

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

Haier 海爾

HAIER ELECTRONICS GROUP CO., LTD.

海爾電器集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1169)

截至二零一八年六月三十日止
六個月之中期業績公佈

財務摘要

	截止六月三十日止六個月		變動 %
	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核) (重列)	
收入	42,314,801	35,816,140	+18.1%
毛利	7,156,346	5,677,927	+26.0%
經調整經營利潤(定義見下文)	1,828,824	1,578,747	+15.8%
期內溢利	1,758,714	1,435,711	+22.5%
應佔：			
本公司股東	1,668,095	1,348,078	+23.7%
非控股權益	90,619	87,633	
	<u>1,758,714</u>	<u>1,435,711</u>	
本公司普通股股東應佔			
每股盈利			
基本	人民幣0.60元	人民幣0.49元	+22.4%
攤薄	人民幣0.59元	人民幣0.48元	+22.9%

* 僅供識別

中期業績

海爾電器集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一八年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同二零一七年同期之比較數字。此等簡明綜合中期財務資料乃未經審核，惟已經由本公司之審核委員會審閱。

簡明綜合損益表

截至二零一八年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
收入	3	42,314,801	35,816,140
銷售成本		(35,158,455)	(30,138,213)
毛利		7,156,346	5,677,927
其他收入及收益	4	399,460	265,061
銷售及分銷費用		(4,154,797)	(3,160,314)
行政費用		(1,220,335)	(994,845)
其他費用及虧損		(20,383)	(12,255)
融資成本	5	(4,531)	(2,961)
應佔聯營公司損益		(151)	7,664
除稅前溢利	6	2,155,609	1,780,277
所得稅開支	7	(396,895)	(344,566)
期內溢利		1,758,714	1,435,711
以下各方應佔：			
本公司股東		1,668,095	1,348,078
非控股權益		90,619	87,633
		1,758,714	1,435,711
本公司普通股股東應佔每股盈利	8		
基本		人民幣0.60元	人民幣0.49元
攤薄		人民幣0.59元	人民幣0.48元

簡明綜合全面收益表

截至二零一八年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
		(重列)
期內溢利	<u>1,758,714</u>	<u>1,435,711</u>
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間重新分類至損益之其他全面收益／(虧損)：		
匯兌差額：		
換算海外業務之匯兌差額	124,767	(56,395)
期內已出售一項海外業務之重新分類調整	—	1,118
於其後期間重新分類至損益之其他全面收益／(虧損)淨額	<u>124,767</u>	<u>(55,277)</u>
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益(扣除稅項)：		
按公平值計入其他全面收益的權益工具的收益淨額	<u>100,620</u>	—
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益淨額(扣除稅項)	<u>100,620</u>	—
其他全面收益／(虧損)(扣除稅項)	<u>225,387</u>	<u>(55,277)</u>
全面收益總額(扣除稅項)	<u>1,984,101</u>	<u>1,380,434</u>
以下各方應佔：		
本公司股東	1,893,482	1,291,727
非控股權益	<u>90,619</u>	<u>88,707</u>
	<u>1,984,101</u>	<u>1,380,434</u>

簡明綜合財務狀況表

二零一八年六月三十日

	附註	二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) (重列)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	4,354,203	4,087,817
投資物業		28,645	29,415
預付土地租賃款		1,218,881	1,161,400
商譽		106,908	424,863
其他無形資產		109,126	88,533
於聯營公司的投資		158,961	252,659
按公平值計入其他全面收益的權益工具		1,412,532	1,283,082
長期預付款項		539,977	485,005
遞延稅項資產		985,080	1,018,389
其他財務資產	10	197,071	—
其他非流動資產		45,993	45,742
非流動資產總值		<u>9,157,377</u>	<u>8,876,905</u>
流動資產			
存貨		9,351,430	8,414,473
應收賬款及票據	11	4,609,469	5,815,924
預付款項、按金及其他應收賬款		1,856,502	3,240,961
其他財務資產	10	2,205,650	1,974,815
退貨權資產	2	205,091	166,681
已質押存款		116,985	119,865
現金及現金等值項目		15,438,913	15,015,303
分類為持作出售處置組之資產	12	<u>33,784,040</u> <u>1,233,867</u>	<u>34,748,022</u> <u>—</u>
流動資產總值		<u>35,017,907</u>	<u>34,748,022</u>

簡明綜合財務狀況表(續)

二零一八年六月三十日

	附註	二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) (重列)
流動負債			
應付賬款及票據	13	7,119,937	6,088,616
其他應付賬款及應計負債		9,009,714	10,936,032
計息借貸		64,397	162,082
應付稅項		696,623	841,207
撥備	14	714,361	674,397
退貨負債	2	337,705	264,382
		<u>17,942,737</u>	<u>18,966,716</u>
與分類為持作出售資產直接相關的 負債	12	<u>296,506</u>	<u>—</u>
流動負債總值		<u>18,239,243</u>	<u>18,966,716</u>
流動資產淨值		<u>16,778,664</u>	<u>15,781,306</u>
總資產減流動負債		<u>25,936,041</u>	<u>24,658,211</u>
非流動負債			
計息借貸		25,676	30,542
遞延收入		151,809	160,743
遞延稅項負債		62,582	178,385
認沽期權負債		969,992	916,938
撥備	14	412,467	354,476
其他非流動負債		5,612	5,385
非流動負債總值		<u>1,628,138</u>	<u>1,646,469</u>
資產淨值		<u>24,307,903</u>	<u>23,011,742</u>

簡明綜合財務狀況表(續)

二零一八年六月三十日

		二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) (重列)
權益			
本公司股東應佔權益			
已發行權益	15	3,008,071	2,995,491
限制性股份獎勵計劃所持有之股份 儲備		(171,348)	(158,583)
		<u>19,200,213</u>	<u>17,963,161</u>
		<u>22,036,936</u>	<u>20,800,069</u>
非控股權益		<u>2,270,967</u>	<u>2,211,673</u>
權益總值		<u><u>24,307,903</u></u>	<u><u>23,011,742</u></u>

簡明綜合中期財務資料附註

二零一八年六月三十日

1. 公司資料

海爾電器集團有限公司為於百慕達註冊成立之有限公司。本公司註冊辦事處位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM11, Bermuda。

董事認為，於二零一八年六月三十日，本公司之控股公司為青島海爾股份有限公司（「青島海爾」），該公司於中華人民共和國（「中國」）成立，本公司之最終控股公司為海爾集團公司（「海爾集團公司」），該公司於中國成立。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）的主要業務載於簡明綜合中期財務資料附註3「經營分類資料」中。

2. 編製基準及會計政策

2.1 編製基準

簡明綜合中期財務資料已按照國際會計準則理事會頒佈之國際會計準則第34號中期財務報告編製。本財務資料以人民幣（「人民幣」）列值及除另有指明外，所有數值均約整至最接近千位。

簡明綜合中期財務資料並不包括年度財務報表內規定之所有資料及披露，故應與本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之財務報表一併閱讀。

就共同控制下業務合併採用合併會計法

於二零一七年九月十八日，本公司擁有94%權益之附屬公司青島海爾洗衣機有限公司以現金代價人民幣56,093,000元收購天津日日新資產管理有限公司（「天津日日新」）100%權益（「收購事項」），其中人民幣20,000,000元及人民幣36,093,000元分別於二零一六年及二零一七年支付。天津日日新為海爾集團公司之間接持有全資附屬公司，現時從事為本集團的洗衣機業務建設生產設施。

根據收購事項，本公司成為天津日日新的間接控股公司。由於本公司及天津日日新在收購事項完成前後均由海爾集團公司最終控制，故收購事項採用合併會計法入賬。

2. 編製基準及會計政策(續)

2.1 編製基準(續)

就共同控制下業務合併採用合併會計法(續)

本集團截至二零一八年及二零一七年六月三十日止期間之簡明綜合損益表、簡明綜合全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表包括當時組成本集團及天津日日新的所有公司的業績、權益變動及現金流量，猶如本集團緊隨收購事項完成後的企業架構於截至二零一八年及二零一七年六月三十日止期間或自其各自的收購、註冊成立或註冊日期以來(以較短者為準)一直存在。

本集團過往呈報截至二零一七年六月三十日止期間之經營業績已重列，以包括天津日日新之經營業績，並載列如下：

	本集團(如過 往報告) 人民幣千元	天津日日新 人民幣千元	對銷 人民幣千元	本集團 (合併) 人民幣千元
收入	35,859,899	-	-	35,859,899
除稅前溢利/(虧損)	1,797,878	(420)	-	1,797,458
期內溢利/(虧損)	1,450,345	(420)	-	1,449,925

2.2 本集團採納之新準則、詮釋及修訂本

編製本簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及編製基準與截至二零一七年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納者相同，惟採納於二零一八年一月一日生效的新準則除外。本集團並無提早採納任何其他已頒佈但未生效的新準則、詮釋或修訂本。

本集團首次採納國際財務報告準則第15號「客戶合約之收入」及國際財務報告準則第9號「金融工具」，要求重列先前之財務報表。如國際會計準則第34號所要求，該等變動之性質及影響披露如下。

