

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華潤水泥控股有限公司

China Resources Cement Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1313)

二零一八年中期業績公告

| | 截至六月三十日止六個月 | | 增加 |
|-------------------|-----------------|-----------------|---------|
| | 二零一八年 (未經審核) | 二零一七年 (未經審核) | |
| 營業額 (百萬港元) | 18,513.9 | 13,188.4 | 40.4% |
| 本公司擁有人應佔盈利 (百萬港元) | 4,026.0 | 1,639.8 | 145.5% |
| 每股基本盈利 | 0.615港元 | 0.251港元 | |
| 每股中期股息 | 0.275港元 | 0.115港元 | |
| | 於 | 於 | |
| | 二零一八年 | 二零一七年 | |
| | 六月三十日 | 十二月三十一日 | 增加 (減少) |
| | (未經審核) | (經審核) | |
| 資產總值 (百萬港元) | 61,499.9 | 56,526.6 | 8.8% |
| 本公司擁有人應佔權益 (百萬港元) | 37,050.9 | 30,309.0 | 22.2% |
| 借款淨額 (百萬港元) (註1) | 5,799.3 | 11,707.3 | (50.5)% |
| 淨借貸率 (註2) | 15.7% | 38.6% | |
| 每股資產淨值—賬面 (註3) | 5.31港元 | 4.64港元 | |

註：

- 借款淨額等於銀行借款及無抵押中期票據總額減現金及銀行結餘以及已質押銀行存款。
- 淨借貸率乃以借款淨額除以本公司擁有人應佔權益計算。
- 每股資產淨值—賬面乃以本公司擁有人應佔權益除以相關報告期末時的已發行股份數目計算。

華潤水泥控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）局（「董事局」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一八年六月三十日止六個月（「期間」）之未經審核綜合業績如下：

簡明綜合損益表

| | 附註 | 截至六月三十日止六個月 | |
|----------|----|-------------------------|------------------------|
| | | 二零一八年 千港元 (未經審核) | 二零一七年 千港元 (未經審核) |
| 營業額 | 3 | 18,513,869 | 13,188,384 |
| 銷售成本 | | (11,218,600) | (9,292,790) |
| 毛利 | | 7,295,269 | 3,895,594 |
| 其他收入 | | 315,549 | 141,162 |
| 銷售及分銷費用 | | (919,083) | (779,575) |
| 一般及行政費用 | | (795,635) | (939,971) |
| 匯兌收益 | | 44,570 | 148,713 |
| 財務費用 | 4 | (346,812) | (308,779) |
| 應佔聯營公司業績 | | 77,848 | (4,521) |
| 應佔合營公司業績 | | 151,656 | 33,595 |
| 除稅前盈利 | 5 | 5,823,362 | 2,186,218 |
| 稅項 | 6 | (1,795,479) | (573,454) |
| 期間盈利 | | <u>4,027,883</u> | <u>1,612,764</u> |
| 以下人士應佔： | | | |
| 本公司擁有人 | | 4,025,976 | 1,639,802 |
| 非控股權益 | | 1,907 | (27,038) |
| | | <u>4,027,883</u> | <u>1,612,764</u> |
| 每股基本盈利 | 7 | <u>0.615港元</u> | <u>0.251港元</u> |

簡明綜合財務狀況表

| | 於 二零一八年 六月三十日 千港元 (未經審核) | 於 二零一七年 十二月三十一日 千港元 (經審核) |
|--------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 非流動資產 | | |
| 固定資產 | 30,067,311 | 30,902,575 |
| 預付租賃款項 | 2,793,440 | 2,816,137 |
| 投資物業 | 131,062 | 131,176 |
| 無形資產 | 2,306,343 | 2,335,214 |
| 於聯營公司的權益 | 5,540,183 | 5,535,302 |
| 於合營公司的權益 | 1,565,441 | 1,425,223 |
| 購買固定資產訂金 | 702,212 | 706,307 |
| 遞延稅項資產 | 267,233 | 256,361 |
| 長期應收款項 | 425,099 | 464,008 |
| 已質押銀行存款 | 62,146 | 59,250 |
| | 43,860,470 | 44,631,553 |
| 流動資產 | | |
| 存貨 | 2,136,461 | 1,717,455 |
| 應收貿易賬款 | 4,179,896 | 2,593,819 |
| 其他應收款項 | 1,051,158 | 854,752 |
| 予一間同系附屬公司的貸款 | – | 718,214 |
| 應收聯營公司款項 | 529,748 | 503,933 |
| 應收合營公司款項 | 4,232 | 13,821 |
| 可退稅項 | 33,153 | 108,033 |
| 已質押銀行存款 | – | 928 |
| 現金及銀行結餘 | 9,704,744 | 5,384,094 |
| | 17,639,392 | 11,895,049 |

| | 附註 | 於 二零一八年 六月三十日 千港元 (未經審核) | 於 二零一七年 十二月三十一日 千港元 (經審核) |
|--------------|----|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 流動負債 | | | |
| 應付貿易賬款 | 9 | 3,230,419 | 3,374,633 |
| 其他應付款項 | | 4,241,518 | 4,966,250 |
| 應付稅項 | | 1,073,561 | 443,893 |
| 銀行貸款－於一年內到期 | | 6,457,755 | 6,572,157 |
| | | <u>15,003,253</u> | <u>15,356,933</u> |
| 流動資產(負債)淨值 | | <u>2,636,139</u> | <u>(3,461,884)</u> |
| 資產總值減流動負債 | | <u>46,496,609</u> | <u>41,169,669</u> |
| 非流動負債 | | | |
| 銀行貸款－於一年後到期 | | 5,550,116 | 6,990,479 |
| 無抵押中期票據 | | 3,558,300 | 3,588,900 |
| 其他長期應付款項 | | 9,954 | 13,491 |
| 遞延稅項負債 | | 145,927 | 94,358 |
| | | <u>9,264,297</u> | <u>10,687,228</u> |
| | | <u>37,232,312</u> | <u>30,482,441</u> |
| 股本及儲備 | | | |
| 股本 | 10 | 698,294 | 653,294 |
| 儲備 | | 36,352,556 | 29,655,675 |
| 本公司擁有人應佔權益 | | 37,050,850 | 30,308,969 |
| 非控股權益 | | 181,462 | 173,472 |
| 權益總額 | | <u>37,232,312</u> | <u>30,482,441</u> |

附註：

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄16的適用披露規定以及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟投資物業按公平價值計量除外。

編製簡明綜合財務報表所採用的會計政策，與本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所使用者一致，惟採納於二零一八年一月一日生效之新增準則除外。本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效之任何其他準則、詮釋或修訂本。

期間內，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈並於期間強制生效的新訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及其修訂本。

| | |
|-----------------------------|---|
| 香港財務報告準則第9號 | 金融工具 |
| 香港財務報告準則第15號 | 來自客戶合約的收益及有關修訂 |
| 香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第22號 | 外幣交易及預付代價 |
| 香港財務報告準則第2號（修訂本） | 以股份為基礎付款的交易的分類及計量 |
| 香港財務報告準則第4號（修訂本） | 與香港財務報告準則第4號「保險合同」一併應用的香港財務報告準則第9號「金融工具」 |
| 香港會計準則第28號（修訂本） | 於聯營公司及合營企業之投資—澄清按公平價值計入損益計量被投資方乃按各項投資為基礎作出的選擇 |
| 香港會計準則第40號（修訂本） | 轉讓投資物業 |

