

香港交易及結算所有限公司和香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告之全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**ANTA Sports Products Limited**

**安踏體育用品有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2020)

### 二零一八年中中期業績公告

安踏體育用品有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一八年六月三十日止六個月的未經審核業績。本公告列載本公司《二零一八年中中期報告》全文，並符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料的要求。本公司《二零一八年中中期報告》的印刷版本將於二零一八年八月下旬寄發予本公司的股東，其時並可於香港交易及結算所有限公司的網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司的網站 [ir.anta.com](http://ir.anta.com) 閱覽。



安踏  
體育用品  
有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司  
股份代號: 2020

三冠王



中期報告

2018



# 使命

將「超越自我」的體育精神融入每個人的生活。

# 核心價值觀

- 消費者導向
- 專注務實
- 超越創新
- 尊重包容
- 誠信感恩

# 願景

成為受人尊重的世界級多品牌體育用品集團。



克萊•湯普森  
NBA金州勇士隊得分後衛

# 目錄

2	財務概況
3	業績摘要
4	公司資料
6	主席報告書
	管理層討論與分析
9	— 市場回顧
13	— 業務回顧
29	— 財務回顧
34	— 展望
37	核數師審閱報告
38	簡明綜合損益及其他全面收益表
39	簡明綜合財務狀況表
41	簡明綜合權益變動表
42	簡明綜合現金流量表
43	中期財務報告附註
58	其他資料
64	詞彙
內封底	投資者訊息

## 關於安踏體育用品有限公司

安踏品牌始創於一九九一年，而安踏體育用品有限公司(股份代號：2020.HK) 在二零零七年於香港交易所主板上市，是中國領先的體育用品公司。多年來，我們主要從事設計、開發、製造和行銷安踏體育用品，在中國向大眾市場提供專業的體育用品，類型包括運動鞋、服裝及配飾。近年更全力開展「單聚焦、多品牌、全渠道」戰略，聚焦中國的體育用品市場。透過多元化的品牌組合，包括安踏、安踏兒童、FILA、FILA KIDS、DESCENTE、SPRANDI、KINGKOW、KOLON SPORT及 NBA 品牌，我們旨在發掘中國大眾及高端體育用品市場的潛力，以抓緊於不同重要零售渠道所帶來的每個機遇。



# 財務概況

截至六月三十日止六個月	二零一八年 (人民幣百萬元)	二零一七年 (人民幣百萬元)	變幅 (百分比)
收益	10,553.5	7,323.2	↑ 44.1
毛利	5,726.4	3,703.7	↑ 54.6
經營溢利	2,688.6	1,897.5	↑ 41.7
股東應佔溢利	1,944.8	1,451.4	↑ 34.0
自由現金流入	1,225.9	1,824.9	↓ 32.8
	(人民幣分)	(人民幣分)	(百分比)
每股盈利			
— 基本	72.44	55.98	↑ 29.4
— 攤薄	72.38	55.94	↑ 29.4
每股股東權益	538.38	494.00	↑ 9.0
	(港幣分)	(港幣分)	(百分比)
每股中期股息	50	41	↑ 22.0
	(百分比)	(百分比)	(百分點)
毛利率	54.3	50.6	↑ 3.7
經營溢利率	25.5	25.9	↓ 0.4
股東應佔溢利率	18.4	19.8	↓ 1.4
實際稅率	27.5	26.3	↑ 1.2
廣告及宣傳開支比率(佔收益百分比)	11.7	9.3	↑ 2.4
員工成本比率(佔收益百分比)	11.3	11.9	↓ 0.6
研發活動成本比率(佔銷售成本百分比)	6.2	5.8	↑ 0.4

於六月三十日	二零一八年 (百分比)	二零一七年 (百分比)	變幅 (百分比)
負債比率 <sup>(1)</sup>	6.0	3.4	↑ 2.6
平均股東權益總值回報(年率化) <sup>(2)</sup>	27.9	25.7	↑ 2.2
平均資產總值回報(年率化) <sup>(3)</sup>	19.7	18.5	↑ 1.2
平均股東權益總值對平均資產總值	70.9	71.9	↓ 1.0
	(以181日計算)	(以181日計算)	(日)
平均存貨周轉日數 <sup>(4)</sup>	83	68	↑ 15
平均應收貿易賬款周轉日數 <sup>(5)</sup>	35	39	↓ 4
平均應付貿易賬款周轉日數 <sup>(6)</sup>	49	49	—

## 有關前瞻性陳述的警告聲明

本《二零一八年中報》包含若干對於本集團財務狀況、經營業績及業務的若干前瞻性陳述。這些前瞻性陳述為本集團對日後事件的期望或信念，並涉及已知和未知的風險與不明朗因素，而這些風險及因素可能導致實際業績、表現或事件與該等陳述中明示或暗示的業績、表現或事件有重大差距。某些陳述，如包含「潛在」、「估計」、「預期」、「預計」、「目標」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估算」等字詞的陳述，以及類似的語句或其不同表達方式，均可視為「前瞻性陳述」。

前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。務請注意，多種因素均可導致實際結果偏離前瞻性陳述所預期或暗示的狀況，在某些情況下甚至會出現重大偏差。前瞻性陳述的內容僅以截至有關陳述作出日期為準，而不應假設有關於陳述內容曾作修訂或更新以反映最新資料或日後事件。預期可對本集團經營業績構成影響的市場趨勢及因素載於「管理層討論與分析」等章節內。

## 附註：

- (1) 負債比率以銀行貸款及應付票據款項之加總除以有關期間的期末資產總值計算。
- (2) 平均股東權益總值回報以股東應佔溢利除以平均股東權益總值計算。
- (3) 平均資產總值回報以股東應佔溢利除以平均資產總值計算。
- (4) 平均存貨周轉日數以平均存貨餘額除以銷售成本，再乘以有關期間日數計算。
- (5) 平均應收貿易賬款周轉日數以平均應收貿易賬款餘額除以收益，再乘以有關期間日數計算。
- (6) 平均應付貿易賬款周轉日數以平均應付貿易賬款餘額除以銷售成本，再乘以有關期間日數計算。

# 業績摘要

## 財務表現



收益增加44.1%至  
人民幣105.5億元



毛利率上升3.7個百分點至  
54.3%



股東應佔溢利增加34.0%至  
人民幣19.4億元



每股基本盈利增加29.4%至  
人民幣72.44分



股息佔股東應佔溢利之  
60.1%

## 業務表現



集團服裝產品銷量  
5,600萬



於中國之安踏店  
(包括安踏兒童獨立店) 數目共  
9,650家



於中國、香港、澳門和新加坡之  
FILA專賣店  
(包括FILA KIDS及FILA FUSION獨立店)  
數目共  
1,248家



於中國之DESCENTE  
專賣店數目共  
85家



集團鞋類產品銷量  
3,200萬



於中國之KOLON SPORT  
專賣店數目共  
189家



於中國、香港、澳門和美國之  
KINGKOW專賣店數目共  
63家



於中國之SPRANDI  
專賣店數目共  
81家

# 公司資料

<b>董事會</b>	
執行董事	丁世忠（主席） 丁世家（副主席） 賴世賢 王文默 吳永華 鄭捷
獨立非執行董事	姚建華 呂鴻德 戴仲川
公司秘書	謝建聰
<b>董事會轄下委員會</b>	
審核委員會	姚建華（主席） 呂鴻德 戴仲川
薪酬委員會	呂鴻德（主席） 戴仲川 丁世忠
提名委員會	呂鴻德（主席） 姚建華 賴世賢
風險管理委員會	姚建華（主席） 戴仲川 賴世賢
授權代表	丁世忠 賴世賢
<b>註冊辦事處</b>	
開曼群島辦事處	Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands
<b>香港主要營業地點</b>	
香港辦事處	香港九龍九龍灣宏泰道23號Manhattan Place 16樓
<b>中國主要辦事處</b>	
晉江辦事處	中國福建省晉江市池店鎮東山工業區 郵編：362212
廈門辦事處	中國福建省廈門市觀音山嘉義路99號 郵編：361008
<b>股份過戶登記處</b>	
開曼群島總處	SMP Partners (Cayman) Limited Royal Bank House – 3rd Floor, 24 Shedden Road, P.O. Box 1586, Grand Cayman, KY1-1110, Cayman Islands
香港分處	香港中央證券登記有限公司 香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室
法律顧問	諾頓羅氏富布萊特香港
核數師	畢馬威會計師事務所
風險管理及內控審閱顧問	畢馬威企業諮詢（中國）有限公司
公共關係顧問	哲基亞洲有限公司
主要往來銀行	中國農業銀行 中國銀行股份有限公司 中國銀行（香港）有限公司 香港上海滙豐銀行有限公司





張繼科  
著名中國運動員

# 主席報告書



尊敬的各位股東：

本人謹代表董事會，欣然呈報我們截至二零一八年六月三十日止六個月的中期業績。

## 落實高標準對標 推進變革與創新

二零一八年上半年，在充滿不確定性和挑戰的政治環境下，全球經濟持續穩步發展，而中國體育用品行業則在政府的多項相關政策支持下欣欣向榮。我們迎著發展的春風，把握市場的脈動，全體同仁不忘初心、繼續前進，推動公司步入全新的發展時代。白駒過隙、歲月如梭，公司上市十周年慶典的歡呼有如新一輪發展的號角，激勵著所有員工砥礪奮進。我們清晰地認識到，中國正在建設體育強國，體育行業處在黃金發展階段，

各品牌能否抓住這些巨大機遇是成功的關鍵，所以集團多年一直勇於創新，為多變求新的環境作好準備。

此外，我們敢於與高標準國際優秀企業對標，從而找到自身的差距、抓住發展的機遇。我們明白，商業模式、產品及服務等領域的創新對企業獲得長遠發展甚有裨益。面對中國體育用品行業的發展特性，我們從原來的「品牌批發」轉型為「品牌零售」，運用零售管理的思維，從原來的品牌面向分銷商，轉向品牌直接面對消費者。同時，電商的爆發式發展也引領了我們在新零售領域關於人、貨、場的新探索。

期內，安踏的線上及線下業務繼續取得迅速發展，加上本集團旗下其他品牌的銷售表現亦取得亮麗的成績，我們的收益增加44.1%至人民幣

105.5億元(二零一七年：人民幣73.2億元)，股東應佔溢利增加34.0%至人民幣19.4億元(二零一七年：人民幣14.5億元)，兩者均創新高。本集團毛利率亦達歷史新高的54.3%(二零一七年：50.6%)，而經營溢利率和股東應佔溢利率分別為25.5%及18.4%(二零一七年：分別為25.9%及19.8%)。每股基本盈利為人民幣72.44分(二零一七年：人民幣55.98分)。以銷售數量計算，本集團於期內賣出鞋類產品32百萬雙及服裝產品56百萬件的佳績。

## 以消費者為中心向新零售轉型

我們秉承創新的基因，繼續因勢制宜，推動向新零售轉型的步伐。同時，我們繼續實施多品牌戰略，並且引用最新的技術，從產品設計、陳列調整、配貨管理、巡店管理、會員管理、店員管理等多個方面，助力各品牌升級及提升客戶體驗。更重要的是，我們的創新始終圍繞消費者。我們早在二零零五年就成立了為中國行業首家的運動科學實驗室。安踏的彈力膠、易彎折、能量環等自主研发的科技成果已成為消費者最受歡迎的產品之一。

我們把二零一八年作為集團「創新賦能，多品牌全面發力」的一年。期內，我們不但繼續著手重整內部流程，提高物流效益，同時還與外部機構合作進行物料及技術研發。我們已加速品牌升級，打造與國際水平比肩的創新能力，逐步向著要成為中國消費者喜愛的品牌，更要代表中國品牌走向世界的目標進發。

## 繼續落實「單聚焦、多品牌、全渠道」戰略整合資源佈局全球化

將中國體育推向一個新的高度，建設具有國際格局和國際視野的公司，代表中國品牌走向世界，是我們的責任和使命。我們意識到，中國品牌要提升在國際市場的影響力，靠的不再是低價，而是靠商品品質、價值和品牌，從價格競爭走向創新競爭，這是中國品牌走向世界的新路徑。我們利用二零一八年平昌冬奧會的契機，安踏再度助力中國體育代表團征戰奧運賽場。我們通過奧運平台，向世界輸出安踏的品牌文化，也是我們積極實踐戰略佈局全球化的重要一步。展望未來，安踏要成為真正的「大國品牌」，就要有與國際水平比肩的創新能力，成為勇於創新、鼓勵創新的品牌，為消費者提供高性價比和國際化的體育用品，將安踏品牌由「消費者買得起的品牌」向「消費者想要買的品牌」轉型升級。

我們還持續完善多品牌矩陣佈局，過去幾年增加了FILA、DESCENTE、SPRANDI、KOLON SPORT和KINGKOW等品牌。多品牌平台的逐步完善，有助我們在不同銷售渠道及廣闊客戶群獲得更大的議價空間及市場份額。

我一直堅信，我們是一家有夢想的公司。憑藉著我們超強的執行力和「永不止步」的精神，一定能創造未來新十年的輝煌，讓本集團成為一家全球性的體育用品公司。

本人謹代表董事會，衷心感謝各位股東一直以來對我們的支持，並向一直以來為我們作出貢獻的全體員工表示謝意。長遠而言，我們會致力確保我們的供應鏈合作夥伴、品牌合作夥伴、分銷商以及加盟商得以持續穩健發展，同時為我們的股東創造更大價值。



丁世忠  
主席

香港，二零一八年八月十四日



遇见未见的自己  
**FRESHNESS**

張儷  
中國影星

# 管理層討論與分析

## 市場回顧

### 消費需求隨著環球經濟復甦 釋放巨大潛力

二零一八年上半年，環球經濟在復甦的道路上穩步前行。隨著多國落實改革，改善生產力及貿易競爭力，重視科技創新，有力地推動了經濟的發展。儘管在國際貿易、金融市場、地緣政治等方面存在挑戰，但環球資本市場仍呈現出蓬勃發展的態勢。作為世界第二大經濟體，中國的經濟發展繼續在改革中前行。國家統計局的數據顯示，中國二零一八年上半年中國生產總值按年增長6.8%，跑贏市場預期的6.7%，保持了穩定向好的勢頭。經濟增長的質量繼續提高，經濟在改革中平穩運行。

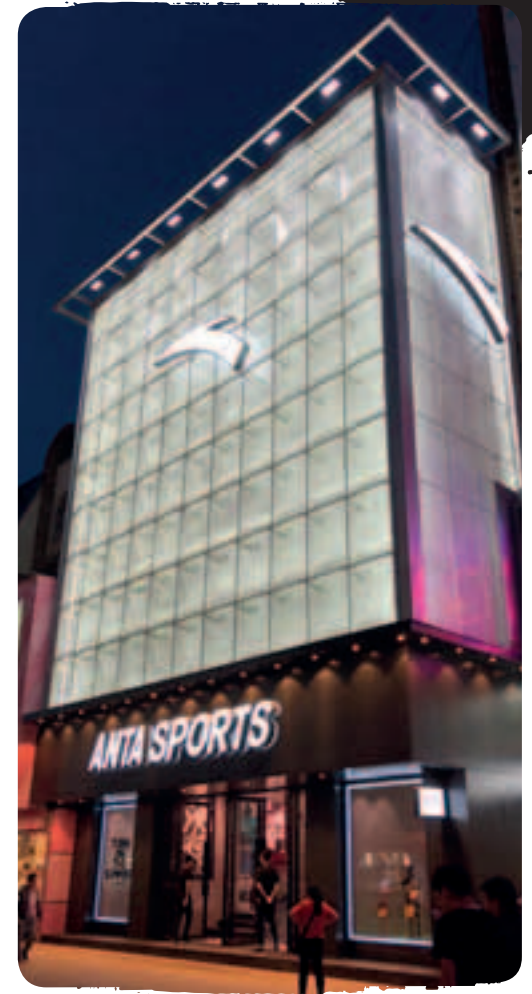
與此同時，中國保持溫和通脹，二零一八年上半年中國的消費者物價指數增長2.0%。今年以來，中國深入推進供給側結構性改革，積極發展新產業、新業態和新模式，深化政府職能改革，並且加大減稅降費力度，促進實體經濟發展，進一步激發市場活力並優化市場環境。今年上半年中國的社會消費品零售總額增長9.4%，同時中國財政部發佈對個人所得稅修正案草案的說明，使得國

民稅務負擔得以減輕，客觀上有助於刺激消費。因而，與服飾相關產業的市場需求仍展現出旺盛的趨勢。

### 利好政策為體育用品行業 帶來澎湃增長動力

中國繼續大力鼓勵體育行業長期發展。早前中國國家體育總局所發佈的《體育產業發展「十三五」規劃》則明確了體育產業的總規模要達到人民幣三萬億元；而根據國務院發佈的《關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見》，二零二五年中國體育產業總規模被設定為超過人民幣五萬億元。此外，《「健康中國2030」規劃綱要》、《全民健身計劃(2016-2020年)》等政策的推出，均為中國體育用品行業的發展，描繪出宏偉藍圖。這些均體現出中國良好的政策，為中國體育用品行業的增長帶來澎湃動力。

