符合監管要求。

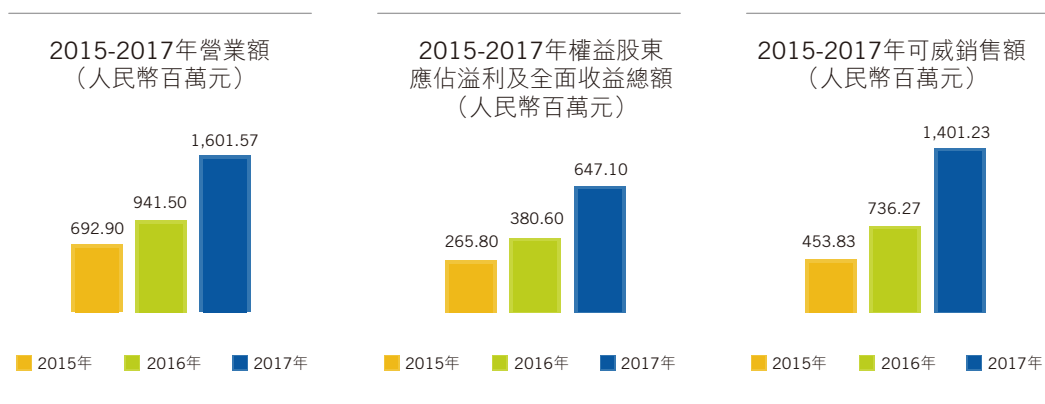
3. 專項審計

為確保公司營運合法合規，本公司專門設立了法務審計科，監督公司內部各項經營，對公司內部財務狀況、經營狀況進行定期審計。公司明確了合同擬定、審批、執行等環節的程序和要求，釐清各部門對合同管理的責任，其中各業務部門負責所在部門的合同管理時，均需交由法務科審核所訂立的合同。為確保流程確切實施，公司增加了《採購合同會簽表》、《合同審批表》的OA操作流程。針對運輸合同文本由運輸公司提供，因未經公司法務科審核而存在法律風險的情況，公司發出了整改通知書，要求倉儲科按OA裏的「合同審批表」流程，於簽訂運輸合同前需經法務科及相關領導審批有關合同。

（五）為股東創造價值

在本集團管理層的領導下，不斷完善和提升經營策略和內部制度，並通過各部門員工的共同努力，本集團在2017年勇於迎接市場的挑戰，不斷衝破一個又一個難關，經營業績取得了更進一步的突破，繼續在行業競爭中立於不敗之地。2017年全年，本公司實現人民幣收入1,601.57百萬元，較去年增長70.11%；權益股東應佔溢利及全面收益總額為人民幣647.10百萬元，較去年增長70.02%。核心產品可威銷售額達到人民幣1,401.23百萬元，較去年同期增長90%。

東陽光藥主要經營業績



第二章 產品責任

(一) 質量保證

1. 產品責任理念

產品責任理念對企業發展和品牌形象與信譽的建立起著至關重要的作用。對於作為醫藥企業的我們，尤為如此。承擔產品責任，強化產品質量，才能讓企業得到長足發展。作為一家醫藥行業的優質企業，我們一直本著對公司負責、對病人負責的原則，盡心盡力保證產品質量零缺陷，同時提供完善產品售後服務，以維護客戶和病人的權益。

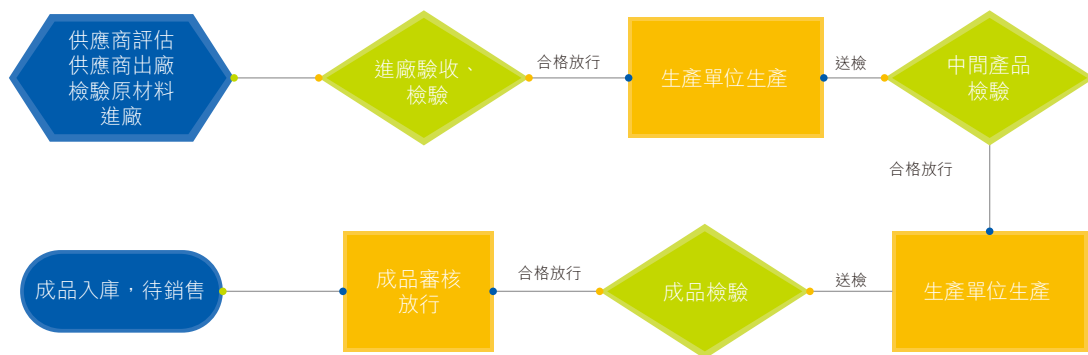
2. 產品質量管理

本集團嚴格遵守國家發布的《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《藥品說明書和標籤管理規定》、《藥品生產質量管理規範》、CFDA發布的《藥品召回管理辦法》等法律法規。

同時為了完善質量檢定過程及產品回收程序，本集團依據《製藥業質量體系》、《藥品生產質量管理規範》等法規建立了質量管理體系，並以《質量手冊》的形式予以體現，以確保集團具有穩定地提供滿足客戶和相關法律法規要求的產品的能力。通過有效執行管理體系，包括持續改善體系的過程，增強客戶滿意程度，實現對社會和持份者的承諾。

本集團持續關注產品整個生命周期內的質量管理，在產品研發、技術轉移、生產製造、產品發運銷售、上市後的不良反應監測和研究等環節，均建立了具體的質量管理程序，以確保藥品在研發、生產、銷售、召回等整個過程中的質量可控性。

本集團一直以來都執行嚴格的質量控制，質量控制貫穿產品生產的全過程，包括原輔料進廠檢驗、生產中間過程控制、中間產品及成品的質量控制。質量控制基本流程如下：



在產品資源方面，為了確保產品質量管理的全面性和有效性，本集團從人力和物力兩方面都投入了更多資源。人力方面，持續加大人才引進力度，不斷增加質量控制人員和質量保證人員。物力方面，本集團持續增加設備、試劑和耗材的購買投入，確保檢驗設備、試劑和耗材充分滿足檢驗需要。通過人力和物力等方面的投入，確保藥品質量控制的全面性和有效性。

