

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部
分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GRAND BAOXIN AUTO GROUP LIMITED

廣匯寶信汽車集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1293)

**截至二零一八年六月三十日止六個月的
中期業績公告**

廣匯寶信汽車集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零一八年六月三十日止六個月(「期內」)的未經審核簡明綜合中期財務業績，連同二零一七年同期(「上年同期」)的比較數字如下：

簡明綜合中期財務業績概要

簡明綜合中期損益表

截至二零一八年六月三十日止六個月

	附註	未經審核 截至 二零一八年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (經重列)
收入	4(a)	16,981,798	15,869,733
銷售及提供服務成本	5(b)	<u>(15,666,719)</u>	<u>(14,513,708)</u>
毛利		1,315,079	1,356,025
其他收入及收益淨額	4(b)	411,450	304,440
銷售及經銷開支		(552,670)	(418,876)
行政開支		<u>(351,476)</u>	<u>(339,106)</u>
經營利潤		822,383	902,483
融資成本	6	(323,631)	(336,250)
以下各項利應佔潤／(虧損)：			
一家合營企業		750	1,496
聯營公司		<u>(2,574)</u>	<u>929</u>
除稅前利潤	5	496,928	568,658
所得稅開支	7	<u>(134,764)</u>	<u>(165,364)</u>
期內利潤		<u>362,164</u>	<u>403,294</u>
包括：涉及受共同控制實體業務合併前 被合併方的溢利淨額		—	2,852
以下人士應佔：			
母公司擁有人		362,581	403,179
非控股權益		<u>(417)</u>	<u>115</u>
		<u>362,164</u>	<u>403,294</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
– 期內利潤(人民幣元)	9	<u>0.13</u>	<u>0.16</u>

簡明綜合中期全面收益表

截至二零一八年六月三十日止六個月

	未經審核 截至 二零一八年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (經重列)
期內利潤	<u>362,164</u>	<u>403,294</u>
其他全面收益		
其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
因換算海外業務而產生的匯兌差額	<u>(24,730)</u>	<u>77,926</u>
其後期間重新分類至損益的其他全面收益淨值	<u>(24,730)</u>	<u>77,926</u>
其後期間不會重新分類至損益的其他全面收益：		
物業重估收益	<u>68,072</u>	—
所得稅項影響	<u>(17,018)</u>	—
	<u>51,054</u>	—
其後期間不會重新分類至損益的其他全面收益淨值	<u>51,054</u>	—
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>26,324</u>	<u>77,926</u>
期內全面收益總額	<u>388,488</u>	<u>481,220</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	<u>388,905</u>	<u>481,105</u>
非控股權益	<u>(417)</u>	<u>115</u>
	<u>388,488</u>	<u>481,220</u>

簡明綜合中期財務狀況表

二零一八年六月三十日

		未經審核 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,917,412	4,005,271
投資物業	10	367,744	—
預付土地租賃款		465,213	489,796
無形資產		1,549,078	1,178,227
預付款項及按金		259,197	260,150
融資租賃應收款項	11	85,071	148,418
商譽		1,222,016	893,236
衍生金融工具		19,945	6,573
於一家合營企業的投資		57,933	57,183
於聯營公司的投資		40,967	43,542
可供出售投資		—	16,584
按公平值計入其他全面收益的金融資產		16,727	—
遞延稅項資產		105,590	87,595
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總值		8,106,893	7,186,575
流動資產			
存貨	12	4,292,164	4,109,943
應收貿易賬款	13	680,231	504,767
預付款項、訂金及其他應收款項		8,050,716	7,494,976
應收關聯方款項		49,218	46,340
融資租賃應收款項	11	138,788	139,179
已抵押銀行存款		1,315,373	3,044,892
在途現金		211,575	35,943
現金及現金等價物		2,022,541	3,179,357
		<hr/>	<hr/>
流動資產總值		16,760,606	18,555,397

		未經審核 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列)
	附註		
流動負債			
計息銀行及其他借貸	14	4,489,172	3,269,636
應付貿易賬款及票據	15	4,066,024	6,277,400
其他應付款項及應計費用		1,459,060	1,349,233
衍生金融工具		6,226	19,786
應付關聯方款項		6,000	124,738
應付所得稅		424,512	423,812
流動負債總額		<u>10,450,994</u>	<u>11,464,605</u>
流動資產淨值		<u>6,309,612</u>	<u>7,090,792</u>
總資產減流動負債		<u>14,416,505</u>	<u>14,277,367</u>
非流動負債			
計息銀行及其他借貸	14	5,925,836	5,701,590
其他應付款項		58,428	33,022
遞延稅項負債		539,639	421,021
衍生金融工具 — 非即期		1,471	13,739
應付關聯方款項		863,819	1,158,819
非流動負債總額		<u>7,389,193</u>	<u>7,328,191</u>
資產淨值		<u><u>7,027,312</u></u>	<u><u>6,949,176</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		23,275	23,275
儲備		6,970,236	6,886,539
		6,993,511	6,909,814
非控股權益		<u>33,801</u>	<u>39,362</u>
權益總值		<u><u>7,027,312</u></u>	<u><u>6,949,176</u></u>

簡明綜合中期財務報表附註

1. 一般資料

廣匯寶信汽車集團有限公司(「**本公司**」)根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處位於P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份自二零一一年十二月十四日在香港聯合交易所有限公司主板上市。於二零一六年六月二十一日，廣匯汽車服務股份公司(「**廣匯汽車**」)正式完成附先決條件的自願性現金部分要約，收購最多75%本公司已發行股本。

期內，本集團主要從事汽車銷售及服務。

本公司董事(「**董事**」)認為，本公司的最終控股公司為廣匯汽車服務股份公司(「**廣匯汽車**」)，其股份於上海證券交易所上市。

2. 編製基準及會計政策

2.1 編製基準

截至二零一八年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務報表並不包括年度財務報表規定的一切資料及披露，並應與截至二零一七年十二月三十一日止年度的年度財務報表(按香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)編製)一併閱讀。

2.2 主要會計政策

編製簡明綜合中期財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者貫徹一致，惟採納以下於二零一八年一月一日生效的新訂及經修訂準則及詮釋除外。

以下新訂準則及準則之修訂於二零一八年一月一日開始之財政年度首次強制生效：

香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益
香港財務報告準則第15號之修訂	澄清香港財務報告準則第15號 客戶合約收益
香港財務報告準則第2號之修訂	以股份為基礎付款交易的分類及計量
香港財務報告準則第4號之修訂	採用香港財務報告準則第9號金融工具時 一併應用香港財務報告準則第4號 保險合約
香港會計準則第40號之修訂	轉讓投資物業
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第22號	外幣交易及預付代價
二零一四年至二零一六年週期 之年度改進	香港財務報告準則第1號及香港會計準則 第28號之修訂

除下文有關採納香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號之影響之解釋外，其他準則並無對本集團之會計政策構成任何影響及無須追溯調整。

