

香港股份代號 00330

ANNUAL REPORT

思捷環球控股有限公司
二零一八年六月三十日止
年度報告



ESPRIT



二零一七／二零一八年報

思捷環球控股有限公司

ESPRIT

公司資料

執行主席

- 柯清輝博士
(自二零一八年四月一日起由獨立非執行董事調任執行董事)

副主席

- 鄭明訓
獨立非執行董事

執行董事

- Anders Christian KRISTIANSEN
集團行政總裁
(自二零一八年六月一日起獲委任)
- 鄧永鏞
集團財務總裁
- Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ
集團行政總裁
(自二零一八年六月一日起卸任)

非執行董事

- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

- José María CASTELLANO RIOS博士
- Alexander Reid HAMILTON
- 李嘉士
- Norbert Adolf PLATT

公司秘書

- 吳慧賢

主要往來銀行

- 香港上海滙豐銀行有限公司
- 德意志銀行
- 瑞穗銀行
- 三菱日聯銀行
- 法國巴黎銀行
- 恒生銀行有限公司

核數師

- 羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

主要法律顧問

- 貝克·麥堅時國際律師事務所
- 富而德律師事務所

股份上市

Esprit的股份於香港聯合交易所有限公司(聯交所)上市。本公司有一項保薦美國預託證券(ADR)計劃(第一級)。

股份代號

- 聯交所： 00330
- ADR： ESPGY

主要股份過戶登記處

MUFG Fund Services (Bermuda) Limited
The Belvedere Building
69 Pitts Bay Road
Pembroke HM 08
Bermuda

香港股份過戶登記分處

卓佳秘書商務有限公司
香港
皇后大道東183號
合和中心22樓

註冊辦事處

Clarendon House
Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

香港總部

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期45樓
電話：+ 852 2765 4321
傳真：+ 852 2362 5576

全球業務總部

Esprit-Allee
40882 Ratingen
Germany
電話：+ 49 2102 123-0
傳真：+ 49 2102 12315-100

投資者及股票分析員如有查詢，請聯絡：

投資者關係部

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期45樓
電話：+ 852 2765 4232
傳真：+ 852 2303 4610
電郵：esprit-ir@esprit.com

聯絡人：

劉耀邦
電話：+ 852 2765 4232
傳真：+ 852 2303 4610
電郵：patrick.lau@esprit.com

網址

www.espritholdings.com

公司簡介

Esprit成立於一九六八年，是源於美國加州精神，展現輕鬆、陽光生活特色的國際時裝品牌。Esprit提供引領潮流的女裝、男裝及童裝系列，用料講究，注重細節。所有Esprit的產品都體現了本集團讓消費者「感到因美而自在」的不懈追求。本公司的「esprit de corps精神」反映了以積極和關懷的態度去擁抱生活，關愛社區、家庭及朋友的生活態度，亦即是隨意自在的加州風格 — Esprit的風格。

本集團透過直接管理零售店舖及線上將產品直接分銷至終端消費者，亦有透過第三方於線下及線上進行分銷。本集團以兩個品牌向市場推廣其產品，即Esprit品牌和edc品牌。思捷環球於一九九三年在香港聯合交易所上市，總部位於德國及香港。





目錄

01	致我們的股東	
01.1	主席函件	8
01.2	集團行政總裁函件	11
02	一七／一八財政年度概覽	16
03	管理層討論及分析	
03.1	收入分析	24
03.2	盈利能力分析	29
03.3	流動資金及財務資源分析	30
03.4	一八／一九財政年度展望	31
04	可持續發展	38
05	企業管治	
05.1	企業管治報告	46
05.2	董事會報告書	55
05.3	董事及高級管理人員簡歷	64
06	財務部分	
06.1	獨立核數師報告	68
06.2	綜合收益表	73
06.3	綜合全面收益表	74
06.4	綜合財務狀況表	75
06.5	綜合現金流量表	76
06.6	綜合權益變動表	77
06.7	綜合財務報表附註	79
07	十年財務概要	118
08	常用詞彙表	124



SPIRIT



01

致我們的股東



「我堅信，透過調整集團的執行策略，我們必將迎來思捷環球更美好的時期。」

01.1 主席函件

各位股東：

今年度是本人首次以集團執行主席的身份向各位致函。在公司董事會任職多年，本人一路上陪伴思捷環球經歷高低起伏，並親身見證本集團在瞬息萬變的服裝行業中持續蛻變。打從一開始，本人便已對Esprit品牌的堅韌精神和員工踏實敬業的態度印象深刻，獲董事會委以重任，實在感到非常榮幸，並將以這個更積極的角色帶領本集團昂然邁向下個策略性發展里程碑。作為集團的股東之一，本人對於集團經歷長於預期的扭虧轉盈過程也感到失望。因此，本人出任執行主席的首要任務，正是協助確立集團的策略方向及優先順序，確保我們擁有合適的人才執行及時有效的策略，並獲得正面成效。本人非常有決心可看到集團再次展露光芒並將會與執行管理團隊攜手並進，引領集團渡過此艱難時期。

回顧一七／一八財政年度

於一七／一八財政年度，思捷環球仍受到零售業急速變化所影響，當中包括i) 電子商務持續蓬勃發展，引致消費者購物模式改變；及ii) 由網絡經營者及完全垂直零售商驅使更激烈的價格競爭。有見及此，整體市場經營情況仍然困難，對實體店舖影響尤甚。思捷環球未能倖免於這些衝擊，銷售業績表現受到不利影響。加上零售店舖線上和線下

的客流量減少，令壓力進一步加劇，導致本集團一七／一八財政年度的收入遜於預期。基於上述這些不利影響，加上計及合共1,344百萬港元的非經常性撥備及減值（「特殊項目」），大部分為非現金項目，導致業績未如理想。儘管本集團經常性開支按本地貨幣計算按年下降-3.3%，然而所節省的成本並不足以抵銷高於預期的收入下降帶來的負面影響。因此，本集團錄得收入15,455百萬港元，按本地貨幣計算按年下降-11.1%，淨虧損為(2,554)百萬港元。由於財政年度內錄得淨虧損，董事會不建議派付股息。

即使年內產生淨經營虧損，集團的財務狀況依然穩健，而且並無債務，截至二零一八年六月三十日的淨現金結餘為45億港元（二零一七年六月三十日：52億港元）。董事會經常審視各種運用現金儲備的最佳方案，藉以為股東創造長遠價值。而我們的首要任務，仍是要保留必要資金，以支持扭轉業務表現的過程和投資於帶動銷售增長的措施。董事會認為，於回顧年度內適時回購股份以提升股東價值實屬恰當。就此而言，本公司於年內撥款237百萬港元回購股份，約佔本公司已發行股本的2.9%。

展望未來

一七／一八財政年度的業績未如理想，並對董事會及執行管理團隊構成挑戰。我們相信於上一份年度報告內所提出的策略措施（即品牌年輕化、產品升級、新一代渠道、市場規模優化及擴張，以及降低成本）基調依然良好，是重啟集團潛力的關鍵因素，我們承認迄今為止，相關的進展尚未重燃銷售勢頭，或轉化為正面財務表現。有見及此，本集團目前正進行全面評估，並制定糾正措施，確保成功扭轉業務表現。

自我們新上任的集團行政總裁Anders Kristiansen於二零一八年六月一日加入思捷環球以來，我們已立即著手制定進取的中長期目標。為此，他與其團隊已在積極擬訂經修訂的策略計劃（「計劃」），有關計劃預期於二零一八年秋季作出最後定稿。在支持增長的驅動力中，我們必須強化品牌形象，為客戶營造一個振奮人心的全方位渠道購物體驗，並推出時尚、順應地區性潮流的產品系列，以改善每平方米銷售的生產效益。我們將繼續利用新設的雙產品引擎架構，將主要產品線集中迎合核心市場的現有客戶，而快銷產品線則旨在為線上及亞洲區（尤其中國）市場提供更時尚的產品。這些措施將參照從廣泛客戶調查所得的數據，確保我們的品牌、產品和渠道能合適地與思捷環球的目標客戶產生共鳴。我們將以客戶和Esprit品牌理念為重心，再次緊扣顧客所需，為他們提供極致的品牌體驗。董事會完全贊同在未來數年要改善營業收入表現的方向，而本人期待透過與Anders和執行管理團隊通力合作，以實現此目標。

我們看到Esprit品牌復興之路既漫長、又充滿挑戰，然而相信最終會帶來回報。在我們奮力前行及竭力在中期獲得成果的同時，本人懇請各位與集團同舟共濟，並一起渡過此艱難時期。

展望未來，受貿易戰和利率調升所影響，消費者信心及消費支出或會受壓，因而很可能令下一財政年度的經營環境繼續充滿挑戰。儘管如此，我們擁有領導人才及資金以實現目標，同心協力重獲市場份額，並最終帶領集團恢復增長。作為本集團的執行主席，本人向各位保證，我們將繼續不遺餘力，確保集團加快改善業績。

可持續發展

思捷環球秉承作為負責任企業公民的傳統，為全球社區作出貢獻，並以此為傲。二零一六／二零一七年的年報中強調，對我們而言，可持續發展是意味著正確對待「人類」和「地球」。我們於去年把聯合國可持續發展目標納入集團的發展策略中，正是實現此目標的重要一步。今年，我們引入循環時尚(Circular Fashion)概念，進一步推進可持續發展計劃。循環時尚概念鼓勵我們從以丟棄衣物為終點的線性模式抽身，並開始在我們各業務層面重新利用回收的舊衣物。透過此循環方式，我們努力尋找可用於產品開發、生產、經營，以致產品報廢循環管理等各業務方面的環保解決方案。作為第一步，我們已訂定一項三年計劃，當中包含公司每個領域雄心勃勃的目標。

總結

最後，二零一八年標誌著思捷環球成立50週年，以及於香港聯合交易所有限公司上市25週年，本人藉此向我們的全體股東、客戶、業務夥伴及所有曾參與造就這個傑出品牌的每一位表示感謝。與此同時，本人對思捷環球各個業務層面的員工，包括由店員以至於全球辦事處工作的人員，所付出的努力、奉獻精神及對集團的投入表示感激。他們對本公司持續的貢獻是我們未來成功的要素。

本人知悉時間是我們重振Esprit品牌的關鍵所在。即使我們當前面對大量工作，然而我堅信，透過調整集團的執行計劃，我們必將迎來思捷環球更美好的時期。



柯清輝博士
執行主席
二零一八年九月十八日



「引領前進的策略已清晰明確，
我們看見極佳良機得以發揮
思捷環球的真正潛力。」

01.2 集團行政總裁函件

各位股東：

本人很榮幸於二零一八年六月一日獲委任為思捷環球集團行政總裁。自任命以來，本人一直不斷傾聽各方意見和學習。本人不僅積極與歐洲和亞洲辦事處及店舖員工交談，並拜會了公司的批發合作夥伴及其他業務相關的重要持份者。令我感到激勵的是，當本人對公司的了解更深入透徹，本人更加堅信只要我們抓緊機會，便能發揮思捷環球巨大的增長潛力。

以下是本人初步一些見解和構想：

- **品牌**和獨特傳統是我們最寶貴的資產之一，因此我們須加倍努力，鞏固及實現品牌年輕化。我們必須清晰地識別集團現有的客戶群和我們未來的客戶群。然後，我們須圍繞目標顧客進行定位，冀成為以顧客為中心的體制。在這一方面，我們已擁有一個獨特和龐大的Esprit Friend數據庫以作配合。此優勢將有助落實深入的調查和分析，幫助集團更精準及全面地了解我們的服務對象。

- 當我們定立了品牌方向和目標顧客，我們便能夠研發出合適的**產品**。就此而言，我們須考慮款式、設計、潮流、質量及價格，以及如何利用我們的定位在市場競爭中突顯優勢。我們亦會仔細檢驗產品的開發過程是否達到集團的目標，以最高效率為顧客提供最佳產品。
- 具盈利能力的**批發**業務將在集團發展的新方向中發揮核心作用。我們希望致力在產品、市場推廣和其他支援服務方面，為批發合作夥伴提供『最佳』之選。與此同時，我們亦洞悉到可通過加強與第三方批發電子商務的合作夥伴關係，進一步發掘網上渠道所提供的業務發展機會。
- 思捷環球其中一項競爭優勢是我們的**電子商店**。近日，我們在德國獲取了最佳網絡時裝店獎項¹，此項殊榮印證了我們的電子商店已成為行業中的領導者。為保持競爭優勢，我們必須努力持續地優化電子商務平台，並對顧客不斷變化的產品選購模式作出及時配合。
- 本人對思捷環球的廣闊**國際版圖**感到振奮。思捷環球已準備就緒，並有能力將業務版圖拓展至亞洲地區（尤其是中國）。我們在顧客識別方面的努力將成為集團成功的基石。我們的專屬產品團隊正努力開發創新產品，迎合這個重要市場。
- 本人對**員工**的工作質素、承擔和熱情感到非常敬佩。本人希望能更有效地分配及釐定員工的崗位角色，激發他們承擔更大的職責，並使他們能夠作出適當的業務發展決策。同樣地，我們需要提高集團的敏捷性，以便應對當今瞬息萬變的零售環境。因此，我們必須靈活地簡化公司複雜的結構模式和業務流程。

本人正在制定策略計劃，務求令業務回到可持續盈利的軌道上。為協助實行這計劃，本人已委任了首席轉型官，負責領導一個由公司內部主要員工組成而成的專屬團隊。自今年六月以來，此團隊一直密切配合本人收集消費者的數據及資料，制定相關戰略措施，並擬定執行計劃。我們目前在各方面皆取得良好進展，而本人希望於今年後期的投資者日可以向市場演示此計劃。

在營運方面，我們繼續有效減低所有主要成本項目的營運費用（不包括特殊項目），此成功主要因為公司逐漸關閉錄得虧損的店舖，並實施重組措施，以進一步簡化業務營運。由於集團的成本相對我們的業務規模仍然處於過高水平，因此，降低成本仍是集團主要的策略。雖然計劃細節尚未最終確定，但我們已清楚明確集團需要提高效率的範圍，從而進一步減低經營成本及額外支出。

¹ 於二零一八年四月獲IFH Köln and ECC Köln頒發

最後，本人謹此感謝思捷環球在全球工作的所有員工和業務合作夥伴的不懈努力、敬業奉獻和辛勤工作。本人堅信，通過共同努力，我們將實現大家的共同目標 — 帶領思捷環球回到可持續盈利的軌道，並為股東創造長遠價值。儘管復興之路仍然充滿挑戰，但本人深信，我們將推動Esprit品牌向前發展，並與全球時尚的顧客建立更加密切的關係。本人對扭轉業務過程的下一階段感到非常興奮，並對思捷環球的未來充滿信心。

本人謹此感謝董事會對本人的信任及委任本人擔任此重要職務。本人期待完成使命，並帶領思捷環球再次走向輝煌。



Anders Christian KRISTIANSEN
執行董事及集團行政總裁
二零一八年九月十八日

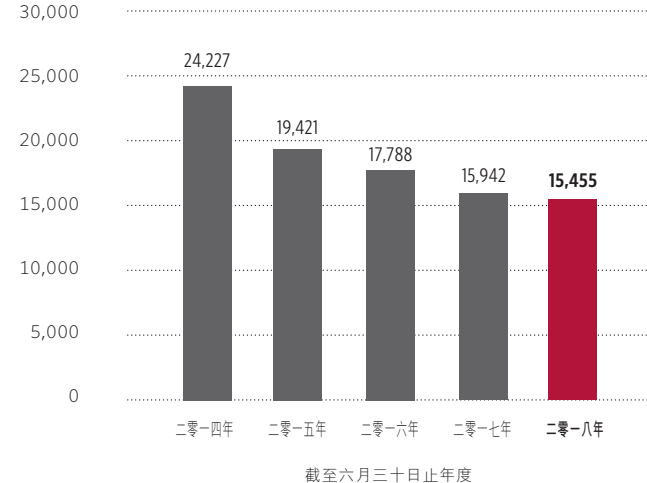


02 一七／一八財政年度概覽

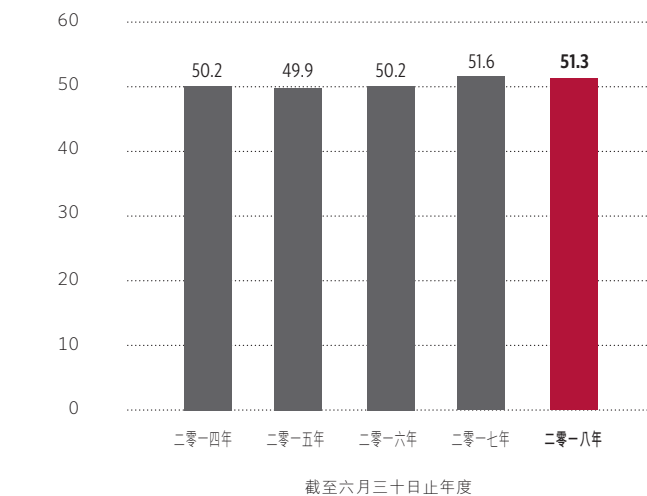
- 收入15,455百萬港元，以港元計算按年減少-3.1%（或按本地貨幣計算按年減少-11.1%），由於本集團策略性地整頓分銷版圖及零售渠道的表現弱於預期
- 毛利率51.3%，與去年相約
- 經常開支按本地貨幣計算按年減少-3.3%
- 基礎業務（除利息及稅項前虧損（不包括特殊項目））(909)百萬港元
- 淨虧損(2,554)百萬港元，經計及特殊項目(1,344)百萬港元（主要包括對我們的現金及經營表現並無造成影響的純粹會計調整）
- 淨現金4,521百萬港元，並無負債
- 引領前進的策略已清晰明確，管理層看見極佳良機得以發揮思捷環球的真正潛力

收入

百萬港元

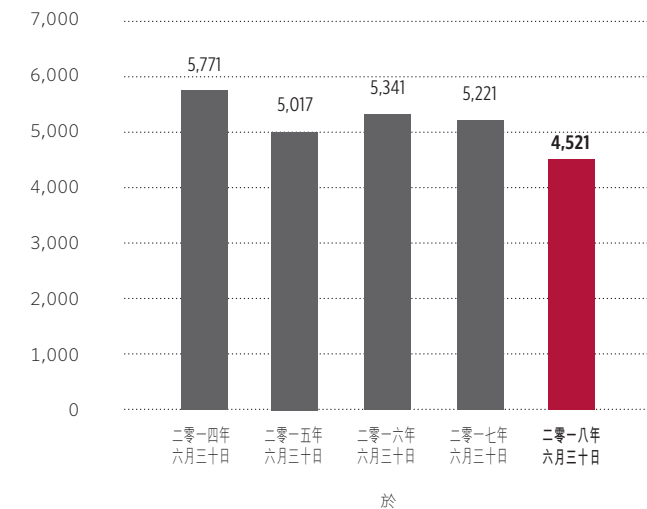


毛利率 (%)



淨現金

百萬港元












收入 (百萬港元)

集團收入 15,455 ▼ 11.1% (按本地貨幣計算)	零售 (不包括電子商店) 收入 6,251 ▼ 13.8% (按本地貨幣計算)	批發 (不包括電子商店) 收入 4,903 ▼ 11.6% (按本地貨幣計算)	電子商店收入 4,169 ▼ 6.1% (按本地貨幣計算)
總可控制面積 (平方米) (批發與零售總和) 537,644 ▼ 9.3%	零售可控制面積 (平方米) 251,207 ▼ 7.8%	批發可控制面積 (平方米) 286,437 ▼ 10.6%	

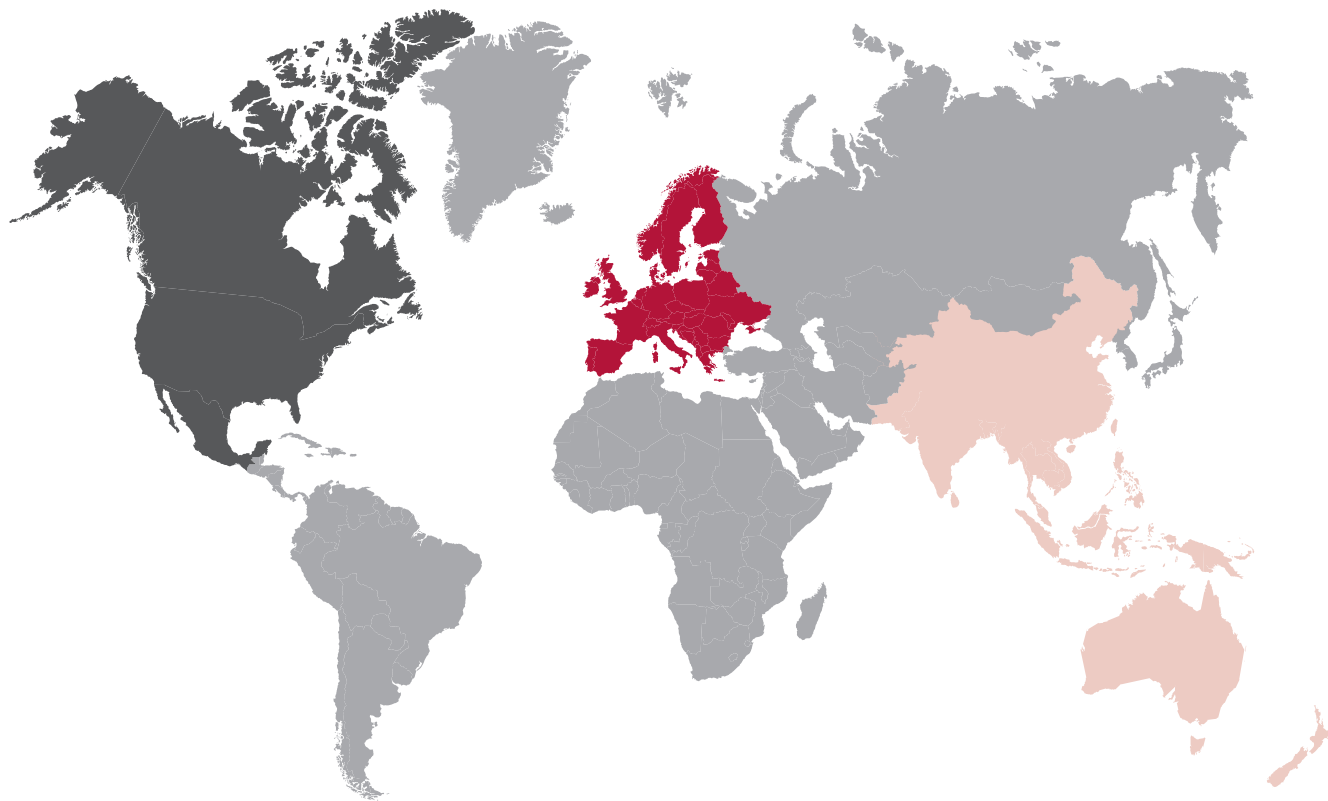
▲ | ▼ 按年變幅

我們的可持續發展成就

 <p>我們採購了.....</p> <p>13% 的優質棉花</p> <p>5% 的有機棉</p>	 <p>73% 的印染廠、水洗廠參加了我們的初始產能評估或重新審核</p> <p>98% 經重新審核的工廠因得到改善而能夠在產能評估中提高得分</p>
 <p>我們開發了首款由水性合成革製成的手袋。</p>	 <p>我們在印度和孟加拉國的所有一級供應商均設定了到2018年底增加女性生產線主管人數的目標。</p>
 <p>我們決定從2019年中期開始禁用馬海毛。</p>	 <p>廢水測試：56% 的印染廠、水洗廠進行了廢水測試。</p> <p>96% 的工廠已根據孟加拉協議完成了其改善計劃</p>
 <p>在中國與我們合作的所有工廠均參與了公眾環境研究中心所提供的實時排放測繪。</p>	 <p>我們致力於加入市場變革基金會的負責任粘膠生產路線。</p> <p>我們簽署了2018年過渡協議，即2013年孟加拉建築和消防安全協議的後續協議，並成為指導委員會成員。</p>  <p>我們與全球產業總工會簽署了全球框架協議。</p>

我們的國際分銷網絡

迄今，Esprit的產品系列通過我們的直接管理零售店、第三方線上平台、自有電子商店及批發銷售點分銷，國際網絡覆蓋全球超過40個國家。

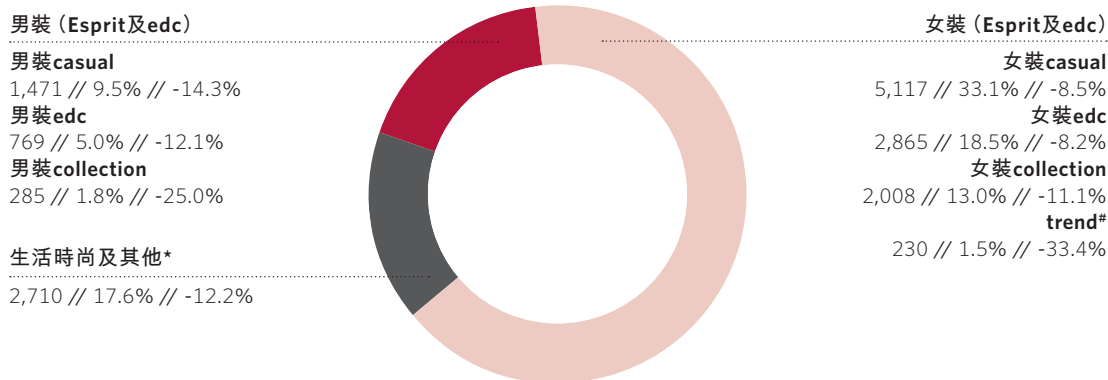


逾 40 個國家
20 間電子商店
586 間零售店
5,482 個批發銷售點

我們的業務橫跨三個主要產品分部

本集團分別以Esprit及edc兩個品牌對其產品進行營銷，並提供服飾及生活時尚產品給予女士，男士以及兒童。在本年報內，產品主要分為三類：女裝（Esprit及edc），男裝（Esprit及edc）以及生活時尚及其他。

百萬港元 // 佔本集團收入之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



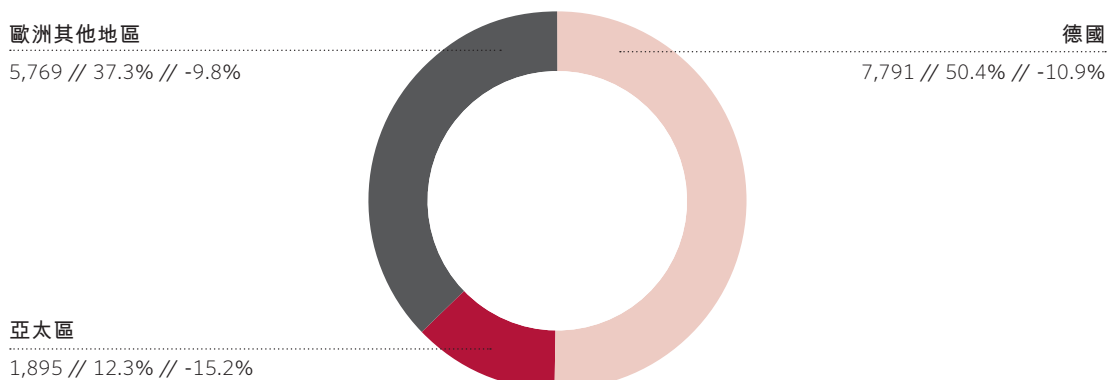
Trend產品分部的成立是作為一個實驗室，以測試我們快速反應產品的開發流程。我們已將所學的知識應用於女裝的其他產品分部，因此綜合這些產品分部的表現來解讀會更具意義

* 生活時尚及其他主要包括內衣、配飾、鞋具、以及批授經營權產品的銷售及批授經營權收入如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品及家品系列

我們的業務遍及三個主要市場

本集團大部分的業務位於歐洲及亞太區。在本年報中，我們所經營的國家主要歸納為三個主要地區：「德國」、「歐洲其他地區」(包括美洲及中東)及「亞太區」。

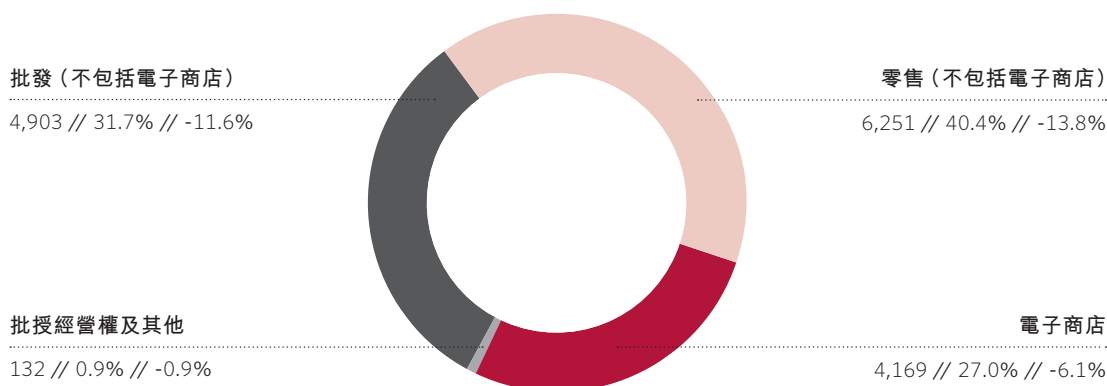
百萬港元 // 佔本集團收入之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



我們的業務遍及四個分銷渠道

我們主要通過直接管理零售店舖、第三方管理的銷售點及電子商店分銷我們的產品。直接管理零售店舖包括獨立店舖、百貨公司內特約店及特賣場，並一併於零售（不包括電子商店）渠道下匯報。第三方管理的銷售點包括專營店、零售專櫃及多標籤專營櫃位，則一併於批發（不包括電子商店）渠道下匯報。電子商店包括歐洲及亞太區國家的直接管理電子商務業務及向亞太區第三方線上平台的銷售。

百萬港元 // 佔本集團收入之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



集團收入分析

	截至六月三十日止年度				
	二零一八年	二零一七年	二零一六年	二零一五年	二零一四年
地區組合(%)					
德國	51	50	48	47	48
歐洲其他地區 [@]	37	37	37	37	37
亞太區	12	13	15	16	15
經營組合(%)					
零售 (不包括電子商店)	40	42	44	44	43
批發 (不包括電子商店)	32	32	32	35	36
電子商店	27	25	23	20	20
批授經營權及其他	1	1	1	1	1
產品組合(%)					
女裝casual	33	32	31	29	30
女裝edc	19	18	17	17	18
女裝collection	13	13	12	12	11
trend	1	2	2	3	2
男裝casual	9	10	11	12	12
男裝edc	5	5	5	5	4
男裝collection	2	2	2	3	3
內衣 [^]	6	6	5	4	5
配飾 [^]	5	5	5	5	5
鞋具 [^]	3	3	4	4	4
童裝	0	1	3	3	3
其他 [*]	4	3	3	3	3

[@] 歐洲其他地區包括我們於美洲及中東的業務

[^] 包括來自edc產品類別的收入

^{*} 其他主要包括批授經營權產品的銷售及批授經營權收入，如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品及家品系列





03 管理層討論及分析

03.1 收入分析

截至二零一八年六月三十日止財政年度（「一七／一八財政年度」或「回顧期內」），本集團錄得收入15,455百萬港元（二零一七年：15,942百萬港元），按本地貨幣計算按年減少-11.1%。按港元計算減幅較小（按年減少-3.1%）是由於年內歐元兌港元走強（平均匯率上漲+10.3%）所致。收入減少因以下各項綜合影響所致：(i)我們策略性地整頓分銷版圖（總可控制面積按年減少-9.3%）以改善盈利；及(ii)客流量減少導致零售銷售表現遜於預期。

(i) 策略性地減少總可控制面積

關閉無盈利零售店舖及低績效批發面積以整頓我們的分銷版圖，繼續成為本集團創造一個更健康的平台從而實現未來增長的最重點策略。於一七／一八財政年度內，本集團減少總可控制面積（零售及批發合計）55,288平方米，按年減少-9.3%。

零售（不包括電子商店）方面，本集團於一七／一八財政年度淨關閉21,289平方米，按年減少-7.8%。

按地區劃分的零售（不包括電子商店）分銷渠道（直接管理零售店舖）

於二零一八年六月三十日					
	店舖數目	店舖數目淨變幅 [^]	淨銷售面積（平方米）	淨銷售面積淨變幅 [^] （平方米）	淨銷售面積淨變幅 [^] （百分比）
德國	140	(6)	109,515	(6,790)	-5.8%
歐洲其他地區	137	1	78,616	(3,541)	-4.3%
亞太區	309	(75)	63,076	(10,958)	-14.8%
總計	586	(80)	251,207	(21,289)	-7.8%

[^] 自二零一七年七月一日起的淨變幅

批發（不包括電子商店）方面，此渠道仍然面對結構性壓力，而且我們繼續觀察到合作夥伴逐漸退出低績效的銷售點。因此，於一七／一八財政年度，批發可控制面積減少33,999平方米，按年減少-10.6%。

按地區劃分的批發（不包括電子商店）分銷渠道（僅可控制面積）

於二零一八年六月三十日					
	店舖數目	店舖數目淨變幅 [^]	淨銷售面積（平方米）	淨銷售面積淨變幅 [^] （平方米）	淨銷售面積淨變幅 [^] （百分比）
德國	3,356	(387)	152,498	(18,726)	-10.9%
專營店	227	(20)	50,733	(6,059)	-10.7%
零售專櫃	2,048	(266)	79,830	(11,500)	-12.6%
專營櫃位	1,081	(101)	21,935	(1,167)	-5.1%
歐洲其他地區	2,016	(139)	122,666	(11,098)	-8.3%
專營店	421	(30)	79,006	(8,302)	-9.5%
零售專櫃	778	(52)	24,637	(889)	-3.5%
專營櫃位	817	(57)	19,023	(1,907)	-9.1%
亞太區	110	(29)	11,273	(4,175)	-27.0%
專營店	110	(29)	11,273	(4,175)	-27.0%
總計	5,482	(555)	286,437	(33,999)	-10.6%
專營店	758	(79)	141,012	(18,536)	-11.6%
零售專櫃	2,826	(318)	104,467	(12,389)	-10.6%
專營櫃位	1,898	(158)	40,958	(3,074)	-7.0%

[^] 自二零一七年七月一日起的淨變幅

(ii) 零售銷售表現低於預期

於回顧期內，本集團的零售銷售表現低於預期，可比較零售店舖（不包括電子商店）銷售按本地貨幣計算按年減少-9.6%及電子商店收入按本地貨幣計算按年減少-6.1%。上述負面發展主要是由於我們線上及線下零售渠道的客流量均減少所致。

	收入變幅百分比（按本地貨幣按年計算）		
	一七／一八財政年度上半年	一七／一八財政年度下半年	一七／一八財政年度
按分銷渠道			
零售（不包括電子商店）	-13.5%	-14.2%	-13.8%
批發（不包括電子商店）	-9.6%	-13.9%	-11.6%
電子商店	-2.5%	-9.5%	-6.1%
批授經營權及其他	-8.7%	8.2%	-0.9%
總計	-9.6%	-12.7%	-11.1%
按地區[^]			
德國	-8.2%	-13.9%	-10.9%
歐洲其他地區	-8.7%	-10.9%	-9.8%
亞太區	-17.0%	-13.2%	-15.2%
總計	-9.6%	-12.7%	-11.1%