在產品回收方面，本集團按照CFDA發布的《藥品召回管理辦法》建立了內部的《藥品召回管理制度》，確保一旦發現藥品質量問題或安全隱患時，能夠根據相關程序快速有效地採取措施回收產品，保障消費者的利益和健康。

3. 產品質量相關認證

本集團一直以來都十分重視藥品的生產質量和管理體系的運作，從原料藥生產過程、產品包裝運輸及質量控制等方面都嚴格按照國家的法律法規。目前本集團已通過了宜昌市環保局對本集團提交的《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司原料藥GMP技改項目環境影響報告書》的批覆，本集團一直嚴守項目中提出的各類環保措施和要求，包括加強廢氣、廢水污染防治措施，按照「資源化、減量化、無害化」的處理處置原則，落實各項固體廢物污染防治措施，建立健全風險防控體系。

2017年10月，歐盟EDQM(歐洲藥品質量管理局)對本集團合成原料藥生產現場及質量管理體系進行了嚴格檢查，檢查官一致認為合成藥廠符合歐洲現行藥品質量生產管理規範，同意繼續持有莫西沙星CPE證書，這將對本集團繼續拓展歐洲高端市場產生深遠影響。

4. 售後服務

本集團為了提升產品和服務的健康和安全，讓客戶體驗更好的服務，制定了《用戶服務》、《用戶投訴處理》、《產品退貨管理》、《藥品召回》、《定期GMP自檢》等制度和程序。

銷售部門負責售後服務，收集客戶滿意度及其他相關信息並通報質量部門。質量部門負責處理相關問題(包括用戶投訴、用戶服務信息等)，鼓勵採納客戶提出而有利於改進集團管理體系的意見，統籌有關退回或收回的產品的處理工作。在報告期內，本集團並無發生違反有關產品責任的法律及規例的行為。

2017年，本集團沒有發生產品質量投訴的事件。

第二章 產品責任

(二) 研發創新

創新是一個企業生存和發展的動力，只有不斷的創新，時刻保持產品的先進性，與時俱進，產品才具有持久的生命力。集團堅持「立足應用、推進共享、注重創新、追求卓越」的科技理念，在湖北宜都的生產基地設有研發技術科，負責新產品的研發工作及已有文號(在產)品種的質量優化和標準提高工作。自2001年初入醫藥行業以來，憑藉著追求創新，與時俱進的指導思想，集團從一個員工不足百名，僅擁有一種藥品(甲硝唑)，單劑型，單廠區的企業，發展成如今擁有員工近千人，成熟藥品33種，多劑型，多領域，同時通過美國FDA、歐盟、WHO及CFDA四重認證的中國製藥工業百強企業(第29位)。集團10多年的發展歷程，在保持產品先進性上形成了自己獨特的管理模式，覆蓋了產品生命周期的整個過程，集團創新性主要體現在以下方面：

1. 產品立項

產品的選擇將直接影響到研發的難度、市場的前景、產品生命力及投入產出比等多方面，需要結合集團自身條件及市場情況進行權衡。一般來講，產品的研發難度及上市後至少10年內的市場預估，是立項選擇的關鍵因素。集團盡量選擇市場需求量大，更新換代較慢，能適用新生產技術要求的藥品。

2. 研發過程

集團擁有齊全的研發數據庫。藥品開發過程中，首先形成完善的項目研發調研報告，分別從產品生產技術、控制標準、法規符合性等多方面進行調研，參考國內外同類藥品的質量和標準情況。所有研發產品均要求立足於新，表現為優，即擬開發的產品在國內處於技術領先，同時在國內外同類產品對比中，應具有更優的產品質量和控制標準。如果不能做到上述要求，那麼就算產品開發成功，也只能是一個市場產能過剩，生命力弱，很快就會被淘汰的產品。

3. 上市後持續研究

產品研發獲批上市後，集團會及時收集市場反饋信息，並持續進行產品的補充和優化研究工作，集團現有藥品一般在五年內至少會有一次全面的生產技術及質量標準提升，時刻保持產品在市場中的核心競爭力。

4. 淘汰機制

隨著市場的不斷變化發展，任何產品都可能存在供過於求或被淘汰的情況，集團根據醫藥產業的發展現狀，及時調整集團的產品結構和資金投入方向，保證更具有競爭力的品種能夠得到公司更多的投入和研發資源，這也是保證後續產品創新性和先進性的必要手段。

5. 研發制度保障

集團在《內部控制制度手冊》中制定了詳盡的研發管理制度，包括研發管理機構與職責、研發費用管理、研發項目管理、研發項目後評價等部分，從事前、事中、事後三個階段規範了研發運行的機制，提高研發質量與研發管理效率，促進科技成果應用，並促進研發人員的積極性和創造性。集團在堅持並嚴格落實研發制度的基礎上，以開放的眼光與時俱進，結合市場及相關最新的法律法規，不斷更新並完善研發管理制度，從制度上確保集團的研發創新工作。

6. 研發進展

2017年，本集團在研發抗病毒和內分泌及代謝疾病領域都取得了相應進展，最新在研產品進展情況如下：

➤ 抗病毒領域

本集團國家1.1類創新藥NS5A抑制劑磷酸依米他韋於2017年6月啟動了與索非布韋聯用的臨床II期試驗，已獲得數據顯示病毒應答率可達100%，並計劃在2018年第一季度開展磷酸依米他韋與索非布韋聯用的臨床III期試驗。

