

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ALIBABA HEALTH INFORMATION TECHNOLOGY LIMITED

阿里健康信息技術有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00241)

**截至二零一八年九月三十日止六個月
中期業績公告**

阿里健康信息技術有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一八年九月三十日止六個月(「本報告期」)之未經審核中期業績，連同上年同期的比較數字。本公司審核委員會已審閱中期簡明綜合財務報表。

摘要

- 截至二零一八年九月三十日止六個月，本集團錄得收入人民幣1,878.7百萬元，毛利人民幣529.1百萬元，同比分別顯著增長111.2%和107.1%。收入和毛利的強勁增長乃主要由於本報告期醫藥自營業務及醫藥電商平台業務快速成長所致。
- 本報告期內，本集團經調整後利潤淨額(註1)達到人民幣10.5百萬元，較去年同期的經調整後虧損淨額(註1)人民幣34.4百萬元扭虧為盈。經營活動所得現金流量淨額亦大幅改善，達到人民幣302.3百萬元。本集團在盈利能力方面的持續增強，將有助於我們未來繼續投資醫療大數據、醫療人工智能(AI)等相關領域，加大在互聯網醫療和智慧醫療等創新性業務的投入和佈局。

- 本報告期，本集團醫藥自營業務繼續保持強勁增長，收入達到人民幣1,601.1百萬元，同比增長100.2%。線上自營店截至二零一八年九月三十日止12個月的年度活躍消費者(於過往12個月內在平台上實際購買過一次及以上商品的消費者)超過1,800萬。本集團高速發展線上業務的同時，亦積極佈局線下醫藥零售市場，並持續深入探索醫藥新零售的發展路徑。
- 於本報告期，本集團從阿里巴巴集團(如下文所定義)進一步收購了包括醫療器械及保健用品、成人計生、隱形眼鏡、醫療及健康服務類目電商平台業務，並開始為天貓平台滋補保健類目提供外包及增值服務。本報告期內，本集團所運營的天貓醫藥電商平台(「天貓醫藥館」)所產生的商品交易總額(GMV)超過人民幣250億元，同比增長超過50%。截至二零一八年九月三十日止12個月，天貓醫藥館的年度活躍消費者已超過1億。
- 在二零一八年九月，本集團通過支付寶、淘寶以及其他平台為用戶日均提供超過100萬次包括支付、掛號、在線健康諮詢等在內的醫療健康類服務。本集團於本報告期之後亦進一步加強與浙江螞蟻小微金融服務集團股份有限公司(「螞蟻金服」)的深度合作，並於二零一八年十一月與螞蟻金服之全資附屬公司支付寶(中國)網絡技術有限公司(「支付寶」)簽訂了戰略合作協議。據此，本集團未來將獨家在支付寶客戶端上設立獨立的醫療健康服務頻道，並負責全權管理該頻道內醫療健康業務以及行業合作夥伴。截至二零一八年九月三十日，支付寶已經簽約的醫療機構數超過6,500家，其中二級和三級醫院超過2,000家。
- 本集團於本報告期內協同阿里巴巴集團內外優質資源，繼續致力於打造有實際應用場景的醫療AI系統。二零一八年九月，本集團與阿里雲宣佈共建阿里醫療人工智能系統即ET醫療大腦2.0。二零一八年十月，本集團與北京市科學技術委員會宣佈共建全國首個醫學AI開放創新應用平台，同時也啟動了面向醫療AI行業的第三方人工智能開放平台。
- 本公司董事會已議決不宣派截至二零一八年九月三十日止六個月之中期股息。

¹ 經調整後利潤／虧損淨額乃按相應報告期虧損額撇除股權激勵費用後的金額。

主要財務數據

	截至九月三十日止六個月		
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	變動 %
收入	1,878,709	889,731	111.2
— 醫藥自營業務	1,601,072	799,865	100.2
— 醫藥電商平台業務	225,170	67,299	234.6
— 消費醫療業務	29,557	13,130	125.1
— 追溯業務	18,922	9,437	100.5
— 其他創新業務	3,988	—	不適用
毛利	529,144	255,488	107.1
毛利率	28.2%	28.7%	不適用
本期虧損	(89,980)	(92,178)	(2.4)
撇除			
— 股權激勵費用	100,466	57,736	74.0
經調整後利潤／(虧損)淨額	10,486	(34,442)	不適用

中期簡明綜合損益表

截至二零一八年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零一八年 未經審核 人民幣千元	二零一七年 未經審核 人民幣千元
收入	2	1,878,709	889,731
收入成本		<u>(1,349,565)</u>	<u>(634,243)</u>
毛利		529,144	255,488
運營開支			
履約	3	(246,041)	(146,850)
銷售及市場推廣開支		(156,848)	(86,471)
行政開支		(85,985)	(57,313)
產品開發開支		(103,679)	(61,377)
其他收入及收益	4	17,995	17,244
其他開支		(20,563)	(2,199)
財務費用	5	(4,607)	(5,134)
應佔以下單位溢利或虧損：			
合資公司	6	8,055	3,017
聯營公司	7	<u>(16,269)</u>	<u>(7,976)</u>
除稅前虧損	8	(78,798)	(91,571)
所得稅開支	9	<u>(11,182)</u>	<u>(607)</u>
期內虧損		<u><u>(89,980)</u></u>	<u><u>(92,178)</u></u>
歸屬於：			
母公司擁有人		(84,104)	(90,911)
非控股權益		<u>(5,876)</u>	<u>(1,267)</u>
		<u><u>(89,980)</u></u>	<u><u>(92,178)</u></u>
母公司普通股權持有人應佔每股虧損 基本及攤薄	11	<u>人民幣(0.80)分</u>	<u>人民幣(1.07)分</u>

中期簡明綜合全面收益表

截至二零一八年九月三十日止六個月

	截至九月三十日止六個月	
	二零一八年 未經審核 人民幣千元	二零一七年 未經審核 人民幣千元
期內虧損	(89,980)	(92,178)
於其後期間可重新分類至損益之其他全面 收益／(虧損)：		
換算功能貨幣為呈列貨幣	<u>89,293</u>	<u>(20,861)</u>
期內其他全面收益／(虧損)(扣除稅項後)	<u>89,293</u>	<u>(20,861)</u>
期內全面虧損總額	<u><u>(687)</u></u>	<u><u>(113,039)</u></u>
歸屬於：		
母公司擁有人	5,189	(111,772)
非控股權益	<u>(5,876)</u>	<u>(1,267)</u>
	<u><u>(687)</u></u>	<u><u>(113,039)</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

於二零一八年九月三十日

	附註	二零一八年 九月三十日 未經審核 人民幣千元	二零一八年 三月三十一日 經審核 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		6,605	6,274
商譽		19,123	19,123
於合資公司之投資		84,148	62,593
於聯營公司之投資		1,859,571	950,973
長期應收款項		56,970	55,921
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		498,043	—
非流動資產總值		2,524,460	1,094,884
流動資產			
存貨		364,484	442,231
應收賬款	12	190,958	91,373
預付賬款、按金及其他應收款		100,364	78,924
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		971,194	4,100
受限制現金		8,572	2,268
現金及現金等價物		1,319,081	1,397,197
流動資產總值		2,954,653	2,016,093
流動負債			
計息銀行及其他借貸		1,249,380	—
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融負債		8,589	—
應付賬款	13	529,183	323,310
其他應付款及應計費用		908,675	137,629
遞延收入		—	716
預收賬款		121,824	111,160
應付稅項		17,849	7,423
流動負債總值		2,835,500	580,238
流動資產淨值		119,153	1,435,855
資產總值減流動負債		2,643,613	2,530,739

