

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shanghai Haohai Biological Technology Co., Ltd.*

上海昊海生物科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6826)

**截至2018年6月30日止六個月期間
之中期業績公告**

截至2018年6月30日止六個月期間之業績摘要

- 於本報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣761.07百萬元(2017年同期：約人民幣605.12百萬元)，較2017年同期增加約人民幣155.95百萬元，增幅約為25.8%。
- 於本報告期內，本集團眼科產品的銷售收入約為人民幣336.44百萬元(2017年同期：約人民幣224.81百萬元)，較2017年同期增加約人民幣111.63百萬元，增幅達49.7%。於本報告期內，本集團整形美容與創面護理產品的銷售收入約為人民幣177.07百萬元(2017年同期：約人民幣127.83百萬元)，較2017年同期增加約人民幣49.24百萬元，增幅達38.5%。

- 於本報告期內，母公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣211.42百萬元（2017年同期：約人民幣175.78百萬元），較2017年同期增加約20.3%。本集團因業務收購產生的歸屬於母公司普通股權益持有人的無形資產及固定資產攤銷及折舊費用（除稅後）約為人民幣7.89百萬元（2017年同期：約人民幣5.58百萬元），扣除該影響後的本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣219.31百萬元（2017年同期：約人民幣181.36百萬元），較2017年同期增加約20.9%。
- 本報告期的每股基本盈利為人民幣1.32元（2017年同期：人民幣1.10元）。
- 本集團繼續保持行業龍頭企業地位：2017年骨關節腔注射劑、防黏連產品和眼科黏彈劑產品國內市場份額穩居榜首，分別達到36.2%、49.0%和45.9%；外用重組人表皮生長因子產品「康合素」的市場份額也持續提高，達到18.6%，位居市場份額第二位。
- 截至本公告日期，國家發展和改革委員會發佈了2017-2018年（第24批）新認定及全部國家企業技術中心名單，本公司作為上海唯一一家生物醫藥企業入選，成為自1993年以來全國獲國家企業技術中心認定的十八家醫療器械企業的一員。此外，截至本公告日期，本公司通過評審並成為2018年度國家知識產權示範企業。
- 董事會不建議就截至2018年6月30日止六個月派付中期股息。

中期業績(未經審核)(截至2018年6月30日止六個月期間)

上海昊海生物科技股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「我們」)截至2018年6月30日止六個月期間(「報告期」)的未經審核綜合中期業績，連同2017年同期的比較數字。

中期簡明綜合損益表

截至2018年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2018年 人民幣千元 (未經審核)	2017年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	761,073	605,124
銷售成本		<u>(158,331)</u>	<u>(127,287)</u>
毛利		602,742	477,837
其他收入及收益，淨額	4	65,878	56,292
銷售及經銷開支		(253,975)	(213,335)
行政開支		(108,201)	(65,763)
研發成本		(39,073)	(32,121)
其他開支		(2,222)	149
融資成本		(666)	(1,012)
分佔利潤及虧損：			
一間合營企業		6	—
一間聯營公司		<u>1,139</u>	<u>—</u>
除稅前利潤	5	265,628	222,047
所得稅開支	6	<u>(37,303)</u>	<u>(35,408)</u>
期內利潤		<u>228,325</u>	<u>186,639</u>
應佔：			
母公司普通股權益持有人		211,423	175,777
非控股權益		<u>16,902</u>	<u>10,862</u>
		<u>228,325</u>	<u>186,639</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利 基本及攤薄(人民幣元)			
一期內利潤	8	<u>1.32</u>	<u>1.10</u>

中期簡明綜合收益表

截至2018年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2018年	2017年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內利潤	<u>228,325</u>	<u>186,639</u>
其他綜合收益		
於隨後期間將重新分類至損益的其他全面收益：		
可供出售投資：		
公允價值變動	—	(5,471)
換算海外業務時產生的匯兌差額	<u>(2,544)</u>	<u>1,151</u>
於隨後期間將重新分類至損益的 其他全面虧損淨額，扣除稅項	<u>(2,544)</u>	<u>(4,320)</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的其他全面收益：		
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 權益工具收入淨額	<u>33,512</u>	—
所得稅影響	<u>392</u>	—
於隨後期間不會重新分類至損益的 其他全面收益淨額，扣除稅項	<u>33,904</u>	—
期內其他綜合收益／(虧損)，扣除稅項	<u>31,360</u>	<u>(4,320)</u>
期內綜合收益總額，扣除稅項	<u>259,685</u>	<u>182,319</u>
應佔：		
母公司普通股權益持有人	<u>242,783</u>	171,457
非控股權益	<u>16,902</u>	10,862
	<u>259,685</u>	<u>182,319</u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2018年6月30日

		2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2017年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		658,518	585,757
預付土地租賃款項		39,563	40,640
其他無形資產		434,832	449,514
商譽		409,503	410,144
於一間合營企業之投資		13,908	13,778
於一間聯營公司之投資		5,511	3,549
以公允價值計量且其變動 計入其他全面收益的金融資產		621,349	—
可供出售投資		—	91,453
遞延稅項資產		23,548	17,510
其他非流動資產		31,477	76,984
非流動資產總值		<u>2,238,209</u>	<u>1,689,329</u>
流動資產			
存貨		184,758	174,914
貿易應收款項及應收票據	9	369,825	333,042
預付款項、按金及其他應收款項		51,030	80,594
現金及銀行結餘		1,383,726	1,797,420
流動資產總值		<u>1,989,339</u>	<u>2,385,970</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	46,213	39,009
其他應付款項及應計費用		433,506	376,431
計息銀行借貸	11	21,532	19,888
應付稅項		46,992	42,428
流動負債總值		<u>548,243</u>	<u>477,756</u>
流動資產淨值		<u>1,441,096</u>	<u>1,908,214</u>
資產總值減流動負債		<u>3,679,305</u>	<u>3,597,543</u>
非流動負債			
計息銀行借貸	11	17,466	17,596
其他應付款項及應計費用		—	93,241
遞延稅項負債		107,814	110,894
遞延收入		7,658	9,107
非流動負債總值		<u>132,938</u>	<u>230,838</u>
資產淨值		<u>3,546,367</u>	<u>3,366,705</u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)

於2018年6月30日

	2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2017年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
權益		
母公司普通股權益持有人應佔權益		
股本	160,045	160,045
儲備	<u>3,203,277</u>	<u>3,040,517</u>
	3,363,322	3,200,562
非控股權益	<u>183,045</u>	<u>166,143</u>
權益總值	<u><u>3,546,367</u></u>	<u><u>3,366,705</u></u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2018年6月30日止六個月

1. 公司及本集團資料

上海昊海生物科技股份有限公司(「本公司」)於2007年1月24日在中華人民共和國(「中國」)成立為有限責任公司，而本公司於2010年8月2日改制為股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國上海市松江工業園區洞涇路5號。本公司分別於2015年4月30日及2015年5月28日發行40,000,000股H股及45,300股H股。本公司H股股份已自2015年4月30日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

於截至2018年6月30日止六個月內(「報告期」)，本集團主要從事以生物製劑、醫用透明質酸及眼科產品的製造及銷售，同時亦研究和開發生物工程、醫藥及眼科產品以及提供有關服務。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股股東為蔣偉先生及其配偶游捷女士(「控股股東」)。