若干其他修訂本及詮釋首次於二零一八年採納，惟並無對本集團之簡明綜合中期財務報表有任何影響。

國際財務報告準則第15號「客戶合約之收入」

國際財務報告準則第15號取代國際會計準則第11號「建築合約」、國際會計準則第18號「收入」及相關詮釋，且其適用於客戶合約產生之所有收入，除非該等合約屬於其他準則範圍。新準則確立五步模式，以客戶合約之收入入賬。根據國際財務報告準則第15號，收入按能反映實體預期就向客戶轉讓貨物或服務而有權在交換中獲取的代價金額確認。

該準則要求實體作出判斷，並計及於將該模式之各步驟應用於其客戶合約時的所有相關事實及情況。該準則亦訂明將獲得合約的額外成本及與履行合約直接相關的成本入賬。

2. 編製基準及會計政策(續)

2.2 本集團採納之新準則、詮釋及修訂本(續)

國際財務報告準則第15號「客戶合約之收入」(續)

本集團就部分家電銷售合約向客戶提供退貨權。採納國際財務報告準則第15號前，本集團確認的售貨收入乃按已收或應收代價的公平值，扣除退貨及撥備、貿易折扣及數量折扣計量。倘收入未能可靠地衡量，則本集團遞延確認收入直至該不確定性已獲解決。根據國際財務報告準則第15號，退貨權產生可變代價。本集團以預期價值法估計將予退回的物品，乃因該方法最能預測本集團將有權獲得的可變代價金額。本集團於二零一八年六月三十日的財務狀況表中單獨列示退貨負債人民幣337,705,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣264,382,000元)及客戶退貨權資產人民幣205,091,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣166,681,000元)。本集團採用全面追溯採納法採納國際財務報告準則第15號，因採納國際財務報告準則第15號對過往年度淨溢利或虧損等影響於保留溢利調整。

對於二零一七年十二月三十一日財務狀況表的影響(增加／(減少))如下：

	人民幣千元
退貨權資產	166,681
流動資產總值	166,681
遞延稅項資產	16,850
非流動資產總值	16,850
資產總值	183,531
退貨負債	264,382
流動負債總值	264,382
負債總值	264,382
保留溢利	(80,851)
總權益	(80,851)

2. 編製基準及會計政策(續)

2.2 本集團採納之新準則、詮釋及修訂本(續)

國際財務報告準則第15號「客戶合約之收入」(續)

對截至二零一七年六月三十日止六個月損益表的影響(增加/(減少))如下：

	人民幣千元
收入	(43,759)
銷售成本	26,578
所得稅開支	<u>2,967</u>
期內溢利	<u><u>(14,214)</u></u>
以下各方應佔：	
本公司股東	(14,214)

概無對現金流量表及基本及攤薄每股盈利有重大影響。

國際財務報告準則第9號「金融工具」

國際財務報告準則第9號「金融工具」於二零一八年一月一日或之後開始之年度取代國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」，合併金融工具的全部三個方面：分類及計量、減值及對沖會計。

隨著國際財務報告準則第9號的採納，本集團現時根據國際會計準則第39號按成本計量的若干非上市股本投資已按公平值列入其他全面收益計量，乃因該等投資有意於可見未來持有及本集團決定應用該選擇方案以呈列其他全面收益中的公平值變動。可供出售投資在二零一七年十二月三十一日的賬面值為人民幣1,283,082,000元，與於二零一八年一月一日的公平值相若，故並無就於二零一八年一月一日的期初金額確認過渡性調整。

3. 經營分類資料

本集團按其產品及服務規劃業務單位，以便管理。本集團現有下列四個可報告分類：

- (a) 洗衣機業務分類製造及銷售洗衣機；
- (b) 熱水器業務分類製造及銷售熱水器；
- (c) 渠道服務業務分類銷售和分銷家電及其他產品，以及提供售後及其他消費者增值服務；及
- (d) 物流業務分類提供物流服務。

管理層獨立監控本集團各經營分類之業績，作為資源分配及評核表現之決策基礎。分類表現評估乃基於可報告分類溢利，可報告分類溢利為經調整除稅前溢利之計量。除銀行利息收入、來自按公平值計入其他全面收益的權益工具之股息收入、其他財務資產投資收入、其他財務資產之公平值變動、公司及其他未分配收入及收益、公司及其他未分配支出及虧損以及融資成本於計量中剔除外，該經調整除稅前溢利計量與本集團除稅前溢利一致。

分類資產不包括按公平值計入其他全面收益的權益工具、遞延稅項資產、其他財務資產、已質押存款、現金及現金等值項目以及公司及其他未分配資產，因為該等資產於集團層面管理。

分類負債不包括遞延稅項負債、應付稅項、計息借貸以及公司及其他未分配負債，因為此等負債於集團層面管理。

洗衣機及熱水器業務的分類間銷售為透過本集團的渠道服務銷售洗衣機及熱水器。物流業務的分類間銷售為提供予洗衣機、熱水器及渠道服務業務的物流服務，而渠道服務業務的分類間銷售為提供予洗衣機及熱水器業務客戶的售後服務。該等分類間銷售及轉撥乃根據有關各方相互協定之條款及條件進行。

3. 經營分類資料(續)

截至以下日期止六個月	洗衣機業務		熱水器業務		渠道服務業務		物流業務		綜合	
	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核) (重列)	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核) (重列)	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核) (重列)	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
分類收入：										
向外間客戶銷售	3,271,706	2,656,746	730,142	542,880	34,124,505	29,058,265	4,188,448	3,558,249	42,314,801	35,816,140
分類間銷售	6,037,772	5,101,643	2,552,107	2,150,171	140,285	123,422	457,180	468,082	9,187,344	7,843,318
總計	9,309,478	7,758,389	3,282,249	2,693,051	34,264,790	29,181,687	4,645,628	4,026,331	51,502,145	43,659,458
調整：										
對銷分類間銷售									(9,187,344)	(7,843,318)
分類收入									42,314,801	35,816,140
分類其他收入及收益	57,179	25,969	29,357	19,742	19,192	24,788	23,344	57,343	129,072	127,842
分類收入以及其他收入及收益 總額									42,443,873	35,943,982
分類業績	798,463	661,414	374,342	316,749	601,407	507,841	223,027	236,413	1,997,239	1,722,417
調整：										
對銷分類間業績									(35,131)	(11,494)
庫務和投資收入：										
銀行利息收入									148,418	104,277
來自按公平值計入其他 全面收益的權益工具之 股息收入									75,454	21,466
其他財務資產投資收入									35,552	11,128
									259,424	136,871
其他財務資產之公平值變動									9,117	-
公司及其他未分配收入及收益									116	5,361
公司及其他未分配支出及虧損									(70,625)	(69,917)
融資成本									(4,531)	(2,961)
除稅前溢利									2,155,609	1,780,277

3. 經營分類資料(續)

	洗衣機業務		熱水器業務		渠道服務業務		物流業務		綜合	
	二零一七年		二零一七年		二零一七年		二零一七年		二零一七年	
	二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核) (重列)	二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核) (重列)	二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核) (重列)	二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)	二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核) (重列)
分類資產	7,090,135	5,952,202	1,603,318	1,511,056	9,534,075	11,120,114	4,934,529	6,079,775	23,162,057	24,663,147
調整：										
對銷分類間應收款項									(4,646,944)	(5,376,779)
按公平值計入其他全 面收益的權益工具									1,412,532	1,283,082
遞延稅項資產									985,080	1,018,389
其他財務資產									2,402,721	1,974,815
已質押存款									116,985	119,865
現金及現金等值項目									15,438,913	15,015,303
公司及其他未分配 資產									4,070,073	4,927,105
分類為持作出售處置 組之資產									1,233,867	—
資產總值									<u>44,175,284</u>	<u>43,624,927</u>
分類負債	3,485,113	3,942,744	1,574,515	1,837,034	12,624,963	12,804,580	2,632,032	3,436,952	20,316,623	22,021,310
調整：										
對銷分類間應付款項									(4,646,944)	(5,376,779)
遞延稅項負債									62,582	178,385
應付稅項									696,623	841,207
計息借貸									90,073	192,624
公司及其他未分配 負債									3,051,918	2,756,438
與分類為持作出售資 產直接相關的負債									296,506	—
負債總值									<u>19,867,381</u>	<u>20,613,185</u>

4. 其他收入及收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
其他收入		
庫務和投資收入：		
銀行利息收入	148,418	104,277
來自按公平值計入其他全面收益的權益工具之股息收入	75,454	21,466
其他財務資產投資收入	35,552	11,128
	<u>259,424</u>	<u>136,871</u>
政府獎勵*	62,684	38,517
已收供應商賠償	54,494	51,556
租金收入總額	1,523	1,324
其他	11,976	13,207
	<u>390,101</u>	<u>241,475</u>
收益		
其他財務資產之公平值變動	9,117	–
出售一項業務之收益	–	23,586
出售一間附屬公司之收益	242	–
	<u>9,359</u>	<u>23,586</u>
	<u><u>399,460</u></u>	<u><u>265,061</u></u>

