香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

HUNG FOOK TONG

HUNG FOOK TONG GROUP HOLDINGS LIMITED
鴻福堂集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1446)

截至二零一八年六月三十日止六個月的
中期業績公告

摘要

- 截至二零一八年六月三十日止六個月(「**二零一八年上半年**」)的收益較截至二零一七年六月三十日止六個月(「**二零一七年上半年**」)的355,800,000港元增加10.1%至391,900,000港元。

  - 來自零售業務的收益為286,900,000港元，較二零一七年上半年上升10.0%，佔本集團總收益73.2%。於二零一八年六月三十日，本集團於香港及中國內地共經營130間零售店。

  - 來自批發業務的收益為105,000,000港元，較二零一七年上半年的95,000,000港元上升10.6%。於二零一八年六月三十日，旗下分銷網絡涵蓋18個省合共53個城市，中國內地分銷商達82名。

- 二零一八年上半年的毛利增加至237,600,000港元(二零一七年上半年：223,000,000港元)，二零一八年上半年的毛利率下跌2.1個百分點至60.6%(二零一七年上半年：62.7%)。

- 二零一八年上半年的本公司擁有人應佔溢利為4,200,000港元(二零一七年上半年：3,000,000港元)。

- 二零一八年上半年的每股基本盈利為0.65港仙(二零一七年上半年：0.46港仙)。

中期業績

鴻福堂集團控股有限公司（「**本公司**」）董事會（「**董事會**」）謹此公佈本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）截至二零一八年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同二零一七年同期的比較數字。

簡明綜合中期全面收益表

		（未經審核）截至六月三十日止六個月	
		二零一八年	二零一七年
	附註	***千港元***	*千港元*
收益	*3,4*	**391,888**	355,815
銷售成本	*5*	**(154,244)**	(132,863)
毛利		**237,644**	222,952
其他收入	*4*	**501**	773
其他虧損淨額	*4*	**(607)**	(18)
銷售及分銷成本	*5*	**(41,077)**	(35,255)
行政及營運開支	*5*	**(192,892)**	(184,729)
經營溢利		**3,569**	3,723
財務收入		**54**	68
財務費用		**(735)**	(815)
財務費用淨額		**(681)**	(747)
除所得稅前溢利		**2,888**	2,976
所得稅開支	*6*	**(149)**	(196)
期內溢利		**2,739**	2,780
以下人士應佔溢利：			
本公司擁有人		**4,248**	3,040
非控股權益		**(1,509)**	(260)
		2,739	2,780
本公司擁有人應佔溢利之每股盈利			
基本及攤薄（每股港仙）	*7*	**0.65**	0.46

簡明綜合中期全面收益表（續）

	（未經審核） 截至六月三十日止六個月 二零一八年 *千港元*	二零一七年 *千港元*
其他全面（虧損）／收益：		
可重新分類至損益的項目		
一 貨幣匯兑差額	**(1,379)**	508
其他全面（虧損）／收益，扣除税項	**(1,379)**	508
期內全面收益總額	**1,360**	3,288
以下人士應佔全面收益／（虧損）總額：		
本公司擁有人	**2,885**	3,502
非控股權益	**(1,525)**	(214)
	1,360	3,288

簡明綜合中期財務狀況表

	附註	於二零一八年六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一七年十二月三十一日 千港元 (經審核)
資產			
非流動資產			
租賃土地及土地使用權	*9*	**56,925**	58,054
物業、廠房及設備	*10*	**254,565**	236,843
預付款項及按金		**33,896**	28,273
遞延所得稅資產		**8,753**	8,753
		354,139	331,923
流動資產			
存貨		**33,459**	29,899
應收貿易賬款	*11*	**45,362**	54,935
預付款項、按金及其他應收款項		**37,096**	30,603
應收關連公司款項		**690**	690
可收回稅項		**986**	986
已抵押銀行存款		**–**	1,070
原訂到期日超過三個月的銀行存款		**1,515**	–
現金及現金等價物		**129,646**	113,588
		248,754	231,771
資產總值		**602,893**	563,694
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		**6,559**	6,559
股份溢價		**214,999**	214,999
儲備		**55,805**	44,655
		277,363	266,213
非控股權益		**(487)**	1,038
權益總額		**276,876**	267,251

簡明綜合中期財務狀況表（續）

	附註	於二零一八年六月三十日 千港元（未經審核）	於二零一七年十二月三十一日 千港元（經審核）
負債			
非流動負債			
修復成本撥備		**4,625**	4,994
遞延所得稅負債		**441**	441
銀行借貸		**57,623**	31,659
		62,689	37,094
流動負債			
應付貿易賬款	*12*	**38,543**	28,378
應計款項及其他應付款項		**54,970**	59,640
修復成本撥備		**2,172**	1,529
預收款項		**137,453**	146,663
銀行借貸		**27,482**	20,783
應付稅項		**2,708**	2,356
		263,328	259,349
負債總額		**326,017**	296,443
權益及負債總額		**602,893**	563,694
流動負債淨額		**(14,574)**	(27,578)
資產總值減流動負債		**339,565**	304,345

簡明綜合中期財務資料附註

1 一般資料

鴻福堂集團控股有限公司（「**本公司**」）於二零一四年一月十日根據開曼群島法例第22章公司法（一九六一年法例三，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）主要於香港及中華人民共和國其他地區（「**中國**」，就本簡明綜合中期財務資料而言）從事零售、批發及分銷樽裝飲品、其他草本產品、湯及小食（「**業務**」）。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，此簡明綜合中期財務資料以港元（「**港元**」）列報。

此簡明綜合中期財務資料未經審核。

2 編製基準及主要會計政策概要

2.1 編製基準

截至二零一八年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會（「**香港會計師公會**」）所頒佈香港會計準則（「**香港會計準則**」）第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則（「**香港財務報告準則**」）所編製截至二零一七年十二月三十一日止年度的全年財務報表一併閱讀。