我們留意到中國的消費者區隔會隨著客觀因素的變化而呈現不同的分佈，因此需要根據人口分佈、分銷渠道、消費能力的差異作出有針對性的部署。我們將繼續採取「單聚焦、多品牌、全渠道」戰略以最大程度涵蓋位於中國的市場區隔。與此同時，我們不失時機地洞察市場潮流趨勢，抓住「運動休閒」服飾的追捧，以及對「功能化」、「差異化」、「高端化」產品的強勁需求，在研發設計、生產分銷等多個環節，進行了戰略調整，以



## 我們是誰？

安踏體育用品有限公司  
是一家聚焦運動用品  
的多品牌公司

## 我們的目標市場是甚麼？

### 高端至大眾市場

(只包括獨立品牌或擁有超過100家門店的子品牌)



#### DESCENTE

滑雪、綜訓和跑步的  
高性能體育用品



#### FILA

運動時尚用品



#### FILA KIDS

兒童運動時尚用品



#### KINGKOW

兒童時尚用品



#### KOLON SPORT

戶外體育用品



#### SPRANDI

運動時尚和休閒體育用品



#### 安踏

跑步、綜訓、籃球和足球的  
功能性體育用品



#### 安踏兒童

兒童體育用品



#### NBA 品牌

功能性和休閒籃球體育用品



## 我們從事什麼？

### 供應鏈管理



自產／外包生產



原材料／布料採購

### 品牌管理



贊助／代言



廣告／營銷



店鋪形象／  
產品陳列



### 產品管理



研發／創新



設計



質量監控

### 分銷網絡管理



分銷／零售



物流



透過ERP系統監測  
店鋪營運



大數據／  
零售分析



電子商貿



消費者體驗

## 我們覆蓋什麼零售渠道？



網店



街鋪



店中店(包括購物中心和百貨公司)



奧特萊斯



回應市場的殷切需求。有見及此，高效的供應鏈及新物流中心將會讓我們如虎添翼，進一步降低流轉時間，並能更加及時地回應消費者的需求。

### 品牌認知度和名譽度增加 有賴於獎項和表彰

期內，我們的收益及股東應占溢利創下新高，出色的投資者關係工作得到了市場的嘉獎與肯定。

其中，我們連續第二年在《機構投資者》雜誌評選的「亞洲區(除日本外)公司管理團隊」的非必需消費品類別中，榮獲「最受尊崇企業」稱號。另外，我們連續第四年奪得由香港投資者關係協會頒發的香港投資者關係大獎，其中包括「最佳投資者關係公司」、「最佳投資者關係專員」、「最佳投資者會議」、「最佳年報」及「最佳投資者推介素材」五大獎項。另外，我們在由《新財富》舉辦的「第十四屆新財富金牌董秘&最佳IR港股公司榜單」中

被評為「最佳IR港股公司」；在由《約調研平台》和《格隆匯》聯合主辦的「首屆最受機構投資者關注港股通公司」評選中，入選為「100家港股通標的公司」。

另外，我們品牌建設方面也同樣高歌猛進，例如獲列入英國品牌價值與戰略諮詢機構Brand Finance發佈的「2018全球最具價值的50個服飾品牌」排行榜第28位，安踏成為品牌價值增長最快的十大品牌之一；獲列入WPP與凱度華通明略發佈的「BrandZ™2018最具價值中國品牌100強」排行榜第78位；國際權威機構MerComm, Inc.的「2017/2018年度國際水星獎年報整體表現－消費品類別」銀獎，以嘉獎我們在二零一六年年度報告的出色表現；我們還被列入港股100強研究中心主辦的「2017年度港股100強」綜合實力100強第63位，以及入圍了「2018福布斯全球2000」榜單，排名第1,622位，以彰顯我們穩健的表現。

不僅如此，我們也很榮幸與安踏品牌代言人及NBA冠軍球星克萊•湯普森合作，在中國進行了一系列成功的營銷活動，例如「要瘋」活動，可以進一步提升安踏的美譽度並刺激相關銷售。而安踏兒童、FILA、FILA KIDS、DESCENTE、KOLON SPORT、SPRANDI和KINGKOW品牌全部都取得令人滿意的成績，是我們「單聚焦、多品牌、全渠道」策略行之有效的成功表現。

## 業務回顧

### 1. 「單聚焦、多品牌、全渠道」管理模式的持續成功

我們銳意進取、開拓創新。於期內，我們不斷尋求把集團旗下各品牌滲透至中國複雜的消費者市場區隔，以增加市場競爭力。透過「單聚焦、多品牌、全渠道」的成功策略，使我們單一聚焦經營體育用品市場，並為我們於期內迎來出色的營運數據。

安踏是一個功能性的體育用品品牌，連同安踏兒童，分別專攻大眾成人及大眾兒童體育用品市場。FILA是高端時尚體育用品品牌，而FILA KIDS則提供高端兒童體育用品。DESCENTE是高性能專業體育用品品牌，專注高端市場。此外，我們的品牌組合內各品牌相得益彰，以滿足市場的不同需求。它們提供各種差異化產品，吸引特定的消費者目標群體。

我們還將成功建基於已有的完整分銷網絡，包括街鋪、購物中心、百貨公司、奧特萊斯及電子商貿渠道。為了回應客戶購物習慣的變化，我們在未來將重點發展電商平台及購物中心作為主要的體育用品的銷售渠道，以助力並強化銷售增長。

### 2. 品牌管理

#### 2.1 安踏

作為中國體育用品行業領導品牌，安踏多年來一直致力於向大眾市場提供高性價比的功能性體育產品，已涵蓋多個體育領域，從大眾體育項目，例如跑步、綜訓、籃球和足球，到專業及小眾的體育項目，例如拳擊等。安踏一如既往幫助專業運動員、體育愛好者及個人，通過尋找合適的產品去享受體育活動的樂趣。

期內，安踏繼續以支持中國運動員為使命，贊助了24支中國國家代表隊，包括冬季運動、拳擊跆拳道運動、體操運動以及舉重摔跤柔道四大體育管理中心和中國賽艇協會。作為中國奧委會官方的合作夥伴，安踏在今年舉行的二零一八年平昌冬奧會，為中國奧運代表團設計了「冠軍龍服」，沿用了中國傳統精神圖騰「龍」的概念，伴隨著中國運動員登上領獎台。這些服飾在多個奧運場合出現，





## 管理層討論與分析

大大提升了安踏的品牌美譽度。作為二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會組委會的官方體育服裝合作夥伴，安踏將繼續力臻完美，利用新技術、新科技，為中國奧運代表隊提供完善的冰雪裝備。

一如既往，安踏重視產品的設計及研發，並配合市場潮流，在期內推出多款新品，受到市場的歡迎。在三月，安踏攜手知名設計師RICO LEE，與科技巨頭3M在上海時裝周推出了一組朋克風十足的科技運動系列，以滿足戶外運動的功能需求。適逢今年是美國太空總署(NASA)成立60周年，安踏發佈了以「致敬NASA」為主題的「SEED種子計劃」系列運動鞋。

該系列運用了兩項全新的自主研發科技：「A-FIIX」人工韌帶科技和「A-PROOO」蓄力膠囊科技，以保護運動員的腳踝。我們相信，通過安踏貼心的產品設計和運動科技的應用，運動員的潛力將得到充分地發揮，並取得更出色的成績。此外，安踏繼續聯手NBA冠軍選手金州勇士隊的克萊•湯普森，推出了多款湯普森系列籃球鞋，當中包括以其愛犬命名的「KT3-Rocco籃球鞋」、與漫威聯名的「KT3黑豹籃球鞋」及紀念克萊•湯普森與金州勇士隊第三次奪冠的「KT3勇奪三軍籃球鞋」等，其中「KT3-Rocco籃球鞋」一推出便大受歡迎，並在美國引發排隊搶購的熱潮。此外，在六月，湯普森亦展開了為期八天的安踏

「要瘋」中國行旅程。除了分享自己穿著安踏運動裝備問鼎NBA總冠軍的真實體驗，湯普森還以頒獎嘉賓的身份，出席「要瘋」籃球總決賽並與現場球迷互動。

安踏一直致力推動中國足球運動發展。在三月，安踏與浙江綠城足球俱樂部締結戰略合作夥伴關係，並發表了為浙江綠城設計的二零一八年賽季全新主客場球衣。這是安踏第一次與職業足球俱樂部合作，表明了我們在專業足球領域發展的決心。憑著強大的生產和設計能力，安踏提供了超過130種比賽訓練和生活裝備予浙江綠城，助力球員在球場上發揮最好的競技水平。



未來，安踏將站在職業足球的維度，開發更具創新的專業足球裝備，亦與中國足球一起「永不止步」。期內，安踏為於深圳舉行的斯巴達勇士賽的參賽者提供比賽裝備，這次比賽吸引了超過5,000人參加，讓他們感受安踏具功能性的體育裝備。

## 2.2 安踏兒童

自二零零八年推出以來，安踏兒童致力為零至十四歲的兒童提供運動產品，並拓展具高增長潛力的中國兒童體育用品市場。繼中國政府正式放寬計劃生育政策後，外界普遍預期兒童鞋服市場將獲得受惠，規模不斷擴大。安踏兒童作為中國最早進入兒童領域的運動品牌，目前已擁有獨特的「先行者優勢」，並一直宣導的品牌理念「頑出成長」。近年來安踏兒童一貫主張通過綜合性體驗將「頑」精神融入兒童的成長印記。安踏兒童已成功提升消費者對自身產品的喜愛度，並憑藉物超所值的產品增加了市場份額，占據優勢地位，有望抓住未來龐大的市場機遇。

除了既有的跑步、足球、籃球、戶外、綜訓及生活系列外，為了豐富產品的組合，安踏兒童不斷爭取與不同卡通角色推出跨界產品。繼去年推出的凱蒂貓和神偷奶爸

電影系列後，安踏兒童於期內與漫威英雄合作，推出聯名產品，同樣深受大眾歡迎及好評。

安踏兒童希望孩子們能從運動中尋找到快樂，並陪伴他們健康成長。通過與知名童星合作，安踏兒童建立了一個充滿動感、正能量和趣味的品牌形象。在四月，安踏兒童邀請了著名模特兒張亮之子張悅軒（天天）成為該品牌的首位代言人。此外，安踏兒童一直善用自身的品牌網站及熱門社交網絡平台舉行營銷活動。憑著其豐富及獨特的體育資源，安踏兒童舉辦了「頑動會」活動，讓孩子們能穿著安踏的裝備體驗運動的樂趣。這一連串的市場宣傳活動不僅加強了安踏兒童品牌對父母及兒童的吸引力，還培養了兒童對體育運動的愛好。

## 2.3 FILA、FILA KIDS與FILA FUSION

自二零零九年收購FILA在中國、香港及澳門的業務以來，我們一直積極拓展該品牌在中國、香港、澳門以及新加坡的業務。FILA一直以高端運動時尚品牌為定位，瞄準年齡介乎25至45歲的高端消費群。





## 管理層討論與分析



透過不同的產品系列，為消費者帶來具有特色的運動產品。除了FILA RED、FILA WHITE、FILA BLUE及FILA ORIGINALE等系列，我們還繼續與紐約華裔時裝設計師吳季剛以及美國著名服飾設計師Ginny Hilfiger合作，推出了全新的Jason Wu X FILA和FILA Modern Heritage系列。此外，我們更與中國影視紅星如高圓圓、陳坤、王源等合作，成功地將品牌的形象進一步提升，加強品牌在市場的認知度。

我們始終堅持在融合與創新中創造潮流趨勢，表達自己的時尚理念。在六月，FILA正式發佈其潮流運動品牌FILA FUSION，擴張FILA時尚版圖的同時，標志著品牌全面進軍新生代市場。FILA FUSION呈現年輕、陽光、潮流運動的風格，並以敏銳獨特的時尚觸覺與不同的國際知名品牌合作推出聯乘系列，從國際潮牌AAPE by A Bathing Ape、到韓國品牌D-ANTIDOTE以及紐約街頭品牌Staple等，針對年輕消費群並開設獨立店。FILA FUSION聯動全球新銳設計師及頂尖品牌，不斷探求年輕人的穿著需求，並獲得外界好評如潮。



我們相信FILA FUSION在未來將會為消費者帶來更多舒適的穿著體驗。

至於FILA旗下的兒童服飾品牌FILA KIDS，自二零一五年在中國成立以來，旨在為年齡介乎三至十五歲的高端兒童市場提供服飾及鞋類產品。透過繼承FILA優雅、獨特的風格，FILA KIDS在兒童服飾市場廣受歡迎。期內，FILA KIDS推出了

全新米蘭花園童裝系列，將夏季的氣息融入至運動與時尚，完美演繹了品牌的高貴理念。我們相信FILA KIDS將能夠保持其增長勢頭，並且為FILA的總體銷售帶來顯著的貢獻。

雖然FILA現有的店鋪主要集中在中國的一、二線城市，但該品牌還繼續在其他具有發展潛力的中國、香港、澳門和新加坡

開店。作為持續升級改造店鋪外觀計劃的其中一個部分，FILA還通過增加店鋪面積以提升店效。期內，FILA的門店數量保持了穩定增長。在五月，FILA在上海南京路和淮海中路的兩家旗艦店同時開業，通過立足核心商圈，展現強勁的品牌發展勢頭。





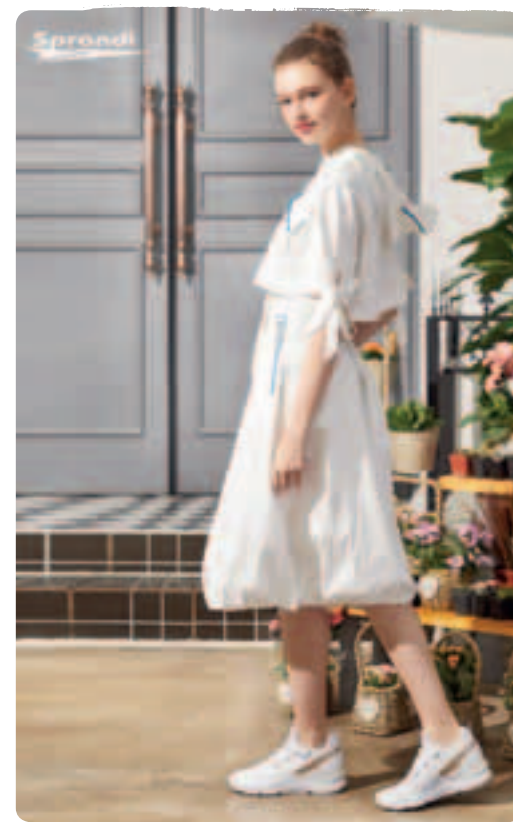
## 2.4 DESCENTE

我們於二零一六年成立合資公司，在中國獨家經營及從事帶有「DESCENTE」商標的產品之設計、銷售及分銷業務。DESCENTE專注於高端體育產品，包括滑雪、綜訓以及跑步等。

經過近兩年的發展，DESCENTE已快速地在中國建立其功能性及專業的體育品牌地位。憑藉83年的品牌歷史，DESCENTE以25至35歲尋求功能性產品及優良設計的消費者作為目標群體，主動拓展在中國運動服飾高端細分市場的零售足跡，脫穎而出成為為數眾多的滑雪、綜訓及跑步愛好者的首選。該品牌的銷售表現進步有目共睹，體現了它在我們的多品牌戰略中扮演的關鍵角色。

在品牌推廣方面，DESCENTE於期內正式簽約著名電影演員、導演及監制吳彥祖成為其全球首位華人代言人，體現專業、創新及挑戰精神的品牌內涵。此外，DESCENTE邀請了知名瑜伽教練在上海、成都、北京及南京開展「因妳敢動」為主題的女子健身體育課程，結合SPIRITUAL等系列產品為女性提供安全舒適度極高的運動體驗，鼓勵其發掘自身運動潛能，傳遞表現自我敢於運動的正能量。隨著運動成為當下都市人群生活方式的選擇之一，DESCENTE將以專業、創新的頂尖技術驅動設計，打造高端專業的運動裝備，擁抱積極迎接挑戰的運動愛好者。

隨著二零一八年平昌冬奧會圓滿結束，二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會的籌備工作正緊鑼密鼓地進行。在冬季運動於中國受到前所未有關注的大背景下，DESCENTE以其具備的先驅優勢，專注於快速增長的冬季體育運動市場，力爭把握冬季運動的巨大商機，以及於二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會前成為中國最成功的體育用品品牌之一。



## 2.5 SPRANDI

SPRANDI經營範疇遍及運動時尚及休閒領域，目前主攻中國的時尚運動鞋類市場。通過開設更多實體店及電商平台，SPRANDI的業務不斷拓展，已經滲透至新興中產階級生活。

