

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA GREENFRESH GROUP CO., LTD.

中國綠寶集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6183)

**截至2018年6月30日止6個月之
中期業績公告**

財務摘要

本集團期內收入約為人民幣466.27百萬元，較去年同期下降約人民幣175.87百萬元或27.39%。

本集團期內生物資產公允值調整後毛利(未扣除營業稅金、其他稅金及附加)約為人民幣84.01百萬元，較去年同期下降約人民幣51.65百萬元或38.07%；本集團期內生物資產公允值調整後(未扣除營業稅金、其他稅金及附加)的毛利率從去年同期的約21.13%下降至期內的約18.02%。

本集團期內純利約為人民幣89.77百萬元，較去年同期下降約人民幣19.63百萬元或17.94%。

本公司擁有人期內應佔每股基本盈利約為人民幣7.84分。

* 僅供識別

中國綠寶集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「集團」或「我們」)截至2018年6月30日止6個月(「期內」)之未經審核簡明綜合中期業績，連同2017年同期比較數字，載列如下。本未經審核簡明綜合中期業績已經由本集團外聘核數師中瑞岳華(香港)會計師事務所及本公司的審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2018年6月30日止6個月

	附註	截至6月30日止6個月	
		2018年 人民幣千元 (未經審核)	2017年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	466,268	642,138
生物資產公允值變動減銷售成本		35,800	101,917
已售貨品成本		(418,059)	(608,396)
營業稅金、其他稅金及附加		(737)	(744)
毛利		83,272	134,915
其他收入以及其他收益及虧損	5	12,980	(1,078)
銷售開支		(1,998)	(2,420)
行政開支		(18,094)	(19,748)
經營溢利		76,160	111,669
財務成本	6	(431)	(278)
應佔聯營公司利潤		15,537	—
稅前溢利		91,266	111,391
所得稅開支	7	(1,495)	(1,995)
期內溢利	8	89,771	109,396
期內其他全面收益，扣除稅項		—	—
期內全面收益總額		89,771	109,396

	截至6月30日止6個月	
	2018年	2017年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
應佔期內溢利：		
本公司擁有人	87,110	109,518
非控股權益	2,661	(122)
	<u>89,771</u>	<u>109,396</u>
應佔期內全面收益總額：		
本公司擁有人	87,110	109,518
非控股權益	2,661	(122)
	<u>89,771</u>	<u>109,396</u>
每股盈利(人民幣分)		
基本	10 人民幣7.84分	人民幣10.21分
攤薄	人民幣7.84分	人民幣10.17分

簡明綜合財務狀況表

於2018年6月30日

	附註	2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2017年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	179,984	186,623
商譽		158,648	158,648
於一間聯營公司的投資		209,747	194,210
預付土地租賃款		39,002	32,065
其他資產		666	674
收購附屬公司的按金		131,820	—
非流動資產總額		719,867	572,220
流動資產			
存貨		23,384	17,857
生物資產	12	12,854	13,580
貿易應收款項	13	173,572	151,259
按金、預付款項及其他應收款項		175,796	147,472
銀行及現金結餘		977,614	1,056,631
流動資產總額		1,363,220	1,386,799
資產總額		2,083,087	1,959,019

	附註	2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2017年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
權益			
股本	14	72,428	70,062
儲備		<u>1,919,304</u>	<u>1,818,849</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>1,991,732</u>	1,888,911
非控股權益		<u>12,515</u>	<u>9,854</u>
權益總額		<u>2,004,247</u>	<u>1,898,765</u>
非流動負債			
預先收取的經營租賃租金		<u>90</u>	<u>120</u>
流動負債			
貿易應付款項	15	24,404	19,532
應計費用及其他應付款項		20,357	22,573
銀行貸款		29,200	10,000
即期稅項負債		3,135	2,784
應付非控股權益款項		<u>1,654</u>	<u>5,245</u>
流動負債總額		<u>78,750</u>	<u>60,134</u>
權益及負債總額		<u>2,083,087</u>	<u>1,959,019</u>

簡明綜合現金流量表

截至2018年6月30日止6個月

	截至6月30日止6個月	
	2018年 人民幣千元 (未經審核)	2017年 人民幣千元 (未經審核)
經營所得現金	23,481	68,980
已付所得稅	(1,144)	(1,444)
已付利息	(431)	(278)
經營活動所得現金淨額	<u>21,906</u>	<u>67,258</u>
購買預付土地租賃款	(7,369)	–
收購附屬公司的按金	(131,820)	–
購買物業、廠房及設備	(544)	(3,316)
投資活動產生的其他現金流量淨額	<u>7,825</u>	<u>9,199</u>
投資活動(所用)/所得現金淨額	<u>(131,908)</u>	<u>5,883</u>
籌得銀行貸款	29,200	10,000
償還銀行貸款	(10,000)	(10,000)
發行股份所得款項	11,785	12,436
向本公司擁有人派付股息	–	(9,333)
融資活動所得現金淨額	<u>30,985</u>	<u>3,103</u>
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(79,017)	76,244
期初現金及現金等價物	<u>1,056,631</u>	<u>1,174,002</u>
期末現金及現金等價物指		
銀行及現金結餘	<u>977,614</u>	<u>1,250,246</u>

附註

1. 編制基準

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則適用披露規定而編製。

簡明綜合財務報表應與已發佈的2017年年度財務報表一併閱覽。編製簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與編製截至2017年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟下文所呈列者除外。

2. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

於本期間，本集團已採納與本集團經營業務有關及於2018年1月1日開始會計期間生效由國際會計準則委員會頒佈的所有新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)。國際財務報告準則包括國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)；國際會計準則(「國際會計準則」)；及詮釋。

本集團已於2018年1月1日起初次應用國際財務報告準則第9號金融工具及國際財務報告準則第15號來自客戶合約收入。多項其他新訂準則自2018年1月1日起生效，但不會對本集團之綜合財務報表產生重大影響。

國際財務報告準則第9號金融工具

國際財務報告準則第9號取代國際會計準則第39號與確認、分類及計量金融資產及金融負債、取消確認金融工具、金融資產減值以及對沖會計處理有關的條文。

採納國際財務報告準則第9號導致本集團會計政策產生以下變動。

(a) 分類

自2018年1月1日起，本集團將其金融資產分為以下計量類別：

- 按攤銷成本計量。

該分類取決於本集團用以管理金融資產及現金流量合約條款的業務模式。

(b) 減值

就貿易應收款項而言，本集團採用國際財務報告準則第9號允許的簡化法，該簡化法規定預期整個期間的虧損將於初始確認應收款項時確認。

本集團採納國際財務報告準則第9號對本集團於2018年1月1日的期初保留盈利並無影響。

下表及隨附附註說明於2018年1月1日本集團的各類金融資產根據國際會計準則第39號的原計量分類及根據國際財務報告準則第9號的新計量分類。

金融資產	附註	國際	根據	根據國際	
		國際會計準則 第39號的分類	國際會計準則 第39號的 賬面值	財務報告準則 第9號的 賬面值	
貿易及其他應收款項	(a)	貸款及 應收款項	攤銷成本	298,731	298,731

