



CHINA YONGDA AUTOMOBILES SERVICES HOLDINGS LIMITED

中國永達汽車服務控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：03669

環境、社會及管治報告 2017





目錄

緒言	2
編製基準	3
報告範圍	4
與持份者溝通	5
A. 環境	5
1. 溫室氣體及廢氣排放	5
2. 資源使用	7
3. 環境及自然資源	8





B. 社會	9
1. 僱傭與勞工常規	9
2. 職業健康與安全	11
3. 發展及培訓	12
4. 勞工準則	13
5. 供應鏈管理	14
6. 產品責任	14
7. 維護廉潔	16
8. 社區參與	17



緒言

中國永達汽車服務控股有限公司及其附屬公司(下稱「本集團」或「我們」)為一間乘用車零售商和綜合性服務供貨商。本集團經營廣泛業務，並專門從事新乘用車銷售、乘用車售後服務、汽車經營租賃服務及金融自營業務。

本集團一直堅守「誠信、創新、專業、高效」的核心價值。在維護投資者利益的同時，亦關顧環境、社會及管治方面的議題；致力實現集團汽車銷售服務、汽車金融、汽車租賃等產業的長期持續發展。作為中國領先的乘用車零售商和綜合性服務供貨商，緊扣國家政策，本集團已分別於上海、深圳及廣東地區積極拓展新能源汽車產業，力求減低汽車運行所造成的環境污染，充分展現本集團保護環境的決心。

最讓我們引以為傲的是，我們的努力得到政府部門及機構的認可，我們於2017年內獲得多個獎項和成就。我們將繼續努力，目標成為最受大眾尊敬的汽車服務品牌。

獎項／成就名稱	頒發機構
2017年度光彩之星	上海市浦東新區光彩事業促進會
中國汽車經銷商百強榜第5名	中國汽車流通協會
中國民營企業文化建設先進單位	中國企業文化研究會
2017上海民營企業100強(第6名)	上海市企業聯合會、上海市企業家協會
2017上海企業100強(第30名)	上海市企業聯合會、上海市企業家協會、上海市經濟團隊聯合會
全國廠務公開民主管理先進單位	全國廠務公開協調小組
上海市五一勞動獎狀	上海市總工會
2017年度上海市五星級誠信創新單位	上海市企業誠信創建活動組委會
全國文明單位(複審通過)	中央精神文明建設委員會
2017年中國汽車金融最佳風控企業—金麒麟獎	品牌時報社、中國綠色金融發展戰略聯盟等
2017年中國十佳消費金融公司—金麒麟獎	品牌時報社、中國綠色金融發展戰略聯盟等

表1 — 報告期內，本集團獲得多個獎項和成就

編製基準

本報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七對《環境、社會及管治報告指引》的要求編撰及呈列相關資料：

1. **重要性**：當環境、社會及管治的相關事宜會對投資者及其他關聯方產生重要影響時，本報告須作出匯報。
2. **量化**：如有訂立關鍵績效指標，該指標須可予以計量並於適當情況下作出有效對比，而所訂立的指標亦須闡述其目的及影響。
3. **平衡**：本報告須不偏不倚地呈報本公司在環境、社會及管治方面的表現，以及避免不恰當地誤導讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
4. **一致性**：本報告使用一致的披露統計方法，使相關數據日後可作有意義的比較。若統計方法於日後有所變更，亦須在報告中註明。

報告範圍

本報告匯報報告期內(二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日)本集團經營的業務，包括新乘用車銷售、乘用車售後服務、汽車經營租賃服務、及金融自營業務。在環境及社會政策上，本報告涵蓋了本集團的上海的總部辦公室及全國4S店，由於位處上海的總部辦公室為集團政策擬定及營運管理的核心組織，因此本報告之關鍵績效指標或其他涉及統計的信息上將重點以上海的總部辦公室為主。