(a) 對財務報表之影響

採納香港財務報告準則第9號金融工具時通常無須重列比較資料，惟對沖會計法的若干方面則除外。因此，重新分類及調整並無於二零一七年十二月三十一日的資產負債表反映，惟於二零一八年一月一日的期初資產負債表確認。

由於投資未能通過香港財務報告準則第9號合約現金流量特徵測試，本集團於其他全面收益(「其他全面收益」)呈列其先前分類為可供出售投資的所有非上市股本投資公平值變動。因此，公平值為人民幣16,584,000元的資產已於二零一八年一月一日自可供出售投資重新分類至按公平值計入其他全面收益(「按公平值計入其他全面收益」)的金融資產。

(b) 香港財務報告準則第9號金融工具 – 採納之影響

(i) 先前分類為可供出售投資的非上市股本投資

自二零一八年一月一日起採納香港財務報告準則第9號導致會計政策變更及財務報表確認金額調整。新訂會計政策載於下文附註2.2(c)。根據香港財務報告準則第9號，比較數字未重列。在過渡日，任何金融資產和負債的賬面值調整於本期間之期初保留溢利中予以確認。

於二零一八年一月一日(香港財務報告準則第9號首次採納日)，本集團管理層評估本集團所持有金融資產應用的業務模式，並將金融工具分類至香港財務報告準則第9號之適當類別。該重新分類的主要影響如下：

	可供出售 投資 人民幣千元	按公平值 計入其他 全面收益的 金融資產 人民幣千元
於二零一七年十二月三十一日 之期末結餘	16,584	—
自可供出售投資重新分類至 按公平值計入其他 全面收益的金融資產	(16,584)	16,584
於二零一八年一月一日之期初結餘	—	16,584

(ii) 金融資產減值

本集團有須應用香港財務報告準則第9號的新預期信貸虧損模式的應收貿易賬款，本集團須根據香港財務報告準則第9號就該等應收賬款修訂其減值方法。

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，於初步確認時就所有應收貿易賬款採用整個存續期的預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，應收貿易賬款乃根據共同信貸風險特性及逾期天數分類。採納新方法並未對於二零一八年一月一日之期初資產負債表中呈報之金額及截至二零一八年六月三十日止六個月之財務資料造成任何影響。

當不存在可收回的合理預期時，本集團會撇銷應收貿易賬款。不存在可收回的合理預期的指標包括(其中包括)債務人無法與本集團達成還款計劃。

儘管現金及現金等價物及其他應收款項亦須遵守香港財務報告準則第9號的減值規定，惟並無識別出減值虧損。

(c) 香港財務報告準則第9號金融工具 – 自二零一八年一月一日起應用之會計政策

(i) 投資及其他金融資產

分類

自二零一八年一月一日，本集團就其金融資產分類為下列計量類別：

- 隨後按公平值(計入其他全面收益或計入損益(「損益」))計量之金融資產；及
- 按攤銷成本計量之金融資產。

分類視乎實體管理金融資產之業務模式及現金流量之合約條款而定。

按公平值計量之資產之收益或虧損將計入損益或其他全面收益。股本工具投資並未持作買賣，其將視乎本集團於初步確認時有否作出不可撤回之選擇將股本投資按公平值計入其他全面收益的金融資產列賬。

本集團只限於當管理該等資產之業務模式改變時重新分類債務投資。

計量

於初步確認時，本集團按公平值計量金融資產。倘金融資產並非按公平值計入損益（「按公平值計入損益」），則加上收購該金融資產直接應佔之交易成本。按公平值計入損益之金融資產之交易成本於損益中列作開支。

在確定具有嵌入衍生工具的金融資產的現金流是否僅支付本金和利息時，需從金融資產的整體進行考慮。

債務工具

債務工具之後續計量取決於本集團管理資產之業務模式及該等資產之現金流量特徵。本集團將其債務工具分類為兩種計量類別：

- 攤銷成本：倘持有資產旨在收取合約現金流量，而該等資產之現金流量僅為支付本金及利息，該等資產按攤銷成本計量。該等金融資產的利息收入以實際利率法計入融資收入。終止確認的任何收益或虧損直接於損益中確認並於損益表中呈列為獨立項目。
- 按公平值計入損益：不符合攤銷成本或按公平值計入其他全面收益標準之資產乃按公平值計入損益列賬計量。隨後按公平值計入損益列賬之債務投資之收益或虧損於其產生期間在損益中確認並在其他收益／（虧損）中呈列為淨值。

股本工具

本集團隨後就所有股本投資按公平值計量。當本集團之管理層已選擇於其他全面收益呈列股本投資之公平值收益及虧損，公平值收益及虧損於終止確認投資後不會重新分類至損益。該等投資之股息於本集團收取款項之權利確立時繼續於損益確認為其他收入。

減值

自二零一八年一月一日起，本集團按展望基準評估與其金融資產相關的預期信貸虧損。所採用的減值法視乎信貸風險是否大幅增加。

就應收貿易賬款而言，本集團採用香港財務報告準則第9號允許的簡化方法，規定自初步確認應收賬款起確認整個存續期內的預期虧損。

(ii) 衍生工具

衍生工具於衍生工具合約訂立當日按公平值初始確認，其後於各報告期間末按公平值重新計量。公平值變動之會計處理取決於該衍生工具是否被指定為對沖工具，如被指定為對沖工具，則取決於對沖項目之性質。

(d) 香港財務報告準則第15號客戶合約收益 – 採納之影響

香港財務報告準則第15號取代香港會計準則第11號建築合約、香港會計準則第18號收益及相關詮釋，且其應用於客戶合約產生之所有收益，除非該等合約屬於其他準則範圍。新準則確立一個五步模式，以來自客戶合約的收益入賬。根據香港財務報告準則第15號，收益按能反映實體預期就向客戶轉讓貨物或服務而有權在交換中獲取的代價金額進行確認。

該準則要求實體作出判斷，並計及於將該模式之各步應用於其客戶合約時的所有相關事實及情況。該準則亦訂明將獲得合約的額外成本及與履行合約直接相關的成本入賬。

本集團採用經修訂的追溯法採納香港財務報告準則第15號，該方法允許本集團確認初步應用國際財務報告準則第15號的累計影響作為二零一七年財政年度未分配利潤期初餘額的調整。本集團選擇對已完成的合約採用實用該經修訂的追溯法，並未重列二零一七年一月一日之前完成的合約，因此比較數字尚未重列。

除下文重新分類影響外，採納香港財務報告準則第15號對本集團的簡明綜合財務報表並無重大財務影響。

於二零一八年一月一日作出的重新分類與香港財務報告準則第15號所用的術語一致，因此，從客戶收到的預收款人民幣806,429,000元已自其他應付款項及應計費用項下的客戶墊款重新分類至合約負債。

投資物業

投資物業指為賺取租金收入及／或資本增值而持有的土地及樓宇權益(包括符合投資物業定義的物業經營租賃的租賃權益，但不包括用作生產或供應貨品或提供服務或行政管理用途者)或在日常業務過程中出售的土地及樓宇權益。該等物業初步按成本(包括交易成本)計量。首次確認後，投資物業按公平值列賬，其反映報告期間末之市況。