附註：

- (a) 根據國際會計準則第39號分類為貸款及應收款項的貿易及其他應收款項現按攤銷成本分類。於過渡至國際財務報告準則第9號時，該等應收款項的減值撥備於2018年1月1日的期初保留盈利確認人民幣零元。

國際財務報告準則第15號來自客戶合約收入

國際財務報告準則第15號建立一個釐定是否確認、確認多少及何時確認收入的綜合框架。其取代了國際會計準則第18號收益、國際會計準則第11號建築合約及相關詮釋。

本集團已運用累積影響法應用國際財務報告準則第15號，於初次應用日確認該準則的初始應用影響。因此，並無重列就2017年呈列的資料，即該資料如先前所呈報者，根據國際會計準則第18號及相關詮釋呈列。

就以銷售農產品及買賣罐頭食品或其他加工食品作為唯一履約責任的客戶合約而言，預期採納國際財務報告準則第15號不會對本集團的收入或損益造成任何影響。收入於資產控制權轉移至客戶（一般為交付貨品）時確認。

應收款項於交付貨品時確認，原因為此時乃代價成為無條件的時間點，僅須隨時間流逝即可收取付款。

3. 公允值計量

簡明綜合財務狀況表內所反映本集團的金融資產及金融負債之賬面值與其各自之公允值相若。

4. 收入及分部資料

本集團之八個(截至2017年6月30日止6個月及於2017年12月31日：七個)可呈報分部如下：

杏鮑菇	—	種植杏鮑菇
蘑菇及草菇	—	種植蘑菇及草菇
香菇	—	種植香菇
保健品	—	銷售自有研發保健品
罐頭食品	—	生產及買賣罐頭食品
其他加工食品	—	生產及買賣其他加工食品，例如鹽水菇、醬醃菜及乾菇等
國內渠道銷售	—	於中華人民共和國(「中國」)買賣食用菌以及新鮮水果及蔬菜
國際食品貿易	—	於中國以外地區買賣食用菌、新鮮水果及蔬菜、罐頭食品、急凍食品、食用菌類保健品等

本集團的可呈報分部乃為提供不同產品及服務的策略性業務單位。由於各業務要求不同技術及營銷策略，故各呈報分部乃分別管理。

分部資產包括貿易應收款項、存貨及生物資產。

本集團將分部間銷售及轉撥視作向第三方進行銷售或轉撥處理，即以當前市價進行處理。

有關可呈報分部損益的資料：

	蘑菇及		香菇	保健品	罐頭食品	其他	國內	國際	總計
	杏鮑菇	草菇				加工食品	渠道銷售	食品貿易	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2018年6月30日止6個月 (未經審核)									
來自外部客戶的收入	177,133	-	18,303	35,399	34,956	1,883	157,448	41,146	466,268
分部間收入	-	-	-	-	-	-	-	-	-
分部溢利	<u>47,513</u>	<u>-</u>	<u>1,707</u>	<u>23,481</u>	<u>6,554</u>	<u>76</u>	<u>4,282</u>	<u>2,582</u>	<u>86,195</u>
於2018年6月30日(未經審核)									
分部資產	<u>36,478</u>	<u>-</u>	<u>1,239</u>	<u>18,835</u>	<u>17,573</u>	<u>5,189</u>	<u>-</u>	<u>36,305</u>	<u>115,619</u>
	蘑菇及		香菇	罐頭食品	其他	國內	國際	總計	
	杏鮑菇	草菇			加工食品	渠道銷售	食品貿易		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
截至2017年6月30日止6個月 (未經審核)									
來自外部客戶的收入	214,107	105,166	14,990	36,731	4,915	140,075	126,154	642,138	
分部間收入	-	-	-	-	18	-	-	18	
分部溢利	<u>64,403</u>	<u>52,904</u>	<u>1,352</u>	<u>8,112</u>	<u>621</u>	<u>11,191</u>	<u>9,416</u>	<u>147,999</u>	
於2017年12月31日(經審核)									
分部資產	<u>187,552</u>	<u>-</u>	<u>4,288</u>	<u>9,486</u>	<u>4,230</u>	<u>-</u>	<u>104,854</u>	<u>310,410</u>	

分部損益的對賬：

	截至6月30日止6個月	
	2018年 人民幣千元 (未經審核)	2017年 人民幣千元 (未經審核)
損益		
可呈報分部的溢利總額	86,195	147,999
抵銷分部間溢利	-	(8)
生物資產公允值變動所產生的損益變動	(1,092)	(12,345)
未分配款項		
以權益結算股份為基礎之付款	(3,926)	(4,338)
折舊	(7,183)	(6,009)
預付土地租賃款攤銷	(432)	(360)
應佔一間聯營公司溢利	15,537	-
銀行利息收入	7,825	2,399
其他	(7,153)	(17,942)
	<u>89,771</u>	<u>109,396</u>
期內綜合溢利	<u>89,771</u>	<u>109,396</u>

5. 其他收入以及其他收益及虧損

	截至6月30日止6個月	
	2018年 人民幣千元 (未經審核)	2017年 人民幣千元 (未經審核)
匯兌收益／(虧損)淨額	2,872	(3,454)
政府補助及獎勵(附註)	-	249
銀行利息收入	7,825	2,399
租金收入	182	191
銷售廢品	2,656	-
其他	(555)	(463)
	<u>12,980</u>	<u>(1,078)</u>

附註：政府補助及獎勵主要指從中國當地政府機構收取為支持當地業務發展的補助及從農業項目收取的補助。

6. 財務成本

	截至6月30日止6個月	
	2018年 人民幣千元 (未經審核)	2017年 人民幣千元 (未經審核)
銀行借款利息	<u>431</u>	<u>278</u>

7. 所得稅開支

	截至6月30日止6個月	
	2018年 人民幣千元 (未經審核)	2017年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項—期內撥備		
—中國	1,160	1,315
—香港	<u>335</u>	<u>680</u>
	<u>1,495</u>	<u>1,995</u>

香港利得稅按截至2018年6月30日止6個月之應課稅溢利按16.5%(2017年:16.5%)計提撥備。

其他地區應課稅溢利的稅項支出乃根據本集團經營所在國家的現行法例、詮釋及慣例按其現行稅率計算。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，自2008年1月1日起，中國附屬公司之稅率為25%，惟下述者除外。