[^] 整體地區包括零售（不包括電子商店）、電子商店、批發（不包括電子商店）及批授經營權業務

按產品劃分的收入

本集團分別以「Esprit」及「edc」兩個品牌對其產品進行營銷，為女士、男士及兒童提供服飾及生活時尚產品。誠如上一份年報所述，為達到改善集團產品表現之目標，我們已將女裝Esprit與女裝edc產品線合併成隸屬單一主管及團隊，同樣地，男裝Esprit與男裝edc產品線目前亦由單一主管及團隊管理。這將促進更多協同商業策略（如減少產品類別重疊），及更高效的產品開發流程與團隊（如兩個產品分部之間的營運協同效益）。就此管理層討論及分析而言，產品主要分為三類：女裝（Esprit及edc）（佔集團收入66.1%）、男裝（Esprit及edc）（佔集團收入16.3%）以及生活時尚及其他（佔集團收入17.6%）。

按產品劃分的收入

產品分部	截至六月三十日止年度					
	二零一八年		二零一七年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團收入之百分比	百萬元	佔本集團收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
女裝（Esprit及edc）	10,220	66.1%	10,387	65.2%	-1.6%	-9.7%
女裝casual	5,117	33.1%	5,141	32.2%	-0.5%	-8.5%
女裝edc	2,865	18.5%	2,859	18.0%	0.2%	-8.2%
女裝collection	2,008	13.0%	2,072	13.0%	-3.1%	-11.1%
trend #	230	1.5%	315	2.0%	-27.1%	-33.4%
男裝（Esprit及edc）	2,525	16.3%	2,733	17.1%	-7.6%	-15.0%
男裝casual	1,471	9.5%	1,582	9.9%	-7.0%	-14.3%
男裝edc	769	5.0%	803	5.0%	-4.2%	-12.1%
男裝collection	285	1.8%	348	2.2%	-18.3%	-25.0%
生活時尚及其他 *	2,710	17.6%	2,822	17.7%	-3.9%	-12.2%
總計	15,455	100.0%	15,942	100.0%	-3.1%	-11.1%

Trend產品分部的成立是作為一個實驗室，以測試我們快銷產品的開發流程。我們已將所學的知識應用於女裝的其他產品分部，因此綜合這些產品分部的表現來解讀會更具意義

* 生活時尚及其他主要包括內衣、配飾、鞋具、以及批授經營權產品的銷售及批授經營權收入如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品及家品系列

女裝 (Esprit及edc)

女裝 (Esprit及edc) 佔一七／一八財政年度本集團收入的66.1%，按本地貨幣計算按年減少-9.7%。此表現未如理想，是由於「收入分析」開首所述的兩項主要因素所致。我們的首要任務是改善產品以提升對我們目標客戶群的吸引力。就此而言，本年度產品方面的最重要成就是建立了兩條獨立軌道的新產品架構，分別為主產品線及快銷產品線。據此，主產品線集中於迎合核心市場的現有客戶，而快銷產品線旨在向線上及亞洲市場，尤其是中國市場推出更時髦產品。在此雙產品引擎下，能與消費者分析結果互相配合，確保思捷環球所銷售的產品能滿足我們不同地區特定目標客戶的品味及喜好。我們目前對產品的改進主要集中在三大目標：(i)進一步增強我們的設計辨識度，(ii)通過引入更好的內襯、修邊、整理及紗線來提升產品的內在品質，及(iii)增加可持續產品的比例。我們的團隊正努力工作，以使首批新產品會在一零一八年秋冬季在各店鋪銷售。

男裝 (Esprit及edc)

男裝 (Esprit及edc) 佔一七／一八財政年度本集團收入的16.3%，按本地貨幣計算按年減少-15.0%。除在「收入分析」開首所述的因素外，由於男裝產品的表現持續疲弱，我們減少了零售店鋪中男裝產品的面積分配 (按年減少-9.9%)，因而加劇該收入減少。

生活時尚及其他

生活時尚及其他佔本集團收入17.6%，按本地貨幣計算按年減少-12.2%。此產品類別主要包括內衣、配飾、鞋具以及批授經營權產品的銷售及批授經營權收入，如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品和家品系列等。撇除已批授予Kidiliz Group (前稱Groupe Zannier) 的童裝分部 (按本地貨幣計算按年減少-75.2%)，來自生活時尚及其他分部的收入按本地貨幣計算按年減少-8.7%。

我們知悉集團所有分部於一七／一八財政年度的表現均低於預期，然而我們仍有信心本集團行政總裁函件中所述的方向，將會為產品表現帶來正面的影響。

按地區及分銷渠道劃分的收入

按地區劃分，本集團大部分業務位於歐洲及亞太區。在我們的分析中，我們所經營的國家主要歸納為三個主要地區：「德國」、「歐洲其他地區」(包括美洲及中東)及「亞太區」。

以上市場的業務主要透過三個分銷渠道進行：「零售 (不包括電子商店)」、「批發 (不包括電子商店)」及「電子商店」。

在詳細分析按地區及按分銷渠道劃分的收入表現之前，我們先討論零售 (不包括電子商店) 及批發 (不包括電子商店) 的整體表現，並於本節後半部分再獨立討論電子商店的表現。

零售 (不包括電子商店) 受「收入分析」開首所述劇烈的競爭及策略性關閉店鋪的不利影響。收入於一七／一八財政年度按本地貨幣計算按年減少-13.8%，是以下各項綜合影響所致：i) 我們店鋪的客流量減少導致可比較零售店鋪銷售按本地貨幣計算按年減少-9.6%；及ii) 優化店鋪網絡規模，其中包括關閉最無盈利零售店鋪，導致淨銷售面積按年減少-7.8%。值得注意的是，零售 (不包括電子商店) 渠道的毛利率已有所改善及此渠道的經營開支已按年有所減少，並符合公司預期計劃。可是，此改善不足以抵銷收入減幅高於預期的負面影響，導致產生去槓桿化效應並加深業務的經營虧損。

批發 (不包括電子商店) 的表現基本上與管理層的預期一致。收入按本地貨幣計算按年減少-11.6%，與相應批發可控制面積按年減幅-10.6%類近。此外，於過去一年內，該渠道的毛利率已有所改善及此渠道的經營開支已有所減少，均符合公司預期計劃。然而，與零售 (不包括電子商店) 相似，毛利率及經營開支的改善不足以抵銷收入減少引致的去槓桿化的影響，導致業務盈利能力下滑。儘管如此，此渠道撇除利息及稅項前盈利率仍能維持兩位數百分比，顯示出業務仍保持盈利狀況。

下表載列三個地區及不同分銷渠道的收入分析。

按地區及按分銷渠道劃分的收入

	截至六月三十日止年度						
	二零一八年		二零一七年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 [*]
	百萬港元	佔本集團收入之百分比	百萬港元	佔本集團收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	
德國	7,791	50.4%	7,932	49.8%	-1.8%	-10.9%	-8.9%
零售(不包括電子商店)	2,660	17.2%	2,781	17.4%	-4.4%	-13.1%	-5.8%
批發(不包括電子商店)	2,621	17.0%	2,741	17.2%	-4.4%	-13.3%	-10.9%
電子商店	2,479	16.0%	2,385	15.0%	3.9%	-5.8%	n.a.
批授經營權	31	0.2%	25	0.2%	23.8%	12.2%	n.a.
歐洲其他地區	5,769	37.3%	5,866	36.8%	-1.7%	-9.8%	-6.8%
零售(不包括電子商店)	2,031	13.1%	2,133	13.4%	-4.8%	-12.0%	-4.3%
批發(不包括電子商店)	2,168	14.0%	2,204	13.9%	-1.6%	-9.8%	-8.3%
電子商店	1,469	9.5%	1,426	8.9%	3.0%	-6.7%	n.a.
批授經營權及其他	101	0.7%	103	0.6%	-2.0%	-4.0%	n.a.
亞太區	1,895	12.3%	2,144	13.4%	-11.6%	-15.2%	-16.9%
零售(不包括電子商店)	1,560	10.1%	1,804	11.3%	-13.5%	-17.1%	-14.8%
批發(不包括電子商店)	114	0.7%	119	0.7%	-4.5%	-5.9%	-27.0%
電子商店	221	1.5%	221	1.4%	0.1%	-5.3%	n.a.
總計	15,455	100.0%	15,942	100.0%	-3.1%	-11.1%	-9.3%
零售(不包括電子商店)	6,251	40.4%	6,718	42.1%	-6.9%	-13.8%	-7.8%
批發(不包括電子商店)	4,903	31.7%	5,064	31.8%	-3.2%	-11.6%	-10.6%
電子商店	4,169	27.0%	4,032	25.3%	3.4%	-6.1%	n.a.
批授經營權及其他	132	0.9%	128	0.8%	3.0%	-0.9%	n.a.

* 自二零一七年七月一日起的淨變幅
n.a. 不適用

德國

德國是本集團最大的市場，佔一七/一八財政年度本集團總收入約一半(50.4%)。於一七/一八財政年度，本集團於該國錄得收入7,791百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-10.9%，而總可控制面積則相應按年減少-8.9%。就分銷渠道而言，零售(不包括電子商店)、批發(不包括電子商店)、電子商店及批授經營權業務分別佔其收入的34.1%、33.7%、31.8%及0.4%。

德國零售(不包括電子商店)錄得收入2,660百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-13.1%。收入減少主要由於「收入分析」開首所述因素導致可比較店舖銷售按本地貨幣計算按年減少-10.6%。至於我們於德國優化店舖網絡的進度方面，儘管該市場的租賃期較長，我們仍可把淨銷售面積明顯按年減少-5.8%。

德國批發(不包括電子商店)錄得收入2,621百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-13.3%，而可控制面積則相應按年減少-10.9%。我們持續觀察到來自傳統線下合作夥伴的訂單減少，因他們繼續承受批發市場結構性壓力。

歐洲其他地區

歐洲其他地區由德國以外的歐洲、美洲及中東國家組成，佔本集團總收入37.3%。該地區於一七/一八財政年度錄得收入5,769百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-9.8%。就分銷渠道而言，零售(不包括電子商店)、批發(不包括電子商店)、電子商店及批授經營權業務分別佔該地區收入的35.2%、37.6%、25.5%及1.7%。

歐洲其他地區零售(不包括電子商店)錄得收入2,031百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-12.0%。與德國類似，收入減少主要由於「收入分析」開首所述因素導致可比較店舖銷售按本地貨幣計算按年減少-9.6%。而我們於該地區優化店舖網絡的進度方面，淨銷售面積於一七/一八財政年度按年減少-4.3%（一六/一七財政年度：-5.0%）。

歐洲其他地區批發(不包括電子商店)錄得收入2,168百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-9.8%，與可控制面積相應按年減少-8.3%大體一致。

亞太區

亞太區主要由中國、澳洲及新西蘭（「澳新」）、新加坡、香港、馬來西亞、台灣及澳門組成（佔本集團總收入12.3%）。該地區於一七／一八財政年度錄得收入1,895百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-15.2%，低於總可控制面積相應按年減少-16.9%。就分銷渠道而言，零售（不包括電子商店）、批發（不包括電子商店）及電子商店分別佔該地區收入的82.3%、6.0%及11.7%。

亞太區零售（不包括電子商店）佔本集團總收入10.1%，按本地貨幣計算按年減少-17.1%。該收入變動主要由於淨銷售面積按年減少-14.8%，符合我們加快重整該地區店舖網絡的計劃，尤其是在中國、台灣、澳新以及香港，該等地區各自的淨銷售面積分別減少-14.5%、-24.4%、-29.3%及-23.9%。澳新淨銷售面積已減少-29.3%，反映出我們開始著手撤出該地區的影響，而香港淨銷售面積減少-23.9%反映出我們關閉尖沙咀旗艦店的影響。除關閉店舖外，亞太區收入減少亦由於我們實施了改善盈利能力的措施，進一步降低了該地區折扣水平以保持品牌實力，以及於中國百貨公司內專營櫃位銷售表現欠佳所致（可比較店舖銷售按本地貨幣計算按年減少-11.1%）。

亞太區批發（不包括電子商店）佔本集團總收入0.7%，按本地貨幣計算按年減少-5.9%。受惠於我們於印度及緬甸新的亞太區批發合作夥伴，以及我們於菲律賓的現有批發合作夥伴的訂單量增多，收入表現相較可控制面積相應按年減少-27.0%為佳。

電子商店

電子商店包括歐洲及亞太區國家的直接管理電子商務業務及向亞太區第三方線上平台的銷售佔本集團總收入27.0%（一六／一七財政年度：25.3%）。於回顧期內，此渠道產生收入4,169百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-6.1%。

德國及歐洲其他地區電子商店於一七／一八財政年度分別佔本集團電子商店總收入59.5%及35.2%，按本地貨幣計算分別減少-5.8%及-6.7%。與實體店零售類似，上述不利表現主要由於與純線上零售商的競爭日漸激烈，導致客流量加劇減少。鑒於電子商店的戰略重要性，我們已針對線上客戶的特定需求創立快銷產品線，以推動銷售增長。我們的團隊正努力工作，以使首批新產品會在二零一八秋冬季上線於我們的電子商店銷售。

亞太區電子商店佔一七／一八財政年度本集團電子商店總收入的5.3%，按本地貨幣計算按年減少-5.3%。收入減少是由於管理層採取決斷的措施，通過縮減促銷活動及折扣增加毛利率，以專注於具備更強盈利能力的模式。儘管如此，亞太區，尤其是中國電子商務市場則以促銷活動及折扣為特色。因此，本集團不時在該地區進行策略性促銷，以幫助維持市場份額及推動銷售。例如，於一七／一八財政年度第四季度的季節性銷售活動上，我們團隊決斷增加促銷活動及折扣密度，以幫助清空陳舊庫存，而收入於該季度顯著增長。

03.2 盈利能力分析

下表呈列本集團於一七／一八財政年度及一六／一七財政年度的業績，並將「經常開支」及「特殊項目」作出區分。經常開支包括基礎業務的經常性開支。特殊項目為由本集團非經常性經營活動而產生的特殊收益及開支，包括為店舖關閉及虧損性租賃作出的淨撥備、固定資產減值，以及預期為非經常性的相關開支／收益（例如有關精簡人手計劃的一次性成本等）。

	截至六月三十日止年度			
	二零一八年	二零一七年	變幅百分比	
	百萬港元	百萬港元	按港元 計算	按本地貨幣 計算
收入	15,455	15,942	-3.1%	-11.1%
銷售成本	(7,534)	(7,712)	-2.3%	-10.5%
毛利	7,921	8,230	-3.8%	-11.6%
毛利率	51.3%	51.6%	-0.4個百分點	-0.3個百分點
經常開支				
員工成本	(2,968)	(2,851)	4.1%	-3.7%
租賃成本	(2,526)	(2,496)	1.2%	-6.2%
物流開支	(1,029)	(957)	7.6%	-1.9%
市場推廣及廣告開支	(900)	(814)	10.5%	0.9%
折舊	(528)	(518)	2.1%	-6.5%
其他經營成本	(879)	(780)	12.6%	3.0%
小計	(8,830)	(8,416)	4.9%	-3.3%
基礎業務的除利息及稅項前虧損	(909)	(186)		
特殊項目				
i) 中國商譽及客戶關係減值	(794)	-		
ii) 就店舖關閉及虧損性租賃作出的淨撥備	(152)	(12)		
iii) 有關關閉澳新業務的一次性成本	(129)	-		
iv) 有關精簡人手計劃的一次性成本	(119)	(45)		
v) 存貨撥備	(76)	-		
vi) 物業、廠房及設備(減值)／撥回	(50)	8		
vii) SAP系統的撥備	(26)	-		
viii) 虧損輕微的店舖固定資產減值	(14)	-		
ix) 出售物業的淨收益	16	133		
小計	(1,344)	84		
集團除利息及稅項前虧損	(2,253)	(102)		
淨利息收入／(開支)	27	(4)		
除稅前虧損	(2,226)	(106)		
淨(稅項)／稅項收益	(328)	173		
淨(虧損)／純利	(2,554)	67		

於一七／一八財政年度，本集團錄得毛利7,921百萬港元，毛利率為51.3%，與去年相比大體持平。按本地貨幣計算輕微下跌-0.3個百分點主要是由於零售（不包括電子商店）收入的佔比有所下降，今年佔本集團收入的40.4%，去年則佔42.1%。

於一七／一八財政年度，經常開支（不包括特殊項目）為(8,830)百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-3.3%。我們繼續削減經營開支，各主要成本項目均有所減省。惟為了鞏固維繫客戶關係管理計劃，令到市場推廣及廣告開支略有增加（按本地貨幣計算按年增加+0.9%）。

就盈利能力而言，經營開支改善不足以抵銷收入跌幅高於預期帶來的負面影響。因此，基礎業務的除利息及稅項前虧損（不包括特殊項目）於一七／一八財政年度為虧損(909)百萬港元（一六／一七財政年度：(186)百萬港元）。

特殊項目指本集團從非經營活動產生的特殊收益及開支。誠如本節開端的列表所詳述，於一七／一八財政年度淨特殊開支為(1,344)百萬港元，大部分為非現金項目，主要與非經常性撥備、減值及一次性開支有關。最大的特殊項目為就有關中國業務之商譽及客戶關係的餘額作出的全面減值(794)百萬港元；由於直接管理零售店舖的銷售表現遜於預期而導致店舖關閉及產生虧損性租賃的額外撥備(152)百萬港元；與撤出澳新業務有關的一次性成本(129)百萬港元；有關精簡人手計劃的一次性成本(119)百萬港元；因改變估值方法以更準確地反映陳舊庫存的可變現淨值而產生的額外存貨撥備(76)百萬港元；以及由於內部流程產生變化，過時的SAP系統雖已資本化但不再使用而作出有關的減值(26)百萬港元。

計及全部特殊項目後，本集團於一七／一八財政年度的集團除利息及稅項前虧損為(2,253)百萬港元，相較去年同期除利息及稅項前虧損為(102)百萬港元。

利息為淨收入27百萬港元（一六／一七財政年度：淨利息開支(4)百萬港元），主要由於i)現金、銀行結餘及存款所賺取的利息58百萬港元，實際年利率為1.2%（一六／一七財政年度：0.8%），及ii)關閉店舖和出現虧損的租賃而作出的撥備有關時間值的非現金利息開支所抵銷的綜合影響所致。

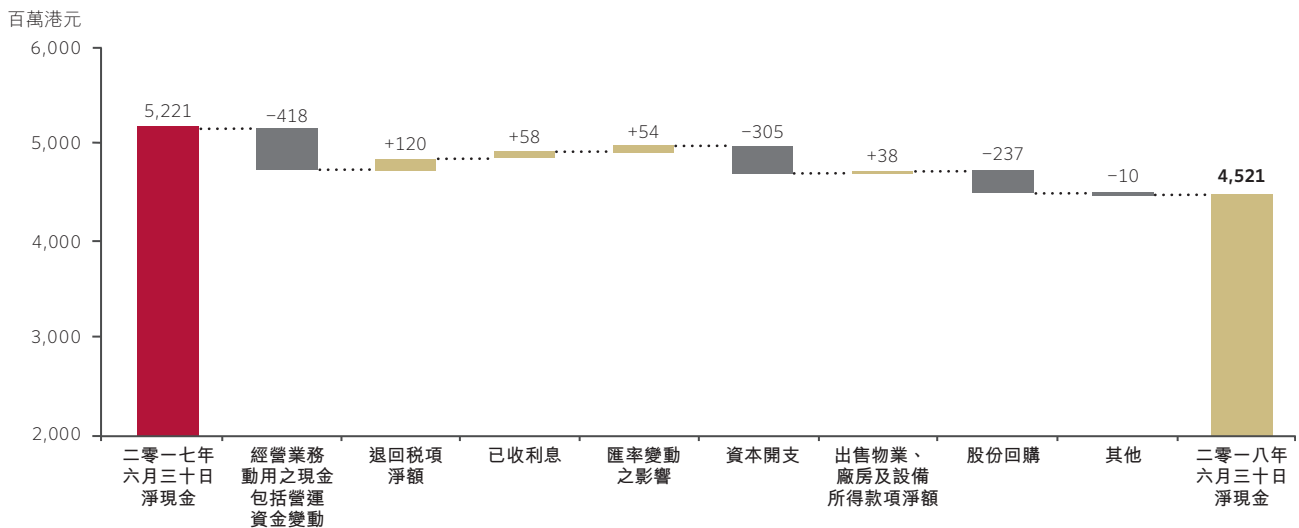
稅項為淨稅項開支(328)百萬港元（一六／一七財政年度：淨稅項收益173百萬港元），主要包括因近年業務持續下跌以致德國業務相關的遞延稅項資產撇減(193)百萬港元，均屬非現金項目。

本集團的淨虧損為(2,554)百萬港元，相較一六／一七財政年度則為純利67百萬港元。

03.3 流動資金及財務資源分析

本集團繼續持謹慎的態度以維持穩健的財務狀況，令我們能於未來數年落實主要策略措施。

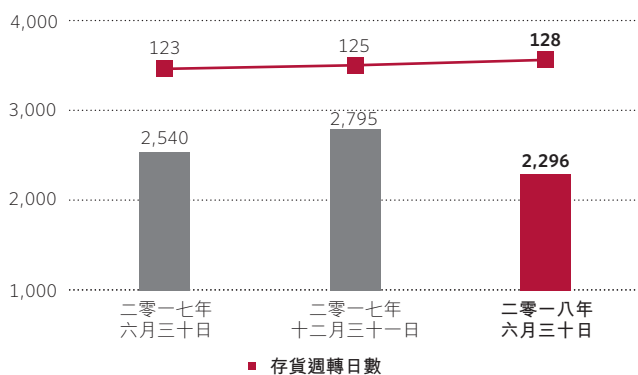
淨現金：由於收入跌幅高於預期，我們的現金結餘承受一些壓力。於二零一八年六月三十日，本集團並無負債，淨現金為4,521百萬港元（二零一七年六月三十日：5,221百萬港元），一七／一八財政年度的淨現金消耗為(700)百萬港元，對比去年財政年度為(120)百萬港元。現金消耗增加主要是由於(i)一七／一八財政年度產生負經營現金流量（包括營運資金變動）(418)百萬港元（一六／一七財政年度：(81)百萬港元）；及(ii)現金使用於回購股份(237)百萬港元。



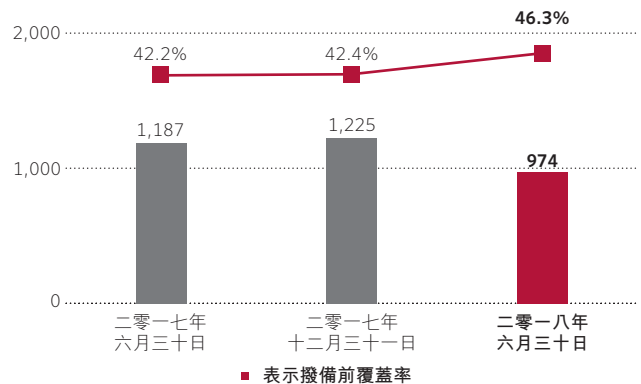
存貨：我們的存貨結餘為2,296百萬港元（二零一七年六月三十日：2,540百萬港元），按年減少-9.6%，儘管歐元兌港元的收市匯率按年升值+1.7%。以每件為單位計，於二零一八年六月底，存貨總數為32.9百萬件，較一年前的34.6百萬件按年減少-4.8%。存貨週轉日數為128日，與一年前相比增加5日（二零一七年六月三十日：123日），主要由於我們的零售（不包括電子商店）及電子商店業務銷售表現遜於預期所致。

應收貿易賬款淨額為974百萬港元（二零一七年六月三十日：1,187百萬港元），按本地貨幣計算按年下降-18.0%，對比按本地貨幣計算本集團收入下降-11.1%及批發（不包括電子商店）收入下降-11.6%較佳。撥備前覆蓋率（有擔保及有抵押應收貿易賬款連增值稅佔總應收貿易賬款總額連增值稅的比率）上升至46.3%（二零一七年六月三十日：42.2%）。

存貨（百萬港元）



應收貿易賬款淨額（百萬港元）



資本開支：由於我們對管理現金流及成本監控保持警覺，在資本開支投資方面保持謹慎。本集團於一七／一八財政年度投放305百萬港元（一六／一七財政年度：257百萬港元）於資本開支，按年增加18.7%，主要由於擴充Mönchengladbach分銷中心的投資，以及在店舖推行全方位渠道服務，如安裝店內無線網絡。

截至六月三十日止年度		
百萬港元	二零一八年	二零一七年
新店舖	30	50
店舖翻新	76	48
資訊科技項目	45	48
辦公室及其他	154	111
購買物業、廠房及設備	305	257

外部計息借貸總額：於二零一八年六月三十日，本集團並無外部計息借貸（二零一七年六月三十日：無）。

外匯風險管理

本集團面對由多種貨幣產生的外匯風險，其中主要來自歐元。

儘管本集團大部分收入以歐元計值，我們以港元匯報財務業績。因此，歐元兌港元的波動會影響我們以港元匯報的收入。此外，以歐元計算的製成品採購僅佔我們製成品採購總額的一小部分，而我們主要以歐元產生收入。雖然我們現時使用遠期外匯合約來對沖採購相關的外匯風險，但歐元兌其他貨幣（主要兌美元）的匯率波動均可能影響我們的利潤率及盈利能力。

鑑於此潛在風險，本集團已採取措施主動管理歐元匯率的風險，尤其是提早對沖一七／一八財政年度幾乎全部製成品之採購成本。過往12個月歐元兌美元走強，故就一八／一九財政年度對沖的歐元兌美元平均匯率優於現時的市場匯率。本集團將因應有關匯率的變動情況，持續監察並檢討製成品採購及潛在的價格調整。

人力資源

於二零一八年六月三十日，本集團在全球合共僱用相等於逾6,400名全職僱員（二零一七年六月三十日：逾7,300名）。本集團因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦根據本集團及個別僱員之表現而授出購股權、獎勵股份及發放酌情花紅。遍佈世界各地之所有僱員均可透過本集團之快訊及全球內聯網互相聯繫。

股息

董事會維持派息比率為每股基本盈利之60%。鑒於本集團截至二零一八年六月三十日止年度錄得虧損，董事會不建議派發截至二零一八年六月三十日止年度之末期股息（一六／一七財政年度：無）。

03.4 一八／一九財政年度展望

一七／一八財政年度是困難的一年，實體零售店的客流量下降，電子商務渠道的競爭日漸激烈。因此，我們認為經營環境將繼續充滿挑戰。

展望未來，為了應對上述公司面對的嚴峻情況，公司已落實執行適當的改善措施以重燃銷售動力。一支由公司內部主要員工組成的工作團隊已展開深入詳盡的市場分析，並探究我們正面臨的問題。我們制定了一個明確的計劃，務求讓思捷環球回到扭虧轉盈及可持續增長的軌道。此計劃的主要措施包括：1) 強化公司品牌形象並以客戶成為我們的中心點；2) 優化公司推出市場的產品，更迎合顧客的喜好及配合品牌定位；3) 簡化公司工作流程並改善問責制；及4) 建立一個更精簡的架構，逐步淘汰虧損業務，為未來打下更堅實的基礎。我們已訂定了明確的方向，惟具體細節要視乎當地法例、相關的規例規限和與當地的工會協商談判等因素而作出相應的調整。此計劃將於本年後期舉辦的投資者日向市場顯示。

一八／一九財政年度，收入預期將按年以低雙位數百分比減少，主要是由於以下兩個因素所致：i) 繼續整頓分銷版圖將令**可控制面積**按年以中高單位數百分比減少；及ii) 實施刺激客流量的措施後，客流量仍可能會以較上一年度略低的幅度下跌。

毛利率方面，我們擬維持在平穩水平。儘管我們繼續決斷地減少降價及促銷，預計這些措施的效益亦將會被收入佔比降低但享有較高毛利率的零售（不包括電子商店）所抵銷。

經營開支方面，我們有機會透過重組及簡化公司架構，以及持續關閉虧損店舖大幅削減開支。儘管此計劃的詳情尚未落實，我們已發現可在不同方面進一步優化效率以減少經常性及其他經營成本。為執行削減成本措施，一八／一九財政年度將產生若干預付成本（「一次性成本」），而節省的款項預期於未來二至三年內悉數變現。總括而言，預期一八／一九財政年度將實現經營開支（不包括一次性成本）的中單位數百分比減少。

資本開支方面，我們預期資本開支將略低於上一年度。

附錄

按國家劃分的收入

國家 ^{^^}	截至六月三十日止年度						
	二零一八年		二零一七年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 [^]
	百萬港元	佔本集團收入之百分比	百萬港元	佔本集團收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	
德國 [#]	7,791	50.4%	7,932	49.8%	-1.8%	-10.9%	-8.9%
歐洲其他地區	5,769	37.3%	5,866	36.8%	-1.7%	-9.8%	-6.8%
比荷盧區域 [#]	1,910	12.4%	1,895	11.9%	0.8%	-8.6%	-5.4%
法國	906	5.9%	977	6.1%	-7.2%	-15.8%	-14.0%
瑞士	838	5.4%	926	5.8%	-9.5%	-13.7%	-3.4%
奧地利	742	4.8%	735	4.6%	0.9%	-8.6%	-5.0%
西班牙	229	1.5%	216	1.4%	6.5%	-3.8%	2.2%
芬蘭	224	1.5%	209	1.3%	6.9%	-2.8%	-1.8%
瑞典	219	1.4%	225	1.4%	-2.6%	-9.7%	-13.1%
意大利	130	0.8%	116	0.7%	12.0%	1.4%	1.1%
英國	112	0.7%	94	0.6%	19.0%	9.6%	-16.0%
波蘭	93	0.6%	75	0.5%	24.3%	11.3%	-0.3%
丹麥	90	0.6%	89	0.6%	1.6%	-7.8%	-6.8%
愛爾蘭	7	0.0%	7	0.0%	2.1%	-7.7%	-
挪威	3	0.0%	3	0.0%	-4.6%	-10.5%	6.2%
葡萄牙	1	0.0%	1	0.0%	33.2%	20.2%	-100.0%
其他 ^{##}	265	1.7%	298	1.9%	-11.4%	-13.7%	-12.1%
亞太區	1,895	12.3%	2,144	13.4%	-11.6%	-15.2%	-16.9%
中國	760	4.9%	871	5.4%	-12.8%	-17.4%	-18.3%
澳洲及新西蘭	262	1.7%	297	1.9%	-11.7%	-14.4%	-29.3%
新加坡	240	1.6%	227	1.4%	5.8%	0.8%	-7.8%
香港	174	1.1%	265	1.7%	-34.2%	-34.2%	-23.9%
馬來西亞	158	1.0%	169	1.1%	-6.7%	-12.6%	-5.6%
台灣	154	1.0%	165	1.0%	-6.8%	-11.7%	-24.4%
澳門	73	0.5%	86	0.5%	-14.9%	-14.9%	19.8%
其他 [@]	74	0.5%	64	0.4%	15.9%	15.9%	-20.0%
總計	15,455	100.0%	15,942	100.0%	-3.1%	-11.1%	-9.3%

[^] 自二零一七年七月一日起的淨變幅

^{^^} 國家包括零售(不包括電子商店)、電子商店、批發(不包括電子商店)及批發經營權業務

[#] 包括批發經營權

^{##} 歐洲其他地區的其他包括i)來自捷克共和國、匈牙利、斯洛伐克、拉脫維亞、斯洛文尼亞、愛沙尼亞、馬耳他、羅馬尼亞、希臘、克羅地亞及保加利亞的零售(包括電子商店)收入；ii)來自其他國家(主要為智利、哥倫比亞、加拿大及中東)的批發(不包括電子商店)收入，以及iii)來自亞太區、歐洲(德國除外)及美洲的第三方批發經營權收入

[@] 亞太區的其他包括來自其他國家(主要為泰國、印度及菲律賓)的批發(不包括電子商店)收入

按國家劃分的零售（不包括電子商店）收入

國家	截至六月三十日止年度						
	二零一八年		二零一七年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 [^]
	百萬港元	佔總收入 之百分比	百萬港元	佔總收入 之百分比	按港元 計算	按本地貨幣 計算	
德國	2,660	42.5%	2,781	41.4%	-4.4%	-13.1%	-5.8%
歐洲其他地區	2,031	32.5%	2,133	31.7%	-4.8%	-12.0%	-4.3%
比荷盧區域	792	12.7%	769	11.4%	3.0%	-6.6%	3.2%
瑞士	516	8.3%	579	8.6%	-10.9%	-13.3%	-5.6%
奧地利	346	5.5%	351	5.2%	-1.6%	-10.6%	-0.7%
法國	188	3.0%	260	3.9%	-28.0%	-34.7%	-45.0%
波蘭	65	1.0%	58	0.9%	12.7%	0.5%	-0.3%
瑞典	61	1.0%	54	0.8%	12.9%	6.0%	40.4%
芬蘭	49	0.8%	47	0.7%	4.3%	-4.8%	-9.4%
丹麥	14	0.2%	15	0.2%	-1.6%	-10.3%	-
亞太區	1,560	25.0%	1,804	26.9%	-13.5%	-17.1%	-14.8%
中國	545	8.7%	636	9.6%	-14.3%	-18.9%	-14.5%
澳洲及新西蘭	241	3.8%	272	4.0%	-11.4%	-14.0%	-29.3%
新加坡	222	3.6%	216	3.2%	2.7%	-2.1%	-7.8%
香港	173	2.8%	264	3.9%	-34.4%	-34.4%	-23.9%
馬來西亞	155	2.5%	167	2.5%	-7.1%	-13.0%	-5.6%
台灣	151	2.4%	163	2.4%	-7.2%	-12.1%	-24.4%
澳門	73	1.2%	86	1.3%	-14.9%	-14.9%	19.8%
總計	6,251	100.0%	6,718	100.0%	-6.9%	-13.8%	-7.8%

[^] 自二零一七年七月一日起的淨變幅

按國家劃分的直接管理零售店舖 – 自二零一七年七月一日起的變動

國家	店舖 數目	淨開設 店舖 [^]	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 淨變幅 [^]	於二零一八年六月三十日	
					可比較店舖 (不包括 電子商店) 數目	可比較店舖 (不包括 電子商店) 銷售額增長
德國	140	(6)	109,515	-5.8%	129	-10.6%
歐洲其他地區	137	1	78,616	-4.3%	107	-9.6%
瑞士	36	(2)	16,230	-5.6%	31	-12.2%
荷蘭	24	4	15,505	9.2%	19	-11.1%
比利時	23	1	15,924	-1.6%	18	-9.6%
奧地利	19	-	14,735	-0.7%	17	-10.3%
法國	11	(5)	5,342	-45.0%	9	-3.6%
波蘭	11	-	3,235	-0.3%	5	11.2%
瑞典	7	3	3,570	40.4%	4	-1.8%
盧森堡	3	-	1,869	-	3	-2.1%
芬蘭	2	-	1,581	-9.4%	-	n.a.
丹麥	1	-	625	-	1	-10.4%
亞太區	309	(75)	63,076	-14.8%	151	-6.2%
中國	145	(33)	27,345	-14.5%	67	-7.2%
台灣	52	(16)	4,985	-24.4%	29	-3.9%
澳洲	45	(18)	5,381	-26.3%	20	-1.6%
馬來西亞	29	(3)	11,827	-5.6%	18	-12.3%
新加坡	19	(2)	6,103	-7.8%	5	-4.0%
香港	9	(1)	4,105	-23.9%	5	-7.4%
澳門	5	1	2,440	19.8%	3	-6.8%
新西蘭	5	(3)	890	-43.1%	4	-0.2%
總計	586	(80)	251,207	-7.8%	387	-9.6%

