

**FDG Electric Vehicles Limited**

**五龍電動車(集團)有限公司**

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：729)

# 環境、社會 及管治報告

## 2017/18

e 路向前



# 目錄

1.	引言	2
2.	與持份者溝通	2
3.	管治方針及策略	4
4.	環境	
	4.1 排放物	5
	4.2 資源使用	8
	4.3 環境及天然資源	11
5.	社會	
	5.1 僱傭	13
	5.2 健康與安全	16
	5.3 發展及培訓	16
	5.4 勞工準則	18
	5.5 供應鏈管理	18
	5.6 產品責任	19
	5.7 反貪污	21
	5.8 社區投資	22

# 環境、社會及管治報告

## 1. 引言

五龍電動車(集團)有限公司(「本公司」或「五龍集團」，連同其附屬公司，「本集團」)為一間純電動汽車生產商，主要從事(i)汽車設計以及電動車設計、製造及銷售；(ii)研發、生產及銷售鋰離子電池及相關產品；(iii)租賃電動車；(iv)研發、製造及銷售鋰離子電池之正極材料；及(v)直接投資。本環境、社會及管治報告按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》編製，涵蓋本集團下列運營點於截至二零一八年三月三十一日止年度之環境及社會的表現：

- 香港灣仔總部辦公室(「香港總部」)
- 北京汽車設計中心
  - 從事電動車設計業務
- 杭州生產基地
  - 從事電動商務車製造業務
- 昆明生產基地
  - 從事電動車製造及分銷業務
- 天津生產基地
  - 從事鋰離子電池製造業務

## 2. 與持份者溝通

本集團致力遵守法律及監管規定，一直維持高水平的企業披露，並深信透過清晰傳達公司策略、業務發展及前景展望，可以提升及創造持份者價值。

本公司董事會(「董事會」)十分重視企業的透明度，透過投資者關係部，主動與機構投資者及分析員等不同持份者保持緊密聯繫及定期溝通，讓市場能妥善地評估本集團的發展動態及增長潛力。

股東大會當日，管理層既可闡釋本集團的營運狀況，亦能直接聽取股東的反饋意見，令董事會與投資者之間有著雙向的溝通。

此外，本集團定期參與投資者會議、安排非交易性路演及生產基地體驗參觀，竭力確保投資者對本集團的策略及業務有透徹的理解。於本報告年度，投資者關係團隊在香港、中國內地及海外與機構投資者及分析員會面，接觸超過200人次。

### 資訊獲取

本集團高度重視及時、公平和透明的信息披露原則，並會主動披露對投資決策可能具影響的資訊，以確保所有投資者均可平等及適時地獲得本公司的重要資訊。董事會已採納股東通訊政策，並適時審視該政策，以確保其適用性及有效性。

透過刊發自願性公告及根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的規定刊發公告，本集團於香港聯合交易所有限公司及本公司網站內披露本集團最新業務發展。此外，本公司網站亦載有企業新聞等資訊方便查閱。本集團鼓勵投資者透過電話、電郵及於本公司官方微信號備有的網上表格提出查詢及進行溝通。

### 市場認可

本集團於投資者關係的傑出表現一直獲得市場認同。於本報告年度，本集團勇奪多項與投資者關係相關的獎項，以嘉許管理層致力保持高水平的投資者關係方面的努力。

其中包括在《智通財經》和《同花順財經》共同舉辦的《金港股》評選活動中，五龍集團和旗下的五龍動力有限公司分別榮獲「最具價值汽車及工業製造股公司」及「最具價值中小市值股公司」；在《香港投資者關係協會》舉辦的「第四屆香港投資者關係大獎」中，五龍集團和旗下的五龍動力有限公司分別榮獲「最佳數碼投資者關係」大獎及「卓越表現」證書；本集團榮獲中國銀行(香港)有限公司和香港工業總會聯合頒發「環保傑出伙伴」；在國內知名財經雜誌《新財富》的「新財富最佳IR港股公司評選」中五龍集團和旗下的五龍動力有限公司同被評選為「最佳IR港股公司」。

本集團高度重視各持份者對本集團未來可持續發展工作的意見，更不遺餘力地為顧客、供應商及社會等持份者締造價值，並盡力尋求雙贏之局面。對於客戶，本集團不斷提升能力，為客戶帶來高水準的產品與服務，並與客戶共同成長；對於供應商，本集團必定堅持商業原則，審慎挑選及建立長效合作機制；對於社會，本集團積極透過公益活動讓大眾受惠。

本集團透過多元化的溝通渠道，包括探訪及會議，定期向持份者分享有關企業社會責任的動態及最新資訊等資料，以提高本集團的透明度，使持份者能定期更新本集團最新的營運及發展情況。



本集團與持份者間的溝通方式：

主要持份者	溝通方式
股東／投資者	通過定期投資者會議、股東大會、電郵、投資者關係熱線、社交媒體、投資者信箱、年報及中期報告及公告等形式，與股東／投資者保持緊密、透明及高效溝通。
客戶	杭州、昆明及天津生產基地透過設立顧客售後服務熱線供顧客表達意見，若有投訴個案，服務部職員將盡快給予顧客適當的回覆。
員工	制定僱傭及員工福利制度，透過培訓加強員工對職業安全及健康之意識，並定期舉辦各項員工活動，增強員工對本集團之歸屬感。
供應商	杭州、昆明及天津生產基地透過電郵、會議、審核及評估流程，達致公開透明的採購政策，與供應商互利共贏。
社區	昆明生產基地支援當地社區的女性健康體檢；杭州基地及北京汽車設計中心與各大專院校合作，制定實習生培訓計劃，培養人才。