根據企業所得稅法，自農產品初級加工業務取得的收入將獲豁免繳納中國企業所得稅。若干附屬公司的菇類生產及買賣業務獲確認為企業所得稅法項下之農產品初級加工業務，故從2008年1月1日起獲豁免繳納中國企業所得稅。以下附屬公司於各期間獲確認為農產品初級加工業務，因而獲豁免繳納中國企業所得稅：

截至2017年6月30日及2018年6月30日止6個月

綠寶生態農業(漳州)有限公司

漳州盛泰農業開發有限公司

漳州景翔食品有限公司

綠寶(南昌)生物科技有限公司

河北綠寶生物科技有限公司

平泉縣綠河生物科技有限公司

虎林綠寶生物科技有限公司

綠寶(新疆)生物科技有限公司

截至2018年6月30日止6個月

漳州市長豐食用菌有限公司

8. 期內溢利

本集團之期內溢利扣除下列各項後如下：

	截至6月30日止6個月	
	2018年 人民幣千元 (未經審核)	2017年 人民幣千元 (未經審核)
預付土地租賃款攤銷	432	360
折舊	7,183	6,009
董事薪酬		
—作為董事	196	131
—提供管理		
—薪金、花紅、津貼及退休福利計劃供款	574	575
—以權益結算股份為基礎之付款	—	679
經營租賃開支		
—土地及樓宇		
—最低租賃付款	2,237	8,501
—其他		
—最低租賃付款	—	147
研發開支	1,963	1,803
已售貨品成本	418,059	608,396
員工成本(包括董事薪酬)		
—薪金、花紅及津貼	15,619	15,818
—退休福利計劃供款	2,756	4,198
—以權益結算股份為基礎之付款	3,926	4,338
生物資產公允值變動		
—已變現	34,995	97,326
—未變現	805	4,591

9. 股息

截至6月30日止6個月	
2018年	2017年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

期內批准及派付過往財政年度的末期股息為每股普通股零港仙(相當於每股普通股約人民幣零分)(2017年：每股普通股2.00港仙(相當於每股普通股約人民幣1.74分))	—	9,333
-----------------------------------------------------------------------------------	---	-------

董事會不建議宣派及派付截至2018年6月30日止6個月的中期股息(截至2017年6月30日止6個月：人民幣零元)。

10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據截至2018年6月30日止6個月本公司擁有人應佔期內溢利約人民幣87,110,000元(未經審核)(2017年：約人民幣109,518,000元(未經審核))，以及按截至2018年6月30日止6個月之已發行普通股加權平均數約1,110,836,297股(2017年：1,072,762,000股)計算。

本公司擁有人應佔每股攤薄盈利乃根據截至2018年6月30日止6個月本公司擁有人應佔期內溢利約人民幣87,110,000元(未經審核)(2017年：約人民幣109,518,000元(未經審核))，以及按截至2018年6月30日止6個月已發行普通股的加權平均數約1,110,836,297股(2017年：1,072,762,000股)加上本公司於截至2018年6月30日止6個月內已發行購股權產生具攤薄效應之潛在普通股約139,000股(2017年：4,407,000股)之影響計算。

11. 物業、廠房及設備

截至2018年6月30日止6個月，本集團購入物業、廠房及設備約人民幣544,000元(未經審核)(截至2017年6月30日止6個月：約人民幣3,316,000元(未經審核))。

12. 生物資產

本集團從事菇類種植以向客戶供應。

公允值變動減銷售成本所產生之收益包括於期內已出售的生物資產(已變現)以及截至相關期間完結日期尚未出售的生物資產(未變現)。

生物資產為菇類，其於報告日期按公允值減銷售成本列賬。公允值乃由專業估值師仲量聯行企業評估及諮詢有限公司參考市場定價、種植面積、品種、生長情況、所涉成本及預期之農產品收成而釐定。

於相關年末／期末採用市場法及成本法對菇類農產品進行估值。於生長期採用成本法。計算生長期的公允值時已考慮直接原材料、直接勞工、勞務及租賃成本，而有關成本與彼等的公允值相若。於採收期採用市場法。因此，於相關年末／期末的生物資產公允值為按市價乘以估計菇類農產品產量，並扣減有關出售的合理成本計算。

菇類公允值計量歸類為三級公允值層級(定義見國際財務報告準則第13號，公允值計量)的第三級公允值計量。重要不可觀察輸入數據主要為預期未來現金流量及貼現率。未來現金流量愈高或貼現率愈低，所釐定的公允值則愈高。由於菇類的生產週期相對較短，預期對未來現金流量及貼現率的估值影響並不重大。

截至2018年6月30日及2017年6月30日止6個月，層級中各等級並無出現轉移及改變所採用的計量方法。

層級中第三級等級內資產公允值的變動如下：

	杏鮑菇及香菇	
	截至6月30日止6個月	
	2018年	2017年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
於1月1日(經審核)	13,580	59,319
因種植而增加(未經審核)	56,514	87,571
公允值變動減銷售成本所產生之收益(#) (未經審核)	35,800	101,917
因採收而減少(未經審核)	(93,040)	(232,824)
	<u>12,854</u>	<u>15,983</u>
於6月30日(未經審核)		
	<u>805</u>	<u>4,591</u>
(#)計入於報告期末所持資產之收益或虧損(未經審核)		

下列為計量本集團菇類種植時所採用的不可觀察輸入數據：

概況	估值技巧	不可觀察 數據	範圍		數據增加對 公允值的 影響	公允值	
			於2018年 6月30日 (未經審核)	於2017年 12月31日 (經審核)		於2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2017年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
杏鮑菇	成本法及 市場法	杏鮑菇產量	0.19公斤至 0.35公斤	0.20公斤至 0.41公斤	增加	11,737	12,908
		杏鮑菇價格	每公斤 人民幣7.00元至 人民幣10.16元	每公斤 人民幣6.99元至 人民幣10.57元	增加		
香菇	成本法及 市場法	香菇產量	0.70公斤	0.70公斤	增加	1,117	672
		香菇價格	每公斤 人民幣7.42元	每公斤 人民幣8.05元	增加		

13. 貿易應收款項

貿易應收款項之信貸期按與不同客戶達成的具體付款安排而定，一般介乎45至90天。各客戶均訂有最高信貸額度。新客戶一般須提前付款。本集團尋求對其未償還應收款項維持嚴謹的控制。董事定期審閱逾期結餘。

貿易應收款項中包含應收非控股權益人民幣3,475,000元，且該等金額受一般信貸期規管。

以下為本集團按發票日期的貿易應收款項(扣除撥備)的賬齡分析：

	2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2017年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90天	146,026	150,405
91至180天	27,546	854
	<u>173,572</u>	<u>151,259</u>