	二零一八年 九月三十日 未經審核 人民幣千元	二零一八年 三月三十一日 經審核 人民幣千元
非流動負債		
遞延稅項負債	<u>8,672</u>	<u>7,682</u>
非流動負債總額	<u>8,672</u>	<u>7,682</u>
淨資產	<u>2,634,941</u>	<u>2,523,057</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	102,610	86,617
庫存股份	(5,609)	(5,474)
儲備	<u>2,601,005</u>	<u>2,499,105</u>
非控股權益	<u>2,698,006</u>	<u>2,580,248</u>
	<u>(63,065)</u>	<u>(57,191)</u>
權益總值	<u>2,634,941</u>	<u>2,523,057</u>

1 編製基準及主要會計政策

1.1 編製基準

截至二零一八年九月三十日止六個月之中期簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

此等中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表中所規之所有資料及披露事項，並應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋)編製的本集團截至二零一八年三月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀。

中期簡明綜合財務報表的若干比較金額亦已重新分類，以符合本期間之呈列方式。

本公司已設立兩項信託(「信託」)，以購買、管理及持有於二零一四年十一月二十四日採納之股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)項下之本公司股份。本集團有權規管信託之財務及營運政策，且透過獲發獎勵股份之僱員持續受僱於本集團所提供之服務從中獲利。信託之資產及負債計入中期簡明綜合財務狀況表，而信託持有之股份於權益扣減，並列作庫存股份。

本公司於若干實體之權益中並無擁有法律上之擁有權。然而，根據與實體登記擁有人訂立之若干合約協議(包括授權協議、貸款協議、股本期權協議、股權抵押協議及獨家技術諮詢及服務協議的效力)，本公司透過其間接全資附屬公司控制實體，方法包括控制投票權、監督財務及營運政策、委任或罷免董事或高管以及於機關會議上行使大多數票。再者，該等合約協議亦向本公司及／或其間接全資擁有之附屬公司轉移實體之風險及回報。因此，實體被視為本公司之附屬公司，而其財務報表已由本公司合併計算。

由於聯營公司及合資公司(東方口岸科技有限公司(「東方口岸」)及北京鴻聯九五信息產業有限公司(「鴻聯九五」)除外)的財政年度為截至十二月三十一日，而該等聯營公司及合資公司的財務報表於本集團應用股權法時並未及時可得，因此，本集團延遲一個季度記錄該等聯營公司應佔溢利或虧損。

1.2 本集團採納之主要會計政策、新準則及修訂本

編製中期簡明綜合財務報表所採納之會計政策及基準與本集團截至二零一八年三月三十一日止年度之年度財務報表所採用者相同，惟下列會計政策除外：

本集團首次應用香港財務報告準則第15號客戶合約收益及香港財務報告準則第9號金融工具。根據香港會計準則第34號，該等變動之性質及影響披露如下。

除香港財務報告準則第15號及香港財務報告準則第9號，以下修訂及詮釋於期內首次應用，惟並無影響本集團中期簡明綜合財務報表。

香港財務報告準則第2號修訂	以股份支付交易之分類及計量
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第22號	外幣交易及預付代價
二零一四年至二零一六年週期之 年度改進	香港財務報告準則第1號及香港會計準則第28號修訂

香港財務報告準則第15號客戶合約收益

香港財務報告準則第15號客戶合約收益取代香港會計準則第11號建築合約、香港會計準則第18號收益及相關詮釋，且其應用於客戶合約產生之所有收益，除非該等合約屬於其他準則範圍。新訂準則乃就客戶合約產生之收益確立一個五步模式。根據香港財務報告準則第15號，收益按反映實體預期有權轉易商品或服務予客戶之交換代價之金額確認。

該準則要求實體作出判斷，並計及將該模式之各步驟應用於其客戶合約時之所有相關事實及情況。該準則亦訂明將獲得合約之額外成本及與履行合約直接相關之成本入賬。

本集團採納香港財務報告準則第15號時採用修正追溯法。

本集團之主要業務包括自營醫藥業務、經營醫藥電商平台提供消費醫療服務，並提供線上醫療服務及智慧醫療服務。採納香港財務報告準則第15號對本集團確認收入並無重大影響，惟下文概述者除外：

呈報及披露

根據中期簡明財務報表之規定，本集團已分拆自客戶合約確認之收益為多個類別，以反映收益及現金流量之性質、金額、時間及不確定性如何受經濟因素所影響。已分拆收益之披露資料載於中期簡明綜合財務報表附註2。

於二零一八年四月一日，香港財務報告準則第15號對財務狀況表的影響(增加/(減少))如下：

	人民幣千元
負債	
遞延收入	(716)
預收款項	716
流動負債總額	<u>—</u>
總負債	<u><u>—</u></u>

香港財務報告準則第9號金融工具

香港財務報告準則第9號金融工具於二零一八年四月一日或之後開始之年度期間取代香港會計準則第39號金融工具：確認及計量，合併金融工具會計之所有三個方面：分類及計量；減值；及對沖會計。

分類及計量

應用香港財務報告準則第9號對其金融資產分類及計量並無產生重大影響。所有目前按公平值持有的金融資產均繼續按公平值計量。

減值

香港財務報告準則第9號規定，通過其他全面收入按攤銷成本或公平值記錄的債務工具須減值，而非通過損益按公平值列賬的租賃應收賬款、貸款承擔及財務擔保合約，根據香港財務報告準則第9號，則須根據預期信貸虧損模式或按十二個月或全期記錄。本集團應用簡化法，並按其全部應收賬款的剩餘期限之所有現金短缺現值，記錄估計全期預期虧損。此外，本集團應用一般方式，並按其其他應收款項於未來十二個月的可能拖欠事項，記錄估計十二個月預期信貸虧損。

本集團採納香港財務報告準則第9號時採用修正追溯法。實施香港財務報告準則第9號對本集團中期簡明綜合財務報表並無重大影響。

2 收入及分部資料

本集團之主要業務包括醫藥自營業務、經營醫藥電商平台及提供消費醫療服務，並提供互聯網醫療服務及智慧醫療服務。鑒於本公司之主要經營決策者認為，本集團之中國業務以發展及分銷醫藥及保健食品相關業務為單一分部運營及管理，因此，概無呈列分部資料。

收入分析如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一八年 未經審核 人民幣千元	二零一七年 未經審核 人民幣千元
醫藥自營業務	1,601,072	799,865
醫藥電商平台業務	225,170	67,299
消費醫療業務	29,557	13,130
追溯業務	18,922	9,437
其他創新業務	3,988	—
總計	<u>1,878,709</u>	<u>889,731</u>

本集團來自客戶合約收入的細分載列如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一八年 (未經審核) 人民幣千元	
商品或服務種類：		
銷售商品		1,549,799
提供服務		328,910
來自客戶合約總收入		<u>1,878,709</u>
收入確認時間：		
於某一時點		1,620,348
於一段時間內		258,361
來自客戶合約總收入		<u>1,878,709</u>

本集團所有主要收入均來自中國，因此，並無呈列有關地理分部的資料。

3 履約

履約主要包括有關本集團非處方藥及其他健康相關商品之B2C線上醫藥業務所產生之倉儲、運輸、營運及客戶服務所產生的成本。

4 其他收入及收益

	截至九月三十日止六個月	
	二零一八年 未經審核 人民幣千元	二零一七年 未經審核 人民幣千元
利息收入	17,795	6,004
出售物業及設備項目之收益	8	1
匯兌差額淨額	—	10,980
其他	192	259
	<u>17,995</u>	<u>17,244</u>