[^] 自二零一七年七月一日起的淨變幅
n.a. 不適用

按店舖類別劃分的直接管理零售店舖 – 自二零一七年七月一日起的變動

店舖類型	店舖數目					淨銷售面積 (平方米)				
	於 二零一八年 六月三十日	與二零一七年 七月一日比較		於 二零一七年 七月一日	淨 變幅	於 二零一八年 六月三十日	與二零一七年 七月一日比較		於 二零一七年 七月一日	淨 變幅
		開店	關閉				開店	關閉		
店舖	353	22	(39)	370	(17)	200,510	6,659	(18,475)	212,326	-5.6%
- 德國	123	3	(10)	130	(7)	95,211	829	(7,496)	101,878	-6.5%
- 歐洲其他地區	128	12	(9)	125	3	72,952	4,096	(4,992)	73,848	-1.2%
- 亞太區	102	7	(20)	115	(13)	32,347	1,734	(5,987)	36,600	-11.6%
特約店	164	3	(55)	216	(52)	17,571	1,041	(4,961)	21,491	-18.2%
- 德國	5	1	(1)	5	-	2,057	797	(521)	1,781	15.5%
- 亞太區	159	2	(54)	211	(52)	15,514	244	(4,440)	19,710	-21.3%
特賣場	69	2	(13)	80	(11)	33,126	854	(6,407)	38,679	-14.4%
- 德國	12	1	-	11	1	12,247	312	(711)	12,646	-3.2%
- 歐洲其他地區	9	1	(3)	11	(2)	5,664	390	(3,035)	8,309	-31.8%
- 亞太區	48	-	(10)	58	(10)	15,215	152	(2,661)	17,724	-14.2%
總計	586	27	(107)	666	(80)	251,207	8,554	(29,843)	272,496	-7.8%

按國家劃分的批發 (不包括電子商店) 收入

國家	截至六月三十日止年度						
	二零一八年		二零一七年		收入變幅百分比		
	百萬港元	佔總收入之百分比	百萬港元	佔總收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
德國	2,621	53.5%	2,741	54.1%	-4.4%	-13.3%	-10.9%
歐洲其他地區	2,168	44.2%	2,204	43.5%	-1.6%	-9.8%	-8.3%
比荷盧區域	540	11.0%	566	11.2%	-4.6%	-13.6%	-13.7%
法國	487	9.9%	493	9.7%	-1.2%	-10.2%	-4.4%
西班牙	211	4.3%	201	4.0%	4.8%	-5.3%	2.2%
奧地利	189	3.8%	185	3.6%	2.1%	-7.6%	-9.9%
芬蘭	147	3.0%	135	2.7%	8.7%	-1.3%	-0.4%
瑞典	122	2.5%	139	2.7%	-12.3%	-18.6%	-35.1%
意大利	121	2.5%	108	2.1%	11.8%	1.1%	1.1%
瑞士	118	2.4%	120	2.4%	-2.0%	-4.9%	3.0%
英國	63	1.3%	48	1.0%	30.6%	22.0%	-16.0%
丹麥	38	0.8%	38	0.7%	1.0%	-8.2%	-8.9%
愛爾蘭	3	0.1%	4	0.1%	-8.1%	-16.8%	-
挪威	3	0.0%	3	0.1%	-4.6%	-10.5%	6.2%
其他 [#]	126	2.6%	164	3.2%	-23.0%	-23.6%	-12.1%
亞太區	114	2.3%	119	2.4%	-4.5%	-5.9%	-27.0%
中國	40	0.8%	55	1.1%	-28.1%	-31.1%	-35.6%
其他 [@]	74	1.5%	64	1.3%	15.9%	15.9%	-20.0%
總計	4,903	100.0%	5,064	100.0%	-3.2%	-11.6%	-10.6%

[^] 自二零一七年七月一日起的淨變幅

[#] 歐洲其他地區的其他包括來自其他國家 (主要為智利、哥倫比亞、加拿大及中東) 的批發 (不包括電子商店) 收入

[@] 亞太區的其他包括來自其他國家 (主要為泰國、印度及菲律賓) 的批發 (不包括電子商店) 收入

按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）－自二零一七年七月一日起的變動

於二零一八年六月三十日

國家	專營店				零售專櫃				專營櫃位				總計			
	店舖 數目	淨銷 售面積 (平方米)	淨開設 店舖 [^]	淨銷售 面積 淨變幅 [^]	店舖 數目	淨銷 售面積 (平方米)	淨開設 店舖 [^]	淨銷售 面積 淨變幅 [^]	店舖 數目	淨銷 售面積 (平方米)	淨開設 店舖 [^]	淨銷售 面積 淨變幅 [^]	店舖 數目	淨銷 售面積 (平方米)	淨開設 店舖 [^]	淨銷售 面積 淨變幅 [^]
德國	227	50,733	(20)	-10.7%	2,048	79,830	(266)	-12.6%	1,081	21,935	(101)	-5.1%	3,356	152,498	(387)	-10.9%
歐洲其他地區	421	79,006	(30)	-9.5%	778	24,637	(52)	-3.5%	817	19,023	(57)	-9.1%	2,016	122,666	(139)	-8.3%
比荷盧區域	80	22,718	(10)	-13.2%	48	2,472	(21)	-21.2%	149	4,130	(24)	-11.2%	277	29,320	(55)	-13.7%
法國	118	20,308	(8)	-5.2%	259	5,815	-	-	145	3,967	(11)	-6.9%	522	30,090	(19)	-4.4%
奧地利	49	7,721	(6)	-13.2%	95	3,508	-	4.3%	25	631	(13)	-29.6%	169	11,860	(19)	-9.9%
瑞典	9	3,016	(10)	-44.9%	2	98	2	n.a.	37	907	10	25.4%	48	4,021	2	-35.1%
芬蘭	21	4,843	1	1.1%	57	2,322	1	-0.4%	93	2,636	(1)	-3.1%	171	9,801	1	-0.4%
瑞士	21	3,308	1	3.1%	45	2,298	-	7.0%	15	317	(3)	-19.7%	81	5,923	(2)	3.0%
意大利	14	2,537	2	9.7%	34	1,025	(1)	-2.0%	236	3,569	7	-3.5%	284	7,131	8	1.1%
西班牙	26	2,985	5	23.4%	163	5,253	(9)	-2.0%	53	1,522	(8)	-14.0%	242	9,760	(12)	2.2%
丹麥	6	1,547	-	1.0%	2	28	-	-	14	324	(5)	-38.2%	22	1,899	(5)	-8.9%
挪威	1	242	-	-	-	-	-	-	1	15	1	-	2	257	1	6.2%
英國	2	150	-	-1.3%	8	330	(1)	-5.4%	44	955	(8)	-20.9%	54	1,435	(9)	-16.0%
葡萄牙	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2)	-100.0%	-	-	(2)	-100.0%
愛爾蘭	-	-	-	-	1	82	-	-	5	50	-	-	6	132	-	-
其他*	74	9,631	(5)	-9.9%	64	1,406	(23)	-24.7%	-	-	-	-	138	11,037	(28)	-12.1%
亞太區	110	11,273	(29)	-27.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	110	11,273	(29)	-27.0%
中國	32	4,483	(20)	-35.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	32	4,483	(20)	-35.6%
泰國	56	3,968	(9)	-24.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	56	3,968	(9)	-24.0%
菲律賓	15	1,764	(1)	-18.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	15	1,764	(1)	-18.0%
其他	7	1,058	1	-5.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	7	1,058	1	-5.2%
總計	758	141,012	(79)	-11.6%	2,826	104,467	(318)	-10.6%	1,898	40,958	(158)	-7.0%	5,482	286,437	(555)	-10.6%

[^] 自二零一七年七月一日起的淨變幅

* 歐洲其他地區的其他包括歐洲以外國家的可控制批發銷售點及面積，主要為哥倫比亞、智利、加拿大及中東





04

可持續發展

04 可持續發展

我們的循環方法

包容性循環取決於對物質資源和人力資源的尊重使用：在包容性循環經濟中，增長將基於人力資本而不是自然資源的開採。浪費不再是一種選擇。

為了確保我們的行動會在Esprit體現重新思考時尚生命周期的每一步，我們正在重新審視我們處理設計，材料選擇，製造和分銷的方式，以及建立或調整新流以支持護理、收集、轉售、回收和再利用。

在一六／一七的財政年度，Esprit已納入聯合國可持續發展目標(SDGs)。可持續發展目標是一個國際公認的框架，旨在解決三個要素：經濟增長，社會包容和環境保護。這是消除貧困和加強和平與自由的更廣泛努力的一部分。通過採用循環方式，我們相信我們也可以更好地實施可持續發展目標。

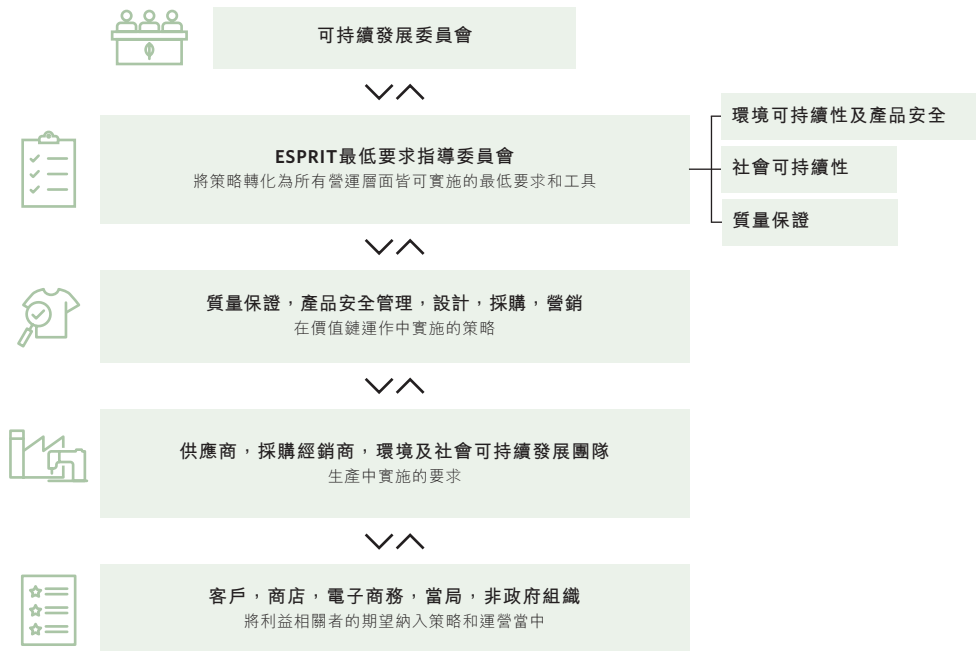
在本章中，我們希望概述一七／一八財政年度可持續發展工作的重點。如果您想了解更多信息，請查看我們一七／一八財政年度的可持續發展報告，該報告全文將不遲於刊發本年報後的三個月內登載於本公司網站<http://www.esprit.com/sustainability>。



盡職調查 — 我們如何在Esprit中實施可持續發展

我們Esprit建立了流程，明確的職責和報告線，以促進我們組織的可持續發展計劃。這些是確保整體實施可持續性並覆蓋公司每個業務領域的措施。

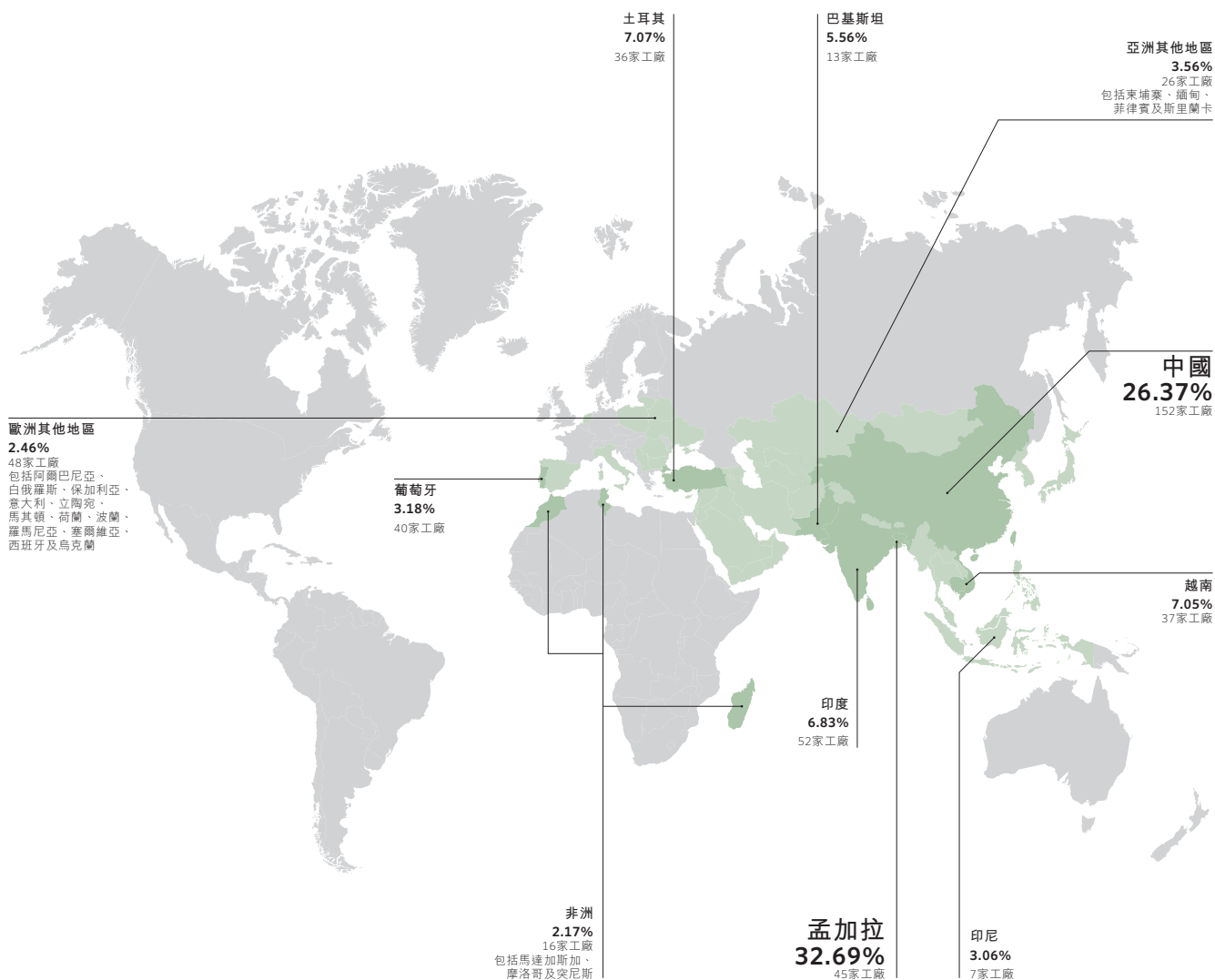
嵌入可持續性



Esprit的產品產地

透過我們對供應鏈合作夥伴的了解，以確保我們的產品以清潔和負責任的方式製造。

下圖展示我們的產品在每個地區的業務量佔比及工廠數量

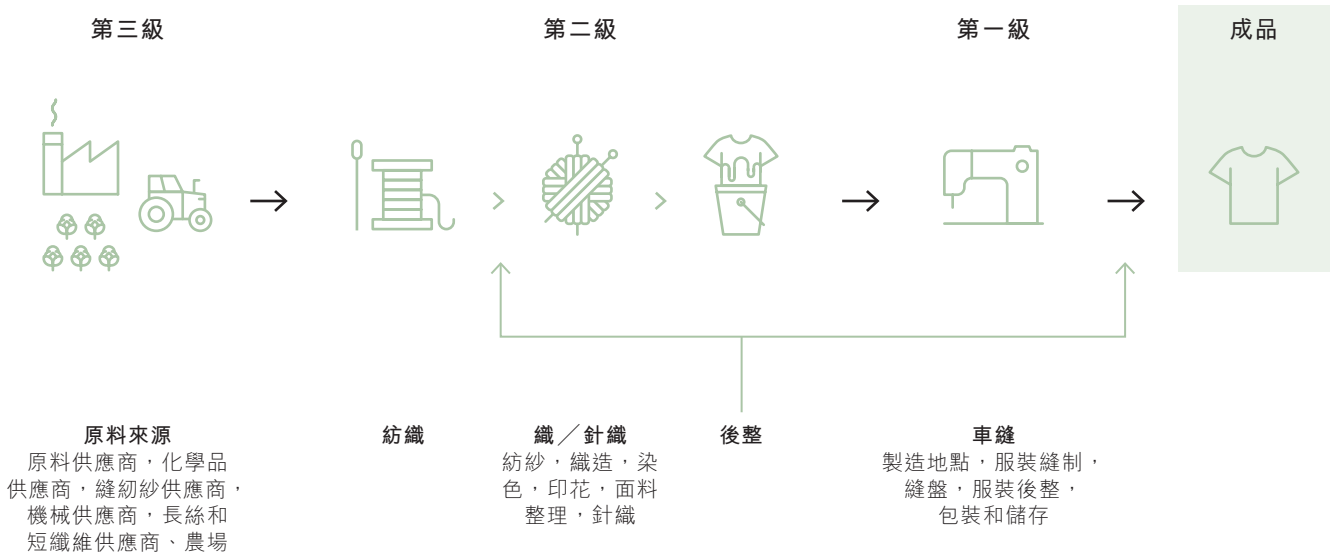


我們如何選擇供應商

我們的供應商網絡包括數百個全球相互關聯的合作夥伴，遍布24個國家。但是，供應鏈透明度不僅僅意味着了解我們生產的世界 — 它意味着了解我們的生產合作夥伴是誰，他們如何運作，以及我們如何最好地支持他們以乾淨和負責任的方式工作。

近年來，我們大大減少了與我們合作的供應鏈合作夥伴的數量，以便我們能夠建立牢固的合作夥伴關係。與更少的供應商合作使我們能夠真正了解他們，了解他們的需求和挑戰，並支持他們實現我們的標準。

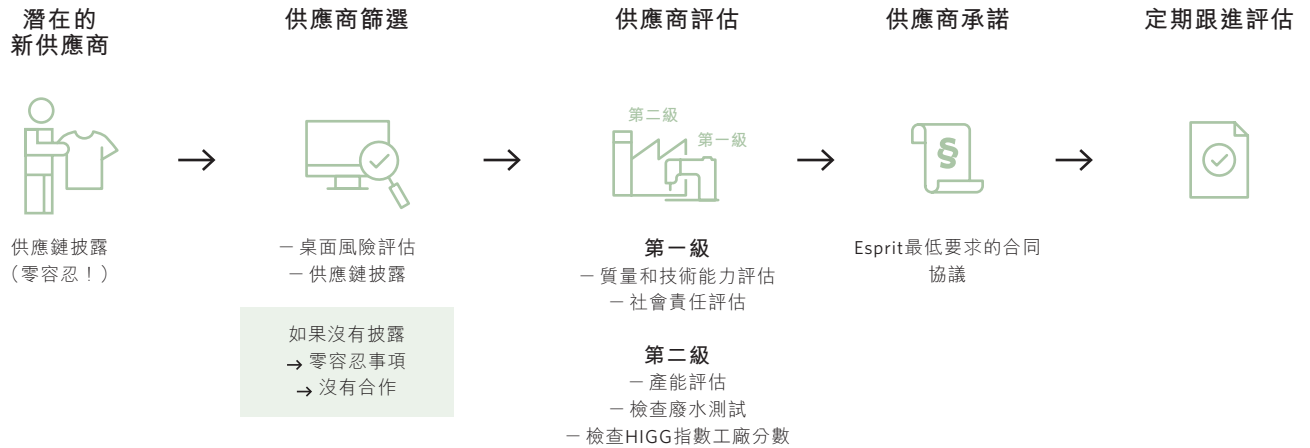
過去三年來，我們一直專注於供應鏈配對流程。我們非常自豪我們已經建立了第三級的供應鏈透明度，其中包括我們不直接與之合作的設施，及我們供應商的供應商和分包商。我們每六個月通過與我們的第一級供應商合作來更新我們的供應商地圖，以獲取和更新他們的工作方式，供應鏈合作夥伴以及他們的表現。這種更深層次的透明度對於正確管理染色和印刷（第二級）和粘膠生產（第三級）等工藝中使用的化學品至關重要。我們的供應商列表包括工廠名稱，地點，生產的產品類型和工人數量，可公開提供。此列表符合人權觀察(HRW)透明度承諾的要求，我們很自豪能夠成為二零一七年四月首批滿足HRW供應鏈透明度要求的品牌之一。通過包括我們的第二級濕處理設施，我們的供應商清單還滿足了綠色和平組織Detox活動的要求，這是我們在二零一二年承諾的一項舉措。



我們如何監控供應商

除了展示透明度之外，我們希望我們的供應商承諾遵守Esprit的最低要求，並且他們願意與我們合作，以全面和持續地保證他們。

為此，我們制定了持續的監測和能力發展計劃，不僅包括我們最直接的合作夥伴，還包括更深層次的供應鏈。



除了作為代表其成員品牌進行監控和評估的幾個關鍵行業計劃的成員之外，我們還擁有自己的審核團隊，定期訪問我們的供應商。

社會責任審核

為確保Esprit使用的所有生產設施均按照Esprit「供應商行為準則」運營，Esprit社會可持續發展團隊定期在Esprit產品生產的工廠進行突擊和宣布的審核。

產能評估

我們的環境可持續發展團隊位於生產國家，評估我們的第二級供應商在環境和化學品管理方面的表現以及適當的過程控制。這種方法有助於我們確保符合我們的限用物質清單(RSL)和製造限用物質清單(MRSL)以及我們的材料質量要求。

沒有「急忙撤退」

我們不認為從面臨挑戰的供應商那裏抽取訂單（註：這種做法被稱為「急忙撤退」）是實現紡織品供應鏈真正改善的正確方法。本着尊重社區意識的精神，我們希望在維護業務關係的同時支持供應商改進。當我們發現缺點時，我們會與供應商一起制定糾正措施計劃，並定期進行重新審核以驗證改進。只有當我們看到沒有改進，或者缺乏解決問題的意願時，才會結束這種關係。



Esprit的最低要求

我們的供應商承諾遵守Esprit的最低要求，這是我們供應商合同的其中部分：Esprit的最低要求包括：

- o Esprit供應商行為準則
- o Esprit材料質量要求
- o Esprit限用物質清單(RSL)和製造限用物質清單(MRSL)

由於這些要求跨越不同的職能和角色，二零一五年，我們創建了Esprit最低要求指導委員會(EMRSC)，包括對可持續發展有直接影響的所有部門：環境可持續性、社會可持續性、產品安全和質量保證。EMRSC的任務是就需求，指南和實施工具達成一致並創建一個總體框架，所有這些都在三個部門之間保持一致，並對所有供應商具有約束力。

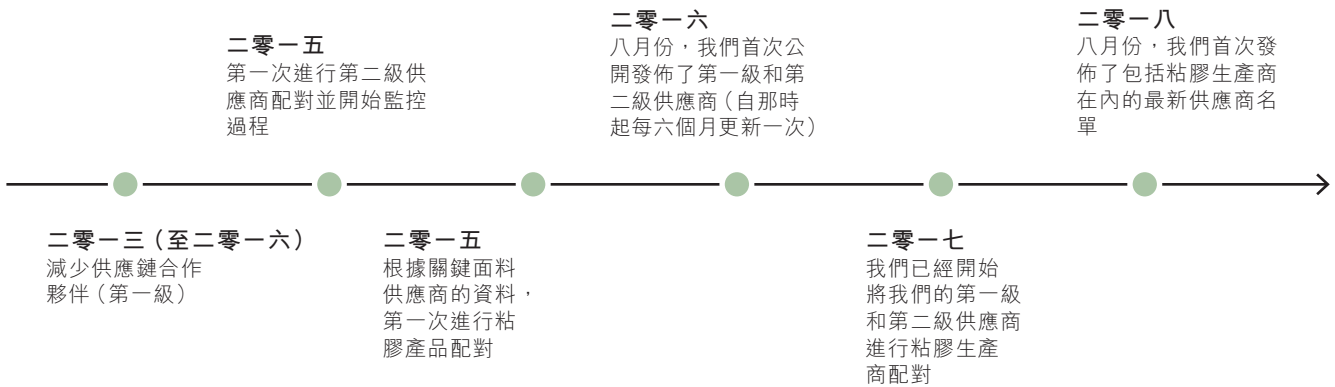
供應商授權

總體而言，我們希望賦予供應商權力，幫助他們提升對可持續生產的理解以及獨立識別和實施改進的能力。我們通過使用供應商進行的自我評估作為支持這種提升的一種方式。為此，我們是可持續服裝聯盟的成員，並倡導在整個供應鏈中使用Higg指數設施環境模塊。

獎勵可持續供應商

我們認為應該激勵和獎勵良好的可持續發展績效，這就是為什麼我們每六個月使用社會和環境標準評估供應商的可持續發展績效，並使用我們的供應商記分卡為每個供應商分配一個分數。在選擇與我們的認可供應商簽訂的訂單時，我們的採購團隊會將此評分視為決策過程的一部分。這是我們激勵供應商確保公平和安全的工作條件，或擴大其提供可持續材料或工藝的能力的一種方式。

進一步擴大透明度



將Esprit最低要求級聯到我們的供應鏈中

生產成品的工廠（第一級）負責採購織物，飾件和配件等部件；但是，所有組件都必須符合我們的要求。我們的第一級合作夥伴必須確保其分包商了解並遵守我們的標準。

本着合作夥伴關係的精神，我們支持我們的直接供應商，通過他們自己的供應鏈來滿足我們的需求。透明地工作，我們的供應商向我們披露他們的分包商是誰，以便我們可以直接評估和加強更深層次的供應鏈。我們通過幾個關鍵行業計劃進行審核，並且我們也有自己的第一級和第二級供應商評估。通過這種方式與我們的直接供應商合作，讓他們參與評估，有助於提高整個供應鏈的質量，安全性和合規性。

我們如何向前邁進

通過擴大供應鏈的透明度，我們能夠更好地捕捉與環境和社會問題相關的潛在風險，並直接與更深層次的供應鏈合作，共同改善社會和環境。





05.1 企業管治報告

思捷環球一直致力推行高標準的企業管治。本公司之董事會（「董事會」或「董事」）已採納思捷環球企業管治守則，當中載列一系列管治原則及常規，以指示及指引本公司及其附屬公司（「本集團」）的商業行為及事務。其旨在提高透明度及披露質素，以及更有效控制風險管理及內部監控。董事會監察本公司的企業管治系統的執行及實施情況。董事會將至少每年審閱現有的常規，並於認為屬必要時作出適當變動。我們相信堅持高標準的企業管治常規將為本集團帶來長遠價值，繼而為股東取得最大回報。管理層貫徹為股東爭取長遠利益，例如憑藉以對社會負責及專業的方式經營業務。

董事會已審閱本公司的企業管治常規。截至二零一八年六月三十日止財政年度，本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》（「企業管治守則」）有關原則並遵守適用的有關條文，惟下文解釋之若干已闡明原因之偏離行為除外。

董事會

董事會的組成

於本財政年度內及直至本報告之日期止，本公司董事為：

執行董事

柯清輝博士（執行主席）
（於二零一八年四月一日調任）
Anders Christian KRISTIANSEN（集團行政總裁）
（於二零一八年六月一日獲委任）
鄧永鏞（集團財務總裁）
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ（集團行政總裁）
（於二零一八年六月一日卸任）

非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

鄭明訓（副主席）
José María CASTELLANO RIOS博士
Alexander Reid HAMILTON
李嘉士
Norbert Adolf PLATT

出席／舉行會議

董事會每年至少舉行四次常規董事會會議，並在需要討論重大事件或重要事項時舉行額外會議。董事會就常規董事會會議向全體董事發出充裕時間之通告以便彼等能夠出席，並就特別董事會會議發出合理時間通告。本集團確保及時向董事會成員提供適當及充足資料以便彼等及時知悉本集團最新發展，從而協助彼等履行職責。

各董事於截至二零一八年六月三十日止財政年度內出席本公司董事會會議、董事會轄下的委員會會議及股東大會的個人出席記錄載於下表：

	董事會	非執行董事	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會	風險管理委員會	常務委員會	股東週年大會
執行董事								
柯清輝（執行主席） （於二零一八年四月一日調任）	10/10	1/1		2/2			1/6	1/1
Anders Christian KRISTIANSEN （於二零一八年六月一日獲委任）	2/2				1/1		0/1	
鄧永鏞	10/10					2/2	9/9	1/1
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ （於二零一八年六月一日卸任）	8/8				3/3		8/8	1/1
非執行董事								
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	9/10	1/1			4/4			1/1
獨立非執行董事								
鄭明訓（副主席）	10/10	1/1		2/2	4/4			1/1
José María CASTELLANO RIOS	10/10	1/1	4/4			2/2		1/1
Alexander Reid HAMILTON	10/10	1/1	4/4	1/2				1/1
李嘉士	10/10	1/1		2/2	4/4	2/2		1/1
Norbert Adolf PLATT	9/10	1/1	4/4		4/4			1/1

董事會會議及會議記錄

董事會會議及董事會轄下的委員會會議之會議記錄已詳細記錄會議內容，包括於會上考慮之任何事項、董事達成之決定及董事提出的關注或疑問或表達反對意見。董事會及董事會轄下的委員會之會議記錄草稿及最終版本將於會議結束後的合理時間內發出予董事或董事會轄下的委員會之成員，以供彼等評論及作記錄。董事會及董事會轄下的委員會之會議記錄由公司秘書保存，並可於任何董事發出合理通知後供彼等查閱。

董事會 (續)

明確劃分董事會與管理層的職責

董事會肩負監督本集團整體管理的責任，包括監管本集團營運，而管理層擁有經營及拓展業務的高度自主權。

留待董事會決定的事項主要包括：

- 本集團的長遠發展目標及策略；
- 監察管理層的表現；
- 確保已制定及維持適當而有效的風險管理及內部監控系統，以便進行風險評估及管理；
- 監察對外匯報的質量及適時性；
- 監察在遵守適用法律及法規方面的政策及常規；及
- 審批本公司有關企業管治的政策及常規。










董事會的獨立性

本公司目前有五名獨立非執行董事 (柯清輝博士於二零一八年四月一日調任執行主席之前有六名)，佔董事會超過三分之一人數。根據上市規則第3.10條，最少一名獨立非執行董事具有適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出的獨立性確認書，並繼續視彼等各人為獨立人士。此外，董事會並無控股股東代表，從而確保決策公正和避免利益衝突。

於評估獨立非執行董事的獨立性時，提名委員會及董事會均考慮董事於任期內對董事會作出貢獻的性質及判斷、董事與本集團的其他關係、董事在本集團以外於過往及現時的董事職務以及重要任命。在任已超過九年的獨立非執行董事是否獲續任須以獨立決議案經股東審議通過。

董事會的有效性

董事會已採納董事會多元化政策 (「董事會多元化政策」)，訂明董事會需達致多元化的方針，目的是改進其表現的質量及確保董事任命的有序傳承。本公司認為董事會多元化的範疇包括但不限於性別、種族、年齡、專業經驗、技能與知識等方面。最終的決定將以個別人士對董事會的增益及為董事會帶來的貢獻為基礎。

性別		男(100%)
種族	 	中國(44%) 歐洲(56%)
年齡	  	70歲以上(56%) 61至70歲(22%) 51至60歲(22%)
任期	  	超過10年(44%) 5至10年(34%) 5年以下(22%)

附註：()指佔董事總數的相關百分比

董事具有本公司業務發展所需的不同的業務及專業背景。董事會努力物色合適人才加入董事會，為本集團業務帶來更多技能、見解及價值，使執行董事與非執行董事的比例更趨平衡。

持續專業發展

每名新委任董事均收到全面、正式及特別為彼而設的就任須知，以確保他／她概括了解本集團的業務及運作，並正確理解思捷環球企業管治守則，以及根據上市規則及適用法律及監管規定他／她須承擔之責任及義務。

本集團向董事提供持續專業發展計劃，以助彼等發展及更新對本集團所經營業務及市場的有關知識、技能及理解。全體董事已獲提供思捷環球及經營行業的資訊、每月更新資料、研究報告及其他有關本集團業務以及經營行業及監管環境的閱讀材料。

於本財政年度內，董事參與持續專業發展計劃的情況概述如下：

	閱讀／出席 有關監管規定更新 及董事職務的 資料／專業簡報會 或研討會或會議	閱讀／出席 有關業務及行業的 資料／專業簡報會 或研討會或會議
執行董事		
柯清輝 (於二零一八年四月一日調任)	✓	✓
Anders Christian KRISTIANSEN (於二零一八年六月一日獲委任)	✓	✓
鄧永鏞	✓	✓
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ (於二零一八年六月一日卸任)	✓	✓
非執行董事		
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	✓	✓
獨立非執行董事		
鄭明訓	✓	✓
José María CASTELLANO RIOS	✓	✓
Alexander Reid HAMILTON	✓	✓
李嘉士	✓	✓
Norbert Adolf PLATT	✓	✓
公司秘書		
吳慧賢	✓	✓

執行主席及集團行政總裁

柯清輝博士於二零一八年四月一日起為董事會執行主席，而Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ先生曾為集團行政總裁直至二零一八年五月三十一日，以及Anders Christian KRISTIANSEN先生於二零一八年六月一日起為集團行政總裁。董事會主席擔任領導角色，使董事會有效發揮職能。此外，作為執行主席，柯博士以更積極的角色參與本集團下一階段的策略（其中包括於中國實施一項十分進取的計劃）。集團行政總裁則專注於管理及監控本集團業務。董事會執行主席及集團行政總裁的角色明確地界定，以確保清晰地區別該兩個職位並由不同人士出任該兩個職位。

非執行董事

於本年內，非執行董事（大部分為獨立人士）為本集團提供廣泛專業知識及經驗。彼等積極參與董事會及董事會轄下的委員會會議，並在考慮本公司全體股東的利益後，提供有關本集團策略、表現及管理程序議題的獨立判斷。

本公司非執行董事並無指定任期。根據企業管治守則之守則條文第A.4.1條，委任非執行董事須列明指定任期，並須接受重新選舉。然而，根據本公司的公司細則第87條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會（「股東週年大會」）上輪值告退及膺選連任，而每名董事的有效任期平均為不多於三年。

董事的綜合財務報表責任

董事負責監督截至二零一八年六月三十日止年度之綜合財務報表的編製過程，以確保其真實與公平地反映本集團於該財政年度的業務狀況以及溢利和現金流量。對於截至二零一八年六月三十日止年度之綜合財務報表，董事相信管理層已選取合適的會計政策，並根據國際財務報告準則貫徹應用，且作出審慎合理的判斷與估計，及按持續營運基準編製綜合財務報表。