14. 股本

	法定		已發行及繳足	
	股份數量 千股	千美元	股份數量 千股	人民幣千元
每股面值0.01美元的普通股				
於2017年1月1日的結餘(經審核)	2,000,000	20,000	520,000	31,919
根據購股權計劃發行股份(經審核)	-	-	17,500	1,203
發行紅股(經審核)	-	-	537,500	36,940
	<u>2,000,000</u>	<u>20,000</u>	<u>1,075,000</u>	<u>70,062</u>
於2017年12月31日(經審核)及 2018年1月1日(經審核)的結餘	2,000,000	20,000	1,075,000	70,062
根據購股權計劃發行股份 (未經審核)	-	-	14,160	921
收購一間附屬公司及一間聯營 公司所發行代價股份 (未經審核)(附註)	-	-	22,224	1,445
	<u>2,000,000</u>	<u>20,000</u>	<u>1,111,384</u>	<u>72,428</u>
於2018年6月30日的結餘 (未經審核)	<u>2,000,000</u>	<u>20,000</u>	<u>1,111,384</u>	<u>72,428</u>

附註：

完成收購兆虹國際有限公司(「兆虹」)及Lucky Max Developments Limited(「Lucky Max」)後，於2018年1月9日，本公司分別向兆虹及Lucky Max的前股東配發及發行8,889,568及13,334,353股代價股份。

15. 貿易應付款項

本集團根據收貨日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2018年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2017年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90天	22,721	17,215
91至180天	962	1,094
181至365天	37	433
1年以上	684	790
	<u>24,404</u>	<u>19,532</u>

業務回顧

伴隨2017年中央一號文件的發佈，加快農業供給側結構性改革和培育農村發展新動能成為當前「三農」工作的重點。著力加強農業供給側結構性改革，實現農產品由低水平供需平衡向高水平供需平衡躍升，既能解決當前農業發展的突出問題，更有利於農業健康可持續發展，是今後一個時期農業農村工作的重要任務。本集團作為食用菌行業的龍頭企業，順應國家經濟的發展和政策的引導，適時調整產業結構的轉型、升級。2018上半年，本集團在生產、研發、銷售渠道建設以及保健食品業務方面取得了一定成績。

本集團是一家中國領先的食用菌行業綜合服務商。集團業務涵蓋多種食用菌產品(杏鮑菇、蘑菇、草菇及香菇等)的現代化種植、初級食品加工(蔬菜罐頭、水果罐頭、食用菌罐頭以及休閒食品)、國內外食用菌及加工產品銷售平臺、食用菌大健康保健產品的研發、生產及銷售等多種業務。企業經過多年的發展，其發展歷程和業務水平也得到了相關部門和廣大消費者的認可和好評。集團曾先後獲得「農業產業化國家重點龍頭企業」、「中國罐頭出口十強」、「全國食用菌行業優秀龍頭企業」等諸多榮譽，其產品品牌亦被評為「中國馳名商標」。

截至2018年6月30止六個月，本集團營業收入約為人民幣466.27百萬元，同比下降約27.39%。從期內銷售貢獻率分佈來看，杏鮑菇和國內渠道銷售是本集團及其合營公司業務收入的最大來源，而保健食品業務的表現亦呈現出不俗的業績。本集團期內銷售情況如下：

	銷售金額 (人民幣千元)	佔總銷售 金額百分比 (%)
杏鮑菇	177,133	37.99
蘑菇及草菇	—	—
香菇	18,303	3.93
保健品	35,399	7.59
罐頭食品	34,956	7.50
其他加工食品	1,883	0.40
國內渠道銷售	157,448	33.77
國際食品貿易	41,146	8.82
合計	<u>466,268</u>	<u>100.00</u>

本集團通過自有技術研發，自有品牌建設，並指定生產商生產保健食品，現已經成功開發出多款保健食品。目前集團擁有「康寶」及「520國際」兩大系列的十款主打產品。其中，「康寶」系列的四款產品分別是：福祿仙顆粒、康益寶膠囊、素然片以及膠原精華，「520國際」系列的六款產品分別是：有效激活細胞、提升人體免疫力的宜延壽；護肝排毒、改善睡眠的益延禧膠囊；增強腸胃益生菌群、排毒養顏的植元；補充人體膠原蛋白的冉然；以及鎖二喬和西妃寶六款產品。兩大系列保健產品均是與日本知名學府及科研機構(包括熊本大學、東陽醫學研究所等機構)共同研發而成。集團對該項業務持有十足信心，期望未來將產品導向消費潛力巨大的國內市場。

2018年6月27日，本集團與一品集團有限公司(「一品集團」)(一間位於香港的公司)簽署合作協議，一品集團按照協議約定於旗下的大型連鎖零售機構「品味1+1」推廣銷售本集團的「520國際」系列保健產品。借助一品集團廣闊的銷售平臺，表示本集團旗下保健品已經進入香港零售市場，開拓銷售業務新局面。

期內，本集團進一步拓展銷售渠道。於2018年第二季度，董事會決議通過本集團訂立內容有關分別收購位於中國西安、南昌、佛山以及長沙的四家公司100%股權的協議，而該等公司及該等股權的賣方均為本集團及其彼此之間的獨立第三方。此次對四家公司進行策略性收購，與集團的發展重點相契合，可快速實現銷售網絡空白區域的覆蓋及一定程度的業務補充，助力本集團順利度過轉型升級的關鍵時期。收購的四家公司均以食用菌及蔬菜的採購和銷售為主營業務，在各自省份地區和行業中處於領先地位，擁有完善的區域性銷售渠道及穩定的上下游採購、銷售體系，在國內市場具有一定品牌影響力。通過此次收購，本集團可在渠道管理、產品體系、品牌影響力等方面進一步整合，實現優勢互補，達致良好的協同效應。

近年來，環保政策驅動效應加速釋放，本集團為順應環保要求積極調整策略，淘汰了部分杏鮑菇及全部蘑菇及草菇生產業務的落後產能，此舉使或集團業績呈現短期階段性下滑。為緩解產能收縮帶來的影響，集團全力發展食用菌渠道銷售業務，利用併購產生的協同效應，為集團注入新的動力，力求全面覆蓋國內重點銷售區域和省級重點城市的渠道網絡。在食用菌消費市場高速增長的大環境下，借助本集團的綜合實力和有遠見的經營策略，本集團將抓住業務轉型升級的機遇向中國食用菌行業領導者進軍。

業務展望

在生產及研發方面，本集團將持續投入研發力度，通過技術改進來提升產品質量及生物轉化率，提高種植能力、生產能力。本集團亦會努力提高產品的多元化，持續開發適合工廠化種植的食用菌新品種栽培技術。