### 3. 管治方針及策略

本集團堅守「為客戶提供品質至上的純電動汽車、為綠色社區作出最大貢獻及為員工建立和諧健康的工作環境」的理念，努力地與國際可持續發展接軌。除了致力提升財務表現，本集團還持續改善環境、社會及管治的績效，盡量考慮持份者利益最大化，履行企業公民責任。本集團以建立綠色生態環境為使命，積極提供優質的純電動車，讓社區實踐「綠色駕駛 潔淨空氣」。



## 4. 環境

### 4.1 排放物

本集團積極響應全球關注的減排趨勢，在日常營運中致力避免產生廢氣、溫室氣體、污水及固體垃圾等排放物，並不斷尋求創新技術與新產品提升環保表現。於本報告年度，本集團並未發現任何違反環境法規的個案。本集團並推行一系列的環保政策及措施，定期監管及評估，為綠色管理奠定良好基礎，其中包括：

#### 減少廢棄物政策

本集團各生產基地對各種廢棄物採取適當的措施，以降低廢棄物對空氣、土地及水源造成的潛在環境危害，當中包括致力減少廢棄物產生、積極執行資源分類、回收及循環再用，以及加強產品生命週期如採購、生產及使用後棄置的環保管理，積極降低廢棄物量，履行企業社會責任。

#### 減少廢氣排放政策

由於本集團主要從事電動車生產及銷售，以及鋰離子電池及相關產品的製造及銷售，因此，於本報告年度，並沒有產生大量廢氣排放。本集團主要的廢氣排放物源頭為汽車消耗燃料所產生之空氣污染，而主要的空氣污染物為硫氧化物(SO<sub>x</sub>)。

下表載列本報告年度及上一個報告年度分別的廢氣排放量：

	北京		杭州		昆明		天津	
	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )(千克)	不適用	不適用	0.37	0.34	不適用	不適用	0.23	0.0007

註： 香港總部乃屬辦公室作業，業務營運沒有廢氣排放。

除了監察硫氧化物(SO<sub>x</sub>)排放數據，本集團亦重視由其他源頭產生的其他廢氣排放，故本集團從空氣質量著手，天津生產基地使用集裝箱儲電系統儲電，以綠色能源取代柴油緊急發電機，於緊急需要時，每天仍可供電予設施運作，達到綠能環保及減少傳統柴油發電所產生的廢氣污染。

於溫室氣體排放方面，本集團亦展開數據監察工作，辨別溫室氣體排放源並把其歸類，以對比各個溫室氣體排放源的數據表現。



下表載列本報告年度及上一個報告年度分別的溫室氣體排放總量及密度：

	北京		杭州		昆明		天津	
	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17
<b>直接溫室氣體排放</b>								
固定源柴油耗量(公升)	-	-	64.00	2,000.00	-	-	-	-
固定源液化石油氣耗量(千克)	-	11,177.00	-	-	-	-	-	-
流動源的柴油耗量(公升)	-	-	-	-	-	-	18.96	3,728.93
流動源的汽油耗量(公升)	-	-	25,330.94	23,515.00	-	-	15,696.54	16,260.34
天然氣耗量(立方米)	-	-	1,806,459.91	708,549.00	-	-	-	-
製冷劑(R134a)耗量(公斤)	-	-	500.00	-	-	-	-	-
二氧化碳耗量(公斤)	-	-	-	-	-	-	68,000.00	-
蒸氣耗量(立方米)	-	-	-	-	-	-	1,688.50	302,720.00
直接溫室氣體總排放量 (噸 二氧化碳當量)	-	35.42	4,667.68	1,611.23	-	-	108.30	46.80
<b>間接溫室氣體排放</b>								
設施耗電量(千瓦時)	1,062,580.00	1,427,508.00	10,479,335.00	13,833,231.00	3,616,539.90	3,078,880.00	6,505,931.00	11,417,245.00
<b>直接及間接溫室氣體總排放總量</b>								
(噸 二氧化碳當量)	<b>1,062.58</b>	<b>1,522.31</b>	<b>13,141.27</b>	<b>12,832.75</b>	<b>3,137.71</b>	<b>2,758.37</b>	<b>6,614.23</b>	<b>12,756.97</b>
生產量(輛*或百萬安時 <sup>a</sup> )	-	-	408.00 <sup>a</sup>	1,319.00 <sup>a</sup>	402.00 <sup>a</sup>	160.00 <sup>a</sup>	7.94 <sup>a</sup>	3.49 <sup>a</sup>
<b>溫室氣體排放密度</b>								
(噸 二氧化碳當量/輛*或百萬安時 <sup>a</sup> )	-	-	32.21 <sup>a</sup>	9.73 <sup>a</sup>	7.81 <sup>a</sup>	17.24 <sup>a</sup>	833.03 <sup>a</sup>	3,655.29 <sup>a</sup>

註： 香港總部乃屬辦公室作業，業務營運沒有產生大量溫室氣體排放。

#### 商業差旅節約政策

本集團深切理解商務出差會增加能源消耗，導致溫室氣體排放的增加，故積極減少員工出差次數以降低因出差而導致的溫室氣體排放，並鼓勵員工採用綠色溝通方法，例如以視像及電話會議取代長途親身見面會議，致力減少由額外交通造成的溫室氣體排放。此外，員工出勤時均盡量使用公共交通工具，而且亦鼓勵員工及早規劃出勤行程及人手調配，以便安排與會人員共乘同一車輛，降低出行過程中的能源消耗和污染。昆明及天津生產基地出差頻次於本報告年度較上一個報告年度減少十次。

#### 支持本地供應商的採購政策

本集團為減少因運輸途中所產生的排放及能源消耗，在符合硬件及軟件條件的情況下，鼓勵旗下生產基地優先選取本地供應商產品，以減少運送貨物的距離，降低廢氣及溫室氣體排放。於本報告年度，本集團之本地供應商數量佔比更達90%以上，減少因海外運輸而造成的額外溫室氣體排放。