於二零一八年六月三十日，本集團的流動負債超出其流動資產14,574,000港元（二零一七年十二月三十一日：27,578,000港元）。向顧客銷售預付券導致不可退回的預收款項計入流動負債內。該預收款項將會隨著顧客每次換領產品而逐漸減少，且預期在正常業務狀況下不會以現金結算。若撇除計入流動負債內的不可退回預收款項137,453,000港元（二零一七年十二月三十一日：146,663,000港元），則本集團於二零一八年六月三十日應擁有流動資產淨額122,879,000港元（二零一七年十二月三十一日：119,085,000港元）。根據本集團的過往經營表現、銀行信貸的可用性及預期未來營運資金需求，董事認為有足夠財務資源可供本集團動用以應付償還到期債務的責任。因此，本簡明綜合中期財務資料乃按持續經營基準編製。

2.2 主要會計政策概要

除下文所述者外，所採用會計政策與截至二零一七年十二月三十一日止年度之全年財務報表所述全年財務報表所採用者貫徹一致。

中期期間收入的稅項乃按適用於預期全年盈利總額的稅率累計。

2 編製基準及主要會計政策概要（續）

2.2 主要會計政策概要（續）

於本中期期間採納新會計政策：

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

若干新訂或經修訂準則已適用於本中期期間，而本集團因採納以下準則而須更改其會計政策及作出追溯調整：

香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	合約客戶收益

採納該等準則及新會計政策的影響於下文附註2.3披露。

以下對現有準則的修訂已於二零一八年一月一日或之後開始的會計期間對本集團生效，但不會對本集團之業績及財務狀況造成任何重大影響。概不需作出追溯調整。

香港會計準則第28號之修訂	在聯營和合營企業的投資
香港會計準則第40號之修訂	投資性房地產的轉撥
香港財務報告準則第1號之修訂	首次採用香港財務報告準則
香港財務報告準則第2號之修訂	以股份為基礎的支付交易的分類和計量
香港財務報告準則第4號之修訂	與香港財務報告準則第4號保險合約同時應用香港財務報告準則第9號金融工具
香港（國際財務報告解釋公告）第22號	外幣交易和預付／預收對價
年度改進計劃	二零一四年至二零一六年周期之年度改進

(b) 尚未採納的新訂及經修訂準則

以下新訂準則及修訂本已頒佈惟於二零一八年一月一日或之後開始之財政年度尚未生效及未獲提早採納：

		於下列日期或之後開始的年度期間生效
香港會計準則第12號之修訂	所得稅	二零一九年一月一日
香港會計準則第23號之修訂	借款費用	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第3號之修訂	企業合併	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第9號之修訂	具有負補償的預付款特性	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第11號之修訂	合營安排	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第16號	租賃	二零一九年一月一日
香港（國際財務報告解釋公告）第23號	所得稅之不確定性之處理	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二一年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營或合營企業之間的資產出售或注資	有待香港會計師公會頒佈

香港財務報告準則第16號－租賃

香港財務報告準則第16號已於二零一六年一月發佈。由於對經營租賃和融資租賃的計量劃分已經刪除，該準則將導致幾乎所有租賃須在財務狀況表內確認。根據新準則，資產（租賃資產的使用權）和支付租金的金融負債須確認入賬。豁免僅適用於短期和低價值租賃。

出租人的會計處理將不會有重大變動。

2 編製基準及主要會計政策概要（續）

2.2 主要會計政策概要（續）

(b) 尚未採納的新訂及經修訂準則（續）

香港財務報告準則第16號－租賃（續）

該準則將主要影響本集團經營租約之會計處理。於本公告日期，本集團有171,717,000港元的不可撤銷經營租約承擔。然而，本集團尚未釐定此等承擔將會導致確認資產與就未來付款之負債的程度，以及對於本集團溢利及現金流量分類的影響。

部分承擔可能涉及短期低價值租約的例外情況，而部分承擔則可能與不符合資格作為香港財務報告準則第16號所指租賃之安排有關。

有關準則將於二零一九年一月一日或之後開始全年報告期第一個中期期間強制生效。本集團不擬於生效日期前採納此準則。

2.3 會計政策變動

以下說明採納香港財務報告準則第9號「金融工具」及香港財務報告準則第15號「客戶合約收入」對本集團簡明綜合中期財務資料的影響，並披露自二零一八年一月一日起已應用的新會計政策（該等政策與過往期間應用的有所不同）。

(a) 對簡明綜合中期財務資料的影響

香港財務報告準則第9號一般在並無重列可比較資料的情況下採納(對沖會計處理若干範疇除外)。因此，新減值規則產生的重新分類及調整並無反映在二零一七年十二月三十一日的綜合財務狀況表中，惟於二零一八年一月一日的簡明綜合中期財務狀況表期初確認。

下表列示就每個個別項目確認的調整。概無載入並無受變動影響的個別項目。因此，不能從已提供的數字重新計算所披露的小計及總計。有關調整按以下準則詳細說明。

	經審核	未經審核		
財務狀況表（摘要）	二零一七年十二月三十一日按原本呈列 *千港元*	香港財務報告準則第9號 *千港元*	香港財務報告準則第15號 *千港元*	二零一八年一月一日經重列 *千港元*
流動資產				
應收貿易賬款	54,935	(578)	–	54,357
資產總值	563,694	(578)	–	563,116
流動負債				
預收款項	(146,663)	–	8,843	(137,820)
負債總額	(296,443)	–	8,843	(287,600)
權益				
儲備	(44,655)	578	(8,843)	(52,920)
權益總額	(267,251)	578	(8,843)	(275,516)

2 編製基準及主要會計政策概要（續）

2.3 會計政策變動（續）

(b) 香港財務報告準則第9號「金融工具」－採納的影響

香港財務報告準則第9號取代香港會計準則第39號有關金融資產及金融負債確認、分類及計量、金融工具終止確認、金融資產減值及對沖會計處理的規定。

自二零一八年一月一日起採納香港財務報告準則第9號「金融工具」導致會計政策變動。新會計政策載於下文附註2.3(c)。

本集團於二零一八年一月一日的保留盈利的總體影響如下：

	附註	**未經審核** *千港元*
於二零一七年十二月三十一日期末保留盈利		
－香港會計準則第39號／香港會計準則第18號		27,959
應收貿易賬款減值撥備增加	*(ii)*	(578)
於二零一八年一月一日期初保留盈利		
－香港財務報告準則第9號（香港財務報告準則第15號重列前）		27,381