董事負責確保妥善保存會計記錄，保障本公司資產，並採取合理措施防止及偵查欺詐和其他違規行為。

董事進行證券交易

本公司已採納一套條款不遜於上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準之守則，作為董事進行證券交易之行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於截至二零一八年六月三十日止財政年度內一直遵守標準守則。

此外，本公司已就董事及有關僱員進行證券交易訂立書面指引，以確保並無不當交易。

董事會轄下的委員會

為監察本公司事務各特定範疇及協助履行職責，董事會已設立五個轄下的委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、風險管理委員會及常務委員會。審核委員會、提名委員會及薪酬委員會之職權範圍可於本公司網站及「披露易」網站閱覽。職權範圍乃根據市場現行的最佳企業管治常規及上市規則不時更新。董事會轄下各委員會的成員、責任及於本年內履行的職責之概要載列如下。

審核委員會

成員：

Alexander Reid HAMILTON (主席)

José María CASTELLANO RIOS

Norbert Adolf PLATT

職責其中包括下列各項：

- 就有關財務申報流程(包括在會計、內部審核及財務匯報職能方面的資源分配、員工資歷及經驗是否足夠，以及彼等之培訓課程及預算是否充足)成效提供獨立檢討；
- 檢討內部監控系統(包括舉報安排)及風險管理系統；
- 審閱本公司之財務資料；
- 監管審核程序及本公司與外聘核數師之關係；及
- 履行由董事會分配之其他職責。

審核委員會現時由三名獨立非執行董事組成。審核委員會於本年內舉行四次會議。審核委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。審核委員會獲提供足夠資源履行其職責及定期與管理層、內部審核師及外聘核數師開會並審閱其報告。審核委員會亦已制定舉報政策及系統。本公司之集團財務總裁、外聘核數師、內部審核師及高級管理人員亦獲邀請出席會議回應審核委員會提出的問題。

於本年內所履行職責，其中包括下列各項：

- 審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並商討審核、內部監控及財務報告事項，包括審閱中期業績及截至二零一八年六月三十日止年度之本集團全年業績；
- 審閱內外部核數之性質、範圍與發現，以及本公司之庫務活動、稅務事宜及流動資金；及
- 審閱外聘核數師的核數及非核數服務費用。

核數師酬金

審核委員會已審閱截至二零一八年及二零一七年六月三十日止財政年度付予外聘核數師的核數及非核數服務費用。其概述如下：

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
服務性質		
核數服務	16	15
其他服務	1	2
	17	17

內部審核功能

本公司的內部審核功能(「內部審核」)直接向審核委員會報告。內部審核負責定期及有系統地檢討風險管理及內部監控系統。該等檢討措施可合理確保風險管理及內部監控系統持續在本集團與本公司內順利及有效運作。如需要專業技能，內部審核可聘用外聘專業公司協助彼等進行審閱。實現該等目標有賴由內部審核負責的以下工作：

- 檢討及評估營運、財務、合規及其他監控措施之健全、完善及應用，並推廣本集團及本公司有效的內部監控；
- 評估風險管理系統，以確保全面遵守董事會採納的風險管理政策(「風險管理政策」)的規定；
- 確定是否已遵守既定政策、程序及法定的規定；
- 確定本集團及本公司資產的入賬及管理情況，以及採取措施避免任何形式的資產流失；
- 評估呈報予管理層的資料是否可信及有用；
- 就改善現有風險管理及內部監控系統提出建議；及
- 進行管理層及／或董事會轄下的審核委員會要求的調查及特別審查。

提名委員會

成員：

柯清輝(主席)

鄭明訓

Alexander Reid HAMILTON

李嘉士

職責其中包括下列各項：

- 檢討董事會的架構、人數及組成，並就此提出建議；
- 檢討及監察董事會多元化政策的實施，以確保其有效性；
- 物色及推薦合適資格可擔任董事會成員的人士，向董事會提名所選擇的候選人將會依據上述多元化範疇；
- 評核獨立非執行董事之獨立性；
- 就有關委聘或重選董事及董事繼任計劃事宜向董事會提出建議；
- 持續檢討組織之領導需求，以確保本公司能夠在市場上有效地競爭；及
- 就董事會轄下的委員會，包括審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、風險管理委員會及常務委員會之成員提出建議。

提名委員會 (續)

提名委員會由董事會執行主席擔任主席，現時由三名獨立非執行董事及一名執行董事組成。提名委員會於本年內舉行兩次會議。提名委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。

於本年內所履行職責：

- 檢討董事會的架構、人數及組成；
- 評核獨立非執行董事之獨立性；
- 檢討董事會多元化政策的實施。有關董事會多元化之更多資料載列於上文「董事會的有效性」一節；
- 向董事會提供有關二零一七年股東週年大會重選董事的推薦建議；
- 考慮及推薦柯清輝博士由獨立非執行主席調任為執行主席；及
- 物色及向董事會推薦委任Anders Christian KRISTIANSEN先生為本公司執行董事及集團行政總裁。

薪酬委員會

成員：

鄭明訓 (主席)

Anders Christian KRISTIANSEN (於二零一八年六月一日獲委任)

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

李嘉士

Norbert Adolf PLATT

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ (於二零一八年六月一日辭任)

職責其中包括下列各項：

- 就本集團有關全體董事及高級管理人員之薪酬政策及架構以及就成立一套正式並具透明度之程序以發展薪酬政策向董事會提出建議；
- 釐定所有個別執行董事及高級管理人員之特定薪酬待遇；
- 檢討及批准向執行董事及高級管理人員就其喪失或終止職務或委任而須支付的賠償；
- 就非執行董事之薪酬向董事會提出建議；
- 因應董事會所訂的企業方針及目標而檢討及批准管理層的薪酬建議；
- 檢討股份獎勵計劃之設計以供董事會及股東批准；及
- 確保概無董事或其任何聯繫人士參與釐定其自己的薪酬。

薪酬委員會現時由四名非執行董事 (其中三名為獨立非執行董事) 及一名執行董事組成。薪酬委員會於本年內舉行四次會議。薪酬委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。

於本年內所履行職責：

- 檢討及釐定執行董事及高級管理人員之薪酬待遇，包括(i)柯清輝博士於二零一八年四月一日起擔任董事會執行主席及本公司執行董事¹，(ii) Anders Christian KRISTIANSEN先生於二零一八年六月一日起擔任集團行政總裁及本公司執行董事²之薪酬；
- 檢討及建議因喪失或終止職務而須向執行董事及高級管理人員支付的賠償，以確保該等賠償與合約條款一致；若未能與合約條款一致，賠償亦須公平合理，不致過多；
- 檢討及批准截至二零一九年六月三十日止財政年度有關執行董事及高級管理人員之花紅機會之主要表現指標；
- 檢討根據本公司購股權計劃向本公司及本集團合資格人士授出購股權之建議；及
- 檢討向本公司及本集團獲選僱員授予獎勵股份之建議。

附註：

1. 作為董事會執行主席及本公司執行董事，柯清輝博士有權享有薪金為每年11,000,000港元以及每年保證花紅4,500,000港元。
2. Anders Christian KRISTIANSEN先生有權享有薪金為每年1,400,000歐元、每年酌情花紅機會為1,400,000歐元 (首12個月為保證花紅)，及車輛津貼為每年40,000歐元。

薪酬政策

本集團薪酬及獎勵計劃之基本政策是將執行董事、高級管理人員及僱員之總酬金與董事會所訂的企業方針及目標掛鉤。薪酬待遇按工作表現，同時考慮業績表現、市場慣例及市場競爭環境，藉此吸引、激勵及挽留人才。薪酬委員會應就其他執行董事之薪酬建議諮詢董事會主席及／或集團行政總裁。建議薪酬待遇包括薪金、花紅機會及長期服務獎勵計劃。

非執行董事之酬金旨在合理地反映彼等在董事會及董事會轄下的委員會事宜所付出之貢獻及時間，乃參考在全球經營業務之上市公司非執行董事之薪酬水平而釐定。建議薪酬待遇包括年度董事袍金、董事會轄下的委員會代表袍金、主席袍金 (如適用) 及購股權。

風險管理委員會

成員：

李嘉士（主席）

鄧永鏞

José María CASTELLANO RIOS

職責其中包括下列各項：

- 檢討本集團風險管理職能的有效性；
- 每年檢討及評估本集團的風險偏好；
- 檢討及監察本集團風險狀況及確保已實施及維持適當風險管轄環境；
- 根據本集團風險偏好及風險管理政策，檢討及評估管理層就確定、計量、管理及／或控制風險所採納的方法可能對業務造成的影響；
- 每半年檢討風險管理報告，該報告應包括（其中包括）管理層對風險管理系統有效性的確認；及
- 檢討及評估風險管理政策。

風險管理委員會現時由兩名獨立非執行董事及一名執行董事組成。風險管理委員會於年內舉行兩次會議。風險管理委員會成員的會議出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。董事會主席、集團行政總裁、集團財務總裁、高級管理人員、風險、合規與內部審核部主管及外聘顧問可於適當時獲邀請參加會議。

董事會已採納風險管理政策，主要旨在確保整個集團各個層級就計量、控制、監察及呈報風險採用一致基準，以支持機構達至其策略目標。其確保風險管理框架結構於整個集團內實施，並且前線員工或業務單位擁有人持續共同承擔風險識別、評估及管理責任。

於本年內所履行職責：

- 每半年檢討風險管理報告（其中包括管理層對本集團風險管理職能有效性的確認）；
- 檢討並評估本集團的風險偏好；
- 檢討本集團的十大風險；及
- 審閱內部審核進行的風險管理審核的結論。

有關本集團風險管理常規的更多資料，可於下文「風險管理及內部監控」一節找到。

常務委員會

成員：

柯清輝（於二零一八年四月一日生效）

Anders Christian KRISTIANSEN（於二零一八年六月一日獲委任）

鄧永鏞

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ（於二零一八年六月一日辭任）

職責其中包括下列各項：

討論、考慮及批准本公司之日常企業行政事務，如：

- 有關二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃之日常工作；
- 根據本公司採納的購股權計劃所授出的購股權獲行使而發行新股份；
- 根據有關授權獲董事會批准而執行股份購回策略；
- 按管理層要求，根據本公司僱員進行證券交易的指引確定可能被視作「有關僱員」的任何人士；
- 本公司根據上市規則規定的持續責任，就香港聯合交易所有限公司的常規查詢作出回應；
- 就本公司股份價格及／或成交量的異常變動發表聲明；及
- 其他行政事宜。

常務委員會現時由三名執行董事組成。常務委員會於本年內舉行九次會議。常務委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。

於本年內所履行職責：

- 審批開立本公司的股票交易賬戶；
- 審批關閉本公司的銀行賬戶；
- 審批變更銀行授權簽署人；
- 審批若干銀行融資；及
- 審批變更本公司的香港註冊營業地點。

企業管治功能

董事會負責履行企業管治職責。董事會有關企業管治功能的職責包括：

- 制訂及審閱本公司企業管治的政策及常規；
- 檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展；
- 檢討及監察本公司遵守法律及監管規定的政策及常規；及
- 檢討本公司就企業管治守則的遵守情況及企業管治報告內容的披露情況。

於截至二零一八年六月三十日止財政年度內及直至本報告之日期止，董事會已根據企業管治守則履行企業管治職責。

風險管理及內部監控

董事會負責風險管理及內部監控系統。風險管理是思捷環球的現有常規。過往，本公司每年進行高水平風險評估活動，以評估思捷環球的風險。於二零一五年，思捷環球推行風險管理政策，以「三道防線模式」的方式正式列出其風險管理及內部監控系統。

第一道防線

這些系統從管理開始，由識別、評估、降低和監察風險的業務單位擁有人設計，以作為思捷環球日常營運的一部分。個別風險的文件和報告以及相關風險評級和監控以風險記錄冊的形式完成，並定期更新。相關的高級管理人員就業務單位擁有人的匯報，審閱風險記錄冊，並在其職權範圍下向風險經理鄧永鏞先生（集團財務總裁）提出主要風險。

此外，管理層確認彼等已：

- (i) 檢討本集團相關業務單位的風險記錄冊；
- (ii) 按照風險管理政策列明的方法及風險參數，評估及記錄風險記錄冊的風險；及
- (iii) 完成風險記錄冊，建立相關監控，且據彼等所深知，認為風險偏好就本集團而言屬恰當。

故此，管理層共同擁有、管理和監督風險幅度，其代表「三道防線模式」的第一道防線。

第二道防線

風險經理負責推行及維持本集團的風險管理程序。於整個年度內，風險經理為管理層提供有關風險評估方法的培訓、檢討風險管理政策和安排定期的風險評估程序，並定期與風險管理委員會交流。經諮詢集團行政總裁後，風險經理根據管理層的評估揀選本集團的十大風險，並向風險管理委員會匯報。這是「三道防線模式」的第二道防線。

第三道防線

內部審核獨立評估風險管理及內部監控系統，並向審核委員會匯報結果及其意見。這過程代表「三道防線模式」的第三道防線。

管治機構

風險管理委員會向董事會匯報，而董事會則釐定思捷環球的風險偏好，評估思捷環球應承擔的風險水平，並定期監察和處理大風險。

根據風險管理委員會及審核委員會的匯報，董事會認為根據風險管理政策，截至二零一八年六月三十日的風險管理及內部監控系統令人滿意，且有效地運作。

公司秘書

公司秘書負責（其中包括）確保遵照董事會程序、以及遵守本公司的公司細則、適用法律、相關規則及規例。彼須協助董事會主席及董事會執行及加強本公司的企業管治常規及程序。所有董事均可取得公司秘書的意見和享用其服務。

公司秘書協助董事會主席以確保董事會及董事會轄下各委員會之間，以及董事與高級管理人員之間的資訊有效地交流。彼負責安排新任董事就職培訓及現任董事的持續專業發展。彼協助董事會主席及董事會轄下各委員會主席制訂董事會會議及董事會轄下委員會會議的議程。彼亦出席董事會會議及董事會轄下委員會會議，並負責編寫會議記錄。

股東權利及投資者關係

股東通訊政策

本公司採納股東通訊政策，旨在確保股東及在適當情況下包括一般投資人士均可便捷、平等及適時地取得既全面又容易理解之本公司資料(包括其財務表現、策略目標及計劃、重大發展、管治及風險概況)，使股東可在知情情況下行使權利，也讓股東及投資人士與本公司積極溝通。

股東查詢

股東可透過發送電子郵件至 esprit-ir@esprit.com 或郵遞至本公司之香港總部(地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期45樓)提出查詢。股東亦可於本公司股東大會上直接向董事會提出查詢。

股東如何召開股東特別大會

於送達書面要求當日擁有不少於附有權利可於本公司股東大會上投票之本公司已繳足股本之十分之一的股東可隨時向董事會或公司秘書提交經簽署的書面要求(須列明目的)，要求召開股東特別大會(「股東特別大會」)，並將該書面要求送達本公司之香港總部(地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期45樓)，而該大會須於該書面要求送達後兩個月內舉行。於接獲股東之有效要求後，董事會須於送達有關要求起計二十一內進行召開股東特別大會。倘董事會並無於送達日期起計二十一日內進行召開股東特別大會，則提出要求的人士或持有全體提出要求人士之過半數總投票權之任何要求人士可自行召開股東特別大會，惟任何如此召開之股東特別大會不可於送達日期第二十一日起計三個月屆滿後舉行。

於股東大會上提呈建議之程序

於要求日期擁有不少於有權於股東週年大會上投票之全體股東總投票權之二十分之一之股東，或不少於一百名股東，可向董事會或公司秘書提呈書面要求於股東週年大會上提呈決議案。書面要求須列明決議案，連同一份不多於一千字有關提呈之決議案所述之事宜或將於股東週年大會上處理之事務及包含全體要求人士之簽名(可載於一份文件或數份類似格式之文件內)之陳述書。如要求之決議案須發出通知，書面要求須於股東週年大會前不少於六個星期送達本公司之香港總部(地址為香港九龍九龍灣宏照道39

號企業廣場三期45樓)；如屬於任何其他要求，則須於股東週年大會前不少於一個星期送達，並連同一筆用於支付本公司根據適用的法律及規則規定而向全體股東送達決議案通知及傳閱要求人士提交的陳述書所產生的開支的合理及足夠款項。倘須發出決議案通知之書面要求副本已送達本公司香港總部，而股東週年大會於該副本送達後六個星期或少於六個星期之日召開，則即使該副本未於規定時間內送達亦應視作妥為送達。

以投票方式表決

本公司透過於致股東的通函所作出的披露，充分知會本公司股東於尋求彼等批准的股東大會上提出要求以投票方式表決的權利以及有關程序。

於二零一七年股東週年大會上，大會主席要求所有於會上提呈之決議案均以投票方式表決。關於以投票方式表決之詳細程序已於二零一七年股東週年大會召開時向股東說明。本公司香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司獲委任為於二零一七年股東週年大會上進行之投票表決之監票人以確保點票工作妥善進行。

自二零零九年起生效的上市規則第13.39(4)條訂明，股東於股東大會上所作的任何表決必須以投票表決方式進行，然而本公司股東自二零零三年以來一直以投票方式表決所有決議案。

透明度及披露

本公司深明適時披露季度最新銷售資料、中期及非選擇性披露資料的重要性。本公司的最新資料(包括年報及中期報告、公告及新聞稿、憲章文件、發佈會及網絡播放)均於思捷環球投資者關係網頁(www.espritholdings.com)及時更新。

思捷環球透過電郵通知的方式主動發送有關全年及中期業績的資料，以及第一季度及第三季度的最新銷售資料。此外，本集團亦會召開業績簡報，確保公眾人士知悉業績公告之第一手資料。網上直播可於思捷環球投資者關係網頁的視頻文件內讀取，從而讓全球人士透過英語簡易地即時得知業績簡報。

思捷環球確保資料能及時披露。除年報及中期報告外，思捷環球亦自二零零九年開始自發地披露季度最新銷售資料，以提高本公司的透明度。自二零零四年起，思捷環球已採納國際財務報告準則，使全球讀者可按統一方式解讀有關財務業績。為增強股東對本公司經營狀況的了解，本公司亦自零八／零九財政年度年報內收錄思捷環球的常用詞彙。

與股東保持雙向溝通是思捷環球的重要目標之一，而本公司股東週年大會是作為股東直接與董事會交換意見的平台。投票表決結果於同日大會結束後數小時內發佈，以確保及時披露有關資料。

股東權利及投資者關係(續)

積極促進與投資者關係

為確保投資者對本公司有更深入的了解，管理層積極參與投資者關係項目。集團財務總裁及投資者關係部門不時與研究分析員及機構投資者溝通。此外，於業績公告後，執行董事與研究分析員及新聞界會面，並出席主要投資者會議、參與國際非交易路演(「非交易路演」)及主辦投資者關係日及分析員日，以傳達本公司的財務表現及策略性優先項目。

於一七／一八財政年度出席的會議及非交易路演

日期	事項	主辦單位	地點
二零一七年九月	一六／一七財政年度全年業績後的路演	滙豐銀行	香港 新加坡 倫敦
		摩根大通	波士頓 倫敦
二零一七年十一月	摩根士丹利第十六屆年度亞太區峰會	摩根士丹利	新加坡
二零一八年三月	一七／一八財政年度中期業績後的路演	瑞銀	香港 波士頓 紐約 倫敦

美國預託證券計劃

本公司已設立一項保薦美國預託證券計劃(第一級)(Level 1 sponsored American Depositary Receipt program)，詳情如下：

交易代號	ESPGY
CUSIP	29666V204
ISIN	US29666V2043
比率	2股普通股：1份美國預託證券
國家	香港
生效日期	二零零九年十一月十八日
託管人	Deutsche Bank Trust Company Americas

其他利益相關人士

除了重視投資者外，本公司亦關注其他利益相關人士。多年來，本公司於作出每項業務決策時均會考慮企業社會責任。為更清晰地闡明本公司在企業社會責任方面所作出的努力，本公司可持續發展報告之概要已載列於本年報之「可持續發展」章節內。一七／一八財政年度可持續發展報告將登載於本公司網站<http://www.esprit.com/sustainability>。

專業意見

本公司已制訂政策以確保全體董事可在合適情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。董事會亦會於收到要求或有必要時向董事提供個別獨立專業意見，以協助有關董事履行彼等對本公司的職責。

05.2 董事會報告書

董事會提呈本集團截至二零一八年六月三十日止年度之年報及經審核綜合財務報表。

主要業務

本公司為一間投資控股公司，其主要附屬公司之業務載於綜合財務報表附註33。本集團主要在德國、歐洲其他地區、亞太地區以及透過電子商店平台從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品之零售、批發分銷及批授經營權業務。

業績及溢利分配

本集團之業績及本公司之溢利分配載於本年報第73頁之綜合收益表及隨附之綜合財務報表附註。

董事會維持派息比率為每股基本盈利之60%。由於本集團截至二零一八年六月三十日止年度錄得虧損，董事會不建議派發截至二零一八年六月三十日止年度之末期股息（一六／一七財政年度：無）。有關資料載於綜合財務報表附註9。

儲備

本集團及本公司於本年度內之儲備變動詳情，分別載於本年報第77頁之綜合權益變動表及綜合財務報表附註32。

業務回顧

按照《公司條例》（香港法例第622章）（「公司條例」）附表5指定本集團業務之中肯審視，其中包括運用財務關鍵表現指標對本集團於本年內之表現進行之分析、本集團所面對主要風險及不明朗因素之描述、自財政年度終結後發生並對本集團有影響之重大事項之詳情，以及本集團相當可能未來出現之業務發展，均分別載於本年報第8頁至第13頁之「致我們的股東」、第16頁至第20頁之「一七／一八財政年度概覽」及第24頁至第35頁之「管理層討論及分析」章節內。有關本集團環境政策及表現之探討、本集團遵守對其有重大影響之相關法律及規例的情況，以及本集團與其利益相關人士之重要關係的說明，載於本公司可持續發展報告內。可持續發展報告之概要載於本年報第38頁至第42頁之「可持續發展」章節內。本公司一七／一八財政年度可持續發展報告全文將不遲於刊發本年報後的三個月內登載於本公司網站<http://www.esprit.com/sustainability>。

股本

於本年內，概無就二零零一年十一月二十六日採納之購股權計劃（「二零零一年購股權計劃」）或二零零九年十二月十日採納之購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）發行本公司每股面值0.10港元之普通股。

本公司股本變動之詳情載於綜合財務報表附註19。

財務概要

本集團於過往十個財政年度之綜合業績及綜合財務狀況表概要分別載於本年報第118頁及第119頁。

物業、廠房及設備

本集團於本年度內之物業、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註14。

退休金計劃

本集團之退休金計劃詳情載於綜合財務報表附註11及23。

主要附屬公司

本公司於二零一八年六月三十日之主要附屬公司詳情載於綜合財務報表附註33。

慈善捐款

於本年度內，本集團之慈善捐款合共0.7百萬港元。

主要客戶及供應商

於本年度內，本集團五大客戶佔本集團銷售額之比例不足30%，而本集團五大供應商佔本集團採購額之比例不足30%。

股票掛鈎協議

除下文「購股權計劃」及「股份獎勵計劃」兩節所披露之二零零一年購股權計劃、二零零九年購股權計劃及股份獎勵計劃外，本公司於財政年度內概無訂立股票掛鈎協議，亦無股票掛鈎協議於財政年度結束時仍然生效。

董事

於本財政年度內及直至本報告書之日期止，本公司董事為：

執行董事

柯清輝博士（執行主席）（自二零一八年四月一日調任）

Anders Christian KRISTIANSEN（集團行政總裁）

（自二零一八年六月一日獲委任）

鄧永鏞先生（集團財務總裁）

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ（集團行政總裁）

（自二零一八年六月一日卸任）

非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

鄭明訓（副主席）

José María CASTELLANO RIOS博士

Alexander Reid HAMILTON

李嘉士

Norbert Adolf PLATT

根據本公司的公司細則第87(1)條，三分之一的董事須於各股東週年大會上輪席告退，從而符合資格在會上膺選連任。本年鄭明訓先生及José María CASTELLANO RIOS博士將於應屆股東週年大會上輪值告退。鄭先生符合資格並願膺選連任，而CASTELLANO博士將不會在輪值退任後膺選連任。因此，CASTELLANO博士將退任本公司獨立非執行董事，於應屆股東週年大會結束時起生效。此外，根據本公司的公司細則第86(2)條，於本年度內獲委任以填補臨時空缺或增聘進入現有董事會的任何董事，將於獲委任後的首屆股東大會上退任。因此，Anders Christian KRISTIANSEN先生亦將於應屆股東週年大會上退任，惟符合資格並願接受選任。退任董事的履歷將載於致本公司股東的通函內，以協助股東就彼等的重選／選任作出知情決定。擬於應屆股東週年大會上膺選連任／選任的董事概無與本集團任何成員公司訂立任何不可於一年內由有關僱主無償（法定賠償除外）終止的服務合約。彼等與本公司並無指定服務年期，惟須按照本公司的公司細則輪值告退及膺選連任。

董事酬金

根據公司條例第383條及上市規則附錄16規定須披露之本財政年度董事及高級管理人員酬金詳情載於綜合財務報表附註12。董事於購股權及獎勵股份之權益分別載於下文「購股權計劃」及「股份獎勵計劃」兩節。有關本集團薪酬政策之資料載於本年報第46頁至第54頁之「企業管治報告」章節內。

長遠獎勵計劃

本公司於不同時候設有兩項購股權計劃及股份獎勵計劃，以肯定若干僱員的貢獻，並旨在為本集團營運及進一步發展挽留該等僱員。其中一項購股權計劃已被終止，並且其後概不會授出其他購股權。然而，該購股權計劃的所有餘下條文就該購股權計劃項下授出的所有購股權於到期前的行使仍具有完全的效力及有效。

董事於交易、安排或合約之重大權益

除下文「有關連人士交易及關連交易」一節所披露者外，於本年度結束時或年內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立有關本集團業務，且本公司董事直接或間接擁有重大權益之重大交易、安排及合約。

獲准許彌償條文

本公司之公司細則規定，當時的本公司董事、秘書及其他行政人員均可以本公司之資產及溢利作為彌償保證及擔保，以免因彼等或彼等任何一方於執行職務或關於執行職務所作出、同意或遺漏之任何行為而將會或可能招致或蒙受的任何訴訟、費用、收費、損失、損害及開支而受到損害。於本報告日期，有關條文於財政年度期間仍有效並維持十足效力。

董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零一八年六月三十日，根據《證券及期貨條例》(香港法例第571章)(「證券及期貨條例」)第352條規定本公司設置的權益登記冊之記錄，或根據上市規則附錄10所載標準守則須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)，本公司董事及最高行政人員擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份及債權證之權益或淡倉如下：

董事姓名	身份	股份實益權益	非上市 相關股份 實益權益 (附註6)	股份總數	權益總額佔 全部已發行 股本之概約 百分比
柯清輝	實益擁有人(附註1)	3,000,000	8,450,000	11,450,000	0.60%
Anders Christian KRISTIANSEN	實益擁有人	-	8,000,000	10,000,000	0.52%
	股份獎勵計劃項下之信託受益人	2,000,000	-		
鄧永鏞	實益擁有人	447,844	2,900,000	3,852,274	0.20%
	股份獎勵計劃項下之信託受益人	504,430	-		
鄭明訓	實益擁有人(附註2)	881,836	280,000	2,043,778	0.10%
	配偶權益(附註3)	881,942	-		
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	實益擁有人(附註4)	45,500,000	110,000	45,663,669	2.41%
	配偶權益(附註5)	53,669	-		
Alexander Reid HAMILTON	實益擁有人	-	110,000	110,000	0.00%
李嘉士	實益擁有人	-	100,000	100,000	0.00%
Norbert Adolf PLATT	實益擁有人	-	110,000	110,000	0.00%

附註：

- 200,000股股份之權益由柯清輝博士及其配偶柯黃麗寧女士共同持有。
- 該等股份由鄭明訓先生及其配偶Janet Mary CHENG女士共同持有。
- 該等股份被視為由鄭明訓先生之配偶Janet Mary CHENG女士持有。
- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生就其實益擁有之10,000,000股股份權益已經與第三方訂立一份證券借出協議。
- 該等股份由Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生之配偶Anke Beck FRIEDRICH女士持有。
- 本公司董事及最高行政人員擁有本公司購股權所涉及之股本衍生工具相關股份及獎勵股份權益之詳情分別載於下文「購股權計劃」及「股份獎勵計劃」兩節。
- 上文披露之所有權益均屬本公司股份及相關股份之好倉。

除上文所披露者外，於二零一八年六月三十日，根據證券及期貨條例第352條規定本公司設置的權益登記冊之記錄，或根據標準守則須知會本公司及聯交所，本公司董事及最高行政人員或彼等聯繫人士概無實益或非實益擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份或債權證之權益或淡倉。

購股權計劃

二零零一年購股權計劃

本公司於二零零一年十一月二十六日採納二零零一年購股權計劃，並於二零零九年十二月十日終止該計劃。儘管該計劃已經終止，惟於當日已授出且尚未行使及／或已承諾授出之購股權須繼續遵照二零零一年購股權計劃之條文及上市規則之規定。二零零一年購股權計劃之詳情載於綜合財務報表附註19。於本年度，根據二零零一年購股權計劃尚未行使之購股權變動概要如下：

	授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期(日/月/年)	購股權數目				於二零一八年 六月三十日
					於二零一七年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
僱員	09/12/2011	11.09	09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2017	60,000	-	-	60,000	-
			09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2017	60,000	-	-	60,000	-
			09/12/2014	09/12/2014 – 08/12/2017	60,000	-	-	60,000	-
			09/12/2015	09/12/2015 – 08/12/2017	60,000	-	-	60,000	-
			09/12/2016	09/12/2016 – 08/12/2017	60,000	-	-	60,000	-
共計					300,000	-	-	300,000	-

附註：
於本年度內，概無根據二零零一年購股權計劃註銷之購股權。

二零零九年購股權計劃

本公司於二零零九年十二月十日採納二零零九年購股權計劃。二零零九年購股權計劃之詳情載於綜合財務報表附註19。於本年度，根據二零零九年購股權計劃尚未行使之購股權變動（包括授出之購股權）概要如下：

	授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一八年 六月三十日
					於二零一七年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
董事									
柯清輝	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 – 29/06/2024	450,000	-	-	-	450,000
	25/06/2018	2.66	25/06/2021	25/06/2021 – 24/06/2028	-	8,000,000	-	-	8,000,000
	合共				450,000	8,000,000	-	-	8,450,000
Anders Christian KRISTIANSEN	25/06/2018	2.66	25/06/2021	25/06/2021 – 24/06/2028	-	8,000,000	-	-	8,000,000
鄧永鏞	11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 – 10/03/2023	1,500,000	-	-	-	1,500,000
			11/03/2017	11/03/2017 – 10/03/2023	400,000	-	-	-	400,000
			11/03/2018	11/03/2018 – 10/03/2023	400,000	-	-	-	400,000
	04/11/2013	14.18	04/11/2016	04/11/2016 – 03/11/2023	300,000	-	-	-	300,000
	31/10/2014	10.124	31/10/2017	31/10/2017 – 30/10/2024	300,000	-	-	-	300,000
	合共				2,900,000	-	-	-	2,900,000

購股權計劃（續）

二零零九年購股權計劃（續）

	授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一八年 六月三十日
					於二零一七年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
鄭明訓	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 – 29/06/2024	280,000	-	-	-	280,000
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 – 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
Alexander Reid HAMILTON	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 – 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
李嘉士	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 – 29/06/2024	100,000	-	-	-	100,000
Norbert Adolf PLATT	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 – 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
僱員	27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 – 26/09/2020	1,600,000	-	-	100,000	1,500,000
	27/09/2011	8.76	27/09/2014	27/09/2014 – 26/09/2021	4,050,000	-	-	150,000	3,900,000
	12/12/2012	12.32	12/12/2015	12/12/2015 – 11/12/2022	2,815,000	-	-	300,000	2,515,000
	11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 – 10/03/2023	4,719,000	-	-	1,002,000	3,717,000
			11/03/2017	11/03/2017 – 10/03/2023	1,573,000	-	-	334,000	1,239,000
			11/03/2018	11/03/2018 – 10/03/2023	1,573,000	-	-	334,000	1,239,000
	04/11/2013	14.18	04/11/2016	04/11/2016 – 03/11/2023	6,780,000	-	-	1,175,000	5,605,000
			04/11/2017	04/11/2017 – 03/11/2023	660,000	-	-	100,000	560,000
			04/11/2018	04/11/2018 – 03/11/2023	660,000	-	-	100,000	560,000
	21/03/2014	13.592	21/03/2017	21/03/2017 – 20/03/2024	300,000	-	-	300,000	-
			21/03/2018	21/03/2018 – 20/03/2024	100,000	-	-	100,000	-
			21/03/2019	21/03/2019 – 20/03/2024	100,000	-	-	100,000	-
	30/06/2014	11.00	30/06/2017	30/06/2017 – 29/06/2024	180,000	-	-	-	180,000
			30/06/2018	30/06/2018 – 29/06/2024	60,000	-	-	-	60,000
			30/06/2019	30/06/2019 – 29/06/2024	60,000	-	-	-	60,000
	31/10/2014	10.124	23/03/2015	23/03/2015 – 30/10/2024	100,000	-	-	-	100,000
			31/10/2017	31/10/2017 – 30/10/2024	7,195,000	-	-	1,075,000	6,120,000
			31/10/2018	31/10/2018 – 30/10/2024	40,000	-	-	-	40,000
			31/10/2019	31/10/2019 – 30/10/2024	40,000	-	-	-	40,000
	13/10/2015	6.55	13/10/2018	13/10/2018 – 12/10/2025	7,650,000	-	-	1,850,000	5,800,000
			13/10/2019	13/10/2019 – 12/10/2025	600,000	-	-	300,000	300,000
			13/10/2020	13/10/2020 – 12/10/2025	600,000	-	-	300,000	300,000
	23/12/2015	8.07	13/10/2018	13/10/2018 – 12/10/2025	125,000	-	-	-	125,000

購股權計劃（續）

二零零九年購股權計劃（續）

	授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
					於二零一七年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一八年 六月三十日
僱員（續）	03/05/2016	6.82	03/05/2019	03/05/2019 – 02/05/2026	240,000	-	-	-	240,000
			03/05/2020	03/05/2020 – 02/05/2026	80,000	-	-	-	80,000
			03/05/2021	03/05/2021 – 02/05/2026	80,000	-	-	-	80,000
	31/10/2016	6.87	31/10/2019	31/10/2019 – 30/10/2026	6,100,000	-	-	700,000	5,400,000
	07/11/2017	4.65	07/11/2020	07/11/2020 – 06/11/2027	-	6,790,000	-	50,000	6,740,000
			07/11/2021	07/11/2021 – 06/11/2027	-	230,000	-	-	230,000
			07/11/2022	07/11/2022 – 06/11/2027	-	230,000	-	-	230,000
	25/06/2018	2.66	25/06/2021	25/06/2021 – 24/06/2028	-	9,500,000	-	-	9,500,000
	合共				48,080,000	16,750,000	-	8,370,000	56,460,000
	其他	11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 – 10/03/2023	3,000,000	-	-	-
11/03/2017				11/03/2017 – 10/03/2023	1,000,000	-	-	-	1,000,000
11/03/2018				11/03/2018 – 10/03/2023	1,000,000	-	-	-	1,000,000
04/11/2013		14.18	04/11/2016	04/11/2016 – 03/11/2023	400,000	-	-	-	400,000
31/10/2014		10.124	31/10/2017	31/10/2017 – 30/10/2024	400,000	-	-	-	400,000
合共					5,800,000	-	-	-	5,800,000
共計					57,940,000	32,750,000	-	8,370,000	82,320,000