與持份者溝通

每個企業的持份者均扮演著舉足輕重的角色。我們深明須與各持份者進行有效溝通，並致力將相關資訊以不同渠道傳達到持份者。本集團的持份者基本分為顧客、供應商、員工及投資者。我們開放不同渠道與他們保持緊密的聯繫；他們可隨時以電話、電郵的方式與我們溝通。本集團設有網站，持份者可透過網站取得集團基本資訊，包括產品資訊以及本集團的架構等。此外，我們亦會編製財政年度報告及中期報告，讓投資者和持份者得以充分瞭解本集團的財政狀況。我們亦會因應不同情況與供應商及投資者召開相關會議。

A. 環境

集團秉承「保護環境、減低污染、有效利用資源、提高人民的環保意識，及促進經濟社會可持續發展」的原則，並致力配合國家環保政策。本集團通過實施一系列的環境管理規定，落實廢氣及溫室氣體排放、水及土地排污、有害及無害廢棄物產生之管理辦法，從而減少因日常經營活動對環境造成之損害。本集團落實的環境管治原則包括：

- 配合地區之環保政策和規定；
- 促進及實施環境管理規定；
- 投放充足資源推動污染減排及廢棄物管理；及
- 通過教育培訓提高集團整體環境保護意識。

1. 溫室氣體及廢氣排放

本集團把溫室氣體及廢氣管理作為企業運營活動的一部分，積極採取有效的減少溫室氣體及廢氣排放的行動。鑒於本集團主要從事汽車銷售服務、汽車金融、汽車租賃等產業，我們並無大量空氣排放物及對水或土地的排放物，如氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子。本集團主要排放為由辦公室營運所產生的溫室氣體排放及固體無害廢棄物。當中包括本集團汽車所消耗的燃油，以及辦公室及日常營運所購買的電力。

與持份者溝通

於報告期內，本集團產生的溫室氣體總量約200噸二氧化碳當量，每名員工排放密度約為0.8噸二氧化碳當量，包括我們的電力及汽油消耗。

溫室氣體排放範圍	排放來源	排放量 (以噸二氧化碳 當量計)	密度 (排放量/ 員工)	總排放量 (以百分比計)
範圍1				
直接排放	本集團汽車消耗燃油 ¹	22.26	0.09	11.35
範圍2				
間接排放	購買電力	173.93	0.69	88.65
總計		196.19	0.78	100

表2 – 報告期內的溫室氣體排放總量

本集團積極採取有效的減少溫室氣體及廢氣排放的行動。在節約商務差旅方面，我們鼓勵員工以電話或視頻會議，取代長途的見面會議，以減少由交通而產生的碳排放；同時鼓勵員工使用公共交通車輛，減少乘坐私家車，以減少產生的廢氣及溫室氣體排放。

(a) 廢棄物管理

本集團堅持廢棄物管理原則，並致力妥善處理及處置我們業務活動所產生的所有廢棄物。透過與地區環保部門簽訂生活垃圾環保處理協議，我們承諾配合相關部門做好廢棄物的儲存、清理、運輸及處理工作，保持環境清潔衛生。針對損壞及廢舊傢俱，我們主張回廠維修翻新後再利用，減少固體廢棄物的產生。我們亦已與複印及打印類機器供貨商簽訂回收協議，鼓勵回收重用。

於報告期內，本集團並無產生大量有害廢棄物，而所產生的主要無害廢棄物為紙張，約380公斤，均已作回收處理。

(b) 積極開拓新能源汽車

為推動新能源車以達至汽車可持續發展，本集團積極開拓新能源汽車市場，本集團結合自身資源和專注領域，努力為保護環境做出貢獻。我們積極與多個出售新能源汽車的品牌合作，為客戶帶來更多新能源汽車的選擇。於報告期內，本集團共銷售新能源車輛4,383台。未來，我們將持續加強推廣新能源車的使用。