除持續投入研發精力之外，我們亦會根據需要，適時通過自建工廠和策略性收購等方式來達成擴充產能的目標。

2018年是集團實現戰略轉型升級的關鍵之年，集團在夯實主業的同時，已經順利跨入生命健康產業，本集團旗下的多款保健產品，得到消費者的一致好評。目前本集團的保健產品業務蓬勃發展，管理層相信：社會消費水平的日益提高和消費者健康意識的逐步提升將會促使消費潛力巨大的亞洲市場帶給集團卓越的業績。

未來，集團將以「打造中國生命健康產業鏈」作為企業願景，在鞏固食用菌行業龍頭地位的同時，全力推進食用菌大健康保健產品的研發、生產及銷售，以奉獻健康優質的食品，建立行業領導地位，使股東、客戶、員工價值最大化為使命，以「打造具有國際水準的大健康食品企業」為履責策略，聚焦滿足新鮮食用菌供給、健康食品推廣、跨境貿易輔助、新型營銷模式驅動、為利益相關方創造共享價值等核心議題，將本集團發展成為一家全球佈局、全產業鏈、擁有最大市場和發展潛力的大健康食品企業，最終實現「大健康產業生態圈」的責任，實現企業與社會、環境的可持續發展。

首次公開發售所得款項用途

本公司股份於2015年6月18日(「上市日期」)在聯交所主板上市(「上市」)，全球發售的所得款項淨額約為人民幣444.99百萬元(扣除包銷佣金及相關開支)。本公司已開始使用上市所得款項。該等所得款項淨額使用情況如下：

	佔比	籌集款項	截至2018年 6月30日 已使用金額
	(%)	(人民幣 百萬元)	(人民幣 百萬元)
發展廣西生物技術食品工業園	31.10	138.39	—
發展漳州生物技術食品工業園	37.70	167.76	—
收購兩處位於中國的杏鮑菇種植基地	25.70	114.36	114.36
收購實驗室及檢測設備	1.10	4.90	—
興建菇類種植園	1.10	4.90	—
營運資金及其他一般公司用途	3.30	14.68	—
	<u>100.00</u>	<u>444.99</u>	<u>114.36</u>

財務回顧

期內，本集團營業收入約為人民幣466.27百萬元(截至2017年6月30日止6個月：約人民幣642.14百萬元)，跌幅約27.39%。其中，(i)杏鮑菇；(ii)蘑菇及草菇；(iii)香菇；(iv)保健品；(v)罐頭食品；(vi)其他加工食品；(vii)國內渠道銷售；及(viii)國際食品貿易銷售額分別約為：人民幣177.13百萬元、人民幣零元、人民幣18.30百萬元、人民幣35.40百萬元、人民幣34.96百萬元、人民幣1.88百萬元、人民幣157.45百萬元及人民幣41.15百萬元，分別佔本集團收入37.99%、0%、3.93%、7.59%、7.50%、0.40%、33.77%及8.82%。(截至2017年6月30日止6個月營業收入約為人民幣642.14百萬元。其中(i)杏鮑菇；(ii)蘑菇及草菇；(iii)香菇；(iv)罐頭食品；(v)其他加工食品；(vi)國內渠道銷售；及(vii)國際食品貿易銷售額分別約為：人民幣214.11百萬元、人民幣105.17百萬元、人民幣14.99百萬元、人民幣36.73百萬元、人民幣4.91百萬元、人民幣140.08百萬元及人民幣126.15百萬元，分別佔本集團收入33.34%、16.38%、2.33%、5.72%、0.77%、21.81%及19.65%)。

期內收入的下降主要由於(i)本期本集團淘汰了生產設施及陳舊的菇房，導致在中國福建省內蘑菇及草菇的種植全面停產，因此訂單式農業的蘑菇及草菇無銷售收入；(ii)由於各地政府加大環保審核審批措施，本集團對不符合要求的生產種植廠區，全面停產(石榴二、三、四、橫山廠及常州分公司)，導致杏鮑菇銷售收入減少。

下表載列本集團按產品分類劃分生物資產公允值調整前及生物資產公允值調整後之毛利(未扣除營業稅及附加)及毛利率：

產品類別	截至 2018 年 6 月 30 日止 6 個月				截至 2017 年 6 月 30 日止 6 個月			
	公允值調整後		公允值調整前		公允值調整後		公允值調整前	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣 千元		人民幣 千元		人民幣 千元		人民幣 千元	
杏鮑菇	45,260	25.55%	47,513	26.82%	63,268	29.55%	64,403	30.08%
蘑菇及草菇	-	-	-	-	41,222	39.20%	52,904	50.31%
香菇	1,774	9.69%	1,707	9.33%	1,829	12.20%	1,352	9.02%
保健品	23,481	66.33%	23,481	66.33%	-	-	-	-
罐頭食品	6,554	18.75%	6,554	18.75%	8,112	22.08%	8,112	22.08%
其他加工食品	76	4.04%	76	4.04%	621	12.63%	621	12.63%
國內渠道銷售	4,282	2.72%	4,282	2.72%	11,191	7.99%	11,191	7.99%
國際食品貿易	2,582	6.28%	2,582	6.28%	9,416	7.46%	9,416	7.46%
合計	<u>84,009</u>	<u>18.02%</u>	<u>86,195</u>	<u>18.49%</u>	<u>135,659</u>	<u>21.13%</u>	<u>147,999</u>	<u>23.05%</u>

下表載列本集團按產品類別劃分之銷量及平均售價：

	截至 2018 年 6 月 30 日 止 6 個月		截至 2017 年 6 月 30 日 止 6 個月	
	銷量 (公斤)	平均售價 (人民幣)	銷量 (公斤)	平均售價 (人民幣)
新鮮食用菌產品				
杏鮑菇	25,095,117	7.06	29,051,271	7.37
蘑菇及草菇	-	-	12,480,025	8.43
香菇	3,065,710	7.63	4,022,810	7.87
保健品	5,591	6,331.70	-	-
加工食品				
罐頭食品	4,178,159	8.37	4,632,093	7.93
其他加工食品	84,677	22.24	25,005	196.55
國內渠道銷售	24,451,087	6.44	12,253,595	11.43
國際食品貿易	<u>3,603,522</u>	<u>11.42</u>	<u>10,771,775</u>	<u>11.71</u>

收入變動分析

本集團收入由截至2017年6月30日止6個月約人民幣642.14百萬元下降約人民幣175.87百萬元或27.39%至期內約人民幣466.27百萬元，主要由於(i)期內暫時取消了訂單式蘑菇及草菇的種植，致使銷售收入與2017年同期對比減少約人民幣105.17百萬元或100%；(ii)杏鮑菇自有種植面積減少，使銷售收入與2017年同期對比減少約人民幣36.97百萬元或17.27%。

