

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

361°

361 Degrees International Limited

361 度國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1361)

二零一八年度中期業績公佈

361度國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一八年六月三十日止六個月的未經審核業績。本公佈列載本公司二零一八年度中期報告全文，並符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料的要求。

361°

361度國際有限公司

股份代號: 1361



中期報告
2018





目錄

02	財務亮點
04	主席報告
07	管理層討論及分析
26	綜合損益表
27	綜合損益及其他全面收入表
28	綜合財務狀況表
30	綜合權益變動表
31	簡明綜合現金流量表
32	未經審核中期財務報表附註
53	企業管治及額外資料
57	股東資訊
58	公司資料

財務亮點

議決派發中期股息每股普通股**7.6港仙**（人民幣**6.4分**）

收益由**人民幣2,798.1百萬元**上升至**人民幣3,016.9百萬元**

權益持有人應佔溢利由**人民幣318.3百萬元**上升至**人民幣335.0百萬元**

	截至六月三十日止六個月		
	二零一八年	二零一七年	變動
盈利能力數據（人民幣千元）			(%)
營業額	3,016,853	2,798,142	+7.8
毛利	1,255,707	1,184,094	+6.0
經營溢利	630,620	629,082	+0.2
權益持有人應佔溢利	335,011	318,254	+5.3
每股盈利			
—基本（人民幣分）	16.2	15.4	+5.2
盈利能力比率(%)			(百分點)
毛利率	41.6	42.3	-0.7
經營溢利率	20.9	22.5	-1.6
權益持有人應佔溢利率	11.1	11.4	-0.3
實際所得稅率（附註1）	35.2	38.7	-3.5
股東權益回報（附註2）	5.7	5.8	-0.1
營運比率（佔營業額百分比）(%)			
廣告及宣傳開支	8.7	7.7	+1.0
員工成本	8.5	8.7	-0.2
研究及開發	3.6	2.9	+0.7

附註：

- (1) 期內，實際所得稅率等於所得稅除以稅前溢利。
- (2) 期內，股東權益回報以權益持有人應佔溢利除以期初及期末平均本公司股東應佔權益計算。

財務亮點

	於二零一八年 六月三十日	於二零一七年 十二月三十一日	變動
資產及負債數據 (人民幣千元)			(%)
非流動資產	1,387,253	1,392,852	-4.0
流動資產	10,546,293	9,748,472	8.2
流動負債	3,184,427	2,744,359	16.0
非流動負債	2,624,059	2,565,480	2.3
權益持有人應佔權益	5,991,960	5,706,454	4.3
非控股權益	133,100	125,031	6.5
資產及營運資金數據			
負債比率 (%) (附註3)	22.8	23.1	-0.3百分點
每股資產淨值 (人民幣元) (附註4)	3.0	2.8	人民幣+0.2元
存貨周轉日數 (日) (附註5)	85	82	+3日
應收賬款及應收票據周轉日數 (日) (附註6)	149	155	-6日
應付賬款及應付票據周轉日數 (日) (附註7)	169	177	-8日
營運資金周轉日數 (日)	65	60	+5日

附註：

- (3) 負債比率乃根據本集團於期/年終的計息債項除以總資產計算。
- (4) 每股資產淨值乃根據期/年內的資產淨值除以股份加權平均數計算。
- (5) 存貨周轉日數以期初及期終平均存貨除以銷售成本，再乘以181日（截至二零一八年六月三十日止六個月）及365日（截至二零一七年十二月三十一日止年度）計算。
- (6) 應收賬款及應收票據周轉日數以期初及期終平均應收賬款及應收票據（扣除呆賬撥備）除以營業額，再乘以181日（截至二零一八年六月三十日止六個月）及365日（截至二零一七年十二月三十一日止年度）計算。
- (7) 應付賬款及應付票據周轉日數以期初及期終平均應付賬款及應付票據除以銷售成本，再乘以181日（截至二零一八年六月三十日止六個月）及365日（截至二零一七年十二月三十一日止年度）計算。

主席報告

各位股東：

本人謹代表361°國際有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然呈報本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」或「361°集團」）截至二零一八年六月三十日止六個月的中期業績。

業績

本集團於二零一八年上半年之業績表現良好，收益達人民幣30.2億元，同比增長7.8%；經營盈利達人民幣6.306億元，同比增長0.2%；集團權益持有人應佔盈利同比增長5.3%至人民幣3.35億元。鑒於業績表現理想，為了感謝廣大股東對公司一如既往的支持，董事會宣布派發中期股息每股普通股人民幣6.4分（二零一七年年中期股息：人民幣6.1分），派息比率維持39.5%。

經濟及行業環境

二零一八年上半年國內外經濟及行業環境皆利好本集團業務表現及發展。於回顧期內，全球經濟延續回暖態勢，美國、歐洲、日本等主要國家和地區經濟增長態勢良好，消費支出亦逐步回暖。而今年是中共十九大會議召開後的開局之年，中國經濟上半年在多個宏觀目標下穩中求進，中國消費品零售總額達人民幣180,018億元，同比增長達9.4%。中國體育產業在國家政策助推及國民健康意識提高的大環境下，呈現快速發展的喜人局面。隨著消費升級與數字營銷等新概念的出現，為行業帶來機遇與挑戰。

發展戰略－國際化、專業化、年輕化

未來361°集團將在各項利好環境下保持二零一八年上半年的良好勢頭，根據現有經濟與行業環境發展集團的業務，以國際化、專業化及年輕化為品牌發展戰略，配以靈活的商業策略，在複雜的商業環境中保持行業領先優勢，牢固樹立國內市場知名體育服飾品牌地位，力爭成為備受尊崇的世界級體育服飾公司。本集團在自主研發上不斷取得的新成果，正在把中國製造變成中國創造。361°集團會繼續用良好的業績表現回饋股東，以卓越的產品質量回報消費者。

主席報告

藉贊助二零一八年雅加達亞運會的機遇，全方位推廣集團品牌

本集團自二零一零年起贊助亞運會等體育盛事，其中包括二零一零年廣州亞運會、二零一四年仁川亞運會及成為二零一六年里約熱內盧奧林匹克及殘疾人奧林匹克運動會的官方合作夥伴。而今年本集團將成為二零一八年雅加達巨港亞運會高級合作夥伴，讓361°集團品牌繼續登上國際舞台。本集團通過大型賽事合作進入當地市場銷售網絡，利用中國國家政策拓展一帶一路，實現走出去的戰略佈局。自361°集團二零一四年起正式進軍海外市場以來，本集團目前已在美國、巴西、歐洲、台灣、中東、南美和東南亞等國家和地區擁有銷售網點，本集團認為可藉贊助二零一八年雅加達巨港亞運會的契機，把握「一帶一路」發展機遇，增強本集團在「一帶一路」區域以至全球的銷售網絡及渠道佈局，進一步拓寬海外業務。

加強壯大361°童裝業務之力度

361°童裝延續361°核心品牌理念，以「打造積極、自由、本真的下一代」為使命，致力於為國內兒童消費者市場提供各項優質運動鞋品及服飾。在二零一八年上半年，361°童裝業務表現強勁。在今年五月，本集團宣布與環球影業展開戰略合作，推出以夢工廠動畫和侏羅紀世界電影系列為特色的童裝服飾，提升361°童裝的知名度。接下來，本集團將在發展361°童裝方面加大力度，不斷提升產品的穿著舒適度、運動適宜度、設計時尚度，並大力開展361°童裝市場宣傳活動，計劃更多品牌跨界合作產品系列，持續推動童裝業務板塊的高速增長，擴大童裝銷售規模和市場份額。本集團展望361°童裝在二零一八年下半年及後將對集團之收益及盈利做出更大貢獻。

踏足電競領域，推動品牌年輕化

由361°贊助的二零一八年印尼雅加達巨港亞運會上，電競作為「示範項目」首次亮相，未來還將以正式比賽項目的身份登陸二零二二年杭州亞運會。作為中國最年輕的領先體育品牌，361°集團一直致力樹立品牌的年輕形象。今年三月，本集團正式公布進軍電競領域之規劃，在資源合作、產品開發、市場推廣、銷售運營四個維度全面啟動電競相關業務。於二零一八年上半年，361°集團已經與內地冠軍級電競團隊QG俱樂部達成深度合作，推出QG聯名運動服裝與配飾產品。未來，集團會針對電競客戶群推廣361°品牌，並與更多的電競團隊合作，開發電競產品系列，探索實體店銷售、在電商平台增設電競專區等多種銷售模式，以電競為契機走進年輕一代的潮流當中，為本集團作為吸引年輕新一代消費者打開一扇窗。

主席報告

積極發展電商業務，優化銷售網絡

361°集團一直緊隨中國零售市場模式的變化，積極發展電商業務。於回顧期內，本集團電子商務網上專供品銷售總額增加185.5%達人民幣328.9百萬元，佔集團總營業額的10.9%（二零一七年中期佔比：4.1%）。本集團與天貓「智慧門店」項目展開合作，實現「支付即會員」。會員一體化項目將在全國進行推廣。此外，361°集團通過優化現有的銷售網點，一方面提高現有門店效益，另一方面精心優化渠道結構，實現對全國東西南北的全面覆蓋。二零一八年下半年，集團將持續優化銷售網絡，提高銷售網絡高增長潛力，並加強與天貓、京東及唯品會等電商平台的合作，促進線上線下銷售渠道結合，加強本集團之品牌在各消費群的滲透力。

加強專業運動產品研發

目前海外業務主要專注於功能性高端跑步和綜合訓練產品，是集團專業化戰略的重要體現。近年來，361°產品屢獲業界大獎，361° Sensation、SPIRE、STRATA等跑鞋多次獲美國《跑者世界》雜誌及多本海外運動雜誌推薦。下半年，集團將繼續充分利用自身資源進行產品創新研發，進一步提升產品和服務品質，並計劃加大力度將海外業務的高端專業產品引回國內市場進行銷售，讓國內消費者也能享受到海外業務的高端專業產品。

本集團展望在二零一八年下半年及以後，以國際化、專業化及年輕化發展戰略及一系列之商業計劃下、以及利好的業務環境，業績將繼往開來，節節上升，並繼續朝著成為國內市場知名體育服飾品牌地位，世界級體育服飾公司之目標進發。最後，本人謹此代表董事會，由衷感謝各位股東、業務合作夥伴及客戶一直以來對本集團的支持、理解及信任，並向一直以來為我們作出貢獻的全體員工表示謝意。我們將盡最大努力為股東提供可觀回報，並在建設更強大中國的過程中發揮重要作用。

主席

丁輝煌

香港，二零一八年八月二十三日

管理層討論及分析

行業回顧

二零一八年上半年，中國經濟增長呈現穩中趨緩、穩中向好的態勢，運動服飾行業的供給側的政策改革不斷釋放、中產崛起和消費升級支撐的新經濟成為增長的新動力。根據國家統計局數據，二零一八年上半年，中國GDP達人民幣418,961億元，同比增長達6.8%；中國居民人均可支配收入達人民幣14,063元，名義增長8.7%；中國居民消費價格指數(CPI)按年漲幅1.9%，各項經濟指標良好且符合中國政府預期。此外，製造業環境良好，製造商物價指數維持較低水平，為製造商毛利率締造利好因素。

目前，中國經濟發展已進入消費拉動經濟增長的重要階段，根據國家統計局數據，二零一八年上半年國內社會消費品零售總額消費達人民幣180,018億元，同比增長達9.4%，最終消費支出對經濟增長的貢獻率達到78.5%。中國政府逐步發佈擴大消費措施及政策，今年四月商務部發佈了《關於加快城鄉便民消費服務中心建設的指導意見》，旨在推進消費升級和服務消費供給側結構性改革。另一方面，互聯網零售的迅速崛起，網絡銷售保持高速增長。

根據國家統計局數據，二零一七年中國網上零售額為約人民幣71,800億元，同比增加32.2%；二零一八年第一季度的網上零售額達約人民幣19,300億元，同比增加35.4%，以電商為主的新零售在過去幾年給體育用品行業帶來巨大衝擊。為應對消費習慣轉變帶來的影響，集團近幾年亦不斷發展現代電子商務，且電子商務網上專供品銷售額佔集團總營業額比例不斷穩定上升。