2. 編製基準及重大會計政策

2.1 編製基準

中期簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」所編製。其乃根據歷史成本慣例編製，惟以公允價值計量且其變動計入其他全面收益(「以公允價值計量且其變動計入其他全面收益」)的權益工具及若干其他應付款項及應計費用按照公允價值計量。除非另有指明，否則中期簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而所有數值均調整至最接近的千位數。

中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表所需的一切資料及披露，並應與本集團截至2017年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

2.2 重大會計政策

編製中期簡明綜合財務報表所採用的會計政策與編製本集團截至2017年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟於2018年1月1日生效的所採納的新訂準則、詮釋及修訂本除外。本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效的任何其他準則、詮釋或修訂本。

於報告期內，本集團首次應用以下新訂準則、詮釋及修訂本：

國際財務報告準則第2號(修訂本)	以股份為基礎的支付交易的分類及計量
國際財務報告準則第4號(修訂本)	應用國際財務報告準則第4號保險合約同時一併 應用國際財務報告準則第9號金融工具
國際財務報告準則第9號	金融工具
國際財務報告準則第15號	客戶合約收益
國際財務報告準則第15號(修訂本)	澄清國際財務報告準則第15號客戶合約收益
國際會計準則第40號(修訂本)	轉讓投資物業
國際財務報告詮釋委員會第22號	外幣交易與預付代價
2014年至2016年週期的年度改進	國際財務報告準則第1號(修訂本)及 國際會計準則第28號(修訂本)

除下文作進一步說明外，採納其他新訂準則、詮釋及修訂本對本集團的中期簡明綜合財務報表並無造成重大影響。

國際財務報告準則第9號金融工具

國際財務報告準則第9號「金融工具」於2018年1月1日或之後開始的年度期間取代國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」。該準則引入分類及計量、減值及對沖會計的新規定。

本集團已根據國際財務報告準則第9號所載的過渡條文應用國際財務報告準則第9號，即將分類及計量規定(包括減值)追溯應用於尚未於2018年1月1日(首次應用日期)終止確認的工具，且無須重列可資比較資料。將國際財務報告準則第9號應用於本集團金融資產或負債所產生的主要影響概述如下：

(a) 分類及計量

國際財務報告準則第9號為金融資產引入一項新分類及計量方法，以反映管理資產之業務模式及其現金流量特徵。於2018年1月1日前，本集團上市權益投資被分類為「可供出售投資」且以公允價值計量，而本集團非上市權益投資被分類為「可供出售投資」且以成本減任何減值計量。於採納國際財務報告準則第9號後，本集團已不可撤銷地選擇將上市及非上市權益投資分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。根據國際財務報告準則第9號，以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具無須進行減值評估。所有其他金融資產及負債之計量基準與國際會計準則第39號相同。

(b) 金融資產減值

國際財務報告準則第9號透過以前瞻性預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)法取代國際會計準則第39號的產生虧損法，故採納國際財務報告準則第9號已基本上改變本集團金融資產減值損失的會計處理。國際財務報告準則第9號要求本集團就所有以攤銷成本計量的債務工具的金融資產的預期信貸虧損記錄撥備。

預期信貸虧損乃基於根據合同應付的合同現金流量與本集團預期收取的所有現金流量之間的差額。該差額其後按接近資產原有的實際利率貼現。使用期預期信貸虧損即指於相關工具的使用期內所有可能違約事件而產生的預期信貸虧損。相反，12個月預期信貸虧損指於報告日期後12個月內可能發生的違約事件預計產生的部分使用期預期信貸虧損。評估乃根據本集團過往信貸虧損記錄，並就債務人特定因素、整體經濟狀況及對於報告日期的現狀及未來狀況預測評估作出調整。

於2018年6月30日，本集團已應用簡化方式將貿易應收款項及應收票據的使用期預期信貸虧損入賬，及一般方式將納入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產的12個月預期信貸虧損入賬。本集團確定該等變動並無產生重大財務影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團的經營活動與單一的經營分部、生產及銷售生物製品、醫用透明質酸、人工晶狀體、研發生物工程及藥品及提供相關服務有關。因此，並無呈列任何經營分部的分析。

地理資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至6月30日止六個月	
	2018年	2017年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國大陸	682,690	599,523
美利堅合眾國(「美國」)	39,409	3,215
英國(「英國」)	4,806	922
其他國家	34,168	1,464
	<u>761,073</u>	<u>605,124</u>

上述收入資料乃根據客戶所在地呈列。

(b) 非流動資產

	2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2017年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國大陸	1,226,845	1,192,985
美國	90,712	90,389
英國	275,136	296,301
其他國家	619	691
	<u>1,593,312</u>	<u>1,580,366</u>

上述非流動資產資料乃根據資產所在地呈列且不包括以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

於報告期內，概無一名客戶產生的收入佔本集團收入的5%或以上(截至2017年6月30日止六個月：無)。

4. 收入及其他收入及收益

收入指已售貨品的發票價值淨額，經扣除報告期內的退貨及貿易折扣、銷售稅及附加費。

有關本集團收入、其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2018年 人民幣千元 (未經審核)	2017年 人民幣千元 (未經審核)
收入		
貨物銷售額	<u>761,073</u>	<u>605,124</u>
其他收入及收益		
銀行存款利息收入	33,698	29,110
政府補助	(i) 26,474	24,763
已收股息	2,719	2,087
匯兌收益／(虧損)，淨額	1,363	(3,318)
其他	1,624	3,650
	<u>65,878</u>	<u>56,292</u>

附註：

- (i) 本公司自中國多個地區的地方政府機關獲得政府補助以準備研發活動。已確認的政府補助計入其他收入及收益，就所收取的仍未承擔的費用相關政府補助計入財務狀況表的遞延收入。並無政府補助有關的未履行條件及其他或有事項。

5. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤已扣除／(計入)：

	截至6月30日止六個月	
	2018年 人民幣千元 (未經審核)	2017年 人民幣千元 (未經審核)
出售存貨成本	158,331	127,287
折舊	25,234	20,446
預付土地租賃款項攤銷	605	369
其他無形資產攤銷	13,583	10,527
經營租賃的最低租賃款項	5,895	5,894
僱員福利開支：		
— 工資及薪金	114,512	65,006
— 退休金計劃供款	9,381	7,465
匯兌差額，淨額	1,363	(3,318)
貿易及其他應收款項減值計提／(轉回)	656	(370)
存貨撇減至可變現淨值	89	109
銀行存款利息收入(附註4)	(33,698)	(29,110)
股息收入(附註4)	(2,719)	(2,087)
出售物業、廠房及設備項目的淨虧損／(收益)	10	(262)

6. 所得稅

本公司及其主要附屬公司(吳海生物科技控股有限公司、Aaren Laboratories, LLC、愛銳科技有限公司、Contamac Holdings Limited及其附屬公司、Haohai Healthcare Holdings (BVI) Co., Ltd.及China Ocean Group Limited除外)於中國註冊且僅在中國內地擁有業務，須就其於中國法定賬目(根據相關中國所得稅法作出調整)內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)。

本公司及其附屬公司上海其勝生物製劑有限公司(「上海其勝」)、上海建華精細生物製品有限公司(「上海建華」)及河南宇宙人工晶狀體研製有限公司(「河南宇宙」)分別被有關機關評定為高

