
此乃要件 請即處理

閣下如對本通函任何方面或應採取的行動有任何疑問，應諮詢閣下之持牌證券商、銀行經理、律師、專業會計師或其他專業顧問。

閣下如已將名下全部的安踏體育用品有限公司(「本公司」)股份出售或轉讓，應立即將本通函連同隨附的代表委任表格送交買主或承讓人，或經手買賣或轉讓的銀行、持牌證券商或其他代理商，以便轉交買主或承讓人。

香港交易及結算所有限公司和香港聯合交易所有限公司對本通函的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本通函全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ANTA Sports Products Limited

安踏體育用品有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2020)

**要約人透過要約收購及任何其後強制性贖回程序作出
之可能非常重大收購以收購 AMER SPORTS 全部已發行及發行在外之股份
及
股東特別大會通告**

安踏體育用品有限公司謹訂於二零一九年二月二十二日(星期五)上午十時正假座香港灣仔港灣道18號中環廣場35樓雷格斯商務中心舉行股東特別大會，大會通告載於本通函第EGM-1至EGM-3頁。無論閣下能否出席股東特別大會，務請按隨附的代表委任表格所印列的指示將代表委任表格填妥，並盡快交回本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室，惟無論如何最遲須於股東特別大會或其任何續會舉行時間四十八小時前交回。填妥及交回代表委任表格後，閣下仍可依願出席股東特別大會或其任何續會，並於會上投票。

二零一九年二月四日

目 錄

	頁次
釋義	1
董事會函件	9
附錄一 — 目標集團財務資料	I-1
附錄二 — 本集團財務資料	II-1
附錄三 — 經擴大集團未經審核備考財務資料	III-1
附錄四 — 目標集團財務資料－目標集團補充財務資料	IV-1
附錄五 — 一般資料	V-1
股東特別大會通告	EGM-1

釋 義

於本通函內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「收購事項」	指	要約收購及任何其後強制性贖回程序；
「美國預託憑證」	指	一級美國預託憑證；
「美國預託股份」	指	美國預託股份；
「代理人」	指	根據具追索權優先融資協議擔任安排人與貸款人的代理人之獨立第三方銀行；
「Amer Sports」或 「目標公司」	指	Amer Sports Oyj (Amer Sports Corporation*)，一間於芬蘭註冊成立的體育用品公司，其股份於納斯達克赫爾辛基證券交易所官方名單上掛牌(股份代號：AMEAS)；
「Amer Sports集團」或 「目標公司」	指	Amer Sports 及其附屬公司；
「Anamered Investments」	指	Anamered Investments Incorporation，一間於加拿大英屬哥倫比亞註冊成立的有限公司，由 Chip Wilson 先生擁有；
「該公告」	指	本公司日期為二零一八年十二月七日有關收購事項之公告；
「有關要約收購結果 之公告」	指	要約人根據芬蘭證券市場法第11章第18條將發佈的要約收購之最終結果公告；
「安達投資」	指	安達投資資本有限公司，一間由安踏國際集團控股有限公司全資擁有的英屬處女群島私人有限公司；
「安達控股」		安達控股國際有限公司，一間由安踏國際集團控股有限公司全資擁有的英屬處女群島私人有限公司；
「Anta SPV」	指	ANLLIAN Sports Products Limited，一間由本公司間接全資擁有的英屬處女群島私人有限公司；
「安排人」	指	根據具追索權優先融資協議擔任安排人之獨立第三方銀行；

釋 義

「聯繫人」	指	具有香港上市規則賦予其之涵義；
「董事會」	指	董事會；
「營業日」	指	(i) 赫爾辛基、香港、倫敦、紐約、都柏林及開曼群島銀行一般開放營業及(ii) 泛歐自動實時全額結算高速轉賬支付系統開放結算歐元付款之日(不包括星期六、星期日及公眾假期以及於香港任何時候懸掛8號颱風信號或「黑色」暴雨警告信號之任何日子)；
「CFIUS」	指	美國外國投資委員會；
「交割日期」	指	於要約收購之結果公告日期後之第十二個營業日；
「合併協議」	指	要約人、JVCo、本公司、FV Fund、Anamered Investments 及 Amer Sports 訂立日期為二零一八年十二月七日的合併協議；
「承諾方」	指	就有關合併協議之融資安排擔任授權牽頭安排人、賬簿管理人及包銷商之獨立第三方銀行；
「本公司」	指	安踏體育用品有限公司，一間於開曼群島註冊成立的有限公司，其已發行股份於香港聯交所主板上市(股份代號：2020)；
「承諾函」	指	由(其中包括)要約人及承諾方就有關合併協議之融資安排訂立日期為二零一八年十二月六日的承諾函；
「關連人士」	指	具有香港上市規則賦予其之涵義；
「控股股東」	指	具有香港上市規則賦予其之涵義；
「董事」	指	本公司董事；

釋 義

「股東特別大會」	指	本公司將予召開以考慮及酌情批准收購事項及其項下擬進行之交易之股東特別大會；
「經擴大集團」	指	經收購事項擴大的本集團；
「歐元」	指	歐元，歐盟法定貨幣；
「屆滿日期」	指	要約收購之要約期屆滿或要約人不時延長之該其他日期直至當所有要約條件獲達成(或獲要約人豁免)之時；
「A 融資」	指	具有本通函「具追索權優先融資協議」一節所賦予其之涵義；
「B 融資」	指	具有本通函「具追索權優先融資協議」一節所賦予其之涵義；
「芬蘭公司法」	指	芬蘭有限責任公司法*(624/2006, 經修訂)；
「芬蘭證券市場法」	指	芬蘭證券市場法*(746/2012, 經修訂)；
「FountainVest SPV」	指	Baseball Investment Limited, 一間於開曼群島註冊成立的有限公司, 現時由FountainVest Partners 建議/管理的基金擁有/控制；
「FV Fund」	指	FV Mascot JV, L.P., 一間於開曼群島成立的獲豁免有限合夥企業, 其普通合夥人為FV Babylon GP Limited (由FountainVest Partners 最終控制)；
「本集團」	指	本公司及其不時之附屬公司；
「赫爾辛基營業日」	指	(i) 赫爾辛基銀行一般開放營業及(ii) 泛歐自動實時全額結算高速轉賬支付系統開放結算歐元付款之日(不包括星期六、星期日及公眾假期)；
「香港」	指	香港特別行政區；

釋 義

「香港上市規則」	指	香港聯交所證券上市規則；
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「獨立第三方」	指	並非本公司關連人士的人士或公司；
「過渡代理人」	指	根據過渡融資協議擔任過渡安排人及過渡貸款人的代理人的獨立第三方銀行；
「過渡安排人」	指	根據過渡融資協議擔任安排人的獨立第三方銀行；
「過渡融資」	指	具有本通函「承諾函及過渡融資協議」一節所賦予其之涵義；
「過渡融資協議」	指	由(其中包括)要約人、Midco及過渡安排人、過渡貸款人及過渡代理人訂立日期為二零一八年十二月六日的過渡融資協議；
「過渡貸款人」	指	根據過渡融資協議擔任貸款人的獨立第三方銀行；
「投資者財團」	指	本公司、FountainVest Partners、Chip Wilson先生及騰訊的統稱；
「首次公開發售」	指	首次公開發售；
「聯合公告」	指	本公司與Amer Sports就收購事項於二零一八年十二月七日在納斯達克赫爾辛基證券交易所發佈的聯合股票交易公告；

釋 義

「JVCo」	指	Mascot JVCo (Cayman) Limited，一間於開曼群島註冊成立的有限公司，現時由 Anta SPV 全資擁有。各方預期於交割日期前第三個營業日，透過向 JVCo 的股本作出股權注資 (i) 本公司將透過 Anta SPV 間接擁有要約人約 57.95% 股份；(ii) FV Fund 將擁有要約人約 21.40% 股份 (及 FountainVest SPV 及騰訊 (透過騰訊 SPV) 於各種情況下作為有限合夥人分別於 FV Fund 間接擁有 15.77% 及 5.63%)；及 (iii) Anamered Investments 將擁有要約人 20.65% 股份；
「JV 集團」	指	JVCo 及其附屬公司；
「最後實際可行日期」	指	二零一九年一月二十八日 (星期一)，即本通函付印前為確定當中所載若干資料之日期；
「貸款人」	指	根據具追索權優先融資協議擔任貸款人的獨立第三方銀行；
「截止日期」	指	二零一九年六月二十八日或訂約方書面同意的較後日期，而倘未能釐定交割日期的原因為在當日仍未獲得及在等待完成要約收購所需的任何監管批准 (在要約人未豁免監管批准的情況下)，要約人則有權通過向 Amer Sports 發出書面通知將該日期推遲最多三個月；
「強制性贖回程序」	指	股東 (持有 Amer Sports 全部已發行股份及投票權超過 90%) 根據芬蘭公司法作出之強制性贖回程序，以贖回 Amer Sports 的剩餘股份；
「Midco」	指	Mascot Midco 1 Oy (Mascot Midco 1 Limited*)，一間於芬蘭註冊成立的有限公司，為要約人的直接母公司及由 JVCo 最終全資擁有；
「納斯達克赫爾辛基證券交易所」	指	納斯達克赫爾辛基有限公司；

釋 義

「無追索權優先融資」	指	具有本通函「承諾函及過渡融資協議」一節所賦予其之涵義；
「無追索權優先融資協議」	指	預期由（其中包括）承諾方及要約人根據承諾函及過渡融資協議於交割日期之前訂立的無追索權優先融資協議；
「要約條件」	指	本通函「要約條件」一節所載作出要約收購之要約條件；
「要約價」	指	要約收購項下 Amer Sports 每股要約股份之要約價；
「要約人」	指	Mascot Bidco Oy (Mascot Bidco Limited*)，一間於芬蘭註冊成立的有限公司（為作出要約收購而成立）及由 JVCo 最終全資擁有；
「原披露日期」	指	二零一八年九月十日（即 Amer Sports 確認收到本公司及 FountainVest Partners 的無約束力初步指示之前的最後交易日）；
「訂約方」	指	合併協議的訂約方，即要約人、JVCo、本公司、FV Fund、Anamered Investments 及 Amer Sports；
「中國」	指	中華人民共和國，就本通函而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣；
「具追索權優先融資協議」	指	由（其中包括）本公司、JVCo、Anta SPV 及獨立第三方銀行訂立日期為二零一八年十二月六日的優先融資協議；
「證券及期貨條例」	指	香港法例第 571 章證券及期貨條例；
「股份」	指	本公司股本中每股面值港幣 0.10 元的普通股；
「股東」	指	本公司股份持有人；

釋 義

「股東協議」	指	由Anta SPV、FV Fund、FountainVest SPV、Anamered Investments及騰訊SPV訂立的股東協議；
「騰訊SPV」	指	Mount Jiuhua Investment Limited，一間於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，現時由騰訊直接擁有；
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立的有限公司且其已發行股份於香港聯交所主板上市（股份代號：0700）；
「要約收購」	指	要約人將作出的自願性建議公開現金要約收購，以收購Amer Sports的全部已發行及發行在外之股份，受限於要約條件達成或獲要約人豁免；
「要約收購文件」	指	有關要約收購之要約收購文件；
「交易銷售」	指	在單項交易或一系列相關交易中銷售JVCo 100%普通股或銷售JVCo及其附屬公司的全部業務及資產（惟無論如何該等一系列相關交易所隱含的總估值不得低於單項交易中的估值），惟： (a) 倘為JVCo的普通股交易銷售，則FountainVest SPV有權要求JVCo的其他股東按與FountainVest SPV相同條款及相同價格出售彼等的全部（並非僅出售部分）JVCo普通股予建議買方（「交易銷售買方」）； (b) 有關交易銷售的代價須僅以現金支付； (c) 交易銷售買方不得為以下任何一方：(i) JVCo的任何股東或該股東的聯屬公司；(ii) JVCo的股東按誠信原則合理協定的本公司在中國的任何競爭者；及

釋 義

(d) 該交易銷售的所得款項應首先用於償還 A 融資的未償還本金額、利息、費用及開支(倘 JVCo 為借款人)(倘交易銷售買方並無償還)，然後按比例派發予 JVCo 的股東；

「美國」 指 美利堅合眾國、其領土、其屬地及受其司法權管轄的所有地區；

「美元」 指 美國法定貨幣美元；及

「%」 指 百分比。

本通函中標有*的芬蘭實體、芬蘭法律及法規以及芬蘭政府機構的英文名稱為彼等芬蘭名稱的翻譯，僅供識別。



ANTA Sports Products Limited

安踏體育用品有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2020)

執行董事：

丁世忠先生 (主席)
丁世家先生 (副主席)
賴世賢先生
王文默先生
吳永華先生
鄭捷先生

註冊辦事處：

Cricket Square
Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

獨立非執行董事：

姚建華先生
呂鴻德先生
戴仲川先生

香港主要營業地點：

香港
九龍九龍灣
宏泰道 23 號
Manhattan Place 16 樓

敬啟者：

要約人透過要約收購及任何其後強制性贖回程序作出
之可能非常重大收購以收購 AMER SPORTS 全部已發行及發行在外之
股份
及
股東特別大會通告

序言

茲提述該公告。

本通函旨在向閣下提供(i)收購事項及其項下擬進行、與之相關、有附屬關係、有關連或為其最終目的之交易以及本集團已訂立及／或將訂立之相關協議，包括有關合併協議之託管安排、融資安排及本公司根據具追索權優先融資協議作出之擔保以及Midco及／或其附屬公司根據承諾函及過渡融資協議以及無追索權優先融

董事會函件

資協議作出之融資安排、提供擔保及其他抵押的進一步資料；(ii)有關Amer Sports的財務及其他資料；(iii)有關本集團的財務及其他資料；及(iv)股東特別大會通告。

合併協議

日期：二零一八年十二月七日

訂約方：要約人、JVCo、本公司、FV Fund、Anamered Investments及Amer Sports

據本公司董事於作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，FV Fund、Anamered Investments、JVCo及Amer Sports以及彼等各自的最終實益擁有人均為獨立於本公司及其關連人士之第三方，惟本公司間接持有Amer Sports的股權除外。

合併協議載列要約人將作出要約收購的主要條款：

要約收購的標的事項

根據合併協議，在要約條件獲達成或豁免的前提下，要約人將收購Amer Sports所有已發行及發行在外股份，包括本集團目前持有的Amer Sports 1,679,936股股份（相當於Amer Sports已發行股份的約1.4%），但不包括由Amer Sports或其附屬公司持有的任何Amer Sports股份。

不會對於代表Amer Sports已發行及發行在外股票的美國預託股份，以及證明此類美國預託股份的美國預託憑證進行要約收購。然而，要約收購乃針對美國存託股份所涉及的Amer Sports已發行及發行在外股份作出。

要約價

每股Amer Sports股份於要約收購項下的要約價為現金40.00歐元。於合併協議日期後因新股份發行、重新分類、股份分拆（包括反向分拆）或具攤薄影響的任何其他類似交易或Amer Sports作出股息分派或其他資金或資產分派導致Amer Sports的股份數目發生的任何變動，須於扣除任何預扣稅及／或任何其他適用稅項之前對所分派或派發的總值按一歐元對一歐元基準相應降低最終要約價。

要約價較：

- Amer Sports 股份於原披露日期於納斯達克赫爾辛基證券交易所所報收市價溢價 39%；
- Amer Sports 股份於原披露日期前三個月及直至當日的不受干擾交易期內於納斯達克赫爾辛基證券交易所的成交量加權平均交易價溢價 43%；
- Amer Sports 股份於原披露日期前十二個月及直至當日的不受干擾交易期內於納斯達克赫爾辛基證券交易所的成交量加權平均交易價溢價 63%；
- Amer Sports 股份於二零一八年十二月五日（緊接聯合公告日期之前的最後交易日）於納斯達克赫爾辛基證券交易所所報收市價溢價 14%；及
- Amer Sports 股份於緊接聯合公告日期之前前十二個月期間於納斯達克赫爾辛基證券交易所的成交量加權平均交易價溢價 44%。

要約價乃經投資者財團及 Amer Sports 經公平磋商後釐定，並參考 Amer Sports 的市場定位、Amer Sports 的歷史業務及財務表現及其業務前景及財務狀況，以及 Amer Sports 現時及歷史股價。

按要約收購條款計算的 Amer Sports 所有已發行及發行在外的股本價值約為 46 億歐元。

增加要約收購或支付賠償的義務

在芬蘭、美國及其他適用法律允許的範圍內，要約人保留在要約期及任何後續要約期之前、期內及／或之後在納斯達克赫爾辛基證券交易所公開交易或以其他方式，或以要約收購之外的方式收購 Amer Sports 已發行和發行在外的股份的權利。

倘要約人或芬蘭證券市場法第 11 章第 5 條所述的任何一方，在要約期屆滿前以高於要約價的價格或比要約收購更有利的條款收購 Amer Sports 的股份，則要約人必須對應該更有利的收購條款，修改要約收購的條款及條件。屆時，要約人應立即向已接納要約收購的股東就與完成要約收購相關的該更有利的收購條款與要約收購中提供的代價之間的差額，公佈觸發增加要約和支付的義務。

倘要約人或芬蘭證券市場法第11章第5條所述的任何一方，在要約期屆滿後的九個月內以高於要約價的價格或比要約收購更有利的條款收購 Amer Sports 的股份，則要約人必須向已接納要約收購的證券持有人賠償相等於該更有利收購條款與要約價之間差額的金額。屆時，要約人應立即公佈觸發賠償的義務，並於觸發該義務後一個月內向已接納要約收購的股東支付該更有利的收購條款與要約收購中提供的代價之間的差額。

付款條款和股份結算

根據要約收購的條款及條件有效提交及未有撤回的 Amer Sports 已發行及發行在外的股份的買賣，預期將於要約收購結果公告後執行，但於任何情況下不遲於交割日期開始結算。Amer Sports 已發行及發行在外的股份之買賣將在納斯達克赫爾辛基證券交易所進行（倘適用規則准許）。否則，Amer Sports 已發行及發行在外的股份的買賣將在納斯達克赫爾辛基證券交易所以外進行。

要約收購文件及要約期

載有要約收購詳細資料的要約收購文件將於二零一八年十二月二十日或前後發佈。要約收購下的要約期將於二零一八年十二月二十日或前後開始，並維持約十個星期。要約人保留根據要約收購的條款及條件不時延長要約期的權利。目前預期要約收購最遲將於二零一九年第二季度完成。

要約條件

要約人接受支付 Amer Sports 的要約股份及完成要約收購的義務，須待於要約收購結果公告或之前達成（或要約人豁免，適用於下文要約條件(a)及(f)）下列要約條件，方可作實：

- (a) 就發行在外的股份而言，要約收購已獲有效接受，連同在最後有關要約收購結果之公告前由要約人持有的任何發行在外股份，超過 Amer Sports 發行在外的股份及表決權的90%，該等股份及表決權根據芬蘭公司法第18章第1條就啟動強制贖回程序的權利及義務計算；

董事會函件

- (b) 收到任何競爭主管機構或其他監管機構根據任何適用的競爭法或其他司法管轄區有關要約人完成要約收購的其他監管法律規定的一切必要批准、許可、同意、許可及其他行動的任何適用等待期(或其延期)終止或屆滿；
- (c) 要約收購已獲本公司股東按照適用法律(包括香港上市規則)的規定批准；
- (d) 刪除 Amer Sports 公司章程第 11 條(關於股東的股權達到或超過若干界限的義務時，須應其他股東的要求贖回該等其他股東的股份以及給予此種股份權利的證券)已得到 Amer Sports 股東特別大會的正式批准；
- (e) 主管法院或監管機構並無頒佈任何法例或其他規例或作出決定，其將阻止或推遲完成要約收購的全部或任何重要部分；
- (f) 公佈要約收購後沒有出現構成合併協議所界定的重大不利變化的任何事實或情況；
- (g) 合併協議並未根據其條款終止，仍具有十足效力；及
- (h) Amer Sports 董事會已建議 Amer Sports 的股東接受要約收購，該建議仍具有十足效力，未予修改或修訂，且 Amer Sports 董事會尚未列入條件或決定不發出其建議(不包括因適用法律或赫爾辛基收購守則因完成要約而要求的任何技術修改或更改建議，只要接受要約收購的建議得到維持)。

要約人已開始尋求適用法律及法規規定要約人取得司法權區的相關監管機構的批准，包括芬蘭金融監督機構和澳洲的外國投資審查委員會、中國、歐盟、美國、加拿大、墨西哥、俄羅斯及土耳其的競爭主管機構。要約人可能於預期要約期內收到該等批准。目前，要約人已收到中國市場監督管理局及俄羅斯聯邦反壟斷局有關要約收購的批准。此外，美國及加拿大的競爭主管機構已完成彼等對要約收購的審閱程序。完成要約收購仍須待獲得澳大利亞外國投資審查委員會以及歐盟、墨西哥

董事會函件

及土耳其競爭管理機構的批准。然而，倘在此時限內尚未獲得該等批准，要約期可能根據要約收購的條款及條件延長，及要約人亦可在芬蘭法律的許可下開始一個後續要約期。於最後實際可行日期，要約條件(d)已獲達成。

倘任何要約條件未獲達成，要約人保留撤回要約收購的權利。

如芬蘭相關法律及法規所述，倘產生援引有關要約條件的權利的情況對要約人具有重大意義，則要約人只能援引任何要約條件，以致要約收購未能進行、失效或撤回。

本函件列出的要約條件對於完成要約收購屬詳盡無遺。要約人保留在適用法律允許的範圍內豁免任何尚未達成的要約條件的權利。在重大要約條件未獲達成的情況下，要約人可在適用法律許可範圍內將要約期延長。

完成

要約收購的初始屆滿日期應為要約收購期開始當日之後十個星期的日期。屆滿日期可由要約人不時延長，直至根據合併協議當所有要約條件已達成(或由要約人豁免)之時。

於要約條件達成(或由要約人豁免)後，要約人須：

- (a) 在屆滿日期後不遲於第三個赫爾辛基營業日，在要約收購結果公告中發出要約收購的最終結果；及
- (b) 根據要約收購的條款及條件，在不遲於交割日期的情況下，立即接受付款、付款並採取其他必要行動，以收購根據要約收購的條款及條件有效提交且並未撤回的所有 Amer Sports 發行在外的股份。

要約收購結果公告後，預計要約人將接受付款，並另行採取必要的行動以收購根據要約收購的條款有效提交且並未撤回的所有 Amer Sports 發行在外的股份。要約收購預計將於交割日期完成。

有關 Amer Sports 根據要約收購的其他資料

於二零一八年十二月十七日，Amer Sports 董事會已一致決定建議 Amer Sports 的股東接受要約收購，並將根據芬蘭證券市場法發佈關於要約收購的完整聲明。

下列 Amer Sports 主要股東(須符合若干慣常條件)不可撤銷地承諾接受要約收購：Kaleva Mutual Insurance Company、Ilmarinen Mutual Pension Insurance Company、Mandatum Life Insurance Company Limited 及 Varma Mutual Pension Insurance Company，總佔於最後實際可日期 Amer Sports 約 7.91% 的已發行股份及投票權。此外，Maa-ja vesitekniikan tuki r.y.(於最後實際可日期持有 Amer Sports 約 4.29% 的已發行股份及投票權)已表示彼等對要約收購持正面看法。

根據合併協議，Amer Sports 董事會不得撤回、修改、修訂、列入條件或決定不發出接受要約收購的建議，除非 Amer Sports 董事會於聽取外部法律顧問和外部財務顧問的意見後，根據芬蘭法律及法規(包括赫爾辛基收購守則)規定的受信責任，認為由於發生與更優要約有關的重大變化，接受要約收購不再符合 Amer Sports 發行在外股份持有人的最佳利益。倘出現可能競爭或更優要約的情況，則 Amer Sports 董事會必須在遵守若干協定慣常程序容許要約人就有關競爭或更優要約與 Amer Sports 董事會磋商的情況下，才可按照以上所述，撤回、修改、修訂、列入條件或決定不發出接受要約收購的建議。

Amer Sports 已承諾不積極、直接或間接徵求或故意鼓勵第三方提出競爭要約，除非 Amer Sports 董事會為履行其對 Amer Sports 股東的受信責任或根據適用法律或法規需要採取此類措施。

聲明、保證及承諾

合併協議進一步包括合併協議各訂約方的若干慣常聲明、保證及承諾，例如 Amer Sports 在要約收購完成前在日常業務過程中進行業務，以及訂約方於必要的監管備案方面配合。

終止

於若干情況下，Amer Sports 或要約人可能終止合併協議及放棄收購事項，其中包括：

- (a) 由訂約方作出的共同書面協議；

董事會函件

- (b) 倘交割日期並未在截止日期或之前發生(然而,未能達成合併協議項下任何義務之任何訂約方不得享有終止之權利(其應導致交割日期未能於截止日期或之前發生)),則由 Amer Sports 或要約人進行;
- (c) 倘任何法院或具有司法管轄權的其他機構發佈任何完全或在任何重大部分阻止或推遲完成要約收購的且屬最終及不可上訴命令,則由 Amer Sports 或要約人進行;
- (d) 倘已頒佈並生效的任何新法例或法規阻止完成收購事項或其中的重要部分,則由 Amer Sports 或要約人進行;
- (e) 倘 Amer Sports 董事會在符合合併協議的若干規定下已撤回、修改、修訂、列入條件或決定不發出接受要約收購的建議,則由 Amer Sports 進行;
- (f) 倘要約人於芬蘭金融監督局批准要約收購文件後五個赫爾辛基營業日內,或芬蘭金融監督局可能同意的較後日期,但無論如何不遲於芬蘭金融監督局批准要約收購文件後的第 15 個赫爾辛基營業日,並未開始要約,則由 Amer Sports 進行;
- (g) 一旦要約條件獲達成後,要約人未能按照合併協議完成要約收購或違反其項下若干義務,則由 Amer Sports 進行;
- (h) 倘 Amer Sports 董事會已撤回、修改、修訂、列入條件或決定不發出接受要約收購的建議(不包括因適用法律或赫爾辛基收購守則由於完成要約而要求的任何技術修改或更改建議,只要接受要約收購的建議得到維持),則由要約人進行;
- (i) 於訂約方嚴重違反任何保證或任何契諾或協議時,由 Amer Sports 或要約人進行;
- (j) 倘發生於合併協議所界定的重大不利變化,則由要約人進行;及
- (k) 倘 CFIUS 通知訂約方其將建議美國總統阻止交易,或美國總統宣佈阻止或禁止收購的決定,則由要約人進行。

違約賠償金

受合併協議的條款所限，倘協議於若干特定情況下終止，則要約人須向 Amer Sports 支付違約賠償金，即：

- (a) 倘合併協議因以下原因終止，則支付 175 百萬歐元作為違約賠償金：
 - (i) 於截止日期前未能達成中國的監管批准及規定，惟該等批准及規定並非由合併協議日期後生效的任何新法例或其他新法規所要求；
 - (ii) 要約收購不獲本公司股東批准；
 - (iii) 在中國頒佈的任何最終及不可上訴法院裁決，其將阻止或推遲完成要約收購的全部或任何重要部分；
 - (iv) 要約人未在規定的日期前開始要約收購，或在達成要約條件後未按照合併協議完成要約收購，包括倘一間融資銀行未能按照本通函所述的融資安排提供資金，導致要約人未能完成要約收購（除非銀行已破產而被法律或法規禁止墊款）；或
- (b) 倘合併協議因（其中包括）以下原因終止，則支付 100 百萬歐元作為違約賠償金：
 - (i) 於截止日期前未能達成中國境外的若干監管批准及規定（CFIUS 或美國總統根據國防生產法除外），惟該等批准及規定並非由合併協議日期後生效的任何新法例或其他新法規所要求；或
 - (ii) 在中國境外頒佈的任何最終及不可上訴法院或監管機構裁決（CFIUS 或美國總統根據國防生產法除外），其將阻止或推遲完成要約收購的全部或任何重要部分。
- (c) 倘由於 CFIUS 或美國總統根據國防生產法頒佈命令終止合併協議，則支付 20 百萬歐元作為違約賠償金，惟終止之任何權利並非於合併協議日期後任

何新法律或其他新法規生效及而觸發且並非主要由於 Amer Sports 未能按 CFIUS 要求或規定提供 Amer Sports 所獲得之任何資料所致。

Amer Sports 已同意，倘合併協議因合併協議訂明的若干原因而終止，則應償付要約人招致的費用，上限為 15 百萬歐元。

董事認為，合併協議中規定違約賠償金，大體與上市公司在市場上進行的其他類似跨國收購的條款一致。違約賠償金乃根據財團與 Amer Sports 之間的商業磋商結果而釐定，及要約人應付違約賠償金的三個級別乃參考與各相關觸發事件相關的風險程度之評估而磋商。

該違約賠償金將自存放於託管賬戶中的資金中支付（見下文「託管安排」一節）。倘合併協議因上述任何情況而終止，並且在 JVCo 由 Anta SPV、FV Fund 及 Anamerred Investments 共同控制之前，由要約人存入託管賬戶的資金最終將維持是本公司的單獨注資，除非其他與主要由於 Anamerred Investments 或其最終實益擁有人相關事實、狀況或活動產生的監管事項相關。

強制性贖回程序

根據芬蘭公司法，倘因要約收購完成，致使要約人持有 Amer Sports 超過 90%（但並非全部）發行在外股份及投票權，則要約人擁有合法權利開始強制性贖回程序，以按公平價格收購要約人並不擁有的剩餘股份。

倘因要約收購完成，致使要約人持有 Amer Sports 超過 90%（但並非全部）發行在外股份及投票權，則 Amer Sports 的任何剩餘少數股東有權要求要約人按強制性贖回程序釐定的價格（要約人預期等於要約價）贖回該等少數股東持有的股份。

要約人有關 AMER SPORTS 的意向

倘因要約收購完成，致使要約人持有 Amer Sports 超過 90%（但並非全部）發行在外股份及投票權，則要約人擬根據芬蘭公司法開始強制性贖回程序，以按強制性贖回程序釐定的價格（要約人預期等於要約價）贖回並非根據要約收購購買的 Amer Sports 所有剩餘發行在外股份。於強制性贖回程序完成後，根據適用法律及法規，Amer Sports 將成為要約人的全資附屬公司，而要約人擬儘快及在合理可行的情況下致使 Amer Sports 的股份於納斯達克赫爾辛基證券交易所撤銷上市。

收購事項完成後，投資者財團的計劃為 Amer Sports 將獨立於本公司營運，並擁有獨立的董事會。投資者財團已邀請 Heikki Takala 先生 (Amer Sports 的總裁及首席執行官) 及其主要執行人員繼續領導其業務。根據新的所有權，Amer Sports 的管理層團隊將擁有自主權，以根據 Amer Sports 董事會的策略方向實施其業務計劃。投資者財團擬投入大量時間、資源及努力，幫助 Amer Sports 加快若干正在進行的及新的重要戰略舉措，包括擴大 Amer Sports 在中國市場的業務。

預期完成要約收購對 Amer Sports 的經營、資產、管理層或僱員的職位或業務地點不會產生即時的重大影響，投資者財團目前預計於要約收購完成後保留 Amer Sports 公司在赫爾辛基的總部。然而，要約人擬於要約收購完成後改變 Amer Sports 董事會的組成。

有關 JVCo 的安排

JVCo 註冊成立為收購結構中的控股公司，目前由 Anta SPV 全資擁有，Anta SPV 為本公司直接全資擁有的特殊目的工具。

如本通函「資金注資及收購事項融資」一段進一步所述，各方預期於交割日期前第三個營業日，透過向 JVCo 的股本作出股權注資以引致：(i) 本公司將透過 Anta SPV 間接擁有 JVCo 57.95% 股份；(ii) FV Fund 將擁有要約 JVCo 21.40% 股份 (及 FountainVest SPV 及騰訊 (透過騰訊 SPV) 於各種情況下作為 FV Fund 有限合夥人分別間接擁有 15.77% 及 5.63%)；及 (iii) Anamered Investments 將向 JVCo 股本以股本注資方式擁有 JVCo 20.65% 股份。

JVCo 的唯一董事目前由本公司委任。根據股東協議，JVCo 的董事會將由七名董事組成，其中四名董事由本公司委任，一名由 FountainVest SPV 委任，一名由 Anamered Investments 委任及一名由騰訊 SPV 委任，於交割日期前第三個營業日生效。

各股東 (騰訊 SPV 除外，只要於要約收購完成後其並無轉讓超過會導致騰訊 SPV 及其聯屬公司共同持有少於 JVCo 於要約收購完成時的已發行股份總數之 5%) 委任一名董事為 JVCo 董事會董事的權利，受該股東持有不少於 JVCo 已發行股份總數之 10% 的規定所限。

因此，根據香港上市規則，緊隨要約收購完成後，假設前文所述之股權比例並無變動，本公司將透過 Anta SPV 間接擁有 JVCo 之 57.95% 權益，因此 JVCo 及要約人將會根據香港上市規則被界定為本公司的附屬公司。然而，根據相關財務報告準

董事會函件

則，JVCo及要約人將被分類為本公司、FV Fund及Anamered Investments的共同控制實體，且將不會合併於本集團的綜合財務報表，因為有關JVCo(並因而要約人)的若干相關活動的決策須經JVCo其他股東提名的董事同意。

根據股東協議的意向：

- (a) 倘本公司未能向FountainVest SPV提供貸款，以向JVCo作出資本注資以償還A融資項下的未償還本金額，則FountainVest SPV有權進行交易銷售；
- (b) 倘合資格首次公開發售(按首次公開發售前估值JVCo首次公開發售將導致FountainVest SPV取得其對JVCo的原始總股本出資的至少200%，不包括於要約收購完成時FV Fund向其有限合夥人分派的歸屬於該等股份的任何股本出資)在要約收購完成後五年內並無發生，則FountainVest SPV有權進行交易銷售，於此情況下，本公司應擁有優先收購權，以購買JVCo的全部已發行股本；
- (c) 未經JVCo各其他股東事先書面同意，JVCo的若干股東(包括本集團)及其聯屬公司不得從事或投資或關注或協助與JVCo業務直接競爭的業務且，一旦注意到與國際體育用品品牌業務有關的任何性質的業務或投資或商機或潛在交易(但不包括與並非主要擬作運動或體育的服裝有關的任何商機)，則該股東須將有關商機轉介予JVCo；
- (d) 所有關聯方交易須向JVCo的董事會披露及須遵守若干一般原則(其中包括)，關聯方交易不得以JVCo其他股東為代價授予JVCo或其聯屬公司任何股東裨益。除非在收購事項後得到JVCo董事會所有董事的批准，否則任何JVCo或其任何集團公司不得進行不符合該等原則的關聯方交易；
- (e) 未經五名董事(包括FountainVest SPV委任的董事)的批准，不得作出若干保留事項(其中包括)：(i)股息宣派或派付或其他分派；(ii) JVCo與其他人士訂立任何合夥關係、合營企業或聯盟；及(iii)訂立若干重大合約；及

董事會函件

- (f) 未經95% JVCo股東的批准，不得作出若干保留事項(其中包括)，對JVCo的業務、股份、資產、知識產權或物業進行重大收購及出售以及修改、更改或廢除JVCo股份的任何附帶權利。

資金注資及收購事項融資

建議資金注資及收購事項的融資詳情載列如下：

對JVCo股本的 股權注資	百萬歐元	於截止日期前 第三個營業日 於JVCo的股權百分比
本公司	1,543	57.95%
FV Fund	570	21.40%
—騰訊	150	5.63%
—FountainVest SPV	420	15.77%
Anamered Investments	550	20.65%
總計：	2,663	100%

債務融資

具追索權優先融資的A融資協議 (JVCo為借款人)	1,300
無追索權有期貸款 (要約人為借款人)	1,700
總計：	3,000

融資來源總額

5,663

假設(i)要約價為每股40.00歐元；(ii)於交割日期估計發行在外之股份為116百萬股；(iii)償還Amer Sports現有債務950百萬歐元；(iv)融資費用；及(v)其他交易費用。

在交割日期，要約人擁有並將獲得足夠數額的債務及股本集資(如投資者財團及/或彼等的聯屬公司訂立的股本承諾函所述)，以為支付與收購事項有關的所有股份的總要約價提供資金。要約人完成要約收購的義務並不取決於融資的可得性(假設所有要約條件獲達成或獲要約人豁免)。

根據要約收購，要約人亦承諾購買本集團目前持有的1,679,936股Amer Sports股份(相當於Amer Sports已發行股份的約1.4%)。完成該出售事項後，本集團預期有關

投資的公允價值儲備的淨變動金額約為27百萬歐元，即Amer Sports股份的原始收購成本約為40百萬歐元，與要約人向本集團支付的出售事項代價之間的差額將轉撥至本集團的保留盈利之中。

本集團為收購事項注入的資金將由(a)外部銀行融資，包括無追索權優先融資協議及具追索權優先融資協議項下的融資；(b)本集團內部資源；及(c)(如適用)本集團根據要約收購出售其當前持有的Amer Sports股份之收益27百萬歐元撥資。

託管安排

要約人已就合併協議項下的違約賠償金設立託管安排。於本通函日期，要約人(目前由本公司間接全資擁有)已於一家獨立第三方託管銀行的託管賬戶存入216,882,750美元，為違約賠償金175百萬歐元另加Amer Sports同意的緩衝額。該託管金額由本公司根據本公司與要約人簽立的貸款協議及抵押協議預支向要約人墊付。倘合併協議因上述若干事件而終止，要約人及Amer Sports將共同指示該第三方託管銀行向Amer Sports發放適用金額的違約賠償金，惟須受合併協議及要約人、Amer Sports及第三方託管銀行訂立的託管協議的條款所限。

具追索權優先融資協議

就與合併協議有關的融資安排，於二零一八年十二月六日，本公司(作為擔保人)、JVCo(作為A融資借款人)及Anta SPV(作為B融資借款人)與擔任安排人、貸款人及代理人的獨立第三方銀行訂立具追索權優先融資協議。

在具追索權優先融資協議的條款規限下，貸款人須：

- (a) 向A融資借款人提供為期5年的1,300百萬歐元有期貸款融資(「**A 融資**」)，其用途為(其中包括)(i)為結算要約收購及購買Amer Sports股份提供資金；及／或(ii)就收購Amer Sports股份為Amer Sports集團的任何債務進行任何再融資；及
- (b) 向B融資借款人提供為期5年的900百萬歐元有期貸款融資(「**B 融資**」)，其用途為(其中包括)一般公司用途，包括收購或認購A融資借款人的股本或其他所有權權益，以及向A融資借款人作出墊款或貸款再融資。

董事會函件

按年2.0%之利率可予調整。本公司已就上述貸款融資下所欠及應付的所有金額向安排人、貸款人及代理人擔保A融資借款人及B融資借款人全面及準時履行任何及所有責任及承諾。不論Anta SPV於JVCo的持股在日後會否出現任何變動，該擔保仍將會提供。

就任何導致A融資借款人不再實益(直接或間接)持有Amer Sports已發行股本至少50.1%的出售事項而言，本公司須確保(i)相等於本集團及JVCo(JVCo任何附屬公司除外)出售所得現金款項的金額；及(ii)及A融資借款人相等於A融資下尚未償還貸款及應計利息的金額(以兩項中金額較少者為準)用於提早償還A融資。

在以下情況下，貸款人可要求償還其於該等貸款的參與額(以及按已償還參與金額取消相應的承諾)：

- (a) 丁世忠先生、丁世家先生、賴世賢先生及王文默先生(均為本公司董事及控股股東)及/或彼等各自的聯繫人、受彼等控制的實體及相關信託公司(合計)不再為本公司最終單一最大股東集團；
- (b) 本公司股份不再在香港聯交所上市；
- (c) 本公司不再實益持有B融資借款人已發行股份至少80%，或不再有權(A)於B融資借款人股東大會就至少80%投票權投票或控制至少80%投票權的投票；或(B)委任或罷免B融資借款人的全部或大部分董事；
- (d) 本公司不再實益持有(直接或間接)持有A融資借款人至少30%的已發行股份，或不再擁有有權力(直接或間接)投票或控制在A融資借款人股東大會上可能投出的最高票數的至少30%；或
- (e) A融資借款人的目前持有人及彼等各自的聯屬公司(合計)不再實益持有A融資借款人已發行股本的50.1%，或不再有權(A)於A融資借款人股東大會就多於50.1%投票權投票或控制多於50.1%投票權的投票；或(B)委任或罷免A融資借款人的全部或大部分董事。

考慮到FountainVest Partners為私人股權公司，除代客戶管理的資產外並無任何重大資產，及Anamered Investments為信用狀況無法公開獲得亦非實力如本公司強大的私人擁有的投資工具，具追索權優先融資協議的貸款銀行要求本公司(財務業績

往績良好並擁有大量資產)擔任具追索權優先融資的擔保人,而本公司於評估所有相關商業因素(包括但不限於獲得足夠融資的時間及平衡與財團協議訂約方有關其他交易條款以及全部的整體磋商狀況)後,已接受該擔保安排。

雙方同意,在要約收購完成前第三個營業日, Anta SPV應(i)於合併協議當日或之前執行據追索權融資及(ii)提交若干使用申請。本公司無條件及不可撤回地向(其中包括)JVCo的股東保證, Anta SPV將適當及準時地履行其上述義務,並承諾(其中包括)賠償JVCo的股東因 Anta SPV未能適當及準時履行上述義務而遭受或產生的任何費用或損失。

承諾函及過渡融資協議

就與合併協議有關的融資安排,要約人及承諾方於二零一八年十二月六日訂立承諾函,據此,承諾方將安排及包銷下述無追索權優先融資(「無追索權優先融資」),惟須受承諾函的條款所限:

- (a) 為期7年的1,700百萬歐元有抵押有期貸款融資(「無追索權有期貸款」),其用途是為以下各項融資或再融資(其中包括):(i)收購Amer Sports股份,包括根據強制性贖回程序於交割日期後收購者;及/或(ii)償還Amer Sports集團的若干現有債務或為其再融資;及
- (b) 為期6.5年的315百萬歐元有抵押循環貸款融資,其用途為(其中包括)Midco、要約人及(於交割日期後)Amer Sports集團的一般公司及營運資金用途。

於二零一八年十二月六日,要約人(作為借款人)及Midco(作為擔保人)與(其中包括)獨立第三方銀行(擔任過渡安排人、過渡貸款人及過渡代理人)訂立過渡融資協議。

根據過渡融資協議的條款,過渡貸款人須向要約人提供以下過渡融資(「過渡融資」):

- (a) 為期90日的1,700百萬歐元有期貸款融資,其用途是為以下各項融資或再融資(其中包括):(i)收購Amer Sports股份,包括根據強制性贖回程序於交割日期後收購者;及/或(ii)償還Amer Sports集團的若干現有債務或為其再融資;及

(b) 為期90日的315百萬歐元循環貸款融資，其用途為(其中包括)Midco、要約人及(於交割日期後) Amer Sports集團的一般公司及營運資金用途。

該有期貸款融資的利率為按年3.75%，而循環貸款融資的利率為按年3.25%。Midco已就要約人全面及準時履行其於過渡融資協議下或與其有關的任何及所有責任及承諾作出擔保。Midco提供的擔保將以(i) Midco擁有的要約人股份、要約人欠Midco的重大應收貸款(如有)以及Midco的重大銀行賬戶(如有)；及(ii) Midco欠要約人的重大應收貸款(如有)、要約人的重大銀行賬戶(如有)以及用於收購Amer Sports股份的要約人賬面記錄賬戶抵押。

無追索權有期貸款受限於無追索權優先融資協議載列的條款規限。根據承諾函的條款及受無追索權優先融資協議規限，(i) 作為借款人及／或擔保人加入無追索權優先融資協議的各方(以適用為限)就重大集團內公司間應收款項及其重大銀行賬戶(及就任何英國公司而言，授予英國法律的浮動押記)授予交易抵押；及(ii)就任何該等加入的借款人或擔保人的股份授予股份質押。

於簽立無追索權優先融資協議後，過渡融資協議將終止並被無追索權優先融資協議取代。倘已動用過渡融資，各方的意向為其將以無追索權優先融資作再融資及取代。

進行收購事項的理由及裨益

Amer Sports為體育用品公司，擁有Salomon、Wilson、Atomic、Arc'teryx、Mavic、Suunto及Precor等國際知名品牌。該等品牌在以下體育用品業內各自所屬領域佔有領先地位：

- Salomon – 鞋履、服裝及攀山、遠足、越野跑及其他運動裝備
- Arc'teryx – 高技術表現戶外服飾及裝備
- Atomic – 滑雪裝備
- Mavic – 自行車系統及車手裝備
- Suunto – 潛水電腦及工具及運動錶
- Wilson – 球類運動裝備
- Precor – 健身設備

董事會函件

本集團認為，Amer Sports營運的是一個成功的國際知名體育用品及裝備品牌平台，顯示其在品牌管理、分銷渠道多元化、研究及開發、產品質量及財務表現方面的實力。Amer Sports的多元化品牌組合與本集團多品牌戰略亦是理想的匹配。收購事項是本集團進一步投資於優質國際體育用品品牌的良機，本集團認為其中部分品牌在全球及中國均有巨大發展潛力。加上投資者財團其他成員的協助，本集團深信，透過全面釋放其品牌的潛力，Amer Sports具有龐大增值空間。

收購事項將進一步提高本集團作為世界領先體育用品公司在中國國內及國外市場擴展的能力。

經考慮相關協議(包括但不限於託管安排及本公司根據具追索權優先融資協議作出之擔保)，董事認為，收購事項(包括本公司根據要約收購向要約人出售Amer Sports股份)及其項下擬進行之交易的條款公平合理，並符合股東整體利益。於評估收購事項是否公平合理時，董事認為收購事項的條款為於正常業務過程中訂立及Amer Sports及本集團因彼等各自於體育行業的經驗及彼等各自完善的國際體育服飾及裝備品牌組合的可能協同效應，為本集團增長帶來具有吸引力的機會。經比較類似性質及價值的其他跨境收購事項，董事認為，託管安排屬普通慣例及提供擔保可能降低收購事項的融資成本、平衡所有相關商業因素，及不應對整體評估收購事項條款的公平性及合理性有不利影響。

收購事項的財務影響

完成收購事項後，本集團將持有JVCo 57.95%股權及對JVCo使用權益法作為於合營企業的權益於本集團綜合財務報表中入賬。經擴大集團未經審核備考財務資料說明收購事項對本集團業績、資產及負債的影響，載於本通函附錄三。

資產及負債

本集團於二零一八年六月三十日的未經審核綜合資產總值及負債總額(摘自本公司截至二零一八年六月三十日止六個月的中期報告)分別約為人民幣20,641.6百萬元及人民幣5,506.5百萬元。根據本通函附錄三所載經擴大集團未經審核備考財務資

料，假設定收購事項已於二零一八年六月三十日完成，經擴大集團的備考資產總值及負債總額將分別增至約人民幣27,694.5百萬元及人民幣12,524.3百萬元。

盈利

完成收購事項後，JVCo集團將使用權益法作為於合營企業的權益於本集團綜合財務報表中入賬。完成收購事項將不會對盈利有即時影響。本集團於截至二零一七年十二月三十一日止財政年度的除稅後純利（乃摘自本公司截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表）約為人民幣3,158.9百萬元。根據本通函附錄三所載經擴大集團未經審核備考財務資料，假設收購事項已於二零一七年一月一日完成，經擴大集團於截至二零一七年十二月三十一日止年度備考除稅後溢利約為人民幣3,022.9百萬元。

進一步詳情載於本通函「附錄三－經擴大集團未經審核備考財務資料」。

有關本公司的資料

安踏品牌始創於一九九一年，而本公司在二零零七年於香港聯交所主板上市，是中國領先的體育用品公司。多年來，本公司主要從事設計、開發、製造和行銷安踏體育用品，在中國向大眾市場提供專業的體育用品，類型包括鞋履、服裝及配飾。近年，本公司更加快推進「單聚焦、多品牌、全渠道」戰略，聚焦中國的體育用品市場。透過多元化的品牌組合，包括安踏、FILA、DESCENTE、SPRANDI、KINGKOW及KOLON SPORT品牌，本公司旨在發掘中國大眾及高端體育用品市場的潛力，以抓緊於不同重要零售渠道所帶來的新機遇。

有關FV FUND的資料

FV Fund為根據開曼群島法律成立的有限合夥企業，就收購事項提供有限合夥權益，而其主要業務為投資控股。FV Fund的普通合夥人為FV Babylon Partners GP Ltd，而FV Babylon Partners GP Ltd則由FountainVest Partners最終控制。

有關FOUNTAINVEST SPV的資料

FountainVest SPV為一間由FountainVest Partners建議／管理的基金擁有的投資控股公司。於二零零七年創立，FountainVest Partners是亞洲最成熟的獨立私募股權公司之一。FountainVest Partners聚焦於長期投資行業領先的公司，與管理層團隊緊密合夥以於策略、營運、融資及行業合併等多元化領域帶動增長及創造價值。

FountainVest Partners 已在亞洲、歐洲及美國完成若干成功標誌性投資。聚焦領域包括消費者、媒體及科技、健康護理、工業及金融服務。FountainVest Partners 獲全球若干最大主權財富基金及公眾退休金計劃支持，其管理的資產達 50 億美元。

有關 ANAMERED INVESTMENTS 的資料

Anamered Investments 為由 Chip Wilson 先生 (Hold It All Inc. 的主席) 擁有的一間投資工具，其為垂直零售及技術服裝的先行者。作為 lululemon athletica inc. 的創辦人，Wilson 先生是設計技術布料及將技術服裝引進全球市場的專家。Wilson 先生於 lululemon athletica inc. 保留大部分權益以及於私募股權、私人公司、公開證券以及房地產擁有多元化的投資組合。Wilson 先生私人投資的各項業務由長期資本孕育及支持，並堅持高標準的表現、管治、財務回報及問責性。

有關騰訊 SPV 的資料

騰訊 SPV 為由騰訊直接擁有的特別目的投資工具，而騰訊於一九九八年在深圳創立，並於二零零四年在香港聯交所主板上市。騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。其社交產品 Wechat/微信和 QQ 將用戶與豐富的數碼系統連接，包括遊戲、視頻、音樂和書籍。其自有目標技術幫助廣告商瞄準中國數以百萬計的消費者。其基礎設施服務 (包括支付、安全、雲端和人工智能) 為其合夥人的業務增長提供各種多樣的支持。騰訊致力透過人力和創新投入與互聯網共同成長。

有關 AMER SPORTS 的資料

Amer Sports 為一間擁有國際知名品牌的體育用品公司，該等品牌包括 Salomon、Arc'teryx、Peak Performance、Atomic、Mavic、Suunto、Wilson 及 Precor。其技術先進的運動設備、鞋履、服裝及配飾旨在改善表現及提高體育及戶外活動的樂趣。Amer Sports 集團的業務透過其多種運動及產品組合平衡並於所有主要市場擁有一席之地。Amer Sports 的股份於納斯達克赫爾辛基證券交易所掛牌 (股份代號：AMEAS)。

Amer Sports 的業務透過其多種運動及產品組合平衡。Amer Sports 透過持續研發開發全新及更佳的體育用品並向貿易客戶 (包括體育用品連鎖店、零售專櫃、大型商場、健身俱樂部及分銷商) 出售其產品，並透過品牌店鋪、工廠直銷及電商直接銷售予消費者。於二零一八年九月三十日，其主要資產包括 (i) 存貨及在建工程 611.5 百萬歐元及 (ii) 其他應收款項 791.3 百萬歐元。

董事會函件

於二零一七年十二月，Amer Sports的銷售組織遍佈34個國家，並僱用約8,600名員工。Amer Sports全球業務涵蓋的業務功能由產品開發到產品採購、生產及境外物流。Amer Sports的大部分產值位於中國及其他位於亞太地區。Amer Sports擁有位於保加利亞、奧地利、法國、芬蘭、加拿大及美國的生產設施。此外，Amer Sports在東歐設有主要工廠，由分包商擁有。最重要的配送中心位於德國、奧地利、美國及法國。Amer Sports生產其自有產品，但其總產值大部分為外包。一般而言，質量控制由Amer Sports內部質量控制人員進行測試及檢查程序予以處理。

下表載列Amer Sports截至二零一六年及二零一七年十二月三十一日止年度以及截至二零一八年九月三十日止九個月的若干綜合財務資料。

	截至十二月三十一日止年度		截至 二零一八年 九月三十日 止九個月
	二零一六年 (以百萬歐元計) (經審核)	二零一七年 (以百萬歐元計) (經審核)	(以百萬歐元計) (未經審核)
除稅前盈利	173.0	142.0	99.1
淨收入	126.9	93.3	69.3
		於二零一七年 十二月三十一日 (以百萬歐元計) (經審核)	於二零一八年 九月三十日 (以百萬歐元計) (未經審核)
總資產		2,604.2	2,958.0
淨資產		888.0	921.5

香港上市規則之涵義

由於根據香港上市規則計算有關收購事項的一個或多個適用百分比率超過100%，收購事項構成本公司的非常重大收購，並須遵守香港上市規則第14章項下申報、公告及股東批准規定。

豁免嚴格遵守香港上市規則第14.69(4)(a)(i)條

香港上市規則第14.69(4)(a)(i)條規定有關非常重大收購事項的通函中須載有根據香港上市規則第4章編製的關於被收購公司之會計師報告。作為報告基礎的賬目必

董事會函件

須與通函刊發前截至六個月止財政期間或以內相關及會計師報告所載被收購公司財務資料必須使用實質上與上市發行人一致的會計政策編製。

本公司已向香港聯交所申請豁免嚴格遵守香港上市規則第14.69(4)(a)(i)條，理由如下：

- i. 儘管Ernst & Young Oy 並非根據香港法例第50章專業會計師條例註冊，其為具有國際名望及聲譽的公司並於芬蘭專利和註冊局(PRH)核數師監管部門(「核數師監管部門」)註冊。核數師監管部門存置已根據芬蘭相關適用法律參加核數師及專業測試及能力測試的核數師名冊。Ernst & Young Oy於會計師認證機構「Suomen Tilintarkastajat ry」註冊。Suomen Tilintarkastajat ry 為國際會計師聯合會成員，此為會計專業人士的全球組織及由來自超過130個國家及司法權區(包括香港、中國及芬蘭)的逾175名會員組成。Ernst & Young Oy 亦為國際著名會計公司Ernst & Young Global(全球四大專業服務公司之一)的正式成員公司；
- ii. 本公司認為，目標集團的財務報表與香港上市規則第4章項下會計師報告規定者並無重大差異。然而，本公司已於本通函中披露有關該等差異的目標集團補充財務資料，以協助提供進一步資料予其股東及有意投資者；
- iii. 目標集團為其股份於納斯達克赫爾辛基證券交易所官方名單上市的公司。目標集團須遵守的芬蘭證券法及納斯達克赫爾辛基證券交易所上市規則禁止目標集團僅向經選定有意投資者披露可能對目標公司證券價格有重大影響的未發表資料。因此，本公司就非常重大收購事項未能嚴格遵守香港上市規則第14.69(4)(a)(i)條收集有關目標集團的必要資料；
- iv. 董事就彼等所知，確認本公司與目標集團所採納的會計準則並無重大差異。董事已將已刊發財務報表中披露的目標集團採納的重大會計政策與本公司所採納的會計政策相比較，且並不知悉彼等之間有任何重大差異。董事認為，目標集團編製其歷史財務資料的基準與本公司通常採納的會計政

董事會函件

策實質上一致，因此無須對賬表。董事亦已與本公司核數師畢馬威會計師事務所進行討論，就此而言，彼等與董事觀點一致；

- v. 目標公司為納斯達克赫爾辛基證券交易所上市公司。目標集團的財務資料已可供公眾獲取及由Ernst & Young Oy審核及根據歐盟採納的國際財務報告準則（「國際財務報告準則－歐盟」）編製。本公司了解到，國際財務報告準則－歐盟與國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及香港財務準則（「香港財務報告準則」）之間無重大差異；
- vi. 預期編製有關目標集團的會計師報告將耗費大量時間、資源及成本，可能造成收購事項過度延遲。於評估前述內容時，本公司估計根據香港上市規則第14.69(4)(a)(i)條編製截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止財政年度的會計師報告可能產生的成本超過6百萬歐元，不包括編製有關截至二零一八年九月三十日止九個月會計師報告的成本。該估計乃以目標公司截至二零一七年十二月三十一日止財政年度的核數費用2.1百萬歐元為基礎。關於根據香港上市規則第14.69(4)(a)(i)條編製有關會計師報告涉及的時間，董事難以準確估計，原因為：
 - a. 這將取決於聯絡目標集團並獲得其財務記錄、文件及其他材料所需的時間；
 - b. 目標集團擁有多個品牌及於超過30個國家經營；
 - c. 目標集團各個品牌的經營相對獨立及可能需要本公司核數師多間成員公司的共同努力方能承接及完成審核工作；及
 - d. 目標集團於多個國家擁有逾120間附屬公司，其中若干使用英語之外的語言編製彼等的財務報表。翻譯財務報表本身給編製會計師報告的實質性工作增加大幅延遲及成本。
- vii. 本公司根據香港財務報告準則及國際財務報告準則編製其財務報表。經審閱目標集團已刊發財務報表，本公司知悉，目標集團截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止財政年度及截至二零一八年九月三十日止九個月歷史財務資料已根據國際財務報告準則－歐盟編製，據董事與本公司核數師畢馬威會計師事務所討論後所盡悉，國際財務報告準

則一歐盟與本公司所採納的國際財務報告準則及香港財務報告準則實質上一致。因此，倘目標集團財務報表僅根據國際財務報告準則一歐盟編製，將不會對其產生重大影響；

- viii. 本公司認為，於本通函中列入目標集團根據香港財務報告準則編製的會計師報告為本公司帶來過於沉重的負擔及可能造成實際困難，而有關會計師報告不會為股東提供其他有價值資料。本公司在獲取訪問目標集團相關賬目及記錄的途徑時已遭遇實際困難，目標集團亦為上市實體，其財務報表已根據適用規則審核及其資料亦須遵守納斯達克赫爾辛基證券交易所上市規則的未發表價格敏感限制。然而，有關資料對本公司核數師對目標集團相關財務資料進行審核或審閱及對其他資料進行分析以遵守香港上市規則第14.69(4)(a)(i)條屬必要；
- ix. 董事認為，本公司已採取合理步驟確保向其股東提供充足資料以根據香港上市規則第14.69條對目標集團作出妥善知情評估。授出豁免嚴格遵守香港上市規則第14.69(4)(a)(i)條不會導致本通函遺漏重要資料及不會為其股東帶來過多的風險；及
- x. 根據金融市場工具指令第2004/39/EC號(通常稱為「MiFID」)，納斯達克赫爾辛基證券交易所為受歐盟監管市場。歐盟內受MiFID監管的其他市場包括倫敦證券交易所、德意志交易所集團及斯德哥爾摩證券交易所(作為「納斯達克斯德哥爾摩」運營)及於該等受監管市場上市的證券必須嚴格遵守歐盟法律法規施行的監管準則。

納斯達克赫爾辛基證券交易所受芬蘭金融監管局(「FIN-FSA」)監管，其為芬蘭政府的金融監管機構及負責監督芬蘭的金融及保險業。FIN-FSA與香港證券及期貨事務監督委員會職能相同，其為國際證券事務監察委員會組織多邊諒解備忘錄的簽署方，此為證券監管機構首次全球信息共享安排。FIN-FSA的監管包括(其中包括)監督上市公司的披露義務、管理上市公司的內幕消息及通知經辦人交易、金融市場交易，以及調查可能市場

濫用行為及批准招股章程、提供就證券發行及首次公開發售編製的上市詳情及發售文件。在芬蘭，只有納斯達克赫爾辛基證券交易所的會員及代其行事或以其名義行事的實體可直接在納斯達克赫爾辛基證券交易所交易。申請後，納斯達克赫爾辛基證券交易所可能授出交易會員權利予芬蘭投資服務供應商及於符合芬蘭法律規定的歐洲經濟區另一個州獲得相應授權的投資服務供應商。交易會員必須遵守納斯達克赫爾辛基證券交易所規則及符合納斯達克北歐交易所會員規則所載會員資格的條件。納斯達克赫爾辛基證券交易所交易會員包括Goldman Sachs International、J.P. Morgan AG、Credit Suisse Securities (Europe) Ltd、Merrill Lynch International、Morgan Stanley & Co. International Plc及德意志銀行。

根據納斯達克公司刊發的公開資料，於二零一八年十二月三十一日，納斯達克赫爾辛基證券交易所所有合共135間上市公司，總市值為2,362億歐元及日均成交價值為547.5百萬歐元。納斯達克赫爾辛基證券交易所上市公司的披露義務包括發行人及時按連續基準定期披露提供有關其財務狀況及業績的常規資料及持續披露若干資料，最先是披露內幕消息及監管機構(包括FIN-FSA)規定的其他持續資料。

納斯達克赫爾辛基證券交易所為芬蘭最大的證券市場，也是證券交易數量及成交量最大的交易場所。股票及股票衍生品交易日包括歷年的所有的工作日(星期一至星期五，首尾兩日包括在內)，惟芬蘭公眾假期除外。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度，交易日數分別為253日、251日及250日。

本公司擬於本通函中載入有關目標集團的如下資料以為其股東提供有意義及全面的資料，以評估收購事項及就收購事項作出知情投票決定：

- i. 目標公司根據國際財務報告準則—歐盟的規定(包括國際會計準則及國際財務報告準則及準則詮釋委員會，以及根據納斯達克赫爾辛基證券交易所的規定於各年度生效的國際財務報告準則詮釋委員會詮釋)編製的目標集團截至二零一八年九月三十日止九個月未經審核財務報表之二零一八年中報報告摘要；
- ii. 目標公司編製的目標集團截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止三個年度的已刊發經審核財務資料的摘要，乃根據國際財務

董事會函件

報告準則－歐盟的規定編製，包括國際會計準則及國際財務報告準則及準則詮釋委員會，以及根據納斯達克赫爾辛基證券交易所的規定於各年度生效的國際財務報告準則詮釋委員會詮釋；及

- iii. 「附錄四－目標集團財務資料－目標集團補充財務資料」一節所載目標集團補充財務資料，有關資料並未載入目標集團列示其於截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止三個年度及截至二零一八年九月三十日止九個月相關財務資料的財務報表中。

於本通函日期，香港聯交所已授出豁免嚴格遵守香港上市規則第14.69(4)(a)(i)條。

股東特別大會

於二零一九年二月二十二日(星期五)上午十時正假座香港灣仔港灣道18號中環廣場35樓雷格斯商務中心舉行股東特別大會的通告載於本通函第EGM-1至EGM-3頁。

於本通函日期及據董事所深知、盡悉及確信，董事會獲悉概無任何股東於收購事項及其項下擬進行的交易中擁有重大權益，故概無股東須於股東特別大會上就批准收購事項及其項下擬進行交易的建議決議案放棄投票。

本通函隨附股東特別大會適用的代表委任表格。無論閣下能否出席股東特別大會，務請按代表委任表格所印列的指示將代表委任表格填妥，並盡快交回，惟無論如何最遲須於股東特別大會或其任何續會舉行時間四十八小時前交回。填妥及交回代表委任表格後，閣下仍可依願親身出席股東特別大會或其任何續會，並於會上投票。

推薦意見

董事認為，收購事項及其項下擬進行、與之相關、有附屬關係、有關連或為其最終目的之交易以及本集團已訂立及／或將訂立之相關協議(包括有關合併協議之託管安排、融資安排及本公司根據具追索權優先融資協議作出之擔保以及Midco及／或其附屬公司根據承諾函及過渡融資協議以及無追索權優先融資協議作出之融資安排、提供擔保及其他抵押)屬公平合理及符合股東之整體利益。因此，董事建議全體股東於股東特別大會上投票贊成擬提呈批准收購事項及其項下擬進行的交易之決議案。

董事會函件

以投票方式表決的決議

根據香港上市規則第13.39條，股東於大會上的表決必需以投票形式進行。而根據本公司組織章程細則第66條，股東特別大會主席會因此要求股東特別大會上的決議皆由投票形式表決。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零一九年二月十九日(星期二)至二零一九年二月二十二日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東特別大會，所有轉讓文件連同有關股票必須於二零一九年二月十八日(星期一)下午四時三十分前，送交至本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

其他資料

謹請閣下垂注本通函附錄所載其他資料。

警告

由於要約收購完成須待要約條件獲達成(或獲豁免)後方可作實，收購事項未必一定會進行。股東及有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

此 致

列位股東 台照

代表董事會
安踏體育用品有限公司
主席
丁世忠
謹啟

二零一九年二月四日

往績記錄期歷史賬目

A. 目標集團截至二零一八年九月三十日止九個月之未經審核財務報表

以下為根據國際財務報告準則編製之目標集團截至二零一八年九月三十日止九個月之未經審核財務報表之摘要，乃摘錄自目標集團二零一八年一月至九月之中期報告（第10至32頁）。

目標集團截至二零一八年九月三十日止九個月之未經審核財務報表中提述之特定頁數／章節，乃指目標集團二零一八年一月至九月之中期報告之特定頁數／章節，其唯讀及可列印版本可自目標集團網站<https://www.amersports.com/investors/>免費供閱覽。

根據目標集團截至二零一八年九月三十日止九個月的未經審核財務報表，本公司計算出目標集團截至二零一八年九月三十日止九個月的資產負債比率約為103%。

未經審核

於九月五日，作為戰略更新一部分，Amer Sports宣佈決定對其自行車業務進行戰略檢討。作出決定後，公司評估其自行車資產的市場興趣並正式開始積極物色該資產的潛在買家。按申報準則規定，自行車業務所有收入及開支呈報為二零一八年的已終止經營業務及二零一七年的比較數字據此調整。於二零一八年九月後，自行車業務相關資產負債項目於持作出售的資產及負債項下呈報。

二零一七年的比較數字已根據國際財務報告準則第15號來自客戶合約之收益及國際財務報告準則第9號金融工具重列。

百萬歐元

綜合業績

	二零一八年 七月至九月	二零一七年 七月至九月	變動 %	二零一八年 一月至九月	二零一七年 一月至九月	變動 %	二零一七年
銷售淨額	757.2	697.9	8	1,804.0	1,788.6	1	2,574.6
已售貨品成本	-407.4	-380.2		-972.5	-984.2		-1,422.2
許可權收入	1.4	1.5		3.5	3.9		5.5
其他經營收入	1.8	-2.1		3.4	3.5		6.2
研發開支	-21.9	-38.2		-66.4	-86.1		-111.4
銷售及營銷開支	-173.9	-170.1		-511.9	-522.8		-710.5
行政及其他開支	-45.5	-39.0		-135.0	-126.1		-172.7
除利息及稅項前盈利	111.7	69.8		125.1	76.8		169.5
佔銷售淨額百分比	14.8	10.0		6.9	4.3		6.6
融資收入及開支	-9.7	-6.3		-26.0	-20.3		-26.6
除稅前盈利	102.0	63.5		99.1	56.5		142.9
稅項	-25.5	-16.5		-25.2	-14.4		-49.1
持續經營業務之淨業績	76.5	47.0		73.9	42.1		93.8
已終止經營業務之虧損	-2.9	0.0		-4.6	-0.1		-0.9
淨業績	73.6	47.0		69.3	42.0		92.9
以下人士應佔：							
母公司權益持有人	73.6	47.0		69.3	42.0		92.9
持續經營業務每股盈利，歐元	0.66	0.40		0.64	0.36		0.80
持續經營業務每股攤薄盈利，歐元	0.66	0.40		0.64	0.36		0.80
持續及已終止經營業務每股盈利， 歐元	0.64	0.40		0.60	0.36		0.80
持續及已終止經營業務每股攤薄 盈利，歐元	0.63	0.40		0.60	0.36		0.79
已發行股份減自有股份之 經調整加權平均數，百萬				115.2	116.9		116.7
已發行股份減自有股份之 經調整加權平均數(攤薄)，百萬				116.0	117.4		117.2

	二零一八年 七月至九月	二零一七年 七月至九月	變動 %	二零一八年 一月至九月	二零一七年 一月至九月	變動 %	二零一七年
每股權益，歐元				8.00	7.38		7.70
ROCE, % *)				13.7	10.0		11.6
持續經營業務之ROE, %				10.9	6.0		9.9
持續及已終止經營業務之ROE, %				10.2	6.0		9.8
所用平均匯率：1.00 歐元=美元	<u>1.1626</u>	<u>1.1732</u>		<u>1.1952</u>	<u>1.1124</u>		<u>1.1286</u>

*) 12 個月滾動平均

綜合全面收益表

	二零一八年 七月至九月	二零一七年 七月至九月	二零一八年 一月至九月	二零一七年 一月至九月	二零一七年
淨業績	73.6	47.0	69.3	42.0	92.9
其他全面收益					
將不會重新分類至損益之項目					
離職後福利計劃之重新計量 影響	-1.4	-1.7	3.0	-6.3	2.2
與重新計量影響有關之 所得稅	0.3	0.6	-0.5	2.2	-0.5
可能重新分類至損益之項目					
換算差額	2.7	-11.0	10.8	-29.5	-28.0
現金流量對沖	4.4	-14.9	44.3	-68.1	-68.4
與現金流量對沖有關的 所得稅	<u>-0.9</u>	<u>3.0</u>	<u>-8.8</u>	<u>13.6</u>	<u>13.6</u>
其他全面收益，扣除稅項	<u>5.1</u>	<u>-24.0</u>	<u>48.8</u>	<u>-88.1</u>	<u>-81.1</u>
全面收益總額	<u>78.7</u>	<u>23.0</u>	<u>118.1</u>	<u>-46.1</u>	<u>11.8</u>
以下人士應佔全面收益總額：					
母公司權益持有人	<u>78.7</u>	<u>23.0</u>	<u>118.1</u>	<u>-46.1</u>	<u>11.8</u>

按經營分部劃分之銷售淨額(持續經營業務)

	二零一八年 七月至九月	二零一七年 七月至九月	變動 %	二零一八年 一月至九月	二零一七年 一月至九月	變動 %	二零一七年
戶外	522.0	468.9	11	1,087.3	1,035.9	5	1,540.0
球類運動	147.2	141.2	4	470.4	496.0	-5	659.0
健身	88.0	87.8	0	246.3	256.7	-4	375.6
總計	<u>757.2</u>	<u>697.9</u>	<u>8</u>	<u>1,804.0</u>	<u>1,788.6</u>	<u>1</u>	<u>2,574.6</u>

銷售淨額之地域分佈(持續經營業務)

	二零一八年 七月至九月	二零一七年 七月至九月	變動 %	二零一八年 一月至九月	二零一七年 一月至九月	變動 %	二零一七年
歐洲、中東及非洲	351.3	312.4	12	766.3	727.4	5	1,087.6
美洲	302.8	294.5	3	764.0	807.5	-5	1,122.2
亞太地區	103.1	91.0	13	273.7	253.7	8	364.8
總計	<u>757.2</u>	<u>697.9</u>	<u>8</u>	<u>1,804.0</u>	<u>1,788.6</u>	<u>1</u>	<u>2,574.6</u>

按經營分部劃分的EBIT(不包括影響可比性項目(IAC))(持續經營業務)

	二零一八年 七月至九月	二零一七年 七月至九月	變動 %	二零一八年 一月至九月	二零一七年 一月至九月	變動 %	二零一七年
戶外	113.1	99.8	13	118.8	97.0	22	178.4
球類運動	7.7	6.3	22	33.6	31.4	7	45.2
健身	1.2	4.5	-73	1.3	7.7	-83	20.1
總部*)	-5.1	-6.8		-19.2	-19.8		-29.3
EBIT(不計IAC)	<u>116.9</u>	<u>103.8</u>	<u>13</u>	<u>134.5</u>	<u>116.3</u>	<u>16</u>	<u>214.4</u>
IAC	<u>-5.2</u>	<u>-34.0</u>		<u>-9.4</u>	<u>-39.5</u>		<u>-44.9</u>
除利息及稅項前盈利	<u>111.7</u>	<u>69.8</u>	<u>60</u>	<u>125.1</u>	<u>76.8</u>	<u>63</u>	<u>169.5</u>

*) 總部包括集團數碼服務發展、行政、共享服務、其他非經營收入及開支及以股份為基礎之補償之公平估值。

綜合現金流量表

	二零一八年 七月至九月	二零一七年 七月至九月	二零一八年 一月至九月	二零一七年 一月至九月	二零一七年 二零一七年
附註					
持續經營業務除利息及 稅項前盈利	111.7	69.8	125.1	76.8	169.5
已終止經營業務除利息及 稅項前盈利	-3.5	0.0	-6.1	0.0	-1.7
經營活動現金流量調整及 折舊	19.4	35.8	59.7	68.1	84.5
營運資金變動	-210.8	-119.1	-222.1	-46.7	46.6
除融資項目及稅項前經營 活動現金流量	-83.2	-13.5	-43.4	98.2	298.9
已付及已收利息	-12.1	-9.9	-27.0	-20.5	-28.0
已付及已收所得稅	-11.4	-7.5	-27.3	-21.0	-29.9
經營活動現金流量淨額	-106.7	-30.9	-97.7	56.7	241.0
已收購業務	-	-	-241.4	-2.3	-2.3
非流動有形及無形資產 資本開支	-22.4	-16.6	-54.1	-49.7	-83.6
銷售有形非流動資產所得 收入	-	0.1	0.3	0.9	0.8
投資活動現金流量淨額	-22.4	-16.5	-295.2	-51.1	-85.1
贖回本身股份	-	-	-4.3	-23.5	-53.1
償還資本	3	-	-80.7	-72.7	-72.7
債務及其他融資項目變動	177.1	32.1	319.8	-38.8	-30.3

	二零一八年 附註 七月至九月	二零一七年 七月至九月	二零一八年 一月至九月	二零一七年 一月至九月	二零一七年
融資活動現金流量淨額	177.1	32.1	234.8	-135.0	-156.1
於七月一日/一月一日之 現金及現金等價物	152.9	246.4	358.4	364.0	364.0
換算差額	-1.5	-1.8	-0.9	-5.3	-5.4
現金及現金等價物變動	<u>48.0</u>	<u>-15.3</u>	<u>-158.1</u>	<u>-129.4</u>	<u>-0.2</u>
於九月三十日/ 十二月三十一日之現金 及現金等價物	<u>199.4</u>	<u>229.3</u>	<u>199.4</u>	<u>229.3</u>	<u>358.4</u>
自由現金流量*)	<u><u>-132.2</u></u>	<u><u>-55.8</u></u>	<u><u>-152.8</u></u>	<u><u>5.1</u></u>	<u><u>161.3</u></u>

*) 經營活動現金流量－資本開支淨額－受限制現金
資本開支淨額＝總資本開支減資產銷售所得款項

綜合資產負債表

	附註	二零一八年 九月三十日	二零一七年 九月三十日	二零一七年 十二月三十一日
資產				
商譽		413.4	344.9	344.3
其他無形非流動資產		465.3	301.7	304.9
有形非流動資產		232.5	213.3	228.0
其他非流動資產		106.6	118.9	112.5
存貨及在製品		611.5	562.6	481.3
應收即期稅項		18.6	13.1	18.5
其他應收款項		791.3	710.2	754.2
現金及現金等價物		198.1	229.3	358.4
持作出售資產		120.7	—	—
總資產	2	<u>2,958.0</u>	<u>2,494.0</u>	<u>2,602.1</u>
股東權益及負債				
股東權益		921.5	860.1	885.4
長期計息負債		742.7	792.0	632.8
其他長期負債		170.0	130.6	135.3
計息流動負債		403.5	45.4	186.3
即期稅項負債		40.6	25.8	48.0
其他流動負債		616.1	597.0	668.3
撥備		45.1	43.1	46.0
持作出售負債		18.5	—	—
股東總權益及負債		<u>2,958.0</u>	<u>2,494.0</u>	<u>2,602.1</u>
1.00 歐元 = 美元		<u>1.1576</u>	<u>1.1806</u>	<u>1.1993</u>

綜合股東權益變動表

附註	股本	溢價基金	本身股份 的基金	換算差額	公允值及 其他儲備	其他		已投資		總額
						其他全面 收益項目	重新計量	無限制 股權儲備	保留盈利	
於二零一八年一月一日結餘	292.2	12.1	-66.8	5.1	-27.0	-0.5	-45.5	90.4	625.4	885.4
其他全面收益：										
匯兌差額				10.8						10.8
現金流量及公允值對沖					43.7	0.6				44.3
與其他全面收益有關的所得稅					-8.7	-0.1	-0.5			-9.3
離職後福利計劃的重新計量影響							3.0			3.0
業績淨額									69.3	69.3
全面收益總額				10.8	35.0	0.5	2.5		69.3	118.1
與擁有人之交易：										
購回本身股份			-4.3							-4.3
註銷股份			39.3						-39.3	0.0
以股份為基礎的獎勵計劃			4.1						-1.1	3.0
償還資本	3							-80.7		-80.7
於二零一八年九月三十日之結餘	<u>292.2</u>	<u>12.1</u>	<u>-27.7</u>	<u>15.9</u>	<u>8.0</u>	<u>0.0</u>	<u>-43.0</u>	<u>9.7</u>	<u>654.3</u>	<u>921.5</u>

附註	股本	溢價基金	本身股份 的基金	換算差額	公允值及 其他儲備	重列	重新計量	重列	保留盈利	總額
						其他 全面 收益項目		已投資 無限制 股權儲備		
於二零一七年一月一日之結餘	292.2	12.1	-15.5	33.1	27.8	0.0	-47.2	163.1	537.5	1,003.1
會計原則變動(國際財務報告 準則第9號)						-0.8			0.8	0.0
會計原則變動(國際財務報告 準則第15號)									-2.2	-2.2
其他全面收益：										
換算差額				-29.5						-29.5
現金流量及公允值對沖					-68.1	0.8			-0.8	-68.1
與其他全面收益相關所得稅					13.6	-0.2	2.2		0.2	15.8
離職後福利計劃的重新計量影響							-6.3			-6.3
業績淨額，按國際財務報告 準則第15號重列									42.0	42.0
全面收益總額				-29.5	-54.5	0.6	-4.1		41.4	-46.1
與擁有人之交易：										
購回本身股份			-23.5							-23.5
以股份為基礎的獎勵計劃			2.0						-0.5	1.5
償還資本	3							-72.7		-72.7
於二零一七年九月三十日之結餘	<u>292.2</u>	<u>12.1</u>	<u>-37.0</u>	<u>3.6</u>	<u>-26.7</u>	<u>-0.2</u>	<u>-51.3</u>	<u>90.4</u>	<u>577.0</u>	<u>860.1</u>

附註			本身股份		公允值及 其他儲備	重列 其他 全面 收益項目		重列 已投資 無限制		總額
	股本	溢價基金	的基金	換算差額		重新計量	股權儲備	保留盈利		
於二零一七年一月一日之結餘	292.2	12.1	-15.5	33.1	27.8	0.0	-47.2	163.1	537.5	1,003.1
會計原則變動(國際財務報告 準則第9號)						-0.8			0.8	0.0
會計原則變動(國際財務報告 準則第15號)									-2.2	-2.2
其他全面收益：										
換算差額				-28.0						-28.0
現金流量及公允值對沖					-68.4	0.4			-0.4	-68.4
與其他全面收益相關的所得稅					13.6	-0.1	-0.5		0.1	13.1
離職後福利計劃的重新計量影響 業績淨額，連同國際財務報告 準則第15號的影響重列							2.2			2.2
									92.9	92.9
全面收益總額				-28.0	-54.8	0.3	1.7		92.6	11.8
與擁有人之交易：										
購回本身股份			-53.1							-53.1
以股份為基礎的獎勵計劃			1.8						0.5	2.3
償還資本	3							-72.7		-72.7
其他									-3.8	-3.8
於二零一七年十二月三十一日之 結餘	<u>292.2</u>	<u>12.1</u>	<u>-66.8</u>	<u>5.1</u>	<u>-27.0</u>	<u>-0.5</u>	<u>-45.5</u>	<u>90.4</u>	<u>625.4</u>	<u>885.4</u>

季度銷售淨額明細及EBIT不包括IAC(持續經營業務)

銷售淨額	二零一八年 第三季度	二零一八年 第二季度	二零一八年 第一季度	二零一七年 第四季度	二零一七年 第三季度	二零一七年 第二季度	二零一七年 第一季度	二零一六年 第四季度*)
戶外	522.0	216.2	349.1	504.1	468.9	210.1	356.9	452.4
球類運動	147.2	159.0	164.2	163.0	141.2	169.8	185.0	171.9
健身	88.0	79.9	78.4	118.9	87.8	84.4	84.5	109.8
總額	<u>757.2</u>	<u>455.1</u>	<u>591.7</u>	<u>786.0</u>	<u>697.9</u>	<u>464.3</u>	<u>626.4</u>	<u>734.1</u>
EBIT	二零一八年 第三季度	二零一八年 第二季度	二零一八年 第一季度	二零一七年 第四季度	二零一七年 第三季度	二零一七年 第二季度	二零一七年 第一季度	二零一六年 第四季度*)
戶外	113.1	-27.9	33.6	81.4	99.8	-28.5	25.7	70.7
球類運動	7.7	11.0	14.9	13.8	6.3	9.3	15.8	12.8
健身	1.2	0.0	0.1	12.4	4.5	2.5	0.7	6.8
總部	<u>-5.1</u>	<u>-5.8</u>	<u>-8.3</u>	<u>-9.5</u>	<u>-6.8</u>	<u>-5.2</u>	<u>-7.8</u>	<u>-8.0</u>
EBIT不包括								
IAC	<u>116.9</u>	<u>-22.7</u>	<u>40.3</u>	<u>98.1</u>	<u>103.8</u>	<u>-21.9</u>	<u>34.4</u>	<u>82.3</u>
IAC	<u>-5.2</u>	<u>-4.0</u>	<u>-0.2</u>	<u>-6.7</u>	<u>-34.0</u>	<u>1.1</u>	<u>-6.6</u>	<u>-6.0</u>
EBIT	<u>111.7</u>	<u>-26.7</u>	<u>40.1</u>	<u>91.4</u>	<u>69.8</u>	<u>-20.8</u>	<u>27.8</u>	<u>76.3</u>

*) 並未根據國際財務報告準則第15號重列

財務報表附註

1. 會計政策

中期財務資料已根據國際會計準則第34號中期財務報告及遵照於二零一八年一月一日生效的國際財務報告準則及詮釋(如歐盟所採納者)編製。二零一七年度財務報表所述國際財務報告準則確認及計量原則亦已應用於編製中期財務資料。

自二零一八年一月一日起，Amer Sports已採納新訂準則國際財務報告準則第9號「金融工具」及國際財務報告準則第15號「來自客戶合約之收益」。

新訂準則國際財務報告準則第9號金融工具為金融資產的分類、計量及減值以及一般對沖會計及取消確認金融工具提供指引。國際財務報告準則第9號取代國際會計準則第39號。Amer Sports已採納新訂準則，自二零一八年一月一日起追溯應用。採納新訂準則產生的主要影響為：

(I) 金融資產及負債分類之變動

Amer Sports已根據國際財務報告準則第9號將其非流動及流動金融資產重新分類。過往分類為「可供出售金融資產」的非流動金融資產重新分類為「按公允值計入其他全面收益之金融資產」。其他非流動金融資產已重新分類為「按攤銷成本計量之金融資產」，取代過往分類「貸款及應收款項」。持有以收取之應收賬款、其他不計息應收款項、現金及現金等價物、商業票據及存款已分類為「按攤銷成本計量之金融資產」，取代過往分類「貸款及應收款項」。應收可供出售保理款項、承兌票據及貨幣市場基金的投資已分類為「按公允值計入其他全面收益之金融資產」，而過往分類為「貸款及應收款項」。分類變動對Amer Sports之金融資產確認或計量並無產生任何影響。

國際財務報告準則第9號並無對Amer Sports金融負債過往分類及計量造成任何變動。

根據國際財務報告準則第9號的分類與國際會計準則第39號的比較表格披露於本中期報告附註11。

(II) 金融資產之減值

國際財務報告準則第9號項下新減值模式要求按預期信貸虧損(而非根據國際會計準則第39號按已產生信貸虧損)確認減值撥備。Amer Sports已應用撥備矩陣作為計量貿易應收賬款、合約資產及應收租賃款項(無重大融資組成部分)的預期信貸虧損的實際合宜方法。信貸虧損撥備乃按等於全期預期信貸虧損的金額計量。預期信貸虧損模式具有前瞻性且預期違約率乃基於過往已變現信貸虧損計算。全期預期信貸虧損乃使用未收回貿易應收賬款及預期違約率的賬面總值計算。國際財務報告準則第9號項下減值模式變動並無對Amer Sports財務報表產生任何影響。

(III) 對沖會計法

新對沖會計法模型簡化對沖會計法及使對沖會計法更符合風險管理策略及目標已納入國際財務報告準則第9號。國際財務報告準則第9號允許對沖價格風險的非金融組成部分的衍生工具及單獨可識別及計量以僅就該風險組成部分指定對沖關係。根據國際會計準則第39號，非金融組成部分禁止指定為對沖項目。Amer Sports並無使用該等期權。國際財務報告準則第9號允許期權時間價值不計入對沖工具的指定及入賬列作成本對沖。期權時間價值的公允值變動於其他全面收益中確認。彼等於同一期間或預期未來現金流影響損益的期間由權益重新分類至損益。與國際會計準則第39號相比，此減少了收益表的波動。由於該次重新分類，保留盈利於二零一七年一月一日的期初結餘增加0.8百萬歐元，被新權益類別「其他其他全面收益項目」的調整(對股東權益總額無影響)悉數抵銷。根據國際財務報告準則第9號，根據國際會計準則第39號的追溯效應測試已刪除。Amer Sports過往所使用的對沖無效微乎其微或不存在。

期權時間價值由損益重新分類至其他其他全面收益項目的影響計入本中期報告的經重列二零一七年數字。

新訂準則國際財務報告準則第15號來自客戶合約之收益概述根據新五個步驟框架確認銷售貨品及提供服務之收益的時間及方法之會計規定。收益按反映該實體預期從控制權於一段時間或某一時間點轉讓予客戶時轉讓該等商品及服務予客戶應得的代價之金額確認。國際財務報告準則第15號取代現有收益準則及詮釋(包括例如國際會計準則第11號建築合約、國際會計準則第18號收益及國際財務報告詮釋委員會第13號客戶忠誠計劃)。Amer Sports已使用全面追溯方式採納該準則。追溯應用的累計影響透過調整所呈列最早比較期間(就Amer Sports而言，為於二零一七年一月一日開始的財政期間)之保留盈利期初結餘確認。採納該新準則產生的主要影響為：

(I) 主事人對代理人之考慮

Amer Sports於其所有經營分部提供貨運服務及其健身分部提供安裝服務。過往來自貨運及安裝服務的收益已扣除有關開支。由於Amer Sports負有主要責任向客戶提供貨運及/或安裝服務、選擇服務定價及使用第三方服務供應商僅為提供服務，Amer Sports擔任主事人。因此，貨運及安裝收益以及有關開支均確認為總額，這導致銷售淨額增加被已售貨品成本增加悉數抵銷，對EBIT並無影響。

