

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Casablanca Group Limited 卡撒天嬌集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2223)

截至2018年6月30日止六個月

中期業績公告

財務摘要

	附註	截至6月30日止六個月		變動
		2018年	2017年	
收入(港幣千元)		147,308	177,343	-16.9%
毛利(港幣千元)		94,226	116,772	-19.3%
EBITDA(港幣千元)	1	7,893	31,907	-75.3%
期內(虧損)溢利(港幣千元)		(3,232)	22,221	不適用
毛利率		64.0%	65.8%	
EBITDA利潤率		5.4%	18.0%	
(淨虧損率)純利率		-2.2%	12.5%	
每股(虧損)盈利				
– 基本及攤薄(港仙)		(0.97)	8.60	不適用
		於2018年	於2017年	變動
		6月30日	12月31日	
總資產(港幣千元)		470,380	475,787	-1.1%
權益總額(港幣千元)		394,703	397,580	-0.7%
銀行結餘及現金總額(港幣千元)	2	179,762	164,710	9.1%
銀行借貸總額(港幣千元)		11,851	3,575	231.5%
現金淨額(港幣千元)	3	167,911	161,135	4.2%
總資產負債比率	4	3.0%	0.9%	

附註：

- EBITDA指毛利減銷售及分銷成本及行政開支(並已加回折舊、攤銷及以股份為基礎的付款)。
- 銀行結餘及現金總額包括有抵押銀行存款。
- 現金淨額指銀行結餘及現金總額減銀行借貸總額。
- 總資產負債比率按銀行借貸總額除以權益總額計算，而本公司於2018年6月30日及2017年12月31日均分別處於淨現金狀況。

卡撒天嬌集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)於截至2018年6月30日止六個月(「回顧期內」)的未經審核綜合中期業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2018年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月 2018年 港幣千元 (未經審核)	2017年 港幣千元 (未經審核)
收入	3	147,308	177,343
貨物銷售成本		<u>(53,082)</u>	<u>(60,571)</u>
毛利		94,226	116,772
其他收入		531	925
其他收益及虧損	4	(1,781)	1,885
銷售及分銷成本		(72,369)	(67,717)
行政開支		(22,793)	(23,646)
融資成本		<u>(37)</u>	<u>(745)</u>
除稅前(虧損)溢利	5	(2,223)	27,474
稅項	6	<u>(1,009)</u>	<u>(5,253)</u>
期內(虧損)溢利		<u>(3,232)</u>	<u>22,221</u>
其他全面(開支)收入			
可能在隨後重新分配至損益之項目：			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		(2,418)	5,747
期內其他全面(開支)收入		<u>(2,418)</u>	<u>5,747</u>
期內全面(開支)收入總額		<u>(5,650)</u>	<u>27,968</u>
下列人士應佔期內(虧損)溢利：			
本公司擁有人		(2,502)	22,221
非控股權益		<u>(730)</u>	<u>—</u>
		<u>(3,232)</u>	<u>22,221</u>
下列人士應佔期內全面(開支)收入總額：			
本公司擁有人		(4,898)	27,968
非控股權益		<u>(752)</u>	<u>—</u>
		<u>(5,650)</u>	<u>27,968</u>
每股(虧損)盈利			
— 基本及攤薄(港仙)	8	<u>(0.97)</u>	<u>8.60</u>