本集團杏鮑菇業務包含兩種模式，即自有種植模式與訂單式農業模式。自有種植模式是指本集團自建廠房，自行僱傭工人種植杏鮑菇的產銷模式；訂單式農業是指本集團收到銷售訂單後，預計自有種植的產能無法滿足需求，因此與符合資格的農戶簽訂合約，組織安排農戶進行生產並給予種植技術指導，在農戶收成後根據合約對優質的杏鮑菇產品進行統一收購的一種農業產銷模式。

期內，杏鮑菇銷量下降約3,956噸，本期由於各地政府加大環保審核審批措施，本集團對不符合要求的生產種植廠區，全面停產(石榴二、三、四、橫山廠及常州分公司)，本集團優先滿足符合資格的農戶合約的簽訂，從而在期內保證了與農戶訂單式供應的需求；期內杏鮑菇平均每公斤銷售單價降低人民幣0.31元，主要由於受市場供求失衡影響，售價降低；由於銷量的下降及銷售單價下降，致使期內杏鮑菇銷售收入比2017年同期下降約人民幣36.97百萬元。

期內，蘑菇及草菇銷量減少約12,480噸，主要由於期內本集團淘汰生產設施陳舊的菇房，導致本集團在中國福建省內蘑菇及草菇的種植暫時全面停產；致使自有種植蘑菇及草菇期內暫無銷售收入，收入比2017年同期減少約人民幣105.17百萬元。

期內受銷售市場供求關係影響，香菇每公斤平均銷售單價下降人民幣0.24元，因為銷售市場價格波動影響，香菇銷售量同期對比下降957噸，但香菇產品中的菌棒平均每棒銷售單價較2017年同期對比上漲約人民幣2.77元，致使香菇收入增加約人民幣3.31百萬元。

期內，保健品的銷量約6噸，該產品是期內新開發的產品，本集團以成就全民健康事業為己任，積極推進健康產業發展，新產品上市後，就得到廣大消費者的青睞，期內實現銷售收入約人民幣35.40百萬元。

期內，罐頭食品銷量減少約454噸，主要是由於受國際市場影響，食用菌類罐頭需求量降低，銷量減少；期內平均每公斤銷售單價較2017年同期上升人民幣0.44元，主要是由於期內市場對非食用菌類罐頭需求增多，價格上升；由於銷量的減少與銷售價格上升相抵，致使期內罐頭食品銷售收入較2017年同期減少約人民幣1.78百萬元。

期內，其他加工食品較2017年同期銷量增加約60噸，主要是由於期內增加了調理小菜類產品的銷售，因此銷量增加；期內每公斤銷售單價比2017年同期下降人民幣174.31元，主要是期內其他加工食品銷售中不含鹽水菇，主要包含食用菌類乾貨及調理小菜類產品，單價較低，銷售結構改變使得銷售單價下降；致使期內其他加工食品銷售收入較2017年同期減少約人民幣3.03百萬元。

期內，國內渠道銷售業務較去年同期銷量增加約12,197噸，主要是(i)由於期內本集團持續推進國內渠道的建設，大力發展渠道銷售業務，且前期建設的渠道，期內已趨於成熟，開始發揮作用；(ii)由於期內暫時取消了蘑菇草菇的自有種植業務，改由公司直接向合格農戶收購蘑菇及草菇以及多品類的蔬菜，直接銷往國內；因此國內渠道銷售業務銷量增加；期內每公斤銷售單價比2017年同期下降人民幣4.99元，主要由於期內新增蘑菇及草菇以及多品類的蔬菜的銷售，該部分產品銷量佔比較大；但由於銷量的大幅度增加使得期內國內渠道銷售業務的收入較2017年同期增加約人民幣17.37百萬元。

期內，國際食品貿易業務銷量減少約7,168噸，主要是由於期內銷售的產品與2017年同期對比減少了售價較低的保鮮蔬菜及水果，2017年同期該部分蔬菜佔國際食品貿易銷量佔比較大；且銷售單價較2017年同期下降約人民幣0.29元每公斤；因銷售量及銷售單價的下降，導致國際食品貿易業務的銷售收入下降。使得期內國際食品貿易業務收入較2017年同期減少約人民幣85.01百萬元。

毛利及毛利率分析

期內，本集團毛利(未扣除營業稅、其他稅金及附加)約為人民幣84.01百萬元(截至2017年6月30日止6個月：約人民幣135.66百萬元)，而毛利率則約為18.02%(截至2017年6月30日止6個月：約21.13%)，其中(i)杏鮑菇；(ii)蘑菇及草菇；(iii)香菇；(iv)保健品；(v)罐頭食品；(vi)其他加工食品；(vii)國內渠道銷售；及(viii)國際食品貿易的毛利率分別約為25.55%、0%、9.69%、66.33%、18.75%、4.04%、2.72%及6.28%(截至2017年6月30日止6個月分別為：29.55%、39.20%、12.20%、0%、22.08%、12.63%、7.99%及7.46%)。

期內，杏鮑菇銷量較2017年同期下降約3,956噸，杏鮑菇平均銷售單價較2017年同期降低人民幣0.31元每公斤。由於銷量及單價的下降，致使期內杏鮑菇銷售毛利較2017年同期下降約人民幣18.01百萬元。期內杏鮑菇毛利率降低，主要是由於期內杏鮑菇市場供需變化影響期內的銷售量及銷售單價下降，因而拉低了整體杏鮑菇的毛利率，致使毛利率由2017年同期的約29.55%降低為期內的約25.55%。

期內，蘑菇及草菇銷量較2017年同期減少約12,480噸，期內公司生產經營模式的調整，在期內暫時全面停止了蘑菇及草菇的訂單式生產，致使自有種植蘑菇及草菇期內暫無銷售收入。

香菇銷售單價較去年同期下降人民幣0.24元每公斤，香菇銷量同期對比下降957噸，由於銷售單價和銷售量同時下降，致使毛利率由2017年同期的約12.20%下降至期內的約9.69%。

期內，我們在大健康產品業務方面亦取得了喜人的成果，新增了保健品的銷售，銷量約6噸，毛利約人民幣23.48百萬元，毛利率約66.33%。

期內，罐頭食品的銷量較2017年同期減少約454噸，期內單位成本較2017年同期增加人民幣0.62元每公斤，主要由於罐頭產品原材料的採購成本略有上升導致。由於銷售單價上升與單位成本上升相抵，且銷量減少，致使期內罐頭食品銷售毛利較2017年同期下降約人民幣1.56百萬元。期內罐頭食品單價上升人民幣0.44元每公斤，單位成本上升人民幣0.62元每公斤，致使毛利率由去年同期的約22.08%下降至期內的約18.75%。