附註：

1. 本公司股份緊接購股權於二零一七年十一月七日及二零一八年六月二十五日授出之前一日之收市價分別為4.67港元及2.47港元。
2. 於本年度，概無根據二零零九年購股權計劃註銷之購股權。

股份獎勵計劃

董事會已於二零一六年三月十七日採納僱員股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）。股份獎勵計劃之詳情載於綜合財務報表附註19。於本年度，根據股份獎勵計劃已授出且尚未歸屬之獎勵股份變動（包括授出之獎勵股份）概要如下：

	授出日期 (日/月/年)	歸屬日期 (日/月/年)	獎勵股份數目				
			於二零一七年 七月一日	已授出	已歸屬	已失效	於二零一八年 六月三十日
董事							
Anders Christian KRISTIANSEN	22/06/2018	22/06/2021	-	2,000,000	-	-	2,000,000
鄧永鏞							
	29/04/2016	13/10/2017	347,844	-	347,844	-	-
	31/10/2016	31/10/2018	184,585	-	-	-	184,585
	31/10/2016	31/10/2019	184,585	-	-	-	184,585
	03/10/2017	03/10/2019	-	67,630	-	-	67,630
	03/10/2017	03/10/2020	-	67,630	-	-	67,630
	合共		717,014	135,260	347,844	-	504,430
僱員							
	29/04/2016	13/10/2017	2,276,796	-	1,966,899	309,897	-
	31/10/2016	31/10/2018	1,737,731	-	-	242,592	1,495,139
	31/10/2016	31/10/2019	1,737,731	-	-	242,592	1,495,139
	03/10/2017	03/10/2019	-	820,035	-	48,004	772,031
	03/10/2017	03/10/2020	-	820,035	-	48,004	772,031
	合共		5,752,258	1,640,070	1,966,899	891,089	4,534,340
其他							
	29/04/2016	13/10/2017	758,932	-	758,932	-	-
	31/10/2016	31/10/2018	655,526	-	-	-	655,526
	31/10/2016	31/10/2019	655,526	-	-	-	655,526
	03/10/2017	03/10/2019	-	327,318	-	-	327,318
	03/10/2017	03/10/2020	-	327,318	-	-	327,318
	合共		2,069,984	654,636	758,932	-	1,965,688
共計			8,539,256	4,429,966	3,073,675	891,089	9,004,458

購股權及獎勵股份之會計處理方法

購股權及獎勵股份之會計處理方法詳情載於綜合財務報表附註19。

董事收購股份或債權證之權利

除上文所披露者外，於本年度任何時間，本公司或其附屬公司概無參與訂立任何安排，使本公司董事或任何彼等之配偶或18歲以下之子女可藉著購入本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲利。

主要股東權益

於二零一八年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條規定本公司存置之權益登記冊之記錄，以下股東（上述已披露擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉之本公司董事及最高行政人員除外）擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉：

股東名稱	身份	股份數目 (好倉)	權益總額 佔全部已 發行股本之 概約百分比	股份數目 (淡倉)	權益總額 佔全部已 發行股本之 概約百分比
Marathon Asset Management LLP (附註1)	投資經理	236,261,538	12.51%	-	-
Total Market Limited (附註2)	實益擁有人	211,822,656	11.22%	-	-
邢嘉倩 (附註2)	所控制之法團權益	211,822,656	11.22%	-	-
邢愛林 (附註2)	所控制之法團權益	211,822,656	11.22%	-	-
Massachusetts Financial Services Company (附註3)	投資經理	210,307,519	11.14%	-	-
Sun Life of Canada (U.S.) Financial Services Holdings, Inc. (附註3)	所控制之法團權益	210,307,519	11.14%	-	-
Sun Life Financial, Inc. (附註3)	投資經理	210,307,519	11.14%	-	-

附註：

1. Marathon Asset Management LLP分別由William ARAH先生、Neil OSTRER先生及Marathon Asset Management (Services) Limited擁有40.05%、40.05%及19.90%。
2. Total Market Limited分別由邢嘉倩女士及邢愛林女士擁有50%及50%。
3. Massachusetts Financial Services Company (「MFS」) 為Sun Life of Canada (U.S.) Financial Services Holdings, Inc. (「SLC」) 之附屬公司，而SLC為Sun Life Financial, Inc. (「SLF」) 之附屬公司。因此，SLC及SLF被視為擁有由MFS及其直接及間接附屬公司所持有之股份之權益。

除上文所述者及於上文「董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節中所披露者外，根據證券及期貨條例第XV部須知會本公司或於本公司根據證券及期貨條例第336條規定設置的權益登記冊之記錄，本公司並未獲悉任何人士於二零一八年六月三十日擁有本公司股份或相關股份之權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至二零一八年六月三十日止年度，本公司於聯交所回購合共56,963,000股本公司股份，總代價（不包括開支）為約234百萬港元。所有回購股份其後已被註銷。

回購詳情如下：

	回購股份數目	每股股份的購買價	
		最高 (港元)	最低 (港元)
二零一七年			
八月	13,351,400	4.47	4.06
九月	11,563,800	4.80	4.35
十月	7,182,200	4.30	4.15
十一月	6,421,200	4.30	3.97
十二月	4,019,100	4.23	3.97
二零一八年			
一月	14,425,300	4.23	3.39

除上文所述者以及本報告就有關管理股份獎勵計劃所委任之受託人香港中央證券信託有限公司根據該股份獎勵計劃而購買現有股份所披露者外，於回顧年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

優先購買權

本公司之公司細則並無載有優先購買權之規定。

公眾持股量

於本報告日期及就董事所知，本公司符合上市規則規定維持充足公眾持股量。

管理合約

於本年度內，本公司並無訂立或存在任何有關本公司全部或其中任何主要部分業務之管理及行政合約。

有關連人士交易及關連交易

於日常業務中進行之重大有關連人士交易詳情載於綜合財務報表附註31。該等有關連人士交易並無構成上市規則定義中之關連交易。

企業管治

本公司之企業管治常規詳情載於本年報第46頁至第54頁。

核數師

綜合財務報表已經由羅兵咸永道會計師事務所審核，彼等將於應屆股東週年大會上退任並符合資格且願意獲重新委任。

代表董事會
思捷環球控股有限公司

執行主席
柯清輝博士

香港，二零一八年九月十八日

05.3 董事及高級管理人員簡歷

執行董事

柯清輝博士，68歲，為董事會執行主席及本公司執行董事。彼自一九九六年三月起獲委任為本公司獨立非執行董事，並自二零一二年六月起獲委任為董事會獨立非執行主席，直至彼自二零一八年四月一日起調任為執行主席及執行董事。彼亦為董事會轄下的提名委員會主席及常務委員會成員，以及本公司若干附屬公司董事及一項信託之受託人。

彼於二零一四年十一月獲香港城市大學頒授社會科學榮譽博士。柯博士為中策集團有限公司非執行董事兼非執行主席。彼亦為周大福珠寶集團有限公司、中國工商銀行有限公司、維珍妮國際(控股)有限公司及電視廣播有限公司之獨立非執行董事。該等公司均於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。柯博士曾為恒生銀行有限公司前副主席兼行政總裁、恒生人壽保險有限公司前董事長以及香港上海滙豐銀行有限公司、國泰航空有限公司及和記黃埔有限公司之董事，直至二零零九年五月退休為止。彼亦為國際資源集團有限公司前副主席兼獨立非執行董事及Aquis Entertainment Limited前副董事長兼非執行董事(該公司為澳洲證券交易所上市之公司)。彼曾為中策集團有限公司前行政總裁，直至二零一八年一月十八日卸任為止；及曾為該公司執行董事兼執行主席，直至二零一八年四月一日調任為止。

Anders Christian KRISTIANSEN，51歲，自二零一八年六月一日起獲委任為本公司執行董事及集團行政總裁。彼為董事會轄下的薪酬委員會及常務委員會成員，以及本公司若干附屬公司董事及一項信託之受託人。加入思捷環球前，彼曾為環球私募基金Permira之行業顧問。由二零一三年一月至二零一七年九月期間，彼曾為New Look(一間以倫敦為基地的環球快速時尚服裝公司)行政總裁兼董事。在彼の領導下，New Look的業務模式由一間傳統大眾化流行時裝零售商轉型為一間具實力的全方位渠道參與者，並且重點開拓品牌。KRISTIANSEN先生對成功地執行一項五年策略計劃起了重大的作用。在擔任此職位前，彼於Bestseller Fashion Group China及Staples Inc.中國出任不同的高級行政人員職務，以及於利來客(Lyreco，一間辦公室文儀用品供應公司)先後負責管理歐洲及亞太地區市場業務。

鄧永鏞，63歲，自二零一二年五月起為本公司執行董事及集團行政總裁。彼為董事會轄下的風險管理委員會及常務委員會成員，以及本公司若干附屬公司董事。鄧先生持有英國Surrey University現代數學科學學士學位。彼自一九八一年起成為英格蘭及威爾斯特許會計師公會會員。彼亦是香港會計師公會資深執業會計師，於會計及財務方面擁有逾37年經驗。

加入本公司前，鄧先生為信和置業有限公司及信和酒店(集團)有限公司執行董事及首席財務總監，亦為尖沙咀置業集團有限公司首席財務總監，直至彼於二零一二年三月呈辭止。彼於二零零三年十一月加入該三間公司擔任首席財務總監。該等公司均於聯交所主板上市。加入信和集團前，彼於一間國際集團成員之投資及財務諮詢服務機構擔任董事總經理，監督該機構於亞太地區之業務。鄧先生於倫敦及香港畢馬威(KPMG)開始發展其會計師事業。

非執行董事

鄭明訓，81歲，自二零零二年十一月起為本公司獨立非執行董事，並自二零零八年七月起獲委任為董事會副主席。彼為董事會轄下的薪酬委員會主席及提名委員會成員，以及本公司一間附屬公司董事及一項信託之受託人。鄭先生持有美國伊利諾州萊福雷大學(Lake Forest University)文學學士學位及賓夕法尼亞大學沃頓商學院(Wharton School, University of Pennsylvania)工商管理碩士學位。鄭先生為周大福珠寶集團有限公司獨立非執行董事，該公司為聯交所上市之公司。彼亦為Pacific Alliance China Land Ltd.獨立非執行董事，該公司為倫敦證券交易所另項投資市場(AIM Board)上市之公司。鄭先生曾為香港立法會議員，以及英之傑太平洋有限公司、洛希爾父子(香港)有限公司、領匯管理有限公司(領展資產管理有限公司)及香港總商會之前主席。彼曾為Global Logistic Properties Limited獨立非執行董事，直至二零一八年一月二十三日止。彼現為香港賽馬會名譽董事。

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH，80歲，於一九七六年創立Esprit歐洲業務，並自一九九七年起為本公司非執行董事。彼為董事會轄下的薪酬委員會成員。FRIEDRICH先生在時裝經銷業務已累積逾32年經驗，現已退休並居於瑞士。

非執行董事 (續)

José María CASTELLANO RIOS博士，71歲，自二零一四年十二月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的審核委員會及風險管理委員會成員。彼由一九八五年至二零零五年期間任職Industria De Diseño Textil, S.A.，期間出任副主席、行政總裁及董事。該公司為西班牙上市公司，並擁有Zara及多個其他時尚服裝品牌。在國際時尚服裝行業從事約30年後，CASTELLANO博士由二零零六年至二零零九年期間出任Grupo Corporativo ONO, S.A.及Cableuropa S.A.U.總裁、行政總裁兼董事。由二零零七年開始彼亦曾出任西班牙N M Rothschild副主席數年。最近，CASTELLANO博士由二零一一年至二零一四年期間曾出任Nova Caixa Bank主席兼總裁。

CASTELLANO博士持有西班牙聖地亞哥德孔波斯特拉大學(University of Santiago de Compostela)經濟學文學學士學位及西班牙馬德里大學(University of Madrid)經濟學哲學博士學位。彼曾在西班牙拉科魯尼亞大學(University of A Coruña)出任金融經濟學及會計學教授，直至二零一三年止。

Alexander Reid HAMILTON，76歲，自一九九五年八月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的審核委員會主席及提名委員會成員。HAMILTON先生為中遠海運國際(香港)有限公司及香格里拉(亞洲)有限公司之獨立非執行董事。該兩家公司均於聯交所上市。HAMILTON先生亦為八達通卡有限公司及其他香港公司之董事。彼曾為中國中信股份有限公司獨立非執行董事。彼曾為羅兵咸會計師事務所合夥人，於該事務所執業達16年。

李嘉士，58歲，自二零一三年七月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的風險管理委員會主席以及提名委員會和薪酬委員會成員。彼為胡關李羅律師行之合夥人。李先生為香港財務匯報局屬下財務匯報檢討委員會召集人及成員以及香港公益金籌募委員會委員及公益慈善馬拉松之聯席主席。彼由二零一二年至二零一五年期間出任聯交所上市委員會之主席。由二零零九年至二零一二年期間以及由二零零零年至二零零三年期間，彼分別出任聯交所上市委員會之副主席及成員。李先生曾為證監會(香港交易所上市)委員會委員，直至二零一八年四月一日止。

李先生持有香港大學法律學士學位及法律深造文憑，並獲得香港執業律師資格、英格蘭及威爾斯律師資格、新加坡最高法院律師資格及澳洲首都地域最高法院律師資格。

李先生為合和實業有限公司、石藥集團有限公司、渝港國際有限公司、安全貨倉有限公司及添利工業國際(集團)有限公司之非執行董事，並為合景泰富地產控股有限公司及中國太平洋保險(集團)股份有限公司之獨立非執行董事，該等公司均於聯交所上市。彼由二零零四年九月至二零一六年二月期間曾為渝太地產集團有限公司非執行董事。

Norbert Adolf PLATT，71歲，自二零一二年十二月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的審核委員會及薪酬委員會成員。彼於奢侈品行業擁有40年豐富經驗。PLATT先生由二零零四年十月至二零一零年三月期間曾為歷峰集團(Richemont group)行政總裁。歷峰集團擁有的奢侈品包羅多個國際知名品牌，包括卡地亞、梵克雅寶、伯爵、Montblanc、Chloé及Alfred Dunhill。在彼領導下，歷峰集團的營業額和溢利錄得顯著增長。於二零一七年九月十三日退休之前，PLATT先生亦曾為Compagnie Financière Richemont SA非執行董事，該公司為歷峰集團之控股公司並在瑞士上市。

擔任歷峰集團行政總裁之前，PLATT先生由一九八七年至二零零四年期間曾為Montblanc International GmbH(「Montblanc International」)行政總裁。PLATT先生成功將Montblanc International由書寫工具製造商轉型為一間多元化兼全球知名的奢侈品製造商。在彼領導下，Montblanc International的營業額錄得顯著增長。直至二零一三年六月三十日止，PLATT先生一直擔任總部設於德國漢堡的Montblanc Simplo GmbH主席。由一九七二年至一九八七年期間，PLATT先生於祿來(Rollei)新加坡及德國曾擔任多個行政總裁職位。

PLATT先生持有精密機械工程碩士學位(Master of Science Degree in Precision Mechanical Engineering)，並修讀哈佛大學哈佛商學院(Harvard Business School, Harvard University)及歐洲工商管理學院(INSEAD)之企業管理和市場營銷課程。

高級管理人員

本公司各項業務及職責分別由執行董事直接負責，彼等被視為本公司的高級管理人員。

06

財務部分

06.1 獨立核數師報告

致思捷環球控股有限公司股東
(於百慕達註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計的內容

思捷環球控股有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第73頁至115頁的綜合財務報表(「綜合財務報表」)，包括：

- 於二零一八年六月三十日的綜合財務狀況表；
- 截至該日止年度的綜合收益表；
- 截至該日止年度的綜合全面收益表；
- 截至該日止年度的綜合權益變動表；
- 截至該日止年度的綜合現金流量表；及
- 綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

我們的意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據《國際財務報告準則》真實而中肯地反映了 貴集團於二零一八年六月三十日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據國際會計師職業道德準則理事會的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「道德守則」)，我們獨立於 貴集團，並已履行道德守則中的其他專業道德責任。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 中國業務的減值評估
- 就店舖關閉及租賃作出的撥備及就澳洲及新西蘭業務的關閉成本作出的撥備
- 按可變現淨值列賬的存貨估值
- 遞延稅項資產及所得稅

關鍵審計事項

中國業務的減值評估

請參閱綜合財務報表附註13「無形資產」、會計政策附註2(g)及2(h)，及重要會計推算及判斷附註4(b)

於二零一零年，收購思捷環球中國業務所產生的商譽（「中國商譽」），已被分配至批發、零售（不包括電子商店）及電子商店經營分部，該等分部被視作獨立現金產生單位（「現金產生單位」）。

中國業務近年來表現欠佳，導致損失其部分批發客戶基礎及關閉中國無盈利的零售店舖。

商譽須每年至少進行一次或須於出現減值跡象時進行減值評估。就中國業務的減值評估而言，賬面值包括商譽、客戶關係及其他營運資產。管理層已根據貼現現金流量預測採用公平值減處置成本的計算方法估計可收回金額。

年內，管理層已分別就中國商譽及批發客戶關係的整個賬面值得出並作出全數減值虧損664百萬港元及130百萬港元。

由於管理層釐定是否屬商譽及其他無形資產相關減值開支必然涉及重大判斷，因此我們聚焦於此範疇。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

就中國業務的減值評估而言，我們已透過評估估值方法恰當性及構建估值模型的流程而對管理層估值模型進行評估，並將其與最新獲批准業務計劃的基礎輸入數值進行比較。我們亦將過往實際業績與預算作出比較，以評估管理層預測的質素。

我們的審計程序亦包括評估下列各項：

- 採用的風險調整折現率：參考 貴公司及行業／國家特有可比較者的資本成本評估此項，以根據市場數據考慮折現率是否符合可接受折現率範圍；
- 將採用的最終增長率與中國長期經濟增長預測作比較。

我們認為該等數據在可接受的行業標準內。

我們亦聚焦於管理層在業務計劃中採用的主要假設。預測表現涵蓋了未來7年中國業務的財務預測。我們留意到，銷售額增長乃推動中國業務未來盈利能力的最敏感假設。我們已將管理層的銷售額增長假設與外部零售業展望報告、Esprit中國、 貴集團的過往表現及經濟增長預測進行比較。

我們亦就主要假設進行敏感度分析，以確定可個別地或綜合地顯示減值的變動幅度。我們考慮主要假設中此類變動發生的可能性，並認為可收回金額位於若干合理敏感性估值的範圍之內。

我們對財務報表的相關披露進行評估，並認為其披露充足。

我們認為管理層在計算可收回金額時作出的判斷及假設，能根據所得之憑證所支持。

關鍵審計事項

就店舖關閉及租賃作出的撥備及就澳洲及新西蘭業務的關閉成本作出的撥備

請參閱綜合財務報表附註21「就店舖關閉及租賃作出的撥備」、附註22「就澳洲及新西蘭業務的關閉成本作出的撥備」及會計政策附註2(q)及重要會計推算及判斷附註4(f)

貴集團的零售店舖組合根據經營租賃持有，因此 貴集團承擔重大未來應支付租金款項。管理層將各店舖視作現金產生單位，並已對其店舖年內交易業績進行檢討，以評估是否需要作出虧損性租賃撥備或就已確認為關閉的店舖作出撥備。

就虧損性租賃作出的撥備乃基於履行租約條款及其他責任而引致的估計不可避免成本，減預計將自店舖收取之經濟利益。

就店舖關閉作出的撥備乃計算向業主支付的估計補償金額減任何將收取的估計利益（如分租收入），而該補償金額乃根據過往支付之經驗、當前租金、店舖地點及管理層對租期何時可提早結束之估計等一系列因素得出。

年內，管理層已決定關閉於澳洲及新西蘭的所有業務並已就該等店舖關閉預期將產生的成本作出撥備129百萬港元，主要包括不可避免的租賃責任、員工遣散及挽留費用以及物業、廠房及設備減值。

由於管理層釐定該等撥備時須作出重大判斷及估計，因此我們聚焦於此範疇。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們從管理層獲得店舖清單及其對須作出撥備的店舖的評估。我們檢查流程中有否考慮組合中的店舖。

我們亦得以了解管理層釐定虧損性租賃撥備需求的流程及計算基準。我們聚焦於評估計算過程中採用的主要假設，並按抽樣基準選擇符合以下條件的單獨店舖：

- 我們已檢查計算中的主要輸入數據（如租賃協議中租金責任詳情）並重新執行該計算，
- 我們已將其預測銷售表現及獲批准業務計劃進行比較，
- 我們已將其估計運作成本與現有店舖的表現進行比較，及
- 我們已與管理層討論現存行動計劃並評估該等計劃之合理性。

我們已將管理層對店舖關閉撥備的估計與同業主的最新通訊內容進行比較。就尚未落實業主補償的店舖而言，我們對管理層經參考過往支付趨勢或自物業顧問取得的支持性通訊內容後作出的估計進行評估。

關閉澳洲及新西蘭業務將產生的成本方面，有關成本主要包括不可避免的租賃責任、員工遣散及挽留費用以及物業、廠房及設備減值，而我們已分別將管理層的評估與租賃責任及同業主的最近期通訊作比較、參考僱傭合約評估就員工遣散及挽留費用所作撥備的合理性及參考過往銷售表現評估物業、廠房及設備減值。

我們認為管理層就店舖關閉及虧損性租賃及澳洲及新西蘭業務的關閉成本作出的撥備，能根據所得之憑證所支持。

按可變現淨值列賬的存貨估值

請參閱綜合財務報表附註16「存貨」、會計政策附註2(i)及重要會計推算及判斷附註4(d)

於二零一八年六月三十日的存貨結餘淨額為2,296百萬港元。存貨乃按成本及可變現淨值中較低者於綜合財務報表中列賬。時尚服裝行業的存貨可變現淨值難以估計，可能受 貴集團經營所在國家的經濟條件變動，及因客戶喜好的改變以及競爭對手對市況變動作出反應的行為而受到影響。

由於估計存貨撥備金額潛在的複雜性及所需的判斷，因此我們聚焦於此範疇。

我們檢測一批分類至年內不同季節的存貨項目樣本，以測試存貨是否按存貨賬齡妥為分類，並重新計算所採用撥備比例的數學準確性。

我們檢驗 貴集團全價銷售存貨、促銷期間降價銷售之存貨及清倉過程中轉至特賣場之存貨的過往交易模式。我們透過比較管理層對當前趨勢的預測與餘下存貨的需求，參考各渠道的過往銷售經驗及相關利潤率，以評估撥備之合理性。

我們認為管理層就存貨撥備作出的估計，能根據所得之憑證所支持。

關鍵審計事項

遞延稅項資產及所得稅

請參閱綜合財務報表附註8及24、會計政策附註2(o)及重要會計推算及判斷附註4(e)

於二零一八年六月三十日，遞延稅項資產結餘為524百萬港元。實現該等資產所帶來利益之預期取決於若干因素，包括適當的應課稅暫時性時差，以及未來有否足額應課稅溢利以支持有關確認。

管理層已根據最新業務預算及預測估計實現該等遞延稅項資產的可能性。管理層得出結論認為，由於近年來業務表現持續下滑實現該等遞延稅項資產的可能性較低，貴集團已撤減稅項虧損產生的遞延稅項資產281百萬港元。

由於預測未來應課稅溢利時涉及潛在的不確定性，因此我們聚焦於此範疇。

貴集團業務版圖遼闊，須遵守多個司法權區的稅法。由於管理層須就稅項撥備對預期稅務審計項目之預計最終解決（如有）作出主觀判斷，因此我們聚焦於所得稅撥備。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們已評估管理層預期及形成該等預期之流程，包括測試相關計算及假設並將其與最新財務預算進行對比，進而評估管理層對未來期間會否存在足額應課稅溢利以支持確認遞延稅項資產之評估。

我們亦評估管理層對稅項虧損可否於屆滿日期前結轉並使用。

我們認為管理層作出之假設及判斷有充足支撐性憑證支持。

我們連同我們的稅項專家已與貴集團及當地管理層會晤，以了解貴集團營運主要地點之最新稅項發展及風險以及稅務審計狀況。我們已審閱與稅務機關之通訊，以及管理層用於達至其對於所需稅項撥備之估計的外聘稅務顧問意見及其他建議。

我們認為管理層就所得稅撥備作出之假設及判斷，能根據所得之憑證所支持。

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督貴集團的財務報告過程。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下（作為整體）按照百慕達《一九八一年公司法》第90條報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照國際審計準則進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
 - 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
 - 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
 - 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。
 - 就貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，相關的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是余雪園女士。



羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，二零一八年九月十八日

06.2 綜合收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
收入	5	15,455	15,942
銷售成本		(7,534)	(7,712)
毛利		7,921	8,230
員工成本	11	(3,087)	(2,896)
租賃成本		(2,526)	(2,496)
物流開支		(1,029)	(957)
市場推廣及廣告開支		(900)	(814)
折舊		(528)	(518)
商譽減值	13	(664)	-
客戶關係減值	13	(130)	-
就店舖關閉及租賃作出的撥備淨額	21	(152)	(12)
物業、廠房及設備(減值)／減值撥回		(90)	8
就澳洲及新西蘭業務的關閉成本作出的撥備	22	(129)	-
出售物業的收益	29	16	100
出售附屬公司的收益	30	-	33
其他經營成本		(955)	(780)
經營虧損(除利息及稅項前虧損)	6	(2,253)	(102)
利息收入		58	44
融資成本	7	(31)	(48)
除稅前虧損		(2,226)	(106)
稅項(支出)／收益	8	(328)	173
本公司股東應佔(虧損)／溢利		(2,554)	67
每股(虧損)／盈利			
— 基本及攤薄	10	(1.35)港元	0.03港元

第79頁至第115頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

06.3 綜合全面收益表

	截至六月三十日止年度	
	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
本公司股東應佔(虧損)/溢利	(2,554)	67
其他全面收益		
不會重新分類至損益之項目：		
重新計量退休界定福利責任	(4)	-
其後可重新分類至損益之項目：		
現金流量對沖的公平值收益/(虧損)，除稅後淨額	152	(77)
換算差額	114	138
	262	61
本公司股東應佔年內全面收益總額，除稅後淨額	(2,292)	128

第79頁至第115頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

06.4 綜合財務狀況表

	附註	於六月三十日	
		二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
非流動資產			
無形資產	13	2,063	2,851
物業、廠房及設備	14	1,571	1,900
投資物業	15	24	23
其他投資		7	7
應收賬款、按金及預付款項	17	140	174
遞延稅項資產	24	524	822
		4,329	5,777
流動資產			
存貨	16	2,296	2,540
應收賬款、按金及預付款項	17	1,418	1,438
應收稅項		143	359
現金、銀行結餘及存款	18	4,521	5,221
		8,378	9,558
流動負債			
應付賬款及應計費用	20	2,919	3,046
就店舖關閉及租賃作出的撥備	21	397	393
應付稅項		57	28
		3,373	3,467
流動資產淨值		5,005	6,091
總資產減流動負債		9,334	11,868
權益			
股本	19	189	194
儲備		8,837	11,349
權益總額		9,026	11,543
非流動負債			
退休界定福利責任	23	26	-
遞延稅項負債	24	282	325
		308	325
		9,334	11,868

於二零一八年九月十八日獲董事會批准。



ANDERS CHRISTIAN KRISTIANSEN
執行董事



鄧永鏞
執行董事

第79頁至第115頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

06.5 綜合現金流量表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
經營業務之現金流量			
經營業務動用之現金	25	(418)	(81)
已付香港利得稅淨額		(2)	(3)
退回／(已付) 海外稅項淨額		122	(63)
經營業務動用之現金淨額		(298)	(147)
投資活動之現金流量			
購買物業、廠房及設備		(305)	(257)
出售廠房及設備所得款項	25	4	23
出售物業所得款項淨額	25	34	122
出售附屬公司之現金流入淨額	30	-	35
已收利息		58	44
到期日為三個月以上之銀行存款(增加)／減少淨額		(489)	1,705
投資活動(動用)／產生之現金淨額		(698)	1,672
融資活動之現金流量			
已購回股份	19a	(237)	-
為股份獎勵計劃購入股份	19c	(12)	(33)
融資活動動用之現金淨額		(249)	(33)
現金及現金等值之(減少)／增加淨額		(1,245)	1,492
於年初之現金及現金等值		5,070	3,485
匯率變動之影響		54	93
於年終之現金及現金等值		3,879	5,070
現金及現金等值結餘分析			
銀行結餘及現金		2,472	3,216
銀行存款		2,049	2,005
現金、銀行結餘及存款	18	4,521	5,221
減：到期日為三個月以上之銀行存款		(642)	(151)
		3,879	5,070

第79頁至第115頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

06.6 綜合權益變動表

	截至二零一八年六月三十日止年度										
	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	為股份 獎勵計劃 而持有的 股份 百萬港元	以股份 支付的 僱員 款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	重新計量 退休界定 福利責任 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一七年七月一日	194	8,220	(56)	913	(103)	-	7	(1,033)	1	3,400	11,543
換算差額	-	-	-	-	-	-	-	114	-	-	114
現金流量對沖的公平值虧損， 除稅後淨額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
— 淨公平值虧損	-	-	-	-	(45)	-	-	-	-	-	(45)
— 轉撥至存貨	-	-	-	-	266	-	-	-	-	-	266
— 遞延稅項影響	-	-	-	-	(69)	-	-	-	-	-	(69)
重新計量退休界定福利責任	-	-	-	-	-	(4)	-	-	-	-	(4)
本公司股東應佔虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,554)	(2,554)
全面收益總額，除稅後淨額	-	-	-	-	152	(4)	-	114	-	(2,554)	(2,292)
與權益持有者的交易	-	-	-	24	-	-	-	-	-	-	24
以股份支付的僱員報酬福利 已購回股份(附註19(a))	(5)	(232)	-	-	-	-	-	-	-	-	(237)
為股份獎勵計劃購入股份 (附註19(c))	-	-	(12)	-	-	-	-	-	-	-	(12)
為股份獎勵計劃歸屬股份 (附註19(c))	-	-	21	(21)	-	-	-	-	-	-	-
與權益持有者的交易總額	(5)	(232)	9	3	-	-	-	-	-	-	(225)
於二零一八年六月三十日	189	7,988	(47)	916	49	(4)	7	(919)	1	846	9,026
代表：											
擬派末期股息											-
擬派末期股息後的結餘											9,026
於二零一八年六月三十日											9,026

第79頁至第115頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

06.6 綜合權益變動表

截至二零一七年六月三十日止年度											
	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	為股份 獎勵計劃 而持有的 股份 百萬港元	以股份 支付的 僱員 款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	重新計量 退休界定 福利責任 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一六年七月一日	194	8,220	(23)	862	(26)	-	7	(1,171)	1	3,333	11,397
換算差額	-	-	-	-	-	-	-	138	-	-	138
現金流量對沖的公平值虧損， 除稅後淨額											
- 淨公平值收益	-	-	-	-	52	-	-	-	-	-	52
- 轉撥至存貨	-	-	-	-	(161)	-	-	-	-	-	(161)
- 遞延稅項影響	-	-	-	-	32	-	-	-	-	-	32
重新計量退休界定福利責任	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
本公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67	67
全面收益總額，除稅後淨額	-	-	-	-	(77)	-	-	138	-	67	128
與權益持有者的交易											
以股份支付的僱員報酬福利	-	-	-	51	-	-	-	-	-	-	51
為股份獎勵計劃購入股份	-	-	(33)	-	-	-	-	-	-	-	(33)
與權益持有者的交易總額	-	-	(33)	51	-	-	-	-	-	-	18
於二零一七年六月三十日	194	8,220	(56)	913	(103)	-	7	(1,033)	1	3,400	11,543
代表：											
擬派末期股息											-
擬派末期股息後的結餘											11,543
於二零一七年六月三十日											11,543

本集團的繳入盈餘指根據一九九三年的集團重組購入附屬公司股份面值，與因收購而發行本公司股份面值的差額。

本集團的資本儲備指附屬公司根據有關法定規則保留的不可分派儲備。

06.7 綜合財務報表附註

截至二零一八年六月三十日止年度

1. 一般資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品之零售、批發分銷及批授經營權業務。

本公司為一間於百慕達註冊成立之有限公司。註冊地址為Clarendon House, Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。本公司於香港聯合交易所有限公司作第一上市（股份代號：00330）。

本公司之綜合財務報表乃按照國際會計準則委員會頒布的國際財務報告準則編製。

此等綜合財務報表以百萬港元列報（除非另有說明）。

此等綜合財務報表已於二零一八年九月十八日經由董事會批准發佈。

2. 重大會計政策概要

編製此等綜合財務報表所採納之主要會計政策載列如下。

(a) 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照國際財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定編製。

於本年度，本集團已採納以下於本集團自二零一七年七月一日開始之財政年度生效之國際會計準則及國際財務報告準則：

國際會計準則第7號（修訂）	披露動議
國際會計準則第12號（修訂）	未實現損失之遞延所得稅資產之認列
國際財務報告準則第12號（修訂）	披露於其他實體之權益

採納該等新準則及準則修訂對本集團綜合財務報表並無任何重大影響。

本集團並無提早採納以下已頒布但尚未生效的國際會計準則、國際財務報告詮釋委員會詮釋及國際財務報告準則。

		於下列日期 或以後開始的 會計期間生效
國際會計準則第19號（修訂）	計劃修訂、縮減或結算	二零一九年 一月一日
國際會計準則第28號（修訂）	於聯營公司及合營公司 之長期權益	二零一九年 一月一日
國際會計準則第40號（修訂）	投資物業之轉換	二零一八年 一月一日
國際財務報告詮釋委員會 詮釋第22號	外幣交易與預收（付） 對價	二零一八年 一月一日
國際財務報告詮釋委員會 詮釋第23號	不確定性的稅項處理	二零一九年 一月一日
國際財務報告準則第2號（修訂）	以股份為基礎的支付交易 之分類及計量	二零一八年 一月一日
國際財務報告準則第4號（修訂）	採用國際財務報告準則 第4號「保險合約」 同時一併應用 國際財務報告準則 第9號「金融工具」	二零一八年 一月一日
國際財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年 一月一日
國際財務報告準則第9號（修訂）	具有負補償之 預付款項特性	二零一九年 一月一日
國際財務報告準則第10號 及國際會計準則第28號（修訂）	投資者與其聯營公司或 合營公司之間的 資產出售或投入	待定
國際財務報告準則第15號	來自客戶合同的收入	二零一八年 一月一日
國際財務報告準則第15號（修訂）	國際財務報告準則 第15號之澄清	二零一八年 一月一日
國際財務報告準則第16號	租賃	二零一九年 一月一日
國際財務報告準則第17號	保險合約	二零二一年 一月一日
國際財務報告準則（修訂）	國際財務報告準則 二零一四年至 二零一六年週期之 年度改進	二零一八年 一月一日
國際財務報告準則（修訂）	國際財務報告準則 二零一五年至 二零一七年週期之 年度改進	二零一九年 一月一日

