

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

L'OCCITANE
EN PROVENCE
L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.
49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg
R.C.S. Luxembourg: B80359
(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)
(股份代號：973)

**截至二零一八年九月三十日止六個月
未經審核經營資料**

L'Occitane International S.A. (「本公司」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一八年九月三十日止六個月的未經審核二零一八/二零一九年(「二零一九年財政年度」)經營資料。本公告乃根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

摘要

- 本集團的銷售淨額按報告匯率計算增長8.6%，按固定匯率計算增長12.4%
- 撇除LimeLife後，可比的銷售額增長由本年度第一季度的3.6%升至4.9%
- 在LimeLife及L'Occitane en Provence品牌的增長復甦帶動下，美國按當地貨幣計算增長65.8%
- 按當地貨幣計算，香港、中國及俄羅斯亦分別錄得18.6%、14.1%及11.8%的雙位數增長
- 同店銷售增長由本年度第一季度的0.6%加速至2.0%

業務分部

下表載列截至二零一八年九月三十日止六個月按業務分部劃分的銷售淨額及按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外幣換算影響)：

銷售額及佔銷售總額百分比

	二零一八年九月三十日		二零一七年九月三十日	
	千歐元	%	千歐元	%
直銷	435,924	73.2	397,077	72.4
轉售	159,461	26.8	151,133	27.6
總計	595,385	100.0	548,210	100.0

按年增長

	增長		增長 ⁽²⁾		對整體增長 的貢獻 ⁽²⁾
	千歐元	%	千歐元	%	
直銷	38,847	9.8	13.9	81.3	
可比較店舖	(5,208)	(1.8)	2.0	8.7	
不可比較店舖及其他 ⁽¹⁾	44,056	43.3	48.6	72.6	
轉售	8,328	5.5	8.4	18.7	
整體增長	47,175	8.6	12.4	100.0	

(1) 其他包括網上商城、郵購、其他服務及LimeLife的銷售額

(2) 撇除外幣換算影響

地區

下表呈列截至二零一八年九月三十日止六個月按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長以及對整體銷售增長的貢獻（計入及撇除所示的外幣換算影響）：

	銷售額及佔銷售總額百分比							
	二零一八年 九月三十日		二零一七年 九月三十日		增長	增長	增長 ⁽¹⁾	對整體增長 的貢獻 ⁽¹⁾
	千歐元	%	千歐元	%	千歐元	%	%	%
日本	96,164	16.2	99,448	18.1	(3,284)	(3.3)	(0.5)	(0.7)
香港 ⁽²⁾	58,436	9.8	51,147	9.3	7,289	14.3	18.6	14.0
中國	67,845	11.4	60,041	11.0	7,804	13.0	14.1	12.4
台灣	14,360	2.4	15,292	2.8	(932)	(6.1)	(2.7)	(0.6)
法國	45,450	7.6	44,664	8.1	786	1.8	1.8	1.2
英國	23,173	3.9	23,470	4.3	(297)	(1.3)	(0.7)	(0.2)
美國 ⁽³⁾	100,367	16.9	62,989	11.5	37,378	59.3	65.8	60.9
巴西	23,869	4.0	26,703	4.9	(2,834)	(10.6)	9.7	3.8
俄羅斯	18,614	3.1	18,976	3.5	(362)	(1.9)	11.8	3.3
其他國家 ⁽⁴⁾	147,107	24.7	145,480	26.5	1,627	1.1	2.8	6.0
所有國家	595,385	100.0	548,210	100.0	47,175	8.6	12.4	100.0

(1) 撇除外幣換算影響，並反映所有業務分部的增長（包括自營零售店舖銷售額的增長）。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 撇除LimeLife及外幣換算影響，美國的增長為0.9%。

(4) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列截至二零一八年九月三十日止六個月與截至二零一七年九月三十日止六個月比較按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	截至 二零一八年 九月三十日		截至 二零一七年 九月三十日		不可比較 店舖	可比較 店舖	所有店舖	同店 銷售增長 百分比 ⁽²⁾
	二零一八年 九月三十日	二零一七年 九月三十日	二零一八年 九月三十日	二零一七年 九月三十日				
日本 ⁽³⁾	151	7	141	7	2.0	1.2	3.2	1.3
香港 ⁽⁴⁾	34	—	35	1	0.0	0.8	0.8	5.4
中國 ⁽⁵⁾	194	(3)	197	(5)	0.3	4.6	5.0	7.6
台灣	51	(1)	54	(2)	(0.1)	(0.3)	(0.5)	(3.0)
法國 ⁽⁶⁾	82	—	82	2	4.0	(1.2)	2.8	(4.6)
英國	74	—	76	2	(0.4)	(0.2)	(0.6)	(0.8)
美國	190	(6)	205	(2)	(1.1)	1.9	0.9	3.3
巴西 ⁽⁷⁾	164	(2)	122	(1)	1.2	1.8	3.0	6.4
俄羅斯 ⁽⁸⁾	104	1	103	(1)	0.8	0.7	1.5	4.2
其他國家 ⁽⁹⁾	511	4	504	4	1.9	(0.6)	1.3	(0.6)
所有國家⁽¹⁰⁾	1,555	—	1,519	5	8.6	8.7	17.4	2.0