SPRANDI專注科技創新，追求極致舒適，並推出SPRANDI Lifestyle和SPRANDI Active系列鞋款。SPRANDI Lifestyle系列的Queen Lite，擁有巧妙的隱藏式顯高設計，將外觀與舒適實用完美結合。SPRANDI Active系列的Powercell能量芯訓練鞋，具有優異的緩震回彈效果，讓運動更輕鬆。通過原創設計，SPRANDI不斷提高產品的差異化競爭力，同時應不同季節舉辦主題豐富的推廣活動，藉此提升SPRANDI的品牌形象。

## 2.6 KOLON SPORT

KOLON SPORT於一九七三年創立，一直致力於推動戶外生活方式的發展。我們自從二零一七年成立合資公司，在中國、香港、澳門和台灣經營KOLON SPORT業務。KOLON SPORT一直對於產品設計精益求精，不但滿足人們在自然環境中的適應度等功能性需求，更通過時尚大膽的設



計與剪裁，展示人們在城市生活中的自我個性，兼顧戶外與時尚，讓快節奏的現代生活不失與自然的平衡感。我們相信，隨著中產階級及千禧一代消費群體的崛起，KOLON SPORT將有力拓展我們在戶外體育用品的業務佈局。

## 2.7 KINGKOW

KINGKOW於一九九八年創立，是一個定位中高端的著名童裝品牌，以優良設計和品質深受零至十四歲的兒童青睞。我們於二零一七年收購KINGKOW，在強化我們於兒童服飾市場影響力的同時，更深化我們針對兒童服飾市場的多品牌策略。期內，我們通過優化門店網絡提高店效，同時庫存周轉效率亦逐漸改善。







## 3. 分銷網絡管理

### 3.1 全渠道管理

我們繼續貫徹以零售為導向的策略，成功地在不斷變化的市場中改進我們零售商的競爭力、店效，以及反應能力。我們也持續研究我們的目標客戶群，以了解他們的獨特需求，並致力提供更舒適的購物環境。同時，我們持續優化我們的零售管理能力，加強我們於中國的分銷網絡，包括街鋪、購物中心、百貨公司、奧特萊斯及電子商貿平台。

我們每季組織訂貨會來發佈及銷售新一季的安踏及安踏兒童產品。這些訂貨會會在新一季度產品入市前約六個月舉行，從而令接受訂單及產品生產的安排更為順暢。期內，安踏分別推出了超過490款鞋類產品、1,100款服裝類產品及450款配飾類產品。

為了提供高性價比的專業體育用品，我們已建立了覆蓋全國的安踏分銷網絡，在二、三線城市創造了具有競爭力的優勢。大多數安踏的商店以街鋪形式運營，但我們也主動擴展在大型購物中心及百貨商

場的店鋪佈局。期內，我們繼續完善及提升零售管理，推出安踏第八代門店，為顧客提供最新的訂造服務及更完善的購物體驗。於第八代門店中，我們的產品將以最高的效率及能吸引顧客的方式陳列，方便顧客快捷挑選合適的產品。我們每間門店的中央陳列均具有主題，並且都有其獨有的特色。

另一方面，兒童服飾市場在過去數年也經歷了快速增長，且勢頭有望維持強勁，這是受到中國二孩政策落實的推動。因為洞悉到這一市場的潛在機會，安踏兒童推出了高性價比及舒適的體育用品系列，專攻零至十四歲兒童的大眾市場。安踏兒童店也同樣聚焦在二、三線城市。

儘管大眾市場預計將會快速增長，但高端市場的潛力仍不容忽視。高端消費者傾向於關注細節，並且喜歡個性化產品。例如，FILA和DESCENTE已經創建了平台分別去抓住高端時尚及專業體育用品市場。而為了抓住高端兒童市場，FILA發佈了FILA KIDS。FILA KIDS繼續通過結合獨特的風格及FILA品牌的優雅特質去吸引高端市場的注意力。DESCENTE、FILA及FILA KIDS的店鋪都主要在一、二線城市，主要分佈在購物中心及百貨商場。

我們相信，分銷網絡的可持續發展以及店鋪的質量，即位置、大小、效益、店內裝潢等因素，比店鋪數目更為重要。因此，我們已經整合面積較小、效益較低的店鋪，並繼續在優越地段開設更大、更具吸引力的店鋪，以提升整體店鋪效益。





# 管理層討論與分析

截至二零一八年六月三十日，於中國之安踏店(包括安踏兒童獨立店)的數目共有9,650家(二零一七年底：9,467家)。於中國、香港、澳門和新加坡之FILA店(包括FILA KIDS及FILA FUSION獨立店)數目共有1,248家(二零一七年底：1,086家)，而於中國之DESCENTE店數目共有85家(二零一七年底：64家)。

## 3.2 提升零售管理能力

藉著消費者主導及零售導向策略，我們已成功地提升了零售商的競爭力、店鋪效益，以及對市場變化的應變能力。期內，我們繼續與零售商密切合作，完善零售管理能力。

首先，我們建立零售導向思維及考核系統。我們相信，最有效的零售渠道管理方法，就是把自己視作一間零售公司。因此，我們的企業文化和價值都強調零售效益，並且建立一套以消費者為主導的零售管理考核體系，根據零售營運數據來衡量我們的表現。





其次，我們與供應商及零售商分享零售數據以及市場趨勢。我們的零售導向策略的成功建基於有效的溝通機制。從產品的規劃階段開始，我們與零售商緊密合作，收集顧客反饋的意見，從而開發深受市場歡迎的產品。通過實時監察系統，我們可獲得產品銷售分析和顧客意見反饋，也會定期與我們的零售商分享。這些及時的市場資訊以及零售數據，有助我們緊貼消費者

需求，為零售商制定更準確的產品開發計劃、未來訂貨指引以及補單預測。

第三，我們致力於向零售商提供精準的未來訂貨指引，防止庫存積壓。我們相信健康的庫存水平能夠避免零售大幅打折，同時有助穩定零售商的盈利能力與可持續發展。因此，我們以單店為基礎，提供精準的訂貨指引，讓訂單的準確性更高，從而穩定其店內的庫存水平。我們亦鼓勵零售商靈活補單，從而降低他們的庫存風險。

同時，我們良好的清貨渠道，包括奧特萊斯及電子商貿平台，讓我們的分銷商能夠更加快速地舒緩庫存風險。

第四，我們要求零售商嚴格遵守我們的零售政策。為了加強他們的競爭力及盈利能力，我們仔細檢閱零售商的開店計劃並確保他們嚴格遵從我們的零售政策。我們堅持在全國分銷網絡推行統一的店鋪形象，並規範產品陳列設備及終端廣告，以突出每季度的營銷主題。期內，我們繼續鼓勵零售商的店鋪裝潢升級，並與我們最新的門店形象標準保持一致。

第五，我們幫助零售商優化他們的營運表現及店鋪效益。我們採取扁平化的銷售管理系統，繼續優化分銷架構，促進我們與零售商的互動。透過全面的監察系統，包括實時的ERP系統、銷售網點周報以及銷售人員渠道巡查，我們得以緊密地監察零售商的表現，並能推出即時措施，協助他們改善店鋪營運效益。

# 管理層討論與分析

第六，我們的品牌可以通過全國的零售網絡接觸到終端顧客。具吸引力的門店形象及獨特的購物體驗於提升零售效率及增加顧客流量中擔任著重要的角色。隨著我們的店鋪不斷翻新及升級，我們將會為顧客提供更加舒適及度身訂造的購物體驗，從而提升銷售及店效，亦是我們推出第八代門店的原因。店鋪裝潢及推廣材料，例如店內海報及產品展示設備等，已供應到零售店面，從而強化市場主題及季度產品的背景故事。期內，我們也進一步優化我們的視覺營銷，將我們的主打產品，包括KT系列以及其他籃球、綜訓及專業跑步系列，置於焦點之上。

### 3.3 電子商貿業務

隨著電商地位日益上升，我們希望清晰的電商業務策略能夠支持我們的「單聚焦、多品牌、全渠道」戰略。隨著電商於零售行業中發展越趨成熟，我們成功拓展及完善電商業務。面對網上購物需求上升，我們提供線上獨有專供款和線下同季同款產品。

我們透過電商業務銷售集團旗下不同品牌的產品。電商業務成為了一個全面和互動的平台，為消費者帶來最方便的線上購物體驗及最可靠的配送及售後服務。除經營旗下各品牌的官方網上商城外，我們還與不同的中國知名的電子商貿平台例如天貓、京東、唯品會等攜手合作，進一步提升電商業務表現。電商業務亦在線上線下渠道結合上作出突破，包括ANTAUNI於天貓平台推出。

在我們嚴格的指引和制度下，我們僅允許獲授權的第三方零售商在線上銷售我們的產品。此外，我們已允許一些優秀的線下分銷商在線上售賣安踏產品，藉此讓線上市鋪與實體店鋪達致更大的互利共贏。

我們相信企業必須及時轉型，以應對電子商貿越趨重要的地位。我們經驗豐富的網上銷售團隊，一直致力於吸引更多網上購物者，而我們亦採用不同方法來達到這目標。例如，我們優化了所有網店的界面、改善產品介紹和展示，以及提升產品搜尋和排列的功能。我們對電子商貿平台上的產品推出時間、優先次序及款式均作出規範，為線上與線下零售商帶來協同作用達致雙贏，同時避免他們互相競爭。此外，我們提供全面的顧

客服務，當中包括安全付款程序、穩健的供應鏈、快捷可靠的配送服務、VIP會員制度及退換購物保證，而我們相信顧客正面的反饋有助我們建立良好的聲譽。隨著電商業務對我們的業務貢獻越趨強大，我們將繼續探索更多能獲利的市場機會。

### 4. 供應鏈管理

我們期望透過全面、有效及合理的供應鏈管理，繼續強化我們在體育用品行業的領先地位。我們明白供應商與分銷商的發展必須與我們同步，從而達到高效率的運營模式。為此，我們除了嚴格篩選合作夥伴外，我們更會協助他們在管治、生產及營運手法上，提升至更高層次的水平。

我們在考慮供應商的過程中，會從多個方面對供應商進行考察，包括供應商的信譽度、合同精神、資金和環境保護等情況，並且對他們的表現進行評分。我們會在產品類型、價格及供應商公司規模等方面進行考量，盡量讓入選的供應商符合我們的基本要求。我們同時還會確保供應商的研發能力、生產管理能力、企業社會責任及品質管理體系符合行業標準，包括ISO國際標準。





我們通過強化供應鏈，幫助更有效地生產具有差異化的產品。我們改進了以績效為基礎的獎勵制度，以鼓勵供應商作出改進。根據健康與安全、反歧視及反童工等指標的最低要求，我們將供應商的表現與績效結合，建立計分制度並對其得分進行排名。隨著供應商的績效表現持續提升，我們鼓勵並協助他

們申請各項國際認證。長期而言，排名高的供應商會獲得增加訂單的機會，同時將得到額外的資源及援助。

此外，我們更會不時與供應商進行密切形式的溝通，例如舉辦特訓營及年會，與他們分享我們的規劃及行業走勢。這些措施都能鼓勵他們打造更多的創新產品。

受惠於優質的OEM的支持，我們的內部生產設施具備餘力，可以通過迅速並具成本效益的方式高效和靈活地滿足突如其來的需求。為縮短交貨周期並更及時地追蹤消費者需求的變化趨勢以及時尚服飾的潮流，我們已進一步強化供應鏈。此外，我們全力支持各供應鏈夥伴優化其質量監控與流程效益，以及幫助他們更加迅速地回應市場變化。我們能



TURN ON THE  
SUMMER  
閃能科技  
A-FLASHFOAM



夠清楚掌握額外訂單的狀況，從而改善了業務的增長前景。

我們還策略性地將內部生產和外包生產互相結合，務求更快速地響應市場環境和消費者喜好變化。為了更靈活地處理補單並保持成本優勢，我們已進一步優化生產流程效率。期內，按銷售數量計，安踏品牌自產鞋服的占比分別是34.3%及13.3%（二零一七年上半年：39.1%及16.7%）。

### 5. 產品管理

我們相信科技創新、原創設計及產品安全是推動產品差異化的關鍵。期內，作為產品創新的其中一個著力點，我們的研發活動成本占銷售成本約6.2%。除了A-Jelly, A-Loop, A-Livefoam, A-Strata, A-Proofrain和A-Web等技術，安踏推出了A-Flashfoam 2.0跑鞋，運用呼吸網技術，增強鞋子的透氣性，中底則採用升級的Flashfoam材料，能有效減低跑鞋的重量。這項技術能瞬間吸收沖擊力，有助減少運動造成的損傷，並增加跑鞋的穩定性，為跑者帶來與以往跑步截然不同的體驗。

此外，安踏更結合了A-Liveknit技術推出了KT Light III輕騎兵三代籃球鞋。承襲KT Light系列一貫的輕盈透氣感，第三代KT Light系列在鞋底運用了A-Shock Stabilizer的緩震科技，並提供包裹式TPU的側向保護。

### 6. 質量控制

我們堅信質量控制是日常營運中的關鍵一環。在高度競爭的行業環境中，為消費者設計並生產舒適、安全及高質量的體育用品是增加市場份額的根本。我們運用完善的評估機制去挑選合作夥伴，並要求他們取得多項生產及質量系統認證，從而達到ISO國際標準。

我們根據內部產品質量方針進行多項安全測試後，包括產品結構上的銳利尖端、殘留斷針及有害化學品含量等，才能將產品發送至分銷商。若在出廠後發現材料和縫制等問題的產品，員工會根據《產品召回管理制度》進行後續回收處理，確保問題產品得到妥善處理。凡是發現任何不合法規的產品、在自檢過程中發現問題，或產品退殘率達5%以上，我們將在確定召回後一個工作天內完成下架通知，並同時通知分銷商全數退回。

與此同時，我們大部份的非生產體系已得到ISO 27001資訊安全管理系統認證，我們也制定了完善的公司訊息安全管理體系。

其中，我們根據《26個信息安全制度》，規管所有第三方及外包業務的安全管理規定、法律符合性管理規定及網絡訪問規定等。另外，我們亦限制了員工的資料查閱許可權，減低資料洩漏的風險。

## 7. 人力資源管理

我們的成功離不開公司同仁的共同努力與精誠合作。由於我們的業務屬於高勞動密集性的行業，員工的安全及福祉對我們的營運效率及企業形象至關重要。為了確保我們的長遠發展能夠穩定上揚，我們承諾全面嚴格遵守國家的各項員工法例法規，以締造一個安全及友善的工作環境。

確保員工在一個安全、和諧的環境下工作是我们的責任。透過落實及執行各項作業安全政策及流程，我們致力將工作環境裡的潛在危險減到最低，盡力避免工傷意外。針對不同的崗位，我們會因應其特性，包括需接觸及處理之工序、材料及機械，提供合適的保護裝備。我們亦會安排相應之安全培訓，確保員工了解工作內容的潛在風險，並能按指引正確地操作機械，避免因錯誤認知而引致意外的發生。而為了確保各員工能嚴格遵守



相關的規定及守則，我們除了定期提供安全培訓，更會安排主管在前線進行不定期巡查，以確保員工的行為合乎安全規範。我們為員工提供全面的福利及保障，自二零一七年開始我們分別推出了「醫療無憂計劃」和「安

居計劃」予員工，同時向他們提供完善的培訓機制，確保他們的個人才華得以伸展，在合適的崗位上一展所長。

此外，在平等機會方面，我們重視員工的個人意願，尊重他們的選擇，不論性別、年齡、宗教信仰及種族，唯才是用。截至二零一八年六月三十日，我們共有約22,500名員工(二零一七年底：18,800名員工)。





高圓圓  
中國影星



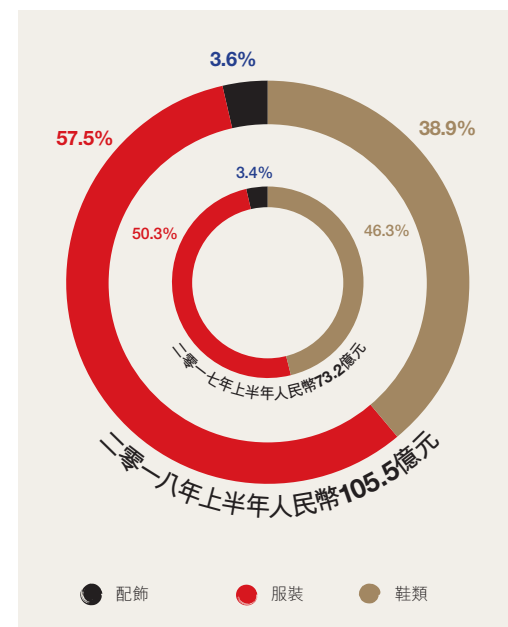
## 財務回顧

### 按產品類別劃分收益

下表按產品類別劃分本財政期內收益：

截至六月三十日止六個月					
	二零一八年		二零一七年		變幅 (百分比)
	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	
鞋類	4,108.4	38.9	3,387.2	46.3	↑ 21.3
服裝	6,065.0	57.5	3,684.8	50.3	↑ 64.6
配飾	380.1	3.6	251.2	3.4	↑ 51.3
整體	10,553.5	100.0	7,323.2	100.0	↑ 44.1