於期間應用上述新訂香港財務報告準則及其修訂本並無對該等簡明綜合財務報表所呈報的金額及／或披露資料產生重大影響。

3. 分部資料

分部資料已按內部管理報告內不同產品區分，有關內部管理報告乃按符合香港財務報告準則的會計政策編製，並定期由總裁進行審核以向經營分部配置資源及評估彼等的表現。

本集團的經營及可報告分部為：水泥及混凝土。分部業績指各分部所得盈利（未抵扣分配的中央行政費用、董事薪酬、應佔聯營公司及合營公司業績、利息收入、財務費用及匯兌差額）。

所有水泥和混凝土分部的銷售貨品收益，乃按照貨物轉移客戶的時間點確認。

分部業績資料載列如下：

截至二零一八年六月三十日止六個月（未經審核）

| | 水泥 千港元 | 混凝土 千港元 | 對銷 千港元 | 總額 千港元 |
|----------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 營業額—分部收益 | | | | |
| 對外銷售 | 15,571,256 | 2,942,613 | — | 18,513,869 |
| 分部之間銷售 | <u>509,632</u> | <u>1,075</u> | <u>(510,707)</u> | <u>—</u> |
| | <u>16,080,888</u> | <u>2,943,688</u> | <u>(510,707)</u> | <u>18,513,869</u> |
| 業績 | | | | |
| 分部業績 | <u>5,738,869</u> | <u>237,861</u> | <u>—</u> | 5,976,730 |
| 利息收入 | | | | 54,606 |
| 匯兌收益 | | | | 44,570 |
| 財務費用 | | | | (346,812) |
| 未分配公司淨開支 | | | | (135,236) |
| 應佔聯營公司業績 | | | | 77,848 |
| 應佔合營公司業績 | | | | <u>151,656</u> |
| 除稅前盈利 | | | | <u>5,823,362</u> |

截至二零一七年六月三十日止六個月（未經審核）

| | 水泥 千港元 | 混凝土 千港元 | 對銷 千港元 | 總額 千港元 |
|----------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 營業額—分部收益 | | | | |
| 對外銷售 | 10,895,010 | 2,293,374 | — | 13,188,384 |
| 分部之間銷售 | <u>362,698</u> | <u>1,265</u> | <u>(363,963)</u> | <u>—</u> |
| | <u><u>11,257,708</u></u> | <u><u>2,294,639</u></u> | <u><u>(363,963)</u></u> | <u><u>13,188,384</u></u> |

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績

| | | | | |
|----------|------------------|----------------|----------|-------------------------|
| 分部業績 | <u>2,306,061</u> | <u>141,860</u> | <u>—</u> | 2,447,921 |
| 利息收入 | | | | 33,283 |
| 匯兌收益 | | | | 148,713 |
| 財務費用 | | | | (308,779) |
| 未分配公司淨開支 | | | | (163,994) |
| 應佔聯營公司業績 | | | | (4,521) |
| 應佔合營公司業績 | | | | <u>33,595</u> |
| 除稅前盈利 | | | | <u><u>2,186,218</u></u> |

4. 財務費用

截至六月三十日止六個月

| 二零一八年 | 二零一七年 |
|--------|--------|
| 千港元 | 千港元 |
| (未經審核) | (未經審核) |

以下各項的利息：

| | | |
|-----------------------|-----------------------|----------------|
| 銀行貸款、無抵押債券、短期融資券及中期票據 | 346,569 | 301,539 |
| 來自一家同系附屬公司貸款 | — | 7,106 |
| 其他長期應付款項 | <u>243</u> | <u>134</u> |
| | <u>346,812</u> | <u>308,779</u> |

5. 除稅前盈利

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------------|------------------------|------------------------|
| | 二零一八年 千港元 (未經審核) | 二零一七年 千港元 (未經審核) |
| 除稅前盈利已扣除(計入)以下各項： | | |
| 員工成本總額(包括董事酬金) | 1,277,441 | 1,162,841 |
| 呆壞賬(備抵撥回)備抵 | (14,724) | 18,745 |
| 採礦權攤銷(已計入一般及行政費用) | 46,109 | 41,567 |
| 固定資產折舊 | 1,005,528 | 898,089 |
| 固定資產減值 | - | 36,231 |
| 商譽減值 | - | 78,934 |
| 就以下各項的經營租約付款 | | |
| —租賃物業 | 30,210 | 22,747 |
| —汽車 | 238,670 | 176,020 |
| 預付租賃款項攤銷 | 38,194 | 35,311 |
| 利息收入 | (54,606) | (33,283) |

6. 稅項

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-----------|------------------------|------------------------|
| | 二零一八年 千港元 (未經審核) | 二零一七年 千港元 (未經審核) |
| 即期稅項 | | |
| 香港利得稅 | 13,391 | 14,791 |
| 中國內地企業所得稅 | 1,742,060 | 469,522 |
| | <u>1,755,451</u> | <u>484,313</u> |
| 遞延稅項 | | |
| 香港 | 5,583 | (2,672) |
| 中國內地 | 34,445 | 91,813 |
| | <u>40,028</u> | <u>89,141</u> |
| | <u>1,795,479</u> | <u>573,454</u> |

香港利得稅乃按兩個期間內的估計應課稅利潤以16.5%的稅率計算。

中國內地企業所得稅包括根據中國內地集團實體兩個期間內的應課稅收益按25%計算的中國內地所得稅，以及按10%計算的中國內地附屬公司股息的中國內地預扣稅及預計分派至一家香港控股公司的利潤的遞延稅。

8. 應收貿易賬款

| | 於二零一八年 六月三十日 千港元 (未經審核) | 於二零一七年 十二月三十一日 千港元 (經審核) |
|-------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 應收第三方的貿易賬款 | 4,152,587 | 2,545,810 |
| 應收關連人士的貿易賬款 | 27,309 | 48,009 |
| | <u>4,179,896</u> | <u>2,593,819</u> |

本集團有給予其客戶自發出發票日期起計0至60日的平均信貸期的政策。

以下為於各報告期末根據發票日期列示的應收貿易賬款(扣除呆壞賬備抵)的賬齡分析。

| | 於二零一八年 六月三十日 千港元 (未經審核) | 於二零一七年 十二月三十一日 千港元 (經審核) |
|----------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 0至90日 | 3,807,238 | 2,327,362 |
| 91至180日 | 212,429 | 140,690 |
| 181至365日 | 160,229 | 125,767 |
| | <u>4,179,896</u> | <u>2,593,819</u> |

9. 應付貿易賬款

| | 於二零一八年 六月三十日 千港元 (未經審核) | 於二零一七年 十二月三十一日 千港元 (經審核) |
|-------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 應付第三方的貿易賬款 | 3,217,761 | 3,366,942 |
| 應付關連人士的貿易賬款 | 12,658 | 7,691 |
| | 3,230,419 | 3,374,633 |

本集團通常從其供應商取得30至90日信貸期。以下為於各報告期末根據發票日期列示的應付貿易賬款的賬齡分析。

| | 於二零一八年 六月三十日 千港元 (未經審核) | 於二零一七年 十二月三十一日 千港元 (經審核) |
|----------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 0至90日 | 3,056,982 | 3,219,897 |
| 91至180日 | 96,020 | 78,484 |
| 181至365日 | 45,303 | 34,337 |
| 超過365日 | 32,114 | 41,915 |
| | 3,230,419 | 3,374,633 |