投資物業公平值變動產生的收益或虧損列入產生期間的損益表。

報廢或出售投資物業之任何收益或虧損於報廢或出售期間於損益表內確認。

由投資物業轉為自置物業或存貨，視為其後入賬的成本為其於更改用途日期。如本集團的自用物業成為投資物業，本集團則以物業、廠房及設備將該物業入賬，直至更改用途之日為止，而該日物業賬面值與公平值的任何差額以資產重估儲備之變動入賬。由存貨轉為投資物業，而該日物業賬面值與其先前之公平值的任何差額於損益表內確認。

3. 分部資料

本集團的主要業務是汽車銷售及服務。就管理目的而言，本集團按產品以單一業務單位經營，並有一個呈報分部，該分部包括銷售汽車及提供相關服務。

上述呈報經營分部並非由經營分部合併組成。

地區資料

由於本集團絕大部分收入均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團絕大部分非流動資產(遞延稅項資產除外)均位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

主要客戶資料

由於截至二零一八年六月三十日止六個月本集團向單個客戶的銷售均未達本集團收入的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶分部資料。

4. 收入、其他收入及收益淨額

	未經審核 截至 二零一八年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (經重列)
(a) 收入		
銷售汽車所得收入	14,844,457	14,074,767
售後服務所得收入	2,116,418	1,773,090
融資租賃服務	20,923	21,876
	<u>16,981,798</u>	<u>15,869,733</u>
(b) 其他收入及收益淨額		
佣金收入	358,762	297,982
利息收入	21,514	5,340
已收汽車製造商的廣告贊助費用	1,537	1,102
租金收入	3,384	1,536
政府補貼*	35,575	4,346
出售物業、廠房及設備項目的(虧損)/收益淨額	(993)	1,545
出售無形資產項目的虧損淨額	(10)	-
公平值收益/(虧損)淨額：		
衍生工具	3,203	(135,830)
按公平值計入損益的股本投資	-	(891)
投資物業之公平值變動	28,190	-
出售子公司的虧損淨額	-	(15,093)
外匯匯兌差額淨額	(45,789)	136,306
其他	6,077	8,097
	<u>411,450</u>	<u>304,440</u>

* 該等補貼並無未達成條件或或然事項。

5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	未經審核 截至 二零一八年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (經重列)
(a) 僱員福利開支(包括董事及主要行政人員酬金)		
工資及薪金	402,243	311,677
其他福利	119,950	100,776
以權益結算之購股權開支	15,862	—
	538,055	412,453
(b) 銷售及服務成本		
銷售汽車的成本	14,546,119	13,581,143
其他	1,120,600	932,565
	15,666,719	14,513,708
(c) 其他項目		
物業、廠房及設備折舊	174,213	225,987
預付土地租賃款攤銷	6,943	9,717
無形資產攤銷	28,870	25,799
廣告及業務推廣開支	121,404	73,925
核數師酬金	2,600	2,500
銀行費用	15,753	16,257
外匯匯兌差額淨額	45,789	(136,306)
租賃開支	113,132	94,856
物流及石油開支	23,619	19,256
辦公開支	11,207	12,142
撇減存貨至可變現淨值	—	4,668
公平值(收益)／虧損淨額：		
衍生工具	(3,203)	135,830
按公平值計入損益的股本投資	—	891
投資物業之公平值變動	(28,190)	—
出售物業、廠房及設備項目的 虧損／(收益)淨額	993	(1,545)
出售無形資產的虧損淨額	10	—
利息收入	(21,514)	(5,340)
出售子公司的虧損淨額	—	15,093

6. 融資成本

	未經審核 截至 二零一八年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (經重列)
銀行貸款及其他貸款的利息	323,631	204,806
包括：貸款安排費	37,607	38,830
高級永續資本證券的利息開支	—	131,444
非按公平值計入損益的金融負債的利息開支總額	<u>323,631</u>	<u>336,250</u>

7. 所得稅開支

	未經審核 截至 二零一八年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (經重列)
即期：		
中國內地企業所得稅	151,969	184,840
遞延稅項	(17,205)	(19,476)
期內稅項開支總額	<u>134,764</u>	<u>165,364</u>

根據開曼群島稅項減免法(一九九九年修訂版)第6條，本公司已獲總督會同行政局承諾，開曼群島所頒佈對利潤或收入或收益或增值徵收任何稅項之法律概不適用於本公司或其業務。

於英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立的子公司在英屬維爾京群島並無擁有營業地點(僅註冊辦事處除外)或經營任何業務，因此，該子公司毋須繳納所得稅。

期內，於香港註冊成立的子公司須按稅率16.5%(截至二零一七年六月三十日止六個月：16.5%)繳納所得稅。由於本集團期內並無於香港產生應課稅利潤，因此，並無就香港利得稅計提撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)，所得稅率為25%(截至二零一七年六月三十日止六個月：25%)。

根據企業所得稅法及《關於深入實施西部大開發戰略的通知》，本公司一家子公司獲有關部門批准符合西部地區開發的優惠條件並享有15%(截至二零一七年六月三十日止六個月：15%)的所得稅稅率。

8. 股息

本公司董事會已決議不就截至二零一八年六月三十日止六個月宣派中期股息(截至二零一七年六月三十日止六個月：無)。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利按母公司普通權益持有人應佔期內利潤除以期內已發行普通股加權平均數2,837,311,429股(截至二零一七年六月三十日止六個月：2,582,062,810股)計算。

每股攤薄盈利按母公司普通權益持有人應佔期內利潤計算。計算中所採用之普通股加權平均數為期內已發行普通股數目(與計算每股基本盈利所採用者相同)及假設於所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股時無償發行之普通股之加權平均數。

由於未行使購股權對所呈列的每股基本盈利產生反攤薄影響，就攤薄而言，並無就截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月呈列的每股基本盈利作出調整。

每股基本及攤薄盈利乃按下列方式計算：

	未經審核 截至 二零一八年 六月三十日 止六個月	未經審核 截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 (經重列)
盈利		
母公司普通權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	<u><u>362,581</u></u>	<u><u>403,179</u></u>
股份		
期內已發行普通股加權平均數	<u><u>2,837,311,429</u></u>	<u><u>2,582,062,810</u></u>
每股盈利		
基本及攤薄(人民幣元)	<u><u>0.13</u></u>	<u><u>0.16</u></u>

10. 投資物業

	未經審核 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
於一月一日之賬面值	—	—
添置	—	—
轉撥自自用物業	339,554	—
投資物業之公平值收益	<u>28,190</u>	—
於六月三十日之賬面值	<u><u>367,744</u></u>	<u><u>—</u></u>