(II) 控制權轉讓

由於國際財務報告準則第15號有關轉讓控制權的更詳細規定，Amer Sports已協調及加強其會計原則及常規。於綜合財務報表協調的影響不屬重大。

(III) 其他國際財務報告準則第15號範疇

Amer Sports適用的其他已識別國際財務報告準則第15號範疇為貿易折扣、具退貨權的客戶銷售、客戶忠誠計劃、未有兌換禮品卡及延長付款期。該等調整對綜合收益表的影響不屬重大。

Amer Sports已重列二零一七年數字及於獨立過渡文件(於二零一八年四月十三日在證券交易所發佈)披露，該文件可於www.amersports.com查閱。二零一七財政年度的經重列數字於本中期報告使用。

新訂準則**國際財務報告準則第16號租賃**將不會對租賃開支、非流動資產、計息負債以及關鍵財務比率之確認有重大影響。由於租賃合約及有關負債數量巨大，Amer Sports預期呈報租賃資產及租賃負債大幅增加。於二零一八年九月三十日的資產負債表外經營租賃承擔為238.1百萬歐元(於二零一七年十二月三十一日為231.9百萬歐元)。根據國際財務報告準則第16號於資產負債表中確認的協議數量可能與確認為經營租賃承擔的協議數量有差異，乃由於披露為租賃承擔的協議涵義在一定程度上有別於國際財務報告準則第16號所用的概念。於二零一七年，Amer Sports開始收集現有租賃合約的數據，評估根據國際財務報告準則第16號產生日記賬分錄的潛在工具及於ERP系統建立會計架構並於二零一八年繼續發展工作。Amer Sports將使用經修改追溯法於二零一九年一月一日開始的年度期間採納新訂準則。

其他已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂國際財務報告準則及國際會計準則、修訂及詮釋預期不會對集團財務報表產生任何重大影響。

2. 分部資料(持續經營業務)

Amer Sports有三個經營分部：戶外、球類運動及健身。

分部報告之會計政策與集團之會計政策並無差異。然而，有關評估分部表現及分部間資源分配之決定乃基於分部銷售淨額及不計影響可比性項目的除利息及稅項前盈利(不包括IAC的EBIT)。Amer Sports的主要經營決策者為總裁兼首席執行官，由執行委員會協助。

於報告期間並無分部間業務運作。

	銷售淨額	EBIT	融資收入 及開支	除稅前盈利	資產
二零一八年一月至九月					
戶外	1,087.3	118.8			1,574.3
球類運動	470.4	33.6			513.1
健身	246.3	1.3			354.5
分部，總額	1,804.0	153.7			2,441.9
IAC		-9.4			
總部		-19.2	-26.0		395.4
總額					2,837.3
持作出售資產					120.7
集團總額	<u>1,804.0</u>	<u>125.1</u>	<u>-26.0</u>	<u>99.1</u>	<u>2,958.0</u>
二零一七年一月至九月					
戶外	1,035.9	97.0			1,263.5
球類運動	496.0	31.4			449.5
健身	256.7	7.7			337.2
分部，總額	1,788.6	136.1			2,050.2
IAC		-39.5			
總部		-19.8	-20.3		443.8
集團總額	<u>1,788.6</u>	<u>76.8</u>	<u>-20.3</u>	<u>56.5</u>	<u>2,494.0</u>
二零一七年一月至 十二月					
戶外	1,540.0	178.4			1,193.9
球類運動	659.0	45.2			489.8
健身	375.6	20.1			351.1
分部，總額	2,574.6	243.7			2,034.8
IAC		-44.9			
總部		-29.3	-26.6		567.3
集團總額	<u>2,574.6</u>	<u>169.5</u>	<u>-26.6</u>	<u>142.9</u>	<u>2,602.1</u>

銷售淨額(持續經營業務)

	二零一八年 一月至九月	二零一七年 一月至九月	二零一七年
鞋履	376.0	401.2	500.8
服裝	379.7	338.2	482.3
冬季運動裝備	218.5	200.6	415.2
體育器材	113.1	95.9	141.7
戶外	1,087.3	1,035.9	1,540.0
個人球類運動	218.9	234.4	296.9
團隊運動	251.5	261.6	362.1
球類運動	470.4	496.0	659.0
健身	246.3	256.7	375.6
總額	<u>1,804.0</u>	<u>1,788.6</u>	<u>2,574.6</u>

地區業務銷售淨額(持續經營業務)

	二零一八年 一月至九月	二零一七年 一月至九月	二零一七年
歐洲、中東及非洲	766.3	727.4	1,087.6
美洲	764.0	807.5	1,122.2
亞太地區	273.7	253.7	364.8
總額	<u>1,804.0</u>	<u>1,788.6</u>	<u>2,574.6</u>

收益來源(持續經營業務)

	二零一八年 一月至九月	二零一七年 一月至九月	二零一七年
產品及服務銷售	1,804.0	1,788.6	2,574.6
許可權收入	3.5	3.9	5.5
其他經營收入	3.4	2.9	5.6
總額	<u>1,810.9</u>	<u>1,795.4</u>	<u>2,585.7</u>

3. 資本還款

就截至二零一七年十二月三十一日止年度分派予 Amer Sports Corporation 股東之資本還款為每股 0.70 歐元及總額為 80.7 百萬歐元(二零一七年：資本還款每股 0.62 歐元，合共 72.7 百萬歐元)。資本還款於二零一八年三月支付。

4. 或然負債及有抵押資產

	二零一八年 九月三十日	二零一七年 九月三十日	二零一七年 十二月三十一日
擔保	45.4	35.9	35.8
租賃負債及租賃協議	238.1	226.2	231.9
其他負債	63.1	76.8	72.5

概無就公司管理層、股東或聯營公司作出擔保或或然事項。

5. 進行中訴訟

集團擁有廣泛的國際業務及牽涉若干法律訴訟，包括產品責任訴訟。集團預期目前待決的任何法律程序之結果不會對其綜合業績或財務狀況產生重大不利影響。

6. 季節性

雖然 Amer Sports 於四個季節經營多個運動貨品分部，其業務受限於季節波動。過往一個財政年度的第三及第四季度為 Amer Sports 表現最強勁的季度（就銷售淨額及盈利能力而言），主要由於冬季前冬季運動裝備銷售一般發生於第三及第四季度。夏季球類運動在一定程度上使季節性較平衡，乃由於球類運動分部最強勁的季度為第一及第二季度。當來自冬季運動裝備銷售的現金流入變現，經營活動現金流量淨額於第一季度十分強勁。尤其是於第三季度，經營活動現金流淨額被營運資金佔用。

7. 衍生金融工具及按公允值計量之透過公允值計入其他全面收益之金融資產

公允值透過收益表確認之金融資產及負債之公允值及對沖會計處理所用衍生金融工具於下表呈列。所有衍生工具分類為第二級別工具，其公允值透過使用來自可觀察市場數據的估值技術釐定。按公允值計入其他全面收益之金融資產分類為第三級別工具及透過使用無可觀察市場數據的估值技術估值。

公司的衍生金融工具可能包括外匯遠期合約及期權、利率掉期及利率期權及交叉貨幣掉期。外匯遠期合約及期權用於對沖以外幣計值的應收款項、負債及未來現金流之價值變動以及利率掉期及利率期權用於對沖利率風險。交叉貨幣掉期用於對沖以外幣計值的應收款項及負債之價值變動及對沖利率風險。

衍生金融工具初步及其後按公允值確認。外幣計值的衍生工具之公允值透過使用歐洲中央銀行於報告日期所報收市匯率確認匯率差額而計量。與遠期合約利息差有關的未來現金流於報告日期以相關市場孳息曲線貼現及與初步利息差比較。外匯期權的時間價值使用常用的期權定價模型計量。利率掉期及交叉貨幣掉期的預計未來現金流以相關貨幣的市場孳息曲線貼現。利率期權使用常用期權定價模型估值。遠期合約、利率掉期及交叉貨幣掉期的應計利息於該等工具有效期內按淨額基準屬固定。

公司的對手方風險並無重大變動及因此並無對公司衍生工具估值產生重大影響。

按公允值計入其他全面收益項目之金融資產為第三級別工具，其確切的公允值無法可靠計量。按公允值計入其他全面收益之金融資產之公允值按簿記價值或更低價值（倘若減值）呈報。公允值與簿記價值並無重大差異。

二零一八年九月三十日	按公允值計入 損益之金融 資產／負債	用於對沖 會計之 衍生金融工具	按公允值計入 其他全面收益 之金融資產
非流動金融資產			
其他非流動金融資產			1.3
外匯衍生工具		1.3	
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	7.9	0.1	
流動金融資產			
外匯衍生工具	3.4	17.6	
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	2.8	0.0	
長期金融負債			
外匯衍生工具		0.7	
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	6.0	0.0	
流動金融負債			
外匯衍生工具	9.5	8.4	
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	16.8		
外匯衍生工具面值	662.9	1,222.3	
利率衍生工具面值	156.6	579.3	
交叉貨幣掉期面值		72.8	

二零一七年九月三十日	按公允值計入 損益之金融 資產／負債	用於對沖 會計之 衍生金融工具	按公允值計入 其他全面收益 之金融資產
非流動金融資產			
其他非流動金融資產			0.6
外匯衍生工具		2.1	
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	10.5	0.0	
流動金融資產			
外匯衍生工具	11.9	13.6	
長期金融負債			
外匯衍生工具		5.5	
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	20.6	2.9	
流動金融負債			
外匯衍生工具	1.6	40.7	
利率衍生工具及交叉貨幣掉期		0.2	
外匯衍生工具面值	602.1	1,251.7	
利率衍生工具面值	135.0	228.6	
交叉貨幣掉期面值		77.7	

二零一七年十二月三十一日	按公允值計入 損益之金融 資產／負債	用於對沖 會計之 衍生金融工具	按公允值計入 其他全面收益 之金融資產
非流動金融資產			
其他非流動金融資產			0.4
外匯衍生工具		1.6	
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	10.1		
流動金融資產			
外匯衍生工具	11.0	14.4	
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	2.2		
長期金融負債			
外匯衍生工具		3.8	
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	9.6	1.6	
流動金融負債			
外匯衍生工具	2.3	44.3	
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	13.5	0.7	
外匯衍生工具面值	764.8	1,358.1	
利率衍生工具面值	185.0	226.7	
交叉貨幣掉期面值		76.2	

8. 已收購業務

二零一八年

於二零一八年四月，Amer Sports Corporation宣佈向丹麥時裝公司IC Group收購Peak Performance AB的全部股份及相關業務。該收購事項於二零一八年六月二十九日完成。Peak Performance總部位於瑞典斯德哥爾摩，為一個優質運動時尚品牌，於過往12個月銷售淨額約為145百萬歐元及EBIT約為16.5百萬歐元。初步收購價為丹麥克朗1,804百萬元(約242.1百萬歐元)，已於六月支付。收購事項將對Amer Sports二零一八年財務業績產生輕微正面影響。

Peak Performance於北歐及中歐市場覆蓋廣泛，且該品牌於歐洲以外地區亦獲高度認可。收購事項促進Amer Sports的軟貨品業務及有助更快速增長及推動服裝品牌Arc'teryx、Salomon及Peak Performance之間的規模及協同效應。

Peak Performance之已收購資產淨值之公允值為242.1百萬歐元。公允值191.9百萬歐元分配至非流動無形資產，包括客戶關係及營銷相關無形資產。公允值80.1百萬歐元分配至商譽。

Peak Performance的下列資產及負債公允值自收購日期起合併至Amer Sports資產負債表。購買價分配之計算為初步及將於二零一八年內落實。

百萬歐元	公允值
無形非流動資產	191.9
商譽	80.1
其他非流動資產	9.6
存貨	15.4
應收賬款及其他流動資產	22.5
現金	0.7
資產總值	320.2
不計息負債	78.1
資產淨值	242.1
購買價	242.1
收購事項之現金流分析	
百萬歐元	公允值
購買價	242.1
Peak Performance 現金	-0.7
交易成本	2.4
收購事項現金流淨額	243.8

二零一七年

於二零一七年三月二十九日，Amer Sports收購年度銷售淨額約10百萬美元的標誌性美國滑雪品牌Armada。收購包括Armada品牌、Armada品牌產品以及知識產權及分銷權。交易價值為4.1百萬美元，其中2.5百萬美元已以現金支付。Armada已合併入Amer Sports冬季運動裝備業務單位。根據購買價分配，被收購資產淨值之公允值為4.4百萬歐元，產生收益0.6百萬歐元。公允值2.2百萬歐元已分配至Armada商標，於10年內攤銷。

收購事項對Amer Sports二零一七年財務業績並無重大影響。

9. 已終止經營的業務以及持作出售資產及負債

於九月五日，作為戰略更新一部分，Amer Sports宣佈決定對其自行車業務進行戰略檢討。作出決定後，公司評估其自行車資產的市場興趣並正式開始積極物色該資產的潛在買家。按申報準則規定，自行車業務所有收入及開支呈報為二零一八年的已終止經營業務及二零一七年的比較數字據此調整。於二零一八年九月後，自行車業務相關資產負債項目於持作出售的資產及負債項下呈報。自行車業務的業績於綜合收益表內作為已終止經營業務列示：

	二零一八年 七月至九月	二零一七年 七月至九月	二零一八年 一月至九月	二零一七年 一月至九月	二零一七年
淨資產	26.9	31.6	86.8	100.9	134.6
已售貨品成本	-17.9	-19.1	-54.5	-59.5	-80.3
許可權收入	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2
其他經營收入	0.3	0.2	0.4	0.5	0.8
經營及其他開支	-12.8	-12.7	-38.8	-42.0	-57.1
除利息及稅項前盈利	-3.5	0.0	-6.1	0.0	-1.8
融資收入及開支	-0.1	0.1	-0.3	0.3	0.4
除稅前盈利	-3.6	0.1	-6.4	0.3	-1.4
稅項	0.7	-0.1	1.8	-0.4	0.5
淨業績	-2.9	0.0	-4.6	-0.1	-0.9
已終止經營業務每股盈利，歐元	-0.03	0.00	-0.04	0.00	-0.01
已終止經營業務每股盈利 (攤薄)，歐元	-0.03	0.00	-0.04	0.00	-0.01

以下資產及負債作為持作出售資產及負債列報：

	二零一八年 九月三十日
商譽	18.2
其他無形非流動資產	38.1
有形非流動資產	7.1
其他非流動資產	1.9
存貨	36.3
其他應收款項	17.8
現金	1.3
持作出售總資產	120.7
長期不計息負債	4.8
流動不計息負債	13.7
持作出售總負債	18.5
持作出售淨資產	102.2

10. 主要指標的公式及橋梁計算

根據歐洲證券及市場管理局(ESMA)頒佈的指引，Amer Sports採用另類表現計量。另類表現計量乃在根據國際財務報告準則列報的表現計量以外另行列報但並不將之取代。另類表現計量乃源自根據國際財務報告準則列報的表現計量並經以影響可比性項目對其作出調整而得出。Amer Sports列報另類表現計量旨在反映相關業務表現並提高各財政期間之間的可比性。

對於Amer Sports，用以監督及管理公司資本架構的關鍵財務比率為負債淨額／過去12個月EBITDA(不包括影響可比性項目)及負債淨額／權益。該等比率將每季列報而不再繼續列報權益比率及資產負債比率。

按照報告準則規定，自行車業務的所有收入及開支於二零一八年均作為已終止經營業務列報，而二零一七年比較數字則作出相應調整。自行車業務相關資產負債表項目自二零一八年九月起計入持作出售資產及負債。

EBIT(不包括IAC)(持續經營業務)：

EBIT+IAC

	二零一八年 七月至九月	二零一七年 七月至九月	二零一八年 一月至九月	二零一七年 一月至九月	二零一七年
EBIT	111.7	69.8	125.1	76.8	169.5
IAC	5.2	34.0	9.4	39.5	44.9
EBIT(不包括IAC)	<u>116.9</u>	<u>103.8</u>	<u>134.5</u>	<u>116.3</u>	<u>214.4</u>

EBIT%(不包括IAC)(持續經營業務)：

$$100 \times \frac{\text{EBIT} + \text{IAC}}{\text{銷售淨額}}$$

在比較當前期間與過往期間的溢利時，影響可比性項目(IAC)為對於了解Amer Sports的相關經營財務表現屬攸關的重大項目或交易。該等項目可包括但不限於業務出售的資本收益及虧損、收購及出售相關費用、重大撤減、有關計劃重組的撥備及Amer Sports的管理層認為與一般業務營運無關的其他項目。

	二零一八年 七月至九月	二零一七年 七月至九月	二零一八年 一月至九月	二零一七年 一月至九月	二零一七年
二零一六年重組計劃	-	-	-	8.5	8.5
二零一六年重組計劃擴大及撤減	-	31.0	4.2	31.0	35.5
收購相關會計調整	-	3.0	-	-	0.9
併購活動相關顧問成本	5.2	-	5.2	-	-
影響可比性項目總計	<u>5.2</u>	<u>34.0</u>	<u>9.4</u>	<u>39.5</u>	<u>44.9</u>

每股盈利(不包括IAC)(持續經營業務)：

母公司權益持有人應佔淨業績(不包括IAC)／就股份發行的紅股因素作出調整的股份平均數

	二零一八年 七月至九月	二零一七年 七月至九月	二零一八年 一月至九月	二零一七年 一月至九月	二零一七年
淨業績	76.5	47.0	73.9	42.1	93.8
IAC	5.2	34.0	9.4	39.5	44.9
IAC的稅務影響	-1.3	-8.9	-2.4	-10.3	-12.2
遞延稅項資產因美國降低 聯邦稅率而撇減	-	-	-	-	10.4
淨業績(不包括IAC)	<u>80.4</u>	<u>72.1</u>	<u>80.9</u>	<u>71.3</u>	<u>136.9</u>

EBITDA(持續經營業務)：

EBIT+折舊及攤銷

	二零一八年 七月至九月	二零一七年 七月至九月	二零一八年 一月至九月	二零一七年 一月至九月	二零一七年
EBIT	111.7	69.8	125.1	76.8	169.5
折舊及攤銷	<u>18.9</u>	<u>14.7</u>	<u>52.3</u>	<u>49.6</u>	<u>65.3</u>
EBITDA	<u>130.6</u>	<u>84.5</u>	<u>177.4</u>	<u>126.4</u>	<u>234.8</u>

EBITDA(不包括IAC)(持續經營業務)：

EBIT(不包括IAC)+折舊及攤銷

	二零一八年 七月至九月	二零一七年 七月至九月	二零一八年 一月至九月	二零一七年 一月至九月	二零一七年
EBIT	111.7	69.8	125.1	76.8	169.5
IAC	5.2	34.0	9.4	39.5	44.9
折舊及攤銷	<u>18.9</u>	<u>14.7</u>	<u>52.3</u>	<u>49.6</u>	<u>65.3</u>
EBITDA(不包括IAC)	<u>135.8</u>	<u>118.5</u>	<u>186.8</u>	<u>165.9</u>	<u>279.7</u>

負債淨額(持續經營業務)：

長期及流動計息負債－現金及現金等價物

	二零一八年 九月三十日	二零一七年 九月三十日	二零一七年 十二月三十一日
長期計息負債	742.7	792.0	632.8
流動計息負債	403.5	45.4	186.3
現金及現金等價物*)	<u>-199.4</u>	<u>-229.3</u>	<u>-358.4</u>
負債淨額	<u>946.8</u>	<u>608.1</u>	<u>460.7</u>

*) 二零一八年現金及現金等價物包括持續經營業務及已終止經營業務

負債淨額／過去12個月EBITDA(不包括IAC)(持續經營業務)：

$$100 \times \frac{\text{負債淨額}}{\text{12個月滾動EBIT(不包括IAC) + 12個月滾動折舊及攤銷}}$$

負債淨額／權益(持續經營業務)：

$$\frac{\text{長期及流動計息負債-現金及現金等價物}}{\text{股東權益}}$$

自由現金流量：

經營活動產生現金流量－資本開支淨額－受限制現金變動

	二零一八年 七月至九月	二零一七年 七月至九月	二零一八年 一月至九月	二零一七年 一月至九月	二零一七年
經營活動產生現金流量	-106.7	-30.9	-97.7	56.7	241.0
資本開支淨額	-22.4	-16.5	-53.8	-48.8	-82.8
受限制現金	-3.1	-8.4	-1.3	-2.8	3.1
自由現金流量	<u>-132.2</u>	<u>-55.8</u>	<u>-152.8</u>	<u>5.1</u>	<u>161.3</u>

資本開支淨額：

非流動有形及無形資產的資本開支總額－銷售資產所得款項

	二零一八年 七月至九月	二零一七年 七月至九月	二零一八年 一月至九月	二零一七年 一月至九月	二零一七年
非流動有形及無形資產 的資本開支總額	-22.4	-16.6	-54.1	-49.7	-83.6
銷售資產所得款項	-	0.1	0.3	0.9	0.8
資本開支淨額	<u>-22.4</u>	<u>-16.5</u>	<u>-53.8</u>	<u>-48.8</u>	<u>-82.8</u>

11. 根據國際會計準則第39號及國際財務報告準則第9號分類

百萬歐元	根據國際會計準則 第39號分類	根據國際財務報告準則 第9號分類	於二零一八年	於二零一八年
			一月一日 根據國際 會計準則 第39號分類 的賬面值	一月一日 根據國際 財務報告 準則第9號 分類的賬面值
非流動金融資產				
其他非流動金融資產	貸款及其他應收款項	按已攤銷成本計量的金融資產	4.5	4.5
其他非流動金融資產	可供出售金融資產	按公允值計入 其他全面收益的金融資產	0.4	0.4
衍生金融工具				
外匯衍生工具	按公允值計入損益的金融資產	按公允值計入損益的金融資產	-	-
外匯衍生工具	用於對沖會計法的衍生金融工具	用於對沖會計法的衍生金融工具	1.6	1.6
利率衍生工具及交叉 貨幣掉期	按公允值計量且其變動 計入損益的金融資產	按公允值計量且其變動 計入損益的金融資產	10.1	10.1
利率衍生工具及交叉 貨幣掉期	用於對沖會計法的衍生金融工具	用於對沖會計法的衍生金融工具	-	-
流動金融資產				
應收賬款	貸款及其他應收款項	按已攤銷成本計量的金融資產	557.8	557.8
應收賬款—持有以收取及出售	貸款及其他應收款項	按公允值計入 其他全面收益的金融資產	37.7	37.7
其他不計息應收款項	貸款及其他應收款項	按已攤銷成本計量的金融資產	93.5	93.5
其他不計息應收款項	貸款及其他應收款項	按公允值計入 其他全面收益的金融資產	4.2	4.2
衍生金融工具				
外匯衍生工具	按公允值計入損益的金融資產	按公允值計入損益的金融資產	11.0	11.0
外匯衍生工具	用於對沖會計法的衍生金融工具	用於對沖會計法的衍生金融工具	14.4	14.4
利率衍生工具及交叉 貨幣掉期	按公允值計量且其變動計入 損益的金融資產	按公允值計量且其變動計入 損益的金融資產	2.2	2.2
利率衍生工具及交叉 貨幣掉期	用於對沖會計法的衍生金融工具	用於對沖會計法的衍生金融工具	-	-
手頭現金及短期存款	貸款及其他應收款項	按已攤銷成本計量的金融資產	328.4	328.4
貨幣市場基金	貸款及其他應收款項	按公允值計入 其他全面收益的金融資產	30.0	30.0
長期金融負債				
長期計息負債	按已攤銷成本計量的金融負債	按已攤銷成本計量的金融負債	632.8	632.8
其他長期負債	按已攤銷成本計量的金融負債	按已攤銷成本計量的金融負債	28.6	28.6
衍生金融工具				
外匯衍生工具	按公允值計入損益的金融負債	按公允值計入損益的金融負債	-	-

百萬歐元	根據國際會計準則 第39號分類	根據國際財務報告準則 第9號分類	於二零一八年	於二零一八年
			一月一日 根據國際 會計準則 第39號分類 的賬面值	一月一日 根據國際 財務報告 準則第9號 分類的賬面值
外匯衍生工具	用於對沖會計法的衍生金融工具	用於對沖會計法的衍生金融工具	3.8	3.8
利率衍生工具及交叉 貨幣掉期	按公允值計量且其變動計入 損益的金融負債	按公允值計量且其變動計入 損益的金融負債	9.6	9.6
利率衍生工具及交叉 貨幣掉期	用於對沖會計法的衍生金融工具	對沖會計法的衍生金融工具	1.6	1.6
流動金融負債				
流動計息負債	按已攤銷成本計量的金融負債	按已攤銷成本計量的金融負債	186.3	186.3
應付賬款	按已攤銷成本計量的金融負債	按已攤銷成本計量的金融負債	315.0	315.0
其他流動負債	按已攤銷成本計量的金融負債	按已攤銷成本計量的金融負債	244.6	244.6
衍生金融工具				
外匯衍生工具	按公允值計入損益的金融負債	按公允值計入損益的金融負債	2.3	2.3
外匯衍生工具	用於對沖會計法的衍生金融工具	用於對沖會計法的衍生金融工具	44.3	44.3
利率衍生工具及交叉 貨幣掉期	按公允值計量且其變動計入 損益的金融負債	按公允值計量且其變動計入 損益的金融負債	13.5	13.5
利率衍生工具及交叉 貨幣掉期	用於對沖會計法的衍生金融工具	用於對沖會計法的衍生金融工具	0.7	0.7

本報告列報的所有預測及估計均基於管理層對經濟環境的現行判斷作出。實際結果可能有重大差異。

AMER SPORTS CORPORATION

董事會

B. 截至二零一七年十二月三十一日止年度之經審核財務報表

以下為根據目標集團二零一七年財務回顧(第19至60頁)作出的目標集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之經審核財務報表摘要(根據國際財務報告準則編製)。

目標集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之經審核財務報表中提述之特定頁數/章節乃指目標集團的二零一七年財務回顧之特定頁數/章節,其唯讀及可列印版本可在目標集團的網站<http://www.amersports.com/investors/>免費供閱覽。

綜合收益表

百萬歐元	附註	二零一七年	二零一六年
銷售淨額	2	2,685.2	2,622.1
已售貨品成本	7	-1,478.3	-1,409.7
許可權收入		5.7	6.8
其他經營收入	4	7.0	8.8
研發開支	7	-120.2	-97.5
銷售及營銷開支	7	-744.2	-731.1
行政及其他開支	7, 8, 9	-186.9	-194.6
除利息及稅項前盈利		168.3	204.8
佔銷售淨額百分比		6.3	7.8
融資收入	10	6.1	1.1
融資開支	10	-32.4	-32.9
融資收入及開支(淨額)		-26.3	-31.8
除稅前盈利		<u>142.0</u>	<u>173.0</u>
所得稅	11	-48.7	-46.1
淨業績		<u>93.3</u>	<u>126.9</u>
以下人士應佔：			
母公司權益持有人		93.3	126.9
母公司權益持有人應佔淨業績 每股盈利(歐元)	12		
未攤薄		0.80	1.08
攤薄		<u>0.80</u>	<u>1.07</u>

綜合全面收益表

百萬歐元	附註	二零一七年	二零一六年
淨業績		93.3	126.9
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
離職後福利計劃之重新計量影響		2.2	-8.9
與重新計量影響有關的所得稅		-0.5	-3.2
可能重新分類至損益的項目			
換算差額		-28.0	16.1
現金流量對沖	26	-68.4	-20.0
與現金流量對沖有關的所得稅	26	13.6	4.0
其他全面收益(虧損)，扣除稅項		-81.1	-12.0
全面收益總額		<u>12.2</u>	<u>114.9</u>
以下人士應佔全面收益總額：			
母公司權益持有人		<u>12.2</u>	<u>114.9</u>

綜合現金流量表

百萬歐元	附註	二零一七年	二零一六年
經營活動現金流量淨額			
除利息及稅項前盈利		168.3	204.8
折舊		69.4	60.0
經營活動現金流量調整	22	15.1	3.2
經營活動現金流量(未計營運資金變動)		252.8	268.0
存貨增加(-)或減少(+)		6.0	-12.5
貿易及其他即期應收款項 增加(-)或減少(+)		-46.1	-37.8
不計息流動負債增加(+)或減少(-)		86.2	-7.2
營運資金變動		46.1	-57.5
經營活動現金流量(未計融資項目及稅項)		298.9	210.5
已付利息		-29.9	-28.4
已收利息		1.9	1.1
已付及已收所得稅		-29.9	-32.9
融資項目及稅項		-57.9	-60.2
經營活動現金流量淨額總值		<u>241.0</u>	<u>150.3</u>

百萬歐元	附註	二零一七年	二零一六年
投資活動現金流量淨額			
已收購業務		-2.3	-56.8
非流動有形資產資本開支		-65.2	-58.6
非流動無形資產資本開支		-18.4	-33.1
出售有形非流動資產所得款項		0.8	0.6
投資活動現金流量淨額		-85.1	-147.9
融資活動現金流量淨額			
購回本身股份		-53.1	—
短期借貸變動		-51.6	50.9
提取長期借貸		—	210.0
償還長期借貸		-2.4	-156.1
償還資本／已付股息		-72.7	-64.7
其他融資項目 ^{*)}		23.7	-12.0
融資活動現金流量淨額		-156.1	28.1
現金及現金等價物變動		-0.2	30.5
現金及現金等價物			
年末現金及現金等價物	14	358.4	364.0
換算差額		-5.4	2.1
年初現金及現金等價物		364.0	331.4
現金及現金等價物變動		-0.2	30.5
自由現金流量 ^{**)}		<u>161.3</u>	<u>64.4</u>

^{*)} 例如包括因對沖公司間資產負債表項目而產生的現金流量

^{**)} 經營活動現金流量－資本開支淨額－受限制現金變動

資本開支淨額＝資本開支總額減出售資產所得款項

以上數字不可直接從資產負債表內追溯，乃由於收購附屬公司／從附屬公司撤資及匯率變動所致。

綜合資產負債表

資產 百萬歐元	附註	二零一七年	二零一六年
非流動資產			
無形權利	13	247.8	265.5
商譽	13	344.3	373.4
其他無形資產	13	57.1	66.8
土地及水資源	13	14.1	15.0
樓宇及建築	13	73.9	62.6
機械及設備	13	116.2	127.8
已付墊款及在建工程	13	23.8	20.6
可供出售金融資產	14	0.4	0.4
遞延稅項資產	15	106.0	110.1
其他非流動應收款項		6.1	9.3
非流動資產總值		<u>989.7</u>	<u>1,051.5</u>
流動資產			
存貨(淨額)			
原材料及消耗品	16	44.0	47.5
在製品		10.5	10.7
成品		423.4	455.4
		<u>477.9</u>	<u>513.6</u>
應收款項			
應收賬款(淨額)	16	595.5	607.3
當期稅項資產		17.6	17.4
預付開支及其他應收款項	17	165.1	161.3
		<u>778.2</u>	<u>786.0</u>
現金及現金等價物	14	<u>358.4</u>	<u>364.0</u>
流動資產總值		<u>1,614.5</u>	<u>1,663.6</u>
總資產		<u><u>2,604.2</u></u>	<u><u>2,715.1</u></u>

股東權益及負債 百萬歐元	附註	二零一七年	二零一六年
母公司權益持有人應佔權益			
股本	18	292.2	292.2
溢價基金	18	12.1	12.1
本身股份的基金	18	-66.8	-15.5
換算差額	18	5.1	33.1
公允值及其他儲備	18, 26	-27.0	27.8
重新計量		-45.5	-47.2
已投資不受限制權益儲備	18	90.4	163.1
保留盈利		534.2	410.6
淨業績		93.3	126.9
股東權益總值		888.0	1,003.1
負債			
長期負債			
債券	19	516.8	697.5
金融機構提供貸款	19	100.7	131.0
其他計息負債	19	15.3	17.7
遞延稅項負債	15	31.3	36.3
界定福利退休金負債	6	70.1	78.0
其他不計息負債		33.9	22.4
撥備	21	7.4	5.1
		775.5	988.0
流動負債			
計息負債	19	186.3	53.7
應付賬款		315.0	256.3
應計負債	20	352.8	347.3
當期稅項負債		48.0	32.1
撥備	21	38.6	34.6
		940.7	724.0
總負債		1,716.2	1,712.0
股東權益及負債總額		2,604.2	2,715.1

綜合股東權益變動表

百萬元	股本	保費資金	自有 股份資金	換算差額	公允值及 其他儲備	重新計量	已投資不 受限制 權益儲備	保留盈利	總計
於二零一六年一月一日結餘	292.2	12.1	-18.1	17.0	43.8	-35.1	163.1	474.6	949.6
其他全面收益：									
換算差額				16.1					16.1
離職後福利計劃之重新 計量影響						-8.9			-8.9
現金流量及公允值對沖					-20.0				-20.0
其他全面收益相關所得稅					4.0	-3.2			0.8
淨業績								126.9	126.9
全面收益總額				16.1	-16.0	-12.1		126.9	114.9
與擁有人之交易：									
以股份為基礎的獎勵計劃			2.6					0.7	3.3
股息分派								-64.7	-64.7
於二零一六年十二月 三十一日結餘	<u>292.2</u>	<u>12.1</u>	<u>-15.5</u>	<u>33.1</u>	<u>27.8</u>	<u>-47.2</u>	<u>163.1</u>	<u>537.5</u>	<u>1,003.1</u>
其他全面收益：									
換算差額				-28.0					-28.0
離職後福利計劃之重新 計量影響						2.2			2.2
現金流量及公允值對沖					-68.4				-68.4
其他全面收益相關所得稅					13.6	-0.5			13.1
淨業績								93.3	93.3
全面收益總額				-28.0	-54.8	1.7		93.3	12.2
與擁有人之交易：									
購回本身股份									-53.1
以股份為基礎的獎勵計劃			-53.1					0.5	2.3
償還資本			1.8				-72.7		-72.7
其他								-3.8	-3.8
於二零一七年十二月 三十一日結餘	<u>292.2</u>	<u>12.1</u>	<u>-66.8</u>	<u>5.1</u>	<u>-27.0</u>	<u>-45.5</u>	<u>90.4</u>	<u>627.5</u>	<u>888.0</u>

附註 18 提供有關股東權益的額外資料，附註 26 提供有關公允值及其他儲備的資料。

附註為綜合財務資料的組成部分。

綜合財務報表附註

1. 會計政策

一般資料

Amer Sports Corporation 為一間於芬蘭公開上市的公司，註冊地址位於赫爾辛基。

Amer Sports Corporation 及其附屬公司（「集團」）向體育設備貿易商生產、銷售及營銷體育設備、服裝及鞋履並直接銷售予客戶。集團的業務乃建立在其全球知名品牌之上。主要品牌為 Salomon、Wilson、Atomic、Arc'teryx、Mavic、Suunto 及 Precor。

集團共享的銷售網絡涵蓋 34 個國家。集團的主要市場區域為美國及歐洲。

該等財務報表由董事會於二零一八年二月八日授權刊發。

編製基準

綜合財務報表乃根據批准在歐盟使用的國際財務報告準則（國際財務報告準則）編製，遵守截至二零一七年十二月三十一日生效的國際會計準則及國際財務報告準則以及 SIC 及國際財務報告準則詮釋委員會詮釋。根據芬蘭會計法及據此頒佈的條文，國際財務報告準則指按照歐盟規例 (EC) 第 1606/2002 號制定的程序批准在歐盟使用的準則及其詮釋。

集團已應用以下截至二零一七年一月一日之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋，該等新訂及經修訂準則、修訂及詮釋對集團的財務報表並無重大影響：

- 國際財務報告準則第 10 號（修訂）：綜合財務報表
- 國際財務報告準則第 12 號（修訂）：於其他實體的權益披露
- 國際會計準則第 7 號（修訂）：現金流量表
- 國際會計準則第 12 號（修訂）：所得稅
- 對各項準則或詮釋作出微小變動作為國際財務報告準則項目的年度改進。

以下新訂及經修訂準則將於二零一八年予以採納（須經歐盟認可）：

- 國際財務報告準則第 2 號（修訂）：以股份為基礎之付款—無重大影響
- 國際財務報告準則第 9 號：金融工具
- 國際財務報告準則第 15 號：來自客戶合約之收益
- 對各項準則或詮釋作出微小變動作為國際財務報告準則項目的年度改進—無重大影響

以下為已頒佈但尚未生效及將於二零一九年或之後採納之準則(須經歐盟認可)：

- 國際財務報告準則第16號：租賃
- 國際財務報告準則第17號：保險合約－無重大影響
- 國際財務報告準則第10號(修訂)：綜合財務報表－無重大影響
- 國際會計準則第28號(修訂)：於聯營公司的投資－無重大影響
- 對各項準則或詮釋作出微小變動作為國際財務報告準則項目的年度改善－無重大影響

新準則國際財務報告準則第15號來自客戶合約之收益概述根據新五個步驟框架確認銷售貨品及提供服務之收益的時間及方法之會計規定。收益按反映該實體預期從控制權於一段時間或某一時間點轉讓予客戶時轉讓該等商品及服務予客戶應得的代價之金額確認。國際財務報告準則第15號取代現有收益準則及詮釋(包括例如國際會計準則第11號建築合約、國際會計準則第18號收益及國際財務報告準則詮釋委員會第13號客戶忠誠計劃)。

自二零一八年一月一日開始的年度期間起，Amer Sports將使用全面追溯法採納新準則國際財務報告準則第15號來自客戶合約之收益。

Amer Sports於二零一六年及二零一七年已分析及評估國際財務報告準則第15號對其財務報表的影響。於Amer Sports識別的適用國際財務報告準則第15號範圍的最大收益報表影響的範圍為主事人與代理人代價及轉讓控制權。連同分析國際財務報告準則第15號的影響，Amer Sports已協調及增強其會計原則及慣例，尤其是與轉讓控制權相關。

Amer Sports於其所有經營分部提供貨運服務及於其健身分部提供安裝服務。目前，貨運及安裝服務收益已扣除相關開支。根據國際財務報告準則第15號，由於Amer Sports作為提供貨運及安裝服務的主事人，扣除收益及開支不再適用。

適用於Amer Sports業務的其他已識別國際財務報告準則第15號的範圍為貿易折扣、具退貨權的客戶銷售、客戶忠誠計劃、未有兌換禮品卡及延長付款期。所有上述範圍的收益表計算的影響將不會重大或於二零一七年收益表不會有任何影響。來自國際財務報告準則第15號的保留盈利的計算影響及於二零一七年一月一日協調會計原則並不重大。

新準則國際財務報告準則第9號金融工具對金融工具的分類、計量及減值以及一般對沖會計及取消確認金融工具作出指引。國際財務報告準則第9號取代當前準則國際會計準則第39號。Amer Sports將自二零一八年一月一日開始的年度期間起採納新準則。

Amer Sports已評估應用撥備矩陣作為計量應收賬款預期信貸虧損(預期信貸虧損)的實際合宜方法。鑒於金融資產的性質，Amer Sports預期該變動的減值對評估應收賬款的估值並無重大影響。採納國際財務報告準則第9號將要求金融工具分類及其披露的若干變動。Amer Sports將分類其其他非流動金融資產(現時分類為貸款及其他應收款項)為按攤銷成本計量的金融資產。非流動金融資產(現時分類為可供出售金融資產)將被分類

為按公允值計入其他全面收益的金融資產。持有以收取之應收賬款、其他不計息應收款項、手頭現金及短期存款將被分類為按攤銷成本計量的金融工具，而非貸款及其他應收款項的目前分類。可供出售保理應收款項、承兌票據及貨幣市場基金投資(現時分類為貸款及其他應收款項)將被分類為按公允值計入其他全面收益的金融資產。

新準則國際財務報告準則第16號租賃將對確認租賃開支、非流動資產、計息負債以及對關鍵財務比率有重大影響。由於租賃合約及相關負債數量巨大，Amer Sports預期呈報租賃資產及租賃負債大幅增加。於二零一七年十二月三十一日，資產負債表外的經營租賃承擔為231.9百萬歐元(於二零一六年十二月三十一日為239.4百萬歐元)。根據國際財務報告準則第16號於資產負債表確認的協議數量可能有別於確認為經營租賃承擔的協議數量，原因為披露為租賃承擔的協議概念在某種程度上有別於國際財務報告準則第16號所用的概念。於二零一七年，Amer Sports已收集現有租賃合約的數據、根據國際財務報告準則第16號評估產生日記賬分錄的潛在工具及在企業資源規劃系統建立會計結構。Amer Sports將自二零一九年一月一日開始的年度期間起採納新準則。

綜合財務報表以百萬歐元呈列且已按歷史成本法編製，惟可供出售金融資產、以股份為基礎的付款、按公允值計入損益的金融資產及負債以及按公允值計量的衍生金融工具除外。

綜合原則

綜合財務報表包括母公司直接或間接持有投票權一半以上或以其他方式控制附屬公司的所有附屬公司。於財政年度收購的公司自取得控制權當日起已計入綜合財務報表。同樣地，剝離的附屬公司計入賬目直至轉讓控制權當日止。

集團內附屬公司股份的擁有權使用收購法對銷。所收購公司的轉讓代價及所有可識別資產及負債於收購當日按公允值計量。商譽確認為總轉讓代價超過所收購資產淨值的公允值之金額。潛在額外購買價於資產負債表當日按公允值計量及相關損益計入收益表。商譽並無攤銷，但其價值透過現金流分析法至少每年一次進行減值測試(見下文資產減值)。減值虧損計入收益表。公司間交易以及公司間應收款項及負債予以對銷。

外幣

附屬公司的財務報表的交易以附屬公司營運所在國家的貨幣(「功能貨幣」)計值。集團財務報表以歐元呈列，而歐元為母公司的功能貨幣及集團的呈列貨幣。海外附屬公司的資產及負債按資產負債表日期歐洲中央銀行確認的收市匯率換算為歐元。收益表經單獨使用每月實際每日平均匯率合併每月後換算為歐元，而十二個月的金額指全年金額。換算海外業務投資淨額所產生的換算差額計入其他全面收益的換算差額。預期不會償還的公

司間長期資本貸款被視為公司海外業務投資淨額的一部分及以類似方法處理。

以下匯率已用於綜合賬目：

	收益表 ^{*)}		資產負債表	
	二零一七年	二零一六年	二零一七年 十二月	二零一六年 十二月
美元	1.13	1.11	1.20	1.05
加元	1.46	1.47	1.50	1.42
日圓	126.61	120.26	135.01	123.40
英鎊	0.88	0.82	0.89	0.86

^{*)} 計算每月平均匯率的平均值

集團公司按交易日期匯率或按足夠貼近交易日期的估計匯率以外幣記錄交易。於財政年度末未列值之外幣列值的資產及負債按於資產負債表日期生效的收市匯率換算。

與營運交易相關的外匯收益及虧損以除利息及稅項前盈利呈列(除利息及稅項前盈利)。與融資交易相關的外幣計值貸款及其他應收款項以及負債的匯率收益及虧損按彼等的淨值確認為融資收入及開支。

衍生工具及對沖會計

公司的衍生工具可包括外匯遠期合約及期權、利率掉期及利率期權以及交叉貨幣掉期。外匯遠期合約及期權被用於對沖以外幣計值的應收款項及負債的價值變動及利率掉期及利率期權以對沖利率風險。

交叉貨幣掉期被用於對沖外幣計值應收款項及負債的價值變動以及對沖利率風險。

外匯遠期合約及期權、利率掉期及期權以及交叉貨幣掉期於集團成為合約一方當日按公允值計量。其後計量亦按公允值。外匯衍生工具於報告日期使用歐洲中央銀行所報的收市匯率連同用於外匯遠期合約及期權估值的普通定價模型按公允值計量。利率及交叉貨幣掉期之公允值計算為未來現金流量的即期價值。利率期權使用年結利率連同常用的期權定價模型計值。

公允值計量之收益及虧損根據衍生金融工具之目的處理。就於資產負債表日期後到期日少於12個月而言，衍生工具的公允值於預付開支及其他應收款項或應計負債計量。就到期日超過12個月而言，公允值於其他非流動應收款項或其他計息負債呈列。

衍生工具的價值變動(並非合資格作對沖會計)記錄為融資收入及開支，惟彼等與對沖經營活動現金流相關除外，於此情況下，彼等記錄於其他經營收入及開支。

集團就對沖經營活動重大現金流的外匯衍生工具以及對沖與以外幣計值的浮動利率貸款相關的利率風險及公允值變動的利率掉期及交叉貨幣掉期，應用現金流量及公允值對沖會計法。根據國際會計準則第39號指定及合資格作為現金流量對沖的衍生工具公允值變動的有效部分確認於股東權益項下的公允值及其他儲備。然而，任何無效部分將立即確認於收益表。有效對沖的收益或虧損的累計變動於對沖項目計入收益表期間轉移至收益表。

當對沖工具屆滿、出售或倘對沖並不符合根據國際會計準則第39號對沖會計規定時，記錄於權益的任何累計收益或虧損保留於權益，直至預測交易記錄於收益表。當預測現金流量預期不再發生時，於權益列報的累計收益或虧損立即記錄於收益表的融資收入及開支（如為利率對沖）及記錄於其他經營收入及開支（如為經營現金流對沖）。

當啟動對沖會計時，集團記錄對沖項目及對沖工具之間的相關性以及集團的風險管理目標及對沖啟動策略。當啟動對沖時集團記錄及評估對沖的有效性按季度檢查對沖工具抵銷對沖項目的公允值及現金流量變動的度。

集團並無以衍生工具對沖海外附屬公司業務的投資淨額。

金融資產的計量

根據國際會計準則第39號：金融工具：確認及計量，金融資產分類為以下：

- I. 按公允值計入損益的金融資產
- II. 持有至到期日的投資
- III. 貸款及應收款項
- IV. 可供出售金融資產

按公允值計入損益的金融資產為持作交易的金融資產。公允值變動記錄為融資收入及開支計入或扣除盈利。除非彼等指定作對沖用途，否則衍生工具亦分類為持作交易。該類別的資產分類為流動資產，惟於資產負債表日期之後到期日超過12個月除外。

公司持有至到期日的投資及授出的貸款使用實際利率法按攤銷成本列賬。持有至到期日的投資按成本計值及計入流動資產，惟於資產負債表日期之後到期日超過12個月除外。於財政年度末，集團並無擁有任何持有至到期日的投資。

貸款及應收款項為擁有於活躍市場並無報價的固定或可釐定付款的非衍生金融資產。應收賬款按原發票金額減減值虧損及退貨抵免列賬。減值虧損於有證據顯示應收款項無法悉數收回時按個別基準確認，例如由於債務人付款困難或即將破產。若干應收賬款不時

透過作營運資金管理用途的銷售應收款項計劃出售。透過該等計劃進行的交易按無追索權確認。另一方面，任何承兌及貼現票據應收款項記錄於資產負債表。

可供出售金融資產使用於資產負債表日期的市場價格按彼等的公允值計量或公司所使用的若干其他價值釐定方法計量。公允值變動於股東權益項下的公允值及其他儲備呈列。當資產被出售或其價值已減值以致必須確認減值虧損時，公允值變動由股東權益轉撥至收益表。無法可靠釐定公允值的可供出售金融資產按成本計量或按較低價值計量（倘彼等已減值）。可供出售金融資產計入非流動資產，除非投資於資產負債表日期後12個月內到期或管理層擬於資產負債表日期後12個月內將其出售。

金融資產於結算日期確認。按公允值計入收益表的金融資產初始按公允值確認及交易成本於收益表支銷。並非按公允值計入收益表的金融資產初始按公允值加交易成本確認。當收取投資現金流量的權利屆滿或已轉移且集團已轉移絕大部分風險及所有權回報時，則取消確認金融資產。

於各結算日，集團評估是否存在金融資產項目或類別減值的客觀證據。金融資產的公允值大幅或持續下降至低於其成本被視為資產減值的證據。減值虧損於融資項目記錄為盈利開支。減值虧損不得透過融資項目撥回。

現金及現金等價物

現金及現金等價物包括手頭現金、銀行即期存款、貨幣市場基金投資以及可隨時變現之有價證券。

金融負債

金融負債初始按公允值列賬。交易成本計入金融負債的初始賬面值。所有金融負債其後使用實際利率法按攤銷成本列賬。金融負債分類為流動負債，惟於資產負債表日期之後到期日超過12個月者則除外，於此情況下，彼等分類為長期負債。

流動金融負債包括流動計息負債、應付賬款及其他流動負債。應付賬款主要與貿易應付款項相關。彼等亦包括已轉移至賣方融資計劃的應付款項，原因為與其他貿易應付款項相比負債之性質或條款並無重大差異。

長期金融負債包括長期計息負債及其他不計息負債。

收益確認

銷售貨品之收益於與貨品擁有權相關之重大風險及回報已轉移至買方時確認。銷售淨額指貨品的發票價值減增值稅以及折扣、獎勵及客戶賺取的回扣及加上或扣除匯兌差額。

從其他公司取得的收益於該等公司生產或銷售帶有 Amer Sports 商標的產品時計入許可權收入，此外，許可權收入包括其他公司利用 Amer Sports 擁有的生產技術專利時從彼等取得的版權付款。基於固定許可協議的許可權收入於整個財政年度平均確認。按銷售量釐定的許可權收入於被許可人產生銷售收益的財政年度確認。

其他經營收入包括租金收入、銷售非流動資產之收益以及其他非經常性收益（例如專利和解）。

貨品出售成本

貨品出售成本包括所有工資及薪金、材料、採購及與生產及購買產品相關的其他成本。

研發

研究開支於產生時確認為開支。產品開發開支於符合國際會計準則第38號無形資產的確認標準時予以資本化。

銷售及營銷開支

與產品銷售、分銷、營銷及宣傳相關的開支計入銷售及營銷開支。該等開支包括銷售存貨、客戶服務、營銷及銷售、媒體宣傳開支及運動員代言。

行政及其他開支

行政及其他開支包含集團總部開支、一般行政開支以及出售非流動資產的虧損等小額一次性虧損。

退休金計劃

集團的退休金安排符合 Amer Sports 營運所在國家的當地規則及慣例。集團的退休安排為界定供款或界定福利計劃。根據界定供款計劃（例如芬蘭 TyEL 僱員退休系統），集團向獨立實體（一項基金）作出固定供款且將無法定或推定義務作出進一步供款。於界定供款計劃中，集團的供款於彼等相關的期間記錄為開支。

界定福利計劃為界定供款計劃之外的離職後福利計劃。於界定福利計劃中，於收益表確認的退休開支使用計算義務及相關服務成本的現值的預測單位信貸方法釐定。退休負債透過計算未來退休義務的現值計量（使用優質企業債券或該等證券並無成熟市場的國家政府債券的市場收益率貼現）。計劃資產的公允值從義務的現值扣除及負債（資產）淨額於資產負債表呈列。與離職後福利相關的所有精算收益及虧損（「重新計量」）於其他全面收益悉數確認。就其他長期僱員福利而言，集團立即於損益確認精算收益及虧損。所有過往服務成本立即於收益表確認。利息開支（收益）淨額根據界定福利負債（資產）淨額及年初折現率釐定。與界定福利離職後計劃相關的開支呈報如下：

- 服務成本：於除利息及稅項前盈利之上
- 利息開支淨額：於融資開支項
- 重新計量部分：於其他全面收益項

以股份為基礎的付款

集團的重要僱員已獲授予若干以股份為基礎的獎勵計劃，於該等計劃中獎勵以股本工具結算。獎勵於授出時使用公認估值模型按公允值計量及於權利歸屬期間在收益表按等額分期確認為開支。安排之收益影響於收益表呈列為僱員福利。

除利息及稅項前盈利(EBIT)

除利息及稅項前盈利為一項淨數額，從扣除貨品出售成本及研發、銷售、營銷、行政及其他開支之銷售淨額及加上許可權收入及其他經營收入後達致。與營運交易相關之匯兌差額於除利息及稅項前盈利呈列，而其他匯兌差額記錄為融資收入及開支。

持作出售之非流動資產及已終止經營業務

一項非流動資產或資產及負債出售組合於從其獲得的經濟利益將應計自其銷售而非作持續用途時分類為持作出售。非流動資產或持作出售的出售組合按賬面值或公允值減銷售成本兩者之較低者計量且於資產負債表作單獨項目披露。該等資產不予折舊。

已終止經營業務指公司決定終止經營的一大部分(例如一個分部)。已終止經營業務的業績淨額於收益表中單獨披露，獨立於持續經營業務。

所得稅

稅項包括按本期間業績及根據各公司的當地註冊地的稅務法律以及先前財政期間的評估或報稅及遞延稅項變動的基準計算的本財政年度稅項。

遞延稅項資產及負債按資產賬面值與根據資產負債表日期的稅率或大致上生效的未來稅率計算的稅基之間的所有暫時性差額計算。暫時性差額產生自未動用稅項虧損、折舊差額、撥備、界定福利退休計劃、衍生金融工具的公平估值、內部存貨利潤以及與業務收購相關的資產公允值計量等因素。倘股息付款為大概率且其將產生稅務影響，則附屬公司的未分派盈利的稅務影響記錄為遞延稅項負債。倘很有可能於未來財政期間動用遞延稅項資產，則彼等被確認為未動用稅項虧損及其他暫時性差額。遞延稅項資產及負債於彼等與相同稅務機構徵收所得稅相關時予以抵銷。

每股盈利

每股未攤薄盈利按本財政年度業績淨額減混合債券之利息(扣除稅項)除以於本財政年度發行在外之加權平均股份數目後計算得出。於計算每股攤薄盈利時，計及基於以股份為基礎的獎勵計劃授出的認股權證及股份的攤薄影響。

股份發行對先前年度每股盈利的影響使用股份發行比例計算在內。

政府補助

政府補助於收取的財政期間記錄為開支調整，惟彼等與投資相關時除外，於此情況下彼等自成本扣除。

無形權利及其他無形非流動資產

無形權利包括商標及專利。其他無形資產包括(例如)軟件許可證。專利及軟件許可證於資產負債表按成本確認及於三至十五年的可使用年期按直線法攤銷。具無限可使用年限的商標不予攤銷，但須每年進行減值測試(見下文資產減值)。資本化的開發開支於彼等符合國際會計準則第38號的確認標準時予以資本化及於彼等的可使用年期予以攤銷。

有形非流動資產

有形非流動資產按成本減累計折舊及任何減值虧損列賬(見下文資產減值)。

折舊按直線基準計算，以於彼等預期可使用年期內撇減有形資產的成本至彼等剩餘價值，並就任何減值作出調整。折舊期間如下：

樓宇及建築	25至40年
機器及設備	3至10年

土地及水資源不予折舊。

資產減值

非流動有形及無形資產的賬面值於有減值顯示時透過減值測試的方式進行評估。然而，商譽及具無限可使用年期的其他無形權利之任何減值至少每年一次進行評估。

減值測試涉及所述資產的可收回金額的計量。可收回金額為資產的淨售價或以現金流量為基礎的使用價值兩者之間的較高者。減值虧損於資產的賬面值大於可收回金額時在收益表確認。倘有關估計發生變動導致減值開支，則對資產(並非商譽)確認的減值可予撥回。減值虧損撥回的最高金額限於不超過倘當初並無確認減值時的資產賬面值。

商譽及具無限可使用年期的其他無形權利的可收回金額透過公允值減銷售成本或以現金流量為基礎的使用價值(該等項目的減值測試於附註7更詳細說明)之較低者釐定。

於其他無形權利及物業、廠房及設備以現金流量為基礎的減值計算當中，首三個年度確認的現金流量以集團董事會批准的下一個三個年度的預算及策略計劃作依據。在計算時，其後年度乃根據三年計劃作出的增長假設保守地估計。計算中使用的剩餘價值為資產項目的可能銷售價格的估計。

計算的折現率乃基於長期無風險市場利率且基於普遍使用的標準風險溢價（折現率的關鍵假設於附註7更詳細呈列）。

租賃協議

與有形資產相關的租賃協議（集團於其中保留大部分所有權風險及回報）分類為融資租賃協議。融資租賃協議於資產負債表按資產的公允值或最低租賃付款之現值兩者之最低者列賬並予以折舊。租賃責任計入計息負債。其他租賃付款被視為租金開支。

存貨

存貨按根據先進先出的原則計算的成本或可變現淨值兩者之較低者計量。就自主生產的產品而言，成本包括生產產品的直接工資及原材料成本以及生產的間接成本部分。可變現淨值為一般業務過程中的估計售價減完成的估計成本及作出銷售所需的估計成本。

股東權益

倘工具並無包括根據可能不利於發行人的條件向其他實體交付現金或其他金融資產或與其他實體交換金融資產或金融負債的合約責任，則股本工具記錄於股東權益。股份發行的認購所得款項倘若並非根據股東決議案計入股本，則計入已投資不受限制權益儲備。股份發行的交易成本於保留盈利支銷（扣除稅項）。

購回本身股份的收購成本於權益支銷，直至股份被註銷或重新發行。

董事會建議的任何股息或資本還款不得自可分派的股東權益扣除，直至經股東週年大會批准。

撥備

過往事件產生的責任（為法律或公司有實際責任解決及被認為確定或可能發生）於收益表內適當開支欄入賬。當資源將由集團轉出但轉出的具體金額或時間未知，則其於資產負債表呈列為撥備。於其他情況下，則呈列為應計負債。最重要的定期撥備乃由於保用期內維修或更換產品。該等撥備乃根據歷史經驗基準釐定。重組撥備於集團作出具體重組計劃及宣佈重組時作出。長期撥備數額將進行折現。

於財務報表內使用估計

於編製財務報表時，集團管理層已作出影響財務報表內容的估計及假設，且其須就應用會計政策行使其判斷。該等估計及假設最重要的是與商譽及其他資產項目（如商標、物業、廠房及設備、存貨及應收款項；重組撥備、保證及法律程序；退休金負債評估及股份為基礎的付款計劃以及未來遞延稅項資產的動用）的減值相關。實際結果可能與該等估計不同。估計及假設的任何變動於修訂估計或假設期內確認。

重大會計估計及假設

退休金計劃

退休金責任的現值取決於若干因素，此等因素按精算基準採用多個假設釐定。於釐定退休金成本（或收入）淨額所用假設包括折現率。該等假設的任何變動將影響退休金責任的賬面值。

Amer Sports於各年末釐定適當折現率。該利率應用於釐定預期須用於結清退休金責任的估計未來現金流出的現值。退休金責任的其他主要假設部分基於當前市場狀況（見附註6）。

截至二零一七年十二月三十一日，就界定福利退休計劃確認的負債淨額為70.1百萬歐元。

以股份為基礎的付款

集團的重要僱員已獲授予若干以股份為基礎的獎勵計劃，於該等計劃中獎勵以股本工具結算。獎勵於授出時使用公認估值模型按公允值計量及於權利歸屬期間在收益表按等額分期確認為開支。安排之收益影響於收益表呈列為僱員福利。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，就以股份為基礎的獎勵計劃確認的開支為5.0百萬歐元。

所得稅

管理層須作出判斷，決定公司之所得稅、遞延稅項資產及負債撥備及遞延稅項資產可予確認之幅度。截至二零一七年十二月三十一日，公司已就稅項虧損結轉及其他暫時差額確認遞延稅項資產淨值74.7百萬歐元。集團亦須繳納若干司法權區的所得稅。於釐定集團所得稅撥備時需要進行判斷。於一般業務過程中，多項交易及計算的最終稅款尚未釐定。集團預期稅項審核產生的問題及就預期稅項審核事項確認負債乃基於對是否須繳納額外稅款的估計。當該等事宜的最終稅項結果與初始錄得金額不同，該差額將影響釐定期間的所得稅及遞延稅項撥備。

資產減值

當存在減值跡象時，非流動有形及無形資產透過減值測試方式進行評估。

商譽及具有無限使用年期的其他無形資產的任何減值至少每年評估一次。現金產生單位的可收回金額已根據使用價值計算釐定。該等計算須使用估計。截至二零一七年十二月三十一日，商譽及具有無限使用年期的其他非流動無形資產進行減值測試的金額分別為344.3百萬歐元及221.7百萬歐元。於二零一七年及二零一六年該等資產並無確認減值虧損。管理層的估計、已使用假設及敏感度分析呈列於附註7。

於二零一七年，與資本化研發開支及其他無形非流動資產相關的減值虧損為16.7百萬歐元(0.0)。

存貨

集團定期就超出金額、過時及市價低於成本的存貨進行審核，並就任何減少的存貨餘額錄得準備。該等審核需要管理層估計產品的未來需求。倘集團產品的未來需求低於預期或市場狀況惡化，則存貨價值可能須作撇減。截至二零一七年十二月三十一日，資產負債表的存貨金額為477.9百萬歐元。於截至二零一七年十二月三十一日止年度，存貨價值已減少23.8百萬歐元，與其可變現淨值相符。

應收賬款

應收賬款按原發票金額減減值虧損及退貨抵免列賬。當有證據顯示應收賬款無法悉數收回時(例如債務人付款困難或即將破產)，減值虧損按個別及基於過往經驗的基準確認。估計乃基於系統的、持續審閱及評估作為信貸風險評估程序的一部分。作為此評估的一部分，集團計及收款歷史、應收賬款結餘的規模及組成以及當前的經濟事件及狀況。倘客戶的財務狀況惡化，導致彼等的付款能力減值，則可能於日後期間確認額外減值虧損。截至二零一七年十二月三十一日，於資產負債表的應收賬款的金額為595.5百萬歐元及應收賬款減值虧損8.3百萬歐元。

撥備

當公司有法定或實際責任結算因被視為確定或可能發生的過往事件產生的義務時，則於資產負債表確認撥備。最重要的定期撥備為由於保用期內產品維修或置換。該等撥備乃按過往經驗的基準釐定。確認的撥備指管理層對假設將產生的未來成本的現值作出的最佳估計。實際成本可能有別於估計。截至二零一七年十二月三十一日，資產負債表上的撥備金額為46.0百萬歐元。

2. 分部資料

Amer Sports 主要於一個行業營運－設計、生產、分銷、銷售及營銷體育用品、服裝及鞋履。

公司透過其全球經營分部、業務區域、區域銷售組織及全公司的平台(例如全球營運)進行管理，涵蓋產品開發至產品採購、生產及跨境物流等業務功能。集團的主要營運決策者為總裁兼首席執行官(由執行委員會協助)。董事會主席透過聯絡總裁兼首席執行官持續監控 Amer Sports 的營運及發展。總裁兼首席執行官亦為戶外經營分部的總裁。球類運動及健身經營分部擁有其本身的總裁。

Amer Sports 擁有三個可呈報經營分部：

- 戶外：鞋履、服裝、冬季運動裝備、自行車組件及體育器材生產商及供應商
- 球類運動：球拍及團隊運動設備及高爾夫球設備生產商及供應商
- 健身：健身設備生產商及供應商

經營分部乃基於集團的全球組織結構及管理層呈報。有關評估分部表現及分配資源至分部的決定主要基於分部的銷售淨額及除利息及稅項前盈利(不包括影響可比性項目)。經營分部並非完全獨立，原因為彼等與 Amer Sports 的區域銷售組織及全公司的支持功能合作經營。

概無匯總經營分部以組成上述可呈報經營分部。

經營分部已分為以下業務範圍：

戶外

- 鞋履：Salomon、Arc'teryx
- 服裝：Salomon、Arc'teryx
- 冬季運動裝備：Salomon 冬季運動裝備、Atomic 及 Armada
- 自行車：Mavic、ENVE
- 體育器材：Suunto

球類運動

- 個人球類運動：Wilson、球拍運動及高爾夫球
- 團隊運動：Wilson、DeMarini、Louisville Slugger 及 EvoShield

健身

- 健身設備：Precor、Queenax

分部呈報的會計政策與集團的會計政策相同。

於二零一七年及二零一六年並無分部間業務經營。於收益表，除利息及稅項前盈利以下的項目並無分配至分部。

經營分部的資產及負債僅包括與業務直接相關的項目以及與彼等相關的商譽及具無限可使用年期的非流動無形資產。稅項資產及負債、預付及應計利息、與衍生金融工具有關的應收款項及應付款項、現金及現金等價物及計息負債並無分配至經營分部。

與除利息及稅項前盈利有關的未分配項目包括公司總部的收益及開支。

地域銷售淨額根據客戶位置及資產根據資產所在位置呈列。商譽及具無限可使用年期的無形資產並無分配至地理區域。

經營分部

二零一七年 百萬歐元	戶外	球類運動	健身	經營分部 總額	未分配的 項目	總額
銷售淨額	1,670.9	653.2	361.1	2,685.2	-	2,685.2
EBIT (不包括IAC)	179.3	44.9	20.1	244.3	-29.3	215.0
佔銷售淨額的百分比	10.7	6.9	5.6	9.1	-	8.0
IAC					-46.7	-46.7
EBIT					168.3	168.3
佔銷售淨額的百分比						6.3
融資收入及開支					-26.3	-26.3
除稅項前盈利					142.0	142.0
商譽及具無限可使用年期的 無形資產	240.9	163.5	161.6	566.0	-	566.0
其他資產	955.9	326.4	189.5	1,471.8	566.4	2,038.2
負債	380.7	262.8	72.1	715.6	1,000.6	1,716.2
資本開支	53.3	18.9	10.0	82.2	1.4	83.6
折舊	49.9	5.7	12.6	68.2	1.2	69.4
除融資項目及稅項前經營活動的 現金流量	247.9	64.6	17.2	329.7	-30.8	298.9

二零一六年 百萬歐元	戶外	球類運動	健身	經營分部 總額	未分配的 項目	總額
銷售淨額	1,601.80	671.1	349.2	2,622.1	-	2,622.1
EBIT (不包括IAC)	196.9	44.8	17.0	258.7	-37.0	221.7
佔銷售淨額的百分比	12.3	6.7	4.9	9.9	-	8.5
IAC					-16.9	-16.9
EBIT					204.8	204.8
佔銷售淨額的百分比						7.8
融資收入及開支					-31.8	-31.8
除稅項前盈利					173.0	173.0
商譽及具無限可使用年期的 無形資產	266.9	182.4	174.2	623.5	-	623.5
其他資產	957.5	342.2	203.2	1,502.9	588.7	2,091.6
負債	345.6	261.4	72.6	679.6	1,032.4	1,712.0
資本開支	56.8	13.8	19.9	90.5	1.2	91.7
折舊	41.0	7.3	9.7	58.0	2.0	60.0
除融資項目及稅項前經營活動的 現金流量	182.5	52.4	12.9	247.8	-37.3	210.5

其他資產

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
經營分部的其他非流動資產、應收賬款及其他 應收款項及存貨	1,471.8	1,502.9
遞延稅項資產	106.0	110.1
未分配其他非流動資產、應收賬款及其他 應收款項	28.4	26.8
衍生金融工具	38.8	56.0
預付利息	17.2	14.4
即期稅項資產	17.6	17.4
現金及現金等價物	358.4	364.0
未分配其他資產	566.4	588.7

負債

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
經營分部的其他不計息長期負債、應付賬款、非稅項及 非融資相關應計負債及撥備	715.6	679.6
計息長期負債	632.8	846.2
遞延稅項負債	31.3	36.3
計息流動負債	186.3	53.7
未分配應付賬款及應計負債	4.9	6.7
衍生金融工具	75.8	39.4
應計利息	21.5	18.0
即期稅項負債	48.0	32.1
未分配負債	1,000.6	1,032.4

地域資料

二零一七年

百萬歐元	歐洲、中東 及非洲	美洲	亞太地區	對銷	未分配的 項目	總額
外部銷售淨額	1,173.5	1,122.2	389.5	-	-	2,685.2
資產	830.3	1,014.0	151.0	-109.5	718.4	2,604.2
資本開支	44.0	32.1	7.5	-	-	83.6

二零一六年

百萬歐元	歐洲、中東 及非洲	美洲	亞太地區	對銷	未分配的 項目	總額
外部銷售淨額	1,133.7	1,116.0	372.4	-	-	2,622.1
資產	845.2	1,003.3	165.4	-95.7	796.9	2,715.1
資本開支	41.0	42.7	8.0	-	-	91.7

3. 已收購及已剝離的業務

二零一七年

於二零一七年三月二十九日，Amer Sports收購年度銷售淨額約10百萬美元的標誌性美國滑雪品牌 Armada。收購包括 Armada 品牌、Armada 品牌產品以及知識產權及分銷權。交易價值為4.1百萬美元，其中2.5百萬美元已以現金支付。Armada已合併入 Amer Sports 冬季運動裝備業務單位。根據購買價分配，被收購資產淨值之公允值為4.4百萬歐元，產生收益0.6百萬歐元。公允值2.2百萬歐元已分配至 Armada 商標，於10年內攤銷。

收購事項對 Amer Sports 二零一七年財務業績並無重大影響。

二零一六年

於二零一六年三月八日，Amer Sports收購 ENVE Composites LLC 公司的全部股份。ENVE 為道路及山路自行車高端碳車輪、零件及配件快速發展的品牌，年度銷售額約為30百萬美元。收購事項加快 Amer Sports 的自行車業務（尤其是在美國）及提供在全球進一步擴張機會。ENVE 帶來碳技術及其提供營運規模及協同效應，補充 Amer Sports 的自行車類別。

該全現金交易的現金收購價淨額為50百萬美元並於二零一六年三月支付。根據購買價分配，所收購資產淨值的公允值為48.0百萬歐元。公允值18.9百萬歐元被分配至 ENVE 的無形資產（包括商標、客戶關係及技術）。該等資產於10至15年內攤銷。公允值18.5百萬歐元被分配至商譽。在稅務上購買 ENVE 被視為購買資產及並無確認遞延稅項。

以下 ENVE Composites LLC 的資產及負債的公允值自收購日期起已綜合至 Amer Sports 的業績。交易成本0.3百萬歐元計入綜合收益表的行政開支。

百萬歐元	公允值
無形非流動資產	18.9
商譽	18.5
其他非流動資產	1.2
存貨	5.7
應收賬款及其他流動資產	2.9
現金	3.3
總資產	50.5
不計息負債	2.5
淨資產	48.0
購買價	48.0
有關收購之現金流量分析	
購買價	48.0
ENVE 現金	-3.3
交易成本	0.3
有關收購之現金流量淨額	45.0

於交易日期，應收賬款的公允值等於賬面值。

ENVE於二零一六年的銷售額自收購日期起為20百萬歐元。ENVE的交易(包括一次性整合成本及無形資產攤銷)對Amer Sports的二零一六年財務業績產生輕微的負面影響。於二零一六年十一月十七日，Amer Sports收購EvoShield(領先的棒球及壘球防護裝備品牌)。

EvoShield為美國棒球及壘球運動員及團隊防護裝置領先品牌及Major League Baseball®(MLB)的官方防護裝置。EvoShield的年度銷售淨額約為10百萬歐元。

此項選擇性資產收購的價格為9.3百萬美元及其包括EvoShield品牌、所有EvoShield品牌產品以及知識產權及經銷權。EvoShield商業名稱的公允值為2.5百萬美元及於10年內攤銷。公允值3.9百萬美元被分配至商譽。

EvoShield已綜合至Amer Sports球類運動業務分部，該分部已包括Wilson、Louisville Slugger、DeMarini及ATEC品牌。EvoShield收購對Amer Sports二零一六年財務業績並無重大影響。

4. 其他經營收入

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
收購相關會計調整	0.6	—
出售非流動資產之收益	0.3	0.2
政府補助	0.8	1.8
研究及競爭力稅項抵免	2.4	2.0
終止分銷之補償	0.0	2.8
其他	2.9	2.0
總額	<u>7.0</u>	<u>8.8</u>

5. 僱員福利

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
工資及薪金	412.6	405.9
社會開支		
退休金—界定供款計劃	14.1	14.7
退休金—界定福利計劃	4.7	3.7
其他社會保障	89.1	83.3
總計	<u>520.5</u>	<u>507.6</u>

在支付予政府的社會開支無法在退休金與其他社會保障之間分開的國家，開支於其他社會保障項下呈列。

管理層的薪金及其他酬金呈列於附註27。

6. 退休金

集團公司的養老保障乃基於各國家的當地法規及慣例。集團最重大的界定福利退休計劃乃為Wilson Sporting Goods Co. (美國)而設，其已具備資金的責任的現值佔集團總值的37%(38)。除美國外，集團在法國、瑞士、英國、德國、日本及奧地利設有界定福利退休計劃。該等計劃透過退休基金或退休金公司處理，其資產並無計入集團的資產。基金供款乃根據當地法例作出。在美國及英國，退休基金已封閉，不再接納新成員。集團的其他退休安排(例如芬蘭TyEL法定僱員退休金)主要為界定供款計劃。

於資產負債表內確認與界定福利退休計劃相關的負債淨額界定如下：

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
已具備資金的責任的現值	187.7	196.6
計劃資產的公允值	<u>-117.6</u>	<u>-118.6</u>
於十二月三十一日資產負債表的負債淨額	<u>70.1</u>	<u>78.0</u>

界定福利責任的變動如下：

百萬歐元	責任的 現值	計劃資產的 公允值	總額
於二零一六年一月一日	187.9	-117.8	70.1
當期服務成本	3.5	0.0	3.5
過往服務成本及結算收益及虧損	0.1	0.0	0.1
計劃資產的已付行政成本	-0.9	1.0	0.1
利息開支／(收入)	7.4	-4.9	2.5
於收益表確認的成本	10.1	-3.9	6.2
重新計量：			
計劃資產回報(不包括計入利息 開支／(收入)的金額)	0.0	-2.4	-2.4
人口假設變動之(收益)／虧損	-1.3	0.0	-1.3
財務假設變動之(收益)／虧損	12.0	0.0	12.0
經驗(收益)／虧損	0.8	0.0	0.8
其他變動	0.0	0.0	0.0
於其他全面收益確認的重新計量 的影響	11.5	-2.4	9.1
供款：			
僱主	-0.4	-6.8	-7.2
僱員	1.6	-1.6	0.0
計劃資產支付的福利	-13.2	13.2	0.0
匯率差額	-0.9	0.7	-0.2
於二零一六年十二月三十一日	196.6	-118.6	78.0

百萬歐元	責任的 現值	計劃資產的 公允值	總額
於二零一七年一月一日	196.6	-118.6	78.0
當期服務成本	4.5	0.0	4.5
過往服務成本及結算收益及虧損	0.1	0.0	0.1
計劃資產的已付行政成本	-0.7	0.8	0.1
利息開支／(收入)	5.7	-3.9	1.8
於收益表確認的成本	9.6	-3.1	6.5
重新計量：			
計劃資產回報(不包括計入利息 開支／(收入)的金額)	0.0	-8.1	-8.1
人口假設變動之(收益)／虧損	-0.8	0.0	-0.8
財務假設變動之(收益)／虧損	10.6	0.0	10.6
經驗(收益)／虧損	-3.9	0.0	-3.9
於其他全面收益確認的重新計量 的影響	5.9	-8.1	-2.2
供款：			
僱主	-0.9	-6.0	-6.9
僱員	0.7	-0.7	0.0
計劃資產支付的福利	-7.1	6.6	-0.5
匯率差額	-17.1	12.3	-4.8
於二零一七年十二月三十一日	<u>187.7</u>	<u>-117.6</u>	<u>70.1</u>

主要精算假設：

%	二零一七年			二零一六年		
	美國	歐洲	日本	美國	歐洲	日本
折現率	3.50-3.70	0.70-2.50	0.50	4.20-4.40	0.30-2.65	0.50
通脹	2.25	1.00-3.40	0.00	2.25	0.00-3.50	0.00
未來工資增幅	2.50	0.00-3.00	1.80	2.50	0.00-3.00	1.70
未來退休金增幅	0.00	0.00-2.10	0.00	0.00	0.00-2.10	0.00

敏感度分析：

%	假設變動	對界定責任 的影響
折現率	下降 0.25%	6.10
通脹率	上升 0.25%	1.00
死亡率	預期壽命 增加 1 年	4.30

計劃資產的主要類別：

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
美國股權	21.8	22.8
英國股權	4.8	4.5
其他股權	19.4	19.2
企業債券	48.4	27.4
政府債券	18.1	39.7
其他(包括現金)	5.1	5.0

Amer Sports 透過其界定退休計劃面臨精算風險(例如投資風險、利率風險、通脹風險及死亡率風險)。

倘投資回報不足以支付該等福利，則主要風險為需要額外供款。股權回報的水平為整體投資回報的主要決定因素；投資組合亦受限於所持資產類別通常承受的一系列其他風險。

企業債券收益率減少、通脹上漲或預期壽命增加將導致計劃負債增加。這將對資產負債表狀況有不利影響及可能導致收益表成本增加。此影響將會被計劃的債券價值增加所部分抵銷。此外，通脹增幅水平會設定上限，以保障計劃免受極端通脹的影響。

於二零一八年退休金計劃的估計供款為 7.4 百萬歐元。

界定福利責任的加權平均期限為 13.0。

7. 折舊、攤銷及減值虧損

按資產類別劃分的折舊及攤銷

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
無形權利	8.5	4.0
其他無形資產	13.5	10.3
樓宇及建築	12.1	11.2
機械及設備	35.3	34.5
總計	<u>69.4</u>	<u>60.0</u>

按資產類別劃分的減值虧損

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
無形權利	4.3	—
其他無形資產	12.0	—
在建工程(CIP)	0.4	—
總計	<u>16.7</u>	<u>—</u>

按功能劃分的折舊、攤銷及減值虧損

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
已售貨品的成本	21.8	20.3
研發	30.8	8.8
銷售及營銷	18.8	16.8
行政及其他開支	14.7	14.1
總計	<u>86.1</u>	<u>60.0</u>

Amer Sports 品牌為彼等各自市場上的知名及成熟品牌。在一段很長時期內已採用該等品牌向客戶出售產品且數十年來頂級運動員一直使用該等品牌。Amer Sports 專注於品牌認知度及於該等品牌下出售的產品質量及表現。該等品牌將繼續產生正現金流量，因此彼等無需進行攤銷。

商譽及具無限可使用年限的其他無形權利（例如商標）的減值測試於管理層已識別減值跡象時或於業務區域的未來三個年度的計劃獲管理層於最後季度批准時每年進行一次。集團管理層使用有關未來市場及經濟狀況（例如經濟增長、預期通脹率、預期市場份額、收益及邊際發展）的假設。

管理層按現金產生單位（「現金產生單位」）層面監控商譽，其及具無限可使用年限的其他無形資產於該層面進行減值測試。Amer Sports 的現金產生單位如下：冬季運動裝備、Salomon 服裝及鞋履、Arc'teryx 服裝及裝置、自行車、體育器材、個人球類運動、團隊運動、高爾夫及健身。

於二零一七年第四季度透過將正在進行測試的資產的賬面值與其可收回金額進行比較對二零一八年預算的期初結餘計算減值測試。可收回金額為使用價值（「使用價值」）及公允價值減銷售成本兩者之較高者。倘使用價值顯示減值，則計算公允價值減銷售成本以釐定可收回金額。已根據以下假設使用折現現金流模型方法計算各現金產生單位的使用價值：

- 使用五年未來期間，其後界定永久價值。
- 首個年度乃基於批准的預算及下兩個年度乃基於業務區域的詳細業務計劃。按實質增長計算，第四及第五個年度的預期增長為零。
- 永久價值使用 Gordon 模型來自估計期間與實際業績的結合。預設永久增長為 2%，這與管理層有關長期通脹的意見一致（即按實質計並無增長）。於若干情況下，倘管理層預期於估計期間後超過平均增長，增長率可能上漲至 5%。
- 當前成本結構維持不變。

- 北美及歐洲業務的折現率分別釐定，介乎7.92%至11.88%除稅前(7.84%至9.71%)；等於6.29%至7.79%除稅後(6.15%至6.18%)。折現率的主要組成部分為：

	二零一七年	二零一六年
無風險利率債務	0.34%-2.31%	0.42%
無風險利率股權	1.18%-2.77%	1.24%
股本市場風險溢價	5.69%	4.25%
資產貝塔(剔除財務槓桿風險係數)	0.89	0.92
債務風險溢價	1.56%	1.55%
稅率	27%-36%	27%-36%

折現率的主要變動產生自北美業務的股本市場風險溢價增加及無風險利率增加。

如下表所述，商譽及具無限可使用年期的其他無形權利已分配至現金產生單位。下表亦載列每個現金產生單位使用的折現率：

百萬歐元	稅前折現率(%)		商譽		具無限可使用年期的無形權利	
	二零一七年	二零一六年	二零一七年	二零一六年	二零一七年	二零一六年 ^{*)}
	戶外					
冬季運動裝備	8.1	7.9	11.7	11.7	86.1	88.3
Salomon 服裝及鞋履	8.0	7.8	-	-	65.0	66.6
Arc'teryx 服裝及裝置	10.2	7.9	-	-	8.0	8.4
自行車	8.1	7.9	17.7	19.6	23.3	23.3
體育器材	8.1	7.8	29.1	30.3	-	-
球類運動						
個人球類運動	11.2	8.6	72.4	80.3	-	-
團隊運動	11.2	8.7	54.2	60.1	36.9	42.0
健身						
健身	11.4	8.7	159.2	171.4	2.4	2.8
總計	<u>9.1</u>	<u>8.4</u>	<u>344.3</u>	<u>373.4</u>	<u>221.7</u>	<u>231.4</u>

^{*)} 二零一六年的自行車價值已更新(由於重新分類ENVE無形權利)。

於二零一七年及二零一六年，所有現金產生單位的商譽及具無限可使用年期的其他無形權利的使用價值超過彼等的賬面值。下表概述折現率及/或永久增幅增加/減少1至2個百分點對二零一七年減值測試結果的影響：

	-2%	-1%	增幅	1%	2%
-2%	0	0	0	0	0
-1%	0	0	0	0	0
比率	0	0	0	0	0
1%	0	0	0	0	0
2%	60	51	40	31	19

基於敏感度分析所用關鍵變量的變動，管理層估計不大可能存在減值敏感度。

下表概述5年估計期間的增長率及／或盈利能力增加／減少1至2個百分點對二零一七年減值測試結果的影響：

	-2%	-1%	增幅	1%	2%
2%	0	0	0	0	0
1%	0	0	0	0	0
除利息及稅項前盈利-%	0	0	0	0	0
-1%	0	0	0	0	0
-2%	0	0	0	0	0

基於敏感度分析所用關鍵變量的變動，管理層估計不大可能存在減值的重大敏感度。

已將使用價值計算的結果與多家投資銀行行業分析師編製的估值報告進行對照分析。分析表明結果與分析師的平均估計一致。

8. 核數師薪酬

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
法定審核	2.1	1.9
稅務諮詢	0.1	0.1
其他服務	0.1	0.0
總計	<u>2.3</u>	<u>2.0</u>

9. 以股份為基礎的付款

於二零一七年，集團設有針對集團的關鍵人員的若干以股份為基礎的獎勵安排。該等獎勵安排已根據國際財務報告準則第2號入賬。根據安排的條款，集團的關鍵僱員獲授股份及現金付款（涵蓋獎勵產生的稅項及稅項相關成本）。

於二零一五年三月十二日舉行Amer Sports Corporation股東週年大會上，已選擇公認會計師事務所Ernst & Young Oy擔任公司的核數師。二零一四年財政年度由公認會計師事務所PricewaterhouseCoopers Oy審核。

二零一三年及二零一六年業績表現股份計劃

二零一三年業績表現股份計劃包括六個盈利期間：二零一三年、二零一四年及二零一五年曆年及二零一三年至二零一五年、二零一四年至二零一六年及二零一五年至二零一七年曆年。董事會於各盈利期初就各盈利期間釐定盈利標準及就其設立的目標。二零一三年盈利期間計劃產生的獎勵乃基於集團EBIT及銷售淨額，二零一三年至二零一五年盈利期間獎勵乃基於集團股東回報總額。二零一四年盈利期間計劃產生的獎勵乃基於集團EBIT及銷售淨額，二零一四年至二零一六年盈利期間獎勵乃基於集團股東回報總額。二零一五年盈利期間計劃產生的獎勵乃基於集團EBIT及銷售淨額。二零一五年至二零一七年盈利期間潛在獎勵將基於集團股東回報總額。就六個盈利期間而言，集團EBIT構成盈利標準的80%及股東回報總額構成盈利標準的20%。

二零一六年業績表現股份計劃包括五個盈利期間：二零一六年及二零一七年歷年以及二零一六年至二零一八年、二零一七年至二零一九年及二零一八年至二零二零年曆年。董事會於各盈利期初就各盈利期間釐定盈利標準及就其設立的目標。二零一六年盈利期間計劃產生的獎勵乃基於集團EBIT及銷售淨額，二零一七年盈利期間的潛在獎勵亦基於集團EBIT及銷售淨額。二零一六年至二零一八年及二零一七年至二零一九年盈利期間潛在獎勵將基於集團股東回報總額。二零一八年至二零二零年盈利期間的潛在回報將基於集團銷售淨額增長及EBIT利潤率。就持續盈利期間而言，集團EBIT及銷售淨額所佔比重為80%及股東回報總額所佔比重為20%。

關鍵人員參與計劃及根據計劃基準收取獎勵的先決條件為彼等須購買公司股份。於二零一七年，作為符合條件的獎勵，58,000股股份轉讓予參與業績表現股份計劃的新關鍵人員（二零一六年：7,276股）。

盈利期間產生的潛在獎勵將部分以公司股份及部分以現金支付。現金付款將等於獎勵關鍵人員產生的稅項及稅項相關成本。根據二零一三年業績表現股份計劃將予支付的獎勵淨額將最高為1,400,000股Amer Sports Corporation股份。根據二零一六年業績表現股份計劃將予支付的獎勵淨額將最高為合共1,383,333股Amer Sports Corporation股份。於二零一六年，111,264股股份轉讓予二零一五年盈利期間相關關鍵人員，及於二零一三年至二零一五年盈利期間為53,490股股份。於二零一七年，64,430股股份轉讓予二零一四年至二零一六年盈利期間有關關鍵人員，但於二零一六年盈利期間並無股份轉讓。於二零一五年及二零一六年盈利期間有關股份獎勵分別不可於截至二零一七年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日止限制期間轉讓。

於二零一七年，根據業績表現股份計劃已授出作為以股份為基礎的獎勵24,436股股份已根據獎勵計劃條款由於僱傭終止而退還予Amer Sports Corporation（二零一六年：21,769股）。

於二零一七年末，於二零一七年盈利期間二零一六年業績表現股份計劃涵蓋287名人士、二零一五年至二零一七年183名人士、二零一六年至二零一八年244名人士及二零一七年至二零一九年287名人士。

倘執行委員會成員持有股份價值相等於該等人士年薪總額，集團執行委員會成員須持有彼等按獎勵計劃基準收取股份的50%。

業績表現股份計劃已於授出日期按公允值計量。旨在涵蓋稅務後果的現金付款乃使用股份交割當日的股份市價計算。尚未交割的股份相關應計現金付款已於結算日按股份當時市價重新估值。

