

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

BEST FOOD HOLDING COMPANY LIMITED

百福控股有限公司

(前稱理文手袋集團有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01488)

截至二零一八年六月三十日止六個月 中期業績公佈

財務摘要

- 營業額為373.6百萬元人民幣，較去年同期增加10.3%。
- 期內虧損為3.0百萬元人民幣，去年同期期內溢利為16.1百萬元人民幣。
- 毛利率由47.8%略微減少至47.7%。
- 淨虧損率為0.8%，去年同期淨利率為4.7%。
- 基本每股虧損為0.25分人民幣，去年同期基本每股盈利為1.64分人民幣。

業務發展評論

集團業績綜述

2018年是百福控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)增投入，煉內功，進行深度業務優化的一年。本集團在上半年一方面著手推進手袋業務板塊的產能轉移和人員整合，力求調整過程中的平穩過渡；另一方面為餐飲板塊的長期業務增長積極增加基礎設施建設、人員儲備、品牌營銷等各方面的投入。我們深知餐飲行業蘊藏著巨大機遇的同時競爭激烈，唯有厲兵秣馬、謀長節短者能長勝。同時，本集團在堅持戰略方向的基礎上，已積極採取措施提升業績：

1. 對於控股品牌，基於前期在後台基礎設施及人員方面的投入，本集團在如下方面的舉措將有望在下半年業績中得到體現：
 - (a) 品牌提升，增加溢價能力；
 - (b) 外賣業務效率提升；
 - (c) 增加供應鏈協同，降低原材料採購成本；
2. 參股品牌隨整體業務規模增長，主要品牌將有望開始貢獻利潤；同時，本集團將積極推進參股品牌資本運作，以期實現部分品牌價值提升的潛力；
3. 本集團對中國領先魚火鍋連鎖餐廳品牌「新辣道魚火鍋」之收購事項(「新辣道收購」)完成後將有望顯著提升餐飲板塊利潤貢獻來源；

截至2018年6月30日止6個月，本集團錄得營業額約373.6百萬元人民幣，較去年同期增加10.3%，期內虧損約3.0百萬元人民幣，去年同期期內溢利為16.1百萬元人民幣。

其中，截至2018年6月30日止6個月，餐飲業務板塊期內總營業額為463.1百萬元人民幣(已投資企業本期營業額合計)，較去年同期261.9百萬元人民幣增長76.8%；歸屬本集團營業額

為189.3百萬元人民幣，較去年同期184.6百萬元人民幣增長2.5%。餐飲業務板塊毛利率為66.1%，去年同期毛利率為63.8%。

截至2018年6月30日止6個月，製造及銷售手袋業務板塊營業額184.3百萬元人民幣，較去年同期154.1百萬元人民幣增長19.6%。製造及銷售手袋業務板塊毛利率為28.8%，去年同期毛利率為28.6%。

餐飲業務板塊

行業回顧與展望

國家統計局公佈的數據表明，2018年上半年全國餐飲業總收入超過1.9萬億元人民幣，較去年同期增長9.9%。行業整體受宏觀環境影響，增速低於去年同期水平，但仍保持了高於同期社會消費品零售總額的增速。本集團相信，驅動餐飲行業長期增長的因素並未發生改變。

於此同時，我們觀察到，消費者對於產品和消費體驗的訴求在不斷升級，而領先的餐飲企業正在實踐從工業化生產的邏輯升級為通過對消費者行為數據的高效匯集分析並進行企業業務的針對性「創新」來驅動增長，這其中包括產品的創新、業態的創新、模式的創新、品牌營銷的創新、考核與激勵機制的創新。

同時，創新並非來自於點石成金的奇思妙想，而是以全面的信息化、數字化驅動的企業整體效率升級。

我們清楚的認識到成長中的品牌缺乏足夠的資源和專業人員獨立完成「數字化」的升級。因此，本集團將持續進行後台基礎設施建設的投入，專業團隊的搭建，完善為被投企業「賦能」的能力。