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣換算影響。

(3) 包括分別於二零一七年九月三十日及二零一八年九月三十日的30間及34間Melvita店。

(4) 包括於二零一七年九月三十日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店，以及於二零一八年九月三十日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的8間Melvita店。

(5) 包括分別於二零一七年九月三十日及二零一八年九月三十日的7間及5間Melvita店。

(6) 包括於二零一七年九月三十日的3間Melvita店及1間Erborian店以及於二零一八年九月三十日的4間Melvita店及1間Erborian店。

(7) 包括分別於二零一七年九月三十日及二零一八年九月三十日的35間及75間L'Occitane au Brésil店。

(8) 包括分別於二零一七年九月三十日及二零一八年九月三十日的3間及8間Erborian店。

(9) 包括於二零一七年九月三十日的2間Melvita店及1間Erborian店以及於二零一八年九月三十日的5間Melvita店及2間Erborian店。

(10) 包括於二零一七年九月三十日的52間Melvita店、35間L'Occitane au Brésil店及5間Erborian店以及於二零一八年九月三十日的56間Melvita店、75間L'Occitane au Brésil店及11間Erborian店。

本集團按報告匯率計算的銷售淨額為595.4百萬歐元，較去年同期增長8.6%。按固定匯率計算，銷售額增長為12.4%。LimeLife by Alcone (「LimeLife」)於二零一八年一月成為本集團的附屬公司，自此之後其銷售額綜合入賬。可比的銷售額增長(撇除LimeLife及Le Couvent des Minimes)由本財政年度第一季度的3.6%進一步升至4.9%。

於二零一九年財政年度上半年，直銷銷售額佔銷售淨額的73.2%，達435.9百萬歐元，按報告匯率計算，較去年同期增長9.8%。按固定匯率計算，增長為13.9%。此增長主要來自其他銷售額的貢獻，主要為LimeLife及網上商城。同店銷售增長為2.0% (第一季度為0.6%)並為整體增長貢獻8.7%，主要是由於日本、美國、巴西、俄羅斯及其他國家的表現提升所致。與去年比較，本集團的網絡直銷渠道(包括自營電子商務及網上商城)的銷售額按固定匯率計算增長8.7%，目前相等於直銷銷售總額的12.4%。

轉售銷售額佔本集團銷售總額的26.8%，達159.5百萬歐元，按固定匯率計算，較去年增長8.4%。該增長主要受到L'Occitane en Provence品牌的旅遊零售、網上夥伴及B2B的蓬勃增長所推動。Erborian及L'Occitane au Brésil品牌亦已擴大轉售渠道。

所有新興品牌按計劃持續增長。

按地區劃分及以當地貨幣計算，美國、香港、中國及俄羅斯為銷售增長最快的市場。截至二零一八年九月三十日止六個月，按當地貨幣計算，美國增長65.8%。除受LimeLife的增長帶動外，即使較去年同期減少15間店舖，L'Occitane en Provence於二零一九年財政年度首六個月仍錄得增長。香港增長18.6%，主要由暢旺的旅遊零售驅動。中國的增長因全部渠道貢獻而加速至14.1%。俄羅斯及巴西的銷售增長亦有所加快，按當地貨幣計算分別增長11.8%及9.7%。

截至二零一八年九月三十日止六個月，本集團的自營店舖網絡維持於1,555間。本集團亦已翻新或搬遷88間店舖(去年同期：97間)。

承董事會命
L'Occitane International S.A.
主席
Reinold Geiger

香港，二零一八年十月二十三日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生(主席兼行政總裁)、André Hoffmann先生(副主席)、Silvain Desjonquères先生(集團常務董事)、Thomas Levilion先生(集團財務及行政管理部副總經理)及Karl Guénard先生(公司秘書)；本公司的非執行董事為Martial Lopez先生；本公司的獨立非執行董事為Valérie Bernis女士、Charles Mark Broadley先生、Pierre Milet先生及吳植森先生。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。