本集團將會在起初應用期間採納該等新訂及經修訂準則及修訂。本集團現正評估採納上述新訂及經修訂準則及修訂之影響，目前未能表示會否對本集團經營業績及財務狀況有重大影響。在該等新訂及經修訂準則及修訂中，國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第15號及國際財務報告準則第16號與本集團的業務較為相關。下文說明可能會影響本集團綜合財務報表的主要變動。

2. 重大會計政策概要 (續)

(a) 編製基準 (續)

國際財務報告準則第9號「金融工具」

新準則針對金融資產和金融負債的分類、計量和終止確認，並引入對沖會計的新規定和金融資產的新減值模型。

新對沖會計規則將對沖工具之會計法更緊密配合本集團的風險管理實務。作為一般性規則，因準則引入更多原則為本的方針，故更多對沖關係可能符合對沖會計。

新減值模型要求按預期信貸損失確認減值撥備，而非僅以發生的信貸損失（根據國際會計準則第39號）。其適用於按攤銷成本分類的金融資產、按公平值計入其他全面收益計量的債務工具、國際財務報告準則第15號「來自客戶合同的收入」下的合同資產、應收租賃款、貸款承擔和若干財務擔保合同。本集團尚未詳細評估新模型將如何影響其減值撥備，惟管理層預期可能會導致提早確認信貸虧損。

新準則亦增加了披露規定和呈列的變動。預期此將改變本集團有關其金融工具的披露性質和範圍，尤其是在新準則採納的年度內。

本集團擬於二零一八年七月一日起採納國際財務報告準則第9號，不會重列前期數字，而實施的任何影響將確認為年初保留盈利的調整。管理層已評估新準則對本集團財務報表的影響，並未發現對本集團有任何重大影響。

國際財務報告準則第15號「來自客戶合同的收入」

國際財務報告準則第15號將取代國際會計準則第18號「收入」及國際會計準則第11號「建造合同」以及相關詮釋。新準則是建基於收入於貨品或服務的控制權轉移至客戶時確認的原則。新準則容許全面追溯採納或經修改追溯方式採納。

本集團採納於二零一八年七月一日生效的國際財務報告準則第15號時，不會重列前期數字，並且擬藉採用經修改追溯方式調整年初保留盈利採納該準則。管理層已評估新準則對本集團財務報表的影響，並未發現對本集團有任何重大影響。

國際財務報告準則第16號「租賃」

由於經營租賃及融資租賃的劃分被刪除，因此國際財務報告準則第16號規定幾乎所有承租人的租賃均於財務狀況表內確認。根據該項新準則，資產（租賃項目的使用權）及支付租金的金融負債均被確認。惟短期及低價值租賃不在此列。出租人的會計處理將不會有重大變動。

於二零一八年六月三十日，本集團的營業租賃承擔為**6,188百萬港元**（附註26）。採納國際財務報告準則第16號後，大部分營業租賃承擔將於綜合資產負債表確認為租賃負債及使用權資產。租賃負債其後可按攤銷成本計量，而使用權資產將於租賃期內按直線基準折舊。

本集團無意在其生效日期前採納該準則。本集團擬採用簡化過渡方法，且將不會重列首次採納前年度的比較金額。

於編製綜合財務報表時，管理層已採納若干會計、估值及綜合方式以符合國際財務報告準則。編製此等綜合財務報表亦需使用若干重要會計推算。管理層在運用會計政策過程中亦須行使其判斷。涉及很大程度的判斷及複雜性之範疇或對此等綜合財務報表有重大影響之假設及推算之範疇已於附註4「重要會計推算及判斷」中披露。

此等綜合財務報表按歷史成本常規法編製，再就若干金融工具及投資物業重估至公平值而修改。以下載列之政策已貫徹運用於所有呈列之年度。

(b) 附屬公司

(i) 綜合賬目

附屬公司為本集團控制下之實體（包括結構實體）。當本集團因為參與該實體而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權利，並有能力透過其對該實體的權力影響此等回報時，本集團即控制該實體。自控制權轉移予本集團當日起，附屬公司即綜合賬目於本集團內，而由控制權終止當日起剔除。

本集團進行業務合併時採用購買會計法。收購附屬公司之轉讓代價為本集團所轉讓資產、所產生負債及所發行股權之公平值。所轉讓代價包括或然代價安排產生之任何資產或負債之公平值。收購相關成本於產生時列為開支。於業務合併時所收購之可識別資產及所承擔之負債及或然負債，初步按收購日之公平值計量。按逐項收購基準，本集團以公平值或非控股權益所佔被收購方資產淨值之比例確認於被收購方之任何非控股權益。倘分階段進行業務合併，本集團按獲得控制權當日之公平值重新計量其過往所持有被收購方之權益，任何因此產生之收益或虧損於收益表內確認。

2. 重大會計政策概要 (續)

(b) 附屬公司 (續)

(i) 綜合賬目 (續)

所轉讓代價、被收購方之任何非控股權益金額及任何先前持有於被收購方之股權於收購日期之公平值超過本集團應佔所收購可識別資產淨值之公平值差額入賬列作商譽。倘該協議購入價低於購入附屬公司之資產淨值之公平值，則該差額會直接於收益表內確認。

集團公司之間的交易、結餘及交易之未變現收益乃予對銷。除非該交易提供證據證明所轉移資產出現減值，否則未變現虧損亦予對銷。附屬公司之會計政策已在適當情況下作修訂，以確保與本集團所採納之政策一致。

與非控股權益進行不導致失去控制權的交易列作股本權益交易，即與附屬公司擁有人以其作為擁有人的身份進行交易。任何已付代價的公平值與所購入附屬公司資產淨值賬面值相關部分之差額記錄於權益內。向非控股權益進行出售之收益或虧損亦記錄於權益內。

(ii) 獨立財務報表

於附屬公司之投資按成本減值入賬。成本包括歸屬於投資之直接成本。本公司就該等附屬公司之業績按已收及應收股息入賬。此外，向本公司股份獎勵計劃信託(定義見附註33(d))(一間受控制結構實體)供款，其先按成本在「向股份獎勵計劃信託供款」列賬，隨後當供款用作收購本公司股份時轉撥至權益項下列作「為股份獎勵計劃而持有的股份」。

倘自於附屬公司之投資獲取股息而股息超出宣派股息期間該附屬公司之全面收益總額，或倘於獨立財務報表內有關投資之賬面值超出被投資公司淨資產(包括商譽)於綜合財務報表之賬面值，則須就該等投資進行減值檢測。

(c) 分部報告

經營分部匯報方式與提供給主要經營決策者的內部匯報方式一致。作出策略性決策的執行董事被認為負責分配資源及評估經營分部的表現的主要經營決策者。

(d) 外幣換算

(i) 功能性及呈列貨幣

本集團內各企業的財務報表內的項目均以該實體經營之主要經濟環境通行之貨幣(「功能性貨幣」)計量。綜合財務報表以港元呈列，該貨幣為本公司的功能性及呈列貨幣。

(ii) 交易及結餘

外幣交易均按交易當日之匯率折算為功能性貨幣入賬。上述交易結算過程中以及按年終兌換匯率換算以外幣為單位之貨幣性資產和負債時出現的匯兌收益及虧損均在收益表中確認。

(iii) 集團公司

其功能性貨幣與呈列貨幣不同的所有集團實體(各實體均無極高通脹經濟地區之貨幣)之業績及財務狀況均按以下方法換算為呈列貨幣：

- (a) 每份呈列之財務狀況表內的資產和負債均以該財務狀況表結算日之收市匯率換算；
- (b) 每份收益表之收入及支出項目按平均匯率換算(除非此平均匯率並不代表交易日匯率的累計影響的合理近似值，在此情況下，收入及支出按交易日的匯率換算)；及
- (c) 所有匯兌差額乃於其他全面收益中確認。

於綜合賬目時，換算境外實體投資淨值，以及借款及作為上述投資之對沖之其他貨幣工具所產生之匯兌差額乃列入其他全面收益內。當出售境外業務時，該匯兌差額轉撥至收益表中作為出售收益或虧損之部分。倘償還作為境外實體投資淨值一部分的集團內公司間的貸款結餘，有關匯兌差額撥入收益表。

收購境外企業時產生之商譽及公平值調整乃作為該境外實體之資產及負債處理並按收市匯率進行換算。所產生之匯兌差額於權益中確認。

2. 重大會計政策概要 (續)

(e) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備(享有永久業權之土地除外)是按歷史成本減累計折舊和累積減值虧損(如有)列賬。歷史成本包括收購項目直接引致之開支。僅在與該項目相關之未來經濟效益有可能歸於本集團及能可靠地計算出項目成本之情況下,其後成本方會包括於資產賬面值或確認為另立之資產(倘適用)。所有其他維修及保養於其產生之財務期間內計入收益表。

享有永久業權之土地並無折舊。租賃土地及租賃物業裝修於初始租賃期內折舊。裝置則按五年或其估計可使用年期以較短之期間按直線法折舊。其他資產之折舊是以直線法按其估計可使用年期將資產成本攤銷至其剩餘價值計算,其主要年率列示如下:

樓宇	3 ¹ / ₃ % - 5%
廠房及設備	30%
傢俬及辦公室設備	10% - 33 ¹ / ₃ %
汽車	25% - 30%

並無就在建工程作出折舊撥備,直至在建工程竣工並可投入使用為止。

於各報告期末,資產之剩餘價值及可使用年期已審閱,並已於適當情況下作調整。

倘某資產之賬面值大於其估計可收回金額(附註2(h)),該資產之賬面值將即時撇減至其可收回金額。

出售之收益及虧損乃以所收款項與賬面金額作出比較後釐定,並且計入收益表中。

(f) 投資物業

投資物業為於土地及樓宇之權益,該等權益乃以長期持有及/或資本增值為目的。該等物業按公平值於財務狀況表列賬。投資物業公平值變動乃於發生變動期內直接於收益表確認。

(g) 無形資產

(i) 商譽

商譽指轉讓代價、於被收購方之任何非控股權益之數額及任何先前持有之於被收購方之股權於收購日期之公平值超過本集團應佔所收購可識別資產淨值之公平值的差額。收購附屬公司所產生之商譽計入無形資產。計入無形資產之商譽每年進行減值測試,並以成本扣除累計減值虧損列賬。出售實體之收益及虧損包括有關已售出實體之商譽賬面值。

(ii) 商標

商標乃按歷史成本列示。無確定使用年期之商標乃按成本減累計減值虧損(如有)列賬。

無確定使用年期之商標並無攤銷但會測試有否減值需要(附註2(h))。

(iii) 客戶關係

於企業合併中收購的客戶關係按收購當日的公平值確認。客戶關係的估計使用年期為10年,並按成本減累計攤銷及累計減值虧損列賬。客戶關係於估計使用年期內以直線法計算攤銷。當出現顯示未必能收回賬面值的事件或情況有變時,須檢討客戶關係的減值情況(附註2(h))。

(h) 非金融資產減值

無確定使用年期之資產毋須攤銷並於每年或每當有事項或情況轉變顯示不可收回賬面值時測試有否減值。受攤銷所限之資產於每當有事項或情況轉變顯示賬面值不可收回時檢討有否減值。減值虧損即時按資產賬面值超出其可收回金額之金額確認。可收回金額為資產之公平值減處置成本與使用價值之較高者。

就評估減值而言,資產(商譽除外)將按可獨立識別現金流量(「現金產生單位」)的最低層級組合。商譽將被分配到各個現金產生單位中以測算其減值。此項分配是根據經營分部對預期可從產生所識別的商譽的業務合併中得益的現金產生單位或現金產生單位組而作出。

倘用以釐定可收回金額之推算發生變化,便會將以往年期確認之資產(商譽除外)減值虧損轉回。所轉回之減值虧損僅限於資產之賬面值不超過假設以往沒有確認減值虧損而應已釐定的賬面金額之數。任何商譽減值須即時確認為開支,且隨後不予撥回。

(i) 存貨

存貨按成本及可變現淨值以較低者列賬,成本按加權平均法計算。成本包括產品直接成本及將存貨運往目前地點、達到目前狀況所產生之費用及由權益轉撥的就購買存貨產生之有限制現金流量對沖之收益或損失。可變現淨值按在正常業務過程中的預計銷售價格減去適用可變銷售費用計算。

2. 重大會計政策概要 (續)**(j) 應收款項**

應收款項初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本扣除減值撥備計量。倘應收款項的回收預計為一年或以下（或如為較長期間則在業務正常經營周期內），彼等將被分類為流動資產，否則將被分類為非流動資產。貿易應收款項之減值撥備在有客觀證據顯示本集團將不能按應收款項之原有條款收回全數金額時確立。債務人出現嚴重財務困難、債務人可能面臨破產或財務重組以及出現拖延或拖欠還款均被視為貿易應收款項出現減值之跡象。撥備金額為資產賬面值與估計未來現金流量之現值（按原有實際利率折現）之差額。資產賬面值透過使用撥備賬目進行撇減，而撥備金額乃於收益表中確認。倘貿易應收款項不可收回，則其會在貿易應收款項之撥備賬目中撇銷。其後收回先前撇銷之款項將計入收益表。

以外幣計值之應收款項乃按年末匯率換算。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，惟由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外，而由於該貸款並無計劃或可能於可見將來償還，故須被視為組成於有關附屬公司之投資淨額的一部分。該等項目之轉換影響已反映於其他全面收益中。

(k) 應付款項

應付款項初步按公平值確認，其後使用實際利率法按攤銷成本計量。

以外幣計值之應付款項乃按年末匯率換算。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，惟由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外，而由於該貸款並無計劃或可能於可見將來償還，故須被視為組成於有關附屬公司之投資淨額的一部分。該等項目之轉換影響已反映於其他全面收益中。

(l) 現金及現金等值

現金及現金等值包括手頭現金、銀行通知存款、其他原到期日為三個月或以內的短期高流動性投資及銀行透支。銀行透支於財務狀況表流動負債項下顯示。

(m) 借款

借款初步以公平值扣除產生的交易費用入賬。其後，借款按攤銷成本列賬；任何所借款項（扣除交易費用）和贖回價值之間的差額於借款期採用實際利率法於收益表中確認。

除非本集團有權無條件地將負債的償還延遲至報告期結束後最少12個月，否則借款分類為流動負債。

借款成本於其所產生的期間在收益表內確認。

(n) 股本

普通股被列為權益。

可直接歸屬於發行新股或購股權的新增成本扣除稅項後在權益中或直接在權益中確認的項目有關者外，稅項在收益表中確認。在該情況下，稅項亦在其他全面收益或直接在權益中確認。

(o) 當期及遞延稅項

本年度的稅項支出包括當期和遞延稅項。除與在其他全面收益中或直接在權益中確認的項目有關者外，稅項在收益表中確認。在該情況下，稅項亦在其他全面收益或直接在權益中確認。

當期所得稅費用根據本公司之附屬公司營運及產生應課稅收入的國家於財務狀況表結算日已頒布或實質頒布的稅務法例計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下根據預期須向稅務機關支付的稅款設定撥備。

遞延稅項以負債法就資產和負債的稅基與其綜合財務報表賬面值兩者的暫時差異全數撥備。然而，倘遞延稅項從於交易初次確認資產或負債（業務合併除外）產生而於交易時不影響會計或應課稅溢利或虧損，則不作記賬。遞延稅項按於財務狀況表結算日已頒布或實質頒布之稅率（及法例）釐定，並預期於相關遞延稅資產變現或結算遞延稅負債後實行。

倘可能有未來應課稅溢利，而暫時差異可用以抵銷，則有關差異會確認為遞延稅項資產。

因投資附屬公司而產生之暫時差異將確認為遞延稅項，但倘其回撥之時間為可受本集團控制和暫時差異在可見將來可能不會回撥則除外。

當具有將即期稅項資產與即期稅項負債互相抵銷的法定可執行權力，且遞延稅項資產與負債涉及由同一稅務機關對應課稅實體或不同應課稅實體但有意向以淨額基準結算所得稅結餘時，可將遞延稅項資產與負債互相抵銷。

2. 重大會計政策概要 (續)

(p) 僱員福利

(i) 退休金責任

本集團主要參與界定供款退休金計劃並按強制、合約或自願方式支付供款予公眾或私人管理退休金計劃。於支付供款後，本集團再無進一步付款責任。於到期時，供款將確認為僱員福利支出，並（如適用）將由僱員於全面取得供款前退出計劃而被沒收的供款扣減。

本集團亦在歐洲一個國家參與界定福利計劃。在財務狀況表內就有關界定福利計劃而確認的資產或負債，為報告期末界定福利責任的現值減相關計劃資產的公平值。界定福利責任每年由獨立精算師利用預計單位貸記法計算。界定福利責任的現值乃透過使用政府債券及高質量公司債券的利率貼現，估計未來現金流出貼現而釐定。

界定福利計劃的當期服務成本在利潤表內的職工福利開支中確認（已包括在資產成本內除外），反映在現年度因為職工服務而產生的界定福利責任增加、利益變動、縮減及結算。

過往服務成本即時確認為在收益表內。因修訂或縮減計劃而令界定福利責任的現值變動即時在收益表中確認為過往服務成本。

淨利息成本按界定福利責任的淨結餘和計劃資產公平值，應用貼現率計算。此成本包含在利潤表的職工福利開支中。

因按經驗作出調整及精算假設改變而產生的精算盈虧於產生期間扣除自或計入綜合全面收益表。

(ii) 購股權

本集團設立以股本結算、以股份付款之報酬計劃，向本集團董事、僱員及顧問授出購股權，作為彼等向本集團提供服務之代價。與董事、僱員及顧問進行以股本結算之交易之成本乃經參考授出日期之公平值計量。所授購股權之公平值確認為相關期間（即購股權歸屬期）之服務開支。歸屬期開支總額根據所授購股權之公平值釐定，惟任何非市場歸屬條件之影響除外。非市場歸屬條件包含於預期會歸屬之購股權數目之假設中。本集團於收益表確認有關修訂原有估計之影響（如有），並對股本作出相應調整。

倘行使購股權，則所收款項扣除任何直接應計成本後將計入股本及股份溢價。

本公司向附屬公司僱員所授出涉及股本工具之購股權被視為注資處理。所獲得僱員服務之公平值乃參考授出日期之公平值計量，於歸屬期內確認為附屬公司之投資增加，並相應計入權益。

(iii) 獎勵股份

本集團設立以股本結算、以股份付款之報酬計劃，向本集團董事及僱員授出獎勵股份，作為彼等向本集團提供服務之代價。與董事及僱員進行以股本結算之交易之成本乃經參考授出日期之公平值計量。所授獎勵股份之公平值確認為相關期間（即獎勵股份歸屬期）之服務開支。歸屬期開支總額根據所授獎勵股份之公平值釐定，惟任何非市場歸屬條件之影響除外。非市場歸屬條件包含於預期會歸屬之獎勵股份數目之假設中。本集團於收益表確認有關修訂原有估計之影響（如有），並對股本作出相應調整。本公司透過股份獎勵計劃受託人（附註19(c)）而支付的代價（包括任何直接應佔增量成本）列作「為股份獎勵計劃而持有的股份」，並從權益總額扣除。

倘股份獎勵計劃受託人於歸屬時將本公司股份轉移給獲獎勵人，則與所歸屬的獎勵股份相關的成本計入「為股份獎勵計劃而持有的股份」，並對權益作出相應調整。

本公司向附屬公司僱員所授出涉及股本工具之獎勵股份被視為注資處理。所獲得僱員服務之公平值乃參考授出日期之公平值計量，於歸屬期內確認為附屬公司之投資增加，並相應計入權益。

(iv) 僱員應享假期

僱員年假之權利在僱員應享有時確認入賬。截至財務狀況表結算日止為僱員已提供之服務而產生之年假之估計負債作出撥備。

(v) 花紅計劃

本集團於合約規定或由過往做法產生推定責任時確認負債及花紅支出。

(q) 撥備

撥備僅於本集團需就過去事項承擔現有法律或推定責任，而可能導致資源流出以履行該責任，並能可靠估計金額，才確認入賬。撥備並不就日後經營虧損確認。

2. 重大會計政策概要 (續)

(q) 撥備 (續)

撥備乃按預期需用作清償責任開支以稅前比率計算之現值計量，其反映當時市場對金錢之時間值及該責任之特定風險之評估。因時間之流逝而增加之撥備確認為利息開支。

(r) 收入確認

收入包括產品及服務銷售的已收或應收代價公平值減增值稅、退貨、回扣及折扣及減除本集團內銷售之公平值。收入確認如下：

(i) 產品銷售 – 零售包括電子商店

於出售產品予客戶時確認產品銷售。零售銷售主要以現金或信用卡進行。

(ii) 產品銷售 – 批發

貨品之銷售在貨品擁有權之風險及回報轉移時確認，一般與貨品付運及產權轉移予客戶之時間一致。

(iii) 批授經營權收入

批授經營權收入按照相關協議之實質按應計基準確認。

(iv) 利息收入

利息收入按時間比例使用有效利息方法確認。

(s) 衍生金融工具之會計處理

衍生工具按衍生工具合約訂立日期之公平值初步確認而其後按其公平值重估。該等不適用於對沖會計之衍生工具之公平值變動隨即於收益表內確認。

因衍生工具被指定為對沖工具而產生之損益的確認方法是根據被對沖項目之性質而定。本集團可指定若干衍生工具為：(i) 已確認資產或負債公平值或一項確定承諾之對沖 (公平值對沖)；或(ii) 高可能性之預期交易之對沖 (現金流量對沖)。

本集團須於擬定交易時書面載述對沖工具與被對沖項目之關係以及其風險管理目標及進行各種對沖交易之策略。本集團亦須於擬定對沖時及按持續基準書面評估用於對沖交易之衍生工具在對銷公平值變動或被對沖項目之現金流量上是否高度有效。

(i) 公平值對沖工具

被指定適合作為公平值對沖工具之衍生工具公平值之變動，連同與對沖風險相關之對沖資產或負債之公平值之任何變動於收益表內列賬。

(ii) 現金流量對沖工具

被指定適合作為現金流量對沖工具之衍生工具公平值變動之有效部分於其他全面收益內確認。無效部分有關之收益或虧損即時在收益表內確認。

累積之股本數額將於對沖項目將會影響溢利或虧損 (例如被對沖之預測銷售實現時) 期間內撥回收益表。然而，若被對沖之預期交易導致確認一項非財務資產 (如存貨) 或一項非財務負債，則以往股本中包含之遞延收益及虧損會自股本轉出，並列入有關資產或負債成本之初次計算數額。

若對沖工具到期或被出售，或若對沖不再符合對沖會計標準，當時存在於股本之任何累積收益或虧損仍歸屬股本，並於預期交易於收益表內最終確認時確認。若預期交易被認為不再發生，列作股本之累積收益或虧損則會即時轉入收益表。

(t) 租賃合約

出租人承擔大部分擁有權的風險及回報的租賃合約為經營租賃。根據經營租賃支付的款項 (扣除任何來自出租人的獎勵) 在收益表有關該租賃期間的賬目中按直線基準扣除，惟以另一更具代表性的準則記錄租賃資產所得收益形式則除外。於會計期間產生的或然租金計入收益表。

本集團租賃若干物業、廠房及設備。由本集團承擔大部分所有權風險及回報之物業、廠房及設備租約均分類為融資租賃。融資租賃乃在租賃開始時按租賃物業之公平值與最低租賃付款的現值較低者作資本化。根據融資租賃獲得的物業、廠房及設備按資產之使用年期及租賃年期計算折舊，以較短者為準。

(u) 派息

向本公司股東派發的股息於本公司股東批准派息的財務期間被確認為本集團及本公司財務報表中的一項負債。

2. 重大會計政策概要 (續)

(v) 財務擔保

財務擔保合約是指本公司需要在指定債務人未能根據債務工具原來或經修訂條款償還到期款項時，向持有人償付因此產生之指定損失金額之合約。

財務擔保合約初步按給予擔保當日之公平值確認。其後，該等擔保之責任按用作清償於財務狀況表結算日所承擔之任何財務責任所須支出之最佳估計，與初步計量金額兩者之較高者計算。該等估計根據債務人之還款紀錄輔以本集團管理層之判斷而釐定。

3. 財務風險管理及公平值

(a) 財務風險因素

本集團業務有多種財務風險，主要為匯兌風險及信貸風險。本集團總體風險管理計劃注重對本集團財務表現的潛在不利影響的風險降至最低限度。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

(i) 匯兌風險

本集團在全球營運，故此承受多種因不同貨幣而產生的匯兌風險，主要來自歐元、美元及人民幣。匯兌風險主要來自未來商業交易及以本集團實體的功能性貨幣以外的貨幣計值的已確認貨幣資產及負債。

為盡量減少在亞洲採購供應歐洲貨品的成本所涉及匯兌風險，本集團要求大部分亞洲供應商以美元報價及結賬。此外，為管理來自未來商業交易的匯兌風險，本集團與信譽優良的金融機構訂立遠期外匯合約以對沖匯兌風險。

假設所有其他變數維持不變，則與於財務狀況表結算日存有的貨幣性項目及衍生金融工具有關的歐元及人民幣兌美元升值1%對本集團除稅後損益及全面收益總額的影響將如下：

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
歐元兌美元		
對除稅後損益的影響：收益	10	11
對全面收益總額的影響：(虧損)	(3)	(14)
人民幣兌美元		
對除稅後損益的影響：收益	7	7
對全面收益總額的影響：收益	7	7

(ii) 信貸風險

本集團的信貸風險主要歸因於貿易及其他應收賬款及銀行存款。

因本集團擁有大量遍佈全球的客戶，故本集團並無與貿易應收賬款有關的重大集中信貸風險。本集團有既定政策確保批發產品出售予有良好信貸記錄的客戶。零售客戶則支付現金、進行銀行轉賬或使用信用卡。本集團授予若干批發商及特許權客戶一般為期30天至60天的信貸期。本集團並未就應收貿易賬款持有任何質押品。本集團主要透過購買信貸擔保保險及以信用狀或銀行擔保的承保形式安排應收貿易賬款而管理信貸風險。個別風險額度乃根據管理層設定的內部評級額度而設定。信貸額度的動用亦獲定期監控。

本集團備有集團信貸監控政策，提倡本集團上下貫徹信貸監控程序的良好實務，並防止及限制本集團的整體信貸風險。該政策透過就限制信貸風險訂立普遍接納的慣例以及(尤其是)就控制信貸而建立地區及國家信貸限額，提供指引信貸管理程序的一般原則。

銀行存款的信貸風險有限，因本集團主要將存款存置於高信用等级銀行及管理層預期將不會有任何因銀行不履約產生的虧損。

3. 財務風險管理及公平值 (續)**(a) 財務風險因素 (續)****(iii) 流動資金風險**

本集團透過持續監控預測及實際現金流量、保有充足現金、銀行結餘及存款及維持足夠銀行融資來管理流動資金風險。

下表乃本集團的金融負債根據財務狀況表結算日餘下期間至合約到期日劃分相關到期情況的分析。下表所披露金額乃合約未貼現的現金流量。

	少於一年 百萬港元	一至兩年之內 百萬港元	兩至五年之內 百萬港元
於二零一八年六月三十日			
應付賬款及應計費用	2,919	-	-
於二零一七年六月三十日			
應付賬款及應計費用	3,046	-	-

附註：概無少於一年屆滿期之衍生金融工具(二零一七年：149百萬港元)包括在應付賬款及應計費用內。

(iv) 利率風險

本集團利率風險主要來自銀行貸款。銀行貸款按浮動利率及固定利率計息，因此本集團分別承受現金流量利率風險及公平值利率風險。本集團以現金存款賺取利息。於二零一八年六月三十日，本集團並無計息借款。

本集團會密切監控利率風險，並於需要時考慮對沖重大利率風險。

(b) 資本管理

本集團管理資本的目標乃保障本集團持續經營的能力，從而為股東提供回報及向其他利益相關者提供利益及維持最優資本架構以減少資本成本。

如綜合財務狀況表所示，本集團之資本架構包括股權、現金、銀行結餘及存款。

本集團每年審閱其資本架構以確保達到該等目標。為維持或調整資本架構，本集團將考慮宏觀經濟狀況、現行利率及經營業務產生現金流量的充足性及可能調整向股東支付的股息金額、回報股東的資金或發行新股份。

本集團全年維持淨現金狀況以監控資金。淨現金狀況乃按現金、銀行結餘及存款減計息借款而計算。於二零一八年六月三十日，本集團維持**4,521百萬港元**(二零一七年：5,221百萬港元)的淨現金狀況。

(c) 公平值估計

國際財務報告準則第7號規定按下列公平值計量架構按級別披露金融工具公平值計量：

第1級別 — 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)。

第2級別 — 除了第1級別所包括的報價外，該資產或負債的可觀察的其它輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)。

第3級別 — 並非根據可觀察市場數據的資產或負債的輸入(不可觀察輸入)。

在活躍市場買賣的金融工具的公平值根據財務狀況表結算日的市場報價列賬。當報價可實時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買方報價。此等工具包括在第1級別。

沒有在活躍市場買賣的金融工具(例如場外衍生工具)的公平值利用估值技術釐定。此等估值技術盡量利用可觀察市場數據(如有)，盡量少依賴實體的特定估計。如計算一金融工具的公平值所需的所有重大輸入為可觀察數據，則該金融工具列入第2級別。

倘一項或以上重要輸入並非根據可觀察市場數據，則該工具被列入第3級別。

本集團按公平值計量之投資物業已列入公平值計量架構第2級別(附註15)。

本集團按公平值計量之衍生金融工具已列入公平值計量架構第2級別(附註28)。

4. 重要會計推算及判斷

推算及判斷乃持續進行的評估，並以過往經驗及其他因素作為基礎，包括在目前情況下對未來事件的合理預期。

重要會計推算及假設

本集團對未來作出推算及假設。按定義，所得會計推算因而難以與相關的實際結果相同。以下所論述的推算及假設有相當風險會引致須於下個財政年度對資產及負債的賬面值作重大調整。

(a) 商標的使用年期及減值

(i) 無確定使用年期

本集團所購入的Esprit商標根據國際會計準則第38號「無形資產」分類為一項無確定年期無形資產。支持該結論的事實為Esprit商標的法律權利可以於不需支付重大成本下可無限期重續，因此享有永久年期，關乎一個自一九六八年以來知名及歷史悠久的時裝品牌，並基於本集團的未來財務表現，預期可無限期產生現金流入而確立。本集團所委任根據國際會計準則第38號規定對Esprit商標的可使用年期進行評估的獨立專業評估師亦同意此觀點。在考慮到本集團特有的因素後，評估師認為Esprit商標應被視為一項無確定使用年期的無形資產。根據國際會計準則第38號，本集團每年重估Esprit商標的可使用年期以決定目前的事件及情況是否繼續支持該資產無確定使用年期的觀點。考慮到現時情況、相關法律及法規因素及業務計劃，管理層認為將商標分類為無確定年期無形資產實屬恰當。

(ii) 減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團將Esprit商標於二零一八年六月三十日的可收回金額與賬面值作出比較以完成其每年減值測試。本集團基於二零一八年六月三十日的使用價值計算，委任獨立專業估值師對Esprit商標（以一個企業資產）進行外部評估。該估值依據基於五年期的財務估計現金流量預測，預計來自Esprit商標的使用版權費**4.5%**（二零一七年：3%至5%）及以**16.0%**（二零一七年：16.0%）的稅後折現率進行。超過五年期的現金流量乃使用**3.0%**（二零一七年：3.0%）的穩定增長率推算。該增長率不超過本集團所經營的成衣市場的長期平均增長率。管理層已檢視以上假設和估值及已考慮未來業務擴充計劃、目前批發訂單及全球策略零售拓展，並相信Esprit商標毋須作出減值。

(b) 商譽減值及客戶關係

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團透過比較於財務狀況結算日可收回金額與賬面值而完成對分配予本集團各個現金產生單位的商譽及客戶關係年度減值測試。就減值測試而言，業務合併所得商譽及客戶關係會分配至預期可從合併協同效應受益的各現金產生單位或現金產生單位組別。獲分配商譽及客戶關係的各現金產生單位或現金產生單位組別指就內部管理而言實體監察商譽及客戶關係的最低層面。商譽及客戶關係於經營分部層面進行監察。

現金產生單位之可收回金額以公平值減處置成本計算釐定。於本年度，中國業務可收回金額的計算使用按管理層為中國業務的長遠觀點所批准的七年財政預算而作出的現金流量預測及**12%**（二零一七年：12%）的稅後折現率。估計複合年銷售增長率預期為**9%**（二零一七年：16%）。六年後的現金流量則按中國市場的穩定增長率**3%**（二零一七年：3%）（不高於中國市場之長期平均增長率）推算。

管理層審視中國的經營發展及業務計劃。中國的經營環境繼續具有非常大的挑戰性。近年來中國業務經歷大幅下滑。根據本年度的評估，已就中國相關商譽之餘額確認**664百萬港元**減值開支及就客戶關係之餘額確認**130百萬港元**減值開支。該評估乃根據管理層從最近收入增長預測以及中國業務利潤及中國經濟所推斷的現金流量預測。

(c) 物業、廠房及設備減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團每年評估物業、廠房及設備是否有任何減值跡象。倘任何該等跡象存在，本集團將估計資產的可收回金額。可收回金額乃資產的公平值減處置成本及使用價值的較高者。使用價值的計算涉及來自持續使用該資產及其最終處理的估計未來現金流入及流出並對該等未來現金流量應用適當折現率。未來現金流量的估計及選擇貼現率需利用判斷及估計。

(d) 存貨的可變現淨值

根據國際會計準則第2號「存貨」，本集團每年估計存貨的可變現淨值。可變現淨值乃為於日常業務過程中的估計售價減適用可變銷售費用。該等估計乃根據現時市況及類似性質銷售產品的過往經驗作出。可能因客戶喜好的變動及競爭對手對市況變動作出反應的行為而重大改變。管理層於各報告期末重新評估該等估計。

4. 重要會計推算及判斷 (續)

(e) 利得稅及其他稅項

本集團須於多個司法權區繳納利得稅及其他稅項。在為利得稅及其他稅項釐定全球準備時需要運用相當程度的判斷。於日常業務過程中有頗多未能確定最終稅項之交易及計算。本集團以會否有到期應繳額外稅項之估計而確認預期稅務審計項目之負債為流動負債。倘該等事宜之最終稅務結果與初步記錄之金額不同，有關差異將影響作出釐定之期間內的利得稅及其他稅項及遞延稅項準備。

(f) 就店舖關閉及租賃作出的撥備

本集團就店舖關閉及租賃作出的撥備包括就店舖關閉、虧損店舖的虧損性租賃、給予員工之補償及公佈店舖關閉及虧損店舖的虧損性合約有關的其他相關成本作出的撥備。

本集團將店舖關閉及虧損店舖的租賃之撥備作為虧損性合約撥備來確認及計量。根據國際會計準則第37號「撥備、或然負債及或然資產」，虧損性合約是履行合約之責任而導致的不可避免成本超過預期根據該合約將可收取之經濟利益的合約。合約項下之不可避免成本反映退出該合約的最低淨成本，此為按照履行合約而產生的成本與未能履行合約而產生的任何補償或懲罰兩者中的較低數額。