根據尼爾森發佈的《2018年第一季度中國消費者信心指數報告》顯示，中國消費者信心指數達115點，創十年來新高，持續不減的消費者信心顯示巨大的消費潛力。隨著城鄉居民收入持續較快增長，消費結構加快升級，預計後期消費市場將延續平穩較快的增長態勢。

長期以來，中國大力支持體育產業的發展，並頒布《關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見》、《冰雪運動發展規劃(2013年-2015年)》及《關於加快發展健身休閒產業的指導意見》等推動政策。在推動體育文化傳播方面，通過體育賽事為平台，於中國舉辦了二零零八年北京奧運會、二零一零年廣州亞運會、二零一四年南京青年奧運會等多項大型賽事，宣傳和推廣運動項目文化。隨著二零二二年中國將迎來杭州亞運會及北京冬奧會兩項重要賽事，中國體育產業發展也有望迎來重要戰略機遇期。根據歐睿國際報告顯示，二零一七年中國體育用品銷售增長12.0%至人民幣2,120億元，並預計該行業將繼續按照固定價格以複合年增長率8%增長，至二零二二年可達人民幣3,180億元。



管理層討論及分析

二零一八年是充滿體壇盛事的「體育大年」，二零一八年南韓平昌冬奧會、二零一八年俄羅斯世界盃、二零一八年印尼雅加達巨港亞運會輪番上演。361°集團作為連續三年贊助亞運會的中國國內優秀體育品牌，此次作為雅加達巨港亞運會的高級合作夥伴，361°集團將借助亞運會舞台向公眾展示361°兼具專業品質和年輕態度的品牌形象。值得關注的是，電子競技將首次作為「示範項目」進入二零一八年印尼雅加達巨港亞運會，並在二零二二年杭州亞運會中作獎牌項目。根據《中國電競行業研究報告》數據顯示，預計二零一八年電競用戶人數將突破3.2億人，二零一八年電競整體市場規模達人民幣863億元。其中，電競生態市場規模佔比預期將繼續上升（企業圍繞賽事所產生的收入），二零一九年預計將達人民幣138億元的市場規模。集團預計電競市場的高增長將帶動集團電競產品銷售的起飛，以電競為橋樑，使361°品牌與年輕一代建立更親密的接觸，藉此機會開拓在年青群體中的運動產品市場。



中國「十三五」規劃中指出，二零一五年起中國開始步入老齡化社會，為解決人口紅利逐漸消失的改革難題，中國宣佈自二零一六年起實施二孩政策。國家衛計委預計在「十三五」時期全面二孩政策影響下每年出生人口規模達1,700萬至1,900萬左右。根據國家統計局數據，二零一六年中國零至十四歲之兒童達約2.3億人，較二零一五年的約2.27億人多約300萬人。龐大的適齡消費人群為童裝市場發展奠定基礎，童裝消費量將持續增長。自二零零九年開始，361°打造童裝品牌361° Kids，專注於為三至十二歲的兒童提供運動

服裝、鞋類及配件產品。作為率先進入該市場的國內品牌，361°童裝品牌已經成為集團在運動服飾行業內的一大競爭優勢。

二零一三年國家主席習近平提出了「一帶一路」發展倡議，在推進「一帶一路」啟動的過程中，國家相繼發佈《推動共建絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路的願景與行動》、《標準聯通「一帶一路」行動計劃（2015-2017）》及《「一帶一路」建設海上合作設想》等一系列支持政策。如今「一帶一路」倡議提出已近五年，中國與一帶一路國家之間的進出口貿易日漸興旺。國家信息中心「一帶一路」大數據中心發佈的《「一帶一路」貿易合作大數據報告2018》數據顯示，二零一七年中國向一帶一路國家出口約7,700億美元，同比增長8.5%，佔中國總出口額的34.1%。361°在大力發展其國內業務的同時，也積極尋求走出國門，開拓海外市場。集團海外業務於二零一四年成立，現已在美國、巴西、歐洲、台灣、中東、南美和東南亞等國家及地區建立業務，預計未來海外業務將成為公司業務增長重要引擎之一。配以集團贊助二零一八年雅加達巨港亞運使品牌國際化的契機，有助拓展一帶一路機遇。



管理層討論及分析

業務回顧

361° 品牌及定位

361°集團是中國一家領先的運動用品品牌企業。二零一八年，361°品牌連續第十四年入選「中國500最具價值品牌」之一，其品牌國際知名度亦愈來愈高。集團設計、開發、製造及銷售高性能、創新及時尚的運動用品，以滿足成人、青少年及兒童對活動、體育及休閒用品的需求。自二零零三年成立以來，本集團以清晰的定位提供高性能及物有所值的運動產品，主攻大眾市場。

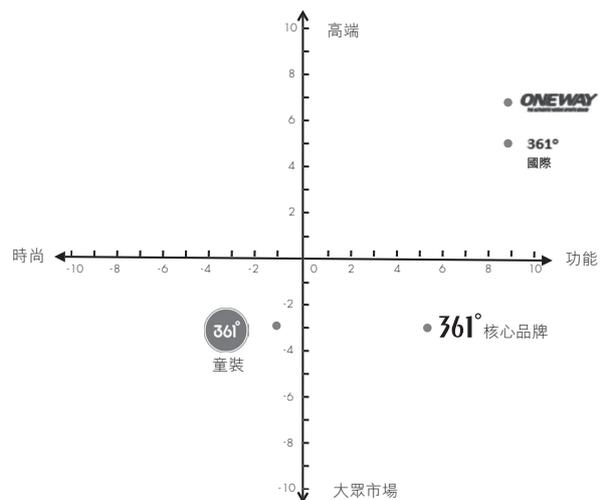
361°核心品牌從事高性能、高性價比運動鞋類、服裝及配件產品的品牌管理、研發、設計、生產及分銷。

361°童裝品牌乃獨立經營業務部門，專為三至十二歲兒童提供運動服裝、鞋類及配件產品。

本集團亦擁有中國的ONE WAY商標，以及擁有滑雪、騎行及其他戶外活動的運動用品。

我們亦透過361°國際業務版塊提供多元化產品，該部門專營專業化、高性能跑步及綜訓產品，以美國、巴西、歐洲及台灣為目標市場，目前產品銷往全世界超過二十多個國家和地區。

下圖簡述我們的品牌定位。



管理層討論及分析

電競战略布局

於二零一八年三月，集團宣佈將在資源合作、產品開發、市場推廣、銷售運營四個維度全面啟動電競相關業務，成為首個開始競戰略系統化運作的中國運動服飾品牌。集團與中國著名冠軍級電競團隊QG俱樂部深度合作，同時發佈361°與QG聯名運動服裝與配飾產品。361°集團在京東官方旗艦店限量預售361° x QGhappy官方聯名應援T恤，首批限量預售T恤上線短短三個小時即全部售罄。361°集團還宣佈QG俱樂部一名隊員將成為二零一八年雅加達巨港亞運會火炬手，赴印尼參加亞運會火炬接力活動。



業務模式

於回顧期內，本集團維持其分銷之業務模式。31名獨家分銷商於其各自專屬分銷地區分銷361°核心品牌旗下產品。分銷商可選擇自行開設門店，惟須由本集團零售渠道管理部門事先批准。分銷商亦可選擇另行分銷361°核心品牌旗下產品予授權零售商。此業務模式於省級層面提供了極大的靈活性，有助於推動當地宣傳活動，讓零售商之間重新分散存貨以及標準定價。

與分銷商訂立的合約一般每年根據評核經營及財務表現的滿意水準而續約。合約約束分銷商遵從若干契約，包括維持品牌形象及遵從本集團的定價政策指引。本集團亦於每年多次為分銷商及授權零售商提供有關存貨管理及產品知識的培訓課程。此外，本集團亦堅持於全國分銷網絡建立統一的門店形象，並規範產品陳列設備和店內宣傳物品，以符合每季的營銷主題。於回顧期內，我們繼續鼓勵分銷商及授權零售商將其門店裝潢升級，與我們的第八代門店形象保持一致，帶來更搶眼的設計及裝潢。

本集團每年為361°核心品牌舉辦四次訂貨會以展出來季產品，所有分銷商及授權零售商均獲邀出席。已落實的訂單將於分銷商層面綜合後向本集團下達。本集團向分銷商及授權零售商提供精準的訂貨指引，以提高訂單的準確性及避免零售端出現大幅折扣，同時有助穩定零售商的盈利能力和可持續發展。訂貨會一般在相關展品展示及推出季節來臨前六個月舉辦，使有關訂單有足夠時間生產及交付予分銷商。

管理層討論及分析

下表載列於回顧期內所有本集團現有贊助的運動賽事：

時期	賽事	參與身份
二零一四年至二零一八年	金門馬拉松	指定運動服裝贊助商
二零一七年至二零一八年	二零一八年雅加達巨港亞運會	官方合作夥伴
二零一八年至二零一九年	成都雙遺馬拉松	至尊合作夥伴
二零一八年	二零一八年世界男子／女子冰壺錦標賽	瑞典冰壺女子和男子冰壺隊官方服裝供應商 世界冰壺聯合會官方供應商

下表載列本集團於回顧期間擔任我們代言人的現有運動員。

簽約為代言人的運動員	主要成就
吉默·弗雷戴特 (Jimmer FREDETTE) 先生	中國籃球協會 (CBA) 上海東方大鯊魚隊的成員及榮獲2016-17賽季CBA國際最佳球員 (MVP) 的CBA全明星球員。彼亦於先前榮獲2015-16賽季NBA發展聯盟全明星賽 MVP。
楊旭先生	中國國家足球隊前鋒
孫楊先生	二零一二年倫敦奧林匹克運動會400米及1,500米自由泳金牌得主及二零一六年里約奧林匹克運動會200米自由泳金牌得主及400米自由泳銀牌得主
葉詩文女士	二零一二年倫敦奧林匹克運動會400米及200米個人混合泳金牌得主
劉湘女士	二零一五年世界游泳錦標賽50米背泳銅牌得主
張雨霏女士	200米蝶泳世界青少年紀錄保持者
李冰潔女士	奪得二零一七年世界游泳錦標賽女子400米自由泳銅牌和800米自由泳銀牌，並刷新800米自由泳亞洲紀錄。



管理層討論及分析

361°童裝

自二零一零年面世以來，361°童裝一直由獨立業務部門經營。其定位於中低價位，主要鎖定需要合適體育服參與運動的三至十二歲兒童。

於二零一八年六月三十日，共有1,783個銷售網點提供361°童裝產品，其中647個銷售網點包括在361°核心品牌授權零售店舖內，出售361°主品牌及361°童裝產品。在1,783個銷售網點內，32.5%間為獨立街舖。按地區劃分，約67.1%的門店位於中國三線或以下城市，而8.9%及24.0%的門店分別位於中國一線及二線城市。

按地區劃分的361°童裝銷售點數目（包括於361°核心品牌授權零售店內營運者）載列如下：

	於二零一八年六月三十日		於二零一七年十二月三十一日	
	361°童裝授權 銷售點數目	佔361°童裝授權 銷售點總數%	361°童裝授權 銷售點數目	佔361°童裝授權 銷售點總數%
東部 ⁽¹⁾	454	25.4	482	26.8
南部 ⁽²⁾	356	20.0	371	20.7
西部 ⁽³⁾	296	16.6	300	16.7
北部 ⁽⁴⁾	677	38.0	644	35.8
總數	1,783	100	1,797	100

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。



管理層討論及分析

於回顧期內，361°童裝舉辦了兩次訂貨會，即二零一八年冬季訂貨會及二零一九年春季訂貨會。訂貨會均錄得理想增幅，鎖定了361°童裝版塊的未來收益增長。

361°童裝通過實體銷售點及網上購物平台滲透國內童裝市場。集團將通過優化渠道結構，提升終端門店形象、豐富營銷活動，不斷提高361°童裝的市場佔有率和品牌美譽度。集團正在部署策略以進一步提升童裝品牌知名度。例如，於二零一八年五月，361°童裝宣佈與環球影業合作製作以夢工廠動畫和侏羅紀世界電影系列為特色的童裝服飾。