簡明綜合財務狀況表

於2018年6月30日

	附註	2018年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2017年 12月31日 港幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		134,806	139,264
預付租賃款項		24,121	24,731
無形資產		—	—
就收購物業、廠房及設備支付的按金		906	1,229
租賃及其他按金		1,774	2,364
衍生金融資產		232	492
		<u>161,839</u>	<u>168,080</u>
流動資產			
存貨		67,827	62,843
貿易及其他應收款項	9	59,132	77,853
預付租賃款項		574	582
可收回稅項		1,246	1,719
有抵押銀行存款		7,615	6,293
銀行結餘及現金		172,147	158,417
		<u>308,541</u>	<u>307,707</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	61,767	71,597
應付稅項		894	1,897
銀行借貸		2,963	2,200
		<u>65,624</u>	<u>75,694</u>
流動資產淨值		<u>242,917</u>	<u>232,013</u>
總資產減流動負債		<u>404,756</u>	<u>400,093</u>
非流動負債			
銀行借貸		8,888	1,375
遞延稅項負債		1,165	1,138
		<u>10,053</u>	<u>2,513</u>
淨資產		<u><u>394,703</u></u>	<u><u>397,580</u></u>
資本及儲備			
股本		25,843	25,843
儲備		368,372	371,366
本公司擁有人應佔權益		394,215	397,209
非控股權益		488	371
權益總額		<u><u>394,703</u></u>	<u><u>397,580</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至2018年6月30日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表已按歷史成本基準編製，惟衍生金融資產按公平值計量除外。

除因應用新訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及其修訂本而導致的會計政策變動外，截至2018年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表中採用之會計政策及計算方法與編製截至2017年12月31日止年度之本集團年度財務報表所採用者一致。

於本中期期間，本集團首次應用於本中期期間強制生效之由香港會計師公會頒佈之若干新訂香港財務報告準則及修訂。

於本中期期間應用新訂香港財務報告準則及修訂對該等簡明綜合財務報表所呈報之金額及／或披露並無重大影響。

3. 收入及細分市場資料

本集團的經營活動屬於單一經營細分市場，專注於製造及銷售床上用品。此經營細分市場乃根據與香港財務報告準則一致的會計政策編製並由本公司執行董事（本集團的主要經營決策者）定期檢討的內部管理報告進行識別。本公司執行董事按(i)自營零售；(ii)分銷業務及(iii)其他劃分對收入分析進行定期檢討。然而，除收入分析外，概無經營業績及其他獨立財務資料可用於評估相關產品的表現。本公司執行董事審閱本集團的整體收入及期內溢利，以就資源分配作出決策。由於本公司執行董事未獲定期提供細分市場資產或細分市場負債之資料，故無提呈細分市場資產或細分市場負債之分析。因此，並未提呈此單一經營細分市場之分析。

- 自營零售：透過自營零售渠道進行的銷售指於百貨公司的自營專櫃及自營專賣店進行的銷售。
- 分銷業務：分銷業務指對轉售產品予終端用戶消費者的分銷商（尤其是經營百貨公司專櫃及專賣店的分銷商）的銷售。

- 其他：其他銷售包括對位於中華人民共和國(就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣)、「中國」、香港及澳門(統稱「大中華地區」)的批發客戶的銷售以及對海外客戶的銷售。

收入分類

按分銷渠道、主要產品及客戶所在地區分類之客戶合約收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2018年 港幣千元 (未經審核)	2017年 港幣千元 (未經審核)
按分銷渠道分類		
– 自營零售	119,875	109,645
– 分銷業務	15,723	14,235
– 其他	11,710	53,463
	<u>147,308</u>	<u>177,343</u>
按主要產品分類		
– 床品套件	78,035	74,401
– 被芯及枕芯	62,974	97,269
– 其他家居用品	6,299	5,673
	<u>147,308</u>	<u>177,343</u>
按客戶所在地區分類		
– 香港及澳門	103,793	138,569
– 中國	42,538	38,099
– 其他國家	977	675
	<u>147,308</u>	<u>177,343</u>

4. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2018年 港幣千元 (未經審核)	2017年 港幣千元 (未經審核)
匯兌(虧損)收益淨額	(1,194)	1,011
呆賬(撥備)撥回淨額	(327)	1,082
出售物業、廠房及設備虧損	–	(208)
衍生金融資產的公平值變動	(260)	–
	<u>(1,781)</u>	<u>1,885</u>