於本財政期內，本集團收益較二零一七年同期增加44.1%，主要由於服裝銷售的強勁增長所帶動。



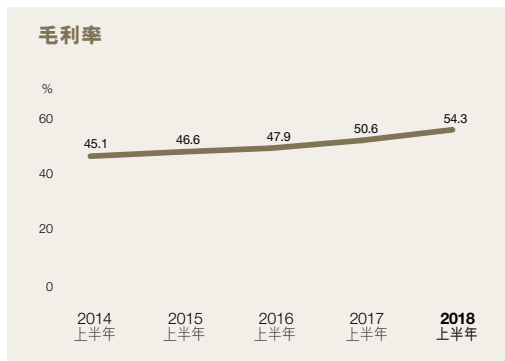
### 按產品類別劃分毛利及毛利率

下表按產品類別劃分本財政期內毛利及毛利率：

截至六月三十日止六個月					
	二零一八年		二零一七年		變幅 (百分點)
	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (百分比)	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (百分比)	
鞋類	2,057.2	50.1	1,632.4	48.2	↑ 1.9
服裝	3,502.8	57.8	1,972.7	53.5	↑ 4.3
配飾	166.4	43.8	98.6	39.3	↑ 4.5
整體	5,726.4	54.3	3,703.7	50.6	↑ 3.7

由於零售營運的貢獻增加，本財政期內本集團整體毛利率較二零一七年同期上升3.7個百分點。

# 管理層討論與分析

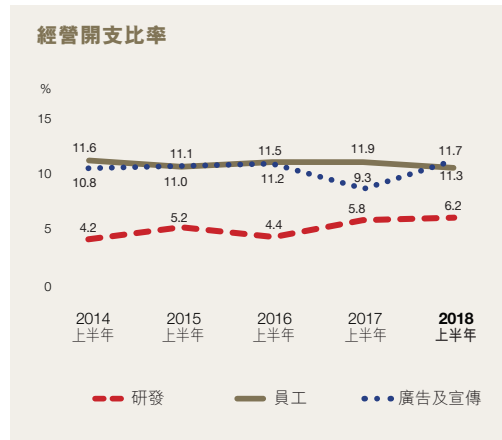


## 其他淨收入

本財政期內其他淨收入為人民幣245.0百萬元(二零一七年：人民幣172.5百萬元)，其中主要為政府補助金人民幣225.1百萬元(二零一七年：人民幣154.0百萬元)。本集團獲發政府補助金，肯定其對當地經濟發展作出的貢獻。

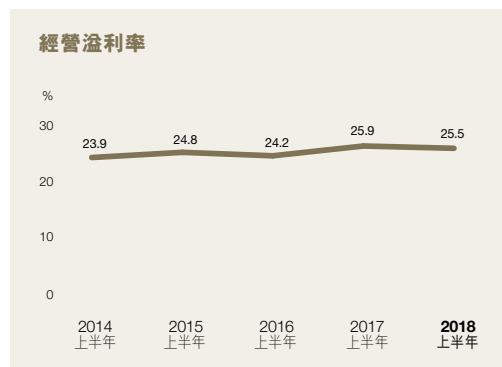
## 經營開支比率

本財政期內廣告與宣傳開支佔收益比率上升2.4個百分點，主要由於與中國奧委會贊助及零售層面營銷及宣傳活動相關的開支增加所致。員工成本佔收益比率下降0.6個百分點，主要由於本集團收益增長顯著所致。研發活動成本佔銷售成本比率上升0.4個百分點，乃由於本集團持續提升整體研發能力。



## 經營溢利率

雖然毛利率上升3.7個百分點，本財政期內經營溢利率下降0.4個百分點至25.5%，乃主要由於銷售及分銷開支增加。



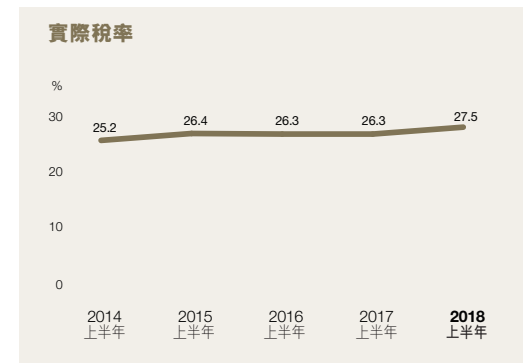
## 淨融資收入

本財政期內總利息收入為人民幣107.2百萬元(二零一七年：人民幣76.5百萬元)，增加主要由於平均銀行存款及銀行結餘金額較二零一七年同期有所增加，及於二零一七年下半年購買上市持有至到期債務證券所致。

本財政期內總利息支出為人民幣9.3百萬元(二零一七年：人民幣12.5百萬元)。

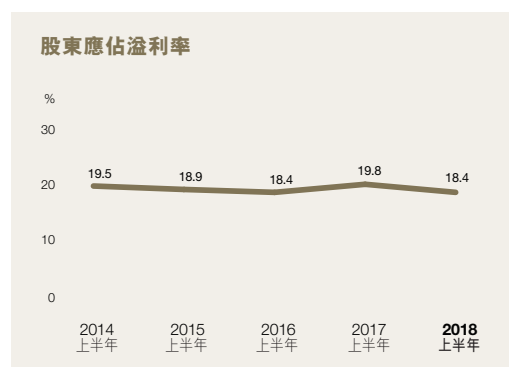
## 實際稅率

本財政期內實際稅率為27.5%(二零一七年：26.3%)，增加主要由於新加入品牌未確認未使用稅務虧損所引致的稅務影響。



## 股東應佔溢利率

雖然經營溢利率下降0.4個百分點，本財政期內股東應佔溢利率下降1.4個百分點至18.4%，乃主要由於本財政期內錄得淨匯兌虧損，而二零一七年同期錄得淨匯兌利得。



## 存貨撇減

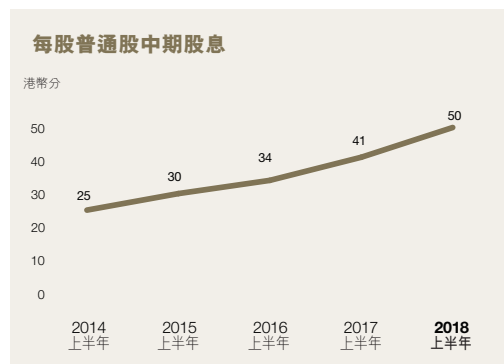
存貨以成本值或可變現淨值兩者中的較低者入賬。若可變現淨值低於成本值，即按其差額作存貨撇減並扣除損益。於本財政期內，存貨撇減撥回金額人民幣2.9百萬元計入損益(二零一七年：存貨撇減金額人民幣20.6百萬元扣除損益)。

## 呆賬撥備

本集團持續對所有應收款項的預期信貸虧損進行評估並對呆賬作出撥備。於本財政期內，呆賬撥備金額人民幣38.8百萬元扣除損益(二零一七年：人民幣48.0百萬元)。

## 股息

董事會已宣派本財政期內中期股息為每股普通股港幣50分，即派發人民幣1,169.8百萬元(二零一七年：人民幣930.0百萬元)，為本期股東應佔溢利之60.1%(二零一七年：64.1%)。



## 流動性及財務資源

於二零一八年六月三十日，本集團的現金和現金等價物總額為人民幣6,932.6百萬元(主要以人民幣、港幣及美元計價)，即較二零一七年十二月三十一日現金和現金等價物人民幣6,967.6百萬元減少人民幣35.0百萬元。主要由以下構成：

- 經營活動現金流入淨額人民幣1,475.7百萬元。
- 投資活動現金流出淨額為人民幣1,311.1百萬元，主要包括存款期超過三個月的銀行定期存款存放淨額人民幣729.5百萬元，購買其他金融資產所付款項人民幣326.7百萬元及資本性開支人民幣252.4百萬元。
- 融資活動現金流出淨額為人民幣213.5百萬元，主要包括分派二零一七年末期及特別股息所付款項人民幣1,238.2百萬元，銀行貸款取得款項淨額人民幣1,055.4百萬元及支付銀行貸款利息支出人民幣4.1百萬元。

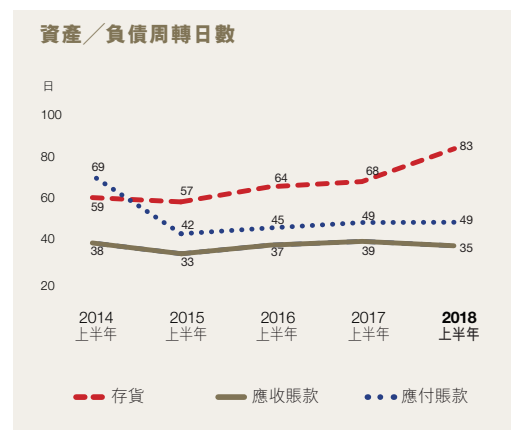


# 管理層討論與分析

於二零一八年六月三十日，本集團的資產總值為人民幣20,641.6百萬元，其中流動資產為人民幣16,567.1百萬元。負債總值與非控股權益合共為人民幣6,186.6百萬元，而本公司股東應佔權益總值則為人民幣14,455.0百萬元。本集團於二零一八年六月三十日之負債比率為6.0%（於二零一七年十二月三十一日：0.8%），為銀行貸款（於二零一八年六月三十日：人民幣1,236.2百萬元；於二零一七年十二月三十一日：人民幣147.9百萬元）對資產總值的比率。銀行貸款以人民幣及港幣計價，及將於一年內支付。

## 資產／負債流轉比率

平均存貨周轉日數上升15日，乃由於零售營運的貢獻增加所致。平均應收貿易賬款周轉日數及平均應付貿易賬款周轉日數分別下降4日及持平。該等流轉比率處於相對正常的水平。



	二零一八年 (人民幣百萬元)	二零一七年 (人民幣百萬元)
<b>截至六月三十日止六個月</b>		
經營現金流入淨額	1,475.7	2,057.8
資本性開支	(252.4)	(282.9)
其他	2.6	50.0
<b>自由現金流入</b>	<b>1,225.9</b>	<b>1,824.9</b>
<b>於六月三十日</b>		
現金及現金等價物	6,932.6	9,559.7
存款期超過三個月之銀行定期存款	3,165.9	877.2
已抵押存款	158.6	194.6
銀行貸款	(1,236.2)	(110.0)
應付票據款項	-	(490.0)
<b>淨現金狀況</b>	<b>9,020.9</b>	<b>10,031.5</b>

## 資產抵押

於二零一八年六月三十日，本集團已將銀行存款人民幣158.6百萬元（於二零一七年十二月三十一日：人民幣150.0百萬元）抵押，以作為若干合同及建築工程的抵押品。

## 資本承擔及或然負債

本財政期內若干資本承擔已應用於在建工程的增加，這主要與本集團於中國新建的物流中心有關。

於二零一八年六月三十日，本集團的資本承擔為人民幣728.6百萬元，主要關於建造新物流中心和拓展零售渠道。

於二零一八年六月三十日，本集團並無為非本集團旗下公司提供任何形式的擔保。本集團目前並無涉及任何重大法律程序，亦不知悉有任何涉及本集團的待決或潛在重大法律程序。

## 財務管理政策

本集團繼續審慎管理財務風險，並積極採納國際認可的公司管理準則以保障股東的權益。由於大部分非中國實體的功能貨幣是港幣，及其財務報表在匯報和編製綜合賬目時需要換算為人民幣，因換算而產生的匯兌差額直接於權益中之獨立儲備項目內確認。由於本集團主要以人民幣進行業務交易，本集團於營運上的匯率風險輕微。然而，管理層積極監控匯率波動以確保風險淨額維持在可接受水平。

財務狀況穩健  
**20,641.6**  
資產總值(人民幣百萬元)

## 重大投資及收購

本集團持續物色國際體育用品品牌的收購及合作機會，為股東創造更大的回報。

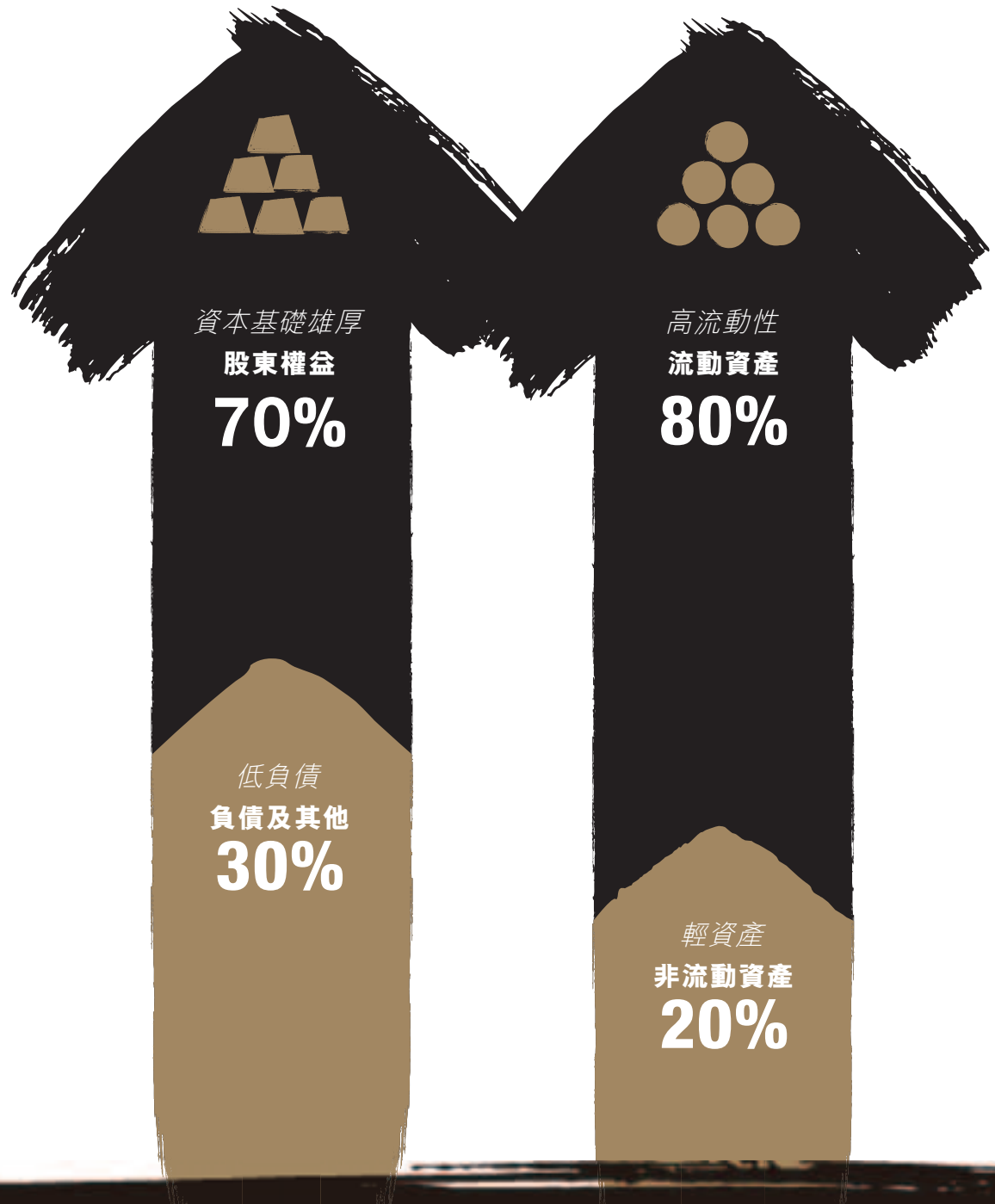
於本財政期內，本集團並無進行重大投資或任何重大附屬公司收購或出售。

## 配售及先舊後新認購事項

謹此提述本公司日期為二零一七年三月二十二日及二零一七年三月三十一日之公告，內容有關配售現有股份及以先舊後新方式認購根據一般授權所發行之新股份。

配售及先舊後新認購事項的所得款項總額約為港幣3,792.3百萬元，扣除所有相關開支後，淨額約為港幣3,787.4百萬元(相等於人民幣3,394.1百萬元)。

截至二零一八年六月三十日，本集團尚未使用配售及先舊後新認購事項所得款項淨額。本集團一直致力物色國際體育用品品牌的收購及合作機會。本公司會將配售及先舊後新認購事項所得款項淨額用於：(i) 在合適商機出現時為其提供(全部或部分)資金，其中部分可能是重大商機；及/或(ii) 作為本集團一般營運資金。



# 管理層討論與分析

## 展望

於二零一八年，市場機遇與挑戰並存。隨著中國迎來改革開放40周年紀念，新經濟、消費升級等投資主題將會繼續受到市場關注，而體育用品行業也將繼續在國家支持的「快車道」上快速前行。本集團將會繼續秉承「永不止步」的信念，致力為提升我們各方面的能力而努力，並繼續為中國產品及品牌創造新的輝煌。