5 財務費用

財務費用指本集團銀行貸款及其他借貸的利息。

6 應佔合資公司溢利或虧損

本集團於截至二零一八年六月三十日止六個月錄得應佔現有合資公司虧損，惟在一間擁有49%權益之合資公司鴻聯九五除外，本集團於截至二零一八年及二零一七年九月三十日止六個月錄得應佔溢利。本集團亦於合資公司成立日期至二零一八年六月三十日期間錄得應佔新收購合資公司虧損。

7 應佔聯營公司溢利或虧損

本集團於截至二零一八年六月三十日止六個月錄得應佔現有聯營公司東方口岸虧損，其中，本集團於截至二零一八年及二零一七年九月三十日止六個月錄得應佔溢利或虧損。本集團亦於收購日期至二零一八年六月三十日期間錄得應佔新收購聯營公司虧損。

8 除稅前虧損

本集團之除稅前虧損於扣除／(計入)以下各項後列賬：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一八年 未經審核 人民幣千元	二零一七年 未經審核 人民幣千元
銷售商品成本*	1,244,323	610,683
提供服務成本*(不包括僱員福利開支及股權激勵費用)	94,923	18,815
折舊	3,050	1,985
辦公大樓經營租賃之最低租金款項	6,927	6,107
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產之公允價值變動損失#	1,906	500
存貨減值*	2,393	—
存貨撇銷#	354	57
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	145,150	89,395
退休金計劃供款	10,623	6,710
股權激勵費用	100,466	57,736
	<u>256,239</u>	<u>153,841</u>
匯兌差額淨額	<u>17,886</u>	<u>(10,980)</u>

該等項目計入中期簡明綜合損益表「其他開支」內。

* 該等項目計入中期簡明綜合損益表「收入成本」內。

9 所得稅開支

	截至九月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
即期 — 中國		
期間支出	17,075	—
於過往年度(超額撥備)／撥備不足	(6,883)	222
遞延	990	385
	<u>11,182</u>	<u>607</u>
期內稅項支出總額	<u>11,182</u>	<u>607</u>

由於本集團於截至二零一八年九月三十日及二零一七年九月三十日止六個月期間並無在香港產生任何應課稅溢利，故並無作出香港利得稅撥備。

一般而言，本集團之中國附屬公司須按中國企業所得稅稅率25%繳稅，惟兩家有權享有優惠稅率15%之中國附屬公司則例外。

遞延所得稅指本集團聯營公司及合資公司可分派溢利之預扣稅。

10 股息

董事會議決不宣派截至二零一八年九月三十日止六個月的中期股息(截至二零一七年九月三十日止六個月：無)。

11 母公司擁有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃根據母公司擁有人應佔期內虧損及期內已發行普通股加權平均數約10,448,498,262股(截至二零一七年九月三十日止六個月：8,487,287,000股)計算。

由於尚未行使之認股權及受限制股份單位對所呈列每股虧損金額產生反攤薄效應之影響，故並無就截至二零一八年九月三十日及二零一七年九月三十日止六個月呈列之每股基本虧損金額作出任何攤薄調整。

12 應收賬款

於報告期末應收賬款按發票日期及撥備淨額之賬齡分析如下：

	二零一八年 九月三十日 未經審核 人民幣千元	二零一八年 三月三十一日 經審核 人民幣千元
3個月內	187,477	86,531
3至12個月	3,130	4,842
1至2年	351	—
	<u>190,958</u>	<u>91,373</u>

13 應付賬款

於報告期末應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一八年 九月三十日 未經審核 人民幣千元	二零一八年 三月三十一日 經審核 人民幣千元
3個月內	408,107	274,628
3至12個月	106,649	45,438
超過12個月	14,427	3,244
	<u>529,183</u>	<u>323,310</u>

應付賬款為免息及一般於30至90天之期限內償付。

管理層討論與分析

行業概況

二零一八年初至今，儘管國際形勢複雜嚴峻，我國國民經濟運行總體平穩，穩中有進，增長繼續保持在合理區間。前三季度，我國國內生產總值(GDP)同比增長6.7%，為醫療及健康產業的穩定發展奠定了良好基礎。據相關機構統計，截至二零一七年底，中國醫療健康產業的市場規模已近人民幣十萬億元，而預計未來三年，將繼續保持雙位數的增長。

中國醫藥商品零售市場規模近年來穩定增長，二零一七年我國醫藥零售終端銷售額超過人民幣4,000億元。據全國老齡辦統計，截至二零一七年底，全國60歲以上老年人口達到2.4億，佔總人口比重達到17.3%。隨著我國人口老齡化程度持續加深，慢性病對人民身體健康的潛在威脅也在加大。我國目前確診的包括心腦血管疾病、糖尿病等在內的慢性病患者已經超過2.6億，由慢性病引發的死亡率佔比達到80%以上。報告期內，多個事件引發國民對我國醫藥市場的關注和熱議，電影《我不是藥神》直擊當下「抗癌藥買藥難」的民生痛點。長春長生問題疫苗事件再次聚焦行業供給端的藥品安全問題以及改革。與此相關的「改革完善仿製藥供應保障及使用」、「加強藥品信息化追溯建設和監管」的政策、以及關於「帶量採購」試點方案的討論，也為行業未來發展提供了動力和方向性指導。受益於醫藥市場供給側改革、以及需求端持續增長和釋放的雙驅動，未來我國醫藥零售市場將在改革中不斷擴容，繼續保持快速增長。

本報告期內，互聯網醫療領域的行業政策利好頻出。二零一八年四月國務院關於《關於促進「互聯網+醫療健康」發展的意見》發佈，有力地推動和規範了「互聯網+醫療健康」行業的發展；二零一八年七月，國家衛生健康委員會、國家中醫藥管理局聯合發佈《關於深入開展「互聯網+醫療健康」便民惠民活動的通知》以及二零一八年九月包括規範互聯網診療、遠程醫療服務、互聯網醫院管理辦法在內的《互聯網診療新規》落

地，將有助於發達地區、三甲醫院的優質醫療資源下沉，推動我國醫療資源分配向更為合理的方向前進，也為互聯網醫療行業的健康發展提供了政策支持和發展路徑。同時，二零一八年九月，國家衛生健康委員會發佈的《關於印發國家健康醫療大數據標準、安全和服務管理辦法(試行)的通知》以及二零一八年十月發佈的《關於印發公立醫院開展網絡支付業務指導意見的通知》，也為互聯網和數字技術(包括遠程醫療、數字醫療產品、大數據、人工智能等)的未來發展提供了廣闊的市場空間。

隨著我國居民生活水平的不斷提升，基於「治未病」、「愛健康」、「愛美麗」的生活理念帶來的健康生活的需求也在不斷攀升，而消費者對美好生活方式的新追求將促使包括體檢、疫苗、醫美等相關的具備「健康管理」屬性的醫療產品及服務蓬勃發展。消費醫療領域將為醫療健康企業提供巨大發展空間。

業務回顧

作為阿里巴巴集團控股有限公司(「**阿里巴巴控股**」，連同其附屬公司(統稱「**阿里巴巴集團**」))在醫藥健康領域的旗艦平台，本集團秉承「讓健康觸手可得」的使命，持續在醫藥健康領域夯實業務基礎並做好前瞻性佈局。本集團的願景是「讓大數據助力醫療，用互聯網改變健康，為10億人提供公平、普惠、可觸及的醫藥健康服務」。為實現這一目標，本集團大力發展醫藥健康產品及服務銷售業務，積極打造互聯網醫療平台、利用人工智能和大數據分析技術探索智慧醫療，並致力於拓展其消費醫療業務。