5. 除稅前(虧損)溢利

	截至6月30日止六個月	
	2018年	2017年
	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
除稅前(虧損)溢利已扣除及計入：		
董事及主要行政人員薪酬		
(不包括以股份為基礎的付款)(附註a)	3,924	4,173
其他員工成本	39,939	38,988
以股份為基礎的付款(計入行政開支)	1,904	—
預付租賃款項攤銷	298	274
存貨撥備(撥回撥備)淨額		
(計入貨物銷售成本)	481	(434)
利息收入	(331)	(322)
投資收入	(65)	(377)
物業、廠房及設備折舊	6,627	6,224
有關下列各項的經營租賃租金		
– 租賃物業	487	365
– 專賣店(附註b)	5,358	4,901
– 百貨公司專櫃(附註b)		
(包括專櫃佣金)		
(計入銷售及分銷成本)	21,381	20,632
	<u>27,226</u>	<u>25,898</u>

附註：

- (a) 包括截至2018年6月30日止六個月為鄭斯堅先生、鄭斯燦先生及王碧紅女士提供之董事宿舍的已付關連公司租賃開支港幣1,110,000元(截至2017年6月30日止六個月：港幣1,374,000元)。
- (b) 包括截至2018年6月30日止六個月的或然租金港幣11,358,000元(截至2017年6月30日止六個月：港幣9,311,000元)。或然租金指根據已實現銷售額的預定百分比計算的經營租賃租金，扣除各有關租約的基本租金釐定。

6. 稅項

	截至6月30日止六個月	
	2018年 港幣千元 (未經審核)	2017年 港幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
香港	982	4,089
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	—	1,286
	<u>982</u>	<u>5,375</u>
遞延稅項：		
即期	27	(122)
	<u>1,009</u>	<u>5,253</u>

香港利得稅乃就該兩個期間的估計應課稅溢利按16.5%計算。中國企業所得稅乃就該兩個期間的估計應課稅溢利按25%作出撥備。

根據中國的企業所得稅法，自2008年1月1日起對中國附屬公司賺取的溢利所宣派的股息徵收預扣稅。本集團並無就中國附屬公司的累積溢利人民幣19,199,000元(相等於港幣22,753,000元)(2017年12月31日：人民幣20,882,000元(相等於港幣25,075,000元))引致的暫時差額於簡明綜合財務報表計提遞延稅項撥備，因為本集團能夠掌控撥回暫時差額的時間，而暫時差額可能不會於可見將來撥回。

7. 股息

於本中期期間，本公司並無派付、宣派或建議派付股息。本公司董事決定將不會派付任何中期股息(截至2017年6月30日止六個月：無)。

8. 每股(虧損)盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2018年 港幣千元 (未經審核)	2017年 港幣千元 (未經審核)
(虧損) 盈利		
計算每股基本及攤薄(虧損)盈利的本公司擁有人應佔期內(虧損)溢利	<u>(2,502)</u>	<u>22,221</u>
	截至6月30日止六個月	截至6月30日止六個月
	2018年	2017年
股份數目		
計算每股基本及攤薄(虧損)盈利的普通股加權平均數	<u>258,432,000</u>	<u>258,432,000</u>

截至2018年6月30日止六個月的每股攤薄虧損並無計及尚未行使購股權的影響，因為行使該等購股權將導致每股虧損減少。

9. 貿易及其他應收款項

	2018年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2017年 12月31日 港幣千元 (經審核)
貿易應收款項	45,265	67,367
減：呆賬撥備	<u>(4,034)</u>	<u>(3,769)</u>
貿易應收款項，淨額	41,231	63,598
其他應收款項	<u>17,901</u>	<u>14,255</u>
貿易及其他應收款項	<u>59,132</u>	<u>77,853</u>

以下為於報告期末根據發票日期(接近各收入確認日期)列示的貿易應收款項(扣除呆賬撥備)的賬齡分析。

	2018年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2017年 12月31日 港幣千元 (經審核)
30天內	12,872	29,724
31至60天	14,500	22,519
61至90天	5,683	6,202
91至180天	5,090	2,743
181至365天	3,086	2,410
超過365天	—	—
貿易應收款項	<u>41,231</u>	<u>63,598</u>

10. 貿易及其他應付款項

	2018年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2017年 12月31日 港幣千元 (經審核)
貿易應付款項	19,028	21,262
應付票據	<u>27,113</u>	<u>26,465</u>
貿易應付款項及應付票據	46,141	47,727
其他應付款項	<u>15,626</u>	<u>23,870</u>
貿易及其他應付款項	<u>61,767</u>	<u>71,597</u>