於報告期內，本集團並無發現有關環境保護對本集團造成重大影響的不合規事件。

¹ 燃油消耗來自1台公共小型巴士及2台公務車

2. 資源使用

為了有效地使用資源、減少浪費和保護生態環境，本集團致力保護資源以達致環保及營運效益。為履行我們的環保承諾，我們已實施多項措施提升能源效益、減低用紙量和用水、鼓勵使用視像會議代替商務差旅及改變員工的行為。通過積極監察及管理資源使用，我們旨在減少營運成本及碳足跡。使用包裝物料與我們的業務並不相關，而有關能源及水資源消耗之詳情將於下述章節討論。

(a) 資源

於報告期內，我們用於營運的直接消耗資源如下：

資源	單位	消耗量	密度 (消耗量／員工)
電力	千瓦時	215,095	856.95
燃油	公升	9,238	36.80
水	立方米	47.12	0.19

表3 – 報告期內的資源消耗總量

由於我們主要經營汽車銷售服務、汽車金融、汽車租賃等產業，因此，各式各樣產業網點及辦公室內之照明及空調是我們最大之電力消耗源頭。有見及此，本集團推行了多項節省資源活動，大致分為辦公室和日常營運兩個方面，當中包括：

辦公室

- 集團明確規定空調冬季、夏季開啟時間及溫度控制，並在空調開關處張貼醒目的標識；
- 提醒員工於開啟空調時關閉門窗；
- 每年兩次清洗空調，提升運作效能；
- 於白天充分利用自然光照，減少使用照明設備；
- 自2002年起，與相關綠化公司合作，為各辦公區擺放植物，淨化辦公環境；及
- 委派人員進行檢查和巡查工作，確保關閉所有非使用中或不必要的設備電源。

與持份者溝通

日常營運

- 鼓勵員工多步行，減少使用電梯；
- 提倡雙面打印、循環再用辦公文具及紙張；
- 回收及再利用打印、複印類耗材；
- 於更換電器設備時，優先選購能效較佳之產品；
- 分類廢棄物，交由環衛部門處理；
- 提醒員工必須關閉非使用中的照明、空調及其他電器設備電源；
- 設有獨立的有害廢棄物倉庫，用以儲存汽車維修過程產生的有害廢棄物；
- 與當地具備有害廢棄物收集資格的收集商簽訂合作協議，用處理有害廢棄物；
- 烤房均設有廢氣淨化裝置，烤房廢氣排放也通過第三方檢測，達到國家相關要求。

於報告期內，本集團於節約能源方面取得成果：上海總部80%的辦公區照明已改造成LED照明系統。我們將持續改善，致力落實100%使用LED照明。

(b) 用水

可持續及負責任地使用水資源是一個全球關鍵議題。我們意識到缺水、過度需求及使用可引致嚴重問題。鑒於我們的業務性質，我們並無使用或排放重大水量。然而，為提高節約用水的意識，本集團在整體上促進節約用水措施，例如我們已與自來水公司簽訂節約用水協議，承諾會珍惜用水，提高員工的節約意識。於報告期內，本集團於節約用水方面取得成果—每月用水量成功控制在市自來水公司核定用量的70%以下，有效地降低了年度用水總量。

3. 環境及自然資源

鑒於本集團的業務性質及活動，我們對環境及自然資源所造成的影響並不重大。能源消耗主要來自辦公室使用的一般用電。於報告期內，我們已制定了一系列的措施以減少資源使用及妥善處置廢棄物(詳情請參閱上文「資源使用」)。

本集團將繼續致力維護產業與生態環境間之平衡，追求長期持續發展。在檢討經營策略、規劃未來產業發展的同時，我們定必將環境保護及珍惜天然資源納入考慮因素當中。我們亦會通過教育培訓及意識倡導，逐步提升集團整體環境保護意識，繼而推展至客戶層面，肩負企業的社會責任。