有害廢棄物處理政策

本集團在可行的情況下，盡量選用無害及／或天然的製造材料取代有害材料，從而減少有害廢棄物對土地產生之污染；此外，於北京汽車設計中心，如發現有害廢棄物產生，必按照內部的管理程序執行，並通過與第三方合資格回收商簽訂「危害廢棄物處理合同」，確保有害廢棄物被妥善處理。本集團更培訓各生產基地員工進行廢棄物分類，培養員工集中貯存及隔離擺放有害廢棄物的習慣，及後交給合資格的回收公司進行清運轉移。

再者，於天津及杭州生產基地，會先教導員工必須將有害廢棄物及無害廢棄物作出分類，並於包裝上進行標識及分隔放置，並安排及委託合資格的承辦商收集處理。此外，本集團為避免有害廢棄物對水源造成污染，採取一系列防範措施。而本集團的杭州、天津及昆明生產基地均設有污水處理站，所有排污廢水經妥善處理後，有效地減少廢水內的有害物質存量，使其達到GB8978-1996《污水綜合排放標準》三級標準後才排入城市污水廠，以減少有害廢棄物委託承辦商的處理量。於本報告年度，杭州及天津生產基地對比上一個報告年度，有害廢棄物產生量分別減少約66%及28%。

下表載列本報告年度及上一個報告年度分別的有害廢棄物產生總量及其密度：

	杭州		昆明		天津	
	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17
有害廢棄物產生總量(噸)	3.40	10.00	-	-	0.54	0.75
生產量(輛*或百萬安時#)	408.00*	1,319.00*	402.00*	160.00*	7.94#	3.49#
每產量排放密度 (噸/輛*或百萬安時#)	0.0083*	0.0075*	-	-	0.07#	0.21#

註：香港總部乃屬辦公室作業，而北京汽車設計中心乃屬綜合研究中心，故其業務營運並沒有產生大量有害廢棄物。



無害廢棄物處理政策

本集團把無害廢棄物分類，並增設回收箱收集；廢包裝材料可以由回收公司回收綜合利用、廢焊料由供應商回收、廢紙張則安排回收商前來收集；並定期向員工作出培訓，教導垃圾分類的意識及可回收物擺放的區域；同時每月追蹤及檢討各部門廢棄物管理成效，協助制定改善措施，藉此減少無害廢棄物產生。於本報告年度，杭州及天津生產基地對比上一個報告年度，無害廢棄物產生量分別減少約100%及60%。

下表載列本報告年度及上一個報告年度分別的無害廢棄物產生總量及其密度：

	杭州		昆明		天津	
	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17
無害廢棄物產生總量(噸)	1.00	372.07	232.00	304.00	44.00	109.16
生產量(輛*或百萬安時#)	408.00*	1,319.00*	402.00*	160.00*	7.94#	3.49#
每產量排放密度 (噸/輛*或百萬安時#)	0.0024*	0.28*	0.58*	1.90*	5.54#	31.28#

註： 香港總部乃屬辦公室作業，而北京汽車設計中心乃屬綜合研究中心，故其業務營運並沒有產生大量無害廢棄物。

4.2 資源使用

本集團注重環境保護，秉持「節約優先，源頭治理」的經營理念，推行適當措施以提升資源使用的效率，包括：

節約能源

於節約能源方面，本集團各生產基地實施不同策略，積極減少對生態環境造成破壞。

運營點	節約能源措施及成果
杭州生產基地	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化落實「長江汽車能源管理制度」和「能源管理工作細則」的執行，預計每年耗電量節省450,000千瓦時；</li> <li>自二零一六年開始分批更換5,000支LED節能燈代替普通日光燈；</li> <li>採用8兆瓦光伏太陽能發電，提供總電消耗量三分之一電量供廠房使用；</li> </ul>

運營點

節約能源措施及成果

- 採用高效率的環保綠能設備 – RTO (Regenerative Thermal Oxidizer)，其原理是用高溫氧化有毒、有害、不需回收的揮發性有機化合物(VOC, Volatile Organic Compounds)，進而回收氧化後之潔淨熱能，間接節省鍋爐油耗或電熱耗；及
- 利用靜電噴塗技術，顯著改善塗裝作業對環境污染的影響。

昆明生產基地

自二零一四年開始，生產廠房大部份已將傳統日光燈更換為環保電燈及於廠房外採用太陽能路燈，取締傳統電燈；於本報告年度使用電量對比上一個報告年度減少5%。

天津生產基地

- 使用擁有能源效益標籤的空調，對比選用沒有能源效益標籤的空調減少10度電量；及
- 廠房50%的電燈已採用LED燈管，使用電量對比傳統日光燈減少5%。

北京汽車設計中心

空調製冷採暖使用節能減排的水源熱泵系統，利用熱泵原理通過空氣或水作為製冷劑提升溫度後送到建築物中，其運行效率高及得以減少使用能源及成本。

本集團要求每位員工參與節能減排的行動；於不需使用時將負責區域的設備關閉，在下班前更全面檢查以確保所有耗能設備已關閉。此外，本集團更進行節能減排知識宣傳，促使員工養成節能環保的工作習慣。

節約用水政策

本集團在日常營運中沒有對適用水源發現任何問題及沒有取水困難。本集團經常提醒員工節約用水，例如在洗手間、員工飯堂及員工休息間貼上節約用水標籤，包括「洗手後，請關上水龍頭」及「節約用水，人人有責」。而且本集團會定時檢查水龍頭，防止水管滴漏的情況出現，以避免浪費食水。杭州、昆明及天津生產基地內增設廢水處理系統，廢水經處理後，會再作重用。例如於杭州生產基地，處理後的廢水會用作沖廁用途及清潔通道之用，對比還沒安裝廢水處理系統前，杭州生產基地平均每月節省約500噸水；另外，昆明生產基地把二次廢水用作工業用途及澆灌花草之用，此措施實行後，昆明生產基地則平均節省水資源用量約10%。