* 本公司附屬公司在中國內地若干地區進行投資及本集團在技術上取得進步而獲得多項政府獎勵。有關獎勵並無尚未達成之條件或或然事項。

5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)
借貸利息	4,531	2,615
融資租賃利息	–	346
	<u>4,531</u>	<u>2,961</u>

6. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利已扣除／(抵免)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	168,099	153,432
投資物業折舊	1,037	1,070
確認預付土地租賃款	12,365	12,233
無形資產攤銷	4,449	5,181
長期預付款項攤銷	1,437	1,361
過時及滯銷存貨撥備淨額	174,253	81,270
貿易應收賬款之減值撥備淨額	4,615	4,961
預付款項及其他應收賬款之減值撥備淨額	7,645	43
出售／撇銷物業、廠房及設備項目之虧損淨額	8,121	5,104
出售附屬公司之虧損淨額	-	2,147
以股份為基礎之付款開支	6,260	2,204
以股本結算之購股權抵免淨額	-	(27,243)
以股本結算之限制性股份獎勵計劃開支	54,732	88,063

7. 所得稅

香港利得稅乃根據期內於香港產生之估計應課稅溢利按16.5%(二零一七年：16.5%)之稅率計提撥備。

於中國內地就應課稅溢利徵收之稅項，乃按照適用中國企業所得稅(「企業所得稅」)稅率計算。本集團若干附屬公司有權享有稅項優惠待遇，按寬減的企業所得稅率15%繳稅。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
即期		
期內支出	351,375	381,561
過往年度撥備不足	7,293	1,104
遞延	38,227	(38,099)
期內稅項支出總額	396,895	344,566

8. 本公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本盈利之金額乃根據期內本公司普通股股東應佔溢利及期內已發行普通股加權平均數2,790,570,407股(二零一七年：2,779,698,881股)計算。

每股攤薄盈利之金額乃根據期內本公司普通股股東應佔溢利計算。計算所用之普通股加權平均數乃用於計算每股基本盈利時所用之期內已發行普通股數目，以及假設視作行使所有潛在攤薄普通股為普通股而無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利按以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
		(重列)
盈利		
用於計算每股基本盈利之本公司普通股股東應佔溢利	<u>1,668,095</u>	<u>1,348,078</u>
	股份數目	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	(未經審核)	(未經審核)
股份		
用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股加權平均數	2,790,570,407	2,779,698,881
攤薄影響 — 普通股加權平均數：		
購股權	1,461,503	4,880,571
限制性股份獎勵計劃項下的獎勵股份	<u>20,609,133</u>	<u>16,247,278</u>
總計	<u>2,812,641,043</u>	<u>2,800,826,730</u>

9. 物業、廠房及設備

於期內，本集團興建生產廠房及倉庫之建築成本以及購買物業、廠房及設備項目之總成本為人民幣729,368,000元(二零一七年：人民幣295,217,000元)，而出售物業、廠房及設備項目之總賬面淨值為人民幣18,420,000元(二零一七年：人民幣7,703,000元)。

10. 其他財務資產

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
理財產品	2,402,721	1,974,815
分類為非流動的部分	<u>197,071</u>	<u>—</u>
流動部分	<u>2,205,650</u>	<u>1,974,815</u>

於報告期末，本集團的理財產品包括人民幣1,301,189,000元的產品(二零一七年十二月三十一日：人民幣1,195,550,000元)，該等產品保障本金且可獲浮動回報，並按公平值計入損益計量，以及人民幣1,101,532,000元的產品(二零一七年十二月三十一日：人民幣779,265,000元)，該等產品保障本金且可獲固定回報，並按攤餘成本列賬。

11. 應收賬款及票據

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款及票據	4,663,717	5,873,683
減值	<u>(54,248)</u>	<u>(57,759)</u>
	<u>4,609,469</u>	<u>5,815,924</u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，通常新客戶須預付款項。信貸期通常為30天至90天。

11. 應收賬款及票據(續)

於報告期末應收賬款(扣除減值)按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款：		
1個月內	2,583,678	2,579,109
1至2個月	385,342	408,106
2至3個月	51,614	101,091
超過3個月	181,418	184,173
	<u>3,202,052</u>	<u>3,272,479</u>
應收票據	<u>1,407,417</u>	<u>2,543,445</u>
	<u><u>4,609,469</u></u>	<u><u>5,815,924</u></u>

於二零一八年六月三十日，本集團若干應收票據約人民幣34,365,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣14,235,000元)獲質押，以抵押本集團若干應付票據。

於二零一八年六月三十日，本集團若干應收賬款約人民幣37,997,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣57,203,000元)獲質押，以抵押授予本集團之貸款。

12. 分類為持作出售處置組之資產／與分類為持作出售資產直接相關的負債

於二零一八年四月九日，本集團附屬公司青島日日順物流有限公司（「日日順物流」）與其非全資擁有附屬公司福建盛豐物流集團有限公司（「盛豐物流」）及盛豐物流的非控股股東訂立協議，據此，日日順物流同意向非控股股東出售其於盛豐物流之58.08%股權，總現金代價為人民幣798,354,000元。整宗交易計劃將會分為兩個階段完成，日日順物流將分別於二零一八年及二零一九年出售其於盛豐物流之50.37%及7.71%股權。盛豐物流提供物流服務。本集團已決定出售其於盛豐物流之股權，乃因本集團計劃集中其資源於其他物流業務。於二零一八年六月三十日，盛豐物流之資產及負債分別獲分類為流動資產下持作出售處置組資產及流動負債下與分類為持作出售資產直接相關的負債。

於二零一八年六月三十日，盛豐物流分類為持作出售之主要資產及負債類別如下：

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)
資產	
物業、廠房及設備	270,957
預付土地租賃款	55,466
其他無形資產	2,392
遞延稅項資產	20,527
於聯營公司的投資	93,147
長期預付款項	4,530
商譽	317,955
存貨	1,448
應收賬款及票據	323,354
預付款項、按金及其他應收賬款	105,667
已質押存款	1,200
現金及現金等值項目	37,224
	<hr/>
分類為持作出售之資產	1,233,867
	<hr/>
負債	
應付賬款及票據	122,957
其他應付賬款及應計負債	70,019
計息借貸	91,500
應付稅項	554
遞延收入	9,009
遞延稅項負債	2,467
	<hr/>
與分類為持作出售資產直接相關的負債	296,506
	<hr/>
直接與處置組相關的資產淨值	937,361
	<hr/> <hr/>

13. 應付賬款及票據

於報告期末應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一八年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付賬款：		
1個月內	6,330,877	5,291,611
1至2個月	339,709	396,369
2至3個月	52,682	71,930
超過3個月	280,346	222,301
	<u>7,003,614</u>	<u>5,982,211</u>
應付票據	116,323	106,405
	<u>7,119,937</u>	<u>6,088,616</u>

應付賬款及票據為不計息，並一般按介乎30天至180天之信貸期償還。

於二零一八年六月三十日，本集團若干應付票據以本集團之銀行存款人民幣107,754,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣112,365,000元)及本集團之應收票據人民幣34,365,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣14,235,000元)作抵押。

14. 撥備

本集團就洗衣機及熱水器為其客戶提供安裝服務及為期三至八年的保養，據此，故障產品獲維修或替換。撥備金額乃按銷量以及保養及安裝服務的預計單位成本估計。該估計基準會作持續檢討及在適當時修訂。

15. 已發行權益

	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)
於一月一日	2,995,491	2,876,892
行使購股權	<u>12,580</u>	<u>14,147</u>
於六月三十日	<u>3,008,071</u>	<u>2,891,039</u>

期內，962,945份購股權隨附之認購權已獲行使，導致發行962,945股每股面值0.1港元之股份，總現金代價為12,364,000港元(相等於人民幣9,963,000元)。行使購股權時，金額人民幣2,617,000元已由購股權儲備轉撥至已發行權益。

16. 報告期後事項

報告期結束後，合共43,000份購股權獲行使，行使價為每股股份12.84港元。

此外，本公司根據限制性股份獎勵計劃無償向參與者轉撥股份獎勵計劃信託所持有之13,188,404股股份，並無償向股份獎勵計劃信託發行4,900,071股新股份。

行業分析

上半年我國消費市場基本平穩，消費對經濟增長的基礎性作用進一步增強。根據國家統計局的數據，社會消費品零售總額上半年同比增長9.4%。與此同時，二零一八年延續了去年嚴格的房地產調控政策，熱點城市不斷推出抑制房價過快上漲的措施，對家電行業尤其是與房地產關聯度較高的部分品類如廚電及熱水器等銷售產生了一定的影響。根據奧維雲網線上線下的推總數據，上半年冰箱和洗衣機產品的增速分別為7.1%和5.95%；而廚電和熱水器的增速均為1.6%。