另外，我們將繼續評估我們業務的環境風險、檢討環保措施及於必要時採取預防措施以降低風險，及確保符合適用於本集團排放物及資源使用的相關法例及規例。

B. 社會

1. 僱傭與勞工常規

員工為本集團重要的資產，員工對我們的產品和服務質素存在關鍵性的影響。我們重視對員工的保障和發展，希望能與員工建立長久的關係。

本集團積極構建一個安全健康、公平公正、不存在歧視的工作環境，並致力維護和諧的勞動關係，凝聚人才，合力推動集團產業的長期可持續發展。

(a) 反歧視政策

我們深信平等的僱傭關係可提高員工滿意度，從而留住和激勵優秀人才，加快集團的產業發展。因此，為了使員工在聘用階段中不受到任何歧視，本集團制定了「反歧視書面政策」及「招聘程序」，確保在招聘、晉陞、薪酬福利及人才培育等方面均以個人能力素養、工作業績為導向，不會因性別、年齡、種族、宗教等背景而出現區別對待、排斥或者給予優惠等任何違反平等權益的措施。

(b) 薪酬體系

在薪酬體系方面，我們非常注重對外競爭性及對內公平性，每年會給予業績優異的員工一定的調薪比例，讓員工的付出能得到應有的回報。此外，本集團制定了「終止勞動合同政策」，對於不符合本集團崗位要求的員工，集團採取優勝略汰的僱傭政策。我們會充分與解僱的員工進行溝通，報備集團批准，避免強制解除、違規解除等現象。我們的解僱流程完全符合勞動合同法規定的內容。

與持份者溝通

(c) 積極招聘和保留人才

就招聘及確立人才方面，本集團除了落實一系列的反歧視政策外，我們亦根據各空缺崗位的任職要求，對內、對外發佈招聘信息，並嚴格按照人員甄選標準及招聘錄用流程組織實施招聘相關工作。各崗位員工的晉陞主要基於員工基本任職資格、績效表現及能力水平的評估結果。本集團明確構建一套完備的崗位職級體系，其中包括高管類、管理類、專業類、業務類和技術類共五大職業發展通道。

於報告期內，按性別、年齡組別及員工類別劃分的員工明細：

	員工人數	佔總數百分比
性別		
男性	117	46.6
女性	134	53.4
總計	251	100
按年齡組別		
25歲以下	19	7.6
25-34歲	101	40.2
35-44歲	100	39.8
45-54歲	24	9.6
55-64歲	7	2.8
總計	251	100
員工類別		
高級管理層	16	6.4
中級管理層	23	9.2
主管	54	21.5
一般員工	158	62.9
總計	251	100

表4 – 按性別、年齡組別及員工類別劃分的員工明細

於報告期內，按性別及年齡組別劃分的員工流失率如下：

	員工人數	佔總數百分比
性別		
男性	11	68.8
女性	5	31.2
總計	16	100
按年齡組別		
25歲以下	1	7.6
25-34歲	7	40.2
35-44歲	5	39.8
45-54歲	2	9.6
55-64歲	1	2.8
總計	16	100

表5 – 按性別及年齡組別劃分的員工流失率

於報告期內，本集團並無違反相關的僱傭法律及法規的個案，亦無與招聘相關的投訴個案。

2. 職業健康與安全

確保員工享有安全和健康的工作環境，是每個企業的基本責任，我們視之為己任。本集團貫徹國家有關安全生產的法律、法規和標準，奠定安全營運的基礎。在編製安全指引時，集團為涉及安全隱患的風險點進行評估，並根據風險的特點採取對應的控制措施。本集團制定了多項有關職業健康與安全的政策，包括：

- 安全管理規定和安全操作規程；
- 年度安全管理工作安排；
- 日常安全指導和監管；
- 定期安全巡查工作，並及時整改於巡查中發現的事故隱患；
- 各類事故調查及通報程序；
- 安全教育及培訓安排；

與持份者溝通

- 實施生產安全事故應急救援預案；
- 關注新聞報道中的安全事故，對比較典型的安全事故案例整理後，在員工中進行安全警示宣傳；及
- 為可能遇到職業性危害的員工配備適當的個人防護裝備，如絕緣手套、絕緣鞋、防腐蝕用品、安全口罩等。