二零一三年及二零一六年受限制股票計劃

於受限制股票計劃，潛在獎勵將以持續僱傭為基準。盈利期間的潛在獎勵將部分以公司股份及部份以現金支付。現金付款將相等於因收取獎勵產生的稅項及稅項相關成本。

二零一三年受限制股票計劃包括三個盈利期間：二零一三年、二零一四年及二零一五年曆年。於二零一六年就二零一五年盈利期間已轉讓80,000股股份。

二零一六年受限制股票計劃亦包括三個盈利期間：二零一六年、二零一七年及二零一八年曆年。於受限制期間股份不得轉讓，該等期間分別將於二零一八年十二月三十一日、二零一九年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日終止。根據二零一六年受限制股票計劃基準將予支付的獎勵淨額將最高為合共200,000股Amer Sports Corporation股份。於二零一七年就二零一六年盈利期間已轉讓52,800股股份。於二零一七年末，於二零一七年盈利期間二零一六年受限制股票計劃涵蓋80名人士。

於二零一七年，受限制股票計劃已授出作為以股份為基礎的獎勵10,600股股份已根據獎勵計劃條款由於終止僱傭而退還予Amer Sports Corporation（二零一六年：19,733股）。

倘執行委員會成員持有股份總價值相等於該等人士年薪總額，集團執行委員會成員須持有彼等按獎勵計劃基準收取股份的50%。

受限制股票計劃已於授出日期按公允值計量。旨在涵蓋稅務後果的現金付款乃使用股份交割當日的股份市價計算。尚未交割的股份相關應計現金付款已於結算日按股份當時市價重新估值。

於釐定安排公允值時使用的主要條件及假設載列於下表：

	二零一七年	二零一六年	二零一五年	二零一四年	二零一三年
授出日期	二零一七年 二月九日	二零一六年 二月三日	二零一五年 二月二日	二零一四年 一月二十八日	二零一三年 一月三十一日
已授出工具數目	394,478	426,645	528,247	530,715	475,532
於授出日期的公允值，歐元	22.86	25.03	18.13	14.62	11.64
歸屬期，年	3	3	3	3	3
調整於過往年度已授出工具數目	-342,294	-273,643	-257,419	-112,116	-224,866
已退回股份	-35,036	-41,502	-49,840	-28,197	-29,198
百萬歐元				二零一七年	二零一六年
於盈利中確認以股份為基礎的獎勵計劃開支				5.0	9.2
以股份為基礎的獎勵計劃應計現金部分				2.1	3.7
於盈利中確認遞延現金長期獎勵計劃開支				-	-0.6

10. 融資收入及開支

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
利息收入	1.9	1.1
利息開支		
計息債務的利息開支	-15.6	-15.4
衍生工具相關利息開支	-12.2	-9.1
與退休金負債相關的利息開支	-1.9	-2.5
其他利息開支	-3.8	-3.0
利息開支總額	-33.5	-30.0
並非用於對沖會計的衍生金融工具的公允值變動	4.2	-1.4
匯率收益或虧損	2.0	-1.1
其他融資開支	-0.9	-0.4
	<u> </u>	<u> </u>
總計，淨額	<u><u>-26.3</u></u>	<u><u>-31.8</u></u>

11. 所得稅

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
即期稅項	43.6	39.2
遞延稅項	5.1	6.9
總計	48.7	46.1
過往期間	5.7	7.7
	<u> </u>	<u> </u>
百萬歐元	二零一七年	二零一六年
即期稅項：		
歐洲、中東及非洲	26.1	20.5
美洲	1.5	6.9
亞太地區	16.0	11.8
總計	43.6	39.2
	<u> </u>	<u> </u>
遞延稅項	5.1	6.9
總計	48.7	46.1
	<u> </u>	<u> </u>

按不同國家地區當地稅率計算的所得稅與收益表中所載稅項開支總額的對賬載列如下：

百萬歐元	二零一七年	二零一六年 ^{*)}
按有關國家地區盈利適用當地稅率計算的稅項	34.9	44.7
永久差額	-0.2	-2.5
變現遞延稅項資產	-0.1	0.5
稅率及稅法變動 ^{**)}	10.2	1.0
過往期間稅項	5.7	7.7
稅項抵免	-3.0	-8.0
其他	1.2	2.7
收益表中確認的稅項	48.7	46.1
	<u> </u>	<u> </u>
實際稅率%	<u><u>34.3</u></u>	<u><u>26.6</u></u>

*) 比較數字已重新分類以符合二零一七年數字分類。

**) 二零一七年數字主要與美國聯邦稅率由35%降至21%有關。

12. 每股盈利

	二零一七年	二零一六年 ^{*)}
母公司權益持有人應佔業績淨額，百萬歐元	93.3	126.9
計算每股盈利的業績淨額，百萬歐元	93.3	126.9
期內發行在外之加權平均股份數目(1,000股)	116,708	117,521
每股盈利，歐元	0.80	1.08
期內發行在外之加權平均股份數目(攤薄)(1,000股)	117,181	118,052
每股攤薄盈利，歐元	<u>0.80</u>	<u>1.07</u>

13. 無形及有形非流動資產

百萬歐元	無形權利	商譽	其他 無形資產	土地及 水資源	樓宇及 建築	機器及 設備	已付墊款及 在建工程
於二零一七年一月一日的初始成本	314.3	478.5	138.3	15.0	160.6	424.5	20.6
添置	3.5	-	14.9	0.3	8.2	21.4	35.3
公司收購	2.2	-	-	-	-	-	-
公司撤資及出售	-	-	-	-0.6	-0.2	-0.7	-
轉讓、報廢及減值	-5.5	2.3	-12.5	-	16.2	-6.2	-30.3
換算差額	-15.3	-40.4	-4.7	-0.6	-8.4	-16.5	-1.8
於二零一七年十二月三十一日的結餘	299.2	440.4	136.0	14.1	176.4	422.5	23.8
於二零一七年一月一日的累計折舊及 減值虧損	48.8	105.1	71.5	0.0	98.0	296.7	0.0
期內折舊	8.5	-	13.5	-	12.1	35.3	-
公司撤資及出售	-	-	-	-	-0.2	-0.7	-
轉讓、報廢及減值	-4.3	-	-3.3	-	-1.4	-12.8	-
換算差額	-1.6	-9.0	-2.8	-	-6.0	-12.2	-
於二零一七年十二月三十一日的結餘	51.4	96.1	78.9	0.0	102.5	306.3	0.0
於二零一七年十二月三十一日的資產 負債表價值	247.8	344.3	57.1	14.1	73.9	116.2	23.8
已計入融資租賃賬面值	-	-	-	-	-	17.7	-

於二零一七年一月一日，商譽累計減值虧損合共為19.0百萬歐元。

添置其他無形資產及已付墊款以及在建工程包括 15.6 百萬歐元資本化產品開發開支（包括投資連接設備及數碼服務新平台）。

百萬歐元	無形權利	商譽	其他 無形資產	土地及 水資源	樓宇及 建築	機器及 設備	已付墊款及 在建工程
於二零一六年一月一日的初始成本	288.0	449.0	102.7	14.8	148.2	418.0	10.3
添置	1.5	-	17.6	-	11.2	25.5	35.9
公司收購	26.0	18.5	-	-	-	2.4	-
公司撤資及出售	-	-	-	-	-0.6	-2.1	-
轉讓及報廢	-6.0	-	17.6	-	0.7	-23.8	-26.2
換算差額	4.8	11.0	0.4	0.2	1.1	4.2	0.6
於二零一六年十二月三十一日的結餘	314.3	478.5	138.3	15.0	160.6	424.2	20.6
於二零一六年一月一日的累計折舊及 減值虧損	47.5	102.8	61.1	0.0	90.3	294.6	0.0
期內折舊	4.0	-	10.3	-	11.2	34.5	-
公司收購	-	-	-	-	-	1.2	-
公司撤資及出售	-	-	-	-	-0.3	-2.0	-
轉讓及報廢	-3.3	-	-0.5	-	-4.2	-35.4	-
換算差額	0.6	2.3	0.6	-	1.0	3.8	-
於二零一六年十二月三十一日的結餘	48.8	105.1	71.5	0.0	98.0	296.7	0.0
於二零一六年十二月三十一日的資產 負債表價值	265.5	373.4	66.8	15.0	62.6	127.5	20.6
已計入融資租賃賬面值	-	-	-	-	-	18.9	-

於二零一六年一月一日，商譽累計減值虧損合共為 18.4 百萬歐元。

添置其他無形資產包括 26.0 百萬歐元資本化產品開發開支（包括投資連接設備及數碼服務新平台）。

14. 可供出售金融資產及現金及現金等價物

可供出售金融資產 0.4 百萬歐元 (0.4) 計入未上市公司全部股份及房地產股份。其按公允價值計量。現金及現金等價物 358.4 百萬歐元 (364.0) 包括手頭現金 319.6 百萬歐元、短期存款及貨幣市場基金 34.1 百萬歐元及受限制現金 4.7 百萬歐元。

15. 遞延稅項資產及負債

百萬歐元	二零一七年 一月一日	二零一七年 十二月 三十一日
遞延稅項資產：		
撥備	26.3	28.1
未動用稅項虧損結轉	20.4	15.9
僱員福利	25.1	11.6
減值	4.3	2.3
公允值調整	-2.8	9.6
稅項抵免	7.5	14.2
其他暫時差額	29.8	24.3
總計	110.6	106.0
遞延稅項負債：		
折舊差額	-36.8	-26.0
其他暫時差額	0.0	-5.3
總計	-36.8	-31.3
遞延稅項資產淨額	73.8	74.7

百萬歐元	二零一七年 一月一日	自收益表 扣除	換算差額	自其他全面 收益扣除	二零一七年 十二月 三十一日
未動用稅項虧損結轉	20.4	-3.3	-1.2	-	15.9
其他暫時差額	53.4	-1.8	-5.9	13.1	58.8
總計	73.8	-5.1	-7.1	13.1	74.7

於二零一七年十二月三十一日
資產負債表中確認的遞延稅項：

遞延稅項資產	106.0
遞延稅項負債	31.3

於二零一七年十二月三十一日，未動用稅項虧損結轉 19.7 百萬歐元(34.6)及其他暫時差額 5.1 百萬歐元(1.5)並未確認遞延稅項資產。於二零一七年十二月三十一日未確認遞延稅項資產合計 11.3 百萬歐元(11.4)。並無確認遞延稅項資產，乃由於於不久的將來很可能無法悉數動用虧損及其他暫時差額，或產生虧損的國家地區動用的可能性有限。於評估可能性時，除過往表現及可見未來前景外，亦考慮到適當稅項架構措施。

Amer Sports 並無就非芬蘭附屬公司的未匯出盈利確認遞延稅項負債，倘彼等預期將永久投資於國際業務。倘若作為股息匯出或倘若公司出售附屬公司的股權，則該等盈利(其金額無法實際計算)可能須繳納額外稅項。

16. 存貨及應收賬款的估值撥備

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
應收賬款減值虧損	8.3	11.2
可變現淨值估值撥備	23.8	25.1

應收賬款的賬齡分析及確認為減值虧損的金額

百萬歐元	二零一七年		二零一六年		二零一六年	
	二零一七年	減值虧損	淨額	二零一六年	減值虧損	淨額
未到期應收賬款	501.1	-	501.1	506.7	-	506.7
逾期1至30日的應收賬款	50.0	-	50.0	58.6	-	58.6
逾期31至60日的應收賬款	19.2	-	19.2	25.4	-	25.4
逾期61至90日的應收賬款	15.0	-	15.0	8.0	-	8.0
逾期91至120日的應收賬款	7.4	-	7.4	6.1	-	6.1
逾期超過120日的應收賬款	11.1	-8.3	2.8	13.7	-11.2	2.5
總計	603.8	-8.3	595.5	618.5	-11.2	607.3

存貨總額及淨額

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
存貨總額	501.7	538.7
可變現淨值估值撥備	-23.8	-25.1
存貨淨額	477.9	513.6

17. 預付開支及其他應收款項

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
預付利息	17.2	14.4
預付廣告及宣傳	4.9	5.6
其他應收稅項	30.2	17.3
應計僱員福利	18.8	14.3
衍生工具	37.2	51.4
其他應收款項	56.8	58.3
總計	<u>165.1</u>	<u>161.3</u>

18. 股東權益

百萬歐元	股份數目	股本	溢價基金	已投資 不受限制 權益儲備
二零一六年一月一日	118,517,285	292.2	12.1	163.1
二零一六年十二月三十一日	118,517,285	292.2	12.1	163.1
資本還款	-	-	-	-72.7
二零一七年十二月三十一日	<u>118,517,285</u>	<u>292.2</u>	<u>12.1</u>	<u>90.4</u>

Amer Sports Corporation的組織章程細則並無限制可能發行的股份數目。

溢價基金

溢價基金用於確認於二零零九年股份發行之前超過面值(每股4.00歐元)的已收股份認購付款。

本身股份的基金

本身股份的基金包括Amer Sports Corporation持有的本身股份成本(二零一七年十二月三十一日: 66.8百萬歐元或3,294,524股股份; 二零一六年十二月三十一日: 15.5百萬歐元或971,718股股份)。

換算差額

換算差額包括對銷非歐元實體投資淨額所產生的差額。

公允值及其他儲備

公允值及其他儲備包括可供出售金融資產及用於對沖利息及外幣現金流量的衍生金融工具公允值變動。

已投資不受限制權益儲備

已投資不受限制權益儲備包含股份發行的認購所得款項, 倘其並非根據股東的明確決定計入股本。

建議資本還款金額

於本財政年度董事會建議的資本還款為每股0.70歐元(0.62)。總資本還款金額為83.0百萬歐元(72.7)並建議從已投資不受限制權益儲備中派發。

19. 計息負債

百萬歐元	未償還	還款						公允值
	二零一七年 十二月 三十一日	二零一八年	二零一九年	二零二零年	二零二一年	二零二二年	二零二三年 及其後	
債券	670.5	153.7	-	200.1	87.9	133.3	95.5	662.3
來自金融機構之貸款	131.1	30.4	50.5	0.2	-	50.0	-	131.1
其他計息負債	17.5	2.2	2.2	2.3	2.4	2.5	5.9	17.5
總計	<u>819.1</u>	<u>186.3</u>	<u>52.7</u>	<u>202.6</u>	<u>90.3</u>	<u>185.8</u>	<u>101.4</u>	<u>810.9</u>

百萬歐元	未償還	還款						公允值
	二零一六年 十二月 三十一日	二零一七年	二零一八年	二零一九年	二零二零年	二零二一年	二零二二年 及其後	
債券	697.5	-	164.7	-	211.8	91.0	230.0	691.1
來自金融機構之貸款	131.2	0.2	30.4	50.4	0.1	50.1	-	131.2
商業票據	49.9	49.9	-	-	-	-	-	49.9
其他計息負債	21.3	3.6	2.2	2.5	2.4	2.3	8.3	21.3
總計	<u>899.9</u>	<u>53.7</u>	<u>197.3</u>	<u>52.9</u>	<u>214.3</u>	<u>143.4</u>	<u>238.3</u>	<u>893.5</u>

於財政期間末，已按市場釐定的利率透過貼現未來現金流量計算公允值。

融資租賃負債

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
融資租賃之到期情況如下：		
一年內	4.2	2.9
一年後但於五年內	14.4	9.6
五年後	3.2	6.4
最低租賃付款總額	<u>21.8</u>	<u>18.9</u>

最低租賃付款之現值與其賬面值並無重大差別。

20. 應計負債

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
應計人員成本	95.4	99.3
應計折扣及回扣	28.0	23.3
應計利息	21.5	18.0
應計廣告及宣傳	14.5	13.4
增值稅	35.8	29.0
與衍生工具有關的應付款項	70.4	35.5
其他應計負債	87.2	128.8
總額	<u>352.8</u>	<u>347.3</u>

21. 撥備

百萬歐元	產品保用	重組	環境	其他	總計
於二零一七年一月一日的結餘	28.2	3.8	0.5	7.2	39.7
換算差額	<u>-1.9</u>	<u>-0.1</u>	<u>-0.1</u>	<u>-0.4</u>	<u>-2.5</u>
於年內作出的撥備	16.0	8.8	-	4.3	29.1
於年內使用的撥備	-9.4	-7.0	-0.1	-2.2	-18.7
於年內撥回的撥備	-1.0	-	-	-0.6	-1.6
於二零一七年十二月三十一日的結餘	<u>31.9</u>	<u>5.5</u>	<u>0.3</u>	<u>8.3</u>	<u>46.0</u>
即期撥備					38.6
長期撥備					<u>7.4</u>
總計					<u>46.0</u>

最重要的定期撥備乃由於在其保用期內維修或更換產品。按重大而言，保用撥備於下一個年度變現。在健身業務，向客戶授予若干延長保用期。預期於一年後變現的延長保用於長期撥備項下呈列且於二零一七年期末為2.0百萬歐元。

集團在美國作出長期環境撥備。

其他撥備包括如健身業務購回撥備及部分租賃物業的資產退廢責任。

22. 對經營活動現金流量作出調整

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
減值虧損	16.7	-
以股份為基礎的獎勵計劃	2.3	3.2
出售非流動資產之收益及虧損	0.2	-0.1
其他非現金估值收益及虧損	-4.1	0.1
	<u> </u>	<u> </u>
總計	<u>15.1</u>	<u>3.2</u>

融資活動產生的負債變動(不包括衍生工具變動)包括現金流量-51.7百萬歐元、匯率變動的影響-27.0百萬歐元及其他變動-2.1百萬歐元。

23. 經營租賃承擔

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
不可撤銷經營租賃之未來最低付款：		
一年內	53.0	55.4
一年後但於五年內	125.7	134.7
五年後	53.2	49.3
	<u> </u>	<u> </u>
總計	<u>231.9</u>	<u>239.4</u>
	<u> </u>	<u> </u>
於收益表確認的不可撤銷經營租賃之租金開支總額	<u>60.4</u>	<u>48.7</u>

不可撤銷租賃協議主要與集團租賃的辦公室、店鋪及生產物業有關。

24. 或然負債

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
擔保	35.8	30.2
其他或然負債	72.5	74.2
	<u> </u>	<u> </u>

其他或然負債主要由於與若干專業及其他聯盟(尤其是美國)訂立長期代言合約及運動員合約。

概無就集團管理層、股東或聯營公司作出擔保或或然事項。

進行中的訴訟

集團擁有廣泛的國際業務且涉及若干法律訴訟，包括產品責任訴訟。集團預期目前待決的任何法律訴訟的結果不會對其綜合業績或財務狀況產生重大不利影響。

25. 於二零一七年十二月三十一日之主要集團公司

	集團控股，%
Amer Sports Austria GmbH, Bergheim bei Salzburg, Austria	100
Amer Sports Canada Inc., British Columbia, Canada	100
Amer Sports Corporation, Helsinki, Finland	100
Amer Sports Deutschland GmbH, Garching, Germany	100
Amer Sports Europe Services GmbH, Garching, Germany	100
Amer Sports European Center AG, Cham, Switzerland	100
Amer Sports France S.A.S., Villefontaine, France	100
Amer Sports Japan, Inc., Tokyo, Japan	100
中國上海亞瑪芬體育用品貿易(上海)有限公司	100
中國香港亞瑪運動器材國際開發有限公司	100
Amer Sports UK Limited, Camberley, UK	100
Amer Sports Winter & Outdoor Company, Ogden, USA	100
Atomic Austria GmbH, Altenmarkt, Austria	100
Mavic S.A.S., Annecy, France	100
Precor Incorporated, Woodinville, USA	100
Salomon S.A.S., Annecy, France	100
Suunto Oy, Vantaa, Finland	100
Wilson Sporting Goods Co., Chicago, USA	100

上述名單中的主要集團公司為就營運而言集團的最重要公司。除母公司外，彼等包括主要品牌公司、最大銷售公司及主要物流及採購公司。

Amer Sports附屬公司的完整名單已包括在Amer Sports Corporation的法定賬目中。於二零一七年十二月三十一日，集團並無聯營公司。

26. 公允值及其他儲備

百萬歐元

於二零一七年一月一日之結餘	27.8
遞延至股東權益的收益及虧損	
對沖經營現金流	-23.6
對沖利息現金流	5.4
於收益表內確認的收益及虧損	
對沖經營現金流	-46.7
對沖利息現金流	-3.5
年內變動總額	-68.4
	<hr/>
遞延稅項	13.6
於二零一七年十二月三十一日的結餘	-27.0

百萬歐元

於二零一六年一月一日之結餘	43.8
遞延至股東權益的收益及虧損	
對沖經營現金流	22.5
對沖利息現金流	8.1
於收益表內確認的收益及虧損	
對沖經營現金流	-44.8
對沖利息現金流	-5.8
年內變動總額	<u>-20.0</u>
遞延稅項	4.0
於二零一六年十二月三十一日的結餘	<u><u>27.8</u></u>

27. 關聯方交易

關聯方包括母公司、附屬公司(附註25)、董事會及執行委員會。

主要管理層包括董事會及執行委員會。支付予主要管理層的薪金及薪酬列示如下：

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
董事會薪金及薪酬	0.5	0.5
執行委員會(不包括總裁兼首席執行官)薪金及薪酬	5.9	9.7
總裁兼首席執行官年度薪金	0.7	0.7
總裁兼首席執行官年度及長期獎勵	0.5	0.6
	<u>7.6</u>	<u>11.5</u>
總計		
總裁兼首席執行官累計開支	0.4	0.4
總計	<u>8.0</u>	<u>11.9</u>

盈利中確認的補償：

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
薪金及其他短期僱員福利	6.7	7.5
離職後福利	0.3	0.3
以股份為基礎付款	1.9	2.2
	<u>8.9</u>	<u>10.0</u>
總計		

董事會年度薪酬中40%以股份支付及60%以現金支付。

董事會成員並未與公司訂立合約退休福利。

總裁兼首席執行官僱傭的條款及條件於已獲董事會批准的書面行政協議中界定。公司及總裁兼首席執行官必須提供六個月的通知以終止總裁兼首席執行官的僱傭合約。倘公司向總裁兼首席執行官發出終止通知，公司必須支付等同於十二個月的年度薪金總額作為遣散費。總裁兼首席執行官參與當地標準法定退休金系統及可在65歲時退休。於二零一七年，離職後福利開支為0.1百萬歐元(0.1)。

於二零一七年，已付總裁兼首席執行官薪金及薪酬中0.3百萬歐元(0.5)以股份支付。

並無授予集團管理層貸款。

管理層持有的股份

於二零一七年十二月三十一日，Amer Sports董事會持有合共2,807,352股Amer Sports Corporation股份(二零一六年十二月三十一日：2,794,899股)，或發行在外之股份及投票權的2.4%(2.4)。

於二零一七年十二月三十一日，Amer Sports執行委員會(包括總裁兼首席執行官)擁有合共571,569股Amer Sports Corporation股份(二零一六年十二月三十一日：614,074股)，相當於股份及投票權的0.5%(0.5)。

獎勵計劃於附註9中描述。公司董事會成員並未納入集團獎勵計劃中。

28. 按計量類別劃分金融資產及負債的資產負債表價值

二零一七年 百萬歐元	按公允值計入 損益的金融 資產/負債	對沖會計中 使用的衍生 金融工具	貸款及其他 應收款項	可供出售 金融資產	按攤銷 成本計量 的金融負債	資產負債表 項目的賬面值	公允值
非流動金融資產							
其他非流動金融資產			4.5	0.4		4.9	4.9
衍生金融工具 ^(*)							
外匯衍生工具		1.6				1.6	1.6
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	10.1					10.1	10.1
流動金融資產							
應收賬款			595.5			595.5	595.5
其他不計息應收款項 ^(*)			97.7			97.7	97.7
衍生金融工具 ^(*)							
外匯衍生工具	11.0	14.4				25.4	25.4
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	2.2					2.2	2.2
現金及現金等價物			358.4			358.4	358.4
於二零一七年十二月三十一日按類別劃分 的資產負債表價值	23.3	16.0	1,056.1	0.4		1,095.8	1,095.8
長期金融負債							
長期計息負債					632.8	632.8	624.9
其他長期負債					28.6	28.6	28.6
衍生金融工具 ^(*)							
外匯衍生工具		3.8				3.8	3.8
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	9.6	1.6				11.2	11.2

二零一七年 百萬歐元	按公允值計入 損益的金融 資產/負債	對沖會計中 使用的衍生 金融工具	貸款及其他 應收款項	可供出售 金融資產	按攤銷 成本計量 的金融負債	資產負債表 項目的賬面值	公允值
流動金融負債							
流動計息負債					186.3	186.3	186.0
應付賬款					315.0	315.0	315.0
其他流動負債**)					244.6	244.6	244.6
衍生金融工具***)							
外匯衍生工具	2.3	44.3				46.6	46.6
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	13.5	0.7				14.2	14.2
於二零一七年十二月三十一日按類別劃分 的資產負債表價值	25.4	50.4			1,407.3	1,483.1	1,474.9

***)) 衍生工具的資產負債表價值已按彼等於集團資產負債表及公允值儲備中披露者計入，及因此，無法與彼等的實際公允值對賬。

二零一六年 百萬歐元	按公允值計入 損益的金融 資產/負債	對沖會計中 使用的衍生 金融工具	貸款及其他 應收款項	可供出售 金融資產	按攤銷 成本計量 的金融負債	資產負債表 項目的賬面值	公允值
非流動金融資產							
其他非流動金融資產			4.6	0.4		5.0	5.0
衍生金融工具***)							
外匯衍生工具		4.5				4.5	4.5
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	8.6	0.1				8.7	8.7
流動金融資產							
應收賬款			607.3			607.3	607.3
其他不計息應收款項*)			92.5			92.5	92.5
衍生金融工具***)							
外匯衍生工具	4.2	38.6				42.8	42.8
現金及現金等價物			364.0			364.0	364.0
於二零一六年十二月三十一日按類別劃分 的資產負債表價值	12.8	43.2	1,068.4	0.4		1,124.8	1,124.8
長期金融負債							
長期計息負債					846.2	846.2	839.8
其他長期負債****)					16.5	16.5	16.5
衍生金融工具***)							
外匯衍生工具		0.4				0.4	0.4

二零一六年 百萬歐元	按公允價值計入 損益的金融 資產/負債	對沖會計中 使用的衍生 金融工具	貸款及其他 應收款項	可供出售 金融資產	按攤銷 成本計量 的金融負債	資產負債表 項目的賬面值	公允值
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	21.4	3.5				24.9	24.9
流動金融負債							
流動計息負債					53.7	53.7	53.7
應付賬款					256.3	256.3	256.3
其他流動負債**)					279.7	279.7	279.7
衍生金融工具***)							
外匯衍生工具	10.4	4.5				14.9	14.9
利率衍生工具及交叉貨幣掉期		1.0				1.0	1.0
於二零一六年十二月三十一日按類別劃分 的資產負債表價值	31.8	9.4			1,452.4	1,493.6	1,487.2

***） 衍生工具的資產負債表價值已按彼等於集團資產負債表及公允值儲備中披露者計入，及因此，無法與彼等的實際公允值對賬。

****） 健身分部負債重新分類。

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
*）其他不計息應收款項		
預付開支及其他應收款項	165.1	161.3
./. 其他應收稅項	30.2	17.4
./. 衍生金融工具	37.2	51.4
	<u>97.7</u>	<u>92.5</u>
**）其他流動負債		
應計負債	352.8	347.3
./. 其他稅項負債	37.8	32.1
./. 衍生金融工具	70.4	35.5
	<u>244.6</u>	<u>279.7</u>

下表載列於二零一七年十二月三十一日按公允值計量的集團金融資產及負債：

	第一級別	第二級別	第三級別	總計
資產				
按公允值計量且變動計入				
損益的金融資產		23.3		23.3
用作對沖的衍生工具		16.0		16.0
可供出售金融資產			0.4	0.4
總計		39.3	0.4	39.7
負債				
按公允值計量且變動計入				
損益的金融負債		25.4		25.4
用作對沖的衍生工具		50.4		50.4
總計		75.8		75.8

第一級別工具為於活躍市場按報價交易。第二級別工具為，例如，場外交易衍生工具及公允值使用可觀察市場數據的估值技術釐定。第三級別工具透過使用無可觀察市場數據的估值技術釐定估值。

下表載列於二零一六年十二月三十一日按公允值計量的集團金融資產及負債：

	第一級別	第二級別	第三級別	總計
資產				
按公允值計量且變動計入				
損益的金融資產		12.8		12.8
用作對沖的衍生工具		43.2		43.2
可供出售金融資產			0.4	0.4
總計		56.0	0.4	56.4
負債				
按公允值計量且變動計入				
損益的金融負債		31.8		31.8
用作對沖的衍生工具		9.4		9.4
總計		41.2		41.2

29. 金融風險管理

Amer Sports面臨有關其全球業務的常規金融風險，例如融資及流動性風險、外匯及利率風險、對手方及信貸風險。金融風險由Amer Sports庫務部集中管理，該部門作為內部銀行為集團內附屬公司提供金融服務。風險管理受董事會批准的庫務政策監管。政策包括有關債務結構、對手方、銀行關係及利率及外匯風險管理的原則及風險限額。已設定書面指引以管理營運風險。Amer Sports庫務部不斷跟進及監察風險及不允許出現任何重大偏離庫務政策。董事會每年審閱金融風險。

融資風險

Amer Sports旨在使用不同資金來源。重點在於直接來自國內及／或國際債務資本市場的債務交易。於二零一六及二零一七年度，Amer Sports落實如下金融交易：

於二零一七年十一月，Amer Sports就自二零一四年的150百萬歐元的循環信貸融資簽署五年200百萬歐元的修訂及重述協議。該200百萬歐元的融資替代先前的循環信貸融資，供用作一般公司用途。融資可按1+1年選擇續期。

於二零一六年三月，Amer Sports發行憑證式借款(債務證書)貸款協議，總價值為1億歐元。貸款包括定息及浮息貸款及貸款期限分為五(5)年及七(7)年。於二零一六年四月，Amer Sports發行有期貸款，價值為50百萬歐元。該浮息貸款到期期限為五(5)年，但其有權選擇續期。於二零一六年九月，Amer Sports發行憑證式借款協議，總價值為60百萬歐元。該貸款期限為七(7)年及貸款按固定利率計息。該等憑證式借款的貸款及有期貸款的所得款項已用於償還債務及一般公司用途。

流動性風險

Amer Sports週期性需要營運資金，這也決定了集團的流動資金水平。通常，營運資金於第三季度短期債務被存貨及應收賬款佔用時達到最高水平。

Amer Sports庫務部已與集團關係銀行設立若干現金池架構以控制集團的流動資金。庫務政策亦就現金池架構外的流動資金管理設定指引。

短期流動資金短缺透過發行總額為5億歐元的芬蘭商業票據計劃彌補。

Amer Sports使用出售應收款項及賣方融資，旨在平衡集團流動資金波動。於二零一七年十二月，合共62.5(87.2)百萬歐元於兩個不同的應收款項出售計劃中出售，該等計劃乃針對若干經批准的美國及歐洲債務人。其他貼現計劃在集團內使用，但數量並不重大。截至二零一七年底，轉移至亞洲賣方融資計劃的應付款項價值為73.4(23.8)百萬歐元。

視乎短期及長期流動資金前景的預測，超額流動資金於庫務政策界定的限額及工具內投放於貨幣市場。

Amer Sports的2億歐元銀團承諾循環信貸融資為意外流動資金需求的後備。於二零一七年底，Amer Sports並未自該融資提取款項。

下表載列集團非衍生工具金融負債及淨額結算衍生工具的合約到期情況之明細。

金融負債按其合約到期日之到期分析

百萬歐元	二零一七年十二月三十一日							二零二二年 及之後
	面值	可用	總計	二零一八年	二零一九年	二零二零年	二零二一年	
金融機構貸款								
還款	131.1		131.1	30.4	50.5	0.2	0.0	50.0
利息	4.1		4.1	1.5	0.9	0.6	0.6	0.5
債券								
還款	670.5		670.5	153.7		200.1	87.9	228.8
利息	47.5		47.5	15.0	11.4	9.4	5.6	6.1
其他計息負債								
還款	17.5		17.5	2.2	2.2	2.3	2.4	8.4
利息	0.1		0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
應付賬款								
還款	315.0		315.0	315.0				
其他不計息負債								
還款	28.6		28.6	28.6				
總計								
還款	1,162.7		1,162.7	529.9	52.7	202.6	90.3	287.2

百萬歐元	二零一七年十二月三十一日							二零二二年 及之後
	面值	可用	總計	二零一八年	二零一九年	二零二零年	二零二一年	
利息	51.7		51.7	16.5	12.3	10.0	6.2	6.7
財務擔保合約		4.8	4.8	4.8				
承諾循環信貸融資		200.0	200.0					200.0
衍生工具負債								
對沖會計項下的外匯衍生工具	1,378.1		1,378.1	1,046.3	331.8			
其他外匯衍生工具	760.1		760.1	712.3	47.8			
對沖會計項下利率掉期， 按公允值	1.4		1.4	1.0		0.4		
交叉貨幣掉期，按公允值	9.2		9.2	9.2				
其他利率衍生工具，按公允值 ^{*)}	3.8		3.8	0.2			3.6	
衍生工具資產								
對沖會計項下的外匯衍生工具	1,358.2		1,358.2	1,023.7	334.5			
其他外匯衍生工具	764.7		764.7	717.2	47.5			
對沖會計項下利率掉期， 按公允值	0.7		0.7	0.1		0.4	0.2	
交叉貨幣掉期，按公允值	-		-					
其他利率衍生工具，按公允值 ^{*)}	0.1		0.1	0.1				

^{*)} 其他利率衍生工具的公允值已部分於股東權益的公允值儲備中記錄，因此，已披露公允值金額無法與集團資產負債表價值對賬。

百萬歐元	二零一六年十二月三十一日							二零二一年 及之後
	面值	可用	總計	二零一七年	二零一八年	二零一九年	二零二零年	
金融機構貸款								
還款	131.2		131.2	0.2	30.4	50.4	0.1	50.1
利息	4.2		4.2	1.4	1.3	0.8	0.5	0.2
債券								
還款	697.5		697.5		164.7		211.8	321.0
利息	63.4		63.4	14.9	15.0	11.8	9.9	11.8
商業票據								
還款	49.9		49.9	49.9				
利息	0.1		0.1	0.1				
其他計息負債								
還款	21.3		21.3	3.6	2.2	2.5	2.4	10.6
利息	0.3		0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2

百萬歐元	二零一六年十二月三十一日							二零二一年 及之後
	面值	可用	總計	二零一七年	二零一八年	二零一九年	二零二零年	
應付賬款 還款	256.3		256.3	256.3				
其他不計息負債 還款	16.5		16.5	16.5				
總計 還款 利息	1,172.7 68.0		1,172.7 68.0	326.5 16.5	197.3 16.3	52.9 12.6	214.3 10.4	381.7 12.2
財務擔保合約		5.0	5.0	5.0				
承諾循環信貸融資		150.0	150.0			150.0		
衍生工具負債								
對沖會計項下的外匯衍生工具	1,101.9		1,101.9	935.7	166.2			
其他外匯衍生工具	551.8		551.8	528.6	23.2			
對沖會計項下利率掉期， 按公允值	3.3		3.3		2.3		1.0	
交叉貨幣掉期，按公允值	6.8		6.8		6.8			
其他利率衍生工具，按公允值 ^{*)}	5.8		5.8		0.7		5.1	
衍生工具資產								
對沖會計項下的外匯衍生工具	1,145.5		1,145.5	972.9	172.6			
其他外匯衍生工具	549.6		549.6	526.1	23.5			
對沖會計項下利率掉期， 按公允值	0.3		0.3				0.2	0.1
交叉貨幣掉期，按公允值	-		-					
其他利率衍生工具，按公允值 ^{*)}	-		-					

^{*)} 其他利率衍生工具的公允值已部分於股東權益的公允值儲備中記錄，因此，已披露公允值金額無法與集團資產負債表價值對賬。

貨幣風險

交易風險來自外幣計值應收款項及負債、外幣現金流估計及衍生工具。換算風險與外幣計值盈利換算成歐元時相關。Amer Sports於大多數主要貨幣地區開展業務，及其銷售額以至少20種貨幣多元化。在業務單位層面，當單位以其本國貨幣出售但成本基礎為外幣或以外幣購買商品時產生交易風險。Amer Sports的風險管理旨在消除與外匯匯率相關的重大不確定因素。

根據國際財務報告準則第7號，於年末，Amer Sports的貨幣狀況包括公司間及外部不計息及計息貨幣計值應收款項及負債及外匯衍生工具。外匯衍生工具包括資產負債表及現金流對沖。

Amer Sports業務的地理位置導致最重要的貨幣為美元、加拿大元、英鎊、瑞士法郎及日圓。其在全球採購中的主導地位及服裝及鞋履的增長強調了美元的重要性。在融資方面，Amer Sports已多元化其資金來源，已反映在外部負債的多样化貨幣計值上。

資產負債表風險由融資附屬公司以本國貨幣管理。風險主要集中在以附屬公司各自本國貨幣向其開發票的集中分銷及採購單位。母公司的資產負債表風險來自外幣內部及外部負債。

下表載列於資產負債表日期遵照國際財務報告準則第7號的外匯狀況：

百萬歐元	二零一七年十二月三十一日						二零一六年十二月三十一日					
	美元	加拿大元	瑞典克朗	英鎊	瑞士法郎	日圓	美元	加拿大元	瑞典克朗	英鎊	瑞士法郎	日圓
計息外部應收款項	-	-	76.2	-	-	-	-	-	78.5	-	-	-
計息公司間應收款項	283.4	63.4	-	-	-0.2	5.4	455.8	67.0	-	-	0.4	21.0
外部應收款項	16.0	-14.0	0.7	-6.4	1.1	0.0	35.8	-33.9	0.7	-5.8	1.8	-
公司間應收款項	61.0	-53.9	2.3	12.1	6.8	2.9	6.4	2.2	2.7	9.7	4.3	3.3
計息外部負債	-179.3	-	-76.2	-	-	-	-204.0	-	-78.5	-	-	-
計息公司間負債	-	-	-7.5	-7.1	-	-	-	-	-4.2	-3.7	-	-
外部應付款項	-123.4	34.6	0.0	0.2	-0.1	-1.0	-79.7	0.8	0.0	0.2	-0.4	0.0
公司間應付款項	-51.4	39.4	0.0	-0.4	-0.3	-0.6	-20.0	4.1	0.0	2.2	-0.3	-0.2
外匯衍生工具	621.9	-211.0	-44.9	-112.5	-81.1	-67.6	507.5	-155.8	-57.1	-101.4	-86.7	-66.7
總計	628.2	-141.5	-49.4	-114.1	-73.8	-60.9	701.8	-115.6	-57.9	-98.8	-80.9	-42.6

倘其他因素保持不變，下表呈列股東權益及收益表於資產負債表日對歐元升值百分之十之敏感度。歐元貶值百分之十將會引起反向類似變動：

百萬歐元	股東權益	收益表
美元	-71.2	8.4
加拿大元	13.1	1.1
瑞典克朗	4.5	0.4
英鎊	11.1	0.3
瑞士法郎	6.0	1.4
日圓	3.2	2.9

下表呈列二零一六年資產負債表日對應敏感度：

百萬歐元	股東權益	收益表
美元	-61.8	-8.4
加拿大元	5.2	6.4
瑞典克朗	5.0	0.8
英鎊	10.1	-0.2
瑞士法郎	6.3	1.8
日圓	2.4	1.8

稅前盈利敏感度受並非用於對沖會計之衍生工具及資產負債表內對沖衍生工具之公允值變動及資產負債表內外幣貸款及應收賬款價值變動影響。股東權益受在對沖儲備下確認之用於對沖會計的衍生工具的公允值變動影響。

下表呈列 Amer Sports 於未來二十四個月對沖政策下之現金流量(百萬歐元)：

美元	加拿大元	英鎊	瑞士法郎	挪威克朗	日圓	瑞典克朗	捷克克朗	其他
1,062	-220	-149	-107	-91	-79	-78	-50	-142

下表載列 Amer Sports 於二零一七年十二月三十一日之現金流對沖(百萬歐元)：

美元	加拿大元	英鎊	瑞士法郎	挪威克朗	日圓	瑞典克朗	捷克克朗	其他
-803	135	114	76	61	56	49	37	106

歐元兌美元增值通常會改善 Amer Sports 的經營業績。歐元兌其他外幣增值通常會減弱 Amer Sports 的經營業績。美元計值採購成本風險的重大份額被美元計值經營業績對銷。由於業務增長依賴亞洲採購，美元採購大幅超過美元計值經營業績。

根據對沖政策，附屬公司業務運營產生的交易風險可對沖至多 12 至 24 個月。實際上，對沖比率於較近月份比較後月份更高。24 個月現金流量的對沖比率維持在介乎 55% 至 95%，惟對沖期限為 12 至 18 個月的更高利率貨幣除外。預期已對沖現金流將於隨後 12 至 24 個月內變現。Amer Sports 僅對沖價值超過 3.0 百萬歐元的年度現金流或其他風險。

公司對實體中每對貨幣組合的反向價值超過 10 百萬歐元的年度現金流量應用對沖會計。其每天監察對沖比率及每個三個月測試有效性。外匯衍生工具的外匯差額確認為對沖儲備，而與外匯衍生工具相關的利率差異透過財務損益入賬。

Amer Sports 可根據其庫務政策，對沖附屬公司 0 至 50% 的權益。於二零一七年末，並無未完結權益對沖或投資淨額對沖。

利率風險

Amer Sports 在以歐元或貨幣計值債務為其營運提供資金時面臨利率風險。風險來自浮動利率債務的重新定價及籌集新的浮息負債。定息負債面臨「公允值風險」。利率風險管理旨在透過將定息及浮息負債的最佳組合之期限維持在協定閾值內來預測利息開支。庫務部不斷對沖集團目前未償還利率狀況及可能不時對沖集團的即將到來的狀況（至多為 7 年）。可用於風險管理的利率衍生工具於庫務政策中界定。

利率狀況的期限之中性目標為 12 個月，但允許在 6 至 18 個月內變動。截至二零一七年十二月三十一日，期限為 14 個月。截至二零一七年十二月，債務組合的 80% 為固定利率。公司已為隨後 12 個月的利率開支及非對沖會計交易的負數按市值計算估值，設定對市場利率上升 1% 的敏感度限額為 3.0 百萬歐元。

現金及現金等價物因彼等的短期性質並未計入公司的利率風險組合內。

收益表的敏感度包括假定其他因素保持不變，未來十二個月因市場利率上升／下降 1% 的利息開支變動。

股東權益受到對沖會計利率掉期市值變動的影響。變動計入對沖儲備。

倘其他因素保持不變，下表闡述股東權益及收益表對利率增加1%之敏感度。敏感度計入計息負債。

百萬歐元	財務狀況	二零一七年
股東權益	226.7	4.3
收益表	159.0	-1.2
收益表由於無效的 其他利率衍生工具	185.0	4.4

於二零一六年，倘其他因素保持不變，股東權益及收益表對利率增加1%之敏感度如下：

百萬歐元	財務狀況	二零一六年
股東權益	242.8	4.9
收益表	214.0	-1.2
收益表由於無效的 其他利率衍生工具	135.0	2.3

總債務實際利率(包括利率對沖)為2.8%。債券利率為2.1%及銀行貸款利率為1.1%。

集團計息債務(包括利率衍生工具及融資費用)平均利率為2.5%(二零一六年十二月三十一日：2.0%)。外匯衍生工具對沖公司間債務後平均利率為3.2%(二零一六年十二月三十一日：2.5%)。

Amer Sports於適用時對利率衍生工具應用對沖會計。非對沖會計衍生工具將按公允值計量並於融資項目中確認結果。

信貸風險

公司透過其應收賬款面臨常規信貸風險，集團有全球客戶基礎，並無重大集中風險。最大單一客戶佔應收款項總額5%及最大二十個客戶合共佔約26%。於二零一七年末，未完成銷售實際付款時間為73天。

Amer Sports用全球信用保險計劃來支持銷售活動。信用保險涵蓋大部分歐洲及亞洲客戶風險。

公司透過其健身相關金融租賃協議承擔有限購回責任。

Amer Sports於其有未償還債務或承諾融資之銀行，或根據庫務政策標準及限額選擇之貨幣市場基金工具中存放盈餘流動資金。

衍生工具引起信貸風險可忽略。通過限制對手方數目，其佔總組合之份額及監視其信用狀況及其於Amer Sports之未償還的債務以減少信貸風險。

下表載列金融資產的資產負債表價值或公允值，其代表資產負債表日信貸風險總額上限：

百萬歐元	於二零一七年	於二零一六年
	十二月三十一日	十二月三十一日
	之資產負債表價值或公允值	資產負債表價值或公允值
長期金融資產		
其他長期金融資產	4.9	5.0
衍生工具合約		
外匯衍生工具	1.6	4.5
利率及交叉貨幣掉期衍生工具	10.1	8.7
短期金融資產		
應收賬款	595.5	607.3
其他不計息應收款項	97.7	92.5
衍生工具合約		
外匯衍生工具	25.4	42.8
利率及交叉貨幣掉期衍生工具	2.2	0.0
現金及現金等價物	358.4	364.0
(+= 資產， -= 負債)		

衍生金融工具

百萬歐元	於二零一七年十二月三十一日					於二零一六年十二月三十一日	
	面值	公允值	二零一八年	二零一九年	二零二零年	面值	公允值
					及以後		
對沖會計相關							
對沖營運現金流的外匯衍生工具	1,358.2	-26.8	1,023.7	334.5		1,145.5	40.3
對沖利息現金流量的掉期利率	226.7	-0.7	126.7		100.0	242.8	-3.0
交叉貨幣掉期的利息現金流量	76.2	0.0	76.2			78.5	0.0
其他衍生工具合約							
外匯衍生工具	764.7	6.6	717.2	47.5		549.6	-0.9
利率掉期 ^{*)}	185.0	-3.7	100.0		85.0	135.0	-5.8
交叉貨幣掉期匯兌差額	0.0	-9.2				0.0	-6.8

^{*)} 其他利率衍生工具公允值已部分記入股東權益的公允值儲備，因此，所披露之公允值金額無法與集團之資產負債表價值對賬。

資本管理

集團的資本管理目標為可確保業務的正常短期及長期經營需要的最優資本架構。

Amer Sports的財務目標為銷售淨額的年度中單位數貨幣中性自然增長、年度EBIT增長(不包括影響可比性項目)領先銷售淨額增長，而現金流量轉換率為自由現金流量對純利至少80%。資產負債表目標為年末負債淨額/EBITDA比率最高為3。

負債淨額/EBITDA顯示Amer Sports如何產生經營現金流量以償還債務。該比率亦表示針對未償還債務並進而使其與集團資產負債結構的業務特定目標掛鉤成為可能所需的盈利水平。該比率形成結合資產負債結構及盈利能力目標設定的動態關鍵表現指標。

Amer Sports的銀行融資載入Amer Sports的綜合資產負債比率不得超過100%之財務契諾(不計任何商譽或無形權利減值的影響)。銀行融資亦載入一般聲明及保證以及違約事件。鑒於當前業務環境，Amer Sports預計下一財政年度並無任何違反財務契諾之風險。

百萬歐元	二零一七年 十二月 三十一日	二零一六年 十二月 三十一日
計息負債	819.1	899.9
現金及現金等價物	358.4	364.0
負債淨額	460.7	535.9
股東權益總值	888.0	1,003.1
資產負債比率(%)	52	53
EBITDA	237.7	264.8
負債淨額/EBITDA	1.9	2.0

抵銷金融資產及負債

於二零一七年十二月三十一日有可抵銷、可強制執行淨額結算總安排及類似協議的金融資產：

百萬歐元	衍生金融 資產總額	未予抵銷的相關金額 金融工具	淨額
衍生金融工具	6.1	4.6	1.5

於二零一七年十二月三十一日有可抵銷、可強制執行淨額結算總安排及類似協議的金融負債：

百萬歐元	衍生金融 負債總額	未予抵銷的相關金額 金融工具	淨額
衍生金融工具	39.9	14.8	25.1

於二零一六年十二月三十一日有可抵銷、可強制執行淨額結算總安排及類似協議的金融資產：

百萬歐元	衍生金融 資產總額	未予抵銷的相關金額 金融工具	淨額
衍生金融工具	27.9	16.6	11.3

於二零一六年十二月三十一日有可抵銷、可強制執行淨額結算總安排及類似協議的金融負債：

百萬歐元	衍生金融 負債總額	未予抵銷的相關金額 金融工具	淨額
衍生金融工具	4.2	6.8	-2.6

除衍生金融資產及負債以外的其他金融資產及負債並無重大可抵銷、可強制執行淨額結算總協議或類似協議。於資產負債表內未抵銷，但根據可強制執行淨額結算總安排（例如國際掉期與衍生工具協會（ISDA）規管衍生工具交易之交易及結算相關條款、責任及其他規定的總協議及附表）可予抵銷的金融資產及負債，讓集團及對手方於雙方均選擇按淨額基準結算時可對有關金融資產及負債進行淨額結算。若並無作出相關選擇，金融資產及負債將按總額基準進行結算，然而，淨額結算總安排或類似協議之訂約一方在另一方違約之情況下將有權選擇按淨額基準結算所有相關金額。

母公司收益表

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
其他經營收入	24.6	27.1
開支		
員工開支	8.9	10.1
折舊	1.0	0.9
其他開支	15.9	16.0
開支總額	<u>25.8</u>	<u>27.0</u>
除利息及稅項前盈利	<u>-1.2</u>	<u>0.1</u>
融資收入	276.7	85.5
融資開支	-129.2	-67.9
融資收入及開支	<u>147.5</u>	<u>17.6</u>
除撥款及稅項前盈利	<u>146.3</u>	<u>17.7</u>
撥款	3.9	0.0
所得稅	<u>-0.1</u>	<u>-0.7</u>
淨業績	<u><u>150.1</u></u>	<u><u>17.0</u></u>

母公司現金流量表

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
經營活動現金流量淨額		
除利息及稅項前盈利	-1.2	0.1
折舊	1.0	0.9
就經營活動現金流量作出調整	0.1	-0.2
營運資金變動前經營活動現金流量	-0.1	0.8
貿易及其他即期應收款項增加(-)或減少(+)	20.4	4.1
不計息流動負債增加(+)或減少(-)	0.8	0.1
營運資金變動	21.2	4.2
融資項目及稅項前經營活動現金流量	21.1	5.0
已付利息	-27.1	-25.0
已收利息	0.2	0.3
融資項目及稅項	<u>-26.9</u>	<u>-24.7</u>
經營活動現金流量淨額總值	<u>-5.8</u>	<u>-19.7</u>
投資活動現金流量淨額		
於附屬公司的投資	-15.0	-39.7
資本開支	-1.4	-1.2
出售有形非流動資產所得款項	0.0	0.4
已收股息	175.0	15.0
投資活動現金流量淨額	158.6	-25.5

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
融資活動現金流量淨額		
購回本身股份	-53.9	-0.8
轉讓本身股份	3.3	4.8
短期借貸變動	-114.5	-268.3
提取長期借貸	–	160.0
償還長期借貸	–	-104.4
即期應收款項變動	117.3	327.2
償還資本／已付股息	-72.7	-64.7
已收集團出資	–	3.6
其他融資項目 ^{*)}	-38.3	7.9
融資活動現金流量淨額	-158.8	65.3
現金及現金等價物變動	-6.0	20.1
現金及現金等價物		
年末的現金及現金等價物	264.5	270.5
年初的現金及現金等價物	270.5	250.4
現金及現金等價物變動	-6.0	20.1

^{*)} 包括(例如)來自對沖公司間資產負債表項目的現金流量

母公司資產負債表

資產

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
非流動資產		
無形資產		
無形權利	2.4	1.5
有形資產		
土地及水資源	0.8	0.8
樓宇及建築	0.7	0.8
機器及設備	1.0	1.1
其他有形資產	0.3	0.3
在建工程	0.0	0.4
	2.8	3.4

資產	二零一七年	二零一六年
百萬歐元		
其他非流動投資		
於附屬公司的投資	747.2	762.1
其他債券及股份	0.1	0.1
	<u>747.3</u>	<u>762.2</u>
非流動資產總值	752.5	767.1
流動資產		
應收款項		
長期		
應收附屬公司的款項	607.3	556.0
遞延稅項資產	3.1	2.0
短期		
應收附屬公司的款項	216.5	332.1
預付開支	55.9	72.2
	<u>882.8</u>	<u>962.3</u>
有價證券		
其他證券	30.0	52.5
	<u>234.5</u>	<u>218.0</u>
現金及現金等價物		
	<u>234.5</u>	<u>218.0</u>
流動資產總值	<u>1,147.3</u>	<u>1,232.8</u>
總資產	<u>1,899.8</u>	<u>1,999.9</u>

股東權益及負債

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
股東權益		
股本	292.2	292.2
溢價基金	12.1	12.1
已投資不受限制權益儲備	106.4	177.8
保留盈利	27.3	62.1
淨業績	150.1	17.0
股東權益總額	588.1	561.2
累計撥款		
超出計劃的累計折舊	0.0	0.1
負債		
長期負債		
債券	516.7	697.5
金融機構貸款	100.0	130.0
	616.7	827.5
流動負債		
債券	153.7	–
金融機構貸款	30.0	–
其他計息負債	–	49.9
應付賬款	0.6	0.3
應付附屬公司的款項	410.2	503.8
其他流動負債	0.2	1.7
應計負債	100.3	55.4
	695.0	611.1
總負債	1,311.7	1,438.6
股東權益及負債總額	1,899.8	1,999.9

母公司會計政策

母公司的財務報表乃根據芬蘭法律編製。業績採用歷史成本法以歐元呈報。財務報表則以不包括財務報表的附註呈列。

外幣

母公司按交易日的匯率記錄外幣交易。以外幣計值的資產及負債按歐洲央行認可於資產負債表日期生效的收市匯率換算。

與融資業務有關的匯率收益及虧損按其作為融資收入及開支的淨價值呈報。

衍生工具

公司的衍生工具可能包括外匯遠期合約及期權、利率掉期及利率期權以及交叉貨幣掉期。外匯遠期合約及期權用於對沖以外幣計值的應收款項及負債的價值變動以及利率掉期及利率期權用於對沖利率風險。交叉貨幣掉期用於對沖以外幣計值的應收款項及負債之價值變動及對沖利率風險。

外匯遠期合約及期權、利率掉期及期權以及交叉貨幣掉期按母公司成為合約的訂約方當日的公允值計量。其後亦按公允值計量。公允值變動記錄至盈利。外匯衍生工具採用於報告日歐洲央行所報收市匯率以及用於對外匯遠期合約及期權進行估值的常用定價模型按公允值計量。利率及交叉貨幣掉期的公允值按未來現金流量的現值計算。利率期權採用年末利率以及常用期權定價模型進行估值。

有關外匯衍生工具、利率衍生工具及交叉貨幣掉期的利率差異在利息開支以淨值基準於衍生工具的年期內分配。匯兌差額於收益表內確認。

無形及有形非流動資產

非流動資產按成本減累計折舊列賬。

折舊以直線法計算，以將資產的成本或重估金額於其預計可使用年期內撇減至剩餘價值，預計可使用年期如下：

無形權利及其他資本開支	5至10年
樓宇	40年
機器及設備	3至10年

土地及水資源不予折舊。

股東權益

倘股本工具並無包括合約責任，以向另一實體交付現金或其他金融資產或根據可能不利於發行人的條件與另一實體交換金融資產或金融負債，則該工具於股東權益記錄。

股份發行的認購所得款項倘其並非根據一項股東決議案記入股本，則記入已投資不受限制權益儲備。股份發行的交易成本於融資開支支銷。

購回本身股份的收購成本於權益支銷，直至股份被註銷或重新發行。

董事會建議的任何股息不得自可供分派股東權益扣除，直至於股東週年大會上獲批准為止。

或然虧損撥備

公司有責任償付且確定或很可能發生的未來成本及虧損，於收益表項下適當開支欄項內披露。當不知曉準確金額或時間時，其於資產負債表內呈列為或然虧損撥備。於其他情況下，其呈列為應計負債。

租賃

租賃付款視作租金開支。

退休金計劃

母公司的僱員之退休金及相關附加福利安排乃由一間退休金保險公司管理，並按精算計算釐定入賬及向保險公司作出付款。

以股份為基礎的付款

向母公司重要僱員授出的以股份為基礎獎勵計劃之稅項補償於該等計劃歸屬期內在收益表內列作員工開支。股份的購買價於購買日記入權益。

稅項

稅項包括基於期內淨業績計算的本期間稅項、過往期間的已評估或退回稅項以及根據資產的賬面值與稅基的暫時差額計算的遞延稅項。

遞延稅項資產及負債

遞延稅項資產或負債按照於財政期末實際上已實行的未來稅率根據資產的賬面值與稅基的暫時差額計算。遞延稅項資產確認至估計可能金額。遞延稅項資產呈列於長期應收款項下。

董事會報告及財務報表的簽名

芬蘭赫爾辛基，二零一八年二月八日

Bruno Sälzer

Ilkka Brotherus

Manel Adell

Christian Fischer

Tamara Minick-Scokalo

Hannu Ryöppönen

Heikki Takala

Lisbeth Valther

致 AMER SPORTS CORPORATION 股東週年大會

財務報表的審計報告

意見

我們已審核 Amer Sports Corporation (商業識別代號：0131505-5) 截至二零一七年十二月三十一日止年度的財務報表。財務報表包括綜合資產負債表、收益表、全面收益表、權益變動表、現金流量表及附註(包括主要會計政策概要)以及母公司的資產負債表、收益表、現金流量表及附註。

我們認為

- 綜合財務報表根據歐盟採納的國際財務報告準則，提供真實而中肯的有關集團財務狀況以及其財務表現及其現金流量。財務報表根據規管芬蘭的財務報表編製的法律及法規並遵守法定規定，提供真實而中肯的有關母公司的財務表現及財務狀況。

我們的意見與呈交予審核委員會的其他報告貫徹一致。

意見的基準

我們根據芬蘭良好的審計慣例展開審核。我們於良好的審計慣例項下的責任於我們的報告「核數師就審計財務報表承擔的責任」一節內進一步詳述。

根據適用於芬蘭及與我們審計相關的道德要求，我們獨立於母公司及集團公司，並且我們已根據此等要求履行其他道德責任。

據我們所知悉及所了解，就我們已向母公及集團公司提供非審計服務則就此等服務均遵守適用於芬蘭的法律及法規，並且我們並未提供法規（歐盟）537/2014第5(1)條所述的任何禁止非審計服務。我們已提供的非審計服務已於綜合財務報表附註8披露。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是指根據我們的專業判斷，認為對本期財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們已履行我們的報告「核數師就審計財務報表承擔的責任」所述的責任（包括有關這些事項）。因此，我們的審計包括執行旨在應對財務報表重大錯誤陳述風險評估的程序。審計程序的結果（包括執行解決下文事項的程序）為我們有關隨附財務報表的審計意見提供基礎。

我們亦已處理管理層凌駕內部控制的風險。這包括考慮是否有證據顯示存在因欺詐引起重大錯誤陳述的風險的管理層偏袒現象等事項。

關鍵審計事項**收益確認**

我們參考集團的會計政策及附註2。

收益經計及折扣、獎勵及客戶賺取的回扣計量，及當相關產品及服務的風險及回報已轉移至買方時確認。集團注重於收益作為關鍵績效的計量，其可建立獎勵，促進於風險及回報轉移前獲確認的收益。由於集團各市場的合約條款數量眾多及形式不一，收益的入賬須管理層作出判斷，因此，收益可能出現錯誤陳述（不論由於欺詐或錯誤）。根據上文，收益確認屬關鍵審計事項。

本事項亦存在歐盟法規第537/2014號第10(2)條(c)點所述重大錯誤陳述的重大風險。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

為處理有關收益確認的重大錯誤陳述風險，我們執行(其中包括)下列審計程序：

- 我們評估集團有關收益確認的會計政策(包括有關折扣、獎勵及回扣的會計政策)是否合乎適用會計準則。
- 我們測試集團對收益確認的時間及對折扣、獎勵及回扣的計算之控制。此等控制包括結合交易層面的預防控制及偵測控制。
- 我們以大量分析程序測試收益的截止，輔以測試有關交易層面的詳情(資產負債表日期當日以及資產負債表日期後發出的貸項通知單)。
- 我們考慮集團有關收益的披露是否合適。

關鍵審計事項

商譽及無形權利的估值

我們參考集團的會計政策及附註7及13。

於資產負債表日期，經測試的商譽及無形權利之估值為5.66億歐元，佔總資產22%及總權益64%。商譽及無形權利的估值屬關鍵審計事項，因為減值測試須作出估計及判斷。集團管理層就釐定資金的加權平均成本以及未來市場及經濟狀況採用假設，如經濟增長、預計通脹率、預計市場份額及收益與溢利率增長。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們執行(其中包括)下列審計程序：

- 我們於評估集團採用的假設及方法時邀請估值專家參與以協助我們，尤其是有關預測收益增長、溢利率及資金的加權平均成本。
- 我們側重於以現金產生單位分析可獲得空間的敏感性，以及假設是否有任何合理可能變動會導致賬面值超出其可收回金額。
- 我們評估管理層估計的歷史準確性。
- 我們考慮集團有關減值測試的披露是否合適。

關鍵審計事項**我們的審計如何處理關鍵審計事項****產品開發成本的估值**

我們參考集團的會計政策及附註7及13。

當產品開發成本符合國際會計準則第38號無形資產的確認標準時，其會予以資本化。資本化的產品開發成本於其可使用年期內攤銷。倘一項資產的賬面值超出其可收回金額，則會確認減值。資本化的產品開發成本於二零一七年增加至16百萬歐元，而於二零一六年為26百萬歐元。集團於二零一七年撤減資本化的產品開發成本為減值費用12百萬歐元。產品開發成本的估值屬關鍵審計事項，因為減值評估須作出重大管理層判斷。

我們執行(其中包括)下列審計程序：

- 我們評估集團有關產品開發成本的列賬的會計政策是否合乎適用會計準則。
- 我們評估管理層就資本化的及已減值的產品開發成本作出的分析。
- 我們考慮集團有關產品開發成本的披露是否合適。

所得稅

我們參考集團的會計政策及附註11及15。

集團擁有廣泛的國際業務及在正常業務過程中管理層就稅務問題及風險作出假設及判斷。所得稅屬關鍵審計事項，乃由於在眾多不同的稅務司法權區遵守不斷演變的稅務法規及就稅項虧損結轉確認遞延稅項資產的收回存在固有不確定性。

我們執行(其中包括)下列審計程序：

- 我們評估集團有關稅項撥備的列賬及評估的程序。
- 我們就評估集團與有關稅務部門的通信邀請稅務專家參與，以協助我們就相關風險評估已列賬稅項撥備。
- 我們與稅務專家評估所採用的假設。
- 我們評估管理層自第三方獲得的有關稅務意見。
- 我們亦考慮集團有關所得稅的披露是否合適。

關鍵審計事項**我們的審計如何處理關鍵審計事項****存貨估值**

我們參考集團的會計政策及附註16。

於資產負債表日期，存貨的總價值及相關超額及陳舊存貨撥備分別為5.02億歐元及24百萬歐元(淨值4.78億歐元)。存貨估值屬關鍵審計事項，因為存貨及相關撥備總額對財務報表至關重要，涉及管理層判斷及受限於因技術日新月異、時尚及消費需求轉變帶來的不確定性。

我們執行(其中包括)下列審計程序：

- 我們評估集團有關存貨的列賬的會計政策是否合乎適用會計準則。
- 我們評估管理層就陳舊及滯銷以及存貨的預計需求及市值作出的分析及計算。我們亦評估管理層估計的歷史準確性。
- 我們考慮集團有關存貨估值及相關結餘的會計政策的披露是否合適。

董事會及董事總經理就財務報表須承擔的責任

董事會及董事總經理須負責根據歐盟採納的國際財務報告準則(IFRS)擬備真實而中肯的綜合財務報表，及根據規管芬蘭的財務報表編製的法律及法規並遵守法定規定擬備真實而中肯的財務報表。董事會及董事總經理並對其認為為使財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備財務報表時，董事會及董事總經理負責評估母公司及集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎。財務報表使用持續經營為會計基礎擬備，除非有意將母公司或集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

核數師就審計財務報表承擔的責任

我們的目標，是對財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照良好的審計慣例進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期他們單獨或匯總起來可能影響財務報表使用者依賴該等財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據良好的審計慣例進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，為我們的意見提供基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審核相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對母公司或集團的內部控制的有效性發表意見。
- 評價管理層所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事會及董事總經理採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論，並根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對母公司或集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請注意財務報表中的相關披露，或假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致母公司或集團不能持續經營。

- 評價財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及財務報表是否列明相關交易和事項，以使財務報表提供真實而中肯意見。
- 就集團內實體或業務活動的財務資料獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與負責管治的該等人士溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向負責管治的該等人士提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，相關的防範措施。

從與負責管治的該等人士溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期間財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律或法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

其他申報要求

有關審計委聘的資料

我們於二零一五年三月十二日的股東週年大會上首次獲委任為核數師，並且每年獲得續聘，連任期合共長達三年。

其他資料

董事會及董事總經理須負責其他資料。其他資料包括董事會報告及載入年報的資料，但不包括其中的財務報表及我們的核數師報告。我們於本核數師報告日期前取得董事會報告，而預期我們將於該日後獲得年報。

我們有關財務報表的意見不涵蓋其他資料。

結合我們對財務報表的審計，我們的責任是閱讀上文所述的其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。就董事會報告而言，我們的責任亦包括考慮董事會報告是否按照適用法律及法規編製。

我們認為，董事會報告的資料與財務報表的資料一致，及董事會報告乃按照適用法律及法規編製。

基於我們就本核數師報告日期前取得的其他資料所執行的工作，如果我們認為此其他資料存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

赫爾辛基，二零一八年二月八日

Ernst & Young Oy
執業會計師行

Mikko Järventausta
執業會計師

C. 截至二零一六年十二月三十一日止年度之經審核財務報表

以下為根據目標集團二零一六年財務回顧(第18-60頁)作出的目標集團截至二零一六年十二月三十一日止年度經審核財務報表之摘要(根據國際財務報告準則編製)。

目標集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之經審核財務報表中提述之特定頁數／章節乃指目標集團的二零一六年財務回顧之特定頁數／章節，其唯讀及可列印版本可在目標集團的網站<http://www.amersports.com/investors/>免費供閱覽。

綜合收益表

百萬歐元	附註	二零一六年	二零一五年
銷售淨額	2	2,622.1	2,534.4
已售貨品成本	7, 30	<u>-1,409.7</u>	<u>-1,388.5</u>
許可權收入		6.8	7.3
其他經營收入	4	<u>8.8</u>	<u>4.8</u>
研發開支	7	-97.5	-77.7
銷售及營銷開支	7, 30	-731.1	-677.5
行政及其他開支	7, 8, 9, 30	<u>-194.6</u>	<u>-198.7</u>
除利息及稅項前盈利	30	<u>204.8</u>	<u>204.1</u>
佔銷售淨額百分比		<u>7.8</u>	<u>8.1</u>
融資收入	10	1.1	1.1
融資開支	10	<u>-32.9</u>	<u>-37.2</u>
融資收入及開支(淨額)		<u>-31.8</u>	<u>-36.1</u>
除稅前盈利		<u>173.0</u>	<u>168.0</u>
所得稅	11	<u>-46.1</u>	<u>-46.4</u>
淨業績		<u>126.9</u>	<u>121.6</u>
以下人士應佔：			
母公司權益持有人		<u>126.9</u>	<u>121.6</u>
母公司權益持有人應佔淨業績			
每股盈利(歐元)	12		
未攤薄		1.08	1.04
攤薄		<u>1.07</u>	<u>1.03</u>

綜合全面收益表

百萬歐元	附註	二零一六年	二零一五年
淨業績		126.9	121.6
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
離職後福利計劃的重新計量影響		-8.9	2.9
與重新計量影響有關的所得稅		-3.2	-1.4
可能重新分類至損益的項目			
換算差額		16.1	31.9
現金流量對沖	26	-20.0	2.7
與現金流量對沖有關的所得稅	26	4.0	-0.5
其他全面收益(虧損)，扣除稅項		<u>-12.0</u>	<u>35.6</u>
全面收益總額		<u>114.9</u>	<u>157.2</u>
以下人士應佔全面收益總額：			
母公司權益持有人		<u>114.9</u>	<u>157.2</u>

附註構成綜合財務資料的一部分。

綜合現金流量表

百萬歐元	附註	二零一六年	二零一五年
經營活動現金流量淨額			
除利息及稅項前盈利		204.8	204.1
折舊		60.0	51.1
經營活動現金流量調整	22	3.2	0.4
經營活動現金流量(未計營運資金變動)		268.0	255.6
存貨增加(-)或減少(+)		-12.5	-51.3
貿易及其他即期應收款項			
增加(-)或減少(+)		-37.8	2.8
不計息流動負債增加(+)或減少(-)		-7.2	54.6
營運資金變動		-57.5	6.1
經營活動現金流量(未計融資項目及稅項)		210.5	261.7
已付利息		-28.4	-29.3
已收利息		1.1	1.1
已付及已收所得稅		-32.9	-22.0
融資項目及稅項		-60.2	-50.2
經營活動現金流量淨額總值		<u>150.3</u>	<u>211.5</u>
投資活動現金流量淨額			
已收購業務		-56.8	-76.3
已撤資業務		-	1.0
非流動有形資產資本開支		-58.6	-48.3
非流動無形資產資本開支		-33.1	-29.0
出售有形非流動資產所得款項		0.6	0.6
投資活動現金流量淨額		<u>-147.9</u>	<u>-152.0</u>
融資活動現金流量淨額			
短期借貸變動		50.9	-115.4
提取長期借貸		210.0	368.0
償還長期借貸		-156.1	-153.8
已付股息		-64.7	-52.8
其他融資項目*)		-12.0	-15.9
融資活動現金流量淨額		<u>28.1</u>	<u>30.1</u>

百萬歐元	附註	二零一六年	二零一五年
現金及現金等價物變動		<u>30.5</u>	<u>89.6</u>
現金及現金等價物			
年末現金及現金等價物	14	364.0	331.4
換算差額		2.1	1.6
年初現金及現金等價物		331.4	240.2
現金及現金等價物變動		<u>30.5</u>	<u>89.6</u>
*) 例如包括因對沖公司間資產負債表項目而產生的現金流量			
自由現金流量**)		<u>64.4</u>	<u>121.7</u>

**) 經營活動現金流量－資本開支淨額－受限制現金變動
資本開支淨額 = 資本開支總額減出售資產所得款項

以上數字不可直接從資產負債表內追溯，乃由於收購附屬公司／從附屬公司撤資及匯率變動所致。

附註構成綜合財務資料的一部分。

綜合資產負債表

資產	附註	二零一六年	二零一五年
百萬歐元			
非流動資產			
無形權利	13	265.5	240.5
商譽	13	373.4	346.2
其他無形資產	13	66.8	41.6
土地及水資源	13	15.0	14.8
樓宇及建築	13	62.6	57.9
機械及設備	13	127.5	123.4
其他有形資產	13	0.3	0.3
已付墊款及在建工程	13	20.6	10.3
可供出售金融資產	14	0.4	0.4
遞延稅項資產	15	110.1	116.2
其他非即期應收款項		9.3	11.6
非流動資產總值	16	1,051.5	963.2
流動資產			
存貨			
原材料及消耗品		47.5	41.9
在製品		10.7	6.8
成品		455.4	433.3
		513.6	482.0
應收款項			
應收賬款	16	607.3	563.9
當期稅項資產		17.4	12.1
預付開支及其他應收款項	17	161.3	203.1
		786.0	779.1
有價證券			
其他證券		52.5	—
現金及現金等價物	14	311.5	331.4
流動資產總值		1,663.6	1,592.5
總資產		2,715.1	2,555.7

附註構成綜合財務資料的一部分。

股東權益及負債 百萬歐元	附註	二零一六年	二零一五年
母公司權益持有人應佔權益	18		
股本		292.2	292.2
溢價基金		12.1	12.1
本身股份基金		-15.5	-18.1
換算差額		33.1	17.0
公允值及其他儲備	26	27.8	43.8
重新計量		-47.2	-35.1
已投資不受限制權益儲備		163.1	163.1
保留盈利		410.6	353.0
淨業績		126.9	121.6
股東權益總值		1,003.1	949.6
負債			
長期負債			
債券	19	697.5	534.1
金融機構提供貸款	19	131.0	81.4
其他計息負債	19	17.7	19.0
遞延稅項負債	15	36.3	40.6
界定福利退休金負債	6	78.0	70.1
其他不計息負債		22.4	25.9
撥備	21	5.1	2.5
		988.0	773.6
流動負債			
計息負債	19	53.7	157.2
應付賬款		256.3	275.7
應計負債	20	347.3	337.3
當期稅項負債		32.1	27.9
撥備	21	34.6	34.4
		724.0	832.5
總負債		1,712.0	1,606.1
股東權益及負債總額		2,715.1	2,555.7

附註構成綜合財務資料的一部分。

綜合股東權益變動表

	股本	溢價基金	本身	公允值及		已投資不		總計	
			股份基金	換算差額	其他儲備	重新計量	受限制 權益儲備		保留盈利
於二零一五年一月一日結餘	292.2	12.1	-20.2	-14.9	41.6	-36.6	163.1	405.5	842.8
其他全面收益：									
換算差額				31.9					31.9
離職後福利計劃的重新計量影響						2.9			2.9
現金流量及公允值對沖					2.7				2.7
其他全面收益相關所得稅					-0.5	-1.4			-1.9
淨業績								121.6	121.6
全面收益總額				31.9	2.2	1.5		121.6	157.2
與擁有人之交易：									
購回本身股份			-1.1						-1.1
以股份為基礎的獎勵計劃			3.2					0.3	3.5
股息分派								-52.8	-52.8
於二零一五年十二月三十一日結餘	292.2	12.1	-18.1	17.0	43.8	-35.1	163.1	474.6	949.6
其他全面收益：									
換算差額				16.1					16.1
離職後福利計劃的重新計量影響						-8.9			-8.9
現金流量及公允值對沖					-20.0				-20.0
其他全面收益相關所得稅					4.0	-3.2			0.8
淨業績								126.9	126.9
全面收益總額				16.1	-16.0	-12.1		126.9	114.9
與擁有人之交易：									
購回本身股份									-
以股份為基礎的獎勵計劃			2.6					0.7	3.3
股息分派								-64.7	-64.7
於二零一六年十二月三十一日結餘	<u>292.2</u>	<u>12.1</u>	<u>-15.5</u>	<u>33.1</u>	<u>27.8</u>	<u>-47.2</u>	<u>163.1</u>	<u>537.5</u>	<u>1,003.1</u>

附註 18 提供有關股東權益的額外資料，附註 26 提供有關公允值及其他儲備的資料。

附註構成綜合財務資料的一部分。

綜合財務報表附註

1. 會計政策

一般資料

Amer Sports Corporation 為一間於芬蘭公開上市的公司，註冊地址位於赫爾辛基。

Amer Sports Corporation 及其附屬公司（「集團」）向體育設備貿易商生產、銷售及營銷體育設備、服裝及鞋履並直接銷售予客戶。集團的業務乃建立在其全球知名品牌之上。主要品牌為 Salomon、Wilson、Atomic、Arc'teryx、Mavic、Suunto 及 Precor。

集團共享的銷售網絡涵蓋 34 個國家。集團的主要市場區域為美國及歐洲。

該等財務報表由董事會於二零一七年二月九日授權刊發。

編製基準

綜合財務報表乃根據批准在歐盟使用的國際財務報告準則（國際財務報告準則）編製，遵守截至二零一六年十二月三十一日生效的國際會計準則及國際財務報告準則以及 SIC 及國際財務報告準則詮釋委員會詮釋。根據芬蘭會計法及據此頒佈的條文，國際財務報告準則指按照歐盟規例 (EC) 第 1606/2002 號制定的程序批准在歐盟使用的準則及其詮釋。

集團已應用以下截至二零一六年一月一日之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋，該等新訂及經修訂準則、修訂及詮釋對集團的財務報表並無重大影響：

- 國際會計準則第 38 號（修訂）：無形資產
- 對各項準則或詮釋作出微小變動作為國際財務報告準則項目的年度改進之一部份。

據集團目前所估計，以下將於二零一七年生效的準則及修訂預期不會對綜合財務報表產生任何重大影響：

- 國際財務報告準則第 10 號（修訂）：綜合財務報表
- 國際財務報告準則第 12 號（修訂）：於其他實體的權益披露
- 國際會計準則第 7 號（修訂）：現金流量表
- 國際會計準則第 12 號（修訂）：所得稅
- 國際會計準則第 28 號（修訂）：於聯營公司及合營企業的投資
- 對各項準則或詮釋作出變動作為國際財務報告準則項目的年度改進之一部份

以下新訂及經修訂準則將於二零一八年或之後予以採納(須經歐盟認可)：

- 國際財務報告準則第2號(修訂)：以股份為基礎之付款
- 國際財務報告準則第9號：金融工具
- 國際財務報告準則第15號：來自客戶合約之收益
- 國際財務報告準則第16號：租賃

Amer Sports計劃於二零一八年一月一日開始的年度期間採納新準則國際財務報告準則第9號金融工具。於二零一七年，Amer Sports計劃評估國際財務報告準則第9號對其綜合財務報表的影響及目前預期變動將產生自國際財務報告準則第9號項下的預期信貸虧損模式。

Amer Sports計劃於二零一八年一月一日開始的年度期間起使用全面追溯方法採納新準則國際財務報告準則第15號來自客戶合約之收益。於二零一六年Amer Sports對國際財務報告準則第15號的影響進行初步評估，可根據更詳細的持續分析作出變更。Amer Sports繼續評估個別合約以釐定國際財務報告準則第15號的相關變動。

於編製採納國際財務報告準則第15號時，Amer Sports已識別以下來自新準則之影響之範圍：

- **可變代價**：與客戶訂立的部分合約提供退貨權及貿易折扣。遞延收益的當前撥備引起國際財務報告準則第15號項下的可變代價及於合約初始將須作出估計。Amer Sports預期國際財務報告準則第15號項下遞延的收益較當前國際財務報告準則項下的收益為多。
- **客戶忠誠度計劃**：Amer Sports B2C業務內提供的忠誠度計劃預期產生獨立表現責任，原因為彼等一般向客戶提供一項重要權利。Amer Sports將根據相對獨立的銷售價格分配部分交易價至忠誠度計劃積分而非使用已發出的積分公允值之分配方式。根據國際財務報告準則詮釋委員會第13號的當前規定，Amer Sports預期當贖回忠誠度積分或忠誠度積分過期時將確認收益。於客戶忠誠度計劃活動的當前水平，預期對收益確認並無重大變動。
- **提供服務**：Amer Sports於其健身分部提供安裝服務。目前，安裝服務的收益已扣除相關開支。根據國際財務報告準則第15號，由於Amer Sports作為提供安裝服務的主事人，扣除收益及開支將不再適用。Amer Sports已作出初步評估，該等服務於一段時間內履行及於一段時間內(而非於一個時間點)繼續就該等服務合約確認收益。Amer Sports預期根據國際財務報告準則第15號呈報更多服務相關收益及開支，然而預期對除利息及稅項前盈利並無影響。
- **呈列及披露**：國際財務報告準則第15號的呈列規定為當前慣例的重大變化及Amer Sports財務報表規定的披露數量增加。於二零一六年，Amer Sports已制定會計架構、會計政策及程序並制定企業資源規劃變更以收集及披露所需的資料。

新準則國際財務報告準則第16號租賃將對確認租賃開支、非流動資產、計息負債以及對關鍵財務比率有重大影響。由於租賃合約及相關負債數量巨大，Amer Sports預期呈報租賃資產及租賃負債大幅增加。截至二零一六年十二月三十一日的經營租賃承擔為239.4百萬歐元。於二零一七年，Amer Sports計劃在更詳細的層面上評估國際財務報告準則第16號對其綜合財務報表的影響。

綜合財務報表以百萬歐元呈列且已按歷史成本法編製，惟可供出售金融資產、以股份為基礎的付款、按公允值計入損益的金融資產及負債以及按公允值計量的衍生金融工具除外。

綜合原則

綜合財務報表包括母公司直接或間接持有投票權一半以上或以其他方式控制附屬公司的所有附屬公司。於財政年度收購的公司自取得控制權當日起已計入綜合財務報表。同樣地，剝離的附屬公司計入賬目直至轉讓控制權當日止。

集團內附屬公司股份的擁有權使用收購法對銷。所收購公司的轉讓代價及所有可識別資產及負債於收購當日按公允值計量。商譽確認為總轉讓代價超過所收購資產淨值的公允值之金額。潛在額外購買價於資產負債表當日按公允值計量及相關損益計入收益表。商譽並無攤銷，但其價值透過現金流分析法至少每年一次進行減值測試（見下文資產減值）。減值虧損計入收益表。

公司間交易以及公司間應收款項及負債予以對銷。

外幣

附屬公司的財務報表的交易以附屬公司營運所在國家的貨幣（「功能貨幣」）計值。集團財務報表以歐元呈列，而歐元為母公司的功能貨幣及集團的呈列貨幣。海外附屬公司的資產及負債按資產負債表日期歐洲中央銀行確認的收市匯率換算為歐元。收益表經單獨使用每月實際每日平均匯率合併每月後換算為歐元，而十二個月的金額指全年金額。換算海外業務投資淨額所產生的換算差額計入其他全面收益的換算差額。預期不會償還的公司間長期資本貸款被視為公司海外業務投資淨額的一部分及以類似方法處理。

以下匯率已用於綜合賬目：

	收益表 ^{*)}		資產負債表	
	二零一六年	二零一五年	二零一六年 十二月	二零一五年 十二月
美元	1.11	1.11	1.05	1.09
加元	1.47	1.42	1.42	1.51
日圓	120.26	134.38	123.40	131.07
英鎊	0.82	0.73	0.86	0.73

^{*)} 計算每月平均匯率的平均值

集團公司按交易日期匯率或按足夠貼近交易日期的估計匯率以外幣記錄交易。於財政年度末未列值之外幣列值的資產及負債按於資產負債表日期生效的收市匯率換算。

與營運交易相關的外匯收益及虧損以除利息及稅項前盈利呈列。與融資交易相關的外幣計值貸款及其他應收款項以及負債的匯率收益及虧損按彼等的淨值確認為融資收入及開支。

衍生工具及對沖會計

公司的衍生工具可包括外匯遠期合約及期權、利率掉期及利率期權以及交叉貨幣掉期。外匯遠期合約及期權用於對沖以外幣計值的應收款項及負債的價值變動以及利率掉期及利率期權用於對沖利率風險。交叉貨幣掉期用於對沖外幣計值應收款項及負債的價值變動以及對沖利率風險。

外匯遠期合約及期權、利率掉期及期權以及交叉貨幣掉期於集團成為合約一方當日按公允值計量。其後計量亦按公允值。外匯衍生工具於報告日期使用歐洲中央銀行所報的收市匯率連同用於外匯遠期合約及期權估值的普通定價模型按公允值計量。利率及交叉貨幣掉期之公允值計算為未來現金流量的即期價值。利率期權使用年結利率連同常用的期權定價模型計值。

公允值計量之收益及虧損根據衍生金融工具之目的處理。就於資產負債表日期後到期日少於12個月而言，衍生工具的公允值於預付開支及其他應收款項或應計負債計量。就到期日超過12個月而言，公允值於其他非即期應收款項或其他不計息負債呈列。

衍生工具的價值變動（並非合資格作對沖會計）記錄為融資收入及開支，惟彼等與對沖經營活動現金流量相關除外，於此情況下，彼等記錄於其他經營收入及開支。

集團就對沖經營活動重大現金流量的外匯衍生工具以及對沖與以外幣計值的浮動利率貸款相關的利率風險及公允值變動的利率掉期及交叉貨幣掉期，應用現金流量及公允值對沖會計法。根據國際會計準則第39號指定及合資格作為現金流量對沖的衍生工具公允值變動的有效部分確認於股東權益項下的公允值及其他儲備。然而，任何無效部分將立即確認於收益表。有效對沖的收益或虧損的累計變動於對沖項目計入收益表期間轉移至收益表。

當對沖工具屆滿、出售或倘對沖並不符合根據國際會計準則第39號對沖會計規定時，記錄於權益的任何累計收益或虧損保留於權益，直至預測交易記錄於收益表。當預測現金流量預期不再發生時，於權益列報的累計收益或虧損立即記錄於收益表的融資收入及開支（如為利率對沖）及記錄於其他經營收入及開支（如為經營現金流量對沖）。

當啟動對沖會計時，集團記錄對沖項目及對沖工具之間的相關性以及集團的風險管理目標及對沖啟動策略。當啟動對沖時集團記錄及評估對沖的有效性按季度檢查對沖工具抵銷對沖項目的公允值及現金流量變動的程度。

集團並無以衍生工具對沖海外附屬公司業務的投資淨額。

金融資產的計量

根據國際會計準則第39號：金融工具：確認及計量，金融資產分類為以下：

- I. 按公允值計入損益的金融資產
- II. 持有至到期日的投資
- III. 貸款及應收款項
- IV. 可供出售金融資產

按公允值計入損益的金融資產為持作交易的金融資產。公允值變動記錄為融資收入及開支計入或扣除盈利。除非彼等指定作對沖用途，否則衍生工具亦分類為持作交易。該類別的資產分類為流動資產，惟於資產負債表日期之後到期日超過12個月除外。

公司持有至到期日的投資及授出的貸款使用實際利率法按攤銷成本列賬。持有至到期日的投資按成本計值及計入流動資產，惟於資產負債表日期之後到期日超過12個月除外。於財政年度末，集團並無擁有任何持有至到期日的投資。

貸款及應收款項為擁有於活躍市場並無報價的固定或可釐定付款的非衍生金融資產。應收賬款按原發票金額減減值虧損及退貨抵免列賬。減值虧損於有證據顯示應收款項無法悉數收回時按個別基準確認，例如由於債務人付款困難或即將破產。

可供出售金融資產使用於資產負債表日期的市場價格按彼等的公允值計量或公司所使用的若干其他價值釐定方法計量。公允值變動於股東權益項下的公允值及其他儲備呈列。當資產被出售或其價值已減值以致必須確認減值虧損時，公允值變動由股東權益轉撥至收益表。無法可靠釐定公允值的可供出售金融資產按成本計量或按較低價值計量（倘彼等已減值）。可供出售金融資產計入非流動資產，除非投資於資產負債表日期後12個月內到期或管理層擬於資產負債表日期後12個月內將其出售。

金融資產於結算日期確認。按公允值計入收益表的金融資產初始按公允值確認及交易成本於收益表支銷。並非按公允值計入收益表的金融資產初始按公允值加交易成本確認。當收取投資現金流量的權利屆滿或已轉移且集團已轉移絕大部分風險及所有權回報時，則取消確認金融資產。

