

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：623)

截至二零一八年六月三十日止六個月
中期業績公佈

財務摘要

人民幣千元	截至 二零一八年 六月三十日 止六個月	截至 二零一七年 六月三十日 止六個月	變動(%)
收入	819,066	689,058	+19%
經營溢利	67,898	18,579	+265%
本公司權益股東應佔溢利	41,882	9,518	+340%
每股盈利(人民幣元)			
— 基本	0.082	0.018	+356%
— 攤薄	0.082	0.018	+356%

收入：

人民幣千元	截至 二零一八年 六月三十日 止六個月	截至 二零一七年 六月三十日 止六個月	變動(%)
電視媒體資源運營	730,736	569,475	+28%
整合傳播服務及內容經營	32,962	67,031	-51%
數字營銷及網絡媒體	33,967	35,994	-6%
租賃收入	28,853	22,945	+26%
銷售稅項及附加稅	(7,452)	(6,387)	+17%
	<u>819,066</u>	<u>689,058</u>	

營業額：

人民幣千元	截至 二零一八年 六月三十日 止六個月	截至 二零一七年 六月三十日 止六個月	變動(%)
電視媒體資源運營	730,736	569,475	+28%
整合傳播服務及內容經營	463,882	371,406	+25%
數字營銷及網絡媒體	33,967	35,994	-6%
租賃收入	28,853	22,945	+26%
銷售稅項及附加稅	(7,452)	(6,387)	+17%
	<u>1,249,986</u>	<u>993,433</u>	

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一八年六月三十日止六個月之未經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

簡明合併損益表

截至二零一八年六月三十日止六個月

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一八年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元
收入		819,066	689,058
服務成本		(669,970)	(594,733)
毛利		149,096	94,325
其他收入	4	373	4,213
銷售及營銷開支		(29,631)	(27,235)
一般及行政開支		(51,940)	(52,724)
經營溢利		67,898	18,579
財務收入	5(a)	8,132	1,913
財務成本	5(a)	(187)	(2,124)
財務收入／(成本)淨額		7,945	(211)
稅前溢利	5	75,843	18,368
所得稅	6	(34,646)	(10,783)
期內溢利		41,197	7,585
下列各項應佔：			
本公司權益股東		41,882	9,518
非控股權益		(685)	(1,933)
		41,197	7,585
每股盈利	7		
每股基本盈利(人民幣)		0.082	0.018
每股攤薄盈利(人民幣)		0.082	0.018

簡明合併全面收益表

截至二零一八年六月三十日止六個月

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一八年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元
期內溢利	41,197	7,585
其他全面收益		
其後可能重新分類至損益之項目：		
匯兌差額	<u>762</u>	<u>(203)</u>
期內其他全面收益／(虧損)	<u>762</u>	<u>(203)</u>
期內全面收益總額	<u>41,959</u>	<u>7,382</u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	42,644	9,315
非控股權益	<u>(685)</u>	<u>(1,933)</u>
	<u>41,959</u>	<u>7,382</u>

簡明合併財務狀況表
於二零一八年六月三十日

	附註	未經審核 於 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	235,316	239,256
投資物業	8	581,712	589,110
無形資產		23,883	24,902
商譽		6,002	6,002
應收賬款及其他應收款項	9	805	865
		<u>847,718</u>	<u>860,135</u>
流動資產			
其他流動金融資產		1,737	1,537
應收賬款及其他應收款項	9	700,754	631,771
已抵押銀行存款		100	595
原始期限為三個月以上之定期存款		10,657	10,636
現金及現金等價物		570,881	678,791
		<u>1,284,129</u>	<u>1,323,330</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	10	136,882	533,990
合約負債	10	391,996	—
即期稅項		37,298	74,037
遞延稅項負債		2,009	—
		<u>568,185</u>	<u>608,027</u>
流動資產淨額		<u>715,944</u>	<u>715,303</u>
資產總額減流動負債		<u>1,563,662</u>	<u>1,575,438</u>
淨資產		<u>1,563,662</u>	<u>1,575,438</u>
資本及儲備			
股本		510,981	510,981
儲備		1,057,746	1,068,777
本公司權益股東應佔權益總額		<u>1,568,727</u>	<u>1,579,758</u>
非控股權益		(5,065)	(4,320)
權益總額		<u>1,563,662</u>	<u>1,575,438</u>