(i) 分類及計量

於二零一八年一月一日（初始應用香港財務報告準則第9號當日），本集團的管理層已評估應用於本集團持有的金融資產的業務模式，並將其金融工具分類至合適的香港財務報告準則第9號類別。根據香港會計準則第39號及香港財務報告準則第9號，金融資產及金融負債的全部類別於二零一八年一月一日具有相同賬面值，而各主要類別的金融資產及金融負債之計量類別並無變動。

(ii) 金融資產減值

本集團受限於新預期信貸虧損模型的重大金融資產包括貿易及其他應收款項。本集團須修訂其根據香港財務報告準則第9號就各類別金融資產實施的減值模式。減值模式變動對本集團保留盈利及權益的影響於上文附註2.3(a)表格披露。

雖然現金及現金等價物及原訂到期日超過3個月的銀行存款亦須遵守香港財務報告準則第9號的減值規定，惟已識別的減值並不重大。

就其他應收款項而言，根據交易對手的過往違約率及現時財務狀況，管理層認為自首次確認以來的信貸風險並無大幅增加。減值撥備乃根據12個月的預期信貸虧損（接近零）釐定。

應收貿易賬款

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方式計量預期信貸虧損，就全部貿易應收款項使用可用年期預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，已根據共用信貸風險特徵及逾期日數將應收貿易賬款分組。

2 編製基準及主要會計政策概要（續）

2.3 會計政策變動（續）

(b) 香港財務報告準則第9號「金融工具」－採納的影響（續）

(ii) 金融資產減值（續）

在該基礎上，於二零一八年一月一日應收貿易賬款的虧損撥備乃根據提撥組合釐定，按預期虧損率0%至8%計提撥備。

於二零一七年十二月三十一日的應收貿易賬款虧損撥備與二零一八年一月一日的期初虧損撥備對賬如下：

	未經審核 *千港元*
於二零一七年十二月三十一日的期末虧損撥備	
－根據香港會計準則第39號計算	2,413
透過期初保留盈利重列的金額	578
於二零一八年一月一日的期初虧損撥備	
－根據香港財務報告準則第9號計算	2,991

應收貿易賬款於無合理預期可收回時撇銷。無合理預期可收回的跡象包括（但不限於）債務人未能實行與本集團的還款計劃。

(c) 香港財務報告準則第9號「金融工具」－自二零一八年一月一日起應用之會計政策

(i) 分類

自二零一八年一月一日起，本集團將其金融資產分類至以下計量類別：

- 該等隨後按公平值計量（不論為按公平值計入其他全面收益或按公平值計入損益）的金融資產；及
- 該等按攤銷成本計量的金融資產。

有關分類視乎管理金融資產的實體業務模式及現金流量的合約條款。

就按公平值計量的資產而言，收益及虧損將記錄於損益或其他全面收益。就非持作買賣的股權工具投資而言，將視乎本集團是否已於初始確認當時不可撤回地選擇將股權投資按公平值計入其他全面收益入賬。

(ii) 計量

於初始確認時，本集團按公平值及（當金融資產並非按公平值計入損益）按收購該項金融資產直接應佔交易成本計量金融資產。按公平值計入損益入賬的金融資產的交易成本於損益中支銷。

2 編製基準及主要會計政策概要（續）

2.3 會計政策變動（續）

(c) 香港財務報告準則第9號「金融工具」－自二零一八年一月一日起應用之會計政策（續）

(ii) 計量（續）

債務工具

隨後的債務工具計量取決於本集團管理資產的業務模式及資產的現金流特徵。本集團將其所有債務工具按攤銷成本分類。持作收集合約現金流的資產(該等現金流僅為本金及利息款項)按攤銷成本計量。來自該等金融資產的利息收入以實際利率法計入財務收入。終止確認產生的任何收益或虧損直接於損益中確認及連同外匯收益及虧損於其他虧損淨額中呈列。減值虧損於簡明綜合中期全面收益表以個別項目呈列。

股權工具

本集團隨後按公平值計量所有股權投資。倘本集團管理層選擇於損益呈列股權投資的公平值收益及虧損，則於終止確認投資後，隨後不會重新分類公平值收益及虧損至其他全面收益。當本集團有權收取款項，來自該等投資的股息繼續於損益中確認為其他收入。

按公平值計入損益的金融資產的公平值變動在適用時於簡明綜合中期全面收益表「其他虧損淨額」中確認。按公平值計入其他全面收益的股權投資減值虧損(及撥回減值虧損)並無從其他公平值變動中獨立呈報。

(iii) 減值

自二零一八年一月一日起，本集團按前瞻性基準評估與其按攤銷成本入賬及按公平值計入其他全面收益的債務工具相關的預期信貸虧損。應用的減值方式視乎是否有重大增加信貸風險。

就貿易及其他應收款項而言，本集團應用香港財務報告準則第9號許可的簡化法，其要求預期可用年期虧損自應收款項的初始確認中確認。

2 編製基準及主要會計政策概要（續）

2.3 會計政策變動（續）

(d) 香港財務報告準則第15號「客戶合約收入」－採納的影響

本集團已自二零一八年一月一日起採納香港財務報告準則第15號「客戶合約收入」，導致會計政策變動及簡明綜合中期財務資料確認的金額有所調整。因此，二零一七年財政年度的可比較數字將不會重列，惟截至有效日期的具有餘下責任的合約將令於二零一八年一月一日保留盈利的期初結餘有所調整。

	經審核 香港會計 準則第18號 賬面值 二零一七年 十二月三十一日 *千港元*	重新計量 *千港元*	未經審核 香港財務 報告準則 第15號賬面值 二零一八年 一月一日 *千港元*
預收款項	146,663	(8,843)	137,820