10. 股本

| | 股份數目 | 金額 千港元 |
|--|----------------------|----------------|
| 本公司股本中每股面值0.10港元的股份(「股份」) | | |
| 法定： | | |
| 於二零一七年一月一日、二零一七年十二月三十一日及 二零一八年六月三十日 | 10,000,000,000 | 1,000,000 |
| 已發行及繳足： | | |
| 於二零一七年一月一日及二零一七年十二月三十一日 | 6,532,937,817 | 653,294 |
| 於二零一八年六月二十五日發行之股份 | 450,000,000 | 45,000 |
| 於二零一八年六月三十日 | 6,982,937,817 | 698,294 |

於二零一八年六月二十五日，450,000,000股股份已按每股9.30港元配發及發行予華潤集團(水泥)有限公司。

中期股息

董事局已決議就期間派付中期股息每股0.275港元（二零一七年：0.115港元）。中期股息約1,920,300,000港元（二零一七年：751,300,000港元）將於二零一八年九月二十八日（星期五）或前後派發予於二零一八年八月三十一日（星期五）營業時間結束後名列本公司股東名冊的股東。該中期股息將毋須繳納任何香港預扣稅。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零一八年九月三日（星期一）至二零一八年九月七日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零一八年八月三十一日（星期五）下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

營商環境

二零一八年上半年，面對複雜多變的外部環境，中國政府堅持穩中求進工作總基調，提出高質量發展要求，深入推進供給側結構性改革，全國經濟延續總體平穩、穩中向好的發展態勢。根據中國國家統計局公佈的數據，上半年國內生產總值達人民幣41.9萬億元，較去年同期增長6.8%；全國固定資產投資（不含農戶）較去年同期增加6.0%至人民幣29.7萬億元。

根據各省統計局公佈的數據，在本集團有運營的區域—廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州及山西，二零一八年上半年國內生產總值分別達人民幣4.6萬億元、人民幣8,760億元、人民幣1.5萬億元、人民幣2,430億元、人民幣7,010億元、人民幣6,630億元及人民幣7,480億元，較去年同期增幅分別為7.1%、6.2%、8.2%、5.8%、9.2%、10.0%及6.8%。同時，根據中國國家統計局，上述省份固定資產投資較去年同期的變幅分別為10.1%、11.5%、13.4%、-4.8%、11.0%、17.4%及-19.5%。

上半年，全國基礎設施投資仍保持增長。根據中國國家統計局公佈的數據，二零一八年上半年全國基礎設施投資（不含電力、熱力、燃氣及水生產和供應）較去年同期增長7.3%。根據國家鐵路局公佈的數據，全國鐵路固定資產投資額為人民幣3,130億元，較去年同期增長0.1%。根據中國交通運輸部公佈的數據，二零一八年上半年公路及水路投資合計約人民幣9,806億元，較去年同期上升1.4%；其中，公路建設投資上升1.0%至人民幣9,066億元。基礎設施投資為水泥需求奠定基礎。

在房地產調控政策下，全國房地產市場趨於穩定，房地產投資保持平穩較快增長。根據中國國家統計局公佈的數據，二零一八年上半年，全國商品房銷售面積較去年同期增加3.3%至7.7億平方米，銷售額增加13.2%至人民幣6.7萬億元。全國房地產投資達人民幣5.6萬億元，較去年同期增長9.7%。其中，房屋新開工面積較去年同期增長11.8%至9.6億平方米，房屋竣工面積減少10.6%至3.7億平方米。截至二零一八年六月底止，全國房地產開發企業房屋施工面積達71.0億平方米，較去年同期提升2.5%。房地產開發企業土地購置面積1.1億平方米，較去年同期增加7.2%。房地產市場穩定運行，有助水泥行業平穩發展。

行業

二零一八年上半年，中國水泥需求保持平穩，市場集中度上升，行業競爭環境改善，水泥價格保持穩中有升態勢。

根據中國國家統計局公佈的數據，二零一八年上半年全國水泥產量約為9.97億噸，較去年同期下降0.6%。其中，根據中國水泥協會數據，廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州及山西的水泥產量分別為7,620萬噸、5,610萬噸、4,060萬噸、940萬噸、5,780萬噸、5,180萬噸及1,500萬噸，相對去年同期增幅分別為7.0%、9.0%、9.1%、5.4%、4.9%、9.6%及0.2%。

根據中國水泥協會數據，二零一八年上半年全國新增四條熟料生產線，共增加熟料產能720萬噸，分別位於貴州、江西和黑龍江。期間，廣東及廣西沒有新增熟料生產線。

中國政府要求全面加強生態環境保護，開展環境執法、強化督查，在節能環保及安全健康方面加強監督，有利於水泥行業的可持續發展。

六月，中國國務院發佈《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》等國家政策，提出對水泥行業要求繼續化解過剩產能，嚴禁新增產能，對確有必要新建的產能必須實施等量或減量置換。此外，政府提出加快城市建成區的水泥、化工等重污染企業搬遷改造或關閉退出，依法關閉污染環境、破壞生態、亂採濫挖的露天礦山，加強揚塵綜合治理，因地制宜穩步發展裝配式建築等一系列有助水泥行業淘汰落後產能及強化污染防治的措施。

在節能減排方面，中國政府目標到二零二零年，全國二氧化硫、氮氧化物排放總量分別比二零一五年下降15%以上，PM2.5未達標地級及以上城市濃度比二零一五年下降18%以上。京津冀及周邊地區、長三角地區、汾渭平原（山西、陝西、河南）等為重點區域，在採暖季節對鋼鐵、焦化、建材、鑄造、有色、化工等重點行業企業實施錯峰生產，且對二氧化硫、氮氧化物及顆粒物執行大氣污染物特別排放限值。

上半年，第一批中央環境保護督察「回頭看」對河北、內蒙古、黑龍江、江蘇、江西、河南、廣東、廣西、雲南、寧夏等十省（區）的督察工作全部完成；其中，立案處罰5,709家，罰款人民幣5.11億元，行政和刑事拘留464人等。此外，中國生態環境部將於二零一八年六月至二零一九年四月進行藍天保衛戰重點區域強化督查，排查工業企業環保設施安裝、運行及達標排放情況以及對「散亂污」企業、露天礦山、揚塵的綜合整治等各方面情況。

在礦山開採方面，繼去年中國國土資源部、財政部等六部門聯合印發《關於加快建設綠色礦山的實施意見》後，中國自然資源部於今年六月發佈《水泥灰巖綠色礦山建設規範》等九項行業標準，為發展綠色礦山提供技術和管理支撐。綠色礦山指的是礦區環境生態化、開採方式科學化、資源利用高效化、管理信息數字化和礦區社區和諧化的礦山。中國政府要求生產礦山加快改造升級，新建礦山須全部達到綠色礦山建設要求，納入綠色礦山名錄的礦山可享受礦產資源、土地、財政等各類支持政策。

在職業健康及安全方面，中國政府於今年四月至十月重點對職業病危害整治情況進行查處，對違法行為進行處罰、責令限期整改；對於沒有按要求完成整改的企業進行處罰或停產，納入「黑名單」管理；對工藝落後、危害嚴重、整改無望的企業，依法關閉。此外，國務院安全生產委員會要求水泥企業要嚴格落實安全生產責任制，推進企業安全生產標準化建設，大力淘汰不安全的落後產能，推動不符合安全生產要求的小型礦山、化工、水泥、鋼鐵企業關閉退出。