於回顧期內，361°童裝為本集團營業額貢獻12.1%，增長率為18.8%。在可支配收入急速上升及中國政府放寬一孩政策的支持下，預期該分部將於日後維持快速增長。

361°國際

國際線產品之研發團隊以台灣為本集團基地，生產則考慮關稅條件外包到越南當地原始設備製造商(OEM)。集團已在巴西、美國及歐洲設立全資附屬公司，通過當地銷售團隊將361°國際的產品賣斷給當地的多品牌體育用品店。集團在中東、南美及東南亞等其他地區則通過當地的分銷商，在當地開設361°專賣店，出售361°國際的產品。

361°國際在國際市場仍是一個相對年輕的品牌，惟其產品性能可與主要國際品牌媲美。下表載列361°國際產品近期所獲獎項：

獲獎年度	產品	獎項	頒獎方
二零一八年二月	KgM2 2跑鞋	靈魂伴侶獎	美國《Women's Running magazine》
二零一八年二月	SPIRE 3跑鞋	ISPO Award 2018 (健康和健身-跑鞋分類)	德國《ISPO Munich》
二零一八年二月	Strata 2跑鞋	編輯推薦獎	加拿大《Canadian Running magazine》
二零一八年五月	SPIRE 3跑鞋	The Nordic Edition 頒發的跑鞋大賞 - 2018年度最佳新秀獎 (Årets Newcomer Löbesko)	《Løberne.dk magazine》
二零一八年六月	Meraki 跑鞋	First Award of the 2018最佳產品獎 - 鞋類(Produit 2018 First Award - Chaussures)	法國《TEST 4 OUTSIDE》
二零一八年六月	Strata 2跑鞋	穩定型最佳跑鞋推薦	美國《Runner's World》

管理層討論及分析



ONE WAY



截至二零一八年六月三十日，巴西、美國、歐洲及台灣分別擁有1,316個、986個、518個以及68個出售361°產品的多品牌體育品專門店銷售網點。目前歐洲涵蓋的國家有英國、德國、法國、奧地利及瑞士等。於回顧期內，集團成功進入新興市場如澳大利亞。集團未來也會繼續挖掘及擴展至有增長潛力的海外國家及地區，以推廣國際版的產品。為了在國內市場做好產品差異化並迎合消費升級的需求，集團未來也會在國內更多361°門店引入361°國際產品。

於回顧期內，361°國際業務貢獻本集團收益之1.5%。

中國滑雪及戶外運動服裝行業仍處於初步發展階段。然而，根據政府的支持政策及北京將主辦二零二二年冬季奧運會為冰雪運動帶來的宣傳效果，有關需求已見提升。ONE WAY的中國產品將以其卓越的產品性能從中獲益。

本集團擁有中國的ONE WAY的商標使用權。截至二零一八年六月三十日，中國有47間ONE WAY自營店。該等店鋪大部分位於中國的知名商場。

管理層討論及分析

現代電子商務

本集團主要通過官方網站及其他中國著名電子商務平台（包括天貓、淘寶及京東）進行現代電子商務業務。該等網上平台獲授權出售網上專供品以及協助分銷商／授權零售商，以清除其零售層面的滯銷或陳舊存貨。

電子商務業務因電子商務行業快速發展而錄得爆發式增長。於回顧期內，361°電子商務之網上專供品銷售貢獻本集團收益之10.9%。

生產

於回顧期內，本集團在自產及原始設備製造商之間就生產成本、生產時間及知識產權達致平衡的生產政策並無變動。鞋類方面，本集團通過其位於晉江市江頭及五里的兩家工廠可滿足生產70%鞋類產品的需求，而餘下部分外包予福建省泉州地區多間工廠。江頭工廠有十四條生產線，每年的產能為生產1,200萬件鞋類產品。五里經濟區內的五里工業

綜合園區有九條生產線，每年的產能為生產900萬件鞋類產品。服裝方面，本集團的生產設施，可滿足生產20%的需求，餘下部分則外包予福建及廣東省的代工廠生產。

研發



本集團一直致力於加強產品創新及提升研發能力，優化產品設計，用科技力量形成產品差異化，滿足不同市場與消費者的需求。361°產品研發以人體工學為理論基礎開發產品，



管理層討論及分析

透過運動力學科學實驗測試，不斷提升產品的舒適度、功能性和科技含量，以更好地提升運動愛好者的運動表現。

本集團透過兩大研發體系，即位於台灣的專為國際產品線設計的研發團隊，以及位於晉江的專為國內產品線設計的研發團隊，其中位於晉江的研創中心於二零一七年五月落成，並榮獲「國家級工業設計中心」稱號。

本集團亦建立自主開發的技術，如 SAC-air、NFO、QUI!KFOAM、Bumper MD、REV Air 及 Arch Lock，滿足各種鞋類產品的特定功能，以提高功能性。於二零一八年六月三十日，本集團已取得312項專利。本集團分別僱用共582名科技人員從事產品科技研發多項工作。

於回顧期內，本集團的研發開支佔本集團營業額的3.6%。隨著本集團加強對促進產品差異化的投入，預期本集團的研發開支將有所提升。

財務回顧

收益

於回顧期內，本集團收益按年增長7.8%至人民幣3,016.9百萬元（二零一七年：人民幣2,798.1百萬元），其中，童裝業務及分類為其他（即鞋底銷售）的業務分別貢獻總收益的12.1%及1.3%。餘下的86.6%收益主要由361°核心品牌產品、海外及電子商務業務所貢獻。

本集團三大核心產品（即鞋類、服裝及配飾產品）的收益均呈現上升趨勢，分別同比增長4.0%、8.1%及37.9%。所有未交付的二零一七年冬季產品及二零一八年春季產品均於回顧期內交付並已開出發票。由於營銷策略改變，對二零一八年產品的交付時間作出結構性調整並重新安排交付計劃，部分二零一八年夏季及秋季產品於七月交付而並非六月。本公司現已與一間知名電商平台公司就零售層面上推出物流管理優化方案。有關合作大大縮短分銷商向零售商交付訂單的時間，零售商可藉此快速回應市場需求，從而更好管理渠道存貨水平。

截至二零一八年六月三十日止六個月，鞋類銷售佔總收益的比例由去年同期的46.8%輕微減少至45.2%，而服裝銷售比例維持於40.1%。本集團繼續專注鞋類發展，認為運動服飾市場的增加推動力仍主要來自對鞋類的需求。鞋類銷量上升14.1%，而鞋類平均批發售價（「平均批發售價」）減少8.9%，減少主要由於期內推出的新鞋類平均批發售價較低。

就服裝方面，平均批發售價錄得增幅8.6%，而服裝銷量按年輕微減少0.5%，原因是二零一七年冬季服裝於期內平均批發售價較高以及二零一八年夏季產品交付計劃重新安排。

就配飾而言，本集團視該產品類別為對鞋類及服裝產品的補充，且產品組合基礎廣闊。於回顧期內已於市場上推出更多高價配飾產品。因此，配飾銷量按年減少12.0%，而配飾平均批發售價增加56.5%，致使配飾收益按年增加37.9%。

就海外業務而言，部分中東國家的收益受不穩定經濟環境影響。二零一八年上半年銷量下跌至人民幣45.5百萬元（二零一七年：人民幣65.2百萬元），錄得30.2%減幅，佔本集團截至二零一八年六月止六個月的總收益約1.5%。本集團認為，憑藉獲獎產品的堅實基礎及國際團隊於多個國家大力開發新市場，營業額短期內將轉虧為盈。

截至二零一八年六月三十日止六個月，361°童裝的收益按年增加18.8%至人民幣364.5百萬元（二零一七年：人民幣306.9百萬元），佔本集團同期收益的12.1%。童裝產品銷量勢頭仍保持強勁。於回顧期內，增長主要是由於服裝產品方面，361°童裝產品整體銷量及平均批發售價分別錄得按年增加6.4%及11.8%。

管理層討論及分析

本集團擁有80%股權的電子商務業務的網上專供品銷量收益大幅增加185.5%至人民幣328.9百萬元(二零一七年:人民幣115.2百萬元),佔回顧期間總收益約10.9%。本集團認為,有信心電子商務業務將會持續帶來貢獻並將一直保持上升趨勢。

「其他」組別的收益指由一間擁有51%權益的附屬公司向獨立第三方銷售鞋底的收益。於回顧期內,該合營公司逾60%產品乃出售予本集團,其餘部分則出售予第三方。截至二零一八年止六個月的收益為人民幣40.4百萬元(二零一七年:人民幣33.7百萬元),佔本集團總收益的約1.3%。

下表載列出於回顧期內,本集團按產品劃分之營業額明細:

	截至六月三十日止六個月				
	二零一八年		二零一七年		變動 %
	人民幣千元	佔營業額 百分比	人民幣千元	佔營業額 百分比	
按產品					
成人					
鞋類	1,362,233	45.2	1,309,714	46.8	+4.0
服裝	1,209,112	40.1	1,118,449	40.0	+8.1
配飾	40,551	1.3	29,400	1.0	+37.9
童裝	364,521	12.1	306,867	11.0	+18.8
其他 ⁽¹⁾	40,436	1.3	33,712	1.2	+19.9
總計	3,016,853	100	2,798,142	100	+7.8

附註(1): 其他包括銷售鞋底。

下表載列於回顧期內,本集團品牌所銷售的產品數量及平均批發售價:

	截至六月三十日止六個月					
	二零一八年		二零一七年		變動	
	已出售 總件數 千件	平均批 發售價 ⁽¹⁾ 人民幣元	已出售 總件數 千件	平均批 發售價 ⁽¹⁾ 人民幣元	已售件數 (%)	平均批 發售價 (%)
按銷售數量及平均批發售價						
成人						
鞋類(雙)	13,941	97.7	12,214	107.2	+14.1	-8.9
服裝(件)	17,344	69.7	17,424	64.2	-0.5	+8.6
配飾(件/雙)	2,253	18.0	2,559	11.5	-12.0	+56.5
童裝	6,538	55.8	6,146	49.9	+6.4	+11.8

附註(1): 期內,平均批發售價按營業額除以已出售總件數計算。

管理層討論及分析

銷售成本

本集團於二零一八年上半年的銷售成本按年增加9.1%至人民幣1,761.1百萬元。

於回顧期內，儘管自產鞋類成本按年減少，主要由於自產鞋類銷量增加，故內部生產成本增加。另一方面，外包鞋類成本減少5.7%，乃由於電子商務業務擴大，生產更多低價產品，以及海外鞋類銷量下降導致減少向越南原始設備製造商下訂單所致。

在服裝方面，自產服裝成本按年減少，此乃主要由於儘管勞工成本按年稍微減少，而於回顧期內自產成本亦增加，材料成本及間接成本上升。外包服裝成本亦增加19.3%。由於更多冬季服裝於期內生產及交付，成本較上年同期大幅上升。

下表載列於回顧期內，本集團之銷售成本明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一八年		二零一七年	
	人民幣千元	佔總銷售 成本百分比	人民幣千元	佔總銷售 成本百分比
鞋類及服裝				
內部生產				
原材料	346,829	19.7	306,517	19.0
勞工	84,889	4.8	84,104	5.2
其他製造成本	190,401	10.8	169,791	10.5
	622,119	35.3	560,412	34.7
外包產品				
鞋類	459,621	26.1	487,657	30.2
服裝	649,198	36.9	544,315	33.7
配飾	30,208	1.7	21,664	1.4
	1,139,027	64.7	1,053,636	65.3
銷售成本	1,761,146	100	1,614,048	100

管理層討論及分析

毛利及毛利率

於回顧期內，毛利為人民幣1,255.7百萬元（二零一七年：人民幣1,184.1百萬元），毛利率按年下降0.7個百分點至41.6%。

於回顧期內，服裝的毛利率維持於相同水平，而鞋類、配飾及361°童裝業務的則分別輕微下降1.3、1.8及0.2個百分點。

服裝業務的毛利率維持於42.1%（二零一七年：42.1%）。

另一方面，期內鞋類產品的毛利率為42.0%（二零一七年：43.3%），按年輕微減少1.3個百分比。為刺激銷量，本集團尚未完全將成本轉嫁予客戶，因此期內所賺取毛利減少。