在消防方面，本集團每年有四次消防培訓，並特別邀請消防管理部門人員講解，為員工培訓消防安全方面知識。此外，我們亦舉辦全員消防逃生演練，同時每年兩次定期檢測及保養消防設備的運行狀態。

本集團利用《永達報》、《企業安全文化牆》等宣傳陣地開展安全生產教育，宣傳有關安全生產法律法規、安全小常識及安全工作實例等，形成安全生產的氛圍，營造集團安全文化。

於報告期內，本集團並無發現違反與職業安全健康相關的法例和法規，或關於工作情況的投訴個案；及沒有任何因工作而死亡或工傷的情況。

3. 發展及培訓

本集團秉承「聚有識之士、育可塑之人、用勝任之才」的理念；我們明白為員工提供機會追求有意義和發展豐盛事業的重要性，藉此能協助員工展現潛能，同時亦可配合本集團的目標。

(a) 管理人員培養計劃

有見及此，本集團進行了管理人員培養計劃，目的是從國內知名高等院校的優秀畢業生中，擇優錄用志向於從事管理崗位工作，並保留具有較強學習能力、創新意識和發展潛力的人才，培養成為集團未來的管理人員，以擔負集團未來發展的重任。

(b) 吸引年青人才

除了管理人員培養計劃以外，我們開展了以「德」、「才」、「發展潛力」、「發展意願」及「穩定性」作為甄選準則的青年人才儲備培養計劃，發掘以85後、90後為主的青年人才，再配以全面的培訓計劃，培育出優秀的工作團隊。

(c) 多元化員工培訓

本集團會不斷檢視員工的培訓和發展需要，為新員工進行入職培訓，及為現職員工制定發展規劃，鼓勵並支持員工學歷深造，提供管理、銷售、維修等相關的培訓機會。

本報告期內，本集團共有251名員工完成培訓，培訓時數達7,589小時。

於報告期內，按性別及員工類別劃分的員工培訓率如下：

	員工人數	佔總數百分比
性別		
男性	117	46.6
女性	134	53.4
總計	251	100
員工類別		
高級管理層	16	6.4
中級管理層	23	9.2
主管	54	21.5
一般員工	158	62.9
總計	251	100

表6 – 按性別及員工類別劃分的員工培訓率

4. 勞工準則

(a) 禁止使用童工和強迫勞工

本集團制定了「禁止使用童工政策」及「禁止強迫勞工政策及程序」，防止於任何營運及服務中聘用任何童工和強制勞工，並嚴格禁止以體罰、虐待、非自願勞役、債務勞役或人口販運之方式強迫勞動，另外，我們設立了員工意見箱，讓員工可匯報童工及強制勞工的情況，以防止集團出現非法僱用童工或出現強迫勞動。為了能更有效地防止誤聘童工，我們制定了嚴謹的工齡核實程序，確保所有獲聘者已符合法定就業年齡。

(b) 員工福利活動

此外，本集團認為如果員工擁有富足的業餘生活，將有助他們更投入於工作。因此，我們既不倡導加班文化，也不提倡將工作帶回家完成，堅持提高上班期間的工作效率。我們亦會舉辦不同層面的活動，以此豐富員工的業餘生活，幫助員工減壓。以下是本集團為員工提供的福利活動：

- 員工團隊建設活動；
- 每週健身活動；

與持份者溝通

- 定期邀請資深中醫坐診，為員工提供醫療福利；
- 提供廠車上下班；及
- 提供餐飲津貼。

本集團除了提供法定要求的基本員工福利保障外，還額外提供生日帶薪休假、婦女節女性職員帶薪休假等，讓員工更有效管理工作與生活。

於報告期內，本集團並無發現有關勞工準則法例及規例的不合規事件。

5. 供應鏈管理

我們相信，建立可持續的供應鏈可為員工、貨品供應商、服務供應商、社區和客戶創造價值。我們亦強調促進與業務夥伴建立良好的溝通與合作關係，協力維護產品與服務的質量和安全。針對汽車維修零部件與裝潢用品配置方面，我們與各供應商簽訂合作協議，且制定了供應商管理規定，嚴格要求他們遵守，讓他們提供合規的產品與服務。同時，我們建立對供應商的審查機制，每半年會要求下屬企業針對供應商供貨產品、服務質量進行評估，以確保供應商所提供的產品與服務能夠滿足環保、質量與社會責任等要求。於2018年4月，本集團召開了2017年度供應商大會。