同時為滿足國內和磷酸依米他韋的聯用需求，與太景醫藥研發(北京)有限公司(「太景醫藥」)合作開發的NS3/4A蛋白酶抑制劑伏拉瑞韋分別在2017年8月和2017年11月在中國啟動了I期臨床試驗以及與磷酸依米他韋聯用的DDI研究。

➤ 內分泌以及代謝疾病領域

本集團胰島素產品綫規劃完整，涵蓋二代和三代胰島素。如全部胰島素產品均研發成功，本集團將擁有治療糖尿病的完備藥品組合，成為國內先進的胰島素生產企業之一。

報告期內，胰島素系列產品最新進展情況如下：

關鍵內分泌及代謝品種	當前所處階段	計劃推出時間
重組人胰島素注射液	待報產	2018年年底—2019年年初
精蛋白重組人胰島素注射液(預混30R)	臨床三期	2020年年底
甘精胰島素注射液	臨床三期	2020年年底
門冬胰島素注射液	臨床一期	2020年年底
門冬胰島素30注射液	臨床三期	2020年年底

本集團胰島素系列產品遵循歐美最新生物類似藥研發指導原則，採取和生物製劑進行嚴格對比研究的開發策略。本集團胰島素系列產品從質量、純度、穩定性等數據均與生物製劑高度相似。

第三章 合作共贏

(一) 供應鏈

本集團是中國最大的藥品研發生產企業之一，目前本集團供已與2,573家供應商建立了合作關係，今天的成就離不開龐大的供應鏈網絡為集團提供的各種產品和服務支持。我們在和供應商保持長期互信互利的合作關係的同時，也致力於與他們共同協作，承擔起企業的社會責任，以自身實際行動推動集團及供應商的可持續發展，努力建設更美好的社會及商業環境。

集團通過內控制度建立了一套全面且行之有效的採購制度，進一步細化了各相關部門的職責。集團採用為每個供應商建立檔案和與關鍵供應商簽署質量保證協議兩種手段，監察供應商在各個方面的表現，不僅包括產品質量和服務素質，也包括商業道德和社會評價。同時，集團通過動態信息管理、周期性評估和年度回顧考核供應商的表現以保障集團及客戶的利益。

(二) 產學研

本集團已經與華東理工大學、中國人民解放軍軍事醫學科學院、中國醫學科學院藥物研究所、武漢大學、華中科技大學、江西醫學院及中國藥科大學、三峽大學、東陽光藥物研究院等建立了長期合作關係。合作研究的內容包括原料藥製劑藥學研究、結構確證研究、臨床研究、藥理毒理研究等。

案例：成立湖北省抗感染藥物工程技術中心

2017年本集團在湖北省科技局和財政局的支持下，成立了湖北省抗感染藥物工程技術中心，側重於已有產品的升級和二次開發。中心學術委員會擁有2位中國科學院院士和2位中國工程院院士指導40餘人的研發隊伍，其中中高級職稱或碩士研究生人員約為35%，並配備近4,000萬人民幣的研究設備和實驗場地，從人員和物質上保障了研發實力。

目前中心參與或正在進行湖北省重大專項2項，擁有發明專利27項，正在申報的專利40餘項，獲得省級科技成果鑒定3項，正在進行開發的項目20餘項。



第四章 環境保護

(一) 排放物管理

1. 環境管理政策

本集團一直以來都致力於加強環保建設，遵循環保相關的法律法規，如《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國環境保護稅法》、《中華人民共和國節約能源法》以及《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》。

為了保護和改善工作環境，保障員工身體健康，確保環保管理政策得到有效落實，本集團制定了《環保管理制度》，規定了環境保護基本原則，包括：

- (一) 全員參與，堅持保護優先、預防為主、綜合治理、公眾參與、損害擔責的原則；
- (二) 堅持保護資源與控制損害相結合、統籌規劃、專項治理、突出重點、逐步實施、誰污染誰治理的原則；
- (三) 合理投入資金用於「三廢」治理，加強新技術、新裝備的引進和吸收，持續改進以提高資源的利用，減少浪費，減少污染物的產生，為環境保護工作做出努力；
- (四) 對於產生較大污染的產品或工藝步驟，查找原因，改進工藝和操作方法，積極採用清潔生產工藝，減少和防止污染物的產生，努力實現廢物綜合利用，減少污染物產生；
- (五) 加強環境保護建設，盡量減少對所在地居民的影響，積極承擔相應的社會責任；
- (六) 保護環境人人有責，公司每個員工都有對污染、破壞環境、破壞生態等行為作鬥爭的權利，和向公司領導或有關部門舉報的責任，也都有保護環境和公司資源的義務。

此外，本集團通過設立專門的環保科，負責對廢氣、廢水、噪聲和固體廢棄物進行綜合治理和日常管理，保證達標排放；研究、解決公司環保工作遇到的問題，策劃對污染事故的調查，統籌環保事故應急處理；檢查環保法規的實施情況以及監督環保治理設施日常運行和排放達標情況。

第四章 環境保護

2. 廢水管理

2017年，本集團工業廢水排放量為26,545噸。生產過程中產生的廢水經過處理後達標排放，排放廢水嚴格執行《化學合成類製藥工業水污染物排放標準》、《混裝製劑類製藥工業水污染物排放標準》以及《生物工程類製藥工業水污染排放標準》等標準。

為了減少廢水的排放，對廢水進行有效處理，本集團制定了《污水站標準操作規程》、《事故廢水和初期雨水管理規程》等管理文件，並採取了以下措施減少廢水的排放：合理利用水資源，做到「清污分流」、「雨污分流」和「一水多用」；建立工業廢水收集系統，按污染程度和污染物特性進行分類收集，分別採取組合的物理化學法或活性污泥法進行處理，生活污水收集後可直接進入生化系統處理；應用新的節能 and 低成本處理工藝對高難度廢水進行處理，降低處理成本。