本集團確認就店舖關閉及租賃作出的撥備，乃基於履行零售店舖所有租約及其他責任引致的不可避免成本，減預計將自店舖收取之經濟利益（如有）。本集團基於業主認可的因提早終止租約、未完成租約責任以及估計完成該等租約可獲得的經濟利益而作出的賠償金額估計撥備。管理層亦就符合當前市場趨勢之若干地點諮詢零售代理協商。本集團亦基於向業主支付總賠償金的支付比率之過往經驗估計有關撥備。估計會因當前租金、地點、租約解除條款及管理層對租期何時可提早結束及預期完成租約可獲得的利益的評估而不同。除業主已認可終止合約的店舖外，該等合約的清算金額受與業主的協商結果及預計可獲得的經濟利益影響而可能與本集團的估計有所不同。

本集團將於得出店舖關閉的正式而詳細的方案並就此方案與受影響的僱員進行溝通後確認就給予員工之賠償作出的撥備。本集團將於與店舖關閉直接引致而與本集團之持續經營活動無關的直接開支責任產生時確認就其他相關成本作出的撥備。

5. 收入及分部資料

本集團主要於德國、歐洲其他地區*、亞太區及透過電子商店平台從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品的零售、批發分銷及批授經營權業務。

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
來自外界客戶的收入		
德國	5,281	5,522
歐洲其他地區	4,199	4,337
亞太區	1,674	1,923
電子商店	4,169	4,032
批授經營權及其他	132	128
	15,455	15,942

經營分部匯報方式與提供給主要經營決策者的內部管理匯報方式一致。本集團之執行董事被認為負責評估報告分部的表現及分配資源的主要經營決策者。本集團於過去數年正在轉型，而管理及報告結構已被重組。目前，主要經營決策者釐定經營分部為德國、歐洲其他地區、亞太區及全球電子商店，此分部與最新管理組織及報告結構一致。企業服務、採購及批授經營權活動亦釐定為獨立經營分部。此外，在這些地區內，主要經營決策者亦會以零售及批發渠道的角度（亦為經營分部）審視業務。德國、歐洲其他地區及亞太區的電子商店合併於全球電子商店的單一報告分部。

內部分部之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

* 歐洲其他地區包括我們於美洲及中東的業務。

5. 收入及分部資料 (續)

	截至二零一八年六月三十日止年度					
	德國 百萬港元	歐洲 其他地區 百萬港元	亞太區 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、 批授經營權 及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入						
零售	2,660	2,031	1,560	4,169	-	10,420
批發	2,621	2,168	114	-	-	4,903
批授經營權及其他	-	-	-	-	7,144	7,144
總計	5,281	4,199	1,674	4,169	7,144	22,467
內部分部收入	-	-	-	-	(7,012)	(7,012)
來自外界客戶的收入						
零售	2,660	2,031	1,560	4,169	-	10,420
批發	2,621	2,168	114	-	-	4,903
批授經營權及其他	-	-	-	-	132	132
總計	5,281	4,199	1,674	4,169	132	15,455
分部業績						
零售	(569)	(204)	(420)	660	-	(533)
批發	624	202	15	-	(1)	840
批授經營權及其他	-	-	-	-	(1,766)	(1,766)
商譽減值(附註)	55	(2)	(405)	660	(1,767)	(1,459)
零售	-	-	(37)	(511)	-	(548)
批發	-	-	(116)	-	-	(116)
總計	-	-	(153)	(511)	-	(664)
客戶關係減值(附註)						
批發	-	-	(130)	-	-	(130)
除利息及稅項前溢利/(虧損)	55	(2)	(688)	149	(1,767)	(2,253)
利息收入						58
融資成本						(31)
除稅前虧損						(2,226)

附註：截至二零一八年六月三十日止年度，已就中國商譽確認664百萬港元減值開支及就客戶關係確認130百萬港元減值開支(附註13)。

5. 收入及分部資料(續)

	截至二零一八年六月三十日止年度					
	德國 百萬港元	歐洲 其他地區 百萬港元	亞太區 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、 批授經營權 及其他 百萬港元	集團 百萬港元
資本開支						
零售	32	69	31	21	10	163
批發	7	6	1	-	1	15
批授經營權及其他	-	1	8	-	118	127
總計	39	76	40	21	129	305
折舊						
零售	72	67	47	8	13	207
批發	12	13	2	-	1	28
批授經營權及其他	-	-	-	-	293	293
總計	84	80	49	8	307	528
物業、廠房及設備減值						
零售	50	17	8	-	-	75
批授經營權及其他	-	-	-	-	15	15
總計	50	17	8	-	15	90
就店舖關閉及租賃作出的 撥備增加／(撥回)淨額						
零售	124	(1)	29	-	-	152
總計	124	(1)	29	-	-	152
出售物業的收益						
零售	-	-	(16)	-	-	(16)
總計	-	-	(16)	-	-	(16)
就澳洲及新西蘭業務的關閉成本 作出的撥備						
零售	-	-	122	2	-	124
批授經營權及其他	-	-	-	-	5	5
總計	-	-	122	2	5	129

5. 收入及分部資料 (續)

	截至二零一七年六月三十日止年度					
	德國 百萬港元	歐洲 其他地區 百萬港元	亞太區 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、 批授經營權 及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入						
零售	2,781	2,133	1,804	4,025	-	10,743
批發	2,741	2,204	119	7	-	5,071
批授經營權及其他	-	-	-	-	8,801	8,801
總計	5,522	4,337	1,923	4,032	8,801	24,615
內部分部收入	-	-	-	-	(8,673)	(8,673)
來自外界客戶的收入						
零售	2,781	2,133	1,804	4,025	-	10,743
批發	2,741	2,204	119	7	-	5,071
批授經營權及其他	-	-	-	-	128	128
總計	5,522	4,337	1,923	4,032	128	15,942
分部業績						
零售	(438)	(31)	(77)	913	1	368
批發	646	202	(5)	2	4	849
批授經營權及其他	-	-	-	-	(1,319)	(1,319)
除利息及稅項前溢利／(虧損)	208	171	(82)	915	(1,314)	(102)
利息收入						44
融資成本						(48)
除稅前虧損						(106)

5. 收入及分部資料(續)

	截至二零一七年六月三十日止年度					
	德國 百萬港元	歐洲 其他地區 百萬港元	亞太區 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、 批授經營權 及其他 百萬港元	集團 百萬港元
資本開支						
零售	20	31	51	1	5	108
批發	2	8	1	-	1	12
批授經營權及其他	-	-	5	10	122	137
總計	22	39	57	11	128	257
折舊						
零售	81	66	50	2	15	214
批發	12	13	4	-	3	32
批授經營權及其他	-	-	-	-	272	272
總計	93	79	54	2	290	518
物業、廠房及設備 (減值撥回)/減值						
零售	(2)	(7)	1	-	-	(8)
總計	(2)	(7)	1	-	-	(8)
就店舖關閉及租賃作出的 撥備增加/(撥回)淨額						
零售	13	7	(8)	-	-	12
總計	13	7	(8)	-	-	12
出售附屬公司的收益						
其他	-	-	-	-	(33)	(33)
總計	-	-	-	-	(33)	(33)
出售物業的收益						
零售	-	-	(100)	-	-	(100)
總計	-	-	(100)	-	-	(100)

5. 收入及分部資料 (續)

來自外界客戶的收入乃根據銷售產生的地區按下列國家分類：

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
德國 (附註1)	5,281	5,522
歐洲其他地區		
比荷盧區域	1,332	1,335
法國	675	753
瑞士	634	699
奧地利	535	536
西班牙	211	201
芬蘭	196	182
瑞典	183	193
意大利	121	108
波蘭	65	58
英國	63	48
丹麥	52	53
其他 (附註2)	132	171
	4,199	4,337
亞太區		
中國	585	691
澳洲及新西蘭	241	272
新加坡	222	216
香港	173	264
馬來西亞	155	167
台灣	151	163
澳門	73	86
其他 (附註3)	74	64
	1,674	1,923
電子商店		
德國	2,479	2,385
比荷盧區域	562	550
法國	231	224
奧地利	207	199
瑞士	204	227
中國	175	180
英國	49	46
丹麥	38	36
瑞典	36	32
芬蘭	28	27
澳洲及新西蘭	21	25
西班牙	18	15
其他	121	86
	4,169	4,032
批授經營權及其他		
歐洲其他地區 (附註4)	101	103
德國	31	25
	132	128
	15,455	15,942

附註1：德國收入包括來自其他歐洲國家（主要為波斯尼亞和黑塞哥維那、斯洛文尼亞及俄羅斯）的批發收入。

附註2：歐洲其他地區的其他收入包括來自其他國家（主要為智利、哥倫比亞及加拿大）的收入。

附註3：亞太區的其他收入包括來自其他國家（主要為泰國、印度及菲律賓）的批發收入。

附註4：歐洲其他地區的收入代表來自亞太區、歐洲（德國除外）、美洲及中東的批授經營權收入。

非流動資產（遞延稅項資產及金融工具除外）於下列國家的價值如下：

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
香港	19	18
德國	1,256	1,512
其他國家 (附註)	2,383	3,244
	3,658	4,774

附註：位於其他國家之非流動資產包括**2,063百萬港元**（二零一七年：2,851百萬港元）之無形資產（附註13）。

年內，來自本集團最大客戶的收入合共低於本集團總收入的10%（二零一七年：低於10%）。

6. 經營虧損（除利息及稅項前虧損）

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
除利息及稅項前虧損已扣除及 （計入）下列各項：		
員工成本	3,087	2,896
核數師酬金	16	15
折舊	528	518
客戶關係攤銷	30	59
商譽減值 (附註13)	664	-
客戶關係減值 (附註13)	130	-
出售廠房及設備的虧損	11	12
物業、廠房及設備 （減值撥回）／減值	90	(8)
就店舖關閉及租賃作出的撥備淨額 （附註21）	152	12
就澳洲及新西蘭業務的關閉成本 作出的撥備 (附註22)	129	-
出售物業的收益 (附註29)	(16)	(100)
出售附屬公司的收益 (附註30)	-	(33)
租賃成本		
— 經營租賃開支（包括非固定租金 177百萬港元 （二零一七年： 184百萬港元））	1,986	1,968
— 其他租賃成本	540	528
公平值對沖：		
— 對沖項目的匯兌虧損	-	1
其他匯兌收益淨額	(31)	(37)
陳舊存貨額外撥備／（撥備撥回） 淨額	96	(49)
應收貿易賬款減值撥備淨額	54	73

7. 融資成本

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
財務資產及財務負債的應計利息	31	48

8. 稅項

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
本年稅項		
香港利得稅		
本年度撥備	-	2
海外稅項		
本年度撥備	84	24
過往年度撥備不足／(超額撥備)	49	(10)
	133	16
遞延稅項 (附註24)		
本年度支出／(收益) 淨額	195	(198)
稅率變動的影響	-	9
稅項支出／(收益)	328	(173)

香港利得稅乃按照年內的估計應課稅溢利按稅率**16.5%** (二零一七年：16.5%)，扣除結轉的稅項虧損 (如適用) 而計算。

海外 (香港以外) 稅項乃按照年內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損 (如適用) 而計算。

本集團除稅前虧損的稅項支出與假若按本集團的附屬公司溢利計算的加權平均適用稅率的理論稅額間存有差異。實際稅率為**-14.7%** (二零一七年：163.8%)。

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
除稅前虧損	(2,226)	(106)
按適用稅率計算的稅項	(477)	(41)
不可扣稅的支出	32	29
非課稅收入	(11)	(34)
未確認稅項虧損的稅務影響	463	71
未確認之暫時差額	(4)	(8)
使用過往未確認的稅項虧損	(6)	(4)
終止確認／(確認) 過往確認／未確認的稅項虧損淨額	281	(48)
過往年度的遞延稅項影響	1	(35)
因所得稅稅率變動產生的遞延稅項結餘的稅務影響	-	9
過往年度不足／(超額) 撥備淨額	49	(10)
未分派盈利的稅項	-	(102)
稅項支出／(收益)	328	(173)

年內，本集團因近年來業務持續下滑而撇減與德國業務關連的遞延稅項資產。

於二零一四年六月，本集團的一間德國附屬公司收到一封由稅務機關發出的信件，與增值稅爭議的事件中牽涉合共約780百萬港元利息付款有關，此附屬公司已提出反對。根據本集團稅務顧問的建議，董事會考慮到利息付款的機會不大，所以並無需要增加撥備。

9. 股息

董事會不宣佈及不建議派發截至二零一八年六月三十日止年度之任何股息 (二零一七年：無)。

10. 每股（虧損）／盈利

基本

每股基本虧損或盈利乃根據本公司股東應佔虧損或溢利除以年內已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份計算。

	二零一八年	二零一七年
本公司股東應佔（虧損）／溢利（百萬港元）	(2,554)	67
於七月一日已發行的普通股數目（百萬股）	1,944	1,944
就已購回股份作出的調整（百萬股）	(38)	-
就股份獎勵計劃而持有的股份作出的調整（百萬股）	(8)	(6)
已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份（百萬股）	1,898	1,938
每股基本（虧損）／盈利（每股港元）	(1.35)	0.03

攤薄

每股攤薄虧損或盈利乃根據本公司股東應佔虧損或溢利除以年內已發行普通股的加權平均股數（減去為股份獎勵計劃而持有的股份），經就購股權及獎勵股份的攤薄影響作出調整而計算。

	二零一八年	二零一七年
本公司股東應佔（虧損）／溢利（百萬港元）	(2,554)	67
已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份（百萬股）	1,898	1,938
就購股權及獎勵股份作出的調整（百萬股）	-	3
每股攤薄盈利的普通股加權平均股數（百萬股）	1,898	1,941
每股攤薄（虧損）／盈利（每股港元）	(1.35)	0.03

截至二零一八年六月三十日止年度內，由於購股權及獎勵股份會對每股攤薄虧損造成反攤薄影響，所以每股攤薄虧損與每股基本虧損一致。

11. 員工成本（包括董事酬金）

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
薪酬及工資	2,353	2,276
社會保障成本及其他員工成本	622	502
界定供款計劃的退休金成本	61	67
界定福利計劃的退休金成本（附註23）	27	-
以股份支付的僱員報酬福利	24	51
	3,087	2,896

界定供款退休計劃

本集團主要參與界定供款計劃，在香港參與由HSBC Provident Fund Trustee (Hong Kong) Limited管理的強制性公積金計劃，按員工有關收入的5%固定比率供款，供款上限以每名員工有關收入30,000港元計算，並即時歸屬僱員所有。本集團亦為其海外附屬公司提供多項界定供款退休計劃，並按強制、合約或自願形式向公營或私營管理的退休計劃供款。本集團及員工就該等計劃的供款均按員工的基本薪酬或協定金額以固定百分比計算。

根據部分國家的界定供款計劃，倘僱員在供款全屬本身所有前退出計劃，則沒收供款可用以減低本集團應付供款。年內，根據計劃規則，本集團並無沒收供款（二零一七年：無）用作抵銷本集團應付供款。

12. 董事及高級管理人員酬金

(a) 董事酬金

董事姓名	袍金 ⁹ 千港元	基本薪酬、 津貼及實物利益 千港元	花紅 ¹⁰ 千港元	以股份支付的 僱員報酬福利 千港元	公積金供款／ 退休福利成本 千港元	二零一八年 酬金總額 千港元
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ ^{5,8}	-	14,434 (1,545,788歐元)	13,880 (1,486,478歐元)	6,132 (656,670歐元)	18 (1,928歐元)	34,464 (3,690,864歐元)
Anders Christian KRISTIANSEN ^{5,7}	-	1,121 (120,000歐元)	-	79 (8,498歐元)	-	1,200 (128,498歐元)
鄧永鏞 ⁶	-	8,085	2,932	1,983	18	13,018
柯清輝 ^{2,4}	1,613	2,751	-	39	-	4,403
鄭明訓 ^{2,4,5}	1,465	-	-	-	-	1,465
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH ^{1,5}	565	-	-	-	-	565
José María CASTELLANO RIOS ^{2,3,6}	655	-	-	-	-	655
Alexander Reid HAMILTON ^{2,3,4}	735	-	-	-	-	735
李嘉士 ^{2,4,5,6}	800	-	-	-	-	800
Norbert Adolf PLATT ^{2,3,5}	665	-	-	-	-	665
二零一八年總額	6,498	26,391	16,812	8,233	36	57,970

董事姓名	袍金 ⁹ 千港元	基本薪酬、 津貼及實物利益 千港元	花紅 ¹⁰ 千港元	以股份支付的 僱員報酬福利 千港元	公積金供款／ 退休福利成本 千港元	二零一七年 酬金總額 千港元
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ ⁵	-	13,048 (1,541,880歐元)	7,037 (831,620歐元)	8,159 (964,176歐元)	18 (2,127歐元)	28,262 (3,339,803歐元)
鄧永鏞 ⁶	-	8,094	1,593	3,436	18	13,141
柯清輝 ^{2,4}	2,150	-	-	-	-	2,150
鄭明訓 ^{2,4,5}	1,465	-	-	-	-	1,465
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH ^{1,5}	565	-	-	-	-	565
José María CASTELLANO RIOS ^{2,3,6}	655	-	-	-	-	655
Alexander Reid HAMILTON ^{2,3,4}	735	-	-	-	-	735
李嘉士 ^{2,4,5,6}	800	-	-	-	-	800
Norbert Adolf PLATT ^{2,3,5}	665	-	-	-	-	665
二零一七年總額	7,035	21,142	8,630	11,595	36	48,438

¹ 非執行董事

² 獨立非執行董事（柯清輝博士擔任獨立非執行董事直至彼於二零一八年四月一日轉任董事會執行主席兼執行董事時止）

³ 審核委員會成員

⁴ 提名委員會成員

⁵ 薪酬委員會成員

(a) 由二零一四年七月一日至二零一八年五月三十一日－鄭明訓先生（主席）、Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ先生、Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生、Norbert Adolf PLATT先生及李嘉士先生

(b) 由二零一八年六月一日至二零一八年六月三十日－鄭明訓先生（主席）、Anders Christian KRISTIANSEN先生、Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生、Norbert Adolf PLATT先生及李嘉士先生

⁶ 風險管理委員會成員

⁷ Anders Christian KRISTIANSEN先生已於二零一八年六月一日起獲委任為執行董事

⁸ Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ先生已於二零一八年六月一日卸任執行董事

⁹ 金額包括向獨立非執行董事支付的5.9百萬港元董事袍金（二零一七年：6.5百萬港元）

¹⁰ 於本年度內，支付予董事的酌情花紅為16.8百萬港元（二零一七年：8.6百萬港元）

12. 董事及高級管理人員酬金 (續)

(a) 董事酬金 (續)

董事的退休福利

年內，概無向任何董事支付或其應收的退休福利 (二零一七年：無)。

董事的終止福利

年內，概無向任何董事的提前終止委任支付或其應收的終止福利 (二零一七年：無)。

就提供董事服務而向第三方提供的代價

年內，概無就獲提供董事服務而給予第三方或其應收的代價 (二零一七年：無)。

向董事、受該董事控制的法人團體及該董事的關連主體提供的貸款、準貸款和其他交易的資料

年內，概無向董事、受該董事控制的法人團體及該董事的關連主體提供之貸款、準貸款或其他交易 (二零一七年：無)。

董事在交易、安排或合同的重重大權益

本年度內或年終時，概無簽訂任何涉及本集團之業務而本公司之董事直接或間接在其中擁有重大權益之重要交易、安排及合同。

(b) 五位最高薪酬人士

本年度本集團五位最高薪酬人士包括兩名 (二零一七年：兩名) 董事，其董事酬金已於前述分析中呈列。本年度應付予其餘三名 (二零一七年：三名) 人士的酬金如下：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
薪金、房屋津貼、其他津貼及實物利益	23,106	20,493
花紅	16,170	7,745
以股份支付的僱員報酬福利	7,257	9,557
界定供款計劃的退休金成本	8	-
	46,541	37,795

以下為彼等之酬金範圍：

酬金範圍	人數	
	二零一八年	二零一七年
10,000,001港元 - 10,500,000港元	-	1
11,000,001港元 - 11,500,000港元	-	1
13,000,001港元 - 13,500,000港元	1	-
13,500,001港元 - 14,000,000港元	1	-
16,000,001港元 - 16,500,000港元	-	1
19,500,001港元 - 20,000,000港元	1	-

13. 無形資產

	商標 百萬港元	商譽 百萬港元	客戶關係 百萬港元	總額 百萬港元
成本				
於二零一七年七月一日	1,961	4,862	596	7,419
換算差額	14	191	24	229
於二零一八年六月三十日	1,975	5,053	620	7,648
攤銷及減值				
於二零一七年七月一日	-	4,128	440	4,568
換算差額	-	173	20	193
攤銷開支	-	-	30	30
減值開支 (附註)	-	664	130	794
於二零一八年六月三十日	-	4,965	620	5,585
賬面淨值				
於二零一八年六月三十日	1,975	88	-	2,063
成本				
於二零一六年七月一日	1,942	4,938	605	7,485
換算差額	19	(76)	(9)	(66)
於二零一七年六月三十日	1,961	4,862	596	7,419
攤銷及減值				
於二零一六年七月一日	-	4,197	386	4,583
換算差額	-	(69)	(5)	(74)
攤銷開支	-	-	59	59
於二零一七年六月三十日	-	4,128	440	4,568
賬面淨值				
於二零一七年六月三十日	1,961	734	156	2,851

附註：中國的經營環境繼續具有非常大的挑戰性。近年來中國業務經歷大幅下滑。管理層根據經修訂的財務預測更新減值評估。根據該評估，就本集團與中國業務相關的商譽及客戶關係分別確認為664百萬港元及130百萬港元減值開支 (附註4(b))。

商標

商標被視為擁有無確定使用年期，已於二零一八年六月三十日進行減值測試，詳情載於附註4(a)。Esprit商標於二零一八年六月三十日的可收回金額高於其賬面值。

商譽

截至二零一零年六月三十日止年度業務合併產生之商譽已分配予根據經營分部識別之本集團現金產生單位。於二零一八年六月三十日商譽分配之經營分部概要呈列如下：

	二零一八年				二零一七年			
	零售 (不包括 電子 商店)		批發 總計		零售 (不包括 電子 商店)		批發 總計	
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
中國	-	-	-	-	496	35	113	644
芬蘭	-	-	36	36	-	-	36	36
總計	-	-	36	36	496	35	149	680

14. 物業、廠房及設備

	香港以外 永久業權 土地 百萬港元	香港 租賃 土地 百萬港元	樓宇 百萬港元	租賃物業 裝修及 裝置 百萬港元	廠房 及機器 百萬港元	傢俬及 辦公室 設備 百萬港元	汽車 百萬港元	在建工程 百萬港元	總額 百萬港元
成本									
於二零一七年七月一日	21	-	163	3,122	442	3,384	28	113	7,273
換算差額	-	-	3	37	7	46	1	1	95
添置	-	-	-	100	51	93	14	47	305
轉撥	-	-	-	15	74	20	-	(109)	-
出售	(14)	-	(15)	(283)	-	(153)	(8)	-	(473)
於二零一八年六月三十日	7	-	151	2,991	574	3,390	35	52	7,200
折舊及減值									
於二零一七年七月一日	-	-	36	2,553	177	2,589	18	-	5,373
換算差額	-	-	-	29	2	28	1	-	60
本年度折舊開支	-	-	5	175	36	305	7	-	528
減值開支	-	-	-	70	-	38	-	-	108
出售	-	-	(11)	(273)	-	(150)	(6)	-	(440)
於二零一八年六月三十日	-	-	30	2,554	215	2,810	20	-	5,629
賬面淨值									
於二零一八年六月三十日	7	-	121	437	359	580	15	52	1,571
	香港以外 永久業權 土地 百萬港元	香港 租賃 土地 百萬港元	樓宇 百萬港元	租賃物業 裝修及 裝置 百萬港元	廠房 及機器 百萬港元	傢俬及 辦公室 設備 百萬港元	汽車 百萬港元	在建工程 百萬港元	總額 百萬港元
成本									
於二零一六年七月一日	20	26	189	3,197	426	3,328	39	37	7,262
換算差額	1	-	6	82	15	102	-	4	210
添置	-	-	-	80	1	70	5	101	257
轉撥	-	-	-	6	-	18	-	(24)	-
出售	-	(26)	(26)	(243)	-	(134)	(16)	(5)	(450)
出售附屬公司(附註30)	-	-	(6)	-	-	-	-	-	(6)
於二零一七年六月三十日	21	-	163	3,122	442	3,384	28	113	7,273
折舊及減值									
於二零一六年七月一日	-	11	53	2,532	137	2,346	24	-	5,103
換算差額	-	-	1	66	6	84	-	-	157
本年度折舊開支	-	-	5	179	34	294	6	-	518
減值開支撥回	-	-	-	(6)	-	(2)	-	-	(8)
出售	-	(11)	(19)	(218)	-	(133)	(12)	-	(393)
出售附屬公司(附註30)	-	-	(4)	-	-	-	-	-	(4)
於二零一七年六月三十日	-	-	36	2,553	177	2,589	18	-	5,373
賬面淨值									
於二零一七年六月三十日	21	-	127	569	265	795	10	113	1,900

15. 投資物業

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
於七月一日	23	19
投資物業公平值變動	1	4
於六月三十日	24	23

投資物業指位於中華人民共和國的若干中期租約土地及樓宇。獨立專業估值師D&P China (HK) Limited按公開市場價值基準評估該等物業於二零一八年六月三十日的價值為**24百萬港元**（二零一七年：23百萬港元）。

投資物業的公平值一般採用銷售比較法計算。附近可比較物業的售價乃根據主要屬性（如物業規模）的不同進行調整。此估值法最重要的輸入數值為每平方米售價。

下表為按公平值計量的投資物業的賬面值，按照國際財務報告準則第13號「公平值計量」所界定的公平值架構級別，當中每項資產及負債的公平值乃按對有關公平值的計算有重大影響的最低輸入級別分類。

	第1級別 百萬港元	第2級別 百萬港元	第3級別 百萬港元	總計 百萬港元
經常性公平值計量： 資產				
於中國的投資物業				
截至二零一八年 六月三十日止年度	-	24	-	24
截至二零一七年 六月三十日止年度	-	23	-	23

年內，第1級別與第2級別之間並無轉移。

本集團的政策是於導致轉移的事件或情況轉變的日期確認公平值架構級別之間的轉移。

16. 存貨

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
製成品	2,257	2,468
消耗品	38	70
原材料	1	2
	2,296	2,540

17. 應收賬款、按金及預付款項

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
應收貿易賬款	1,178	1,426
減：應收貿易賬款減值撥備	(204)	(239)
	974	1,187
按金	123	144
預付款項	126	159
其他應收賬款	335	122
	1,558	1,612
非流動按金部分	(82)	(100)
非流動預付款項部分	(46)	(48)
非流動其他應收賬款部分	(12)	(26)
流動部分	1,418	1,438
最高信貸風險	1,432	1,453

按應收貿易賬款（扣除減值撥備）發票日期劃分的賬齡分析如下：

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
0-30天	628	790
31-60天	126	196
61-90天	79	54
超過90天	141	147
	974	1,187

於二零一八年六月三十日，應收貿易賬款（扣除減值撥備）**169百萬港元**（二零一七年六月三十日：268百萬港元）已逾期但並未減值。該等應收貿易賬款賬齡分析如下：

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
1-30天	95	173
31-60天	8	6
61-90天	15	14
超過90天	51	75
已逾期但未減值的款項	169	268

應收賬款、按金及預付款項的賬面值與其公平值相若。

由於本集團在世界各地擁有眾多客戶，故本集團的應收貿易賬款概無信貸集中風險。

由於既未減值亦未逾期的應收貿易賬款涉及大量獨立客戶，而彼等近期並無拖欠付款記錄，該等款項於財務狀況表結算日並無出現拖欠付款的跡象。

17. 應收賬款、按金及預付款項(續)

應收貿易賬款減值撥備的變動如下：

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
於七月一日	239	229
應收貿易賬款減值撥備	76	121
壞賬撇銷	(95)	(70)
未動用款項撥回	(22)	(48)
換算差額	6	7
於六月三十日	204	239

個別已減值的應收賬款主要與存有無法預期的流動性問題的批發商有關。

18. 現金、銀行結餘及存款

就綜合現金流量表而言，現金、銀行結餘及存款包括下列各項：

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
銀行結餘及現金	2,472	3,216
到期日為三個月以內的銀行存款	1,407	1,854
到期日為三個月以上的銀行存款	642	151
	4,521	5,221

本集團於二零一八年六月三十日的最高信貸風險為銀行結餘及銀行存款的賬面值。

已釐定年內現金、銀行結餘及存款的實際年利率為**1.2%**(二零一七年：0.8%)。

19. 股本

	每股面值 0.10港元 的股份數目 百萬股	百萬港元
法定：		
於二零一七年六月三十日及 二零一八年六月三十日	3,000	300

	每股面值 0.10港元 的股份數目 百萬股	面值 百萬港元
已發行及繳足：		
於二零一七年七月一日	1,944	194
已購回及註銷的股份(附註(a))	(57)	(5)
於二零一八年六月三十日	1,887	189
於二零一六年七月一日及 二零一七年六月三十日	1,944	194

已發行及繳足：

於二零一七年七月一日	1,944	194
已購回及註銷的股份(附註(a))	(57)	(5)

於二零一八年六月三十日	1,887	189
-------------	-------	-----

於二零一六年七月一日及 二零一七年六月三十日	1,944	194
---------------------------	-------	-----

(a) 截至二零一八年六月三十日止年度內，本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)購回其**56,963,000股**普通股，總代價(包括開支)為**237百萬港元**，且所有已購回的股份已被註銷。

(b) 購股權

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃(「二零零一年購股權計劃」)。二零零一年購股權計劃已於二零零九年十二月十日終止，惟截至當日已授出但尚未行使及／或已承諾授出之購股權須繼續遵守二零零一年購股權計劃之條文及上市規則之規定。

於二零零九年十二月十日，本公司採納新購股權計劃(「二零零九年購股權計劃」)。

購股權計劃資料

以下為根據上市規則披露的二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃(統稱「購股權計劃」)摘要。

購股權計劃目的

購股權計劃乃一項股份獎勵計劃，其設立目的在於肯定及承認合資格人士曾對或可能對本集團作出之貢獻。

購股權計劃給予合資格人士擁有本公司股份之機會，目的在於：

- (i) 激勵合資格人士盡量發揮表現及效率，致令本集團受惠；及
- (ii) 吸引及保留合資格人士，或與對本集團有貢獻或將有利於本集團長遠增長的合資格人士維持持續之業務關係。

19. 股本 (續)

購股權計劃之參與者

董事會可酌情全權決定授出購股權予：

- (i) 本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或顧問或承辦人，或本集團擁有其中權益之公司或該公司之附屬公司（「附屬成員」）；或
- (ii) 任何信託受益人或任何其全權信託對象包括本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或顧問或承辦人，或附屬成員；或
- (iii) 由本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人、顧問或承辦人，或附屬成員實益擁有之公司。

根據購股權計劃可予發行股份總數及佔於二零一八年六月三十日之已發行股本百分比

根據購股權計劃，待所有已授出而尚未行使之購股權獲行使時，可予發行之股份總數為82,320,000股（二零零一年購股權計劃：無及二零零九年購股權計劃：82,320,000股），佔本公司於二零一八年六月三十日之已發行股本的4.36%。

根據購股權計劃，待尚未授出之購股權獲行使時，可予發行之股份數目上限為20,887,693股（二零零一年購股權計劃：無及二零零九年購股權計劃：20,887,693股），佔本公司於二零一八年六月三十日之已發行股本的1.11%。

根據購股權計劃每名參與者之最高限額

根據購股權計劃每名參與者之最高限額不得超逾可能不時根據上市規則頒布並經修訂及生效之任何上限。

根據現行上市規則，倘授予任何合資格人士之購股權獲全面行使時，導致截至及包括上述新授出購股權當日止12個月期間，根據購股權計劃或本公司任何其他計劃已授予或將授予該合資格人士的購股權（包括已行使、已註銷及未行使購股權）獲行使而發行及可發行之股份總數，超過本公司於該新授出日期之已發行股本的1%，則不得向任何合資格人士授出購股權。倘再行授出超過該上限的購股權，則須遵守上市規則訂明的若干規定。

根據購股權計劃須認購股份之期限

購股權可於購股權有效期間，在符合購股權計劃所述若干限制及授出購股權條款的情況下隨時行使，而購股權有效期由董事會決定，惟於任何情況下由授出購股權日期起計不得超過10年。

根據購股權計劃購股權可予行使前須持有之最短期限

購股權計劃之條款對購股權可予行使前須持有之最短期限或必須達成之表現目標並無一般規定。然而，董事會可全權酌情按個別基準，於授出任何購股權時，對有關授出額外訂立董事會認為購股權於行使前須持有最短期限及／或必須達成之表現目標之條件、限制或規限。

根據購股權計劃於申請時或接受購股權時應付金額以及必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限

於申請時或接受購股權時毋須支付款項，而必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限並無規定。

根據購股權計劃認購價之釐定基準

承授人行使購股權認購股份之每股股份認購價乃由董事會決定，而不會低於下列之最高者：

- (i) 本公司股份於有關購股權授出日（該日須為營業日（定義見上市規則））在聯交所每日報價表所報之收市價；
- (ii) 相等於本公司股份於緊接有關購股權授出日前五個營業日在聯交所每日報價表所報之平均收市價；及
- (iii) 本公司股份之面值。

二零零一年購股權計劃之尚餘期限

於二零零九年十二月十日，股東於股東週年大會上批准終止二零零一年購股權計劃。除終止生效日前已承諾授出的購股權繼續遵從二零零一年購股權計劃條文及上市規則外，自終止生效日起，不得根據二零零一年購股權計劃向合資格人士授出購股權。

19. 股本 (續)

二零零一年購股權計劃之尚餘期限 (續)

年內根據二零零一年購股權計劃之購股權變動及於二零一八年六月三十日尚未行使之購股權詳情如下：

	購股權數目	
	二零一八年	二零一七年
於七月一日	300,000	1,155,000
年內已失效	(300,000)	(675,000)
年內已沒收	-	(180,000)
於六月三十日 (附註(i))	-	300,000

附註：

(i) 於年終時尚未行使購股權如下：

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使的購股權數目	
		二零一八年	二零一七年
僱員			
二零一七年十二月九日*	11.09	-	300,000

* 上文所列購股權於各財務狀況表結算日已歸屬。

二零零九年購股權計劃之尚餘期限

根據二零零九年購股權計劃可向合資格人士授出購股權之期限至二零一九年十二月九日為止。

年內根據二零零九年購股權計劃之購股權變動及於二零一八年六月三十日尚未行使之購股權詳情如下：

	購股權數目	
	二零一八年	二零一七年
於七月一日	57,940,000	57,550,000
年內已授出 (附註(i))	32,750,000	6,350,000
年內已失效	-	(745,000)
年內已沒收	(8,370,000)	(5,215,000)
於六月三十日 (附註(ii))	82,320,000	57,940,000

附註：

(i) 截至二零一八年六月三十日止年度已授出購股權之詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權 數目
二零二零年十一月七日至 二零二七年十一月六日	4.65	6,790,000
二零二一年十一月七日至 二零二七年十一月六日	4.65	230,000
二零二二年十一月七日至 二零二七年十一月六日	4.65	230,000
二零二一年六月二十五日至 二零二八年六月二十四日	2.66	25,500,000
		32,750,000