新技術企業(「高技術企業資質」)，於2017年至2019年三年內有效。因此，於報告期間，本公司、上海其勝、上海建華及河南宇宙按15%的優惠所得稅率繳稅。深圳市新產業眼科新技術有限公司(「深圳新產業」)被有關機關評定為高技術企業資質，於2015年至2017年三年內有效。於2018年，深圳新產業就2018年至2020年未來三個年度的高技術企業資質正在續期過程中。根據經驗及自有關當局的目前回饋，董事認為續期將會成功。因此，於報告期間，深圳新產業按15%的優惠所得稅率繳稅。

報告期內，於中國大陸註冊的其他附屬公司的適用稅率為25%。

報告期內，香港附屬公司已就於香港產生的估計應課稅利潤按16.5%計提利得稅。

報告期內，美國附屬公司已就於美國產生的估計應課稅利潤按21%計提利得稅。

報告期內，英國附屬公司已就於英國產生的估計應課稅利潤按19%計提利得稅。

於截至2018年及2017年6月30日止六個月的所得稅開支的主要部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2018年 人民幣千元 (未經審核)	2017年 人民幣千元 (未經審核)
即期		
本期間費用	45,451	41,831
過往期間撥備不足	214	107
遞延	(8,362)	(6,530)
	<u>37,303</u>	<u>35,408</u>
本期間稅項費用總額	<u>37,303</u>	<u>35,408</u>

7. 股息

建議宣派的截至2017年12月31日止年度普通股每股人民幣0.50元(稅前)的末期股息已經由2018年6月11日召開的股東週年大會宣派支付。

本公司董事不建議就截至2018年6月30日止六個月期間派付中期股息(截至2017年6月30日止六個月期間：無)。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利額乃基於報告期內母公司普通股權益持有人報告期內應佔利潤及已發行普通股的加權平均數 160,045,300 股 (截至 2017 年 6 月 30 日止六個月期間：160,045,300 股) 計算。

於截至 2018 年及 2017 年 6 月 30 日止六個月期間，本集團並無已發行的潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2018 年 人民幣千元 (未經審核)	2017 年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的母公司普通股權益 持有人應佔利潤	211,423	175,777
股份		
用於計算每股基本及攤薄盈利的已發行 普通股加權平均數	160,045,300	160,045,300

9. 貿易應收款項及應收票據

	2018 年	2017 年
	6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
應收票據	2,018	3,265
貿易應收款項	396,065	354,870
減值	(28,258)	(25,093)
	369,825	333,042

本集團與其客戶之間的貿易條款主要為信用條款，惟新客戶一般須提前付款除外。信貸期一般為一至六個月。本集團尋求對其尚未收回的應收款項維持嚴格控制，以將信貸風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量不同的客戶，故並無重大信貸集中風險。貿易應收款項及應收票據並不計息。

基於發票日期並扣除撥備的貿易應收款項及應收票據於報告期末的賬齡分析如下：

	2018年	2017年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
3個月內	227,534	232,489
3至6個月	63,401	66,047
6個月至1年	70,190	26,016
1至2年	7,972	8,026
2至3年	728	464
	369,825	333,042

10. 貿易應付款項及應付票據

	2018年	2017年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
貿易應付款項	29,213	39,009
應付票據	17,000	—
	46,213	39,009

貿易應付款項及應付票據於報告期末的賬齡分析如下：

	2018年	2017年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
3個月內	41,906	35,295
3個月至1年	2,665	3,373
超過1年	1,642	341
	46,213	39,009

貿易應付款項及應付票據為不計息及通常於30至90日期限內結清。

11. 計息銀行借貸

		2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2017年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
銀行貸款：			
— 有抵押	(1)	<u>38,998</u>	<u>37,484</u>
應償還款項：			
一年內		21,532	19,888
第二年		871	871
第三至五年(包括首尾兩年)		2,770	2,769
長於五年		<u>13,825</u>	<u>13,956</u>
		38,998	37,484
分類為流動負債部份		<u>(21,532)</u>	<u>(19,888)</u>
非流動部份		<u>17,466</u>	<u>17,596</u>

計息銀行貸款的年利率介乎 2.92% 至 3.87% (2017 年 12 月 31 日：2.92% 至 3.54%)。

附註：

- (1) 於 2018 年 6 月 30 日，銀行貸款人民幣 20,699,000 元(未經審核)(2017 年 12 月 31 日：人民幣 18,501,000 元(經審核))由深圳新產業非控股股東提供物業進行抵押，並由該等股東提供擔保。同時，本集團若干銀行貸款 2,114,000 英鎊(未經審核)(相當於約人民幣 18,298,000 元)由本集團位於英國的物業按揭作抵押，物業賬面價值總額約為人民幣 12,563,000 元(未經審核)(2017 年 12 月 31 日：約人民幣 12,743,000 元(經審核))。

管理層討論與分析

業務回顧及展望

近年來，隨著「十三五」深化醫藥衛生體制改革規劃的實施推進，各項醫療改革政策密集出台落地，涵蓋了醫藥、醫療、醫保及流通四大領域下幾乎所有的細分方向，對我國醫藥行業整體產生了深遠的影響。在多元化的醫療需求快速增長、醫保支付體系逐步完善、國民支付能力逐年提高的大背景之下，2018年中國醫藥與醫療器械行業在變革之中承上啟下，嚴峻的挑戰與重要的發展機遇並存。

於本報告期內，本集團通過精細化管理提高經營效率，堅持加強研發投入、優化產品組合、推進服務升級，確保主營業務實現整體健康向上發展。

於本報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣761.07百萬元(2017年同期：約人民幣605.12百萬元)，較2017年同期增加人民幣約155.95百萬元，增幅約為25.8%。本集團按治療領域劃分的收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	2018年1-6月		2017年1-6月		同期增減
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	%
眼科產品	336,443	44.2%	224,812	37.2%	49.7%
整形美容與創面護理產品	177,068	23.3%	127,831	21.1%	38.5%
骨科產品	145,736	19.2%	136,405	22.5%	6.8%
防黏連及止血產品	101,577	13.3%	113,482	18.8%	-10.5%
其他產品	249	0.0%	2,593	0.4%	-90.4%
合計	761,073	100.0%	605,123	100.0%	25.8%

於本報告期內，母公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣211.42百萬元(2017年同期：約人民幣175.78百萬元)，較2017年同期增加約20.3%。本集團因業務收購產生的歸屬於本公司普通股權益持有人的無形資產及固定資產攤銷及折舊費用(除稅後)約為人民幣7.89百萬元(2017年同期：約人民幣5.58百萬元)，扣除該影響後的本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣219.31百萬元(2017年同期：約人民幣181.36百萬元)，較2017年同期增加約20.9%。

本報告期的母公司普通股權益持有人應佔利潤增長主要受益於本集團持續深化集團內外資源整合、產品結構優化效果顯著。

本報告期的每股基本盈利為人民幣1.32元(2017年同期：人民幣1.10元)。

於本報告期內，本集團整體毛利率為79.2%，與2017年同期基本持平。

眼科產品

本集團目前主要生產及銷售三類眼科產品，包括六個品牌的人工晶狀體產品、用於人工晶狀體及角膜接觸鏡等視光產品生產的材料、五個品牌的眼科黏彈劑產品、一種潤眼液產品及其他眼科高值耗材。