於各結算日，集團評估是否存在金融資產項目或類別減值的客觀證據。金融資產的公允價值大幅或持續下降至低於其成本被視為資產減值的證據。減值虧損於融資項目記錄為盈利開支。減值虧損不得透過融資項目撥回。

現金及現金等價物

現金及現金等價物包括手頭現金、銀行即期存款、貨幣市場基金投資以及可隨時變現之有價證券。

金融負債

金融負債初始按公允值列賬。交易成本計入金融負債的初始賬面值。所有金融負債其後使用實際利率法按攤銷成本列賬。金融負債分類為流動負債，惟於資產負債表日期之後到期日超過12個月者則除外，於此情況下，彼等分類為長期負債。循環信貸融資內提取的款項計入金融機構貸款。

收益確認

銷售貨品之收益於與貨品擁有權相關之重大風險及回報已轉移至買方時確認。銷售淨額指貨品的發票價值減增值稅以及折扣、獎勵及客戶賺取的回扣及加上或扣除匯兌差額。銷售淨額為 Amer Sports 主要績效計量之一。

從其他公司取得的收益於該等公司生產或銷售帶有 Amer Sports 商標的產品時計入許可權收入。此外，許可權收入包括其他公司利用 Amer Sports 擁有的生產技術專利時從彼等取得的版權付款。基於固定許可協議的許可權收入於整個財政年度平均確認。按銷售量釐定的許可權收入於被許可人產生銷售收益的財政年度確認。

其他經營收入包括租金收入、銷售非流動資產之收益以及其他非經常性收益（例如專利和解）。

貨品出售成本

貨品出售成本包括所有薪金及工資、材料、採購及與生產及購買產品相關的其他成本。

研發

研究開支於產生時確認為開支。產品開發開支於符合國際會計準則第38號無形資產的確認標準時予以資本化。

銷售及營銷開支

與產品銷售、分銷、營銷及宣傳相關的開支計入銷售及營銷開支。該等開支包括銷售存貨、客戶服務、營銷及銷售、媒體宣傳開支及運動員代言。

行政及其他開支

行政及其他開支包含集團總部開支、一般行政開支以及出售非流動資產的虧損等小額一次性虧損。

退休金計劃

集團的退休金安排符合 Amer Sports 營運所在國家的當地規則及慣例。集團的退休金安排為界定供款或界定福利計劃。根據界定供款計劃（例如芬蘭 TyEL 僱員退休金系統），集團向獨立實體（一項基金）作出固定供款且將無法定或推定義務作出進一步供款。於界定供款計劃中，集團的供款於彼等相關的期間記錄為開支。

界定福利計劃為界定供款計劃之外的離職後福利計劃。於界定福利計劃中，於收益表確認的退休金開支使用計算義務及相關服務成本的現值的預測單位信貸方法釐定。退休金負債透過計算未來退休金義務的現值計量（使用優質企業債券或該等債券並無成熟市場的國家政府債券的市場收益率貼現）。計劃資產的公允值從義務的現值扣除及負債（資產）淨額於資產負債表呈列。與離職後福利相關的所有精算收益及虧損（「重新計量」）於其他全面收益悉數確認。就其他長期僱員福利而言，集團立即於損益確認精算收益及虧損。所有過往服務成本立即於收益表確認。

利息開支（收入）淨額根據界定福利負債（資產）淨額及年初折現率釐定。與界定福利離職後計劃相關的開支呈報如下：

- 服務成本：於除利息及稅項前盈利之上
- 利息開支淨額：於融資開支項
- 重新計量部分：於其他全面收益項

以股份為基礎的付款

集團的重要僱員已獲授予若干以股份為基礎的獎勵計劃，於該等計劃中獎勵以股本工具或現金結算。獎勵於授出時使用公認估值模型按公允值計量及於權利歸屬期間在收益表按等額分期確認為開支。現金結算股份為基礎付款交易及公允值變動於歸屬期內確認為開支。安排之收益影響於收益表呈列為僱員福利。

除利息及稅項前盈利 (EBIT)

除利息及稅項前盈利為一項淨數額，從扣除貨品出售成本及研發、銷售、營銷、行政及其他開支之銷售淨額及加上許可權收入及其他經營收入後達致。與營運交易相關之匯兌差額於 EBIT 呈列，而其他匯兌差額記錄為融資收入及開支。

持作出售之非流動資產及已終止經營業務

一項非流動資產或資產及負債出售組合於從其獲得的經濟利益將應計自其銷售而非作持續用途時分類為持作出售。非流動資產或持作出售的出售組合按賬面值或公允值減銷售成本兩者之較低者計量且於資產負債表作單獨項目披露。該等資產不予折舊。

終止經營業務指公司決定終止經營的一大部分(例如一個分部)。已終止經營業務的業績淨額於收益表中單獨披露，獨立於持續經營業務。

所得稅

稅項包括按本期間業績及根據各公司的當地註冊地的稅務法律以及先前財政期間的評估或報稅及遞延稅項變動的基準計算的本財政年度稅項。

遞延稅項資產及負債按資產賬面值與根據資產負債表日期的稅率或大致上生效的未來稅率計算的稅基之間的所有暫時性差額計算。暫時性差額產生自未動用稅項虧損、折舊差額、撥備、界定福利退休金計劃、衍生金融工具的公平估值、內部存貨利潤以及與業務收購相關的資產公允值計量等因素。倘股息付款為大概率且其將產生稅務影響，則附屬公司的未分派盈利的稅務影響記錄為遞延稅項負債。倘很有可能於未來財政期間動用遞延稅項資產，則彼等被確認為未動用稅項虧損及其他暫時性差額。遞延稅項資產及負債於彼等與相同稅務機構徵收所得稅相關時予以抵銷。

每股盈利

每股未攤薄盈利按本財政年度業績淨額減混合債券之利息(扣除稅項)除以於本財政年度發行在外之加權平均股份數目後計算得出。於計算每股攤薄盈利時，計及基於以股份為基礎的獎勵計劃授出的認股權證及股份的攤薄影響。

股份發行對先前年度每股盈利的影響使用股份發行比例計算在內。

政府補助

政府補助於收取的財政期間記錄為開支調整，惟彼等與投資相關時除外，於此情況下彼等自成本扣除。

無形權利及其他無形非流動資產

無形權利包括商標及專利。其他無形資產包括(例如)軟件許可證。專利及軟件許可證於資產負債表按成本確認及於三至十五年的可使用年期按直線法攤銷。具無限可使用年限的商標不予攤銷，但須每年進行減值測試(見下文資產減值)。資本化的開發開支於彼等的可使用年期予以攤銷。

有形非流動資產

有形非流動資產按成本減累計折舊及任何減值虧損列賬(見下文資產減值)。

折舊按直線基準計算，以於彼等預期可使用年期內撇減有形資產的成本至彼等剩餘價值，並就任何減值作出調整。折舊期間如下：

樓宇及建築	25至40年
機器及設備	3至10年

土地及水資源不予折舊。

資產減值

非流動有形及無形資產的賬面值於有減值蹟象時透過減值測試的方式進行評估。然而，商譽及具無限可使用年期的其他無形權利之任何減值至少每年一次進行評估。

減值測試涉及所述資產的可收回金額的計量。可收回金額為資產的淨售價或以現金流量為基礎的使用價值兩者之間的較高者。減值虧損於資產的賬面值大於可收回金額時在收益表確認。倘有關估計發生變動導致減值開支，則對資產(並非商譽)確認的減值可予撥回。減值虧損撥回的最高金額限於不超過倘當初並無確認減值時的資產賬面值。

商譽及具無限可使用年期的其他無形權利的可收回金額透過公允值減銷售成本或以現金流量為基礎的使用價值(該等項目的減值測試於附註7更詳細說明)之較低者釐定。

於其他無形權利及物業、廠房及設備以現金流量為基礎的減值計算當中，首三個年度確認的現金流量以集團董事會批准的下一個三個年度的預算及策略計劃作依據。在計算時，其後年度乃根據三年計劃作出的增長假設保守地估計。計算中使用的剩餘價值為資產項目的可能淨售價的估計。

計算的折現率乃基於長期無風險市場利率且基於普遍使用的標準風險溢價(折現率的關鍵假設於附註7更詳細呈列)。

租賃協議

與有形資產相關的租賃協議(集團於其中保留大部分擁有權風險及回報)分類為融資租賃協議。融資租賃協議於資產負債表按資產的公允值或最低租賃付款之現值兩者之較低者列賬並予以折舊。租賃責任計入計息負債。其他租賃付款被視為租金開支。

存貨

存貨按根據先進先出的原則計算的成本或可變現淨值兩者之較低者計量。就自主生產的產品而言，成本包括生產產品的直接工資及原材料成本以及生產的間接成本部分。可變現淨值為一般業務過程中的估計售價減完成的估計成本及作出銷售所需的估計成本。

股東權益

倘工具並無包括根據可能不利於發行人的條件向其他實體交付現金或其他金融資產或與其他實體交換金融資產或金融負債的合約責任，則股本工具記錄於股東權益。

股份發行的認購所得款項倘若並非根據股東決議案計入股本，則計入已投資不受限制權益儲備。股份發行的交易成本於保留盈利支銷(扣除稅項)。

購回本身股份的收購成本於權益支銷，直至股份被註銷或重新發行。

董事會建議的任何股息或資本還款不得自可分派的股東權益扣除，直至經股東週年大會批准。

撥備

過往事件產生的責任(為法律或公司有實際責任解決及被認為確定或可能發生)於收益表內適當開支欄入賬。當資源將由集團轉出但轉出的具體金額或時間未知，則其於資產負債表呈列為撥備。於其他情況下，則呈列為應計負債。最重要的定期撥備乃由於保用期內維修或更換產品。該等撥備乃根據歷史經驗基準釐定。重組撥備於集團作出具體重組計劃及宣佈重組時作出。長期撥備數額將進行折現。

於財務報表內使用估計

於編製財務報表時，集團管理層已作出影響財務報表內容的估計及假設，且其須就應用會計政策行使其判斷。該等估計及假設最重要的是與商譽及其他資產項目(如商標、物業、廠房及設備、存貨及應收賬款；重組撥備、保證及法律程序；退休金負債評估及股份為基礎的付款計劃以及未來遞延稅項資產的動用)的減值相關。實際結果可能與該等估計不同。估計及假設的任何變動於修訂估計或假設期內確認。

重大會計估計及假設

退休金計劃

退休金責任的現值取決於若干因素，此等因素按精算基準採用多個假設釐定。於釐定退休金成本(或收入)淨額所用假設包括折現率。該等假設的任何變動將影響退休金責任的賬面值。

Amer Sports於各年末釐定適當折現率。該利率應用於釐定預期須用於結清退休金責任的估計未來現金流出的現值。退休金責任的其他主要假設部分基於當前市場狀況(見附註6)。

於二零一六年十二月三十一日，就界定福利退休金計劃確認的負債淨額為78.0百萬歐元。

以股份為基礎的付款

集團的重要僱員已獲授予若干以股份為基礎的獎勵計劃，於該計劃中獎勵以股本工具或現金結算。獎勵於授出時使用公認估值模型按公允值計量及於權利歸屬期間在收益表按等額分期確認為開支。現金結算股份為基礎付款交易及公允值變動於歸屬期內確認為開支。安排之收益影響於收益表呈列為僱員福利。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，就以股份為基礎的獎勵計劃確認的開支為9.2百萬歐元及就遞延現金長期獎勵計劃確認的開支為-0.6百萬歐元。

所得稅

管理層須作出判斷，決定公司之所得稅、遞延稅項資產及負債撥備及遞延稅項資產可予確認之幅度。於二零一六年十二月三十一日，公司已就稅項虧損結轉及其他暫時差額確認遞延稅項資產淨值73.8百萬歐元。集團亦須繳納若干司法權區的所得稅。於釐定集團所得稅撥備時需要進行判斷。於一般業務過程中，多項交易及計算的最終稅款尚未釐定。集團預期稅項審核產生的問題及就預期稅項審核事項確認負債乃基於對是否須繳納額外稅款的估計。當該等事宜的最終稅項結果與初始錄得金額不同，該差額將影響釐定期間的所得稅及遞延稅項撥備。

資產減值

當存在減值跡象時，非流動有形及無形資產的賬面值透過減值測試方式進行評估。然而，商譽及具無限可使用年期的其他無形資產的任何減值至少每年一次進行評估。現金產生單位的可收回金額已根據使用價值計算釐定。該等計算須使用估計。於二零一六年十二月三十一日，商譽及具無限使用年期的其他非流動無形資產進行減值測試的金額分別為373.4百萬歐元及250.1百萬歐元。於二零一六年或二零一五年，並無確認減值虧損。管理層的估計、已使用假設及敏感度分析呈列於附註7。

存貨

集團定期就超出金額、過時及市價低於成本的存貨進行審核，並就任何減少的存貨餘額錄得準備。該等審核需要管理層估計產品的未來需求。倘集團產品的未來需求低於預期或市場狀況惡化，則存貨價值可能須作撇減。於二零一六年十二月三十一日，資產負債表的存貨金額為513.6百萬歐元。於截至二零一六年十二月三十一日止年度，存貨價值已減少25.1百萬歐元，與其可變現淨值相符。

應收賬款

應收賬款按原發票金額減減值虧損及退貨抵免列賬。當有證據顯示應收賬款無法悉數收回時(例如債務人付款困難或即將破產)，減值虧損按個別及基於過往經驗的基準確認。估計乃基於系統的、持續審閱及評估作為信貸風險評估程序的一部分。作為此評估的一部分，集團計及收款歷史、應收款項結餘的規模及組成以及當前的經濟事件及狀況。倘客戶的財務狀況惡化，導致彼等的付款能力減值，則可能於日後期間確認額外減值虧損。截至二零一六年十二月三十一日，於資產負債表的應收賬款的金額為607.3百萬歐元及應收賬款減值虧損為11.2百萬歐元。

撥備

當公司有法定或實際責任結算因被視為確定或可能發生的過往事件產生的義務時，則於資產負債表確認撥備。最重要的定期撥備為由於保用期內產品維修或置換。該等撥備乃按過往經驗的基準釐定。已確認的撥備指管理層對假設將產生的未來成本的現值作出的最佳估計。實際成本可能有別於估計。截至二零一六年十二月三十一日，資產負債表上的撥備金額為39.7百萬歐元。

2. 分部資料

Amer Sports主要於一個行業營運－設計、生產、分銷、銷售及營銷體育用品、服裝及鞋履。

公司透過其全球經營分部、業務區域、區域銷售組織及全公司的平台(例如全球營運)進行管理，涵蓋產品開發至產品採購、生產及跨境物流等業務功能。

集團的主要營運決策者為總裁兼首席執行官(由執行委員會協助)。董事會主席透過聯絡總裁兼首席執行官持續監控Amer Sports的營運及發展。總裁兼首席執行官亦為戶外經營分部的總裁。球類運動及健身經營分部擁有其本身的總裁。

Amer Sports擁有三個可呈報經營分部：

- 戶外：鞋履、服裝、冬季運動裝備、自行車組件及體育器材生產商及供應商
- 球類運動：球拍及團隊運動設備及高爾夫球設備生產商及供應商
- 健身：健身設備生產商及供應商

經營分部乃基於集團的全球組織結構及管理層呈報。有關評估分部表現及分配資源至分部的決定主要基於分部的銷售淨額及除利息及稅項前盈利(不包括影響可比性項目)。經營分部並非完全獨立，原因為彼等與Amer Sports的區域銷售組織及全公司的支持功能合作經營。

概無匯總經營分部以組成上述可呈報經營分部。

經營分部已分為以下業務範圍：

戶外

- 鞋履：Salomon、Arc'teryx
- 服裝：Salomon、Arc'teryx
- 冬季運動裝備：Salomon 冬季運動裝備及 Atomic
- 自行車：Mavic、ENVE
- 體育器材：Suunto

球類運動

- 個人球類運動：Wilson、球拍運動及高爾夫球
- 團隊運動：Wilson、DeMarini、Louisville Slugger 及 EvoShield

健身

- 健身設備：Precor、Queenax

分部呈報的會計政策與集團的會計政策相同。

於二零一六年及二零一五年並無分部間業務經營。於收益表，除利息及稅項前盈利以下的項目並無分配至分部。

經營分部的資產及負債僅包括與業務直接相關的項目以及與彼等相關的商譽及具無限可使用年期的非流動無形資產。稅項資產及負債、預付及應計利息、與衍生金融工具有關的應收款項及應付款項、現金及現金等價物及計息負債並無分配至經營分部。

與除利息及稅項前盈利有關的未分配項目包括公司總部的收益及開支。

地域銷售淨額根據客戶位置及資產根據資產所在位置呈列。

商譽及具無限可使用年期的無形資產並無分配至地理區域。

經營分部

二零一六年

百萬歐元	戶外	球類運動	健身	經營分部 總額	未分配的 項目	EBIT (不包括 IAC)	IAC	總額
銷售淨額	1,601.8	671.1	349.2	2,622.1	-	-	-	2,622.1
EBIT	196.9	44.8	17.0	258.7	-37.0	221.7	-16.9	204.8
佔銷售淨額的百分比	12.3	6.7	4.9	9.9	-	-	-	7.8
融資收入及開支					-31.8	-	-	-31.8
除稅項前盈利					173.0	-	-	173.0
商譽及具無限可使用年期的 無形資產	266.9	182.4	174.2	623.5	-	-	-	623.5
其他資產	957.5	342.2	203.2	1,502.9	588.7	-	-	2,091.6
負債	345.6	261.4	72.6	679.6	1,032.4	-	-	1,712.0
資本開支	56.8	13.8	19.9	90.5	1.2	-	-	91.7
折舊	41.0	7.3	9.7	58.0	2.0	-	-	60.0
除融資項目及稅項前經營活動 的現金流量	182.5	52.4	12.9	247.8	-37.3	-	-	210.5

二零一五年

百萬歐元	戶外	球類運動	健身	經營分部 總額	未分配的 項目	EBIT (不包括 IAC)	IAC	總額
銷售淨額	1,530.1	647.0	357.3	2,534.4	-	-	-	2,534.4
EBIT	161.2	46.6	31.2	239.0	-26.9	212.1	-8.0	204.1
佔銷售淨額的百分比	10.5	7.2	8.7	9.4	-	-	-	8.1
融資收入及開支					-36.1	-	-	-36.1
除稅項前盈利					168.0	-	-	168.0
商譽及具無限可使用年期的 無形資產	227.1	176.6	171.0	574.7	-	-	-	574.7
其他資產	855.2	341.1	180.6	1,376.9	604.1	-	-	1,981.0
負債	321.3	259.3	73.7	654.3	951.8	-	-	1,606.1
資本開支	48.1	9.2	18.6	75.9	1.4	-	-	77.3
折舊	33.4	8.4	7.6	49.4	1.7	-	-	51.1
除融資項目及稅項前經營活動 的現金流量	186.4	64.4	38.5	289.3	-27.6	-	-	261.7

其他資產

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
經營分部的其他非流動資產、應收賬款及其他 應收款項及存貨	1,502.9	1,376.9
遞延稅項資產	110.1	116.2
未分配其他非流動資產、應收賬款及其他 應收款項	26.8	24.1
衍生金融工具	56.0	108.3
預付利息	14.4	12.0
即期稅項資產	17.4	12.1
現金及現金等價物	364.0	331.4
未分配其他資產	588.7	604.1

負債

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
經營分部的其他不計息長期負債、應付賬款、非稅項及 非融資相關應計負債及撥備	679.6	654.3
計息長期負債	846.2	634.5
遞延稅項負債	36.3	40.6
計息流動負債	53.7	157.2
未分配應付賬款及應計負債	6.7	11.9
衍生金融工具	39.4	63.2
應計利息	18.0	16.5
即期稅項負債	32.1	27.9
未分配負債	1,032.4	951.8

地域資料

二零一六年

百萬歐元	歐洲、中東 及非洲	美洲	亞太地區	對銷	未分配的 項目	總額
外部銷售淨額	1,133.7	1,116.0	372.4	-	-	2,622.1
資產	845.2	1,003.3	165.4	-95.7	796.9	2,715.1
資本開支	41.0	42.7	8.0	-	-	91.7

二零一五年

百萬歐元	歐洲、中東 及非洲	美洲	亞太地區	對銷	未分配的 項目	總額
外部銷售淨額	1,114.7	1,070.1	349.6	-	-	2,534.4
資產	744.5	937.5	161.6	-108.9	821.0	2,555.7
資本開支	43.4	27.1	6.8	-	-	77.3

3. 已收購及已剝離的業務

二零一六年：

於二零一六年三月八日，Amer Sports收購ENVE Composites LLC公司的全部股份。ENVE為道路及山路自行車高端碳車輪、零件及配件快速發展的品牌，年度銷售額約為30百萬美元。收購事項加快Amer Sports的自行車業務（尤其是在美國）及提供在全球進一步擴張機會。ENVE帶來碳技術及其提供營運規模及協同效應，補充Amer Sports的自行車類別。

該全現金交易的現金收購價淨額為50百萬美元並於二零一六年三月支付。根據購買價分配，所收購資產淨值的公允值為48.0百萬歐元。公允值18.9百萬歐元被分配至ENVE的無形資產（包括商標、客戶關係及技術）。該等資產於10至15年內攤銷。公允值18.5百萬歐元被分配至商譽。在稅務上購買ENVE被視為購買資產及並無確認遞延稅項。

以下ENVE Composites LLC的資產及負債的公允值自收購日期起已綜合至Amer Sports的業績。交易成本0.3百萬歐元計入綜合收益表的行政開支。

百萬歐元	公允值
無形非流動資產	18.9
商譽	18.5
其他非流動資產	1.2
存貨	5.7
應收賬款及其他流動資產	2.9
現金	3.3
總資產	50.5
不計息負債	2.5
淨資產	48.0
購買價	<u>48.0</u>
有關收購之現金流量分析	
購買價	48.0
ENVE現金	-3.3
交易成本	0.3
有關收購之現金流量淨額	<u>45.0</u>

於交易日期，應收賬款的公允值等於賬面值。

ENVE於二零一六年的銷售額自收購日期起為20百萬歐元。ENVE的交易（包括一次性整合成本及無形資產攤銷）對Amer Sports的二零一六年財務業績產生輕微的負面影響。

於二零一六年十一月十七日，Amer Sports收購EvoShield（領先的棒球及壘球防護裝備品牌）。

EvoShield為美國棒球及壘球運動員及團隊防護裝置領先品牌及Major League Baseball® (MLB)的官方防護裝置。EvoShield的年度銷售淨額約為10百萬歐元。

此項選擇性資產收購的價格為9.3百萬美元及其包括EvoShield品牌、所有EvoShield品牌產品以及知識產權及經銷權。根據初步採購價分配，所收購無形資產(例如EvoShield商標)的公允值為7.3百萬美元。採購價入賬將於二零一七年完成。

EvoShield已綜合至Amer Sports球類運動業務分部，該分部已包括Wilson、Louisville Slugger、DeMarini及ATEC品牌。

EvoShield收購對Amer Sports二零一六年財務業績並無重大影響。

二零一五年：

Amer Sports於二零一五年四月二十二日透過從Hillerich & Bradsby Co.收購美國棒球品牌Louisville Slugger的全球品牌、銷售及創新權，加強其球類運動業務。Louisville Slugger為一個具代表性的美國棒球品牌、職業棒球大聯盟的官方球棒及市場領先木質球棒。Louisville Slugger於二零一四年錄得年度銷售75百萬美元。Louisville Slugger自收購日期起於二零一五年的銷售額為32百萬美元。於二零一五年四月，最終收購價為72.3百萬美元，主要以現金支付。交易及其他收購相關的一次性成本對Amer Sports二零一五年財務業績產生輕微的負面影響。

Louisville Slugger所收購資產淨值的公允值為66.4百萬歐元。公允值40.6百萬歐元被分配至非流動無形資產，其中38.7百萬歐元被分配至Louisville Slugger商標。

Louisville Slugger商標不予攤銷。公允值12.1百萬歐元被分配至商譽。棒球為Amer Sports所選策略增長領域之一，已包括兩個領先品牌Wilson及DeMarini。透過合併Louisville Slugger的業務至Wilson及DeMarini，收購事項提高球類運動產品組合及令Amer Sports擁有強大的地位及機會，以產生重大協同效應。商譽可作稅項扣減。

以下Louisville Slugger業務的資產及負債的公允值自收購日期起已綜合至Amer Sports的業績。交易成本1.4百萬歐元計入綜合收益表的經營開支。

百萬歐元	公允值
無形非流動資產	40.6
商譽	12.1
存貨	6.2
應收賬款	11.8
總資產	70.7
不計息負債	4.3
資產淨值	66.4
購買價	66.4
收購所產生的現金流量分析	
購買價	66.4
交易成本	1.4
收購所產生的現金流量淨額	67.8

由於應收呆賬減值，應收賬款的公允值2.6百萬歐元低於收購日期的賬面值。

於二零一五年五月十二日，Amer Sports收購Sports Tracking Technologies Oy公司的全部股份，以增強其數碼連接服務及能力。Sports Tracker為數碼體育應用及在線服務。其擁有強大的技術平台及能力且其為全球範圍使用的認可數碼服務。購買價為5.0百萬歐元。所收購資產淨值的公允值為4.0百萬歐元，主要包括無形資產（例如客戶登記及技術知識）。此外，已確認商譽1.0百萬歐元。收購事項對Amer Sports的二零一五年財務業績並無重大影響。

於二零一五年七月二十一日，Amer Sports透過收購Queenax增強其健身產品及服務。Queenax為領先功能性訓練系統供應商。Queenax綜合至Precor，為Amer Sports的健身業務分部。收購事項包括（其中包括）Queenax品牌以及知識產權及分銷權。功能性訓練為商業健身系統其中一個增長最快的類別。收購事項將令Precor可向客戶提供完整的功能性訓練系統及將進一步穩固Precor作為全球健身設備及服務市場的領先從業者。購買價為5.0百萬歐元，其中4.5百萬歐元於二零一五年支付。所收購資產淨值的公允值為5.0百萬歐元，亦為分配至商譽的價值。收購事項對Amer Sports二零一五年財務業績並無重大影響。

於二零一五年三月，Amer Sports向CRN Pte Ltd出售Nikita及Bonfire品牌。售價為1.0百萬歐元及悉數以現金收取。Nikita及Bonfire於二零一四年度合併銷售淨額為9.8百萬歐元。撤資對Amer Sports的二零一五年財務業績並無重大影響。

4. 其他經營收入

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
房地產租金收入	0.0	0.0
出售非流動資產之收益	0.2	0.1
政府補助	1.8	1.2
研究及競爭力稅項抵免	2.0	1.8
終止分銷之補償	2.8	—
其他	2.0	1.7
總額	<u>8.8</u>	<u>4.8</u>

5. 僱員福利

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
工資及薪金	405.9	386.6
社會開支		
退休金—界定供款計劃	14.7	12.4
退休金—界定福利計劃	3.7	4.5
其他社會保障	83.3	78.7
總計	<u>507.6</u>	<u>482.2</u>

在支付予政府的社會開支無法在退休金與其他社會保障之間分開的國家，開支於其他社會保障項下呈列。

管理層的薪金及其他酬金呈列於附註27。

6. 退休金

集團公司的養老保障乃基於各國家的當地法規及慣例。集團最重大的界定福利退休金計劃乃為 Wilson Sporting Goods Co. (美國) 而設，其已具備資金的責任的現值佔集團總值的38%(61%)。除美國外，集團在法國、瑞士、英國、德國、日本及奧地利設有界定福利退休金計劃。該等計劃透過退休基金或退休金公司處理，其資產並無計入集團的資產。基金供款乃根據當地法例作出。在美國及英國，退休基金已封閉，不再接納新成員。集團的其他退休金安排(例如芬蘭 TyEL 法定僱員退休金) 主要為界定供款計劃。

於本年度，公司重新分類先前披露為應計負債的在奧地利產生的責任，作為界定退休金責任的一部分。因此，已重列二零一五年的披露數字。

於資產負債表內確認與界定福利退休金計劃相關的負債淨額界定如下：

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
已具備資金的責任的現值	196.6	187.9
計劃資產的公允值	-118.6	-117.8
虧絀	78.0	70.1
最低出資規定／資產上限之影響	—	—
於十二月三十一日資產負債表的負債淨額	<u>78.0</u>	<u>70.1</u>

界定福利責任的變動如下：

百萬歐元	責任的 現值	計劃資產的 公允值	總額
於二零一五年一月一日	176.6	-107.3	69.3
當期服務成本	4.7	—	4.7
過往服務成本及結算收益及虧損	-0.2	—	-0.2
計劃資產的已付行政成本	-0.8	0.8	0.0
利息開支／(收入)	6.7	-4.6	2.1
於收益表確認的成本	<u>10.4</u>	<u>-3.8</u>	<u>6.6</u>
重新計量：			
計劃資產回報(不包括計入利息 開支／(收入)的金額)	—	4.7	4.7
人口假設變動之(收益)／虧損	0.3	—	0.3
財務假設變動之(收益)／虧損	-7.4	—	-7.4
經驗(收益)／虧損	-1.0	—	-1.0
其他變動	0.4	0.1	0.5
於其他全面收益確認的重新計量的影響	<u>-7.7</u>	<u>4.8</u>	<u>-2.9</u>
供款：			
僱主	-0.6	-6.7	-7.3
僱員	0.8	-0.8	0.0
計劃資產支付的福利	<u>-6.9</u>	<u>6.9</u>	<u>0.0</u>
其他變動	—	—	0.0
匯率差額	15.3	-10.9	4.4
於二零一五年十二月三十一日	<u>187.9</u>	<u>-117.8</u>	<u>70.1</u>

百萬歐元	責任的 現值	計劃資產的 公允值	總額
於二零一六年一月一日	187.9	-117.8	70.1
當期服務成本	3.5	0.0	3.5
過往服務成本及結算收益及虧損	0.1	0.0	0.1
計劃資產的已付行政成本	-0.9	1.0	0.1
利息開支(收入)	7.4	-4.9	2.5
於收益表確認的成本	10.1	-3.9	6.2
重新計量：			
計劃資產回報(不包括計入利息 開支/(收入)的金額)	0.0	-2.4	-2.4
人口假設變動之(收益)/虧損	-1.3	0.0	-1.3
財務假設變動之(收益)/虧損	12.0	0.0	12.0
經驗(收益)/虧損	0.8	0.0	0.8
其他變動	0.0	0.0	0.0
於其他全面收益確認的重新計量 的影響	11.5	-2.4	9.1
供款：			
僱主	-0.4	-6.8	-7.2
僱員	1.6	-1.6	0.0
計劃資產支付的福利	-13.2	13.2	0.0
匯率差額	-0.9	0.7	-0.2
於二零一六年十二月三十一日	196.6	-118.6	78.0

主要精算假設：

%	二零一六年			二零一五年		
	美國	歐洲	日本	美國	歐洲	日本
折現率	4.20 - 4.40	0.30 - 2.65	0.50	4.70 - 4.85	0.90 - 3.80	0.80
通脹	2.25	0.00 - 3.50	0.00	2.25	1.00 - 3.20	0.00
未來薪金增幅	2.50	0.00 - 3.00	1.70	2.50	1.00 - 3.10	1.70
未來退休金增幅	0.00	0.00 - 2.10	0.00	0.00	0.00 - 2.20	0.00

敏感度分析：

%	假設變動	對界定責任 的影響
折現率	下降0.25%	3.22
通脹率	上升0.25%	1.18
死亡率	預期壽命 增加1年	2.02

計劃資產的主要類別：

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
美國股權	22.8	12.1
英國股權	4.5	6.0
其他股權	19.2	11.4
企業債券	27.4	17.1
政府債券	39.7	65.9
商品	0.0	0.6
其他(包括現金)	5.0	4.7

Amer Sports 透過其界定退休金計劃面臨精算風險(例如投資風險、利率風險、通脹風險及死亡率風險)。

倘投資回報不足以支付該等福利，則主要風險為需要額外供款。股權回報的水平為整體投資回報的主要決定因素；投資組合亦受限於所持資產類別通常承受的一系列其他風險。

企業債券收益率減少、通脹上漲或預期壽命增加將導致計劃負債增加。這將對資產負債表狀況有不利影響及可能導致收益表成本增加。此影響部分將會被計劃的債券價值增加抵銷。此外，通脹增幅水平會設定上限，以保障計劃免受極端通脹的影響。

於二零一七年退休金計劃的估計供款為 8.4 百萬歐元。

界定福利責任的加權平均期限為 13.3。

7. 折舊、攤銷及減值虧損

按資產類別劃分的折舊及攤銷

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
無形權利	4.0	3.2
其他無形資產	10.3	6.0
樓宇及建築	11.2	9.6
機械及設備	34.5	32.3
總計	<u>60.0</u>	<u>51.1</u>

按資產類別劃分的減值虧損

於二零一六年及二零一五年並無確認減值虧損。

按功能劃分的折舊、攤銷及減值虧損

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
已售貨品的成本	20.3	19.5
研發	8.8	3.1
銷售及營銷	16.8	12.8
行政及其他開支	14.1	15.7
總計	<u>60.0</u>	<u>51.1</u>

Amer Sports品牌為彼等各自市場上的知名及成熟品牌。在一段很長時期內已採用該等品牌向客戶出售產品且數十年來頂級運動員一直使用該等品牌。Amer Sports專注於品牌認知度及於該等品牌下出售的產品質量及表現。該等品牌將繼續產生正現金流量，因此彼等無需進行攤銷。

商譽及具無限可使用年限的其他無形權利(例如商標)的減值測試於管理層已識別減值跡象時或於業務區域的未來三個年度的計劃獲管理層於最後季度批准時每年進行一次。集團管理層使用有關未來市場及經濟狀況(例如經濟增長、預期通脹率、預期市場份額、收益及溢利率增長)的假設。

管理層按現金產生單位(「現金產生單位」)層面監控商譽，其及具無限可使用年限的其他無形資產於該層面進行減值測試。Amer Sports的現金產生單位如下：冬季運動裝備、Salomon服裝及鞋履、Arc'teryx服裝及裝置、自行車、體育器材、個人球類運動、團隊運動、高爾夫及健身。

於二零一六年第四季度透過將正在進行測試的資產的賬面值與其可收回金額進行比較對二零一七年預算的期初結餘計算減值測試。可收回金額為使用價值(「使用價值」)及公允價值減銷售成本兩者之較高者。倘使用價值顯示減值，則計算公允價值減銷售成本以釐定可收回金額。已根據以下假設使用折現現金流模型方法計算各現金產生單位的使用價值：

- 使用五年未來期間，其後界定永久價值。
- 首個年度乃基於批准的預算及下兩個年度乃基於業務區域的詳細業務計劃。第四及第五個年度的預期增長為零。
- 永久價值使用Gordon模型來自估計期間與實際業績的結合。預設永久增長為2%，這與管理層有關長期通脹的意見一致(即按實質計並無增長)。於若干情況下，倘管理層預期於估計期間後超過平均增長，增長率可能上漲至5%。
- 當前成本結構維持不變。
- 折現率從北美及歐洲業務的折現率分別釐定，介乎7.84%至10.83%除稅前(6.90%至9.07%)；等於6.15%至6.18%除稅後(5.92%至5.96%)。折現率的主要組成部分為：

	二零一六年	二零一五年
無風險利率債務	0.42%	0.73%
無風險利率股權	1.24%	1.32%
股本市場風險溢價	4.25%	5.11%
資產貝塔(剔除財務槓桿風險係數)	0.92	0.89
債務風險溢價	1.55%	1.82%
稅率	27% ^a -36%	27%-36%

折現率的主要變動產生自股本市場風險溢價下跌及債務風險溢價下降。

如下表所述，商譽及具無限可使用年期的其他無形權利已分配至現金產生單位。下表亦載列每個現金產生單位使用的折現率：

百萬歐元	稅前折現率(%)		商譽		具無限可使用年期 的無形權利	
	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年
	戶外					
冬季運動裝備	7.9	7.5	11.7	11.7	88.3	87.8
Salomon 服裝及鞋履	7.8	7.7	-	-	66.6	66.2
Arc'teryx 服裝 及裝置	10.8	6.9	-	-	8.4	7.9
自行車	7.9	7.7	19.6	-	42.0	23.3
體育器材	7.8	8.0	30.3	30.2	-	-
球類運動						
個人球類運動	8.6	9.1	80.3	77.7	-	-
團隊運動	8.7	8.5	60.1	58.2	42.0	40.7
健身						
健身	8.7	8.5	171.4	168.4	2.8	2.6
總計	8.4	7.8	373.4	346.2	250.1	228.5

於二零一六年及二零一五年，所有現金產生單位的商譽及具無限可使用年期的其他無形權利的使用價值超過彼等的賬面值。下表概述折現率及／或永久增幅增加／減少1至2個百分點對二零一六年減值測試結果的影響：

	-2%	-1%	增幅	1%	2%
-2%	0	0	0	0	0
-1%	0	0	0	0	0
比率	0	0	0	0	0
1%	0	0	0	0	0
2%	0	0	0	0	0

基於敏感度分析所用關鍵變量的變動，管理層估計不大可能存在減值敏感度。

下表概述5年估計期間的增長率及／或盈利能力增加／減少1至2個百分點對二零一六年減值測試結果的影響：

	-2%	-1%	增幅	1%	2%
2%	0	0	0	0	0
1%	0	0	0	0	0
比率	0	0	0	0	0
-1%	0	0	0	0	0
-2%	0	0	0	0	0

基於敏感度分析所用關鍵變量的變動，管理層估計不大可能存在減值的重大敏感度。

已將使用價值計算的結果與多家投資銀行行業分析師編製的估值報告進行對照分析。分析表明結果與分析師的平均估計一致。

8. 核數師薪酬

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
法定審核	1.9	1.9
稅務諮詢	0.1	0.5
其他服務	0.0	0.1
總計	<u>2.0</u>	<u>2.5</u>

於二零一六年三月八日舉行的 Amer Sports Corporation 股東週年大會，已選擇執業會計師行 Ernst & Young Oy 擔任公司的核數師。

9. 以股份為基礎的付款

於二零一六年，集團設有針對集團的關鍵人員的若干以股份為基礎的獎勵安排。該等獎勵安排已根據國際財務報告準則第2號入賬。根據安排的條款，集團的關鍵僱員獲授股份及現金付款（涵蓋獎勵產生的稅項及稅項相關成本）。

二零一三年及二零一六年業績表現股份計劃

二零一三年業績表現股份計劃包括六個盈利期間：二零一三年、二零一四年及二零一五年曆年及二零一三年至二零一五年、二零一四年至二零一六年及二零一五年至二零一七年曆年。董事會於各盈利期初就各盈利期間釐定盈利標準及就其設立的目標。二零一三年盈利期間計劃產生的獎勵乃基於集團EBIT及銷售淨額，二零一三年至二零一五年盈利期間獎勵乃基於集團股東回報總額。二零一四年盈利期間計劃產生的獎勵乃基於集團EBIT及銷售淨額，二零一四年至二零一六年盈利期間潛在獎勵將基於集團股東回報總額。二零一五年盈利期間計劃產生的獎勵乃基於集團EBIT及銷售淨額。二零一五年至二零一七年盈利期間潛在獎勵將基於集團股東回報總額。就六個盈利期間而言，集團EBIT構成盈利標準的80%及股東回報總額構成盈利標準的20%。

二零一六年業績表現股份計劃包括六個盈利期間：二零一六年、二零一七年及二零一八年曆年以及二零一六年至二零一八年、二零一七年至二零一九年及二零一八年至二零二零年曆年。董事會於各盈利期初就各盈利期間釐定盈利標準及就其設立的目標。二零一六年、二零一七年及二零一八年盈利期間計劃產生的潛在獎勵乃基於集團EBIT及銷售淨額。二零一六年至二零一八年、二零一七年至二零一九年及二零一八年至二零二零年盈利期間潛在獎勵將基於集團股東回報總額。就持續盈利期間而言，集團EBIT及銷售淨額所佔比重為80%及股東回報總額所佔比重為20%。

關鍵人員參與計劃及根據計劃基準收取獎勵的先決條件為彼等須購買公司股份。於二零一六年，作為符合條件的獎勵，7,276股股份轉讓予參與業績表現股份計劃的新關鍵人員（二零一五年：31,649股）。

盈利期間產生的潛在獎勵將部分以公司股份及部分以現金支付。現金付款將等於獎勵關鍵人員產生的稅項及稅項相關成本。根據二零一三年業績表現股份計劃將予支付的獎勵淨額將最高為1,400,000股Amer Sports Corporation股份。根據二零一六年業績表現股份計劃將予支付的獎勵淨額將最高為合共1,100,000股Amer Sports Corporation股份。於二零一五年，134,126股股份轉讓予二零一四年盈利期間相關關鍵人員，及於二零一二年至二零一四年盈利期間為72,870股股份。於二零一六年，111,264股股份轉讓予二零一五年盈利期間有關關鍵人員及53,490股股份轉讓予二零一三年至二零一五年盈利期間有關關鍵人員。於二零一四年及二零一五年盈利期間有關股份獎勵分別不可於截至二零一六年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日止限制期間轉讓。

於二零一六年，根據業績表現股份計劃已授出作為以股份為基礎的獎勵21,769股股份已根據獎勵計劃條款由於僱傭終止而退還予Amer Sports Corporation（二零一五年：35,540股）。

於二零一六年末，於二零一四年至二零一六年盈利期間二零一三年業績表現股份計劃涵蓋176名人士，二零一五年至二零一七年盈利期間209名人士。269名人士於二零一六年及二零一六年至二零一八年盈利期間參與二零一六年業績表現股份計劃。

倘執行委員會成員持有股份價值相等於該等人士年薪總額，集團執行委員會成員須持有彼等按獎勵計劃基準收取股份的50%。

業績表現股份計劃已於授出日期按公允值計量。旨在涵蓋稅務後果的現金付款乃使用股份交割當日的股份市價計算。尚未交割的股份相關應計現金付款已於結算日按股份當時市價重新估值。

二零一三年及二零一六年受限制股票計劃

於受限制股票計劃，潛在獎勵將以持續僱傭為基準。盈利期間的潛在獎勵將部分以公司股份及部分以現金支付。現金付款將相等於因收取獎勵產生的稅項及稅項相關成本。

二零一三年受限制股票計劃包括三個盈利期間：二零一三年、二零一四年及二零一五年曆年。於受限制期間不得轉讓股份，該等期間將分別於二零一六年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日終止。於二零一五年就二零一四年盈利期間已轉讓83,600股股份予參與此計劃的重要僱員。於二零一六年就二零一五年盈利期間已轉讓80,000股股份。

二零一六年受限制股票計劃亦包括三個盈利期間：二零一六年、二零一七年及二零一八年曆年。於受限制期間股份不得轉讓，該等期間分別將於二零一八年十二月三十一日、二零一九年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日終止。根據二零一六年受限制股票計劃基準將予支付的獎勵淨額將最高為合共200,000股Amer Sports Corporation股份。於二零一六年末，於二零一六年盈利期間二零一六年受限制股票計劃涵蓋63名人士。

於二零一六年，受限制股票計劃已授出作為以股份為基礎的獎勵19,733股股份已根據獎勵計劃條款由於僱傭終止而退還予Amer Sports Corporation (二零一五年：14,300股)。

倘執行委員會成員持有股份總價值相等於該等人士年薪總額，集團執行委員會成員須持有彼等按獎勵計劃基準收取股份的50%。

受限制股票計劃已於授出日期按公允值計量。旨在涵蓋稅務後果的現金付款乃使用股份交割當日的股份市價計算。尚未交割的股份相關應計現金付款已於結算日按股份當時市價重新估值。

遞延現金長期獎勵計劃

遞延現金長期獎勵計劃尋求得到主要行政人員的承諾。該等計劃鼓勵實現年度目標及長期股東價值。業績與三個年度股東價值趨勢有關聯。獎勵按與薪金相同的貨幣以現金支付。最後的計劃於二零一五年結束。

於釐定安排公允值時使用的主要條件及假設載列於下表：

	二零一六年 業績表現股份 計劃及受限制 股票計劃 二零一六年	二零一三年業績表現股份計劃及 受限制股票計劃		
		二零一五年	二零一四年	二零一三年
授出日期	二零一六年 二月三日/ 三月九日	二零一五年 二月二日/ 三月十二日	二零一四年 一月二十八日/ 三月七日	二零一三年 一月三十一日/ 三月八日
已授出工具數目 ^{*)}	426,645/-273,643	528,247/-257,419	530,715/-112,116	475,532/-224,866
於授出日期的公允值，歐元	25.03	18.13	14.62	11.64
歸屬期，年	3	3	3	3
已退回股份	41,502	49,840	28,197	29,198
每份工具於授出日期公允值，歐元	25.03	18.13	14.62	11.64

^{*)} 負值指對於過往年度已授出工具數目作出的調整。

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
於盈利中確認以股份為基礎的獎勵計劃開支	9.2	10.1
以股份為基礎的獎勵計劃應計現金部分	3.7	4.0
於盈利中確認遞延現金長期獎勵計劃開支	-0.6	3.5
遞延現金長期獎勵計劃應計費用	—	6.0

10. 融資收入及開支

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
利息收入	1.1	1.1
利息開支		
債券利息開支	-13.9	-17.3
商業票據利息開支	-0.2	-0.1
金融機構貸款利息開支	-1.3	-1.1
其他利息開支	-14.6	-11.2
利息開支總額	<u>-30.0</u>	<u>-29.7</u>
並非用於對沖會計的衍生工具的公允值變動	-1.4	-1.0
匯率虧損	-1.1	-5.4
其他融資開支	-0.4	-1.1
無效現金流對沖	<u>0.0</u>	<u>0.0</u>
總計，淨額	<u><u>-31.8</u></u>	<u><u>-36.1</u></u>

11. 所得稅

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
即期稅項	34.8	36.3
過往期間稅項	4.4	1.5
遞延稅項	<u>6.9</u>	<u>8.6</u>
總計	<u><u>46.1</u></u>	<u><u>46.4</u></u>
百萬歐元	二零一六年	二零一五年
即期稅項：		
歐洲、中東及非洲	20.5	18.0
美洲	6.9	3.8
亞太地區	11.8	16.0
總計	39.2	37.8
過往期間稅項	4.4	1.5
遞延稅項	<u>6.9</u>	<u>8.6</u>
總計	<u><u>46.1</u></u>	<u><u>46.4</u></u>

按不同國家地區當地稅率計算的所得稅與收益表中所載稅項開支總額的對賬載列如下：

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
按有關國家地區盈利適用當地稅率計算的稅項	46.8	45.6
永久差額	-2.5	-1.3
變現遞延稅項資產	-3.4	3.3
稅率及稅法變動	1.0	0.4
過往期間稅項	4.4	1.5
稅項抵免	-0.2	-3.1
收益表中確認的稅項	46.1	46.4
實際稅率%	26.6	27.6

集團公司過往期間的若干所得稅申報表由稅務機構審查。即使於二零一五年，儘管集團預期將不會因審查產生任何重大額外稅項超過已撥備的稅項，其無法排除在審項目的最終結果可能有別於初始記錄的金額。

集團將稅項申索的利息分類為利息開支及所得稅罰款，作為所得稅的撥備。

遞延稅項資產及負債的對賬於附註15中呈列。

12. 每股盈利

	二零一六年	二零一五年
母公司權益持有人應佔業績淨額，百萬歐元	126.9	121.6
計算每股盈利的業績淨額，百萬歐元	<u>126.9</u>	<u>121.6</u>
期內發行在外之加權平均股份數目(1,000股)	117,521	117,314
每股盈利，歐元	1.08	1.04
每股盈利，不包括影響可比性項目，歐元	<u>1.18</u>	<u>1.09</u>
期內發行在外之加權平均股份數目(攤薄)(1,000股)	118,052	117,913
每股攤薄盈利，歐元	1.07	1.03
每股攤薄盈利，不包括影響可比性項目，歐元	<u>1.18</u>	<u>1.08</u>

13. 無形及有形非流動資產

百萬歐元	無形權利	商譽	其他 無形資產	土地及 水資源	樓宇及 建築	機器及 設備	其他 有形資產	已付墊款及 在建工程
於二零一六年一月一日的初始成本	288.0	449.0	102.7	14.8	148.2	418.0	0.3	10.3
添置	1.5	-	17.6	-	11.2	25.5	-	35.9
公司收購	26.0	18.5	-	-	-	2.4	-	-
公司撤資及出售	-	-	-	-	-0.6	-2.1	-	-
轉讓及報廢	-6.0	-	17.6	-	0.7	-23.8	-	-26.2
換算差額	4.8	11.0	0.4	0.2	1.1	4.2	-	0.6
於二零一六年十二月三十一日 的結餘	314.3	478.5	138.3	15.0	160.6	424.2	0.3	20.6
於二零一六年一月一日的累計 折舊及減值虧損	47.5	102.8	61.1	0.0	90.3	294.6	0.0	0.0
期內折舊	4.0	-	10.3	-	11.2	34.5	-	-
公司收購	-	-	-	-	-	1.2	-	-
公司撤資及出售	-	-	-	-	-0.3	-2.0	-	-
轉讓及報廢	-3.3	-	-0.5	-	-4.2	-35.4	-	-
換算差額	0.6	2.3	0.6	-	1.0	3.8	-	-
於二零一六年十二月三十一日 的結餘	48.8	105.1	71.5	0.0	98.0	296.7	0.0	0.0
於二零一六年十二月三十一日 的資產負債表價值	265.5	373.4	66.8	15.0	62.6	127.5	0.3	20.6
已計入融資租賃賬面值	-	-	-	-	-	18.9	-	-

於二零一六年一月一日，商譽累計減值虧損合共為18.4百萬歐元。

添置其他無形資產及已付墊款以及在建工程包括26.0百萬歐元資本化產品開發開支(包括投資連接設備及數碼服務新平台)。

百萬歐元	無形權利	商譽	其他 無形資產	土地及 水資源	樓宇及 建築	機器及 設備	其他 有形資產	已付墊款及 在建工程
於二零一五年一月一日的初始成本	232.9	400.3	69.0	14.5	136.7	366.0	0.4	6.6
添置	3.2	-	25.8	-	6.7	26.1	-	15.5
公司收購	46.2	18.5	2.0	-	-	-	-	-
公司撤資及出售	-	-	-	-	-0.3	-3.9	-	-
轉讓及報廢	1.5	-	3.7	-0.1	-0.3	20.1	-0.1	-12.1
換算差額	4.2	30.2	2.2	0.4	5.4	9.7	-	0.3
於二零一五年十二月三十一日 的結餘	288.0	449.0	102.7	14.8	148.2	418.0	0.3	10.3
於二零一五年一月一日的 累計折舊及減值虧損	43.9	95.3	53.3	0.0	80.9	269.3	0.0	0.0
期內折舊	3.2	-	6.0	-	9.6	32.3	-	-
公司撤資及出售	-	-	-	-	-0.1	-3.4	-	-
轉讓及報廢	-0.5	-	-0.2	-	-3.8	-10.7	-	-
換算差額	0.9	7.5	2.0	-	3.7	7.1	-	-
於二零一五年十二月三十一日 的結餘	47.5	102.8	61.1	0.0	90.3	294.6	0.0	0.0
於二零一五年十二月三十一日 的資產負債表價值	240.5	346.2	41.6	14.8	57.9	123.4	0.3	10.3
已計入融資租賃賬面值	-	-	-	-	-	21.5	-	-

於二零一五年一月一日，商譽累計減值虧損合共為16.5百萬歐元。

添置其他無形資產包括21.9百萬歐元資本化產品開發開支(包括投資連接設備及數碼服務新平台)。

14. 可供出售金融資產及現金及現金等價物

可供出售金融資產0.4百萬歐元(0.4)計入未上市公司全部股份及房地產股份。其按公允價值計量。

現金及現金等價物364.0百萬歐元(331.4)包括手頭現金303.6百萬歐元、短期存款52.5百萬歐元及受限制現金7.9百萬歐元。

15. 遞延稅項資產及負債

百萬歐元	二零一六年					
	二零一六年 一月一日	自收益表 扣除	換算差額	自其他全面 收益扣除	已購及 已出售業務	二零一六年 十二月 三十一日
遞延稅項資產：						
撥備	24.5	0.8	1.0	-	-	26.3
未動用稅項虧損結轉	30.0	-10.8	1.2	-	-	20.4
僱員福利	28.6	-0.5	0.2	-3.2	-	25.1
減值	4.2	-0.1	0.2	-	-	4.3
其他暫時差額	25.2	10.1	1.2	-	-	36.5
總計	<u>112.5</u>	<u>-0.5</u>	<u>3.8</u>	<u>-3.2</u>	<u>-</u>	<u>112.6</u>
遞延稅項負債：						
公允值調整	-3.1	-4.7	1.0	4.0	-	-2.8
折舊差額	-31.4	-4.7	-0.7	-	-	-36.8
其他暫時差額	-2.4	3.0	0.2	-	-	0.8
總計	<u>-36.9</u>	<u>-6.4</u>	<u>0.5</u>	<u>4.0</u>	<u>-</u>	<u>-38.8</u>
遞延稅項資產淨值	75.6	-6.9	4.3	0.8	-	73.8
於二零一六年十二月三十一日資產負債表中確認的遞延稅項：						
遞延稅項資產						110.1
遞延稅項負債						<u>36.3</u>

百萬歐元	二零一五年 一月一日	自收益表 扣除	換算差額	自其他全面 收益扣除	已收購 及出售的 業務	二零一五年 十二月 三十一日
遞延稅項資產：						
撥備	24.2	0.1	0.2	-	-	24.5
未動用稅項虧損結轉	42.2	-12.3	0.1	-	-	30.0
僱員福利	23.1	2.8	4.1	-1.4	-	28.6
減值	3.8	0.2	0.2	-	-	4.2
其他暫時差額	29.8	-4.5	-0.1	-	-	25.2
總計	<u>123.1</u>	<u>-13.7</u>	<u>4.5</u>	<u>-1.4</u>	<u>-</u>	<u>112.5</u>
遞延稅項負債：						
公允值調整	-11.6	8.5	0.5	-0.5	-	-3.1
折舊差額	-26.8	-4.0	0.1	-	-0.7	-31.4
其他暫時差額	-3.2	0.6	0.2	-	-	-2.4
總計	<u>-41.6</u>	<u>5.1</u>	<u>0.8</u>	<u>-0.5</u>	<u>-0.7</u>	<u>-36.9</u>
遞延稅項資產淨值	81.5	-8.6	5.3	-1.9	-0.7	75.6
於二零一五年十二月三十一日在資產負債表內確認的遞延稅項：						
遞延稅項資產						116.2
遞延稅項負債						<u>40.6</u>

於二零一六年十二月三十一日，未動用稅項虧損結轉及其他暫時差額34.6百萬歐元(33.1)並未確認遞延稅項資產。於二零一六年十二月三十一日未確認遞延稅項資產合計10.8百萬歐元(10.0)。並無確認遞延稅項資產，乃由於於不久的將來很可能無法悉數動用虧損，或產生虧損的國家地區動用的可能性有限。

由於股息分派乃從受集團控制下的附屬公司作出，故尚未確認海外附屬公司的保留盈利的遞延稅項負債。

16. 存貨及應收賬款的估值撥備

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
應收賬款減值虧損	11.2	15.7
可變現淨值估值撥備	25.1	27.2
	<u> </u>	<u> </u>

應收賬款的賬齡分析及確認為減值虧損的金額

百萬歐元	二零一六年		二零一五年			
	二零一六年	減值虧損	淨額	減值虧損		
未到期應收賬款	506.7	-	506.7	473.4	-	473.4
逾期1至30日的 應收賬款	58.6	-	58.6	49.6	-	49.6
逾期31至60日 的應收賬款	25.4	-	25.4	19.3	-	19.3
逾期61至90日 的應收賬款	8.0	-	8.0	10.1	-	10.1
逾期91至120日 的應收賬款	6.1	-	6.1	7.3	-	7.3
逾期超過120日 的應收賬款	13.7	-11.2	2.5	19.9	-15.7	4.2
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
總計	<u>618.5</u>	<u>-11.2</u>	<u>607.3</u>	<u>579.6</u>	<u>-15.7</u>	<u>563.9</u>

存貨總額及淨額

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
存貨總額	538.7	509.2
可變現淨值估值撥備	25.1	27.2
存貨淨額	513.6	482.0
	<u> </u>	<u> </u>

17. 預付開支及其他應收款項

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
預付利息	14.4	12.0
預付廣告及宣傳	5.6	5.1
其他應收稅項	17.3	18.0
應計僱員福利	14.3	10.3
衍生工具	51.4	101.7
其他應收款項	58.3	56.0
	<u> </u>	<u> </u>
總計	<u>161.3</u>	<u>203.1</u>

18. 股東權益

百萬歐元	股份數目	股本	溢價基金	已投資 不受限制 權益儲備
二零一五年一月一日	118,517,285	292.2	12.1	163.1
二零一五年十二月三十一日	118,517,285	292.2	12.1	163.1
二零一六年十二月三十一日	118,517,285	292.2	12.1	163.1

Amer Sports Corporation 的組織章程細則並無限制可能發行的股份數目。

溢價基金

溢價基金用於確認於二零零九年股份發行之前超過面值(每股4.00 歐元)的已收股份認購付款。

本身股份的基金

本身股份的基金包括 Amer Sports Corporation 持有的本身股份成本(二零一六年十二月三十一日：15.5百萬歐元或971,718股股份；二零一五年十二月三十一日：18.1百萬歐元或1,176,673股股份)。

換算差額

換算差額包括對銷非歐元實體投資淨額所產生的差額。

公允值及其他儲備

公允值及其他儲備包括可供出售金融資產及用於對沖利息及外幣現金流量的衍生金融工具公允值變動。

已投資不受限制權益儲備

已投資不受限制權益儲備包含股份發行的認購所得款項，倘其並非根據股東的明確決定計入股本。

建議資本還款金額

董事會建議本財政年度的資本還款為每股0.62 歐元(股息0.55)。總資本還款金額為73.5百萬歐元(股息64.7)並建議從已投資不受限制權益儲備中派發。

19. 計息負債

百萬歐元	未償還	還款						公允值
	二零一六年 十二月 三十一日	二零一七年	二零一八年	二零一九年	二零二零年	二零二一年	二零二二年 及其後	
	債券	697.5	-	164.7	-	211.8	91.0	
來自金融機構之貸款	131.2	0.2	30.4	50.4	0.1	50.1	-	131.2
商業票據	49.9	49.9	-	-	-	-	-	49.9
其他計息負債	21.3	3.6	2.2	2.5	2.4	2.3	8.3	21.3
總計	<u>899.9</u>	<u>53.7</u>	<u>197.3</u>	<u>52.9</u>	<u>214.3</u>	<u>143.4</u>	<u>238.3</u>	<u>893.5</u>

百萬歐元	未償還	還款						公允值
	二零一五年 十二月 三十一日	二零一六年	二零一七年	二零一八年	二零一九年	二零二零年	二零二一年 及其後	
	債券	688.5	154.4	-	165.5	-	208.7	
來自金融機構之貸款	81.4	-	0.0	30.4	50.4	0.4	0.2	81.4
商業票據	-	-	-	-	-	-	-	-
其他計息負債	21.8	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	9.2	21.8
總計	<u>791.7</u>	<u>157.2</u>	<u>2.6</u>	<u>198.4</u>	<u>52.8</u>	<u>211.4</u>	<u>169.3</u>	<u>783.8</u>

於財政期間末，已按市場釐定的利率透過貼現未來現金流量計算公允值。

融資租賃負債

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
融資租賃負債之到期情況如下：		
一年內	2.9	2.9
一年後但於五年內	9.6	10.0
五年後	6.4	8.6
最低租賃付款總額	<u>18.9</u>	<u>21.5</u>

最低租賃付款之現值與其賬面值並無重大差別。

20. 應計負債

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
應計人員成本	99.3	106.1
應計折扣及回扣	23.3	19.2
應計利息	18.0	16.5
應計廣告及宣傳	13.4	10.9
增值稅	29.0	23.7
與衍生工具有關的應付款項	35.5	56.8
其他應計負債	128.8	104.1
總額	<u>347.3</u>	<u>337.3</u>

21. 撥備

百萬歐元	產品保用	重組	環境	其他	總計
於二零一六年一月一日的結餘	25.2	4.2	0.5	7.0	36.9
換算差額	0.6	0.1			0.7
於年內作出的撥備	13.7	1.1		5.2	20.0
公司收購	0.7				0.7
於年內使用的撥備	-10.9	-1.3		-3.8	-16.0
於年內撥回的撥備	-1.1	-0.3		-1.2	-2.6
於二零一六年十二月三十一日的結餘	<u>28.2</u>	<u>3.8</u>	<u>0.5</u>	<u>7.2</u>	<u>39.7</u>
即期撥備					34.6
長期撥備					<u>5.1</u>
總計					<u><u>39.7</u></u>

最重要的定期撥備乃由於在其保用期內維修或更換產品。按重大而言，保用撥備於下一個年度變現。在健身業務，向客戶授予若干延長保用期。預期於一年後變現的延長保用於長期撥備項下呈列且於二零一六年期末為 1.5 百萬歐元。

集團在美國作出長期環境撥備。

其他撥備包括如健身業務購回撥備及部分租賃物業的資產退廢責任。

22. 對經營活動的現金流量作出調整

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
以股份為基礎的獎勵計劃	3.2	0.2
一次性成本	0.1	0.3
出售非流動資產之收益及虧損	<u>-0.1</u>	<u>-0.1</u>
總計	<u><u>3.2</u></u>	<u><u>0.4</u></u>

23. 經營租賃承擔

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
不可撤銷經營租賃之未來最低付款：		
一年內	55.4	45.4
一年後但於五年內	134.7	101.6
五年後	<u>49.3</u>	<u>41.2</u>
總計	<u><u>239.4</u></u>	<u><u>188.2</u></u>
於收益表確認的不可撤銷經營租賃之租金開支總額	<u><u>48.7</u></u>	<u><u>47.9</u></u>

不可撤銷租賃協議主要與集團租賃的辦公室、店舖及生產物業有關。

24. 或然負債

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
擔保	30.2	33.8
其他或然負債	74.2	69.4

其他或然負債主要由於與若干專業及其他聯盟（尤其是美國）訂立長期代言合約及運動員合約。

概無就集團管理層、股東或聯營公司作出擔保或或然事項。

進行中的訴訟

集團擁有廣泛的國際業務且涉及若干法律訴訟，包括產品責任訴訟。集團預期目前待決的任何法律訴訟的結果不會對其綜合業績或財務狀況產生重大不利影響。

25. 於二零一六年十二月三十一日之主要集團公司

	集團控股，%
Amer Sports Austria GmbH, Bergheim bei Salzburg, Austria	100
Amer Sports Canada Inc., British Columbia, Canada	100
Amer Sports Corporation, Helsinki, Finland	
Amer Sports Deutschland GmbH, Garching, Germany	100
Amer Sports Europe Services GmbH, Garching, Germany	100
Amer Sports European Center AG, Geneva, Switzerland	100
Amer Sports France S.A.S., Villefontaine, France	100
Amer Sports Japan, Inc., Tokyo, Japan	100
中國上海亞瑪芬體育用品貿易（上海）有限公司	100
中國香港亞瑪運動器材國際開發有限公司	100
Amer Sports UK Limited, Irvine, UK	100
Amer Sports Winter & Outdoor Company, Ogden, USA	100
Atomic Austria GmbH, Altenmarkt, Austria	100
Mavic S.A.S., Annecy, France	100
Precor Incorporated, Woodinville, USA	100
Salomon S.A.S., Annecy, France	100
Suunto Oy, Vantaa, Finland	100
Wilson Sporting Goods Co., Chicago, USA	100

上述名單中的主要集團公司為就營運而言集團的最重要公司。除母公司外，彼等包括主要品牌公司、最大銷售公司及主要物流及採購公司。

Amer Sports附屬公司的完整名單已包括在Amer Sports Corporation的法定賬目中。於二零一六年十二月三十一日，集團並無聯營公司。

26. 公允值及其他儲備

百萬歐元

於二零一六年一月一日之結餘	43.8
遞延至股東權益的收益及虧損	
對沖經營現金流	22.5
對沖利息現金流	8.1
於收益表內確認的收益及虧損	
對沖經營現金流	-44.8
對沖利息現金流	-5.8
遞延稅項	4.0
於二零一六年十二月三十一日的結餘	27.8
於二零一五年一月一日之結餘	41.6
遞延至股東權益的收益及虧損	
對沖經營現金流	-27.9
對沖利息現金流	5.0
於收益表內確認的收益及虧損	
對沖經營現金流	31.0
對沖利息現金流	-5.4
遞延稅項	-0.5
於二零一五年十二月三十一日的結餘	43.8

27. 關聯方交易

關聯方包括母公司、附屬公司(附註25)、董事會及執行委員會。

主要管理層包括董事會及執行委員會。支付主要管理層薪金及薪酬列示如下：

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
董事會薪金及薪酬	0.5	0.5
執行委員會(不包括總裁兼首席執行官)薪金及薪酬	9.7	9.7
總裁兼首席執行官年度薪金	0.7	0.7
總裁兼首席執行官年度及長期獎勵	0.6	0.8
總計	11.5	11.7
總裁兼首席執行官累計開支	0.4	0.5
總計	<u>11.9</u>	<u>12.2</u>

盈利中確認的補償：

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
薪金及其他短期僱員福利	7.5	5.9
離職後福利	0.3	0.3
以股份為基礎付款	2.2	3.3
總計	<u>10.0</u>	<u>9.5</u>

董事會年度薪酬中40%以股份支付及60%以現金支付。

董事會成員並未與公司訂立合約退休福利。

總裁兼首席執行官僱傭的條款及條件於已獲董事會批准的書面行政協議中界定。公司及總裁兼首席執行官必須提供六個月的通知以終止總裁兼首席執行官的僱傭合約。倘公司向總裁兼首席執行官發出終止通知，公司必須支付等同於十二個月的年度薪金總額作為遣散費。總裁兼首席執行官參與當地標準法定退休金系統及可在65歲時退休。於二零一六年，離職後福利開支為0.1百萬歐元(0.1)。

於二零一六年，已付總裁兼首席執行官薪金及薪酬中0.5百萬歐元(0.4)以股份支付。

並無授予集團管理層貸款。

管理層持有的股份

於二零一六年十二月三十一日，Amer Sports董事會持有合共2,794,899股Amer Sports Corporation股份(二零一五年十二月三十一日：2,786,567股)，或發行在外之股份及投票權的2.4%(2.4)。

於二零一六年十二月三十一日，Amer Sports執行委員會(包括總裁兼首席執行官)擁有合共614,074股Amer Sports Corporation股份(二零一五年十二月三十一日：790,776股)，相當於股份及投票權的0.5%(0.7)。

獎勵計劃於附註9中描述。公司董事會成員並未納入集團獎勵計劃中。

28. 按計量類別劃分金融資產及負債的資產負債表價值

二零一六年 百萬歐元	按公允 值計量且 其變動計 入收益表 的金融資 產/負債	對沖會計 中使用的 的衍生 金融工具	貸款及 其他 應收款項	可供出售 金融資產	按攤銷成 本計量的 金融負債	資產負債 表項目的 賬面值	公允 值
非流動金融資產							
其他非流動金融資產			4.6	0.4		5.0	5.0
衍生金融工具***)							
外匯衍生工具		4.5				4.5	4.5
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	8.6	0.1				8.7	8.7
流動金融資產							
應收賬款			607.3			607.3	607.3
其他不計息應收款項*)			92.5			92.5	92.5
衍生金融工具***)							
外匯衍生工具	4.2	38.6				42.8	42.8
現金及現金等價物			364.0			364.0	364.0
於二零一六年十二月三十一日 按類別劃分的資產負債表價值	12.8	43.2	1,068.4	0.4		1,124.8	1,124.8
長期金融負債							
長期計息負債					846.2	846.2	839.8
其他長期負債					16.5	16.5	16.5
衍生金融工具***)							
外匯衍生工具		0.4				0.4	0.4
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	21.4	3.5				24.9	24.9
流動金融負債							
流動計息負債					53.7	53.7	53.7
應付賬款					256.3	256.3	256.3
其他流動負債**)					279.7	279.7	279.7
衍生金融工具***)							
外匯衍生工具	10.4	4.5				14.9	14.9
利率衍生工具及交叉貨幣掉期		1.0				1.0	1.0
於二零一六年十二月三十一日 按類別劃分的資產負債表價值	31.8	9.4			1,452.4	1,493.6	1,487.2

***)) 衍生工具的資產負債表價值已按彼等於集團資產負債表及公允價值儲備中披露者計入，及因此，無法與彼等的實際公允價值對賬。

二零一五年 百萬歐元	按公允值 計量且其 變動計入 收益表的 金融資 產/負債	對沖會計 中使用的 衍生金融 工具	貸款及 其他 應收款項	可供出售 金融資產	按攤銷成 本計量的 金融負債	資產負債 表項目的 賬面值	公允值
非流動金融資產							
其他非流動金融資產			4.9	0.4		5.3	5.3
衍生金融工具***)							
外匯衍生工具		6.4				6.4	6.4
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	4.4	0.2				4.6	4.6
流動金融資產							
應收賬款			563.9			563.9	563.9
其他不計息應收款項*)			83.4			83.4	83.4
衍生金融工具***)							
外匯衍生工具	35.9	61.4				97.3	97.3
現金及現金等價物			331.4			331.4	331.4
於二零一五年十二月三十一日 按類別劃分的資產負債表價值	40.3	68.0	983.6	0.4		1,092.3	1,092.3
長期金融負債							
長期計息負債					634.5	634.5	630.4
其他長期負債****)					19.2	19.2	19.2
衍生金融工具***)							
外匯衍生工具		0.5				0.5	0.5
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	8.9	5.3				14.2	14.2
流動金融負債							
流動計息負債					157.2	157.2	153.4
應付賬款					275.7	275.7	275.7
其他流動負債**)					262.5	262.5	262.5
衍生金融工具***)							
外匯衍生工具	34.2	6.9				41.1	41.1
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	5.1	2.5				7.6	7.6
於二零一五年十二月三十一日 按類別劃分的資產負債表價值	48.2	15.2			1,349.1	1,412.5	1,404.6

***) 衍生工具的資產負債表價值已按彼等於集團資產負債表及公允值儲備中披露者計入，及因此，無法與彼等的實際公允值對賬。

****) 健身分部負債重新分類

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
*其他不計息應收款項		
預付開支及其他應收款項	161.3	203.1
./.其他應收稅項	17.4	18.0
./.衍生金融工具	51.4	101.7
	92.5	83.4
**其他流動負債		
應計負債	347.3	347.2
./.其他稅項負債	32.1	27.9
./.衍生金融工具	35.5	56.8
	279.7	262.5

下表載列於二零一六年十二月三十一日按公允值計量的集團金融資產及負債：

	第一級別	第二級別	第三級別	總計
資產				
按公允值計量且變動計入				
損益的金融資產		12.8		12.8
用作對沖的衍生工具		43.2		43.2
可供出售金融資產			0.4	0.4
總計		56.0	0.4	56.4
負債				
按公允值計量且變動計入				
損益的金融負債		31.8		31.8
用作對沖的衍生工具		9.4		9.4
總計		41.2		41.2

第一級別工具為於活躍市場按報價交易。第二級別工具為，例如，場外交易衍生工具及公允值使用可觀察市場數據的估值技術釐定。第三級別工具透過使用無可觀察市場數據的估值技術釐定估值。下表載列於二零一五年十二月三十一日按公允值計量的集團金融資產及負債：

	第一級別	第二級別	第三級別	總計
資產				
按公允值計量且變動計入				
損益的金融資產		40.3		40.3
用作對沖的衍生工具		68.0		68.0
可供出售金融資產			0.4	0.4
總計		108.3	0.4	108.7
負債				
按公允值計量且變動計入				
損益的金融負債		48.2		48.2
用作對沖的衍生工具		15.2		15.2
總計		63.4		63.4

29. 金融風險管理

Amer Sports面臨有關其全球業務的常規金融風險，例如融資及流動性風險、外匯及利率風險、對手方及信貸風險。金融風險由Amer Sports庫務部集中管理，該部門作為內部銀行為集團內附屬公司提供金融服務。風險管理受董事會批准的庫務政策監管。政策包括有關債務結構、對手方、銀行關係及利率及外匯風險管理的原則及風險限額。已設定書面指引以管理營運風險。Amer Sports庫務部不斷跟進及監察風險及不允許出現任何重大偏離庫務政策。董事會每年審閱金融風險。

融資風險

Amer Sports旨在使用不同資金來源。重點在於直接來自國內及／或國際債務資本市場的債務交易。憑藉其與銀行的核心關係，Amer Sports透過獲該等銀行的顧問及其他服務與彼等維持長期及可信賴的關係。於二零一五及二零一六年度，Amer Sports落實如下金融交易：

於二零一六年三月，Amer Sports發行憑證式借款(債務證書)貸款協議，總價值為1億歐元。貸款包括定息及浮息貸款及貸款期限分為五(5)年及七(7)年。於四月，Amer Sports發行有期貸款，價值為50百萬歐元。該浮息貸款到期期限為五(5)年，但其有權選擇續期。於九月，Amer Sports發行憑證式借款協議，總價值為60百萬歐元。該貸款期限為七(7)年及貸款按固定利率計息。

於二零一五年一月，Amer Sports發行憑證式借款(債務證書)貸款協議，總價值為1億歐元。貸款期限為五(5)年且貸款包括定息貸款(15百萬歐元)及浮息貸款(85百萬歐元)。於二零一五年四月，Amer Sports發行憑證式借款協議，總價值為40百萬歐元及85百萬美元。貸款期限為五(5)年及七(7)年且貸款包括定息貸款及浮息貸款。於二零一五年八月，Amer Sports發行憑證式借款協議，總價值為55百萬美元。貸款期限為五(5)年及五年半(5.5)且貸款包括浮息貸款。於二零一五年九月，Amer Sports發行私人配售債券，總價值為100百萬歐元。該定息債券的到期期限為七年。

該等憑證式借款的貸款、有期貸款及私人配售債券的所得款項用於償還債務及一般公司用途。

流動性風險

Amer Sports週期性需要營運資金，這也決定了集團的流動資金水平。通常，營運資金於第三季度短期債務被存貨及應收賬款佔用時達到最高水平。

Amer Sports庫務部已與集團關係銀行設立若干現金池架構以控制集團的流動資金。庫務政策亦就現金池架構外的流動資金管理設定指引。

短期流動資金短缺透過發行總額為5億歐元的芬蘭商業票據計劃彌補。

Amer Sports使用出售應收款項，旨在平衡集團流動資金波動。於二零一六年十二月，合共87.2(77.8)百萬歐元於兩個不同的應收款項出售計劃中出售，該等計劃乃針對若干經批准的美國及歐洲債務人。其他貼現計劃在集團內使用，但數量並不重大。

視乎短期及長期流動資金前景的預測，超額流動資金於庫務政策界定的限額及工具內投放於貨幣市場。

Amer Sports的150百萬歐元銀團承諾循環信貸融資為意外流動資金需求的後備。該信貸融資遵循貸款市場協會的文件，包括典型的聲明及保證、一般承諾、違約事件及契諾。於二零一六年底，Amer Sports並未自該融資提取款項。

下表載列集團非衍生工具金融負債及淨額結算衍生工具的合約到期情況之明細。

金融負債按其合約到期日的到期分析

百萬歐元	二零一六年十二月三十一日						二零二一年 及之後	
	面值	可用	總計	二零一七年	二零一八年	二零一九年		二零二零年
金融機構貸款								
還款	131.2		131.2	0.2	30.4	50.4	0.1	50.1
利息	4.2		4.2	1.4	1.3	0.8	0.5	0.2
債券								
還款	697.5		697.5		164.7		211.8	321.0
利息	63.4		63.4	14.9	15.0	11.8	9.9	11.8
商業票據								
還款	49.9		49.9	49.9				
利息	0.1		0.1	0.1				
其他計息負債								
還款	21.3		21.3	3.6	2.2	2.5	2.4	10.6
利息	0.3		0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
應付賬款								
還款	256.3		256.3	256.3				
其他不計息負債								
還款	16.5		16.5	16.5				
總計								
還款	1,172.7		1,172.7	326.5	197.3	52.9	214.3	381.7
利息	68.0		68.0	16.5	16.3	12.6	10.4	12.2

百萬歐元	二零一六年十二月三十一日				二零二一年及之後			
	面值	可用	總計	二零一七年	二零一八年	二零一九年	二零二零年	及之後
財務擔保合約		5.0	5.0	5.0				
承諾循環信貸融資		150.0	150.0			150.0		
衍生工具負債								
對沖會計項下的外匯衍生工具	1,101.9		1,101.9	935.7	166.2			
其他外匯衍生工具	551.8		551.8	528.6	23.2			
對沖會計項下利率掉期， 按公允值	3.3		3.3		2.3		1.0	
交叉貨幣掉期，按公允值	6.8		6.8		6.8			
其他利率衍生工具，按公允值 ^{*)}	5.8		5.8		0.7		5.1	
衍生工具資產								
對沖會計項下的外匯衍生工具	1,145.5		1,145.5	972.9	172.6			
其他外匯衍生工具	549.6		549.6	526.1	23.5			
對沖會計項下利率掉期， 按公允值	0.3		0.3				0.2	0.1
交叉貨幣掉期，按公允值	-		-					
其他利率衍生工具，按公允值 ^{*)}	-		-					

^{*)} 其他利率衍生工具的公允值已部分於股東權益的公允值儲備中記錄，因此，已披露公允值金額無法與集團資產負債表價值對賬。

百萬歐元	二零一五年十二月三十一日							二零二零年 及之後
	面值	可用	總計	二零一六年	二零一七年	二零一八年	二零一九年	
金融機構貸款								
還款	81.4		81.4	-	0.0	30.4	50.4	0.6
利息	3.4		3.4	0.8	0.8	1.3	0.5	0.0
債券								
還款	688.5		688.5	154.4		165.5		368.6
利息	59.7		59.7	14.5	10.4	11.5	9.4	13.9
商業票據								
還款	0.0		0.0					
利息	0.0		0.0					
其他計息負債								
還款	21.8		21.8	2.8	2.6	2.5	2.4	11.5
利息	0.2		0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
應付賬款								
還款	275.7		275.7	275.7				
其他不計息負債								
還款	19.2		19.2	19.2				
總計								
還款	1,086.6		1,086.6	452.1	2.6	198.4	52.8	380.7
利息	63.3		63.3	15.3	11.2	12.8	9.9	14.1

百萬歐元	二零一五年十二月三十一日							二零二零年 及之後
	面值	可用	總計	二零一六年	二零一七年	二零一八年	二零一九年	
財務擔保合約		10.2	10.2	10.2				
承諾循環信貸融資		150.0	150.0				150.0	
衍生工具負債								
對沖會計項下的外匯衍生工具	991.7		991.7	743.2	248.5			
其他外匯衍生工具	486.5		486.5	486.5				
對沖會計項下利率掉期， 按公允值	9.0		9.0	0.5		3.9		4.6
交叉貨幣掉期，按公允值	4.4		4.4	0.9		3.5		
衍生工具資產								
對沖會計項下的外匯衍生工具	1,055.6		1,055.6	799.2	256.4			
其他外匯衍生工具	494.1		494.1	494.1				
對沖會計項下利率掉期， 按公允值	0.0		0.0					
交叉貨幣掉期，按公允值	-		-					

貨幣風險

交易風險來自外幣計值應收款項及負債、外幣現金流估計及衍生工具。換算風險與外幣計值盈利換算成歐元時相關。Amer Sports於大多數主要貨幣地區開展業務，及其銷售額以至少20種貨幣多元化。在業務單位層面，當單位以其本國貨幣出售但成本基礎為外幣或以外幣購買商品時產生交易風險。Amer Sports的風險管理旨在消除與外匯匯率相關的重大不確定因素。

根據國際財務報告準則第7號，於年末，Amer Sports的貨幣狀況包括公司間及外部不計息及計息貨幣計值應收款項及負債及外匯衍生工具。外匯衍生工具包括資產負債表及現金流對沖。

Amer Sports業務的地理位置導致最重要的貨幣為美元、加拿大元、英鎊、瑞士法郎及日圓。其在全球採購中的主導地位及服裝及鞋履的增長強調了美元的重要性。在融資方面，Amer Sports已多元化其資金來源，已反映在外部負債的多樣化貨幣計值上。

資產負債表風險由融資附屬公司以本國貨幣管理。風險主要集中在以附屬公司各自本國貨幣向其開具發票的集中分銷及採購單位。母公司的資產負債表風險來自外幣內部及外部負債。

下表載列於資產負債表日期遵照國際財務報告準則第7號的外匯狀況：

百萬歐元	二零一六年十二月三十一日						二零一五年十二月三十一日					
	美元	加拿大元	瑞典克朗	英鎊	瑞士法郎	日圓	美元	加拿大元	瑞典克朗	英鎊	瑞士法郎	日圓
計息外部應收款項	-	-	78.5	-	-	-	-	-	136.0	-	-	-
計息公司間應收款項	455.8	67.0	-	-	0.4	21.0	244.0	67.3	-	-	0.5	25.4
外部應收款項	35.8	-33.9	0.7	-5.8	1.8	-	77.6	-35.2	0.7	-7.1	2.2	0.0
公司間應收款項	6.4	2.2	2.7	9.7	4.3	3.3	2.8	4.0	2.1	9.5	4.4	4.1
計息外部負債	-204.0	-	-78.5	-	-	-	-197.5	-	-136.0	-	-	-
計息公司間負債	-	-	-4.2	-3.7	-	-	-	-	-4.2	-17.5	-	-
外部應付款項	-79.7	0.8	0.0	0.2	-0.4	0.0	-78.4	2.7	0.0	0.2	-0.3	0.0
公司間應付款項	-20.0	4.1	0.0	2.2	-0.3	-0.2	-22.6	1.0	-0.1	1.7	-0.4	-0.3
外匯衍生工具	507.5	-155.8	-57.1	-101.4	-86.7	-66.7	640.8	-172.2	-48.6	-130.8	-76.2	-62.5
總計	701.8	-115.6	-57.9	-98.8	-80.9	-42.6	666.7	-132.4	-50.1	-144.0	-69.8	-33.3

倘其他因素保持不變，下表呈列股東權益及收益表於資產負債表日歐元升值百分之十之敏感度。歐元貶值百分之十將會引起反向類似變動：

百萬歐元	股東權益	收益表
美元	-61.8	-8.4
加拿大元	5.2	6.4
瑞典克朗	5.0	0.8
英鎊	10.1	-0.2
瑞士法郎	6.3	1.8
日圓	2.4	1.8

下表呈列二零一五年資產負債表日對應敏感度：

百萬歐元	股東權益	收益表
美元	-60.8	-6.0
加拿大元	8.0	5.2
瑞典克朗	3.9	1.1
英鎊	9.8	4.6
瑞士法郎	5.7	1.3
日圓	3.0	0.4

稅前盈利敏感度受並非用於對沖會計之衍生工具及資產負債表內對沖衍生工具之公允值變動及資產負債表內外幣貸款及應收賬款價值變動影響。股東權益受在對沖儲備下確認之用於對沖會計的衍生工具的公允值變動影響。

下表呈列 Amer Sports 於未來二十四個月對沖政策下之現金流量(百萬歐元)：

美元	英鎊	瑞士法郎	加拿大元	人民幣	挪威克朗	瑞典克朗	日圓	其他
1,061	-154	-120	-115	-93	-93	-84	-61	-169

下表載列 Amer Sports 於二零一六年十二月三十一日之現金流對沖(百萬歐元)：

美元	英鎊	瑞士法郎	加拿大元	人民幣	挪威克朗	瑞典克朗	日圓	其他
-697	95	83	82	58	59	57	46	109

歐元兌美元增值通常會改善 Amer Sports 的經營業績。歐元兌其他外幣增值通常會減弱 Amer Sports 的經營業績。美元計值採購成本風險的重大份額被美元計值經營業績消除。由於業務增長依賴亞洲採購，美元採購大幅超過美元計值經營業績。

根據對沖政策，附屬公司業務運營產生的交易風險可對沖至多 12 至 24 個月。實際上，對沖比率於較近月份比較後月份更高。24 個月現金流量的對沖比率維持在介乎 55% 至 95%，惟對沖期限為 12 至 18 個月的更高利率貨幣除外。預期已對沖現金流將於隨後 12 至 24 個月內變現。Amer Sports 僅對沖價值超過 3.0 百萬歐元的年度現金流或其他風險。

公司對實體中每對貨幣組合的反向價值超過 10 百萬歐元的年度現金流量應用對沖會計。其每天監察對沖比率及每個三個月測試有效性。外匯衍生工具的外匯差額確認為對沖儲備，而與外匯衍生工具相關的利率差異透過財務損益入賬。

Amer Sports 可根據其庫務政策，對沖附屬公司 0 至 50% 的權益。於二零一六年末，並無未完結權益對沖或投資淨額對沖。

利率風險

Amer Sports 在以歐元或貨幣計值債務為其營運提供資金時面臨利率風險。風險來自浮動利率債務的重新定價及籌集新的浮息負債。定息負債面臨「公允值風險」。利率風險管理旨在透過將定息及浮息負債的最佳組合之期限維持在協定閾值內來預測利息開支。庫務部不斷對沖集團目前未償還利率狀況及可能不時對沖集團的即將到來的狀況(至多為 7 年)。可用於風險管理的利率衍生工具於庫務政策中界定。

利率狀況的期限之中性目標為12個月，但允許在6至18個月內變動。截至二零一六年十二月三十一日，期限為17個月。截至二零一六年十二月，債務組合的79%為固定利率。公司已為隨後12個月的利率開支及非對沖會計交易的負數按市值計算估值，設定對市場利率上升1%的敏感度限額為3.0百萬歐元。

現金及現金等價物因彼等的短期性質並未計入公司的利率風險組合內。

收益表的敏感度包括假定其他因素保持不變，未來十二個月因市場利率上升／下降1%的利息開支變動。

股東權益受到對沖會計利率掉期市值變動的影響。變動計入對沖儲備。

倘其他因素保持不變，下表闡述股東權益及收益表對利率增加1%之敏感度。敏感度計入計息負債。

百萬歐元	財務狀況	二零一六年
股東權益	242.8	4.9
收益表	214.0	1.2
收益表由於無效的其他利率衍生工具	135.0	-2.3

於二零一五年，倘其他因素保持不變，股東權益及收益表對利率增加1%之敏感度如下：

百萬歐元	財務狀況	二零一五年
股東權益	423.6	10.5
收益表	94.0	-0.4

總債務實際利率(包括利率對沖)為2.7%。債券利率為2.3%、銀行貸款利率為1.1%及商業票據利率為0.4%。

集團計息債務(包括利率衍生工具及融資費用)平均利率為2.0%(二零一五年十二月三十一日：2.7)。外匯衍生工具對沖公司間債務後平均利率為2.5%(二零一五年十二月三十一日：3.0)。