以下為於報告期末根據發票日期列示的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析。

	2018年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2017年 12月31日 港幣千元 (經審核)
30天內	20,451	20,362
31至60天	11,823	13,404
61至90天	6,947	8,828
91至180天	6,170	4,453
超過180天	<u>750</u>	<u>680</u>
貿易應付款項及應付票據	<u>46,141</u>	<u>47,727</u>

管理層討論及分析

概覽

2018年上半年大部份時間，中國經濟發展穩中向好，零售市場氣氛正面。然而，2018年第二季末出現中國和美國貿易糾紛，人民幣匯價顯著下跌，零售氣氛稍有放緩。根據近日國家統計局公佈，2018年上半年居民消費和市場銷售增長趨勢平穩，當中消費升級類商品錄得較快增長。至於香港市場，2018年上半年市場氣氛帶動消費信心較強，加上各百貨公司均推出不同大型推廣活動，本地相關零售企業在銷售收入方面受惠。

業務回顧

自刊發截至2017年12月31日止年度年報起，除於2018年初成立一家新附屬公司(本集團佔其權益51%)經營家居生活館業務外，本集團的營運及分部資料概無任何重大變動。上半年為床上用品傳統淡季，本集團繼續積極開拓商業客戶合作機會，同時開展家居生活館新業務，惟此一新業務尚未為本集團帶來明顯貢獻。回顧期內，本集團自營零售及分銷業務分別錄得9.3%及10.4%增長。然而，由於去年同期錄得大額批發銷售，本集團回顧期內批發收入減少78.1%，整體營業收入總額為港幣147.3百萬元，對比2017年同期的港幣177.3百萬元下跌16.9%。回顧期內，本集團錄得虧損港幣3.2百萬元，去年同期則錄得盈利港幣22.2百萬元。

開展新業務模式及提升產品組合

為了配合國內年輕而高消費力的家庭對於外國設計風格產品的需求，本集團於本年初成立一家新附屬公司，以「Livingform」品牌開展名為「卡撒天嬌輕奢家居體驗館」的家居生活館業務，為內地追求生活品味的都市人提供床上用品、床褥、衛浴用品、睡床、沙發、櫥櫃、餐桌等配套產品，以及一體化的家居定制服務。首間Livingform旗艦店在2018年2月初於惠州市一個大型新住宅區正式開業，本集團佔附屬公司權益的51%。

為了開發不同消費力的客戶群，本集團提供不同的銷售渠道及產品組合。其中，本集團首家針對大眾化及年輕人市場，名為「Casablanca Home」的「快時尚」床上用品及家居用品店，於2018年6月中在杭州一個大型商場正式開業。Casablanca Home店內提供本集團旗下品牌床上用品，以及各款授權卡通人物床品套件，加上本集團自創時尚生活品牌「C2 LIVING」的毛巾、家居服、內衣褲、拖鞋、襪子、小傢俱、旅行箱及其他旅行產用品等，為顧客提供一站式家居購物體驗。

本集團自2017年推出採用英國研製而安全有效的HHL Technology Vital Protection配方的CASA-V全護小童驅蚊被，深受消費者支持和歡迎，並於回顧期內延伸驅蚊系列至成人驅蚊被產品，為顧客打造全面保護的健康睡眠環境。

優化銷售渠道

本集團近年持續進行的線下銷售網點（「網點」）佈局調整大致完成，港澳地區網點數量基本保持平穩，而國內網點數量對比去年同期則錄得淨增加。截至2018年6月30日，本集團共有229個網點（2017年12月31日：232），當中包括125個自營網點及104個由分銷商經營的網點，覆蓋大中華地區共68個城市。

為配合消費者習慣的轉變，本集團積極優化線上銷售業務的發展。在回顧期內，我們提升了現有線上銷售平台的美術設計、貨品選擇及顧客購物流程，著手開展社交電商渠道，提升本集團品牌在線上零售市場的知名度。除了國內自營網上商店、天貓旗艦店及京東線上專門店，我們在回顧期內新增了線上銷售渠道，包括休閒娛樂平台大麥網、自媒體電商平台海賊及購物平台MARKAVIP。