下表載列於財務回顧期內361°產品的毛利及毛利率明細：

	截至六月三十日止六個月				
	二零一八年		二零一七年		變動 百分點
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %	
成人					
鞋類	571,482	42.0	567,538	43.3	-1.3
服裝	508,568	42.1	470,710	42.1	-
配飾	14,875	36.7	11,316	38.5	-1.8
童裝	153,409	42.1	129,907	42.3	-0.2
其他 ⁽¹⁾	7,373	18.2	4,623	13.7	+4.5
總計	1,255,707	41.6	1,184,094	42.3	-0.7

附註(1)：其他包括銷售鞋底。

管理層討論及分析

其他收益

其他收益人民幣161.8百萬元(二零一七年:人民幣76.6百萬元)主要包括(i)於香港及中國之銀行存款賺取之累計利息收入人民幣45.8百萬元(二零一七年:人民幣40.9百萬元);(ii)政府酌情補貼人民幣85.6百萬元(二零一七年:人民幣28.6百萬元),其主要與本集團對當地經濟的貢獻有關;及(iii)透過電子商務業務自銷售分銷商存貨所得佣金人民幣22.0百萬元(二零一七年:人民幣4.6百萬元)。

其他淨虧損

其他淨虧損人民幣23.7百萬元主要源於外匯淨虧損。本集團的主要業務設於中國,並採用人民幣作為其功能貨幣。人民幣近期貶值,引致少數使用人民幣以外功能貨幣的附屬公司產生貨幣虧損。附屬公司之間常有短暫性流動賬目變動,將當地貨幣換算為人民幣預先支付及還款的時間差異可能產生貨幣收益或虧損。

銷售及分銷成本

截至二零一八年六月三十日止六個月,銷售及分銷成本增加24.0%至人民幣485.5百萬元(二零一七年:人民幣391.6百萬元)。增加主要由於廣告及宣傳開支及有關電子商務業務的開支增加。

廣告及宣傳開支為人民幣263.3百萬元(二零一七年:人民幣215.9百萬元),佔本集團收益約8.7%(二零一七年:7.7%)。於回顧期內,本集團與若干新海外運動員簽約、自環球影城獲得在產品上使用若干卡通人物的許可減幅、贊助電競團隊及贊助二零一八年印尼雅加達巨港亞運會。憑著過去幾年作為贊助商,本集團認為,有關簽約將使得本集團取得公眾的廣泛關注。

應付電商平台(如天貓及京東)的佣金及其他服務費為人民幣43.4百萬元(二零一七年:人民幣27.5百萬元),而有關開展該業務的其他開支為人民幣14.7百萬元(二零一七年:人民幣14.8百萬元)。

行政開支

截至二零一八年六月三十日止期間,行政開支增加13.7%至人民幣277.7百萬元(二零一七年:人民幣244.3百萬元),佔本集團收益約9.2%(二零一七年:8.7%)。有關增幅乃主要由於研發開支增加所致。

研發開支為人民幣108.5百萬元(二零一七年:人民幣82.2百萬元),佔回顧期內收益的3.6%(二零一七年:2.9%)。本集團的目標乃將研發開支控制在總收益的3至4%,以提升產品開發及競爭力。

截至二零一八年六月三十日止六個月,員工工資及福利增加13.3%至人民幣62.2百萬元(二零一七年:人民幣54.9百萬元),原因乃歐洲新增一間附屬公司及現有員工工資普遍增加。

財務成本

截至二零一八年六月三十日止六個月,財務成本為人民幣100.9百萬元(二零一七年:人民幣108.3百萬元),其中人民幣2.4百萬元關於短期銀行借貸;餘額人民幣98.5百萬元主要涉及期內攤銷於二零一六年六月三日發行的本金總額4億美元的7.25厘二零二一年到期優先無抵押票據(「美元票據」)的相關利息及成本。

於二零一八年六月三十日,短期銀行借貸為人民幣100百萬元,用於經營中國一間附屬公司之融資,以及人民幣12.4百萬元之按揭銀行貸款,用於在香港購買一間辦公室及一間附屬公司信託收據的融資。

管理層討論及分析

期內美元票據之應計財務成本為人民幣98.5百萬元，其中，人民幣91.8百萬元與期內應計利息有關，人民幣6.7百萬元為按年期五年攤銷之發行美元票據產生的相關成本。

所得稅開支

於回顧期內，本集團的所得稅開支為人民幣186.6百萬元（二零一七年：人民幣201.6百萬元），期內實際稅率為35.2%（二零一七年：38.7%）。本集團四間以中國內地為基地的經營附屬公司均須按標準企業所得稅率25%繳稅，而本集團於香港的附屬公司因並無於香港產生任何營運收入，故無作出利得稅的撥備。由於美元票據乃於香港發行及上市，相關

現金及現金等價物淨增加由以下各項組成：

利息及成本已由控股公司累計及支付。有關財務成本不得從中國附屬公司的應課稅收入中扣除，因此，實際稅率高於中國標準企業所得款項率25%。

資本及其他資料

流動資金及財務資源

二零一八年上半年，本集團經營活動現金淨流入為人民幣21.9百萬元。於二零一八年六月三十日，現金及現金等價物（包括銀行存款及手頭現金、以及原到期日不超過三個月的定期存款）為人民幣2,140.9百萬元，較二零一七年十二月三十一日淨增加人民幣25.1百萬元。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	21,885	488,123
購買物業、廠房及設備付款	(27,516)	(24,915)
已付利息	(97,719)	(102,524)
已付股息	(62,028)	(20,676)
新銀行貸款所得款項	100,000	-
提取存款（到期期限超過三個月）	105,691	326,595
已收利息	12,588	21,662
其他現金（流出）／流入	(27,796)	12,919
現金及現金等價物淨增加	25,105	701,184

管理層討論及分析

截至二零一八年六月三十日止六個月，經營活動產生的正現金淨額為人民幣**21.9**百萬元，此主要來自於回顧期內的經營溢利、應付賬款及應付票據以及其他應付款項及應計款項增加。其他應付款項及應計款項增加乃主要由於應付本集團中國附屬公司的增值稅（「增值稅」）的應計開支以及有關廣告及推廣的應付款項增加所致。

於截至二零一八年六月三十日止六個月，資本性支出為人民幣**27.5**百萬元，主要是由晉江市五里工業園區就生產設施維護及員工住宿所產生。期內已付利息人民幣**97.7**百萬元主要為美元票據的半年利息。新短期銀行貸款的所得款項人民幣**100**百萬元主要用於運營中國附屬公司。接獲所得利息人民幣**12.6**百萬元主要來自於中國及香港存放的固定存款所產生的利息收入。

於二零一八年六月三十日，本集團的資產負債比率為**22.8%**（二零一七年十二月三十一日：**23.1%**）。除短期銀行借貸、按揭及美元票據外，截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團概無使用其他債務工具為其運營提供資金。

庫務政策及外匯風險

本集團主要在中國經營，大部分交易均以人民幣結算。本集團有部分現金及銀行存款以港元計值。本集團宣派股息時亦以港元派付。

本集團通過盡可能地令其貸款及借貸與本集團主要現金收據及相關資產的功能貨幣匹配以管理其外匯風險。於二零一八年六月三十日，僅美元票據借貸為固定息率，而其他為浮動息率。作為本集團政策的一部分，本集團持續監察其借貸組合（包括固定及浮動息率），並計及融資需求及市場狀況，以將利率風險減至最小。任何顯著的人民幣匯率波動將可能對本集團構成財務影響。

於回顧期內，本集團並無就外匯風險進行任何對沖安排。

資產抵押

於二零一八年六月三十日，一幢賬面淨值人民幣**42,288,000**元（二零一七年十二月三十一日：人民幣**43,010,000**元）的樓宇已予抵押，作為本集團為數人民幣**42,277,000**元（二零一七年十二月三十一日：人民幣**41,812,000**元）的銀行融資額的擔保物。上述銀行融資額乃為於香港購買一處辦公室單位提供資金。該辦公室單位為本集團自用而並非作任何投資用途。於二零一八年六月三十日，應付票據以已抵押銀行存款人民幣**362.5**百萬元作抵押。

營運資金管理

於截至二零一八年六月三十日止六個月的平均營運資金週期為**65**天（截至二零一七年十二月三十一日止年度：**60**天）。增加主要是由於存貨週轉天數增加以及應付賬款及應付票據週轉週期縮短（儘管應收賬款及應收票據週轉天數改善）。

截至二零一八年六月三十日止六個月的應收賬款及應收票據平均週期為**149**天（二零一七年十二月三十一日：**155**天），同比減少**6**天。全部應收賬款及應收票據的賬齡不到**180**天及**94.3%**被視為既無過期亦無減值。本集團與所有分銷商緊密聯繫，相信在回款方面將進一步改善。

截至二零一八年六月三十日止六個月平均存貨周轉週期維持於**85**天（截至二零一七年十二月三十一日止年度：**82**天）。其中約**85.1%**為成品，並且主要是二零一八年夏季及秋季產品。所有**361°**核心品牌貨品均根據分銷商下達的訂單，由本集團自產或由原始設備製造商供應，本集團概無生產或存置額外存貨。

於二零一八年六月三十日，支付予供應商之預付款為人民幣**693.2**百萬元，較二零一七年十二月三十一日之人民幣**631.4**百萬元增加**9.8%**。預付款為就二零一八年秋季及冬季訂貨會生產產品而接納訂單所支付予供應商的按金。其他預付款之結餘為人民幣**58.0**百萬元，主要為廣告及推廣合約及供應商上架津貼的付款。

管理層討論及分析

截至二零一八年六月三十日止六個月，平均應付賬款及應付票據週轉週期縮短8日至169天（二零一七年十二月三十一日：177天）。憑藉供應商不斷支持及接受票據作為清償應付款項，本集團有信心平均應付賬款及應付票據週轉週期可長期維持於150天或以上。應付款項週轉週期縮短乃由於少數供應商要求提前清償的最後時間。

優先無抵押票據

於二零一六年六月三日，本公司發行本金總額四億美元的美元票據，年利率7.25厘，於二零二一年六月三日期到，發售價為本金總額四億美元的99.055%，並於香港聯交所上市（債券代號：5662）。所得款項淨額主要用作償還於二零一四年九月發行及於二零一七年到期的7.5%無抵押優先票據人民幣15億元（債券代號：85992），以及發展海外業務及一般營運資金。

或然負債

截至二零一八年六月三十日止期間，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購及出售

截至二零一八年六月三十日止期間，本集團並無有關附屬公司或聯營公司的重大收購或出售。

重大投資

截至二零一八年六月三十日止期間，本集團並無重大投資。

截至本報告日期，本集團並無任何有關截至二零一八年十二月三十一日止年度的重大投資或資本資產的未來計劃。

僱員及薪酬

於二零一八年六月三十日，本集團於中國聘有總共9,112名全職僱員，包括管理層員工、技術人員、銷售人員及工人。截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團已付僱員薪酬總額為人民幣255.4百萬元，佔本集團收益的8.5%。本集團的薪酬政策按個別僱員的表現釐定，旨在吸引人才及挽留優秀員工。除強制性公積金計劃（為香港僱員按強制性公積金計劃條例的條文進行）及國家管理的退休金計劃（就中國僱員而言）及醫療保險外，根據個別表現評估，僱員亦可獲酌情花紅及僱員購股權。本集團相信其實力全憑僱員質素，並且非常注重員工福利。本集團亦持續為僱員提供全面培訓，旨在促進學習文化，加強僱員專業知識及技能。

前景

自二零一四年起，隨著中國政府一系列對體育產業及賽事的指導意見陸續出台和落地，中國大眾體育和健身運動需求也出現爆發式的增長，國內體育用品行業亦因此迎來急劇變革。根據國家統計局和國家體育總局聯合發布的《二零一六年國家體育產業總規模與增加值數據公告》顯示，體育用品和相關產品製造佔中國體育產業總產出的比重最大。近年來，體育用品行業規模不斷擴大的同時，運動項目也日趨多元化，例如電競作為一種新運動項目逐漸被大眾所接受，為運動產業帶來重大變化。