簡明合併財務報表附註

1 編製基準

本集團截至二零一八年六月三十日止六個月之簡明合併中期財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、國際會計準則及詮釋及香港公司條例之規定編製。由於香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(此統稱包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之所有各個適用的香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋以及香港公認會計原則)乃源自且符合國際財務報告準則，故此等財務報表亦遵從香港財務報告準則之規定。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定。

簡明合併中期財務報表已根據二零一七年年末財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期將於二零一八年年末財務報表反映之會計政策變動則除外。

2 會計政策變動

國際會計準則委員會／香港會計師公會已頒佈多項新訂國際財務報告準則／香港財務報告準則及國際財務報告準則／香港財務報告準則之修訂本，並於本集團本會計期間首次生效。其中與本集團之財務報表有關的情況如下：

- 國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號，*金融工具*
- 國際財務報告準則／香港財務報告準則第15號，*客戶合約收入*
- 香港(國際財務報告解釋委員會)第22號，*外幣交易及預付代價*

本集團並無應用本會計期間尚未生效之任何新訂準則或詮釋。

本集團受國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號(有關金融資產分類及信貸虧損計量)影響，且受國際財務報告準則／香港財務報告準則第15號(有關呈列合約負債)影響。根據所選擇的過渡方法，本集團將首次應用國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號及國際財務報告準則／香港財務報告準則第15號的累計影響確認為對二零一八年一月一日的期初權益結餘所作調整。比較資料未經重列。下表概列就合併財務狀況表內每個受國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號及／或國際財務報告準則／香港財務報告準則第15號影響的項目所確認期初結餘調整：

	於 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元	應用國際財務 報告準則／ 香港財務 報告準則 第9號的影響 人民幣千元	應用國際財務 報告準則／ 香港財務 報告準則 第15號的影響 人民幣千元	於 二零一八年 一月一日 人民幣千元
應收賬款及其他應收款項	631,771	(4,778)	—	626,993
流動資產總額	1,323,330	(4,778)	—	1,318,552
合約負債	—	—	405,464	405,464
應付賬款及其他應付款項	533,990	—	(405,464)	128,526
流動負債總額	608,027	—	—	608,027
流動資產淨額	715,303	(4,778)	—	710,525
資產總額減流動負債	1,575,438	(4,778)	—	1,570,660
淨資產	1,575,438	(4,778)	—	1,570,660
儲備	1,068,777	(4,718)	—	1,064,059
本公司權益股東				
應佔權益總額	1,579,758	(4,718)	—	1,575,040
非控股權益	(4,320)	(60)	—	(4,380)
權益總額	1,575,438	(4,778)	—	1,570,660

3 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

4 其他收入

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一八年 人民幣千元	未經審核 二零一七年 人民幣千元
政府補貼	3	2,005
其他	370	2,208
	<u>373</u>	<u>4,213</u>

5 稅前溢利

(a) 財務收入及成本

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一八年 人民幣千元	未經審核 二零一七年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	<u>8,132</u>	<u>1,913</u>
財務成本		
貸款利息	—	(1,397)
外匯虧損淨值	(155)	(704)
其他財務成本	<u>(32)</u>	<u>(23)</u>
	<u>(187)</u>	<u>(2,124)</u>

(b) 其他項目

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一八年 人民幣千元	未經審核 二零一七年 人民幣千元
攤銷	1,796	1,791
折舊	11,587	11,732
呆賬減值虧損	5,418	3,741