醫藥健康產品及服務銷售業務

本集團積極運用互聯網技術，打造全鏈路和全渠道醫藥健康產品及服務的供應和新零售體系。借助線上平台的既有優勢，結合對市場和用戶的理解，本集團向上游直接

對接品牌商和大型經銷商，同時與線下醫藥連鎖企業開展合作，打通產品流通全鏈路，致力於為下游商家及消費者提供質優價美的產品和服務。全鏈路的供應體系可有效提升供應鏈效率，拉近品牌商、經銷商和消費者之間的距離，把品牌商的專業服務能力下沉到消費者端，在服務好消費者的同時，挖掘和激發出新的消費需求。

本報告期內，本集團已與包括默沙東(Merck Sharp & Dohme)、賽諾菲(SANOFI)、葛蘭素史克(GlaxoSmithKline)、阿斯利康(AstraZeneca)、默克(Merck)在內的多家知名國際藥企建立了戰略合作關係，同時也已經成為眾多醫藥滋補保健品牌商和國內大型醫藥經銷商的重要業務合作夥伴。截至報告期末，本集團已獲授權在天貓醫藥平台承接管理或開設超過30家品牌旗艦店，其中包括東阿阿膠、同仁堂等具有廣泛美譽度的民族品牌。這些品牌旗艦店在本報告期內取得良好的銷售業績。

• 醫藥自營業務

本報告期內，本集團醫藥自營業務收入同比增長達到了100.2%，繼續保持強勁的增長動能。我們持續推進銷售品類的多樣化，非藥類目佔比穩步上升。報告期末自營店商品SKU超過60,000個，其中藥妝、母嬰等類目產品有亮眼的銷售表現。線上自營店(阿里健康大藥房和阿里健康海外旗艦店)半年度活躍消費者(在過往6個月內在平台上實際購買過一次及以上商品的消費者)超過1,000萬，同比增長超過50%。截至二零一八年九月三十日止12個月的年度活躍消費者超過1,800萬，其中阿里健康大藥房自二零一六年九月設立以來至報告期末，累計進店客戶數超過1.3億。得益於本集團的運營及品牌優勢，以及團隊高效的執行力，線上自營店的收入持續高速增長。與此同時，本集團在倉儲、物流、客服等方面的配套系統和服務能力也進一步提高。隨著供應鏈優化及效率的提升，業務團隊不僅對所提供的產品和服務品質有了更有效的把控，對不同消費人群的個性化需求也有了更深入的認識。

於二零一八年九月十二日，在本集團「阿里健康大藥房」成立兩周年之際，我們推出了「超級藥房1.0」版本，通過「全球找貨、大數據選品、抽檢審查、全環節監控、

藥品追溯和執業藥師全天候服務」六大運作流程，力保藥品的「全和安全」。

本集團也積極佈局線下醫藥零售市場。目前已戰略投資安徽華人健康、山東漱玉平民、貴州一樹等區域龍頭連鎖藥店，開展全面業務合作。未來本集團將協同並賦能線下合作夥伴，打造線上線下結合的全渠道銷售網絡，升級醫藥新零售系統，拓展藥店服務功能，提供更優質的服務體驗。

未來展望

本集團醫藥自營業務有廣闊的可持續增長前景。據市場預測，未來三年(二零一九年至二零二一年)我國醫藥零售市場規模將以超過15%的速度持續增長，為行業內的企業提供了業務發展的廣闊空間。近年來，全國連鎖藥店市場資本運作頻繁，整合速度加快，本集團也將受益於由此帶來的行業集中度提升。未來我們將持續與更多國內外優質藥企及商家合作，豐富產品品類，優化產品組合，充分協同及最大化利用阿里巴巴集團各個入口的流量資源，不斷擴大客戶群體並滿足客戶個性化的升級消費需求。

- **新零售模式**

本集團在過往積累和沉澱的基礎上，持續深入探索醫藥新零售業務的發展戰略和路徑。二零一八年八月，本集團在杭州試點提供「白天30分鐘送達，夜間1小時送達」的24小時急送藥服務，同時在「急用藥」場景裡，嵌入了「30秒問答」的醫生在線諮詢服務，對接本集團互聯網醫院的醫生資源，旨在通過醫藥結合，從根本上幫助用戶解決燃眉之急。「杭州樣本」的成功推出，是建立在本集團內外、線上線下合作夥伴優勢資源聯動及充分協同的基礎上：以手機淘寶為入口接收訂單，配套互聯網醫療的專業諮詢服務；以O2O先鋒聯盟的線下頭部連鎖藥店承載訂單，提

升「最後一公里」體驗；及用「菜鳥」和「蜂鳥」的強大運輸能力保障配送效率，從而提升用戶體驗，最終滿足消費者個性化需求。同時，通過規模化的運作，對沖藥品購買的低頻屬性，保障鏈路的可持續運營。基於杭州樣本的成功經驗，本集團又於二零一八年十月底在北京、廣州、深圳三地同時上線7*24的「急用藥」需求服務，未來將陸續在全國更多城市鋪開。

未來展望

作為阿里巴巴集團「Double H」戰略的應有之意，阿里健康始終懷抱用新零售改造醫藥電商的初心，通過人、貨、場的要素創新不斷提升醫藥用戶的體驗，並將據此推動企業運營能力的完善和提升，推動構建良好的醫藥零售商業環境，引導行業理性健康發展。

- **醫藥電商平台業務**

二零一七年六月本集團已從阿里巴巴集團收購了保健食品類目電商平台業務。於本報告期，本集團從阿里巴巴集團進一步收購了包括醫療器械及保健用品、成人計生、隱形眼鏡以及醫療及健康服務類目電商平台業務。截至本報告期末，本集團已通過上述收購和外包及增值服務服務方式對天貓醫藥館實現了全類目覆蓋。

本報告期內，本集團所運營的電商平台業務所產生的天貓醫藥館商品交易總額(GMV)超過人民幣250億元，同比增長50%以上。其中醫療器械及成人計生類目的增速尤為迅速，這兩個類目在報告期內GMV同比增長均超過70%。截至二零一八年九月三十日止12個月，天貓醫藥館的年度活躍消費者已超過1億。同時，本集團於二零一八年十月還與淘寶(中國)控股有限公司簽署協議，為天貓國際平台(www.tmall.hk)部分健康類商品提供招商、商戶客服、營銷策劃、技術支持等外包

及增值服務。為這些進口類目提供外包及增值服務，將有助於豐富本集團可提供的商品品類，並帶來更高的未來期間收益。

未來展望

在我國居民收入不斷增長，健康消費支出不斷提高的大背景下，天貓醫藥館電商平台銷售增長前景明朗，將為本集團帶來穩定增長的服務費收入。而隨著本集團所擁有的電商平台業務類目的擴充，以及近期新收購類目在天貓醫藥館所有類目中領先的收入增速和未來全期間的收入貢獻，未來電商平台業務收入將有望保持強勁的增長勢頭。

- **追溯業務**

本報告期內，本集團持續推進自主開發的「碼上放心」追溯平台業務發展。該平台依托阿里雲強大的計算和數據處理能力，可處理千億級碼量大數據，並發支持數十萬企業用戶，具有良好的開放性、兼容性和安全性。

在醫藥領域，本集團致力於將「碼上放心」打造為中國最大的醫藥雲，通過物聯網實現藥品供應鏈線上化、數據化和透明化，為醫藥行業各方的日常管理以及線上線下結合提供基礎工具和增值服務，包括藥品追溯和召回、渠道管理、患者教育、疫苗冷鏈追溯、醫保控費等。截至報告期末，在本集團「碼上放心」平台入駐並續約的藥品生產企業數量在中國藥品生產企業總數的佔比穩居80%，其中疫苗等國家重點關注品種覆蓋率超過95%。