本集團為應對市場的變化，在激烈的行業競爭突圍而出，將繼續以國際化、專業化、年輕化為集團發展的戰略指導方針，繼續發展旗下三大業務：361°核心品牌、361°童裝及電商。

管理層討論及分析

國際化

作為二零一八年雅加達巨港亞運會高級合作夥伴，本公司將借助國際性賽事盛典，提升**361°**集團品牌國際影響力。與此同時，把握「一帶一路」發展機遇，擴大本集團在「一帶一路」區域的銷售網絡及渠道布局，逐步向外拓展業務版圖。

專業化

本集團將繼續致力於產品研發及專業運動產品的推廣，為不同領域的專業運動員提供優質的運動產品，並樹立**361°**集團品牌的專業形象。在二零一八年下半年及以後之短期內，本集團將逐步引進本集團旗下的高端專業產品系列到內地銷售，同時繼續聘請優秀運動員擔任產品代言人，加強國內外推廣力度。

年輕化

本集團將繼續服務年輕消費客戶群體，並繼續以「我是熱愛」品牌故事，凸顯專業運動員的年輕一面，拉近專業運動員與大眾的距離。與此同時，本集團於今年正式進入電競領域，並將未來繼續深化發展電競戰略，利用電競本身屬性賦予產業更多跨界融合可能，進一步拓展年輕一代市場。

致力全方位強化集團的優勢

擴大**361°**童裝業務

鑒於**361°**童裝過去良好的增長表現，本集團將於二零一八年下半年及以後加強對**361°**童裝業務的發展，包括擴大**361°**童裝之銷售網絡、進行交叉銷售試點及開發更多品牌跨界合作產品系列等。

優化銷售渠道，推陳出新迎接線上生態新時代

借助互聯網銷售的高速發展，本集團將繼續優化線上銷售網絡，提高線上品牌及產品曝光率，推出電競產品及贊助商主題產品等線上特許專賣品，並加大相關產品營銷宣傳力度。此外，集團還將持續優化現有線下銷售點，一方面提高現有門店效益，另一方面調整現有門店地理布局，從而實現對全國東西南北的全面覆蓋。

繼續支持體育盛事

本集團在過往一直致力支持體育盛事，包括作為二零一六年里約熱內盧奧林匹克及殘疾人奧林匹克運動會的官方合作夥伴及二零一八年雅加達巨港亞運會的高級官方合作夥伴等。本集團將繼續全面支持體育盛事，增加**361°**集團品牌在國際舞台上的曝光率。

本集團的長遠願景不僅是牢固樹立國內市場知名體育服飾品牌地位，以及世界級體育服飾公司。集團將繼續發揮高性價比這一核心優勢，致力於為各個層次的消費人群提供高性價運動產品，推動**361°**童裝發展，充分把握「一帶一路」發展機遇，提升海外業務表現。集團堅信，通過既定商業發展戰略，**361°**將領跑中國體育服飾產業的下一個「黃金十年」。

綜合損益表

截至二零一八年六月三十日止六個月－未經審核（以人民幣列示）

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
營業額	3	3,016,853	2,798,142
銷售成本		(1,761,146)	(1,614,048)
毛利		1,255,707	1,184,094
其他收益	4	161,841	76,559
其他淨（虧損）／收入	4	(23,744)	4,409
銷售及分銷開支		(485,485)	(391,652)
行政開支		(277,699)	(244,328)
經營溢利		630,620	629,082
財務成本	5(a)	(100,918)	(108,299)
除稅前溢利	5	529,702	520,783
所得稅	6	(186,622)	(201,585)
期內溢利		343,080	319,198
應佔：			
本公司權益持有人		335,011	318,254
非控股權益		8,069	944
期內溢利		343,080	319,198
每股盈利	7		
基本（分）		16.2	15.4
攤薄（分）		16.2	15.4

第32至第52頁的附註構成本中期財務報告的一部分。應付本公司權益持有人股息的詳情載於附註15(b)。

綜合損益及其他全面收入表

截至二零一八年六月三十日止六個月 — 未經審核（以人民幣列示）

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
期內溢利	343,080	319,198
期內其他全面收入		
可能會於其後重新分類至損益之項目：		
換算財務報表所產生的匯兌差額	(24,837)	49,533
期內全面收入總額	318,243	368,731
應佔：		
本公司權益持有人	310,174	367,787
非控股權益	8,069	944
期內全面收入總額	318,243	368,731

第32至第52頁的附註構成本中期財務報告的一部分。概無與其他全面收入成份有關的稅務影響。

綜合財務狀況表

於二零一八年六月三十日 — 未經審核 (以人民幣列示)

	附註	於二零一八年 六月三十日 人民幣千元	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	1,081,781	1,122,775
於經營租賃下持作自用租賃土地中的權益		112,873	114,285
		1,194,654	1,237,060
其他金融資產		56,576	6,763
按金及預付款項	9	96,816	95,815
遞延稅項資產		39,207	53,214
		1,387,253	1,392,852
流動資產			
存貨	10	841,228	813,751
應收賬款	9	2,722,582	1,928,889
應收票據	9	89,408	220,900
按金、預付款項及其他應收款項	9	889,676	727,536
已抵押銀行存款	11	362,530	335,283
銀行存款	11	3,500,000	3,605,691
現金及現金等價物	11	2,140,869	2,116,422
		10,546,293	9,748,472
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	12	2,586,024	2,263,505
銀行貸款	13	112,387	12,814
本期稅項		486,016	468,040
		3,184,427	2,744,359
流動資產淨值		7,361,866	7,004,113
總資產減流動負債		8,749,119	8,396,965
非流動負債			
遞延稅項負債		12,979	-
計息借貸	14	2,611,080	2,565,480
		2,624,059	2,565,480
資產淨值		6,125,060	5,831,485

綜合財務狀況表

於二零一八年六月三十日 — 未經審核 (以人民幣列示)

	附註	於二零一八年 六月三十日 人民幣千元	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
資本及儲備	15		
股本		182,298	182,298
儲備		5,809,662	5,524,156
本公司權益持有人應佔權益總額		5,991,960	5,706,454
非控股權益		133,100	125,031
權益總額		6,125,060	5,831,485

第32至第52頁的附註構成本中期財務報表的一部分。

綜合權益變動表

截至二零一八年六月三十日止六個月 — 未經審核 (以人民幣列示)

附註	本公司權益股東應佔										非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	股本儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	公平值儲備 (不可轉回) 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	總計 人民幣千元			
於二零一七年一月一日的結餘	182,298	-	-	90,489	557,026	(137,670)	-	4,611,117	5,303,260	114,462	5,417,722	
截至二零一七年六月三十日 止六個月的權益變動：												
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	318,254	318,254	944	319,198	
其他全面收入	-	-	-	-	-	49,533	-	-	49,533	-	49,533	
全面收入總額	-	-	-	-	-	49,533	-	318,254	367,787	944	368,731	
分配至法定儲備	-	-	-	-	680	-	-	(680)	-	-	-	
期內已宣派及已付股息 <i>15(b)</i>	-	-	-	-	-	-	-	(20,676)	(20,676)	-	(20,676)	
於二零一七年六月三十日 的結餘	182,298	-	-	90,489	557,706	(88,137)	-	4,908,015	5,650,371	115,406	5,765,777	
於二零一七年 十二月三十一日的結餘	182,298	-	-	90,489	558,698	(44,382)	-	4,919,351	5,706,454	125,031	5,831,485	
首次應用香港財務報告 準則第9號之影響	-	-	-	-	-	-	37,360	-	37,360	-	37,360	
於二零一八年一月一日 的經調整結餘：	182,298	-	-	90,489	558,698	(44,382)	37,360	4,919,351	5,743,814	125,031	5,868,845	
截至二零一八年六月三十日 止六個月的權益變動：												
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	335,011	335,011	8,069	343,080	
其他全面收入	-	-	-	-	-	(24,837)	-	-	(24,837)	-	(24,837)	
全面收入總額	-	-	-	-	-	(24,837)	-	335,011	310,174	8,069	318,243	
分配至法定儲備	-	-	-	-	602	-	-	(602)	-	-	-	
期內已宣派及已付股息 <i>15(b)</i>	-	-	-	-	-	-	-	(62,028)	(62,028)	-	(62,028)	
於二零一八年六月三十日 的結餘	182,298	-	-	90,489	559,300	(69,219)	37,360	5,191,732	5,991,960	133,100	6,125,060	

簡明綜合現金流量表

截至二零一八年六月三十日止六個月 — 未經審核（以人民幣列示）

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
經營活動		
經營所得現金	187,751	664,347
已付所得稅	(165,866)	(176,224)
經營活動所得現金淨額	21,885	488,123
投資活動		
購買物業、廠房及設備所付款項	(27,516)	(24,915)
銀行存款減少	105,691	326,595
已抵押存款（增加）／減少	(27,247)	9,485
已收利息	12,588	21,662
投資活動產生的其他現金流量	-	11
投資活動所得現金淨額	63,516	332,838
融資活動		
新銀行貸款所得款項	100,000	-
已付股息	(62,028)	(20,676)
已付利息	(97,719)	(102,524)
融資活動產生的其他現金流量	(549)	3,423
融資活動所用現金淨額	(60,296)	(119,777)
現金及現金等價物增加淨額	25,105	701,184
於一月一日的現金及現金等價物	2,116,422	2,881,632
匯率變動的影響	(658)	(738)
於六月三十日的現金及現金等價物	2,140,869	3,582,078

第32至第52頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

1 編製基準

中期財務報告乃遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製，包括遵守香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」。本中期財務報告於二零一八年八月二十三日授權發行。

本中期財務報告乃根據二零一七年全年財務報表所採納的同一會計政策而編製，惟預期將於二零一八年全年財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動詳情載於附註2。

管理層在編製符合香港會計準則第34號的中期財務報告時，須作出會影響政策應用，以及按年初至今基準呈列的資產及負債、收入及支出金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表與經選定說明附註。此等附註載有多項事件與交易的說明。此等事件及交易對瞭解本集團自刊發二零一七年全年財務報表以來財務狀況的變動與表現非常重要。簡明綜合中期財務報表及當中附註並不包括根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製全套財務報表所規定的全部資料。

中期財務報告所載關於截至二零一七年十二月三十一日止財政年度的財務資料（作為比較資料）並不構成本公司於該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟乃取材自該等財務報表。截至二零一七年十二月三十一日止年度的法定財務報表於本公司註冊辦事處可供查閱。核數師於二零一八年三月十三日發表的報告中就該等財務報表作出無保留意見。

2 會計政策變動

(a) 概述

香港會計師公會已頒佈多項於本集團當前會計期間首次生效的新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則之修訂。其中，以下為與本集團財務報表有關的發展：

- 香港財務報告準則第9號，*金融工具*
- 香港財務報告準則第15號，*客戶合約收益*

本集團並無採用尚未於當前會計期間生效之任何新訂準則或詮釋。

本集團就金融資產分類及信貸虧損計量受香港財務報告準則第9號影響，及就收益確認之時間以及合約資產及合約負債之呈列方式受香港財務報告準則第15號影響。會計政策變動之詳情於附註2(b)的香港財務報告準則第9號及附註2(c)的香港財務報告準則第15號進行討論。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

2 會計政策變動(續)

(a) 概述(續)

根據所選擇的過渡方法，本集團將首次應用香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號的累計影響確認為於二零一八年一月一日的期初權益結餘調整。並無重列比較資料。下表概列就綜合財務狀況表中受香港財務報告準則第9號及／或香港財務報告準則第15號影響的各項目確認的期初結餘調整：

	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	首次應用香港 財務報告準則 第9號的影響 (附註2(b)) 人民幣千元	首次應用香港 財務報告準則 第15號的影響 (附註2(c)) 人民幣千元	於二零一八年 一月一日 人民幣千元
其他金融資產	6,763	49,813	-	56,576
非流動資產總值	1,392,852	49,813	-	1,442,665
應付賬款及其他應付款項				
- 合約負債	-	-	(83,797)	(83,797)
- 墊款	(83,797)	-	83,797	-
總資產減流動負債	8,396,965	49,813	-	8,446,778
遞延稅項負債	-	(12,453)	-	(12,453)
非流動負債總額	(2,565,480)	(12,453)	-	(2,577,933)
資產淨值	5,831,485	37,360	-	5,868,845
儲備	(5,524,156)	(37,360)	-	(5,561,516)
本公司權益持有人應佔權益總額	(5,706,454)	(37,360)	-	(5,743,814)
權益總額	(5,831,485)	(37,360)	-	(5,868,845)