品牌汽車製造商是本集團緊密的合作夥伴，我們已與他們訂立經銷及其他授權協議；在汽車售後服務上，我們積極推動與汽車製造商的經驗、資源、技術共享，以達至互利雙贏。

招標方面，本集團針對具有一定採購規模的裝潢用品開展公開招標，並由集團紀委、相關業務部門共同開展開標、議標工作，確保整個過程公平、公正。對於其它項目的招標，本集團針對不同的項目，委任指定的人員參與招標工作，並將投標者資料控制在少數人範圍內。我們已與所有合作的供應商均簽訂《合作協議》及《永達集團供應商不行賄協議》。

6. 產品責任

本集團強調「需求牽引、品牌引領、服務至臻」的服務理念。我們一直將滿足客戶要求放於首位，通過品牌定位及內部資源分配，致力讓集團品牌成為大眾心中的不二之選。

與持份者溝通

本集團承諾為所有新出售汽車及在本集團進行車輛維修保養的汽車提供完善的售後服務，當中包括：維修、更換及退回服務，以保障消費者的合法權益。對於汽車自身不符合質量、安全及可靠性之產品，本集團積極為客戶向汽車生產廠商進行反饋，協助客戶解決問題。

(a) 尊重知識產權

知識產權方面，本集團嚴格遵從各品牌汽車製造商的知識產權，包括商標、標識及店名等的要求。對於本集團用於市場推廣計劃、產品宣傳重點而撰寫之資料及廣告內容，均經過嚴格的審批，只會作出正確的產品與服務說明，避免失實、誇大或誤導。

(b) 客戶資料保護和隱私政策

本集團對客戶信息管理有嚴格的標準和要求，通過規範客戶信息的收集、持有、使用及處理工作，達至合法、審慎、保密的方式處理，及保障客戶信息的安全。我們在收集客戶信息之前會清晰地說明收集資料之目的及用途。

為了更有效地保障客戶信息，本集團設立了信息管理制度。每位新進人員在辦理入職手續時，均須簽署《公司保密協議》，對於本集團的數據範圍、使用、安全工作有明確的界定。本集團在和供應商簽署合作協議時，均要求供應商同時簽署《數據保密協議》。所有涉及客戶信息的人員也必須與集團簽訂《保密協議》。我們已採取預防措施，防止信息的披露、濫用或錯用。

此外，本集團對於客戶資料訪問有嚴格的層級規定，在系統內有角色的功能限定，每個工作人員僅能查看本人負責的客戶資料。僅有少數高層管理人員才有查看所有客戶資料的權限，但對於能查看的資料內容也會有限制。

(c) 邁向更高服務質量

本集團設有內部服務質量專人檢查機制，按照預設的評估內容，每月均安排有調研評估小組至下屬企業，依照《服務質量手冊》實地檢查和評估服務流程和質量。

此外，本集團制定有專門的《服務質量手冊》，每年會進行更新和完善，並會組織所有員工進行學習並安排課後考試。本集團每年會邀請專業的第三方公司對本集團各下屬企業的服務質量進行神秘客暗訪，考核的標準為當年最新版的《服務質量手冊》內容。對於成績不理想的員工，會要求並監督其進行專項整改。

與持份者溝通

本集團設有專門的培訓部門，並培養了一批內部培訓師。每當有新產品或者新服務推出時，會有培訓師專門給銷售員、客戶服務員以及相關的人員進行培訓，確保他們能第一時間掌握最新信息，更好地為客戶提供服務。