6 所得稅

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一八年 人民幣千元	未經審核 二零一七年 人民幣千元
當期稅項 — 中國所得稅	32,637	10,249
遞延稅項	2,009	534
	<u>34,646</u>	<u>10,783</u>

本公司及其香港附屬公司於截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月期間並無產生任何應繳納香港利得稅之應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

本公司之新加坡附屬公司過往年度未動用稅務虧損足夠抵銷於截至二零一八年六月三十日止六個月期間應課稅溢利(截至二零一七年六月三十日止六個月：無應課稅溢利)，故此並無就新加坡所得稅作出撥備。

根據目前適用的所得稅規例及中國法規，除北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司稅率為15%以及北京萊特萊德管理諮詢有限公司稅率為20%外，本集團中國境內之實體截至二零一八年及二零一七年六月三十日止六個月期間按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣41,882千元(截至二零一七年六月三十日止六個月：人民幣9,518千元)及中期期間已發行普通股的加權平均數目513,146千股(二零一七年：531,259千股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣41,882千元(截至二零一七年六月三十日止六個月：人民幣9,518千元)及就已發行購股權之影響進行調整後的普通股加權平均數目513,876千股(二零一七年：531,361千股)計算。

8 物業、廠房及設備以及投資物業

截至二零一八年六月三十日止六個月期間，本集團以人民幣343千元之成本購入若干物業、廠房及設備(截至二零一七年六月三十日止六個月：人民幣991千元)以及並無購入任何投資物業(截至二零一七年六月三十日止六個月：無)。截至二零一八年六月三十日止六個月，處置賬面淨值人民幣76千元的物業、廠房及設備，處置收益為人民幣28千元(截至二零一七年六月三十日止六個月：虧損人民幣81千元)。

9 應收賬款及其他應收款項

	未經審核 於 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產		
其他應收款項	805	865
流動資產		
三個月內	112,440	99,794
三個月至六個月	37,912	17,716
六個月至十二個月	30,466	9,835
超過十二個月	98,776	100,052
應收賬款及應收票據總額	279,594	227,397
減：呆賬撥備	(90,226)	(80,105)
應收賬款及應收票據，已扣減呆賬撥備	189,368	147,292
預付媒體供應商的款項及按金	475,039	458,275
向僱員墊款	4,222	4,035
其他應收款項及預付款	42,446	32,415
減：呆賬撥備	(10,321)	(10,246)
	700,754	631,771
	701,559	632,636

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬項之信貸期一般介乎零至九十天。

10 應付賬款及其他應付款項

	未經審核 於 二零一八年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	7,654	20,296
三個月至六個月	3,180	2,397
六個月至十二個月	10,318	10,508
超過十二個月	537	13
應付賬款總額	21,689	33,214
應付工資及福利開支	14,549	21,423
其他應付稅款	15,479	28,438
其他應付款項及應計開支	45,907	44,566
應付股息	39,258	885
按攤銷成本計量之金融負債	136,882	128,526
合約負債	391,996	—
來自客戶之預付款	—	405,464

11 股息

(a) 應付本公司權益股東來自中期期間的股息

本公司概無宣派及支付任何中期股息。

(b) 應付本公司權益股東來自上個財政年度的股息(於本中期期間獲批准)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一八年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元
批准上個財政年度末期股息每股約人民幣7.48分 (截至二零一七年六月三十日止六個月：無)	38,401	—

管理層討論與分析

集團概述

二零一八年上半年，中國經濟增長和經濟活躍度保持平穩，國內生產總值同比增長6.8%（數據來源：國家統計局，2018年7月）。財新傳媒和IHS Markit共同編制的2018年7月財新中國製造業採購經理人指數為50.8，較2018年1月下降0.7個百分點；2018年7月財新中國服務業採購經理人指數為52.8，較2018年1月下降1.9個百分點。數據顯示製造業和服務業採購經理人指數均處於榮枯分水線50以上，但增速和擴張勢頭有所回落。（數據來源：財新傳媒，2018年8月和2018年2月）。