綠色辦公室

本集團推廣綠色辦公室，在日常營運中提倡加強文檔電子化要求，使用電腦存檔代替印刷檔，盡量實行無紙化辦公及資源共用，以減少印刷檔的使用。本集團要求員工將紙張採用雙面列印，將單面列印的廢紙循環再用，以達致節約用紙為原則。北京汽車設計中心提倡減少辦公室的資源運用，如水、紙、列印機等，並將圖檔、產品資料電子化及無紙化，以解決查找困難及管理問題，實現資源分享；而香港總部使用之打印機碳粉盒均會定期交予供應商進行回收。

下表載列本報告年度及上一個報告年度分別的主要資源及製成品包裝材料的總耗量及密度：

	北京		杭州		昆明		天津	
	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17
生產量(輛*或百萬安時 <sup>#</sup> )	-	-	408.00*	1,319.00*	402.00*	160.00*	7.94 <sup>#</sup>	3.49 <sup>#</sup>
流動源的汽油耗量(公升)	-	-	25,330.94	23,515.00	-	-	15,696.54	16,260.34
耗量密度 (公升/輛*或百萬安時 <sup>#</sup> )	-	-	62.09*	17.83*	-	-	1,976.89 <sup>#</sup>	4,659.12 <sup>#</sup>
天然氣耗量(立方米)	-	-	1,806,459.91	708,549.00	-	-	-	-
耗量密度 (立方米/輛*或百萬安時 <sup>#</sup> )	-	-	4,427.60*	537.19*	-	-	-	-
耗電量(千個千瓦時)	1,062,580.00	1,427,508.00	15,769,825.00	13,833,231.00	3,616,539.90	3,078,880.00	6,505,931.00	11,417,245.00
耗量密度 (千個千瓦時/輛*或百萬安時 <sup>#</sup> )	-	-	38,651.53*	10,487.67*	8,996.37*	19,243.00*	819,386.78 <sup>#</sup>	3,271,416.91 <sup>#</sup>
耗水量(噸)	11,744.00	10,293.00	102,725.00	114,431.00	41,279.00	98,267.00	50,263.00	63,484.00
耗量密度 (噸/輛*或百萬安時 <sup>#</sup> )	-	-	251.78*	86.76*	102.68*	614.17*	6,330.35 <sup>#</sup>	18,190.26 <sup>#</sup>
製成品包裝材料總量(噸)	-	-	-	-	-	-	19.87 <sup>#†</sup>	不適用
耗量密度 (噸/輛*或百萬安時 <sup>#</sup> )	-	-	-	-	-	-	2.50 <sup>#</sup>	不適用
製成品包裝材料總量 (紙材)(套)	-	-	-	-	-	-	1,114.00	-
耗量密度(套/百萬安時)	-	-	-	-	-	-	140.30	-
製成品包裝材料總量 (泡棉)(平方米)	-	-	-	-	-	-	4,494.00	524.00
耗量密度 (平方米/百萬安時)	-	-	-	-	-	-	566.00	150.14
製成品包裝材料總量 (木箱)(個)	-	-	-	-	-	-	1,338.00	1,588.00
耗量密度(個/百萬安時)	-	-	-	-	-	-	168.51	455.01

註：

1. 天津生產基地於本報告年度開始記錄部分製成品包裝材料總量。
2. 由於膠製成品包裝材料總量的用量太少，故不納入計算範圍內。
3. 香港總部乃屬辦公室作業，業務營運沒有涉及使用製成品包裝材料及大量資源。

#### 4.3 環境及天然資源

隨著社會大眾對環保議題的關注，本集團客戶亦期望提升各樣設備以符合各國對節能減排的要求。本集團為致力滿足社會及客戶的需求，提倡綠色過程在新能源的應用、支持綠色活動及辦公室運作上體現，盡力增加本集團對環境的正面影響，構建一個環保網絡鏈。

##### 大型太陽能發電系統

本集團在純電動車業務上致力減少環境負擔，其中包括可再生能源應用。本集團亦充分利用浙江省日照量豐富的地理優勢，在旗下杭州車廠屋頂的位置建造光伏板機型發電設施。該光電轉換裝置能將太陽能轉換成電能，以無污染的發電方式達到節能減排目的，大大提升建築空間利用率。該廠房之光伏儲電系統已於二零一六年三月併網發電，是浙江省內最大的彩鋼瓦屋頂光伏發電項目。項目依托20萬平方米的廠房屋頂，總裝機量為8.68兆瓦，採用自發自用，餘電上網的模式，於本報告年度的總發電量為5,290,490千瓦時，大大減輕該車廠對傳統火電能源的依賴，從而直接減少本集團的整體碳排放量，繼續秉承著本集團一向的「在綠色中成長」之理念。



### 新能源的應用

在減少環境污染及保護天然資源方面，本集團透過供應純電動車及鋰離子電池，提倡清潔能源的應用，並教育員工在日常生活及工作中實行環保。所有純電動車均由本集團的專業團隊以最高科研技術自主正向開發及生產，所有車款均使用本集團的鋰離子動力電池，可有效降低或避免車輛能耗及尾氣排放，改善路面空氣質素。本集團不斷提升產品的環保效能，為環境作出貢獻。本集團的產品已獲中國政府認可，旗下長江汽車正式進入工信部二零一七年之《道路機動車輛生產企業及產品公告目錄》中第三零二批新能源乘用車生產資質，同時，亦代表本集團的技術及生產能力符合國家標準，及所發展的業務及電動車產品均以環境保護、節省能源為前提，致力實踐「零排放」目標。