未來展望

二零一八年十一月，國家藥監局發佈了《關於藥品信息化追溯體系建設的指導意見》，明確以「一物一碼，物碼同追」為方向，藥品上市許可持有人和生產企業承擔藥品追溯系統建設的主要責任，藥品經營企業和使用單位應該配合藥品上市持有人和生產企業建立完整藥品追溯系統，履行各自的追溯責任；並鼓勵第三方服務

機構為企業提供信息化追溯服務。本集團的「碼上放心」平台與國家上述政策方向高度一致。在國家監管政策日益明晰及消費者需求增加的推動下，我們相信作為醫藥體系基礎設施的追溯碼系統，將利用其追溯能力為更多的醫藥關聯方提供安全合規、渠道管理等服務保障，為消費者提供更便利高效的藥品信息查詢工具。

- **互聯網醫療業務**

本報告期內，本集團依托於前期建立的阿里健康網絡醫院有限公司，組織執業醫師和執業藥師等專業人員，為來自淘寶、天貓、支付寶等終端用戶提供多方面、多層次的、專業便捷的健康諮詢服務和指導。截至本報告期末，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計約24,000人，其中主治及中高級以上職稱醫師超過14,000人。同時，本集團也進一步探索在諮詢服務過程中引入人工智能，進一步提升效率和用戶體驗。

本報告期內，本集團繼續加強醫療健康科普內容建設。於二零一八年五月，本集團與政府部門、醫療機構和權威媒體聯合發佈了「醫知鹿」醫學智庫，旨在解決醫患信息不對稱的社會難題。「醫知鹿」的內容涵蓋了疾病預防、症狀判斷、治療方案、全國權威醫院就診指南、康復日常護理、以及營養飲食調理等泛健康領域，為患者提供疾病預防和治療的全流程參考意見。「醫知鹿」項目成立以來，在醫療行業頂級專家和醫院機構中獲得了廣泛好評及積極合作態度。以此為契機，本集團與合作夥伴於二零一八年七月聯合成立了「國家名醫智慧醫療研究院」，建立了覆蓋30個學科領域的「醫知鹿」專家委員會，並獲得超過300位專家的權威背書支持，共同為「醫知鹿」品牌及內容專業性給予指導把關。截至報告期末，「醫知鹿」已提供700種疾病百科內容，並通過與UC瀏覽器深度合作，為累計超過1,000萬人次瞭解疾病知識，提供就診及治療方案建議。

在充分利用支付寶陣地為用戶提供一攬子醫療健康服務的基礎上，本集團進一步加強與螞蟻金服的深度合作。二零一八年十月，本集團與支付寶在杭州成功試點推出全國首家全流程無卡刷臉就醫服務，也在全國首次開通「醫保診間結算」服務，顯著提升了醫院的運作效率和用戶的就醫體驗。二零一八年十一月，本集團與支付寶簽訂了戰略合作協議。據此，本集團未來將獨家在支付寶客戶端上設立獨立的醫療健康服務頻道，並負責全權管理該頻道內的醫療健康行業合作夥伴。截至報告期末，支付寶已經簽約的醫療機構數超過6,500家，其中二級和三級醫院超過2,000家；在二零一八年九月，本集團通過支付寶、淘寶以及其他平台為用戶平均每天提供超過100萬次包括支付、掛號、在線健康諮詢等在內的醫療健康類服務，並保持快速增長的態勢。

未來展望

本報告期內，國家政策層面發佈了一系列關於互聯網醫療行業的利好性指導發展意見。借此東風，本集團互聯網醫療業務也將順勢而上，大力向前推進。未來我們將以支付寶為重要陣地，充分運用阿里健康與螞蟻金服體系內資源優勢互補帶來的巨大協同效應，在線上為支付寶更多的用戶提供更豐富的醫療健康產品和服務；在線下拓展鏈接更多的優質醫療機構和醫生資源，幫助線下醫療機構實現互聯網服務，提升服務能力和水平。我們將致力於打造線上、線下有機結合的綜合性醫療健康服務閉環，滿足用戶順利實現線下就醫、線上問診、便捷醫療健康管理的相關需求。同時，我們也將通過支付寶推動在線醫保支付問題的解決，積極準備承接電子處方外流的機會。

未來本集團將繼續積極推動「醫知鹿」項目的內容建設，推進社會優質合作資源拓展。在此基礎上，我們也將把「醫知鹿」開放給社會應用，讓病患可以在更多的平台上輕鬆查詢專業、客觀的醫學知識，踐行本集團「讓健康觸手可得」的使命。

- **智慧醫療業務**

本集團在本報告期內繼續積極與政府、醫院、科研院校等外部機構合作，探索開拓以信息化、人工智能和大數據技術為基礎的智慧醫療業務。相關領域涉及互聯網醫學聯盟、醫學科研平台、醫學教育情景模擬平台、臨床輔助決策系統、遠程影像平台、區塊鏈數據安全解決方案等。

本集團基於以雲計算為基礎的強大醫療大數據挖掘分析能力，與集團內外部機構建立聯動合作機制，致力於打造有實際應用場景的醫療人工智能系統。二零一八年九月，本集團與阿里雲深化合作，宣佈共建阿里醫療人工智能系統 — ET醫療大腦2.0。阿里雲作為ET醫療大腦的底層技術架構，將負責智能雲的建設和計算能力的拓展；阿里健康作為ET醫療大腦的應用開發層，將承擔醫療人工智能引擎和系統的研發和落地應用。同時，我們也積極建設醫學AI開放平台。2018年10月，本集團與北京市科學技術委員會宣佈共建全國首個醫學AI開放創新應用平台，將聯合北京地區20家頂級醫療機構及AI企業，建設開放型科研引擎基礎平台及引擎應用服務中心。同時，我們也啟動了面向醫療AI行業的第三方人工智能開放平台，包括圖瑪深維、北京連心醫療等在內的12家醫療AI領軍公司成為首批入駐平台的合作夥伴。我們的AI開放平臺面向醫生和科研人員、開發者提供各種基於人工智能的應用和服務。我們的合作夥伴將通過該平台提升用戶使用量，獲得更多的醫療機構運用及更專業的技術支持。AI開放平台和阿里巴巴集團已有的AI醫療產品，組成了阿里ET醫療大腦2.0矩陣。

本報告期內，本集團在影像檢測領域取得新的成果，推出了用於肺部常見疾病或症狀檢測的產品「智能肺」，並已在合作機構投入應用，成為全國率先推出商用CT肺部疾病綜合檢測AI產品的公司之一。基於電子病歷數據，本集團研發了大數據科研平台、臨床輔助決策引擎等針對醫院和醫生的多款產品，提升了廣大醫生的用戶體檢，幫助其提升專業水平和工作效率。本集團積極通過實踐檢驗和提升

AI技術能力。成功組織了「瑞寧助糖」人工智能大賽。「瑞寧助糖」是本集團通過與國家代謝病研究中心合作，開發完成的糖尿病用藥輔助決策系統。通過我們AI系統的輔助，「社區醫生」戰隊與「三級醫院」醫生戰隊，在本次人機大賽中，最終成績旗鼓相當。2018年8月，我們也在全國知識圖譜與語義計算大會(CCKS 2018)的中文電子病歷命名實體識別評測任務中奪得冠軍。電子病歷結構化是讓計算機理解病歷、應用病歷的基礎。