期內，其他加工食品的銷量較2017年同期增加約60噸，而期內銷售單價較2017年同期減少人民幣174.31元每公斤，主要原因是期內減少了鹽水菇的銷售，增加了低毛利的調理小菜類產品銷售，其他加工食品銷售結構改變，致使其他加工食品(包含乾貨、小菜等)的整體單位成本下降。由於銷售單價下降，致使期內其他加工食品的銷售毛利較2017年同期減少約人民幣0.55百萬元。期內其他加工食品銷售單價下降人民幣174.31元每公斤，致使毛利率由去年同期的約12.63%下降至期內的約4.04%。

期內，國內渠道銷售業務的銷量較2017年同期增加約12,197噸，而期內銷售單價較2017年同期下降人民幣4.99元每公斤，主要原因是期內國內渠道採購的新鮮食用菌種類及佔比與去年同期不同，部分菌類銷售單價較低，因此銷售單價下降。由於銷售單價的下降，致使期內國內渠道銷售業務的銷售毛利較2017年同期減少約人民幣6.91百萬元，毛利率由去年同期的約7.99%下降至期內的約2.72%。

期內，國際食品貿易的銷量較2017年同期減少約7,168噸，而期內銷售單價較2017年同期下降約人民幣0.29元每公斤。由於銷售單價的下降和銷量減少，致使期內國際食品貿易的銷售毛利較2017年同期下降約人民幣6.83百萬元，毛利率由去年同期的約7.46%下降至期內的約6.28%。

銷售成本

銷售成本主要為原材料成本、直接勞工及製造間接成本。直接勞工包括支付予生產工人的工資及其他補償。製造間接成本包括折舊、運輸成本、包裝、水電開支。原材料成本構成銷售成本最大部分，並佔期內銷售成本約80.79% (截至2017年6月30日止6個月：72.68%)。

下表載列我們於所示期間經營業務銷售成本的明細：

	截至6月30日止6個月			
	2018年		2017年	
	人民幣 千元	佔銷售成本 百分比	人民幣 千元	佔銷售成本 百分比
原材料				
— 種植材料	38,009	9.09%	59,465	9.77%
— 新鮮水果及蔬菜	295,239	70.62%	376,572	61.90%
— 包裝材料	4,515	1.08%	6,115	1.01%
直接勞工	13,015	3.11%	13,725	2.25%
保健品	12,270	2.94%	—	—
勞務承包費	—	—	11,911	1.96%
種植經常性開支	13,536	3.24%	24,049	3.95%
生產經常性開支	3,489	0.83%	2,302	0.38%
生物資產公允值變動	<u>37,986</u>	<u>9.09%</u>	<u>114,257</u>	<u>18.78%</u>
總計	<u>418,059</u>	<u>100.00%</u>	<u>608,396</u>	<u>100.00%</u>

下表列載我們於所示期間的產品類別劃分的銷售成本：

	截至6月30日止6個月			
	2018年		2017年	
	人民幣 千元	佔銷售成本 百分比	人民幣 千元	佔銷售成本 百分比
新鮮食用菌產品				
杏鮑菇	167,271	40.01%	200,166	32.90%
蘑菇及草菇	-	-	115,714	19.02%
香菇	16,935	4.05%	13,980	2.3%
保健品	11,918	2.85%	-	-
加工食品				
罐頭食品	28,402	6.79%	28,619	4.70%
其他加工食品	1,807	0.44%	4,294	0.71%
國內渠道銷售	153,164	36.64%	128,884	21.18%
國際食品貿易	38,562	9.22%	116,739	19.19%
總計	418,059	100.00%	608,396	100.00%

其他收入以及其他收益及虧損

期內，其他收入以及其他收益約為人民幣12.98百萬元(截至2017年6月30日止6個月：人民幣約1.08百萬元)，主要包括(i)利息收入；及(ii)匯兌淨收益。

期內，其他收入以及其他收益及虧損相比去年同期增加主要是由於(i)淨匯兌收益增加；及(ii)利息收入增加。期內淨匯兌淨收益較2017年同期增加約人民幣約6.33百萬元，主要是因為期內港幣兌人民幣匯率波動，期末調匯時匯兌收益增加。

銷售費用

本集團的銷售費用主要包括(i)工資；(ii)運費；及(iii)雜費，由截至2017年6月30日止6個月約人民幣2.42百萬元下降至期內的約人民幣2.00百萬元。主要因為銷售收入的減少，使銷售人員減少，相應的工資和獎金減少，銷售產生的運費減少。

行政費用

期內，本集團行政費用約為人民幣18.09百萬元(截至2017年6月30日止6個月：約人民幣19.75百萬元)，主要為(i)工資；(ii)專業費用；(iii)研發費用；及(iv)辦公費。行政費用較2017年同期減少約人民幣1.66百萬元，主要是因為期內本公司發生的專業費用(審計費除外)約人民幣1.03百萬元，而2017年同期約為人民幣3.38百萬元，減少了約人民幣2.35百萬元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2017年6月30日止6個月約人民幣2.00百萬元減少25.06%至期內約人民幣1.50百萬元。實際稅率降低主要由於本公司期內享有稅務優惠政策的本公司中國附屬公司所貢獻的收入比例增加，需繳稅的加工業務收入相比去年略有減少。

稅前溢利及本公司擁有人應佔溢利

期內，本集團稅前利潤約為人民幣91.27百萬元(截至2017年6月30日止6個月：約人民幣111.39百萬元)，下降約18.07%。本公司擁有人應佔本集團期內利潤約為人民幣87.11百萬元(截至2017年6月30日止6個月：約人民幣109.52百萬元)，下降約20.46%。

期內淨利潤約為人民幣89.77百萬元，較2017年同期下降約17.94%，淨利潤率為19.25%（截至2017年6月30日止6個月：17.04%）上漲約2.21個百分點，主要因為本集團的銷售結構改變，國內渠道銷售業務佔比增大，而貿易業務的毛利相比於杏鮑菇和香菇等種植銷售業務的毛利低，因此拉低了本集團整體的毛利率，但並購了廣西嘉寶食品集團有限公司48.70%股權，應佔一間聯營公司利潤較好，從而使得期內的淨利率比去年同期上漲。

期內，本公司擁有人應佔每股基本盈利約為人民幣7.84分（截至2017年6月30日止6個月：約人民幣10.21分）。

貿易應收款項

於2018年6月30日，本集團貿易應收款項約為人民幣173.57百萬元（2017年12月31日：約人民幣151.26百萬元）。增加的主要原因為漳州盛泰農業開發有限公司2018年6月份的應收款增加了約人民幣34.80百萬元（均在賬期以內），而導致應收款項餘額增加。