我們將繼續利用「單聚焦、多品牌、全渠道」的戰略優勢，不斷往中國不同線城市挺進，覆蓋從專業到運動休閒體育用品，從高端到大眾市場，從熱門運動如跑步、綜訓、籃球，到滑雪及戶外等的細分市場，實現了消費者全覆蓋。我們還將努力代表中國運動品牌走向全世界，踐行「要做世界的安踏」的誓言。我們還會緊緊抓住中國居民消費升級的契機，不斷創新，提升品牌自信。

我們發現消費領域正經歷迭代升級，消費者的需求更趨個性化及複雜，他們同時青睞令人耳目一新的體驗及物超所值的產品。從街鋪到商場、百貨公司及奧特萊斯等多個渠道均發生結構性轉變。互聯網更顛覆了零售格局，使消費者可更為便捷地選購最新的品牌商品。此外，電商平台也讓品牌更能直接接觸消費者，提供更佳的購物體驗。為實現線上及線下的健康增長，注重實效的品牌會利用在線平台使消費者得到最大化的體驗，從而將線上流量轉化為不同渠道的銷量。

未來，我們會繼續提升營運效能，並繼續優化供應鏈管理，務求能達致更佳成本效益，並同時能滿足社會企業責任的標準。此外，我們將進一步增加安踏在購物中心及百貨公司的店鋪比例以優化門店組合，同時繼續提升店鋪效率，在優越地點開設更多店鋪。為迎接電商渠道的爆發性增長，我們已整合線上及線下渠道，發揮物流配送和大數據優勢，實現全渠道全覆蓋。

## 變革

變革就是不斷突破自我。本集團在過去十幾年，不斷地突破既有的經營模式，從最初的「生產製造批發1.0階段」，到「品牌批發2.0階段」，再轉型至「品牌零售3.0階段」，到現在的「單聚焦、多品牌、全渠道的4.0階段」，實現了變革和轉型。而經過多年的發展，因應形勢不斷變革的理念，已深深地嵌入到我們的基因之中，正因為如此，我們得以及時抓住機遇並防止潛在的風險。未來，我們將通過加強快反模式，持續提升訂貨會訂單以外的補單比例，以進一步改善商品的適銷性，同時平衡消費者的需求及庫存量。

## 創新

當前的消費趨勢不斷變化，消費者追求高品質、高質感、高性價比的商品。隨著中國中產階級人數的不斷壯大，我們也將繼續打造消費者「想要買」的品牌，繼續強化產品的創新及質量，並致力提供擁有國際水平的體育用品。我們將會繼續強化自主設計研發能力，根據各品牌各產品特點，持續衍生出更多革命性的技術。



## 升級

本集團未來將重點圍繞品牌升級、零售升級、管理模式升級、組織人才和文化升級，進入創業新十年。我們將繼續提出「高標準對標」的文化，對標中國和海外優秀的公司，並通過創新賦能全員、提升組織效率、強化幹部管理、整合全球資源服務消費者。期內，我們在晉江的一體化物流產業園已投入使用，其智能化和自動化能力將有助本集團的長遠發展。

截至二零一八年底，我們預計於中國之安踏店（包括安踏兒童獨立店）的總數目將達到9,700至9,800家。而於中國、香港、澳門及新加坡之FILA店（包括FILA KIDS及FILA FUSION獨立店）的總數目將達到1,400-1,500家。同時，DESCENTE品牌將深入滲透一、二線城市，著重於優越地段開設門店以提升品牌的市場地位。預計截至二零一八年底，DESCENTE在中國的門店數目有望達到100至110家，KINGKOW預計會有60-70家店鋪，SPRANDI預計會有超過100家店鋪，而KOLON SPORT預計會有200-210家店鋪。

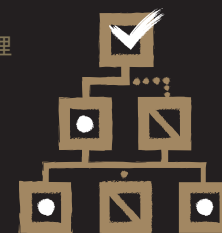
透過多品牌戰略開發潛力市場，  
推動本集團長遠增長



專注消費者體驗，  
增強產品原創性及  
差異化



管理系統升級，  
組織能力進一步梳理



透過新的物流中心  
縮短發貨時間，  
提高補單靈活性及成本效率



加強店效及管理，透過全渠道戰略滿足消費者需求  
二零一八年年底店數目標：  
安踏及安踏兒童：9,700家至9,800家  
FILA、FILA KIDS及FILA FUSION：1,400家至1,500家  
DESCENTE：100家至110家  
KOLON SPORT：200家至210家  
KINGKOW：60家至70家  
SPRANDI：超過100家



吳彥祖  
香港及國際影星

# 核數師審閱報告



致安踏體育用品有限公司董事會  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

## 引言

我們已審閱列載於第38頁至第57頁安踏體育用品有限公司的中期財務報告，此中期財務報告包括於二零一八年六月三十日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的簡明綜合損益及其他全面收益表、權益變動表和現金流量表以及附註解釋。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)，上市公司必須符合上市規則中的相關規定，以及國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」或香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第34號「中期財務報告」編製中期財務報告，視乎其是根據《國際財務報告準則》或《香港財務報告準則》擬備其年度綜合財務報表。因安踏體育用品有限公司是根據《國際財務報告準則》及《香港財務報告準則》擬備年度綜合財務報表，董事須負責根據《國際會計準則》第34號及《香港會計準則》第34號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告書不可用作其他用途。我們概不就本報告書的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

## 審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表任何審核意見。

## 結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於二零一八年六月三十日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《國際會計準則》第34號「中期財務報告」及《香港會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

二零一八年八月十四日



# 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零一八年六月三十日止六個月—未經審核  
(以人民幣列賬)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
收益	3	<b>10,553,525</b>	7,323,151
銷售成本		<b>(4,827,124)</b>	(3,619,448)
毛利		<b>5,726,401</b>	3,703,703
其他淨收入		<b>245,033</b>	172,535
銷售及分銷開支		<b>(2,765,247)</b>	(1,523,843)
行政開支		<b>(517,621)</b>	(454,932)
經營溢利		<b>2,688,566</b>	1,897,463
淨融資收入	4	<b>72,260</b>	111,869
除稅前溢利	5	<b>2,760,826</b>	2,009,332
稅項	6	<b>(759,033)</b>	(528,035)
期內溢利		<b>2,001,793</b>	1,481,297
期內其他全面收益			
日後可能重新分類至損益之項目：			
中國以外業務的財務報表換算的匯兌差額		<b>13,949</b>	(157,445)
不再重新分類至損益之項目：			
按公允值計量且其變動計入其他全面收益的權益投資		<b>23,773</b>	—
—公允值儲備變動淨值(不可轉回)			
期內全面收益總額		<b>2,039,515</b>	1,323,852
溢利分配為：			
本公司股東		<b>1,944,809</b>	1,451,387
非控股權益		<b>56,984</b>	29,910
期內溢利		<b>2,001,793</b>	1,481,297
全面收益分配為：			
本公司股東		<b>1,982,531</b>	1,293,942
非控股權益		<b>56,984</b>	29,910
期內全面收益總額		<b>2,039,515</b>	1,323,852
每股盈利	7	人民幣分	人民幣分
—基本		<b>72.44</b>	55.98
—攤薄		<b>72.38</b>	55.94

第43至57頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。應付予本公司股東之股息詳情列載於附註20(i)。

# 簡明綜合財務狀況表

於二零一八年六月三十日—未經審核  
(以人民幣列賬)

	附註	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	1,179,974	1,203,104
在建工程	9	904,394	705,539
租賃預付款項	10	425,710	430,723
土地使用權預付款項		15,878	15,878
購買其他非流動資產預付款項		40,410	89,534
無形資產	11	688,875	705,332
其他金融資產	12	504,441	151,967
遞延稅項資產	19(b)	314,880	330,198
<b>非流動資產合計</b>		<b>4,074,562</b>	3,632,275
<b>流動資產</b>			
存貨	13	2,274,234	2,155,262
應收貿易賬款及其他應收款項	14	4,035,669	3,732,718
已抵押存款	15	158,640	149,957
存款期超過三個月的銀行定期存款	16	3,165,926	2,436,415
現金及現金等價物	16	6,932,586	6,967,589
<b>流動資產合計</b>		<b>16,567,055</b>	15,441,941
<b>資產總值</b>		<b>20,641,617</b>	19,074,216
<b>流動負債</b>			
銀行貸款	17	1,236,208	147,911
應付貿易賬款及其他應付款項	18	3,684,767	3,977,671
應付關連人士款項	23(b)	12,195	19,464
即期應付稅項	19(a)	321,155	353,306
<b>流動負債合計</b>		<b>5,254,325</b>	4,498,352
<b>流動資產淨值</b>		<b>11,312,730</b>	10,943,589
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>15,387,292</b>	14,575,864

# 簡明綜合財務狀況表

於二零一八年六月三十日—未經審核  
(以人民幣列賬)

	附註	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債	19(b)	<b>252,129</b>	215,330
<b>非流動負債合計</b>		<b>252,129</b>	215,330
<b>負債總值</b>		<b>5,506,454</b>	4,713,682
<b>資產淨值</b>		<b>15,135,163</b>	14,360,534
<b>權益</b>			
股本	20	<b>259,036</b>	259,010
儲備	20	<b>14,195,949</b>	13,447,395
<b>本公司股東應佔權益總值</b>		<b>14,454,985</b>	13,706,405
<b>非控股權益</b>		<b>680,178</b>	654,129
<b>負債及權益總值</b>		<b>20,641,617</b>	19,074,216

第 43 至 57 頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。



丁世忠  
主席、執行董事兼首席執行官



賴世賢  
執行董事、首席運營官兼首席財務官

香港，二零一八年八月十四日



# 簡明綜合權益變動表

截至二零一八年六月三十日止六個月—未經審核  
(以人民幣列賬)

	本公司股東應佔											
		股本	股本溢價	資本儲備	法定儲備	公允儲備 (不可轉回)	匯兌儲備	以股份 為基礎的 薪酬儲備	留存溢利	總額	非控股 權益	權益總額
	附註	人民幣千元 附註20(a)	人民幣千元 附註20(b)	人民幣千元 附註20(c)	人民幣千元 附註20(d)	人民幣千元 附註20(e)	人民幣千元 附註20(f)	人民幣千元 附註20(g)	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一七年一月一日的餘額		242,698	416,237	141,029	810,883	-	(164,734)	22,898	8,079,617	9,548,628	347,703	9,896,331
截至二零一七年六月三十日止六個月 權益變動：												
一期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	1,451,387	1,451,387	29,910	1,481,297
一期內其他全面收益		-	-	-	-	-	(157,445)	-	-	(157,445)	-	(157,445)
期內全面收益總額		-	-	-	-	-	(157,445)	-	1,451,387	1,293,942	29,910	1,323,852
已批准之過往年度股息	20(i)	-	-	-	-	-	-	-	(1,006,774)	(1,006,774)	-	(1,006,774)
根據購股權計劃發行的股份	20(a)	546	28,689	-	-	-	-	(2,299)	-	26,936	-	26,936
配售及先舊後新認購事項發行的股份	20(a)	15,680	3,378,386	-	-	-	-	-	-	3,394,066	-	3,394,066
轉撥至法定儲備	20(d)	-	-	-	152,816	-	-	-	(152,816)	-	-	-
以股份為基礎的薪酬	20(g)	-	-	-	-	-	-	(117)	117	-	-	-
於二零一七年六月三十日的餘額		258,924	3,823,312	141,029	963,699	-	(322,179)	20,482	8,371,531	13,256,798	377,613	13,634,411
於二零一八年一月一日的餘額		259,010	3,841,098	175,623	1,110,602	-	(627,625)	16,603	8,931,094	13,706,405	654,129	14,360,534
截至二零一八年六月三十日止六個月 權益變動：												
一期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	1,944,809	1,944,809	56,984	2,001,793
一期內其他全面收益		-	-	-	-	23,773	13,949	-	-	37,722	-	37,722
期內全面收益總額		-	-	-	-	23,773	13,949	-	1,944,809	1,982,531	56,984	2,039,515
已批准之過往年度股息	20(i)	-	-	-	-	-	-	-	(1,238,208)	(1,238,208)	-	(1,238,208)
根據購股權計劃發行的股份	20(a)	26	5,411	-	-	-	-	(1,180)	-	4,257	-	4,257
附屬公司非控股權益之股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(30,935)	(30,935)
轉撥至法定儲備	20(d)	-	-	-	133,669	-	-	-	(133,669)	-	-	-
於二零一八年六月三十日的餘額		259,036	3,846,509	175,623	1,244,271	23,773	(613,676)	15,423	9,504,026	14,454,985	680,178	15,135,163

第 43 至 57 頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。

# 簡明綜合現金流量表

截至二零一八年六月三十日止六個月—未經審核  
(以人民幣列賬)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
<b>經營活動：</b>			
經營產生的現金		<b>2,138,133</b>	2,541,343
已付所得稅		<b>(739,067)</b>	(540,448)
已收利息		<b>76,640</b>	56,862
<b>經營活動產生現金淨額</b>		<b>1,475,706</b>	2,057,757
<b>投資活動：</b>			
已付資本性開支		<b>(252,386)</b>	(282,917)
已抵押存款存放		<b>(8,683)</b>	—
存款期超過三個月的銀行定期存款(存放)／提取淨額		<b>(729,511)</b>	615,177
購買其他金融資產所付款項		<b>(326,670)</b>	—
投資活動產生的其他現金流量		<b>6,129</b>	49,991
<b>投資活動(所用)／所得現金淨額</b>		<b>(1,311,121)</b>	382,251
<b>融資活動：</b>			
銀行貸款取得／(償還)款項淨額		<b>1,055,428</b>	(827,706)
支付銀行貸款之利息支出		<b>(4,079)</b>	(29,347)
開具承兌匯票償還款項淨額		—	(110,000)
配售及先舊後新認購事項發行的股份所得款項淨額	20(a)	—	3,394,066
已付本公司股東之股息	20(i)	<b>(1,238,208)</b>	(1,006,774)
融資活動產生的其他現金流量		<b>(26,678)</b>	26,936
<b>融資活動(所用)／所得現金淨額</b>		<b>(213,537)</b>	1,447,175
<b>現金及現金等價物(減少)／增加淨額</b>		<b>(48,952)</b>	3,887,183
於一月一日的現金及現金等價物		<b>6,967,589</b>	5,829,959
匯率變動之影響		<b>13,949</b>	(157,445)
<b>於六月三十日的現金及現金等價物</b>	16	<b>6,932,586</b>	9,559,697

第43至57頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。

# 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

## 1 編製基準

本中期財務報告乃按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露條文及國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」編製。香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第34號「中期財務報告」與《國際會計準則》第34號一致，因此本中期財務報告同時按照《香港會計準則》第34號編製。本中期財務報告於二零一八年八月十四日獲授權刊發。

編製本中期財務報告所採納的會計政策，與二零一七年度財務報表所採納的相同，預期會反映在二零一八年度財務報表之會計政策的變更除外。會計政策的變更之詳情載於附註2。

管理層在編製符合《國際會計準則》第34號及《香港會計準則》第34號規定的中期財務報告時所作的判斷、估計和假設，會影響會計政策的應用和按目前情況為基準計算的經呈報資產和負債、收入和支出的金額。實際結果或會有別於此等估計。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及節選解釋附註，而未有列出根據國際財務報告準則或香港財務報告準則編製的全套財務報表所規定的所有資料。附註包括對了解本集團自二零一七年度財務報表以來的財務狀況及表現變動屬重要的事件及交易之說明。

本中期財務報告未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱，及由本公司核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的審閱報告載於第37頁。

## 2 會計政策的變更

### (a) 本集團採納之新準則及準則修訂

#### (i) 概況

國際會計準則委員會及香港會計師公會已頒佈多項新的《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》，及《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》之修訂，於本集團本會計期間首次生效。其中，適用於本集團財務報表的變化如下：

- 《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號，「金融工具」
- 《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號，「來自客戶合約之收益」

本集團概無於本會計期間採納任何尚未生效之新準則或詮釋。按所選擇的過渡方案，本集團確認初始應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號及《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號不會對二零一八年一月一日權益之期初餘額調整產生重大累計影響。比較信息並無重列。關於《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號及《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號的會計政策變更之詳情分別於附註2(a)(ii)和2(a)(iii)中闡述。

#### (ii) 《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號「金融工具」

本集團已於二零一八年一月一日初始採納《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號「金融工具」。《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號取代《國際會計準則》／《香港會計準則》第39號「金融工具：確認及計量」，列載確認及計量金融資產、金融負債及若干購買或出售非金融項目之合同的規定。

基於本集團的評估，於二零一八年一月一日初始應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號，過渡規定項下不會存在重大的累計影響。