另一方面，中國政府積極推動裝配式建築的發展。裝配式建築是將部份或全部構件在工廠預製完成，然後在工地組裝而成的建築。相較於傳統建築，裝配式建築可減少建築垃圾、降低施工能耗、噪音及粉塵污染等，有助提升質量安全水平。根據中國住房及城鄉建設部發佈的《「十三五」裝配式建築行動方案》，政府目標到二零二零年，全國裝配式建築佔新建建築的比例達到15%以上，其中重點推進地區（珠三角、長三角、京津冀）達到20%以上，培育50個以上示範城市、500個以上示範工程，建設30個以上科技創新基地。

廣東深圳市於今年三月發佈《深圳市裝配式建築發展專項規劃（2018-2020）》，目標至二零二零年，全市裝配式建築面積佔新建建築面積的比例達到30%以上，其中政府投資工程裝配式建築面積佔比達到50%以上；廣西政府將南寧市、柳州市、賀州市、玉林市列為自治區級裝配式建築試點城市，南寧市於今年一月發佈《南寧市裝配式建築發展規劃2017—2020》，目標至二零二零年，全市裝配式建築佔新建建築的比例達到20%以上；廣東及廣西的裝配式建築項目可享受建築面積獎勵、提前預售實施範圍擴大等優惠政策。中國政府大力推廣裝配式建築，將促使建築行業轉型升級，為建材行業帶來新的發展機遇。

轉型創新

本集團一直踐行企業社會責任，響應國家節能減排的政策，推進環保技改和精益管理，降低能耗，嚴格控制污染物排放，積極推廣利用水泥窯協同處置（「協同處置」）城鄉生活垃圾（「生活垃圾」）、市政污泥（「市政污泥」）和工業危險廢物（「危廢」），推動企業和社會共同持續發展。

二零一八年上半年，本集團在節能環保及安全生產的持續努力得到業界及社會的認可，其中包括：

- 二零一八年二月，華潤水泥（貴港）有限公司定祥山水泥用石灰岩礦、華潤水泥（富川）有限公司蓮山鎮石嶺頭灰巖礦被廣西國土資源廳列入第一批綠色和諧礦山名單；
- 二零一八年四月，華潤水泥（羅定）有限公司兩塘鎮塘木石場被廣東國土資源廳列入第一批省級綠色礦山名單；
- 二零一八年五月，華潤水泥控股有限公司榮獲由香港工業總會頒發的「中銀香港企業環保領先大獎二零一七年」環保優秀企業獎；
- 二零一八年六月，華潤水泥（上思）有限公司入圍中國工業和信息化部及國家市場監督管理總局聯合公佈的2017年重點用能行業能效「領跑者」。

本集團相信創新是驅動企業長遠發展的核心動力。今年六月，本集團與西門子（中國）有限公司簽署戰略合作協議，雙方將強化在電氣化、自動化、數字化方面的合作，共同研究智能製造在水泥行業的應用，探索在節約能源、提升質量、提高勞動生產率等方面的解決方案。

國家鼓勵裝配式建築發展，結合產業鏈延伸的戰略佈局，裝配式建築業務將作為本集團未來重點發展的新業務之一。本集團於廣東合資成立東莞市潤陽聯合智造有限公司，並計劃在廣西南寧市及廣東湛江市建設兩個裝配式建築構件生產基地，未來將積極推動廣東及廣西其他城市的裝配式建築項目落地。

產能利用

期間內，本集團的水泥、熟料及混凝土生產線的利用率分別為96.7%、108.5%及38.0%，去年同期分別為87.2%、105.9%及34.8%。

成本管理

運營管理

二零一八年上半年，本集團持續推行生產運營指標對比，細化、分解運營指標，強化內部對標管理，進一步提升運營效率。

本集團致力推動重點項目節能技改，推行精益管理，其中，本集團通過自主創新，成功解決了平南水泥生產基地石灰石礦山凹陷開採治水技術難題，其技術成果經四位中國工程院院士在內的九位著名專家組成的鑒定小組鑒定為「達到了國際領先水平」。另外，陶瓷球技術已於貴港及金江生產基地使用，有助降低電耗。降低礦用輪胎維修費用項目亦已推廣至本集團所有生產基地。另一方面，本集團亦積極推動水泥數控包裝機技改項目。截止二零一八年六月底止，本集團共計完成104台水泥包裝機技改升級改造，技改後包機稱量精度及運作效率提高，進一步提升經濟效益。

採購管理

二零一八年上半年，本集團的煤炭採購總量約522萬噸（二零一七年上半年：484萬噸），較去年同期增加約7.8%；其中約79%及21%分別購自中國北方和本集團生產基地周邊地區（二零一七年上半年：65%、19%及16%分別購自中國北方、本集團生產基地周邊地區及澳洲）；煤炭生產商直接供應煤炭的比例增至約84%（二零一七年上半年：75%）。未來，本集團將繼續加強與內地大型煤炭供應商合作，並根據國家進口煤政策適時調整進口煤比例，維持進口煤渠道，以保障優質煤炭的穩定供應。

本集團致力優化供應商管理制度，自主開發供應商關係管理系統，所有採購業務及供應商管理均實現線上管理，以優化供應商管理策略及業務流程，提升採購效率。二零一八年上半年，本集團完成了供應商關係管理系統上線後的首次全面優化，完成了招標時間控制、合同模板標準化等35個優化項，進一步改善了業務處理流程，大幅減少處理時間。另外，本集團將「陽光採購」作為採購踐行的首要原則。進入採購系統的人員均須參加《陽光宣言》儀式，且每年參加兩次廉政教育培訓，確保各項採購信息公開透明、各項採購操作誠信合規。

物流管理

本集團將物流管理作為維持市場競爭力的重要措施之一。二零一八年上半年，受車輛查超限載、環保督察及能源成本上漲等影響，社會綜合物流成本呈上升趨勢。期間內，本集團積極組織物流調研與招標，優化中轉庫佈局，推廣自卸船江運模式等創新模式，提升環保要求及減低物流成本上升的影響。

二零一八年上半年，本集團在西江流域掌控的船舶年運輸能力約3,340萬噸，為本集團的業務發展提供穩定和持續的運力保障。此外，本集團共掌控了41個中轉庫，主要佈局在廣東珠三角地區，年中轉能力約2,840萬噸，鞏固了本集團在廣東市場的主導地位。

本集團致力為客戶提供優質服務，不斷提升物流信息化水平。本集團的一卡通智能發運系統已在本集團的四個水泥生產基地推廣上線，發貨效率顯著提升。此外，本集團的水泥銷售移動下單應用程序已在所有運營區域上線，通過銷售移動下單數量佔總汽運訂單量約47.7%。

品牌建設

二零一八年上半年，本集團積極開展「品牌建設年」的發展策略，通過統籌規範品牌管理、品牌形象宣傳設計及豐富品牌推廣形式，結合潤豐品牌年慶愛心助學等主題，召開品牌推廣活動逾30場，輔以多種促銷品及品牌宣傳資料，提升了品牌形象及美譽度。此外，本集團也進一步推進品牌形象專營店及關鍵用戶合作計劃，強化對經銷商、門店及關鍵用戶等目標客戶的品牌滲透。