3. 廢氣管理

2017年，本集團對於生產過程產生的工藝廢氣等均進行收集，減少無組織排放對於環境的影響。收集後的廢氣採用氧化、吸收、中和、洗滌、焚燒等工藝進行處理，不斷削減污染物排放量，處理後達到《大氣污染物綜合排放標準》等相關標準後排放。

4. 固體廢棄物管理

2017年本公司危險廢物量總計36.25噸，其中醫藥廢物10.05噸，其他有害廢物26.2噸。一般工業廢物及生活垃圾量共計554.51噸。為減少固體廢棄物對環境的影響，本公司採取的控制措施包括：回收固體廢棄物中的可循環再造物料，如紙料、塑料、金屬、玻璃等；生活垃圾建有專用防滲防雨存放區，委托環衛部門收集填埋處理；符合焚燒條件的通過本公司自備鍋爐焚燒處理。本公司還將停用的化工區生產單位改造為危險廢物倉庫，包括在地面及門前設置圍堰，地面防滲防腐處理，增加小量危險廢物儲存圍堰，配置照明、排風、稱重、分類、消防、應急收容、勞動防護等器材及用品，並在外圍安裝了站牌、周知卡、門牌等，進行規範化管理。

此外，2017年本公司環保科及相關部門領導參加了宜昌市環境保護局組織的《危險廢物污染防治法律講座》，重點學習了危險廢物概述、相關法律法規、管理制度、企業常見不合規或違法行為及法律責任等內容，提高了公司對危險廢物的認識和管理水平。

5. 溫室氣體排放管理

國務院在《「十三五」控制溫室氣體排放工作方案》指出，要統籌國內國際兩個大局，順應綠色低碳發展國際潮流，把低碳發展作為我國經濟社會發展的重大戰略和生態文明建設的重要途徑，採取積極措施，有效控制溫室氣體排放。加快科技創新和制度創新，健全激勵和約束機制，發揮市場配置資源的決定性作用和更好發揮政府作用，加強碳排放和大氣污染物排放協同控制，強化低碳引領，推動能源革命和產業革命，推動供給側結構性改革和消費端轉型，推動區域協調發展，深度參與全球氣候治理，為促進我國經濟社會可持續發展和維護全球生態安全作出新貢獻。

關於溫室氣體排放，本集團的經營不涉及重工業生產或直接使用化石燃料，且不擁有物流車隊，溫室氣體主要為能源間接排放，在生產過程使用電能、蒸汽等能源過程導致溫室氣體排放。自成立以來，本集團通過節約能源、應用清潔能源等措施，減少溫室氣體排放。

(二) 資源使用

1. 有效使用資源的政策

本集團發展至今，始終以「資源節約型企業」為發展目標，通過資源的高效利用、合理配置和有效保護，實現經濟、社會和資源的可持續發展。同時，本集團也積極推動資源節約科技開發，建立促進資源持續利用和環境保護的產業技術創新體系，突破資源節約技術瓶頸，加快科技成果轉化。推廣應用先進高效的節能、節水設備和器具，採用合適先進技術進行生產，全面提高資源節約技術水平，以較少的能耗實現最大的產量。

2. 用電管理

2017年本集團能源總耗量為18,331,272千瓦時。我們繼續投資於節電措施，包括：採用一體式雙高冷水機組，大大降低了冷卻塔循環水輸送電能消耗；空氣壓縮系統管路串聯，減少機組開機數量；根據光綫情況適時關閉照明電源。室外溫度達到32℃以上時方可開啟非生產區空調，溫度設置不能低於26℃；冬季室溫低於17℃時方可開啟空調。工作結束時必須關閉所有用電設備。

第四章 環境保護

案例：一體化雙冷高效冷水機組

本公司在廠房中央空調系統上採用一體化雙冷高效冷水機組，該機組是將螺桿式水冷冷水機組、冷卻設備、冷凍水泵、噴淋(冷卻)水泵、水側管路、閘門、水系統配件、水處理裝置、隔音裝置及控制系統等裝置有機結合，並置於模塊化框架內的機房系統，為一可以替代常規機房並整體放置於室外的新型冷凍系統。該機組具有無需專用機房、結構緊湊、節能高效、低噪音、低振動及生命周期長等特點，可以廣泛應用於公共建築空調、工業工藝冷卻等場合。該系統的能源效益比風冷冷水機組系統高35%以上；系統配電容量小，減少配電系統投資費用。採用蒸發式冷凝系統，換熱效率高，噴淋水循環量比常規水冷冷凝系統減少50%-60%，無需另外配置冷卻塔和冷卻水泵；作為可選項，機組可以配置變流量控制系統，在部分負荷時水泵低頻運行，大大降低了系統輸配能耗。



3. 用水管理

2017年本集團總耗水量為276,414噸。由於水是對藥品行業至關重要的主要自然資源之一，我們通過多項措施努力減少用水量，並提高所有工廠的效率，所實施的措施包括：

- 提高工業生產用水系統的用水效益，改變生產用水方式(如改直流水為循環用水)，提高水的循環利用率及回用率；
- 通過實行清潔生產戰略，改變生產工藝或採用節水以至不用水生產工藝，以及合理進行工業或生產佈局，以減少工業生產對水的需求，提高水的利用效率；
- 開展水平衡測試，計算每個生產單位所需的水量，然後設立查驗措施，控制耗水量；
- 設法縮短熱水管，並將冷水管遷離蒸汽管及其他發熱的地方，盡量降低水壓；
- 定期檢查隱蔽水管，以防漏損，檢查內部供水系統，修理有故障的水箱、水龍頭及其他的供水設施；
- 盡量將水循環使用，推廣蒸汽冷凝回用、間接冷卻水循環利用、污水處理回用等節水技術；
- 在公共建築中，大力推廣節水型衛生潔具和中水回用技術，提高用水重複利用率。