未來展望

未來本集團將基於自有及合作夥伴的研發能力，開發運用高質量產品，積極幫助線下醫療機構進行信息化改造，提升運作效率及服務體驗。同時也將繼續深化AI醫療領域的研究和運用，不斷鞏固和提升文本結構化、圖像識別、生理信號識別、語音、知識圖譜構建方面的能力，致力於推動將ET醫療大腦2.0廣泛應用於包括臨床、科研、培訓教學、醫院管理、未來城市醫療大腦在內的五大場景。以ET醫療大腦2.0為基礎，聚合優勢資源，投資未來，推動健康產業在技術和數據領域取得突破性進展。

- **消費醫療業務**

本集團於報告期內新成立消費醫療事業部，覆蓋醫美、口腔、疫苗、體檢、孕產等業務板塊。我們將長期致力於整個產業生態鏈的打造，在此基礎上重塑消費型醫療的新格局，為消費者提供便利、可靠、透明的本地化專業醫療服務。

報告期內，在充分梳理消費醫療產業鏈業務佈局的基礎上，我們在產業鏈的上游品牌方、服務提供方以及消費端同時發力：在上游供給層面引入包括艾爾健(Allergan)、默沙東(Merck Sharp & Dohme)、隱適美(Invisalign)、葛蘭素史克(GlaxoSmithKline)等在內的國際性品牌；在服務提供方層面對接優質醫療機構並以O2O模式為載體，推動對線上線下一體的新零售模式的探索；在消費端借助阿

里巴巴集團內各類龐大活躍用戶的客戶端，為消費者提供功能豐富的產品和服務。在促進商品和服務價格透明化的同時，也幫助用戶獲取相關行業權威健康知識，優化決策過程，提升用戶線上線下的全流程使用體驗。

本報告期內，「健康醫務室」在釘釘上線。本集團後續將致力於為釘釘上的眾多企業提供體檢等相關醫療健康服務。本集團消費醫療板塊的GMV較去年同期增速超過100%，入駐商家覆蓋醫美、體檢、口腔、疫苗、孕產、生殖、海外醫療等多個行業。

未來展望

消費醫療是醫療產業中市場化程度最高的行業之一，具有市場容量大的顯著特徵，但同時，這一行業由於歷史原因和行業特性，具有巨大的可再塑空間。基於此，我們未來將在供給端通過積極招商，實現與更多高品質國際品牌的合作，優化產品組合；也將繼續致力於推動阿里巴巴體系內的業務協同，充分利用手淘、支付寶、釘釘等客戶端入口，為消費者和企業提供便利、優質、透明的醫療健康服務。同時，我們還將重點扶持醫療技術力量雄厚和服務口碑良好的品牌和商家，推動提升行業整體服務水平，樹立並規範行業商品質量及服務標準，促進構建良好的營商環境，致力於推動整個產業更加健康、良性的可持續發展。

財務回顧

本集團截至二零一八年九月三十日及二零一七年九月三十日止六個月之主要財務數據概列如下：

	截至九月三十日止六個月		
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	變動 %
收入	1,878,709	889,731	111.2
毛利	529,144	255,488	107.1
毛利率	28.2%	28.7%	不適用
履約	(246,041)	(146,850)	67.5
銷售及市場推廣開支	(156,848)	(86,471)	81.4
行政開支	(85,985)	(57,313)	50.0
產品開發支出	(103,679)	(61,377)	68.9
其他收入及收益	17,995	17,244	4.4
其他開支	(20,563)	(2,199)	835.1
財務費用	(4,607)	(5,134)	(10.3)
經營虧損	(70,584)	(86,612)	(18.5)
應佔合資公司溢利／(虧損)	8,055	3,017	167.0
應佔聯營公司溢利／(虧損)	(16,269)	(7,976)	104.0
報告期間虧損	(89,980)	(92,178)	(2.4)
母公司擁有人應佔虧損淨額	(84,104)	(90,911)	(7.5)
非香港財務報告準則調整			
經調整後利潤／(虧損)淨額	10,486	(34,442)	不適用

一 收入

本集團於截至二零一八年九月三十日止六個月之收入為人民幣1,878,709,000元，較截至二零一七年九月三十日止六個月之收入人民幣889,731,000元增加人民幣988,978,000元或111.2%。收入增加乃主要由於本報告期內醫藥自營業務及醫藥電商平台業務收入快速成長所致。

一 醫藥自營業務

本集團醫藥自營業務包括自主經營的B2C零售、相關廣告業務和B2B集採分銷業務。本報告期內，醫藥自營業務的整體收入達到人民幣1,601,072,000元，同比增長100.2%。收入的快速增長主要歸因於本集團繼續豐富自營商品類

目，加強自營業務的精細化管理，優化客戶購物體驗；繼續加強與上游優質品牌商的合作，截至本報告期末，本集團已獲授權在天貓醫藥平台承接或開設超過30家品牌旗艦店；持續遴選採購更多優質商品，拓展下游分銷渠道。

— 醫藥電商平台業務

醫藥電商平台業務包括本集團已從阿里巴巴集團收購的保健食品及醫療器械等類目電商平台業務、本集團為天貓醫藥館(除已收購類目外的其他類目)提供的外包服務業務以及醫藥O2O業務。於二零一七年六月本集團從阿里巴巴集團收購保健食品類目電商平台業務之基礎上，二零一八年八月，本集團再次從阿里巴巴集團收購了醫療器械及保健用品、成人計生、隱形眼鏡、醫療及健康服務類目的電商平台業務。此外，本集團亦積極拓展醫藥O2O業務，高效連接消費者和其周邊的藥店。本報告期內，上述業務的收入總額達到人民幣225,170,000元，同比增長234.6%。

— 消費醫療業務

圍繞消費者追求更美、更健康的需求，本集團通過線上平台和自營店積極與體檢、口腔、疫苗、醫美等各類醫療健康服務機構合作，向用戶提供安全、專業、透明的醫療健康服務，並提供健康宣教、諮詢預約等增值服務。本集團亦通過消費醫療平台向行業眾多優質上游醫藥企業提供整合營銷服務，大幅推進了阿里健康在醫療服務行業的品牌滲透。本報告期內，消費醫療業務穩步推進，來自消費醫療業務的收入達到人民幣29,557,000元，同比增長125.1%。

— 追溯業務

本報告期內，「碼上放心」追溯平台作為藥品追溯的有效解決方案，覆蓋80%的中國藥品生產企業，本報告期收入為人民幣18,922,000元，同比增長100.5%。

— 其他創新服務

除上述業務外，本集團還在互聯網醫療和智慧醫療領域開始探索收費模式。本報告期內，通過嘗試售賣家庭醫生服務卡、收取付費問診或分答服務的部分佣金等，本集團來自這些創新服務項目的收入達到人民幣3,988,000元。

— 毛利及毛利率

截至二零一八年九月三十日止六個月，本集團錄得毛利人民幣529,144,000元，較去年同期之人民幣255,488,000元，增加人民幣273,656,000元或增長107.1%。本報告期內毛利率為28.2%，去年同期則為28.7%。毛利率基本保持穩定。

— 履約

本集團醫藥自營業務所產生的倉儲、物流及客服支出計入履約費用。截至二零一八年九月三十日止六個月，履約支出為人民幣246,041,000元，較去年同期之人民幣146,850,000元增加人民幣99,191,000元或67.5%，主要由於自營B2C業務的收入增長迅猛導致。

— 銷售及市場推廣開支

截至二零一八年九月三十日止六個月，銷售及市場推廣開支為人民幣156,848,000元，較去年同期之人民幣86,471,000元增加人民幣70,377,000元或81.4%，此乃主要由於本集團加大了在銷售運營職能人員和在線醫藥諮詢服務人員方面的投入，同時，本集團為提升自營店曝光量而增加了流量獲取費用。