(i) 預付優惠券及積分的會計處理

以往，因銷售預付優惠券及積分的任何剩餘預收款項，於到期時全數在簡明綜合中期全面收益表內確認。

根據香港財務報告準則第15號，該等未換領的預付優惠券及積分被指為破損。預收款項的預期破損金額由過往經驗釐定，並因應顧客的換領模式按比例確認為收益。

(ii) 客戶忠誠計劃的會計處理

遞延收益指授出客戶積分獎賞的銷售交易以分拆部分方式列賬的客戶積分獎賞之未使用餘額。

根據香港財務報告準則第15號，遞延收益確認為合約負債並計入「應計款項及其他應付款項」，而收益於獎賞獲換領或到期時確認。

於二零一八年一月一日對本集團保留盈利的影響如下：

	未經審核 *千港元*
保留盈利－香港財務報告準則第9號重列後	27,381
確認預付優惠券之收入	8,843
於二零一八年一月一日的期初保留盈利－香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號	36,224

2 編製基準及主要會計政策概要（續）

2.3 會計政策變動（續）

(e) 香港財務報告準則第15號客戶合約收入 － 自二零一八年一月一日起應用的會計政策

(i) 銷售貨品 － 零售

本集團在香港及中國營運連鎖零售店舖，出售樽裝飲品及其他草本產品、湯及小食。來自銷售貨品的收益於本集團向顧客出售產品時確認。

當顧客購買產品時，交易價格即時應付。作為本集團日常業務的一部分，本集團發行優惠券及積分並出售予顧客，而就此所得收入屬遞延性質，在簡明綜合中期財務狀況表內確認為「預收款項」。任何未換領的預付優惠券及積分被指為破損。預收款項的預期破損金額由過往經驗釐定，並因應顧客的換領模式按比例確認為收益。

(ii) 銷售貨品 － 批發

本集團在香港及中國從事樽裝飲品的批發及分銷。銷售乃於產品控制權轉移時確認，即產品交付予批發商、批發商可全權決定出售產品的渠道及價格，以及概無可能會影響批發商接受產品的未履行責任之時。

本集團與香港及中國的第三方客戶及批發商訂有多項銷售回扣及折扣安排。於每個資產負債表日期均會參考近期可得的銷售合同及與客戶確定的先前推定責任，來估計及重新評估銷售回扣及折扣。給予客戶的銷售回扣及折扣於釐定收益時從總銷售額中扣除。

(iii) 銷售貨品 － 客戶忠誠計劃

本集團營運一項忠誠計劃，據此零售顧客可就購買產品累積積分，使彼等於日後惠顧時可獲折扣優惠。來自授出積分獎賞的收益於積分獲換領或於積分在初始出售後到期時確認。

合約負債直至積分獲換領或屆到期才會確認，計入簡明綜合中期財務狀況表「應計款項及其他應付款項」內。

3 收益及分部資料

管理層已根據由主要營運決策者審閱用作策略決定的報告釐定經營分部。主要營運決策者已確定為本公司執行董事。執行董事從客戶角度考慮業務，並根據分部資產、分部收益及分部業績評估經營分部的表現，旨在分配資源及評估表現。該等報告乃根據與本簡明綜合中期財務資料相同的基準編製。

管理層已根據本集團的業務模式識別三個可呈報分部，即(1)香港零售；(2)中國零售；及(3)批發。

分部資產主要包括物業、廠房及設備、租賃土地及土地使用權、存貨、應收貿易賬款、預付款項、按金及其他應收款項、原訂到期日超過三個月的銀行存款以及現金及現金等價物，惟不包括遞延所得稅資產、應收關連公司款項、可收回稅項以及企業職能所用的資產。

截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月，資本開支包括添置物業、廠房及設備。

就地域而言，管理層認為樽裝飲品、其他草本產品、湯及小食主要於香港及中國零售、批發及分銷，有關收益及分部業績乃按客戶經營所在地理位置釐定。資產乃根據資產所在地釐定。由於有關分部負債資料並未向主要營運決策者定期披露，故有關資料未能披露。

未分配企業開支、財務收入及費用以及所得稅開支並不計入分部業績。

截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月，概無單一外部客戶佔本集團收益10%以上。

截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月，執行董事獲提供的分部資料如下：

	（未經審核） 截至二零一八年六月三十日止六個月			
	香港零售	**中國零售**	**批發**	**總計**
	千港元	*千港元*	*千港元*	*千港元*
分部收益	**282,313**	**4,540**	**106,335**	**393,188**
減：分部間收益	**(2)**	**–**	**(1,298)**	**(1,300)**
來自外部客戶的收益	**282,311**	**4,540**	**105,037**	**391,888**
分部業績	**36,838**	**(2,071)**	**(2,095)**	**32,672**
企業開支				**(29,103)**
財務費用淨額				**(681)**
除所得稅前溢利				**2,888**
所得稅開支				**(149)**
期內溢利				**2,739**
其他分部項目：				
資本開支	**8,369**	**20**	**24,641**	**33,030**
折舊及攤銷	**10,515**	**314**	**4,369**	**15,198**
利息收入	**19**	**1**	**34**	**54**
物業、廠房及設備減值虧損	**–**	**124**	**–**	**124**
應收貿易款項減值撥備／(撥備撥回)	**35**	**–**	**(209)**	**(174)**

3 收益及分部資料（續）

	（未經審核）截至二零一七年六月三十日止六個月			
	香港零售	中國零售	批發	總計
	千港元	*千港元*	*千港元*	*千港元*
分部收益	256,297	6,033	97,088	359,418
減：分部間收益	(1,482)	–	(2,121)	(3,603)
來自外部客戶的收益	254,815	6,033	94,967	355,815
分部業績	27,489	(1,317)	3,316	29,488
企業開支				(25,765)
財務費用淨額				(747)
除所得稅前溢利				2,976
所得稅開支				(196)
期內溢利				2,780
其他分部項目：				
資本開支	4,169	605	6,739	11,513
折舊及攤銷	11,342	397	4,186	15,925
利息收入	22	2	44	68
應收貿易款項減值撥備	74	–	–	74