另一方面，消費升級趨勢不減，在家電領域具體表現為智能化產品比重的提升及節能、創新技術的不斷滲透。據奧維雲網線下的數據，二零一八年上半年洗衣機、電熱水器及燃氣熱水器高端產品的銷售額佔比分別達33.1%、39.8%及42.7%，較同期分別提升了7.1、2.8及5.1個百分點；各品類關鍵技術的滲透率亦均有提升，以洗衣機為例，變頻洗衣機的比重已達84.5%，洗烘一體機的比重達30.1%，同比分別提升了4.8及11.1個百分點。

不同於大家電，滲透率較低的健康和生活家電品類如淨水器、吸塵器和洗碗機等在消費升級的大趨勢下均實現了較高增速。據奧維雲網的估計，淨水器、吸塵器和洗碗機的增速分別達約20%、30%和40%。以淨水設備為例，在行業快速增長的同時，產品結構也在向高端化發展。按中怡康的數據，今年618期間淨水設備線上增速約55%，均價提升了近28%，主要是由產品結構的升級驅動。

今年上半年全國實物商品網上零售額同比增長29.8%，較上年同期加快1.2個百分點，佔社會消費品零售總額的比重達到17.4%，較上年同期提高3.6個百分點，線上渠道仍然實現了高於線下的增長；但另一方面，從過去五年的數據來看，全國商品網上零售額當年增速較二零一四年約50%的增速相對下滑。由於當前大家電線上滲透率已經較高，未來增速預期將逐步趨緩；與此同時，市場份額進一步向大品牌集中，前五大品

牌的線上市場份額總和在洗衣機和熱水器兩個品類中均超過70%，在空調品類中更是超過80%。

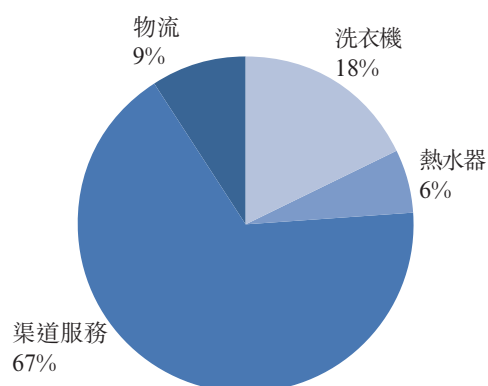
渠道線上線下融合縱深發展、線上向線下滲透的趨勢更為明顯。由於很好的結合了線上與線下渠道的優勢，即利用線上渠道強大的數據分析功能精準的描繪目標客戶畫像，同時利用線下實體門店提供必不可少的感受體驗，新零售模式在擴大了客戶觸點的同時提升了客戶體驗。同時，因為很好的迴避了線上渠道逐漸攀升的獲客成本及傳統線下渠道多層級無效分銷的弊端，新零售亦提升了分銷的效率，降低了庫存成本。

據運聯研究的數據，二零一八年中國大件物流市場規模預計將突破人民幣5,000億元，市場潛力巨大。隨著電商的快速發展，居家大件物流市場的競爭日趨激烈，電商巨頭京東及傳統家電渠道商蘇寧等紛紛佈局大件物流領域，在倉儲設施、供應鏈系統及自動化設備等方面重資投入，而各家快遞物流企業也陸續跨界推出大件物流產品，如順豐重貨、德邦360快遞、優速大包裹等，從而進一步加劇了行業競爭。大件產品重品質和體驗，除了較高的資本投入外，還需要長期面對人工成本、運輸成本等上漲的壓力，及承擔因客戶的降價壓力而導致的低利潤水平。

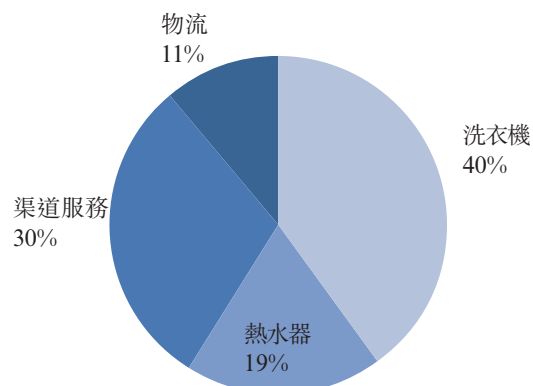
二零一八年上半年本集團錄得收入人民幣423.15億元，同比增長18.1%，本公司股東應佔淨利潤人民幣16.68億元，同比增長23.7%，得益於本集團堅持產品創新，專注為用戶創造價值，通過一流產品、體驗和服務獲取企業的終身用戶。

二零一八年上半年的分類收入及業績構成比例如下：

分部收入佔合併抵銷前收入比重



分部利潤佔合併抵銷前利潤比重



上述餅圖構成比例是按照分類收入及業績合計數列示，未考慮收入及業績分部間內部抵銷數據。分類間抵銷指的是洗衣機和熱水器業務銷售到本集團內分銷渠道產生的收入、渠道服務版塊對洗衣機熱水器提供的售後安裝和維修管理服務費收入以及物流業務為洗衣機、熱水器和分銷業務提供倉儲和運輸服務產生的收入。下表對二零一八年上半年的分類間抵銷進行了解釋：

商品或服務的提供方	業務分部	商品或服務的接受方			
		洗衣機	熱水器	渠道服務	物流
商品或服務的提供方	洗衣機	無		60.38億元	無
	熱水器	無		25.52億元	無
	渠道服務	1.33億元		無	0.07億元
	物流	4.48億元		0.09億元	無

洗衣機業務

本集團洗衣機部門致力於為用戶提供領先的衣物洗護解決方案。公司利用獨有的電機技術、設計和研發能力，和對織物洗護的洞察，為消費者提供日常及專業級的衣物洗滌及護理方案。

二零一八年上半年，海爾洗衣機業務保持強勁增長，錄得收入人民幣93.09億元，較去年同期增長20.0%。期內，本集團洗衣機在銷售額和銷售量兩個維度上繼續鞏固市場領先地位。中怡康線下數據統計，本集團洗衣機銷售額市場佔有率同比增長3.98個百分點，達到32.94%；按銷售量統計市場佔有率同比上升3.76個百分點，達到30.4%。

二零一八年洗衣機市場的消費趨勢繼續向智能化、高品質、大容量、高顏值升級。滾筒洗衣機可以更好保護衣物且外觀時尚，在市場上已經佔據了主導地位，銷售額佔比71.76%。特別是主打大桶徑、分區洗及乾衣機賣點的產品獲得爆發式增長。中怡康數據顯示，二零一八年上半年10公斤及以上產品銷售額增長128.89%，佔比達到33.17%。

海爾洗衣機在今年上半年拉開與競爭對手的距離，靠的是海爾洗衣機的持續創新，不斷發現和滿足用戶的新需求。高端品牌「卡薩帝」聚焦複雜的用戶需求，針對高端面料推出了護理、烘乾等創新性產品，期內卡薩帝洗衣機銷售額同比增長約60%。在中怡康統計的前十大最暢銷洗衣機中，海爾有七款產品上榜。

上半年海爾洗衣機將過去的明星產品進行了全面的升級。我們針對用戶內衣、外衣及嬰童衣物分開洗護的需求，推出了卡薩帝雙子Plus，將原來雙子雲裳洗衣機的容量從12公斤升級到17公斤，產品採用創新的智能水重用科技，通過檢測洗衣過程中上筒漂洗用水的潔淨度，按需調配給下筒洗滌使用，實現健康呵護與綠色節水兩不誤。新的雙子Plus疊加了卡薩帝空氣洗功能，可以實現對貂皮類衣物、羊絨類衣物等難以水洗的織物進行洗滌與呵護。

隨著新興消費群體的湧現，時尚、健康的干衣方式逐漸進入高端用戶的家庭，但普通洗衣機和乾衣機很難處理真絲類的高端衣物。本集團研發團隊深度研究了106種污漬及18種洗滌面料，於今年年初推出了卡薩帝纖諾洗干護理套裝，由一個12公斤容量的卡薩帝洗衣機和9公斤容量的卡薩帝乾衣機組成。該產品通過世界級領先標準之一的德國認證標準VDE（德國電器電子協會Verband der Elektrotechnik）認證，為用戶提供洗、護、烘三位一體的護理方案，解決了「絲綢不敢機洗」的用戶難題，在行業樹立了高端護理的領先標準。

本集團洗衣機繼續推行場景化和社群化營銷，將銷售網點變成用戶的觸點。我們通過場景體驗上的創新，直觀的讓用戶瞭解卡薩帝空氣洗、免清洗洗衣機、直驅洗衣機的產品特性。我們在商場及其他人流高的地方免費為用戶進行衣物的空氣洗處理、向用戶展示在運轉的洗衣機上磊硬幣等交互體驗。僅空氣洗體驗上半年便開展了一萬餘場，現場為用戶護理衣物超過100萬件。我們借助新的網絡媒體，利用網絡直播和手機短視頻等形式向潛在用戶進行產品的體驗傳播，迅速的擴大了海爾洗衣機的影響力，並在用戶和社群宣傳及推廣產品。

本集團的洗衣機海外出口業務同比增長8%，出口業務佔總體洗衣機銷售的10%。在全球出口業務中，歐洲和亞洲表現搶眼，其中歐洲市場增長迅速，銷售額同比增長70%以上，主要得益於我們在歐洲進入了Currys和Darty等新的渠道，以及推出了符合歐洲消費者的產品。