廣告行業方面，根據CTR媒介智訊發佈的市場研究顯示，2018年5月廣告市場（不含互聯網）同比增長3%，其中，傳統媒體廣告同比下降1.8%。數據顯示整體廣告市場在經歷了一季度的向好趨勢後，於二季度進入穩定期。（數據來源：CTR媒介智訊，2018年6月）。

於回顧期內，本集團深耕佔據優勢市場份額的電視廣告領域，積極探索和發展內容創意製作，同時對低效率業務板塊進行適時調整，優化媒體產品與業務結構，進一步提升本集團作為中國領先的傳媒運營集團的綜合實力和競爭力。

業務回顧

電視廣告及內容經營

一、電視媒體資源運營

於回顧期內，本集團經營中央電視台CCTV-1綜合／CCTV新聞、CCTV-2財經、CCTV-4中文國際(含歐美)、CCTV-7軍事農業頻道共10個欄目約5,502分鐘廣告時間資源，以及CCTV-9紀錄片頻道的全頻道共33,284分鐘的廣告資源獨家代理權，橫跨新聞、時政、農業、文化、生活等欄目，為客戶提供豐富多樣的傳播渠道。具體媒體資源包括：CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道並機聯播的《新聞30分》欄目，CCTV-2財經頻道的《第一時間》和《中國經濟大講堂》欄目，CCTV-4中文國際頻道《海峽兩岸》、《今日關注》等欄目，CCTV-7軍事農業頻道《致富經》、《聚焦三農》、《每日農經》等欄目，以及CCTV-9紀錄片頻道的全頻道廣告資源。期內，本集團持續加強在電視廣告營銷方面的客戶開發及服務能力，同時通過優化營銷策略和媒體產品組合提升競爭力，促進本集團獨家代理的電視媒體資源的銷售。

二、整合傳播服務

本集團憑藉專業高效的傳播服務水準和貼心的客戶服務理念，贏得眾多知名客戶的認可。於回顧期內，本集團分別向中國平安、中國石化、中糧長城、蘇寧雲商、飛鶴乳業、蒙牛乳業、廣州長隆集團、雲南旅遊、貴州旅遊等客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動等多維度品牌整合傳播服務。

國際業務方面，本集團積極為海外客戶提供中國市場推廣、媒體宣傳及創意策劃等服務。於回顧期內服務的客戶主要有：加拿大多倫多旅遊局、加拿大渥太華旅遊局、土耳其旅遊局、華盛頓旅遊局等。

三、內容經營

本集團為客戶提供全面和專業的商業廣告製作服務。於回顧期內，本集團先後服務中糧長城、中國人保、泰安旅遊、土耳其大使館等客戶，為其提供平面設計、宣傳片拍攝、製作及剪輯等服務。

本集團繼續積極探索和發展內容製作和創意傳播業務。於回顧期內，本集團與中央電視台聯合制作的《中國緣》節目共34期，其中8期春節特別節目已播出，另26期節目將於下半年在CCTV-4中文國際頻道播出。本集團參與投資的好萊塢動畫片《神奇馬戲團》7月21日起在院線公映，參與投資的懸疑推理電影《消失的嫌疑人》和《非常目擊》後期製作已經完成。此外，本集團於期內為眾多客戶和合作夥伴完成影視產品和創意內容的方案策劃、拍攝製作及宣傳推廣，以創意創新的能力，為客戶開發消費市場，打造IP產品，提升品牌價值。

數字營銷及網絡媒體

一、數字營銷

於回顧期內，本集團通過大數據與精準投放的互聯網技術，打造電視媒體與互聯網媒體的聯動方案，提升品牌互動創意在各個垂直領域的廣告營銷效果，於回顧期內先後服務飛鶴乳業、韓國旅遊發展局、大中電器、國美電器、凱撒旅行社等客戶，並獲得高度認可和讚譽。