可持續發展

節能減排

本集團積極響應國家節能減排的環保政策，所有熟料生產線均已配套餘熱發電設備、脫硝系統及袋式除塵器。此外，本集團根據脫硫系統運行情況升級引進複合脫硫技術，截至二零一八年六月底，共建成11套複合脫硫系統。目前，本集團的氮氧化物、二氧化硫及顆粒物排放濃度均低於國家污染物排放標準限值，在行業中處於領先地位。另一方面，本集團通過優化生產配方，有效利用工業廢渣、石灰石廢石等資源，降低能耗，實現資源的綜合利用。

協同處置

本集團致力環保轉型，積極推廣水泥窯協同處置項目，推動行業的可持續發展。繼位於廣西賓陽縣（日處理能力300噸）的生活垃圾協同處置項目和位於廣西南寧市（日處理能力300噸）的市政污泥協同處置項目，以及合營公司位於廣東廣州市的市政污泥協同處置項目（日處理能力300噸）建成投產後，位於海南昌江縣（年處理能力約3萬噸）的危廢協同處置項目已於二零一八年二月建成試運營。

此外，本集團位於廣西田陽縣（日處理能力500噸）和雲南彌渡縣（日處理能力300噸）的生活垃圾協同處置項目，以及聯營公司位於雲南鳳慶縣（日處理能力300噸）的生活垃圾協同處置項目已投入試運營。

安全生產

本集團不斷完善管理體系、加大相關方安全管理及積極開展監督檢查工作。二零一八年上半年，本集團頒佈執行《華潤水泥環境、健康與安全（「EHS」）事故事件責任追究條例》和《華潤水泥崗位EHS責任制度》，並持續完善EHS責任考核制度。在清庫管理、地面站建設和混裝炸藥使用推廣、通勤車監控系統及粉塵治理等方面，不斷探索及應用新技術，以提高生產安全性。上半年，本集團對8家基地礦山開展安全檢查；對9家水泥基地檢維修作業現場和相關方管理進行督查，對17個混凝土站生產線進行幫扶檢查。

本集團致力於安全生產標準化建設，不斷加強基礎管理和創新管理模式，提升總體安全管理水平。本集團現有專職安全管理人員217人，其中註冊安全工程師58人，較二零一七年底分別增加了12人及14人。截至二零一八年六月底，本集團有25個水泥基地通過了國家安全生產標準化一級企業現場評審。

另外，本集團高度重視安全培訓工作。上半年，員工培訓累計184,600學時，相關方培訓累計30,500學時；開展應急演練492次，8,773人參加了活動。安全生產月期間，各大區、生產基地組織開展安全開放日、交通安全宣傳周、EHS知識競賽、安全培訓、視頻學習等安全活動821場，參加活動達66,709人次。安全活動有效推動全員參與安全管理、提升企業安全文化，將安全管理深入員工、家庭及社會。

研發與創新

研發能力

於二零一八年六月底，本集團的研發中心實驗室擁有專職人員共計42人，其中研究與開發（「研發」）人員33人，包含博士3人，碩士14人。在研發人員中，高級工程師5人，其中教授級高級工程師1人。

此外，本集團為各類研發成果申請專利授權。二零一八上半年新取得專利證書12項，其中發明專利1項，實用專利11項，主要包括應用於節能減排及提升生產運營效率的設備和系統以及新材料等。於二零一八年六月底，本集團共持有專利證書122項，其中發明專利16項，實用新型專利106項。

二零一八年上半年，本集團研發中心實驗室為廣東封開、惠州、羅定等生產基地提供生產工藝質量的系統檢測和診斷，並通過熟料率值優化、生料磨工藝優化、熱工診斷等改善工藝品質，有利於進一步降低生產能耗和提高產品質量。另外，二零一八年上半年研發中心實驗室為本集團的生產基地提供檢測833項，有效地支持生產基地的精益運營。

期間內，本集團進行多項新產品和新技術的研發工作，以滿足不同市場及客戶的需要。其中，「王牌工匠2.0」產品可取代瓷磚膠。今年二月，本集團於山西推出砌築水泥M22.5，聚焦裝修市場。本集團與中國建築材料科學研究總院、華南理工大學、中交第四航務工程局等單位聯合開發的高抗腐蝕海洋工程水泥，項目進展順利。此外，本集團開展了低鈣熟料的研發和生產工作，以及混凝土摻合料、煤炭特性分析、超高性能混凝土等多項新產品、新技術的開發工作。

全員創新

本集團深知創新發展戰略對於傳統水泥企業轉型升級的重要性，持續完善創新體系，營造創新氛圍；組織創新競賽，豐富創新活動，推動全員創新。二零一八年四月，本集團召開年度創新大會，與員工分享創新成果，同時充分利用創新平台，引導全員創新互動，發揮創新積極性。截至六月底，累計收集創意逾5,000個，包括移動收塵技改創新、第四代篦冷機風室改造、脫硫劑的研製等創新項目。

產業鏈延伸

因應國家鼓勵裝配式建築發展，以及結合本集團產業鏈延伸和未來發展需要，裝配式建築業務將作為本集團未來重點發展的業務之一。

本集團與深圳市華陽國際工程設計股份有限公司成立合資公司一位於廣東的東莞市潤陽聯合智造有限公司，本集團持有49%的權益。合資公司的混凝土預製構件設計年產能約40,000立方米，致力於為客戶提供集產品設計、生產製造、施工安裝於一體的裝配式建築系統解決方案。

本集團亦積極與廣東和廣西的地方政府合作，探索發展裝配式建築業務的機會。

二零一八年五月，本集團順利摘牌位於廣西南寧市邕甯區五合臨港產業園區的裝配式建築構件生產工業用地。該項目規劃總用地面積約200,000平方米，設計年產能約400,000立方米。此次競得工業用地面積約110,000平方米，預計二零一九年上半年開工建設。

二零一八年七月，本集團順利摘牌位於廣東湛江市遂溪縣嶺北工業園為現代化建築預製構件工廠項目專屬工業用地。該項目規劃總用地面積約210,000平方米，設計年產能約400,000立方米。此次競得工業用地面積約180,000平方米，預計二零一九年上半年開工建設。

此外，本集團正探索運營區域內的骨料發展機會，未來將充分發揮水泥、混凝土、骨料與裝配式建築業務的協同優勢，實現產業一體化發展，進一步鞏固本集團的核心競爭力。

僱員

一般資料

於二零一八年六月三十日，本集團共聘用20,362名全職僱員（於二零一七年十二月三十一日：20,592名），其中156名在香港工作（於二零一七年十二月三十一日：159名），及其餘20,206名在中國內地工作（於二零一七年十二月三十一日：20,433名）。按職能劃分的僱員明細載列如下：

| | 於二零一八年 六月三十日 | 於二零一七年 十二月三十一日 |
|---------|-----------------|-------------------|
| 管理層 | 391 | 390 |
| 財務及行政 | 2,936 | 2,886 |
| 生產及技術 | 14,189 | 14,710 |
| 品質控制 | 1,938 | 1,897 |
| 銷售及市場推廣 | 908 | 709 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 總計 | 20,362 | 20,592 |

