

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號: 0590

截至 2019 年 3 月 31 日止年度第二季度 零售業務之銷售表現

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)公布截至 2019 年 3 月 31 日止年度(「2019 財政年度」)第二季度(「第二季」)，涵蓋 2018 年 7 月 1 日至 2018 年 9 月 30 日期間，有關本集團自營店零售業務之銷售表現。

2019 財政年度第二季同店銷售增長(「同店銷售增長」)*

	2019 財政年度第二季 比對 2018 財政年度第二季	2019 財政年度首季 比對 2018 財政年度首季	2018 財政年度第二季 比對 2017 財政年度第二季
整體	+14%	+22%	+17%
黃金	+23%	+26%	+21%
黃金(重量)	+30%	+21%	+25%
珠寶首飾	+5%	+18%	+16%
香港及澳門	+17%	+26%	+18%
黃金	+30%	+34%	+21%
黃金(重量)	+36%	+28%	+26%
珠寶首飾	+4%	+19%	+18%
中國內地	+4%	-2%	+11%
黃金	0%	-6%	+19%
黃金(重量)	+4%	-3%	+23%
珠寶首飾	+18%	+10%	-2%

備註：

* 同店銷售增長為同一間六福自營店於可比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商務的銷售額。

受惠於良好市場氣氛、金價稍低及成功的產品策略，縱使在基數相對較高的情況下，本集團2019財政年度第二季零售業務同店銷售增長錄得+14%的升幅，黃金產品及珠寶首飾產品的整體同店銷售增長分別為+23%及+5%。

香港及澳門市場2019財政年度第二季同店銷售增長為+17%，黃金產品及珠寶首飾產品的同店銷售增長分別為+30%及+4%。由於人民幣轉弱，顧客傾向購買價格較低的產品，致令珠寶首飾產品平均售價(「平均售價」)錄得單位數字跌幅。

中國內地(「內地」)市場於2019財政年度第二季同店銷售增長轉正為+4%。其珠寶首飾產品的同店銷售增長為+18%，高於上季度的+10%，而其黃金產品的同店銷售增長則持平。由於低價新產品系列銷情暢旺，致使其珠寶首飾產品於期內平均售價錄得雙位數字跌幅。內地品牌店於期內的同店銷售增長仍以單位數字優於自營店。

於10月份首兩週，香港及澳門市場的增長勢頭持續，其同店銷售仍維持於雙位數字升幅。內地市場則因長假期外遊人數眾多及基數偏高，其自營店同店銷售於10月份首兩週錄得雙位數字跌幅。

店舖數目

在2019財政年度第二季內，本集團在內地淨增設57間六福店舖(其中包括淨增設62間品牌店及淨減少5間自營店)。於2018年9月30日，本集團的六福自營店共有223間，包括151間設於內地、50間設於香港、11間設於澳門及11間設於海外。於上述日期，連同1,500間內地、1間柬埔寨及1間菲律賓的品牌店，本集團在世界各地合共設有1,725間六福店舖，其中1,651間位於內地，概述如下：

	2018年9月30日	2019財政年度 第二季之變動
自營店		
香港	50	+2
澳門	11	+1
內地	151	-5
其他地區	11	0
小計	223	-2
品牌店		
內地	1,500	+62
其他地區	2	+1
小計	1,502	+63
六福店舖總數	1,725	+61

謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2018年10月18日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生(主席兼行政總裁)、謝滿全先生(副主席)、王巧陽女士、黃蘭詩女士、鍾惠冰女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生(副主席)、楊寶玲女士、許照中太平紳士及李漢雄BBS, MH 太平紳士；獨立非執行董事為戴國良先生、葉澍堃GBS 太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。