二、網絡媒體

播視網(www.boosj.com)堅守「引領健康生活方式」的核心定位，聚焦中老年健身娛樂和兒童才藝養成兩大垂直領域，聚合內容、優化體驗、提升流量。於回顧期內，播視網舉辦「百城秀舞」活動，整合線下廣場舞隊和活動資源，通過線上直播互動獲取優質的原創廣場舞視頻，增強用戶粘性，擴大平台的傳播力和影響力。

吾谷網(www.wugu.com.cn)圍繞中國現代農業信息服務平台的定位，持續提升平台價值，在全國涉農網站中排名前三甲。於回顧期內，吾谷網連續第三年承接了北京市「一村一品」互聯網傳播項目的規劃和實施，聚合北京地區的優質農產品進行品牌打造和整合傳播。

樂途旅遊網(www.lotour.com)不斷拓展靈感旅行家資源和優質旅遊內容，整合線上平台投放和線下活動服務。於回顧期內，樂途旅遊網分別服務於福州旅遊、遼寧旅遊、拉薩旅遊、甘肅旅遊、河南旅遊等客戶。

財務回顧

營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團錄得營業收入人民幣819,066千元，去年同期為人民幣689,058千元，同比上升19%。

回顧期收入詳情如下：

- (一) 電視媒體資源運營業務收入為人民幣730,736千元，去年同期為人民幣569,475千元，同比上升28%。該業務收入增長的主要因為：本集團持續進行一系列有針對性的媒體推廣活動，銷售簽約金額較去年同期增長，金融保險類、消費品類、能源類客戶的廣告投放較去年同期表現明顯，核心電視媒體資源廣告銷售率高於去年同期。
- (二) 整合傳播服務和內容經營業務收入合計為人民幣32,962千元，去年同期為人民幣67,031千元，同比下降51%。其中：(1)整合傳播服務業務營業額為人民幣459,784千元，去年同期為人民幣353,098千元，同比上升30%。回顧期內，本集團簽約多家信譽良好的知名企業客戶，為其提供媒介策劃、媒體購買與廣告投放等專業品牌服務，簽約客戶數量與金額同比均有增長。根據國際會計準則，本集團以代理身份為客戶採購媒體資源時，營業額須扣除相關採購成本，以佣金淨額列作本集團營業收入。據此披露，該業務收入為人民幣28,864千元，去年同期為人民幣48,723千元，同比下降41%，收入減少主要由於受媒體供應商佣金結算週期的影響，回顧期內所取得的佣金較去年同期有所減少。(2)內容經營業務收入為人民幣4,098千元，去年同期為人民幣18,308千元，同比下降78%，由於受製作週期和結算週期的影響，商業廣告創意製作收入較去年同期有所下降。

(三) 數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣33,967千元，去年同期為人民幣35,994千元，同比下降6%。其中：(1)本集團自主研發的智能程序化廣告投放平台運營穩定，受部分客戶廣告投放花銷分散的影響，數字營銷收入較去年同期有所下降；(2)網絡媒體收入規模與去年同期基本持平。

(四) 租賃收入為人民幣28,853千元，去年同期為人民幣22,945千元，同比上升26%，主要原因為部分去年臨時空置的物業辦公樓於期內租出，使得該業務收入高於去年同期水平。

回顧期內，本集團主營業務收入及毛利率較去年同期均有所增長，經營費用控制得宜。截至二零一八年六月三十日止六個月，本公司權益股東應佔溢利為人民幣41,882千元，去年同期為人民幣9,518千元，同比上升340%。

經營費用

截至二零一八年六月三十日止六個月，本集團經營費用合計為人民幣81,571千元，去年同期為人民幣79,959千元，同比上升2%，佔收入百分比為9.9%（去年同期：11.6%）。本集團在經營費用管控方面成效顯著，經營費用使用效率進一步提升。