於本報告期內，按具體產品劃分的眼科產品收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	2018年1-6月		2017年1-6月		同期增減
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	%
人工晶狀體產品及視光材料	280,628	36.9%	178,065	29.4%	57.6%
眼科黏彈劑產品	49,239	6.5%	41,453	6.9%	18.8%
其他眼科產品	6,576	0.8%	5,294	0.9%	24.2%
	336,443	44.2%	224,812	37.2%	49.7%

於本報告期內，本集團眼科產品的銷售收入約為人民幣336.44百萬元，較2017年同期的約人民幣224.81百萬元增加約人民幣111.63百萬元，增幅達49.7%。

白內障是全球第一位致盲眼病，通過白內障手術植入人工晶狀體是目前唯一有效的治療方法。2017年，歐美、日本等發達國家的百萬人口白內障手術實施例數(CSR)超過10,000。相比之下，我國2017年的CSR僅為2,205，依然與發達國家數據相距甚遠，據CSR數據估算，2017年全國白內障手術實施例數僅約305萬例。而據中華醫學會眼科分會統計，我國60-89歲人群白內障發病率是80%，90歲以上人群白內障發病率達到90%以上，白內障手術實施率還有較大的提升空間，相關眼科產品的市場滲透率仍處於較低水平。

另一方面，我國老齡化程度不斷加深，民眾眼科健康意識、就醫觀念和支付能力正在逐步增強，同時公共和民營醫療資源持續投入，使得我國眼科市場規模呈現逐年快速增長的態勢，未來成長空間廣闊。從產業鏈角度，我國眼科產業普遍存在集中

度低、小型企業同質化競爭激烈、缺乏領軍企業和品牌競爭力等問題，從長期發展角度，市場仍需領軍企業崛起並引領產業鏈化零為整，獲得核心競爭優勢。

自2016年起，本集團通過一系列投資收購，圍繞人工晶狀體產品完成原材料、生產、銷售服務資源的整合，全球產業鏈佈局初具規模，與原有眼科業務結合，組建以人工晶狀體、眼科黏彈劑為核心，涵蓋白內障、青光眼、乾眼症、眼底病及屈光治療的高值耗材產品線，並將持續拓展眼科創新藥物、新型診療設備等業務領域。

其中，人工晶狀體屬於白內障手術核心材料，本集團通過旗下六個國內外品牌，已實現從PMMA硬性人工晶狀體到多焦點可折疊人工晶狀體的全系列產品覆蓋。根據本集團人工晶狀體產品的銷售數量以及全國白內障手術實施例數推算，本集團已佔據中國人工晶狀體市場約30%的份額。

眼科黏彈劑產品為白內障手術必須使用的器械，並可用於其他眼科手術。在我國眼科黏彈劑領域的主要品牌中，本集團產品因技術先進、質量好、性價比高，規格和濃度多樣化，競爭優勢明顯。根據中國國家食品藥品監督管理總局南方醫藥經濟研究所、廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，2017年，本集團眼科黏彈劑產品的市場份額為45.9%，連續十一年市場份額超四成，穩居中國最大的眼科黏彈劑產品生產商地位。

本報告期內，本集團持續深化眼科業務的產業鏈整合，著重於市場營銷渠道的資源梳理與優化，同時依託「十三五」國家重點研發計劃的支持，聯動本集團在中國、美國、英國的眼科研發技術平台，加速技術引進和研發創新。

此外，本集團繼續聚焦全球眼科領域的投資併購機會，致力於加速中國眼科產業的國產化進程，推進我國高端眼科產品的技術進步和產業升級，成為中國眼科行業國產力量崛起的重要參與者和推動者。

整形美容與創面護理產品

於本報告期內，本集團生產及銷售三種用於整形美容與創面護理的產品，包括玻尿酸皮膚填充劑「海薇」、「姣蘭」(「**玻尿酸產品**」)，及重組人表皮生長因子(rhEGF)「康合素」。玻尿酸產品可修復中度至重度面部皺紋和褶皺。rhEGF「康合素」可加快皮膚表層和黏膜的損傷癒合，適用於各種急性和慢性創面，亦可用於激光美容術後的表皮修復。

於本報告期內，按具體產品劃分的整形美容與創面護理產品收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	2018年1-6月		2017年1-6月		同期增減
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	%
玻尿酸產品	147,807	19.5%	107,111	17.7%	38.0%
重組人表皮 生長因子「康合素」	29,261	3.8%	20,721	3.4%	41.2%
	<u>177,068</u>	<u>23.3%</u>	<u>127,832</u>	<u>21.1%</u>	<u>38.5%</u>

於本報告期內，本集團銷售整形美容與創面護理產品的銷售收入為約人民幣177.07百萬元，較2017年同期的約人民幣127.83百萬元增加約人民幣49.24百萬元，增幅約為38.5%。

玻尿酸產品

本集團於2014年導入市場的玻尿酸「海薇」是國內首個被國家食品藥品監督管理總局（「CFDA」）批准的單相交聯注射用透明質酸鈉凝膠。通過皮膚真皮層注射，可以充填面部缺陷和褶皺部位，從而達到除皺和面部塑形的功效。「海薇」上市後市場佔有率持續提高，已經成為國內玻尿酸產品的領軍國產品牌。

本集團自主研發的第二代玻尿酸皮膚填充劑「姣蘭」自2017年初上市以來，因其產品採用低溫二次交聯技術，主打動態填充功能，與主打塑形功能的玻尿酸「海薇」能在產品特點和功效方面形成差異化定位和互補式發展的特性，引領國內微整注射市場玻尿酸組合應用的理念。

此外，第三代玻尿酸產品（「QST凝膠」）預計將於今年下半年完成臨床試驗。本集團在整形美容與創面護理領域的產品已形成系列化、差異化的組合效應，可以滿足日趨細分化、多元化的市場需求，持續保持市場領先地位。

本集團憑藉自身極具競爭力的醫用生物材料研發、生產和銷售平台以及在透明質酸鈉系列產品工藝技術和質量控制方面的綜合優勢，以專業的態度和行動樹立了「海薇」、「姣蘭」國產玻尿酸產品的市場口碑。此外，本集團針對「海薇」和「姣蘭」品牌建立了獨立的專業化營銷團隊，通過醫院直銷與經銷商相結合的模式，既做到重點區域和旗艦醫院的精耕細作，又實現了銷售渠道的快速鋪設和目標市場的廣泛覆蓋。本公司管理層認為，傳統單一的市場營銷手段將無法適應醫美消費群體日益增長的細化需求，因此本集團營銷團隊通過針對醫療機構、醫生、消費者的多維度全方位服務，努力提升消費體驗、打造品牌特質，引領消費群體生活方式，以強化品牌的黏附性和生命力。

本集團玻尿酸產品的銷售收入由2017年同期約人民幣107.11百萬元，增加至本報告期內的約人民幣147.81百萬元，增幅高達38.0%。

中國已成為全球第三大醫療美容市場。隨著經濟基礎的提升，大眾對美的追求與日俱增，在強勁需求和利潤推動下，醫療美容產品和技術進步迅速，這些新產品和新技術不僅會滿足存量消費者的需求，也隨著供給的日益豐富、療效的不斷提升、以及新生代消費理念的轉型帶來更多增量消費者的加入。本報告期內，國內玻尿酸的上市產品進一步增多，截至2018年6月30日，已有25個產品獲得CFDA批准，市場競爭日趨激烈。另一方面，醫療美容行業內尚存的各種亂象促使政府監管日趨嚴格，勢必將經歷優勝劣汰的市場選擇過程。上述局面對於企業的研發實力、技術創新能力、產品質量管控能力以及市場營銷手段的革新都提出了更高的要求。