回顧期內，本集團於香港網上商店推出「柴犬工房」授權的全球首個賀年床品系列，市場反應超乎預期的熱烈。此外，我們亦於香港網上商店推出每月不同主題優惠，包括「閃購」以及限定折扣等等，成功吸引年輕客戶群對本集團香港網店的關注。另外，我們亦於市場上知名網購平台推出團購活動，為消費者提供優質而價格合理的產品。

本集團近年加大力度開拓商業客戶市場的資源，盡力提升本集團在商業客戶市場的地位。在回顧期內，本集團除了確認獲得政府部門的採購訂單，亦為不同商業客戶的免費贈品及積分換領計劃提供貨品，包括著名食品飲品企業、嬰幼兒及健康食品品牌、汽車及消費品分銷企業和電器品牌等。本集團在2018年5月為各合作夥伴機構提供員工購物活動，銷售成績優於預期。除了擴大本集團品牌的零售客戶群，該員工購物活動亦有效加強本集團與合作夥伴的關係。

加強市場推廣

2018年是本集團自創品牌CASABLANCA於香港成立25週年，我們以「意藝傳承25」為主題推出不同誌慶活動。其中，我們在2018年4月於集團Facebook專頁推出「我最喜愛的卡撒經典」投票活動，與公眾重溫CASABLANCA產品的意式美學概念經典設計。我們以最高票數的經典設計為基礎，並在設計上加入現代藝術元素，於下半年生產及推出25週年紀念產品。我們亦繼續通過Facebook專頁教育消費者選擇合適枕芯及被芯、優質床上用品質料特性及正確產品護理方法等專業知識，推廣本集團「健康睡眠專家」的形象。我們在回顧期內的努力得到各方的肯定，本集團連續3年獲《TVB周刊》選為「母親至愛床上用品品牌」。

我們重視每一位本集團「尊尚會」會員。我們在回顧期內推出全新尊尚會積分獎賞計劃，提高加入尊尚會的吸引力，回饋顧客的支持，同時吸引顧客作出更多消費。此外，我們亦與不同商戶合作推出聯合推廣計劃，為對方的會員提供不同購物優惠，在回顧期內合作的商戶包括連鎖零售商、金融機構、專業協會及公用事業機構等。

前景展望

預期2018年下半年仍然受到中美貿易糾紛及人民幣匯價下跌的困擾，雖然本集團沒有出口貨品到美國，美國向來自中國的貨品徵收入口關稅的行動對本集團並無直接影響，但大中華地區零售市道將受到一定的打擊。然而，中國政府提出擴大內需為其中一項穩定年度經濟增長的重點工作，當中包括刺激居民消費及支持高新製造業發展，本集團認為將會對零售市場帶來正面影響。另外，預計短期內中港市場搬遷或新屋入伙仍然頻繁，加上下半年為傳統受歡迎的婚慶季節及床上用品市場旺季，我們對於2018年下半年保持審慎樂觀的態度，並將會繼續努力優化產品、銷售渠道及市場推廣，迎難而上，開拓商機。

提升產品組合

作為床上用品行業領導企業之一，我們不時推出附有健康功能而時尚優質的床上用品及家居用品。我們除了繼續推廣2017年推出後大受歡迎的驅蚊蟲系列產品，在2018年7月以CASABLANCA品牌推出全新產品「零壓磁療枕」。新產品採用來自土耳其品牌Comfytex的專利礦物磁療物料，通過礦物中的鐵質幫助改進血液循環，令用者全面放鬆肌肉，達致更佳睡眠狀態。本集團將會繼續努力研發附有健康功能的睡眠相關產品，進一步加強本集團「健康睡眠專家」的形象。

本集團亦繼續投放更多資源，加強優質床褥銷售業務。2018年年初我們以多舒樂品牌增加了床褥產品款式，上半年於國內數間特選專門店以床褥配搭床上用品陳列，而下半年我們將會推進增加床褥配搭床上用品陳列的網點，首階段目標網點將集中在華南地區。