其中：

(一) 銷售及營銷開支為人民幣29,631千元，去年同期為人民幣27,235千元，同比增加約人民幣2,396千元，佔本集團收入比為3.6%（去年同期：4.0%）。銷售及營銷開支增加的主要原因為上半年舉行了數場媒體推介會，因此而產生的業務宣傳及推廣費較去年同期有所增加。

(二) 一般及行政開支為人民幣51,940千元，去年同期為人民幣52,724千元，同比減少約人民幣784千元，佔本集團收入比為6.3%（去年同期：7.6%）。

主要投資、收購及出售

回顧期內，本集團並無主要投資、收購及出售事項。

流動資金及財務資源

本集團整體財務狀況穩健，流動資金充裕。於二零一八年六月三十日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣570,881千元(二零一七年十二月三十一日：人民幣678,791千元)，其中約81%為人民幣，其餘19%為港幣及其他貨幣。持有三個月以上到期的銀行定期存款為人民幣10,657千元(二零一七年十二月三十一日：人民幣10,636千元)。

期內，本集團現金流狀況詳情如下：

- (一) 經營活動產生的現金淨流出為人民幣102,558千元(去年同期：現金淨流入人民幣132,077千元)，主要原因為：(1)繳納所得稅、銷售稅項及附加稅約人民幣101,096千元；(2)受客戶結算週期延長的影響，應收賬款及應收票據餘額較去年年末增加約人民幣52,197千元。本集團將繼續嚴控應收款項回收風險，積極跟進逾期欠款，確保在營業收入增長的情況下，應收款項餘額維持在較低水平。
- (二) 投資活動產生的現金淨流入為人民幣7,194千元(去年同期：人民幣1,046千元)，主要原因為收到銀行存款利息約人民幣6,714千元。
- (三) 融資活動產生的現金淨流出為人民幣12,227千元(去年同期：人民幣73,274千元)，主要原因為購回本公司股份動用資金產生。

於二零一八年六月三十日，本集團資產總額為人民幣2,131,847千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,568,727千元，非控股權益為人民幣-5,065千元。於二零一八年六月三十日，本集團並無任何銀行貸款。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

人力資源

於二零一八年六月三十日，本集團僱員總數為378名，較年初有所減少。回顧期內，本集團進一步加強在內容製作及創意營銷方面的人才引進，提升內容創意製作方面的專業團隊和人才儲備，同時適度控制低效率業務板塊的職位數量。在員工培訓方面，本集團定期進行電視廣告、數字營銷、內容創意的產品及案例培訓，提升員工的綜合知識技能及產品銷售能力。在人才激勵方面，本集團於回顧期內提升了基礎薪酬及營銷人員的績效獎金水平，並對中高層管理者實施動態績效薪酬政策，強化工作結果與個人收益的關聯性。在員工福利方面，本集團為僱員提供保險、住房公積金、法定假期及外派學習等福利計劃。旨在令僱員個人利益與股東的利益一致，本公司亦根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於期末未行使之購股權共28,444,500份。

行業及集團展望

截至二零一八年上半年，中國經濟增速連續十二個季度保持在6.7%至6.9%區間，宏觀經濟延續總體平穩的發展態勢。但過去六個月內，全球國際貿易衝突加劇，金融市場波幅擴大，國內一些產業和社會消費品市場增速下降，這些因素可能會為下一階段的經濟表現帶來較多的不確定性。

本集團在密切關注宏觀經濟走勢的同時將利用既有優勢和核心競爭力，使本集團在不確定的經濟環境中仍可朝著積極的方向健康發展。具體而言，在電視廣告業務方面，本集團將繼續優化電視廣告媒體資源，加強客戶開發能力，擴大營銷團隊，堅持以客戶為導向的營銷策略，促進品牌與優質內容的深度結合。與此同時，本集團將在內容創意創作方面持續探索和發展，利用多年積累的品牌經驗和客戶基礎，通過IP方向的創作、投資和運營，幫助客戶開發消費市場，提升品牌價值，使本集團的價值空間向更大規模的消費市場延伸發展。