Amer Sports於適用時對利率衍生工具應用對沖會計。非對沖會計衍生工具將按公允值計量並於融資項目中確認。

信貸風險

公司透過其應收賬款面臨常規信貸風險，集團有全球客戶基礎，並無重大集中風險。最大單一客戶佔應收款項總額3%及最大二十個客戶合共佔約21%。於二零一六年末，未完成銷售實際付款時間為76天。

Amer Sports用全球信用保險計劃來支持銷售活動。信用保險涵蓋大部分歐洲及亞洲客戶風險。

公司透過其健身相關金融租賃協議承擔有限購回責任。

Amer Sports於其有未償還債務或承諾融資之銀行，或根據庫務政策標準及限額選擇之貨幣市場基金工具中存放盈餘流動資金。

衍生工具引起的信貸風險可忽略。通過限制對手方數目，其佔總組合之份額及監視其信用狀況及其於Amer Sports之未償還的債務以減少信貸風險。

下表載列金融資產的資產負債表價值或公允值，其代表資產負債表日信貸風險總額上限：

百萬歐元	於二零一六年	於二零一五年
	十二月三十一日	十二月三十一日
	之資產負債表價值或公允值	之資產負債表價值或公允值
長期金融資產		
長期計息應收款項	—	—
其他長期金融資產	5.0	5.3
衍生工具合約		
外匯衍生工具	4.5	6.4
利率及交叉貨幣掉期衍生工具	8.7	4.6
短期金融資產		
應收賬款	607.3	563.9
應收貸款	—	—
其他不計息應收款項	92.5	83.4
衍生工具合約		
外匯衍生工具	42.8	97.3
利率及交叉貨幣掉期衍生工具	0.0	—
現金及現金等價物	364.0	331.4
(+= 資產， -= 負債)		

衍生金融工具

百萬歐元	於二零一六年十二月三十一日					於二零一五年十二月三十一日	
	面值	公允值	二零一七年	二零一八年	二零一九年	面值	公允值
					及以後		
對沖會計相關							
對沖營運現金流的外匯衍生工具	1,145.5	40.3	972.9	172.6		1,055.6	60.1
對沖利息現金流的利率掉期	242.8	-3.0		129.0	113.8	423.6	-9.0
交叉貨幣掉期的利息現金流	78.5	0.0		78.5		136.0	0.3
其他衍生工具合約							
外匯衍生工具	549.6	-0.9	526.1	23.5		494.1	6.5
利率掉期 ^{*)}	135.0	-5.8		50.0	85.0		
交叉貨幣掉期匯兌差額	0.0	-6.8					-4.7

^{*)} 其他利率衍生工具公允值已部分記入股東權益的公允值儲備，因此，所披露之公允值金額無法與集團之資產負債表價值對賬。

資本管理

集團的資本管理目標為可確保業務的正常短期及長期經營需要的最優資本架構。

Amer Sports的財務目標為銷售淨額至少35億歐元(最低為年度中單位數貨幣中性自然增長)、年度EBIT增長(不包括影響可比性項目)領先銷售淨額增長,而現金流量轉換率為自由現金流量對純利至少80%。資產負債表目標為年末負債淨額/EBITDA比率最高為3。

負債淨額/EBITDA顯示Amer Sports如何產生經營現金流以償還債務。該比率亦表示針對未償還債務並進而使其與集團資產負債結構的業務特定目標掛鉤成為可能所需的盈利水平。該比率形成結合資產負債結構及盈利能力目標設定的動態關鍵表現指標。

Amer Sports的銀行融資載入Amer Sports的綜合資產負債比率不得超過100%之財務契諾(不計任何商譽或無形權利減值的影響)。銀行融資亦載入一般聲明及保證以及違約事件。

鑒於當前業務環境, Amer Sports預計下一財政年度並無任何違反財務契諾之風險。

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
	十二月 三十一日	十二月 三十一日
計息負債	899.9	791.7
現金及現金等價物	364.0	331.4
負債淨額	<u>535.9</u>	<u>460.3</u>
股東權益總值	<u>1,003.1</u>	<u>949.6</u>
資產負債比率(%)	<u>53</u>	<u>48</u>
EBITDA	<u>264.8</u>	<u>255.2</u>
負債淨額/EBITDA ^{*)}	<u>1.9</u>	<u>1.7</u>

^{*)} 不包括影響可比性項目

抵銷金融資產及負債

於二零一六年十二月三十一日有可抵銷、可強制執行淨額結算總安排及類似協議的金融資產:

百萬歐元	衍生金融 資產總額	未予抵銷的相關金額	
		金融工具	淨額
衍生金融工具	<u>27.9</u>	<u>16.6</u>	<u>11.3</u>

於二零一六年十二月三十一日有可抵銷、可強制執行淨額結算總安排及類似協議的金融負債：

百萬歐元	衍生金融 負債總額	未予抵銷的相關金額	
		金融工具	淨額
衍生金融工具	4.2	6.8	-2.6

於二零一五年十二月三十一日有可抵銷、可強制執行淨額結算總安排及類似協議的金融資產：

百萬歐元	衍生金融 資產總額	未予抵銷的相關金額	
		金融工具	淨額
衍生金融工具	53.7	17.2	36.5

於二零一五年十二月三十一日有可抵銷、可強制執行淨額結算總安排及類似協議的金融負債：

百萬歐元	衍生金融 負債總額	未予抵銷的相關金額	
		金融工具	淨額
衍生金融工具	0.6	4.7	-4.1

除衍生金融資產及負債以外的其他金融資產及負債並無重大可抵銷、可強制執行淨額結算總協議或類似協議。於資產負債表內未抵銷，但根據可強制執行淨額結算總安排（例如國際掉期與衍生工具協會（ISDA）規管衍生工具交易之交易及結算相關條款、責任及其他規定的總協議及附表）可予抵銷的金融資產及負債，讓集團及對手方於雙方均選擇按淨額基準結算時可對有關金融資產及負債進行淨額結算。若並無作出相關選擇，金融資產及負債將按總額基準進行結算，然而，淨額結算總安排或類似協議之訂約一方在另一方違約之情況下將有權選擇按淨額基準結算所有相關金額。

30. 國際財務報告準則項下已呈報除利息及稅項前盈利與董事會報告中評論的除利息及稅項前盈利(不包括影響可比性項目)之間的對賬

於董事會報告中報告及評論除利息及稅項前盈利(不包括影響可比性項目)時國際財務報告準則項下的收益表已透過以下影響可比性項目作出調整：

百萬歐元	二零一六年 國際財務 報告準則	影響 可比性 項目	二零一六年 收益表(不 包括影響 可比性 項目)	二零一五年 國際財務 報告準則	影響 可比性 項目	二零一五年 收益表(不 包括影響 可比性 項目)
銷售淨額	2,622.1	-	2,622.1	2,534.4	-	2,534.4
已售貨品的成本	-1,409.7	1.1	-1,408.6	-1,388.5	-	-1,388.5
許可權收入	6.8	-	6.8	7.3	-	7.3
其他經營收入	8.8	-	8.8	4.8	-	4.8
研發開支	-97.5	2.3	-95.2	-77.7	-	-77.7
銷售及營銷開支	-731.1	13.1	-718.0	-677.5	6.7	-670.8
行政及其他開支	-194.6	0.4	-194.2	-198.7	1.3	-197.4
除利息及稅項前盈利	204.8	16.9	221.7	204.1	8.0	212.1

在比較當前期間與過往期間的溢利時，影響可比性項目為對於了解 Amer Sports 的相關經營財務表現屬攸關的重大項目或交易。該等項目可包括(但不限於)資本收益及虧損、重大撇減、計劃重組的撥備及 Amer Sports 的管理層認為與一般業務營運無關的其他項目。影響可比性項目每年呈列超過每股一分。

關鍵指標的計算**每股盈利：**

$$\frac{\text{母公司權益持有人應佔業績淨額}}{\text{平均股份數目(就股份發行的紅股部分作出調整)}}$$

每股權益：

$$\frac{\text{股東權益}^{1})}{\text{年末股份數目(就股份發行的紅股部分作出調整)}}$$

每股股息(資本還款)：

$$\frac{\text{股息總額(資本還款)}}{\text{年末股份數目(就股份發行的紅股部分作出調整)}}$$

股息(資本還款)佔盈利的百分比：

$$100 \times \frac{\text{經調整股息(資本還款)}}{\text{業績淨額}}$$

實際收益率(%)：

$$100 \times \frac{\text{經調整股息(資本還款)}}{\text{結算日之經調整股價}}$$

市盈率：

$$\frac{\text{結算日之經調整股價}}{\text{每股盈利}}$$

市值：

年末股份數目乘以結算日之股價

已動用資本回報(%)：

$$100 \times \frac{\text{除利息及稅項前盈利}}{\text{已動用資本}^{2})}$$

投資回報 (%) :

$$100 \times \frac{\text{除稅項前盈利} + \text{利息及其他融資開支}}{\text{資產負債表總額} - \text{不計息負債}^{3)}$$

股東權益回報 (%) :

$$100 \times \frac{\text{除稅項前盈利} - \text{稅項}}{\text{股東權益}^{4}}$$

股本比率 (%) :

$$100 \times \frac{\text{股東權益}}{\text{資產負債表總額} - \text{已收墊款}}$$

債務與權益比率 (%) :

$$\frac{\text{計息負債}}{\text{股東權益}}$$

資產負債率 (%) :

$$100 \times \frac{\text{計息負債} - \text{現金及現金等價物}}{\text{股東權益}}$$

自由現金流量／純利 :

$$\frac{\text{自由現金流量}}{\text{業績淨額}}$$

負債淨額／除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 :

$$\frac{\text{計息負債} - \text{現金及現金等價物}}{\text{除利息及稅項前盈利} + \text{折舊}}$$

1) 不包括非控股權益

2) 非流動資產 + 營運資金 (不包括與利息及稅項有關的應收款項及應付款項) (財政期間的月平均值)

3) 財政期間的月平均值

4) 財政期間的平均值

關鍵指標的計算不包括公司的本身股份。

母公司收益表

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
其他經營收入	<u>27.1</u>	<u>29.1</u>
開支		
員工開支	10.1	8.7
折舊	0.9	0.6
其他開支	16.0	17.2
開支總額	<u>27.0</u>	<u>26.5</u>
除利息及稅項前盈利	<u>0.1</u>	<u>2.6</u>
融資收入	85.5	145.1
融資開支	-67.9	-27.1
融資收入及開支	<u>17.6</u>	<u>118.0</u>
除撥款及稅項前盈利	<u>17.7</u>	<u>120.6</u>
撥款	0.0	3.6
所得稅	<u>-0.7</u>	<u>-3.4</u>
淨業績	<u><u>17.0</u></u>	<u><u>120.8</u></u>

母公司現金流量表

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
經營活動現金流量淨額		
除利息及稅項前盈利	0.1	2.6
折舊	0.9	0.6
就經營活動現金流量作出調整	-0.2	0.4
營運資金變動前經營活動現金流量	<u>0.8</u>	<u>3.6</u>
貿易及其他即期應收款項增加(-) 或減少(+)	4.1	13.4
不計息流動負債增加(+) 或減少(-)	0.1	-0.7
營運資金變動	<u>4.2</u>	<u>12.7</u>
除融資項目及稅項前經營活動現金流量	<u>5.0</u>	<u>16.3</u>
已付利息	-25.0	-29.5
已收利息	0.3	0.3
已付及已收所得稅	-	0.4
融資項目及稅項	-24.7	-28.8
經營活動現金流量淨額總值	<u>-19.7</u>	<u>-12.5</u>
投資活動現金流量淨額		
於附屬公司的投資	-39.7	-12.2
資本開支	-1.2	-1.4
出售有形非流動資產所得款項	0.4	0.4
已收股息	15.0	105.6
投資活動現金流量淨額	<u>-25.5</u>	<u>92.4</u>
融資活動現金流量淨額		
購回本身股份	-0.8	-1.2
轉讓本身股份	4.8	4.9
短期借貸變動	-268.3	-123.7
提取長期借貸	160.0	368.0
償還長期借貸	-104.4	-152.9
即期應收款項變動	327.2	-73.4
已付股息	-64.7	-52.8
已收集團出資	3.6	7.0
其他融資項目*)	7.9	8.0
融資活動現金流量淨額	<u>65.3</u>	<u>-16.1</u>

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
現金及現金等價物變動	<u>20.1</u>	<u>63.8</u>
現金及現金等價物		
年末的現金及現金等價物	270.5	250.4
年初的現金及現金等價物	250.4	186.6
現金及現金等價物變動	<u>20.1</u>	<u>63.8</u>

*) 包括(例如)來自對沖公司間資產負債表項目的現金流量

母公司資產負債表

資產 百萬歐元	二零一六年	二零一五年
非流動資產		
無形資產		
無形權利	1.5	1.1
有形資產		
土地及水資源	0.8	0.8
樓宇及建築	0.8	0.8
機器及設備	1.1	1.3
其他有形資產	0.3	0.3
在建工程	0.4	0.2
	<u>3.4</u>	<u>3.4</u>
其他非流動投資		
於附屬公司的投資	762.1	722.4
其他債券及股份	0.1	0.4
	<u>762.2</u>	<u>722.8</u>
非流動資產總值	<u>767.1</u>	<u>727.3</u>
流動資產		
應收款項		
長期		
應收附屬公司的款項	556.0	472.1
遞延稅項資產	2.0	2.0
短期		
應收附屬公司的款項	332.1	728.0
預付開支	72.2	94.5
	<u>962.3</u>	<u>1,296.6</u>
有價證券		
其他證券	52.5	–
現金及現金等價物	218.0	250.4
流動資產總值	<u>1,232.8</u>	<u>1,547.0</u>
總資產	<u>1,999.9</u>	<u>2,274.3</u>

股東權益及負債

百萬歐元

二零一六年

二零一五年

股東權益

股本	292.2	292.2
溢價基金	12.1	12.1
已投資不受限制權益儲備	177.8	175.6
保留盈利	62.1	4.2
淨業績	17.0	120.8

股東權益總額

561.2	604.9
-------	-------

累計撥款

超出計劃的累計折舊	0.1	0.1
-----------	-----	-----

負債

長期負債

債券	697.5	534.1
金融機構提供的貸款	130.0	80.0
	827.5	614.1

流動負債

債券	–	154.4
其他計息負債	49.9	–
應付賬款	0.3	0.1
應付附屬公司的款項	503.8	855.2
其他流動負債	1.7	0.6
應計負債	55.4	44.9

611.1	1,055.2
-------	---------

總負債

1,438.6	1,669.3
---------	---------

股東權益及負債總額

1,999.9	2,274.3
---------	---------

母公司會計政策

母公司的財務報表乃根據芬蘭法律編製。業績採用歷史成本法以歐元呈報。財務報表則以不包括財務報表的附註呈列。

外幣

母公司按交易日的匯率記錄外幣交易。以外幣計值的資產及負債按歐洲央行認可於資產負債表日期生效的收市匯率換算。

與融資業務有關的匯率收益及虧損按其作為融資收入及開支的淨價值呈報。

衍生工具

公司的衍生工具可能包括外匯遠期合約及期權、利率掉期及利率期權以及交叉貨幣掉期。外匯遠期合約及期權用於對沖以外幣計值的應收款項及負債的價值變動以及利率掉期及利率期權用於對沖利率風險。交叉貨幣掉期用於對沖以外幣計值的應收款項及負債之價值變動及對沖利率風險。

外匯遠期合約及期權、利率掉期及期權以及交叉貨幣掉期按母公司成為合約的訂約方當日的公允值計量。其後亦按公允值計量。公允值變動記錄至盈利。外匯衍生工具採用於報告日歐洲央行所報收市匯率以及用於對外匯遠期合約及期權進行估值的常用定價模型按公允值計量。利率及交叉貨幣掉期的公允值按未來現金流量的現值計算。利率期權採用年末利率以及常用期權定價模型進行估值。

有關外匯衍生工具、利率衍生工具及交叉貨幣掉期的利率差異在利息開支以淨值基準於衍生工具的年期內分配。匯兌差額於收益表內確認。

無形及有形非流動資產

非流動資產按成本減累計折舊入賬。

折舊以直線法計算，以將資產的成本或重估金額於其預計可使用年期內撇減至剩餘價值，預計可使用年期如下：

無形資產權利及其他資本開支	5至10年
樓宇	40年
機器及設備	3至10年

土地及水資源不予折舊。

股東權益

倘工具並無包括合約責任，以向另一實體交付現金或其他金融資產或根據可能不利於發行人的條件與另一實體交換金融資產或金融負債，則股本工具於股東權益記錄。

股份發行的認購所得款項倘其並非根據一項股東決議案記入股本，則記入已投資不受限制權益儲備。股份發行的交易成本於融資開支支銷。

購回本身股份的收購成本於權益支銷，直至股份被註銷或重新發行。

董事會建議的任何股息不得自可供分派股東權益扣除，直至於股東週年大會上獲批准為止。

或然虧損撥備

公司有責任償付且確定或很可能發生的未來成本及虧損，於收益表項下適當開支欄項內披露。當不知曉準確金額或時間時，其於資產負債表內呈列為或然虧損撥備。於其他情況下，其呈列為應計負債。

租賃

租賃付款視作租金開支。

退休金計劃

母公司的僱員之退休金及相關附加福利安排乃由一間退休金保險公司管理，並按精算計算釐定入賬及向保險公司作出付款。

以股份為基礎的付款

向母公司重要僱員授出的以股份為基礎獎勵計劃之稅項補償於該等計劃歸屬期內在收益表內列作員工開支。股份的購買價於購買日記入權益。

稅項

稅項包括基於期內淨業績計算的本期間稅項、過往期間的已評估或退回稅項以及根據資產的賬面值與稅基的暫時差額計算的遞延稅項。

遞延稅項資產及負債

遞延稅項資產或負債按照於財政期末實際上已實行的未來稅率根據資產的賬面值與稅基的暫時差額計算。遞延稅項資產確認至估計可能金額。遞延稅項資產呈列於長期應收款項下。

董事會報告及財務報表的簽名

赫爾辛基，芬蘭，二零一七年二月九日

Anssi Vanjoki

Ilkka Brotherus

Martin Burkhalter

Christian Fischer

Hannu Ryöppönen

Bruno Sälzer

Heikki Takala

Lisbeth Valther

Indra Åsander

核數師報告

致 AMER SPORTS CORPORATION 股東週年大會

財務報表的審計報告

意見

我們已審核 Amer Sports Corporation (商業識別代號：0131505-5) 截至二零一六年十二月三十一日止年度的財務報表。財務報表包括綜合收益表、全面收益表、現金流量表、資產負債表、權益變動表及附註(包括主要會計政策概要)以及母公司的收益表、現金流量表、資產負債表及附註。

我們認為

- 綜合財務報表根據歐盟採納的國際財務報告準則，提供真實而中肯的有關集團的財務狀況以及其財務表現及其現金流量。
- 財務報表根據規管芬蘭的財務報表編製的法律及法規並遵守法定規定，提供真實而中肯的有關母公司的財務表現及財務狀況。

意見的基準

我們根據芬蘭良好的審計慣例展開審核。我們於良好的審計慣例項下的責任於我們的報告「核數師就審計財務報表承擔的責任」一節內進一步詳述。

根據適用於芬蘭及與我們審計相關的道德要求，我們獨立於母公司及集團公司，並且我們已根據此等要求履行其他道德責任。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是指根據我們的專業判斷，認為對本期財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們已履行我們的報告「核數師就審計財務報表承擔的責任」所述的責任（包括有關這些事項）。因此，我們的審計包括執行旨在應對財務報表重大錯誤陳述風險評估的程序。審計程序的結果（包括執行解決下文事項的程序）為我們有關隨附財務報表的審計意見提供基礎。

我們亦已處理管理層凌駕內部控制的風險。這包括考慮是否有證據顯示存在因欺詐引起重大錯誤陳述的風險的管理層偏袒現象等事項。

收益確認

我們參考集團的會計政策及附註2。

收益經計及折扣、獎勵及客戶賺取的回扣計量，及當相關產品及服務的風險及回報已轉移至客戶時確認。由於集團各市場的合約條款數量眾多及形式不一，收益的入賬須管理層作出重大判斷，因此，收益可能出現錯誤陳述（不論由於欺詐或錯誤）。集團注重於收益作為關鍵績效的計量，其可建立獎勵，促進於風險及回報轉移前獲確認的收益。

解決與收益確認相關的重大錯誤陳述風險的審核程序包括（其中包括）：

- 評估集團有關收益確認的會計政策（包括有關折扣、獎勵及回扣的會計政策）是否合乎適用會計準則。
- 測試集團對收益確認的時間及對折扣、獎勵及回扣的計算之控制。此等控制包括結合交易層面的預防控制及偵測控制。

- 以大量分析程序測試收益的截止，輔以測試有關交易層面的詳情（資產負債表日期當日以及資產負債表日期後發出的貸項通知單）。
- 考慮集團有關收益的披露是否合適。

商譽及無形資產減值測試

我們參考集團的會計政策及附註7。

於資產負債表日期，經測試的商譽及無形資產之估值為6.235億歐元，佔總資產23%及總權益62%。管理層年度減值測試的程序對我們的審核而言屬重大，原因為測試使用估計。集團管理層就釐定未來市場及經濟狀況採用假設，如經濟增長、預計通脹率、預計市場份額、收益與溢利率增長。

我們的審計程序包括（其中包括）：我們於評估集團採用的假設及方法時邀請估值專家參與以協助我們，尤其是有關預測收益增長、溢利率及資金的加權平均成本。我們側重於以現金產生單位分析可獲得空間的敏感性，以及假設是否有任何合理可能變動會導致賬面值超出其可收回金額。我們評估管理層估計的歷史準確性。我們考慮集團有關減值測試的披露是否合適。

所得稅

我們參考集團的會計政策及附註11及15。

集團擁有廣泛的國際業務及在正常業務過程中管理層就稅務問題及風險作出假設及判斷。所得稅屬關鍵審計事項，乃由於在眾多不同的稅務司法權區遵守不斷演變的稅務法規及就稅項虧損結轉確認遞延稅項資產的收回存在固有不確定性。

我們的審計程序包括(其中包括)評估集團有關稅項撥備的列賬及評估的程序。我們的內部稅務專家對集團與有關稅務部門的通信進行評估,以評估已列賬稅項撥備的相關風險。我們亦經考慮稅務專家的知識及經驗後評估所用的假設。此外,我們於考慮作出撥備的必要性時評估第三方的相關意見。我們亦考慮集團有關所得稅的披露是否合適。

存貨估值及相關撥備

我們參考集團的會計政策及附註16。

於二零一六年十二月三十一日,存貨的總價值及相關超額及陳舊存貨撥備分別為5.387億歐元及25.1百萬歐元(淨值5.136億歐元)。存貨總額及相關撥備對財務報表至關重要,涉及管理層判斷及受限於因技術日新月異、時尚及消費需求轉變帶來的不確定性。

我們的審計程序涉及評估集團有關存貨的列賬的會計政策是否合乎適用會計準則。我們亦評估(其中包括)管理層就陳舊及滯銷存貨以及存貨的預計需求及市值作出的分析及計算。我們亦評估管理層估計的歷史準確性及考慮集團有關存貨估值及相關結餘的會計政策的披露是否合適。

董事會及董事總經理就財務報表須承擔的責任

董事會及董事總經理須負責根據歐盟採納的國際財務報告準則(IFRS)擬備真實而中肯的綜合財務報表,及根據規管芬蘭的財務報表編製的法律及法規並遵守法定規定擬備真實而中肯的財務報表。董事會及董事總經理並對其認為為使財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備財務報表時，董事會及董事總經理負責評估母公司及集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎。財務報表使用持續經營為會計基礎擬備，除非有意將母公司或集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

核數師就審計財務報表承擔的責任

我們的目標，是對財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照良好的審計慣例進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期他們單獨或匯總起來可能影響財務報表使用者依賴該等財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據良好的審計慣例進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，為我們的意見提供基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審核相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對母公司或集團的內部控制的有效性發表意見。
- 評價管理層所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。

- 對董事會及董事總經理採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論，並根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對母公司或集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請注意財務報表中的相關披露，或假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致公司不能持續經營。
- 評價財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及財務報表是否列明相關交易和事項，以使財務報表提供真實而中肯意見。
- 就集團內實體或業務活動的財務資料獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與負責管治的該等人士溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向負責管治的該等人士提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，相關的防範措施。

從與負責管治的該等人士溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期間財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律或法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

其他申報規定

其他資料

董事會及董事總經理須負責其他資料。其他資料包括董事會報告及載入年報的資料，但不包括其中的財務報表及我們的核數師報告。我們於本核數師報告日期前取得董事會報告，而預期我們將於該日後獲得年報。

我們有關財務報表的意見不涵蓋其他資料。

結合我們對財務報表的審計，我們的責任是閱讀上文所述的其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。就董事會報告而言，我們的責任亦包括考慮董事會報告是否按照適用法律及法規編製。

我們認為，董事會報告的資料與財務報表的資料一致，及董事會報告乃按照適用法律及法規編製。

基於我們所執行的工作，如果我們認為董事會報告中的資料存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

芬蘭赫爾辛基，二零一七年二月九日

Ernst & Young Oy
執業會計師行

Mikko Järventausta
執業會計師

D. 截至二零一五年十二月三十一日止年度之經審核財務報表

以下為根據目標集團二零一五年財務回顧(第18-60頁)作出的目標集團截至二零一五年十二月三十一日止年度之經審核財務報表摘錄(根據國際財務報告準則編製)。

目標集團截至二零一五年十二月三十一日止年度之經審核財務報表中提述之特定頁數／章節乃指目標集團的二零一五年財務回顧之特定頁數／章節，其唯讀及可列印版本可在目標集團的網站<http://www.amersports.com/investors/>免費供閱覽。

綜合收益表

百萬歐元	附註	二零一五年	二零一四年
銷售淨額	2	2,534.4	2,228.7
已售貨品成本	7, 30	-1,388.5	-1,281.1
許可權收入		7.3	6.2
其他經營收入	4	4.8	5.5
研發開支	7	-77.7	-76.2
銷售及營銷開支	7, 30	-677.5	-582.9
行政及其他開支	7, 8, 9, 30	-198.7	-186.1
除利息及稅項前盈利	5, 6, 30	204.1	114.1
佔銷售淨額百分比		8.1	5.1
融資收入	10	1.1	0.4
融資開支	10	-37.2	-37.5
融資收入及開支		-36.1	-37.1
除稅前盈利		168.0	77.0
所得稅	11	-46.4	-21.6
淨業績		121.6	55.4
以下人士應佔：			
母公司權益持有人		121.6	55.4
母公司權益持有人應佔淨業績			
每股盈利(歐元)	12		
未攤薄		1.04	0.47
攤薄		1.03	0.47

附註構成綜合財務資料的一部分。

綜合全面收益表

百萬歐元	附註	二零一五年	二零一四年
淨業績		121.6	55.4
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
離職後福利計劃的重新計量影響		2.9	-25.7
與重新計量影響有關的所得稅		-1.4	8.5
可能重新分類至損益的項目			
換算差額		31.9	44.9
現金流量對沖	26	2.7	66.5
與現金流量對沖有關的所得稅	26	-0.5	-16.6
其他全面收益，扣除稅項		35.6	77.6
全面收益總額		<u>157.2</u>	<u>133.0</u>
以下人士應佔全面收益總額：			
母公司權益持有人		<u>157.2</u>	<u>133.0</u>

附註構成綜合財務資料的一部分。

綜合現金流量表

百萬歐元	附註	二零一五年	二零一四年
經營活動現金流量淨額			
除利息及稅項前盈利		204.1	114.1
折舊		51.1	44.8
經營活動現金流量調整	22	<u>0.4</u>	<u>14.5</u>
經營活動現金流量(未計營運資金變動)		255.6	173.4
存貨增加(-)或減少(+)		-51.3	-49.0
貿易及其他即期應收款項			
增加(-)或減少(+)		2.8	0.5
不計息流動負債增加(+)或減少(-)		<u>54.6</u>	<u>28.2</u>
營運資金變動		<u>6.1</u>	<u>-20.3</u>
經營活動現金流量(未計融資項目及稅項)		261.7	153.1
已付利息		-29.3	-22.6
已收利息		1.1	0.4
已付及已收所得稅		<u>-22.0</u>	<u>-26.1</u>
融資項目及稅項		<u>-50.2</u>	<u>-48.3</u>
經營活動現金流量淨額總值		<u>211.5</u>	<u>104.8</u>
投資活動現金流量淨額			
已收購業務		-76.3	-
已撤資業務		1.0	-
非流動有形資產資本開支		-48.3	-48.5
非流動無形資產資本開支		-29.0	-3.1
出售有形非流動資產所得款項		<u>0.6</u>	<u>0.3</u>
投資活動現金流量淨額		<u>-152.0</u>	<u>-51.3</u>

附註構成綜合財務資料的一部分。

百萬歐元	附註	二零一五年	二零一四年
融資活動現金流量淨額			
購回本身股份		–	-13.1
短期借貸變動		-115.4	-5.9
提取長期借貸		368.0	30.0
償還長期借貸		-153.8	-66.0
已付股息		-52.8	-47.2
其他融資項目 ^{*)}		-15.9	18.7
		<u>30.1</u>	<u>-83.5</u>
現金及現金等價物變動			
		<u>89.6</u>	<u>-30.0</u>
現金及現金等價物			
年末現金及現金等價物	14	331.4	240.2
換算差額		1.6	0.2
年初現金及現金等價物		<u>240.2</u>	<u>270.0</u>
現金及現金等價物變動			
		<u><u>89.6</u></u>	<u><u>-30.0</u></u>
*) 例如包括因對沖公司間資產負債表項目而產生的現金流量			
自由現金流量^{**)}			
		<u><u>121.7</u></u>	<u><u>53.5</u></u>

***) 經營活動現金流量－資本開支淨額－受限制現金
資本開支淨額＝資本開支總額減出售資產所得款項

以上數字不可直接從資產負債表內追溯，乃由於收購附屬公司／從附屬公司撤資及匯率變動所致。

附註構成綜合財務資料的一部分。

綜合資產負債表

資產	附註	二零一五年	二零一四年
百萬歐元			
非流動資產	13		
無形權利		240.5	189.0
商譽		346.2	305.0
其他無形資產		41.6	15.7
土地及水資源		14.8	14.5
樓宇及建築		57.9	55.8
機械及設備		123.4	96.7
其他有形資產		0.3	0.4
已付墊款及在建工程		10.3	6.6
可供出售金融資產	14	0.4	0.3
遞延稅項資產	15	116.2	101.5
其他非流動應收款項		11.6	21.5
非流動資產總值		963.2	807.0
流動資產			
存貨	16		
原材料及消耗品		41.9	37.0
在製品		6.8	8.7
成品		433.3	367.5
		482.0	413.2
應收款項			
應收賬款	16	563.9	543.3
應收貸款		—	1.7
當期稅項資產		12.1	14.5
預付開支及其他應收款項	17	203.1	150.2
		779.1	709.7
有價證券			
其他證券		—	19.0
現金及現金等價物	14	331.4	221.2
流動資產總值		1,592.5	1,363.1
持作出售資產	3	—	3.5
總資產		2,555.7	2,173.6

附註構成綜合財務資料的一部分。

股東權益及負債 百萬歐元	附註	二零一五年	二零一四年
母公司權益持有人應佔權益	18		
股本		292.2	292.2
溢價基金		12.1	12.1
本身股份基金		-18.1	-20.2
換算差額		17.0	-14.9
公允值及其他儲備	26	43.8	41.6
重新計量		-35.1	-36.6
已投資不受限制權益儲備		163.1	163.1
保留盈利		353.0	350.1
淨業績		121.6	55.4
股東權益總值		949.6	842.8
負債			
長期負債			
債券	19	534.1	309.9
金融機構提供貸款	19	81.4	80.3
其他計息負債	19	19.0	0.1
遞延稅項負債	15	40.6	20.0
界定福利退休金負債	6	60.2	60.0
其他不計息負債		25.9	21.9
撥備	21	2.5	2.1
		763.7	494.3
流動負債			
計息負債	19	157.2	269.0
應付賬款		275.7	237.8
應計負債	20	347.2	281.1
當期稅項負債		27.9	14.4
撥備	21	34.4	34.2
		842.4	836.5
總負債		1,606.1	1,330.8
股東權益及負債總額		2,555.7	2,173.6

附註構成綜合財務資料的一部分。

綜合股東權益變動表

百萬歐元			本身	公允值及		已投資不		總計	
	股本	溢價基金	股份基金	換算差額	其他儲備	重新計量	受限制 權益儲備		保留盈利
於二零一四年一月一日結餘	292.2	12.1	-11.1	-59.8	-8.3	-19.4	156.7	398.9	761.3
其他全面收益：									
換算差額				44.9					44.9
離職後福利計劃的重新計量影響						-25.7			-25.7
現金流量及公允值對沖					66.5				66.5
其他全面收益相關所得稅					-16.6	8.5			-8.1
淨業績								55.4	55.4
全面收益總額				44.9	49.9	-17.2		55.4	133.0
與擁有人之交易：									
購回本身股份			-12.9						-12.9
以股份為基礎的獎勵計劃			3.8				6.4	-1.6	8.6
股息分派								-47.2	-47.2
於二零一四年十二月三十一日結餘	292.2	12.1	-20.2	-14.9	41.6	-36.6	163.1	405.5	842.8
其他全面收益：									
換算差額				31.9					31.9
離職後福利計劃的重新計量影響						2.9			2.9
現金流量及公允值對沖					2.7				2.7
其他全面收益相關所得稅					-0.5	-1.4			-1.9
淨業績								121.6	121.6
全面收益總額				31.9	2.2	1.5		121.6	157.2
與擁有人之交易：									
購回本身股份			-1.1						-1.1
以股份為基礎的獎勵計劃			3.2					0.3	3.5
股息分派								-52.8	-52.8
於二零一五年十二月三十一日結餘	<u>292.2</u>	<u>12.1</u>	<u>-18.1</u>	<u>17.0</u>	<u>43.8</u>	<u>-35.1</u>	<u>163.1</u>	<u>474.6</u>	<u>949.6</u>

附註 18 提供有關股東權益的額外資料，附註 26 提供有關公允值及其他儲備的資料。

附註構成綜合財務資料的一部分。

綜合財務報表附註

1. 會計政策

一般資料

Amer Sports Corporation 為一間於芬蘭公開上市的公司，註冊地址位於赫爾辛基。

Amer Sports Corporation 及其附屬公司（「集團」）向體育設備貿易商生產、銷售及營銷體育設備、服裝及鞋履並直接銷售予客戶。集團的業務乃建立在其全球知名品牌之上最重要品牌為 Salomon、Wilson、Precor、Arc'teryx、Atomic、Mavic 及 Suunto。

集團共享的銷售網絡涵蓋 34 個國家。集團的主要市場區域為美國及歐洲。

該等財務報表由董事會於二零一六年二月三日授權刊發。

編製基準

綜合財務報表乃根據批准在歐盟使用的國際財務報告準則（國際財務報告準則）編製，遵守截至二零一五年十二月三十一日生效的國際會計準則及國際財務報告準則以及 SIC 及國際財務報告準則詮釋委員會詮釋。根據芬蘭會計法及據此頒佈的條文，國際財務報告準則指在歐盟規例 (EC) 第 1606/2002 號制定的程序批准在歐盟使用的準則及其詮釋。

集團已應用以下截至二零一五年一月一日之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋，該等新訂及經修訂準則、修訂及詮釋對集團的財務報表並無重大影響：

- 國際會計準則第 19 號（修訂）：界定福利計劃
- 對各項準則或詮釋作出微小變動作為國際財務報告準則項目的年度改進

據集團目前所估計，以下將於二零一六年生效的準則及修訂預期不會對綜合財務報表產生任何重大影響：

- 國際財務報告準則第 10 號（修訂）：綜合財務報表
- 國際財務報告準則第 11 號（修訂）：共同安排
- 國際財務報告準則第 12 號（修訂）：於其他實體的權益披露
- 國際會計準則第 16 號（修訂）：物業、廠房及設備
- 國際會計準則第 27 號（修訂）：綜合及單獨財務報表
- 國際會計準則第 28 號（修訂）：於聯營公司及合營企業的投資
- 國際會計準則第 38 號（修訂）：無形資產
- 對如下準則或詮釋作出變動作為國際財務報告準則項目的年度改進：國際財務報告準則第 5 號、國際財務報告準則第 7 號、國際會計準則第 19 號及國際會計準則第 34 號

以下新訂及經修訂準則將於二零一六年或之後予以採納(須經歐盟認可)：

- 國際財務報告準則第9號：金融工具
- 國際財務報告準則第15號：來自客戶合約之收益
- 國際財務報告準則第16號：租賃
- 國際會計準則第1號(修訂)：呈列財務報表
- 國際會計準則第19號：僱員福利—貼現率

新準則國際財務報告準則第16號：租賃將對確認租賃開支、非流動資產、計息負債以及對關鍵財務比率有重大影響。截至二零一五年十二月三十一日的經營租賃承擔為188.2百萬歐元。

綜合財務報表以百萬歐元呈列且已按歷史成本法編製，惟可供出售金融資產、以股份為基礎的付款、按公允值計入損益的金融資產及負債以及按公允值計量的衍生金融工具除外。

綜合原則

綜合財務報表包括母公司直接或間接持有投票權一半以上或以其他方式控制附屬公司的所有附屬公司。於財政年度收購的公司自取得控制權當日起已計入綜合財務報表。同樣地，剝離的附屬公司計入賬目直至轉讓控制權當日止。

集團內公司間股份的擁有權使用收購法對銷。所收購公司的轉讓代價及所有可識別資產及負債於收購當日按公允值計量。商譽確認為總轉讓代價超過所收購資產淨值的公允值之金額。潛在額外購買價於資產負債表當日按公允值計量及相關損益計入收益表。商譽並無攤銷，但其價值透過現金流分析法至少每年一次進行減值測試(見下文資產減值)。減值虧損計入收益表。

公司間交易以及公司間應收款項及負債予以對銷。

外幣

附屬公司的財務報表的交易以附屬公司營運所在國家的貨幣(「功能貨幣」)計值。集團財務報表以歐元呈列，而歐元為母公司的功能貨幣及集團的呈列貨幣。海外附屬公司的資產及負債按資產負債表日期歐洲中央銀行確認的收市匯率換算為歐元。收益表經單獨使用每月實際每日平均匯率合併每月後換算為歐元，而十二個月的金額指全年金額。換算海外業務投資淨額所產生的換算差額計入其他全面收益的換算差額。預期不會償還的公司間長期資本貸款被視為公司海外業務投資淨額的一部分及以類似方法處理。

以下匯率已用於綜合賬目：

	收益表 ^{*)}		資產負債表	
	二零一五年	二零一四年	二零一五年 十二月	二零一四年 十二月
美元	1.11	1.33	1.09	1.21
加元	1.42	1.47	1.51	1.41
日圓	134.38	140.23	131.07	145.23
英鎊	0.73	0.81	0.73	0.78

^{*)} 計算每月平均匯率的平均值

集團公司按交易日期匯率或按足夠貼近交易日期的估計匯率以外幣記錄交易。於財政年度末未列值之外幣列值的資產及負債按於資產負債表日期生效的收市匯率換算。

與營運交易相關的外匯收益及虧損以除利息及稅項前盈利呈列(除利息及稅項前盈利)。與融資交易相關的外幣計值貸款及其他應收款項以及負債的匯率收益及虧損按彼等的淨值確認為融資收入及開支。

衍生工具及對沖會計

公司的衍生工具可包括外匯遠期合約及期權、利率掉期及利率期權以及交叉貨幣掉期。外匯遠期合約及期權用於對沖以外幣計值的應收款項及負債的價值變動以及利率掉期及利率期權用於對沖利率風險。交叉貨幣掉期用於對沖外幣計值應收款項及負債的價值變動以及對沖利率風險。

外匯遠期合約及期權、利率掉期及期權以及交叉貨幣掉期於集團成為合約一方當日按公允值計量。其後計量亦按公允值。外匯衍生工具於報告日期使用歐洲中央銀行所報的收市匯率連同用於外匯遠期合約及期權估值的普通定價模型按公允值計量。利率及交叉貨幣掉期之公允值計算為未來現金流量的即期價值。利率期權使用年結利率連同常用的期權定價模型計值。

公允值計量之收益及虧損根據衍生金融工具之目的處理。就於資產負債表日期後到期日少於12個月而言，衍生工具的公允值於預付開支及其他應收款項或應計負債計量。就到期日超過12個月而言，公允值於其他非流動應收款項或其他計息負債呈列。

衍生工具的價值變動(並非合資格作對沖會計)記錄為融資收入及開支，惟彼等與對沖經營活動現金流相關除外，於此情況下，彼等記錄於其他經營收入及開支。

集團就對沖經營活動重大現金流的外匯衍生工具以及對沖與以外幣計值的浮動利率貸款相關的利率風險及公允值變動的利率掉期及交叉貨幣掉期，應用現金流量及公允值對沖會計法。根據國際會計準則第39號指定及合資格作為現金流量對沖的衍生工具公允值變動的有效部分確認於股東權益項下的公允值及其他儲備。然而，任何無效部分將立即確認於收益表。有效對沖的收益或虧損的累計變動於對沖項目計入收益表期間轉移至收益表。

當對沖工具屆滿、出售或倘對沖並不符合根據國際會計準則第39號對沖會計規定時，記錄於權益的任何累計收益或虧損保留於權益，直至預測交易記錄於收益表。當預測現金流量預期不再發生時，於權益列報的累計收益或虧損立即記錄於收益表的融資收入及開支（如為利率對沖）及記錄於其他經營收入及開支（如為經營現金流對沖）。

當啟動對沖會計時，集團記錄對沖項目及對沖工具之間的相關性以及集團的風險管理目標及對沖啟動策略。當啟動對沖時集團記錄及評估對沖的有效性按季度檢查對沖工具抵銷對沖項目的公允值及現金流量變動的程度。

集團並無以衍生工具對沖海外附屬公司業務的投資淨額。

金融資產的計量

根據國際會計準則第39號：金融工具：確認及計量，金融資產分類為以下：

- I. 按公允值計入損益的金融資產
- II. 持有至到期日的投資
- III. 貸款及應收款項
- IV. 可供出售金融資產

按公允值計入損益的金融資產為持作交易的金融資產。公允值變動記錄為融資收入及開支計入或扣除盈利。除非彼等指定作對沖用途，否則衍生工具亦分類為持作交易。該類別的資產分類為流動資產，惟於資產負債表日期之後到期日超過12個月除外。

公司持有至到期日的投資及授出的貸款使用實際利率法按攤銷成本列賬。持有至到期日的投資按成本計值及計入流動資產，惟於資產負債表日期之後到期日超過12個月除外。於財政年度末，集團並無擁有任何持有至到期日的投資。

貸款及應收款項為擁有於活躍市場並無報價的固定或可釐定付款的非衍生金融資產。應收賬款按原發票金額減減值虧損及退貨抵免列賬。減值虧損於有證據顯示應收款項無法悉數收回時按個別基準確認，例如由於債務人付款困難或即將破產。

可供出售金融資產使用於資產負債表日期的市場價格按彼等的公允值計量或公司所使用的若干其他價值釐定方法計量。公允值變動於股東權益項下的公允值及其他儲備呈列。當資產被出售或其價值已減值以致必須確認減值虧損時，公允值變動由股東權益轉撥至收益表。無法可靠釐定公允值的可供出售金融資產按成本計量或按較低價值計量（倘彼等已減值）。可供出售金融資產計入非流動資產，除非投資於資產負債表日期後12個月內到期或管理層擬於資產負債表日期後12個月內將其出售。

金融資產於結算日期確認。按公允值計入收益表的金融資產初始按公允值確認及交易成本於收益表支銷。並非按公允值計入收益表的金融資產初始按公允值加交易成本確認。當收取投資現金流量的權利屆滿或已轉移且集團已轉移絕大部分風險及所有權回報時，則取消確認金融資產。

於各結算日，集團評估是否存在金融資產項目或類別減值的客觀證據。金融資產的公允值大幅或持續下降至低於其成本被視為資產減值的證據。減值虧損於融資項目記錄為盈利開支。減值虧損不得透過融資項目撥回。

現金及現金等價物

現金及現金等價物包括手頭現金、銀行即期存款以及可隨時變現之有價證券。

金融負債

金融負債初始按公允值列賬。交易成本計入金融負債的初始賬面值。所有金融負債其後使用實際利率法按攤銷成本列賬。金融負債分類為流動負債，惟於資產負債表日期之後到期日超過12個月除外，於此情況下，彼等分類為長期負債。循環信貸融資內提取的款項計入金融機構貸款。

收益確認

銷售貨品之收益於與貨品擁有權相關之重大風險及回報已轉移至買方時入賬。銷售淨額指貨品的發票價值減增值稅以及折扣及加上或扣除匯兌差額。

從其他公司取得的收益於該等公司生產或銷售帶有 Amer Sports 商標的產品時計入許可權收入，此外，許可權收入包括其他公司利用 Amer Sports 擁有的生產技術專利時從彼等取得的版權付款。基於固定許可協議的許可權收入於整個財政年度平均確認。

按銷售量釐定的許可權收入於被許可人產生銷售收益的財政年度確認。

其他經營收入包括租金收入、銷售非流動資產之收益以及其他非經常性收益（例如專利和解）。

貨品出售成本

貨品出售成本包括所有工資及薪金、材料、採購及與生產及購買產品相關的其他成本。

研發

研究開支於產生時確認為開支。產品開發開支於符合國際會計準則第38號無形資產的確認標準時予以資本化。

銷售及營銷開支

與產品銷售、分銷、營銷及宣傳相關的開支計入銷售及營銷開支。該等開支包括銷售存貨、客戶服務、營銷及銷售、媒體宣傳開支及運動員代言。

行政及其他開支

行政及其他開支包含集團總部開支、一般行政開支以及出售非流動資產的虧損等小額一次性虧損。

退休金計劃

集團的退休金安排符合 Amer Sports 營運所在國家的當地規則及慣例。集團的退休安排為界定供款或界定福利計劃。根據界定供款基本計劃（例如芬蘭 TyEL 僱員退休系統），集團向獨立實體（一項基金）作出固定供款且將無法定或推定義務作出進一步供款。於界定供款計劃中，集團的供款於彼等相關的期間記錄為開支。

界定福利計劃為界定供款計劃之外的離職後福利計劃。於界定福利計劃中，於收益表確認的退休開支使用計算義務及相關服務成本的現值的預測單位信貸方法釐定。退休負債透過計算未來退休義務的現值計量（使用優質企業債券或該等證券並無成熟市場的國家政府債券的市場收益率貼現）。計劃資產的公允值從義務的現值扣除及負債（資產）淨額於資產負債表呈列。與離職後福利相關的所有精算收益及虧損（「重新計量」）於其他全面收益悉數確認。就其他長期僱員福利而言，集團立即於損益確認精算收益及虧損。所有過往服務成本立即於收益表確認。利息開支（收益）淨額根據界定福利負債（資產）淨額及年初折現率釐定。與界定福利離職後計劃相關的開支呈報如下：

- 服務成本：於除利息及稅項前盈利之上
- 利息開支淨額：於融資開支項
- 重新計量部分：於其他全面收益項

以股份為基礎的付款

集團的重要僱員已獲授予若干以股份為基礎的獎勵計劃，於該等計劃中獎勵以股本工具或現金結算。獎勵於授出時使用公認估值模型按公允值計量及於權利歸屬期間在收益表按等額分期確認為開支。現金結算股份為基礎付款交易及公允值變動於歸屬期內確認為開支。安排之收益影響於收益表呈列為僱員福利。

除利息及稅項前盈利(EBIT)

除利息及稅項前盈利為一項淨數額，從扣除貨品出售成本及研發、銷售、營銷、行政及其他開支之銷售淨額及加上許可權收入及其他經營收入後達致。與營運交易相關之匯兌差額於EBIT呈列，而其他匯兌差額記錄為融資收入及開支。

持作出售之非流動資產及已終止經營業務

一項非流動資產或資產及負債出售組合於從其獲得的經濟利益將應計自其銷售而非作持續用途時分類為持作出售。非流動資產或持作出售的出售組合按賬面值或公允值減銷售成本兩者之較低者計量且於資產負債表作單獨項目披露。該等資產不予折舊。

終止經營業務指公司決定終止經營的一大部分(例如一個分部)。終止經營業務的業績淨額於收益表中單獨披露，獨立於持續經營業務。

所得稅

稅項包括按本期間業績及根據各公司的當地註冊地的稅務法律以及先前財政期間的評估或報稅及遞延稅項變動的基準計算的本財政年度稅項。

遞延稅項資產及負債按資產賬面值與根據資產負債表日期的稅率或估計支付稅項時的未來稅率計算的稅基之間的所有暫時性差額計算。暫時性差額產生自未動用稅項虧損、折舊差額、撥備、界定福利退休計劃、衍生金融工具的公平估值、內部存貨利潤以及與業務收購相關的資產公允值計量等因素。倘股息付款為大概率且其將產生稅務影響，則附屬公司的未分派盈利的稅務影響記錄為遞延稅項負債。倘很有可能於未來財政期間動用遞延稅項資產，則彼等被確認為未動用稅項虧損及其他暫時性差額。遞延稅項資產及負債於彼等與相同稅務機構徵收所得稅相關時予以抵銷。

每股盈利

每股未攤薄盈利按本財政年度業績淨額減混合債券之利息(扣除稅項)除以於本財政年度發行在外之加權平均股份數目後計算得出。於計算每股攤薄盈利時，計及基於以股份為基礎的獎勵計劃授出的認股權證及股份的攤薄影響計。

股份發行對先前年度每股盈利的影響使用股份發行比例計算在內。

政府補助

政府補助於收取的財政期間記錄為開支調整，惟彼等與投資相關時除外，於此情況下彼等自成本扣除。

無形權利及其他無形非流動資產

無形權利包括商標及專利。其他無形資產包括(例如)軟件許可證。專利及軟件許可證於資產負債表按成本確認及於三至十五年的可使用年期按直線法攤銷。具無限可使用年限的商標不得攤銷，但須每年進行減值測試(見下文資產減值)。資本化的開發開支於彼等的可使用年期予以攤銷。

有形非流動資產

有形非流動資產按成本減累計折舊及任何減值虧損列賬(見下文資產減值)。

折舊按直線基準計算，以於彼等預期可使用年期內撇減有形資產的成本至彼等剩餘價值，並就任何減值作出調整。折舊期間如下：

樓宇及建築	25至40年
機器及設備	3至10年

土地及水資源不予折舊。

資產減值

非流動有形及無形資產的賬面值於有減值顯示時透過減值測試的方式進行評估。然而，商譽及具無限可使用年期的其他無形權利之任何減值至少每年一次進行評估。

減值測試涉及所述資產的可收回金額的計量。可收回金額為資產的淨售價或以現金流量為基礎的使用價值兩者之間的較高者。減值虧損於資產的賬面值大於可收回金額時在收益表確認。倘有關估計發生變動導致減值開支，則對資產(並非商譽)確認的減值可予撥回。倘減值並未於初始時確認，減值虧損撥回的最高金額限於不超過資產賬面值。

商譽及具無限可使用年期的其他無形權利的可收回金額透過公允值減銷售成本或以現金流量為基礎的使用價值(該等項目的減值測試於附註7更詳細說明)之較低者釐定。

於其他無形權利及物業、廠房及設備以現金流量為基礎的減值計算當中，首三個年度確認的現金流量以集團董事會批准的下一個三個年度的預算及策略計劃作依據。在計算時，其後年度乃根據三年計劃作出的增長假設保守地估計。計算中使用的剩餘價值為資產項目的可能銷售價格的估計。

計算的折現率乃基於長期無風險市場利率且基於普遍使用的標準風險溢價(折現率的關鍵假設於附註7更詳細呈列)。

租賃協議

與有形資產相關的租賃協議(集團於其中保留大部分所有權風險及回報)分類為融資租賃協議。融資租賃協議於資產負債表按資產的公允值或最低租賃付款之現值兩者之最低者列賬並予以折舊。租賃責任計入計息負債。其他租賃付款被視為租金開支。

存貨

存貨按根據先進先出的原則計算的成本或可變現淨值兩者之較低者計量。就自主生產的產品而言，成本包括生產產品的直接工資及原材料成本以及生產的間接成本部分。可變現淨值為一般業務過程中的估計售價減完成的估計成本及作出銷售所需的估計成本。

股東權益

倘工具並無包括根據可能不利於發行人的條件向其他實體交付現金或其他金融資產或與其他實體交換金融資產或金融負債的合約責任，則股本工具記錄於股東權益。

股份發行的認購所得款項倘若並非根據股東決議案計入股本，則計入已投資不受限制權益儲備。股份發行的交易成本於保留盈利支銷(扣除稅項)。

購回本身股份的收購成本於權益支銷，直至股份被註銷或重新發行。

董事會建議的任何股息不得自可分派的股東權益扣除，直至經股東週年大會批准。

撥備

過往事件產生的責任(為法律或公司有實際責任解決及被認為確定或可能發生)於收益表內適當開支欄入賬。當資源將由集團轉出但轉出的具體金額或時間未知，則其於資產負債表呈列為撥備。於其他情況下，則呈列為應計負債。最重要的定期撥備乃由於保用期內維修或更換產品。該等撥備乃根據歷史經驗基準釐定。重組撥備於集團作出具體重組計劃及宣佈重組時作出。長期撥備數額將進行折現。

於財務報表內使用估計

於編製財務報表時，集團管理層已作出影響財務報表內容的估計及假設，且其須就應用會計政策行使其判斷。該等估計及假設最重要的是與商譽及其他資產項目(如商標、物業、廠房及設備、存貨及應收款項；重組撥備、保證及法律程序；退休金負債評估及股份為基礎的付款計劃以及未來遞延稅項資產的動用)的減值相關。實際結果可能與該等估計不同。估計及假設的任何變動於修訂估計或假設期內確認。

重大會計估計及假設

退休金計劃

退休金責任的現值取決於若干因素，此等因素按精算基準採用多個假設釐定。於釐定退休金成本（或收入）淨額所用假設包括折現率。該等假設的任何變動將影響退休金責任的賬面值。

Amer Sports於各年末釐定適當折現率。該利率應用於釐定預期須用於結清退休金責任的估計未來現金流出的現值。退休金責任的其他主要假設部分基於當前市場狀況（見附註6）。

於二零一五年十二月三十一日，就界定福利退休計劃確認的負債淨額為60.2百萬歐元。

以股份為基礎的付款

集團的重要僱員已獲授予若干以股份為基礎的獎勵計劃，於該計劃中獎勵以股本工具或現金結算。獎勵於授出時使用公認估值模型按公允值計量及於權利歸屬期間在收益表按等額分期確認為開支。現金結算股份為基礎付款交易及公允值變動於歸屬期內確認為開支。安排之收益影響於收益表呈列為僱員福利。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，就以股份為基礎的獎勵計劃確認的開支為10.1百萬歐元及就遞延現金長期獎勵計劃確認的開支為3.5百萬歐元。

所得稅

管理層須作出判斷，決定公司之所得稅、遞延稅項資產及負債撥備及遞延稅項資產可予確認之幅度。於二零一五年十二月三十一日，公司已就稅項虧損結轉及其他暫時差額確認遞延稅項資產淨值75.6百萬歐元。集團亦須繳納若干司法權區的所得稅。於釐定集團所得稅撥備時需要進行判斷。於一般業務過程中，多項交易及計算的最終稅款尚未釐定。集團預期稅項審核產生的問題及就預期稅項審核事項確認負債乃基於對是否須繳納額外稅款的估計。當該等事宜的最終稅項結果與初始錄得金額不同，該差額將影響釐定期間的所得稅及遞延稅項撥備。

資產減值

當存在減值跡象時，非流動有形及無形資產透過減值測試方式進行評估。商譽及具有無限使用年期的其他無形資產的任何減值至少每年評估一次。現金產生單位的可收回金額已根據使用價值計算釐定。該等計算須使用估計。於二零一五年十二月三十一日，商譽及具有無限使用年期的其他非流動無形資產進行減值測試的金額分別為346.2百萬歐元及228.5百萬歐元。於二零一五年，並無確認減值虧損。於二零一四年，已就其他非流動無形資產確認減值3.6百萬歐元。管理層估計，已使用假設及敏感度分析呈列於附註7。

存貨

集團定期就超出金額、過時及市價低於成本的存貨進行審核，並就任何減少的存貨餘額錄得準備。該等審核需要管理層估計產品的未來需求。倘集團產品的未來需求低於預期或市場狀況惡化，則存貨價值可能須作撇減。於二零一五年十二月三十一日，資產負債表的存貨金額為482.0百萬歐元。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，存貨價值已減少27.2百萬歐元，與其可變現淨值相符。

應收賬款

應收賬款按原發票金額減減值虧損及退貨抵免列賬。當有證據顯示應收賬款無法悉數收回時（例如債務人付款困難或即將破產），減值虧損按個別及基於過往經驗的基準確認。估計乃基於系統的、持續審閱及評估作為信貸風險評估程序的一部分。作為此評估的一部分，集團計及收款歷史、應收賬款結餘的規模及組成以及當前的經濟事件及狀況。倘客戶的財務狀況惡化，導致彼等的付款能力減值，則可能於日後期間確認額外減值虧損。截至二零一五年十二月三十一日，於資產負債表的應收賬款的金額為563.9百萬歐元及應收賬款減值虧損15.7百萬歐元。

撥備

當公司有法定或實際責任結算因被視為確定或可能發生的過往事件產生的義務時，則於資產負債表確認撥備。最重要的定期撥備為由於保用期內產品維修或置換。該等撥備乃按過往經驗的基準釐定。確認的撥備指管理層對假設將產生的未來成本的現值作出的最佳估計。實際成本可能有別於估計。截至二零一五年十二月三十一日，資產負債表上的撥備金額為36.9百萬歐元。

2. 分部資料

Amer Sports主要於一個行業營運－設計、生產、分銷、銷售及營銷體育用品、服裝及鞋履。

公司透過其全球經營分部、業務區域、區域銷售組織及全公司的平台（例如全球營運）進行管理，涵蓋產品開發至產品採購、生產及跨境物流等業務功能。

集團的主要營運決策者為總裁兼首席執行官（由執行委員會協助）。董事會主席透過聯絡總裁兼首席執行官持續監控Amer Sports的營運及發展。總裁兼首席執行官亦為戶外經營分部的總裁。球類運動及健身經營分部擁有其本身的總裁。

Amer Sports擁有一個可呈報經營分部：

- 戶外：鞋履、服裝、冬季運動裝備、自行車組件及體育器材生產商及供應商

- 球類運動：球拍及團隊運動設備及高爾夫球設備生產商及供應商
- 健身：健身設備生產商及供應商

經營分部乃基於集團的全球組織結構及管理層呈報。有關評估分部表現及分配資源至分部的決定主要基於分部的銷售淨額及除利息及稅項前盈利。經營分部並非完全獨立，原因為彼等與 Amer Sports 的區域銷售組織及全公司的支持功能合作經營。

概無匯總經營分部以組成上述可呈報經營分部。

經營分部已分為以下業務範圍：

戶外

- 鞋履：Salomon、Arc'teryx
- 服裝：Salomon、Arc'teryx
- 冬季運動裝備：Salomon 冬季運動裝備及 Atomic
- 自行車：Mavic
- 體育器材：Suunto

球類運動

- 個人球類運動：Wilson、球拍運動及高爾夫球
- 團隊運動：Wilson、DeMarini、Louisville Slugger

健身

- 健身設備：Precor、Queenax

分部呈報的會計政策與集團的會計政策相同。於二零一五年及二零一四年並無分部間業務經營。於收益表，除利息及稅項前盈利以下的項目並無分配至分部。

經營分部的資產及負債僅包括與業務直接相關的項目以及與彼等相關的商譽及具無限可使用年期的非流動無形資產。稅項資產及負債、預付及應計利息、與衍生金融工具有關的應收款項及應付款項、現金及現金等價物及計息負債並無分配至經營分部。

與除利息及稅項前盈利有關的未分配項目包括公司總部的收益及開支。

地域銷售淨額根據客戶位置及資產根據資產所在位置呈列。商譽及具無限可使用年期的無形資產並無分配至地理區域。

經營分部

二零一五年

百萬歐元	戶外	球類運動	健身	經營分部 總額	未分配的 項目	總額
銷售淨額	1,530.1	647.0	357.3	2,534.4	–	2,534.4
EBIT	154.2	45.7	31.1	231.0	-26.9	204.1
佔銷售淨額的百分比	10.1	7.1	8.7	9.1	–	8.1
融資收入及開支					-36.1	-36.1
除稅項前盈利					168.0	168.0
商譽及具無限可使用年期的 無形資產	227.1	176.6	171.0	574.7	–	574.7
其他資產	855.2	341.1	180.6	1,376.9	604.1	1,981.0
負債	321.3	259.3	73.7	654.3	951.8	1,606.1
資本開支	48.1	9.2	18.6	75.9	1.4	77.3
折舊	33.4	8.4	7.6	49.4	1.7	51.1
除融資項目及稅項前經營活動 的現金流量	186.4	64.4	38.5	289.3	-27.6	261.7

二零一四年

百萬歐元	戶外	球類運動	健身	經營分部 總額	未分配的 項目	總額
銷售淨額	1,371.2	536.7	320.8	2,228.7	–	2,228.7
EBIT	101.5	8.1	27.9	137.5	-23.4	114.1
佔銷售淨額的百分比	7.4	1.5	8.7	6.2	–	5.1
融資收入及開支					-37.1	-37.1
除稅項前盈利						77.0
商譽及具無限可使用年期的 無形資產	223.4	110.8	155.8	490.0	–	490.0
其他資產	805.7	259.2	155.7	1,220.6	463.0	1,683.6
負債	302.9	211.4	61.7	576.0	754.8	1,330.8
資本開支	35.4	5.0	7.2	47.6	4.0	51.6
折舊	30.6	6.4	6.4	43.4	1.4	44.8
除融資項目及稅項前經營活動 的現金流量	149.8	4.9	16.0	170.7	-17.6	153.1

其他資產

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
經營分部的其他非流動資產、應收賬款及其他		
應收款項及存貨	1,376.9	1,220.6
遞延稅項資產	116.2	101.3
未分配其他非流動資產、應收賬款及其他		
應收款項	24.1	45.6
衍生金融工具	108.3	54.8
預付利息	12.0	6.6
即期稅項資產	12.1	14.5
現金及現金等價物	331.4	240.2
未分配其他資產	604.1	463.0

負債

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
經營分部的其他不計息長期負債、應付賬款、非稅項及		
非融資相關應計負債及撥備	654.3	576.0
計息長期負債	634.5	390.3
遞延稅項負債	40.6	20.0
計息流動負債	157.2	269.0
未分配應付賬款及應計負債	11.9	6.0
衍生金融工具	63.2	40.2
應計利息	16.5	14.9
即期稅項負債	27.9	14.4
未分配負債	951.8	754.8

地域資料

二零一五年

百萬歐元	歐洲、中東 及非洲	美洲	亞太地區	對銷	未分配的 項目	總額
外部銷售淨額	1,114.7	1,070.1	349.6	-	-	2,534.4
資產	937.5	744.5	161.6	-108.9	821.0	2,555.7
資本開支	43.4	27.1	6.8	-	-	77.3

百萬歐元	歐洲、中東 及非洲	美洲	亞太地區	對銷	未分配的 項目	總額
外部銷售淨額	1,064.0	874.3	290.4	-	-	2,228.7
資產	699.2	699.6	136.4	-55.6	694.0	2,173.6
資本開支	28.0	17.9	5.7	-	-	51.6

3. 已收購及已剝離的業務及持作出售資產

Amer Sports於二零一五年四月二十二日透過從Hillerich & Bradsby Co.收購美國棒球品牌Louisville Slugger的全球品牌、銷售及創新權，加強其球類運動業務。Louisville Slugger為一個具代表性的美國棒球品牌、職業棒球大聯盟的官方球棒及市場領先木質球棒。Louisville Slugger於二零一四年錄得年度銷售75百萬美元。Louisville Slugger自收購日期起於二零一五年的銷售額為32百萬美元。於二零一五年四月，最終收購價為72.3百萬美元，主要以現金支付。交易及其他收購相關的一次性成本對Amer Sports二零一五年財務業績產生輕微的負面影響。

Louisville Slugger所收購資產淨值的公允值為66.4百萬歐元。公允值40.6百萬歐元被分配至非流動無形資產，其中38.7百萬歐元被分配至Louisville Slugger商標。Louisville Slugger商標不予攤銷。公允值12.1百萬歐元被分配至商譽。棒球為Amer Sports所選策略增長領域之一，已包括兩個領先品牌Wilson及DeMarini。透過合併Louisville Slugger的業務至Wilson及DeMarini，收購事項提高球類運動產品組合及令Amer Sports擁有強大的地位及機會，以產生重大協同效應。商譽可作稅項扣減。

Louisville Slugger業務的資產及負債的公允值自收購日期起已綜合至Amer Sports的業績。交易成本1.4百萬歐元計入綜合收益表的經營開支。

百萬歐元	公允值
無形非流動資產	40.6
商譽	12.1
存貨	6.2
應收賬款	11.8
總資產	<u>70.7</u>
不計息負債	4.3
資產淨值	66.4
購買價	66.4
收購所產生的現金流量分析	
購買價	66.4
交易成本	1.4
收購所產生的現金流量淨額	<u>67.8</u>

由於應收呆賬減值，應收賬款的公允值2.6百萬歐元低於收購日期的賬面值。

於二零一五年五月十二日，Amer Sports收購Sports Tracking Technologies Oy公司的全部股份，以增強其數碼連接服務及能力。Sports Tracker為數碼體育應用及在線服務。其擁有強大的技術平台及能力且其為全球範圍使用的認可數碼服務。購買價為5.0百萬歐元。所收購資產淨值的公允值為4百萬歐元，主要包括無形資產(例如客戶登記及技術知識)。此外，已確認商譽1百萬歐元。收購事項對Amer Sports的二零一五年財務業績並無重大影響。

於二零一五年七月二十一日，Amer Sports 透過收購 Queenax 增強其健身產品及服務。Queenax 為領先功能性訓練系統供應商。Queenax 將綜合至 Precor，為 Amer Sports 的健身業務分部。收購事項包括（其中包括）Queenax 品牌以及知識產權及分銷權。功能性訓練為商業健身系統其中一個增長最快的類別。收購事項將令 Precor 可向客戶提供完整的功能性訓練系統及將進一步穩固 Precor 作為全球健身設備及服務市場的領先從業者。購買價為 5.0 百萬歐元，其中 4.5 百萬歐元於二零一五年支付。所收購資產淨值的公允值為 5.0 百萬歐元，亦為分配至商譽的價值。購買價的分配屬初步。收購事項對 Amer Sports 二零一五年財務業績並無重大影響。

於二零一五年三月，Amer Sports 向 CRN Pte Ltd 出售 Nikita 及 Bonfire 品牌。售價為 1.0 百萬歐元及悉數以現金收取。Nikita 及 Bonfire 於二零一四年度合併銷售淨額為 9.8 百萬歐元。撤資對 Amer Sports 的二零一五年財務業績並無重大影響。

於二零一四年並無重大業務收購或公司撤資。

於二零一四年持作出售的資產

於二零一四年呈報的持作出售的資產為與 Nikita 及 Bonfire 品牌有關的無形非流動資產 1.0 百萬歐元及存貨淨額 2.5 百萬歐元。

4. 其他經營收入

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
房地產租金回報	0.0	0.0
出售非流動資產之收益	0.1	0.4
其他	4.7	5.1
總額	<u>4.8</u>	<u>5.5</u>

5. 僱員福利

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
工資及薪金	386.6	337.6
社會開支		
退休金－界定供款計劃	13.0	10.5
退休金－界定福利計劃	3.9	3.3
其他社會保障	78.7	77.8
總計	<u>482.2</u>	<u>429.2</u>

在支付政府的社會開支無法在退休金與其他社會保障之間分開的國家，開支於其他社會保障項下呈列。

管理層的薪金及其他酬金呈列於附註 27。

6. 退休金

集團公司的養老保障乃基於各國家的當地法規及慣例。集團最重大的界定福利退休計劃乃為 Wilson Sporting Goods Co. (美國) 而設，其已具備資金的責任的現值佔集團總值的 61% (61%)。除美國外，集團在法國、瑞士、英國、德國及日本設有界定福利退休計劃。該等計劃透過退休基金或退休金公司處理，其資產並無計入集團的資產。基金供款乃根據當地法例作出。在美國及英國，退休基金已封閉，不再接納新成員。集團的其他退休安排 (例如芬蘭 TyEL 法定僱員退休金) 主要為界定供款計劃。

於資產負債表內確認與界定福利退休計劃相關的負債淨額界定如下：

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
已具備資金的責任的現值	178.0	167.3
計劃資產的公允值	-117.8	-107.3
虧絀	60.2	60.0
最低出資規定／資產上限之影響	—	—
於十二月三十一日資產負債表的負債淨額	<u>60.2</u>	<u>60.0</u>

界定福利責任的變動如下：

百萬歐元	責任的 現值	計劃資產的 公允值	總額
於二零一四年一月一日	123.4	-90.5	32.9
當期服務成本	3.0	—	3.0
過往服務成本及結算收益及虧損	0.2	—	0.2
計劃資產的已付行政成本	-0.4	0.5	0.1
利息開支／(收入)	6.1	-4.9	1.2
於收益表確認的成本	<u>8.9</u>	<u>-4.4</u>	<u>4.5</u>
重新計量：			
計劃資產回報 (不包括計入利息 開支／(收入) 的金額)	—	0.8	0.8
人口假設變動之 (收益)／虧損	7.8	—	7.8
財務假設變動之 (收益)／虧損	12.9	—	12.9
經驗 (收益)／虧損	5.0	—	5.0
於其他全面收益確認的重新計量的影響	<u>25.7</u>	<u>0.8</u>	<u>26.5</u>
供款：			
僱主	-0.6	-6.0	-6.6
僱員	1.1	-1.1	0.0
計劃資產支付的福利	-4.0	4.0	0.0
其他變動	0.8	—	0.8
匯率差額	<u>12.0</u>	<u>-10.1</u>	<u>1.9</u>
於二零一四年十二月三十一日	<u>167.3</u>	<u>-107.3</u>	<u>60.0</u>

百萬歐元	責任的 現值	計劃資產的 公允值	總額
於二零一五年一月一日	167.3	-107.3	60.0
當期服務成本	4.1	—	4.1
過往服務成本及結算收益及虧損	-0.2	—	-0.2
計劃資產的已付行政成本	-0.8	0.8	0.0
利息開支／(收入)	6.5	-4.6	1.9
於收益表確認的成本	9.6	-3.8	5.8
重新計量：			
計劃資產回報(不包括計入利息 開支／(收入)的金額)	—	4.7	4.7
人口假設變動之(收益)／虧損	0.3	—	0.3
財務假設變動之(收益)／虧損	-7.4	—	-7.4
經驗(收益)／虧損	-1.0	—	-1.0
其他變動	0.4	0.1	0.5
於其他全面收益確認的重新計量 的影響	-7.7	4.8	-2.9
供款：			
僱主	-0.4	-6.7	-7.1
僱員	0.8	-0.8	0.0
計劃資產支付的福利	-6.9	6.9	0.0
匯率差額	15.3	-10.9	4.4
於二零一五年十二月三十一日	178.0	-117.8	60.2

主要精算假設：

%	二零一五年			二零一四年		
	美國	歐洲	日本	美國	歐洲	日本
折現率	4.70-4.85	0.90-3.80	0.80	4.20-4.40	1.40-3.55	0.90
通脹	2.25	1.00-3.20	0.00	2.25	1.00-3.10	不適用
未來工資增幅	2.50	1.00-3.10	1.70	2.50	1.00-3.00	0.30
未來退休金增幅	0.00	0.00-2.20	0.00	0.00	0.00-2.10	不適用

敏感度分析：

%	假設變動	對界定責任的影響
折現率	下降0.25%	3.57
通脹率	上升0.25%	0.51
死亡率	預期壽命增加1年	1.90

計劃資產的主要類別：

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
美國股權	12.1	10.4
英國股權	6.0	6.0
其他股權	11.4	10.0
企業債券	17.1	16.0
政府債券	65.9	57.6
商品	0.6	0.7
其他(包括現金)	4.7	6.6

Amer Sports 透過其界定退休計劃面臨精算風險(例如投資風險、利率風險、通脹風險及死亡率風險)。

倘投資回報不足以支付該等福利，則主要風險為需要額外供款。股權回報的水平為整體投資回報的主要決定因素；投資組合亦受限於所持資產類別通常承受的一系列其他風險。

企業債券收益率減少、通脹上漲或預期壽命增加將導致計劃負債增加。這將對資產負債表狀況有不利影響及可能導致收益表成本增加。此影響將會被計劃的債券價值增加所部分抵銷。此外，通脹增幅水平會設定上限，以保障計劃免受極端通脹的影響。

於二零一六年退休金計劃的估計供款為7.7百萬歐元。

7. 折舊、攤銷及減值虧損

按資產類別劃分的折舊及攤銷

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
無形權利	3.4	2.5
其他無形資產	5.8	6.4
樓宇及建築	9.6	7.7
機械及設備	32.3	28.2
總計	51.1	44.8

按資產類別劃分的減值虧損

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
其他無形資產	—	3.6
總計	—	3.6

於二零一四年，Amer Sports 撇減若干微小商標的價值 3.6 百萬歐元。

按功能劃分的折舊、攤銷及減值虧損

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
已售貨品的成本	19.5	17.1
研發	3.1	2.1
銷售及營銷	12.8	11.1
行政及其他開支	15.7	14.5
總計	51.1	44.8

Amer Sports 品牌為彼等各自市場上的知名及成熟品牌。在一段很長時期內已採用該等品牌向客戶出售產品且數十年來頂級運動員一直使用該等品牌。Amer Sports 專注於品牌認知度及於該等品牌下出售的產品質量及表現。該等品牌將繼續產生正現金流量，因此彼等無需進行攤銷。

商譽及具無限可使用年限的其他無形權利（例如商標）的減值測試於管理層已識別減值跡象時或於業務區域的未來三個年度的計劃獲管理層於最後季度批准時每年進行一次。

管理層按現金產生單位（「現金產生單位」）層面監控商譽，其及具無限可使用年限的其他無形資產於該層面進行減值測試。Amer Sports 的現金產生單位如下：冬季運動裝備、Salomon 服裝及鞋履、Arc'teryx 服裝及裝置、自行車、體育器材、個人球類運動、團隊運動、高爾夫及健身。

於二零一五年第四季度透過將正在進行測試的資產的賬面值與其可收回金額進行比較對二零一六年預算的期初結餘計算減值測試。可收回金額為使用價值（「使用價值」）及公允價值減銷售成本兩者之較高者。倘使用價值顯示減值，則計算公允價值減銷售成本以釐定可收回金額。已根據以下假設使用折現現金流模型方法計算各現金產生單位的使用價值：

- 使用五年未來期間，其後界定永久價值。
- 首個年度乃基於批准的預算及下兩個年度乃基於業務區域的詳細業務計劃。第四及第五個年度的預期增長為零。
- 永久價值使用 Gordon 模型來自估計期間與實際業績的結合。預設永久增長為 2%，這與管理層有關長期通脹的意見一致（即按實質計並無增長）。於若干情況下，倘管理層預期於估計期間後超過平均增長，增長率可能上漲至 5%。

- 當前成本結構維持不變。
- 折現率從北美及歐洲業務的折現率分別釐定，介乎6.90%至9.07%除稅前(10.37)；等於5.92%至5.96%除稅後(7.73)。折現率的主要組成部分為：

	二零一五年	二零一四年
無風險利率債務	0.73%	0.73%
無風險利率股權	1.32%	1.61%
股本市場風險溢價	5.11%	6.64%
資產貝塔(剔除財務槓桿風險係數)	0.89	0.91
債務風險溢價	1.82%	2.34%
稅率	27%-36%	27%-36%

折現率的主要變動產生自股本市場風險溢價下跌及債務風險溢價下降。

如下表所述，商譽及具無限可使用年期的其他無形權利已分配至現金產生單位。下表亦載列每個現金產生單位使用的折現率：

百萬歐元	除稅前 折現率，%	商譽		具有無限可使用 年期的無形權利	
		二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年
戶外					
冬季運動裝備	7.5	11.7	11.7	87.8	86.0
Salomon 服裝及鞋履	7.7	–	–	66.2	63.4
Arc'teryx 服裝及裝置	6.9	–	–	7.9	8.5
自行車	7.7	–	–	23.3	23.3
體育器材	8.0	30.2	29.0	–	–
球類運動					
個人球類運動	9.1	77.7	63.4	–	–
團隊運動	8.5	58.2	47.4	40.7	–
健身					
健身	8.5	168.4	153.5	2.6	2.4
總計	7.8	346.2	305.0	228.5	183.6

於二零一五年及二零一四年，所有現金產生單位的商譽及具無限可使用年期的其他無形權利的使用價值超過彼等的賬面值。下表概述折現率及/或永久增幅增加/減少1至2個百分點對二零一五年減值測試結果的影響：

	-2%	-1%	增幅	1%	2%
-2%	0	0	0	0	0
-1%	0	0	0	0	0
比率	0	0	0	0	0
1%	0	0	0	0	0
2%	0	0	0	0	0

基於敏感度分析所用關鍵變量的變動，管理層估計不大可能存在減值敏感度。

下表概述5年估計期間的增長率及／或盈利能力增加／減少1至2個百分點對二零一五年減值測試結果的影響：

	-2%	-1%	增幅	1%	2%
2%	0	0	0	0	0
1%	0	0	0	0	0
除利息及稅項前盈利-%	0	0	0	0	0
-1%	0	0	0	0	0
-2%	0	0	0	0	0

基於敏感度分析所用關鍵變量的變動，管理層估計不大可能存在減值的重大敏感度。

已將使用價值計算的結果與多家投資銀行行業分析師編製的估值報告進行對照分析。分析表明結果與分析師的平均估計一致。

8. 核數師薪酬

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
法定審核	1.9	1.9
稅務諮詢	0.5	0.3
其他服務	0.1	0.2
總計	<u>2.5</u>	<u>2.4</u>

於二零一五年三月十二日舉行的 Amer Sports Corporation 股東週年大會上，已選擇執業會計師事務所 Ernst & Young Oy 擔任公司的核數師。二零一四年財政年度由執業會計師事務所 PricewaterhouseCoopers Oy 審核。

9. 以股份為基礎的付款

於二零一五年，集團設有針對集團的關鍵人員的若干以股份為基礎的獎勵安排。該等獎勵安排已根據國際財務報告準則第2號入賬。根據安排的條款，集團的關鍵僱員獲授股份及現金付款（涵蓋獎勵產生的稅項及稅項相關成本）。於若干安排內，獎勵僅以現金支付。

二零一零年及二零一三年業績表現股份計劃

二零一零年業績表現股份計劃包括六個盈利期間：二零一零年、二零一一年及二零一二年曆年及二零一零年至二零一二年、二零一一年至二零一三年及二零一二年至二零一四年曆年。董事會於各盈利期初就各盈利期間釐定盈利標準及就其設立的目標。二零一零年盈利期間計劃產生的獎勵乃基於集團 EBIT 及二零一零年至二零一二年盈利期間獎勵乃基於集團股東回報總額。二零一一年盈利期間計劃產生的獎勵乃基於集團 EBIT 及銷售淨額及二零一一年至二零一三年盈利期間獎勵乃基於集團股東回報總額。二零一二年盈利期間計劃產生的獎勵乃基於集團 EBIT 及銷售淨額及二零一二年至二零一四年盈利期間獎勵乃基於集團股東回報總額。就六個盈利期間而言，集團 EBIT 及銷售淨額構成盈利標準的 70% 及股東回報總額構成盈利標準的 30%。

二零一三年業績表現股份計劃包括六個盈利期間：二零一三年、二零一四年及二零一五年曆年以及二零一三年至二零一五年、二零一四年至二零一六年及二零一五年至二零一七年曆年。董事會於各盈利期初就各盈利期間釐定盈利標準及就其設立的目標。二零一三年盈利期間計劃產生的獎勵乃基於集團EBIT及銷售淨額及二零一三年至二零一五年盈利期間潛在獎勵將基於集團股東回報總額。二零一四年盈利期間計劃產生的獎勵乃基於集團EBIT及銷售淨額。二零一四年至二零一六年盈利期間潛在獎勵將基於集團股東回報總額。二零一五年盈利期間計劃產生的潛在獎勵將基於集團EBIT及銷售淨額。二零一五年至二零一七年盈利期間潛在獎勵將基於集團股東回報總額。就持續盈利期間而言，集團EBIT及銷售淨額所佔比重為80%及股東回報總額所佔比重為20%。

關鍵人員參與計劃及根據計劃基準收取獎勵的先決條件為彼等須購買公司股份。於二零一五年，作為符合條件的獎勵，31,649股股份轉讓予參與業績表現股份計劃的新關鍵人員（二零一四年：43,720股）。

盈利期間產生的潛在獎勵將部分以公司股份及部分以現金支付。現金付款將等於獎勵關鍵人員產生的稅項及稅項相關成本。根據二零一零年業績表現股份計劃將予支付的獎勵淨額將最高為1,000,000股Amer Sports Corporation股份。根據二零一三年業績表現股份計劃將予支付的獎勵淨額將最高為合共1,400,000股Amer Sports Corporation股份。於二零一四年，246,656股股份轉讓予二零一三年盈利期間相關關鍵人員，及於二零一一年至二零一三年盈利期間為77,370股股份。於二零一五年，134,126股股份轉讓予二零一四年盈利期間有關關鍵人員及72,870股股份轉讓予二零一二年至二零一四年盈利期間有關關鍵人員。於二零一三年、二零一四年及二零一五年盈利期間有關股份獎勵分別不可於截至二零一五年十二月三十一日、二零一六年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日止限制期間轉讓。

於二零一四年及二零一五年，根據業績表現股份計劃已分別授出作為以股份為基礎的獎勵16,197股及35,540股股份已根據獎勵計劃條款由於僱傭終止而退還予Amer Sports Corporation。

倘集團執行委員會成員持有股份價值相等於該等人士年薪總額，則執行委員會成員須持有彼等按獎勵計劃基準收取股份的50%。

二零一零年業績表現股份計劃面向約60名人士及二零一三年業績表現股份計劃面向約200名人士（包括集團執行委員會成員）。於二零一五年末，於二零一二年至二零一四年盈利期間二零一零年業績表現股份計劃涵蓋50名人士，二零一三年至二零一五年盈利期間有70名人士參與二零一三年業績表現股份計劃，於二零一四年及二零一四年至二零一六年盈利期間有194名人士及於二零一五年及二零一五年至二零一七年盈利期間有231名人士。

業績表現股份計劃已於授出日期按公允值計量。旨在涵蓋稅務後果的現金付款乃使用股份交割當日的股份市價計算。尚未交割的股份相關應計現金付款已於結算日按股份當時市價重新估值。

二零一三年受限制股票計劃

於受限制股票計劃，潛在獎勵將以持續僱傭為基準。盈利期間的潛在獎勵將部分以公司股份及部分以現金支付。現金付款將相等於因收取獎勵產生的稅項及稅項相關成本。

二零一三年受限制股票計劃包括三個盈利期間：二零一三年、二零一四年及二零一五年曆年。於受限制期間不得轉讓股份，該等期間分別於二零一五年十二月三十一日、二零一六年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日終止。根據二零一三年受限制股票計劃將予支付的獎勵淨額將最高為300,000股Amer Sports Corporation股份。於二零一四年就二零一三年盈利期間已轉讓88,500股股份予參與此計劃的重要僱員。於二零一五年就二零一四年盈利期間已轉讓83,600股股份。

於二零一四年及二零一五年，受限制股票計劃中已分別授出作為以股份為基礎的獎勵12,000股及14,300股股份已根據獎勵計劃條款由於僱傭終止而退還予Amer Sports Corporation。

於二零一五年末，於二零一五年盈利期間受限制股票計劃涵蓋65名人士。

倘集團執行委員會成員持有股份總價值相等於該等人士年薪總額，則執行委員會成員須持有彼等按獎勵計劃基準收取股份的50%。

受限制股票計劃已於授出日期按公允值計量。旨在涵蓋稅務後果的現金付款乃使用股份交割當日的股份市價計算。尚未交割的股份相關應計現金付款已於結算日按股份當時市價重新估值。

遞延現金長期獎勵計劃

遞延現金長期獎勵計劃尋求得到主要行政人員的承諾。該等計劃鼓勵實現年度目標及長期股東價值。業績與三個年度股東價值趨勢有關聯。獎勵按與工資相同的貨幣以現金支付及付款須根據適用法律繳納稅項及其他扣減。於二零一五年末，101名僱員在二零一一年至二零一三年計劃的範圍之內(二零一四年：137名)。

於釐定安排公允值時使用的主要條件及假設載列於下表：

	二零一三年業績表現股份計劃及 受限制股票計劃			二零一零年業績表現股份計劃及 受限制股票計劃		
	二零一五年	二零一四年	二零一三年	二零一二年	二零一一年	二零一零年
	授出日期	授出日期	授出日期	授出日期	授出日期	授出日期
	二零一五年 二月二日/ 三月十二日	二零一四年 一月二十八日/ 三月七日	二零一三年 一月三十一日/ 三月八日	二零一二年 一月三十一日/ 三月八日	二零一一年 二月四日/ 三月十四日	二零一零年 三月三十一日
已授出工具數目	528,247/ -257,419	530,715/ -112,116	475,532/ -224,866	403,060/ -19,950	397,800/ 12,198	408,700
於授出日期的公允值，歐元	18.13	14.62	11.64	9.76	9.83/8.75	8.75
歸屬期，年	3	3	3	3	3	3
已退回股份	49,840	28,197	29,198	6,409	-	-
每份工具於授出日期公允值， 歐元	18.13	14.62	11.64	9.76	9.83/8.75	8.75
百萬歐元					二零一五年	二零一四年
於盈利中確認以股份為基礎的獎勵計劃開支					10.1	6.1
以股份為基礎的獎勵計劃應計現金部分					4.0	3.4
於盈利中確認遞延現金長期獎勵計劃開支					3.5	1.5
遞延現金長期獎勵計劃應計費用					6.0	5.2

10. 融資收入及開支

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
利息收入	1.1	0.4
利息開支		
債券利息開支	-17.3	-18.8
商業票據利息開支	-0.1	-0.5
金融機構貸款利息開支	-1.1	-1.3
其他利息開支	-11.2	-8.4
利息開支總額	-29.7	-29.0
並非用於對沖會計的衍生金融工具的 公允值變動	-1.0	-3.3
匯率虧損	-5.4	-2.7
其他融資開支	-1.1	-2.5
無效現金流對沖	0.0	0.0
	<u> </u>	<u> </u>
總計	<u><u>-36.1</u></u>	<u><u>-37.1</u></u>