在本公司391名高中級管理人員（於二零一七年十二月三十一日：390名）中，89%為男性（於二零一七年十二月三十一日：89%）及11%為女性（於二零一七年十二月三十一日：11%），73%（於二零一七年十二月三十一日：65%）持有大學或以上學位，23%曾接受大專教育（於二零一七年十二月三十一日：28%），且其平均年齡約為46歲（於二零一七年十二月三十一日：46歲）。我們主要根據僱員個人表現與經驗，並考慮業內慣常做法給予薪酬待遇，其中包括基本工資、津貼、績效獎金及其他員工福利。本公司已設立一項長期獎勵計劃，據此，本集團的合資格僱員可獲授現金福利。

員工發展

本集團十分重視員工職業發展，搭建多通道職業發展路徑，開展了專業序列任職評價，為實現公司戰略目標及穩健發展提供人才保障。二零一八年上半年，華潤水泥學院通過領導力、專業能力和技術能力等系列專項培訓項目，持續助推「知識型、創新型、技能型」的三型人才隊伍建設，開展培訓班共計34個，參訓學員1,650人次，較去年同期增加74.3%。

期間內，本集團為激勵並培養優秀培訓人才團隊，舉辦華潤水泥2017年優秀課程和講師的評優及表彰活動，共有14名講師獲評優秀講師及8門課程獲評優秀課程。

二零一八年上半年，本集團持續優化培訓資訊化和i-learning在線學習平台。另外，本集團自去年啟用移動培訓應用程式，推動移動程式課程開發，鼓勵員工通過移動程式平台進行自主學習及培訓。截至二零一八年六月底，共計開發移動培訓應用程式課程433門，使用人數達8,134人。

業務回顧

營業額

期間的綜合營業額達18,513,900,000港元，較去年同期的13,188,400,000港元增加40.4%。按產品劃分的分部營業額分析如下：

| | 截至六月三十日止六個月 | | | | | |
|-----|------------------|--------------------------|-------------------|------------------|--------------------------|-------------------|
| | 二零一八年 | | | 二零一七年 | | |
| | 銷量 千噸/ 立方米 | 每噸/ 立方米 平均售價 港元 | 營業額 千港元 | 銷量 千噸/ 立方米 | 每噸/ 立方米 平均售價 港元 | 營業額 千港元 |
| 水泥 | 38,063 | 391.4 | 14,897,227 | 33,608 | 294.6 | 9,901,588 |
| 熟料 | 2,058 | 327.5 | 674,029 | 4,003 | 248.2 | 993,422 |
| 混凝土 | 6,949 | 423.5 | 2,942,613 | 6,175 | 371.4 | 2,293,374 |
| 總計 | | | <u>18,513,869</u> | | | <u>13,188,384</u> |

期間內，本集團的水泥、熟料及混凝土對外銷量增加4,500,000噸、減少1,900,000噸及增加774,000立方米，較去年同期分別增加13.3%、下降48.6%及增加12.5%。期間內，本集團水泥產品銷量中約70.8%的等級為42.5或以上（二零一七年同期為68.3%），而約40.7%為以袋裝銷售（二零一七年同期為46.2%）。用於本集團混凝土生產的內部水泥銷量為1,400,000噸（二零一七年同期為1,300,000噸），佔水泥總銷量的3.6%（二零一七年同期為3.7%）。

本集團期間按地區劃分的水泥銷量如下：

| 省份／自治區 | 截至六月三十日止六個月 | | | | | |
|--------|---------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|------------------|
| | 二零一八年 | | | 二零一七年 | | |
| | 銷量 千噸 | 每噸 平均售價 港元 | 營業額 千港元 | 銷量 千噸 | 每噸 平均售價 港元 | 營業額 千港元 |
| 廣東 | 14,427 | 430.8 | 6,215,529 | 13,546 | 307.9 | 4,170,332 |
| 廣西 | 11,885 | 353.4 | 4,199,808 | 9,794 | 265.5 | 2,600,339 |
| 福建 | 4,554 | 395.9 | 1,802,798 | 3,593 | 268.7 | 965,401 |
| 海南 | 2,330 | 439.3 | 1,023,499 | 2,411 | 368.0 | 887,288 |
| 雲南 | 2,668 | 364.3 | 971,933 | 2,558 | 324.1 | 829,168 |
| 貴州 | 1,133 | 336.5 | 381,198 | 836 | 259.1 | 216,604 |
| 山西 | 1,066 | 283.7 | 302,462 | 870 | 267.2 | 232,456 |
| 總計 | 38,063 | 391.4 | 14,897,227 | 33,608 | 294.6 | 9,901,588 |

期間，水泥、熟料及混凝土的平均售價分別為每噸391.4港元、每噸327.5港元及每立方米423.5港元，較去年同期分別增加32.9%、32.0%及14.0%。期間，本集團產品的平均售價保持穩定。

銷售成本

本集團綜合銷售成本包括煤炭、電力、材料及其他成本，分別佔期間銷售成本的34.8%、12.3%、31.5%及21.4%（二零一七年同期分別為32.4%、13.3%、31.3%及23.0%）。至於水泥產品，煤炭、電力、材料及其他成本分別佔期間其銷售成本的40.9%、14.5%、21.3%及23.3%（二零一七年同期分別為37.8%、15.6%、21.8%及24.8%）。材料成本為混凝土銷售成本的主要成份，期間佔混凝土銷售成本的91.6%（二零一七年同期為90.3%）。

本集團於期間採購煤炭的平均價格約為每噸800港元，較去年同期的平均價格每噸698港元增加14.6%，而煤炭平均發熱量減少0.7%至每公斤5,235千卡。期間內，本集團生產每噸熟料的單位煤耗由二零一七年同期的平均146.4公斤輕微增加至147.6公斤。本集團生產每噸熟料的標準煤耗由去年同期的平均106.4公斤增加至期間的106.6公斤。由於煤炭價格及煤耗上升，本集團於期間生產每噸熟料的平均煤炭成本由二零一七年同期的102.2港元上升15.5%至118.0港元。

本集團於期間每噸水泥的平均電力成本由31.8港元增加4.4%至33.2港元。倘扣除匯率上升的影響，電力成本較去年同期下跌4.2%。期間內，根據直接電力供應協議及競價安排，本集團就合共1,882,100,000千瓦時的用電享受降低電價優惠，佔生產水泥產品的總電耗59.9%，並節省100,300,000港元。本集團成功改善電耗，期間，每噸水泥的電耗為73.8千瓦時（二零一七年同期為74.6千瓦時），相當於節省成本約19,800,000港元（二零一七年同期為27,200,000港元）。期間，本集團的餘熱發電設備共發電996,700,000千瓦時，較去年同期的962,500,000千瓦時增加3.6%。期間內，本集團發電量佔生產水泥產品的總電耗約31.7%（二零一七年同期為32.9%），使本集團於期間節省成本約512,400,000港元（二零一七年同期為473,600,000港元）。

其他成本主要包括員工成本、折舊以及維修及保養成本。期間，計入水泥產品銷售成本的維修及保養成本為503,000,000港元，較去年同期的446,500,000港元增加12.7%。

毛利及毛利率

期間，綜合毛利為7,295,300,000港元，較去年同期的3,895,600,000港元增加87.3%，而綜合毛利率為39.4%，較去年同期的29.5%增加9.9個百分點。期間，綜合毛利及毛利率增加主要由於本集團產品的售價較去年同期上升所致。期間，水泥、熟料及混凝土的毛利率分別為42.3%、37.0%及25.1%，而去年同期則分別為31.0%、23.1%及26.0%。