按金、預付款項及其他應收款項

於2018年6月30日，本集團按金、預付款項及其他應收款項約人民幣175.80百萬元（2017年12月31日：約人民幣147.47百萬元），主要包括：(i)土地預付金；及(ii)其他應收款項。整體增加主要是去年同期對比多預付貨款約人民幣26.17百萬元。

股本架構

於2018年6月30日，本公司已發行股本為11,113,839.21美元，分為1,111,383,921股每股面值0.01美元之股份。於2018年6月30日之資產負債比率（按總借款除以權益總額計算）為1.46%（2017年12月31日：0.53%）。於2018年6月30日之流動比率（按流動資產除以流動負債計算）為17.31倍（2017年12月31日：23.1倍）。本集團繼續嚴密監察債務收回政策，以將信貸銷售之風險減至最低，並確保及時收回資金。

流動資金及財務資源

於2018年6月30日，本集團銀行與現金結餘總額約為人民幣977.61百萬元(2017年12月31日：人民幣1,056.63百萬元)，本公司於2015年6月18日在聯交所上市，募集資金淨額約為人民幣444.99百萬元(扣除包銷佣金及相關上市有關費用)；於2018年6月30日，本集團之計息銀行借款約為人民幣29.20百萬元，借款利息率為4.44%至5.66%，將於2019年5月到期。

匯率波動風險及有關對沖

本集團下屬中國境內的公司主要從事的業務以人民幣為本位幣進行結算，本集團下屬香港公司進行的業務主要以美元結算。但是本公司認為本集團主要在中國經營業務及本集團之主要附屬公司於人民幣環境下營運，而主要附屬公司之功能貨幣為人民幣。因此，本集團大部分交易均以人民幣結算。本集團之呈報貨幣為人民幣。本集團大部分現金及銀行存款為人民幣。本集團之計息銀行借款為人民幣。倘本公司宣派股息，則將會以港元派付股息。董事認為，人民幣與其他貨幣之匯率相對穩定，且本集團將密切監察匯率變動之情況，因而認為現時毋須進行對沖。

本集團資產抵押

於2018年6月30日，本集團的機器設備賬面值約為人民幣20.95百萬元用於銀行貸款抵押擔保(2017年12月31日：約人民幣19.33百萬元)。

資本承擔及經營租賃承擔

於2018年6月30日，本集團之已訂約但未撥備資本承擔約為人民幣160.73百萬元(2017年12月31日：約人民幣72.85百萬元)。於2018年6月30日，本集團有關土地、樓宇及其他物業之經營租賃承擔約為人民幣8.93百萬元(2017年12月31日：約人民幣13.10百萬元)。

僱員福利、酬金政策及培訓

於2018年6月30日，本集團共聘用715名僱員(2017年6月30日：861名)。本集團僱員之薪酬根據其經驗、資格、本集團業績及市場狀況釐定。於期內，員工成本(包括董事酬金)約為人民幣22.30百萬元(截至2017年6月30日止6個月：約人民幣24.35百萬元)。於期內，員工成本佔本集團收入約4.78%(截至2017年6月30日止6個月：3.79%)。

此外，本集團於2015年5月27日採納一項首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)及一項購股權計劃(「購股權計劃」)。期內，本集團根據購股權計劃向若干合資格人士授出可認購本公司50百萬股每股面值0.01美元的普通股的購股權，以挽留及激勵對本集團之成功作出貢獻之員工。於期內，本集團合計共28名僱員已行使合共14.16百萬股購股權以進行股份認購。董事相信，相比市場標準及慣例，本集團向員工提供具競爭力之薪酬組合。

根據中國社保法規，本公司參與相關地方政府部門營運之社保計劃，涵蓋養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險。

本集團非常重視員工的培養。在本集團內部設立商學院，並開發了針對特定業務的管理培訓課程，培訓類型涵蓋人事、財務、行政、品管、營銷及管理等多個方面，以提升本集團管理人員和專業人員的水平。

董事認購股份或債券之權利

除根據首次公開發售前購股權計劃授予董事之購股權外，期內任何時間，本公司或其任何附屬公司並無參與任何安排，致使董事可藉購入本公司或任何其他法人團體之股份或債務證券(包括債券)而獲利。

所持重大投資

於2018年6月30日，本公司並無持有重大投資。

或然負債

於2018年6月30日，本集團並無重大或然負債。

重大收購事項及出售事項

期內，本集團並無重大收購事項及／或出售事項。

期後事項

本集團於2018年6月30日後及直至本公告日期並無進行重大期後事項。

中期股息

董事會決議不宣派截至2018年6月30日止6個月的任何中期股息(2017年：人民幣零元)。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易之行為守則。本公司於向全體董事作出具體查詢後確認，於期內，全體董事均已遵守標準守則所載之規定標準。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄十四之企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)所列之守則條文作為其企業管治守則。

期內，本公司已遵守企業管治守則所列之守則條文，惟下文所闡釋偏離守則條文第A.2.1條之情況除外。

企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁之角色應有區分，且不應由同一人擔任。董事會主席鄭松輝先生亦同時擔任本公司行政總裁。董事會相信由鄭松輝先生同一人擔任主席兼行政總裁，有助確保本集團之貫徹領導，並能為本集團作更有效及具效率之整體策略規劃。董事會相信，現時安排將無損權力及授權之均衡，且現時之董事會(由經驗豐富及具才幹之人士組成，且具有充足數目之獨立非執行董事)亦足以確保權力及授權均衡。

審核委員會及審閱未經審核簡明綜合財務報表

審核委員會已與管理層及外聘核數師中瑞岳華(香港)會計師事務所一同審閱本公司期內的未經審核簡明綜合財務報表。審核委員會及外聘核數師對本公司採納的會計處理方法並無出現任何不同意見。

董事資料變更

除下文披露者外，自本公司2017年年報刊發以來，並無有關各董事資料的變動須根據上市規則第13.51(2)及13.51B(1)條予以披露。

麥興強先生於2018年7月20日辭任本公司獨立非執行董事、審核委員會主席及薪酬委員會委員。李偉君先生於同日獲委任為本公司獨立非執行董事、審核委員會主席及薪酬委員會委員。詳情請參閱本公司日期為2018年7月20日公告。

中期報告刊發

本中期業績公告將刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.china-greenfresh.com)。本公司期內的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並刊載於聯交所及本公司網站。

承董事會命
中國綠寶集團有限公司*
主席
鄭松輝

香港，2018年8月31日

於本公告日期，本公司執行董事為鄭松輝先生、鄭天明先生及鄭如燕女士；非執行董事為張琳女士；而獨立非執行董事為李偉君先生、樓秀嵩先生及鄭曉勇先生。

* 僅供識別