於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日的分部資產如下：

	香港零售	**中國零售**	**批發**	**對銷**	**總計**
	千港元	*千港元*	*千港元*	*千港元*	*千港元*
於二零一八年六月三十日（未經審核）					
分部資產	**338,036**	**6,030**	**227,325**	**(4,307)**	**567,084**
應收關連公司款項					**690**
可收回稅項					**986**
遞延所得稅資產					**8,753**
企業資產					**25,380**
資產總值					**602,893**
於二零一七年十二月三十一日（經審核）					
分部資產	333,376	7,063	208,122	(4,243)	544,318
應收關連公司款項					690
可收回稅項					986
遞延所得稅資產					8,753
企業資產					8,947
資產總值					563,694

可呈報分部間對銷為經營分部之間的公司間應收款項及應付款項。

4 收益、其他收入及其他虧損淨額

本集團於截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月確認的收益、其他收入及其他虧損淨額如下：

	（未經審核） 截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	千港元	*千港元*
收益		
貨品銷售	**389,494**	353,491
逾期預付款的確認收益	**2,394**	2,324
	391,888	355,815
其他收入		
保險索賠	**161**	408
其他	**340**	365
	501	773
其他虧損淨額		
匯兑差異	**(429)**	108
出售物業、廠房及設備的虧損	**(178)**	(126)
	(607)	(18)

5 按性質分類的開支

	（未經審核） 截至六月三十日止六個月 二零一八年 *千港元*	二零一七年 *千港元*
已售存貨成本	**116,768**	96,601
零售店的經營租賃租金		
－ 最低租金	**54,482**	52,281
－ 或然租金	**65**	167
倉儲空間及辦公室物業的經營租賃租金	**10,212**	10,017
廣告及宣傳開支	**14,211**	13,180
租賃土地及土地使用權攤銷 *(附註9)*	**800**	715
物業、廠房及設備折舊 *(附註10)*	**14,398**	15,210
通訊及公用設施	**16,508**	16,321
僱員福利開支（包括董事酬金）	**122,559**	115,308
應收貿易賬款減值（撥備撥回）／撥備	**(174)**	74
物業、廠房及設備減值虧損	**124**	–
法律及專業費用	**4,248**	2,394
工具、維修及保養開支	**5,323**	4,790
運輸分銷開支	**17,983**	15,959
其他	**10,706**	9,830
銷售成本、銷售及分銷成本及行政及營運開支總額	**388,213**	352,847

6 所得稅開支

香港利得稅及中國企業所得稅（「企業所得稅」）已分別按稅率16.5%及25%（截至二零一七年六月三十日止六個月：分別為16.5%及25%）計提撥備。

於簡明綜合中期全面收益表支銷的所得稅開支金額指：

	（未經審核） 截至六月三十日止六個月 二零一八年 *千港元*	二零一七年 *千港元*
本期所得稅		
－ 就期內溢利繳納的中國企業所得稅	**30**	68
－ 過往年度撥備不足	**119**	128
所得稅開支	**149**	196

7 每股盈利

	（未經審核） 截至六月三十日止六個月 二零一八年	二零一七年
本公司擁有人應佔溢利（千港元）	**4,248**	3,040
就每股攤薄盈利之普通股加權平均數（千股）	**655,944**	655,944
本公司擁有人應佔每股盈利		
－ 每股基本盈利（港仙）	**0.65**	0.46
－ 每股攤薄盈利（港仙）	**0.65**	0.46

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均數計算。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利的計算乃根據調整已發行普通股加權平均股數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股。本集團有可能導致出現潛在攤薄普通股的購股權。其計算乃基於未行使購股權所附認購權的貨幣價值，以釐定按本公司股份的公平值（釐定為本公司股份平均年度市場股價）可購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，與假設購股權獲行使而應已發行的股份數目作出比較。

由於行使未行使購股權具反攤薄效應，故截至二零一七年六月三十日止六個月的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

於二零一八年六月三十日概無未行使的購股權。

8 股息

董事會不建議就截至二零一八年六月三十日止六個月派付中期股息（二零一七年六月三十日：無）。

9 租賃土地及土地使用權

	（未經審核） 截至六月三十日止六個月 二零一八年 *千港元*	二零一七年 *千港元*
於一月一日	**58,054**	48,387
攤銷 *(附註5)*	**(800)**	(715)
匯兑差額	**(329)**	165
於六月三十日	**56,925**	47,837

截至二零一八年六月三十日止六個月，租賃土地及土地使用權攤銷800,000港元（二零一七年六月三十日：715,000港元）已於「行政及營運開支」扣除。

	於二零一八年 六月三十日 *千港元* （未經審核）	於二零一七年 十二月三十一日 *千港元* （經審核）
位於以下地點之租賃土地及土地使用權：		
– 香港	**29,407**	29,919
– 中國	**27,518**	28,135
	56,925	58,054

租賃土地及土地使用權之可使用年期均為50年。

10 物業、廠房及設備

	（未經審核） 截至六月三十日止六個月 二零一八年 *千港元*	二零一七年 *千港元*
於一月一日	**236,843**	226,990
添置	**33,030**	11,513
出售	**(304)**	(126)
折舊 *(附註5)*	**(14,398)**	(15,210)
減值虧損 *(附註5)*	**(124)**	–
匯兑差額	**(482)**	252
於六月三十日	**254,565**	223,419

截至二零一八年六月三十日止六個月，折舊5,235,000港元（二零一七年六月三十日：4,543,000港元）已計入「銷售成本」，9,159,000港元（二零一七年六月三十日：10,602,000港元）已計入「行政及營運開支」及4,000港元（二零一七年六月三十日：65,000港元）已計入「銷售及分銷成本」。

11 應收貿易賬款

	於二零一八年六月三十日 *千港元* （未經審核）	於二零一七年十二月三十一日 *千港元* （經審核）
應收貿易賬款	**48,159**	57,348
減：應收貿易賬款減值撥備	**(2,797)**	(2,413)
	45,362	54,935

本集團一般授予批發客戶介乎30至105日的信貸期。於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日，應收貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零一八年六月三十日 *千港元* （未經審核）	於二零一七年十二月三十一日 *千港元* （經審核）
0至30日	**20,995**	23,320
31至90日	**22,001**	26,459
90日以上	**2,366**	5,156
	45,362	54,935