第四章 環境保護

案例：蒸汽發生器改造

工廠現有兩台蒸汽發生器，設備的潔淨蒸汽冷凝水和多餘原水(純化水)目前都直接排放到污水處理；純化水消耗量大；排放的污水量大；以18℃純化水作原水生產潔淨蒸汽對工業蒸汽的消耗量大。改進後，工廠增加一個儲水罐(利舊)，收集蒸汽發生器的熱排放水(純化水)，儲水罐配備液位自動控制系統，通過泵輸送到二樓去離子水儲罐，作為潔淨蒸汽發生器的原水，達到節約純化水的效果，並因原水溫度能相應升高而減少工業蒸汽用量。

熱排放水回收罐高130CM，容量500L，平均16分鐘能收集60CM的熱水，即每小時約能收集865L熱水。兩台蒸汽發生器都是24小時運行的設備，因此回收系統每天節約20.76噸純化水、同時減少20.76噸的污水排放。工業蒸汽比例調節閥亦顯示此系統減低了約為原來50%的工業蒸汽消耗。另外，原本生產單位純化水產量嚴重不足，已經影響其運作，現在節約的20噸水佔現有純化水總產量的16%，大大減輕了由於純化水不足對生產的影響。每天減少20噸的污水排放也減輕了污水處理站的壓力。

本集團嚴格管理水資源取用，2017年在獲取水資源方面並無重大問題。

4. 包裝材料管理

2017年本集團製成品所用包裝的總量為1,325.75噸，本集團使用的包裝材料主要包括紙，聚乙烯及鋁箔。我們對原材料供貨商的要求是行業內的前三甲。針對產品包裝材料的採購，本集團制定了集團層面的採購管理方案。同時，本集團還制定供貨商評價控制程序等，以規範和控制供貨商評估流程和採購工作的執行。本集團的紙質包裝材料全部採購自通過了FSC認證的生產廠家。

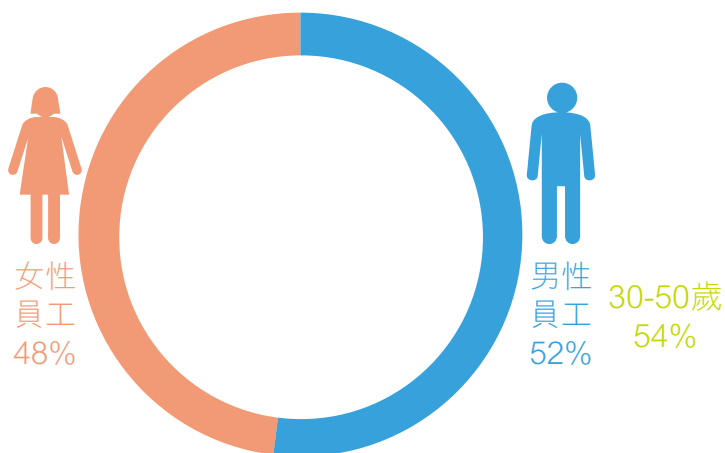
第五章 員工關愛

(一) 平等僱傭

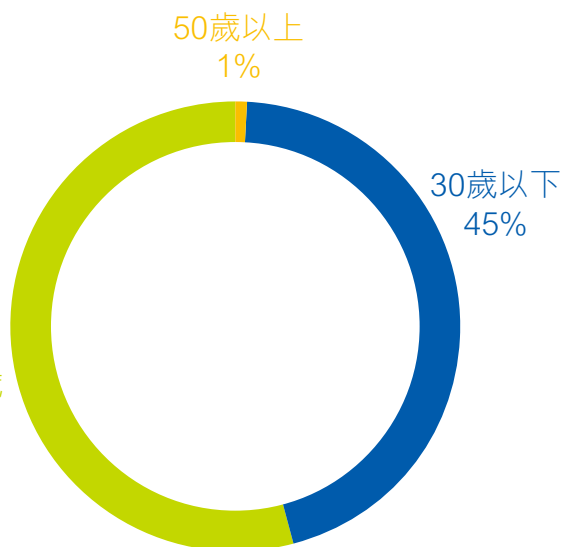
本集團經過多年的發展，建立了完善且多元化的僱傭制度。本集團通過制定專門的《人事制度》，採取內外部招聘相結合的方式，內部通過晉升、重聘等方法從公司內部人力儲備中選拔出優秀的人員補充到空缺或新增的崗位上；外部通過刊登招聘廣告、借助中介、網絡招聘、校園招聘等多種方式，面向社會，公開、公正、平等招收，全面考核，擇優錄取。在人才選拔上，本集團嚴格按公開、公平、公正的原則進行人才的選拔，考核內容按統一的標準評分，高分者有優先權；要進入骨幹人員的必須符合公司的規定，寧缺毋濫。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等有關法律法規，在解僱、招聘及晉升、工作時數、禁止使用童工、禁止強制勞工、反歧視等方面，未發生過違反法律要求的行為。

按性別劃分



按年齡劃分



第五章 員工關愛

(二) 薪酬福利

本集團從公司章程及內部控制制度出發，結合行業整體薪酬水平和工作地點的實際生活成本，制定了旨在挽留優秀人才並以績效手段激勵員工的薪酬政策。集團董事會及監事會定期檢討本集團僱員薪酬政策以保障僱員的合法權益。本集團薪酬按比同行業高出5%-10%的標準制定，員工的薪酬除基本收入以及五險一金外，還根據員工的不同級別及績效給予豐厚的獎金進行激勵。同時為了激發潛能，搭建發展平台，讓優秀的行政、技術人員不斷加盟、長久工作，本集團還制定了股改制度，給予有能力的員工及貢獻突出的員工一定的股份作為回報，提升員工的工作積極性。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》，依法為員工繳納各項社會保險及住房公積金。同時採取每年度組織重點崗位員工參加職業健康檢查、組織新進員工進行安全生產知識集中學習等方式保障僱員職業健康和工作安全。在國家法定保障的基礎上，集團還制定了《年金制度》、《住房福利》、《子女福利》等相應制度，並建立幼兒園、醫療室等公共福利設施。本集團還將根據自身發展的情況，在未來進一步健全員工福利保障制度，從制度層面保障員工權益，為員工帶來更多的福利保障。