於二零一八年六月三十日，位於中國江蘇省揚州市的若干樓宇的賬面值為人民幣73,458,000元，其所有權證正在辦理。

本公司根據各物業之性質、特徵及風險，劃定投資物業包含三項商業資產。根據一名獨立專業估值師進行之估值，於二零一八年一月一日及二零一八年六月三十日，本集團投資物業重新估值分別為人民幣339,554,000元及人民幣367,744,000元。本集團之管理層決定委聘外部估值師負責本集團物業之外部估值，外部估值師之委聘條件包括市場知識、聲譽、獨立性及專業質素是否存有瑕疵。本集團的管理層於就中期及年度財務報告進行估值時（每年兩次），與估值師討論估值假設及估值結果。

投資物業已根據經營租賃安排出租予第三方。

根據貼現現金流量法，公平值乃採用於資產年限內的所有權利益及負債的假設估值（包括退出值或最終價值）。該方法涉及對物業權益一系列現金流量的預測。採用市場衍生的貼現率預測現金流量，以確立該資產相關收益流的現值。退出收益率通常是單獨釐定且有別於貼現率。

11. 融資租賃應收款項

本集團的若干汽車根據融資租賃租出。租賃的所有固有利率均於租期內於合約日期釐定。

	未經審核 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
分析如下：		
即期	138,788	139,179
非即期	85,071	148,418
	<u>223,859</u>	<u>287,597</u>

於二零一八年六月三十日，融資租賃項下未來最低應收租賃款項如下：

第三方

	未經審核 最低應收租 賃款項 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 最低應收租 賃款項 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
融資租賃應收款項：		
一年內	157,828	7,416
一年後但不遲於五年	96,855	2,541
	<u>254,683</u>	<u>9,957</u>
減：未賺取的融資收入	<u>30,824</u>	<u>512</u>
最低應收租賃付款的現值	<u><u>223,859</u></u>	<u><u>9,445</u></u>

關聯方

	未經審核 最低應收租 賃款項 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 最低應收租 賃款項 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
融資租賃應收款項：		
一年內	—	153,215
一年後但不遲於五年	—	153,985
	<u>—</u>	<u>307,200</u>
減：未賺取的融資收入	<u>—</u>	<u>29,048</u>
最低應收租賃付款的現值	<u><u>—</u></u>	<u><u>278,152</u></u>

12. 存貨

	未經審核 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列)
汽車	4,066,787	3,898,397
零配件及汽車用品	225,377	211,546
	<u>4,292,164</u>	<u>4,109,943</u>
減：存貨撥備	—	—
	<u>4,292,164</u>	<u>4,109,943</u>

13. 應收貿易賬款

	未經審核 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列)
應收貿易賬款	<u>680,231</u>	<u>504,767</u>

本集團致力繼續嚴格監控未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以減低信貸風險。本集團並無為本集團客戶就購買汽車或保險並無涵蓋之非保修期內維修提供任何信貸。然而，本集團一般就有關保修期內維修服務之發還成本為汽車製造商提供兩至三個月的信貸期。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑑於以上所述及實際上本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，故信貸風險並無高度集中。

應收貿易賬款於各財務狀況表日期按發票日期扣除減值計算的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列)
三個月內	639,373	456,403
三個月以上但少於一年	40,858	48,364
	<u>680,231</u>	<u>504,767</u>

14. 計息銀行及其他借貸

	未經審核 於二零一八年六月三十日		
	實際利率 (%)	原到期日	人民幣千元
即期			
銀行借貸			
— 有擔保	3.0-7.0	二零一八年至 二零一九年	2,129,007
— 有抵押	Hibor*+1	二零一九年	199,489
— 有抵押	4.0-8.5	二零一八年至 二零一九年	179,887
— 有抵押	6.6	按要求	29,000
— 無抵押	4.0-7.2	二零一八年至 二零一九年	591,420
— 有抵押及有擔保	4.0-6.1	二零一八年至 二零一九年	445,988
			<hr/> 3,574,791 <hr/>
其他借貸			
— 有擔保	3.0-8.0	二零一八年至 二零一九年	469,201
— 有抵押	8.9	二零一八年至 二零一九年	259,229
— 無抵押	4.7-9	二零一八年至 二零一九年	69,813
— 有抵押及有擔保	8.5	二零一八年至 二零一九年	116,138
			<hr/> 914,381 <hr/>
			<hr/> 4,489,172 <hr/>
非即期			
銀行借貸			
— 有抵押	7.2	二零二四年	28,914
— 有擔保	Libor**+3.2	二零二零年	5,420,747
— 有擔保	4.9	二零二四年	476,175
			<hr/> 5,925,836 <hr/>
			<hr/> 10,415,008 <hr/>

經審核			
於二零一七年十二月三十一日 (經重列)			
實際利率		原到期日	人民幣千元
(%)			

即期

銀行借貸

— 有擔保	4.0-8.5	二零一八年	697,571
— 有抵押	4.4-9.1	二零一八年	234,794
— 有抵押	6.6	按要求	29,000
— 無抵押	4.3-8.5	二零一八年	1,524,622
— 有抵押及有擔保	4.8-8.9	二零一八年	157,373
			2,643,360

其他借貸

— 有擔保	6.4-8.5	二零一八年	57,521
— 有抵押	4.4-9.1	二零一八年	247,731
— 無抵押	4.4-8.5	二零一八年	241,008
— 有抵押及有擔保	7.9-8.9	二零一八年	80,016
			626,276
			3,269,636

非即期

銀行借貸

— 有抵押	7.2	二零二四年	28,979
— 有擔保	Libor**+3.2	二零二零年	5,324,669
— 有擔保	4.9	二零二一年至 二零二四年	347,942
			5,701,590
			8,971,226

* 香港銀行同業拆息

** 倫敦銀行同業拆息

15. 應付貿易賬款及票據

	未經審核 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列)
應付貿易賬款	403,815	446,471
應付票據	3,662,209	5,830,929
應付貿易賬款及票據	<u>4,066,024</u>	<u>6,277,400</u>

應付貿易賬款及票據於報告期末的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列)
三個月內	4,031,140	5,948,022
三至六個月	23,611	317,011
六至十二個月	1,974	1,260
十二個月以上	9,299	11,107
	<u>4,066,024</u>	<u>6,277,400</u>

應付貿易賬款及票據不計利息。

16. 比較數字

於二零一八年一月五日，本集團從廣匯汽車取得上海信傑汽車銷售服務有限公司（「上海信傑」）100%股權。由於上海信傑及本集團均為廣匯汽車的附屬公司，收購事項構成共同控制下的業務合併。比較資料包括簡明綜合中期財務狀況表、簡明綜合中期損益表、簡明綜合中期全面收益表及比較期間簡明綜合財務中期報表附註，乃假設上海信傑於比較期間初已合併而予以呈列。