— 行政開支

截至二零一八年九月三十日止六個月，行政開支為人民幣85,985,000元，較去年同期之人民幣57,313,000元增加人民幣28,672,000元或50.0%。有關增幅主要歸因於隨著業務快速增長，導致後台支持成本、差旅費用及專業費用增加所致。

— 產品開發支出

截至二零一八年九月三十日止六個月，產品開發支出為人民幣103,679,000元，較去年同期之人民幣61,377,000元增加人民幣42,302,000元或68.9%。有關增幅主要由於本公司研發相關職能之人數增加所致。本報告期內，本集團繼續聘請更多信息技術工程師以積極探索互聯網醫療和智慧醫療業務，同時支持醫藥業務和消費醫療業務快速成長。

— 其他收入及收益

截至二零一八年九月三十日止六個月，其他收入及收益為人民幣17,995,000元，較去年同期之人民幣17,244,000元增加人民幣751,000元或4.4%。有關增加主要由於本報告期資金平均餘額略有上升，導致利息收入增加。

— 財務費用

截至二零一八年九月三十日止六個月，財務費用為人民幣4,607,000元，較去年同期之人民幣5,134,000元減少人民幣527,000元或10.3%。有關減幅主要由於本報告期內本集團借款金額平均餘額有所減少所致。

— 其他開支

截至二零一八年九月三十日止六個月，其他開支為人民幣20,563,000元，較去年同期之人民幣2,199,000元增加人民幣18,364,000元或835.1%。有關增加主要由於本報告期產生了匯兌虧損人民幣17,886,000元，而去年同期則無匯兌虧損。

— 應佔合資公司溢利／(虧損)

應佔合資公司溢利／(虧損)指應佔本集團擁有其49%權益之合資公司 — 北京鴻聯九五信息產業有限公司(「鴻聯九五」)，其40%權益之合資公司雲南久康一心信息技術服務有限公司與其45%權益之合資公司浙江扁鵲健康數據技術有限公司之運營業績淨額。截至二零一八年九月三十日止六個月，應佔合資公司溢利為人民幣8,055,000元，較去年之人民幣3,017,000元增加人民幣5,038,000元或167.0%。有關應佔合資公司溢利同比增加主要由於報告期內鴻聯九五取得了更多來自金融機構客戶的項目所致。為了聚焦主業，優化本集團內資源配置，本集團於報告期內簽署了股權轉讓協議，將轉出本集團所持有之全部49%鴻聯九五權益。

— 應佔聯營公司溢利／(虧損)

本集團積極通過投資方式佈局醫藥健康領域。於本報告期內，本集團積極佈局線下醫藥零售市場，戰略投資了安徽華人健康、貴州一樹等區域龍頭連鎖藥店，結成更為深度的業務合作夥伴關係，共同推進探索醫藥新零售模式。本集團聯營公司當中有些尚處於業務發展早期階段，有些處於轉型或成長階段。截至二零一八年九月三十日止六個月，本集團應佔聯營公司之虧損為人民幣16,269,000元，較去年同期之人民幣7,976,000元增加人民幣8,293,000元或104.0%。

— 本報告期內利潤／虧損額非香港財務報告準則衡量指標：經調整後虧利潤／虧損淨額

截至二零一八年九月三十日止六個月，本集團虧損額為人民幣89,980,000元，較去年同期之虧損額人民幣92,178,000元略減人民幣2,198,000元或2.4%。截至二零一八年九月三十日止六個月，本集團經調整後利潤淨額為人民幣10,486,000元，較去年同期的經調整後虧損淨額人民幣34,442,000元扭虧為盈，虧損額大幅減少人民幣44,928,000元。經調整後虧為盈利主要是由於本集團的醫藥自營業務和醫藥電商

平台服務業務保持快速成長，同時消費醫療業務亦開始貢獻利潤。本集團在盈利能力方面的持續改善將有助於我們未來繼續投資醫療人工智能、大數據相關領域，加大在互聯網醫療和智慧醫療等前瞻性創新性業務的投入和佈局。

為補充本集團根據香港財務報告準則呈列的合併財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的經調整後利潤淨額作為額外財務衡量指標。我們認為，連同相應香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整後利潤淨額未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非香港財務報告準則財務衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

下表載列截至二零一八年及二零一七年九月三十日止六個月的經調整後利潤／虧損淨額是根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標(即期內虧損)而調整：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
報告期間虧損	(89,980)	(92,178)
撇除		
— 股權激勵	100,466	57,736
經調整後利潤／(虧損)淨額	<u>10,486</u>	<u>(34,442)</u>

財務資源、流動資金及外匯風險

本集團於二零一八年九月三十日之現金及其他流動財務資源及於二零一八年三月三十一日之相應比較數據概列如下：

	二零一八年 九月三十日 人民幣千元	二零一八年 三月三十一日 人民幣千元
現金及現金等價物	1,319,081	1,397,197
以公允價值計入損益之短期投資 — 理財產品	971,194	—
現金及其他流動財務資源	<u>2,290,275</u>	<u>1,397,197</u>

現金及現金等價物由二零一八年三月三十一日之人民幣1,397,197,000元減少人民幣78,116,000元或5.6%至二零一八年九月三十日之人民幣1,319,081,000元。有關減少主要由於本集團於本報告期投資聯營公司的現金支出略高於報告期內本集團的經營活動現金淨流入以及本集團向銀行及阿里巴巴集團的借款額所致。

以公允價值計入損益之短期投資為原到期時間不超過三個月(含三個月)的短期高流動性銀行理財產品。

本集團截至二零一八年九月三十日及二零一七年九月三十日止六個月之現金流量如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
經營活動所得／(所用)現金流量淨額	302,333	(116,805)
投資活動所用現金流量淨額	(806,116)	(320,416)
融資活動所得／(所用)現金流量淨額	<u>1,259,608</u>	<u>(12,952)</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	<u>755,825</u>	<u>(450,173)</u>
期初現金及現金等價物*	508,419	569,860
匯率變動影響	<u>54,837</u>	<u>(10,337)</u>
期末現金及現金等價物	<u>1,319,081</u>	<u>109,350</u>

* 期初現金及現金等價物不包括原到期日超過三個月之非抵押定期存款人民幣888,778,000元。

— 經營活動所得現金流量淨額

截至二零一八年九月三十日止六個月，經營活動所得現金流量淨額為人民幣302,333,000元，主要歸因於來自持續經營業務的除所得稅前虧損人民幣78,798,000元，並經以下各項調整：(1)加回非現金項目，主要包括股權激勵費用人民幣100,466,000元與匯兌損失人民幣17,595,000元；及(2)運營資金變動，主要包括應付賬款增加人民幣205,873,000元，存貨減少人民幣75,000,000元，其他應付賬款及應計費用增加人民幣61,653,000元，應收賬款增加人民幣99,585,000元，預付賬款及押金及其他應收款增加人民幣28,423,000元。

— 投資活動所用現金流量淨額

截至二零一八年九月三十日止六個月，投資活動所用現金流量淨額為人民幣806,116,000元，乃主要由於購買以公允價值計入損益之短期投資所用現金淨額人民幣969,000,000元，購買以公允價值計入損益之長期投資所用現金淨額人民幣454,400,000元，注資聯營公司與合資公司所用現金淨額人民幣254,626,000元，原到期日超過三個月之非抵押定期存款到期贖回人民幣888,778,000元。