12 應付貿易賬款

於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日，應付貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零一八年六月三十日 *千港元* （未經審核）	於二零一七年十二月三十一日 *千港元* （經審核）
0至30日	**21,967**	14,688
31至60日	**11,923**	11,150
61至90日	**2,806**	2,457
90日以上	**1,847**	83
	38,543	28,378

管理層討論及分析

業務回顧

截至二零一八年六月三十日止六個月（「二零一八年上半年」），香港及中國內地零售市場持續復甦。在香港，本地消費強勁，二零一八年首六個月之零售業總銷貨價值按年增加13.4%。在中國內地，於二零一八年上半年，在消費升級的帶動下，全國居民人均消費開支實際增長6.7%，而社會消費品零售總額也按年增長9.4%至18萬億元人民幣。

本集團的零售業務在香港有強大品牌知名度，加上來自中港兩地批發業務的貢獻增加，故本集團的收益增長理想，按年上升10.1%至391,900,000港元（截至二零一七年六月三十日止六個月（「二零一七年上半年」）：355,800,000港元）。由於香港零售業務表現強勁，毛利上升6.6%至237,600,000港元（二零一七年上半年：223,000,000港元）。然而，由於原材料及包裝物料成本上漲、廠房工資上升及人民幣較二零一七年上半年升值，加上給予批發業務的客戶的回扣增加，毛利率較二零一七年上半年下跌2.1個百分點至60.6%（二零一七年上半年：62.7%）。儘管店舖租金及工資上升，以及自二零一八年起本集團已停止生產的東莞廠房[1]產生相關固定成本，本公司擁有人應佔溢利仍能上升至4,200,000港元（二零一七年上半年：3,000,000港元）。

本集團維持健康的財政狀況，擁有129,600,000港元的現金及現金等價物（於二零一七年十二月三十一日：113,600,000港元），現金流繼續強勁，從經營活動產生健全的現金淨額。

業務分部分析

零售

於二零一八年上半年，零售分部的收益按年增長10.0%至286,900,000港元（二零一七年上半年：260,800,000港元）。由於香港業務表現強勁，分部溢利達34,800,000港元（二零一七年上半年：26,200,000港元），按年上升32.8%。

香港

香港零售業務繼續為本集團最大收益來源，於回顧期內產生分部收益282,300,000港元，較二零一七年上半年的254,800,000港元上升10.8%，並佔總收益的72.0%。由於有機滴雞精等新產品的市場反應熱烈、二零一七年若干產品價格上調，加上改良員工獎勵計劃，帶動同店銷售增長理想，令收益得以提升。此外，本集團關閉表現欠佳的店舖，同時新店有理想表現，以及來自企業客戶及展覽會的業務增長強勁，進一步帶動收益增長。於二零一八年上半年，由於毛利上升及有效控制經營成本，香港零售分部溢利為36,800,000港元，較去年同期的27,500,000港元增加34.0%。

[1] 東莞廠房指本集團位於中國廣東省東莞市的其中一個自設的生產設施。該廠房主要生產用於本集團保鮮樽裝飲品的PET膠樽。

本集團繼續為顧客帶來全渠道的購物體驗。在零售店方面，本集團於二零一八年上半年開設六間新店，分別位於港鐵港島線西延的香港大學站、堅尼地城站、西營盤站，以及石門站、樂富廣場及Mikiki商場。截至二零一八年六月三十日，本集團於香港合共有116間自營零售店，因此按零售網絡規模計算，本集團仍是本地最大的草本產品零售商。

在電子商務方面，「鴻福堂Online」網購平台繼續錄得會員人數增長，並為顧客帶來高品質的購物體驗。鴻福堂Online備受香港零售管理協會肯定，於二零一八年連續第二年獲得「優網店」認證。

本集團的手機應用程式功能亦日益全面。隨著於二零一七年推出電子會員卡功能，鴻福堂手機應用程式於二零一八年上半年新增了登記入會功能，提升了整體營運效率，長遠更有助降低相關成本。在積極努力下，本集團的顧客群進一步擴大，自家CLUB會員人數於二零一八年上半年大幅增加49,000人，截至二零一八年六月三十日的會員總數突破780,000人。

此外，本集團近期推出「鴻家」智能售賣機，吸引普羅大眾惠顧。於二零一八年六月三十日，已共有六部「鴻家」面世，位於商業大廈及購物商場內，例如樂富廣場。「鴻家」不僅可提升本集團在零售店舖以外的曝光率，更可為顧客提供24小時全天候個人化服務。

中國內地

管理層於二零一八年上半年關閉表現欠佳的零售店，繼續整合中國內地的零售網絡。因此，二零一八年上半年的收益下跌至4,500,000港元（二零一七年上半年：6,000,000港元）。截至二零一八年六月三十日，本集團在廣州共營運14間零售店，較截至二零一七年六月三十日止少了三間。分部虧損為2,100,000港元（二零一七年上半年：虧損1,300,000港元），乃由於關閉店舖產生相關開支，以及二零一八年上半年人民幣兌港元的平均匯率上升所致。

批發

於二零一八年上半年，批發業務產生的收益為105,000,000港元（二零一七年上半年：95,000,000港元），增幅為10.6%。收益增加主要由於本集團在香港及中國內地推出新產品，以及與中國內地的主要客戶及分銷商有更緊密合作。然而，由於採購PET膠樽導致包裝物料成本上升、員工成本上漲、人民幣升值影響香港批發分部的業績、廣告及宣傳費用上升，以及東莞廠房的相關固定成本等，令批發業務錄得分部虧損2,100,000港元（二零一七年上半年：溢利3,300,000港元）。

香港

香港批發業務錄得收益62,400,000港元（二零一七年上半年：57,900,000港元），按年增長7.7%，主要歸因於推出數款新產品，包括咸柑桔氣泡飲、百香果蜜及芒果汁等，令來自超市及士多辦館的銷量得以提升。此外，本集團與更多餐飲企業合作以擴展銷售渠道，包括連鎖中式餐廳及一家日式放題集團，並在無線電視綜藝節目「美女廚房」中置入產品提升曝光等，均對批發業務的收益作出貢獻。