11. 所得稅

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
即期稅項	36.3	20.0
過往期間稅項	1.5	-1.9
遞延稅項	8.6	3.5
	<u> </u>	<u> </u>
總計	<u><u>46.4</u></u>	<u><u>21.6</u></u>

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
即期稅項：		
歐洲、中東及非洲	18.0	8.5
美洲	3.8	-0.4
亞太地區	16.0	10.0
	<u> </u>	<u> </u>
總計	<u><u>37.8</u></u>	<u><u>18.1</u></u>
過往期間稅項	1.5	-1.9
遞延稅項	8.6	3.5
	<u> </u>	<u> </u>
總計	<u><u>46.4</u></u>	<u><u>21.6</u></u>

按不同國家地區當地稅率計算的所得稅與收益表中所載稅項開支總額的對賬載列如下：

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
按有關國家地區盈利適用當地稅率計算的稅項	45.6	18.9
永久差額	-1.3	2.0
變現遞延稅項資產	3.3	6.6
稅率及稅法變動	0.4	-0.6
過往期間稅項	1.5	-1.9
稅項抵免	-3.1	-3.4
收益表中確認的稅項	46.4	21.6
實際稅率%	27.6	28.1

集團公司過往期間的若干所得稅申報表由稅務機構審查。儘管集團預期將不會因審查產生任何重大額外稅項超過已撥備的稅項，其無法排除在審項目的最終結果可能有別於初始記錄的金額。

集團將稅項申索的利息分類為利息開支及所得稅罰款，作為所得稅的撥備。

遞延稅項資產及負債的對賬於附註15中呈列。

12. 每股盈利

	二零一五年	二零一四年
母公司權益持有人應佔業績淨額，百萬歐元	121.6	55.4
計算每股盈利的業績淨額，百萬歐元	121.6	55.4
期內發行在外股份之加權平均數(1,000股)	117,314	117,697
每股盈利，歐元	1.04	0.47
每股盈利，不包括非經常性項目，歐元	1.09	0.80
期內發行在外股份之加權平均數(攤薄)(1,000股)	117,913	118,323
每股攤薄盈利，歐元	1.03	0.47
每股攤薄盈利，不包括非經常性項目，歐元	1.08	0.79

13. 無形及有形非流動資產

百萬歐元	無形權利	商譽	其他 無形資產	土地及 水資源	樓宇及 建築	機器及 設備	其他 有形資產	已付墊款及 在建工程
於二零一五年一月一日的初始成本	232.9	400.3	69.0	14.5	136.7	366.0	0.4	6.6
添置	3.2	-	25.8	-	6.7	26.1	-	15.5
公司收購	46.2	18.5	2.0	-	-	-	-	-
公司撤資及出售	-	-	-	-	-0.3	-3.9	-	-
轉讓	1.5	-	3.7	-0.1	-0.3	20.1	-0.1	-12.1
換算差額	4.2	30.2	2.2	0.4	5.4	9.7	-	0.3
於二零一五年十二月三十一日 的結餘	288.0	449.0	102.7	14.8	148.2	418.0	0.3	10.3
於二零一五年一月一日的累計 折舊及減值虧損	43.9	95.3	53.3	0.0	80.9	269.3	0.0	0.0
期內折舊	3.2	-	6.0	-	9.6	32.3	-	-
公司撤資及出售	-	-	-	-	-0.1	-3.4	-	-
轉讓	-0.5	-	-0.2	-	-3.8	-10.7	-	-
換算差額	0.9	7.5	2.0	-	3.7	7.1	-	-
於二零一五年十二月三十一日 的結餘	47.5	102.8	61.1	0.0	90.3	294.6	0.0	0.0
於二零一五年十二月三十一日 的資產負債表價值	240.5	346.2	41.6	14.8	57.9	123.4	0.3	10.3
已計入融資租賃賬面值	-	-	-	-	-	21.5	-	-

於二零一五年一月一日，商譽累計減值虧損合共為 16.5 百萬歐元。

添置其他無形資產包括 21.9 百萬歐元資本化產品開發開支（包括投資連接設備及數碼服務新平台）。

百萬歐元	無形權利 ^{*)}	商譽	其他 無形資產	土地及 水資源	樓宇及 建築	機器及 設備	其他 有形資產	已付墊款及 在建工程
於二零一四年一月一日的初始成本	234.3	368.9	58.9	14.0	121.5	337.4	1.3	12.9
添置	0.3	-	2.8	0.1	8.6	26.1	-	13.5
公司收購	-	-	-	-	-	-	-	-
公司撤資及出售	-	-	-	-	-0.1	-1.5	-	-
轉讓	-6.8	-	5.7	-	1.3	-4.5	-0.9	-20.4
換算差額	5.1	31.4	1.6	0.4	5.4	8.5	-	0.6
於二零一四年十二月三十一日 的結餘	232.9	400.3	69.0	14.5	136.7	366.0	0.4	6.6
於二零一四年一月一日的 累計折舊及減值虧損	42.8	87.7	45.4	0.0	69.8	248.9	0.1	0.0
期內折舊	2.5	-	6.4	-	7.7	28.2	-	-
公司撤資及出售	-	-	-	-	-0.1	-1.6	-	-
轉讓	-2.3	-	-	-	-0.5	-13.5	-0.1	-
換算差額	0.9	7.6	1.5	-	4.0	7.3	-	-
於二零一四年十二月三十一日 的結餘	43.9	95.3	53.3	0.0	80.9	269.3	0.0	0.0
於二零一四年十二月三十一日 的資產負債表價值	189.0	305.0	15.7	14.5	55.8	96.7	0.4	6.6
已計入融資租賃賬面值	-	-	-	-	-	0.6	-	-

於二零一四年一月一日，商譽累計減值虧損合共為 14.5 百萬歐元。

^{*)} 轉讓無形資產包括減值虧損 3.6 百萬歐元與 Nikita 及 Bonfire 商標有關及轉讓 1.0 百萬元之持作出售的資產。

14. 可供出售金融資產及現金及現金等價物

可供出售金融資產0.4百萬歐元(0.3)計入未上市公司全部股份及房地產股份。其按公允價值計量。

現金及現金等價物331.4百萬歐元(240.2)包括手頭現金298.4百萬歐元、短期存款及20.0百萬歐元及受限制現金13.0百萬歐元。

15. 遞延稅項資產及負債

百萬歐元	二零一五年 一月一日	自收益表 扣除	換算差額	自其他全面 收益扣除	已購及 已出售業務	二零一五年 十二月 三十一日
遞延稅項資產：						
撥備	24.2	0.1	0.2	-	-	24.5
未動用稅項虧損結轉	42.2	-12.3	0.1	-	-	30.0
僱員福利	23.1	2.8	4.1	-1.4	-	28.6
減值	3.8	0.2	0.2	-	-	4.2
其他暫時差額	29.8	-4.5	-0.1	-	-	25.2
總計	<u>123.1</u>	<u>-13.7</u>	<u>4.5</u>	<u>-1.4</u>	<u>-</u>	<u>112.5</u>
遞延稅項負債：						
公允值調整	-11.6	8.5	0.5	-0.5	-	-3.1
折舊差額	-26.8	-4.0	0.1	-	-0.7	-31.4
其他暫時差額	-3.2	0.6	0.2	-	-	-2.4
總計	<u>-41.6</u>	<u>5.1</u>	<u>0.8</u>	<u>-0.5</u>	<u>-0.7</u>	<u>-36.9</u>
遞延稅項資產淨值	81.5	-8.6	5.3	-1.9	-0.7	75.6
於二零一五年十二月三十一日資產負債表中確認的遞延稅項：						
遞延稅項資產						116.2
遞延稅項負債						40.6

百萬歐元	二零一四年 一月一日	自收益表 扣除	換算差額	自其他 全面收益 扣除	已購 及已出售 業務	二零一四年 十二月 三十一日
遞延稅項資產：						
撥備	21.7	2.5	–	–	–	24.2
未動用稅項虧損結轉	47.0	-4.8	–	–	–	42.2
僱員福利	15.1	-1.3	0.8	8.5	–	23.1
減值	5.6	-1.8	–	–	–	3.8
其他暫時性差額	23.2	6.7	-0.1	–	–	29.8
總計	<u>112.6</u>	<u>1.3</u>	<u>0.7</u>	<u>8.5</u>	<u>–</u>	<u>123.1</u>
遞延稅項負債：						
公允值調整	0.9	0.6	–	-13.1	–	-11.6
折舊差額	-21.7	-5.0	-0.1	–	–	-26.8
其他暫時性差額	-2.8	-0.4	–	–	–	-3.2
總計	<u>-23.6</u>	<u>-4.8</u>	<u>-0.1</u>	<u>-13.1</u>	<u>–</u>	<u>-41.6</u>
遞延稅項資產淨值	89.0	-3.5	0.6	-4.6	–	81.5

於二零一四年十二月三十一日在資產負債表內確認的遞延稅項：

遞延稅項資產	101.5
遞延稅項負債	20.0

於二零一五年十二月三十一日，未動用稅項虧損結轉及其他暫時差額33.1百萬歐元(52.7)並未確認遞延稅項資產。於二零一五年十二月三十一日未確認遞延稅項資產合計10.0百萬歐元(16.1)。並無確認遞延稅項資產，乃由於於不久的將來很可能無法悉數動用虧損，或產生虧損的國家地區動用的可能性有限。

並無確認海外附屬公司的保留盈利的遞延稅項負債。附屬公司股息分派乃於集團的控制下且最近的將來不大可能有計劃會導致所得稅後果。

16. 存貨及應收賬款的估值撥備

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
應收賬款減值虧損	15.7	10.1
可變現淨值估值撥備	27.2	36.7

應收賬款的賬齡分析及確認為減值虧損的金額

百萬歐元	二零一五年		二零一四年		二零一四年	
	二零一五年	減值虧損	淨額	二零一四年	減值虧損	淨額
未到期應收賬款	473.4	-	473.4	461.8	-	461.8
逾期1至30日的 應收賬款	49.6	-	49.6	49.3	-	49.3
逾期31至60日 的應收賬款	19.3	-	19.3	16.2	-	16.2
逾期61至90日 的應收賬款	10.1	-	10.1	7.3	-	7.3
逾期91至120日 的應收賬款	7.3	-	7.3	3.6	-	3.6
逾期超過120日 的應收賬款	19.9	-15.7	4.2	15.2	-10.1	5.1
總計	<u>579.6</u>	<u>-15.7</u>	<u>563.9</u>	<u>553.4</u>	<u>-10.1</u>	<u>543.3</u>

17. 預付開支及其他應收款項

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
預付利息	12.0	6.6
預付廣告及宣傳	5.1	4.3
其他應收稅項	18.0	20.5
應計僱員福利	10.3	3.6
衍生工具	101.7	54.8
其他應收款項	56.0	60.4
總計	<u>203.1</u>	<u>150.2</u>

18. 股東權益

百萬歐元	股份數目	股本	溢價基金	已投資 不受限制 權益儲備
二零一四年一月一日	118,517,285	292.2	12.1	156.7
轉讓本身股份	-	-	-	6.4
二零一四年十二月三十一日	118,517,285	292.2	12.1	163.1
二零一五年十二月三十一日	118,517,285	292.2	12.1	163.1

Amer Sports Corporation 的組織章程細則並無限制可能發行的股份數目。

溢價基金

溢價基金用於確認於二零零九年股份發行之前超過面值(每股4.00 歐元)的已收股份認購付款。

本身股份的基金

本身股份的基金包括集團持有的本身股份的成本(二零一五年十二月三十一日：18.1 百萬歐元或 1,176,673 股股份；二零一四年十二月三十一日：20.2 百萬歐元或 1,415,112 股股份)。於二零一五年十二月三十一日，Amer Sports Corporation 持有 1,176,673 股本身股份(1,404,187 股)及其全資擁有附屬公司 Amer Sports International Oy 0 股股份(10,925 股)。

換算差額

換算差額包括對銷非歐元實體投資淨額所產生的差額。

公允值及其他儲備

公允值及其他儲備包括可供出售金融資產及用於對沖利息及外幣現金流量的衍生金融工具公允值變動。

已投資不受限制權益儲備

已投資不受限制權益儲備包含股份發行的認購所得款項，倘其並非根據股東的明確決定計入股本。

擬派股息金額

董事會建議本財政年度的股息為每股 0.55 歐元(0.45)。總股息金額為 65.2 百萬歐元(52.8)。

19. 計息負債

百萬歐元	未償還	還款					
	二零一五年 十二月 三十一日	二零一六年	二零一七年	二零一八年	二零一九年	二零二零年	二零二一年 及其後
	債券	688.5	154.4	–	165.5	–	208.7
來自金融機構之貸款	81.4	–	0.0	30.4	50.4	0.4	0.2
退休金貸款	–	–	–	–	–	–	–
其他計息負債	21.8	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	9.2
總計	<u>791.7</u>	<u>157.2</u>	<u>2.6</u>	<u>198.4</u>	<u>52.8</u>	<u>211.4</u>	<u>169.3</u>

百萬歐元	未償還	還款					
	二零一四年 十二月 三十一日	二零一五年	二零一六年	二零一七年	二零一八年	二零一九年	二零二零年 及其後
	債券	459.9	150.0	153.3	0.0	156.6	0.0
來自金融機構之貸款	80.9	0.6	0.3	0.0	80.0	–	–
退休金貸款	2.9	2.9	–	–	–	–	–
其他計息負債	0.1	–	–	–	–	–	0.1
總計	<u>543.8</u>	<u>153.5</u>	<u>153.6</u>	<u>0.0</u>	<u>236.6</u>	<u>0.0</u>	<u>0.1</u>

計息流動負債

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
商業票據	0.0	114.5
長期貸款的即期還款	154.4	153.5
其他計息流動負債	2.8	1.0
總計	<u>157.2</u>	<u>269.0</u>

按公允值的計息負債

百萬歐元	二零一五年		二零一四年	
	賬面值	公允值	賬面值	公允值
債券	688.5	680.6	459.9	446.9
來自金融機構的貸款	81.4	81.4	80.9	80.9
退休金貸款	–	–	2.9	2.8
商業票據	–	–	114.5	114.5
其他計息負債	21.8	21.8	1.1	1.1
總計	<u>791.7</u>	<u>783.8</u>	<u>659.3</u>	<u>646.2</u>

於財政期間末，已按市場釐定的利率透過貼現未來現金流量計算公允值。

融資租賃負債

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
融資租賃之到期情況如下：		
一年內	2.9	0.3
一年後但於五年內	10.0	0.3
五年後	8.6	—
	<u>21.5</u>	<u>0.6</u>
最低租賃付款總額	<u>21.5</u>	<u>0.6</u>

最低租賃付款之現值與其賬面值並無重大差別。

20. 應計負債

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
應計人員成本	116.0	106.2
應計折扣及回扣	19.2	14.4
應計利息	16.5	14.9
應計租金	2.3	3.7
應計廣告及宣傳	10.9	9.4
增值稅	23.7	16.1
與衍生工具有關的應付款項	56.8	33.7
其他應計負債	101.8	82.7
	<u>347.2</u>	<u>281.1</u>
總額	<u>347.2</u>	<u>281.1</u>

21. 撥備

百萬歐元	產品保用	重組	環境	其他	總計
於二零一五年一月一日的結餘	22.9	8.5	0.6	4.3	36.3
換算差額	1.2	0.1	0.1	0.2	1.6
自應計負債重新分類	—	—	—	3.0	3.0
於年內作出的撥備	10.3	0.7	—	1.4	12.4
公司收購	1.0	—	—	—	1.0
於年內使用的撥備	-9.3	-5.0	-0.2	-1.0	-15.5
於年內撥回的撥備	-0.9	-0.1	—	-0.9	-1.9
於二零一五年十二月三十一日的結餘	<u>25.2</u>	<u>4.2</u>	<u>0.5</u>	<u>7.0</u>	<u>36.9</u>
即期撥備					34.4
長期撥備					<u>2.5</u>
總計					<u>36.9</u>

最重要的定期撥備乃由於在其保用期內維修或更換產品。按重大而言，保用撥備於下一個年度變現。在健身業務，向客戶授予若干延長保用期。預期於一年後變現的延長保用於長期撥備項下呈列且於二零一五年期末為1.4百萬歐元。

與二零一四年重組計劃相關的重組撥備獲悉數入賬。

集團在美國作出長期環境撥備。

其他撥備包括如健身業務購回撥備及部分租賃物業的資產退廢責任。

22. 對以下各項的現金流量作出調整

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
以股份為基礎的獎勵計劃	0.2	2.2
一次性成本	0.3	9.2
出售非流動資產之收益及虧損	-0.1	-0.5
減值虧損	—	3.6
總計	<u>0.4</u>	<u>14.5</u>

23. 經營租賃承擔

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
不可撤銷經營租賃之未來最低付款：		
一年內	45.4	40.5
一年後但於五年內	101.6	83.6
五年後	41.2	24.0
總計	<u>188.2</u>	<u>148.1</u>
於收益表確認的不可撤銷經營租賃 之租金開支總額	<u>47.9</u>	<u>37.2</u>

不可撤銷租賃協議主要與集團租賃的辦公室、店舖及生產物業有關。

24. 或然負債

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
擔保	33.8	24.2
其他或然負債	69.4	71.4

其他或然負債主要由於與若干專業及其他聯盟(尤其是美國)訂立長期代言合約及運動員合約。

概無就集團管理層、股東或聯營公司作出擔保或或然事項。

進行中的訴訟

集團擁有廣泛的國際業務且涉及若干法律訴訟，包括產品責任訴訟。集團預期目前待決的任何法律訴訟的結果不會對其綜合業績或財務狀況產生重大不利影響。

25. 於二零一五年十二月三十一日之主要集團公司

	集團控股，%
Amer Sports Austria GmbH, Bergheim bei Salzburg, Austria	100
Amer Sports Canada Inc., British Columbia, Canada	100
Amer Sports Corporation, Helsinki, Finland	
Amer Sports Deutschland GmbH, Garching, Germany	100
Amer Sports Europe Services GmbH, Garching, Germany	100
Amer Sports European Center AG, Geneva, Switzerland	100
Amer Sports France S.A.S., Villefontaine, France	100
Amer Sports Japan, Inc., Tokyo, Japan	100
中國香港亞瑪運動器材國際開發有限公司	100
Amer Sports UK Limited, Irvine, UK	100
Amer Sports Winter & Outdoor Company, Ogden, USA	100
Atomic Austria GmbH, Altenmarkt, Austria	100
Mavic S.A.S., Annecy, France	100
Precor Incorporated, Woodinville, USA	100
Salomon S.A.S., Annecy, France	100
Suunto Oy, Vantaa, Finland	100
Wilson Sporting Goods Co., Chicago, USA	100
ZAO Amer Sports, Moscow, Russia	100

Amer Sports附屬公司的完整名單已包括在Amer Sports Corporation的法定賬目中。於二零一五年十二月三十一日，集團並無聯營公司。

26. 公允值及其他儲備

百萬歐元

於二零一五年一月一日之結餘	41.6
遞延至股東權益的收益及虧損	
對沖經營現金流	-27.9
對沖利息現金流	5.0
於收益表內確認的收益及虧損	
對沖經營現金流	31.0
對沖利息現金流	-5.4
遞延稅項	-0.5
於二零一五年十二月三十一日的結餘	43.8
於二零一四年一月一日之結餘	-8.3
遞延至股東權益的收益及虧損	
對沖經營現金流	30.4
對沖利息現金流	-1.6
於收益表內確認的收益及虧損	
對沖經營現金流	36.1
對沖利息現金流	-1.9
遞延稅項	-13.1
於二零一四年十二月三十一日的結餘	41.6

27. 關聯方交易

關聯方包括母公司、附屬公司(附註25)、董事會及執行委員會。

主要管理層包括董事會及執行委員會。支付予主要管理層的薪金及薪酬列示如下：

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
董事會薪金及薪酬	0.5	0.4
執行委員會(不包括總裁兼首席執行官)薪金及薪酬	9.7	10.2
總裁兼首席執行官年度薪金	0.7	0.6
總裁兼首席執行官年度及長期獎勵	0.8	1.1
總計	11.7	12.3
總裁兼首席執行官累計開支	0.5	0.6
總計	12.2	12.9

盈利中確認的補償：

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
薪金及其他短期僱員福利	5.9	5.5
離職後福利	0.3	0.3
以股份為基礎付款	3.3	3.7
總計	9.5	9.5

董事會年度薪酬中40%以股份支付及60%以現金支付。

董事會成員並未與公司訂立合約退休福利。

總裁兼首席執行官僱傭的條款及條件於已獲董事會批准的書面行政協議中界定。公司及總裁兼首席執行官必須提供六個月的通知以終止總裁兼首席執行官的僱傭合約。倘公司向總裁兼首席執行官發出終止通知，公司必須支付等同於十二個月的年度薪金總額作為遣散費。總裁兼首席執行官參與當地標準法定退休金系統及可在65歲時退休。於二零一五年，離職後福利開支為0.1百萬歐元(0.1)。

於二零一五年，已付總裁兼首席執行官薪金及薪酬中0.4百萬歐元(0.6)以股份支付。

並無授予集團管理層貸款。

管理層持有的股份

於二零一五年十二月三十一日，Amer Sports董事會持有合共2,786,567股Amer Sports Corporation股份(二零一四年十二月三十一日：2,778,791股)，或發行在外之股份及投票權的2.4% (2.3)。

於二零一五年十二月三十一日，Amer Sports執行委員會(包括總裁兼首席執行官)擁有合共790,776股Amer Sports Corporation股份(二零一四年十二月三十一日：650,053股)，相當於股份及投票權的0.7% (0.5)。

獎勵計劃於附註9中描述。公司董事會成員並未納入集團獎勵計劃中。

28. 按計量類別劃分金融資產及負債的資產負債表價值

二零一五年 百萬歐元	按公允 值計量且 其變動計 入收益表 的金融資 產/負債	對沖會計 中使用的 的衍生 金融工具	貸款及 其他 應收款項	可供出售 金融資產	按攤銷成 本計量的 金融負債	資產負債 表項目的 賬面值	公允值
非流動金融資產							
其他非流動金融資產			4.9	0.4		5.3	5.3
衍生金融工具							
外匯衍生工具		6.4				6.4	6.4
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	4.4	0.2				4.6	4.6
流動金融資產							
應收賬款			563.9			563.9	563.9
應收貸款						0.0	0.0
其他不計息應收款項 ^(*)			83.4			83.4	83.4
衍生金融工具							
外匯衍生工具	35.9	61.4				97.3	97.3
利率衍生工具及交叉貨幣掉期		0.0				0.0	0.0
現金及現金等價物			331.4			331.4	331.4
於二零一五年十二月三十一日 按類別劃分的資產負債表價值	40.3	68.0	983.6	0.4		1,092.3	1,092.3
長期金融負債							
長期計息負債					634.5	634.5	630.4
其他長期負債					6.2	6.2	6.2
衍生金融工具							
外匯衍生工具		0.5				0.5	0.5
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	8.9	5.3				14.2	14.2
流動金融負債							
流動計息負債					157.2	157.2	153.4
應付賬款					275.7	275.7	275.7
其他流動負債 ^(**)					264.6	264.6	264.6
衍生金融工具							
外匯衍生工具	34.2	6.9				41.1	41.1
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	5.1	2.5				7.6	7.6
於二零一五年十二月三十一日 按類別劃分的資產負債表價值	48.2	15.2			1,338.2	1,401.6	1,393.7

二零一四年 百萬歐元	按公允值 計量且其 變動計入 收益表的金 融資產/ 負債	對沖會計 中使用的 衍生金融 工具	貸款及 其他 應收款項	可供出售金 融資產	按攤銷 成本計量 的金融 負債	資產負債 表項目的 賬面值	公允值
非流動金融資產							
其他非流動金融資產			4.0	0.3		4.3	4.3
衍生金融工具							
外匯衍生工具		17.0				17.0	17.0
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	4.9	0.5				5.4	5.4
流動金融資產							
應收賬款			543.3			543.3	543.3
應收貸款			1.7			1.7	1.7
其他不計息應收款項 ^{*)}			74.9			74.9	74.9
衍生金融工具							
外匯衍生工具	4.5	45.4				49.9	49.9
現金及現金等價物			240.2			240.2	240.2
於二零一四年十二月三十一日 按類別劃分的資產負債表價值	9.4	62.9	864.1	0.3		936.7	936.7
長期金融負債							
長期計息負債					390.3	390.3	377.3
其他長期負債					5.8	5.8	5.8
衍生金融工具							
外匯衍生工具		0.6				0.6	0.6
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	15.9	5.9				21.8	21.8
流動金融負債							
流動計息負債					269.0	269.0	268.9
應付賬款					237.8	237.8	237.8
其他流動負債 ^{**)}					228.7	228.7	228.7
衍生金融工具							
外匯衍生工具	11.5	4.4				15.9	15.9
利率衍生工具及交叉貨幣掉期	0.4	1.5				1.9	1.9
於二零一四年十二月三十一日 按類別劃分的資產負債表價值	27.8	12.4			1,131.6	1,171.8	1,158.7

百萬歐元

二零一五年

二零一四年

*⁾其他不計息應收款項

預付開支及其他應收款項

203.1

150.2

./. 其他應收稅項

18.0

20.5

./. 衍生金融工具

101.7

54.8

83.4

74.9

**⁾其他流動負債

應計負債

347.2

281.1

./. 其他稅項負債

25.8

18.7

./. 衍生金融工具

56.8

33.7

264.6

228.7

下表載列於二零一五年十二月三十一日按公允值計量的集團金融資產及負債：

	第一級別	第二級別	第三級別	總計
資產				
按公允值計量且變動計入 損益的金融資產		40.3		40.3
用作對沖的衍生工具		68.0		68.0
可供出售金融資產			0.4	0.4
總計		108.3	0.4	108.7
負債				
按公允值計量且變動計入 損益的金融負債		48.2		48.2
用作對沖的衍生工具		15.2		15.2
總計		63.4		63.4

第一級別工具為於活躍市場按報價交易。第二級別工具為，例如，場外交易衍生工具及公允值使用可觀察市場數據的估值技術釐定。第三級別工具透過使用無可觀察市場數據的估值技術釐定估值。

下表載列於二零一四年十二月三十一日按公允值計量的集團金融資產及負債：

	第一級別	第二級別	第三級別	總計
資產				
按公允值計量且變動計入 損益的金融資產		9.4		9.4
用作對沖的衍生工具		62.9		62.9
可供出售金融資產			0.3	0.3
總計		72.3	0.3	72.6
負債				
按公允值計量且變動計入 損益的金融負債		27.8		27.8
用作對沖的衍生工具		12.4		12.4
總計		40.2		40.2

29. 金融風險管理

Amer Sports面臨有關其全球業務的常規金融風險，例如融資及流動性風險、外匯及利率風險、對手方及信貸風險。金融風險由Amer Sports庫務部集中管理，其作為內部銀行為集團內附屬公司提供金融服務。風險管理受董事會批准的庫務政策監管。政策包括有關債務結構、對手方、銀行關係及利率及外匯風險管理的原則及風險限額。已設定書面指引以管理營運風險。Amer Sports庫務部不斷跟進及監察風險及不允許出現任何重大偏離庫務政策。董事會每年審閱金融風險。

融資風險

Amer Sports旨在使用不同資金來源。重點在於直接來自國內及／或國際債務資本市場的債務交易。憑藉其與銀行的核心關係，Amer Sports透過獲該等銀行的顧問及其他服務與彼等維持長期及可信賴的關係。於二零一四及二零一五年度，Amer Sports落實如下金融交易：

於二零一五年一月，Amer Sports發行憑證式借款（債務證書）貸款協議，總價值為1億歐元。貸款期限為五年且貸款包括定息貸款（15百萬歐元）及浮息貸款（85百萬歐元）。於二零一五年四月，Amer Sports發行憑證式借款協議，總價值為40百萬歐元及85百萬美元。貸款期限為五年及七年且貸款包括定息貸款及浮息貸款。於二零一五年八月，Amer Sports發行憑證式借款協議，總價值為55百萬美元。貸款期限為5年及5.5年且貸款包括浮息貸款。於二零一五年九月，Amer Sports發行私人配售債券，總價值為100百萬歐元。定息債券的到期期限為七年。該憑證式借款的貸款及私人配售債券的所得款項已用於償還債務及一般公司用途。

於二零一四年九月，Amer Sports與Unicredit Bank Austria AG續新其貸款及與銀行簽署一份新的4年30百萬歐元有期貸款。於二零一四年十二月，Amer Sports簽署一份五年150百萬歐元銀團循環信貸融資協議。融資的目的是作一般公司用途，包括為來自二零一一年的Amer Sports銀團貸款再融資200百萬歐元（已終止）。就續新銀團融資而言，已終止與Pohjola Bank的40百萬歐元的雙邊融資。

流動性風險

Amer Sports週期性需要營運資金，這也決定了集團的流動資金水平。通常，營運資金於第三季度短期債務被存貨及應收賬款佔用時達到最高水平。

Amer Sports庫務部已與集團關係銀行設立若干現金池架構以控制集團的流動資金。庫務政策亦就現金池架構外的流動資金管理設定指引。

短期流動資金短缺透過發行總額為5億歐元的芬蘭商業票據計劃彌補。

Amer Sports使用出售應收款項，旨在平衡集團流動資金波動。於二零一五年十二月，合共77.8百萬歐元於兩個不同的應收款項出售計劃中出售，該等計劃乃針對若干經批准的美國及歐洲債務人。其他貼現計劃在集團內使用，但數量並不重大。

視乎短期及長期流動資金前景的預測，超額流動資金於庫務政策界定的限額及工具內投放於貨幣市場。

Amer Sports的150百萬歐元銀團承諾循環信貸融資為意外流動資金需求的後備。信貸融資遵循貸款市場協會的文件，包括典型的聲明及保證、一般承諾、違約事件及契諾。於二零一五年底，Amer Sports並未自該融資提取款項。

下表載列集團非衍生工具金融負債及淨額結算衍生工具的合約到期情況之明細。

金融負債按其合約到期日的到期分析

百萬歐元	二零一五年十二月三十一日							二零二零年 及之後
	面值	可用	總計	二零一六年	二零一七年	二零一八年	二零一九年	
金融機構貸款								
還款	81.4		81.4	-	0.0	30.4	50.4	0.6
利息	3.4		3.4	0.8	0.8	1.3	0.5	0.0
債券								
還款	688.5		688.5	154.4		165.5		368.6
利息	59.7		59.7	14.5	10.4	11.5	9.4	13.9
退休金貸款								
還款	0.0		0.0					
利息	0.0		0.0					
商業票據								
還款	0.0		0.0					
利息	0.0		0.0					
其他計息負債								
還款	21.8		21.8	2.8	2.6	2.5	2.4	11.5
利息	0.2		0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
應付賬款								
還款	275.7		275.7	275.7				
其他不計息負債								
還款	5.5		5.5	5.5				
總計								
還款	1,072.9		1,072.9	438.4	2.6	198.4	52.8	380.7
利息	63.3		63.3	15.3	11.2	12.8	9.9	14.1
財務擔保合約		10.2	10.2	10.2				
承諾循環信貸融資		150.0	150.0				150.0	
衍生工具負債								
對沖會計項下的外匯衍生工具	991.7		991.7	743.2	248.5			
其他外匯衍生工具	486.5		486.5	486.5				
對沖會計項下利率掉期， 按公允值	9.0		9.0	0.5		3.9		4.6
交叉貨幣掉期，按公允值	4.4		4.4	0.9		3.5		
衍生工具資產								
對沖會計項下的外匯衍生工具	1,055.6		1,055.6	799.2	256.4			
其他外匯衍生工具	494.1		494.1	494.1				
對沖會計項下利率掉期， 按公允值	0.0		0.0					
交叉貨幣掉期，按公允值	-		-					

百萬歐元	二零一四年十二月三十一日						二零一九年 及之後
	面值	可用	總計	二零一五年	二零一六年	二零一七年	
金融機構貸款							
還款	80.9		80.9	0.6	0.3	0.0	80.0
利息	5.4		5.4	1.4	1.4	1.5	1.1
債券							
還款	459.9		459.9	150.0	153.3	0.0	156.6
利息	55.3		55.3	19.0	19.2	10.9	6.2
退休金貸款							
還款	2.9		2.9	2.9			
利息	0.1		0.1	0.1			
商業票據							
還款	114.5		114.5	114.5			
利息	0.5		0.5	0.5			
其他計息負債							
還款	1.1		1.1	1.0			0.1
利息	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
應付賬款							
還款	237.8		237.8	237.8			
其他不計息負債							
還款	5.8		5.8	5.8			
總計							
還款	902.9		902.9	512.6	153.6	0.0	236.6
利息	61.3		61.3	21.0	20.6	12.4	7.3
財務擔保合約		7.4	7.4	7.4			
承諾循環信貸融資		150.0	150.0				150.0
衍生工具負債							
對沖會計項下的外匯衍生工具	843.1		843.1	601.2	241.9		
其他外匯衍生工具	503.7		503.7	503.7			
對沖會計項下利率掉期，按公允值	5.9		5.9		1.9		4.0
交叉貨幣掉期，按公允值	7.1		7.1		1.8		5.3
其他利率衍生工具，按公允值	3.4		3.4		0.0		3.4
衍生工具資產							
對沖會計項下的外匯衍生工具	901.4		901.4	859.9	41.5		
其他外匯衍生工具	505.2		505.2	505.2			
對沖會計項下利率掉期，按公允值	0.0		0.0				0.0
交叉貨幣掉期，按公允值	-		-				
其他利率衍生工具，按公允值	0.0		0.0	0.0			

貨幣風險

交易風險來自外幣計值應收款項及負債、外幣現金流估計及衍生工具。

換算風險與外幣計值盈利換算成歐元時相關。Amer Sports 於大多數主要貨幣地區開展業務，及其銷售額以至少20種貨幣多元化。在業務單位層面，當單位以其本國貨幣出售但成本基礎為外幣或以外幣購買商品時產生交易風險。有效的風險管理消除與外匯匯率相關的重大不確定因素。

根據國際財務報告準則第7號，於年末，Amer Sports的貨幣狀況包括公司間及外部不計息及計息貨幣計值應收款項及負債及外匯衍生工具。外匯衍生工具包括資產負債表及現金流對沖。

Amer Sports業務的地理位置導致最重要的貨幣為美元、加拿大元、瑞士法郎、英鎊及日圓。其在全球採購中的主導地位及服裝及鞋履的增長強調了美元的重要性。在融資方面，Amer Sports已多元化其資金來源，已反映在外部負債的多樣化貨幣計值上。

資產負債表風險由融資附屬公司以本國貨幣管理。風險主要集中在以附屬公司各自本國貨幣向其開具發票的集中分銷及採購單位。母公司的資產負債表風險來自外幣內部及外部應收款項及負債。

下表載列於資產負債表日期遵照國際財務報告準則第7號的外匯狀況：

百萬歐元	二零一五年十二月三十一日						二零一四年十二月三十一日					
	美元	加拿大元	瑞士法郎	英鎊	瑞典克朗	日圓	美元	加拿大元	瑞士法郎	英鎊	瑞典克朗	日圓
	計息外部應收款項	-	-	-	-	136.0	-	-	-	-	-	133.1
計息公司間應收款項	244.0	67.3	0.5	-	-	25.4	134.7	71.9	-	-	-	19.0
外部應收款項	77.6	-35.2	2.2	-7.1	0.7	0.0	14.7	8.4	2.1	-1.7	1.0	0.0
公司間應收款項	2.8	4.0	4.4	9.5	2.1	4.1	18.0	-0.8	3.0	8.8	3.1	2.3
計息外部負債	-197.5	-	-	-	-136.0	-	-61.8	-	-	-	-133.1	-
計息公司間負債	-	-	-	-17.5	-4.2	-	-	-	-2.8	-9.3	-2.6	-
外部應付款項	-78.4	2.7	-0.3	0.2	0.0	0.0	-71.9	-3.1	-0.6	-0.3	0.0	0.0
公司間應付款項	-22.6	1.0	-0.4	1.7	-0.1	-0.3	-6.4	2.1	-0.4	-1.0	-0.1	-0.8
外匯衍生工具	640.8	-172.2	-76.2	-130.8	-48.6	-62.5	633.0	-151.4	-88.3	-93.1	-36.5	-49.5
總計	666.7	-132.4	-69.8	-144.0	-50.1	-33.3	660.3	-72.9	-87.0	-96.6	-35.1	-29.0

倘其他因素保持不變，下表呈列股東權益及收益表於資產負債表日歐元升值百分之十之損益表之敏感度。歐元貶值百分之十將會引起反向類似變動：

百萬歐元	股東權益	收益表
美元	-60.8	-6.0
加拿大元	8.0	5.2
瑞士法郎	5.7	1.3
英鎊	9.8	4.6
瑞典克朗	3.9	1.1
日圓	3.0	0.4

下表呈列二零一四年資產負債表日對應敏感度：

百萬歐元	股東權益	收益表
美元	-66.0	0.0
加拿大元	8.9	-1.6
瑞士法郎	6.0	2.7
英鎊	5.5	4.1
瑞典克朗	1.7	1.8
日圓	2.1	0.8

稅前盈利敏感度受並非用於對沖會計衍生工具之及資產負債表內對沖衍生工具之公允值變動及資產負債表內外幣貸款及應收賬款價值變動影響。股東權益受在對沖儲備下確認之用於對沖會計的衍生工具的公允值變動影響。

下表呈列 Amer Sports 於未來二十四個月對沖政策下之現金流量(百萬歐元)

美元	英鎊	加拿大元	瑞士法郎	瑞典克朗	挪威克朗	捷克克朗	日圓	其他
952	-185	-173	-134	-80	-63	-50	-47	-125

下表載列 Amer Sports 於二零一五年十二月三十一日之現金流對沖(百萬歐元)

美元	英鎊	加拿大元	瑞士法郎	瑞典克朗	挪威克朗	捷克克朗	日圓	其他
-710	129	106	76	48	35	32	33	77

歐元兌美元增值通常會改善 Amer Sports 的經營業績。歐元兌其他外幣增值通常會減弱 Amer Sports 的經營業績。美元計值採購成本風險的重大份額被美元計值經營業績消除。由於業務增長依賴亞洲採購，美元採購大幅超過美元計值經營業績。

根據對沖政策，附屬公司業務運營產生的交易風險可對沖至多 12 至 24 個月。實際上，對沖比率於較近月份比較後月份更高。24 個月現金流量的對沖比率維持在介乎 55% 至 95%，惟對沖期限為 12 至 18 個月的更高利率貨幣除外。預期已對沖現金流將於隨後 12 至 24 個月內變現。Amer Sports 僅對沖價值超過 3.0 百萬歐元的年度現金流或其他風險。

公司對實體中每對貨幣組合的反向價值超過10百萬歐元的年度現金流量應用對沖會計。其每天監察對沖比率及每個三個月測試有效性。外匯衍生工具的外匯差額確認為對沖儲備，而與外匯衍生工具相關的利率差異透過財務損益入賬。

Amer Sports可根據其庫務政策，對沖附屬公司0至50%的權益。於二零一五年末，並無未完結權益對沖或投資淨額對沖。

利率風險

Amer Sports在以歐元或貨幣計值債務為其營運提供資金時面臨利率風險。風險來自浮動利率債務的重新定價及籌集新的浮息負債。定息負債面臨「公允值風險」。利率風險管理旨在透過將定息及浮息負債的最佳組合之期限維持在協定閾值內來預測利息開支。

庫務部不斷對沖集團目前未償還利率狀況及可能不時對沖集團的即將到來的狀況（至多為7年）。可用於風險管理的利率衍生工具於庫務政策中界定。

利率狀況的期限之中性目標為12個月，但允許在6至18個月內變動。截至二零一五年十二月三十一日，期限為15個月。截至二零一五年十二月，債務組合的92%為固定利率。公司已為隨後12個月的利率開支及非對沖會計交易的負數按市值計算估值，設定對市場利率上升1%的敏感度限額為3.0百萬歐元。

現金及現金等價物因彼等的短期性質並未計入公司的利率風險組合內。

收益表的敏感度包括假定其他因素保持不變，未來十二個月因市場利率上升／下降1%的利息開支變動。

股東權益受到對沖會計利率掉期市值變動的影響。變動計入對沖儲備。

倘其他因素保持不變，下表闡述股東權益及收益表對利率增加1%之敏感度。敏感度計入計息負債。

百萬歐元	財務狀況	二零一五年
股東權益	423.6	10.5
收益表	94.0	-0.4

於二零一四年，倘其他因素保持不變，所有者權益及利率增加1%之損益表之敏感度如下：

百萬歐元	財務狀況	二零一四年
股東權益	226.5	7.5
收益表	109.0	-1.1

總債務實際利率（包括利率對沖）為3.8%。債券利率為3.1%、銀行貸款利率為1.4%、退休金貸款利率為2.1%及商業票據利率為0.6%。

集團計息債務(包括利率衍生工具及融資費用)平均利率為2.7%(二零一四年十二月三十一日:3.5)。

外匯衍生工具對沖公司間債務後平均利率為3.0%(二零一四年十二月三十一日:3.8)。

Amer Sports於適用時對利率衍生工具應用對沖會計。非對沖會計衍生工具將按公允值計量並於融資項目中確認。

信貸風險

公司透過其應收賬款面臨常規信貸風險，集團有全球客戶基礎，並無重大集中風險。最大單一客戶佔應收款項總額2%及最大二十個客戶合共佔約19%。於二零一五年末，未完成銷售實際付款時間為76天。

Amer Sports用全球信用保險計劃來支持銷售活動。信用保險涵蓋大部分歐洲及亞洲客戶風險。

公司透過其健身相關金融租賃協議承擔有限購回責任。

Amer Sports於其有未償還債務或承諾融資之銀行，或根據庫務政策標準及限額選擇之貨幣市場基金工具中存放盈餘流動資金。

衍生工具引起的信貸風險可忽略。通過限制對手方數目，其佔總組合之份額及監視其信用狀況及其於Amer Sports之未償還的債務以減少信貸風險。

下表載列金融資產的資產負債表價值或公允值，其代表資產負債表日信貸風險總額上限：

百萬歐元	於二零一五年	於二零一四年
	十二月三十一日	十二月三十一日
	資產負債表價值或公允值	資產負債表價值或公允值
長期金融資產		
長期計息應收款項	—	—
其他長期金融資產	5.3	4.3
衍生工具合約		
外匯衍生工具	6.4	17.0
利率及交叉貨幣掉期衍生工具	4.6	5.4
短期金融資產		
應收賬款	563.9	543.3
應收貸款	—	1.7
其他不計息應收款項	83.4	74.9
衍生工具合約		
外匯衍生工具	97.3	49.9
利率及交叉貨幣掉期衍生工具	—	—
現金及現金等價物	331.4	240.2

(+= 資產， -= 負債)

衍生金融工具

百萬歐元	於二零一五年十二月三十一日					於二零一四年十二月三十一日	
	面值	公允值	二零一八年			面值	公允值
			二零一六年	二零一七年	及以後		
對沖會計相關							
對沖營運現金流的外匯衍生工具	1,055.6	60.1	799.2	256.4		901.4	55.9
對沖利息現金流量的掉期利率	423.6	-9.0	50.0		373.6	226.5	-5.9
交叉貨幣掉期的利息現金流量	136.0	0.3	54.4		81.6	133.1	0.5
其他衍生工具合約							
外匯衍生工具	494.1	6.5	494.1			505.2	0.4
利率掉期						90.0	-3.4
交叉貨幣掉期匯兌差額		-4.7					-7.6

資本管理

集團的資本管理目標為可確保業務的正常短期及長期經營需要的最優資本架構。

Amer Sports的財務目標為銷售淨額至少35億歐元(最低為年度中期單位數貨幣中性自然成長)、年度EBIT增長(不包括非經常性項目)領先銷售淨額增長,而現金流量轉換率為自由現金流量對純利至少80%。資產負債表目標為年末負債淨額/EBITDA比率最高為3。

負債淨額/EBITDA顯示Amer Sports如何產生經營現金流量以償還債務。該比率亦表示針對未償還債務並進而使其與集團資產負債結構的業務特定目標掛鉤成為可能所需的盈利水平。該比率形成結合資產負債結構及盈利能力目標設定的動態關鍵表現指標。

Amer Sports的銀行融資載入Amer Sports的綜合資產負債比率不得超過100%之財務契諾(不計任何商譽或無形權利減值的影響)。銀行融資亦載入一般聲明及保證以及違約事件。

鑒於當前業務環境, Amer Sports預計下一財政年度並無任何違反財務契諾之風險。

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
	十二月三十一日	十二月三十一日
計息負債	791.7	659.3
現金及現金等價物	331.4	240.2
負債淨額	460.3	419.1
股東權益總值	949.6	842.8
資產負債比率(%)	48	50
EBITDA	255.2	158.9
負債淨額/EBITDA	1.8	2.6

抵銷金融資產及負債

於二零一五年十二月三十一日有可抵銷、可強制執行淨額結算總安排及類似協議的金融資產：

百萬歐元	衍生金融 資產總額	未予抵銷的相關金額	
		金融工具	淨額
衍生金融工具	53.7	17.2	36.5

於二零一五年十二月三十一日有可抵銷、可強制執行淨額結算總安排及類似協議的金融負債：

百萬歐元	衍生金融 負債總額	未予抵銷的相關金額	
		金融工具	淨額
衍生金融工具	0.6	4.7	-4.1

於二零一四年十二月三十一日有可抵銷、可強制執行淨額結算總安排及類似協議的金融資產：

百萬歐元	衍生金融 資產總額	未予抵銷的相關金額	
		金融工具	淨額
衍生金融工具	47.5	14.7	32.8

於二零一四年十二月三十一日有可抵銷、可強制執行淨額結算總安排及類似協議的金融負債：

百萬歐元	衍生金融 負債總額	未予抵銷的相關金額	
		金融工具	淨額
衍生金融工具	7.3	3.2	4.1

除衍生金融資產及負債以外的其他金融資產及負債並無重大可抵銷、可強制執行淨額結算總協議或類似協議。於資產負債表內未抵銷，但根據可強制執行淨額結算總安排（例如國際掉期與衍生工具協會（ISDA）規管衍生工具交易之交易及結算相關條款、責任及其他規定的總協議及附表）可予抵銷的金融資產及負債，讓集團及對手方於雙方均選擇按淨額基準結算時可對有關金融資產及負債進行淨額結算。若並無作出相關選擇，金融資產及負債將按總額基準進行結算，然而，淨額結算總安排或類似協議之訂約一方在另一方違約之情況下將有權選擇按淨額基準結算所有相關金額。

30. 國際財務報告準則項下已呈報除利息及稅項前盈利與董事會報告中評論的除利息及稅項前盈利(不包括非經常性項目)之間的對賬

於董事會報告中報告及評論除利息及稅項前盈利(不包括非經常性項目)時國際財務報告準則項下的收益表已透過以下非經常性項目作出調整：

百萬歐元	二零一五年		二零一五年 收益表 (不包括 非經常性 項目)		二零一四年		二零一四年 收益表 (不包括 非經常性 項目)	
	國際財務 報告準則	非經常性 項目	國際財務 報告準則	非經常性 項目	國際財務 報告準則	非經常性 項目	國際財務 報告準則	非經常性 項目
銷售淨額	2,534.4	-	2,534.4		2,228.7		2,228.7	
已售貨品的成本	-1,388.5	-	-1,388.5		-1,281.1	31.4	-1,249.7	
許可權收入	7.3	-	7.3		6.2	-	6.2	
其他經營收入	4.8	-	4.8		5.5	-	5.5	
研發開支	-77.7	-	-77.7		-76.2	-	-76.2	
銷售及營銷開支	-677.5	6.7	-670.8		-582.9	13.4	-569.5	
行政及其他開支	-198.7	1.3	-197.4		-186.1	9.4	-176.7	
除利息及稅項前盈利	204.1	8.0	212.1		114.1	54.2	168.3	

非經常性項目為與一般業務營運並無關聯的特殊及重大交易。該等項目可包括(但不限於)資本收益及虧損、特殊撇減、計劃重組及Amer Sports管理層認為屬重大的其他非經常性項目的撥備。單一非經常性項目按年計須相當於超過每股一分，才會分類為非經常性。

關鍵指標的計算**每股盈利：**

母公司權益持有人應佔業績淨額

平均股份數目(就股份發行的紅股部分作出調整)

每股權益：

股東權益¹⁾

年末股份數目(就股份發行的紅股部分作出調整)

每股股息：

股息總額

年末股份數目(就股份發行的紅股部分作出調整)

股息佔盈利的百分比：

$$100 \times \frac{\text{經調整股息}}{\text{業績淨額}}$$

實際收益率(%)：

$$100 \times \frac{\text{經調整股息}}{\text{結算日之經調整股價}}$$

市盈率：

結算日之經調整股價

每股盈利

市值：

年末股份數目乘以結算日之股價

已動用資本回報(%)：

$$100 \times \frac{\text{除利息及稅項前盈利}}{\text{已動用資本}^2)}$$

投資回報(%)：

$$100 \times \frac{\text{除稅項前盈利} + \text{利息及其他融資開支}}{\text{資產負債表總額} - \text{不計息負債}^3)}$$

股東權益回報 (%) :

$$100 \times \frac{\text{除稅項前盈利} - \text{稅項}}{\text{股東權益}^{4)}$$

股本比率 (%) :

$$100 \times \frac{\text{股東權益}}{\text{資產負債表總額減已收墊款}}$$

債務與權益比率 (%) :

$$\frac{\text{計息負債}}{\text{股東權益}}$$

資產負債率 (%) :

$$100 \times \frac{\text{計息負債} - \text{現金及現金等價物}}{\text{股東權益}}$$

自由現金流量 / 純利 :

$$\frac{\text{自由現金流量}}{\text{業績淨額}}$$

負債淨額 / 除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 :

$$\frac{\text{計息負債} - \text{現金及現金等價物}}{\text{除利息及稅項前盈利} + \text{折舊}}$$

1) 不包括非控股權益

2) 非流動資產 + 營運資金 (不包括與利息及稅項有關的應收款項及應付款項) (財政期間的月平均值)

3) 財政期間的月平均值

4) 財政期間的平均值

關鍵指標的計算不包括公司的本身股份。

母公司收益表

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
其他經營收入	29.1	19.0
開支		
員工開支	8.7	9.9
折舊	0.6	0.4
其他開支	17.2	7.9
開支總額	26.5	18.2
除利息及稅項前盈利	2.6	0.8
融資收入	145.1	46.2
融資開支	-27.1	-37.4
融資收入及開支	118.0	8.8
除特別項目前盈利	120.6	9.6
集團出資	3.6	6.9
除撥款及稅項前盈利	124.2	16.5
撥款	0.0	-0.1
所得稅	-3.4	-1.5
淨業績	<u>120.8</u>	<u>14.9</u>

母公司現金流量表

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
經營活動現金流量淨額		
除利息及稅項前盈利	2.6	0.8
折舊	0.6	0.4
就經營活動現金流量作出調整	0.4	0.2
營運資金變動前經營活動現金流量	3.6	1.4
貿易及其他即期應收款項增加(-) 或減少(+)	13.4	-33.6
不計息流動負債增加(+) 或減少(-)	-0.7	38.7
營運資金變動	12.7	5.1
融資項目及稅項前經營活動現金流量	16.3	6.5
已付利息	-29.5	-47.1
已收利息	0.3	0.1
已付及已收所得稅	0.4	-0.2
融資項目及稅項	-28.8	-47.2
經營活動現金流量淨額總值	-12.5	-40.7
投資活動現金流量淨額		
於附屬公司的投資	-12.2	-
資本開支	-1.4	-3.9
出售有形非流動資產所得款項	0.4	5.6
償還應收貸款	-	1.1
已收股息	105.6	10.0
投資活動現金流量淨額	92.4	12.8

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
融資活動現金流量淨額		
購回本身股份	-1.2	-13.0
轉讓本身股份	4.9	6.4
短期借貸變動	-123.7	115.1
提取長期借貸	368.0	30.0
償還長期借貸	-152.9	-65.7
即期應收款項變動	-73.4	-24.2
已付股息	-52.8	-47.2
已收集團出資	7.0	9.5
其他融資項目 ^{*)}	8.0	-2.0
融資活動現金流量淨額	-16.1	8.9
現金及現金等價物變動	63.8	-19.0
年末的現金及現金等價物		
年初的現金及現金等價物	250.4	186.6
現金及現金等價物變動	186.6	205.6
現金及現金等價物變動	63.8	-19.0

^{*)} 包括(例如)來自對沖公司間資產負債表項目的現金流量

母公司資產負債表

資產 百萬歐元	二零一五年	二零一四年
非流動資產		
無形資產		
無形權利	1.1	0.2
有形資產		
土地及水資源	0.8	0.8
樓宇及建築	0.8	0.9
機器及設備	1.3	1.3
其他有形資產	0.3	0.3
在建工程	0.2	1.1
	<u>3.4</u>	<u>4.4</u>
其他非流動投資		
於附屬公司的投資	722.4	710.2
其他債券及股份	0.4	0.3
	<u>722.8</u>	<u>710.5</u>
非流動資產總值	727.3	715.1
流動資產		
應收款項		
長期		
應收附屬公司的款項	472.1	457.2
遞延稅項資產	2.0	3.3
短期		
應收賬款	–	0.0
應收附屬公司的款項	728.0	635.5
預付開支	94.5	20.4
	<u>1,296.6</u>	<u>1,116.4</u>
有價證券		
其他證券	–	19.0
現金及現金等價物	250.4	167.6
流動資產總值	1,547.0	1,303.0
總資產	<u>2,274.3</u>	<u>2,018.1</u>

股東權益及負債

百萬歐元	二零一五年	二零一四年
股東權益		
股本	292.2	292.2
溢價基金	12.1	12.1
已投資不受限制權益儲備	175.6	173.3
保留盈利	4.2	40.7
淨業績	120.8	14.9
股東權益總額	604.9	533.2
累計撥款		
超出計劃的累計折舊	0.1	0.1
負債		
長期負債		
債券	534.1	309.9
金融機構提供的貸款	80.0	80.0
	614.1	389.9
流動負債		
債券	154.4	150.0
退休金貸款	–	2.9
其他計息負債	–	115.4
應付賬款	0.1	0.7
應付附屬公司的款項	855.2	783.5
其他流動負債	0.6	0.1
應計負債	44.9	42.3
	1,055.2	1,094.9
負債總額	1,669.3	1,484.8
股東權益及負債總額	2,274.3	2,018.1

母公司會計政策

母公司的財務報表乃根據芬蘭法律編製。業績採用歷史成本法以歐元呈報。財務報表則以不包括財務報表的附註呈列。

外幣

母公司按交易日的匯率記錄外幣交易。以外幣計值的資產及負債按歐洲央行認可於資產負債表日期生效的收市匯率換算。

與融資業務有關的匯率收益及虧損按其作為融資收入及開支的淨價值呈報。

衍生工具

公司的衍生工具可能包括外匯遠期合約及期權、利率掉期及利率期權以及交叉貨幣掉期。外匯遠期合約及期權用於對沖以外幣計值的應收款項及負債的價值變動以及利率掉期及利率期權用於對沖利率風險。交叉貨幣掉期用於對沖以外幣計值的應收款項及負債之價值變動及對沖利率風險。

外匯遠期合約及期權、利率掉期及期權以及交叉貨幣掉期按母公司成為合約的訂約方當日的公允值計量。其後亦按公允值計量。公允值變動記錄至盈利。外匯衍生工具採用於報告日歐洲央行所報收市匯率以及用於對外匯遠期合約及期權進行估值的常用定價模型按公允值計量。利率及交叉貨幣掉期的公允值按未來現金流量的現值計算。利率期權採用年末利率以及常用期權定價模型進行估值。

有關外匯衍生工具、利率衍生工具及交叉貨幣掉期的利率差異在利息開支以淨值基準於衍生工具的年期內分配。匯兌差額於收益表內確認。

無形及有形非流動資產

非流動資產按成本減累計折舊入賬。

折舊以直線法計算，以將資產的成本或重估金額於其預計可使用年期內撇減至剩餘價值，預計可使用年期如下：

無形資產權利及其他資本開支	5至10年
樓宇	40年
機器及設備	3至10年

土地及水資源不予折舊。

股東權益

倘工具並無包括合約責任，以向另一實體交付現金或其他金融資產或根據可能不利於發行人的條件與另一實體交換金融資產或金融負債，則股本工具於股東權益記錄。

股份發行的認購所得款項倘其並非根據一項股東決議案記入股本，則記入已投資不受限制權益儲備。股份發行的交易成本於融資開支支銷。

購回本身股份的收購成本於權益支銷，直至股份被註銷或重新發行。

董事會建議的任何股息不得自可供分派股東權益扣除，直至於股東週年大會上獲批准為止。

或然虧損撥備

公司有責任償付且確定或很可能發生的未來成本及虧損，於收益表項下適當開支欄項內披露。當不知曉準確金額或時間時，其於資產負債表內呈列為或然虧損撥備。於其他情況下，其呈列為應計負債。

租賃

租賃付款視作租金開支。

退休金計劃

母公司的僱員之退休金及相關附加福利安排乃由一間退休金保險公司管理，並按精算計算釐定入賬及向保險公司作出付款。

以股份為基礎的付款

向母公司重要僱員授出的以股份為基礎獎勵計劃之成本於該等計劃歸屬期內在收益表內列作員工開支。

稅項

稅項包括基於期內淨業績計算的本期間稅項、過往期間的已評估或退回稅項以及根據資產的賬面值與稅基的暫時差額計算的遞延稅項。

遞延稅項資產及負債

遞延稅項資產或負債按照於財政期末實際上已實行的未來稅率根據資產的賬面值與稅基的暫時差額計算。遞延稅項資產確認至估計可能金額。遞延稅項資產呈列於長期應收款項下。

董事會報告及財務報表的簽名

芬蘭赫爾辛基，二零一六年二月三日

Anssi Vanjoki

Ilkka Brotherus

Martin Burkhalter

Christian Fischer

Hannu Ryöppönen

Bruno Sälzer

Heikki Takala

Lisbeth Valther

Indra Åsander

核數師報告

致 AMER SPORTS CORPORATION 股東週年大會

我們已審核 Amer Sports Corporation 截至二零一五年十二月三十一日止年度之會計賬目、財務報表、董事會報告及管理。財務報表包括綜合財務狀況表、收益表、全面收益表、權益變動表及現金流量表及綜合財務報表附註以及母公司的資產負債表、收益表、現金流量表及財務報表附註。

董事會及董事總經理須承擔的責任

董事會及董事總經理須負責根據歐盟採納的國際財務報告準則(IFRS)擬備真實而中肯的綜合財務報表，及根據規管芬蘭的財務報表及董事會報告編製的法律及法規擬備真實而中肯的財務報表及董事會報告。董事會對控制公司的賬目及財務所作出的適當安排負責且董事總經理應確保公司的賬目符合法律及其財務事宜已獲可靠安排。

審計師的責任

我們的責任是根據我們審計，對財務報表、對綜合財務報表及對董事會報告表達意見。審計法要求我們遵守專業道德的規定。我們根據芬蘭良好審計準則進行審計。良好審計準則要求我們計劃及進行審計以就財務報表及董事會報告是否並無存在重大錯誤陳述及母公司董事會成員或董事總經理是否有作出可能導致公司須負上損害賠償責任的任何行為或疏忽或已違反有限責任公司法或公司組織章程細則取得合理保證。

審計包括進程序以取得與財務報表及董事會報告所載金額及披露事項有關的審計憑證。選取的該等程序取決於審計師的判斷，包括評估財務報表的重大錯誤陳述（不論是否因欺詐或錯誤引起）的風險。在作出該等風險評估時，審計師考慮與實體編製真實公平呈列財務報表及董事會報告相關的內部監控，以設計適當審計程序，但並非為對公司的內部監控是否有效表達意見。審計亦包括評價管理層所採用的會計政策是否合適及所作出的會計估計是否合理，以及評價財務報表及董事會報告的整體呈列方式。

我們相信，我們已取得充分恰當的審計憑證，為我們的審計意見提供基礎。

有關綜合財務報表的意見

我們認為，有關綜合財務報表乃根據歐盟採納的國際財務報告準則真實及公平地反映集團的財務狀況、財務表現及現金流量。

有關公司財務報表及董事會報告的意見

我們認為，有關財務報表及董事會報告乃根據芬蘭規管財務報表及董事會報告編製的法律及法規真實及公平地反映綜合及母公司的財務表現及財務狀況。董事會報告的資料與財務報表的資料一致。

其他意見

我們認為應採納財務報表及綜合財務報表。董事會有關使用資產負債表所示溢利之建議符合有限責任公司法。我們認為，母公司董事會成員或董事總經理應對我們審計的財政期間毋須承擔法律責任。

赫爾辛基，二零一六年二月三日

Ernst & Young Oy

執業會計師行

Mikko Järventausta

執業會計師

2. 目標集團的管理層討論及分析

下表載列目標集團及其附屬公司截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止三個年度及截至二零一八年九月三十日止九個月業務及表現的管理層討論及分析。

截至二零一八年九月三十日止九個月

業務回顧

二零一八年七月至九月的銷售淨額及EBIT

於九月五日，作為戰略更新一部分，Amer Sports宣佈決定對其自行車業務進行戰略檢討。作出決定後，公司評估其自行車資產的市場興趣並正式開始積極物色該資產的潛在買家。按申報準則規定，自行車業務所有收入及開支呈報為二零一八年的已終止經營業務及二零一七年的比較數字據此調整。於二零一八年九月後，自行車業務有關的資產負債表項目於持作出售的資產及負債項下呈報。

比較數字已根據國際財務報告準則第15號來自客戶合約之收益及國際財務報告準則第9號金融工具重列。

Amer Sports於二零一八年七月至九月的銷售淨額為757.2百萬歐元(二零一七年七月至九月：697.9)。以當地貨幣計算，銷售淨額增長為9%，有機增長為3%。

經營分部的銷售淨額(持續經營業務)

百萬歐元	二零一八年 七月至九月	二零一七年 七月至九月	變動百分比	變動百分比 (*)	二零一八年	二零一七年	二零一七年
					七月至九月	七月至九月	
戶外	522.0	468.9	11	12	69	67	1,540.0
球類運動	147.2	141.2	4	4	19	20	659.0
健身	88.0	87.8	0	0	12	13	375.6
總計	<u>757.2</u>	<u>697.9</u>	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>2,574.6</u>

*) 以當地貨幣計算

銷售淨額之地域分佈(持續經營業務)

百萬歐元	二零一八年		二零一七年		二零一八年		二零一七年	
	七月至九月	七月至九月	變動百分比	變動百分比	七月至九月	七月至九月	銷售額	銷售額
				*)	百分比	百分比	百分比	二零一七年
歐洲、中東及非洲	351.3	312.4	12	14	46	45	1,087.6	
美洲	302.8	294.5	3	3	40	42	1,122.2	
亞太地區	103.1	91.0	13	14	14	13	364.8	
總計	<u>757.2</u>	<u>697.9</u>	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>2,574.6</u>	

*) 以當地貨幣計算

毛利率為46.2%(46.5)。

EBIT(不包括影響可比性項目(IAC))為116.9百萬歐元(103.8)。影響可比性項目為-5.2百萬歐元(-34.0)。以本國貨幣計算,銷售額的增長對EBIT產生的利好影響大約為29百萬歐元,及毛利的減少帶來的不利影響大約為3百萬歐元。經營開支增加約18百萬歐元。其他收入、開支及貨幣對EBIT產生的利好影響大約為5百萬歐元。EBIT為111.7百萬歐元(69.8)。

經營分部的EBIT(不包括IAC)(持續經營業務)

百萬歐元	二零一八年	二零一七年	二零一七年
	七月至九月	七月至九月	二零一七年
戶外	113.1	99.8	178.4
球類運動	7.7	6.3	45.2
健身	1.2	4.5	20.1
總部*)	<u>-5.1</u>	<u>-6.8</u>	<u>-29.3</u>
EBIT(不包括IAC)	<u>116.9</u>	<u>103.8</u>	<u>214.4</u>
IAC	<u>-5.2</u>	<u>-34.0</u>	<u>-44.9</u>
EBIT總額	<u>111.7</u>	<u>69.8</u>	<u>169.5</u>

*) 總部包括集團數碼服務發展、行政、共享服務、其他非經營收入及開支及以股份為基礎之補償之公平估值。

EBIT (不包括 IAC) 對賬 (持續經營業務)

百萬歐元	二零一八年 七月至九月	二零一七年 七月至九月	二零一七年
EBIT (不包括 IAC)	116.9	103.8	214.4
影響可比性項目			
二零一六年重組計劃	—	—	-8.5
二零一六年重組計劃擴張及撤減	—	-31.0	-35.5
收購相關會計調整	—	-3.0	-0.9
併購活動相關顧問成本	-5.2	—	—
EBIT	<u>111.7</u>	<u>69.8</u>	<u>169.5</u>

收益表項目的 EBIT (不包括 IAC) 對賬 (持續經營業務)

百萬歐元	二零一八年七月至九月			二零一七年七月至九月			二零一七年一月至十二月		
	國際財務 報告準則	IAC	不包括 IAC	國際財務 報告準則	IAC	不包括 IAC	國際財務 報告準則	IAC	不包括 IAC
銷售淨額	757.2	—	757.2	697.9	—	697.9	2,574.6	—	2,574.6
已售貨品成本	-407.4	—	-407.4	-380.2	-7.0	-373.2	-1,422.2	-7.9	-1,414.3
許可權收入	1.4	—	1.4	1.5	—	1.5	5.5	—	5.5
其他經營收入	1.8	—	1.8	-2.1	-2.4	0.3	6.2	0.6	5.6
研發開支	-21.9	—	-21.9	-38.2	-17.6	-20.6	-111.4	-18.7	-92.7
銷售及營銷開支	-173.9	—	-173.9	-170.1	-6.7	-163.4	-710.5	-18.3	-692.2
行政及其他開支	-45.5	-5.2	-40.3	-39.0	-0.3	-38.7	-172.7	-0.6	-172.1
EBIT	<u>111.7</u>	<u>-5.2</u>	<u>116.9</u>	<u>69.8</u>	<u>-34.0</u>	<u>103.8</u>	<u>169.5</u>	<u>-44.9</u>	<u>214.4</u>

在比較當前期間與過往期間的溢利時，影響可比性項目 (IAC) 為對於了解 Amer Sports 的相關經營財務表現屬攸關的重大項目或交易。該等項目可包括但不限於業務出售的資本收益及虧損、收購及出售相關費用、重大撤減、有關計劃重組的撥備及從 Amer Sports 的管理角度而言與一般業務經營無關的其他項目。

總財務開支淨額為9.7百萬歐元(6.3)，包括利息開支淨額9.3百萬歐元(7.3)。外匯虧損淨額為1.1百萬歐元(收益0.7)。其他融資收入為0.7百萬歐元(0.3)。總稅前盈利為102.0百萬歐元(63.5)及稅項為25.5百萬歐元(16.5)。每股盈利(不計IAC)為0.70百萬歐元(0.62)。每股盈利為0.66歐元(0.40)。

二零一八年一月至九月的銷售淨額及EBIT

Amer Sports於二零一八年一月至九月的銷售淨額為1804.0百萬歐元(二零一七年一月至九月：1,788.6百萬歐元)。以當地貨幣計算，銷售淨額增長為5%，有機增長為3%。

經營分部的銷售淨額(持續經營業務)

百萬歐元	二零一八年		二零一七年		二零一八年		二零一七年	
	一月至九月	一月至九月	變動百分比	變動百分比	一月至九月	一月至九月	銷售額	銷售額
				*)	百分比	百分比	百分比	二零一七年
戶外	1,087.3	1,035.9	5	8	60	58	1,540.0	
球類運動	470.4	496.0	-5	1	26	28	659.0	
健身	246.3	256.7	-4	1	14	14	375.6	
總計	<u>1,804.0</u>	<u>1,788.6</u>	<u>1</u>	<u>5</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>2,574.6</u>	

*) 以當地貨幣計算

按地區劃分之銷售淨額(持續經營業務)

百萬歐元	二零一八年		二零一七年		二零一八年		二零一七年	
	一月至九月	一月至九月	變動百分比	變動百分比	一月至九月	一月至九月	銷售額	銷售額
				*)	百分比	百分比	百分比	二零一七年
歐洲、中東及非洲	766.3	727.4	5	7	43	41	1,087.6	
美洲	764.0	807.5	-5	1	42	45	1,122.2	
亞太地區	273.7	253.7	8	13	15	14	364.8	
總計	<u>1,804.0</u>	<u>1,788.6</u>	<u>1</u>	<u>5</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>2,574.6</u>	

*) 以當地貨幣計算

在渠道構成改善及全價銷售額所佔比例提高的推動下，毛利率為46.1%(45.4)。

EBIT (不包括影響可比性項目 (IAC)) 為 134.5 百萬歐元 (116.3)。影響可比性項目為 -9.4 百萬歐元 (-39.5)。以本國貨幣計算，銷售額的增長對 EBIT 產生的利好影響大約為 40 百萬歐元，及毛利的增長帶來的利好影響大約為 14 百萬歐元。以本國貨幣計算，經營開支增長大約 34 百萬歐元。其他收入、開支及貨幣對 EBIT 產生的不利影響大約為 2 百萬歐元。EBIT 為 125.1 百萬歐元 (76.8)。

經營分部的 EBIT (不包括 IAC) (持續經營業務)

百萬歐元	二零一八年 一月至九月	二零一七年 一月至九月	二零一七年
戶外	118.8	97.0	178.4
球類運動	33.6	31.4	45.2
健身	1.3	7.7	20.1
總部*)	<u>-19.2</u>	<u>-19.8</u>	<u>-29.3</u>
EBIT (不包括 IAC)	<u>134.5</u>	<u>116.3</u>	<u>214.4</u>
IAC	<u>-9.4</u>	<u>-39.5</u>	<u>-44.9</u>
EBIT 總額	<u><u>125.1</u></u>	<u><u>76.8</u></u>	<u><u>169.5</u></u>

*) 總部包括集團數碼服務發展、行政、共享服務、其他非經營收入及開支及以股份為基礎之補償之公平估值。

EBIT (不包括 IAC) 對賬 (持續經營業務)

百萬歐元	二零一八年 一月至九月	二零一七年 一月至九月	二零一七年
EBIT (不包括 IAC)	134.5	116.3	214.4
影響可比性項目			
二零一六年重組計劃	-	-8.5	-8.5
二零一六年重組計劃擴張及撤減	-4.2	-31.0	-35.5
收購相關會計調整	-	-	-0.9
併購活動相關顧問成本	<u>-5.2</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
EBIT	<u><u>125.1</u></u>	<u><u>76.8</u></u>	<u><u>169.5</u></u>

收益表項目的EBIT(不包括IAC)對賬(持續經營業務)

百萬歐元	二零一八年一月至九月			二零一七年一月至九月			二零一七年一月至十二月		
	國際財務			國際財務			國際財務		
	報告準則	IAC	不計IAC	報告準則	IAC	不計IAC	報告準則	IAC	不計IAC
銷售淨額	1,804.0	-	1,804.0	1,788.6	-	1,788.6	2,574.6	-	2,574.6
已售貨品成本	-972.5	-	-972.5	-984.2	-7.1	-977.1	-1,422.2	-7.9	-1,414.3
許可權收入	3.5	-	3.5	3.9	-	3.9	5.5	-	5.5
其他經營收入	3.4	-	3.4	3.5	0.6	2.9	6.2	0.6	5.6
研發開支	-66.4	-1.5	-64.9	-86.1	-18.3	-67.8	-111.4	-18.7	-92.7
銷售及營銷開支	-511.9	-2.6	-509.3	-522.8	-14.1	-508.7	-710.5	-18.3	-692.2
行政及其他開支	-135.0	-5.3	-129.7	-126.1	-0.6	-125.5	-172.7	-0.6	-172.1
EBIT	125.1	-9.4	134.5	76.8	-39.5	116.3	169.5	-44.9	214.4

在比較當前期間與過往期間的溢利時，影響可比性項目為對於了解 Amer Sports 的相關經營財務表現屬攸關的重大項目或交易。該等項目可包括但不限於業務出售的資本收益及虧損、收購及出售相關費用、重大撤減、有關計劃重組的撥備及從 Amer Sports 的管理角度而言與一般業務經營無關的其他項目。

總財務開支淨額為 26.0 百萬歐元(20.3)，包括利息開支淨額 24.4 百萬歐元(23.0)。外匯虧損淨額為 2.0 百萬歐元(0.2)。其他融資收入為 0.4 百萬歐元(2.9)。總稅前盈利為 99.1 百萬歐元(56.5)及稅項為 25.2 百萬歐元(14.4)。每股盈利(不計 IAC)為 0.70 百萬歐元(0.61)。每股盈利為 0.64 歐元(0.36)。

現金流量及融資

於二零一八年一月至九月，自由現金流量為 -152.8 百萬歐元(5.1)。營運資金增長為 222.1 百萬歐元(46.7)。存貨增長 143.9 百萬歐元(74.0)及應收款項增長 39.9 百萬歐元(減少 14.7)。應付款項減少 38.3 百萬歐元(增長 12.6)。

截至九月底，集團的負債淨額由 338.7 百萬歐元增至 946.8 百萬歐元(二零一七年九月三十日：608.1 百萬歐元)，主要由於集團以 242.1 百萬歐元收購 Peak Performance 所致。

Amer Sports於二零一八年六月二十九日通過一筆用作臨時融資180.0百萬歐元的新短期債務及運用現有現金儲備撥付收購Peak Performance所需資金。該短期債務將於二零一八年內得到再次融資。

計息負債為1,146.2百萬歐元(二零一七年九月三十日：837.4)，包括短期債務403.5百萬歐元及長期債務為742.7百萬歐元。集團計息負債平均利率為1.9%(二零一七年九月三十日：2.4%)。

截至九月底，Amer Sports於芬蘭市場發行99.9百萬歐元的商業票據(二零一七年九月三十日：無)。商業票據項目的總額為500百萬歐元。

現金及現金等價物總計為199.4百萬歐元(二零一七年九月三十日：229.3)。現金及現金等價物包括來自自行車業務的現金。

Amer Sports於回顧期間末並未使用任何200百萬歐元銀團承諾循環信貸融資款項。

負債淨額／過去12個月EBITDA(不包括影響可比性項目)為3.17(二零一七年九月三十日：2.29)及負債淨額／權益為1.03(二零一七年九月三十日：0.71)，兩者均因收購Peak Performance而增加。

資本開支及投資

集團的資本開支總計為54.1百萬歐元(49.7)。折舊總計為52.3百萬歐元(49.6)。整年的資本開支預期約為銷售淨額的3.3%。

經營分部回顧

戶外(持續經營業務)

百萬歐元	二零	二零	變動	變動	二零	二零	變動	變動	二零
	一八年	一七年			一八年	一七年			
	七月至	七月至	%	%*)	一月至	一月至	%	%*)	一七年
	九月	九月			九月	九月			
銷售淨額									
鞋類	138.5	145.1	-5	-4	376.0	401.2	-6	-4	500.8
服裝	196.9	153.1	29	31	379.7	338.2	12	17	482.3
冬季運動裝備	143.4	133.1	8	8	218.5	200.6	9	11	415.2
體育器材	43.2	37.6	15	15	113.1	95.9	18	21	141.7
銷售淨額，總額	522.0	468.9	11	12	1,087.3	1,035.9	5	8	1,540.0
EBIT(不包括IAC)	113.1	99.8			118.8	97.0			178.4
EBIT%(不包括IAC)	21.7	21.3			10.9	9.4			11.6

*) 當地貨幣變動

於二零一八年七月至九月，戶外銷售淨額為522.0百萬歐元(468.9)，收購Peak Performance促使以當地貨幣計算增長12%。自然增長為3%。自營零售及電子商務持續表現良好。

受Peak Performance及Arc'teryx業務所帶動，服裝業務增長31%。由於持續整合全球分銷版圖，鞋類銷售下降4%。所有產品類別的強勁勢頭促使冬季運動裝備銷售增長8%。產品組合及拓展渠道促使體育器材銷售增長15%。

中國及日本促使亞太銷售持續強勁增長。

銷售淨額地域分佈(持續經營業務)

百萬歐元	二零	二零	變動	變動	二零	二零	變動	變動	二零
	一八年	一七年			一八年	一七年			
	七月至	七月至	%	%*)	一月至	一月至	%	%*)	一七年
	九月	九月			九月	九月			
歐洲、中東及非洲	307.6	263.4	17	18	623.3	575.7	8	10	882.1
美洲	146.0	145.9	0	1	288.7	306.9	-6	-1	431.7
亞太地區	68.4	59.6	15	15	175.3	153.3	14	19	226.2
總額	522.0	468.9	11	12	1,087.3	1,035.9	5	8	1,540.0

*) 當地貨幣變動

於二零一八年七月至九月，戶外EBIT(不包括IAC)為113.1百萬歐元(99.8)。以當地貨幣計算增長之銷售對EBIT有正面影響約30百萬歐元及減少之毛利率對其造成不利影響約5百萬歐元。經營開支增加約14百萬歐元。其他收入及開支及貨幣對EBIT產生不利影響約2百萬歐元。

球類運動

百萬歐元	二零	二零	變動		二零	二零	變動		二零
	一八年	一七年	變動	變動	一八年	一七年	變動	變動	二零
	七月至	七月至	%	%*)	一月至	一月至	%	%*)	一七年
	九月	九月			九月	九月			
銷售淨額									
個人球類運動	62.9	64.5	-2	-2	218.9	234.4	-7	-2	296.9
團隊運動	84.3	76.7	10	9	251.5	261.6	-4	3	362.1
銷售淨額，總額	147.2	141.2	4	4	470.4	496.0	-5	1	659.0
EBIT(不包括IAC)	7.7	6.3			33.6	31.4			45.2
EBIT%(不包括IAC)	5.2	4.5			7.1	6.3			6.9

*) 當地貨幣變動

於二零一八年七月至九月，球類運動銷售淨額為147.2百萬歐元(141.2)，以當地貨幣計算增長4%。客戶對DeMarini及Louisville Slugger球拍需求之強力帶動，棒球類目銷售增長16%。

銷售淨額地域分佈

百萬歐元	二零	二零	變動		二零	二零	變動		二零
	一八年	一七年	變動	變動	一八年	一七年	變動	變動	二零
	七月至	七月至	%	%*)	一月至	一月至	%	%*)	一七年
	九月	九月			九月	九月			
歐洲、中東及非洲	23.0	24.7	-7	-6	89.6	93.3	-4	-3	117.3
美洲	106.5	100.2	6	6	327.1	345.7	-5	2	463.6
亞太地區	17.7	16.3	9	10	53.7	57.0	-6	-1	78.1
總額	147.2	141.2	4	4	470.4	496.0	-5	1	659.0

*) 當地貨幣變動

於七月至九月，球類運動EBIT(不包括IAC)為7.7百萬歐元(6.3)。以當地貨幣計算增長之銷售對EBIT有正面影響約2百萬歐元及增加之毛利率對其產生正面影響約1百萬歐元。經營開支減少約2百萬歐元。

健身

百萬歐元	二零	二零	變動	變動	二零	二零	變動	變動	二零
	一八年	一七年			一八年	一七年			
	七月至	七月至	%	%*)	一月至	一月至	%	%*)	一七年
	九月	九月			九月	九月			
銷售淨額	88.0	87.8	0	0	246.3	256.7	-4	1	375.6
EBIT (不包括IAC)	1.2	4.5			1.3	7.7			20.1
EBIT% (不包括IAC)	1.4	5.1			0.5	3.0			5.4

*) 當地貨幣變動

於七月至九月，健身銷售淨額為88.0百萬歐元(87.8)。以當地貨幣計算，銷售淨額與上年持平。亞太銷售增長抵銷歐洲，中東及非洲銷售減少。

銷售淨額地域分佈

百萬歐元	二零	二零	變動	變動	二零	二零	變動	變動	二零
	一八年	一七年			一八年	一七年			
	七月至	七月至	%	%*)	一月至	一月至	%	%*)	一七年
	九月	九月			九月	九月			
歐洲、中東及非洲	20.7	24.3	-15	-15	53.4	58.4	-9	-8	88.2
美洲	50.3	48.4	4	3	148.2	154.9	-4	3	226.9
亞太地區	17.0	15.1	13	13	44.7	43.4	3	8	60.5
總額	88.0	87.8	0	0	246.3	256.7	-4	1	375.6

*) 當地貨幣變動

於七月至九月，健身EBIT(不包括IAC)為1.2百萬歐元(4.5)。減少之毛利率對EBIT造成不利影響約2百萬歐元。經營開支減少約1百萬歐元。

員工

於九月末，集團僱員人數為9,403人(二零一七年九月三十日：8,611人)。

	二零一八年	二零一七年	變動%	二零一七年
	九月三十日	九月三十日		十二月三十一日
歐洲、中東及非洲	4,920	4,306	14	4,259
美洲	3,558	3,426	4	3,458
亞太地區	925	879	5	890
總數	9,403	8,611	9	8,607

股份及股東

於二零一八年二月，Amer Sports Corporation董事會議決註銷公司所持2,000,000股公司本身股份。註銷已於二零一八年二月二十日在芬蘭商業登記處登記。註銷並不會對公司股本造成影響。

於二零一八年九月末，公司股本總額為292,182,204歐元及股份總數為116,517,285股(二零一七年十二月三十一日：118,517,285股)。

授權

於二零一八年三月八日舉行之股東週年大會授權董事會決定購回公司本身股份最多為10,000,000股(「回購授權」)。公司本身股份的購回將以並非按股東持有比例方式，透過運用不受限制權益在納斯達克赫爾辛基有限公司組織之受監管市場按收購時當時市價之交易進行。股份應根據納斯達克赫爾辛基有限公司及Euroclear Finland Ltd的規則購回及付款。購回授權自股東週年大會決定起十八(18)個月內有效。

於二零一八年三月八日舉行之股東週年大會授權董事會決定發行新股及／或轉讓公司持有之公司本身股份如下：透過授權，董事會有權決定發行新股及／或轉讓公司本身股份合共最多為10,000,000股。董事會決定發行股份之所有條件。發行或轉讓股份之執行可能偏離股東之優先購買權(定向發行)。此授權包括可能向公司本身發行股份而無須付款。此授權有效期為股東週年大會此決定日期起兩(2)年，惟倘並非為公司花紅計劃之目的而發行新股份及／或轉讓公司本身股份，則此授權之有效期為股東週年大會此決定日期起十四(14)個月。

於二零一七年三月九日舉行的股東週年大會授權董事會決定購回公司本身股份最高10,000,000股(「購回授權」)。公司本身股份的購回將以並非按股東持有比例方式，透過運用不受限制權益在納斯達克赫爾辛基有限公司組織之受監管市場按收購時當時市價之交易進行。股份應根據納斯達克赫爾辛基有限公司及Euroclear Finland Ltd的規則購回及付款。購回授權自股東週年大會決定起十八(18)個月內有效。

除上文所述者外，董事會並無其他授權，以發行股份、可換股債券或認股權證計劃。

本身股份

於二零一七年十月，Amer Sports董事會決定繼續動用於二零一七年三月九日舉行的股東週年大會所作出的授權，以購回Amer Sports的股份。購回自二零一七年十月三十日起及於二零一八年一月九日結束。於一月，公司按平均價22.61歐元購回合共190,000股股份。購回的股份總數佔全部股份的0.16%。

於二零一八年三月，合共200,071股Amer Sports股份轉讓予參與二零一三年業績表現股份計劃、二零一六年業績表現股份計劃及二零一六年受限制股票計劃等獎勵計劃的人員。

作為以股份為基礎的獎勵授出的合共9,991股股份於回顧期間歸還予Amer Sports。

於九月底，Amer Sports持有Amer Sports Corporation合共1,294,444股股份(1,896,260股)。本身股份的數目佔全部Amer Sports股份的1.11%(1.60)。

股份買賣

總值1,912.6百萬歐元(1,997.2)的合共70.8百萬股(89.5)Amer Sports股份於回顧期間在納斯達克赫爾辛基有限公司進行買賣。股份周轉率為61.5%(76.5%)(佔平均股數(不包括本身股份)的比例)。二零一八年一月至九月的平均每日成交量為374,637股股份(474,331)。

除納斯達克赫爾辛基外，於回顧期間合共有55.5百萬股(52.4)Amer Sports股份於最大的其他證券交易所(Chi-X、BATS及Turquoise)交易。

Amer Sports Corporation 的股份於二零一八年九月三十日在納斯達克赫爾辛基有限公司的收市價為 35.20 歐元(22.44)。於回顧期間，股份錄得最高價為 37.50 歐元(26.36)及最低價為 21.00 歐元(19.81)。平均股價為 27.01 歐元(22.32)。於二零一八年九月三十日，公司的市值為 4,055.8 百萬歐元(2,617.0)，不包括本身股份。

於九月底，Amer Sports Corporation 有登記股東 21,397 名(26,988)。芬蘭以外的所有權及代名人登記佔公司股份約 57%(48%)。

根據芬蘭證券市場法股權變動通知

根據芬蘭證券市場法第 9 章第 5 條，Amer Sports Corporation 於二零一八年五月二十四日收到 AXA S.A. (居住地國家及城市：法國巴黎)的通知。根據該通知，AXA S.A. 於二零一八年五月二十一日佔 Amer Sports Corporation 股份總數及投票權的比例增加高於五(5)個百分比。

根據芬蘭證券市場法第 9 章第 5 條，Amer Sports Corporation 於二零一八年六月六日收到 AXA S.A. (居住地城市及國家：法國巴黎)的通知。根據該通知，AXA S.A. 於二零一八年六月一日佔 Amer Sports Corporation 股份總數及投票權的比例減少低於五(5)個百分比。

根據芬蘭證券市場法第 9 章第 5 條，Amer Sports Corporation 於二零一八年九月十四日收到 AXA S.A. (居住地城市及國家：法國巴黎)的通知。根據該通知，AXA S.A. 於二零一八年九月十二日佔 Amer Sports Corporation 股份總數及投票權的比例減少低於五(5)個百分比。

股東大會的決定

與 Amer Sports Corporation 於二零一八年三月八日舉行的股東週年大會上批准的決議案相關的文件及證券交易所公告可於 www.amersports.com/investors 上查閱。

為促進改革及生產力而進行的重組

於二零一七年二月，Amer Sports 擴大於二零一六年八月啟動的成本重組計劃，旨在於二零一八年年底削減經營開支相當於約100個EBIT利潤率基點，自二零一九年之後每年全面影響約30百萬歐元。持續經營業務的重組開支及撇減為39.8百萬歐元(稅前，於「影響可比性項目」項下列報)，其中35.5百萬歐元於二零一七年下半年確認及餘下結餘4.3百萬歐元於二零一八年四月至六月確認。於二零一七年，現金流量的影響為13.1百萬歐元及於二零一八年影響為3.9百萬歐元。於二零一六年八月宣佈的重組計劃的第一部分已成功完成。