與其他主要醫美市場相比，在市場規模和全球佔有率逐漸增長的同時，中國的醫美療程滲透率仍然較低。根據德勤財務諮詢《中國醫療美容市場分析2017》分析報告的數據顯示，醫療美容療程個滲透率以每千人接受醫療美容療程為單位，中國人每千人接受醫療美容為1.7，同比美國為12.6，巴西11.6，韓國8.9，中國市場人均接受醫療美容療程的滲透率有待提高，中國醫療美容市場成長空間巨大。本集團將繼續關注醫療美容領域的產業佈局，旨在通過投資、併購及合作等各種方式整合國內產業資源、引進新型技術和產品。同時，本集團將繼續依託持續的研發創新、穩定的產品質量、明確的臨床功效和高效的市場管理，打造中國醫美微整形領域的領軍品牌。

重組人表皮生長因子 (rhEGF)「康合素」

我們利用基因工程技術生產用於創面護理的創新生物製品。本集團的重組人表皮生長因子 (rhEGF)「康合素」為國內唯一與人體天然氨基酸架構相同的表皮生長因子產品，亦是國際第一個獲得註冊的重組人表皮生長因子產品，於2001年經CFDA批准登記為一類新藥，並於2002年獲得國家科技進步二等獎。重組人表皮生長因子 (rhEGF)「康合素」採用本集團獨有的專利技術生產，生物活性較高，在創面護理治療領域療效顯著，近年來「康合素」銷售額保持持續增長趨勢，市場表現優異。

根據中國國家食品藥品監督管理總局南方醫藥經濟研究所、廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，2017年，本集團穩固了中國第二大重組人表皮生長因子產品生產商的市場地位，「康合素」產品的市場份額由2016年的16.4%繼續擴大至2017年的18.6%。

2017年2月23日，人力資源和社會保障部正式印發2017年版國家醫保藥品目錄，經過本次專家評審，解除2009年版目錄對重組人表皮生長因子 (rhEGF)「康合素」產品工傷保險用藥的限制，將其調整為乙類醫保藥品。受政策利好及本集團加大市場營銷力度的共同推動，「康合素」產品的銷售收入由2017年同期的約人民幣20.72百萬元，迅速增加至本報告期內的約人民幣29.26百萬元，增幅高達41.2%。

骨科產品

本集團目前生產及銷售兩種骨關節腔注射產品，一種利用醫用透明質酸／玻璃酸鈉製成，另一種則利用醫用幾丁糖製成。骨關節腔注射已被證實為治療退行性骨關節炎安全及有效的方式。

於本報告期內，按具體產品劃分的骨科產品產生的收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	2018年1-6月		2017年1-6月		同期增減
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	%
玻璃酸鈉注射液	97,729	12.9%	92,664	15.3%	5.5%
醫用幾丁糖「奇特杰」	48,007	6.3%	43,741	7.2%	9.8%
	145,736	19.2%	136,405	22.5%	6.8%

於本報告期內，本集團骨科產品的銷售收入約為人民幣145.74百萬元，較2017年同期的約人民幣136.41百萬元增加約人民幣9.33百萬元，增幅約為6.8%。

根據中國國家食品藥品監督管理總局南方醫藥經濟研究所、廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，2017年，我們已連續四年穩居中國骨關節腔注射產品市場份額首位，市場份額由2016年的35.4%上升至2017年的36.2%。

玻璃酸鈉注射液

自2015年來，隨著國家各項有關調整藥品採購模式政策的實施與推進、醫保支付方式改革的全面展開，藥品招標價格被明顯下壓。在醫藥市場體系不斷調整的過程中，本集團適時調整了招標價及產品銷售價格以鞏固市場佔有率，導致玻璃酸鈉注射液產品的整體銷售收入出現連續兩年下滑。本報告期內，本集團骨科玻璃酸鈉注

注射液產品銷售價格企穩，同時新規格2.5ml產品於2018年3月推向市場，於本報告期內錄得收入約人民幣97.73百萬元，較2017年同期的約人民幣92.66百萬元增長約人民幣5.07百萬元，增幅約為5.5%。

從臨床應用角度看，骨科玻璃酸鈉注射液的臨床應用已被收錄入國家衛生計生委發佈的《骨關節炎臨床路徑》(2017年同期版)，確立了玻璃酸鈉在骨關節炎(osteoarthritis, OA)治療中的重要地位。2017年11月14日，由中國醫師協會骨科醫師分會運動醫學專業委員會和人民衛生出版社編輯部牽頭，國內眾多權威骨科和運動醫學專家共同制定的《玻璃酸鈉在骨科和運動醫學相關疾病中的應用專家共識》2017年修訂版(「**2017版共識**」)全文發表於《中國醫學前沿雜誌(電子版)》。這是繼2012年首次發佈相關專家共識(「**2012版共識**」)後的又一次重要修訂，結合近年來2012版共識在骨科和運動醫學領域的應用情況以及循證醫學證據和臨床實踐經驗的不斷積累，為我國臨床醫師在骨科和運動醫學領域充分、規範地使用骨科玻璃酸鈉注射液產品提供了學術參考意見。

作為在全球應用廣泛、療效確切的品種，骨科玻璃酸鈉注射液產品可長期緩解疼痛、維護並改善關節功能，且不良反應輕微、發生率低。此外，骨科玻璃酸鈉注射液可減少口服鎮痛藥的用量，減少藥物帶來的不良反應事件，具有安全、有效、實用、經濟的特點。該產品在中國市場當前的滲透率仍處於非常低的水平，本公司管理層相信，隨著其在中國患者群體中認知度和接受度的逐漸提升，未來銷售增長潛力仍不可小覷。本集團是中國市場上唯一擁有2ml、2.5ml和3ml全規格系列骨科玻璃酸鈉注射液產品的企業。同時，本集團通過產品升級、服務升級，明顯改善注射使用體驗，為本集團的骨科玻璃酸鈉注射液產品未來長期穩定的業績增長奠定基礎。

醫用幾丁糖「奇特杰」

於本報告期內，本集團的醫用幾丁糖「奇特杰」產品錄得收入約為人民幣48.01百萬元，較2017年同期的約人民幣43.74百萬元增長約人民幣4.27百萬元，增幅約為9.8%。

醫用幾丁糖「奇特杰」產品為本集團獨家品種，是中國唯一以三類醫療器械註冊的關節軟骨保護劑，可用於防治退行性關節炎，有助於減少關節疼痛、改善關節活動限制。醫用幾丁糖能夠有效抑菌及止血、體內留存時間長、治療效果持久。本集團醫用幾丁糖「奇特杰」產品的特點在於本集團獨家的水溶性技術，該技術大大降低了發生過敏反應的幾率，根本解決了產品體內應用的安全性問題。