## 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

### 2 會計政策的變更 (續)

#### (a) 本集團採納之新準則及準則修訂 (續)

#### (ii) 《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號「金融工具」(續)

#### 金融資產及金融負債分類及計量

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號包括三種主要的金融資產分類及計量類別：按經攤銷成本、按公允值計量且其變動計入其他全面收益(「FVOCI」)及按公允值計量且其變動計入損益(「FVTPL」)。

- 債務工具的分類是基於實體管理金融資產的業務模式及該資產的合同現金流量特徵而厘定。倘債務工具持有之目的為獲取僅有本金及利息償付的合約現金流量，該工具將按經攤銷成本計量。債務工具所得的利息收入採用實際利率法計算。
- 無論實體採用何種業務模式，權益工具一般均分類為按FVTPL計量，但該工具並非持有作買賣，且實體不可撤回地選擇指定該工具為按FVOCI計量的情況除外。倘指定權益工具為按FVOCI計量，則該工具僅有股息收入確認損益。該工具的利得或虧損將確認為其他全面收益且不可轉回至損益。

下表及隨附之附註說明本集團每類金融資產按《國際會計準則》／《香港會計準則》第39號的原計量類別及按《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號的新計量類別。《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號的採納概無產生重新計量的情況。

			按《國際會計準則》／ 《香港會計準則》 第39號於二零一七年 十二月三十一日賬面值 人民幣千元	按《國際財務報告準則》／ 《香港財務報告準則》 第9號於二零一八年 一月一日賬面值 人民幣千元
	按《國際會計準則》／ 《香港會計準則》 附註 第39號初始分類	按《國際財務報告準則》／ 《香港財務報告準則》 第9號新分類		
<b>金融資產</b>				
已抵押存款	(1) 持有至到期投資	按經攤銷成本	149,957	149,957
銀行定期存款	(1) 持有至到期投資	按經攤銷成本	6,587,805	6,587,805
銀行及手持現金	(2) 貸款及應收款項	按經攤銷成本	2,816,199	2,816,199
應收貿易賬款及其他應收款項	(2) 貸款及應收款項	按經攤銷成本	3,732,718	3,732,718
非上市權益投資	(3) 可供出售金融資產	FVOCI	49,350	49,350
上市持有至到期債務證券	(1) 持有至到期投資	按經攤銷成本	102,617	102,617
<b>金融資產總值</b>			<b>13,438,646</b>	<b>13,438,646</b>

- 已抵押存款，銀行定期存款及上市持有至到期債務證券之前被分類為持有至到期投資，現被分類為按經攤銷成本計量之金融資產。本集團計劃持有該等資產至到期以獲取由本金款償付、未付本金之利息款項償付產生的合同現金流量。
- 銀行及手持現金及應收貿易賬款及其他應收款項之前被分類為貸款及應收款項，現被分類為按經攤銷成本計量之金融資產。本集團計劃持有該等金融資產至到期以獲取合同現金流量。
- 非上市權益投資之前被分類為可供出售金融資產，現被分類為按FVOCI計量之金融資產。本集團出於長期戰略目的持有該等投資。於二零一八年一月一日，本集團指定該等投資為按FVOCI計量。本集團認為，經參考《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號的應用指引，該等非上市權益投資的成本值為其公允值的最佳估計。

初始應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號對所有金融負債於二零一八年一月一日之計量類別及賬面值並無影響。

本集團於二零一八年一月一日未有指定或重新指定任何金融資產或金融負債為按FVTPL計量。

## 2 會計政策的變更<sup>(續)</sup>

### (a) 本集團採納之新準則及準則修訂<sup>(續)</sup>

### (ii) 《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號「金融工具」<sup>(續)</sup>

#### 金融資產的減值

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號以「預期信貸虧損」(ECL)模型取代《國際會計準則》／《香港會計準則》第39號的「已發生虧損」模型。ECL模型要求對與金融資產相關的信貸風險進行持續的計量，因此信貸虧損會早於按《國際會計準則》／《香港會計準則》第39號「已發生虧損」模型確認。

本集團應用新的ECL模型於按經攤銷成本計量之金融資產，包括已抵押存款、銀行定期存款、銀行及手持現金、應收貿易賬款及其他應收款項及上市持有至到期債務證券。按公允價值計量之金融資產，包括被指定為按FVOCI計量的權益投資，不用進行預期信貸虧損評估。

根據《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號，預期信貸虧損是以以下任何一種基礎計量：

- 12個月預期信貸虧損：報告日後12個月內可能發生的違約事項導致之預期虧損；及
- 存續期預期信貸虧損：應用ECL模型的金融工具的預計存續期內所有可能發生的違約事項導致之預期虧損。

就應收貿易賬款及其他應收款項而言，本集團已按存續期預期信貸虧損計量虧損撥備。本集團已根據過往信貸虧損經驗，對債務人特定因素進行調整及於報告日對現在及未來整體經濟情況的評估，作出呆賬撥備。

就已抵押存款、銀行定期存款、銀行及手持現金及上市持有至到期債務證券而言，本集團按12個月預期信貸虧損確認虧損撥備，除非自初始確認後金融工具之信貸風險顯著增加，在該等情況下，虧損撥備按存續期預期信貸虧損計量。

本集團認為，初始應用新的減值要求不會產生重大影響。

### (iii) 《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號「來自客戶合約之收益」

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號建立五個步驟模式之全面框架以確認客戶合約收益：(i) 識別合約；(ii) 識別履約義務；(iii) 確定交易價格；(iv) 將交易價格分攤至合約中的履約義務；及(v) 當(或倘)一項履約責任獲達成時確認收益(即與某項履約責任相關的商品或服務之「控制權」轉移至客戶時)。《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號取代《國際會計準則》／《香港會計準則》第18號「收益」、《國際會計準則》／《香港會計準則》第11號「建造合同」及相關詮釋。

本集團業務模式簡單直接，銷售品牌體育用品的客戶合約僅包括單一履約義務。本集團認為，銷售收益應在客戶取得貨物控制權之時點確認。本集團認為，初始應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號不會對本集團收益之確認產生重大影響。

根據《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號，當本集團尚未確認相關收益前就客戶支付的對價或客戶按照合約約定應當支付的對價已到期，或當本集團收到來自客戶的對價而預期將退回部分或全部該對價予客戶(即退款負債)，予以確認一項合同負債。為列示應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號帶來的列報變化，於二零一八年六月三十日之應付貿易賬款及其他應付款項下單獨列示了總計人民幣655,107,000元的合同負債，包括預收客戶款項及退款負債。

# 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

## 2 會計政策的變更<sup>(續)</sup>

### (b) 已頒佈但尚未生效之新準則及準則修訂

多項新準則及準則修訂尚未於二零一八年十二月三十一日止年度生效，本集團於擬備本中期財務報告時亦未採納。

本集團正在評估該等修訂及新準則初始應用期間的預期影響。目前，本集團已識別該新準則中若干部分可能對綜合財務報表產生影響。

#### 《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號「租賃」

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號將於二零一九年一月一日或以後開始的年度期間生效。如實體採納《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號同時或早於初始採納《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號，獲允許提前採用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號。

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號引入了對承租人採取的單一的資產負債表內的租賃會計模型。承租人確認一項標的資產的使用權資產，同時根據支付租賃款項的義務確認一項租賃負債。短期租賃和低價值項目租賃可獲豁免。出租人會計處理與當前準則相似。

本集團正在詳細評估其對綜合財務報表的潛在影響。目前該新準則對本集團最大的影響為需要為其經營租賃確認新的資產和負債。此外，與該等租賃相關的費用之性質也將發生變化，《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號取代了之前的直線法計算經營租賃費用，改為對使用權資產計提折舊和對租賃負債計提利息費用的方法。

本集團現計劃於二零一九年一月一日初始採納《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號，並適用經修訂的追溯法。因此，採納《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號的累計影響將被確認為對二零一九年一月一日之留存溢利的期初餘額調整，且無需重列比較信息。

除上文所討論者外，其他已頒佈但尚未生效的新準則或準則修訂不大可能對綜合財務報表帶來重大影響。

## 3 收益

本集團的主要業務為於中國製造及買賣品牌體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。由於本集團主要從事體育用品的單一業務，故沒有呈列本集團之業務分部資料。

此外，本集團的收益、費用、業績、資產及負債以及資本性開支主要來自單一地區，即中國。因此，並無呈報地區分析。

本集團的營運並不受重大的季節性因素影響。

收益指貨品銷售額扣除退貨、折扣、返利及增值稅，分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
鞋類	4,108,370	3,387,219
服裝	6,064,986	3,684,775
配飾	380,169	251,157
	10,553,525	7,323,151

截至二零一八年六月三十日止六個月，並無與單一客戶之交易額佔本集團收益10%以上(二零一七年：無)。



#### 4 淨融資收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
按經攤銷成本計量的金融資產之利息收入總額	107,220	76,513
其他淨匯兌利得	-	52,165
	107,220	128,678
按經攤銷成本計量的金融負債之利息支出總額	(9,274)	(12,511)
其他淨匯兌虧損	(10,273)	-
外匯遠期合同之淨虧損	(15,413)	(4,298)
	(34,960)	(16,809)
淨融資收入	72,260	111,869

#### 5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
存貨成本 (i) (附註 13(b))	4,827,124	3,619,448
員工成本 (i) 及 (ii)	1,189,703	873,945
折舊 (i) (附註 8)	134,408	95,983
攤銷		
— 租賃預付款項	5,013	4,288
— 無形資產 (附註 11)	19,981	15,753
呆賬撥備	38,789	48,018
分包費用 (i)	53,744	26,916
經營租賃支出	699,049	355,354
研發活動成本 (i) 及 (ii)	300,176	210,640

- (i) 存貨成本包括員工成本、折舊、分包費用及研發活動成本，總計為人民幣628,072,000元(二零一七年：人民幣522,657,000元)。
- (ii) 研發活動成本包括研發部門僱員的員工成本，已包括於上文所披露的員工成本中。

#### 6 簡明綜合損益及其他全面收益表內稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅及 澳門所得補充稅	704,548	459,157
股息扣繳稅	2,368	105,977
遞延稅項 (附註 19(b))		
股息扣繳稅	(2,368)	(105,977)
其他暫時性差異產生 及撥回	54,485	68,878
	759,033	528,035

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及規例，本集團無需繳交任何開曼群島及英屬維爾京群島的所得稅。
- (ii) 由於本集團於截至二零一八年六月三十日止六個月及截至二零一七年六月三十日止六個月並無賺取任何需繳納香港利得稅及新加坡所得稅的應課稅收入，故並無就香港利得稅及新加坡所得稅作出撥備。
- (iii) 根據相關中國企業所得稅法、實施條例及指引，若干於中國的附屬公司享有稅務優惠，該附屬公司之溢利以優惠稅率徵稅。本集團於中國的其他附屬公司之稅項乃以該等附屬公司之適用稅率25%計算。
- (iv) 澳門所得補充稅乃就於澳門產生的估計應課稅溢利按12%的最高累進稅率計算。

# 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

## 6 簡明綜合損益及其他全面收益表內稅項(續)

(v) 根據中國企業所得稅法及其實施條例，中國企業如派發於二零零八年一月一日後賺取的溢利予非中國居民企業時，除非按稅務條約或協議減免，其應收股息將按10%稅率徵收扣繳稅。此外，根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》及其相關法規，合資格香港稅務居民如是中國公司的實益擁有人及擁有其25%或以上的權益，該香港稅務居民將須承擔源自中國的股息收入之5%扣繳稅。以該等附屬公司在可預見之將來會派發自二零零八年一月一日起之溢利的預期股息為基礎的遞延稅項負債已作撥備。

股息扣繳稅為中國稅務機關對本集團於中國的附屬公司於期內派發股息所徵收之稅項。

## 7 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利計算乃根據本公司股東應佔溢利人民幣1,944,809,000元(二零一七年：人民幣1,451,387,000元)及期內加權平均已發行普通股股數2,684,679,000股(二零一七年：2,592,785,000股)。

### 加權平均普通股股數

	二零一八年 千股	二零一七年 千股
於一月一日已發行普通股股數	2,684,569	2,502,471
配售及先舊後新認購事項發行的股份之影響	-	88,950
已行使之購股權的影響	110	1,364
於六月三十日加權平均普通股股數	2,684,679	2,592,785

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利計算乃根據本公司股東應佔溢利及加權平均已發行普通股股數，再就假設行使根據購股權計劃(見附註20(h))授出的購股權所造成的潛在攤薄影響作出調整。

### 加權平均普通股股數(已攤薄)

	二零一八年 千股	二零一七年 千股
於六月三十日加權平均普通股股數	2,684,679	2,592,785
根據本公司的購股權計劃被視作為已發行股份之影響	2,440	1,526
於六月三十日加權平均普通股股數(已攤薄)	2,687,119	2,594,311

## 8 物業、廠房及設備

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	1,203,104	1,170,363
增加	97,257	95,204
轉撥自在建工程(附註9)	16,680	2,655
出售(賬面淨值)	(2,659)	(2,983)
期內折舊	(134,408)	(95,983)
於六月三十日的賬面淨值	1,179,974	1,169,256

## 9 在建工程

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
於一月一日	<b>705,539</b>	157,024
增加	<b>215,535</b>	350,268
轉撥至物業、廠房及設備 (附註8)	<b>(16,680)</b>	(2,655)
於六月三十日	<b>904,394</b>	504,637

## 10 租賃預付款項

租賃預付款項即就土地使用權地價向中國機關預付的款項。本集團的租賃土地位於中國。本集團獲授為期50年的土地使用權。

## 11 無形資產

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	<b>705,332</b>	477,520
增加	<b>3,524</b>	5,731
期內攤銷	<b>(19,981)</b>	(15,753)
於六月三十日的賬面淨值	<b>688,875</b>	467,498

## 12 其他非流動金融資產

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元
指定為按FVOCI計量之 權益工具：		
上市權益投資	<b>351,351</b>	-
非上市權益投資	<b>49,350</b>	49,350
按經攤銷成本計量之 債務工具：		
上市持有至到期債務證券	<b>103,740</b>	102,617
	<b>504,441</b>	151,967

該等上市持有至到期債務證券為屬投資級別或由大型中國國有機構發行，概無逾期或減值。

## 13 存貨

(a) 簡明綜合財務狀況表內的存貨包括：

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元
原材料	<b>195,554</b>	133,954
在產品	<b>131,503</b>	179,058
製成品	<b>1,947,177</b>	1,842,250
	<b>2,274,234</b>	2,155,262



## 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

### 13 存貨 (續)

(b) 已確認為費用及扣除／(計入) 損益的存貨金額分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
已售存貨賬面值	4,830,058	3,598,844
存貨(撇減撥回)／撇減	(2,934)	20,604
	4,827,124	3,619,448

### 14 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	2,111,664	2,117,904
減：呆賬撥備	(67,953)	(29,164)
	2,043,711	2,088,740
預付供應商款項	790,095	498,717
按金及其他預付款項	709,366	697,478
可抵扣增值稅金額	356,335	358,575
應收利息	87,701	56,869
其他應收款項	48,461	32,339
	4,035,669	3,732,718

預期所有應收貿易賬款及其他應收款項(扣除呆賬撥備後)將於一年內收回或被確認為費用。應收貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
即期	2,053,924	2,059,576
逾期少於三個月	45,760	53,442
逾期三個月或以上	11,980	4,886
	2,111,664	2,117,904

期內呆賬撥備的變動如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
於一月一日	29,164	9,572
已確認之呆賬撥備	38,789	48,018
於六月三十日	67,953	57,590

本集團授予其客戶的信貸期一般為30至90日。於報告期末概無逾期的應收貿易賬款未作減值。即期的應收款項與近期並無違約紀錄之客戶有關。在報告期內，本集團對所有應收款項的預期信貸虧損進行持續評估並作出呆賬撥備。呆賬撥備會被記錄於撥備賬中，除非本集團確認其收回的機會微乎其微，則預期信貸虧損會從應收貿易賬款及呆賬撥備中直接撤銷。本集團並無就有關結餘持有任何抵押品。

## 15 已抵押存款

已抵押銀行存款為若干合同及建築工程的抵押品。

## 16 現金及現金等價物及存放於銀行之定期存款

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元
自存款日期起計存款期為三個月之內的銀行定期存款	2,880,660	4,151,390
銀行及手持現金	3,051,926	2,816,199
短期投資	1,000,000	–
於簡明綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表內之現金及現金等價物	6,932,586	6,967,589
自存款日期起計存款期超過三個月之銀行定期存款	3,165,926	2,436,415
	10,098,512	9,404,004

短期投資是由中國金融機構發行的高流動性債務證券，固定期限（三個月或少於三個月）及保證收益，且價值變動風險並不重大。

## 17 銀行貸款

銀行貸款以人民幣及港幣計價，無擔保，按經攤銷成本列示及將於一年內支付。

## 18 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	1,159,566	1,446,651
預收客戶款項	–	57,765
合同負債 (i)	655,107	–
應付建築工程款項	141,972	128,404
應付增值稅金額及應付其他稅項	203,893	191,406
預提費用	1,095,433	1,789,179
衍生金融工具	–	1,891
其他應付款項	428,796	362,375
	3,684,767	3,977,671