該等變動之進一步詳情載於本附註(b)及(c)分節。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

2 會計政策變動(續)

(b) 香港財務報告準則第9號金融工具

香港財務報告準則第9號取代香港會計準則第39號金融工具：確認及計量。此準則載列金融資產、金融負債及若干買賣非財務項目合約確認及計量的要求。

本集團根據過渡規定將香港財務報告準則第9號追溯應用至於二零一八年一月一日時已存在的項目。本集團將首次應用的累計影響確認為於二零一八年一月一日的期初權益調整。因此，比較資料繼續按香港會計準則第39號予以呈報。

下表概述於二零一八年一月一日過渡至香港財務報告準則第9號對儲備及相關稅項之影響。

	人民幣千元
公平值儲備(不可轉回)	
於二零一八年一月一日與股本證券(目前按公平值計入其他全面收益計量)	
相關之公平值儲備(不可轉回)增加	49,813
相關稅項	(12,453)
於二零一八年一月一日公平值儲備(不可轉回)增加淨額	<u>37,360</u>

有關過往會計政策變動的性質和影響以及過渡方式的進一步詳情載列如下：

(i) 金融資產和金融負債的分類

香港財務報告準則第9號將金融資產分類為三個主要類別：以攤銷成本計量、按公平值計入其他全面收益及按公平值計入損益。這取代了香港會計準則第39號的金融資產類別，即：持有至到期投資、貸款和應收款項、可供出售金融資產和以按公平值計入損益計量的金融資產。香港財務報告準則第9號之金融資產的分類乃根據管理金融資產的業務模式及其合約現金流量特徵釐定。

本集團持有的非股本投資可分類為以下其中一項計量類別：

- 攤銷成本，倘為收回合約現金流量(純粹為支付本金及利息)持有投資。於投資的利息收入使用實際利率法計算；

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

2 會計政策變動(續)

(b) 香港財務報告準則第9號金融工具(續)

(i) 金融資產和金融負債的分類(續)

- 按公平值計入其他全面收益—可轉回，倘投資之合約現金流量僅包括本金及利息付款，並且按目標為收回合約現金流量及銷售之業務模式持有投資。公平值之變動於其他全面收益內確認，惟預期信貸虧損、利息收入(按實際利率法計算)及匯兌收益及虧損則於損益確認。於終止確認該投資時，於其他全面收益內累計之金額由權益轉入損益；或
- 按公平值計入損益，倘該投資並未符合按攤銷成本或按公平值計入其他全面收益(可轉回)之計量條件。投資的公平值變動(包括利息)於損益內確認。

股本證券投資均會被分類為按公平值計入損益，除非該股本投資不是持作買賣，並在初始確認投資時本集團選擇指定按公平值計入其他全面收益(不可轉回)，以致後續公平值變動在其他全面收益中確認。該等選擇以個別工具基準作出，但只有當投資符合發行人角度下的股本定義時方可進行。若作出此選擇，在該投資被出售前，於其他全面收益中累計的金額仍保留在公平值儲備(不可轉回)中。在出售時，公平值儲備(不可轉回)中累計的金額會轉入保留溢利，且不會轉入損益。來自股本證券投資的股息，不論是否分類為按公平值計入損益或按公平值計入其他全面收益(不可轉回)，均在損益中確認為其他收入。

根據香港財務報告準則第9號，倘主合約為該準則範圍內之金融資產，則嵌入合約中之衍生工具不會與主合約分割。取而代之，混合式工具須整體評估分類。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

2 會計政策變動(續)

(b) 香港財務報告準則第9號金融工具(續)

(i) 金融資產和金融負債的分類(續)

下表列示根據香港會計準則第39號本集團各類金融資產之初始計量類別及根據香港會計準則第39號釐定的該等金融資產的賬面值與根據香港財務報告準則第9號釐定的該等金融資產的賬面值間的對賬。

根據香港 會計準則 第39號於 二零一七年 十二月三十一日 的賬面值 人民幣千元	重新分類 人民幣千元	重新計量 人民幣千元	根據香港 財務報告準則 第9號 於二零一八年 一月一日的 賬面值 人民幣千元
--	---------------	---------------	--

按攤銷成本列賬的金融資產

已抵押存款	335,283	-	-	335,283
銀行存款	3,605,691	-	-	3,605,691
現金及現金等價物	2,116,422	-	-	2,116,422
應收賬款	1,928,889	-	-	1,928,889
應收票據	220,900	-	-	220,900
	8,207,185	-	-	8,207,185

按公平值計入其他

全面收益(不可轉回) 計量之金融資產

未上市股本證券(附註(i))	-	6,763	49,813	56,576
----------------	---	-------	--------	--------

根據香港會計準則分類

為可供出售的金融資產 (附註(i))

	6,763	(6,763)	-	-
--	-------	---------	---	---

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

2 會計政策變動(續)

(b) 香港財務報告準則第9號金融工具(續)

(i) 金融資產和金融負債的分類(續)

附註：

- (i) 根據香港會計準則第39號，並非持作買賣之股本證券乃分類為可供出售金融資產。該等股本證券根據香港財務報告準則第9號分類為按公平值計入損益，除非其符合資格及由本集團指定為按公平值計入其他全面收益。於二零一八年一月一日，本集團將其於Jinjiang Merchant Investment Co., Ltd的投資指定為按公平值計入其他全面收益(不可轉回)，原因為該投資乃持作戰略目的。

非上市股本證券之公平值乃根據目前可獲有限資料釐定，為其公平值之最佳估計。當可獲取更多投資者資料時，其可能會予以進一步調整。

於二零一八年一月一日，全部金融負債之賬面額均未因首次應用香港財務報告準則第9號而受到影響。

於二零一八年一月一日，本集團並無指定或取消指定任何金融資產或金融負債按公平值計入損益。

(ii) 信貸虧損

香港財務報告準則第9號以預期信貸虧損模式取代香港會計準則第39號的「已產生虧損」模式。預期信貸虧損模式要求對金融資產的相關信貸風險持續計量，所以確認預期信貸虧損會較香港會計準則第39號的「已產生虧損」會計模式為早。

本集團應用新的預期信貸虧損模式於按攤銷成本計量的金融資產(包括現金及現金等價物、已抵押銀行存款、存放於銀行而到期日為三個月以上的定期存款以及應收賬款及其他應收款項)。按公平值計量之金融資產(包括被指定為按公平值計入其他全面收益計量的股本投資)無須進行預期信貸虧損評估。

預期信貸虧損基於下列其中一個基準計量：

- 12個月的預期信貸虧損：預計在報告日期後12個月內可能發生的違約事件而導致的虧損；及
- 整個存續期的預期信貸虧損：預計該等採用預期信貸虧損模式的項目在整個存續期內所有可能發生的違約事件而導致的虧損。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

2 會計政策變動(續)

(b) 香港財務報告準則第9號金融工具(續)

(ii) 信貸虧損(續)

本集團有關應收賬款及其他應收款項的虧損撥備是以整個存續期的預期信貸虧損的金額計量。該等金融資產的預期信貸虧損是利用基於本集團過往信貸虧損經驗的撥備矩陣進行估算，並按在報告日期債務人的特定因素及對當前和預測整體經濟狀況的評估進行調整。

就現金及現金等價物、已抵押銀行存款及存放於銀行而到期日為三個月以上的定期存款而言，本集團會以相等於12個月的預期信貸虧損金額確認虧損撥備，除非自該財務工具初始確認後的信貸風險顯著增加，在此情況下，虧損撥備會以整個存續期的預期信貸虧損金額計量。

本集團認為首次應用新減值規定將不會產生重大影響。

(iii) 過渡

採納香港財務報告準則第9號而產生的會計政策變動已追溯適用，惟下文所述者除外：

- 比較期的資料並未重列。因採納香港財務報告準則第9號而產生的金融資產賬面值差額於二零一八年一月一日的保留盈利及儲備確認。因此，就二零一七年呈列的資料仍然根據香港會計準則第39號呈報，故未必能與本期間進行比較。
- 釐定持有金融資產的業務模式乃根據二零一八年一月一日(本集團首次應用香港財務報告準則第9號之日)的事實及情況而作出。

(c) 香港財務報告準則第15號客戶合約收益

香港財務報告準則第15號建立了一個全面的框架，用於確認與客戶簽訂合同的收入和若干成本。香港財務報告準則第15號取代香港會計準則第18號，收益(其中包括銷售商品和提供服務所產生的收益)及香港會計準則第11號，建築合同(其中規定建築合同的會計處理)。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

2 會計政策變動(續)

(c) 香港財務報告準則第15號客戶合約收益(續)

本集團的業務模式非常簡單，其銷售品牌運動商品的客戶合約僅包括單一履約責任。本集團認為，銷售收益應於客戶取得商品控制權時確認。本集團認為，首次應用香港財務報告準則第15號不會對本集團的收益確認構成重大影響。

根據香港財務報告準則第15號，當客戶支付代價或按合約規定支付代價且金額已到期時，合約負債在本集團確認相關收入前確認。為在呈列中反映該項變更，由於採納香港財務報告準則第15號，合約負債(包括客戶之預收款項)人民幣83,797,000元現時單獨呈列為應付賬款及其他應付款項，而於二零一八年一月一日之期初結餘已作出調整。並無重列比較資料。

3 營業額及分部報告

(a) 營業額

本集團的主要業務為於中國製造及買賣體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。營業額指貨品銷售額扣除退貨、折扣、增值稅及其他銷售稅，分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
鞋類	1,517,217	1,448,300
服裝	1,411,771	1,281,420
配飾	47,429	34,710
其他	40,436	33,712
	3,016,853	2,798,142

本集團的客戶基礎是多樣化的，包括兩名(二零一七年：兩名)客戶的交易額超逾本集團營業額的10%。截至二零一八年六月三十日止期間，該等客戶應佔鞋類、服裝及配飾的營業額(包括據本集團所知屬與該等客戶在共同控制下的實體的銷售額)約為人民幣653百萬元(二零一七年：人民幣638百萬元)。該等銷售額乃來自須予呈報分部(見附註3(b))。

有關本集團主要業務的進一步詳情披露如下。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

3 營業額及分部報告(續)

(b) 分部報告

本集團按產品分類管理其業務系列。為與向本集團最高行政管理人員內部呈報以分配資源及評估表現的資料一致，本集團已辨識下列兩個須予呈報分部。並無經營分部綜合組成以下須予呈報分部。

- 成人：此分部從生產及買賣成人運動產品產生營業額。
- 童裝：此分部從買賣兒童運動產品產生營業額。

本集團營業額及業績乃主要來自在中國進行銷售，本集團於期內所運用的主要資產位於中國。因此，並無於期內作出地區分部分析。此外，並無編製分部資產及負債資料，以於期內供本集團最高級行政管理層審閱，以便分配資源及評估表現。

(i) 分部業績

為評估分部表現及分配資源予各分部，本集團的高級行政管理層應用下列基準監控各須予呈報分部之應佔業績：

營業額及支出分配於須予呈報分部，是依據由這些分部所產生的銷售額與支出。用於呈報分部溢利的計量方式為毛利。

截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月，向本集團最高行政管理層提供以分配資源及評估分部表現的有關本集團須予呈報分部資料載列如下。

	成人		童裝		總計	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
須予呈報分部營業額	2,652,332	2,491,275	364,521	306,867	3,016,853	2,798,142
銷售成本	(1,550,034)	(1,437,088)	(211,112)	(176,960)	(1,761,146)	(1,614,048)
須予呈報分部溢利 (毛利)	1,102,298	1,054,187	153,409	129,907	1,255,707	1,184,094