(三) 健康與安全

安全生產、保障員工職業健康是對企業最根本的要求，也是企業必須遵守的行為準則。為加強公司生產工作的勞動保護、改善勞動條件，保護勞動者在生產過程中的安全和健康，促進公司事業的發展，本集團根據《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國職業病防治法》等有關法律法規，結合公司的實際情況制訂了《安全生產制度》，編製了《年度職業健康與安全總結報告》。為保障員工健康與安全，本集團2017年對新進員工共舉行了多次公司級安全生產培訓，使新員工重點瞭解公司安全生產情況及安全生產基本知識、安全生產規章制度和勞動紀律、安全生產權利和義務、有關事故案例等，確保新進人員培訓合格後上崗。同時，公司每年對員工進行職業健康體檢，重視職業病危害預防與控制，不斷完善職業病預防設備設施，適當配備，規範佩戴勞動防護用品，定期組織現場檢查、監測，改善作業環境，將職業病危害因素控制在標準範圍以下，確保無職業病發生。

案例：風險分級管控與隱患排查治理體系建設

根據本集團《關於強制推行風險分級管控與隱患排查治理體系建設的規定》，我公司制定了《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司安全生產風險分級管控與隱患排查治理體系建設實施方案》，全面開展風險分級管控與隱患排查治理體系建設。

案例：開展安全月活動

安全月活動的開展，是黨中央、國務院為宣傳安全生產一系列方針政策和普及安全生產法律法規知識、增強全民安全意識的一項重要舉措，積極參與安全月活動，有利於提高全員的安全素養，落實安全責任，進一步提升安全生產總體水平。

公司共組織221名員工參與2017年湖北省安全生產知識網絡競賽，並對前15名發放獎勵2,600元；此外，主題徵文共收到7個部門92篇徵文，對其中41篇徵文予以獎勵共2,500元。

在設備的安全維護上，本集團就各類設備均制訂了《設備維護規程》，用以指導設備操作人員、維修人員對設備進行日常維護和預防性維護，以降低設備發生故障的機率，為設備可以持續生產出高質量的產品提供保證。

為了提高職工消防應急能力，全力、及時、迅速、高效地控制火災事故，保障企業財產和人員的生命安全，加強消防意識，本集團2017年舉行多次消防應急疏散的現場處置演練，以應對在不可避免的火災事故發生時，最大程度減少人員傷亡，保障員工的人身安全，並對以往疏散演練的不足，有針對性的進行整改和演練。

第五章 員工關愛

案例：參加2017年度宜都市多種形式消防隊伍執勤崗位練兵比武競賽



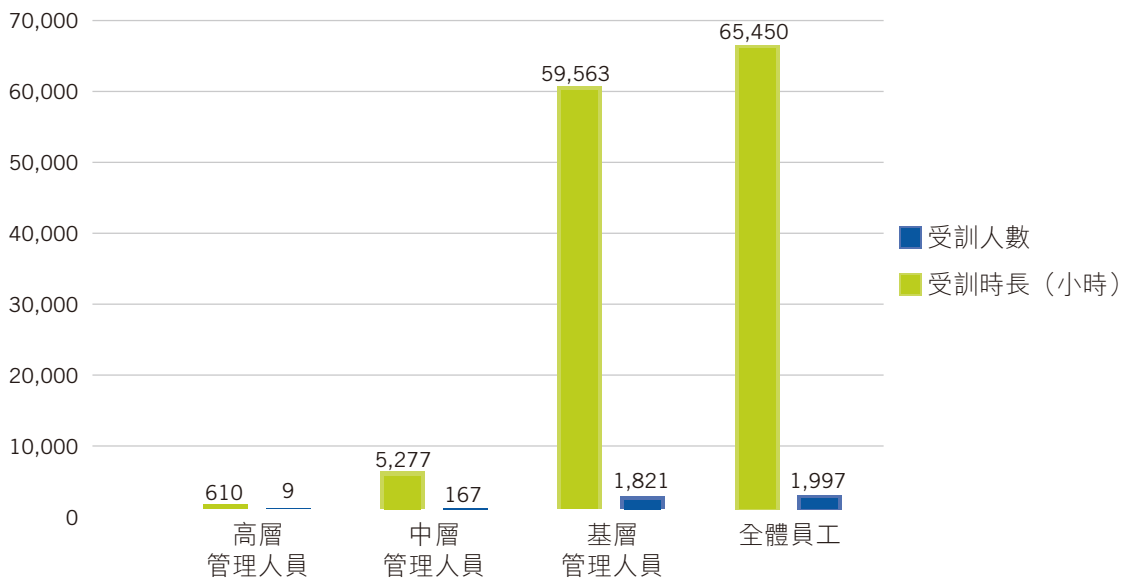
微型消防站人員參加2017年度宜都市多種形式消防隊伍執勤崗位練兵比武競賽，參與「利用室內消火栓連接兩盤水帶出一支水槍操」、「滅火器50米滅油盆火操」競賽。

微型消防站的建設，以救早、減小和「3分鐘到場」撲救初起火災為目標，組織單位志願消防隊伍，積極開展防火巡查和初起火災撲救等火災防控工作，同時也可支援臨近單位或居民撲救火災。

本集團2017年職業傷害事故為零，病發率為零，定期員工健康檢查率達到100%，員工職業健康安全培訓率達100%。全年無死亡、特別重大、較大及一般事故發生，安全生產事故隱患排查消除率達到100%，員工培訓如期完成，合格率100%。