在台灣，本集團繼續與當地其中一家最大規模的便利店「全家」合作，在該店上架的夏枯草飲品及凍檸茶均需求甚殷。

中國內地

於二零一八年上半年，來自中國內地批發業務的收益合共為42,700,000港元（二零一七年上半年：37,100,000港元），按年顯著上升15.1%。收益上升是由於與華南及華西的主要客戶有更緊密業務聯繫，加上推出百香果蜜及鮮製涼茶等新產品所帶動。在華北，自二零一七年下半年起，本集團在北京一家大型便利店上架的產品銷售穩定，加上推出全新250毫升裝鮮製楊枝金撈飲品，亦有助收益增長。在網上業務方面，本集團為電商「京東」提供更多獨有的推廣，產品銷售顯著提升。

於二零一八年六月三十日，本集團廣泛的分銷網絡覆蓋中國內地18個省合共53個城市，其中廣州仍是最大的收益來源。本集團與更多分銷商合作，截至二零一八年六月三十日的分銷商總數達到82名。

生產設施

位於廣東省開平市的新生產廠房的工程進度理想，預期可於二零一八年年底落成，並將於二零一九年年初開始試產。開平廠房不僅提供更大產能，以滿足對本集團樽裝飲品的需求增長，同時亦高度自動化，提升成本效益，長遠將有助降低生產成本。

前景

鑒於中美貿易戰及人民幣匯價所帶來的不明朗因素，香港零售管理協會預測二零一八年全年的零售銷售額增長為高單位數至低雙位數。管理層關注到經營環境中可能湧現的挑戰，惟本集團多年來已經歷多個經濟周期，定當堅守信念，在管理層的審慎領導下迎難而上，創造佳績。管理層將秉持其目標，鞏固本集團在香港零售市場的領導地位，同時審慎部署，緊守本集團在中國內地的業務。

展望本財政年度下半年，管理層意識到除上述經濟因素外，經營成本的上升將為本集團帶來重大挑戰。特別是，江蘇省蘇州市及深圳觀瀾的生產設施將搬遷至廣東省開平市，此將產生若干一次性開支。雖然管理層預期本集團二零一八年下半年的經營業績將因此受到重大影響，但相信開平的新生產設施終會降低生產成本，對本集團長遠發展有利。

零售

香港

儘管對經濟的憂慮加深，管理層有信心維持本集團在香港零售市場的領導地位。本集團已制定相應策略，包括審慎擴展零售店網絡，料於下半年增設三間新店。其中一間已於本回顧期後，即二零一八年八月開張，另外兩間則已選定地點。以上三間店分別位於港島區的購物商場或一家醫院內。

本集團在加強零售網絡的同時，亦會努力推動同店銷售增長。為達到此目標，本集團於二零一八年七月邀得知名歌手兼星級媽媽關心妍小姐，為本集團重點推廣的「自家喜慶系列」擔任產品代言人。此外，為刺激銷量，本集團推出了升級版有機滴雞精，可貯存於室溫環境，蛋白質含量更比舊版高，不僅適合孕婦或產後婦女，亦適合病後復康者及有意改善免疫系統的人士，屬老少皆宜的保健品。

為了讓顧客24小時全天候均可享用到本集團的產品，本集團將設置更多部「鴻家」智能售賣機。二零一八年下半年將增設逾十部「鴻家」，其中四部已於七月及八月推出。「鴻家」配備人工智能，可為顧客進行簡單身體狀況檢測及作出健康建議，並提議最適合顧客的產品。

中國內地

鑒於中國內地零售市場環境複雜及變化迅速，管理層將維持既定策略，繼續縮減店舖網絡，致力減少此分部的虧損。

批發

香港

為了維持本集團在香港清怡健體飲品市場的領導地位，有必要提升產品的曝光率，因此管理層將嘗試在更多批發渠道推銷咸柑桔氣泡飲。本集團亦將為更多不同口味的飲品推出250毫升裝，務求打入更多餐飲店，尤其是自助火鍋及日式放題餐廳。

在海外銷售方面，本集團將進一步加強現有市場據點，尤其是台灣，將於二零一八年下半年在當地「全家」便利店推出咸青檸等新產品。管理層亦考慮在台灣推出有氣飲品系列，並研究將本集團產品推廣至當地其他超市以及電商平台之可行性。

中國內地

中國內地飲品市場瞬息萬變，充滿競爭。各大品牌提供大額折扣優惠、進口飲品打入高端市場、較健康的草本飲品愈見普遍，這些因素都令競爭加劇。本集團對市場發展採取審慎態度，同時會發揮其競爭優勢，包括堅持高品質及「香港品牌」的吸引力，以加強其市場地位。

本集團將推出咸柑桔氣泡飲及榴槤椰香金露等新產品，以擴大產品組合。由於普羅大眾的健康意識日漸提高，本集團有意推出更多低糖或無糖的選擇。為了提升冬季月份的銷量，本集團將於二零一八年下半年在華北地區推出熱飲。

此外，管理層亦將嘗試爭取為更多企業客戶提供健康飲品，並且與學校加強聯繫以提升銷售。

中國內地為全球最大的網購市場，本集團將透過各大電商加大市場推廣力度，例如在「雙十一」及「雙十二」購物節推出更多促銷活動，以減少網購對傳統銷售渠道的影響。

結論

作為擁有堅實業務基礎、強大品牌價值及經驗豐富管理層的市場領導者，本集團有能力克服各種潛在的挑戰。然而，本集團不會固步自封，會繼續尋求創新，努力提供更多產品選擇，以滿足顧客追求健康生活模式的需要。本集團亦會努力加強香港及中國內地的業務據點，為持份者創造價值。

財務回顧

收益

於二零一八年上半年，本集團錄得收益391,900,000港元，較二零一七年上半年355,800,000港元上升10.1%。由於推出若干受歡迎的新產品等因素帶動同店銷售增長理想，香港零售業務的收益增至282,300,000港元，較二零一七年上半年的254,800,000港元增加10.8%。批發業務的收益亦增至105,000,000港元，較二零一七年上半年的95,000,000港元增加10.6%，主要由於在香港及中國內地推出新產品，以及與中國內地的主要客戶及分銷商有更緊密合作所促成。