此外，五龍集團一直貫徹推行綠色環保理念，積極、主動地履行社會責任，堅持走可持續發展之路。透過推進可再生能源代替傳統能源、發展技術創新等方式，在持續減少自身經營活動對環境的直接影響的同時，也利用綠色能源產品幫助客戶、合作夥伴乃至社會降低能源消耗。本集團投入純電動車，用於替換傳統燃油車，為社會提供治污方案，最大限度地保護生態環境。本集團主要為中國國內市場提供大型及中型純電動巴士，客戶涵蓋政府部門、酒店、旅遊風景區及租賃公司等，而本集團的純電動物流車則已衝出國門對外銷往美國。在本集團上下一致的不懈努力下，綠色能源的覆蓋範圍正透過不同的渠道不斷延伸。除汽車製造以外，本集團的業務範圍更包括純電動車的核​​心—鋰離子電池的生產，通過打造具有競爭力的價值鏈體系，進一步推動綠色汽車工業的可持續發展。五龍集團始終如一地為實現全球汽車產業轉型升級及為地球增添一點綠色而奮鬥！

### 支持政府及綠色組織舉辦的綠色活動

科學技術委員會高層曾到北京汽車設計中心調查研究，對本集團在國內率先實現輪邊電機驅動橋等電動汽車核心技術的產業化上做出的努力作出肯定；北京汽車設計中心亦支持政府交通限行政策，在特別日期、天氣下的車輛單雙號限行政策，從而減少對空氣的污染。另外，天津生產基地則在廠房空地舉辦員工植樹日及派員工參與天津政府舉辦的環保講座，以助更快掌握市場上最新的環保動向。

### 動力電池梯級利用

綠色環保的時代背景下，新能源汽車步入快速發展期。隨著新能源汽車的爆發式增長，未來幾年無疑將有大量的電動汽車動力電池面臨退役。由於目前國內對電池的回收率不足2%，未來大量被淘汰下來的動力鋰電池將會對環境構成威脅，如何避免資源浪費和環境再污染將成為中國政府和相關企業的新課題。



龐大的廢電池量在可能帶來環境污染的同時也蘊藏著商機，如善加利用，不僅可以有效地減少對環境造成的污染，使資源得到合理利用，甚至可以大大降低新能源汽車的成本。電動汽車對電池的性能要求相對較高，但從電動汽車上淘汰的電池依然可以另作他用，例如用於輕型動力及低速車、電信基站、備用電源或用作儲能等。從電池研發生產、銷售使用、報廢再利用到回收的每一個環節，如果能夠進行資料收集、整理和分析，將能建立使電池效能最大化、對環境負擔最小化及全程綠色高效的電池壽命管理體系。本集團非常認同這種對電池回收利用進行科學管理的理念，是本集團未來在完善電池領域佈局的一種新思路。如今國內動力電池回收成本偏高，政策法規亦不盡完善，本集團秉承著『崇尚科技，追求綠色』的理念，將積極探索相關發展可行性，不僅為了把握領域未來的商機，也是作為一間優秀企業對於社會環保事業的責任。

## 5. 社會

### 5.1 僱傭

本集團除遵守經營業務所在地的僱傭法例外，亦制定政策確保員工受到平等待遇，及尊重他們的選擇與權利。

#### *招聘、晉升及平等機會政策*

本集團遵守國家法律法規，對所有求職者一視同仁，不設不平等的限制條件和不平等的優先優惠政策，為求職者提供平等的競爭機會；而且招聘是公開透明，接受任何監督，不會容許黑箱作業發生；亦恪守勞動法，不聘用童工。各生產基地更依照《社招新員工試用期績效考評管理辦法》，於錄用員工時保證沒有任何歧視，不會因性別、種族、民族、宗教信仰、婚姻狀況、性取向、國籍或政治觀點等因素而區別對待。

本集團對員工一視同仁，完全依據員工的教育水平、專業資格和工作能力以考慮聘用、工資、福利、獎勵、晉升、解聘等事宜，對男性和女性提供同等待遇。

為提升員工個人質素和能力，協助提升本集團未來發展，杭州生產基地實行一系列公平、公正及公開的競爭機制如下：

1. 員工晉升的原則為：(i)德才兼備，任人唯賢；(ii)公開、平等、競爭、擇優；
2. 確保在公開、公平、公正的原則下建立完善考核體系，確保考核以客觀公正為原則，並將考核結果作為員工職位晉升的主要依據；及
3. 公開、明確、具體的晉升政策、程序、方法，保證讓所有符合資格的員工有公平競爭的機會；提高員工對晉升決策的參與程度，客觀公正地作出正確的晉升決策。

### 工作生活平衡政策

員工是本集團最重要的核心資產，本集團除用心經營及照顧同仁的需要，更重視員工工作與生活的平衡；員工的生活得以放鬆，亦能有助提升企業的整體效率。故本集團務必遵照當地國家法規政策，保障員工工作時數及休假日，例如北京汽車設計中心更按照內部之《考勤休假制度》安排各員工休息日。此外，為加強員工對本集團的歸屬感，營造團結和諧之工作氣氛，本集團採納以下一系列的工作生活平衡政策：

1. 遵守中國內地和香港的相關法規政策，保障員工休息、休假；
2. 以營造團結和諧的工作氣氛、溫馨舒適的工作環境為宗旨；
3. 關心員工身體健康，關懷員工家庭；
4. 於各生產基地為有需要的員工提供宿舍，宿舍內提供空調、熱水、無線上網，並有洗衣房、檯球室、乒乓球室等設施；及
5. 舉辦多樣化員工活動，豐富員工生活，例如天津生產基地及香港總部為員工特意舉行每月生日會活動。

### 賠償及退休政策

關於賠償及退休的政策，本集團遵守國家法律法規，遵照執行《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等關於賠償金、補償金及退休的相關規定。而香港方面，本集團亦嚴格遵守《僱傭條例》及《強制性公積金計劃條例》等之有關規定。