(四) 發展與培訓

員工培訓是企業人力資源管理中的一個重要環節，是增強企業競爭力的有效途徑，也是激勵員工工作積極的重要措施。本集團一直都來都非常注重對員工的培訓和能力的培養，並建立了有效的培訓和管理體系，根據每名員工工作性質、需求等分別制定年度培訓計劃並確保其實施，亦會根據需要增加臨時培訓，充分發揮培訓對於企業發展的作用，並對員工個人發展提升提供幫助，使員工不斷進步和成長。本集團的培訓內容分為入廠培訓，崗前培訓，持續教育培訓(分為計劃培訓、臨時培訓)和委外培訓。培訓方式分為集中授課、討論、視聽、實際操作傳授等。培訓效果評估分為書面考試(開卷、閉卷)、操作考核及實時考核等。培訓情況如下：



第六章 應對流感

本集團的核心產品磷酸奧司他韋是對預防和治療流感病毒引起的突發性、群體性疾病非常重要的產品，並因經歷了多次流感疫情的爆發而得到國家多部門的重視。在新劑型的研究開發方面，考慮到磷酸奧司他韋在抗病毒性流感方面的卓越療效，和部分人群使用現有膠囊劑型的過程中遇到的困難，公司在全國乃至全球首家開發了磷酸奧司他韋顆粒的劑型，包括15mg和25mg兩個規格，並分別於2008年11月和2009年06月獲得註冊生產批件。獲取批件後，公司仍然保持持續優化和開發產品，並於2017年03月獲得國家局批准的補充申請批件，同意對原標準的提高工作。目前，在一致性評價工作的推動下，該顆粒劑型雖然屬獨家劑型，但公司仍然積極開展深入研究，並努力申請成為國內該劑型的參比製劑，繼續為推進國內藥品研發進程而奮鬥，為更好地應對流感做出更多的貢獻。

為了聚焦流感防控，普及流感防預，於2017年3月25日，由本集團主辦的第二屆中國流感高峰論壇在西湖子畔拉開帷幕。中國工程院院士、呼吸疾病國家重點實驗室主任鐘南山攜兩岸專家，圍繞國家流感的現狀、防控策略和成果、以及治療進展同500多位與會者進行深入的探討與交流。該論壇對普及流感防預知識、增強社會對流感的防預起到了巨大的宣傳作用。



- 論壇

第七章 公益事業

(一) 慈善投入

本集團發展至今，十多年來，一刻未忘感恩，未忘肩頭「做一個負責任企業」的深深重擔。公司於2005年6月18日成立了愛心基金會，至今已幫扶困難職工93人次，幫扶金額近63萬元。2012年，公司開展「點對點幫扶貧困中學生」的活動，至今已資助困難學生32人次，資助金額近35萬元。06年韶關洪水、08年汶川地震、10年玉樹地震……太多的災難牽動著我們的心，「一方有難、八方支援」，據統計，公司歷年來用於援助地方建設及類似自然災害捐贈累計金額已超過3,300萬元。

(二) 回饋社區

本集團在注重企業發展的同時，把支持公益事業作為企業發展的內涵，通過參加義務捐血，以實際行動回報社會。公司每年都會組織無償活動，2017年5月15日，公司組織開展了本年度的無償捐血活動。義務捐血活動得到了公司員工的積極響應和廣泛支持。此次共有66名符合條件的幹部員工獻出了自己的愛心，捐血量達到20,000毫升。此外，我們對義務獻血的員工進行了表彰並為每位獻血的員工發放了營養餐券。



可持續發展概述

政策列表

議題	內部政策
層面A1：排放物	《環境管理制度》
層面A2：資源使用	無
層面B1：僱傭	《人事制度》
層面B2：健康與安全	《安全生產制度》
層面B5：供應鏈管理	《物料供貨商管理》
	《進廠物料採購管理》
	《物料採購質量標準》
	《供貨商調查表》
層面B6：產品責任	《用戶服務》
	《用戶投訴處理》
	《產品退貨管理》
	《藥品召回》
	「定期GMP自檢」
層面B7：反貪污	《廉潔自律承諾書》
	《內部控制制度》
	《反商業賄賂協議》
	《物資供需雙方反商業賄賂協議》
	《銷售合作雙方反商業賄賂協議書》
層面B8：社區投資	無

統計數據列表

A環境

層面A1：排放物

指標編號	所需指標	單位	2017年全年
A1.1	排放物種類及相關排放數據		
	工業廢水	噸	26,545
A1.2	溫室氣體總排放量及密度		
	溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	13,168.54
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／百萬元營業額	8.22
A1.3	所產生有害廢棄物總量		
	醫藥廢物	噸	10.05
	其他有害廢棄物	噸	26.2
	有害廢棄物密度	千克／百萬元營業額	22.7
A1.4	所產生無害廢棄物總量		
	一般工業廢物及生活垃圾	噸	554.51
	無害廢棄物密度	噸／百萬元營業額	0.34

可持續發展概述

層面A2：資源使用

指標編號	所需指標	單位	2017年全年
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度		
	外購電	千瓦時	18,331,272
	外購蒸汽	噸	19,755.6
	柴油	升	600
	能源總耗量折合綜合能耗	噸標準煤	4,797.21
	綜合能耗密度	噸標準煤／ 百萬元 營業額	2.99
A2.2	總耗水量及密度		
	淡水耗量	噸	276,414
	耗水密度	噸／百萬元 營業額	172.59
A2.5	製成品所使用包裝材料使用量		
	包裝材料使用量	噸	1,325.75