(d) 客戶投訴

對於客戶的合理投訴要求，我們秉持解決客戶需求為前提。本集團專設有24小時電話客戶服務熱線、24小時在線客戶服務微信平台，在本集團官網以設有投訴郵箱，客戶可通過這些渠道進行投訴。

本集團制定有客戶投訴管理辦法，有規範的操作流程和應急處理措施，在收到客戶投訴後立刻啟動處理機制，爭取盡快幫客戶解決問題。本集團始終致力於不斷提升客戶滿意度工作。

於報告期內，本集團並無發現違反有關本集團提供及使用產品／服務的法例和規例的事件。

7. 維護廉潔

本集團提倡誠實經營及公平競爭，要求員工時刻謹守「時刻正念、陽光從業」。我們期望所有員工恪守最高的道德、個人及專業操守準則。我們絕不容忍旗下任何業務營運牽涉貪污、賄賂、敲詐、洗黑錢及其他欺詐活動。集團鼓勵員工反映潛在的廉潔問題，包括：勒索、欺詐、洗黑錢等。

(a) 反貪污措施

集團為員工制定了行為準則，當中包括：財務管理、經營管理、物品採購管理、禮金禮品上繳、人事管理等的紀律規範，告誡員工必須審慎地處理潛在之不當行為。

本集團絕不容許員工以權謀私，利用職權向客戶、供應商或其他業務有關人士收受任何利益。在任何情況下，員工都不得藉賄賂或給予報酬來影響任何人士或集團，以取得生意或利益。集團內所有員工都必須簽訂《不受賄協議書》，承諾共同制止商業賄賂行為，以維護集團利益及集團品牌形象。同時，我們絕不容忍、協助或支持洗黑錢活動。

(b) 舉報機制

本集團制定了匿名的電郵及電話舉報渠道，任何員工一旦發現可疑情況，可以向本集團舉報任何涉嫌貪污、不誠實或欺詐的不當行為。此外，我們亦組成管理人員廉潔管理巡查組，組織及開展廉潔巡查，務求及時發現及查處廉潔問題。

於報告期內，本集團未發現貪腐事件，或任何違反相關法律及規例。

8. 社區參與

我們相信可持續發展的業務有賴社區穩定和福祉。我們鼓勵員工積極參與慈善活動，合力聯辦小區的義務及慈善活動，以此孕育出一個關懷與互相支持的文化。

(a) 永達公益基金會

本集團成立了永達公益基金會，用於扶貧濟困、扶老、助學、賑災救災等公益事業。2017年11月11日，永達公益基金會舉辦首次慈善拍賣晚宴，現場56件拍賣品全部賣出，所募集到的巨額善款日後將全部用於貧困山區助學項目。

(b) 綠色文化

配合小區推廣共建綠色文化的意念，我們參與了以舊書換綠化，共建綠色文化活動，鼓勵員工積極參與。

(c) 協助低收入家庭

為協助周邊小區低收入或家庭有困難的居民，我們與小區福利組織聯辦，組織義工團隊，探望及慰問有困難的居民，推動小區互助精神。

(d) 小區公益除四害

為了減少傳染病的發生和流行，改善生活環境，保障民眾健康，於報告期內，本集團一如既往地參與了小區公益除四害工作，有效的控制蚊蠅等四害滋生。

與持份者溝通

(e) 捐款

於報告期內，本集團作出下列捐款：

- 中醫藥大學生貧困助學捐款 – 60萬人民幣
- 中醫藥大學雲南中醫藥調研 – 20萬人民幣
- 仁濟醫院甘霖計劃 – 100萬人民幣(2016：300萬人民幣)
- 2017年永達公益交通行 – 15萬人民幣
- 2017上海兩新組織公益同行捐贈 – 30萬人民幣
- 2017合慶鎮奚家村扶貧幫困慰問捐贈 – 50萬人民幣

2017捐款超過

¥2,750,000

義工服務超過

430小時

表7 – 報告期內，本集團捐款及義工服務時數