繼續開拓收入來源及優化銷售渠道

床上用品方面，商業客戶市場仍然是本集團拓展業務的重要一環。本集團在下半年將會繼續尋求品牌聯合推廣、企業贈品及積分換領計劃提供貨品的機會，目標機構包括報業集團、電訊服務供應商、電器品牌、飲食零售企業及時裝品牌等。下半年我們計劃再度推出員工購物活動予其他大型合作夥伴機構，亦會繼續開拓產品出口市場，包括銷售本集團自創品牌產品及代工生產訂單。

家居生活館業務方面，Livingform 第二間旗艦店於2018年8月份在廈門市一個高端住宅區開幕，為消費者提供「全屋一站式」購物體驗，包括設計服務、定制家具及家居配套產品。我們將以審慎的步伐擴展Livingform到更多高端消費者聚集的城市，提升消費者對Livingform認知度，加大家居生活館業務對於本集團的收入貢獻。快時尚業務方面，本集團目前已有1間快時尚用品自營專門店，我們在2018年下半年將會在廣東地區物色理想地點新增更多自營快時尚專門店，同時以透過招商吸引分銷商合作夥伴投資在其他省市開設同類門店，審慎拓展Casablanca Home的銷售網絡。

本集團國內電商團隊在下半年將會重點推進社交電商平台的佈局，擴展線上零售銷售網絡。另外，下半年將有較多電商平台推出重點推廣活動，包括「天貓全球狂歡節」、「天貓年終盛典」等，我們將會在產品及推廣計劃作充足準備。

加強市場推廣及提升品牌形象

我們認為店面形象直接影響消費者對於本集團品牌的印象。本集團在2018年上半年逐步改善香港專門店的裝潢，以提升店面形象及顧客購物體驗，而我們於2018年下半年將會繼續優化店面形象。

本集團非常注重回饋社會，與消費者攜手幫助弱勢社群。我們在2018年7月中冠名贊助B.Duck Hong Kong Run 2018，活動吸引了約4,000名公眾參與，籌得款項捐助苗圃行動，以支持其兒童教育及福利工作。本集團認為支持是次活動除了與大眾共襄善舉，亦得到非常正面的市場推廣效果。

本集團將秉持「時尚、創意、功能」為特色的設計理念，致力為消費者提供價格合理、品質上乘、設計時尚的床上用品及合適的新穎家居用品。我們將會繼續開拓收入來源及提升集團品牌價值，長遠為股東帶來理想回報。

財務回顧

收入

回顧期內，本集團取得收入港幣147.3百萬元(2017年：港幣177.3百萬元)，較去年同期減少16.9%。整體收入減少主要是由於批發客戶銷售減少所致，儘管自營零售額及分銷業務銷售額於回顧期內分別增加9.3%及10.4%。

由於自創品牌的銷售額升幅不足以抵銷批發客戶銷售對比去年同期之減少，故此自創品牌的銷售額(佔本集團收入約85.8%(2017年：86.7%))下降17.8%至港幣126.4百萬元(2017年：港幣153.7百萬元)。我們的特許及授權品牌銷售額下降11.4%至港幣20.9百萬元(2017年：港幣23.6百萬元)，主要是由於回顧期內終止與部分特許及授權品牌的合約所致。

按渠道劃分，回顧期內的自營零售額為港幣119.9百萬元(2017年：港幣109.6百萬元)，佔總收入約81.4%(2017年：61.8%)，較去年同期上升9.3%，此乃由於推出新產品及在香港及中國進行更多推廣活動所致。與去年同期相比，分銷業務銷售額增加10.5%至港幣15.7百萬元(2017年：港幣14.2百萬元)。由於批發客戶銷售對比去年同期減少，其他業務銷售額於回顧期內為港幣11.7百萬元(2017年：港幣53.5百萬元)，跌幅為78.1%。