海爾洗衣機在今年六月宣佈計劃建立衣物生態圈「WE世界」。我們將利用物聯網的技術，聯合服裝品牌商、物聯技術提供商和中國服裝協會等專業機構，通過在衣物上添加RFID芯片，將衣物的設計、面料、生產、洗護和用戶使用的數據在整個價值鏈中共享。我們與衣物洗滌劑生產商合作，針對有物聯技術的衣物提供了織物專屬的護理液，並開發了衣物的熨燙和儲存方案，最終可以為用戶提供圍繞衣物的購、洗、護、穿搭、存儲等全生命週期的解決方案。

熱水器業務

本集團熱水器業務致力於開發全系列熱水器產品，主要包括電熱、燃熱、太陽能、熱泵四種熱水器，為消費者提供舒適的洗浴解決方案。二零一八年上半年本集團熱水器業務持續高速增長，實現收入人民幣32.82億元，較去年同期增加21.9%，熱水器收入的增幅主要源於市場佔有率的提升以及燃熱及熱泵等品類的高速增長。

根據中怡康發佈的線下數據顯示，本集團熱水器按銷量統計的市場佔有率繼續引領行業，為19.24%，同比增加0.86個百分點。按銷售額統計市場佔有率為17.84%，同比增加1.28個百分點。

電熱水器是本集團熱水器部門的主要類型。根據中怡康零售監測數據，二零一八年上半年海爾電熱水器銷售收入增長約為12%，佔集團總體熱水器銷售的67%左右，海爾電熱產品銷售量市場佔有率26.05%，較同期上升0.36個百分點，繼續引領中國電熱市場。

電熱水器的優點在於水溫穩定，但是傳統的電熱水器有著加熱時間長、佔用空間大、容易滋生水垢及細菌等缺點。本集團的電熱水器團隊持續致力於產品的創新並持續投入對新型技術的研發。通過不懈的嘗試和努力，我們向市場推出了海爾淨享系列和卡薩帝天沐系列等高端新品，盡力解決電熱水器的用戶痛點。其中，淨享的Plus9系列今年獲得美國CES展中國創造獎、中國AWE展艾普蘭獎。淨享系列採用獨有雙驅加熱管、3D瞬熱聚能環等新的熱動力系統，徹底解決用戶等待熱水時間長的抱怨。針對水垢、水中余氯、雜質、細菌等水質問題，新產品通過抑垢和淨化處理，可以做到整膽抑垢率83.4%，最高餘氯去除率達到99.5%，淨水模塊抑菌及智能抑菌功能，殺滅細菌99.9%，真正實現健康洗浴。天沐系列更是採用嵌入式設計，改變了傳統電熱水器的圓筒的外觀，讓用戶的浴室更為美觀。

燃氣熱水器近年來一直保持著高增長，二零一八年上半年海爾燃氣熱水器銷售額增長超過40%，中怡康線下統計數據的銷量市場佔有率達到9.34%，首次進入行業前五名，較去年同期增長了1.48個百分點。燃氣熱水器相較電熱水器使用成本更低，熱效率高，能提供即時熱水，但技術壁壘高，對安全性要求更高。近年來通過與中國一流科研機構的合作，我們快速形成了自己獨有的差異化技術，形成了以零冷水、精控恆溫、NOCO及一氧化碳安防為特色的一系列產品，不僅提升了用戶的洗浴體驗而且為用戶家庭的用氣環境提供了安全保障。

本集團的太陽能產品零售量和零售額繼續引領國內市場，市場份額分別達到31.62%和29.57% (中怡康線下數據)。太陽能熱水器使用太陽能為熱源，部分產品以電能為後備能源，是較電熱、燃熱更為綠色的一種熱水器。傳統太陽能熱水器採用換熱技術，升溫慢而且需要外掛水箱，管路複雜且佔用室內空間，本集團推出的ALL-IN-ONE系列將集熱及儲熱合二為一，無傳統外掛水箱，節省室內空間。我們將二零一七年收購的奧地利的GREENoneTEC Solarindustrie GmbH的技術本土化，推出了直熱式平板技術，升溫速度是傳統太陽能的2倍。

空氣能熱泵熱水器利用壓縮空氣產生的熱量將水加熱，是能效最優也是最為安全的熱水器。本集團在空氣能熱水器領域保持著高速的增長，期內，銷售額同比增長超過30%。按中怡康線下統計，本集團空氣能熱水器按銷售量計的市場份額為42.61%，同比提升6.84個百分點，按銷售額計的市場份額為36.16%，同比提升5.06個百分點。

熱泵熱水器具有儲水量大的優勢可以低成本24小時為全屋提供熱水，但是普通的熱泵熱水器具有工作環境以及出水溫度限制。本集團推出的新一代「天沐Power」空氣能熱水器可根據環境溫度自動匹配最佳頻率，以達到最佳運行狀態，實現純熱泵加熱至80℃高水溫。比普通熱泵增加60%的熱水量，實現了高達6.0的能效比COP值，遠超國家一級能效標準9個等級，榮獲2018年度艾普蘭環保大獎。

熱水器部門在關注產品的同時也注重生態圈的建設，我們聯合多家衛浴行業品牌及浴室智能硬件產品供應商，在浴室空間內搭建智慧物聯方案。我們在經銷渠道中推進熱水器的銷售及服務一體化，不僅銷售熱水器，還提供基於戶型的水生態設計和整體解決方案，形成設計、安裝、調試的全流程服務。我們還聯合海爾集團的淨水產品部門開發出全屋智慧用水系統解決方案，提供全屋採暖用水、淨水、軟水等方面的最佳智能體驗。

海爾熱水器在生產製造端進行智能化的升級。截至二零一八年上半年，工廠機器人數量接近200個，自動化線體落成35條，熱水器總產能達到800萬台。二零一八年開始對焊接生產工藝進行升級改造，可將內膽漏水損失降低67%。上半年，我們在青島中德生態園新建了電熱水器的大規模定制互聯工廠，二零一九年完全達產後預計增加電熱水器年產能78.25萬台；我們在鄭州規劃燃氣線體、熱泵線體工廠，全部達產後可增加300萬台燃氣熱水器年產能及60萬台熱泵年產能。

渠道服務業務

本集團渠道服務業務主要由海爾產品的線上銷售業務、線下門店分銷業務和全渠道業務組成。二零一八年上半年，本集團整體渠道服務業務錄得收入人民幣342.65億元，同比增長17.4%。

面對整體行業的乏力，本集團渠道業務仍然取得高於同行業的增速，主要得益於電商部分繼續保持高增速增長，專賣店渠道繼續穩健增長。本年度，零售端的主要趨勢為線上線下相結合的新零售模式，虛實結合，將供應鏈、人、貨進行更有效的整合。

期內，電商銷售錄得收入人民幣84.36億元，同比增長約35%，主要品類份額均有所提升，本集團借力電商平台跨界營銷、渠道下沉及新零售，提升了與線下的交互銷售。

同時，繼續深化線上全品類佈局和中高端產品聚焦，線上渠道推出卡薩帝產品系列。在營銷方面，本集團加強了對產品的深度內容營銷，並使用VR和3D等形式豐富產品質感。

期內，本集團管理的線下渠道實現收入人民幣245.1億元，增幅15%以上。通過高端套系和情景式的銷售，增強用戶體驗，專賣店渠道單價較同期穩步上升。通過健康節、520心動日、家電節等波次營銷活動，帶動經銷商資金周轉加快。同時，通過普及使用管理系統巨商匯，經銷商實現了全流程100%線上訂單，從而極大提升了運營效率，同時加強了庫存管控能力。本集團多舉措並進，幫助客戶實現了單價提升，利潤優化，庫存周轉加快，零售規模擴大，為客戶帶來了實在的價值。

期內，本集團致力於擴大用戶觸點，通過海爾專賣店、商圈店、智慧家庭集成店、智慧雲店等多種店舖形式獲取客戶。本集團將上年度劃分的558網格進一步拆分到1,000多個網格，並對網格內空白區域進行了佈局，做到拆分細緻，控制到鄉鎮級。本集團不斷發力渠道下沉，建設縣級觸點2,899家，鎮級觸點5,107家，全國縣級觸點達到16,836家，鎮級觸點30,983家。過去本集團對鄉鎮點控制較弱，主要由服務商進行差價批發。一方面市場存在亂價現象，另一方面不瞭解終端客戶需求。通過深化渠道下沉，在空白市場多樣化建店，以及推出相應激勵手段鼓勵服務商統一價格體系，鄉鎮級市場管理效率得到了優化，銷售同比提升。同時，本集團運用鄉鎮級商戶管理系統易理貨—巨商匯平台下的庫存管理模塊，進一步實現鄉鎮店從縣級店下單的全程可視化，增進了對鄉鎮店的精細化管控。