戰略規劃回顧及展望

在過去的半年，本集團堅持通過投資管理及運營管理雙輪驅動推動企業價值持續增長的整體戰略。

投資管理方面，本集團繼續全力推進核心控股品牌佈局的完善，對新辣道收購完成後將有望顯著提升餐飲板塊利潤貢獻來源。在參股品牌投資方面，將採用嚴格標準選擇具有品類

獨特性，並在該品類已確立領先位置的品牌。本集團將通過控股及參股投資構建百福的內部「賦能」生態體系，補足旗下品牌短板，推動其加速發展。

在運營管理方面，本集團持續投入資源打造增值服務體系，在培訓及人力資源、數據分析、供應鏈協同、渠道拓展、產品及模式研究等運營核心模塊對被投企業提供支持。同時，本集團將結合已初步成型的餐飲企業信息系統模塊，為被投企業提供全面的「數字化」升級服務。

業務進展

投資及投資管理進展

本集團在2016年控股北京領先的米飯速食「和合谷」，參股新銳四川及重慶風味小面品牌「遇見小麵」，以及北京領先的中式速食品牌「西少爺」基礎上，分別於2017年3月簽約中國餐飲行業沙拉品類中迅速崛起的新銳品牌「好色派沙拉」並於4月完成第一輪投資；於2017年3月簽約越南菜品類代表品牌「美奈小館」及「越小品」，於2017年4月簽約廣式煲仔飯代表品牌「仔皇煲」，於2017年5月簽約湖南米粉與傳統小吃新銳品牌「大弗蘭」，於2017年5月簽約精品咖啡品類代表品牌「Seesaw Coffee」，於2017年10月簽約麻辣燙品類代表品牌「福客」，並已全部完成對以上品牌的投資。2018年上半年，本集團經過前期的鋪墊及持續溝通，鎖定魚火鍋領導品牌「新辣道」。於二零一八年六月十九日，本公司之全資附屬公司喜年控股有限公司（「喜年」）與北京新辣道餐飲管理有限公司及其現時相關股東，就（其中包括）新辣道收購訂立購股協議，其須經本公司股東批准。於完成後，「新辣道」將成為本公司控股品牌。有關新辣道收購進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一八年六月十九日之公告。同時，本集團在餐飲行業主要細分品類中均有豐富的項目源儲備。

管理平臺的搭建

2018年上半年，本集團在管控及增值服務能力搭建方面取得顯著進展。

在人力資源與培訓方面，「百福大學」經過前期精心籌備及試運行，已正式成立並開展成體系的培訓課程。百福大學將定位為百福為被投企業提供人力資源與培訓服務的載體，通過定期組織有深度且實用的「百福匯」高層研討會，提供區別於品牌內訓的豐富經理及通用課程，及專業人才推薦服務，整合行業內外的優質資源，打造有深度影響力的餐飲人才培養平台。

在信息系統方面，本集團大數據中心已完成初步搭建，後續將首先在控股品牌打通數據接口，並以此為基礎建立數據搜集及分析系統。

控股品牌業務進展

和合谷

門店網絡：於2018年上半年，和合谷門店數量達到141間，其中新開門店7間。下半年，和合谷將在繼續擴大北京市場佔有率基礎上開闢異地市場，並加大加盟業務的拓展力度。

線上管道拓展：於2018年上半年，和合谷將外賣業務提升到企業戰略高度，積極開展營銷活動擴大在三大外賣平台影響力，同時對外賣團隊進行優化，提升外賣運營的精細度。2018年上半年和合谷外賣銷售佔比31.6%。

品牌戰略：於2018年上半年，和合谷開展了品牌整體戰略的重新梳理，下半年將在產品、定位、形象各個維度進行持續改善。

產品研發：於2018年上半年，和合谷通過進一步豐富早餐、晚餐時段的產品組合，延長了門店的有效經營時間。後續，和合谷將推動零售產品的研發，通過品類擴充提升來店客流的轉化率。

供應鏈：於2018年上半年，和合谷天津中央廚房已具備初步生產能力，並開始對外部客戶產生銷售。

信息系統：於2018年上半年，和合谷進行了後台信息系統的再次升級，優化會員模塊、進銷存模塊，為後續開展會員運營、提升供應鏈效率打下基礎。

截至2018年6月30日止6個月期間，和合谷的營業額為約189.3百萬元人民幣，較去年同期增長約2.5%。同時由於針對外賣業務開展較大力度的營銷活動，後台系統建設的投入，以及管理層及運營層面員工儲備，期間費用有較大幅度上升。