— 融資活動所得現金流量淨額

截至二零一八年九月三十日止六個月，融資活動所得現金流量淨額為人民幣1,259,608,000元，主要是由於借款增加人民幣1,249,380,000元。

— 資本負債比率

於二零一八年九月三十日，本集團借款總額為人民幣1,249,380,000元。於二零一八年九月三十日，本集團的現金及現金等價物大於借款總額，故並無資本負債比率(二零一八年三月三十一日：零)。

於二零一八年九月三十日，本集團並無重大或然負債。

本集團之業務及交易地點主要位於中國。於截至二零一八年九月三十日止六個月，本集團一直審慎管理其庫務職能，並維持穩健之流動資金狀況。董事會密切監察本集團之流動資金狀況，確保我們的資產、負債及其他承擔之流動資金架構符合本集團不時之資金需求。除若干銀行結餘及現金外，本集團之銀行結餘及現金大部分為定期存款並以港元、人民幣及美元計值，而其他資產及負債則主要以港元或人民幣計值。由截至二零一六年三月三十一日止年度開始，本集團採用人民幣取代港元作為其呈列貨幣，以更有效反映其於中國之運營，並與董事審閱之內部申報組合一致。本集團並無外匯對沖政策，惟管理層將繼續密切監察匯率波動，並將採取適當措施以將外匯風險維持最低。本集團並無使用任何金融工具作為對沖用途。

僱員及薪酬政策

本集團於二零一八年九月三十日之全職僱員人數為688人(於二零一八年三月三十一日為484人)。截至二零一八年九月三十日止六個月，本集團之總員工成本為人民幣256.2百萬元(截至二零一七年九月三十日止六個月為人民幣153.8百萬元)。本集團所有在香港受聘之員工均參加強制性公積金計劃。

本集團之政策為提供具競爭力之薪酬架構，而僱員均按工作相關表現獲給予報酬。

本集團亦已採納於二零一四年十一月二十四日經本公司股東批准之股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)，據此，董事會可以受限制股份單位(「**受限制股份單位**」)或認股權形式向合資格參與者(包括本公司董事、本公司附屬公司之董事、本集團之僱員，或董事會釐定且全權酌情認為對本集團作出或將作出貢獻之任何其他人士)授出獎勵。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

於二零一八年五月二十八日，本公司與Ali JK Nutritional Products Holding Limited(阿里巴巴控股的直接全資附屬公司)(「**賣方**」)訂立購股協議，據此，本公司收購Ali JK Medical Products Limited(賣方為持有目標業務而根據英屬處女群島法律註冊成

立之離岸控股公司，目標業務包括相關商家對於在天貓推廣及分銷若干醫療器械及保健用品、成人用品及醫療及健康服務等產品而與該等商家建立之商家關係之擁有權及若干管理相關商家關係的相關營銷及運營人員之僱傭關係)之全部股權，總對價為10,600,000,000港元，並透過本公司在完成時向賣方發行1,827,586,207股對價股份支付對價。

於二零一八年六月一日，弘云久康數據技術(北京)有限公司(「**弘云久康**」)、上海云鑫創業投資有限公司(「**上海云鑫**」)、杭州云庭數據科技有限公司(「**杭州云庭**」)及浙江扁鵲健康數據技術有限公司(「**合資公司**」)訂立增資協議，據此上海云鑫及杭州云庭已同意以現金分別向合資公司註冊資本注資，金額分別為人民幣40,000,000元及人民幣15,000,000元。訂立增資協議前，合資公司乃本公司間接全資擁有，註冊資本為人民幣45,000,000元，已由弘云久康(本公司附屬公司)悉數認購。於完成後，合資公司之註冊股本已增至人民幣100,000,000元，並分別由弘云久康、上海云鑫及杭州云庭持有45%、40%及15%。合資公司其後已不再為本公司之附屬公司。

於二零一八年六月二十五日，本公司之附屬公司阿里健康科技(中國)有限公司(「**阿里健康(中國)**」)與漱玉平民大藥房連鎖有限公司(「**漱玉平民**」)及漱玉平民屆時股東訂立增資協議，據此，阿里健康(中國)同意向漱玉平民注入現金人民幣454,400,000元，其中人民幣34,080,000元用於增加漱玉平民之註冊資本，而人民幣420,320,000元乃用作漱玉平民之資本儲備。於上述增資協議完成後，阿里健康(中國)持有漱玉平民9.34%權益。

於二零一八年八月三日，本公司之附屬公司阿里健康(香港)科技有限公司(「**阿里健康(香港)**」)與中信國安信息產業股份有限公司和鴻信創新(天津)信息技術合夥企業(有限合夥)(「**買方**」)訂立股權轉讓協議，據此，阿里健康(香港)將按人民幣65,988,360元轉讓所持有之全部49%北京鴻聯九五信息產業有限公司(「**鴻聯九五**」)權益予買方。於出售事項交割後，鴻聯九五已不再為本公司之合資公司。

於二零一八年八月十七日，阿里健康(中國)與貴州一樹連鎖藥業有限公司(「**貴州一樹**」)部分股東(「**賣方股東**」)訂立若干購股協議，據此，阿里健康(中國)已有條件購買，而賣方股東已有條件同意出售貴州一樹合共14.54%股權，代價為人民幣421,758,850元。與此同時，阿里健康(中國)與貴州一樹及貴州一樹屆時股東訂立增資協議，據此，阿里健康(中國)已有條件同意向貴州一樹增資人民幣404,321,529元。完成上述購股和增資協議後，阿里健康(中國)應持有貴州一樹合共25%股權。

中期股息

董事會已議決不宣派截至二零一八年九月三十日止六個月之中期股息(二零一七年九月三十日：無)。

遵守企業管治守則

本公司深信有效之企業管治常規乃保障股東及其他持份者權益與提升股東價值之基本要素，因此致力持續達致並維持高水平之企業管治。

董事會認為，於截至二零一八年九月三十日止六個月，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄十四企業管治守則所載之守則條文(「**守則條文**」)，惟以下事項除外：

守則條文A.6.7條規定，本公司之獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會並對股東之意見有公正的瞭解。因會議時間與預先安排事務之時間衝突，本公司非執行董事王磊先生及張彧女士未能出席本公司於二零一八年八月一日舉行之股東特別大會。然而，本公司已向相關董事匯報於該等股東大會上討論的事項及股東的意見。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之標準守則（「標準守則」），以規管董事買賣本公司之證券。在回應本公司之具體查詢時，全體董事已確認彼等於截至二零一八年九月三十日止六個月進行證券交易時一直遵守標準守則。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於截至二零一八年九月三十日止六個月，除股份獎勵計劃一名受託人於市場上購買合共1,684,900股本公司股份，以於歸屬時履行授予本公司關連僱員之股權獎勵外，本公司及其任何附屬公司並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審閱中期業績

本集團截至二零一八年九月三十日止六個月之中期業績未經審核，惟已由本公司之審核委員會及本公司之獨立核數師安永會計師事務所審閱。

登載業績公告及中期報告

本公告在香港聯合交易所有限公司網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.irasia.com/listco/hk/alihealth)登載。截至二零一八年九月三十日止六個月之中期報告將適時寄發予本公司股東及在上述網站登載。

承董事會命
阿里健康信息技術有限公司
首席執行官兼執行董事
沈滌凡

香港，二零一八年十一月十九日

於本公告日期，董事會由八名董事組成，其中(i)兩名為執行董事，即沈滌凡先生及汪強先生；(ii)三名為非執行董事，即吳泳銘先生、王磊先生及張彧女士；及(iii)三名為獨立非執行董事，即嚴旋先生、羅彤先生及黃敬安先生。