(i) 因應《國際財務報告準則》/《香港財務報告準則》第15號初始應用，於二零一八年六月三十日的合同負債（包括預收客戶款項及退款負債）單獨列示（見附註2(a)(iii)）。

預期所有應付貿易賬款及其他應付款項將於一年內支付或被確認為收入或需按要求即時支付。應付貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元
三個月內	1,137,945	1,405,181
三個月至六個月	7,046	22,240
六個月以上	14,575	19,230
	1,159,566	1,446,651

# 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

## 19 簡明綜合財務狀況表內稅項

### (a) 簡明綜合財務狀況表內即期稅項：

簡明綜合財務狀況表內即期稅項為中國企業所得稅及澳門所得補充稅撥備。

### (b) 已確認遞延稅項資產及負債：

於簡明綜合財務狀況表確認的遞延稅項(資產)/負債的組成部分及期內變動如下：

遞延稅項來自：	股息扣繳稅 人民幣千元	其他遞延 稅負債 人民幣千元	其他遞延 稅資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一七年一月一日	9,615	4,804	(175,036)	(160,617)
扣除/(計入)損益 (附註6)	193,819	5,030	(129,971)	68,878
於股息派發時解除 (附註6(v))	(105,977)	-	-	(105,977)
於二零一七年六月三十日	97,457	9,834	(305,007)	(197,716)
於二零一八年一月一日	<b>207,269</b>	<b>8,061</b>	<b>(330,198)</b>	<b>(114,868)</b>
扣除損益 (附註6)	<b>38,499</b>	<b>668</b>	<b>15,318</b>	<b>54,485</b>
於股息派發時解除 (附註6(v))	<b>(2,368)</b>	-	-	<b>(2,368)</b>
於二零一八年六月三十日	<b>243,400</b>	<b>8,729</b>	<b>(314,880)</b>	<b>(62,751)</b>

### (c) 未確認遞延稅項資產：

於二零一八年六月三十日，本集團若干附屬公司並未就可帶後累計稅務虧損人民幣276,995,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣185,873,000元)確認為遞延稅項資產，其中人民幣159,935,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣112,352,000元)按現行稅務法例於五年內期限屆滿。未有確認相關累計稅務虧損為遞延稅項資產是因為在相關稅務地區及實體下獲得能抵扣虧損的未來應課稅溢利的可能性不大。

### (d) 未確認遞延稅項負債：

於二零一八年六月三十日，有關本集團若干在中國的附屬公司的未分配利潤之暫時差額為人民幣3,274,410,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣2,244,080,000元)。由於本公司控制此等於中國的附屬公司的股息政策，並且董事已確定於可見的將來其溢利不大可能被分配，故未有確認於分配此等留存溢利時須要繳納的扣繳稅款共人民幣163,721,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣112,204,000元)為遞延稅項負債。

## 20 股本、儲備及股息

### (a) 股本

期內，根據本公司購股權計劃(附註20(h))，購股權持有人認購本公司普通股322,500股(二零一七年：6,106,000股)，代價為人民幣4,257,000元(二零一七年：人民幣26,936,000元)，其中人民幣26,000元(二零一七年：人民幣546,000元)計入股本，而餘下的人民幣4,231,000元計入股本溢價賬內(二零一七年：人民幣26,390,000元)。人民幣1,180,000元由以股份為基礎的薪酬儲備轉入至股本溢價賬內(二零一七年：人民幣2,299,000元)。期內無購股權失效(二零一七年：150,000購股權失效)。於二零一八年六月三十日，根據本公司購股權計劃因行使全部尚未行使之購股權而可能發行的股份數目為3,795,900股(二零一七年十二月三十一日：4,118,400股)。



## 20 股本、儲備及股息<sup>(續)</sup>

### (a) 股本<sup>(續)</sup>

於二零一七年三月二十二日，本公司訂立一項配售及認購協議，以讓若干賣方（為本公司控股股東）配售現有本公司股份及先舊後新的方式認購本公司新股份。賣方已按每股港幣21.67元向承配人配售合共175,000,000股股份，及本公司已按每股港幣21.67元向賣方合共配發及發行175,000,000股股份。配售事項及先舊後新認購事項已分別於二零一七年三月二十四日及二零一七年三月三十一日完成，所得款項淨額（扣除所有相關開支後）為人民幣3,394,066,000元，其中人民幣15,680,000元計入股本及人民幣3,378,386,000元計入股本溢價賬內。

### (b) 股本溢價

根據開曼群島公司法，本公司的股本溢價賬可供分派或派發股息給股東，惟緊隨分派或派息當日，本公司能於正常運作下支付到期債務。

### (c) 資本儲備

根據本公司於香港聯交所主板上市前的集團重組方案，安踏實業集團有限公司（「安踏實業」）與本公司的控股股東訂立轉讓契據，據此控股股東給予安踏投資有限公司（前稱安大國際投資有限公司）的墊款合共港幣144,376,000元（相等於人民幣141,029,000元）以代價港幣1.0元轉讓予安踏實業。債項轉讓已於二零零七年度反映為控股股東墊款減少及資本儲備相應增加。

於二零一七年七月二十六日，Full Prospect Sports Limited（「Full Prospect」）（本集團附屬公司）的非控股股東根據Full Prospect的公司章程要求將其持有的所有Full Prospect的B類股轉換為普通股。因此，與B類股相關的長期應付非控股權益款項被終止確認，終止確認已相應反映為資本儲備的增加（為人民幣34,594,000元）及非控股權益的增加。

### (d) 法定儲備

根據中國適用法規，中國附屬公司須把其稅後溢利（抵銷以前年度之虧損後）的10%撥至法定儲備，直至此等儲備達到註冊資本的50%為止。有關款項必須於向股東分派股息前轉撥至儲備。法定儲備經有關當局許可後可用作抵銷該附屬公司的累積虧損或用作增加其已繳足資本，惟經使用後之餘額不得少於其註冊資本的25%。

### (e) 公允值儲備（不可轉回）

公允值儲備（不可轉回）包括報告期末持有的按《國際財務報告準則》/《香港財務報告準則》第9號指定為按FVOCI計量的權益工具的公允值累計變動淨額（見附註2(a)(ii)及附註12）。

### (f) 匯兌儲備

匯兌儲備包括換算中國境外業務的財務報表所產生的所有匯兌差額。

# 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

## 20 股本、儲備及股息 (續)

### (g) 以股份為基礎的薪酬儲備

以股份為基礎的薪酬儲備代表已授出購股權給予本集團若干董事和僱員相對的員工服務公允值。

於歸屬期內，預期會歸屬的購股權數目將予以檢討。任何於過往年度確認的累計公允值所作的調整會在檢討的期間扣除／計入損益，相應的調整會於以股份為基礎的薪酬儲備反映。於歸屬日期，除非僅因未能符合與本公司股份市場價格有關之歸屬條件引致購股權失效，否則確認為費用之金額將按歸屬購股權之實際數目作調整（並在以股份為基礎的報酬儲備作相應調整）。相關權益金額將於以股份為基礎的薪酬儲備予以確認，直至購股權獲行使（其將因應股份發行轉撥至股本溢價賬內）或購股權期限屆滿（其將直接撥回至留存溢利）為止。

### (h) 購股權計劃

#### 購股權計劃 I

根據於二零零七年六月十一日通過的股東書面決議案，本公司採納一項購股權計劃（「購股權計劃 I」）。董事會擁有絕對酌情權，可根據購股權計劃 I 所載條款，向合資格人士（定義按購股權計劃 I 的條款）提呈可認購若干數目股份的購股權。

購股權計劃 I 由二零零七年六月十一日採納計劃當日起計十年內有效。根據於二零一七年四月六日股東週年大會本公司股東通過的一項決議案，購股權計劃 I 已於當日終止。所有於購股權計劃 I 已授出但尚未行使的購股權根據購股權計劃 I 的條款繼續有效及可被行使。

#### 購股權計劃 II

根據於二零一七年四月六日股東週年大會中本公司股東通過的一項決議案，本公司採納一項新購股權計劃（「購股權計劃 II」），以令本公司已終止的購股權計劃 I 得以持續。購股權計劃 II 由二零一七年四月六日採納計劃當日起計十年內有效。

購股權計劃 II 旨在使本公司能向合資格人士（定義按購股權計劃 II 的條款）就其將來對本集團的貢獻作出激勵及／或就其過去的貢獻作出回報，以吸引和保留或和該類重要及／或其貢獻或將對本集團的表現、成長及成功有利的合資格人士保持持續關係，另外就行政人員（定義按購股權計劃 II 的條款）而言更使本集團吸引及保留經驗豐富且具才能的人士及／或就其過往貢獻提供回報。

自購股權計劃 II 採納以來，概無購股權根據購股權計劃 II 予以授出。

### (i) 股息

(i) 期內應支付予本公司股東之股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
中期後宣派之中期股息為每股普通股港幣 50 分（二零一七年：每股普通股港幣 41 分）	1,169,786	929,990

中期股息於報告期末並未確認為負債。

## 20 股本、儲備及股息 (續)

### (i) 股息 (續)

(ii) 屬過往財政年度及於期內獲批准及支付之應支付予本公司股東之股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
期內獲批准及支付之 截至二零一七年十二月 三十一日止年度末期股息 為每股普通股港幣 41 分 (二零一六年：每股 普通股港幣 34 分)	890,641	815,007
期內獲批准及支付之 截至二零一七年十二月 三十一日止年度特別股息 為每股普通股港幣 16 分 (二零一六年：每股 普通股港幣 8 分)	347,567	191,767
	<b>1,238,208</b>	1,006,774

## 21 金融工具的公允值計量

### (a) 按公允值計量的金融資產及負債

下表載列根據《國際財務報告準則》/《香港財務報告準則》第 13 號「公允值計量」，定期於報告期末計量本集團金融工具之公允值，並分類為三個公允值級別。公允值計量之級別乃參考按估值方法所輸入數據的可觀察性及重要性而釐定：

- 第一級別估值：公允值計量只採用第一級別輸入數據，即於計量日期之同一資產或負債在活躍市場取得的未經調整報價。
- 第二級別估值：公允值計量採用第二級別輸入數據，即並未能達到第一級別的可觀察輸入數據及並未採用重大的不可觀察輸入數據。不可觀察輸入數據為沒有市場數據之參數。
- 第三級別估值：公允值計量採用重大的不可觀察輸入數據。

	於二零一八年六月三十日 公允值計量分類至			
	於二零一八年 六月三十日 公允值 人民幣千元	第一級別 人民幣千元	第二級別 人民幣千元	第三級別 人民幣千元
經常性公允值計量				
金融資產：				
權益工具：				
- 上市權益投資	351,351	351,351	-	-
- 非上市權益投資	49,350	-	-	49,350



# 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

## 21 金融工具的公允值計量(續)

### (a) 按公允值計量的金融資產及負債(續)

	於二零一七年十二月三十一日 公允值計量分類至			
	於二零一七年 十二月 三十一日 公允值 人民幣千元	第一級別 人民幣千元	第二級別 人民幣千元	第三級別 人民幣千元
經常性公允值計量				
金融資產：				
權益工具：				
- 非上市權益投資	49,350	-	-	49,350
金融負債：				
衍生金融工具：				
- 外匯遠期合同	(1,891)	-	(1,891)	-

於截至二零一八年六月三十日止六個月及截至二零一七年六月三十日止六個月，沒有第一級別與第二級別項目之間轉移，或轉入或轉出第三級別。本集團的政策是在轉移發生後的報告期末，確認公允價值級別之間轉移。

### 估值技術及第二級別公允值計量採用之輸入數據

第二級別的金融資產的公允值乃按於報告期末之市場利率貼現預期未來現金流而釐定。

### 第三級別公允值計量之信息

經參考《國際財務報告準則》/《香港財務報告準則》第9號的應用指引，該等非上市權益投資的成本值為其公允值的最佳估計。

### (b) 非以公允值列示的金融資產及負債之公允值

除上市持有至到期債務證券外(其公允值為人民幣98,332,000(二零一七年十二月三十一日：人民幣101,061,000)，屬公允值架構第一級別)，於二零一八年六月三十日，所有按經攤銷成本列示的金融資產及負債之賬面值與其公允值並無重大差別。

## 22 承擔

### (a) 經營租賃

於二零一八年六月三十日，根據不可撤銷經營租賃，於未來應支付的最低租金總額如下：

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元
一年內	396,959	352,636
一年後但五年內	448,043	320,497
五年後	16,864	25,665
	861,866	698,798

本集團根據經營租賃租賃多項物業。首段租賃期一般為一至五年，可於重新商定所有條款時選擇續期。

上述承擔僅指基本租金，但不包括本集團租賃的若干零售店的應付或然租金。一般而言，此等或然租金根據相關租賃協議所載條款及條件基於相關零售店的收益計算。無法事先估計應付有關或然租金的金額。

## 22 承擔 (續)

### (b) 資本承擔

於二零一八年六月三十日並未於本中期財務報告作出撥備的未履行資本承擔如下：

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元
已訂約	463,912	518,239
已獲授權但未訂約	264,736	469,506
	728,648	987,745

## 23 重大關連人士交易

### (a) 與關聯人士交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
<b>經常性交易</b>		
採購原材料		
— 泉州安大包裝有限公司(「泉州安大」)	39,810	22,415
服務費		
— 丁世家先生	9,900	9,743

董事認為上述關連人士交易為本集團的日常業務，按一般商業條款或更佳條款進行，及屬公平合理。

### (b) 與關連人士結餘

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元
<b>應付關連人士款項</b>		
貿易結餘		
— 泉州安大	9,987	13,254
其他結餘		
— 丁世家先生	2,208	6,210
	12,195	19,464

應付關連人士款項為無抵押、免息，且預期於一年內支付。

### (c) 主要管理層人員酬金

本集團主要管理層人員的酬金(包括已付於本公司執行董事的金額)載述如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
短期僱員福利	5,035	6,625

酬金總額已包括於「員工成本」(見附註5)。

## 24 非調整報告期後事項

董事於報告期末後建議派發中期股息，詳情已於附註20(i)披露。

# 其他資料

## 中期股息

董事會已宣派截至二零一八年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股港幣50分。本公司將於二零一八年九月十日(星期一)或該日後向於二零一八年八月二十九日(星期三)下午四時三十分名列公司股東名冊的股東派付中期股息。

## 權益披露

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零一八年六月三十日，本公司董事及最高行政人員和彼等之聯繫人士於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有記錄於根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及香港聯交所的權益如下：

### 於股份、相關股份及相聯法團之權益

董事姓名	本公司／相聯法團名稱	身份／權益性質	持有權益的股份數目	持有權益的相關股份數目 <sup>(2)</sup>	佔該法團權益的概約百分比 <sup>(1)</sup>
丁世忠先生	本公司	酌情信託創立人	1,659,446,000 (L) <sup>(3)</sup>	-	61.81%
	安踏國際	酌情信託創立人	4,144 (L) <sup>(3)</sup>	-	34.50%
丁世家先生	本公司	酌情信託創立人	1,651,000,000 (L) <sup>(4)</sup>	-	61.49%
	安踏國際	酌情信託創立人	4,084 (L) <sup>(4)</sup>	-	34.00%
賴世賢先生	安踏國際	酌情信託受益人／配偶之權益	1,171 (L) <sup>(5)</sup>	-	9.75%
王文默先生	安踏國際	酌情信託創立人	1,141 (L) <sup>(6)</sup>	-	9.50%
吳永華先生	安踏國際	酌情信託創立人	601 (L) <sup>(7)</sup>	-	5.00%
鄭捷先生	本公司	實益擁有人	800,000 (L)	-	0.03%
	本公司	實益擁有人	-	400,000 (L)	0.01%
姚建華先生	本公司	其他	20,000 (L) <sup>(8)</sup>	-	0.00%