附表為和合谷截至2018年6月30日止6個月損益表。

和合谷損益表

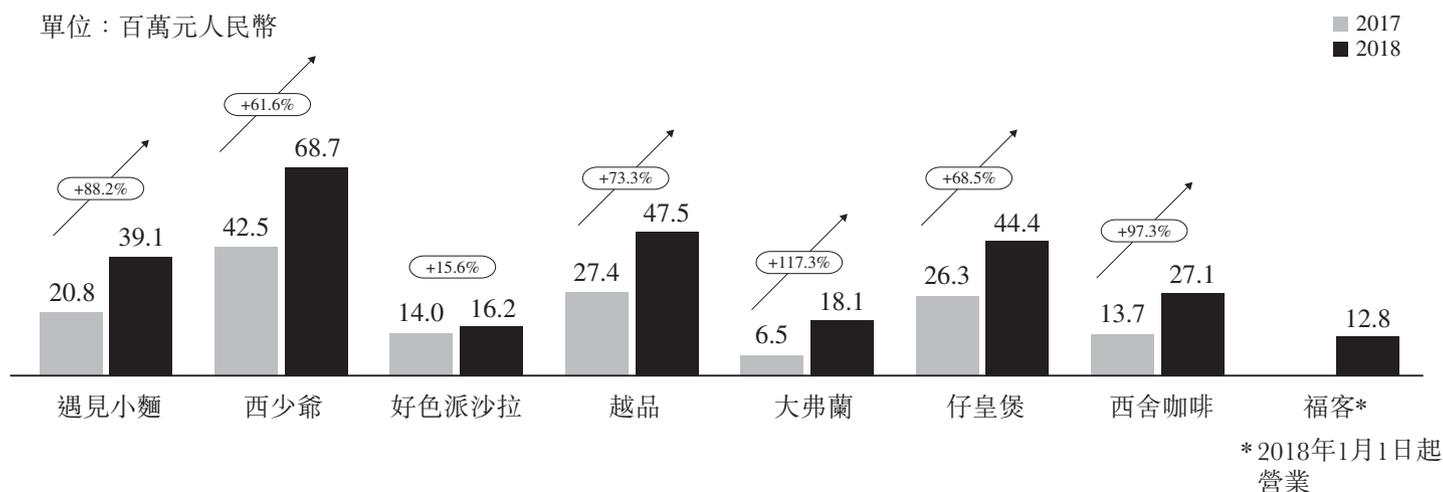
截至2018年6月30日止6個月

	2018 千人民幣	2017 千人民幣
收入	189,255	184,597
銷售成本	<u>(64,151)</u>	<u>(66,834)</u>
毛利	125,104	117,763
其他收入	6,357	2,458
銷售及分銷成本	(112,178)	(87,397)
一般及行政費用	(12,638)	(12,049)
財務費用淨額	<u>170</u>	<u>54</u>
除稅前溢利	6,815	20,829
所得稅支出	<u>(2,625)</u>	<u>(5,705)</u>
期內溢利	<u><u>4,190</u></u>	<u><u>15,124</u></u>

參股品牌業務進展

2018年上半年，本集團主要參股品牌均實現營業額大幅增長且門店層面實現盈利，但由於體量限制尚未實現規模效應，且為長期增長需階段性加大投入，整體尚未能為本集團貢獻利潤。以下為截至本公告日各已參股企業2018上半年業務數據摘要：

參股企業2017 / 18年上半年營業額及同比增長率



遇見小麵

截至2018年6月30日止6個月期間，遇見小麵銷售額為39.1百萬元人民幣，較去年增長約88.2%。於2018年上半年，遇見小麵門店數量達到19間，其中新開門店4間。

西少爺

截至2018年6月30日止6個月期間，西少爺銷售額為68.7百萬元人民幣，較去年增長約61.6%。於2018年上半年，西少爺門店數量達到33間，其中新開門店3間。

好色派沙拉

截至2018年6月30日止6個月期間，好色派沙拉銷售額為16.2百萬元人民幣，較去年增長約15.6%。於2018年上半年，好色派沙拉門店數量達到18間，其中新開門店2間。

越品

截至2018年6月30日止6個月期間，越品銷售額為47.5百萬元人民幣，較去年增長約73.3%。於2018年上半年，越品門店數量達到19間，其中新開門店6間。

大弗蘭

截至2018年6月30日止6個月期間，大弗蘭銷售額為18.1百萬元人民幣，較去年增長約177.3%。於2018年上半年，大弗蘭門店數量達到11間，其中新開門店2間。