本集團還通過信息化工具提升管理運營效率。本集團借助線上線下整合的庫存系統，以交互屏幕的形式開設智慧雲店，在人流密集或租金成本高昂的地區拓展智慧終端，用戶可通過終端鎖定自己的需求，在線繳費完成購買，並通過實體店送貨上門服務收到貨物。目前全國範圍內已經安裝超過24萬個智慧雲店終端，極大地節省了實體店出樣成本，提升了銷售效率。本集團計劃下半年繼續投入，進一步覆蓋核心CBD等，及村鎮空白區域。

最後，本集團不斷促進線上線下全渠道融合，從而實現順逛、電商商城和專賣店的三店合一。「順逛」連通了線上線下庫存，使得單個門店銷售的產品延展至全渠道的分銷倉存貨，而門店員工也成為通過移動網絡連接廣大用戶的微商。自成立三年時間以來，順逛實現了超速增長。目前順逛平台上微店主超過100萬，自建用戶社群突破10萬個。順逛微商、專賣店和商城的三店合一模式，實現了多渠道用戶獲取，極大地促進了銷售轉化率。為本集團渠道業務的穩健增長提供了源源不斷的動力。

物流服務業務

二零一八年上半年，日日順物流業務收入同比上升15.4%至人民幣46.5億元，其中線上家居業務實現了25.4%的增長。面對幹線、倉儲等行業成本的普遍上漲，日日順毛利承壓，同比降低0.4個百分點。

期內，本集團繼續深化與主要電商平台的合作，為天貓平台的大件家電產品提供優質的區配及最後一公里服務。海爾品牌的天貓訂單同比超過50%，同時用戶口碑(DSR)達到4.92，遠高於行業平均值4.86及對手。在618電商購物節期間，日日順送達準時率更是高達99%，高於同行業97.5%的水平。

期內，本集團繼續擴展大件家居市場，力求為家居客戶提供全渠道物流服務。依靠良好的口碑及在大件家電領域的優勢，家居業務總體收入增長11%。同時進一步鞏固了與大客戶如喜臨門、慕思、敏華、雅蘭等的合作。經過兩年的發力，家居板塊已實現10個家居產業集群區域的前端攬收，三個菜鳥倉管理體系的建立，並實現從三個攬貨倉整合117條幹線資源發送到全國2,200個區縣，並通過收購整合持續提升送裝網絡覆蓋和能力。現階段，家居物流市場巨大且整合程度仍然較低。日日順物流將繼續聚焦

倉、干、配裝及IT信息化四個核心競爭力，持續提升網絡覆蓋度和運營效率，為客戶提供優質的全渠道一體化服務。

同時，日日順物流也積極優化資產組合。一方面向新行業拓展，通過對深耕冷鏈物流行業的上海廣德的控股，本集團於期內實現冷鏈收入人民幣1.1億元。另一方面，與零擔板塊的合資公司盛豐物流的創始股東簽署了股權轉讓協議，將日日順物流持有的盛豐物流股權以現金方式轉讓，此交易於期內尚未完成交割。

期內，日日順物流不斷加強平台網絡，積極佈局智能化、自動化倉庫，為大件物流行業樹立標桿。截至二零一八年六月底，本集團倉庫總面積達523萬平方米，其中自建倉共102萬平方米，自建倉比例達到19%。本集團在杭州佈局智能無人倉庫，共計5,000平方米，實現全流程智能管理模式，庫貨合一，並通過全景掃瞄及視覺、監控設備應用，實現庫內全場景透明追蹤，為以後規模化複製積累經驗。智能倉預計將提升貨物入庫、分揀及出庫效率，增進物流在智能倉儲管理領域的競爭力。

未來展望

在消費升級的大背景下，人們的個性化需求增多。高端、智能、套系化、健康、美觀等多種因素都成為消費者選購考量的要點。海爾集團根據不同的場景將自身的產品和服務劃分為七大全屋方案，即全屋空氣、全屋用水、全屋洗護、全屋安防、全屋語音、全屋健康和全屋信息。同時，產品和服務涵蓋了四大物理空間，即智慧客廳、智慧廚房、智慧浴室和智慧臥室。

如我們在二零一七年年報主席函件中所說，本集團作為海爾集團的香港上市旗艦，家電業務的未來戰略新機會在於為消費者打造智慧家庭的美好全屋用水及全屋洗護解決方案，亦是母公司為用戶提供一站式家庭解決方案中極其重要的一環。在現有的洗衣機和熱水器產業之外，本集團未來也會積極佈局淨水、軟水及衣物護理等業務發展的戰略機會。

洗衣機和熱水器業務未來會堅持從關注用戶需求出發，持續改進用戶體驗，並逐步培養衣物洗護、衛浴相關的用戶生態圈。上半年在產品創新上我們推出了雙子plus、纖諾、天沐power等行業領先的產品，下半年我們將加大新產品的市場投放力度，並增加在中高端產品生產線上的建設速度。我們會逐漸將高端產品的創新技術逐步應用到中端產品上，加大整體的產品競爭力。

我們有著中國家電分銷渠道中領先的信息技術，未來我們會利用渠道和產品的數字化技術，深度挖掘用戶的需求。此外，我們會通過順逛、雲店及旗艦店等多種形式增加用戶觸點，並利用O2O體驗店、體驗式和場景式營銷來增加店面坪效。

本集團擁有健康的現金流和豐富的融資渠道，將會持續投資。我們會持續尋找市場上與我們理念相合，戰略互補的投資標的進行投資或者併購。另外，我們會保持在產品創新和技術研發上的投入，加強現有工廠的智能化改造以及佈局新的高端生產能力。

本集團面臨的潛在風險

本集團受各類風險的影響，包括外部風險、戰略性風險、財務風險及運營風險等。

國際貿易政策的不確定性給本集團的出口業務帶來風險。本年初美國對進口洗衣機加徵保護性關稅。在中國與美國貿易摩擦中，雖然目前提高關稅的清單中未包含洗衣機、熱水器產品，但仍然存在因摩擦升級導致加徵關稅的可能性，進而影響本集團收入。截至目前，本集團來自於向美國出口的收入佔總收入的比例不足1%。本集團將繼續通過積極拓展多地區的海外市場、避免依賴單一國家的方式分散該風險。

耐用家電行業與房地產行業的關聯度較高。受近期國家政策調控的影響，房地產成交量下降，導致洗衣機、熱水器行業的整體增速降低，對本集團的持續增長帶來壓力。本集團唯有根據用戶需求不斷進行產品升級，提高產品附加值，並推出其他水生態的相關產品及服務，才能保持穩定增長。

原材料價格的波動是影響製造業毛利率的重要因素。冷軋鋼板、熱鍍鋅板、銅和塑料PP料為主的原材料價格呈現波動趨勢。由於原材料及零部件佔洗衣機和熱水器較高的製造成本，如果未來原材料價格上漲，將對毛利率產生壓力。我們將通過持續提升生產工藝、優化產品結構等方式降低原材料價格上漲帶來的影響。

本集團的洗衣機和熱水器在中國市場按銷量計的市佔率均為第一。本集團始終堅信研發創新是企業不斷超越自我、維持長久發展的路徑。作為產品創新的重要部分，本集團在高端部件上有著自身獨有的專利作為技術壁壘，但行業中的競爭對手可以模仿我們的技術，並可能通過直接高價挖走我們的人才、複製技術資料等方式快速完成。我們唯有建立以用戶需求為本的持續創新體系，通過提供優質產品和服務塑造品牌形象，以及充分專利申請及保護制度，才能保持產品的競爭優勢。

中國家電的銷售渠道正經歷著線上渠道和線下渠道融合的過程。本集團面臨著對線上渠道過度依賴的風險，以及線下加盟渠道不能適應新競爭的風險。為此，本集團採取了建立線上線下融合的管理團隊、開發順逛平台支持線下經銷商線上發展、運用巨商匯平台提升經銷商運營效率和技術化管理等舉措，優化全渠道管理。

物流行業的行業分散度較高。激烈的競爭使本集團面臨訂單價格下降壓力以及客戶流失的風險。我們將持續性開發增值服務，以規避價格競爭。

為加快物流業務的拓展，我們在歷史上進行了業務併購、戰略投資和合資合作。這些拓展增強了我們在物流服務及供應鏈管理方面的市場服務能力和管理技能。即使我們在投資前對被併購公司進行了詳盡的商業、財務和法律盡職調查，也無法完全避免因企業文化衝突、經營模式差異等而可能導致的整合風險。

財務回顧

二零一八年上半年本集團收入達人民幣42,314,801,000元，較二零一七年上半年之人民幣35,816,140,000元(重列)上升18.1%。實現本公司股東應佔溢利為人民幣1,668,095,000元，較二零一七年上半年之人民幣1,348,078,000元(重列)增長了23.7%。本公司普通股股東應佔每股盈利(基本)為人民幣0.60元，較二零一七年上半年之人民幣0.49元上升22.4%。