17. 報告期後事項

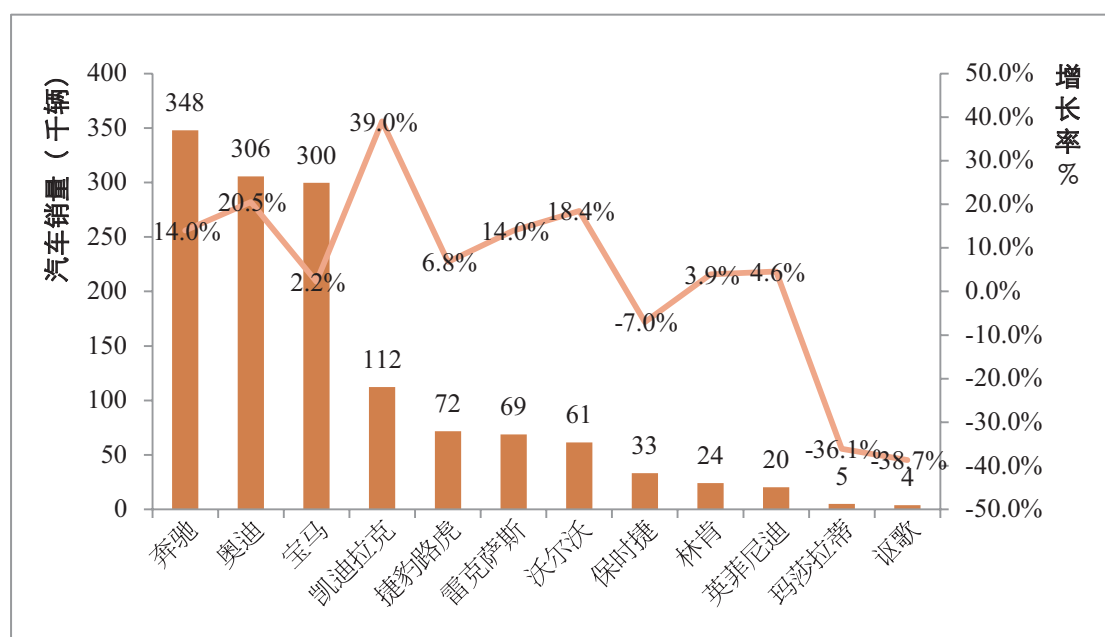
本公司或本集團於二零一八年六月三十日後並無進行重大事項。

管理層討論及分析

行業概覽

回顧二零一八年上半年的中國汽車市場，無疑是充滿了變數的半年，隨著消費者消費習慣的日趨成熟，消費升級凸顯出越發明顯的特徵，汽車市場已經步入了成熟期。而關稅下調、產品終端價格下探、中美貿易爭端等各種因素，刺激著每個汽車行業人的神經。根據中國汽車工業協會統計數據，二零一八年上半年，我國乘用車產銷分別為1,185.37萬輛和1,177.53萬輛，產銷量比上年同期分別增長3.23%和4.64%，銷量增速高於上年同期1.8個百分點，總體表現好於年初預期。

而二零一八年上半年的豪華車市場在上述多重外部因素的作用下，仍然繼續保持了穩定的增長態勢。根據國家信息中心公佈的統計數據顯示，二零一八年上半年，以德系三強(奔馳、寶馬及奧迪)為首的豪華品牌前十二名^(註)市場銷量佔比約為70.4%，銷量增幅為12.1%。綜合1至6月德系三強的累計銷量，奔馳以34.8萬輛領先，第二名還是奧迪，累計銷量為30.6萬輛，寶馬則以29.98萬輛排名第三。



註：十二大豪華車品牌包括：梅賽德斯奔馳、奧迪、寶馬(含MINI)、凱迪拉克、捷豹路虎、雷克薩斯、沃爾沃、保時捷、林肯、英菲尼迪、瑪莎拉蒂及謳歌。

根據公安部交管局公佈的資料，截至二零一八年六月三十日，國內汽車保有量已達到2.29億輛，較二零一七年年底上升5.5%。汽車的保有量和新車銷量，決定著汽車生產的價值鏈。簡單而言，這兩個變量將對於主機廠及汽車經銷商的未來業務模式，起到至關重要的作用。隨著汽車保有量的不斷攀升，維修保養、汽車保險等汽車後市場衍生業務的需求將保持快速發展態勢。

二零一八年三月，「兩會」提出關於全面取消二手車限遷政策的議案，此舉將極大提升二手車剩餘價值的開發與利用，並盤活現有存量，二手車在城市間的流通將不再成為制約行業發展的因素。根據中國汽車流通協會公佈的數據顯示，二零一八年上半年全國二手車交易市場累計交易二手車660.24萬輛，同比上升13.11%，截止六月底，二手車的增速穩定，並高於新車產銷增速。

隨著科技的進步和時代的發展，汽車工業和市場消費都在發生着深刻的變革，消費者對於汽車的需求已不僅僅局限於滿足出行的階段。就汽車本身而言，電動化，智能化和共享化的發展趨勢已逐漸浮出水面；就服務體驗而言，互聯網、車聯網及物聯網帶來的革新，讓汽車從工具變為助手和夥伴；而就汽車銷售而言，傳統的購買關係正逐漸向沉浸式、體驗式營銷服務發生轉變，這都需要汽車主機廠和經銷商與時俱進，提升整體實力及服務品質。雖然汽車市場是在不斷發生變化的，但萬變不離其宗，成熟的汽車銷售模式一定來自於車主和消費者的認可。

業務回顧

本報告期內，公司順應汽車市場的發展趨勢，始終堅持在保持新車銷量整體平穩的同時，注重業務轉型升級，逐漸由「重銷售」向「重服務」轉變，一方面可降低行業波動對公司的影響，另一方面也促使公司的利潤結構得以優化，從而確保公司長期穩定、持續、健康發展。

截至二零一八年六月三十日止，本集團錄得營業收入約人民幣169.818億元，同比上升7.0%，實現毛利人民幣13.151億元，同比下降3.0%，母公司擁有人應佔溢利為人民幣3.626億元，同比下降10.1%，每股盈利人民幣0.13元。

新車銷售，穩紮穩打

本報告期內，本集團主要通過進一步強化內部管理體系及加強控制銷售成本，實現了上半年新車銷量的穩定增長。我們利用ERP綜合管理系統進行數據分析匯總，通過綜合考慮各品牌的產品週期和市場行情後，對各區域的4S店制定符合市場行情的價格政策和精細化考核目標，以保證新車銷量的穩定增長。同時，本集團積極把握每台車衍生業務銷售的機會，持續提升我們在汽車金融、汽車保險等衍生業務的滲透率，以規避市場波動帶來的風險。由於受產品周期性及銷售策略調整的影響，截至二零一八年六月三十日，本集團新車銷量為50,707輛，同比上升10.3%，其中豪華及超豪華的銷量為36,988輛，同比上升10.6%。

於本報告期內，本集團新車銷售業務基於對汽車市場變化的及時把握，以及依託廣匯汽車集團協同優勢，穩紮穩打，截至二零一八年六月三十日止，實現新車銷售收入為人民幣148.445億元，同比上升5.5%，其中豪華及超豪華汽車的銷售收入為人民幣130.370億元，同比增長4.2%，佔新車銷售收入的87.8%。新車銷售整體毛利率為2.0%。