### 反歧視政策

本集團包容不同人種、膚色、年齡、性別、性取向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況的員工，絕不容忍姑息任何歧視，尊重員工的個人自由，保護員工個人私隱。於杭州生產基地，員工可以書面或口頭形式向廠方管理代表投訴其遭受的歧視，而有關投訴情況將會由廠方有關負責人委派專人調查後對投訴者作出口頭或書面答覆。

員工福利政策

本集團根據國家法律法規規定為員工繳納社會保險，並會為部分員工購買團體意外傷害保險。天津及昆明生產基地和香港總部更為員工購買醫療保險，使他們能以較低成本使用醫療服務。

下表載列本報告年度及上一個報告年度分別的員工總數及分佈：

	香港總部		北京		杭州		昆明		天津	
	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17
<b>員工性別</b>										
男性	26	27	355	429	858	470	420	402	178	282
女性	34	39	45	53	182	78	65	50	61	95
<b>僱傭類別</b>										
全職	60	66	400	482	1,040	548	485	452	239	377
兼職	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>員工年齡</b>										
18-30	31	29	191	268	496	327	249	233	131	271
31-45	15	22	185	182	475	205	171	157	98	59
46-60	14	15	24	32	66	14	62	59	8	45
≥61	-	-	-	-	3	2	3	3	2	2
<b>總數</b>	60	66	400	482	1,040	548	485	452	239	377

下表載列本報告年度及上一個報告年度分別的每月僱員平均流失比率：

	香港總部		北京		杭州		昆明		天津	
	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17
<b>員工性別</b>										
男性	1.28	1.78	3.69	2.17	3.98	6.13	3.65	4.02	10.91	5.77
女性	2.94	-	1.85	2.40	2.93	3.32	2.31	2.92	14.62	4.10
<b>員工年齡</b>										
18-30	1.61	0.33	4.62	2.61	4.42	6.84	3.88	4.77	14.50	5.30
31-45	5.00	1.52	2.48	1.60	3.35	4.26	3.31	3.28	2.30	2.37
46-60	0.59	0.56	2.08	0.84	2.40	0.60	2.28	1.65	1.04	-
≥61	-	-	-	-	2.78	-	2.78	2.78	-	-
<b>每月僱員平均流失比率</b>	2.22	0.81	3.48	2.20	3.80	5.76	3.47	3.90	11.85	5.03

於本報告年度，本集團沒有發現或收到有關於僱傭及勞工的違規事件及投訴個案。



## 5.2 健康與安全

本集團制定職業健康與安全管理制度，以不同方面的措施防範員工職業病與工業傷亡的發生。

### 職業健康及安全政策

本集團致力於達到「工作零意外」理念。其中天津生產基地均遵照OHSAS 18001職業健康安全管理體系之整個管理模式進行及調節，而且獲得協力機構認證。此制度覆蓋多方面的管理，包括消防設施管理與消防演練；電器與機器的維護保養；危險性物品及廢物管理；員工的安全教育；防護用品的使用狀況；對安全事故的預案管理等，以防止員工受到職業性危害。

下表載列本報告年度及上一個報告年度分別的員工平均每月因工傷而損失的工作日數：

	香港總部		北京		杭州		昆明		天津	
	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17
損失日數	-	-	-	-	-	-	16.42	0.42	-	-

於本報告年度，本集團沒有發現違反業務當地職業健康及安全相關的法規，亦沒有發生僱員因工作關係而死亡事件。

### 室內空氣質素政策

本集團內所有室內位置皆嚴禁吸煙，並劃出室外的吸煙區、定期定時開窗通風及於室內擺放綠色植物，以保持室內空氣清新及達至員工身體健康。

## 5.3 發展及培訓

### 職業知識發展政策

本集團認為人才是本集團不可或缺的核心價值，故對於人才發展的用心及投入更是不遺餘力；在日常工作中，本集團為新員工安排入職培訓，昆明及天津生產基地通過安排有經驗的老員工，為初級員工進行工作指導，建立員工雙向發展通道，包括技術和管理兩大路徑，使新老員工均可獲得持續的職業發展指引，不斷明確、調整自己的發展方向。此外，北京汽車設計中心及杭州生產基地為個人潛能發揮創造空間，提供培訓，實現價值最大化，並提供物質基礎，協助員工掌握必要的知識水準與專業技能。

員工技能發展政策

本集團積極打造完善的職業發展環境和空間，幫助員工找到職業生涯發展和本集團發展的結合點，從而吸引人才、留住人才。本集團建立全面的培訓體制，覆蓋入職培訓、環境保護、安全培訓以及其他專業訓練等；通過年度表現評估為員工提供晉升機會，藉此員工發展及培訓制度推動本集團業務的持續發展。杭州生產基地通過在組織內部的工作輪換，為員工提供機會、拓寬工作面，並施行全面的人力資源開發，實現人才的四化：專業化、實用化、市場化及國際化。

下表載列本報告年度及上一個報告年度員工分別的接受內部培訓的百分比：

	北京		杭州		昆明		天津	
	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17
<b>員工性別</b>								
男性	72.63	66.23	40.48	55.29	94.15	80.00	100.00	100.00
女性	55.00	38.29	24.04	49.44	66.28	61.78	100.00	100.00
<b>員工級別</b>								
高級管理層	26.39	36.95	-	-	8.33	55.00	100.00	100.00
中級管理層	48.09	35.99	8.94	18.61	82.18	96.92	100.00	100.00
初級員工	82.54	67.12	36.67	53.06	92.04	77.84	100.00	100.00