回顧期間的重大事件

戰略升級

於九月五日，Amer Sports 宣佈已將其戰略升級。公司繼續推進可持續且有利可圖的增長以及優先於服裝產品、客戶直銷、中國、美國及數碼化方面加快步伐。公司將進一步推動增長較快、盈利能力較高及資產效率更佳的領域進行改革，並首先透過整合所收購的Peak Performance業務，其次透過選擇專注於將自行車業務置於戰略檢討的決定。

於中期，公司將完成健身及體育器材業務的當前戰略週期，該兩項業務經過作出戰略投資決定後正表現出強勁增長及有所改善。由於表現得以證實及單位正朝其目標規模的方向增長，公司將評估其長期戰略選擇，包括獨立的機會。

公司的財務目標保持不變：

- 銷售淨額：年度中單位數貨幣中性的自然增長
- 溢利：年度EBIT增長率(不包括影響可比性項目)領先銷售淨額增長率
- 現金流量轉換率：自由現金流量／純利至少80%
- 負債淨額／EBITDA：年末負債淨額／EBITDA最高為3倍

無約束力初步意向

於九月十一日，Amer Sports披露，其收到一家財團（包括安踏體育用品有限公司及私人股權公司FountainVest Partners）的無約束力初步意向，以按現金代價每股40.00歐元收購Amer Sports的全部股本。

回顧期間之後的重大事件

於十月十一日，Amer Sports確認，Amer Sports與財團及彼等各自的顧問展開若干討論，旨在確定是否存有基礎開展更正式的程序以促成可能建議交易。

重大短期風險及不確定性

Amer Sports的業務透過其各種運動產品組合及品牌、服裝及鞋履在公司的產品組合中份額不斷增長以及公司在所有主要市場擁有一席之地達致均衡發展。Amer Sports的短期風險主要與整體經濟狀況及消費者需求發展、成功與現有或新競爭者進行競爭的能力及識別及持續應對不斷轉變的趨勢以利用技術進步及開發新興及具吸引力的產品的能力相關。

有關公司業務風險及不確定因素的進一步資料可於 www.amersports.com/investors 上查閱。

二零一八年展望

於二零一八年，Amer Sports的當地貨幣銷售淨額以及EBIT（不包括IAC）預期較二零一七年有所增加。由於批發市場的不確定性仍在持續，預期季度增長率與改善並不平均。公司將優先落實可持續且有利可圖的增長，專注於五項戰略優先重點（服裝及鞋履、客戶直銷、中國、美國及連接設備及服務），同時持續推進其以消費者為主導的轉型。

截至二零一七年十二月三十一日止財政年度

業務回顧

於二零一七年，儘管面臨批發貿易環境挑戰，Amer Sports銷售再創新高。客戶對Amer Sports品牌需求持續高漲，及公司在服裝、自營零售、電子商務及中國等戰略優先領域之銷售以強勁雙位數速率增長。由於毛利率受貨幣的不利影響，部分抵銷經營開支效益提升EBIT(不包括影響可比性項目(IAC))與上年持平。現金流創新高及資產效益提升。二零一七年是第八個持續增長及全面改善的一年。

二零一七年之銷售淨額及EBIT

於二零一七年，Amer Sports銷售淨額為2,685.2百萬歐元(二零一六年：2,622.1百萬歐元)。儘管面臨批發市場挑戰(尤其是美國)，以當地貨幣計算之銷售淨額增長4%。

集團於二零二零年財務銷售淨額目標為年度中單位數貨幣中性自然增長。

毛利率(不包括影響可比性項目(IAC))為45.3%(46.3)。減少歸因於貨幣的負面影響部分抵銷組合的改善，而組合改善主要通過自營零售及電子商務銷售佔集團淨銷售總額之份額增加。

二零一六年之結構重組及以適當規模投資於數碼產品及服務促使經營開支佔銷售淨額((不包括IAC)百分比)下降至37.6%(38.2)。

EBIT(不包括IAC)為215.0歐元(221.7)。影響可比性項目為-46.7百萬歐元(-16.9)。增加之銷售對EBIT造成正面影響以當地貨幣計算約46百萬歐元而毛利率減少對其造成負面影響約31百萬歐元。由於投資於Arc'teryx及客戶直銷的加快發展經營開支增加以當地貨幣計算約17百萬歐元，而其他收入及開支對EBIT造成負面影響約4百萬歐元。EBIT為168.3百萬歐元(204.8)。

EBIT佔銷售(不包括IAC)百分比為8.0%(8.5)，包括收購事項輕微攤薄影響。集團之財務利潤目標為使EBIT年度增長(不包括IAC)領先銷售淨額增長。

經營分部的EBIT(不包括IAC)

百萬歐元	二零一七年	二零一六年	變動%
戶外	179.3	196.9	-9
球類運動	44.9	44.8	0
健身	20.1	17.0	18
總部 ^{*)}	<u>-29.3</u>	<u>-37.0</u>	
EBIT(不包括IAC)	<u>215.0</u>	<u>221.7</u>	<u>-3</u>
IAC	<u>-46.7</u>	<u>-16.9</u>	
EBIT總額	<u><u>168.3</u></u>	<u><u>204.8</u></u>	<u><u>-18</u></u>

*) 總部包括集團數碼服務發展、行政、共享服務、其他非經營收入及開支及以股份為基礎之補償之公平估值。

經營分部的銷售淨額

百萬歐元	二零一七年	二零一六年	變動% ^{*)}	變動% ^{*)}	二零一七年	二零一六年
					銷售額%	銷售額%
戶外	1,670.9	1,601.8	4	5	62	61
球類運動	653.2	671.1	-3	-1	24	26
健身	<u>361.1</u>	<u>349.2</u>	<u>3</u>	<u>6</u>	<u>14</u>	<u>13</u>
總額	<u><u>2,685.2</u></u>	<u><u>2,622.1</u></u>	<u><u>2</u></u>	<u><u>4</u></u>	<u><u>100</u></u>	<u><u>100</u></u>

*) 以當地貨幣計算

銷售淨額地域分佈

百萬歐元	二零一七年	二零一六年	變動%	變動%*)	二零一七年	二零一六年
					銷售額%	銷售額%
歐洲、中東及非洲	1,173.5	1,133.7	4	4	44	43
美洲	1,122.2	1,116.0	1	2	42	43
亞太地區	389.5	372.4	5	8	14	14
總額	<u>2,685.2</u>	<u>2,622.1</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>100</u>	<u>100</u>

*) 以當地貨幣計算

EBIT (不包括 IAC) 之對賬

百萬歐元	二零一七年	二零一六年
EBIT (不包括 IAC)	215.0	221.7
影響可比性項目		
一家美國體育用品零售商應收款項餘額之 重大撇減	–	-6.3
二零一六年重組計劃	-8.7	-10.6
二零一六重組計劃擴張及撇減	-37.1	–
收購事項相關之會計調整	-0.9	–
EBIT	168.3	204.8

收益表項目之EBIT(不包括IAC)對賬表

	二零一七年一月至十二月		
	國際財務 報告準則		收益表 IAC (不包括IAC)
銷售淨額	2,685.2	–	2,685.2
已售貨品成本	-1,478.3	8.4	-1,469.9
許可權收入	5.7	–	5.7
其他經營收入	7.0	-0.6	6.4
研發開支	-120.2	18.7	-101.5
銷售及營銷開支	-744.2	18.5	-725.7
行政及其他開支	-186.9	1.7	-185.2
EBIT	<u>168.3</u>	<u>46.7</u>	<u>215.0</u>
融資收入及開支	<u>-26.3</u>	<u>–</u>	<u>-26.3</u>
稅前盈利	<u>142.0</u>	<u>46.7</u>	<u>188.7</u>
稅項			
由於美國聯邦稅率減少撇減			
遞延稅項資產	-10.4	10.4	0.0
其他即期及遞延稅項	-38.3	-12.2	-50.5
業績淨額	<u>93.3</u>	<u>44.9</u>	<u>138.2</u>

	二零一六年一月至十二月		
	國際財務 報告準則		收益表 IAC (不包括IAC)
銷售淨額	2,622.1	–	2,622.1
已售貨品成本	-1,409.7	1.1	-1,408.6
許可權收入	6.8	–	6.8
其他經營收入	8.8	–	8.8
研發開支	-97.5	2.3	-95.2
銷售及營銷開支	-731.1	13.1	-718.0
行政及其他開支	-194.6	0.4	-194.2
EBIT	204.8	16.9	221.7
融資收入及開支	-31.8	–	-31.8
稅前盈利	173.0	16.9	189.9
稅項	-46.1	-4.5	-50.6
業績淨額	126.9	12.4	139.3

在比較當前期間與過往期間的溢利時，影響可比性項目(IAC)為對於了解Amer Sports的財務表現屬攸關的重大項目或交易。該等項目可包括但不限於資本收益及虧損、重大撇減、有關計劃重組的撥備及Amer Sports的管理層認為與一般業務營運無關的其他項目。

財務支持淨額合共為26.3百萬歐元(31.8)，包括利息開支淨額31.6百萬歐元(28.9)。外匯收益淨額為2.0百萬歐元(虧損1.1)。其他融資收入為3.3百萬歐元(開支1.8)。稅前盈利合共為142.0百萬歐元(173.0)及稅項為-48.7百萬歐元(-46.1)，包括由於美國聯邦稅率從35%下降至21%，撇減遞延稅項資產12.4百萬美元。相關實際稅率為26.9%(26.6)。每股盈利(不計IAC)為1.18歐元(1.18)。每股盈利0.8歐元(1.08)。

二零一七年展望

於二零一七年二月公佈之Amer Sports二零一六年之財務報表中刊發了本年展望：

「於二零一七年，儘管市場短期偏疲軟，Amer Sports按當地貨幣計的銷售淨額預期較二零一六年有所上升。公司將持續著重發展核心業務增長及五個優先領域：服裝及鞋履、美國、中國、企業對消費者，以及數碼連接設備及服務。」

於四月刊發的二零一七年一月至三月的中期報告中，展望更新如下：

「於二零一七年，儘管短期市場偏軟，Amer Sports 按當地貨幣計的銷售淨額預期較二零一六年有所上升。EBIT (不包括 IAC) 預期與二零一六年水平相若。二零一七年的增長預期偏向於年度下半年。EBIT (不包括 IAC) 包括繼續加速投資於公司向全渠道及信息化轉型，以在瞬息萬變市場中贏得優勢。公司將繼續專注於發展核心業務及五個優先領域：服裝及鞋履、美國、中國、企業對消費者，以及數碼連接設備及服務。」

現金流量及融資

於二零一七年，自由現金流量為 161.3 百萬歐元 (64.4)。與二零一六年末比較，存貨減少 6.0 百萬歐元 (增加 12.5)。應收款項增加 46.1 百萬歐元 (37.8)。應付款項增加 86.2 百萬歐元 (減少 7.2)。集團的財務現金流量目標為每年至少 80% 的自由現金流量／純利。於二零一七年，自由現金流量／純利 (不包括 IAC) 為 117% (51)。

資產效率有所改善：資產週轉率改善至 1.85 倍 (1.78 倍)。已動用資本 (不包括 IAC) 回報率為 14.8% (15.0)。

於二零一七年末，集團的負債淨額為 460.7 百萬歐元 (535.9)。集團的財務資產負債表目標為年末的負債淨額／EBITDA 比率為三或以下。於二零一七年末，年末的負債淨額／EBITDA 比率 (不包括 IAC) 為 1.6 (1.9)。

計息負債為 819.1 百萬歐元 (899.9)，包括短期債務 186.3 百萬歐元及長期債務 632.8 百萬歐元。集團的計息負債之平均利率為 2.5% (2.0)。

短期債務主要包括償還定期貸款 (30.4 百萬歐元) 及債券 (153.7 百萬歐元)。於年末，Amer Sports 並無在芬蘭市場發行任何商業票據 (二零一六年十二月三十一日：49.9 百萬歐元)。商業票據計劃的總規模為 500 百萬歐元。

現金及現金等價物合共為 358.4 百萬歐元 (364.0)。

於回顧期末，Amer Sports 並無動用其任何 200 百萬歐元的承諾循環信貸融資。

年末的權益比率為34.1%(36.9)及負債淨額／權益為0.52(0.53)。

於二零一七年十一月，Amer Sports簽署自二零一四年起計150百萬歐元的循環信貸融資(RCF)之為期五年200百萬歐元的修訂及重訂協議。該200百萬歐元的融資取代先前的循環信貸融資擬用作一般公司用途。該融資具有1+1年的延期選擇權。

集團最重大的交易風險源自美元。由於在亞洲從事採購業務，Amer Sports是美元的淨買方。未來24個月，歐元兌美元淨流量一取決於對沖政策一預計約為828百萬美元。總而言之，歐元兌美元走弱故對公司的EBIT產生負面影響，並因對沖造成延遲。

Amer Sports的對沖政策涵蓋直至未來12至24個月的匯兌交易風險。兩種貨幣對沖的期限因與對沖有關的成本而有所不同。於二零一七年末，集團按1.13的歐元兌美元平均匯率悉數對沖二零一八年歐元兌美元預計淨現金流量，及按1.21的歐元兌美元平均匯率對沖49%的二零一九年歐元兌美元預計淨現金流量。

Amer Sports的綜合財務報表乃以歐元呈列，因此當業績的主要貨幣兌換為歐元時，公司須承受貨幣換算風險。最重大的交易風險為美元、加元、英鎊及瑞士法郎。結合每年的交易風險及EBIT的換算風險，Amer Sports是美元的淨買方。於所有其他貨幣中，公司為淨賣方。

資本開支及投資

集團的資本開支合共為83.6百萬歐元(91.7)。折舊合共為69.4百萬歐元(60.0)及無形資產撇減為16.7百萬歐元(0.0)。於二零一八年，預計資本開支約為銷售淨額的3.0至3.5%。

研究與開發

Amer Sports的策略重視消費者主導產品創新的卓越表現。透過持續研究與開發，Amer Sports尋求開發消費者及貿易客戶渴求的新穎且更好的運動產品、服務及體驗。

於二零一七年，集團設立一項嶄新消費帶動創意及設計程序，以推動所有品牌實行最佳實踐及交叉學習。此項 Amer Sports 研發及創意程序的更新集中於探索未滿足的消費需求及願望，及提升設計能力以切合不斷變化與發展的消費需求。

集團有六個研發及設計地點，服務全球的業務部門。於二零一七年，研發開支(不包括 IAC)為 101.5 百萬歐元，佔所有經營開支的 10.0% (二零一六年：95.2 百萬歐元，佔經營開支的 9.5%；二零一五年：77.7 百萬歐元，佔經營開支的 8.2%)。戶外運動佔研發開支的 71%，球類運動佔 14% 及健身運動佔 15%。

於二零一七年十二月三十一日，公司的研發及數碼平台開發部門僱用 794 名 (802 名) 員工，佔 Amer Sports 僱用的總員工人數約 9%(9)。

銷售與營銷

Amer Sports 向貿易客戶(體育用品連鎖店、零售專櫃、大型商場、健身俱樂部及分銷商)出售其產品，及透過品牌店鋪、工廠直銷及電子商貿直接向客戶出售產品。

當今的消費者可從批發至品牌店鋪以至電子商貿的所有渠道毫無阻礙地搜尋及購買產品，而 Amer Sports 不斷地演變其策略並進行重組以應對消費者不斷變化的習慣及模式。於二零一七年，公司利用其新全渠道設置，直接與消費者進行交易，致力在一連串不同的接觸點為他們提供美好體驗。以百萬計的新消費者(較二零一六年+50%)選擇 Amer Sports 的數據庫，使公司得以進一步傳播其對運動的熱愛並與更多消費者分享，確保他們受惠於最新的技術及創新。眾多消費者參與活動，利用機會展示 Amer Sports 的產品，透過社交媒體分享他們的體驗及購買 Amer Sports 的產品。Amer Sports 電子商貿網站的流量大幅上升，因為有關品牌為消費者提供更吸引人的線上體驗以及更多機會讓其購物訂製化或個性化。公司亦開發消費者於眾多批發合作夥伴(商店及線上均有)的購物體驗，尤其是側重於為消費者提供高水平的服務。

於二零一七年，Amer Sports 客戶直銷的銷售淨額為 254.1 百萬歐元(二零一六年：203.6 百萬歐元)。按當地貨幣計算的增長為 25%，其中電子商貿增長為 37% 及零售增長為 19%。同店銷售額增長為 7%。

於二零一七年末，Amer Sports有288(287)間品牌零售店。半數的店鋪乃由當地獨立合作夥伴經營。80%的店鋪為全價，20%為特賣場。年內，開設21間新店鋪，亦有六間店鋪重按新形式改裝。同時，有20間自家及合作夥伴的店鋪關閉，上述店鋪為合約結束或位於不重要的地區。就地理位置而言，零售店分佈屬均衡，歐洲、亞太地區及美洲各自約佔三分之一。

於二零一七年末，Amer Sports電子商貿店鋪的數目為86(69)間。增加主要為透過在歐洲、中東及非洲(EMEA)推出Mavic電子商貿店鋪以及在Suunto進行擴張。

於二零一七年，銷售及分銷開支(不包括IAC)為454.4百萬歐元(449.7)，佔銷售額的17%(17)。於二零一七年，廣告、推廣及營銷開支為271.3百萬歐元(268.3)，佔銷售額的10%(10)。

於二零一七年十二月三十一日，Amer Sports自家的銷售公司覆蓋34個國家。銷售及分銷業務僱用3,575名(3,693名)員工，佔Amer Sports僱用的總員工人數42%(43)。營銷業務僱用719名(692名)員工，佔Amer Sports僱用的總員工人數8%(8)。

供應鏈管理

於供應鏈管理中，二零一七年的主要重點領域為客戶服務、產品成本削減及可持續精簡以及營運資金效率。

為促進經營效率及節省成本，Amer Sports持續檢討其製造或購買策略及公司的全球生產及採購分佈。Amer Sports的產值約24%位於中國，36%位於其他亞太地區，27%位於歐洲、中東及非洲及13%位於美洲。

Amer Sports本身製造其約23%的產品，而另外13%於混合式工廠生產。Amer Sports的總產值約64%予以外判。這包括所有球拍運動產品及高爾夫產品、大多數團隊運動產品及大部分服裝及鞋履的製造。

Amer Sports最重要的自置生產設施位於保加利亞、奧地利、法國、芬蘭、加拿大及美國。此外，Amer Sports的主要混合式工廠位於東歐，所有權與當地分包商共享。

人力資源

於二零一七年，Amer Sports繼續非常重視建立及擴大能力以支持盈利增長策略。為在瞬息萬變市場中贏得優勢，集團重組其「市場進入」Go to Market組織，以在遍佈批發、電子商貿及自家零售店的全渠道高效地出售更多產品。Amer Sports亦繼續整合及評估供應鏈及分銷業務。公司著重生產力及成本削減，以為更新投資釋放資源。

於二零一七年，集團的僱員的平均數目為8,631名（二零一六年：8,439名；二零一五年：7,848名）。於二零一七年末，集團的僱員的數目為8,607名（二零一六年：8,526名；二零一五年：7,954名）。

於二零一七年末的集團的僱員當中，60%為男性（二零一六年：61%；二零一五年：61%）及40%為女性（二零一六年：39%；二零一五年：39%）。

於二零一七年，薪金、獎勵及其他相關成本合共為522.9百萬歐元（二零一六年：507.6；二零一五年：482.2）。每名僱員的平均成本維持穩定。

員工

	二零一七年 十二月 三十一日	二零一六年 十二月 三十一日	變動百分比
歐洲、中東及非洲	4,259	4,205	1
美洲	3,458	3,442	0
亞太地區	890	879	1
總計	<u>8,607</u>	<u>8,526</u>	<u>1</u>
	二零一七年 十二月 三十一日	二零一六年 十二月 三十一日	變動百分比
製造及採購	2,540	2,383	7
銷售及分銷	3,575	3,693	-3
支持性功能／共享服務	979	956	2
研發及數碼平台	794	802	-1
營銷	719	692	4
總計	<u>8,607</u>	<u>8,526</u>	<u>1</u>

非財務資料報表

Amer Sports將於二零一八年六月底前在 www.amersports.com 網站另行刊發二零一七年的非財務資料報表。

經營分部回顧

戶外

百萬歐元	二零一七年	二零一六年	變動 百分比	變動 百分比 ^{*)}
銷售淨額				
鞋履	501.3	490.5	2	3
服裝	479.7	431.1	11	12
冬季運動裝備	414.0	388.5	7	9
自行車	134.3	150.2	-11	-10
體育器材	141.6	141.5	0	1
銷售淨額，總額	1,670.9	1,601.8	4	5
EBIT (不計IAC)	179.3	196.9	-9	
EBIT百分比(不計IAC)	10.7	12.3		

*) 以當地貨幣計算之變動

於二零一七年戶外銷售淨額為1,670.9百萬歐元(1,601.8)，以當地貨幣計算增長5%。自營零售及電子商務持續表現良好。

Arc'teryx 促進服裝業務增長12%。鞋履銷售受 Amer Sports 全球分銷整合及審慎批發市場不利影響。冬季運動裝備銷售增長9%。自行車受OEM訂單減少及高行業及零售庫存不利影響銷售減少10%。體育器材銷售增加1%，由於對新 Spartan 產品系列需求強勁促進近年底達高雙位數增長及電子商務及亞太地區銷售明顯增長。

於三月，Amer Sports 收購 Armada (標誌性美國滑雪品牌)。Armada 併入 Amer Sports 冬季運動裝備業務單位。

銷售淨額地域分佈

百萬歐元	二零一七年	二零一六年	變動 百分比	變動 百分比 ^{*)}
歐洲、中東及非洲	970.0	935.5	4	4
美洲	449.9	429.6	5	6
亞太地區	251.0	236.7	6	10
總額	<u>1,670.9</u>	<u>1,601.8</u>	<u>4</u>	<u>5</u>

*) 以當地貨幣計算之變動

於二零一七年，戶外EBIT(不計IAC)為179.3百萬(196.9)。增加之銷售以當地貨幣計算對EBIT產生正面影響約42百萬歐元而毛利率下降對其造成負面影響約22百萬歐元。經營開支增加約37百萬歐元。其他收入及開支及貨幣對EBIT造成負面影響約1百萬歐元。

球類運動

百萬歐元	二零一七年	二零一六年	變動 百分比	變動 百分比 ^{*)}
銷售淨額				
個人球類運動	294.3	299.8	-2	-1
團隊運動	358.9	371.3	-3	-1
銷售淨額，總額	653.2	671.1	-3	-1
EBIT(不計IAC)	44.9	44.8	0	
EBIT百分比(不計IAC)	6.9	6.7		

*) 以當地貨幣計算之變動

於2017年，球類運動銷售淨額為653.2百萬歐元(671.1)。以當地貨幣計算，銷售淨額減少1%。球類運動受美國具挑戰之批發市場不利影響。

銷售淨額地域分佈

百萬歐元	二零一七年	二零一六年	變動 百分比	變動 百分比 ^{*)}
歐洲、中東及非洲	116.5	118.2	-1	-1
美洲	458.7	476.2	-4	-2
亞太地區	78.0	76.7	2	4
總額	<u>653.2</u>	<u>671.1</u>	<u>-3</u>	<u>-1</u>

*) 以當地貨幣計算之變動

於二零一七年，球類運動EBIT(不計IAC)為44.9百萬歐元(44.8)。以當地貨幣計算，銷售之減少對EBIT造成負面影響約3百萬歐元而毛利率減少造成負面影響約3百萬歐元。經營開支減少約7百萬歐元。其他收入及開支及貨幣對EBIT造成負面影響約1百萬歐元。

健身

百萬歐元	二零一七年	二零一六年	變動 百分比	變動 百分比 ^{*)}
銷售淨額	361.1	349.2	3	6
EBIT (不計IAC)	20.1	17.0	18	
EBIT百分比(不計IAC)	5.6	4.9		

*) 以當地貨幣計算之變動

於二零一七年，健身銷售淨額為361.1百萬歐元(349.2)。以當地貨幣計算，產品發佈及網絡健身促使銷售淨額增長6%。

銷售淨額地域分佈

百萬歐元	二零一七年	二零一六年	變動 百分比	變動 百分比 ^{*)}
歐洲、中東及非洲	87.0	80.0	9	12
美洲	213.6	210.2	2	4
亞太地區	60.5	59.0	3	6
總額	<u>361.1</u>	<u>349.2</u>	<u>3</u>	<u>6</u>

*) 以當地貨幣計算之變動

於二零一七年，健身EBIT(不計IAC)為20.1百萬歐元(17.0)。以當地貨幣計算，增長的銷售對EBIT產生正面影響約8百萬歐元而毛利率下降對EBIT造成負面影響約9百萬歐元。經營開支減少約4百萬歐元。

企業管治

在其決策及行政方面，Amer Sports Corporation採用芬蘭有限公司法、芬蘭證券市場法及納斯達克赫爾辛基有限公司發出的規則、Amer Sports公司組織章程細則，及二零一五芬蘭上市公司企業管治守則。Amer Sports遵守守則，並無例外。該守則於www.cgfinland.fi上刊載。

企業管治聲明乃根據二零一五年芬蘭上市公司企業管治守則及證券市場法(第7章第7條)編製，與董事會報告分開刊發。董事會審核委員會已審閱企

業管治聲明及核數師Ernst & Young Oy已核實聲明已發佈及內部監控及風險管理制度有關財務申報程序主要特徵的描述與財務報表一致。

集團管理層之變動

於二零一七年九月，Bernard Millaud(自行車總裁及Amer Sports執行委員會成員)，辭任並獲委任為特別顧問，向Amer Sports總裁兼首席執行官Heikki Takala報告。自行車類(包括Mavic及ENVE品牌)由總經理Gary Bryant領導，向總裁兼首席執行官報告。此角色並非執行委員會職位，與近期Amer Sports執行委員會架構簡化相符合。

更多有關Amer Sports執行委員會詳情，請參閱www.amersports.com/investors/governance/executive-board。

股份及股東

於二零一七年十二月三十一日，公司股本總額為292,182,204歐元及股份總數為118,517,285股。

授權

於二零一七年三月九日舉行之股東週年大會授權董事會決定購回公司本身股份最多為10,000,000股(「購回授權」)。公司本身股份的購回將以並非按股東持有比例方式，透過運用不受限制權益在納斯達克赫爾辛基有限公司組織之受監管市場按收購時當時市價之交易進行。股份應根據納斯達克赫爾辛基有限公司及Euroclear Finland Ltd的規則購回及付款。購回授權自股東週年大會決定起十八(18)個月內有效。

於二零一七年三月九日舉行之股東週年大會授權董事會決定發行新股及／或轉讓公司本身持有之股份如下：透過授權，董事會有權決定發行新股及／或轉讓公司本身股份合共最多為10,000,000股。董事會決定發行股份之所有條件。發行或轉讓股份之執行可能偏離股東之優先購買權(定向發行)。此授權包括可能向公司本身發行股份而無須付款。此授權有效期為股東週年大會此決定日期起兩(2)年，惟倘並非為公司花紅計劃之目的而發行新股份

及／或轉讓公司本身股份，則此授權之有效期為股東週年大會此決定日期起十四(14)個月。

於二零一六年三月八日舉行之股東週年大會授權董事會決定購回公司本身股份最多為10,000,000股(「回購授權」)。公司本身股份的購回將以並非按股東持有比例方式，透過運用不受限制權益在納斯達克赫爾辛基有限公司組織之受監管市場按收購時當時市價之交易進行。股份應根據納斯達克赫爾辛基有限公司及Euroclear Finland Ltd的規則購回及付款。購回授權自股東週年大會決定起十八(18)個月內有效。

於二零一六年三月八日舉行之股東週年大會授權董事會決定發行新股及／或轉讓公司持有之公司本身股份如下：透過授權，董事會有權決定發行新股及／或轉讓公司本身股份合共最多為10,000,000股。董事會決定發行股份之所有條件。發行或轉讓股份之執行可能偏離股東之優先購買權(定向發行)。此授權包括可能向公司本身發行股份而無須付款。此授權有效期為股東週年大會此決定日期起兩(2)年，惟倘並非為公司花紅計劃之目的而發行新股份及／或轉讓公司本身股份，則此授權之有效期為股東週年大會此決定日期起十四(14)個月。

除上述者外，董事會並無其他授權以發行股份，可換股債券或認股權證計劃。

本身股份

於二零一七年二月，Amer Sports董事會決定動用於二零一六年三月八日舉行的股東週年大會所作出的授權，以購回Amer Sports的股份。購回自二零一七年二月十三日起。於二月至九月，公司購回股份總數為1,070,000股，平均價21.92歐元。

於二零一七年十月，Amer Sports董事會決定繼續動用於二零一七年三月九日舉行的股東週年大會所作出的授權，以購回Amer Sports的股份。購回自二零一七年十月三十日起及最遲於二零一八年三月七日結束。於十月至十二月，公司購回股份總數為1,393,000股，平均價21.27歐元。

於二零一七年，購回股份總數佔所有股份2.08%。

於二零一七年三月，合共175,230股Amer Sports股份轉讓予參與二零一三業績表現股份計劃、二零一六年業績表現股份計劃及二零一六年受限制股票計劃等獎勵計劃的人員。

作為以股份為基礎的獎勵授出的合共35,036股股份於回顧期間歸還予Amer Sports。

於十二月底，Amer Sports持有Amer Sports Corporation合共3,294,524份股份(971,718)，佔Amer Sports全部股份的2.8%(0.8)。

股份買賣

於二零一七年，總值為2,521.3百萬歐元(2,038.4)的合共113.9百萬股(80.1) Amer Sports股份於回顧期間在納斯達克赫爾辛基進行買賣。股份周轉率為97.6%(68.1) (佔平均股數(不包括本身股份)的比例)。於二零一七年，平均每日成交量為453,814股股份(316,446)。

除納斯達克赫爾辛基外，Amer Sports股份於最大的其他交易所之交易如下：38.4百萬股於Chi-X(26.5百萬)，14.9百萬股於BATS(15.6百萬)及12.8百萬股於Turquoise(12.3百萬)。

於二零一七年，Amer Sports Corporation股份於納斯達克赫爾辛基證券交易所的收市價為23.09歐元(二零一六年：25.28)。股份錄得的最高價為26.36歐元(28.75)及最低價為19.81歐元(22.78)。平均股價為22.13歐元(25.46)。於十二月底，公司市值為2,660.5百萬歐元(2,971.6) (本身股份除外)。

於十二月底，Amer Sports Corporation有登記股東25,904名(22,881)。芬蘭外所有權及代名人登記佔公司股份48.4%(49.9)。公營機構擁有14.3%(15.1)，金融及保險公司12.0%(11.9)，居民13.0%(12.7)，非牟利機構7.1%(7.1)，私人公司2.4%(2.5)及Amer Sports 2.8%(0.8)。

於二零一七年十二月三十一日之主要股東(不包括代名人登記及公司持有之股份)

	股份	股份及投票百分比
1. Keva	5,477,261	4.62
2. Maa-ja vesitekniikan Tuki ry.	5,000,000	4.22
3. Mandatum Life Insurance Company Ltd.	4,333,238	3.66
4. Ilmarinen Mutual Pension Insurance Company	3,144,000	2.65
5. Elo Mutual Pension Insurance Company	2,700,000	2.28
6. Brotherus Ilkka Johannes	2,694,658	2.27
7. Varma Mutual Pension Insurance Company	2,588,951	2.18
8. OP-Finland Value Fund	1,372,407	1.16
9. The State Pension Fund	1,050,000	0.89
10. Kaleva Mutual Insurance Company	900,000	0.76

根據芬蘭證券市場法股權變動通知

於二零一七年十一月十六日，根據芬蘭證券市場法第九章第五條，Amer Sports Corporation 獲 Allianz Global Investors GmbH (居住地城市及國家：德國法蘭克福／美茵) 之通知。根據此通知，Allianz Global Investors GmbH 佔 Amer Sports Corporation 股份總數及投票權的比例於二零一七年十一月十六日增加高於五(5)個百分比。

控制權之披露

Amer Sports 董事會並不知悉於公司有控制權之任何自然或法人及關於彼等佔股份投票權及股份總數之比例。

購回股份

期間	數額	總值，歐元	購買價(平均)，歐元	購買價(高及低)，歐元
二零一七年二月十三日至 三月三十一日	700,000	15,739,308	22.48	22.77 及 22.12
二零一七年四月一日至 六月三十日	370,000	7,716,324	20.85	22.20 及 20.31
二零一七年七月一日至 九月三十日	0	0		
二零一七年十月一日至 十二月三十一日	1,393,000	29,626,886	21.27	22.85 及 19.99
總額	<u>2,463,000</u>	<u>53,082,518</u>	<u>21.55</u>	22.85 及 19.99

有關股權及使用投票權之協議及安排

Amer Sports董事會並不知悉任何有關公司股份所有權及使用彼等投票權之協議或安排。

於二零一七年十二月三十一日董事會及執行委員會持股情況

股東	股份	受控制法團
董事會		
Bruno Sälzer	62,447	
Manel Adell	1,142	18,230
Ilkka Brotherus	2,694,658	*
Christian Fischer	16,304	
Tamara Minick-Scokalo	1,142	
Hannu Ryöppönen	28,763	
Lisbeth Valther	2,896	
執行委員會		
Heikki Takala	202,925	
Rob Barker	34,606	
Michael Dowse	42,319	
Sebastian Lund	1,710	
Heikki Norta	8,662	
Jean-Marc Pambet	73,715	
Michael Schineis	67,054	
Jussi Siitonen	78,107	
Michael White	62,471	
總數	<u>3,378,921</u>	<u>18,230</u>
佔股份百分比	2.9	0.0
包括受控制法團	3,397,151	
佔股份百分比	2.9	

* 於二零一七年五月八日刊發於管理人交易通知中之受控制法團之收購遠期合約。

年內，集團為其主要人員設有四項股份獎勵計劃。

股東大會的決定

於二零一七年三月九日舉行的 Amer Sports Corporation 股東週年大會上，下列決議案獲批准：

採納年度賬目及綜合年度賬目

股東週年大會批准 Amer Sports 截至二零一六年十二月三十一日止財政年度的年度賬目及綜合年度賬目。

有關使用資產負債表所示溢利及償還資本的決議案

股東週年大會議決，償還資本每股 0.62 歐元將支付予股東。償還資本將自己投資不受限制權益基金撥付。償還資本將支付予於償還資本的記錄日期二零一七年三月十三日登記於由 Euroclear Finland Ltd 存置的公司股東名冊之股東。已於二零一七年三月三十日支付資本還款。股東週年大會議決，將不會從保留盈利中支付股息。

有關免除董事會成員及首席執行官責任的決議案

股東週年大會就二零一六財政年度免除董事會成員及公司的總裁兼首席執行官的責任。

有關董事會成員薪酬的決議案

股東週年大會議決，應付予董事會成員（將於股東週年大會當選任期直至二零一八年股東週年大會結束為止）的年度薪酬如下：主席 120,000 歐元、副主席 70,000 歐元及其他成員每人 60,000 歐元。出席董事會會議或董事委員會會議不會獲支付額外薪酬。年度薪酬中，40% 以公司股份的形式支付及 60% 以現金支付。董事會成員於其董事會成員的任期內不得出售或轉讓任何該等股份。然而，此項限制僅於購入股份後最多五 (5) 年內有效。

有關董事會成員數目的決議案

股東週年大會確認，董事會成員的數目為七 (7) 名。

董事會成員的選舉

股東週年大會重選Ilkka Brotherus、Christian Fischer、Hannu Ryöppönen、Bruno Sälzer及Lisbeth Valther為董事會成員。Manel Adell及Tamara Minick-Scokalo獲當選為董事會新成員。董事會成員的任期將直至二零一八年股東週年大會結束為止。

有關核數師薪酬的決議案

股東週年大會決定，核數師的費用將按出具之發票支付。

核數師的選任

股東週年大會重選執業會計師Ernst & Young Oy擔任公司的核數師。

組織章程細則的修訂

股東週年大會議決，組織章程細則的第4條予以修訂，以使當選董事會成員的年齡限制予以移除。此外，股東週年大會議決，組織章程細則的第8條、第9節予以修訂，以使與經更改的審計法詞彙一致。

經修訂後，第4條如下：

「第4條

董事會

公司的管理及業務妥善安排是董事會(由不少於五(5)名及不超過八(8)名成員組成)的責任。

尤其是，董事會須

1. 監督公司及其附屬公司的活動；
2. 委任總裁並釐定其薪酬；
3. 批准總裁直接下屬的委任及薪酬，以及附屬公司總裁的委任及其薪酬；

4. 授予及撤銷代表公司的授權；
5. 釐定授予委託書；
6. 編製公司年報及財務報表以及簽署資產負債表；及
7. 確保執行股東大會的決議案。

董事會成員的任期須於當選後的首個股東週年大會結束時終止。

董事會須自其成員中選舉董事會的主席及副主席。

當董事會超過半數的成員出席（其一名成員須為主席或副主席），則將構成法定人數。獲超過半數出席成員支持的意見或倘票數相同則獲主席支持的意見將構成董事會的決議案。倘於選舉主席時票數相同，該事項將透過抽籤決定。然而，倘出席會議的成員為法定人數所要求的最少人數，則須獲全體一致同意。」

經修訂後，第9節第8條如下：

「9. 一名核數師須為核數師行，任期為一個財政年度；及」

授權董事會決定購回公司本身的股份

股東週年大會授權董事會決定購回最多10,000,000股公司本身的股份（「購回授權」）。公司本身股份的購回將以並非按股東持有比例方式，透過運用不受限制權益在納斯達克赫爾辛基有限公司組織之受監管市場按收購時當時市價之交易進行。股份應根據納斯達克赫爾辛基有限公司及Euroclear Finland Ltd的規則購回及付款。購回授權自股東週年大會決定起十八(18)個月內有效。

授權董事會決定股份發行

股東週年大會授權董事會決定發行新股及／或轉讓公司持有之公司本身股份如下：透過授權，董事會有權決定發行新股及／或轉讓公司本身股份合共最多為10,000,000股。董事會決定發行股份之所有條件。發行或轉讓股份之執行可能偏離股東之優先購買權（定向發行）。此授權包括可能向公司本身發行股份而無須付款。此授權有效期為股東週年大會此決定日期起兩(2)年，惟倘並非為公司花紅計劃之目的而發行新股份及／或轉讓公司本身股份，則此授權之有效期為股東週年大會此決定日期起十四(14)個月。

董事會的工作安排

於股東週年大會後其組織會議上，Amer Sports Corporation的董事會委任Bruno Sälzer為主席及Ilkka Brotherus為副主席。

董事會自其成員中委任下列成員至有關委員會：

- 薪酬及人力資源委員會：Lisbeth Valther（主席）、Manel Adell、Tamara Minick-Scokalo、Ilkka Brotherus
- 提名委員會：Ilkka Brotherus（主席）、Bruno Sälzer、Hannu Ryöppönen
- 審核委員會：Hannu Ryöppönen（主席）、Christian Fischer、Lisbeth Valther、Bruno Sälzer

集團結構變動

於三月，Amer Sports收購標誌性美國滑雪品牌Armada，每年銷售淨額約為10百萬美元。收購包括Armada品牌、Armada品牌產品以及知識產權及分銷權。交易價值為4.1百萬美元，其中2.5百萬美元以現金支付。Armada已併入Amer Sports冬季運動裝備業務單元。收購對Amer Sports二零一七年財務業績並無重大影響。

為促進改革及生產力而進行的重組

於二零一七年二月，Amer Sports擴大於二零一六年八月啟動的成本重組計劃，旨在於二零一八年年底前削減經營開支相當於約100個EBIT利潤率基點，自二零一九年之後每年全面影響約為30百萬歐元。重組開支將約為45百萬歐元(稅前，於「影響可比性項目」項下呈報)，其中37.1百萬歐元於二零一七年下半年確認及餘額將於二零一八年確認。於二零一七年，現金流量的影響為14.7百萬歐元，及預期於二零一八年的影響約為5百萬歐元。於二零一六年八月宣佈的重組計劃的第一部分已成功完成。

二零二零年增長目標已更新，以持續盈利增長為優先目標

於二零一七年八月，Amer Sports更新其二零二零年增長目標，以持續盈利增長為優先目標。公司的目標為最低為年度中單位數貨幣中性的自然增長，而非先前的目標二零二零年前35億歐元。變動反映美國批發市場面對挑戰。公司將繼續專注於其五大戰略性優先領域(服裝及鞋履、企業對消費者、中國、美國以及連接設備及服務)，同時加快其消費為主導轉型。

Amer Sports經更新的財務目標為：

- 銷售淨額：有作出可能導致公司須負上損害賠償責任的任何行為或疏忽
- 溢利(維持不變)：年度EBIT增長率(不包括影響可比性項目(IAC))領先銷售淨額的增長率
- 現金流量轉換率(維持不變)：自由現金流量／純利至少80%
- 負債淨額／EBITDA(維持不變)：年末負債淨額／EBITDA比率最高為3倍

與先前二零一六年設定的財務目標比較，經更新的目標側重於盈利增長，以盈利為優先目標。先前的增長目標為二零二零年前達致銷售淨額35億歐元，最低為年度中單位數貨幣中性的自然增長。其他財務目標維持不變。

對二零一六年業績表現股份計劃進行調整

為將公司獎勵計劃與經更新財務目標與戰略性發展方向保持一致，Amer Sports 董事會決定對公司重要員工的二零一六年業績表現股份計劃進行調整。經更新的長期獎勵計劃確保，公司管理層的績效與戰略及目標相聯繫，戰略的持續性及重要管理層的留任均進一步得到保障。

該計劃包括為期三年的績效期，涵蓋二零一八年至二零二零年期間，並非一年績效期。績效目標將為二零一八年至二零二零年盈利期間的銷售淨額增長及 EBIT 利潤。根據該計劃應付的潛在股份獎勵將於二零二一年春季支付，惟須達致該計劃的績效目標。潛在獎勵將以 Amer Sports Corporation 的上市股份支付，加上涵蓋參與者就獎勵應付稅項及稅項類似項目的現金部分。

該計劃的授予目標為重要員工約 340 人，包括集團執行委員會的成員。倘設定的二零一八年至二零二零年期間的績效目標悉數達致，根據該計劃支付的股份之最高數目合共為 650,000 股股份。

董事會預期，概無新股份需根據該計劃予以發行，因此，該計劃將不會對公司股份的登記數目產生攤薄影響。

有關二零一六年業績表現股份計劃及相關調整的進一步資料可於 <https://www.amersports.com/investors/governance/remuneration/long-term-incentives/> 查閱。

重大風險及不確定性

Amer Sports 的業務透過其各種運動產品組合及品牌、服裝及鞋履在公司的產品組合中份額不斷增長以及公司在所有主要市場擁有一席之地達致均衡發展。Amer Sports 的短期風險尤其與整體經濟狀況及消費者需求發展、成功與現有或新競爭者進行競爭的能力及識別及持續應對不斷轉變的趨勢以利用技術進步及開發新穎及具吸引力的產品的能力相關。

例如，下列風險可能對公司的發展產生潛在影響：

- 運動產品行業須承受與消費者需求及宏觀經濟與社會政治狀況有關的風險。經濟下行可能增加貿易客戶的付款問題及 Amer Sports 或須撇銷應收賬款。

- 運動產品行業的競爭非常激烈，並包括眾多全球性、地區性及全國性的公司。儘管 Amer Sports 並無可挑戰包攬其所有產品類別的競爭者，但其大部分產品類別面對與若干公司的競爭。概不能作出任何保證，其他競爭者將不會進入 Amer Sports 的現有市場或 Amer Sports 將能夠成功地與現有或新競爭者進行競爭。
- Amer Sports 的成功取決於其識別及持續應對消費者需求不斷轉變的趨勢以利用技術進步及開發新穎及具吸引力的產品的能力。
- 貿易客戶正發展新業務模式，保留較少存貨及要求託管庫存安排。貿易客戶的新要求可能增加 Amer Sports 的成本而不會產生額外收益。倘零售商不滿意服務、產品及／或貿易條款，可能迅速變更其產品供應及下架 Amer Sports 的品牌及／或產品。
- 提高 Amer Sports 自家零售店的數目需要前期投資。此外，維持店鋪及自家零售店僱用員工較向貿易客戶進行分銷會產生更多固定成本。未能實行作為公司的全渠道策略一部分的 Amer Sports 零售增長計劃會對公司的銷售額及盈利能力造成負面影響。
- Amer Sports 於其營運中廣泛使用資訊科技及信息通信技術 (ICT) 服務。這可能令 Amer Sports 面臨違反信息安全、濫用系統及／或數據、病毒、惡意軟件及面臨有關故障，其會導致系統故障或程序中斷，因此對公司的營運產生重大不利影響。角色及職責已予以界定以管理 IT 安全風險，確保根據安全政策、原則及最佳實務在 IT 管理程序內嵌入合適的安全措施。公司已實行若干安全控制，以加強對機密資料及／或個人資料的保障以及促使遵守國際法規。
- 儘管於上市前對其產品進行大量測試，公司不能完全排除產品召回風險及與產品責任有關的訴訟。產品質量問題會損害 Amer Sports 的聲譽，及因此會對其銷售額及盈利能力造成不利影響。

- 運動產品行業的獨特特性為需要保護知識產權及與其有關的爭議。任何捍衛索償或侵權的訴訟會導致大量成本及分散資源，及會對 Amer Sports 的經營業績或競爭地位造成負面影響。因待決訴訟產生對 Amer Sports 財務狀況的重大影響會定期進行評估。
- Amer Sports 最重要的生產設施為位於奧地利及保加利亞的冬季運動裝備工廠，健身及球類運動工廠位於美國，服裝工廠位於加拿大，以及體育器材工廠位於芬蘭。此外，Amer Sports 有大型工廠位於東歐，乃由分包商擁有。最重要分銷中心位於德國、奧地利、美國及法國。該等單位的任何不可預計生產或交付中斷將會對公司的業務產生負面影響。
- Amer Sports 及其分包商於製造中使用鋼、鋁、橡膠及油基材料以及部件，及需於與該等材料用戶的競爭中從市場取得合適的此等原材料的供應。原材料價格的大幅波動可能影響利潤。亞洲的勞工成本不斷上漲，尤其是中國，Amer Sports 於此採購其大額比例的產品。
- Amer Sports 從其位於整個亞洲的分包商採購大額比例的產品，此舉令其面對該地區的政治、經濟及監管條件及當地業務和勞工實務問題的風險。儘管 Amer Sports 設有政策，如公司行為守則及供應商道德政策，並與第三方核數師在亞洲建立程序以監管工作條件，但其不能完全監控其分包商的行動。Amer Sports 的分包商違反勞動法律、法規及準則或該等分包商的勞動慣例背離歐盟或國際社會的道德公認者，會對 Amer Sports 的公眾形象及其品牌聲譽產生重大不利影響。
- Amer Sports 會受不尋常或惡劣天氣狀況的不利影響。例如，冬季運動裝備的銷售額受到下雪狀況的影響，尤其是歐洲及北美。
- 匯兌風險包括交易風險及換算風險。由於 Amer Sports 的業務之地理分佈，特別是由於從亞洲進行採購，自美元產生最重大的貨幣風險，及較少程度上自加拿大元、英鎊及瑞士法郎產生。Amer Sports 使用對沖工具減低匯率波動風險。

二零一八年展望

於二零一八年，Amer Sports的當地貨幣銷售淨額以及EBIT(不包括IAC)預期較二零一七年有所增加。由於批發市場的不確定性仍在持續，預計季度增長率與改善並不平均。公司將優先落實可持續且有利可圖的增長，專注於五項戰略優先重點(服裝及鞋履、客戶直銷、中國、美國及連接設備及服務)，同時持續推進其消費者為主導的轉型。

董事會有關分派盈利的建議

母公司的可供分派盈利為283,822,713.65歐元，其中期內的淨業績為150,114,662.20歐元。

董事會於股東週年大會上建議，可供分派盈利按下列方式使用：

- 資本償還每股0.70歐元，合共派付予股東82,962,099.50歐元
- 200,860,614.15歐元將於可供分派盈利結轉，合共283,822,713.65歐元

公司持有的本身股份概不會獲支付資本償還。

自財政期間結束起公司的財務狀況概無發生重大變動。根據董事會的意見，建議資本償還不會危害公司的財務狀況。

截至二零一六年十二月三十一日止財政年度

業務回顧

於二零一六年，儘管隨着本年度若干零售商破產後貿易環境（尤其是美國）充滿挑戰，Amer Sports錄得空前的高銷售淨額及溢利。戰略加速發展領域鞋履、服裝、企業對消費者及中國維持強勁增長勢頭且毛利率創新高。公司至今已連續七年錄得溢利增長且整體表現有所提高，符合Amer Sport的可持續增長模式。

二零一六年的銷售淨額及EBIT

於二零一六年，Amer Sports銷售淨額為2,622.1百萬歐元（二零一五年：2,534.4百萬歐元）。儘管貿易環境充滿挑戰，以當地貨幣計算之銷售淨額增長4%。自然增長3%。市場放緩，尤其是下半年，Amer Sports追求可持續及並非依靠推廣的增長。

本團的財務銷售淨額目標為於二零二零年前至少達35億歐元，最低為年度中單位數貨幣中性的自然增長。

毛利率為46.3%(45.2)。改善乃受價格上漲加上有利的對沖及產品成本效率。

EBIT（不包括影響可比項目(IAC)）為221.7百萬歐元(212.1)。影響可比性項目為-16.9百萬歐元，乃由於一家美國體育用品零售商的應收款項結餘重大撇減以及二零一六年八月宣佈的重組計劃所致。以當地貨幣計算，增加之銷售對EBIT貢獻約48百萬歐元而毛利率改善貢獻約24百萬歐元。由於對數碼加速及自有零售投資，經營開支增加以當地貨幣計算約61百萬歐元。貨幣及其他收入及開支對EBIT造成負面影響約1百萬歐元。EBIT為204.8百萬歐元(204.1)。

EBIT佔銷售的百分比（不包括IAC）為8.5%(8.4)，包括收購事項輕微攤薄影響。集團之財務利潤目標為使EBIT年度增長（不包括IAC）領先銷售淨額增長。

按經營分部劃分的EBIT(不包括IAC)

百萬歐元	二零一六年	二零一五年	變動%
戶外	196.9	161.2	22
球類運動	44.8	46.6	-4
健身	17.0	31.2	-46
總部*)	-37.0	-26.9	
EBIT(不包括IAC)	221.7	212.1	5
IAC	-16.9	-8.0	
EBIT總額	204.8	204.1	0

*) 總部包括集團數碼服務發展、行政、共享服務、其他非經營收入及開支及以股份為基礎之補償之公平估值。

按經營分部劃分的銷售淨額

百萬歐元			變動	二零一六年		二零一五年	
	二零一六年	二零一五年	%	變動%*)	銷售額%	銷售額%	
戶外	1,601.8	1,530.1	5	5	61	60	
球類運動	671.1	647.0	4	4	26	26	
健身	349.2	357.3	-2	-1	13	14	
總額	<u>2,622.1</u>	<u>2,534.4</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	

*) 以當地貨幣計算的變動

銷售淨額地域分佈

百萬歐元			變動	二零一六年		二零一五年	
	二零一六年	二零一五年	%	變動%*)	銷售額%	銷售額%	
歐洲、中東及非洲	1,133.7	1,114.7	2	3	43	44	
美國	1,116.0	1,070.1	4	5	43	42	
亞太地區	372.4	349.6	7	4	14	14	
總額	<u>2,622.1</u>	<u>2,534.4</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	

*) 以當地貨幣計算的變動

EBIT (不包括 IAC) 之對賬

百萬歐元	二零一六年	二零一五年
EBIT	204.8	204.1
影響可比性項目		
二零一四年重組計劃		8.0
一家美國體育用品零售商應收款項結餘之 重大撇減	6.3	
二零一六年重組計劃	10.6	
EBIT (不包括 IAC)	<u>221.7</u>	<u>212.1</u>

總財務開支淨額為 31.8 百萬歐元(36.1)，包括利息開支淨額 28.9 百萬歐元(28.6)。外匯虧損淨額為 1.1 百萬歐元(5.4)。其他融資開支為 1.8 百萬歐元(2.1)。總除稅前盈利為 173.0 百萬歐元(168.0)及稅項為 -46.1 百萬歐元(-46.4)。每股盈利(不包括 IAC)為 1.18 歐元(1.09)。每股盈利為 1.08 歐元(1.04)。

二零一六年展望

於 Amer Sports 二零一五年之財務報表中，儘管市場狀況充滿挑戰，公司以當地貨幣計算的銷售淨額預期有所增加及 EBIT 利潤(不包括影響可比性項目)較二零一五年有所改善。

現金流量及融資

於二零一六年，自由現金流量為 64.4 百萬歐元(121.7)。與二零一五年末相比，存貨增加 12.5 百萬歐元(增加 51.3)。應收款項增加 37.8 百萬歐元(減少 2.8)。應付款項減少 7.2 百萬歐元(增加 54.6)。集團的財務現金流量目標為每年至少 80% 的自由現金流量／純利。於二零一六年，年度自由現金流量／純利為 51%。

於二零一六年底，集團的負債淨額為 535.9 百萬歐元(460.3)。增加主要由於收購。集團的財務資產負債表目標為年末的負債淨額／EBITDA 比率為三或以下。於二零一六年底，年末的負債淨額／EBITDA 比率為 1.9(不包括 IAC)(1.7)。

計息負債為 899.9 百萬歐元(791.7)，包括短期債務 53.7 百萬歐元及長期債務 846.2 百萬歐元。集團的計息負債之平均利率為 2.0%(2.7)。

短期債務主要包括Amer Sports在芬蘭市場發行的商業票據49.9百萬歐元(二零一五年十二月三十一日：-)。商業票據計劃的總規模為500百萬歐元。

現金及現金等價物合共為364.0百萬歐元(331.4)。

於回顧期末，Amer Sports並無動用其任何150百萬歐元的承諾循環信貸融資。

於年末的權益比率為36.9%(37.2)及負債淨額／權益為0.53(0.48)。

於三月，Amer Sports發行憑證式借款(債務證書)貸款協議，總價值為1億歐元。貸款包括定息及浮息貸款及貸款期限分為五(5)年及七(7)年。

於四月，Amer Sports發行有期貸款，價值為50百萬歐元。該浮息貸款到期期限為五(5)年，但其有權選擇續期。

於九月，Amer Sports發行憑證式借款協議，總價值為60百萬歐元。貸款期限為七(7)年及貸款按固定利率計息。

集團最重大的交易風險源自美元。由於在亞洲從事採購業務，Amer Sports是美元的淨買方。未來24個月，歐元兌美元淨流量－取決於對沖政策－預計約為767百萬美元。歐元兌美元走弱故對公司的EBIT產生負面影響，並因對沖造成延遲。

Amer Sports的對沖政策涵蓋直至未來12至24個月的交易風險。兩種貨幣對沖的期限因與對沖有關的成本而有所不同。於二零一六年底，集團按1.13的歐元兌美元平均匯率悉數對沖二零一七年歐元兌美元現金流量淨額及按1.12的歐元兌美元平均匯率對沖24%的二零一八年歐元兌美元現金流量淨額。

Amer Sports的綜合財務報表乃以歐元呈列，因此當業績的主要貨幣兌換為歐元時，公司須承受貨幣換算風險。結合每年的交易風險及EBIT的換算風險，Amer Sports是美元的淨買方。於所有其他貨幣中，公司為淨賣方。最重要的貨幣為美元，其次為英鎊、瑞士法郎、人民幣及加元，現金流量淨額的年內水平介乎51百萬歐元至76百萬歐元不等。

資本開支及投資

集團的資本開支合共為91.7百萬歐元(77.3)。資本開支增加主要由於投資數碼平台、自有零售及倉庫以及產能(尤其是鞋履及服裝)。折舊合共為60.0百萬歐元(51.1)。於二零一七年，預計資本開支約為銷售淨額的3.5%。

研究及開發

Amer Sports的策略重視消費者主導產品創新的卓越表現。透過持續研究與開發，Amer Sports尋求開發消費者及貿易客戶渴求的新穎且更好的運動產品、服務及體驗。

集團有六個研發及設計地點，服務全球的業務部門。於二零一六年，研發開支為97.5百萬歐元，佔所有經營開支的9.5%(二零一五年：77.7百萬歐元，佔經營開支的8.3%；二零一四年：76.2百萬歐元，佔經營開支的9.3%)。戶外運動佔研發開支的72%，球類運動佔15%及健身運動佔13%。

於二零一六年，集團進一步專注於對為其連接設備及大規模數碼服務建立未來平台的研發。Suunto憑藉新的軟件平台及新的雲端智能訓練解決方案推出一種新型的運動手錶種類。Percor的Preva服務完成其平台轉移至安卓系統並投入大量功能，以令合作夥伴在Preva網絡上發佈內容。其現時為個人化內容的領先網絡健身環境。Amer Sports亦開發及推出Move Sense，一種建立運動感知解決方案的開發環境。

於二零一六年十二月三十一日，公司的研發及數碼平台開發部門僱用802名(784名)員工，佔Amer Sports僱用的總員工人數約9%(10)。

銷售與營銷

Amer Sports向貿易客戶(體育用品連鎖店、零售專櫃、大型商場、健身俱樂部及分銷商)出售其產品，及透過品牌店鋪、工廠直銷及電子商貿直接向客戶出售產品。

當今的消費者可從批發至品牌店鋪以至電子商貿的所有渠道毫無阻礙地搜尋及購買產品，而Amer Sports持續發展其策略並進行重組以應對消費者不斷變化的習慣及模式。Amer Sports之「市場進入」(Go to Market)組織於二零一六年重組，引進零售，電商，及批發機構於一體，以透過全渠道擴張締造增長。Amer Sports全渠道涵蓋公司與消費者互動之方式，在所有接觸層面傳遞完美消費者體驗。其包括無論內部或由外部零售合作夥伴管理之線上及店內體驗。

於二零一六年，Amer Sports企業對消費者佔集團銷量約8%(7)。於二零一六年底，Amer Sports擁有287家品牌零售店(293)。半數店鋪由當地獨立合作夥伴運營。年內，新開39家店鋪，其中27家由Amer Sports運營及12家由獨立合作夥伴運營。於韓國45家店鋪(大多數店鋪由獨立合作夥伴運營)主要由於分銷商變化而關閉。就地理位置而言，零售店分佈屬均衡，歐洲、亞太地區及美洲各自約佔三分之一。於二零一六年底，Amer Sport電商店鋪為69家(71)。加拿大及日本新開若干電商店鋪，同時一些店鋪被合併。

於二零一六年，銷售及分銷開支約462.8百萬歐元(421.4)，佔銷售額18%(17)。增加主要由於自營零售開業及於尤其是美國零售客戶有關之重大應收款項撇銷。廣告，推廣及營銷開支為268.3百萬歐元(256.1)，佔銷售額10%(10)。

於二零一六年十二月三十一日，Amer Sports於34個國家(34)擁有銷售機構。銷售及分銷業務聘用3,693名員工(3,381)，相當於Amer Sports總員工人數之43%(43)。營銷業務聘用692名員工(633)，相當於Amer Sports總員工人數之8%(8)。

供應鏈管理

於二零一六年，供應鏈管理的主要重點領域為客戶服務、降低產品成本，及可持續精簡及營運資金效率。

為促進經營效率、節省成本以及持續減少風險，Amer Sports持續檢討其製造或購買策略及公司的全球生產及採購分佈。Amer Sports產值約24%位於中國，36%於其他亞太地區，27%於歐洲，中東及非洲及13%於美洲。

Amer Sports產品約23%為自己生產及約13%產品中部分由外判產品供應商生產。於Amer Sports總產值中，約64%為外判。其包括生產球拍運動及高爾夫產品、大多數團隊運動產品及大多數服裝及鞋履。

Amer Sports最重要的自置生產設施位於保加利亞、奧地利、法國、芬蘭、加拿大及美國。

人力資源

於二零一六年，Amer Sports非常重視建立及擴大能力以支持服裝及鞋履、美國、中國、企業對消費者，及數碼之增長策略。提高專注於擴大共同平台，包括在此組合實施一個全球「市場進入」(Go to Market)銷售組織，整合供應鏈及業務，及建立連接設備類別組織來促進數碼業務增長。此外提高專注於對生產力及減少成本以釋放資源用於投資及適應疲軟市場狀況。

於二零一六年底，集團僱員為8,526人(二零一五年：7,954人；二零一四年：7,630人)，由於自二零一四年起加速投資於服裝及企業對消費者及中國及美洲的「市場進入」，每年增長約5%。健身類員工減少7%，歸因於在八月開始之重組計劃。於二零一六年末，集團僱用之男性員工為61%(二零一五年：61%，二零一四年：61%)及女性員工為39%(二零一五年：39%，二零一四年：39%)。

於二零一六年，薪金、獎勵及其他相關成本合共為507.6百萬歐元(二零一五年：482.2；二零一四年：429.2)。每名僱員的平均成本保持穩定。

員工

	二零一六年 十二月 三十一日	二零一五年 十二月 三十一日	變動 百分比
戶外	5,619	5,084	11
球類運動	1,770	1,686	5
健身	908	975	-7
總部及共享服務	229	209	10
總計	<u>8,526</u>	<u>7,954</u>	<u>7</u>
	二零一六年 十二月 三十一日	二零一五年 十二月 三十一日	變動 百分比
歐洲、中東及非洲	4,205	4,154	1
美洲	3,442	2,942	17
亞太地區	879	858	2
總計	<u>8,526</u>	<u>7,954</u>	<u>7</u>
	二零一六年 十二月 三十一日	二零一五年 十二月 三十一日	變動 百分比
生產及採購	2,383	2,244	6
銷售及分銷	3,693	3,381	9
支援服務／共享服務	956	912	5
研發及數碼平台	802	784	2
營銷	692	633	9
總計	<u>8,526</u>	<u>7,954</u>	<u>7</u>

企業責任

Amer Sports以在道德、社會及環境方面負責任之方式執行其商業策略。公司就如何把企業責任於實踐中執行不斷提高本身的表現及進行溝通。

Amer Sports通過其產品(鼓勵及支持運動及健身)促進健康及活躍之生活及生活方式。

Amer Sports致力於對社會負責之採購模式及期望其採購夥伴本著國際認可之社會及道德標準(包括國際勞工組織(ILO)標準及聯合國之世界人權宣言)之精神尊重人權。此等原則載於Amer Sports行為守則及道德政策,該政策可於www.amersports.com/responsibility查閱。此道德政策由董事會批准及定期審閱。於二零一六年,董事會已定義公司之生活工資概念之方式。

Amer Sports已執行其社會合規監察計劃以確保其業務夥伴及自身生產設施遵守界定的標準。Amer Sport社會合規政策定義公司如何於實踐中執行其監控程序。Amer Sports監控其分包商遵循其道德操守標準及公司執行第三方審核以幫助採購夥伴遵守行業標準及法規及Amer Sports於健康,安全,及環境及社會責任之期望。於二零一六年底,亞洲執行審核之數目佔總採購之97%(97%)。

Amer Sports通過負責任及經濟上合理之方式審閱其全球生產及採購版圖以確認須改善的地方及減少對環境影響。例如,Amer Sports限用物質清單(RSL)用以管理存在於其產品中的化學物質。於二零一六年,Arc'teryx及Salomon加入可持續服裝聯盟(SAC)(服裝,鞋類及家紡行業的可持續生產聯盟)。Amer Sports服裝類別為bluesign®系統合作夥伴網絡(更可持續紡織生產解決方案)之成員。

Amer Sports年度評估整個企業之碳足跡及參與投資者碳披露項目計劃(CDP)以管理公司碳排放源,減少排放及提高效率。

分部回顧

戶外

百萬歐元	二零一六年	二零一五年	變動%	變動% ^{*)}
銷售淨額				
鞋履	490.5	461.2	6	8
服裝	431.1	387.2	11	13
冬季運動裝備	388.5	400.2	-3	-4
自行車	150.2	138.5	8	8
體育器材	141.5	143.0	-1	0
銷售淨額，總額	1,601.8	1,530.1	5	5
EBIT (不包括IAC)	196.9	161.2		
EBIT% (不包括IAC)	12.3	10.5		
員工，十二月三十一日	5,619	5,084	11	

*) 以當地貨幣計算的變動

於二零一六年，戶外銷售淨額為1,601.8百萬歐元(1,530.1)，按當地貨幣計算增加5%。銷售淨額增長由服裝所帶動，增加13%(+16%，不計及撤資)及鞋履帶動，增加8%。冬季運動裝備減少4%，乃由於冬季溫和(尤其是在歐洲)所致。自行車由於收購ENVE Composites LLC增長8%(倘不計入收購事項，由於頗具挑戰的自行車市場，則為-7%)。體育器材銷售額處於去年的水平，乃由於計劃推出的產品因技術問題推遲至二零一七年。

銷售淨額地域分佈

百萬歐元	二零一六年	二零一五年	變動%	變動% ^{*)}
歐洲、中東及非洲	935.5	915.9	2	3
美洲	429.6	398.8	8	9
亞太地區	236.7	215.4	10	7
總計	<u>1,601.8</u>	<u>1,530.1</u>	<u>5</u>	<u>5</u>

*) 以當地貨幣計算的變動

於二零一六年，戶外的EBIT(不包括IAC)為196.9百萬歐元(161.2)。以當地貨幣計算銷售額增加對EBIT貢獻約39百萬歐元，而更高的毛利率帶來正面影響約35百萬歐元。經營開支增加約40百萬歐元，乃由銷售額、分銷及營銷成本所帶動。其他收入及開支及貨幣對EBIT產生正面影響約1百萬歐元。

球類運動

百萬歐元	二零一六年	二零一五年	變動%	變動% ^{*)}
銷售淨額				
個人球類運動	299.8	315.4	-5	-4
團隊運動	371.3	331.6	12	12
銷售淨額，總額	671.1	647.0	4	4
EBIT(不包括IAC)	44.8	46.6		
EBIT%(不包括IAC)	6.7	7.2		
員工，十二月三十一日	1,770	1,686	5	

*) 以當地貨幣計算的變動

於二零一六年，球類運動的銷售淨額為671.1百萬歐元(647.0)。按當地貨幣計，銷售淨額增加4%。自然增長為1%。團隊運動的增長，尤其是棒球，被個人球類運動頗具挑戰的市況及美國客戶破產所抵銷。

銷售淨額地域分佈

百萬歐元	二零一六年	二零一五年	變動%	變動% ^{*)}
歐洲、中東及非洲	118.2	114.4	3	6
美洲	476.2	453.5	5	6
亞太地區	76.7	79.1	-3	-5
總計	<u>671.1</u>	<u>647.0</u>	<u>4</u>	<u>4</u>

*) 以當地貨幣計算的變動

於二零一六年，球類運動的EBIT(不包括IAC)為44.8百萬歐元(46.6)。以當地貨幣計算銷售額增加對EBIT產生正面影響約12百萬歐元，而降低的毛利率帶來負面影響約9百萬歐元。經營開支增加約8百萬歐元。貨幣對EBIT產生正面影響約3百萬歐元。

健身

百萬歐元	二零一六年	二零一五年	變動%	變動% ^{*)}
銷售淨額	349.2	357.3	-2	-1
EBIT (不包括IAC)	17.0	31.2		
EBIT%(不包括IAC)	4.9	8.7		
員工，十二月三十一日	908	975	-7	

*) 以當地貨幣計算的變動

於二零一六年，健身的銷售淨額為349.2百萬歐元(357.3)。這包括若干健身產品發佈對銷售淨額的延遲影響。

銷售淨額地域分佈

百萬歐元	二零一六年	二零一五年	變動%	變動% ^{*)}
歐洲、中東及非洲	80.0	84.4	-5	0
美洲	210.2	217.8	-3	-4
亞太地區	59.0	55.1	7	6
總計	<u>349.2</u>	<u>357.3</u>	<u>-2</u>	<u>-1</u>

*) 以當地貨幣計算的變動

於二零一六年，健身的EBIT(不包括IAC)為17.0百萬歐元(31.2)。以當地貨幣計算銷售額減少對EBIT產生負面影響約2百萬歐元，而降低的毛利率帶來負面影響約5百萬歐元。經營開支增加約6百萬歐元，大部分由於新產品所致。貨幣及其他收入及開支對EBIT產生負面影響約2百萬歐元。

企業管治聲明

Amer Sports Corporation (「Amer Sports」或「公司」) 在其決策及管理方面應用芬蘭有限公司法、芬蘭證券市場法及納斯達克赫爾辛基有限公司頒佈的規則、Amer Sports組織章程細則及芬蘭上市公司企業管治守則(二零一五年)。Amer Sports遵守守則，並無例外。該守則於www.cgfinland.fi上刊載。

企業管治聲明乃根據二零一五年芬蘭上市公司企業管治守則及證券市場法(第7章第7條)編製，與董事會報告分開刊發。董事會審核委員會已審閱企業管治聲明及核數師Ernst & Young Oy已核實聲明已發佈及內部監控及風險管理制度有關財務申報程序主要特徵的描述與財務報表一致。

集團管理層之變動

Amer Sports繼續追求整個公司的規模及協同效應，包括管理架構。於二零一六年，公司簡化其架構及將其執行委員會規模由14名成員減至10名成員。已實施如下變動：

於二零一六年一月，Amer Sports宣佈簡化其架構，總裁兼首席執行官Heikki Takala直接負責公司服裝業務單位及Arc'teryx品牌。服裝總裁及執行委員會成員Vincent Wauters先生離開Amer Sports以於公司之外追求其職業生涯。

於五月，Amer Sports宣佈，自二零一七年一月一日起，Amer Sports營銷及企業對消費者高級副總裁及執行委員會成員Victor Duran離開公司，擔任Intersport International Corporation行政總裁之新職務。Amer Sports銷售總監及歐洲、中東及非洲及美洲地區總經理Michael White獲委任為Amer Sports首席商務官，除其之前負責的區域外，亦負責公司全球企業對消費者及「市場進入」營銷業務。

於六月，Amer Sports宣佈，截至二零一六年十月一日，Sebastian Lund獲委任為Amer Sports首席人力資源官及執行委員會成員。曾任Amer Sports人力資源高級副總裁及執行委員會成員的Terhi Heikkinen於二零一六年八月三十一日離開公司。

於十一月，Amer Sports宣佈，首席數字官Heikki Norta獲委任為Amer Sports連接設備及服務總裁。體育器材總裁及Amer Sports執行委員會成員Mikko Moilanen於二零一六年十二月三十一日離開公司。Amer Sports首席商務官及歐洲、中東及非洲及美洲地區總經理Michael White亦作為首席商務官直接負責亞太地區。現任亞太地區總經理及Amer Sports執行委員會成員Matt Gold將於二零一七年二月十七日離開公司。執行委員會之變動均即時生效。

有關 Amer Sports 執行委員會的更多資料，請查閱 www.amersports.com/investors/governance/executive-board。

股份及股東

於二零一六年十二月三十一日，公司股本總額為 292,182,204 歐元及股份數目為 118,517,285 股。

授權

於二零一六年三月八日舉行之股東週年大會授權董事會決定購回公司本身股份最多為 10,000,000 股（「回購授權」）。公司本身股份的購回將以並非按股東持有比例方式，透過運用不受限制權益在納斯達克赫爾辛基有限公司組織之受監管市場按收購時當時市價之交易進行。股份應根據納斯達克赫爾辛基有限公司及 Euroclear Finland Ltd 的規則購回及付款。購回授權自股東週年大會決定起十八(18)個月內有效。

於二零一六年三月八日舉行之股東週年大會授權董事會決定發行新股及／或轉讓公司持有之公司本身股份如下：透過授權，董事會有權決定發行新股及／或轉讓公司本身股份合共最多為 10,000,000 股。董事會決定發行股份之所有條件。發行或轉讓股份之執行可能偏離股東之優先購買權（定向發行）。此授權包括可能向公司本身發行股份而無須付款。此授權有效期為股東週年大會此決定日期起兩(2)年，惟倘並非為公司花紅計劃之目的而發行新股份及／或轉讓公司本身股份，則此授權之有效期為股東週年大會此決定日期起十四(14)個月。

於二零一五年三月十二日舉行的股東週年大會授權董事會決定購回公司本身股份最多為 10,000,000 股（「購回授權」）。公司本身股份的購回將以並非按股東持有比例方式，透過運用不受限制權益在納斯達克赫爾辛基有限公司組織之受監管市場按收購時當時市價之交易進行。股份應根據納斯達克赫爾辛基有限公司及 Euroclear Finland Ltd 的規則購回及付款。購回授權自股東週年大會決定起十八(18)個月內有效。

於二零一五年三月十二日舉行的股東週年大會授權董事會決定發行新股及／或轉讓公司持有的公司本身股份。透過授權，董事會有權決定發行新股及／或轉讓公司本身股份合共最多為10,000,000股。董事會決定發行股份之所有條件。發行或轉讓股份之執行可能偏離股東之優先購買權（定向發行）。此授權包括可能免費向公司發行本身股份。此授權有效期為股東週年大會此決定日期起兩(2)年，惟倘並非為公司花紅計劃之目的而發行新股份及／或轉讓公司本身股份，則此授權之有效期為股東週年大會此決定日期起十四(14)個月。

於二零一六年，董事會並未動用任何該等授權。

除上文所述者外，董事會並無其他授權以發行股份、可換股債券或認股權證計劃。

本身股份

於二零一六年，作為股份為基礎的獎勵授出的合共41,502股股份因僱傭終止而退還 Amer Sports。

於三月，總計246,457股 Amer Sports 股份轉讓予參與二零一零年業績表現股份計劃、二零一三年業績表現股份計劃及二零一三年受限制股票計劃等獎勵計劃的人員。

於十二月底，Amer Sports 持有合共971,718股(1,176,673) Amer Sports Corporation 股份，等於 Amer Sports 全部股份的0.8% (1.0)。

股份買賣

於二零一六年，總值為2,038.4百萬歐元(1,733.6)的合共80.1百萬(76.8)股 Amer Sports 股份於納斯達克赫爾辛基買賣。股份周轉率為68.1% (65.5) (佔平均股數(不包括本身股份)的比例)。於二零一六年，平均每日成交量為316,446股股份(306,028)。

除納斯達克赫爾辛基外，Amer Sports 股份於最大的其他交易所之交易如下：26.5百萬股於 Chi-X (33.3百萬)、15.6百萬股於 BATS (8.8百萬)及12.3百萬股於 Turquoise 的 (7.0百萬)。

於二零一六年，Amer Sports Corporation 股份於納斯達克赫爾辛基證券交易所的收市價為 25.28 歐元（二零一五年：26.97）。股份錄得的最高價為 28.75 歐元（28.07）及最低價為 22.78 歐元（15.37）。平均股價為 25.46 歐元（22.57）。於十二月底，公司市值為 2,971.6 百萬歐元（3,164.7），不包括本身股份。

於十二月底，Amer Sports Corporation 有 22,881 名登記股東（17,991）。芬蘭以外的所有權及代名人登記佔公司股份 49.9%（51.2）。公營機構擁有 15.1%（14.8），金融及保險公司 11.9%（12.2），居民 12.7%（11.7），非牟利機構 7.1%（6.9），私人公司 2.5%（2.2）及 Amer Sports 0.8%（1.0）。

於二零一六年十二月三十一日之主要股東（不包括代名人登記及公司持有之股份）

	股份	股份及 投票權 百分比
1. Keva	5,477,261	4.62
2. Maa-ja vesitekniikan Tuki ry.	5,000,000	4.22
3. Varma Mutual Pension Insurance Company	4,435,680	3.74
4. Mandatum Life Insurance Company	3,809,509	3.21
5. Ilmarinen Mutual Pension Insurance Company	2,740,000	2.31
6. Brotherus Ilkka	2,693,325	2.27
7. Elo Mutual Pension Insurance Company	2,301,000	1.94
8. Nordea Fennia Fund	1,072,013	0.90
9. The State Pension Fund	1,050,000	0.89
10. Kaleva Mutual Insurance Company	870,000	0.73

控制權之披露

Amer Sports 董事會並不知悉於公司有控制權之任何自然或法人及關於彼等佔股份投票權及股份總數之比例。

有關股權及使用投票權之協議及安排

Amer Sports 董事會並不知悉任何有關公司股份所有權及使用彼等投票權之協議或安排。

於二零一六年十二月三十一日董事會及執行委員會的持股情況

股東	股份	關聯方及 受控制法團
董事會		
Anssi Vanjoki	20,228	
Ilkka Brotherus	2,693,325	9,250
Martin Burkhalter	15,162	
Christian Fischer	15,162	
Hannu Ryöppönen	27,621	
Bruno Sälzer	15,162	
Lisbeth Valther	1,754	
Indra Åsander	6,485	
執行委員會		
Heikki Takala	191,269	
Robert Barker	30,322	
Michael Dowse	60,186	
Sebastian Lund	605	
Bernard Millaud	66,092	
Heikki Norta	4,581	
Jean-Marc Pambet	68,533	
Michael Schineis	63,572	
Jussi Siitonen	71,825	300
Michael White	57,089	
總計	3,408,973	9,550
佔股份百分比	2.9	0
包括熟人圈子及受控制法團	3,418,523	
佔股份百分比	2.9	

年內，集團為其主要人員設有四項股份獎勵計劃。

股東大會的決定

於二零一六年三月八日舉行的 Amer Sports Corporation 股東週年大會上，下列決議案獲批准：

採納年度賬目

股東週年大會批准 Amer Sports 截至二零一五年十二月三十一日止財政年度的年度賬目及綜合年度賬目。

有關使用資產負債表所示溢利及派發股息的決議案

股東週年大會議決，派發截至二零一五年十二月三十一日止財政年度股息每股 0.55 歐元。股息乃派發予於二零一六年三月十日（即股息派發的記錄日期）登記於由 Euroclear Finland Ltd 存置的公司股東名冊之股東。股息於二零一六年三月三十日支付。

有關免除董事會成員及首席執行官責任的決議案

股東週年大會就二零一五財政年度免除董事會成員及公司的總裁兼首席執行官的責任。

有關董事會成員薪酬的決議案

股東週年大會議決，應付予董事會成員（將於股東週年大會當選任期直至二零一七年股東週年大會結束為止）的年度薪酬如下：主席 120,000 歐元、副主席 70,000 歐元及其他成員每人 60,000 歐元。出席董事會會議或董事委員會會議不會獲支付額外薪酬。年度薪酬中，40% 以公司股份的形式支付及 60% 以現金支付。董事會成員於其董事會成員的任期內不得出售或轉讓任何該等股份。然而，此項限制僅於購入股份後最多五 (5) 年內有效。

有關董事會成員數目的決議案

股東週年大會確認，董事會成員的數目為八 (8) 名。

董事會成員的選舉

股東週年大會重選 Ilkka Brotherus、Martin Burkhalter、Christian Fischer、Hannu Ryöppönen、Bruno Sälzer、Lisbeth Valther、Anssi Vanjoki 及 Indra Åsander 為董事會成員。董事會成員的任期將直至二零一七年股東週年大會結束為止。

有關核數師薪酬的決議案

股東週年大會決定，核數師的費用將按出具之發票支付。

核數師的選任

股東週年大會重選執業會計師 Ernst & Young Oy 擔任公司的核數師。

授權董事會決定購回公司本身的股份

股東週年大會授權董事會決定購回最多 10,000,000 股公司本身的股份（「購回授權」）。

公司本身股份的購回將以並非按股東持有比例方式，透過運用不受限制權益在納斯達克赫爾辛基有限公司組織之受監管市場按收購時當時市價之交易進行。

股份應根據納斯達克赫爾辛基有限公司及 Euroclear Finland Ltd 的規則購回及付款。

購回授權自股東週年大會決定起十八(18)個月內有效。

授權董事會決定股份發行

股東週年大會授權董事會決定發行新股份及／或以下列方式轉讓由公司持有的公司本身的股份：

透過授權，董事會有權決定發行新股及／或轉讓公司本身股份合共最多為 10,000,000 股。董事會決定發行股份之所有條件。發行或轉讓股份之執行可能偏離股東之優先購買權（定向發行）。此授權包括可能向公司本身發行股份而無須付款。

授權有效期為股東週年大會此決定日期起兩(2)年，惟倘並非為公司花紅計劃之目的而發行新股份及／或轉讓公司本身股份，則此授權之有效期為股東週年大會此決定日期起十四(14)個月。

董事會的工作安排

於股東週年大會後其組織會議上，Amer Sports Corporation的董事會委任Anssi Vanjoki為主席及Ilkka Brotherus為副主席。董事會自其成員中委任下列成員至有關委員會：

- 薪酬及人力資源委員會：Indra Åsander (主席)、Ilkka Brotherus、Bruno Sälzer、Anssi Vanjoki
- 提名委員會：Ilkka Brotherus (主席)、Martin Burkhalter、Anssi Vanjoki
- 審核委員會：Hannu Ryöppönen (主席)、Martin Burkhalter、Christian Fischer、Lisbeth Valther

集團結構變動

於二月，Amer Sports宣佈收購ENVE Composites LLC (一個道路及山路自行車高端碳車輪、零件及配件快速增長的品牌)，年度銷售額約為30百萬美元。該全現金交易的收購價為50百萬美元。收購於三月八日落實。

於十一月，Amer Sports收購EvoShield (美國棒球及壘球運動員及團隊防護裝置領先品牌及Major League Baseball® (MLB)的官方防護裝置)，年度銷售淨額約為10百萬歐元。

二零一四年重組計劃落實

二零一四年重組計劃的初步目標為再次激發球類運動的可盈利增長及進一步加快Amer Sports至二零二零年的增長，尤其是於服裝及鞋履、企業對消費者及數碼產品及服務。計劃有助於進一步帶動集團的規模及協同效應，以及使資源得以重新分配至重點加快發展的領域。截至二零一六年上半年末重組已落實。

確認二零二零年財務目標並提高自然增長目標

於二零一六年八月，Amer Sports 確認，其正按照於二零一五年八月提出的發展計劃朝著實現二零二零年財務目標邁進。財務目標及加速優先重點維持不變，但現時由進一步自然增長所支持。因此，公司現時計劃實現自然增長 35 億歐元，而不是透過自然增長及收購的結合（如二零一五年所宣佈）。

為支持加速發展，公司追求持續生產力提高。此外，Amer Sports 將開始有針對性的重組以騰出經營開支約 20 百萬歐元，這將重新分配至加快發展的業務。重組開支將為 20 至 25 百萬歐元（稅前，於「影響可比性項目」項下呈報），其中於二零一六年確認 10.6 歐元及餘下開支將於二零一七年上半年確認。重組將於二零一七年底實施。

由於市場狀況富挑戰性，Amer Sports 調節其短期增速及擴大於二零一六年八月開始的持續成本重組計劃，旨在於未來 24 個月內削減經營開支相當於約 100 個 EBIT 利潤率基點。

重大風險及不確定性

Amer Sports 的業務透過其各種運動產品組合及品牌、服裝及鞋履在公司的產品組合中份額不斷增長以及公司在所有主要市場擁有一席之地達致均衡發展。Amer Sports 的短期風險尤其與整體經濟狀況及消費者需求發展、成功與現有或新競爭者進行競爭的能力及識別及持續應對不斷轉變的趨勢以利用技術進步及開發新穎及具吸引力的產品的能力相關。

例如，下列風險可能對公司的發展產生潛在影響：

- 運動產品行業須承受與消費者需求及宏觀經濟與社會政治狀況有關的風險。經濟下行可能增加貿易客戶的付款問題及 Amer Sports 或須撇銷應收賬款。
- 運動產品行業的競爭非常激烈，並包括眾多全球性、地區性及全國性的公司。儘管 Amer Sports 並無可挑戰包攬其所有產品類別的競爭者，但其大部分產品類別面對與若干公司的競爭。概不能作出任何保證，其他

競爭者將不會進入Amer Sports的現有市場或Amer Sports將能夠成功地與現有或新競爭者進行競爭。

- Amer Sports的成功取決於其識別及持續應對消費者需求不斷轉變的趨勢以利用技術進步及開發新穎及具吸引力的產品的能力。
- 貿易客戶正發展新業務模式，保留較少存貨及要求託管庫存安排。貿易客戶的新要求可能增加Amer Sports的成本而不會產生額外收益。倘零售商不滿意服務、產品及／或貿易條款，可能迅速變更其產品供應及下架Amer Sports的品牌及／或產品。
- 提高Amer Sports自家零售店的數目需要前期投資。此外，維持店舖及自家零售店僱用員工較向貿易客戶進行分銷會產生更多固定成本。未能實行作為公司的全渠道策略一部分的Amer Sports零售增長計劃會對公司的銷售額及盈利能力造成負面影響。
- Amer Sports於其營運中廣泛使用資訊科技及信息通信技術(ICT)服務。這可能令Amer Sports面臨違反信息安全、濫用系統及／或數據、病毒、惡意軟件及面臨有關故障，其會導致系統故障或程序中斷，因此對公司的營運產生重大不利影響。角色及職責已予以界定以管理IT安全風險，確保根據安全政策、原則及最佳實務在IT管理程序內嵌入合適的安全措施。公司已實行若干安全控制，以加強對機密資料的保障以及促使遵守國際法規。
- 儘管於上市前對其產品進行大量測試，公司不能完全排除產品召回風險及與產品責任有關的訴訟。產品質量問題會損害Amer Sports的聲譽，及因此會對其銷售額及盈利能力造成不利影響。
- 運動產品行業的獨特特性為需要保護知識產權及與其有關的爭議。任何捍衛索償或侵權的訴訟會導致大量成本及分散資源，及會對Amer Sports的經營業績或競爭地位造成負面影響。因待決訴訟產生對Amer Sports財務狀況的重大影響會定期進行評估。

- Amer Sports最重要的生產設施為位於奧地利及保加利亞的冬季運動裝備工廠，健身及球類運動工廠位於美國，服裝工廠位於加拿大，以及體育器材工廠位於芬蘭。此外，Amer Sports有大型工廠位於東歐，乃由分包商擁有。最重要分銷中心位於德國、奧地利、美國及法國。該等單位的任何不可預計生產或交付中斷將會對公司的業務產生負面影響。
- Amer Sports及其分包商於製造中使用鋼、鋁、橡膠及油基材料以及部件，及需於與該等材料用戶的競爭中從市場取得合適的此等原材料的供應。原材料價格的大幅波動可能影響利潤。亞洲的勞工成本不斷上漲，尤其是中國，Amer Sports於此採購其大額比例的產品。
- Amer Sports從其位於整個亞洲的分包商採購大額比例的產品，此舉令其面對該地區的政治、經濟及監管條件及當地業務和勞工實務問題的風險。儘管Amer Sports設有政策，如公司行為守則及供應商道德政策，並與第三方核數師在亞洲建立程序以監管工作條件，但其不能完全監控其分包商的行動。Amer Sports的分包商違反勞動法律、法規及準則或該等分包商的勞動慣例背離歐盟或國際社會的道德公認者，會對Amer Sports的公眾形象及其品牌聲譽產生重大不利影響。
- Amer Sports會受不尋常或惡劣天氣狀況的不利影響。例如，冬季運動裝備的銷售額受到下雪狀況的影響，尤其是歐洲及北美。
- 匯兌風險包括交易風險及換算風險。由於Amer Sports的業務之地理分佈，特別是由於從亞洲進行採購，自美元產生最重大的貨幣風險，及較少程度上自英鎊、瑞士法郎、人民幣及加元產生。Amer Sports使用對沖工具減低匯率波動風險。