1. 收入及溢利分析

項目	截至六月三十日止六個月		變動 %
	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核) (重列)	
收入			
洗衣機業務	9,309,478	7,758,389	+20.0%
熱水器業務	3,282,249	2,693,051	+21.9%
渠道服務業務	34,264,790	29,181,687	+17.4%
物流業務	4,645,628	4,026,331	+15.4%
內部抵銷	(9,187,344)	(7,843,318)	+17.1%
合併收入	42,314,801	35,816,140	+18.1%
經調整經營利潤*	1,828,824	1,578,747	+15.8%
本公司股東應佔溢利	1,668,095	1,348,078	+23.7%
本公司普通股股東應佔每股盈利			
基本	<u>人民幣0.60元</u>	<u>人民幣0.49元</u>	<u>+22.4%</u>
攤薄	<u>人民幣0.59元</u>	<u>人民幣0.48元</u>	<u>+22.9%</u>

* 經調整經營利潤定義為稅前利潤扣除利息收支、投資損益(包括應佔聯營公司損益)、衍生金融工具公平值變動、政府獎勵以及包含商譽在內的非金融資產減值。

二零一八年上半年本集團收入達人民幣42,314,801,000元，較二零一七年上半年之人民幣35,816,140,000元(重列)上升18.1%。本集團四個分部的收入均獲得增長，貢獻了本集團整體收入的增長。

洗衣機業務之收入由二零一七年上半年之人民幣7,758,389,000元(重列)，上升至二零一八年上半年之人民幣9,309,478,000元，增長20.0%。期內，海爾洗衣機保持產品與技術上的領先和創新，深入交互並增強用戶體驗，在高端市場持續領航，線上線下渠道均取得大幅增長。其中，滾筒洗衣機的收入錄得約百分之三十的增長，收入佔比顯著提升，產品結構持續優化。

熱水器業務之收入由二零一七年上半年之人民幣2,693,051,000元(重列)，上升至二零一八年上半年之人民幣3,282,249,000元，增長21.9%。主要得益於以建材和家裝渠道為代表的各類門店網絡的拓展與升級，以及終端品牌形象和市場競爭力的快速提升。其中，燃氣和新能源熱泵熱水器的收入更錄得超過百分之三十的高速增長。

渠道服務業務之收入由二零一七年上半年之人民幣29,181,687,000元(重列)，上升至二零一八年上半年之人民幣34,264,790,000元，增長17.4%。主要得益於本集團海爾產品在線上、線下的快速增長。其中線下增幅超過百分之十五，主要得益於本集團繼續拓展線下渠道網絡觸點的深度和廣度，加強用戶交互，為其提供了更好的消費場景和更方便快捷的服務體驗。線上渠道更是錄得超過百分之三十以上的增幅，主要得益於本集團在各電商平台上優化產品佈局，加強品牌傳播，通過交互式營銷全面提升用戶的體驗度和感知度，通過服務能力提升實現用戶口碑升級。

物流業務之收入由二零一七年上半年之人民幣4,026,331,000元，上升至二零一八年上半年之人民幣4,645,628,000元，增長15.4%。主要得益於家電及家居業務的穩定增長。

經調整經營利潤

經調整經營利潤定義為稅前利潤扣除利息收支、投資損益(包括應佔聯營公司損益)、衍生金融工具公平值變動、政府獎勵以及包含商譽在內的非金融資產減值。透過扣除該等項目，管理層及投資者更易於將本集團多個期間的財務業績進行比較，並分析經營趨勢。

經調整經營利潤用作評估本集團經營業績，其並非為國際財務報告準則規定的衡量方法。這項衡量方法能反映因已變現的資本收益及虧損、衍生金融工具公平值變動、處置經營業務收益、虧損及就其他重大非經常性或特殊項目的淨影響而未能反映的趨勢，為投資者瞭解本集團持續營運表現提供有價值的信息。

二零一八年上半年本集團經調整經營利潤為人民幣1,828,824,000元，較二零一七年上半年之人民幣1,578,747,000元(重列)增長15.8%，經調整經營利潤的提升主要受惠於本集團洗衣機、熱水器及渠道服務業務利潤的增長。

本公司股東應佔溢利

二零一八年上半年本公司股東應佔溢利為人民幣1,668,095,000元，較二零一七年上半年之人民幣1,348,078,000元(重列)增長23.7%。二零一八年上半年本公司普通股股東應佔每股盈利(基本)為人民幣0.60元，較二零一七年上半年之人民幣0.49元上升22.4%。

毛利率

二零一八年上半年本集團整體毛利率為16.9%，相比二零一七年上半年的15.9%上升了1.0個百分點，整體毛利率的提升主要得益於洗衣機、熱水器及渠道服務業務毛利率的提升。

洗衣機業務之毛利率為27.3%，相比二零一七年上半年的25.7%上升了1.6個百分點。洗衣機業務之毛利率提升主要源於卡薩帝等高端產品強勢增長帶來的產品結構持續優化。

熱水器業務之毛利率為36.2%，相比二零一七年上半年的35.7% (重列) 上升了0.5個百分點。熱水器業務之毛利率提升主要由於高端產品佔比提升所致。

渠道服務業務之毛利率為10.4%，相比二零一七年上半年的9.8%上升了0.6個百分點。渠道服務業務之毛利率提升主要因為海爾分銷渠道通過不斷推進零售轉型，提升用戶體驗，優化產品結構，毛利空間提升所致。

物流業務之毛利率為10.8%，相比二零一七年上半年的11.2%下降了0.4個百分點。物流業務之毛利率下降主要由於日日順物流倉儲成本及家居服務成本上升所致。

銷售及分銷費用

洗衣機及熱水器業務之銷售及分銷費用佔該業務分類收入比率從二零一七年上半年的15.1% (重列) 上升至二零一八年上半年的16.3%，上升了1.2個百分點，主要由於本期加強產品營銷和品牌宣傳，廣告和品牌費投入增加所致。

渠道服務業務之銷售及分銷費用佔該業務分類收入比率從二零一七年上半年的7.2%上升至二零一八年上半年的7.7%，上升了0.5個百分點，主要由於本集團為加速零售轉型，推動收入的快速增長，在線上加大交互營銷投入，通過場景營銷、內容營銷等加強與用戶的交互，吸引用戶流量；在線下則加強渠道網絡建設，推進終端門店建設與升級，增強用戶體驗，市場投入增加所致。

物流業務之銷售及分銷費用佔該業務分類收入比率從二零一七年上半年的1.0%微降至二零一八年上半年的0.9%，下降了0.1個百分點，主要由於運營效率提升所致。

管理費用

洗衣機及熱水器業務之管理費用佔該業務分類收入比率從二零一七年上半年的4.2%上升至二零一八年上半年的4.7%，上升了0.5個百分點，主要由於本期新建工廠產生的開辦費用增加所致。

渠道服務業務之管理費用佔該業務分類收入比率從二零一七年上半年的0.9%上升至二零一八年上半年的1.0%，上升了0.1個百分點。

物流業務之管理費用佔該業務分類收入比率從二零一七年上半年的5.8%降至二零一八年上半年的5.5%，下降了0.3個百分點，主要由於日日順物流優化人員結構，組織運營效率提升所致。

2. 財務狀況

項目	二零一八年	二零一七年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
		(重列)
非流動資產	9,157,377	8,876,905
流動資產	35,017,907	34,748,022
流動負債	18,239,243	18,966,716
非流動負債	1,628,138	1,646,469
資產淨值	<u>24,307,903</u>	<u>23,011,742</u>

現金及現金等值項目

本集團之現金及現金等值項目結餘從二零一七年十二月三十一日之人民幣15,015,303,000元上升2.8%至二零一八年六月三十日之人民幣15,438,913,000元，主要源於經營活動現金流入和資本開支現金流出的淨影響。

資產淨值

本集團之資產淨值從二零一七年十二月三十一日之人民幣23,011,742,000元(重列)，增加5.6%至二零一八年六月三十日之人民幣24,307,903,000元。資產淨值的增加主要由於期內溢利貢獻。

營運資金

應收賬款及票據周轉天數

本集團洗衣機及熱水器業務於二零一八年上半年的應收票據周轉天數為19天，較二零一七年年末下降16天，主要由於付款環節票據結算比例提升所致。

本集團洗衣機及熱水器業務於二零一八年上半年的應收賬款周轉天數為16天，較二零一七年年末增長2天，主要由於部分客戶備貨，應收賬款餘額增加所致。二零一八年六月三十日，應收票據金額佔應收賬款及票據總額的比例為54.3%（二零一七年十二月三十一日：70.6%）。

本集團渠道服務業務中的海爾品牌業務於三、四級市場的客戶多為小型客戶，銷售通常為收到貨款後發貨。二零一八年上半年的應收賬款周轉天數為3天，較二零一七年年末上升1天。

本集團物流業務於二零一八年上半年的應收賬款周轉天數為72天，較二零一七年年末下降4天，主要由於受「雙十一」購物節影響，二零一七年十二月三十一的應收餘額偏高所致。此外，日日順物流不斷加強對客戶應收賬款的管理，應收周轉加快。