其他收入

期間，其他收入為315,500,000港元，較去年同期的141,200,000港元增加123.5%。此乃主要由於政府獎勵、出售廢料及原材料及利息收入較去年同期分別增加107,800,000港元、32,000,000港元及21,300,000港元所致。

銷售及分銷費用

期間，銷售及分銷費用為919,100,000港元，較去年同期的779,600,000港元增加17.9%。銷售及分銷費用佔綜合營業額的百分比由去年同期的5.9%減少至期間的5.0%。

一般及行政費用

一般及行政費用為795,600,000港元，較去年同期的940,000,000港元減少15.4%。期間，呆壞賬備抵撥回14,700,000港元（二零一七年同期為呆壞賬備抵18,700,000港元）。去年同期內，本集團的商譽減值及固定資產減值分別為78,900,000港元及36,200,000港元。一般及行政費用佔綜合營業額的百分比由去年同期的7.1%下降至期間的4.3%。

匯兌收益

期間，主要由於人民幣兌其他貨幣升值，本集團非人民幣計值借款淨額產生匯兌收益44,600,000港元（二零一七年同期為148,700,000港元）。

應佔聯營公司業績

期間，本集團的聯營公司帶來盈利合計77,800,000港元（二零一七年同期為虧損4,500,000港元），其中虧損18,800,000港元、盈利28,500,000港元及盈利66,500,000港元（二零一七年同期為盈利8,500,000港元、虧損21,500,000港元及盈利8,400,000港元）乃分別歸屬於本集團於內蒙古、福建及雲南營運的聯營公司。期間，本集團於內蒙古營運的聯營公司表現下滑，主要原因是市場需求較去年同期放緩。本集團於福建及雲南營運的聯營公司表現改善，主要由於競爭環境改善。

應佔合營公司業績

期間，本集團主要於廣州地區營運的合營公司帶來盈利151,700,000港元（二零一七年同期為33,600,000港元）。合營公司表現改善，主要由於廣東水泥產品售價上升所致，與本集團於鄰近地區的營運一致。

稅項

本集團期間的實際稅率為30.8%，去年同期為26.2%。倘扣除聯營公司及合營公司業績、匯兌收益以及中國內地附屬公司股息的中國內地預扣稅及預計分派至一家香港控股公司的利潤的遞延稅的影響，本集團期間的實際稅率為25.8%（二零一七年同期為28.6%）。

淨利潤率

本集團期間的淨利潤率為21.8%，較去年同期的12.2%增加9.6個百分點。

流動資金及財務資源

於二零一八年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘以及已質押銀行存款包括以下款項：

| | 於 二零一八年 六月三十日 千 | 於 二零一七年 十二月三十一日 千 |
|-----|--------------------------|----------------------------|
| 港元 | 3,777,016 | 268,075 |
| 人民幣 | 5,047,115 | 4,324,284 |
| 美元 | 439 | 383 |

於二零一八年六月三十日，本集團的銀行貸款額度為4,300,000,000港元及人民幣14,950,000,000元，其中人民幣8,451,500,000元尚未動用並仍可供提用。本集團的銀行貸款總額為12,007,900,000港元等值金額（於二零一七年十二月三十一日為13,562,600,000港元等值金額），包括按以下貨幣計值的貸款：

| | 於 二零一八年 六月三十日 千 | 於 二零一七年 十二月三十一日 千 |
|-----|--------------------------|----------------------------|
| 港元 | 4,300,000 | 4,300,000 |
| 人民幣 | 6,498,500 | 7,220,000 |
| 美元 | - | 80,000 |

該等銀行貸款還款期如下：

| | 於 二零一八年 六月三十日 千港元 | 於 二零一七年 十二月三十一日 千港元 |
|---------|----------------------------|------------------------------|
| 一年內 | 6,457,755 | 6,572,157 |
| 一年後但兩年內 | 895,980 | 4,394,721 |
| 兩年後但五年內 | 4,654,136 | 2,595,758 |

本集團於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日的銀行貸款為無抵押。

於二零一八年六月三十日，本集團以定息及浮息計算的銀行貸款分別為7,707,900,000港元及4,300,000,000港元（於二零一七年十二月三十一日為8,637,300,000港元及4,925,300,000港元）。

於二零一六年，本公司獲中國銀行間市場交易商協會批准於中國發行總額不超過人民幣9,000,000,000元的中期票據及總額不超過人民幣4,500,000,000元的短期融資券。於二零一六年九月五日，本公司完成發行金額為人民幣3,000,000,000元、票面利率為每年3.50%及期限為五年並將於二零二一年九月到期的首批中期票據。該等中期票據為無抵押及於二零一八年六月三十日尚未償還。

根據合計達10,171,200,000港元等值金額的若干銀行貸款額度協議（到期日於二零一八年十月至二零二二年十二月）的條款，華潤（集團）有限公司須持有本公司不少於35%已發行股本。根據合計達10,171,200,000港元等值金額的若干銀行貸款額度協議的條款，本公司的淨借貸率（可予以調整以排除若干非有形資產）須不超過180%。本集團於二零一八年六月三十日的淨借貸率為15.7%（於二零一七年十二月三十一日為38.6%），此乃按借款淨額除以本公司擁有人應佔權益計算。

本集團的業務交易主要以港元及人民幣進行。本集團所面臨的貨幣風險乃因以有關實體的與該等銀行結餘及債務相關的功能貨幣以外的貨幣計值的銀行結餘及債務而產生。現時，本集團並無與外幣風險有關的外幣對沖政策。然而，管理層定期監察相關外幣風險，並將考慮採取適當措施以控制顯著匯率波動產生的風險。該等措施將包括對沖顯著貨幣風險及／或倘更高利息成本被認為屬恰當應對外匯虧損的風險時增加本集團以人民幣計值的借貸比例。於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日，本集團並無訂立任何對沖合約。於二零一八年六月三十日，非人民幣計值的債務佔本集團總債務的28%（於二零一七年十二月三十一日為29%）。

資產抵押

於二零一八年六月三十日，本集團概無抵押任何資產（於二零一七年十二月三十一日：無）。

或然負債

於二零一八年六月三十日，本集團已就授予聯營公司的為數人民幣1,701,400,000元（於二零一七年十二月三十一日：人民幣1,715,600,000元）的銀行貸款額度向銀行發出擔保，其中人民幣1,570,900,000元（於二零一七年十二月三十一日：人民幣1,666,600,000元）已被動用。

股本證券發行以換取現金

根據訂立日期為二零一八年六月十一日的配售、包銷及認購協議，華潤集團（水泥）有限公司按每股股份9.30港元的價格配售450,000,000股股份予不少於六名獨立承配人，其後按每股股份9.30港元的價格完成認購本公司配發及發行的450,000,000股普通股份。集資總額為4,185,000,000港元，經扣除專業費用及其他實付費用後，所得淨額約為4,180,300,000港元，即淨發行價約為每股股份9.29港元。二零一八年六月十一日於聯交所所報收市價為每股股份10.32港元。配售及先舊後新認購的詳情於本公司日期為二零一八年六月十一日及二零一八年六月二十五日的公告內披露。