服務至上，初心不改

本報告期內本集團售後服務業務實現了健康，穩定的發展，堅持服務與品牌理念的傳播絕不浮於表面。一方面本集團經營品牌主要以豪華及超豪華為主，其車主對零部件價格波動的敏感性較低，更注重良好的售後服務體驗和個性化需求的滿足程度。另一方面，借助於本集團與廣匯汽車共同推出的電商平台「匯養車」APP，進一步加深瞭解了各車型及各年齡段客戶不同的維修需求和感受，完善了本集團線上線下的售後服務能力，增加了客戶黏性，保證客戶基盤量和入廠台次的穩步增長。同時，本集團強化ERP管理平台作用，提升售後業務基礎分析，確定有競爭力的產品，對部分品牌和主要零部件進行集中採購，以降本增效，來維持毛利率的穩定。

二零一八年上半年，售後服務收入為人民幣21.164億元，同比上升19.4%，佔本集團總收入的12.5%。售後服務的毛利為人民幣9.958億元，同比微增，售後服務毛利率為47.1%。

衍生業務，穩步推進

由於豪華車本身附加值高，品牌溢價能力強，加之豪華車車主對於產品與服務品質的需求較高，能帶來更豐厚的利潤及客戶粘度，這也使得本集團更加注重寶馬及捷豹路虎等這類豪華品牌的銷售和佈局，以打造新車 — 金融 — 保險 — 售後 — 二手車為一體的完整產業鏈。

報告期內，本集團積極拓展汽車衍生業務，通過不斷完善現有的管理體系，豐富衍生服務產品種類，以提升衍生業務收入。截至二零一八年六月三十日，本集團汽車衍生業務收入為人民幣3.588億元，同比增長20.4%。

- **汽車金融業務**

隨著消費者消費觀念的逐漸改變、互聯網渠道的興起、汽車金融產品的多樣化、以及個人征信體系的完善，在信用消費的驅動下，汽車金融目前已經成為新金融領域內風頭正盡的細分領域，亦是汽車廠家、各經銷商，乃至整個汽車零售產業的重要盈利點。根據中國汽車流通協會預測，至二零二零年，中國汽車金融市場規模或可達2萬億元，金融滲透率將提高至50%。傳統金融與新金融合作共贏勢必將成為新常態。

汽車金融行業的核心競爭力為風控能力，在報告期內，本集團通過下屬子公司上海鼎信融資租賃有限公司(鼎信租賃)協調各區域的金融合作渠道，大力發展包括融資租賃業務在內的，具有差異化的創新租賃產品，例如殘值租賃、主機廠合作項目及保有客戶再營銷等各類優質汽車金融業務。

同時，借助廣匯汽車集團汽車搭建的金融風控平臺，持續升級優化貸前、貸中和貸後的風控體系，更有效地做到貸前風險審查，貸中風險預警，貸後風險控制，提高汽車貸款的資產質量，始終秉持風險控制為第一要素的原則。

本報告期內，本集團錄得金融服務業務收入人民幣1.105億元，較二零一七年上半年的人民幣1.072億元(經重列)增長3.1%。

- **二手車業務**

隨著中國二手車市場限遷政策的全面取消，二手車跨地區流通性的逐漸增強，以及80後及90後已成為二手車消費的新生力量，均為二手車市場額外增添了新活力。再者，隨著消費者對於二手車的需求逐漸釋放，新車與二手車的融合，傳統經銷商與網絡電商的融合。目前擁有穩定車源、高售後保障及評估能力強的汽車經銷商已是二手車市場的直接受益方。

本報告期內，本集團繼續以4S店的內生性車源作為二手車業務的基礎，同時與廣匯汽車集團協作，進一步鞏固了與阿里巴巴二手車電商平台的合作，搭建跨越區域覆蓋全國的廣匯二手車交易服務平台，同時，在報告期內，本集團通過二手車評估師技能大賽及考證培訓等方式，致力於提高二手車團隊一線操作人員實戰業務能力及分管領導團隊的管理能力。

報告期內，本集團二手車業務繼續保持良好的增長態勢，二手車置換率為22.94%，較去年同期提高7.34個百分點。

- **保險業務**

本報告期內，本集團進一步加強各類保險資源的管控，並加強與現有三大保險公司良好的合作關係，在現有合作的基礎上，根據廣匯汽車集團的統一業務策略，採取集團總對總、區域分對分的合作模式，打通了保險前端和後端價值鏈，推出豐富的保險產品及服務模式供客戶選擇，在加強了差異化競爭能力的同時，亦為未來的保養維修等售後業務提供了良好的平台支持。

同時，結合保險全面費率改革，通過組合營銷方式，持續提升劃痕險、漆面險、鑰匙險等保修服務的產品滲透率，在獲得利潤的同時，亦提高了保險滲透率，進一步加強了客戶粘性，確保了保險代理收入持續穩定增長。本報告期內，本集團保險備金收入為人民幣1.525億元，較二零一七年上半年的人民幣0.800億元(經重列)增長90.6%。

優化結構，穩健發展

本集團作為國內領先的豪華汽車經銷商，積極抓住行業整合的機遇，將收購兼併作為本集團做大做強的一項重要戰略，在本報告期內，我們持續補充和優化我們豪華及超豪華品牌為主的經銷網絡及品牌組合，通過在重點區域設立高密度經銷網絡，以提升運營效率和服務能力，鞏固和加大主力城市的覆蓋率和佔有率。

報告期內，本集團分別收購了位於華東區域的1家捷豹路虎4S店、3家寶馬4S店及1家寶馬二手車店面。收購完成後，進一步鞏固了本集團在華東區域的戰略優勢和品牌佈局，並且利用本集團在此等區域內的現有網絡，更好的提升了品牌知名度及客戶忠誠度，同時拓展了售後服務業務。

截至二零一八年六月三十日，本集團共擁有113家汽車經銷網點，其中包括91家豪華及超豪華品牌經銷網點，17家中高端品牌經銷網點及5家獨立售後服務(維修及裝潢定損中心)網點。

報告期內，本集團擁有的汽車品牌組合包括10個豪華及超豪華品牌，即寶馬(含MINI)、奧迪、捷豹路虎、沃爾沃、凱迪拉克、英菲尼迪、埃爾法羅密歐、保時捷、勞斯萊斯及瑪莎拉蒂。

未來展望及策略

展望未來，本集團認為汽車行業依然是以消費升級和市場競爭加劇並存為主要趨勢。消費升級和國產化生產會是促進中國豪華車品牌市場增長的兩個關鍵因素。隨著國內中產階級人口的增加，以及國人財富的累積，都增加了對豪華車的需求力度。而未來幾年，寶馬、捷豹路虎、奧迪和保時捷等主流豪華品牌都將陸續向市場投放全新或更新換代產品，本集團作為國內領先的豪華車經銷商，勢必將在這些豪華品牌新產品的市場份額增長中持續獲得收益。

同時，本集團也將積極主動應對汽車市場發展所帶來的挑戰，充分利用自身完善的網絡佈局和多元化豪華車品牌的優勢，結合廣匯汽車集團的協同效應，發揮本集團綜合服務平臺與獨立業務板塊的特點，以持續推動業務轉型升級為目標，積極豐富服務產品和拓展服務渠道，並大力發展汽車保險、汽車金融等具有發展潛力的汽車衍生業務，以加快向後市場業務轉型，實現業務和盈利結構的進一步優化。