存貨周轉天數

洗衣機及熱水器業務於二零一八年上半年的庫存周轉天數為50天，較二零一七年年末上升26天，主要由於為均衡產能，洗衣機和熱水器為下半年旺季銷售提前備貨所致。

渠道服務業務於二零一八年上半年的庫存周轉天數為44天，較二零一七年年末下降6天，主要由於去年春節備貨庫存在本期正常銷售所致。

應付賬款周轉天數

本集團洗衣機及熱水器業務於二零一八年上半年的應付賬款周轉天數為46天，較二零一七年年末下降了11天。主要由於二零一七年底春節集中備貨，原材料採購大幅增加，而二零一八年生產相對均衡，六月底應付材料採購款下降所致。

渠道服務業務於二零一八年上半年的應付賬款周轉天數為17天，較二零一七年年末增加了13天，主要由於本期末空調備貨大幅增加，應付集團供應商貨款增加所致。

物流業務於二零一八年上半年的應付賬款周轉天數為87天，較二零一七年年末下降了26天，主要由於受「雙十一」購物節影響，二零一七年十二月三十一的應付餘額偏高所致。此外，日日順物流通過信息化水平的提升，提高了與供應商對賬結算的效率。

3. 現金流變動分析

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)	二零一七年 人民幣千元 (未經審核) (重列)
期初之財務狀況表中所列之現金及 現金等值項目	15,015,303	12,673,095
經營活動之現金流量淨額	1,839,484	1,837,744
投資活動之現金流量淨額	(1,375,114)	(1,075,956)
融資活動之現金流量淨額	(18,387)	314,178
匯率變動影響淨額	14,851	(27,030)
	15,476,137	13,722,031
減：分類為持作出售處置組之現金及 現金等值項目	37,224	—
期末之財務狀況表中所列之 現金及現金等值項目	15,438,913	13,722,031

本期經營活動之現金流入淨額為人民幣1,839,484,000元，較去年同期基本持平。

本期投資活動之現金流出淨額為人民幣1,375,114,000元，較去年同期增加27.8%。投資活動之現金流入主要包括收到中國石化銷售有限公司的現金股息(稅後)人民幣67,763,000元、取得與購置長期資產相關的政府補助人民幣8,946,000元、收取

理財利息人民幣40,174,000元及收到與處置固定資產相關之現金人民幣10,299,000元。

投資活動之現金流出主要包括資本開支相關項目現金支付人民幣1,057,956,000元、購買理財產品現金支付人民幣417,057,000元、與股權交易之相關支出人民幣29,312,000元。

本期融資活動之現金流出淨額為人民幣18,387,000元。融資活動現金流出主要包括支付少數股東股利人民幣24,796,000元及償還銀行借款及利息淨額人民幣14,871,000元。融資活動現金流入主要為行使購股權收到現金人民幣9,963,000元，日日順物流員工繳付股權激勵相關款項人民幣11,317,000元。

流動資金及財務資源

本集團著重現金流管理，且財政及流動資金狀況穩健，於二零一八年六月三十日之流動比率為192.0%，較二零一七十二月三十一日的183.2%（重列）上漲8.8個百分點。

項目	二零一八年	二零一七年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
		(重列)
現金及現金等值項目*	15,476,137	15,015,303
減：		
計息借款**	181,573	192,624
計息認沽期權負債	914,138	861,428
現金結餘淨額	<u>14,380,426</u>	<u>13,961,251</u>

* 含分類為持作出售處置組之現金及現金等值項目

** 含與分類為持作出售資產直接相關之計息借款

於二零一八年六月三十日本集團之現金結餘淨額為人民幣14,380,426,000元（二零一七年十二月三十一日：人民幣13,961,251,000元），較二零一七年十二月三十一日上升3.0%。

本集團將在二零一八年運營活動中繼續維持穩定之流動資金用以確保未來一年運營資金需求，及用以互聯工廠、智慧物流網絡建設以及電商平台建設，並且在未來戰略性投資機會出現時，在財務上具備靈活性。

資本性支出

本公司不時評估洗衣機、熱水器及物流業務的資本性支出及投資，期內資本開支為人民幣1,072,924,000元(二零一七年六月三十日：人民幣460,793,000元(重列))，其中用於發展物流業務包括自建倉項目建設人民幣216,941,000元(二零一七年六月三十日：人民幣218,455,000元)，用於洗衣機、熱水器工廠建造及設備升級改造人民幣855,983,000元(二零一七年六月三十日：人民幣242,338,000元(重列))。

負債資本比率

於二零一八年六月三十日，本集團之負債資本比率(定義為按借貸總額(包括計息認股期權負債)除以資產淨值計算)為4.5%(二零一七年十二月三十一日：4.6%)。

庫務政策

本集團採取審慎現金管理及風險監控。本集團大部份收支以人民幣結算。現金一般存作人民幣、美元或港幣存款。由於人民幣負債將與本集團收益(大部份來自於中國之國內銷售、以人民幣計值，且本集團僅約3.0%之收益乃來自出口銷售及以其他貨幣計值)大幅對銷，因此外匯風險雖未全面緩和，但已大為降低。本集團擁有整體現金結餘淨額，故此本集團並無任何重大利率風險。

資本承擔

於二零一八年六月三十日，本集團之已訂約但未撥備之資本承擔為人民幣660,961,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣735,691,000元)，主要為本集團互聯工廠建設及物流業務自建倉項目。

資產押記

於二零一八年六月三十日，本集團若干賬面淨值為人民幣110,977,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣117,952,000元)的樓宇及租賃土地，賬面淨值為人民幣9,289,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣9,367,000元)的永久業權土地、賬面淨值為人民幣37,997,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣53,670,000元)的應收賬款已質押作為本集團獲授若干銀行借款的抵押品。

本集團於二零一七年十二月三十一日之其他短期貸款以本集團總額為人民幣3,533,000元的應收賬款作為押記擔保，於二零一八年六月三十日無此類押記擔保。

此外，於二零一八年六月三十日，本集團若干應付票據以本集團之銀行存款人民幣107,754,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣112,365,000元)及本集團之應收票據人民幣34,365,000元(二零一七年十二月三十一日：人民幣14,235,000元)作抵押。

或然負債

於報告期末，本集團或本公司均無任何重大或然負債。

與僱員之關係及薪酬政策

本集團深明僱員為寶貴資產，確保僱員薪金待遇具有競爭力，僱員一般獲發定額月薪，另加按表現酌情發放之花紅、購股權及股份獎勵計劃，而薪酬通常每年作回顧，此外並建立完善的培訓及晉陞機制讓僱員不斷自我提升。

本集團之僱員總數由二零一七年十二月三十一日之15,241人上漲至二零一八年六月三十日之16,543人，上升約8.5%。

重大收購

本集團本期無重大收購事項。

購買、贖回或出售本公司上市證券

除根據本公司於二零一四年四月十五日所公佈之限制性股份獎勵計劃以總代價人民幣12,765,000元購買本公司之740,158股股份外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一八年六月三十日止六個月並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

股息

董事不建議就截至二零一八年六月三十日止六個月派發任何中期股息(截至二零一七年六月三十日止六個月：無)。

企業管治常規

遵守上市規則之企業管治常規守則

除下列偏離者外，本公司於二零一八年一月一日至二零一八年六月三十日期間一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治守則（「守則」）的守則條文：

根據守則條文A.4.1，非執行董事之委任應有指定任期，並須接受重新選舉。現時，本公司之非執行董事之委任均無指定任期，惟彼等須根據本公司之公司細則於本公司股東週年大會上輪流退任並膺選連任，而彼等之委任將於到期膺選連任時由提名委員會及董事會檢討。

根據守則第A.6.7條守則條文，非執行董事（包括獨立非執行董事）應出席股東大會。四位非執行董事曾因另有公務在身，未能出席本公司於期內的股東大會。本公司已提醒所有非執行董事出席股東大會，以對股東的意見有公正的了解。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納一套董事進行證券交易之標準守則（「海爾電器標準守則」），該守則之條款與上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則同樣嚴謹。經本公司作出具體查詢後，本公司全體董事已確認彼等已於截至二零一八年六月三十日止六個月期間內一直遵守海爾電器標準守則所載之規定標準。

審核委員會

本公司所成立之審核委員會由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。審核委員會經已與管理層檢討本集團所採用之會計原則及慣例，並討論財務報告事項包括審閱本集團截至二零一八年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料，及與內部審計部討論內部監控事項，並無異議。

於聯交所及本公司網站刊載中期業績

二零一八年度中期報告將寄發予股東以及於聯交所披露易網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站<http://www.haier.hk>刊載。上文所載二零一八年中中期財務資料並不構成本集團截至二零一八年六月三十日止六個月之法定財務報表，其資料則摘錄自即將載於二零一八年中中期報告內截至二零一八年六月三十日止六個月的財務資料。

致謝

最後，本人謹藉此機會感謝全體董事及員工於期內之竭誠服務、貢獻及支持。

承董事會命
海爾電器集團有限公司
主席
周雲杰

香港，二零一八年八月二十九日

於本公佈日期，執行董事為周雲杰先生(主席)及孫京岩先生；非執行董事為梁海山先生、譚麗霞女士、王漢華博士及楊光先生；獨立非執行董事為俞漢度先生、鄭李錦芬女士及宮少林先生。