貿易緊張局勢帶來的不確定性和持續上漲的人力成本，為本集團仍在恢復過程中的業務表現增添壓力和挑戰。作為中國領先的綜合性傳媒運營集團，本集團將強化創意傳播的核心競爭力，秉持創新精神，提高經營效率，提升資金效益和投資性物業的租賃收益，繼續以盈利和現金流增長為基本目標，並適度探索未來產業發展空間，在市場的週期性機會中尋求持續性的健康增長。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一八年六月三十日止六個月內，本公司在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）以總價港幣14,797,210元完成購回其7,193,000股普通股。被購回股份其後被註銷。被購回股份的詳情如下：

日期	股份購回數目	最高價 港幣	最低價 港幣	已付總額 港幣
19/01/2018	530,000	1.83	1.81	965,570
09/04/2018	130,000	2.03	1.97	260,810
10/04/2018	350,000	2.10	2.06	729,570
11/04/2018	383,000	2.10	2.07	800,080
13/04/2018	109,000	2.10	2.08	228,190
16/04/2018	278,000	2.09	2.07	578,460
17/04/2018	150,000	2.08	2.08	312,000
18/04/2018	373,000	2.09	2.06	775,860
23/04/2018	111,000	2.08	2.07	230,770
25/04/2018	221,000	2.10	2.08	462,570
27/04/2018	132,000	2.10	2.07	276,100
04/05/2018	220,000	2.09	2.08	459,600
08/05/2018	288,000	2.09	2.07	599,170
10/05/2018	101,000	2.10	2.08	210,560
11/05/2018	228,000	2.10	2.09	478,020
14/05/2018	201,000	2.10	2.08	421,090
16/05/2018	229,000	2.10	2.08	478,610
17/05/2018	241,000	2.10	2.08	503,940
24/05/2018	100,000	2.10	2.10	210,000
25/05/2018	450,000	2.10	2.09	942,870
30/05/2018	261,000	2.10	2.08	545,980
31/05/2018	463,000	2.10	2.09	970,670
19/06/2018	638,000	2.08	2.04	1,315,380
20/06/2018	230,000	2.06	2.05	473,000
21/06/2018	276,000	2.08	2.06	572,060
27/06/2018	500,000	2.00	1.97	996,280
	<u>7,193,000</u>			<u>14,797,210</u>

企業管治常規

截至二零一八年六月三十日止六個月內，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告內之所有守則條文（「守則條文」），惟下列偏離守則條文A.6.7及E.1.2除外。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會及均衡瞭解股東的意見。由於本公司獨立非執行董事王昕女士及何暉先生必須處理其他預先安排的事務，故彼等未能出席本公司於二零一八年六月八日舉行的股東週年大會。

根據守則條文第E.1.2條，董事會主席應出席股東週年大會。其亦應邀請審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及任何其他委員會（視情況而定）之主席出席。由於薪酬委員會主席兼本公司獨立非執行董事王昕女士必須處理其他預先安排的事務，故其未能出席於二零一八年六月八日舉行的股東週年大會。但其他兩名薪酬委員會成員連玉明先生及陳新先生均出席了上述股東週年大會，確保與出席股東進行有效溝通。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之行為守則。

經進行具體查詢後，本公司之董事均確認彼等於截至二零一八年六月三十日止六個月已遵守標準守則所載的規定準則。

審閱財務信息

審核委員會連同本公司的管理層已審閱本集團截至二零一八年六月三十日止六個月的未經審核合併財務報表及中期報告，包括本集團所採納的會計原則及慣例。

代表董事會
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零一八年八月二十八日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士、李宗洲先生，以及獨立非執行董事齊大慶先生、連玉明先生、王昕女士及何暉先生。