本集團認為，行業永遠在前行，客戶永遠是未來，服務好客戶是一切的基礎。目前，汽車行業正在進行全方位的轉型與升級，也面臨著諸多挑戰，但有挑戰就有新機遇，我們需要經得住市場的考驗與洗禮，開拓經營，創新發展，突破傳統的經銷模式，讓客戶享受到優質便捷的一站式綜合服務，真正的發揮出經銷商集銷售和服務於一身的用戶體驗，才能得到車主和消費者的認可，並贏得未來。

財務概覽

收入

截至二零一八年六月三十日止六個月，我們錄得收入人民幣169.818億元，較二零一七年同期增加約7.0%，主要是由於汽車銷售(尤其是豪華及超豪華汽車銷售)收入較二零一七年同期增加人民幣7.697億元或5.5%所致。

下表載列本集團於所示期間的收入。

收入來源	未經審核 截至二零一八年 六月三十日止六個月		未經審核 截至二零一七年 六月三十日止六個月 (經重列)	
	收入 (人民幣 千元)	貢獻 (%)	收入 (人民幣 千元)	貢獻 (%)
汽車銷售	14,844,457	87.4	14,074,767	88.7
售後業務	2,116,418	12.5	1,773,090	11.2
融資租賃收入	20,923	0.1	21,876	0.1
總計	<u>16,981,798</u>	<u>100.0</u>	<u>15,869,733</u>	<u>100.0</u>

我們大部分收入來自汽車銷售，佔截至二零一八年六月三十日止六個月總收入的87.4%。豪華及超豪華品牌與中高端市場品牌的銷售收入分別佔我們汽車銷售收入約87.8% (截至二零一七年六月三十日止六個月(經重列)：88.9%)及12.2% (截至二零一七年六月三十日止六個月(經重列)：11.1%)。汽車銷售收入增加人民幣7.697億元，乃主要由於豪華及超豪華汽車銷售收入增加所致。

售後業務收入由截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣17.731億元(經重列)增加19.4%至二零一八年同期的人民幣21.164億元。本集團持續專注於售後業務並正在強化對其售後業務的管理。售後業務的收入增加乃由於本集團採取積極措施提升門店的售後服務能力所致。對於成熟的門店，我們一直在增加維修及保養車間，提高利用率及優化運營程序，以產生更高的售後收入。對於較不成熟的門店，我們通過在門店實施會員制度，鼓勵客戶回訪及推出宣傳活動吸引更多客戶，從而實現收入的增長。此舉促進售後業務的收入大幅增長。售後業務對收入的相關貢獻由截至二零一七年六月三十日止六個月的11.2%(經重列)增加至二零一八年同期的12.5%。

銷售及服務成本

截至二零一八年六月三十日止六個月，我們的銷售及服務成本由二零一七年同期的人民幣145.137億元(經重列)增加7.9%至人民幣156.667億元。此增幅與我們截至二零一八年六月三十日止六個月的銷售增幅基本一致。

截至二零一八年六月三十日止六個月，汽車銷售業務應佔銷售及服務成本為人民幣145.461億元，較二零一七年同期增加人民幣9.650億元，或7.1%。截至二零一八年六月三十日止六個月，售後業務應佔銷售成本為人民幣11.206億元，較二零一七年同期增加人民幣1.882億元，或20.2%。

毛利及毛利率

截至二零一八年六月三十日止六個月的毛利為人民幣13.151億元，較二零一七年同期減少人民幣0.409億元，或3.0%。汽車銷售所得毛利由截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣4.936億元(經重列)，減少39.6%至二零一八年同期的人民幣2.983億元，其中人民幣2.844億元來自豪華及超豪華汽車銷售。售後業務所得毛利由截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣8.407億元(經重列)，增加18.4%至二零一八年同期的人民幣9.958億元。截至二零一八年六月三十日止六個月，汽車銷售及售後業務分別佔毛利總額的22.7%及75.7%。

截至二零一八年六月三十日止六個月的毛利率為7.7%，而去年同期則為8.5%（經重列），其中汽車銷售的毛利率為2.0%，而去年同期則為3.5%（經重列），及由於二季度豪華品牌受關稅調整影響，市場觀望情緒較濃及本集團代理汽車品牌周期性所致。售後業務的毛利率為47.1%，而去年同期則為47.4%（經重列），乃由於新增網點，在售後業務上仍需一定時間磨合及指導，致使售後業務毛利率小幅下滑。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣3.044億元（經重列）增加35.2%至二零一八年同期的人民幣4.115億元，主要由於佣金收入由截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣2.980億元（經重列）增加至二零一八年同期的人民幣3.588億元。於報告期內，由於投資物業的公平值發生變化，本集團錄得其他收益約人民幣2,819萬元。

經營利潤

基於以上所述，我們截至二零一八年六月三十日止六個月的經營利潤由去年同期的人民幣9.025億元（經重列）減少8.9%至人民幣8.224億元。

期內利潤

由於上述因素的累積影響，我們截至二零一八年六月三十日止六個月的利潤由去年同期的人民幣4.033億元（經重列）減少10.2%至人民幣3.622億元。

流動資金及資本資源

現金流量

於二零一八年六月三十日，我們的現金及現金等價物為人民幣20.225億元，較二零一七年十二月三十一日的人民幣31.794億元（經重列）減少36.4%。

我們的現金主要用於採購新車、零配件及汽車用品，開設新經銷店以及撥付我們的運營資金及日常經營開支。我們通過結合短期銀行貸款及其他借貸以及經營活動產生的現金流量滿足我們的流動資金需求。

展望未來，我們相信可通過結合銀行貸款及其他借貸、經營活動產生的現金流量以及不時自資本市場籌集的其他資金滿足我們的流動資金需求。截至二零一八年六月三十日止六個月，經營活動所用現金淨額、投資活動所用現金淨額及融資活動所產生現金淨額分別為人民幣6.059億元(截至二零一七年六月三十日止六個月(經重列)：人民幣5.929億元)、人民幣8.390億元(截至二零一七年六月三十日止六個月(經重列)：人民幣14.029億元)及人民幣2.947億元(截至二零一七年六月三十日止六個月(經重列)：人民幣9.322億元)。

流動資產淨值

於二零一八年六月三十日，我們的流動資產淨值為人民幣63.096億元，較二零一七年十二月三十一日的人民幣70.908億元(經重列)減少7.812億元。

資本開支

我們的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產的開支。截至二零一八年六月三十日止六個月，我們的資本開支總額為人民幣3.905億元(截至二零一七年六月三十日止六個月(經重列)：人民幣4.215億元)。