董事局認為，配售及先舊後新認購將鞏固本公司的資本基礎。所得淨額的用途詳情如下：

| 所得淨額的擬定用途 | 擬定動用金額 千港元 | 期間內 已動用金額 千港元 | 預期動用 時間表 |
|-----------|------------------|---------------------|------------------------|
| 發展裝配式建築業務 | 1,672,000 | — | 二零一八年至 二零二零年 |
| 發展骨料業務 | 1,254,000 | — | 二零二零年或 之前 |
| 償還債務 | 836,000 | 600,000 | 二零一八年至 二零一九年 上半年 |
| 一般營運資金 | 418,279 | 418,279 | 不適用 |
| 總計 | <u>4,180,279</u> | <u>1,018,279</u> | |

除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司概無於期間內進行任何有關股本證券發行的資金募集活動。

未來計劃及資本支出

資本支出

於二零一八年六月三十日，本集團就在建生產基地的尚未支付資本支出為2,173,100,000港元。該等生產基地的詳情如下：

| 項目 | 有關項目的 資本支出 總額 百萬港元 | 於 | 於 | |
|---|-----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| | | 二零一七年 十二月 三十一日 已付款項 百萬港元 | 二零一八年 六月三十日 尚餘資本 支出 百萬港元 | 期間內 已付款項 百萬港元 |
| 興建位於貴州安順市的生產線（水泥及熟料的總年產能分別為2,000,000噸及1,400,000噸） | 1,464.1 | 355.7 | 37.3 | 1,071.1 |
| 興建位於廣東湛江市的裝配式建築構件生產基地（設計年產能為400,000立方米） | 479.5 | — | 34.5 | 445.0 |
| 興建位於廣西南寧市的裝配式建築構件生產基地（設計年產能為400,000立方米） | 544.0 | — | 16.1 | 527.9 |
| 興建五座混凝土攪拌站（總年產能為2,700,000立方米） | 158.4 | 26.7 | 2.6 | 129.1 |
| 總計 | <u>2,646.0</u> | <u>382.4</u> | <u>90.5</u> | <u>2,173.1</u> |

支付資本支出

除建設中的生產基地之資本支出外，本集團已將過往年度建成的生產基地而涉及尚未支付款項計入於二零一八年六月三十日的簡明綜合財務狀況表內的其他應付款項。本集團於二零一八年下半年及截至二零一九年十二月三十一日止年度的資本支出付款總額預期分別約為854,300,000港元及1,423,100,000港元，將以配售股份所得款項及內部產生的資金撥付。

除上述者外，本集團已分別計劃及預定資本支出約699,100,000港元以發展裝配式建築業務及約1,254,000,000港元以發展骨料業務，將以配售股份所得款項撥付。

戰略與前景

二零一八年是中國實施「十三五」規劃承上啟下的關鍵一年，中國政府將推動高質量發展，深化供給側結構性改革，堅決打好「三大攻堅戰」—防範化解重大風險、精準脫貧，以及污染防治的藍天保衛戰，促進經濟平穩健康發展。根據中國政府工作報告，二零一八年國內生產總值目標增速為6.5%左右。

在交通基礎設施建設方面，根據中國政府工作報告，二零一八年計劃完成鐵路投資人民幣7,320億元、公路水運投資人民幣1.8萬億元左右。根據中國交通運輸部公佈的數據，「十三五」期間，交通運輸總投資將達人民幣15萬億元，較「十二五」的人民幣12.5萬億元增加約20%，其中鐵路、公路及水運投資分別為人民幣3.5萬億元、人民幣7.8萬億元及人民幣0.5萬億元。

截至二零一七年底，全國鐵路營業里程約12.7萬公里，其中高鐵2.5萬公里；公路通車里程約477萬公里。根據國務院印發的《「十三五」現代綜合交通運輸體系發展規劃》，目標到二零二零年，全國鐵路營業里程達15萬公里左右，其中高鐵達約3萬公里，公路通車里程達500萬公里左右，城市軌道交通運營里程達6,000公里。

房地產方面，中國政府堅持房子是「用來住的、不是用來炒」的定位，推出更多嚴厲的措施，遏制房價上漲，對房地產市場帶來一定影響。與此同時，政府實行差別化調控，支持居民自住購房需求，培育住房租賃市場，加大公租房保障力度，促進房地產市場長遠平穩健康發展。此外，中國政府推動新型城鎮化建設，加快農業轉移人口市民化；實施鄉村振興戰略，改善供水、供電、信息等基礎設施，二零一八年計劃新建改建農村公路20萬公里，目標在二零一九年底實現具備條件的鄉鎮和建制村通硬化路，到二零二零年實現貧困地區國家高速公路主線基本貫通，具備條件的縣城通二級及以上的公路。

區域發展方面，中國政府支持粵港澳大灣區建設。二零一八年五月，國務院發佈《進一步深化中國（廣東）自由貿易試驗區改革開放方案》，打造開放型經濟新體制先行區、高水平對外開放門戶樞紐和粵港澳大灣區合作示範區。二零一八年四月，國務院發佈《關於支持海南全面深化改革開放的指導意見》，計劃在海南建設自由貿易試驗區和中國特色自由貿易港。大灣區建設將提升泛珠三角地區競爭力，輻射廣西及海南等周邊省份，帶動區域水泥及混凝土等建材的中長期需求。

展望未來，在國家供給側結構性改革及嚴格的環保政策下，水泥行業將迎來新的機遇與挑戰。本集團將積極把握粵港澳大灣區建設及裝配式建築行業發展的機會，佈局華南，尋找商機。在「十三五」期間，本集團將繼續透過資源掌控、資源轉化及資源分銷，達至區域內系統成本最低，以及市場領先的地位；同時，本集團將積極履行企業社會責任，推廣水泥窯協同處置項目，在市場方面加強品牌建設，進一步提升產品、技術及材料的研發能力，打造差異化競爭優勢，以創新驅動發展。未來，本集團將積極推動環保轉型及探索產業上下游延伸的機會，並尋求與國內外領先水泥企業進行戰略合作，攜手推動中國水泥行業的可持續發展。

企業管治

期間內，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則中的適用守則條文，惟全體非執行董事獲委任時並無特定年期。由於根據本公司的組織章程細則，全體董事須由本公司股東於股東週年大會上重選且至少約每三年輪選一次，故有充足措施確保本公司的企業管治符合企業管治守則所規定的同一水平。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於期間內購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審閱中期報告

期間的中期報告（附有簡明綜合財務報表）已由本公司審核委員會審閱。

致謝

本人謹藉此機會感謝董事、管理團隊及全體員工的恪盡職守及辛勤努力，為本集團業務的顯著改善作出貢獻。本人亦謹藉此代表董事局衷心感謝股東、客戶、供應商、業務夥伴及其他持份者對本集團的持續信任及不懈支持。

於聯交所及本公司網站登載中期報告

本公司期間的中期報告將於適當時候登載於聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司公司通訊的官方網站(www.irasia.com/listco/hk/crcement/index.htm)。

承董事局命
華潤水泥控股有限公司
周龍山
主席

香港，二零一八年八月十日

於本公告日期，本公司之執行董事包括周龍山先生、紀友紅先生及劉忠國先生；本公司之非執行董事包括陳鷹先生、王彥先生、溫雪飛女士及景世青先生；及本公司之獨立非執行董事包括葉澍坤先生、石禮謙先生、曾學敏女士及林智遠先生。