上市至今，醫用幾丁糖「奇特杰」已成功拓展至全國二十餘個省市，並陸續進入全國重點城市的部分重點醫院。然而，當前醫用幾丁糖「奇特杰」產品仍處於逐步推進納入各地地方醫保及收費目錄增補的市場準備階段。本公司管理層相信，隨著「奇特杰」產品納入各省市醫保及收費目錄增補工作的陸續完成，通過堅持「奇特杰」產品的專業推廣和完善市場拓展工作，「奇特杰」產品穩定的質量和顯著的療效將獲得越來越多醫生及患者的認可，未來醫用幾丁糖「奇特杰」產品將有很大的發展機遇。

防黏連及止血產品

本集團目前生產及銷售五種手術防黏連及止血產品，包括以醫用透明質酸和醫用幾丁糖為原料製成的防黏連系列產品以及用於止血及組織填充的醫用膠原蛋白海綿。該等產品廣泛用於各項手術以快速止血、縮短手術時間及防止外科手術過程中因創傷和損傷而導致的各種組織和臟器黏連。

於本報告期內，按具體產品劃分的防黏連及止血產品收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	2018年1-6月		2017年1-6月		同期增減
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	%
醫用幾丁糖	53,039	7.0%	69,364	11.5%	-23.5%
醫用透明質酸鈉凝膠	39,800	5.2%	34,628	5.7%	14.9%
膠原蛋白海綿	8,738	1.1%	9,490	1.6%	-7.9%
	101,577	13.3%	113,482	18.8%	-10.5%

於本報告期內，本集團防黏連及止血產品的銷售收入約為人民幣101.58百萬元，較2017年同期的約人民幣113.48百萬元下降約人民幣11.90百萬元，降幅約為10.5%。

防黏連產品

根據中國國家食品藥品監督管理總局南方醫藥經濟研究所、廣州標點醫藥信息股份有限公司的研究報告，本集團已連續十一年穩居中國最大的防黏連產品生產商，2017市場份額達49.0%。

2017年11月，由近20位權威專家共同制定的《預防腹部外科手術後腹腔黏連的中國專家共識》(「專家共識」)全文發佈於《中華普通外科手術》，專家共識指出手術後組織、臟器黏連是術後最常見的併發症。因腹腔黏連導致的不良事件會給患者、醫生和社會帶來嚴重的負擔，大量循證醫學證據表明，防黏連材料能夠起到屏障保護作用，阻斷黏連的產生，可以預防黏連相關的不良事件，避免在此手術產生的醫療風險，降低整體醫療費用。自2015年至今，多項與防黏連產品相關的專家共識陸續出

台，標誌著臨床醫學界對於防黏連課題的關注。本公司管理層相信，專家共識的推廣將引起醫生和患者對防黏連類產品的更多重視，從而根本上提升臨床使用量，進一步促進本集團防黏連及止血產品的銷售的持續增長。

膠原蛋白海綿「奇特邦」

醫用膠原蛋白具有很好的止血及組織填充效果，因而成為婦產科、耳鼻喉科、腦外科及普外科等手術過程中獨特的醫用生物材料。本集團的醫用膠原蛋白海綿「奇特邦」產品由從牛跟腱中提取出的I型膠原蛋白精製而成，採用先進的凍幹技術生產，使其可快速止血及加速和促進傷口癒合。同時，「奇特邦」提供多種規格，可用於止血、各類組織和器官空腔填充以消除殘腔，能夠縮短手術時間並促進術後傷口及組織癒合。

受到2017年下半年開始的全國性公立醫院持續控費控量的影響，多地區對防黏連材料、新型止血材料等高值耗材實行限制使用甚至是停用，本集團外科全系列產品在醫院的用量持續受限，導致了本集團外科產品於本報告期內的銷售收入未按照原先的預期增長，單價相對較高的醫用幾丁糖產品受到影響尤為嚴重。本公司管理層相信，通過加強市場營銷及推廣，本集團可以繼續保持外科產品的市場份額。

研究及開發（「研發」）

本集團繼續加強研發投入，本報告期內，研發費用共計約人民幣39.07百萬元，較2017年同期增長21.6%。

本集團擁有國家級企業技術中心，已在中國、美國、英國建立一體化的研發體系，初步形成國際化研發佈局。

本集團擁有三個具有上海市級研發機構稱號的研發基地、一個國家級博士後科研工作站及一個上海市院士專家工作站。於2018年6月30日，本集團內部研發團隊由213名僱員組成，包括本科及以上學歷158人，其中博士學歷14人，碩士學歷57人。本集團所有核心產品均由內部研發團隊為主開發，並且借助中國各大高校、科研院所和大型三級醫院的力量進行協助研究。

於2018年6月30日，本集團已擁有60個產品註冊證，40個處於不同研發階段的在研產品，其中2個產品正擬申報生產、10個處於臨床試驗或型式檢驗的不同階段，以及28個產品正處於臨床前研究或技術研究階段。

截至本公告日期，本公司通過評審並成為2018年度國家知識產權示範企業。

中短期內，本集團將專注於研究和開發第三代玻尿酸「QST凝膠」、纖維蛋白封閉劑、二代溫敏性幾丁糖、新型人工晶狀體產品以及覆蓋眼視光、乾眼症、青光眼等眼科治療領域的若干項目，以及對本集團已上市產品進行規格及適應症上的擴充。

長遠而言，本集團堅持擴充研發實力，新型人工晶狀體及高端眼科植入材料研發平台(獲選為十三五國家重點研發計劃)、醫用幾丁糖技術平台(獲選為國家高技術研究發展計劃(863計劃)及十二五國家科技重大專項)以及電紡絲技術平台(獲選為國家科技重大專項)進行延伸開發，以進一步將本集團的產品種類拓展至藥物緩釋劑領域、新型複合防黏連及止血膜產品等其他產品領域。

本公司管理層相信，本集團強大的研發能力將會是本集團長期保持的核心競爭力之一，亦是我們未來核心業務持續穩健增長及發展的保證。

銷售及產品推廣

本集團採取經銷與直銷相結合的推廣模式，在中國擁有廣泛且有效的銷售網絡。

於2018年6月30日，本集團的經銷網絡由逾2,000名經銷商組成，借助該網絡將本集團的產品銷往中國所有省、直轄市及自治區。除經銷網絡外，本集團亦設有專職市場、醫學、商務和銷售四支專業化團隊，分別負責制定統一的市場推廣及銷售政策、產品培訓、學術推廣、臨床服務、篩選及管理經銷商，同時保持向部分核心區域及重點醫院實現直接銷售，以確保本集團產品的專業化推廣和品牌建設，以及市場需求動向的有效掌握。四支團隊各司其職，默契配合，集中本集團有利資源，幫助產品迅速有效地擴大市場份額。本公司管理層相信，本集團對醫院和其他醫療機構的廣泛覆蓋以及在物色及管理經銷商方面的能力是一項重大競爭優勢，本集團可憑藉廣泛覆蓋的銷售網絡有效推進產品進入目標市場，為持續加強本集團產品及品牌的市場知名度、擴大市場份額及增加產品銷量打下堅實基礎。

於本報告期內，本集團通過經銷商及直接銷售產品所得收入分別約為人民幣403.05百萬元(2017年同期：約人民幣430.04百萬元)，及約人民幣358.02百萬元(2017年同期：約人民幣175.08百萬元)；本集團通過經銷商及直接銷售產品所得收入分別佔本集團銷售收入的53.0%(2017年同期：71.1%)及47.0%(2017年同期：28.9%)。