註： 香港總部乃屬辦公室作業，各員工於入職前已擁有符合本集團要求之入職條件及專業資格，故不需再作內部培訓。

下表載列本報告年度及上一個報告年度分別的每名員工完成受訓平均時數：

	北京		杭州		昆明		天津	
	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17
<b>員工性別</b>								
男性	1.49	0.81	1.31	2.05	1.44	1.36	6.53	0.29
女性	2.27	0.84	0.66	1.77	1.09	1.20	6.85	0.53
<b>員工級別</b>								
高級管理層	1.46	0.62	-	-	0.19	1.50	4.77	4.36
中級管理層	1.32	1.07	3.36	0.77	1.49	1.79	4.26	1.44
初級員工	0.07	2.70	1.44	1.99	1.40	1.32	7.12	0.18

註： 香港總部乃屬辦公室作業，各員工於入職前已擁有符合本集團要求之入職條件及專業資格，故不需再作內部培訓。

## 5.4 勞工準則

### 防止童工政策

本集團嚴格遵守國家法律法規，禁止僱用任何童工。為了有效防止童工，在招聘廣告內會規定應徵者最少須年滿十八歲，在招聘時也會仔細查看應徵者的身份證明文件及其履歷表，以核實其年齡。有鑒於此，本集團在面試求職者之前，會首先查驗證件，以核實身份，並防止童工借用他人證件求職。本集團透過每年的童工審查及日常管理，如發現童工時會即時終止僱用。

### 防止強制勞工政策

本集團嚴格遵守國家法律法規，禁止一切形式的強制勞工，並嚴格執行以下措施：

1. 與所有員工在平等自願的基礎上簽訂勞動合同或實習協定；
2. 絕不扣留員工的居民身份證、暫住證和其它證明個人身份的證件；
3. 嚴禁任何部門、任何人對員工進行體罰、毆打、搜身和侮辱，以及鎖閉工作場所和員工宿舍限制員工人身自由；及
4. 嚴禁任何部門、任何人以暴力、威脅或者非法限制人身自由的手段強迫員工勞動。本集團要求按此原則安排加班工作，以防止所有非自願的超時工作。當發現有不符合該程序的情況，定必立即展開調查。

於本報告年度，本集團未有發現聘用童工及違反強制性勞動相關的法規。

## 5.5 供應鏈管理

本集團已制定供應商管理政策，向供應商表達本集團對他們及彼等之僱員的期望與要求。此政策覆蓋的範圍包括產品質量、環保、社會責任及商業道德等多方面，而這些亦是挑選供應商的重要準則。本集團有挑選及評審供應商的制度，除商業考慮外，亦評審新供應商的資格，並對現有主要供應商的表現進行定期評估。

### 供應商守則政策

本集團對可能帶有環境社會風險的供應商實施一套嚴格的管理制度，各生產基地將企業社會責任也納入挑選供應商的其中一項準則，例如，杭州生產基地要求供應商獲得ISO9001或ISO/TS16949證書，以及按國家規定要求相關供應商取得中國強制性產品認證(3C)；天津生產基地也會要求供應商獲得質量體系認證及安全生產許可證及北京汽車設計中心根據RoHS(危害物質限用)指令，要求引入電子物料供應商時，其產品符合環保要求。

### 供應商評審

本集團旗下天津生產基地會每月進行供應商評估，而昆明生產基地則會進行年度供應商表現考核及評估。另外，評審以現場審核及／或資格與合規文件審查的形式進行，本集團會依據供應商的產品類型、業務量、業務關係、行業地位、管理體系的完善程度及過往的績效表現或會聘請第三方機構參與評審工作，並於評審後將供應商的企業社會責任表現結果形成紀錄作為日後監控的依據。

在考慮上述評審範圍的同時，如在符合本集團業務要求的情況下會優先考慮有相同條件的本地供應商，以減少因海外採購運輸造成的額外溫室氣體排放。同時，亦能支持本地就業。

下表載列本報告年度及上一個報告年度分別的供應商數量及地理分佈：

	北京		杭州		昆明		天津	
	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17	2017/18	2016/17
中國	-	10	34	185	396	247	24	24
台灣	-	-	-	-	-	-	2	2
韓國	-	-	-	-	-	-	1	1
日本	-	-	-	-	-	-	-	1

註： 香港總部乃屬辦公室作業，其業務營運不涉及重大供應商。

### 5.6 產品責任

本集團深明提高產品和服務的健康與安全乃支持業務長遠發展的要素，在生產和銷售產品的國家，嚴格遵守本地及客戶當地的法規，保證本集團的產品符合業務當地國家法規的要求和客戶的需求，確保向客戶提供優質產品。

於本報告年度，本集團在已售產品中未有發現因安全與健康理由而需要回收的產品。

#### 售後服務政策

本集團設立電話售後服務熱線及技術諮詢熱線供客戶查詢、瞭解產品詳情及作相關跟進，由指定的部門負責跟進及回覆客戶，及提出方案回應客戶面對的問題。本集團亦建立投訴機制，客戶的意見或投訴會通過本集團內部的客戶投訴處理系統下發至各相關部門作原因分析及改善措施的制定，從而減少甚至杜絕同類問題再次發生。本集團亦有指定部門負責跟進客戶的個案及必要時啟動產品回收程序。

於本報告年度，天津生產基地接獲19宗關於產品的客戶投訴，其中2宗已完成跟進，其餘17宗正在跟進中。

#### 知識產權的維護

本集團只會採用由本集團工程技術中心設計的產物，工程技術中心不會抄襲其他機構的設計，在勞動合同中，亦要求設計部門的員工不許有任何抄襲行為及須對自己設計的產物保密，因所有產物都屬公司資產。於北京汽車設計中心所開發的各系列車型之用戶手冊、維修手冊、保修保養手冊均為其自主設計，亦承諾不會使用未經第三方授權的相片。在辦公室應用的商業軟件，本集團承諾不會購買任何盜版軟體，所有辦公室軟體都是由版權持有人提供。