仔皇煲

截至2018年6月30日止6個月期間，仔皇煲銷售額為44.4百萬元人民幣，較去年增長約68.5%。於2018年上半年，仔皇煲門店數量達到36間，其中新開門店9間。

西舍咖啡

截至2018年6月30日止6個月期間，西舍咖啡銷售額為27.1百萬元人民幣，較去年增長約97.3%。於2018年上半年，西舍咖啡門店數量達到19間，其中新開門店4間。

福客

截至2018年6月30日止6個月期間，福客銷售額為12.8百萬元人民幣。於2018年上半年，福客門店數量達到20間，其中新開門店15間。

製造及銷售手袋業務板塊

截至2018年6月30日止期間，製造及銷售手袋業務板塊營業額約184.3百萬元人民幣，較去年同期增長19.6%。收入增長主要來自前期拓展訂單來源的努力收到效果，上半年接到新客戶VERA BRADLEY及H&M的訂單。同時，由於集團產品質量長期保持穩定，舊客戶銷量穩定且略有增長。

本集團緬甸工廠經過較長時間的籌備已達到正式投產標準。下半年，本集團將展開員工轉移工作，並逐步處理大陸產能，以實現成本的進一步降低。

財務業績

本公司董事(「董事」)會欣然公佈，本集團截至2018年6月30日止6個月之未經審核中期業績，連同去年同期比較數字如下：

綜合全面收益表

截至2018年6月30日止6個月

	附註	2018 千人民幣	2017 千人民幣
收入	3	373,555	338,685
銷售成本		<u>(195,379)</u>	<u>(176,847)</u>
毛利		178,176	161,838
其他收入		7,502	2,618
其他收益淨額	4	2,054	16,138
銷售及分銷成本		(118,816)	(103,957)
一般及行政費用		(62,841)	(45,651)
聯營公司虧損		(2,506)	(648)
財務費用淨額		<u>(474)</u>	<u>(7,551)</u>
除稅前溢利		3,095	22,787
所得稅支出	5	<u>(6,066)</u>	<u>(6,728)</u>
期內虧損	6	<u>(2,971)</u>	<u>16,059</u>
期內(虧損)溢利歸屬於：			
本公司		(3,687)	13,561
其他少數股東		<u>716</u>	<u>2,498</u>
		<u>(2,971)</u>	<u>16,059</u>
期內其他全面支出			
其後可能會重新分類至損益之項目：			
因換算海外業務而產生的匯兌差額		<u>(37,202)</u>	<u>(7,124)</u>
期內其他全面支出		<u>(37,202)</u>	<u>(7,124)</u>
期內全面(支出)收益總額		<u><u>(40,173)</u></u>	<u><u>8,935</u></u>

	附註	2018 千人民幣	2017 千人民幣
期內全面(支出)收益歸屬於：			
本公司		(40,889)	6,437
其他少數股東		<u>716</u>	<u>2,498</u>
		<u>(40,173)</u>	<u>8,935</u>
每股(虧損)盈利(分人民幣)－基本	8	<u>(0.25)</u>	<u>1.64</u>

綜合資產負債表

	附註	於 30.06.2018 千人民幣	於 31.12.2017 千人民幣
非流動資產			
物業、廠房及設備		167,163	168,643
預付租賃款項		41,561	44,007
投資物業		31,155	32,896
聯營公司投資		269,294	287,142
商譽		45,495	45,495
無形資產		99,513	101,535
界定利益資產		4,460	4,710
應收貿易及其他款項	9	4,390	19,565
遞延稅項資產		<u>9,308</u>	<u>10,805</u>
		<u>672,339</u>	<u>714,798</u>
流動資產			
存貨		74,873	83,539
預付租賃款項		502	520
應收貿易及其他款項	9	153,145	100,038
其他流動資產		23,029	—
可收回稅項		1,825	795
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		5,300	27,000
衍生金融工具		8	1,029
現金及現金等價物		<u>318,105</u>	<u>398,033</u>
		<u>576,787</u>	<u>610,954</u>
資產總額		<u><u>1,249,126</u></u>	<u><u>1,325,752</u></u>