2018年下半年經營展望

近年來，中國醫療和醫藥行業的持續增長受多項利好社會經濟因素的共同推動。然而，隨著各項政策的公佈與實施，中國醫藥和醫療體制改革進一步深化，兩票制落地、跨區域聯合採購等一系列對行業產生深遠影響的政策正在推動業內的產業整

合、運營模式的轉型及價格的競爭。與此同時，在推進健康中國建設、醫藥和醫療行業的國產化發展、淘汰落後產能的改革浪潮中，具有規模優勢、技術優勢、品牌優勢、市場營銷優勢以及行業整合能力的企業將面臨難得的發展機遇。

2018年下半年，本集團將繼續有效使用自有資金，在對現有人工晶狀體全產業鏈佈局的基礎上，向更深更廣的眼科市場積極拓展業務規模，圍繞醫美、骨科、外科等快速發展的治療領域進行探索，積極尋找合適的目標公司，擇機採取收購、增資或參股等方式以獲得外延式的增長。

2018年下半年，本集團亦將繼續通過如下手段專注於現有領域的內生式增長：

- 深入推進資源整合，在研發、生產、銷售和服務等各個環節對已併購企業進行整合，以最大化發揮協同作用、提升運營效率、發展創新技術、拓展市場空間為目的，使併購企業能迅速融入本集團已有管理體系，持續提升核心競爭力；
- 提高生產設施智能化、數字化水平，提升產品質量和生產效率，積極擴大生產場所及購置新的生產線，推進全系列產品產能提升和併購企業的生產設施升級改造；
- 全面推進集團信息化系統建設，重點加強《藥品生產質量管理規範》(「GMP」)體系、招投標和經銷商網絡的數字智能管理；
- 推進現有產品的升級，加大針對滿足市場需求的新產品的研發投入，推廣產品臨床應用，促進人工晶狀體產品的技術改進及進口替代進程；及

- 採取一系列市場舉措，深化原有優勢產品之市場滲透，通過精細化的多維度市場營銷擴大新產品對重點醫院和地區的覆蓋。在醫藥營銷新形勢下，更加著重合規性管理，更深入地發展專業化營銷服務。

眼科產品

本集團著眼於中國眼科高值耗材、眼藥及先進診治設備領域的投資及產業整合。2018年下半年，本集團將繼續發揮管理團隊在整合戰略性資產方面擁有的卓越往績、資源優勢及豐富經驗，將本集團及各附屬眼科公司內部、外部的產品、技術、人才等資源進行梳理整合，著重擴展新材料應用、發揮海外技術平台優勢，致力於開發國產全系列人工晶狀體產品，促進國外成熟的人工晶狀體產品生產技術的國內產業化，提升國內企業的產品生產能力、質量水平和市場競爭力，推動國內市場進口產品替代、國產產品走出國門的進程，與眼科全球客戶共同發掘巨大的市場潛力。此外，本集團還將向青光眼、眼底病、乾眼症等更多眼科治療領域擴展，通過高效的產業整合，為未來的業務增長奠定基礎。

整形美容與創面護理產品

2018年下半年，本集團將全力推進第三代玻尿酸產品 QST 凝膠的產品臨床試驗和註冊工作，穩步推進「海薇」及「姣蘭」玻尿酸產品的市場營銷，提升市場份額及擴大銷售收入。同時，本集團將繼續立足自身極具競爭力的醫用生物材料產品優勢和研發優勢，積極研發和銷售高檔醫用化妝品滿足日趨增長的中國醫美市場需求，擴大產品線、滿足日趨細分化、多元化的市場需求，打造中國醫美領軍品牌。

骨科產品

本公司管理層對於本集團的兩類骨科產品設定了清晰的定位。作為市場培育時間較長的產品，骨科玻璃酸鈉注射液產品擁有臨床認知度高、應用更為普及的優勢。2018年下半年，本集團將繼續在2012版共識和2017版共識的指導下，推進市場宣傳，為我國臨床醫師在骨科和運動醫學領域充分、規範地使用骨科玻璃酸鈉注射液產品提供學術支持，同時，本集團可利用全規格系列產品在招投標中取得競爭優勢，有助於穩定本集團玻璃酸鈉注射液產品在骨關節腔注射產品市場的廣泛覆蓋，使得該產品能夠造福更多的患者。

另一方面，本集團的獨家品種骨關節腔注射用醫用幾丁糖「奇特杰」產品擁有中國唯一一張三類醫療器械產品註冊證，該產品具有注射次數少、效果持久等優勢。本集團針對「奇特杰」產品制訂了(i)差異化的臨床應用；(ii)目標市場及價格定位，(iii)積極推動該產品的市場培育及銷售，及(iv)努力開拓「奇特杰」產品進入各區域市場，希望隨著各省市醫保及收費目錄增補工作的陸續完成，確保「奇特杰」產品銷售的快速增長，保障本集團骨科產品的整體盈利水平。

本集團將在有效實施上述策略的同時，積極探索開發新產品，實現骨科產品的協同發展，穩固本集團在中國骨關節腔注射產品市場的品牌號召力和領導地位。

防黏連及止血產品

就防黏連產品市場的現有格局而言，中國市場產品種類較多，而市場集中度較高，前三大生產商已佔據近80%的市場份額。近年來，國家對該類產品的質量要求不斷提升，產品的續證和新註冊難度加大，一些技術落後、質量不穩定的產品正在被陸續淘汰，行業壁壘進一步提高，新的競爭者難以進入。此外，受到自2017年下半年開始的全國公立醫院持續控費控量影響，多地區仍存在對防黏連材料、新型止血材

料等高值耗材實行限制使用甚至是停用的情況。本集團在防黏連及止血產品的規格選擇和包裝改進上不斷努力，目前已經能夠提供規格最全、最完整的產品序列，從細節設計上讓產品的使用更便利，更加適應臨床需求，從而提高醫生的品牌偏好。2018年下半年，本集團將進一步通過專業化推廣，推動該類產品在臨床的認知度和接受度，繼續保持和擴大市場份額。

財務回顧

收入、成本及毛利率

於本報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣761.07百萬元(2017年同期：約人民幣605.12百萬元)，較2017年同期增加約人民幣155.95百萬元，增幅約為25.8%。主要得益於本集團眼科高值耗材收購業務的收入貢獻以及本集團醫美產品的持續銷量增長。伴隨收入增長，本集團之銷售成本約為人民幣158.33百萬元，較2017年同期增長24.4%。

於本報告期內，本集團整體毛利率為79.2%，與2017年同期基本持平。

銷售及經銷開支

於本報告期內，本集團銷售及經銷開支約人民幣253.98百萬元，較2017年同期的約人民幣213.34百萬元，增加約人民幣40.64百萬元，增幅約為19.0%。銷售及經銷開支佔本集團總收入的比率為33.4%，與2017年同期的35.3%相比略有下降。於本報告期內，本集團銷售及經銷開支的總體金額隨業務整體規模增長而增加，銷售及

經銷開支佔收入比率略有下降主要為本集團附屬子公司英國 Contamac 財務業績自 2017 年 6 月起納入集團合併財務報表，而該公司銷售及經銷開支佔其總收入比率較本集團原有業務稍低所致。