存貨

我們的存貨主要包括新車及零配件，以及汽車用品。我們各經銷店自行管理其新車及售後產品的訂單。我們通過經銷網絡協調及整合汽車用品及其他汽車相關產品的訂單。

於二零一八年六月三十日，我們的存貨為人民幣42.922億元，較二零一七年十二月三十一日的人民幣41.099億元(經重列)上升4.4%，而截至二零一八年六月三十日止六個月，我們的平均存貨週轉天數由二零一七年同期的41.6天(經重列)增至48.3天。

計息銀行及其他借貸

於二零一八年六月三十日，本集團可用但尚未動用的銀行融資約為人民幣49.382億元(二零一七年十二月三十一日(經重列)：人民幣83.305億元)。

於二零一八年六月三十日，我們的計息銀行及其他借貸為人民幣104.150億元，較二零一七年十二月三十一日的人民幣89.712億元(經重列)增加人民幣14.438億元。增加乃主要由於報告期內，i) 改善了銀行融資結構，減少了票據融資，較多使用利率較低的銀行借貸產品；ii) 滿足新增門店的運營資金需求。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們債務的利率波動。我們的若干借款利率與中國人民銀行的基準利率掛鉤。利率上升可能導致我們的借款成本增加，則可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。我們目前利用利率掉期工具來管理利率風險。

本集團的業務主要位於中國內地，絕大部分交易以人民幣進行。我們利用外匯遠期交易來管理外匯風險。

資本負債比率

截至二零一八年六月三十日止六個月，我們的資本負債比率(即負債淨額除以本公司擁有人應佔權益加負債淨額)為66.6%(二零一七年十二月三十一日(經重列)：66.1%)。

人力資源

於二零一八年六月三十日，本集團約有7,999名僱員(二零一七年六月三十日(經重列)：7,443名)。截至二零一八年六月三十日止六個月的員工總成本(不包括董事酬金)約為人民幣5.328億元(截至二零一七年六月三十日止六個月(經重列)：人民幣4.099億元)。

本集團非常重視優秀人才的招聘及培訓。我們參考本集團業績及個別僱員的表現執行薪酬政策、花紅及長期獎勵計劃。本集團亦為僱員提供保險、醫療及退休金等福利，以維持本集團的競爭力。

或然負債

於二零一八年六月三十日及二零一七年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

抵押本集團資產

本集團抵押集團資產作為銀行貸款、其他借貸及銀行融資付抵押品，用於日常業務營運提供資金。於二零一八年六月三十日，已抵押集團資產約為人民幣43.118億元（二零一七年十二月三十一日（經重列）：人民幣57.947億元）。

自二零一七年十二月三十一日起的變動

本集團的財務狀況或截至二零一七年十二月三十一日止年度的年報中管理層討論及分析所披露的資料概無其他重大變動。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一八年六月三十日止六個月及於本公告日期或之前，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

重大收購、出售或投資

收購

於二零一八年一月五日，上海天華汽車銷售服務有限公司（作為買方）（「上海天華」，為本公司的間接全資附屬公司），與新疆龍澤汽車服務管理有限責任公司（作為賣方）（「新疆龍澤」，為廣匯汽車集團的間接全資附屬公司）訂立買賣協議，據此，新疆龍澤同意向上海天華出售而上海天華同意自新疆龍澤收購一間從事捷豹路虎汽車品牌的4S經銷店管理及營運的公司的100%股權，代價為人民幣85百萬元。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一八年一月五日的公告。

於二零一八年三月二十五日，蘇州寶信汽車銷售服務有限公司（「買方」，為本公司的間接全資附屬公司）與上海眾國汽車集團有限公司及合肥港榮酒店管理有限公司（統稱為「賣方」）訂立收購協議，據此，賣方同意出售而買方同意購買賣方四間在中國從事寶馬汽車分銷及維護服務之附屬公司的全部股權，代價為不超過人民幣619百萬元。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一八年三月二十五日的公告。

配售

二零一七年六月六日，本公司、Morgan Stanley & Co. International plc 及 UBS AG (香港分行) (「**配售代理**」) 訂立具法律約束力的配售安排，據此，各配售代理有條件同意以本公司代理身份促使承配人認購 (否則自行認購) 本公司最多 280,000,000 股新股份。配售已於二零一七年六月十四日順利完成。本公司配售新股份所得款項淨額擬用作擴張及發展本集團業務及一般營運資金。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一七年六月六日及二零一七年六月十四日的公告 (「**該等公告**」)。

除上文所披露者外，截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無持有任何重大投資，或進行任何重大收購或出售。

配售所得款項淨額約 972,160,000 港元。於二零一七年十二月三十一日，(i) 約 302,500,000 港元已分配用於擴張及發展本集團業務，包括但不限於收購 4S 店、翻新若干奧迪及寶馬店舖及建造一間二手汽車展廳及 (ii) 約 669,660,000 港元已分配用作本集團一般營運資金，包括但不限於償還銀行借貸及日常營運費用。於二零一七年十二月三十一日，上述所得款項淨額已悉數用作該等公告所披露擬定用途。

遵守企業管治守則

本公司已採用香港聯合交易所有限公司 (「**聯交所**」) 證券上市規則 (「**上市規則**」) 附錄 14 所載企業管治守則 (「**企業管治守則**」) 所載的原則。

董事認為，截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟守則條文第 A.2.1 條除外。

根據守則條文第 A.2.1 條，主席與行政總裁的職責分工須以書面形式明確界定。我們的主席李建平先生負責董事會的運作與管理，並無委任首席執行官。本公司其他執行董事及管理層獲授權負責本集團的日常管理。董事會認為，現時的管理架構可有效促進本集團的營運及業務發展。

本公司致力提升並不時檢討用作規管行為操守及推動業務增長的企業管治常規，確保符合企業管治守則，配合公司最新發展。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄 10 所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為其董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而全體董事確認於截至二零一八年六月三十日止六個月一直遵守標準守則。

董事會亦已採納標準守則作為可能擁有本公司非公開內幕消息的相關僱員買賣本公司證券的指引。就本公司所知，概無僱員不遵守標準守則的情況。

中期股息

董事會不建議就截至二零一八年六月三十日止六個月派付任何中期股息（截至二零一七年六月三十日止六個月：無）。

審核委員會審閱

根據企業管治守則及上市規則的規定，本公司已成立審核委員會（「**審核委員會**」），成員包括刁建申先生（主席）、劉陽芳女士及陳弘俊先生，全部均為本公司獨立非執行董事。

審核委員會已考慮及審閱本集團截至二零一八年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表，並認為本集團截至二零一八年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表乃按適用會計準則、法律及法規編製，並已作出適當披露。

於聯交所及本公司網站刊載中期業績

本公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.klbaoxin.com)刊載。本公司截至二零一八年六月三十日止六個月的中期報告將於適當時候寄交本公司股東，並於上述兩個網站刊載。

承董事會命
廣匯寶信汽車集團有限公司
主席
李建平先生

中華人民共和國上海，二零一八年八月二十八日

於本公告日期，本公司執行董事為李建平先生、王新明先生、盧翱先生、戚俊傑先生及許星女士；及獨立非執行董事為刁建申先生、劉陽芳女士及陳弘俊先生。