### 產品質量保證政策

本集團深明生產優質的產品是支持業務長遠發展的要素，故所有本集團的產品均須經過質量檢測程序。杭州生產基地提供零部件《質量協議》，包含各主要零部件三包政策，保證產品售後服務體系。而不同生產點會有不同的質量檢測程序，當中昆明生產基地及天津生產基地的質量檢測程序如下：

1. 供應商提供的原材料都需要有產品合格驗證書，本集團才會購買；
2. 產品製作完成後，會送往品質部檢驗科驗證其安全及質量；
3. 完成驗證後，檢驗科會出具驗證報告；
4. 驗證合格的產品，才會推出市場售賣；及
5. 被拒絕的產品及驗證報告，在產品整修後再驗證。

### 產品安全政策

產品安全方面，杭州生產基地通過中國強制性產品認證(3C)，建立一套完整的品質保證體系，建有專業檢測線，保證產品品質。

### 產品回收／顧客退貨程序

遇到客戶拒收產品的情況，本集團會評估拒收或退貨原因，而其中昆明及天津生產基地的流程如下：

1. 顧客可致電或電郵，闡述產品問題；
2. 收到意見後，客戶服務部會考慮產品是否需要回收；
3. 若決定回收，客戶服務部會通知顧客，並派員前往產品的所在地回收產品；
4. 所有回收之產品，倉儲部會作記錄，然後發給檢測科；
5. 檢測科會跟進記錄及查找問題產品的起因；及
6. 找到起因後，會與研究中心商討問題的解決方案。

### 產品之公平宣傳

本集團確保在宣傳網頁及其他宣傳品上的產品資訊都是真實及準確的；本集團之產品配有操作說明書，內容都有可靠的理據作支持；另外，本集團要求銷售人員在推廣產品時，資訊發放皆以本集團產品的真實品質作依據，且不涉及對競爭對手的公司或產品作出之負面陳述，避免客戶在選購時被誤導。

### 消費者資料的私隱保障

昆明和天津生產基地設有對消費者的私隱保障，如非得到客戶的同意，不會把收集到的客戶資料作宣傳之用。所有客戶資料均儲存在中央的客戶資料系統，此系統由科技公司提供及定期監察，以保障系統安全，避免被黑客入侵。

於本報告年度，本集團遵行相關的產品責任法例，期內未有因為違反與產品責任或私隱相關法例而被檢控的個案。

## 5.7 反貪污

本集團採納完善的內部管控架構及嚴謹的政策，以預防舞弊和杜絕不道德的商業行為，並切實執行以防止貪污和欺詐行為的發生。

於本報告年度，本集團沒有發現與貪污相關的違規案件或投訴。

### 防止貪污勒索政策

在僱傭合約中，本集團均要求員工遵守商業道德準則，不應有任何貪污、賄賂及勒索行為。其中天津生產基地設立《陽光公約》明示舉報熱線，以及上報本集團法規部機制。

### 利益衝突申報政策

在僱傭合約中，昆明生產基地要求員工向人力資源部申報利益衝突事件，並提供培訓予較易出現利益衝突職位，如管理層及採購部等。

### 公開招標政策

對於價值較大的服務，昆明生產基地及北京汽車設計中心會透過電郵邀請及公司網站公告公開招標，邀請3家或以上供應商投標；此外，不同的服務合約金額，須由不同級別的管理層審批，其採購部均定期每年一次抽樣檢查合約批核資料。

### 舉報程序政策

本集團致力實行公開、廉潔和問責制度。因此，本集團鼓勵僱員提出對本集團內部存有懷疑的不當行為或不良行為的關注；香港總部及各生產基地均設有一系列舉報程序，以打擊不當行為或不良風氣。北京、昆明及天津生產基地均分別通過電郵、告示版及公司網站，提供舉報熱線及電郵。收到舉報後，負責部門會在3天內展開調查。個案詳情和調查情況會存檔並向董事會報告。個案調查完畢後，案件負責人會於2天內向舉報人更新結果。總結個案並存檔，檔案設有權限，只有人力資源部及辦公室指定員工才能查閱。而天津生產基地更會通過郵件或公司內部網共用《陽光公約》。於香港總部，舉報人可以書面形式向其直屬上司(或上級)作出舉報，其直屬上司(或上級)必須立即處理舉報事件，若舉報人發覺直屬管理層未能處理其舉報或對處理方式有所不滿，更可透過電郵或聯絡地址直接向集團內審主管或審核委員會主席舉報。

### 5.8 社區投資

本集團積極融入社區，一直以來加強與社區的溝通和互動，為當地社區發展做貢獻。一方面，本集團以科技服務民生，運用自身的技術能力和資金為當地創造就業崗位，扶持地區的經濟發展。而且，本集團在開展業務的同時，與當地社區保持友好關係。

於本報告年度，香港總部成立了企業社會責任小組，定期舉辦有關環保及關懷社區之活動，回饋社會。本集團亦支持與健康有關的範疇，昆明生產基地支援由社區婦委會舉辦的女性健康體檢以開展女性健康體檢專案。

除此之外，本集團亦透過校企合作來推廣教育，杭州生產基地與當地大中專院校，為在校學生提供實習崗位，制定實習生培訓計劃，為實習生提供學習發展平台。北京汽車設計中心亦與合肥工業大學聯合組建汽車設計研究院，以企業為主體、市場為導向、科技創新平台為載體，創建產學研緊密結合的技術創新和人才培養新模式，提升校企自主創新能力，發展高新技術。

本集團很重視社區的環保工作，除委派員工參與天津政府組織的環保講座，以掌握市場上的最新環保動向外，也舉辦員工植樹日，在天津生產基地的空地進行植樹活動，提高員工的環保意識。香港總部於本報告年度則參與香港政府舉辦之舊衣回收活動及「綠領行動」舉辦之利是封回收活動，為環保出一分力。