行政開支

於本報告期內，本集團行政開支約人民幣 108.20 百萬元，較 2017 年同期的約人民幣 65.76 百萬元，增加約人民幣 42.44 百萬元，增幅約為 64.5%。行政開支佔本集團總收入的比率由 2017 年同期的 10.9% 增加至本報告期內的 14.2%。本報告期內本集團行政開支的總體金額增加，主要系本集團附屬子公司英國 Contamac 財務業績自 2017 年 6 月起納入集團合併財務報表之影響約人民幣 27.56 百萬元。同時，與收購相關的海內外差旅費用的增加，以及行政人員人數的增加與本集團發放業績獎勵的增加，也使得行政開支有所增長。

研發開支

於本報告期內，本集團研發開支約人民幣 39.07 百萬元，較 2017 年同期的約人民幣 32.12 百萬元，增加約人民幣 6.95 百萬元，增幅約為 21.6%，主要系本集團持續加大研發投入，在研項目和研發人員數量的增加也使得研發開支有所增長。於本報告期內，研發開支佔本集團總收入的比例為 5.1% (2017 年同期：5.3%)。本公司管理層相信，憑藉本集團豐富的在研產品儲備及對研發工作的持續投入，已為本集團未來可持續的發展打下牢固的基礎。

所得稅開支

於本報告期內，本集團之所得稅開支由 2017 年同期的約人民幣 35.41 百萬元增加至本報告期內的約人民幣 37.30 百萬元，增加約人民幣 1.89 百萬元。

於本報告期內，本集團之所得稅有效稅率由2017年同期的15.9%略降至本報告期內的14.0%，主要系本集團虧損附屬公司逐步開始盈利並消化以前年度未彌補虧損，以及若干附屬公司的法定稅率下調所致。

本報告期業績

由於上述原因，於本報告期內，本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣211.42百萬元(2017年同期：約人民幣175.78百萬元)，較2017年同期增加約20.3%。本集團因業務收購產生的歸屬於本公司普通股權益持有人的無形資產及固定資產攤銷及折舊費用(除稅後)約為人民幣7.89百萬元(2017年同期：約人民幣5.58百萬元)，扣除該影響後的本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣219.31百萬元(2017年同期：約人民幣181.36百萬元)，較2017年同期增加約20.9%。

本報告期的每股基本盈利為人民幣1.32元(2017年同期：人民幣1.10元)。

本報告期內業績實現了穩定的增長，主要是得益於本集團持續深化集團內外資源整合、產品結構優化以及降本增效措施效果顯著。

流動資金及資金來源

於2018年6月30日，本集團的流動資產總額約為人民幣1,989.34百萬元，較2017年12月31日減少約人民幣396.63百萬元，主要系投資增加所致；流動負債總額約為人民幣548.24百萬元，較2017年12月31日減少約人民幣70.49百萬元。於2018年6月30日，本集團的流動資產負債比率約為3.63(2017年12月31日：4.99)。

僱員及薪酬政策

於2018年6月30日，本集團共有僱員1,165名，按職能劃分的僱員總數明細：

生產	427
研發	213
銷售及市場推廣	339
供應	14
行政	172
總計	<u>1,165</u>

本集團的僱員薪酬政策是根據其工作經歷、日常表現、公司銷售水平和外部市場競爭狀況釐定。本集團定期為僱員提供多種及具有針對性的培訓計劃，例如有關了解本集團的產品及銷售，營運適用的法律法規、GMP認證的要求、質量控制、工作場所安全及企業文化的培訓。於本報告期內，薪酬政策和培訓計劃未發生重大變化，本集團的僱員薪酬總額約為人民幣123.89百萬元。本公司管理層將繼續把人力資源管理與企業戰略相結合，不斷根據內外部條件的變化，招募專業化人才，以強大合理的人力資源結構作為支撐來實現集團戰略意圖。

庫務政策

為加強監控銀行存款及確保本集團資金穩妥並得到有效運用，本集團採用中央財務及庫務政策。本集團的現金盈餘一般存放銀行作為人民幣、美元及港元短期存款。本集團奉行僅進行保本及審慎存款交易的政策，且本集團禁止投資高風險金融產品。

資產抵押

於2018年6月30日，本集團子公司Contamac Holdings以其賬面價值約1.45百萬英鎊(約合人民幣12.56百萬元)的物業、廠房及設備作為抵押，持有銀行借款約2.11百萬英鎊(約合人民幣18.30百萬元)。

於2017年12月31日，本集團子公司Contamac Holdings以其賬面價值約1.45百萬英鎊(約合人民幣12.74百萬元)的物業、廠房及設備作為抵押，持有銀行借款約2.16百萬英鎊(約合人民幣18.98百萬元)。

於2018年6月30日，本公司及附屬公司上海其勝以其賬面價值合計約人民幣17.00百萬元(2017年12月31日：無)的銀行存款作為質押，持有應付票據約人民幣17.00百萬元(2017年12月31日：無)。

資本負債的比率

於2018年6月30日，本集團總負債約為人民幣681.18百萬元，資產負債比率(即總負債佔總資產之百分比)為16.1%，較2017年12月31日的17.4%略有下降，主要系支付部分業務收購尾款所致。

銀行借款

於2018年6月30日，本集團子附屬公司深圳新產業及Contamac Holdings分別持有計息銀行借款約人民幣20.70百萬元和2.11萬英鎊(約合人民幣18.30百萬元)。

於2017年12月31日，本集團子附屬公司深圳新產業及Contamac Holdings分別持有計息銀行借款約人民幣18.50百萬元和2.16萬英鎊(約合人民幣18.98百萬元)。

重大投資及資本資產之未來計劃

除本公告披露者外，本集團於本公告日期並無其他重大投資計劃或資本資產計劃。

重大投資、收購或出售附屬公司

於報告期內，本集團並無其他重大投資、收購或出售附屬公司。

匯率波動風險

本集團銷售及成本、費用主要以人民幣計值，大部分以人民幣為單位。儘管本集團可能須承受外匯風險，但董事會預期持有的外幣匯率波動不會於日後嚴重影響本集團。於本報告期內及2018年6月30日，本集團並無訂立任何對沖交易。

或有負債

於2018年6月30日，本集團並無任何重大或有負債。

重大期後事項

於2018年6月30日，本集團並無任何重大期後事項。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

企業管治守則

於報告期內，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)項下的所有適用守則條文。本公司將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事及監事進行證券交易的操守守則。經向所有董事及監事具體查詢後，所有董事及監事確認彼於報告期內已遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，由五名董事組成，包括沈紅波先生(主席)、游捷女士、陳華彬先生、李元旭先生及朱勤先生。本公司審核委員會(「審核委員會」)的主要職責為審閱及監督本公司的財務申報程序及內部監控制度。審核委員會已審閱本集團本報告期之未經審核簡明綜合財務報表。

發佈中期業績及中報

本業績公告將在香港聯合交易所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.3healthcare.com)上發佈。

本公司載有上市規則規定的全部數據的2018年中期報告將於適當時候寄發予股東並將刊載於香港聯合交易所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.3healthcare.com)。

承董事會命
上海昊海生物科技股份有限公司
主席
侯永泰

中國上海，2018年8月24日

於本公告日期，本公司之執行董事為侯永泰博士、吳劍英先生、黃明先生、陳奕奕女士及唐敏捷先生；本公司之非執行董事為游捷女士及甘人寶先生；及本公司之獨立非執行董事為陳華彬先生、沈紅波先生、李元旭先生、朱勤先生及王君傑先生。

* 僅供識別