按產品劃分，回顧期內的床品套件銷售額為港幣78.0百萬元(2017年：港幣74.4百萬元)。被芯及枕芯的銷售額為港幣63.0百萬元(2017年：港幣97.2百萬元)，而其他家居用品的銷售額則為港幣6.3百萬元(2017年：港幣5.7百萬元)。回顧期內的被芯及枕芯銷售額減少35.3%，乃由於批發客戶銷售對比去年同期減少所致。

按地區劃分，回顧期內來自香港及澳門、中國及其他地區的收入分別為港幣103.8百萬元(2017年：港幣138.6百萬元)、港幣42.5百萬元(2017年：港幣38.1百萬元)及港幣1.0百萬元(2017年：港幣0.6百萬元)。來自香港及澳門的整體收入減少25.1%，主要是由於香港批發客戶銷售減少所致。由於中國自營網點零售額及批發銷售額增加，來自中國的收入增加11.7%。

毛利及毛利率

回顧期內，本集團取得毛利港幣94.2百萬元(2017年：港幣116.8百萬元)，與去年同期相比減少19.3%。回顧期內的整體毛利率為64.0%，較去年同期的65.8%輕微下跌。除回顧期內的原材料成本上漲外，整體毛利率減少亦由於2018年上半年大部分期間人民幣(「人民幣」)兌港幣(「港幣」)升值所致。

其他收益及虧損

回顧期內的其他虧損為港幣1.8百萬元(2017年收益：港幣1.9百萬元)，主要因2018年6月人民幣兌港幣大幅貶值導致匯兌虧損淨額港幣1.2百萬元(2017年匯兌收益淨額：港幣1.0百萬元)、衍生金融資產的公平值減少港幣0.3百萬元(2017年：無)及呆賬撥備港幣0.3百萬元(2017年呆賬撥備撥回：港幣1.1百萬元)。

開支

回顧期內的銷售及分銷成本由去年同期的港幣67.7百萬元上升6.9%至港幣72.4百萬元。除中國新業務單位的員工相關開支增加外，銷售及分銷成本上升主要是由於自營零售額及分銷業務銷售額上升所產生的相關專櫃佣金及其他銷售開支增加所致。

回顧期內的行政開支減少3.6%至港幣22.8百萬元，而去年同期則為港幣23.6百萬元。行政開支減少主要是由於回顧期內所節省的一般開支多於較就授出購股權產生的以股份為基礎的付款開支所致。

回顧期內(虧損)溢利

回顧期內，本集團錄得虧損港幣3.2百萬元(2017年溢利：港幣22.2百萬元)。回顧期內錄得虧損乃主要由於批發客戶銷售減少、自營零售額及分銷業務銷售額的銷售相關開支上升、以股份為基礎的付款及2018年6月人民幣兌港幣大幅貶值所引致的匯兌虧損淨額所致。

EBITDA指毛利減銷售及分銷成本及行政開支(並已加回折舊、攤銷及以股份為基礎的付款)。回顧期內的本集團EBITDA由去年同期的港幣31.9百萬元減少75.3%至港幣7.9百萬元。此乃主要由於批發客戶銷售減少及自營零售額及分銷業務銷售額的銷售相關開支上升所致。

流動資金、財務資源及資本架構

回顧期內，本集團一貫恪守審慎的財務管理原則，以盡量減少財務及經營風險。本集團以內部產生的現金流作其營運資金。回顧期內的銀行借貸上升乃主要由於授予中國附屬公司一筆人民幣銀行貸款，以減少來自香港附屬公司且面臨外匯風險的公司間人民幣貸款金額所致。回顧期內，本集團財務狀況穩健，現金淨額增加4.2%。

	於2018年 6月30日 港幣千元	於2017年 12月31日 港幣千元
銀行借貸總額	11,851	3,575
已抵押銀行存款及銀行結餘及現金	179,762	164,710
現金淨額	167,911	161,135
總資產	470,380	475,787
總負債	75,677	78,207
權益總額	394,703	397,580
流動比率	4.7	4.1
總資產負債比率(附註)	3.0%	0.9%