	附註	於 30.06.2018 千人民幣	於 31.12.2017 千人民幣
流動負債			
應付貿易及其他款項	10	116,868	147,478
合同負債		3,574	—
第三方貸款		213,652	221,000
應付稅項		3,140	4,653
		<u>337,234</u>	<u>373,131</u>
非流動負債			
遞延所得稅負債		24,584	24,584
遞延政府補助		1,089	2,175
		<u>25,673</u>	<u>26,759</u>
負債總額		<u><u>362,907</u></u>	<u><u>399,890</u></u>
資本及儲備			
股本		122,949	122,949
儲備		725,800	766,158
歸屬於本公司的權益		848,749	889,107
少數股東權益		37,470	36,755
所有者權益總額		<u>886,219</u>	<u>925,862</u>
負債及所有者權益總額		<u><u>1,249,126</u></u>	<u><u>1,325,752</u></u>

附註：

1. 編製基準

本簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布之香港會計準則第34號中期財務報告，及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16所載之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

本簡明綜合中期財務資料按歷史成本法編製，惟投資物業，按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產，及按公允價值計量之衍生金融工具除外。

除下文所述，編製截至2018年6月30日止6個月之簡明綜合中期財務資料所採用的會計政策及計算方法，與本集團截至2017年12月31日止年度財務報表所採用者一致。

於本中期期間，本集團已首次採納由香港會計師公會頒布且已於本中期期間強制生效的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及詮釋的若干修訂。

於本中期期間應用該等香港財務報告準則及詮釋的修訂對此等簡明綜合中期財務資料所呈報之金額及／或所載披露資料並無重大影響。

3. 分部資料

以下為根據香港財務報告準則第8號經營分部對本集團按經營分部的收入及業績的分析，向本公司執行董事，即主要經營決策者(「主要經營決策者」)作為資源分配及評估分部表現而呈報之資料，集中於所交付或提供貨物或服務之類別。

本集團於香港財務報告準則第8號一經營分部項下之經營及報告分部載列如下：

- (i) 製造及銷售手袋；及
- (ii) 餐飲。

分部收入和業績

以下為本集團按報告分部之收入和業績分析：

截至2018年6月30日止6個月期間

	製造和銷售手袋 千人民幣	餐飲 千人民幣	合併 千人民幣
分部收入—外部	<u>184,300</u>	<u>189,255</u>	373,555
分部溢利	<u>3,679</u>	<u>6,644</u>	10,323
公允價值變動： —衍生金融工具			(947)
聯營公司虧損			(2,506)
未分配收入			1,043
未分配支出			(4,344)
財務費用淨額			<u>(474)</u>
除稅前溢利			<u><u>3,095</u></u>

截至2017年6月30日止6個月期間

	製造和銷售手袋 千人民幣	餐飲 千人民幣	合併 千人民幣
分部收入—外部	<u>154,088</u>	<u>184,597</u>	338,685
分部溢利	<u>99</u>	<u>19,301</u>	19,400
公允價值變動： —衍生金融工具			6,985
聯營公司虧損			(648)
未分配收入			7,960
未分配支出			(3,359)
財務費用淨額			<u>(7,551)</u>
除稅前溢利			<u><u>22,787</u></u>

上文報告的分部收入指來自外部客戶所產生的收入。年內概無分部之間銷售。

截至2018年及2017年6月30日止6個月期間，分部業績指各分部所賺取盈利，而並無分配衍生金融工具、應佔聯營公司虧損、未分配收入、未分配開支及財務費用。此乃向主要經營決策者作為資源分配及表現評估而呈報之計量方法。

地區資訊

期內本集團來自外部客戶的收入按地區劃分詳情如下：

	來自外部客戶的收入	
	截至6月30日止6個月	
	2018	2017
	千人民幣	千人民幣
中國	200,802	193,681
美國	74,061	51,360
加拿大	21,489	10,952
其他亞洲國家	18,005	25,130
其他歐洲國家	15,603	15,107
德國	14,303	4,635
香港	13,137	7,927
義大利	7,016	23,423
南美洲	4,341	—
荷蘭	2,195	3,600
英國	2,194	2,469
中東和非洲	409	401
	<u>373,555</u>	<u>338,685</u>