B社會

層面B1：僱傭

指標編號	所需指標	單位	2017年全年
B1.1	按性別、年齡、僱員類型及地區劃分的僱員總數		
	員工總人數	人	1,997
	按性別劃分		
	男性員工數	人	1,048
	女性員工數	人	949
	按年齡劃分		
	30歲以下	人	899
	30-50歲	人	1,078
	50歲或以上	人	20
	按僱員類型劃分		
	高層管理人員人數	人	9
	中層管理人員人數	人	167
	基層人員人數	人	1,821
	按地區劃分		
	華南	人	45
	華東	人	22
	華北	人	19
	華中	人	1,876
	東北	人	18
	西北	人	5
西南	人	12	

可持續發展概述

指標編號	所需指標	單位	2017年全年
B1.2	員工流失總數	人	179
	員工流失率	百分比	8.96%
	按性別劃分		
	男性員工流失數	人	114
	女性員工流失數	人	65
	按年齡劃分		
	30歲以下員工流失數	人	134
	30-50歲員工流失數	人	45
	50歲或以上員工流失數	人	0
	按地區劃分		
	華南流失數	人	1
	華東流失數	人	2
	華北流失數	人	2
	華中流失數	人	171
	東北流失數	人	1
	西北流失數	人	0
	西南流失數	人	2

層面B3：發展與培訓

指標編號	所需指標	單位	2017年全年
B3.1	受訓總人數	人	1,997
	按僱員類別劃分		
	高層管理人員受訓總人數	人	9
	中層管理人員受訓總人數	人	167
	基層人員受訓總人數	人	1,821
	按性別劃分		
	男性員工受訓總人數	人	1,048
	女性員工受訓總人數	人	949
	全體員工總受訓時長	小時	65,450
	按僱員類別劃分		
	高層管理人員受訓總時長	小時	610
	中層管理人員受訓總時長	小時	5,277
	基層人員受訓總時長	小時	59,563

可持續發展概述

指標編號	所需指標	單位	2017年全年
B3.2	按性別劃分		
	男性員工受訓總時長	小時	34,350
	女性員工受訓總時長	小時	31,100
	全體員工平均受訓時長	小時	32.8
	按僱員類別劃分		
	高層管理人員平均受訓時長	小時	67.8
	中層管理人員平均受訓時長	小時	31.6
	基層人員平均受訓時長	小時	32.7
	按性別劃分		
	男性員工平均受訓時長	小時	32.8
	女性員工平均受訓時長	小時	32.8

層面B5：供應商管理

指標編號	所需指標	單位	2017年全年
B5.1	按地區劃分的供應商數目		
	供應商總數	家	2,573
	供應商地區分布		
	華南	家	349
	華東	家	829
	華北	家	601
	華中	家	576
	東北	家	54
	西北	家	24
	西南	家	74
	海外	家	66

可持續發展概述

層面B6：產品責任

指標編號	所需指標	單位	2017年全年
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		
	因健康安全回收產品數量	盒	0
	因健康安全回收產品比率	百分比	0

層面B7：反貪污

B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目		
	提出或已審結的貪污訴訟案件數目	件	0

層面B8：社區投資

B8.2	在專注範疇所動用資源		
	消防志願者參與人數	人	11
	消防志願時數	小時	97.5
	創建文明城市志願者人數	人	15
	創建文明城市志願時數	小時	700
	資助困難學生資金	元	3,000
	被資助困難學生人數	人	1

指標索引

本指標索引說明了公司於報告期間遵守《環境、社會及管治報告指引》的每一項「不遵守即解釋」指標及披露「建議披露」指標的情況。

層面	主要表現指標	披露情況
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等政策。	第四章 (一)排放物管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效表
A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	關鍵績效表
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	關鍵績效表
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	關鍵績效表
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	第四章 (一)排放物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	第四章 (一)排放物管理
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	第四章 (二)資源使用
A2.1	能源總耗量及密度。	關鍵績效表
A2.2	總耗水量及密度。	關鍵績效表
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	第四章 (二)資源使用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	第四章 (二)資源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	關鍵績效表
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第四章 環境保護 (包括排放物管理， 廢水、危險廢物等)

指標索引

層面	主要表現指標	披露情況
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第四章 環境保護 (包括排放物管理， 廢水、危險廢物等)
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五章 員工關愛 (一)平等僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱傭流失比率。	關鍵績效表
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五章 員工關愛 (三)健康與安全
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	關鍵績效表
B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第五章 員工關愛 (三)健康與安全
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第五章 員工關愛 (四)發展與培訓
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效表
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五章 員工關愛 (一)平等僱傭

層面	主要表現指標	披露情況
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第五章 員工關愛 (一)平等僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第五章 員工關愛 (一)平等僱傭
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第三章 合作共贏 (一)供應鏈
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	關鍵績效表
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	第三章 合作共贏 (一)供應鏈
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第二章 產品責任 (一)質量保證
B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	關鍵績效表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第二章 產品責任 (一)質量保證
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	未披露
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第二章 產品責任 (一)質量保證
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第二章 產品責任 (一)質量保證
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第一章 責任管治 (三)反貪污

指標索引

層面	主要表現指標	披露情況
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵績效表
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第一章 責任管治 (三)反貪污
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	第七章 公益事業 (二)回饋社區
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	關鍵績效表
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	關鍵績效表

讀者反饋

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司2017環境、社會及管治報告》

反饋意見表

姓名：

工作單位：

職務：

聯繫電話：

電子郵件：

反饋意見調查表：

- 1、 您是否從本報告中獲取了您所需要瞭解的信息？
- 2、 您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的經濟責任？
- 3、 您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的環境健康安全責任？
- 4、 您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的社會責任？
- 5、 您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的產品與服務責任？

我們的聯繫方式如下：

地址：中國廣東省東莞市長安鎮振安中路368號東陽光科技園證券部

投資者關係聯絡郵箱：pengqiyun@hec.cn

公司郵箱：changjiangpharm@dyg-hec.com

電話：+86-0769-81768886

傳真：+86-0769-81768866



YiChang HEC ChangJiang Pharmaceutical Co., Ltd.
宜昌東陽光長江藥業股份有限公司