(ii) 於年終時尚未行使購股權如下：

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使的購股權數目	
		二零一八年	二零一七年
董事			
二零二三年三月十一日*	10.04	7,300,000	5,900,000
二零二三年三月十一日**	10.04	-	1,400,000
二零二三年十一月四日*	14.18	700,000	700,000
二零二四年六月三十日*	11.00	1,160,000	1,160,000
二零二四年十月三十一日*	10.124	700,000	-
二零二四年十月三十一日**	10.124	-	700,000
二零二八年六月二十五日**	2.66	16,000,000	-
僱員			
二零二零年九月二十七日*	43.00	1,500,000	1,600,000
二零二一年九月二十七日*	8.76	3,900,000	4,050,000
二零二二年十二月十二日*	12.32	2,515,000	2,815,000
二零二三年三月十一日*	10.04	6,195,000	6,292,000
二零二三年三月十一日**	10.04	-	1,573,000
二零二三年十一月四日*	14.18	6,165,000	6,780,000
二零二三年十一月四日**	14.18	560,000	1,320,000
二零二四年三月二十一日*	13.592	-	300,000
二零二四年三月二十一日**	13.592	-	200,000
二零二四年六月三十日*	11.00	240,000	180,000
二零二四年六月三十日**	11.00	60,000	120,000
二零二四年十月三十一日*	10.124	6,220,000	100,000
二零二四年十月三十一日**	10.124	80,000	7,275,000
二零二五年十月十三日**	6.55	6,400,000	8,850,000
二零二五年十月十三日**	8.07	125,000	125,000
二零二六年五月三日**	6.82	400,000	400,000
二零二六年十月三十一日**	6.87	5,400,000	6,100,000
二零二七年十一月七日**	4.65	7,200,000	-
二零二八年六月二十五日**	2.66	9,500,000	-
		82,320,000	57,940,000

* 上文所列購股權於各財務狀況表結算日已歸屬。

** 上文所列購股權於各財務狀況表結算日尚未歸屬。

19. 股本 (續)

二零零九年購股權計劃之尚餘期限 (續)

自綜合收益表扣除的購股權開支以二項式模式釐定之估值計算。年內授出之購股權按以下假設計算價值：

授出日期	購股權價值 ¹ 港元	授出日期 股份價格 ² 港元	行使價 港元	預期波幅 ³	無風險年利率 ⁴	購股權年期 ⁵	股息率 ⁶
二零零九年購股權計劃							
二零一七年十一月七日	1.24 - 1.81	4.38	4.65	36.69% - 43.75%	1.33% - 1.50%	4 - 6年	0.07%
二零一八年六月二十五日	0.88	2.66	2.66	38.79%	2.12%	4年	0.07%

1. 由於購股權定價模式所依賴的數據涉及非常主觀的假設，因此按該模式計算的公平值非常主觀，未必能可靠計算購股權開支。

2. 所披露的授出日期的股份價格為本公司股份於有關購股權授出日期於聯交所每日報價表所列的收市價；倘有關購股權的授出日期並非營業日（定義見上市規則），則披露本公司股份於緊接授出日期前一日於聯交所每日報價表所列的收市價。

3. 按國際財務報告準則第2號所述，發行人可(i)按市場資料所得的引申波幅；或(ii)將過往波幅當作預計波幅，輸入至二項式購股權定價模式。就根據二零零九年購股權計劃授出的購股權而言，Esprit已根據授出日期前預計年期所對應期間的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。

4. 無風險利率乃根據香港外匯基金票據市場息率相對於估計購股權之剩餘年期計算。

5. 估計購股權年期乃參考購股權持有人行為之歷史數據而定。

6. 就根據二零零九年購股權計劃授出的購股權而言，股息率根據授出年度前三年的平均股息率（包括特別股息）計算。

(c) 獎勵股份

董事會於二零一六年三月十七日採納僱員股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）。股份獎勵計劃的目的為激勵及挽留經揀選的本集團高級管理人員。

根據股份獎勵計劃的規則（「計劃規則」），董事會將揀選本集團任何僱員（包括本公司執行董事）（「獲選僱員」）參加股份獎勵計劃，並釐定獎勵金額或獎勵股份數目。本公司已委任一名獨立受託人管理股份獎勵計劃。受託人將運用從本公司資金中支付或將支付給受託人之現金中在市場購入所需股份數目。受託人將以信託形式替相關獲選僱員持有該等股份，直至該等股份按計劃規則及授出該等獎勵股份（如有）之條件歸屬及交付為止。

截至二零一八年六月三十日止年度，以下獎勵股份已根據股份獎勵計劃授予獲選僱員：

	獎勵股份數目	
	二零一八年	二零一七年
於七月一日	8,539,256	3,383,572
年內已授出（附註(i)）	4,429,966	5,155,684
年內已歸屬（附註(ii)）	(3,073,675)	-
年內已失效	(891,089)	-
於六月三十日	9,004,458	8,539,256

(i) 截至二零一八年六月三十日止年度，以下獎勵股份已根據股份獎勵計劃授予獲選僱員：

授出日期	授出獎勵股份 數目	每股公平值 港元	歸屬日期
二零一七年 十月三日	1,214,983	4.30	二零一九年 十月三日
二零一七年 十月三日	1,214,983	4.30	二零二零年 十月三日
二零一八年 六月二十二日	2,000,000	2.47	二零二一年 六月二十二日
	4,429,966		

獎勵股份的公平值乃按本公司股份於授出日期之市場價格計算。

(ii) 於截至二零一八年六月三十日止年度內，本公司合共**3,073,675**股股份（二零一七年：無）於歸屬後被轉讓予相關獲選僱員。該等歸屬股份的總成本為**21百萬港元**（包括開支）（二零一七年：無）。年內，**0.1百萬港元**（二零一七年：無）已就其公平值低於該等成本的股份獲歸屬而計入保留溢利。

於截至二零一八年六月三十日止年度內，受託人於聯交所收購本公司股份合共**3,538,833**股（二零一七年：5,155,700股）。因購入股份向受託人支付的總金額約為**12百萬港元**（包括開支）（二零一七年：33百萬港元）。

20. 應付賬款及應計費用

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
應付貿易賬款	722	735
應計費用	1,436	1,547
其他應付賬款	761	764
	2,919	3,046

按應付貿易賬款發票日期劃分的賬齡分析如下：

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
0-30天	460	583
31-60天	194	100
61-90天	39	39
超過90天	29	13
	722	735

應付賬款及應計費用之賬面值與其公平值相若。

於二零一八年六月三十日，就澳洲及新西蘭業務的關閉成本作出的尚未償還的撥備為**87百萬港元**。

21. 就店舖關閉及租賃作出的撥備

就店舖關閉及租賃作出的撥備變動如下：

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
於七月一日	393	604
就店舖關閉及租賃作出的撥備淨額	152	12
年內已動用金額	(152)	(227)
換算差額	4	4
於六月三十日	397	393

年內，本集團就店舖關閉及以歐洲及亞洲虧損店舖的虧損性租賃確認撥備淨額**152百萬港元**（二零一七年：12百萬港元）。

年內，本集團確認貼現計算回撥共**27百萬港元**（二零一七年：43百萬港元），於年內已動用金額下確認。

就店舖關閉及租賃作出的撥備乃與店舖關閉及就虧損性租賃作出的撥備有關。

於二零一八年六月三十日，預期於財務狀況表結算日後十二個月內結算的撥備為**57百萬港元**（二零一七年：95百萬港元），及預期於財務狀況表結算日後超過十二個月結算的撥備為**340百萬港元**（二零一七年：298百萬港元）。

22. 就澳洲及新西蘭業務的關閉成本作出的撥備

為令管理層可集中精力及資源於發展未來具備盈利增長機遇的亞洲其他市場，同時避免自澳洲及新西蘭表現欠佳的業務產生進一步虧損，管理層已決定撤出於澳洲及新西蘭的業務。就此而言，本集團已確認總關閉成本**129百萬港元**，包括物業、廠房及設備減值**18百萬港元**、存貨撇減**23百萬港元**，以及就租賃責任、員工遣散及挽留、法律及專業費用作出的撥備共**88百萬港元**。

23. 退休界定福利責任

本集團在瑞士的附屬公司參與了一項界定福利計劃，該計劃將員工退休時將領取的退休金福利界定為一次性或年金，這取決於員工的年齡、服務年限及工資等若干因素。附屬公司有責任為參與的員工提供該福利。

附屬公司通過與保險供應商簽訂合同來履行義務，保險供應商負責資產的投資並保證向成員歸屬福利金額。任何資產負債匹配策略均為保險供應商的責任。保險涵蓋精算風險及投資風險等風險。當保險公司無法履行其義務以及保險合同被取消時，附屬公司面臨交易對手風險。

(a) 於財務狀況表確認的金額如下：

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
供款責任現值	101	-
計劃資產的公平值	(75)	-
界定福利負債淨額	26	-

23. 退休界定福利責任 (續)

(b) 界定福利負債於年內的變動情況如下：

	責任現值 百萬港元	計劃資產的 公平值 百萬港元	總計 百萬港元
於二零一七年七月一日	-	-	-
現有服務成本	6	-	6
過往服務成本(附註)	88	(67)	21
利息開支／(收入)	1	(1)	-
	95	(68)	27
重新計量：			
－財務假設變動的收益	(1)	-	(1)
－經驗損失	5	-	5
	4	-	4
匯兌差額	(1)	1	-
供款：			
－僱主	-	(5)	(5)
－計劃參與者	3	(3)	-
於二零一八年六月三十日	101	(75)	26

附註：過往服務成本指過往年度產生的責任現值及計劃資產的公平值。

年內並無計劃修訂、縮減或結算。

計劃資產的公平值包括：

	二零一八年				二零一七年			
	已報價	未報價	總計	佔總額 百分比	已報價	未報價	總計	佔總額 百分比
保險合同	-	75	75	100%	-	-	-	-

退休界定福利責任的加權平均期限為**13.8年**。

僱主與僱員儲蓄供款乃根據投保工資百分比按與年齡相關的浮動比例界定。附屬公司預計將於二零一九年向其退休界定福利計劃供款**4百萬港元**。

主要精算假設如下：

	二零一八年	二零一七年
折現率	0.80%	-
預計未來工資增幅	1.25%	-

界定福利責任對精算假設變動的敏感度如下：

	界定福利責任(減少)／增加		
	假設變動	假設增加 百萬港元	假設減少 百萬港元
折現率	0.25%	(3)	3
預計未來工資增幅	0.25%	-	(1)

上述敏感度分析基於假設的一項變化，而同時所有其他假設保持不變。在實踐中，這不太可能發生，且若干假設的變動可能有所相關。在計算界定福利責任對重大精算假設的敏感度時，採用與計算財務狀況表中確認的退休金負債時相同的方法。

24. 遞延稅項

以下為本年度內已確認的遞延稅項資產／(負債)及變動詳情：

本集團：

	加速會計/ 稅項折舊 百萬港元	現金流量對沖 百萬港元	未變現溢利 的撇銷 百萬港元	無形資產 百萬港元	稅項虧損 百萬港元	未分配盈利 之預扣稅 百萬港元	其他遞延 稅項資產 百萬港元	其他遞延 稅項負債 百萬港元	總計 百萬港元
於二零一六年七月一日	104	11	30	(296)	409	(102)	198	(93)	261
(自收益表扣除)／計入收益表	(35)	-	(25)	14	147	102	(51)	46	198
稅率變動	-	-	-	-	(9)	-	-	-	(9)
計入其他全面收益	-	32	-	-	-	-	-	-	32
於股本中確認的換算差額	2	2	(2)	(3)	15	-	2	(1)	15
於二零一七年六月三十日	71	45	3	(285)	562	-	149	(48)	497
(自收益表扣除)／計入收益表	(10)	-	49	39	(332)	-	44	15	(195)
稅率變動	-	-	-	-	-	-	-	-	-
自其他全面收益扣除	-	(69)	-	-	-	-	-	-	(69)
於股本中確認的換算差額	1	4	(2)	(3)	8	-	1	-	9
於二零一八年六月三十日	62	(20)	50	(249)	238	-	194	(33)	242

若稅項涉及相同稅務機關，並且稅項資產和負債的相互抵銷是具有法定效力，則遞延稅項資產及負債可相互抵銷。以下的金額已作出適當抵銷處理，並於綜合財務狀況表內分項載列：

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
遞延稅項資產	524	822
遞延稅項負債	282	325

於二零一八年六月三十日，本集團有未動用稅項虧損約**5,852百萬港元**（二零一七年：4,577百萬港元），可用作抵銷未來應課稅溢利。已就該等虧損中約**884百萬港元**（二零一七年：1,944百萬港元）確認遞延稅項資產。並無就虧損餘額約**4,968百萬港元**（二零一七年：2,633百萬港元）確認遞延稅項資產。未確認稅務虧損包括於未來一至十年屆滿的虧損約**772百萬港元**（二零一七年：722百萬港元）。其他虧損可無限期結轉。

就若干附屬公司的未匯付盈利應繳納的預扣稅及其他稅項，並無確認遞延所得稅負債**5百萬港元**（二零一七年：5百萬港元）。該等款項乃作長期再投資之用。

25. 綜合現金流量表附註

除稅前虧損與經營業務動用之現金的對賬：

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
除稅前虧損	(2,226)	(106)
調整：		
利息收入	(58)	(44)
融資成本	31	48
折舊	528	518
客戶關係攤銷	30	59
商譽減值	664	-
客戶關係減值	130	-
出售廠房及設備的虧損	11	12
出售物業的收益	(16)	(100)
出售附屬公司的收益	-	(33)
物業、廠房及設備減值／(減值撥回)	90	(8)
就店舖關閉及租賃作出的撥備淨額	152	12
就澳洲及新西蘭業務的關閉成本 作出的撥備	129	-
投資物業公平值增加	(1)	(4)
以股份支付的僱員報酬福利	24	51
	(512)	405
營運資金變動：		
存貨減少	221	205
應收賬款、按金及預付款項減少	120	149
應付賬款及應計費用減少	(225)	(806)
匯率變動的影響	(22)	(34)
經營業務動用之現金	(418)	(81)

於綜合現金流量表內，出售物業、機器及設備所得款項包括：

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
賬面淨值	33	57
出售物業、廠房及設備的收益	5	88
出售物業、廠房及設備所得款項	38	145

附註：出售物業、廠房及設備所得款項包括來自出售一間物業的
34百萬港元（二零一七年：122百萬港元）（附註29）。

26. 營業租賃承擔

根據不能撤銷的營業租賃在未來應支付的最低租金款項總額如下：

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
土地及樓宇		
— 一年內	1,614	1,805
— 第二至第五年（包括首尾兩年）	3,597	4,145
— 第五年後	974	1,248
	6,185	7,198
其他設備		
— 一年內	2	6
— 第二至第五年（包括首尾兩年）	1	1
	3	7
	6,188	7,205

若干零售門市的營業租賃租金乃以最低保證租金或以銷售額計算的租金（以較高者為準）計算。上述承擔乃按最低保證租金計算。

於二零一八年六月三十日，就土地及樓宇而言，根據不能撤銷的分租租賃，未來應收的最低租金款項總額為**168百萬港元**（二零一七年：164百萬港元）。

27. 資本承擔

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
物業、廠房及設備 — 已簽約但未撥備	44	53

28. 衍生金融工具

本集團訂立遠期外匯合約以管理其匯率風險。購入的金融工具主要以本集團各主要市場的貨幣計值。

於二零一八年六月三十日，計入其他應收賬款及其他應付賬款的遠期外匯合約的公平值如下：

	二零一八年		二零一七年	
	資產 百萬港元	負債 百萬港元	資產 百萬港元	負債 百萬港元
遠期外匯合約 現金流量對沖	66	-	-	149

遠期外匯合約的公平值乃用等值工具於財務狀況表結算日的市場可觀察遠期匯率釐定。

下表為按公平值計量的衍生金融工具的賬面值，按照國際財務報告準則第13號「公平值計量」所界定的公平值架構級別；當中每項資產及負債的公平值乃按對有關公平值的計算有重大影響的最低輸入級別分類。

	於二零一八年六月三十日			
	第1級別 百萬港元	第2級別 百萬港元	第3級別 百萬港元	總計 百萬港元
經常性的公平值計量： 資產				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	66	-	66
經常性的公平值計量： 負債				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	-	-	-
	於二零一七年六月三十日			
	第1級別 百萬港元	第2級別 百萬港元	第3級別 百萬港元	總計 百萬港元
經常性的公平值計量： 資產				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	-	-	-
經常性的公平值計量： 負債				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	149	-	149

於年內，第1級別與第2級別之間並無轉移。

本集團的政策是於事件發生的日期或情況轉變的日期而導致轉移，確認公平值架構級別之間的轉移。

28. 衍生金融工具 (續)

於財務狀況表結算日，本集團已承擔的尚未到期遠期外匯合約的名義總金額如下：

	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
遠期外匯合約	1,889	3,609

為配合綜合收益表中對沖項目的確認，於二零一八年六月三十日遠期外匯合約的權益盈虧將於財務狀況表結算日起計一個月至一年內的不同日期轉撥至綜合收益表。

年內，概無錄得因現金流量對沖而產生於綜合收益表的重大無效部分 (二零一七年：無)。

29. 出售物業

於二零一七年九月二十日，本集團向獨立第三方出售於台灣的物業，代價為**34百萬港元**。出售物業的收益 (經扣除出售產生的相關開支後) 為**16百萬港元**，並於截至二零一八年六月三十日止年度的綜合收益表內確認。年內收取的現金代價總額為**34百萬港元**。

於二零一七年六月二十八日，本集團向獨立第三方出售於香港的物業，代價為123百萬港元。出售物業的收益 (經扣除出售產生的相關開支後) 為100百萬港元，並於截至二零一七年六月三十日止年度的綜合收益表內確認。截至二零一七年六月三十日止年度內收取的現金代價總額為122百萬港元。

30. 出售附屬公司

於二零一七年五月二十四日，本集團向獨立第三方完成出售一間擁有本集團深圳物業的全資附屬公司。

	二零一七年 百萬港元
於出售日期的資產淨值如下：	
物業、廠房及設備	2
出售資產淨額	2
已收現金代價	39
出售資產淨額	(2)
就出售產生的開支	(4)
出售附屬公司的收益	33
就出售所產生的現金流入淨額分析：	
已收現金代價	39
就出售產生的開支	(4)
	35

31. 有關連人士交易

除上文所述及附註12所載的主要管理人員酬金外，本集團於年內並無任何重大有關連人士交易。

32. 本公司的財務狀況表及儲備變動

本公司的財務狀況表

	於六月三十日	
附註	二零一八年 百萬港元	二零一七年 百萬港元
非流動資產		
於附屬公司的投資， 非上市及按成本值	1,336	1,319
流動資產		
應收附屬公司的款項	10,028	10,339
現金、銀行結餘及存款	22	4
	10,050	10,343
流動負債		
應付附屬公司的款項	11	14
應計費用	12	8
	23	22
流動資產淨值	10,027	10,321
總資產減流動負債	11,363	11,640
權益		
股本	19	194
儲備	11,174	11,446
權益總額	11,363	11,640

於二零一八年九月十八日獲董事會批准。



ANDERS CHRISTIAN
KRISTIANSEN
執行董事

鄧永鏞
執行董事

32. 本公司的財務狀況表及儲備變動(續)

本公司的儲備變動

	股份溢價 百萬港元	為股份 獎勵計劃而 持有的股份 百萬港元	以股份支付的 僱員款項儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一七年七月一日	8,220	(56)	913	474	1,895	11,446
股東應佔虧損	-	-	-	-	(52)	(52)
購回股份	(232)	-	-	-	-	(232)
以股份支付的僱員報酬福利	-	-	24	-	-	24
為股份獎勵計劃購入股份	-	(12)	-	-	-	(12)
為股份獎勵計劃歸屬股份	-	21	(21)	-	-	-
於二零一八年六月三十日	7,988	(47)	916	474	1,843	11,174
代表：						
擬派末期股息						-
擬派末期股息後結餘						11,174
於二零一八年六月三十日						11,174
於二零一六年七月一日	8,220	(23)	862	474	1,931	11,464
股東應佔虧損	-	-	-	-	(36)	(36)
購回股份	-	-	-	-	-	-
以股份支付的僱員報酬福利	-	-	51	-	-	51
為股份獎勵計劃購入股份	-	(33)	-	-	-	(33)
為股份獎勵計劃歸屬股份	-	-	-	-	-	-
於二零一七年六月三十日	8,220	(56)	913	474	1,895	11,446
代表：						
擬派末期股息						-
擬派末期股息後結餘						11,446
於二零一七年六月三十日						11,446

本公司的繳入盈餘乃指本公司所收購附屬公司的有關有形資產淨值與本公司因集團重組(於一九九三年十一月十七日生效)而發行的股本面值的差額,及已收購股份的價值超逾因於一九九七年一月十日收購Esprit Far East Limited及其附屬公司而發行的股份面值的數額。

根據百慕達法例,繳入盈餘可供分派予股東。本公司於二零一八年六月三十日的可供分派儲備為**3,233百萬港元**(二零一七年:3,282百萬港元)。

33. 主要附屬公司

以下為於二零一八年六月三十日的主要附屬公司資料，董事認為此等附屬公司均對本集團的業績及營運資產淨值有重要影響，並認為若將其他附屬公司的資料全部列載，將使篇幅過於冗長。截至年終時，概無任何附屬公司發行任何債務證券。

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Belgie Retail N.V.	比利時	100%	1,200,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Belgie Wholesale N.V.	比利時	100%	100,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Card Services GmbH	德國	100%	25,000歐元	為某些歐洲附屬公司及歐洲分銷夥伴提供GiftCard發行、記賬及與之有關服務
Esprit China Distribution Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元	投資控股
Esprit Corporate Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元	財務服務
Esprit de Corp Danmark A/S	丹麥	100%	12,000,000丹麥克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
思捷貿易有限公司	香港	100%	1,200,000港元	採購服裝及配飾用品
Esprit de Corp. France SAS	法國	100%	63,373,350歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit de Corp (Malaysia) Sdn. Bhd.	馬來西亞	100%	5,000,000馬來西亞令吉	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit de Corp. (Spain) S.L.	西班牙	100%	10,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Design & Product Development GmbH	德國	100%	100,000歐元	向全球範圍的Esprit集團提供有關Esprit產品銷售線的設計、款式及原型的開發服務
Esprit Europe B.V.	荷蘭	100%	1,500,000歐元	投資控股、批發及零售經銷服裝及配飾用品，以及批授商標
Esprit Europe GmbH	德國	100%	5,112,919歐元	管理及控制職能：為Esprit集團提供服務

33. 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Europe Services GmbH	德國	100%	2,700,000歐元	採購、購買及銷售商品，分銷商品及其他物流運作，包括辦理海關手續及品質控制；持有及批授商標
Esprit GB Limited	英國	100%	150,001英鎊	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Global Image GmbH	德國	100%	25,000歐元	設計及形象指導；構思及建立全球統一形象；就產品開發構思及建立全球形象方向
Esprit Global Limited	英屬處女群島／香港	100%	500美元	投資控股
Esprit Handelsgesellschaft mbH	奧地利	100%	100,000歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit (Hong Kong) Limited	香港	100%	1港元	管理及控制職能；為Esprit集團提供服務
Esprit International (有限合夥企業)	美國	100%	不適用	持有及批授商標
Esprit International (GP), Inc.	美國	100%	1,000美元	Esprit international (有限合夥企業)的普通合夥人
Esprit IP Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	持有及批授商標
Esprit Ireland Distribution Ltd.	愛爾蘭	100%	1歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Italy Distribution S.R.L.	意大利	100%	12,750歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Luxembourg S.à r.l.	盧森堡	100%	250,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit (Norway) A/S	挪威	100%	21,800,000挪威克朗	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Poland Retail Sp. z o.o.	波蘭	100%	5,147,200波蘭茲羅提	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Regional Distribution Limited	香港	100%	10,000港元	批發經銷服裝及配飾用品

33. 主要附屬公司（續）

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Regional Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	提供服務
Esprit Retail B.V. & Co. KG (有限合夥企業)	德國	100%	5,000,000歐元	零售及電子商貿經銷服裝及 配飾用品
Esprit Retail (Hong Kong) Limited	香港	100%	10,000港元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit (Retail) Proprietary Limited	澳洲	100%	200,000澳元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail Pte Ltd	新加坡	100%	3,000,000新加坡元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail (Taiwan) Limited	香港／台灣	100%	9,000港元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Sweden AB	瑞典	100%	500,000瑞典克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Switzerland Distribution AG	瑞士	100%	100,000瑞士法郎	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Switzerland Retail AG	瑞士	100%	500,000瑞士法郎	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Wholesale GmbH	德國	100%	5,000,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Garment, Accessories and Cosmetics Esprit Retail (Macau) Limited	澳門	100%	100,000澳門幣	零售經銷服裝及配飾用品
Glory Raise Limited	英屬處女群島	100%	1美元	投資控股
萬成資源有限公司	香港	100%	2港元	投資控股
Solution Services Limited	英屬處女群島	100%	1美元	物業投資

33. 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
思環貿易(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	28,000,000美元	批發、零售及電子商貿經銷服裝 及配飾用品
普思埃商業(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	7,900,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
成都潤捷商業有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,200,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
創和捷商貿(北京)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	5,000,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
廣州特力普思埃商業有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	2,500,000美元	零售經銷服裝及配飾用品

附註：

(a) 除Esprit Global Limited外，所有附屬公司均由本公司間接持有。

(b) 除另有註明外，全部均為普通股股本。

(c) 外商獨資企業。

(d) 合併結構實體

由於針對附註19(c)所述實施的本公司股份獎勵計劃，本公司已成立一間信託(「股份獎勵計劃信託」)，其詳情如下：

結構實體

股份獎勵計劃信託

主要從事活動

管理及持有以股份獎勵計劃獲選僱員為受益人的股份獎勵計劃所購買的本公司股份

綜合財務狀況表項目

	於二零一八年 六月三十日 百萬港元	於二零一七年 六月三十日 百萬港元	於二零一六年 六月三十日 百萬港元	於二零一五年 六月三十日 百萬港元
無形資產	2,063	2,851	2,902	3,031
物業、廠房及設備	1,571	1,900	2,159	2,835
投資物業	24	23	19	17
其他投資	7	7	7	7
聯營公司投資	-	-	-	-
應收賬款、按金及預付款項	140	174	220	240
遞延稅項資產	524	822	745	649
流動資產淨值	5,005	6,091	5,829	5,718
	9,334	11,868	11,881	12,497
權益				
股本	189	194	194	194
儲備	8,837	11,349	11,203	11,704
權益總額	9,026	11,543	11,397	11,898
非流動負債				
銀行貸款	-	-	-	-
退休界定福利責任	26	-	-	-
遞延稅項負債	282	325	484	599
	308	325	484	599
	9,334	11,868	11,881	12,497

綜合收益表項目

	截至二零一八年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一七年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一六年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一五年 六月三十日止年度 百萬港元
收入	15,455	15,942	17,788	19,421
經營(虧損)/溢利(除利息及稅項前(虧損)/溢利)	(2,253)	(102)	(596)	(3,683)
利息收入	58	44	40	45
融資成本	(31)	(48)	(29)	(29)
所佔聯營公司業績	-	-	-	-
計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益的收益	-	-	-	-
除稅前(虧損)/溢利	(2,226)	(106)	(585)	(3,667)
稅項(支出)/收益	(328)	173	606	(29)
本公司股東應佔(虧損)/溢利	(2,554)	67	21	(3,696)

於二零一四年 六月三十日 百萬港元	於二零一三年 六月三十日 百萬港元	於二零一二年 六月三十日 百萬港元	於二零一一年 六月三十日 百萬港元	於二零一零年 六月三十日 百萬港元	於二零零九年 六月三十日 百萬港元
5,670	5,763	7,613	7,672	7,345	2,061
3,972	4,363	4,489	4,415	3,976	4,398
16	15	13	13	12	-
7	7	7	8	7	7
-	-	-	-	-	522
312	384	402	502	440	559
615	697	549	808	532	408
6,979	6,158	4,348	5,225	6,662	6,745
17,571	17,387	17,421	18,643	18,974	14,700
194	194	129	129	129	125
16,717	16,402	15,477	16,104	15,943	14,284
16,911	16,596	15,606	16,233	16,072	14,409
-	-	1,040	1,560	2,080	-
-	-	-	-	-	-
660	791	775	850	822	291
660	791	1,815	2,410	2,902	291
17,571	17,387	17,421	18,643	18,974	14,700

截至二零一四年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一三年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一二年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一一年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一零年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零九年 六月三十日止年度 百萬港元
24,227	25,902	30,165	33,767	33,734	34,485
361	(4,170)	1,171	692	3,786	5,729
55	51	28	45	33	87
(37)	(30)	(37)	(27)	(12)	-
-	-	-	-	81	161
-	-	-	-	1,586	-
379	(4,149)	1,162	710	5,474	5,977
(169)	(239)	(289)	(631)	(1,248)	(1,232)
210	(4,388)	873	79	4,226	4,745

財務概要

截至六月三十日止年度	二零一八年	二零一七年	二零一六年	二零一五年
每股股份資料 (港元)				
每股 (虧損) / 盈利 — 基本 ^{^^}	(1.35)	0.03	0.01	(1.90)
每股股息				
— 定期股息	-	-	-	0.015
— 特別股息	-	-	-	-
總計	-	-	-	0.015
主要統計數字 (百萬港元)				
權益總額	9,026	11,543	11,397	11,898
流動資產淨值 [^]	5,005	6,091	5,829	5,718
扣除透支之現金狀況	4,521	5,221	5,341	5,017
經營業務的現金 (流出) / 流入淨額	(298)	(147)	(312)	(72)
銀行貸款	-	-	-	-
零售數據				
直接管理店舖數目 [#]	586	666	761	890
直接管理銷售面積 [#] (平方米)	251,207	272,496	291,572	327,345
可比較店舖銷售增長 (包括電子商店)	-8.1%	-3.5%	8.1%	-7.0%
可比較店舖銷售增長 (不包括電子商店)	-9.6%	-5.2%	4.3%	-6.3%
批發數據				
可控制面積銷售點數目 ^{###}	5,482	6,037	6,333	7,680
可控制面積銷售面積 ^{###} (平方米)	286,437	320,436	357,086	419,359
其他數據				
資本開支 (百萬港元)	305	257	262	349
僱員數目 ^{##}	6,450	7,304	8,306	9,179
主要比率				
股東權益回報率(ROE) ^{###}	-24.8%	0.6%	0.2%	-25.7%
總資產回報率(ROA) [*]	-18.2%	0.4%	0.1%	-18.2%
淨負債與權益比率 ^{**}	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金
流動比率 [^] (倍)	2.5	2.8	2.4	2.2
存貨週轉 ^{***} (日)	128	123	115	104
未扣除折舊及攤銷前經營 (虧損) / 溢利率	-10.9%	3.0%	0.4%	-14.9%
經營 (虧損) / 溢利率	-14.6%	-0.6%	-3.3%	-19.0%
除稅前 (虧損) / 溢利率	-14.4%	-0.7%	-3.3%	-18.9%
(淨虧損) / 純利率	-16.5%	0.4%	0.1%	-19.0%

[#] 包括Esprit、Red Earth店舖及髮廊

^{##} 已根據工作時間將兼職職位換算為全職職位

^{###} 按淨盈利佔平均股東權益的百分比計算

^{*} 按淨盈利佔平均總資產的百分比計算

^{**} 淨負債指所有計息借貸減現金及現金等值

^{***} 按平均存貨 (不包括消耗品) 除以平均每日銷售成本計算

[^] 零九／一零財政年度以前財政年度的流動資產淨值的比較數字已予重列，此乃由於在零九／一零財政年度採納國際會計準則第17號 (修訂) 和按金及預付款項重新分類所致

^{^^} 截至二零一二年六月三十日止年度的每股盈利 — 基本已於一二／一三財政年度予調整以反映本公司發行供股的影響。截至二零零九年六月三十日止年度的每股盈利 — 基本已於零九／一零財政年度予重列，以計入於二零一零年一月十五日發行的約31百萬股代息股份。由於代息股份視作猶如已於二零零八年七月一日發行，每股基本盈利已予重列

^{^^^} 透過就批發業務推出的SAP計劃，本集團已收窄不活躍賬戶的定義，以致於一零／一一財政年度重列截至二零一零年六月三十日之批發銷售點及可控制面積

二零一四年	二零一三年	二零一二年	二零一一年	二零一零年	二零零九年
0.11	(2.50)	0.60	0.06	3.35	3.72
0.07	-	0.41	1.00	1.41	1.52
-	-	-	-	-	1.33
0.07	-	0.41	1.00	1.41	2.85
16,911	16,596	15,606	16,233	16,072	14,409
6,979	6,158	4,348	5,225	6,662	6,745
6,031	5,171	3,171	4,794	6,748	4,840
1,418	(757)	730	1,835	5,412	5,272
260	520	1,682	2,080	2,600	-
905	1,026	1,069	1,146	1,128	804
330,233	351,473	363,295	398,829	388,291	314,966
-4.1%	-3.3%	-4.1%	-1.1%	-2.4%	3.5%
-5.7%	-9.5%	-9.3%	-6.6%	-4.8%	-4.4%
8,131	9,249	10,827	11,706	12,289	14,067
488,870	566,776	654,093	704,393	722,825	808,605
375	919	1,420	1,436	1,509	2,011
9,626	10,732	12,455	14,192	14,172	10,766
1.3%	-27.3%	5.5%	0.5%	27.7%	31.3%
0.9%	-18.7%	3.4%	0.3%	19.1%	22.8%
淨現金	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金
2.2	2.1	1.7	1.6	2.2	2.4
90	100	100	76	63	65
5.2%	-12.5%	6.4%	4.7%	14.0%	18.9%
1.5%	-16.1%	3.9%	2.0%	11.2%	16.6%
1.6%	-16.0%	3.9%	2.1%	16.2%	17.3%
0.9%	-16.9%	2.9%	0.2%	12.5%	13.8%

08

常用詞彙表

08 常用詞彙表

可比較店舖

於上一個財政年度七月一日已存在，並於報告期間結算日仍然運作，而其總淨銷售面積於本報告期間內的改變為10%以內的直接管理零售店舖

可比較店舖銷售額增長

以本地貨幣計算，可比較店舖產生的銷售額的按年變動

可控制批發面積

Esprit批發管理隊伍可控制其外觀及風格（包括Esprit品牌名稱標誌及商品展示設計等）的銷售點。包括對象為批發夥伴的專營店、零售專櫃及專營櫃位

直接管理零售店舖

由Esprit全面管理的獨立店舖、主要於百貨公司內的特約店，以及折扣特賣場

電子商店

網上店舖

專營店

由批發夥伴管理的獨立概念店或百貨公司內的特約店

專營櫃位

主要為位於跨品牌零售商的可控制批發面積，提供少量Esprit產品。Esprit對這類店舖的形象設計作有限度的參與

存貨週轉天數

按平均存貨（不包括消耗品）除以平均每日銷售成本計算

折扣特賣場

店舖位於主要市場鄰近地區，銷售較具競爭力價格之過季產品及專為特賣場而設的產品

零售專櫃

由批發夥伴管理的可控制批發空間，通常位於百貨商店內





espritholdings.com