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

3 營業額及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

(ii) 須予呈報分部營業額及損益之對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
營業額		
須予呈報分部營業額及綜合營業額(附註3(a))	3,016,853	2,798,142
溢利		
須予呈報分部溢利	1,255,707	1,184,094
其他收益	161,841	76,559
其他淨(虧損)／收入	(23,744)	4,409
銷售及分銷開支	(485,485)	(391,652)
行政開支	(277,699)	(244,328)
財務成本	(100,918)	(108,299)
綜合除稅前溢利	529,702	520,783

4 其他收益及淨(虧損)／收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
其他收益		
銀行利息收入	45,760	40,931
政府補助金	85,560	28,566
其他	30,521	7,062
	161,841	76,559
其他淨(虧損)／收入		
出售固定資產所產生的淨虧損	-	(28)
外匯淨(虧損)／收入	(23,744)	4,437
	(23,744)	4,409

因本集團對地方經濟的貢獻，獲多家地方政府機構發放人民幣85,560,000元(二零一七年：人民幣28,566,000元)的政府補助金，該等補助金的授予均為無條件，並由有關機構酌情決定。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
(a) 財務成本：		
須於五年內悉數償還的銀行借貸的利息	2,359	3,075
優先無抵押票據財務費用(附註14)	98,559	105,224
財務成本總額	100,918	108,299
(b) 其他項目：		
土地租賃款項攤銷	1,412	1,257
折舊	64,907	58,519
員工成本	255,418	244,133
物業的經營租賃費用	5,066	3,239
研發成本*	108,475	82,202
存貨成本**	1,761,146	1,614,048

* 研發成本包括與研發部門有關的員工成本為人民幣27,629,000元(二零一七年：人民幣25,692,000元)，該金額亦計入上文分開披露的「員工成本」中。

** 存貨成本包括有關的員工成本及折舊為人民幣118,350,000元(二零一七年：人民幣123,874,000元)，該等金額亦計入上文分開披露的各項金額中。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

6 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
本期稅項－中國所得稅		
期內撥備	179,055	204,806
過往期間(超額撥備)／撥備不足	(6,440)	11,026
	172,615	215,832
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	14,007	(14,247)
	186,622	201,585

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團無須繳交開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。
- (ii) 由於本集團於期內並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (iii) 根據中國所得稅規則及規例，中國企業所得稅乃以中國附屬公司的應課稅溢利按25%的法定稅率計算撥備。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益持有人應佔溢利人民幣335,011,000元(截至二零一七年六月三十日止六個月：人民幣318,254,000元)以及中期期間內已發行普通股的加權平均數20.68億股(二零一七年：20.68億股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至二零一七年及二零一八年六月三十日止期間，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，此乃由於本公司於期內並無未獲行使攤薄潛在股份。

8 物業、廠房及設備

截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團收購物業、廠房及機器項目約人民幣23,913,000元(截至二零一七年六月三十日止六個月：約人民幣24,915,000元)。

9 應收賬款及其他應收款項

	於二零一八年 六月三十日 人民幣千元	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款		
應收賬款	2,779,237	1,985,544
減：呆賬撥備(附註9(b))	(56,655)	(56,655)
	2,722,582	1,928,889
應收票據	89,408	220,900
按金、預付款項及其他應收款項		
流動		
按金	153	1,209
預付款項	751,156	658,781
其他應收款項	138,367	67,546
	889,676	727,536
非流動		
按金及預付款項	96,816	95,815

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

9 應收賬款及其他應收款項 (續)

預付款項包括預付予供應商的款項人民幣693,165,000元(二零一七年十二月三十一日:人民幣631,381,000元)。

預期所有應收賬款及應收票據，以及按金、預付款項及其他應收款項的即期部分將於一年內收回。

(a) 賬齡分析

截至報告期末的應收賬款及應收票據(扣除呆賬撥備)以發票日期為基準的賬齡分析如下:

	於二零一八年 六月三十日 人民幣千元	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
90天內	2,215,655	1,634,103
超過90天但少於180天	596,335	515,686
	2,811,990	2,149,789

應收賬款及應收票據應於出具發票之日起計30至180天內償還。

(b) 應收賬款及應收票據減值

有關應收賬款及應收票據的減值虧損乃採用撥備賬記錄，惟本集團信納收回款項的可能性屬微乎其微則除外。而於此情況下，減值虧損則自應收賬款及應收票據中直接撇銷。截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月，呆賬撥備概無變動。

10 存貨

	於二零一八年 六月三十日 人民幣千元	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	93,005	52,310
在產品	32,436	22,719
製成品	715,787	738,722
	841,228	813,751

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

11 現金及銀行存款

	於二零一八年 六月三十日 人民幣千元	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
已抵押銀行存款	362,530	335,283
銀行存款		
— 存放日起三個月以上到期	3,500,000	3,605,691
— 存放日起三個月內到期	—	38,583
銀行及手頭現金	2,140,869	2,077,839
現金及銀行存款	6,003,399	6,057,396
代表：		
已抵押銀行存款	362,530	335,283
銀行存款	3,500,000	3,605,691
現金及現金等價物	2,140,869	2,116,422
	6,003,399	6,057,396

於二零一八年六月三十日，存放於中國的銀行及手頭現金並列入已抵押銀行存款、銀行存款及現金及現金等價物的結餘為人民幣5,920,116,000元（二零一七年十二月三十一日：人民幣5,838,942,000元）。向中國境外匯款須符合中國政府所實施的外匯管制措施。

12 應付賬款及其他應付款項

	於二零一八年 六月三十日 人民幣千元	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	623,383	588,956
應付票據	1,089,690	983,658
合約負債 ⁽ⁱ⁾	100,593	—
預收款項	—	83,797
其他應付款項及應計款項	772,358	607,094
	2,586,024	2,263,505

(i) 由於首次應用香港財務報告準則第15號，於二零一八年六月三十日，合約負債（包括客戶之預收款項）個別呈列（見附註2(c)）。

所有應付賬款及其他應付款項預計將於一年內結清或確認為收入或須於要求時償還。

於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日的應付票據由已抵押銀行存款予以擔保（於附註11披露）。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

12 應付賬款及其他應付款項(續)

計入應付賬款及其他應付款項的應付賬款及應付票據截至報告期末的賬齡分析如下：

	於二零一八年 六月三十日 人民幣千元	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
於1個月內屆滿或須於要求時還款	320,968	256,181
於1至3個月內屆滿	312,508	388,178
於3至6個月內屆滿	840,797	659,453
於6至12個月內屆滿	238,800	268,802
	1,713,073	1,572,614

13 銀行貸款

於二零一八年六月三十日，銀行貸款須於一年內或須於要求時償還，且抵押如下：

	於二零一八年 六月三十日 人民幣千元	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行貸款		
— 有抵押	12,387	12,814
— 無抵押	100,000	-
	112,387	12,814

於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日，本集團的已抵押銀行貸款由一項物業作抵押。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

14 非即期計息借貸

(a) 計息借貸的賬面值分析如下：

	於二零一八年 六月三十日 人民幣千元	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
二零二一年到期的優先無抵押票據(附註14(b))	2,611,080	2,565,480

(b) 非銀行借貸的重大條款及還款時間表

於二零一六年六月三日，本公司發行本金額為4億美元將於二零二一年到期的優先無抵押票據(「美元票據」)。美元票據按年利率7.25%計息，並須每半年支付。美元票據的到期日為二零二一年六月三日。美元票據的實際年利率為7.86%。

15 資本、儲備及股息

(a) 股本

	於二零一八年六月三十日		於二零一七年十二月三十一日	
	股份數目 千股	金額 千港元	股份數目 千股	金額 千港元
法定：				
每股面值0.10港元的普通股	10,000,000	1,000,000	10,000,000	1,000,000

本公司於二零零八年八月一日註冊成立，法定股本為1,000港元，分為10,000股每股面值0.10港元的股份。

	股份數目 千股	金額 千港元	人民幣千元
普通股，已發行及繳足：			
於二零一七年七月一日／ 二零一七年十二月三十一日／ 二零一八年一月一日／二零一八年六月三十日	2,067,602	206,760	182,298

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

15 資本、儲備及股息(續)

(b) 股息

(i) 於以下中期期間應佔的應付權益持有人股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
於中期期間後宣派的中期股息每股普通股7.6港仙 (二零一七年：每股普通股7.0港仙)	132,327	126,124

已宣派的中期股息並未於報告期末確認為負債。

(ii) 於以下中期期間批准及支付的上一財政期間應佔的應付權益持有人股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
於以下中期期間批准及支付的上一財政年度的末期股息 每股普通股3.6港仙(二零一七年：每股普通股1.1港仙)	62,028	20,676

16 重大關連人士交易

主要管理層人員薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
短期僱員福利	14,155	16,005
離職後福利	324	659
	14,479	16,664

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

17 金融工具之公平值計量

(a) 按公平值計量的金融資產及負債

(i) 公平值層級

下表呈列本集團於報告期末按經常性基準所計量的金融工具公平值。該等金融工具已歸入香港財務報告準則第13號公平值計量所界定的三個公平值層級。本集團參照以下估值方法所採用的輸入數據的可觀察程度及重要性，釐定公平值計量數值所應歸屬的層級：

第一級估值：公平值計量僅使用第一級數據，即於計量日期根據相同資產或負債於活躍市場之未經調整報價

第二級估值：公平值計量使用第二級數據，即可觀察數據未能達到第一級，且並未使用重大不可觀察數據。不可觀察數據為其市場數據不可用之數據

第三級估值：公平值計量使用重大不可觀察數據

於二零一八年 六月三十日之 公平值 人民幣千元	於二零一八年六月三十日之公平值計量分類		
	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元

經常性公平值計量

金融資產：

非上市股權證券	56,576	-	-	56,576
---------	--------	---	---	--------

於截至二零一八年六月三十日止六個月，第一級與第二級之間並無出現任何轉移，亦無任何公平值轉入第三級或自第三級轉出。本集團的政策乃於報告期末公平值層級之間出現轉移時確認有關轉移。

(ii) 第三級公平值計量資料

未上市股權工具之公平值乃通過經調整資產淨值法釐定。根據經調整資產淨值法，股權總值乃基於資產淨值總額，通過本公司資產負債表之各資產及負債列賬至公平值釐定。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

18 承擔

(a) 於二零一八年六月三十日，並未於中期財務報告中作出撥備的未履行合約承擔如下：

	於二零一八年 六月三十日 人民幣千元	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
廣告及營銷費用	138,416	166,133

(b) 於二零一八年六月三十日，並未於中期財務報告中作出撥備的未履行資本承擔如下：

	於二零一八年 六月三十日 人民幣千元	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
法定及已訂約	3,425	5,168

(c) 於二零一八年六月三十日，根據不可撤銷經營租約的未來應付最低租金總額如下：

	於二零一八年 六月三十日 人民幣千元	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	3,251	4,773
一年後但五年內	3,144	3,869
	6,395	8,642

本集團為根據經營租賃而租賃之多個倉庫及辦公室之承租方。該等租賃普遍初步為期一至八年，並有權重續租約且再議定所有條款。該等租賃概不包括或然租金。

19 資產抵押

於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日，本集團若干銀行融資及應付票據乃由一項物業抵押及以銀行存款質押。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

20 截至二零一八年六月三十日止六個月已頒佈但未生效的修訂、新訂準則及詮釋的可能影響

若干修訂和新訂準則乃於二零一八年一月一日之後開始的年度期間生效，並允許提早應用。

本集團現正評估此等修訂及新訂準則在首次應用期間之預期影響。迄今本集團已識別新訂準則的若干方面可能對綜合財務報表造成影響。

香港財務報告準則第16號，租賃

誠如二零一七年度財務報表所述，本集團目前將租賃分為融資租賃和經營租賃，並根據租賃分類以不同方式對租賃安排進行會計處理。一旦採納香港財務報告準則第16號，受實際權宜方法的規限，本集團作為租賃項下之承租人將以類似於現有融資租賃入賬的方式將所有租賃入賬，即按最低日後租賃款項的現值確認及計量租賃負債，及於租約開始日期確認相應的「使用權」資產。作為實際的權宜方法，承租人可選擇不將此會計模式應用於短期租賃（即租期為12個月或以下的租賃）和低價值資產的租賃，在此情況下，租賃開支將繼續在租期內有系統地確認。香港財務報告準則第16號將主要影響本集團作為物業、廠房及設備項目租賃承租人的會計處理，而該等項目目前分類為經營租賃。