4. 其他收益淨額

	截至6月30日止6個月	
	2018	2017
	千人民幣	千人民幣
匯兌收益淨額	2,996	1,725
衍生金融工具公平值變動(損失)收益	(947)	6,985
出售物業、廠房及設備收益	5	16
收回已處置子公司之其他應收款	—	7,412
	<u>2,054</u>	<u>16,138</u>

5. 所得稅支出

	截至6月30日止6個月	
	2018	2017
	千人民幣	千人民幣
支出包括：		
本年度稅項：		
香港所得稅	3,849	465
中國企業所得稅	<u>1,483</u>	<u>3,622</u>
	5,332	4,087
遞延稅項：		
本期間	<u>734</u>	<u>2,641</u>
	<u><u>6,066</u></u>	<u><u>6,728</u></u>

香港

香港利得稅乃根據該截至2018年及2017年6月30日止6個月之估計應課稅溢利按16.5%稅率計算。

中國

根據中國企業所得稅法及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率由2008年1月1日起為25%。

緬甸

緬甸附屬公司須按25%的稅率繳付緬甸公司所得稅。由於緬甸附屬公司於兩個期間內產生虧損，故兩個期間內均無就緬甸公司所得稅計提撥備。

泰國

泰國附屬公司須按20%的稅率繳付泰國公司所得稅。由於泰國附屬公司於兩個期間內產生虧損，故兩個期間內均無就泰國公司所得稅計提撥備。

6. 期內溢利

	截至6月30日止6個月	
	2018 千人民幣	2017 千人民幣
期內溢利已扣除(計入)：		
董事薪酬	1,308	1,423
其他職員成本	78,984	68,998
退休福利計劃供款(董事除外)	<u>746</u>	<u>542</u>
員工成本總額	<u>81,038</u>	<u>70,963</u>
已確認為支出的存貨成本	213,645	176,760
物業、廠房及設備之折舊	10,931	4,978
核數師酬金	1,197	176
專業服務費	—	886
預付租賃款項攤銷	36,839	31,397
無形資產攤銷	31	363
遞延收益攤銷	3,230	788
衍生財務工具公允值損失	947	—
銀行利息收入	(593)	(127)
匯兌收益	(2,996)	(1,725)
出售固定資產收益	<u>(5)</u>	<u>(16)</u>

7. 股息

本公司董事會決議不宣派截至2018年6月30日止6個月期間之中期股息(2017：無)。

8. 每股(虧損)盈利

每股基本虧損乃按歸屬於本公司之期內虧損3,687,000人民幣(2017：盈利13,561,000人民幣)及1,460,593,220股(2017：825,000,000股)作計算。

由於兩個期內概無發行攤薄普通股，因此並無呈列每股攤薄(虧損)盈利。

9. 應收貿易及其他款項

	於 30.06.2018 千人民幣	於 31.12.2017 千人民幣
應收貿易賬款	80,999	54,710
預付款及訂金	772	30,716
其他應收款	<u>75,764</u>	<u>34,177</u>
	157,535	119,603
非流動部分	<u>(4,390)</u>	<u>(19,565)</u>
應收貿易及其他款項—流動部分	<u><u>153,145</u></u>	<u><u>100,038</u></u>

應收貿易賬款及票據於報告期末按發票日之賬齡分析如下：

	於 30.06.2018 千人民幣	於 31.12.2017 千人民幣
不超過30天	54,556	29,620
31至60天	19,257	22,825
61至90天	6,072	1,194
90天以上	<u>1,114</u>	<u>1,071</u>
	<u><u>80,999</u></u>	<u><u>54,710</u></u>

10. 應付貿易及其他款項

	於 30.06.2018 千人民幣	於 31.12.2017 千人民幣
應付貿易賬款	57,871	73,655
其他應付款及預提費用	<u>58,997</u>	<u>73,823</u>
	<u><u>116,868</u></u>	<u><u>147,478</u></u>

應付貿易賬款及票據於報告期末之賬齡分析如下：

	於 30.06.2018 千人民幣	於 31.12.2017 千人民幣
不超過30天	37,006	61,079
31至60天	8,432	6,938
61至90天	7,881	984
90天以上	<u>4,552</u>	<u>4,654</u>
	<u>57,871</u>	<u>73,655</u>