(L) – 好倉

附註：

(1) 於二零一八年六月三十日，本公司及安踏國際已發行之普通股分別為2,684,891,100股及12,012股。

(2) 於相關股份之權益指根據本公司購股權計劃授出的購股權之權益，詳情列載於下文「購股權計劃」一節。

- (3) 合計 1,650,000,000 股股份由安踏國際及其全資附屬公司直接持有，相當於二零一八年六月三十日已發行股份的 61.46%，及 9,446,000 股股份由 Shine Well (Far East) Limited (「Shine Well」) 直接持有。Shine Well 有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Shine Well 全部已發行股本由 Top Bright Assets Limited 持有。Top Bright Assets Limited 全部已發行股本由滙豐國際信託有限公司(「滙豐信託」) 以 DSZ Family Trust 受託人的身份持有。DSZ Family Trust 為不可撤回全權信託，由丁世忠先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DSZ Family Trust 的受益人為丁世忠先生及其家庭成員。丁世忠先生作為 DSZ Family Trust 的創立人及其中一位受益人，被視為於安踏國際及 Shine Well 持有的股份及於 Shine Well 持有的 4,144 股安踏國際股份中擁有權益。
- (4) 合計 1,650,000,000 股股份由安踏國際及其全資附屬公司直接持有，相當於二零一八年六月三十日已發行股份的 61.46%，及 1,000,000 股股份由 Talent Trend Investment Limited (「Talent Trend」) 直接持有。Talent Trend 有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Talent Trend 全部已發行股本由 Allwealth Assets Limited 持有。Allwealth Assets Limited 全部已發行股本由滙豐信託以 DSJ Family Trust 受託人的身份持有。DSJ Family Trust 為不可撤回全權信託，由丁世家先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DSJ Family Trust 的受益人為丁世家先生及其家庭成員。丁世家先生作為 DSJ Family Trust 的創立人及其中一位受益人，被視為於安踏國際及 Talent Trend 持有的股份及於 Talent Trend 持有的 4,084 股安踏國際股份中擁有權益。
- (5) 賴世賢先生透過 Gain Speed Holdings Limited 持有於安踏國際的權益。Gain Speed Holdings Limited 持有 1,171 股安踏國際股份，相當於二零一八年六月三十日安踏國際已發行股本 9.75%。Gain Speed Holdings Limited 全部已發行股本由 Spring Star Assets Limited 持有。Spring Star Assets Limited 由滙豐信託以 DYL Family Trust 受託人的身份持有。DYL Family Trust 為不可撤回全權信託，由賴世賢先生之配偶丁雅麗女士於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DYL Family Trust 的受益人為賴世賢先生、丁雅麗女士及其家庭成員。丁雅麗女士為 DYL Family Trust 的創立人，被視為於 Gain Speed Holdings Limited 持有的 1,171 股安踏國際股份中擁有權益。賴世賢先生為 DYL Family Trust 的其中一位受益人及丁雅麗女士的配偶，被視為於 Gain Speed Holdings Limited 持有的 1,171 股安踏國際股份中擁有權益。
- (6) 王文默先生透過 Fair Billion Development Limited 持有於安踏國際的權益。Fair Billion Development Limited 持有 1,141 股安踏國際股份，相當於二零一八年六月三十日安踏國際已發行股本 9.50%。Fair Billion Development Limited 全部已發行股本由 Asia Bridges Assets Limited 持有，Asia Bridges Assets Limited 由滙豐信託以 WWM Family Trust 受託人的身份持有。WWM Family Trust 為不可撤回全權信託，由王文默先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。WWM Family Trust 的受益人為王文默先生及其家庭成員。王文默先生為 WWM Family Trust 的創立人及其中一位受益人，被視為於 Fair Billion Development Limited 持有的 1,141 股安踏國際股份中擁有權益。
- (7) 吳永華先生透過 Spread Wah International Limited 持有於安踏國際的權益。Spread Wah International Limited 持有 601 股安踏國際股份，相當於二零一八年六月三十日安踏國際已發行股本 5.00%。Spread Wah International Limited 全部已發行股本由 Allbright Assets Limited 持有，Allbright Assets Limited 由滙豐信託以 WYH Family Trust 受託人的身份持有。WYH Family Trust 為不可撤回全權信託，由吳永華先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。WYH Family Trust 的受益人為吳永華先生的家庭成員。吳永華先生為 WYH Family Trust 的創立人，被視為於 Spread Wah International Limited 持有的 601 股安踏國際股份中擁有權益。
- (8) 姚建華先生的一位家庭成員於二零一八年六月三十日透過證券賬戶持有 20,000 股股份。姚建華先生於其家庭成員證券賬戶獲操作授權，被視為於該家庭成員持有的 20,000 股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零一八年六月三十日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第 XV 部)的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有已記錄於本公司根據證券及期貨條例第 352 條存置的登記冊或根據標準守則知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。



## 其他資料

### 主要股東的權益及淡倉

於二零一八年六月三十日，以下人士或法團（並非本公司董事或最高行政人員）於本公司股份及相關股份中，擁有已記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉：

### 於股份／相關股份之權益

股東名稱	身份／權益性質	持有權益的 股份／相關股份 數目	佔本公司權益 的概約百分比
滙豐信託	受託人 <sup>(1)</sup>	1,660,451,500 (L)	61.84%
安踏國際	實益擁有人 <sup>(2)</sup>	1,373,625,000 (L)	51.16%
	所控制的法團的權益 <sup>(2)</sup>	276,375,000 (L)	10.29%
Allwealth Assets Limited	所控制的法團的權益 <sup>(1)</sup>	1,651,000,000 (L)	61.49%
Shine Well	所控制的法團的權益 <sup>(1)</sup>	1,650,000,000 (L)	61.46%
	實益擁有人 <sup>(1)</sup>	9,446,000 (L)	0.35%
Talent Trend	所控制的法團的權益 <sup>(1)</sup>	1,650,000,000 (L)	61.46%
	實益擁有人 <sup>(1)</sup>	1,000,000 (L)	0.04%
Top Bright Assets Limited	所控制的法團的權益 <sup>(1)</sup>	1,659,446,000 (L)	61.81%
安達控股	實益擁有人	160,875,000 (L)	5.99%

(L)－好倉

附註：

- (1) 滙豐信託透過安踏國際、安達控股、安達投資、Shine Well及Talent Trend持有本公司權益，分別為已發行股份的約51.16%、5.99%、4.30%、0.35%及0.04%。此外，滙豐信託以與本公司主要股東無關之人士的受託人身份持有5,500股股份。

滙豐信託為DSZ Family Trust及DSJ Family Trust的受託人，持有Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited全部已發行股本，而Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited則分別持有Shine Well及Talent Trend的全部已發行股本。Shine Well及Talent Trend有權於安踏國際的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有1,650,000,000股股份中擁有權益。於二零一八年六月三十日，安踏國際直接持有1,373,625,000股的股份。安踏國際持有安達控股和安達投資各自的全部已發行股本，因此被視為於安達控股直接持有的160,875,000股股份和安達投資直接持有的115,500,000股股份中擁有權益。因此，滙豐信託、Top Bright Assets Limited、Allwealth Assets Limited、Shine Well及Talent Trend均於安踏國際所持有的1,650,000,000股股份中間接擁有權益。9,446,000股股份由Shine Well直接持有。因此，滙豐信託及Top Bright Assets Limited均被視為於Shine Well所持有的9,446,000股股份中擁有權益。1,000,000股股份由Talent Trend直接持有。因此，滙豐信託及Allwealth Assets Limited均被視為於Talent Trend所持有的1,000,000股股份中擁有權益。

- (2) 安踏國際直接持有1,373,625,000股股份。安達控股和安達投資分別直接持有160,875,000股股份和115,500,000股股份。安達控股和安達投資各自由安踏國際全資擁有，因而為安踏國際的受控制的公司。因此，安踏國際被視為於安達控股持有的160,875,000股股份及安達投資持有的115,500,000股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零一八年六月三十日，董事並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉。

## 購股權計劃

### 購股權計劃I

根據股東於二零零七年六月十一日通過的股東書面決議案，本公司採納一項購股權計劃（「購股權計劃I」）。購股權計劃I旨在使本公司能向合資格人士就其將來對本集團的貢獻作出激勵及／或就其過去的貢獻作出回報，以吸引和保留或和該類重要及／或其貢獻或將對本集團的表現、成長及成功有利的合資格人士保持持續關係，另外就行政人員而言更使本集團吸引及保留經驗豐富且具才能的人士及／或就其過往貢獻提供回報。

根據購股權計劃I的條款，董事會有權於採納日期後起計十年內，隨時向由董事會按其絕對酌情權選擇的任何合資格人士授出購股權，按董事會釐定（根據購股權計劃I的條款）的認購價及數目認購股份。

購股權可根據購股權計劃I中的條款於董事會釐定的期間內隨時行使，而有關期間自授出日期起計不得超過十年。

購股權計劃I由二零零七年六月十一日採納計劃當日起計十年內有效。根據於二零一七年四月六日股東週年大會中通過的一項決議案，購股權計劃I已於當日終止。所有於購股權計劃I已授出但尚未行使的購股權根據購股權計劃I的條款繼續有效及可被行使。

於截至二零一八年六月三十日止六個月根據購股權計劃I的購股權數目之變動如下：

參與人之姓名或類別	購股權數目					於二零一八年 六月三十日	每股股份 行使價	授出日期	歸屬期	行使期
	於二零一八年 一月一日	期內授出	期內行使	期內失效	期內取消					
<b>董事</b>										
鄭捷先生	400,000	-	-	-	-	400,000	港幣 16.20元	二零一零年九月十五日	自授出日期起1.5年	二零一二年三月十五日至 二零二零年九月十四日
	400,000	-	-	-	-	400,000				
<b>其他僱員 (包括前僱員)</b>										
合共	3,718,400	-	(322,500) <sup>(1)</sup>	-	-	3,395,900	港幣 16.20元	二零一零年九月十五日	自授出日期起1.5年	二零一二年三月十五日至 二零二零年九月十四日
	3,718,400	-	(322,500)	-	-	3,395,900				
<b>總計</b>	<b>4,118,400</b>	<b>-</b>	<b>(322,500)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,795,900</b>				

附註：

(1) 股份於緊接行使購股權前日期加權平均收市價為港幣 43.81 元。

## 其他資料

### 購股權計劃II

根據於二零一七年四月六日股東週年大會中通過的一項決議案，本公司採納一項新購股權計劃（「購股權計劃II」），條款與購股權計劃I相似，以令本公司已終止的購股權計劃I得以持續。購股權計劃II旨在使本公司能向合資格人士就其將來對本集團的貢獻及／或就其過去的貢獻作出回報，以吸引和保留或者與該等重要及／或其貢獻或將對本集團的表現、增長及成功有利的合資格人士保持持續關係，另外就行政人員而言，使本集團吸引及保留經驗豐富且具才能的人士及／或就其過往貢獻提供回報。

根據購股權計劃II的條款，董事會有權於採納日期後起計十年內，隨時向由董事會按其絕對酌情權選擇的任何合資格人士授出購股權，按董事會釐定（根據購股權計劃II的條款）的認購價及數目認購股份。

購股權可根據購股權計劃II中的條款於董事會釐定的期間內隨時行使，而有關期間自授出日期起計不得超過十年。

於截至二零一八年六月三十日止六個月根據購股權計劃II概無購股權被授出、行使、失效或取消。於二零一八年六月三十日，根據購股權計劃II，概無尚未行使之購股權。

### 購買、出售及贖回上市證券

本公司或其附屬公司於截至二零一八年六月三十日止六個月期間並無購買，出售或購回任何本公司之上市證券。

### 企業管治

本公司認同達致高水平的企業管治標準的價值和重要性是有助加強企業的業績、透明度和責任心，從而取得股東和社會大眾的信心。董事會盡力遵守企業管治原則及採納有效的企業管治守則以滿足法律上及商業上的標準，例如專注於內部監控、公平披露及向所有股東的負責等範疇。

除以下另有披露外，本公司於截至二零一八年六月三十日止六個月內已遵守上市規則附錄十四企業管治守則及企業管治報告的守則條文（「管治守則」）。本公司定期檢討其企業管治守則以確保持續遵守。

根據管治守則的A.2.1條，主席和首席執行官的角色應該要分開和不應由同一人兼任。於本財政期內，主席和首席執行官的角色都是由丁世忠先生擔任。因丁先生對體育用品消費市場有豐富的經驗，彼負責本集團整體的戰略計劃和業務發展。董事會認為丁先生同時兼任主席及首席執行官的角色是對本集團的業務前景和管理有莫大的益處。董事會和高級管理人員都是具備豐富經驗和才能的人才，可以確保權力和職權的平衡。現時董事會有六位執行董事和三位獨立非執行董事，因此在董事會成員架構中有很強的獨立性。

本公司已採納載於上市規則附錄十的上市公司董事進行證券交易的標準守則作為董事進行證券交易的標準。本公司向全體董事作出詳細查詢後，全體董事確認截至二零一八年六月三十日止六個月一直遵守標準守則所載的規定準則。

### **中期報告的審閱**

截至二零一八年六月三十日止六個月的中期財務報告未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱，而其發出的中期財務報告的審閱報告已載於本中期報告第37頁。本中期報告（包括中期財務報告）亦已由本公司審核委員會審閱。



# 詞彙

## 股東週年大會

本公司股東週年大會或其任何續會

## 安達控股

安達控股國際有限公司

## 安達投資

安達投資資本有限公司

## 安踏

安踏品牌

## 安踏國際

安踏國際集團控股有限公司

## 安踏兒童

安踏兒童品牌，專為兒童提供安踏產品

## 安踏體育／本公司

安踏體育用品有限公司

## 董事會

本公司之董事會

## BVI

英屬維爾京群島

## CAGR

複合年均增長率

## 中國／PRC

中華人民共和國

## 中國奧委會／COC

中國奧林匹克委員會

## CSD

中國體育代表團

## DESCENTE

DESCENTE 品牌

## ERP

企業資源計劃系統，把不同的企業功能集成一體的信息管理系統

## 執行董事

本公司之執行董事

## FILA

FILA 品牌

## FILA KIDS

FILA KIDS 品牌，專為兒童提供 FILA 產品

## GDP

國內生產總值

## 本集團

本公司及其附屬公司

## 香港

中國香港特別行政區

## 港幣／HK\$

香港之法定貨幣

## 香港聯交所／HKEX

香港聯合交易所有限公司

## HIBOR

香港銀行同業拆息

## 獨立非執行董事

本公司之獨立非執行董事

## 上市／IPO

首次公開發售

## KINGKOW

KINGKOW 品牌

## KOLON SPORT

KOLON SPORT 品牌

## 上市規則

香港聯合交易所有限公司證券上市規則

## MSCI

摩根士丹利資本國際標準指數

## NBA

美國職業籃球聯賽

## OEM

原設備生產商

## 期內

截至二零一八年六月三十日止六個月

## POP

終端廣告

## 銷售網點／POS

銷售網點

## 研發／R&D

研究與開發

## 人民幣／RMB

中國之法定貨幣

## 股份

本公司股份中每股面值港幣 0.10 元之普通股股份

## 股東

本公司股東

## SPRANDI

SPRANDI 品牌

## TPU

熱塑性聚氨酯彈性體橡膠

## 美元／USD

美利堅合眾國之法定貨幣

# 投資者訊息

## 股份代號

香港聯交所： 2020  
路透社： 2020.HK  
彭博： 2020HK  
MSCI： 3741301

## 股份資料

上市日期： 二零零七年七月十日  
每手買賣股數： 1,000股  
已發行股份數目： 2,684,891,100股  
(於二零一八年六月三十日)

## 股息

港幣分	二零一四年	二零一五年	二零一六年	二零一七年	二零一八年
中期股息	25	30	34	41	50
末期股息	28	30	34	41	
特別股息	8	8	8	16	

## 重要日子

二零一八年八月十四日	中期業績公佈
二零一八年八月二十九日 下午四時三十分	二零一八年中期股息記錄日
二零一八年九月十日 或該日前後	二零一八年中期股息派發日
二零一八年十二月三十一日	二零一八年財政年度結算日

## 投資者關係聯絡

如有查詢，請聯繫：  
安踏體育用品有限公司－投資者關係部  
香港九龍九龍灣宏泰道23號Manhattan Place 16樓  
電話：(852) 2116 1660 傳真：(852) 2116 1590 電郵：ir@anta.com.hk  
投資者關係網站：ir.anta.com 品牌網站：www.anta.com



Mens Creation Ltd. — 概念及設計  
[www.menscreation.hk](http://www.menscreation.hk)

安業 — 製作及印刷  
[www.equitygroup.com.hk](http://www.equitygroup.com.hk)

*IR.ANTA.COM*

© 著作權 安踏體育用品有限公司 二零一八年  
版權所有  
未得安踏體育用品有限公司事先書面許可，不得  
將本文件任何部分以任何形式或用任何方法（無  
論電子、機械、複印、錄製或其他形式）複製、  
存於檢索系統或傳送予他人。

## 中期業績審閱

截至二零一八年六月三十日止六個月的中期業績未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱，而其發出的中期財務報告的審閱報告載於《二零一八年中中期報告》內。此外，中期業績已由本公司審核委員會作出審閱。

## 中期股息

董事會已宣派截至二零一八年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股港幣50分。本公司將於二零一八年九月十日（星期一）或該日前後向於二零一八年八月二十九日（星期三）下午四時三十分名列公司股東名冊的股東派付中期股息。為符合資格收取中期股息，所有轉讓文件連同有關股票必須於二零一八年八月二十九日（星期三）下午四時三十分前，送交至本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

## 業績公告發佈

本中期業績公告分別在香港聯合交易所有限公司網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站[ir.anta.com](http://ir.anta.com)登載。

承董事會命  
安踏體育用品有限公司  
主席  
丁世忠

香港，二零一八年八月十四日

於本公佈日期，執行董事為丁世忠先生、丁世家先生、賴世賢先生、王文默先生、吳永華先生及鄭捷先生；以及獨立非執行董事為姚建華先生、呂鴻德先生及戴仲川先生。