本集團正詳細評估此對其綜合財務報表的潛在影響。截至目前，所識別出的最重大影響為本集團將就其經營租賃確認新的資產及負債。此外，與該等租賃相關的開支性質將有所變動，此乃由於香港財務報告準則第16號取代了直線法計算經營租賃開支，改為對使用權資產計提折舊支出及對租賃負債計提利息費用。

本集團現時計劃於二零一九年一月一日使用改良追溯法初步採納香港財務報告準則第16號。因此，採納香港財務報告準則第16號的累計影響將確認為對於二零一九年一月一日保留盈利期初結餘的調整，而不再重述比較資料。

已頒佈但尚未生效的新訂準則及其他準則之修訂不大可能對綜合財務報表產生重大影響。

企業管治及額外資料

本公司不斷努力確保達致高水平的企業管治。本公司採納的企業管治原則，著眼于董事會的素質、行之有效的內部監控及對股東問責。該等原則乃建基于我們已確立的企業操守文化。

遵守企業管治守則

本公司董事認為，本公司於截至二零一八年六月三十日止六個月內一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於二零一八年六月三十日，本公司的董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例的有關條文董事及最高行政人員被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所述登記冊的權益或淡倉，或根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）所載本公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司的好倉及淡倉

董事姓名	好倉／淡倉	權益性質	附註	股份數目 (普通股)	百分比
丁伍號先生	好倉	於受控股法團的權益	(1)	340,066,332	16.46%
丁輝煌先生	好倉	於受控股法團的權益	(2)	324,066,454	15.67%
丁輝榮先生	好倉	於受控股法團的權益	(3)	324,066,454	15.67%
王加碧先生	好倉	於受控股法團的權益	(4)	168,784,611	8.16%

附註：

- (1) 丁伍號先生因控制丁氏國際有限公司而被視為擁有該公司所持的340,066,332股本公司股份的權益。彼為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。
- (2) 丁輝煌先生因控制銘裕國際有限公司而被視為擁有該公司所持的324,066,454股本公司股份的權益。彼為丁輝榮先生的胞兄及丁伍號先生的姻親兄弟。
- (3) 丁輝榮先生因控制輝榮國際有限公司而被視為擁有該公司所持的324,066,454股本公司股份的權益。彼為丁輝煌先生的胞弟及丁伍號先生的姻親兄弟。
- (4) 王加碧先生因控制佳偉國際有限公司而被視為擁有該公司所持的168,784,611股本公司股份的權益。

企業管治及額外資料

除上文所述者外，於二零一八年六月三十日，概無本公司董事或最高行政人員或彼等的任何配偶或未滿十八歲的子女於本公司或其任何控股公司、附屬公司或其他相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中擁有或被視為擁有任何權益或淡倉而根據證券及期貨條例第352條已記錄於本公司所存置的登記冊內，或根據標準守則已知會本公司及聯交所。

於任何時候，本公司或其任何控股公司或附屬公司概無參與任何安排，使任何本公司董事及最高行政人員（包括彼等的配偶及未滿十八歲的子女）可獲得本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份或相關股份或債券的任何權益或淡倉。

購股權計劃

購股權計劃

本公司於二零零九年六月十日採納購股權計劃（「購股權計劃」），旨在激勵合資格人士盡量提升其對本集團的未來貢獻，及／或就彼等過去的貢獻給予獎勵，以吸引及挽留或以其他方式與該等對本集團的績效、增長或成功乃屬重要及／或其貢獻有利於或將有利於本集團的績效、增長或成功的合資格人士維持持續的合作關係。

因根據購股權計劃及本集團任何其他計劃將予授出的所有購股權獲行使而可能發行的最高股份數目，合共不得超過二零零九年六月三十日已發行股份總數的10%（即200,000,000股股份）。本集團概不得向購股權計劃任何參與者授出購股權，致使因在截至最近一次授出購股權之日的任何12個月期間內向該名人士授出及將授出的購股權獲行使而已發行及將予發行的股份總數超過本公司不時的已發行股本的1%。

根據購股權計劃的條款，購股權可於董事會釐定期間內任何時候及不超過根據購股權計劃授出之日起計10年內行使。於購股權可獲行使前並無購股權必須被持有的最短期限。購股權計劃參與者須於要約日期28日後或之前在接納授出時向本公司支付1.0港元。購股權的行使價由董事會全權酌情決定，惟不得低於下列三者中的最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 於要約日期在聯交所每日報價表上的股份收市價；及
- (c) 緊接要約日期前5個營業日股份於香港聯交所每日報價表的平均收市價。

購股權計劃由二零零九年六月三十日起計十年期間內一直有效及生效，其後不會再授出或提呈購股權。

截至二零一八年六月三十日，概無購股權根據購股權計劃已獲授出。

於本中報日期，根據購股權計劃可予以發行的股份總數為200,000,000股股份，相當於本公司已發行股本約9.67%，而購股權計劃之餘下年期約為11個月。

企業管治及額外資料

除上文所述者外，於期內任何時間，本公司或其任何控股公司或附屬公司概無參與任何安排，使本公司董事可藉收購本公司或任何其他法團的股份或債券而獲益。

主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零一八年六月三十日，就本公司任何董事或最高行政人員所知，以下人士（本公司董事及最高行政人員以外）於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或直接或間接擁有可於任何情況下在本集團任何其他成員公司的股東大會上投票的任何類別股本面值10%或以上的權益：

股東姓名／名稱	附註	權益性質		於所持普通股的 好倉／淡倉 ⁽¹⁾	佔全部已發行 股份百分比
丁氏國際有限公司	(2)	實益擁有人	L	340,066,332	16.46%
銘榕國際有限公司	(3)	實益擁有人	L	324,066,454	15.67%
輝榮國際有限公司	(4)	實益擁有人	L	324,066,454	15.67%
佳偉國際有限公司	(5)	實益擁有人	L	168,784,611	8.16%
佳琛國際有限公司	(6)	實益擁有人	L	168,784,611	8.16%
王加琛	(6)	於受控法團之權益	L	168,784,611	8.16%

附註：

1. 字母「L」代表好倉，而字母「S」代表淡倉。
2. 丁氏國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼總裁丁伍號先生擁有。丁伍號先生為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。
3. 銘榕國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼主席丁輝煌先生擁有。丁輝煌先生為丁伍號先生的姻親兄弟及丁輝榮先生的胞兄。
4. 輝榮國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事丁輝榮先生擁有。丁輝榮先生為丁伍號先生的姻親兄弟及丁輝煌先生的胞弟。
5. 佳偉國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事王加碧先生擁有。王加碧先生為王加琛先生的胞兄。
6. 佳琛國際有限公司全部已發行股本由王加琛先生擁有。王加琛先生為王加碧先生的胞弟。佳琛國際有限公司於本公司168,784,611股股份中擁有權益。

企業管治及額外資料

購買、出售或贖回證券

截至二零一八年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司董事認為，本公司於截至二零一八年六月三十日止六個月內一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文。

董事履歷的最新資料

本公司獨立非執行董事徐容國先生於二零一八年六月二十二日獲委任為英恒科技控股有限公司（股份代號：1760）獨立非執行董事、審核委員會主席及提名委員會成員。英恒於二零一八年七月十二日於聯交所主板上市。

除上述更新外，截至本報告日期，本公司董事已確認自刊發二零一七年年報後，彼等各自的履歷毋須根據上市規則第13.51(B)條的規定作出其他更新。

遵守標準守則

本公司已採用載於上市規則附錄十的標準守則作為有關董事進行證券交易的守則。在向全體董事作出特定查詢後，本公司已證實截至二零一八年六月三十日止六個月本公司所有董事均符合載於標準守則之規定標準。

審核委員會對中期業績的審閱

本公司已成立審核委員會。審核委員會須向董事會負責，而其主要職責包括審閱及監察本集團的財務申報程序及內部控制措施。截至二零一八年六月三十日止六個月，審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成，即徐容國先生、廖建文博士及李苑輝先生。徐容國先生為本公司審核委員會主席，其具備專業資格及財務事宜經驗，符合上市規則規定。

審核委員會已與管理層檢討本集團採用之會計準則及慣例，並曾商討內部監控及財務申報等事宜，其中包括審閱本集團截至二零一八年六月三十日止六個月之未經審核中期財務報表。彼等認為，本集團截至二零一八年六月三十日止六個月的未經審核中期財務報表符合相關會計準則、規則及法規，並已作出適當披露。

股東資訊

財務資料時間表

中期業績公布	二零一八年八月二十三日
中期股息除權日期	二零一八年九月五日
暫停辦理股份過戶登記手續及記錄日期	二零一八年九月七日至二零一八年九月十一日
寄發中期股息單	二零一八年九月二十日

股息

董事會已議決宣派截至二零一八年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股7.6港仙（相當於人民幣6.4分，僅供說明用途）。股息總計157.1百萬港元，預期中期股息將於二零一八年九月二十日或前後派發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為確定股東享有中期股息的資格，本公司將於二零一八年九月七日至二零一八年九月十一日（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合享有中期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零一八年九月六日（星期四）下午四時三十分前送抵本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

開曼群島股份過戶登記處

SMP Partners (Cayman) Limited
3rd Floor, Royal Bank House
24 Shedden Road, George Town
P.O. Box 1586
Grand Cayman KY1-1110
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716室

投資者關係聯絡

電話：+852 2907 7033
香港灣仔
港灣道1號
會展廣場
辦公大樓1609室

公司資料

董事會

執行董事

丁伍號
丁輝煌 (主席)
丁輝榮
王加碧

獨立非執行董事

徐容國
廖建文
李苑輝

董事會轄下委員會

審核委員會

徐容國 (主席)
廖建文
李苑輝

薪酬委員會

廖建文 (主席)
王加碧
徐容國

提名委員會

李苑輝 (主席)
丁伍號
徐容國

公司秘書

蔡敏端 · FCCA, HKICPA

授權代表

丁伍號
蔡敏端

中國總部

中國福建省廈門市
湖里區高新科技園
361°大廈
郵編: 361009

中國工廠

中國福建省
晉江市陳埭鎮
江頭村
前進路165號

中國福建省
晉江市
社馬路
五里工業區
郵編: 362261

香港主要營業地點

香港
灣仔
港灣道1號
會展廣場
辦公大樓1609室

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

核數師

畢馬威會計師事務所

法律顧問

有關香港法律:

陸繼鏘律師事務所與
摩根路易斯律師事務所聯營

有關開曼群島法律:

Conyers Dill & Pearman

主要往來銀行

中國建設銀行股份有限公司
中信銀行(國際)有限公司
興業銀行股份有限公司
中國工商銀行股份有限公司

公司網站

www.361sport.com

股份代號

01361

股息

董事會已決議宣派截至二零一八年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股7.6港仙（相當於人民幣6.4分）。股息總計157.1百萬港元，預期將會於二零一八年九月二十日或前後派發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為確定享有中期股息的資格，本公司將於二零一八年九月七日（星期五）至二零一八年九月十一日（星期二）（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合享有中期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零一八年九月六日（星期四）下午四時三十分前送抵本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

於聯交所及本公司網站刊登二零一八年度的中期報告

本公佈亦會刊登於聯交所(www.hkexnews.hk)及本公司(www.361sport.com)網站，而載有上市規則規定所有資料的本公司二零一八年度的中期報告，將於適當時候寄發予股東及分別刊登於本公司及聯交所各自的網站。

致謝

本人希望藉此機會，對於本集團管理層及員工的竭誠盡責、勤勉投入，以及對於股東、供應商、客戶及銀行方面的不斷支持，致以由衷謝忱。

代表董事會
361度國際有限公司
主席
丁輝煌

香港，二零一八年八月廿三日

於本公佈日期，本公司董事會包括四名執行董事，分別為丁伍號先生、丁輝煌先生、丁輝榮先生及王加碧先生；以及三名獨立非執行董事，分別為徐容國先生、廖建文博士及李苑輝先生。