12. 資本承擔

	於 30.06.2018 千人民幣	於 31.12.2017 千人民幣
已訂約但未於簡明綜合財務報表內撥備之資本性支出添置物業、 廠房及設備	<u>4,434</u>	<u>7,747</u>

13. 審閱中期帳目

本簡明綜合中期財務資料乃未經審核，但已由本公司審核委員會審閱。

中期股息

董事會(「董事會」)議決不宣派截至2018年6月30日止6個月之中期股息。

流動資金、財務資源及資本結構

於2018年6月30日，本集團的股東權益總額為886.2百萬元人民幣(31.12.2017：925.9百萬元人民幣)。於2018年6月30日，本集團的流動資產達576.8百萬元人民幣(31.12.2017：611.0百萬元人民幣)，而流動負債則為337.2百萬元人民幣(31.12.2017：373.1百萬元人民幣)。於2018年6月30日的流動比率為1.71，而於2017年12月31日則為1.64。

本集團一般以內部產生的現金流，以及香港主要往來銀行提供的信貸備用額作為業務的營運資金。於2018年6月30日，本集團沒有未償還銀行借款(31.12.2017：無)。於2018年6月30日本集團現金及現金等價物約318.1百萬元人民幣(31.12.2017：398.0百萬元人民幣)。本集團的淨現金對權益比率(現金及現金等價物減借款總額除以股東權益)於2018年6月30日為0.12(31.12.2017：0.20)。

本集團具備充裕的現金及可供動用的銀行備用額，以應付集團的資本承擔及營運資金需要。

資本承擔

於2018年6月30日，本集團已訂約而未計入本簡明綜合中期財務資料內的資本性支出，用作物業、廠房及設備改良之數額為4.4百萬元人民幣(31.12.2017：7.7百萬元人民幣)。

報告期後事項

除本公告所披露之外，於報告日期後，概無發生重大事項。

人力資源

於2018年6月30日，本集團員工約5,200名(餐飲業務板塊:1,700名，製造及銷售手袋業務板塊:3,500名)。本集團與員工關係一向良好，並為員工提供足夠培訓、優厚福利及獎勵計劃。員工酬金乃按彼等之工作表現、專業經驗及當時之市場狀況而釐定，除基本薪金外並按員工表現發放花紅。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2018年6月30日止6個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

遵守企業管治常規守則

本公司於2018年6月29日舉行2017年12月31日止年度股東周年大會（「**2017年股東周年大會**」）。主席趙令歡先生及執行董事王遠征先生由於時間表和其他在香港以外的業務活動相衝突，未能參加2017年股東周年大會。王小龍先生、梁貴基先生、邢家維先生、曾憲文先生及公司外部審計人員出席了2017年股東周年大會，並回答了公司股東在會議期間提出的問題。

趙令歡先生擔任本公司執行主席及行政總裁。趙令歡先生在本集團高級管理層協助下監管管理本集團之業務。其他一般由行政總裁處理之職務則由本集團高級管理層負責。守則之條文規定主席及行政總裁之職務需要清楚界定，且不可由同一人擔任，而本集團之管理層架構與此有所偏離。董事已仔細考慮有關事宜，並決定不採納有關條文。董事相信現行管理架構在過往一直有效推動本集團及其業務之營運及發展，並且本集團已建立完善企業管治常規所需審查及制衡機制。因此，董事並不認為本集團應改變現有管理架構。然而，董事將不時檢討管理架構，以確保其持續達致其目標。

除上文所披露之外，本公司於截至2018年6月30日止6個月內一直遵守上市規則附錄14所載之企業管治常規守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而全體董事確認彼等已於整個回顧期間內遵守標準守則。

審核委員會

本公司審核委員會（包括所有獨立非執行董事）已審閱本集團截至2018年6月30日止6個月之未經審核中期業績，與管理層檢討本集團所採納之會計原則及慣例，並就內部監控及財務報告等事宜進行討論。

中期報告

本中期業績公告刊發於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(<http://www.irasia.com/listco/hk/bestfood/index.htm>)。本公司之中期報告將於適當時候寄發予股東及可於聯交所網站及本公司網站查閱。

承董事會命
百福控股有限公司
主席
趙令歡

香港，2018年8月31日

於本公告日期，董事會包括三名執行董事，為趙令歡先生、王小龍先生及王遠征先生；以及三名獨立非執行董事，為梁貴基先生、邢家維先生及曾憲文先生。