銷售成本

於二零一八年上半年，本集團銷售成本為154,200,000港元，較二零一七年上半年的132,900,000港元增加16.1%。二零一八年上半年及二零一七年上半年之銷售成本佔收益百分比分別為39.4%及37.3%。

毛利及毛利率

於二零一八年上半年，本集團錄得毛利237,600,000港元，較二零一七年上半年的223,000,000港元增加6.6%。本集團的毛利率為60.6%，較二零一七年上半年的62.7%下跌2.1個百分點。毛利率下跌主要由於原材料及包裝物料成本上漲、員工成本因最低工資調整的影響而上升、向批發業務的客戶提供更大回扣，以及人民幣升值導致銷售成本上升。

員工成本

於二零一八年上半年，本集團員工成本為122,600,000港元，較二零一七年上半年的員工成本115,300,000港元增加6.3%。員工成本對收益比率為31.3%，而二零一七年上半年為32.4%。

租金開支

於二零一八年上半年，本集團零售店租金開支為54,500,000港元，較二零一七年上半年的52,400,000港元增加4.0%。增幅主要由於年內租賃新店及續租後租金有所上調。租金開支對收益比率（香港及中國內地）為19.0%，而二零一七年上半年為20.1%。

廣告及宣傳開支

於二零一八年上半年，本集團廣告及宣傳開支為14,200,000港元，較二零一七年上半年的13,200,000港元增加7.8%，佔二零一八年上半年及二零一七年上半年收益的百分比分別為3.6%及3.7%。

折舊及攤銷

於二零一八年上半年，本集團的折舊及攤銷為15,200,000港元，較二零一七年上半年的15,900,000港元減少4.6%，佔二零一八年上半年及二零一七年上半年收益的百分比分別為3.9%及4.5%。

純利

截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔溢利為4,200,000港元，較二零一七年上半年的3,000,000港元增加39.7%。截至二零一八年六月三十日止六個月，純利率（以本公司擁有人應佔溢利佔收益比率計算）為1.1%，相對二零一七年上半年則為0.9%。

截至二零一八年六月三十日止六個月之每股基本盈利為0.65港仙，而二零一七年上半年則為0.46港仙。

資本開支

於二零一八年上半年，資本開支為33,000,000港元（二零一七年上半年：11,500,000港元），主要用於增設新店、翻新現有零售店，以及在廣東省開平市興建新生產廠房。

流動資金及財務資源回顧

本集團財政穩健，於二零一八年六月三十日之銀行存款及現金達131,200,000港元（二零一七年十二月三十一日：114,700,000港元）。

於二零一八年六月三十日，本集團按計息借貸總額除以本公司擁有人應佔權益計算的資本負債比率為0.31（二零一七年十二月三十一日：0.20）。

於二零一八年六月三十日，本集團的銀行融資總額為189,800,000港元（二零一七年十二月三十一日：122,100,000港元），其中86,800,000港元（二零一七年十二月三十一日：54,100,000港元）已被動用。

本集團擬保留充裕銀行結餘、可用承諾信貸額及計息借款，以於撥資方面保持靈活，讓本集團可以繼續按符合本集團短期及長期財務策略的方式經營業務。

外幣風險

本集團主要在香港及中國內地以港元及人民幣經營業務，承受來自不同貨幣的外匯風險，主要涉及人民幣。本集團將繼續採取積極措施，並密切監察有關貨幣變動的風險。

重大收購、出售及重大投資

於二零一八年六月三十日止六個月，概無重大收購、出售及重大投資。

或然負債

(i) 本公司附屬公司德隆工業有限公司（「德隆」）牽涉一項為數約10,300,000港元申索（「指稱債務」）的潛在訴訟。據本公司董事瞭解，指稱債務乃一名德隆前董事的個人債務。本公司董事認為，德隆過往或目前均無欠付申索人指稱債務，並將於法律程序中為德隆積極抗辯。此外，並非本集團旗下的關連公司卓越聯盟投資有限公司已確認、立契及承諾，就訴訟產生的任何費用、損失或損害向德隆作出彌償及悉數彌償保證。

(ii) 德隆與其前僱員牽涉若干尚待裁決的訴訟及申索，董事認為不大可能導致資源流失。

人力資源

於二零一八年上半年，本集團平均聘用約1,300名僱員。薪酬乃按市價、個人資歷及經驗而定，並視乎年資及工作表現評核分派酌情花紅。

截至二零一八年六月三十日止六個月期間，為提高零售服務質素、提升客戶消費體驗及確保銷售點系統順利有效運作，本集團提供各種培訓活動，涵蓋迎新活動、前線及後勤業務的培訓、客戶服務及銷售技巧、產品知識（「草本大使計劃」）及零售營運。本集團亦推行見習生產主任計劃以吸引人才，提升員工之領導才能，包括其專業和管理技巧，以及其對監控生產機械操作及生產過程的知識。

其他資料

中期股息

董事會議決不會就截至二零一八年六月三十日止六個月宣派任何中期股息（截至二零一七年六月三十日止六個月 ： 無）。

企業管治守則

於截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十四所載《企業管治守則》中所列的守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已根據上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）所載規定準則採納行為守則（「**行為守則**」）。於截至二零一八年六月三十日止六個月，全體董事確認，彼等一直遵守標準守則及行為守則所載規定準則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會(「**審核委員會**」)，目前由本公司全體三名獨立非執行董事組成，並訂有清楚列明其權力及職責的職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本公司的財務報告程序、本集團的風險管理及內部監控系統，包括審閱截至二零一八年六月三十日止六個月的未經審核中期財務資料。

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所已按照香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱截至二零一八年六月三十日止六個月的未經審核中期財務資料。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

刊發中期報告

本公司載有上市規則所規定一切資料的二零一八年中期報告將於適當時候送交其股東，並於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.hungfooktong.com)刊登。

代表董事會
鴻福堂集團控股有限公司
主席及執行董事
謝寶達

香港，二零一八年八月二十八日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事謝寶達先生、黃佩珠女士、關宏勇先生及司徒永富博士；及獨立非執行董事喬維明先生、冼日明教授及陸東先生。