附註：總資產負債比率按銀行借貸總額除以權益總額計算。

外匯風險

本集團主要在香港及中國經營業務。本集團主要面對人民幣的外匯風險，而有關風險或會影響本集團的表現。於回顧期內，人民幣兌港元貶值約1.3%，於2018年6月份內則貶值約3.1%，並於2017年期間兌港元升值約7.5%。為減低外匯風險，本集團已停止於香港以人民幣作定期存款，並將進一步減少香港附屬公司授予中國附屬公司的公司間人民幣貸款金額。管理層知悉人民幣持續波動可能引致的匯率風險，並將密切監察其對本集團表現的影響，以決定是否須作出任何對沖安排。本集團現時並無為日常業務過程中產生的有關外匯交易以及其他金融資產及負債的波動採用衍生金融工具作對沖。

資產抵押

於2018年6月30日，本集團僅向若干位於香港及中國的銀行抵押其賬面總值為港幣7.6百萬元的定期存款，作為授予本集團銀行融資的抵押。於2017年12月31日，本集團為此向若干位於香港及中國的銀行抵押港幣127.0百萬元的資產（包括租賃土地及樓宇、預付租賃款項及定期存款）。

或然負債

於2018年6月30日，本集團並無重大或然負債。

中期股息

董事不建議派付截至2018年6月30日止六個月的中期股息（截至2017年6月30日止六個月：無）。

期後事項

於回顧期後及直至本公告日期，本集團並無重大期後事項。

首次公開發售及配售股份所得款項的用途

本公司已收到首次公開發售（「首次公開發售」）及配售股份的所得款項淨額分別約港幣44.2百萬元及約港幣57.0百萬元。截至2018年6月30日止的所得款項淨額用途如下：

	計劃金額 港幣百萬元	已動用金額 港幣百萬元	剩餘金額 港幣百萬元
來自首次公開發售			
擴大銷售網絡	37.0	37.0	—
管理資訊系統升級	4.0	4.0	—
品牌建設及產品推廣	2.2	2.2	—
一般營運資金	1.0	1.0	—
合計	<u>44.2</u>	<u>44.2</u>	<u>—</u>
來自配售股份			
一般營運資金及可能性投資	<u>57.0</u>	<u>39.0</u>	<u>18.0</u>

僱員及薪酬政策

於2018年6月30日，本集團僱員人數為637人(2017年：637人)，總員工成本(包括董事酬金及以股份為基礎的付款)為港幣45.8百萬元(2017年：港幣43.2百萬元)。與去年同期相比，總員工成本增加乃主要由於中國新業務單位的員工相關開支及以股份為基礎的付款增加所致。

本集團為僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及各種福利，包括員工宿舍、培訓、醫療福利、保險、強積金、花紅及購股權計劃。

購買、出售或贖回本公司上市證券

回顧期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治守則

回顧期內，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)中載列的守則條文。

於2018年4月9日，莫贊生先生辭任本公司非執行董事的職務及張森泉先生辭任本公司獨立非執行董事、審核委員會主席、薪酬委員會成員及提名委員會成員的職務。

於2018年4月9日，盧紹良先生獲委任為本公司獨立非執行董事、審核委員會主席、薪酬委員會成員及提名委員會成員。

進行證券交易的標準守則

本公司所採納的有關董事買賣本公司證券的行為守則的條款不遜於上市規則附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認彼等於回顧期內一直遵守本公司行為守則及標準守則所規定的規定交易標準。

審閱中期業績

本公司的審核委員會(由三位獨立非執行董事包括盧紹良先生、張華強博士及周安華先生組成，並由盧紹良先生擔任主席)已審閱本集團截至2018年6月30日止六個月的業績(包括未經審核簡明綜合財務報表)。

另外，本集團截至2018年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表已由我們的核數師鄭鄭會計師事務所有限公司審閱，此審閱乃根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師執行的中期財務資料審閱」進行。

承董事會命
卡撒天嬌集團有限公司
主席
鄭斯堅

香港，2018年8月24日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：執行董事鄭斯堅先生(主席)、鄭斯燦先生(副主席)及王碧紅女士；以及獨立非執行董事盧紹良先生、張華強博士及周安華先生。