二零一七年展望

於二零一七年，儘管短期市場疲軟，Amer Sports以當地貨幣計的銷售淨額預期較二零一六年有所增加。增長預期偏重於本年度下半年。公司將繼續專注於核心業務及五個優先領域的不斷增長：服裝及鞋履、美國、中國、企業對消費者以及數碼連接設備及服務。

董事會有關分派盈利的建議

母公司的可供分派盈利為256,957,642.04歐元，其中期內的淨業績為16,964,149.61歐元。

董事會於股東週年大會上建議，可供分派盈利按下列方式使用：

- 資本償還每股0.62歐元，合共派付予股東73,480,716.70歐元
- 183,476,925.34歐元將於可供分派盈利結轉

合共256,957,642.04歐元

公司持有的本身股份概不會獲支付資本償還。

自財政期間結束起公司的財務狀況概無發生重大變動。根據董事會的意見，建議資本償還不會危害公司的財務狀況。

截至二零一五年十二月三十一日止財政年度

業務回顧

於二零一五年，Amer Sports表現良好。公司於戰略重心領域廣泛強勁增長，實現空前最高銷售淨額。盈利能力比上年提高，現金流強勁及資產負債狀況進一步加強。

Amer Sports現有專注於加速利潤增長之新五年(二零一六年至二零二零年)戰略發展軌道。此戰略以公司認為具有最高增長潛力之五個領域為優先重點：服裝及鞋履、美國、中國、企業對消費者、及數碼連接設備及服務。

二零一五年的銷售淨額及EBIT

於二零一五年，Amer Sports銷售淨額為2,534.4百萬歐元(二零一四年：2,228.7百萬歐元)。由於服裝(+15%)、鞋履(+14%)及團隊運動(+15%)所帶動，銷售淨額增長6%(以當地貨幣計算)。不包括收購，以當地貨幣計算之銷售淨額增長5%。於二零一零年至二零一五年，集團之財務銷售淨額目標為實現年度貨幣中性自然增長5%。

毛利率為45.2% (43.9)。EBIT不包括非經常性項目為212.1百萬歐元(168.3)。與二零一四年七月公佈之重組計劃相關之非經常性項目為-8.0百萬歐元。增加之銷售以當地貨幣計算貢獻EBIT約64百萬歐元及毛利改善貢獻約30百萬歐元。由於加快發展「市場進入」(Go to Market)，企業對消費者增長及收購(包括交易費用)所帶動，經營開支以當地貨幣計算增加約69百萬歐元。貨幣及其他收入及開支對EBIT產生正面影響約19百萬歐元。EBIT為204.1百萬歐元(114.1)。

EBIT佔銷售的百分比(不包括非經常性項目)為8.4% (7.6)，包括收購事項輕微攤薄影響。於二零一零年至二零一五年戰略發展軌道年，集團財務利潤率的長期目標為EBIT最少相當於淨銷售額10%。

按經營分部劃分的EBIT(不包括非經常性項目)

百萬歐元	二零一五年	二零一四年	變動%
戶外	161.2	125.6	28
球類運動	46.6	35.9	30
健身	31.2	29.7	5
總部 ^{*)}	-26.9	-22.9	
EBIT(不包括非經常性項目)	212.1	168.3	26
非經常性項目	-8.0	-54.2	
EBIT總計	<u>204.1</u>	<u>114.1</u>	<u>79</u>

*) 總部包括集團行政、共享服務、其他非經營收入及開支及以股份為基礎的補償之公平估值。

按經營分部劃分的銷售淨額

百萬歐元	二零一五年	二零一四年	變動%	變動% ^{*)}	二零一五年	二零一四年
					銷售額%	銷售額%
戶外	1,530.1	1,371.2	12	8	60	62
球類運動	647.0	536.7	21	6	26	24
健身	<u>357.3</u>	<u>320.8</u>	<u>11</u>	<u>-3</u>	<u>14</u>	<u>14</u>
總計	<u>2,534.4</u>	<u>2,228.7</u>	<u>14</u>	<u>6</u>	<u>100</u>	<u>100</u>

銷售淨額地域分佈

百萬歐元	二零一五年	二零一四年	變動%	變動% ^{*)}	二零一五年	二零一四年
					銷售額%	銷售額%
歐洲、中東及非洲	1,114.7	1,064.0	5	4	44	48
美國	1,070.1	874.3	22	6	42	39
亞太地區	<u>349.6</u>	<u>290.4</u>	<u>20</u>	<u>11</u>	<u>14</u>	<u>13</u>
總計	<u>2,534.4</u>	<u>2,228.7</u>	<u>14</u>	<u>6</u>	<u>100</u>	<u>100</u>

*) 以當地貨幣計算

總財務開支淨額為36.1百萬歐元(37.1)，包括利息開支淨額28.6百萬歐元(28.6)。外匯虧損淨額為5.4百萬歐元(2.7)。其他融資開支為2.1百萬歐元(5.8)。總除稅前盈利為168.0百萬歐元(77.0)及稅項為-46.4百萬歐元(-21.6)。每股盈利(不包括非經常性項目)為1.09歐元(0.80)。每股盈利為1.04歐元(0.47)。

二零一五年展望

於 Amer Sports 二零一四年之財務報表中，儘管市場狀況充滿挑戰，公司以當地貨幣計算的銷售淨額預期有所增加及 EBIT 利潤（不包括非經常性項目）較二零一四年有所改善。

現金流量及融資

於二零一五年，自由現金流量為 121.7 百萬歐元 (53.5)。與二零一四年末相比，存貨增加 51.3 百萬歐元（增加 49.0）歸因於對第一季度之預購訂單增加。應收款項減少約 2.8 百萬歐元（減少 0.5）。應付款項增加約 54.6 百萬歐元 (28.2)。於二零一零年至二零一五年戰略發展計劃，集團財務現金流目標為年度自由現金流與純利相等。於二零一五年，自由現金流為 100% 純利。

於二零一五年底，集團的負債淨額為 460.3 百萬歐元 (419.1)。於二零一零年至二零一五年的戰略發展計劃，集團的財務資產負債表目標為年末的負債淨額 / EBITDA 比率為 3 或以下。於二零一五年底，比率為 1.7（不包括非經常性項目 (2.0)）。

計息負債為 791.7 百萬歐元 (659.3)，包括短期債務 157.2 百萬歐元及長期債務 634.5 百萬歐元。集團的計息負債之平均利率為 2.7% (3.5)。

短期債務主要包括償還長期貸款 154.4 百萬歐元 (153.5)。於年末，Amer Sports 並無於芬蘭市場發行任何商業票據（二零一四年十二月三十一日：114.5 百萬歐元）。商業票據計劃總額為 500 百萬歐元。

現金及現金等價物合共為 331.4 百萬歐元 (240.2)。

於回顧期末，Amer Sports 並無動用其任何 150 百萬歐元的承諾循環信貸融資。

於年末的權益比率為 37.2% (38.8) 及負債淨額 / 權益為 0.48 (0.50)。

於一月，Amer Sports 發行憑證式貸款協議，總價值為 100 百萬歐元。貸款期限為五年，包括定息 (15 百萬歐元) 及浮息 (85 百萬歐元) 貸款。

於四月，Amer Sports 發行憑證式貸款協議，總價值為 40 百萬歐元及 85 百萬美元。貸款期限為五年及七年，包括定息及浮息貸款。

於八月，Amer Sports發行憑證式貸款協議，總價值為55百萬美元。貸款期限為五年及五年半及貸款具有浮動利率。

於九月，Amer Sports發行私人配售債券，總額為100百萬歐元。該固定利率債券的期限為七年。

集團最重大的交易風險源自美元。由於在亞洲從事採購業務，Amer Sports是美元的淨買方。未來24個月，歐元兌美元淨流量－取決於對沖政策－預計約為725百萬美元。歐元兌美元走弱故對公司的EBIT產生負面影響，並因對沖造成延遲。

Amer Sports的對沖政策涵蓋直至未來12至24個月的交易風險。兩種貨幣對沖的期限因與對沖有關的成本而有所不同。於二零一五年底，集團按1.22的歐元兌美元平均匯率悉數對沖二零一六年歐元兌美元現金流量淨額及按1.13的歐元兌美元平均匯率對沖37%的二零一七年歐元兌美元現金流量淨額。

由於Amer Sports的綜合財務報表乃以歐元呈列，因此當業績的主要貨幣兌換為歐元時，Amer Sports須承受貨幣換算風險。結合每年的交易風險及EBIT的換算風險，Amer Sports是美元的淨買方。於所有其他貨幣中，公司為淨賣方。最重要的貨幣為美元，其次為英鎊、加元及瑞士法郎，現金流量淨額每年介乎66百萬歐元至91百萬歐元不等。

關於集團財務風險及如何管理該等風險之詳細報告請參閱財務報表附註。

資本開支及投資

集團資本開支總額為77.3百萬歐元(51.6)。增加主要歸因於對連接設備及數碼服務新平台及自營零售店尤其Arc'teryx旗艦店之加速投資。折舊總計為51.1百萬歐元(44.8)。於二零一六年，資本開支預期約70百萬歐元。

研究及開發

Amer Sports的策略重視消費者主導產品創新的卓越表現。透過持續研究與開發，Amer Sports尋求開發消費者及貿易客戶渴求的新穎且更好的運動產品、服務及體驗。

集團有六個研發及設計地點，服務全球的業務部門。波蘭設計中心因重組而於二零一五年關閉。於二零一五年，研發開支維持穩定於77.7百萬歐元，佔所有經營開支的8.3%（二零一四年：76.2百萬歐元，佔經營開支的9.3%；二零一三年：76.2百萬歐元，佔經營開支的9.7%）。戶外運動佔研發開支的71%，球類運動佔17%及健身運動佔12%。

於二零一五年，集團專注於研發建立連接設備及大規模數碼服務未來平台。基於此等平台之新創新型產品及服務預期於二零一六年完成。

於二零一五年十二月三十一日，公司的研發及數碼平台開發部門僱用784名（680名）員工，佔Amer Sports僱用的總員工人數約10%(9)。

銷售與營銷

Amer Sports向貿易客戶（體育用品連鎖店、零售專櫃、大型商場、健身俱樂部及分銷商）出售其產品，及透過品牌店鋪、工廠直銷及電子商貿直接向客戶出售產品。

於二零一五年，所有品牌及區域實現分銷收益大幅提升，主要歸因於改進銷售代表涵蓋範圍及關鍵賬戶共同業務計劃。店內解決方案的顯著發展確保Amer Sports品牌提供更好消費者購物體驗及銷售流通。

商業管理持續大幅增值，提供更好了解消費者需求及準確領域分部劃分以實現客戶需求及願望。此促進服裝及鞋履業務強勁增長。

於二零一五年，Amer Sports企業對消費者佔集團銷量約7%(5)。於二零一五年底，Amer Sports擁有293家品牌零售店(250)。57%的店鋪由當地獨立合作夥伴運營。年內，淨新開43家店鋪，其中12家由Amer Sports運營及31家由獨立合作夥伴運營。地理上看，零售店版圖在歐洲，亞太及美洲地區約各三分之一均衡分佈。於二零一五年，Amer Sports亦增強其電子商務業務，年底電子商務店鋪數目為71家(62)。

於二零一五年，銷售及分銷開支約414.7百萬歐元(344.3)，佔銷售額16%(15)。於增加中，約一半與戰略投資於分銷有關（地理擴張及自營零售開店）而一半由增長帶動。於二零一五年，廣告，促銷及營銷開支為256.1百萬歐元(225.2)，佔銷售額10%(10)。

於二零一五年十二月三十一日，Amer Sports於34個國家(34)擁有銷售機構。聘用3,381名員工(3,184)於銷售及分銷業務，相當於Amer Sport總員工人數之43%(42)。營銷業務聘用633名員工(592)，相當於Amer Sports總員工人數之8%(8)。

供應鏈管理

於二零一五年，供應鏈管理的主要重點領域為客戶服務、降低產品成本，及可持續精簡及營運資金效率。

為促進經營效率、節省成本以及持續減少風險，Amer Sports持續檢討其製造或購買策略及公司的全球生產及採購分佈。Amer Sports產值約25%位於中國，34%於其他亞太地區，26%於歐洲，中東及非洲及15%於美洲。

Amer Sports產品約24%為自己生產及約13%產品中部分由外判產品供應商生產。於Amer Sports總產值中，約63%為外判。其包括生產球拍運動及高爾夫產品，大多數團隊運動產品及大多數服裝及鞋類。

Amer Sports的最重要自有生產設施位於保加利亞、奧地利、法國、芬蘭、加拿大及美國。

人力資源

於二零一五年，Amer Sports重點關注於能力建設及資源管理。公司持續從更穩定業務領域分配資源至快速增長領域。於二零一五年，集團擁有約1,000個招聘職位，其中25%通過內部輪職及75%通過外部聘用。

於二零一五年末，集團僱員人數為7,954(二零一四年：7,630；二零一三：7,330)。於增加中，約2/3與服裝、企業對消費者及「市場進入」(Go to Market)之加速發展有關。收購事項增加71名僱員。於二零一五年末，男性佔集團僱員61%(二零一四年：61%，二零一三年：61%)及女性佔39%(二零一四年39%；二零一三年：39%)。於二零一五年，集團平均僱員人數為7,848(二零一四年：7,505；二零一三年：7,370)。

於二零一五年，薪金、獎勵及其他已付相關成本總額為482.2百萬歐元(二零一四年：429.2，二零一三年：416.2)及以當地貨幣計算增長6%，其中2%歸因於工資及獎勵增加及4%歸因於員工人數增加。Amer Sports之總獎勵原

則基於公司之「按績效支付」哲學及通過績效管理常規「為成功而訓練」，促進 Amer Sports 戰略納入到每位個體目標中。基本工資以年度表現及長期獎勵計劃補充。所有因素與有設定目標的業務成功及個人表現緊密聯繫。

於二零一五年，Amer Sports 引進基於雲計算之全球人力資源信息及管理系統以支撐集團廣泛之能力建設，資源流動及績效管理。

員工

	二零一五年 十二月 三十一日	二零一四年 十二月 三十一日	變動%
戶外	5,084	4,966	2
球類運動	1,686	1,537	10
健身	975	932	5
總部及共享服務	209	195	7
總計	<u>7,954</u>	<u>7,630</u>	<u>4</u>

	二零一五年 十二月 三十一日	二零一四年 十二月 三十一日	變動%
歐洲、中東及非洲	4,154	4,141	0
美洲	2,942	2,662	11
亞太	858	827	4
總計	<u>7,954</u>	<u>7,630</u>	<u>4</u>

	二零一五年 十二月 三十一日	二零一四年 十二月 三十一日	變動%
生產及採購	2,244	2,243	0
銷售及分銷	3,381	3,184	6
支援服務／共享服務	912	931	-2
研發及數碼平台	784	680	15
營銷	633	592	7
總計	<u>7,954</u>	<u>7,630</u>	<u>4</u>

企業責任

Amer Sports 提倡健康及積極生活。公司之產品鼓勵人們鍛煉以保持一生健康。

Amer Sports 以在道德、社會及環境方面負責任之方式執行其商業策略及確保其產品具有創新性及安全性從而提供安全及健康工作環境。公司就如何於實踐中執行上述目標不斷提高本身的表現及進行溝通。

Amer Sports 致力於對社會負責之勞動及工作場所實踐。Amer Sports 亦期望採購夥伴以國際認可之社會及道德標準(包括國際勞工組織(ILO)標準及聯合國世界人權宣言)之精神尊重人權。此等原則載於 Amer Sports 行為守則及道德政策(請參閱 www.amersports.com「責任」項下)。此外, Amer Sports 社會合規政策定義公司如何執行其供應商監控計劃。Amer Sports 監控其分包商遵循其道德操守準則及執行第三方審核以幫助採購夥伴遵守行業標準及法規以及 Amer Sports 於健康,安全,及環境及社會責任之期望。於二零一五年末,亞洲地區實施審核數目佔總購買 97%。

Amer Sports 致力於通過負責任及經濟上合理之方式減少其業務對環境之影響。例如, Amer Sports 限用物質清單(RSL)用以管理存在於其產品中的化學物質。於二零一五年, Amer Sports 服裝類進一步發展其原料合規計劃及延伸其至集團核心二級供應商,因此會積極篩選布料及裝飾不斷出現之優先物質。此計劃之核心為 Amer Sports 服裝類別參與 bluesign® 系統合作夥伴網絡(更可持續紡織生產解決方案)。

Amer Sports 執行其整個企業之年度碳足跡及參與投資者碳披露項目計劃(CDP)以更加了解公司碳排放源及估計如何減少排放及提高效率。

於二零一五年, Amer Sports 發佈其首份企業責任報告。此報告書介紹 Amer Sports 於企業責任之政策及關鍵行動。請參閱 www.amersports.com/responsibility/reports。

經營分部回顧

戶外

百萬歐元	二零一五年	二零一四年	變動%	變動 ^{*)} , %
銷售淨額				
鞋履	461.2	391.9	18	14
服裝	387.2	328.5	18	15
冬季運動裝備	400.2	386.7	3	1
自行車	138.5	138.5	0	-2
體育器材	143.0	125.6	14	7
銷售淨額，總額	1,530.1	1,371.2	12	8
EBIT				
(不包括非經常性項目)	161.2	125.6		
EBIT%				
(不包括非經常性項目)	10.5	9.2		
非經常性項目	-7.0	-24.1		
EBIT總計	154.2	101.5		
員工，十二月三十一日	5,084	4,966	2	

^{*)} 以當地貨幣計算

於二零一五年，戶外銷售淨額為1,530.1百萬歐元(1,371.2)，按當地貨幣計算增加8%。服裝(+15%)及鞋履(+14%)加上體育器材(+7%)帶動銷售淨額增長。儘管冬季溫和(尤其歐洲)，冬季運動裝備銷售增長1%(以當地貨幣計算)。

百萬歐元	二零一五年	二零一四年	變動%	變動 ^{*)} , %
歐洲、中東及非洲	915.9	872.9	5	5
美洲	398.8	322.5	24	13
亞太地區	215.4	175.8	23	14
總計	<u>1,530.1</u>	<u>1,371.2</u>	<u>12</u>	<u>8</u>

^{*)} 以當地貨幣計算

於二零一五年，戶外的EBIT(不包括非經常性項目)為161.2百萬歐元(125.6)。當地貨幣銷售額增加向EBIT貢獻約54百萬歐元，而更高的毛利率帶來正面影響約16百萬歐元。經營開支增加約45百萬歐元，乃由銷售額、分銷及營銷成本所帶動。其他收入及開支及貨幣對EBIT產生正面影響約11百萬歐元。

鞋履

於二零一五年，鞋履銷售淨額為461.2百萬歐元(391.9)，上漲14%(以當地貨幣計算)。增長來自所有渠道及地區。歐洲、中東及非洲佔全球銷售72%，美洲居其後佔22%及亞太地區佔6%。

服裝

於二零一五年，服裝總銷售淨額為387.2百萬歐元(328.5)及增加15%(以當地貨幣計算)。Arc'teryx持續強勁增長。歐洲、中東及非洲佔全球銷售39%，美洲佔43%，及亞太地區佔18%。

冬季運動裝備

於二零一五年，儘管冬季溫和(尤其歐洲)，冬季運動裝備銷售總淨額為400.2百萬歐元(386.7)及增加1%(以當地貨幣計算)。於二零一五年，冬季運動裝備業務領域銷售淨額之63%來自歐洲、中東及非洲，24%來自美洲，及13%來自亞太地區。

自行車

於二零一五，自行車銷售淨額為138.5百萬歐元(138.5)，下降2%(以當地貨幣計算)，主要歸因於關鍵產品發佈延遲至二零一六年。地理區域銷售淨額如下：歐洲、中東及非洲佔70%，美洲佔12%及亞太地區佔18%。

體育器材

於二零一五年，體育器材總銷售淨額為143.0百萬歐元(125.6)，增加7%(以當地貨幣計算)。增長歸因於加強分銷，新產品發佈亦提供支持。地理區域分銷淨額如下：歐洲、中東及非洲佔49%、美洲佔22%及亞太地區佔29%。

球類運動

百萬歐元	二零一五年	二零一四年	變動%	變動 ^{*)} , %
銷售淨額				
個人球類運動	315.4	290.4	9	-2
團隊運動	331.6	246.3	35	15
銷售淨額，總額	647.0	536.7	21	6
EBIT				
(不包括非經常性項目)	46.6	35.9		
EBIT%				
(不包括非經常性項目)	7.2	6.7		
非經常性項目	-0.9	-27.8		
EBIT 總計	45.7	8.1		
員工，十二月三十一日	1,686	1,537	10	

^{*)} 以當地貨幣計算

於二零一五年，球類運動的銷售淨額為647.0百萬歐元(536.7)。按當地貨幣計，銷售淨額增加6%。不包括Louisville Slugger收購事項，按當地貨幣計，銷售淨額增加1%。高性能網球拍實現了雙位數的增長，及於團隊運動中，所有主要產品類別的增長均強勁。

於三月，Amer Sports宣佈收購市場上領先的棒球品牌Louisville Slugger，於二零一四年其年度銷售額為75百萬美元，以加快棒球及壘球的盈利增長。收購事項於二零一五年四月二十二日落實。

百萬歐元	二零一五年	二零一四年	變動%	變動 ^{*)} , %
歐洲、中東及非洲	114.4	113.3	1	-1
美洲	453.5	351.5	29	9
亞太地區	79.1	71.9	10	1
總計	<u>647.0</u>	<u>536.7</u>	<u>21</u>	<u>6</u>

^{*)} 以當地貨幣計算

於二零一五年，球類運動的EBIT(不包括非經常性項目)為46.6百萬歐元(35.9)。當地貨幣銷售額增加對EBIT產生正面影響約15百萬歐元，而增加的毛利率帶來正面影響約13百萬歐元。經營開支增加約23百萬歐元。貨幣對EBIT產生正面影響約5百萬歐元。Louisville Slugger收購事項，及相關一次性開支，對球類運動EBIT利潤率有輕微攤薄影響。

個人球類運動

於二零一五年，個人球類運動總銷售淨額為315.4百萬歐元(290.4)，減少2% (以當地貨幣計算)。高性能網球球拍業績實現雙位數增長被低價格點產品之銷售下降抵銷。美洲銷售淨額佔45%，歐洲，中東及非洲佔35%及亞太地區佔20%。

團隊運動

於二零一五年，團隊運動銷售淨額為331.6百萬歐元(246.3)，增長15%(以當地貨幣計算)。不包括收購Louisville Slugger，銷售淨額增長5%(以當地貨幣計算)。增長來自所有主要產品類別。

美洲佔銷售淨額93%，亞太地區佔5%及歐洲，非洲及中東佔2%。

健身

百萬歐元	二零一五年	二零一四年	變動，%	變動*)，%
銷售淨額	357.3	320.8	11	-3
EBIT (不包括非經常性項目)	31.2	29.7		
EBIT%(不包括非經常性項目)	8.7	9.3		
非經常性項目	-0.1	-1.8		
EBIT總計	31.1	27.9		
員工，十二月三十一日	975	932	5	

*) 以當地貨幣計算

於二零一五年，健身銷售淨額為357.3百萬歐元(320.8)，減少3%(以當地貨幣計算)。健身專注於業務模式更新及重組以及準備於二零一六年重要新建模塊(包括Queenax功能性訓練及Spinning)之加速發展。地理上，美洲佔銷售淨額61%，歐洲、中東及非洲佔24%及亞太地區佔15%。

於七月，Amer Sports收購功能性訓練系統供應商Queenax。此收購將使Amer Sports健身分部能夠為其客戶提供完整功能性訓練系統。

於九月，Precor與Mad Dogg Athletics, Inc.(Spinning^(R)室內騎行項目及Spinner^(R)自行車業務創建人)合作以於二零一六年共同發佈一套室內騎行設備。根據獨家長年期全球特許協議，彼等公司將共同開發一系列室內騎行設備，及Precor將負責生產及分銷此新系列產品。

百萬歐元	二零一五年	二零一四年	變動，%	變動 ^{*)} ，%
歐洲、中東及非洲	84.4	77.8	8	2
美洲	217.8	200.3	9	-8
亞太地區	55.1	42.7	29	16
總計	<u>357.3</u>	<u>320.8</u>	<u>11</u>	<u>-3</u>

^{*)} 以當地貨幣計算

於二零一五年，健身的EBIT(不包括非經常性項目)為31.2百萬歐元(29.7)。以當地貨幣計算銷售額減少對EBIT產生負面影響約4百萬歐元。經營開支減少約1百萬歐元。貨幣及其他收入及開支對EBIT產生正面影響約5百萬歐元。

企業管治聲明

Amer Sports Corporation在其決策及管理方面應用芬蘭有限公司法、芬蘭證券市場法及納斯達克赫爾辛基證券交易所頒佈的規則、Amer Sports組織章程細則及芬蘭上市公司企業管治守則(二零一零年)。Amer Sports遵守守則，並無例外。該守則於www.cgfinland.fi上刊載。

Amer Sports於www.amersports.com提供二零一五年企業管治聲明，作為單獨的報告。此企業管治聲明乃根據芬蘭上市公司企業管治守則(二零一零年)建議54及證券市場法(第7章第7條)編製，與董事會報告分開刊發。董事會審核委員會已審閱企業管治聲明及核數師Ernst & Young Oy已核實聲明已發佈及內部監控及風險管理制度有關財務申報程序主要特徵的描述與財務報表一致。

集團管理層之變動

於三月，Arc'teryx Inc.總經理Vincent Wauters獲委任為Amer Sports服裝業務總裁及Amer Sports執行委員會成員。與此同時，前任服裝總裁Andy Towne離開Amer Sports。

於十月，Heikki Norta先生獲委任為首席數字官及Amer Sports執行委員會成員以領導加快集團連接設備及服務的發展。

有關Amer Sports執行委員會的更多資料，請查閱www.amersports.com/investors/governance/executive-board。

股份及股東

於二零一五年十二月三十一日，公司股本總額為292,182,204歐元及股份數目為118,517,285股。

授權

於二零一五年三月十二日舉行的股東週年大會授權董事會決定購回公司本身股份最多為10,000,000股（「購回授權」）。公司本身股份的購回將以並非按股東持有比例方式，透過運用不受限制權益在納斯達克赫爾辛基有限公司組織之受監管市場按收購時當時市價之交易進行。股份應根據納斯達克赫爾辛基有限公司及Euroclear Finland Ltd的規則購回及付款。購回授權自股東週年大會決定起十八(18)個月內有效。

於二零一五年三月十二日舉行的股東週年大會授權董事會決定發行新股及／或轉讓公司持有的公司本身股份。透過授權，董事會有權決定發行新股及／或轉讓公司本身股份合共最多10,000,000股股份。董事會決定股份發行的所有條件。發行或轉讓股份之執行可能偏離股東之優先購買權（定向發行）。此授權包括可能免費向公司發行本身股份。此授權有效期為股東週年大會此決定日期起兩(2)年，惟倘並非為公司花紅計劃之目的而發行新股份及／或轉讓公司本身股份，則此授權之有效期為股東週年大會此決定日期起十四(14)個月。

於二零一四年三月六日舉行的股東週年大會授權董事會決定購回公司本身股份最多為10,000,000股（「購回授權」）。公司本身股份的購回將以並非按股東持有比例方式，透過運用不受限制權益在納斯達克赫爾辛基有限公司組織之受監管市場按收購時當時市價之交易進行。股份應根據納斯達克赫爾辛基有

限公司及 Euroclear Finland Ltd 的規則購回及付款。購回授權自股東週年大會決定起十八(18)個月內有效。

除上文所述者外，董事會並無其他授權以發行股份、可換股債券或認股權證計劃。

本身股份

於二零一五年，作為股份為基礎的獎勵授出的合共49,840股股份因僱傭終止而於回顧期間退還 Amer Sports。

於三月，總計290,596股 Amer Sports 股份轉讓予參與二零一零年業績表現股份計劃、二零一三年業績表現股份計劃及二零一三年受限制股票計劃等獎勵計劃的人員。

於十二月底，Amer Sports 持有合共1,176,673股(1,415,112) Amer Sports Corporation 股份，等於 Amer Sports 全部股份的1.0% (1.2)。

股份買賣

於二零一五年，總值為1,733.6百萬歐元(1,151.7)的合共76.8百萬(75.5)股 Amer Sports 股份於納斯達克赫爾辛基買賣。股份周轉率為65.5% (64.1) (佔平均股數(不包括本身股份)的比例)。於二零一五年，平均每日成交量為306,028股股份(301,968)。

除納斯達克赫爾辛基外，Amer Sports 股份於最大的其他交易所之交易如下：33.3百萬股於 Chi-X (19.0百萬)、8.8百萬股於 BATS (3.9百萬)及7.0百萬股於 Turquoise (5.7百萬)。

於二零一五年，Amer Sports Corporation 股份於納斯達克赫爾辛基證券交易所的收市價為26.97歐元(二零一四年：16.06)。股份錄得最高價為28.07歐元(16.79)及最低價為15.37歐元(13.76)。平均股價為22.57歐元(15.26)。於二零一五年十二月三十一日，公司市值為3,164.7百萬歐元(1,880.7)，不包括本身股份。

於十二月底，Amer Sports Corporation 有17,991名登記股東(18,206)。芬蘭以外的所有權及代名人登記佔公司股份51.2%(46.2)。公營機構擁有14.8%(15.9)、金融及保險公司12.2%(14.8)、居民11.7%(12.4)、非牟利機構6.9%(7.2)、私人公司2.2%(2.3)及 Amer Sports 1.0%(1.2)。

於二零一五年十二月三十一日之主要股東(不包括代名人登記及公司持有之股份)

	股份	股份及投票 權百分比
1. Keva	5,277,261	4.45
2. Maa-ja vesitekniikan Tuki ry.	5,000,000	4.22
3. Varma Mutual Pension Insurance Company	4,440,680	3.75
4. Mandatum Life Insurance Company	3,937,654	3.32
5. Brotherus Ilkka	2,692,265	2.27
6. Ilmarinen Mutual Pension Insurance Company	2,650,000	2.24
7. Elo Mutual Pension Insurance Company	2,301,000	1.94
8. The State Pension Fund	950,000	0.80
9. Kaleva Mutual Insurance Company	870,000	0.73
10. Nordea Fennia Fund	843,500	0.71

控制權之披露

Amer Sports董事會並不知悉於公司有控制權之任何自然或法人及關於彼等佔股份投票權及股份總數之比例。

有關股權及使用投票權之協議及安排

Amer Sports董事會並不知悉任何有關公司股份所有權及使用彼等投票權之協議或安排。

於二零一五年十二月三十一日董事會及執行委員會的持股情況

股東	股份	關聯方及受控制法團
董事會		
Anssi Vanjoki	18,410	
Ilkka Brotherus	2,692,265	9,250
Martin Burkhalter	14,253	
Christian Fischer	14,253	
Hannu Ryöppönen	26,712	
Bruno Sälzer	14,253	
Lisbeth Valther	845	
Indra Åsander	5,576	
執行委員會		
Heikki Takala	171,069	
Robert Barker	22,780	
Michael Dowse	50,942	
Victor Duran	50,613	
Matthew Gold	40,712	
Terhi Heikkinen	40,356	
Bernard Millaud	58,852	
Mikko Moilanen	40,415	390
Heikki Nortta	0	
Jean-Marc Pambet	71,443	
Michael Schineis	58,732	
Jussi Siitonen	61,607	300
Vincent Wauters	75,408	
Michael White	47,847	
總計	3,577,343	9,940
佔股份百分比	3.0	0
包括熟人圈子及受控制法團	3,587,283	
佔股份百分比	3.0	

年內，集團為其主要人員設有三項股份獎勵計劃及一項現金長期獎勵計劃。於二零一五年十二月十七日，Amer Sports Corporation的董事會批准為其主要人員設立的兩項新股份獎勵計劃，二零一六年業績表現股份計劃及二零一六年受限制股票計劃。長期獎勵計劃於財務報表附註詳述。

股東大會的決定

於二零一五年三月十二日舉行的 Amer Sports Corporation 股東週年大會上，下列決議案獲批准：

採納年度賬目

股東週年大會批准 Amer Sports 二零一四年的財務報表。

有關使用資產負債表所示溢利及派發股息的決議案

股東週年大會議決，派發截至二零一四年十二月三十一日止財政年度股息每股 0.45 歐元。股息乃派發予於二零一五年三月十六日（即股息派發的記錄日期）登記於由 Euroclear Finland Ltd 存置的公司股東名冊之股東。股息於二零一五年四月一日支付。

有關免除董事會成員及首席執行官責任的決議案

股東週年大會就二零一四財政年度免除董事會成員及公司的總裁兼首席執行官的責任。

有關董事會成員薪酬的決議案

股東週年大會議決，應付予董事會成員（將於股東週年大會當選任期直至二零一六年股東週年大會結束為止）的年度薪酬與二零一四年相比維持不變及如下：主席 100,000 歐元、副主席 60,000 歐元及其他成員每人 50,000 歐元。出席董事會會議或董事委員會會議不會獲支付額外薪酬。年度薪酬中，40% 以公司股份的形式支付及 60% 以現金支付。

有關董事會成員數目的決議案

股東週年大會確認，董事會成員的數目為八(8)名。

董事會成員的選舉

股東週年大會重選 Ilkka Brotherus、Martin Burkhalter、Christian Fischer、Hannu Ryöppönen、Bruno Sälzer、Anssi Vanjoki 及 Indra Åsander 為董事會成員及選舉 Lisbeth Valther 為董事會新成員。董事會成員的任期將直至二零一六年股東週年大會結束為止。

有關核數師薪酬的決議案

股東週年大會決定，核數師的費用將按出具之發票支付。

核數師的選任

股東週年大會選舉執業會計師 Ernst & Young Oy 擔任公司的核數師。

授權董事會決定購回公司本身的股份

股東週年大會授權董事會決定購回最多 10,000,000 股公司本身的股份（「購回授權」）。公司本身股份的購回將以並非按股東持有比例方式，透過運用不受限制權益在納斯達克赫爾辛基有限公司組織之受監管市場按收購時當時市價之交易進行。股份應根據納斯達克赫爾辛基有限公司及 Euroclear Finland Ltd 的規則購回及付款。購回授權自股東週年大會決定起十八(18)個月內有效。

授權董事會決定股份發行

股東週年大會授權董事會決定發行新股份及／或以下列方式轉讓由公司持有的公司本身的股份：

透過授權，董事會有權決定發行新股及／或轉讓公司本身股份合共最多 10,000,000 股股份。董事會決定股份發行的所有條件。發行或轉讓股份之執行可能偏離股東之優先購買權（定向發行）。此授權包括可能免費向公司發行本身股份。

此授權有效期為股東週年大會此決定日期起兩(2)年，惟倘並非為公司花紅計劃之目的而發行新股份及／或轉讓公司本身股份，則此授權之有效期為股東週年大會此決定日期起十四(14)個月。

董事會的工作安排

於股東週年大會後其組織會議上，Amer Sports Corporation的董事會委任 Anssi Vanjoki 為主席及 Ilkka Brotherus 為副主席。董事會自其成員中委任下列成員至有關委員會：

- 薪酬及人力資源委員會：Indra Åsander (主席)、Ilkka Brotherus、Bruno Sälzer 及 Anssi Vanjoki
- 提名委員會：Ilkka Brotherus (主席)、Martin Burkhalter 及 Anssi Vanjoki
- 審核委員會：Hannu Ryöppönen (主席)、Martin Burkhalter、Christian Fischer 及 Lisbeth Valther

集團結構變動

於三月，Amer Sports 出售 Nikita 及 Bonfire 品牌予 CRN Pte Ltd。於二零一四年，Nikita 及 Bonfire 的合併淨銷售額為 9.8 百萬歐元。

於三月，Amer Sports 宣佈收購美國領先棒球品牌 Louisville Slugger。收購事項於四月二十二日落實。於二零一四年，Louisville Slugger 的淨銷售額為 75 百萬美元。最終收購價格，扣除營運資金調整，為 72.3 百萬美元。

於五月，Amer Sports 收購數碼運動應用及線上服務 Sports Tracker。

於七月，Amer Sports 收購功能性訓練系統供應商 Queenax。

重組計劃以進一步加快至二零二零年的盈利能力長期增長

於成功完成二零一二年公佈的重組之後，Amer Sports 於二零一四年七月進入重組的下一階段。主要目標為重新點燃球類運動的盈利能力增長及進一步加快 Amer Sports 邁向二零二零年的增長，尤其是在服裝及鞋履、企業對消費者及數碼產品及服務方面。該計劃將進一步推動集團內的規模及協同效應及其將能重新分配資源至重點加速領域。

於二零一五年一月至六月錄得相關開支 8.0 百萬歐元。重組將於二零一六年上半年落實。

邁向二零二零年的新財務目標及新加速發展軌道

於八月，Amer Sports 宣佈邁向二零二零年的新財務目標及新的五年發展軌道，旨在加快可盈利增長。

新財務目標為：

- 銷售淨額：至少 35 億歐元，連同最低年度貨幣中性中單位數自然增長
- 溢利：年度 EBIT 增長（不包括非經常性項目）領先銷售淨額增長
- 現金流轉換率：自由現金流／純利至少為 80%
- 淨負債／EBITDA：年末淨負債／EBITDA 比率最高為 3 倍

新的發展軌道包括核心業務的增長及特別加快五大優先領域的增長：服裝及鞋履、美國、中國、企業對消費者（自有零售及電子商務），以及數碼連接設備及服務。

與二零一零年的先前財務目標相比，新的財務目標強調加速增長，包括自然增長及透過收購，及持續改善盈利能力。新的 80% 現金流目標使公司可適當投資於增長，尤其是資本密集型的服裝及鞋履方面。淨債務／EBITDA 目標保持不變。

股息政策

於三月，Amer Sports 推出股息政策。公司的股息政策為提供可持續、穩步增長的股息，反映公司的盈利表現。憑藉在業務中的良好表現，以及改善盈利能力及現金流，公司可同時分派有吸引力的股息、實施有針對性的增長項目及掌握策略性機遇。

重大風險及不確定性

Amer Sports的業務透過其各種運動產品組合及品牌、服裝以及鞋履在公司的產品組合中份額不斷增長以及公司在所有主要市場擁有一席之地達致均衡發展。Amer Sports的短期風險尤其與整體經濟狀況及消費者需求發展、成功與現有或新競爭者進行競爭的能力及識別及持續應對不斷轉變的趨勢以利用技術進步及開發新穎及具吸引力的產品的能力相關。

例如，下列風險可能對公司的發展產生潛在影響：

- 運動產品行業須承受與消費者需求及與整體經濟狀況有關的風險。經濟下行可能增加貿易客戶的付款問題及Amer Sports或須撇銷應收賬款。
- 運動產品行業的競爭非常激烈，並包括眾多全球性、地區性及全國性的公司。儘管Amer Sports並無可挑戰包攬其所有產品類別的競爭者，但其大部分產品類別面對與若干公司的競爭。概不能作出任何保證，其他競爭者將不會進入Amer Sports的現有市場或Amer Sports將能夠成功地與現有或新競爭者進行競爭。
- Amer Sports的成功取決於其識別及持續應對消費者需求不斷轉變的趨勢以利用技術進步及開發新穎及具吸引力的產品的能力。
- 貿易客戶正發展新業務模式，保留較少存貨及要求託管庫存安排。貿易客戶的新要求可能增加Amer Sports的成本而不會產生額外收益。倘零售商不滿意服務、產品及／或貿易條款，可能迅速變更其產品供應及下架Amer Sports的品牌及／或產品。
- 提高Amer Sports自家零售店的數目需要前期投資。此外，維持店鋪及自家零售店僱用員工較向貿易客戶進行分銷會產生更多固定成本。未能實行作為公司的多渠道銷售策略一部分的Amer Sports零售增長計劃會對公司的業績造成負面影響。

- Amer Sports於其營運中廣泛使用資訊科技及信息通信技術(ICT)服務。這可能令 Amer Sports 面臨違反信息安全、濫用系統及／或數據、病毒、惡意軟件及面臨有關故障，其會導致系統故障或程序中斷，因此對公司的營運產生重大不利影響。角色及職責已予以界定以管理IT安全風險，確保根據安全政策、原則及最佳實務在IT管理程序內嵌入合適的安全措施。公司已實行若干安全控制，以加強對機密資料的保障以及促使遵守國際法規。
- 儘管於上市前對其產品進行大量測試，公司不能完全排除產品召回風險及與產品責任有關的訴訟。產品質量問題會損害 Amer Sports 的聲譽，及因此會對其銷售額造成不利影響。
- 運動產品行業的獨特特性為需要保護知識產權及與其有關的爭議。任何捍衛索償或侵權的訴訟會導致大量成本及分散資源，及會對 Amer Sports 的經營業績或競爭地位造成負面影響。因待決訴訟及有關當局的決定而產生對 Amer Sports 財務狀況的重大影響會定期進行評估。
- Amer Sports 最重要的生產設施為位於奧地利及保加利亞的冬季運動裝備工廠，健身工廠位於美國以及體育器材工廠位於芬蘭。此外，Amer Sports 有大型工廠位於東歐，乃由分包商擁有。最重要分銷中心位於德國、奧地利、美國及法國。該等單位的任何不可預計生產或交付中斷將會對公司的業務產生負面影響。
- Amer Sports 及其分包商於製造中使用鋼、鋁、橡膠及油基材料以及部件，及需於與該等材料用戶的競爭中從市場取得合適的此等原材料的供應。原材料價格的大幅波動可能影響利潤。亞洲的勞工成本不斷上漲，尤其是中國，Amer Sports 於此採購其大額比例的產品。
- Amer Sports 從其位於整個亞洲的分包商採購大額比例的產品，此舉令其面對該地區的政治、經濟及監管條件及當地業務和勞工實務問題的風險。儘管 Amer Sports 設有政策，如公司行為守則及供應商道德政策，並與第三方核數師在亞洲建立程序以監管工作條件，但其不能完全監控

其分包商的行動。Amer Sports的分包商違反勞動法律、法規及準則或該等分包商的勞動慣例背離歐盟或國際社會的道德公認者，會對Amer Sports的公眾形象及其品牌聲譽產生重大不利影響。

- Amer Sports會受不尋常或惡劣天氣狀況的不利影響。例如，冬季運動裝備的銷售額受到下雪狀況的影響，尤其是歐洲及北美。
- 匯兌風險包括交易風險及換算風險。由於Amer Sports的業務之地理分佈，特別是由於從亞洲進行採購，自美元產生最重大的貨幣風險，及較少程度上自加元、瑞士法郎、英鎊及日圓產生。Amer Sports使用對沖工具減低匯率波動風險。

財政期間後重大事項

於二零一六年一月，Amer Sports宣佈簡化其架構，總裁兼首席執行官Heikki Takala直接負責公司服裝業務單位及Arc'teryx品牌。服裝總裁及執行委員會成員Vincent Wauters先生離開Amer Sports以於公司之外追求其職業生涯。

二零一六年展望

於二零一六年，預期Amer Sports以當地貨幣計的銷售淨額增加及EBIT利潤率(不包括非經常性項目)將較二零一五年有所改善，儘管市況富挑戰性。公司將專注於核心業務的增長及加快五大優先領域的發展：服裝及鞋履、美國、中國、企業對消費者，以及數碼連接設備及服務。

董事會有關分派盈利的建議

母公司的可供分派盈利為300,603,235.24歐元，其中期內的淨業績為120,755,258.17歐元。

董事會於股東週年大會上建議，可供分派盈利按下列方式使用：

- 每股股息0.55歐元，合共派付予股東65,184,506.75歐元
- 235,418,728.49歐元將於可供分派盈利結轉

合共300,603,235.24歐元

公司持有的本身股份概不會獲派付股息。

自財政期間結束起公司的財務狀況概無發生重大變動。根據董事會的意見，建議股息派發不會危害公司的財務狀況。

附註：

1. 附錄一中來自目標集團網站<http://amersports.com>的全部資料，乃(i)按源文件精確轉載；(ii)轉載自源文件，未作重大修改；或(iii)自源文件摘錄及改述。
2. 據董事經作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，截至二零一八年九月三十日止九個月及截至二零一五年十二月三十一日、二零一六年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日止財政年度，目標集團並無抵押其任何資產。

本集團財務資料

(i) 本集團截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止年度的已刊發經審核綜合財務報表連同隨附相關附註及(ii) 本集團截至二零一八年六月三十日止六個月的已刊發未經審核綜合財務報表於如下文件中披露，該等文件已刊載於香港聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.anta.com/)：

- 於二零一六年三月三日刊發的本公司截至二零一五年十二月三十一日止年度年報第 88 至 135 頁
- 於二零一七年三月二日刊發的本公司截至二零一六年十二月三十一日止年度年報第 82 至 131 頁
- 於二零一八年三月七日刊發的本公司截至二零一七年十二月三十一日止年度年報第 85 至 137 頁
- 於二零一八年八月二十三日刊發的本公司截至二零一八年六月三十日止六個月中期報告第 37 至 57 頁

所述本集團各份綜合財務報表載入本通函作為參考並構成本通函的一部分。

本集團管理層討論及分析

本公司截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止年度及截至二零一八年六月三十日止六個月的管理層討論及分析已於本公司已刊發年度報告及相關期間的已刊發中期報告中披露。有關本公司相關年度報告，亦請參閱如下鏈接：

- 本公司截至二零一五年十二月三十一日止年度的年報
http://www3.hkexnews.hk/listedco/listconews/SEHK/2016/0303/LTN20160303654_C.pdf
- 本公司截至二零一六年十二月三十一日止年度的年報
http://www3.hkexnews.hk/listedco/listconews/SEHK/2017/0302/LTN201703021345_C.pdf
- 本公司截至二零一七年十二月三十一日止年度的年報
http://www3.hkexnews.hk/listedco/listconews/SEHK/2018/0307/LTN20180307453_C.pdf
- 本公司截至二零一八年六月三十日止六個月的中期報告
http://www3.hkexnews.hk/listedco/listconews/SEHK/2018/0823/LTN20180823786_C.pdf

截至二零一八年六月三十日止六個月

市場及業務回顧

市場回顧

消費需求隨著環球經濟復甦釋放巨大潛力

二零一八年上半年，環球經濟在復甦的道路上穩步前行。隨著多國落實改革，改善生產力及貿易競爭力，重視科技創新，有力地推動了經濟的發展。儘管在國際貿易、金融市場、地緣政治等方面存在挑戰，但環球資本市場仍呈現出蓬勃發展的態勢。作為世界第二大經濟體，中國的經濟發展繼續在改革中前行。國家統計局的數據顯示，中國二零一八年上半年中國生產總值按年增長6.8%，跑贏市場預期的6.7%，保持了穩定向好的勢頭。經濟增長的質量繼續提高，經濟在改革中平穩運行。

與此同時，中國保持溫和通脹，二零一八年上半年中國的消費者物價指數增長2.0%。今年以來，中國深入推進供給側結構性改革，積極發展新產業、新業態和新模式，深化政府職能改革，並且加大減稅降費力度，促進實體經濟發展，進一步激發市場活力並優化市場環境。今年上半年中國的社會消費品零售總額增長9.4%，同時中國財政部發佈對個人所得稅修正案草案的說明，使得國民稅務負擔得以減輕，客觀上有助於刺激消費。因而，與服飾相關產業的市場需求仍展現出旺盛的趨勢。

利好政策為體育用品行業帶來澎湃增長動力

中國繼續大力鼓勵體育行業長期發展。早前中國國家體育總局所發佈的《體育產業發展「十三五」規劃》則明確了體育產業的總規模要達到人民幣三萬億元；而根據國務院發佈的《關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見》，二零二五年中國體育產業總規模被設定為超過人民幣五萬億元。此外，《「健康中國2030」規劃綱要》、《全民健身計劃(2016-2020年)》等政策的推出，均為中國體育用品行業的發展，描繪出宏偉藍圖。這些均體現出中國良好的政策，為中國體育用品行業的增長帶來澎湃動力。

我們留意到中國的消費者區隔會隨著客觀因素的變化而呈現不同的分佈，因此需要根據人口分佈、分銷渠道、消費能力的差異作出有針對性的部署。我們將繼續採取「單聚焦、多品牌、全渠道」戰略以最大程度涵蓋位於中國的市場區隔。與此同時，我們不失時機地洞察市場潮流趨勢，抓住「運動休閒」服飾的追捧，以及對「功能化」、「差異化」、「高端化」產品的強勁需求，在研發設計、生產分銷等多個環節，進行了戰略調整，以回應市場的殷切需求。有見及此，高效的供應鏈及新物流中心將會讓我們如虎添翼，進一步降低流轉時間，並能更加及時地回應消費者的需求。

品牌認知度和名譽度增加有賴於獎項和表彰

期內，我們的收益及股東應占溢利創下新高，出色的投資者關係工作得到了市場的嘉獎與肯定。其中，我們連續第二年在《機構投資者》雜誌評選的「亞洲區(除日本外)公司管理團隊」的非必需消費品類別中，榮獲「最受尊崇企業」稱號。另外，我們連續第四年奪得由香港投資者關係協會頒發的香港投資者關係大獎，其中包括「最佳投資者關係公司」、「最佳投資者關係專員」、「最佳投資者會議」、「最佳年報」及「最佳投資者推介素材」五大獎項。另外，我們在由《新財富》舉辦的「第十四屆新財富金牌董秘&最佳IR港股公司榜單」中被評為「最佳IR港股公司」；在由《約調研平台》和《格隆匯》聯合主辦的「首屆最受機構投資者關注港股通公司」評選中，入選為「100家港股通標的公司」。

另外，我們品牌建設方面也同樣高歌猛進，例如獲列入英國品牌價值與戰略諮詢機構Brand Finance發佈的「2018全球最具價值的50個服飾品牌」排行榜第28位，安踏成為品牌價值增長最快的十大品牌之一；獲列入WPP與凱度華通明略發佈的「BrandZ™ 2018最具價值中國品牌100強」排行榜第78位；國際權威機構MerComm, Inc.的「2017/2018年度國際水星獎年報整體表現－消費品類別」銀獎，以嘉獎我們在二零一六年年度報告的出色表現；我們還被列入港股100強研究中心主辦的「2017年度港股100強」綜合實力100強第63位，以及入圍了「2018福布斯全球2000」榜單，排名第1,622位，以彰顯我們穩健的表現。

不僅如此，我們也很榮幸與安踏品牌代言人及NBA冠軍球星克萊·湯普森合作，在中國進行了一系列成功的營銷活動，例如「要瘋」活動，可以進一步提升安踏的美譽度並刺激相關銷售。而安踏兒童、FILA、FILA KIDS、DESCENTE、KOLON SPORT、SPRANDI和KINGKOW品牌全部都取得令人滿意的成績，是我們「單聚焦、多品牌、全渠道」策略行之有效的成功表現。

業務回顧

1. 「單聚焦、多品牌、全渠道」管理模式的持續成功

我們銳意進取、開拓創新。於期內，我們不斷尋求把集團旗下各品牌滲透至中國複雜的消費者市場區隔，以增加市場競爭力。透過「單聚焦、多品牌、全渠道」的成功策略，使我們單一聚焦經營體育用品市場，並為我們於期內迎來出色的營運數據。

安踏是一個功能性的體育用品品牌，連同安踏兒童，分別專攻大眾成人及大眾兒童體育用品市場。FILA是高端時尚體育用品品牌，而FILA KIDS則提供高端兒童體育用品。DESCENTE是高性能專業體育用品品牌，專注高端市場。此外，我們的品牌組合內各品牌相得益彰，以滿足市場的不同需求。它們提供各種差異化產品，吸引特定的消費者目標群體。

我們還將成功建基於已有的完整分銷網絡，包括街鋪、購物中心、百貨公司、奧特萊斯及電子商貿渠道。為了回應客戶購物習慣的變化，我們在未來將重點發展電商平台及購物中心作為主要的體育用品的銷售渠道，以助力並強化銷售增長。

2. 品牌管理

2.1 安踏

作為中國體育用品行業領導品牌，安踏多年來一直致力於向大眾市場提供高性價比的功能性體育產品，已涵蓋多個體育領域，從大眾體育項目，例如跑步、綜訓、籃球和足球，到專業及小眾的體育項目，例如拳擊等。安踏一如既往幫助專業運動員、體育愛好者及個人，通過尋找合適的產品去享受體育活動的樂趣。

期內，安踏繼續以支持中國運動員為使命，贊助了24支中國國家代表隊，包括冬季運動、拳擊跆拳道運動、體操運動以及舉重摔跤柔道四大體育管理中心和中國賽艇協會。作為中國奧委會官方的合作夥伴，安踏在今年舉行的二零一八年平昌冬奧會，為中國奧運代表團設計了「冠軍龍服」，沿用了中國傳統精神圖騰「龍」的概念，伴隨著中國運動員登上領獎台。這些服飾在多個奧運場合出現，大大提升了安踏的品牌美譽度。作為二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會組委會的官方體育服裝合作夥伴，安踏將繼續力臻完美，利用新技術、新科技，為中國奧運代表隊提供完善的冰雪裝備。

一如既往，安踏重視產品的設計及研發，並配合市場潮流，在期內推出多款新品，受到市場的歡迎。在三月，安踏攜手知名設計師RICO LEE，與科技巨頭3M在上海時裝周推出了一組朋克風十足的科技運動系列，以滿足戶外運動的功能需求。適逢今年是美國太空總署(NASA)成立60周年，安踏發佈了以「致敬NASA」為主題的「SEED種子計劃」系列運動鞋。該系列運用了兩項全新的自主研發科技：「A-FIIX」人工韌帶科技和「A-PROOO」蓄力膠囊科技，以保護運動員的腳踝。我們相信，通過安踏貼心的產品設計和運動科技的應用，運動員的潛力將得到充分地發揮，並取得更出色的成績。此外，安踏繼續聯手NBA冠軍選手金州勇士隊的克萊·湯普森，推出了多款湯普森系列籃球鞋，當中包括以其愛犬命名的「KT3-Rocco籃球鞋」、與漫威聯名的「KT3黑豹籃球鞋」及紀念克萊·湯普森與金州勇士隊第三次奪冠的「KT3勇奪三軍籃球鞋」等，其中「KT3-Rocco籃球鞋」一推出便大受歡迎，並在美國引發排隊搶購的熱潮。此外，在六月，湯普森亦展開了為期八天的安踏「要瘋」中國行旅程。除了分享自己穿著安踏運動裝備問鼎NBA總冠軍的真實體驗，湯普森還以頒獎嘉賓的身份，出席「要瘋」籃球總決賽並與現場球迷互動。

安踏一直致力推動中國足球運動發展。在三月，安踏與浙江綠城足球俱樂部締結戰略合作夥伴關係，並發表了為浙江綠城設計的二零一八年賽季全新主客場球衣。這是安踏第一次與職業足球俱樂部合作，表明了我們在專業足球領域發展的決心。憑著強大的生產和設計能力，安踏提供了超過130種比賽訓練和生活裝備予浙江綠城，助力球員在球場上發揮最好的競技水平。未來，安踏將站在職業足球的維度，開發更具創新的專業足球裝備，亦與中國足球一起「永不止步」。期內，安踏為於深圳舉行的斯巴達勇士賽的參賽者提供比賽裝備，這次比賽吸引了超過5,000人參加，讓他們感受安踏具功能性的體育裝備。

2.2 安踏兒童

自二零零八年推出以來，安踏兒童致力為零至十四歲的兒童提供運動產品，並拓展具高增長潛力的中國兒童體育用品市場。繼中國政府正式放寬計劃生育政策後，外界普遍預期兒童鞋服市場將獲得受惠，規模不斷擴大。安踏兒童作為中國最早進入兒童領域的運動品牌，目前已擁有獨特的「先行者優勢」，並一直宣導的品牌理念「頑出成長」。近年來安踏兒童一貫主張通過綜合性體驗將「頑」精神融入兒童的成長印記。安踏兒童已成功提升消費者對自身產品的喜愛度，並憑藉物超所值的產品增加了市場份額，占據優勢地位，有望抓住未來龐大的市場機遇。

除了既有的跑步、足球、籃球、戶外、綜訓及生活系列外，為了豐富產品的組合，安踏兒童不斷爭取與不同卡通角色推出跨界產品。繼去年推出的凱蒂貓和神偷奶爸電影系列後，安踏兒童於期內與漫威英雄合作，推出聯名產品，同樣深受大眾歡迎及好評。

安踏兒童希望孩子們能從運動中尋找到快樂，並陪伴他們健康成長。通過與知名童星合作，安踏兒童建立了一個充滿動感、正能量和趣味的品牌形象。在四月，安踏兒童邀請了著名模特兒張亮之子張悅軒(天天)成為該品牌的首位代言人。此外，安踏兒童一直善用自身的品牌網站及熱門社交網絡平台舉行營銷活動。憑著其豐富及獨特的體育資源，安踏兒童舉辦了「頑動會」活動，讓孩子們能穿著安踏的裝備體驗運動的樂趣。這一連串的市場宣傳活動不僅加強了安踏兒童品牌對父母及兒童的吸引力，還培養了兒童對體育運動的愛好。

2.3 FILA、FILA KIDS 與 FILA FUSION

自二零零九年收購FILA在中國、香港及澳門的業務以來，我們一直積極拓展該品牌在中國、香港、澳門以及新加坡的業務。FILA一直以高端運動時尚品牌為定位，瞄準年齡介乎25至45歲的高端消費群。

透過不同的產品系列，為消費者帶來具有特色的運動產品。除了FILA RED、FILA WHITE、FILA BLUE及FILA ORIGINALE等系列，我們還繼續與紐約華裔時裝設計師吳季剛以及美國著名服飾設計師Ginny Hilfiger合作，推出了全新的Jason Wu X FILA和FILA Modern Heritage系列。此外，我們更與中國影視紅星如高圓圓、陳坤、王源等合作，成功地將品牌的形象進一步提升，加強品牌在市場的認知度。

我們始終堅持在融合與創新中創造潮流趨勢，表達自己的時尚理念。在六月，FILA正式發佈其潮流運動品牌FILA FUSION，擴張FILA時尚版圖的同時，標志著品牌全面進軍新生代市場。FILA FUSION呈現年輕、陽光、潮流運動的風格，並以敏銳獨特的時尚觸覺與不同的國際知名品牌合作推出聯乘系列，從國際潮牌AAPE by A Bathing Ape、到韓國品牌D-ANTIDOTE以及紐約街頭品牌Staple等，針對年輕消費群並開設獨立店。FILA FUSION聯動全球新銳設計師及頂尖品牌，不斷探求年輕人的穿著需求，並獲得外界好評如潮。我們相信FILA FUSION在未來將會為消費者帶來更多舒適的穿著體驗。

至於FILA旗下的兒童服飾品牌FILA KIDS，自二零一五年在中國成立以來，旨在為年齡介乎三至十五歲的高端兒童市場提供服飾及鞋類產品。透過繼承FILA優雅、獨特的風格，FILA KIDS在兒童服飾市場廣受歡迎。期內，FILA KIDS推出了全新米蘭花園童裝系列，將夏季的氣息融入至運動與時尚，完美演繹了品牌的高貴理念。我們相信FILA KIDS將能夠保持其增長勢頭，並且為FILA的總體銷售帶來顯著的貢獻。

雖然FILA現有的店鋪主要集中在中國的一、二線城市，但該品牌還繼續在其他具有發展潛力的中國、香港、澳門和新加坡開店。作為持續升級改造店鋪外觀計劃的其中一個部分，FILA還通過增加店鋪面積以提升店效。期內，FILA的門店數量保持了穩定增長。在五月，FILA在上海南京路和淮海中路的兩家旗艦店同時開業，通過立足核心商圈，展現強勁的品牌發展勢頭。

2.4 DESCENTE

我們於二零一六年成立合資公司，在中國獨家經營及從事帶有「DESCENTE」商標的產品之設計、銷售及分銷業務。DESCENTE專注於高端體育產品，包括滑雪、綜訓以及跑步等。

經過近兩年的發展，DESCENTE已快速地在中國建立其功能性及專業的體育品牌地位。憑藉83年的品牌歷史，DESCENTE以25至35歲尋求功能性產品及優良設計的消費者作為目標群體，主動拓展在中國運動服飾高端細分市場的零售足跡，脫穎而出成為為數眾多的滑雪、綜訓及跑步愛好者的首選。該品牌的銷售表現進步有目共睹，體現了它在我們的多品牌戰略中扮演的關鍵角色。

在品牌推廣方面，DESCENTE於期內正式簽約著名電影演員、導演及監制吳彥祖成為其全球首位華人代言人，體現專業、創新及挑戰精神的品牌內涵。此外，DESCENTE邀請了知名瑜伽教練在上海、成都、北京及南京開展「因妳敢動」為主題的女子健身體育課程，結合SPIRITUAL等系列產品為女性提供安全舒適度極高的運動體驗，鼓勵其發掘自身運動潛能，傳遞表現自我敢於運動的正能量。隨著運動成為當下都市人群生活方式的選擇之一，DESCENTE將以專業、創新的頂尖技術驅動設計，打造高端專業的運動裝備，擁抱積極迎接挑戰的運動愛好者。

隨著二零一八年平昌冬奧會圓滿結束，二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會的籌備工作正緊鑼密鼓地進行。在冬季運動於中國受到前所未有關注的大背景下，DESCENTE以其具備的先驅優勢，專注於快速增長的冬季體育運動市場，力爭把握冬季運動的巨大商機，以及於二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會前成為中國最成功的體育用品品牌之一。

2.5 SPRANDI

SPRANDI經營範疇遍及運動時尚及休閒領域，目前主攻中國的時尚運動鞋類市場。通過開設更多實體店及電商平台，SPRANDI的業務不斷拓展，已經滲透至新興中產階級生活。

SPRANDI專注科技創新，追求極致舒適，並推出SPRANDI Lifestyle和SPRANDI Active系列鞋款。SPRANDI Lifestyle系列的Queen Lite，擁有巧妙的隱藏式顯高設計，將外觀與舒適實用完美結合。SPRANDI Active系列的Powercell能量芯訓練鞋，具有優異的緩震回彈效果，讓運動更輕鬆。通過原創設計，SPRANDI不斷提高產品的差異化競爭力，同時應不同季節舉辦主題豐富的推廣活動，藉此提升SPRANDI的品牌形象。

2.6 KOLON SPORT

KOLON SPORT於一九七三年創立，一直致力於推動戶外生活方式的發展。我們自從二零一七年成立合資公司，在中國、香港、澳門和台灣經營KOLON SPORT業務。KOLON SPORT一直對於產品設計精益求精，不但滿足人們在自然環境中的適應度等功能性需求，更通過時尚大膽的設計與剪裁，展示人們在城市生活中的自我個性，兼顧戶外與時尚，讓快節奏的現代生活不失與自然的平衡感。我們相信，隨著中產階級及千禧一代消費群體的崛起，KOLON SPORT將有力拓展我們在戶外體育用品的業務佈局。

2.7 KINGKOW

KINGKOW於一九九八年創立，是一個定位中高端的著名童裝品牌，以優良設計和品質深受零至十四歲的兒童青睞。我們於二零一七年收購KINGKOW，在強化我們於兒童服飾市場影響力的同時，更深化我們針對兒童服飾市場的多品牌策略。期內，我們通過優化門店網絡提高店效，同時庫存周轉效率亦逐漸改善。

3. 分銷網絡管理

3.1 全渠道管理

我們繼續貫徹以零售為導向的策略，成功地在不斷變化的市場中改進我們零售商的競爭力、店效，以及反應能力。我們也持續研究我們的目標客戶群，以了解他們的獨特需求，並致力提供更舒適的購物環境。同時，我們持續優化我們的零售管理能力，加強我們於中國的分銷網絡，包括街鋪、購物中心、百貨公司、奧特萊斯及電子商貿平台。

我們每季組織訂貨會來發佈及銷售新一季的安踏及安踏兒童產品。這些訂貨會會在新一季度產品入市前約六個月舉行，從而令接受訂單及產品生產的安排更為順暢。期內，安踏分別推出了超過490款鞋類產品、1,100款服裝類產品及450款配飾類產品。

為了提供高性價比的專業體育用品，我們已建立了覆蓋全國的安踏分銷網絡，在二、三線城市創造了具有競爭力的優勢。大多數安踏的商店以街鋪形式運營，但我們也主動擴展在大型購物中心及百貨商場的店鋪佈局。期內，我們繼續完善及提升零售管理，推出安踏第八代門店，為顧客提供最新的訂造服務及更完善的購物體驗。於第八代門店中，我們的產品將以最高的效率及能吸引顧客的方式陳列，方便顧客快捷挑選合適的產品。我們每間門店的中央陳列均具有主題，並且都有其獨有的特色。

另一方面，兒童服飾市場在過去數年也經歷了快速增長，且勢頭有望維持強勁，這是受到中國二孩政策落實的推動。因為洞悉到這一市場的潛在機會，安踏兒童推出了高性價比及舒適的體育用品系列，專攻零至十四歲兒童的大眾市場。安踏兒童店也同樣聚焦在二、三線城市。

儘管大眾市場預計將會快速增長，但高端市場的潛力仍不容忽視。高端消費者傾向於關注細節，並且喜歡個性化產品。例如，FILA和DESCENTE已經創建了平台分別去抓住高端時尚及專業體育用品市場。而為了抓住高端兒童市場，FILA發佈了FILA KIDS。FILA KIDS繼續通過結合獨特的風格及FILA品牌的優雅特質去吸引高端市場的注意力。DESCENTE、FILA及FILA KIDS的店鋪都主要在一、二線城市，主要分佈在購物中心及百貨商場。

我們相信，分銷網絡的可持續發展以及店鋪的質量，即位置、大小、效益、店內裝潢等因素，比店鋪數目更為重要。因此，我們已經整合面積較小、效益較低的店鋪，並繼續在優越地段開設更大、更具吸引力的店鋪，以提升整體店鋪效益。

截至二零一八年六月三十日，於中國之安踏店（包括安踏兒童獨立店）的數目共有9,650家（二零一七年底：9,467家）。於中國、香港、澳門和新加坡之FILA店（包括FILA KIDS及FILA FUSION獨立店）數目共有1,248家（二零一七年底：1,086家），而於中國之DESCENTE店數目共有85家（二零一七年底：64家）。

3.2 提升零售管理能力

藉著消費者主導及零售導向策略，我們已成功地提升了零售商的競爭力、店鋪效益，以及對市場變化的應變能力。期內，我們繼續與零售商密切合作，完善零售管理能力。

首先，我們建立零售導向思維及考核系統。我們相信，最有效的零售渠道管理方法，就是把自己視作一間零售公司。因此，我們的企業文化和價值都強調零售效益，並且建立一套以消費者為主導的零售管理考核體系，根據零售營運數據來衡量我們的表現。

其次，我們與供應商及零售商分享零售數據以及市場趨勢。我們的零售導向策略的成功建基於有效的溝通機制。從產品的規劃階段開始，我們與零售商緊密合作，收集顧客反饋的意見，從而開發深受市場歡迎的產品。通過實時監察系統，我們可獲得產品銷售分析和顧客意見反饋，也會定期與我們的零售商分享。這些及時的市場資訊以及零售數據，有助我們緊貼消費者需求，為零售商制定更準確的產品開發計劃、未來訂貨指引以及補單預測。

第三，我們致力於向零售商提供精準的未來訂貨指引，防止庫存積壓。我們相信健康的庫存水平能夠避免零售大幅打折，同時有助穩定零售商的盈利能力與可持續發展。因此，我們以單店為基礎，提供精準的訂貨指引，讓訂單的準確性更高，從而穩定其店內的庫存水平。我們亦鼓勵零售商靈活補單，從而降低他們的庫存風險。同時，我們良好的清貨渠道，包括奧特萊斯及電子商貿平台，讓我們的分銷商能夠更加快速地舒緩庫存風險。

第四，我們要求零售商嚴格遵守我們的零售政策。為了加強他們的競爭力及盈利能力，我們仔細檢閱零售商的開店計劃並確保他們嚴格遵從我們的零售政策。我們堅持在全國分銷網絡推行統一的店鋪形象，並規範產品陳列設備及終端廣告，以突出每季度的營銷主題。期內，我們繼續鼓勵零售商的店鋪裝潢升級，並與我們最新的門店形象標準保持一致。

第五，我們幫助零售商優化他們的營運表現及店鋪效益。我們採取扁平化的銷售管理系統，繼續優化分銷架構，促進我們與零售商的互動。透過全面的監察系統，包括實時的ERP系統、銷售網點周報以及銷售人員渠道巡查，我們得以緊密地監察零售商的表現，並能推出即時措施，協助他們改善店鋪營運效益。

第六，我們的品牌可以通過全國的零售網絡接觸到終端顧客。具吸引力的門店形象及獨特的購物體驗於提升零售效率及增加顧客流量中擔任著重要的角色。隨著我們的店鋪不斷翻新及升級，我們將會為顧客提供更加舒適及度身訂造的購物體驗，從而提升銷售及店效，亦是我們推出第八代門店的原因。店鋪裝潢及推廣材料，例如店內海報及產品展示設備等，已供應到零售店面，從而強化市場主題及季度產品的背景故事。期內，我們也進一步優化我們的視覺營銷，將我們的主打產品，包括KT系列以及其他籃球、綜訓及專業跑步系列，置於焦點之上。

3.3 電子商貿業務

隨著電商地位日益上升，我們希望清晰的電商業務策略能夠支持我們的「單聚焦、多品牌、全渠道」戰略。隨著電商於零售行業中發展越趨成熟，我們成功拓展及完善電商業務。面對網上購物需求上升，我們提供線上獨有專供款和線下同季同款產品。

我們透過電商業務銷售集團旗下不同品牌的產品。電商業務成為了一個全面和互動的平台，為消費者帶來最方便的線上購物體驗及最可靠的配送及售後服務。除經營旗下各品牌的官方網上商城外，我們還與不同的中國知名的電子商貿平台例如天貓、京東、唯品會等攜手合作，進一步提升電商業務表現。電商業務亦在線上線下渠道結合上作出突破，包括ANTAUNI於天貓平台推出。

在我們嚴格的指引和制度下，我們僅允許獲授權的第三方零售商在線上銷售我們的產品。此外，我們已允許一些優秀的線下分銷商在線上售賣安踏產品，藉此讓線上店鋪與實體店鋪達致更大的互利共贏。

我們相信企業必須及時轉型，以應對電子商貿越趨重要的地位。我們經驗豐富的網上銷售團隊，一直致力於吸引更多網上購物者，而我們亦採用不同方法來達到這目標。例如，我們優化了所有網店的界面、改善產品介紹和展示，以及提升產品搜尋和排列的功能。我們對電子商貿平台上的產品推出時間、優先次序及款式均作出規範，為線上與線下零售商帶來協同作用達致雙贏，同時避免他們互相競爭。此外，我們提供全面的顧客服務，當中包括安全付款程序、穩健的供應鏈、快捷可靠的配送服務、VIP會員制度及退換購物保證，而我們相信顧客正面的反饋有助我們建立良好的聲譽。隨著電商業務對我們的業務貢獻越趨強大，我們將繼續探索更多能獲利的市場機會。

4. 供應鏈管理

我們期望透過全面、有效及合理的供應鏈管理，繼續強化我們在體育用品行業的領先地位。我們明白供應商與分銷商的發展必須與我們同步，從而達到高效率的運營模式。為此，我們除了嚴格篩選合作夥伴外，我們更會協助他們在管治、生產及營運手法上，提升至更高層次的水平。

我們在考慮供應商的過程中，會從多個方面對供應商進行考察，包括供應商的信譽度、合約精神、資金和環境保護等情況，並且對他們的表現進行評分。我們會在產品類型、價格及供應商公司規模等方面進行考量，盡量讓入選的供應商符合我們的基本要求。我們同時還會確保供應商的研發能力、生產管理能力、企業社會責任及品質管理體系符合行業標準，包括ISO國際標準。

我們通過強化供應鏈，幫助更有效地生產具有差異化的產品。我們改進了以績效為基礎的獎勵制度，以鼓勵供應商作出改進。根據健康與安全、反歧視及反童工等指標的最低要求，我們將供應商的表現與績效結合，建立計分制度並對其得分進行排名。隨著供應商的績效表現持續提升，我們鼓勵並協助他們申請各項國際認證。長期而言，排名高的供應商會獲得增加訂單的機會，同時將得到額外的資源及援助。

此外，我們更會不時與供應商進行密切形式的溝通，例如舉辦特訓營及年會，與他們分享我們的規劃及行業走勢。這些措施都能鼓勵他們打造更多的創新產品。

受惠於優質的OEM的支持，我們的內部生產設施具備餘力，可以通過迅速並具成本效益的方式高效和靈活地滿足突如其來的需求。為縮短交貨周期並更及時地追蹤消費者需求的變化趨勢以及時尚服飾的潮流，我們已進一步強化供應鏈。此外，我們全力支持各供應鏈夥伴優化其質量監控與流程效益，以及幫助他們更加迅速地回應市場變化。我們能夠清楚掌握額外訂單的狀況，從而改善了業務的增長前景。

我們還策略性地將內部生產和外包生產互相結合，務求更快速地響應市場環境和消費者喜好變化。為了更靈活地處理補單並保持成本優勢，我們已進一步優化生產流程效率。期內，按銷售數量計，安踏品牌自產鞋服的占比分別是34.3%及13.3%（二零一七年上半年：39.1%及16.7%）。

5. 產品管理

我們相信科技創新、原創設計及產品安全是推動產品差異化的關鍵。期內，作為產品創新的其中一個著力點，我們的研發活動成本占銷售成本約6.2%。除了A-Jelly, A-Loop, A-Livefoam, A-Strata, A-Proofrain和A-Web等技術，安踏推出了A-Flashfoam 2.0跑鞋，運用呼吸網技術，增強鞋子的透氣性，中底則採用升級的Flashfoam材料，能有效減低跑鞋的重量。這項技術能瞬間吸收沖擊力，有助減少運動造成的損傷，並增加跑鞋的穩定性，為跑者帶來與以往跑步截然不同的體驗。

此外，安踏更結合了A-Liveknit技術推出了KT Light III輕騎兵三代籃球鞋。承襲KT Light系列一貫的輕盈透氣感，第三代KT Light系列在鞋底運用了A-Shock Stabilizer的緩震科技，並提供包裹式TPU的側向保護。

6. 質量控制

我們堅信質量控制是日常營運中的關鍵一環。在高度競爭的行業環境中，為消費者設計並生產舒適、安全及高質量的體育用品是增加市場份額的根本。我們運用完善的評估機制去挑選合作夥伴，並要求他們取得多項生產及質量系統認證，從而達到ISO國際標準。

我們根據內部產品質量方針進行多項安全測試後，包括產品結構上的銳利尖端、殘留斷針及有害化學品含量等，才能將產品發送至分銷商。若在出廠後發現材料和縫制等問題的產品，員工會根據《產品召回管理制度》進行後續回收處理，確保問題產品得到妥善處理。凡是發現任何不合法規的產品、在自檢過程中發現問題，或產品退殘率達5%以上，我們將在確定召回後一個工作天內完成下架通知，並同時通知分銷商全數退回。

與此同時，我們大部份的非生產體系已得到ISO 27001資訊安全管理系統認證，我們也制定了完善的公司訊息安全管理體系。

其中，我們根據《26個信息安全制度》，規管所有第三方及外包業務的安全管理規定、法律符合性管理規定及網絡訪問規定等。另外，我們亦限制了員工的資料查閱許可權，減低資料洩漏的風險。

7. 人力資源管理

我們的成功離不開公司同仁的共同努力與精誠合作。由於我們的業務屬於高勞動密集性的行業，員工的安全及福祉對我們的營運效率及企業形象至關重要。為了確保我們的長遠發展能夠穩定上揚，我們承諾全面嚴格遵守國家的各項員工法例法規，以締造一個安全及友善的工作環境。

確保員工在一個安全、和諧的環境下工作是我們的責任。透過落實及執行各項作業安全政策及流程，我們致力將工作環境裡的潛在危險減到最低，盡力避免工傷意外。針對不同的崗位，我們會因應其特性，包括需接觸及處理之工序、材料及機械，提供合適的保護裝備。我們亦會安排相應之安全培訓，確保員工了解工作內容的潛在風險，並能按指引正確地操作機械，避免因錯誤認知而引致意外的發生。而為了確保各員工能嚴格遵守相關的規定及守則，我們除了定期提供安全培訓，更會安排主管在前線進行不定期巡查，以確保員工的行為合乎安全規範。我們為員工提供全面的福利及保障，自二零一七年開始我們分別推出了「醫療無憂計劃」和「安居計劃」予員工，同時向他們提供完善的培訓機制，確保他們的個人才華得以伸展，在合適的崗位上一展所長。

此外，在平等機會方面，我們重視員工的個人意願，尊重他們的選擇，不論性別、年齡、宗教信仰及種族，唯才是用。截至二零一八年六月三十日，我們共有約22,500名員工（二零一七年底：18,800名員工）。

財務回顧

按產品類別劃分收益

下表按產品類別劃分本財政期內收益：

	截至六月三十日止六個月				變幅 (百分比)
	二零一八年		二零一七年		
	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	
鞋類	4,108.4	38.9	3,387.2	46.3	21.3
服裝	6,065.0	57.5	3,684.8	50.3	64.6
配飾	380.1	3.6	251.2	3.4	51.3
整體	<u>10,553.5</u>	<u>100.0</u>	<u>7,323.2</u>	<u>100.0</u>	<u>44.1</u>

於本財政期內，本集團收益較二零一七年同期增加44.1%，主要由於服裝銷售的強勁增長所帶動。

按產品類別劃分毛利及毛利率

下表按產品類別劃分本財政期內毛利及毛利率：

	截至六月三十日止六個月				變幅 (百分點)
	二零一八年		二零一七年		
	毛利 (人民幣 百萬元)	毛利率 (百分比)	毛利 (人民幣 百萬元)	毛利率 (百分比)	
鞋類	2,057.2	50.1	1,632.4	48.2	1.9
服裝	3,502.8	57.8	1,972.7	53.5	4.3
配飾	166.4	43.8	98.6	39.3	4.5
整體	<u>5,726.4</u>	<u>54.3</u>	<u>3,703.7</u>	<u>50.6</u>	<u>3.7</u>

由於零售營運的貢獻增加，本財政期內本集團整體毛利率較二零一七年同期上升3.7個百分點。

其他淨收入

本財政期內其他淨收入為人民幣245.0百萬元(二零一七年：人民幣172.5百萬元)，其中主要為政府補助金人民幣225.1百萬元(二零一七年：人民幣154.0百萬元)。本集團獲發政府補助金，肯定其對當地經濟發展作出的貢獻。

經營開支比率

本財政期內廣告與宣傳開支佔收益比率上升2.4個百分點，主要由於與中國奧委會贊助及零售層面營銷及宣傳活動相關的開支增加所致。員工成本佔收益比率下降0.6個百分點，主要由於本集團收益增長顯著所致。研發活動成本佔銷售成本比率上升0.4個百分點，乃由於本集團持續提升整體研發能力。

經營溢利率

雖然毛利率上升3.7個百分點，本財政期內經營溢利率下降0.4個百分點至25.5%，乃主要由於銷售及分銷開支增加。

淨融資收入

本財政期內總利息收入為人民幣107.2百萬元(二零一七年：人民幣76.5百萬元)，增加主要由於平均銀行存款及銀行結餘金額較二零一七年同期有所增加，及於二零一七年下半年購買上市持有至到期債務證券所致。

本財政期內總利息支出為人民幣9.3百萬元(二零一七年：人民幣12.5百萬元)。

實際稅率

本財政期內實際稅率為27.5%(二零一七年：26.3%)，增加主要由於新加入品牌未確認未使用稅務虧損所引致的稅務影響。

股東應佔溢利率

雖然經營溢利率下降0.4個百分點，本財政期內股東應佔溢利率下降1.4個百分點至18.4%，乃主要由於本財政期內錄得淨滙兌虧損，而二零一七年同期錄得淨滙兌利得。

存貨撇減

存貨以成本值或可變現淨值兩者中的較低者入賬。若可變現淨值低於成本值，即按其差額作存貨撇減並扣除損益。於本財政期內，存貨撇減撥回金額人民幣2.9百萬元計入損益(二零一七年：存貨撇減金額人民幣20.6百萬元扣除損益)。

呆賬撥備

本集團持續對所有應收款項的預期信貸虧損進行評估並對呆賬作出撥備。於本財政期內，呆賬撥備金額人民幣38.8百萬元扣除損益(二零一七年：人民幣48.0百萬元)。

股息

董事會已宣派本財政期內中期股息為每股普通股港幣50分，即派發人民幣1,169.8百萬元(二零一七年：人民幣930.0百萬元)，為本期股東應佔溢利之60.1%(二零一七年：64.1%)。

流動性及財務資源

於二零一八年六月三十日，本集團的現金和現金等價物總額為人民幣6,932.6百萬元(主要以人民幣、港幣及美元計價)，即較二零一七年十二月三十一日現金和現金等價物人民幣6,967.6百萬元減少人民幣35.0百萬元。主要由以下構成：

- 經營活動現金流入淨額人民幣1,475.7百萬元。
- 投資活動現金流出淨額為人民幣1,311.1百萬元，主要包括存款期超過三個月的銀行定期存款存放淨額人民幣729.5百萬元，購買其他金融資產所付款項人民幣326.7百萬元及資本性開支人民幣252.4百萬元。

- 融資活動現金流出淨額為人民幣213.5百萬元，主要包括分派二零一七年末期及特別股息所付款項人民幣1,238.2百萬元，銀行貸款取得款項淨額人民幣1,055.4百萬元及支付銀行貸款利息支出人民幣4.1百萬元。

於二零一八年六月三十日，本集團的資產總值為人民幣20,641.6百萬元，其中流動資產為人民幣16,567.1百萬元。負債總值與非控股權益合共為人民幣6,186.6百萬元，而本公司股東應佔權益總值則為人民幣14,455.0百萬元。本集團於二零一八年六月三十日之負債比率為6.0%（於二零一七年十二月三十一日：0.8%），為銀行貸款（於二零一八年六月三十日：人民幣1,236.2百萬元；於二零一七年十二月三十一日：人民幣147.9百萬元）對資產總值的比率。銀行貸款以人民幣及港幣計價，及將於一年內支付。

	二零一八年 (人民幣百萬元)	二零一七年 (人民幣百萬元)
截至六月三十日止六個月		
經營現金流入淨額	1,475.7	2,057.8
資本性開支	(252.4)	(282.9)
其他	2.6	50.0
自由現金流入	1,225.9	1,824.9
於六月三十日		
現金及現金等價物	6,932.6	9,559.7
存款期超過三個月的銀行定期存款	3,165.9	877.2
已抵押存款	158.6	194.6
銀行貸款	(1,236.2)	(110.0)
應付票據款項	-	(490.0)
淨現金狀況	9,020.9	10,031.5

資產／負債流轉比率

平均存貨周轉日數上升15日，乃由於零售營運的貢獻增加所致。平均應收貿易賬款周轉日數及平均應付貿易賬款周轉日數分別下降4日及持平。該等流轉比率處於相對正常的水平。

資產抵押

於二零一八年六月三十日，本集團已將銀行存款人民幣158.6百萬元（於二零一七年十二月三十一日：人民幣150.0百萬元）抵押，以作為若干合約及建築工程的抵押品。

資本承擔及或然負債

本財政期內若干資本承擔已應用於在建工程的增加，這主要與本集團於中國新建的物流中心有關。

於二零一八年六月三十日，本集團的資本承擔為人民幣728.6百萬元，主要關於建造新物流中心和拓展零售渠道。

於二零一八年六月三十日，本集團並無為非本集團旗下公司提供任何形式的擔保。本集團目前並無涉及任何重大法律程序，亦不知悉有任何涉及本集團的待決或潛在重大法律程序。

財務管理政策

本集團繼續審慎管理財務風險，並積極採納國際認可的公司管理準則以保障股東的權益。由於大部分非中國實體的功能貨幣是港幣，及其財務報表在匯報和編製綜合賬目時需要換算為人民幣，因換算而產生的匯兌差額直接於權益中之獨立儲備項目內確認。由於本集團主要以人民幣進行業務交易，本集團於營運上的匯率風險輕微。然而，管理層積極監控匯率波動以確保風險淨額維持在可接受水平。

重大投資及收購

本集團持續物色國際體育用品品牌的收購及合作機會，為股東創造更大的回報。

於本財政期內，本集團並無進行重大投資或任何重大附屬公司收購或出售。

配售及先舊後新認購事項

謹此提述本公司日期為二零一七年三月二十二日及二零一七年三月三十一日之公告，內容有關配售現有股份及以先舊後新方式認購根據一般授權所發行之新股份。

配售及先舊後新認購事項的所得款項總額約為港幣3,792.3百萬元，扣除所有相關開支後，淨額約為港幣3,787.4百萬元（相等於人民幣3,394.1百萬元）。

截至二零一八年六月三十日，本集團尚未使用配售及先舊後新認購事項所得款項淨額。本集團一直致力物色國際體育用品品牌的收購及合作機會。本公司會將配售及先舊後新認購事項所得款項淨額用於：(i) 在合適商機出現時為其提供(全部或部分)資金，其中部分可能是重大商機；及／或(ii) 作為本集團一般營運資金。

更大投資之未來計劃

展望

於二零一八年，市場機遇與挑戰並存。隨著中國迎來改革開放40周年紀念，新經濟、消費升級等投資主題將會繼續受到市場關注，而體育用品行業也將繼續在國家支持的「快車道」上快速前行。本集團將會繼續秉承「永不止步」的信念，致力為提升我們各方面的能力而努力，並繼續為中國產品及品牌創造新的輝煌。

我們將繼續利用「單聚焦、多品牌、全渠道」的戰略優勢，不斷往中國不同線城市挺進，覆蓋從專業到運動休閒體育用品，從高端到大眾市場，從熱門運動如跑步、綜訓、籃球，到滑雪及戶外等的細分市場，實現了消費者全覆蓋。我們還將努力代表中國運動品牌走向全世界，踐行「要做世界的安踏」的誓言。我們還會緊緊抓住中國居民消費升級的契機，不斷創新，提升品牌自信。

我們發現消費領域正經歷迭代升級，消費者的需求更趨個性化及複雜，他們同時青睞令人耳目一新的體驗及物超所值的產品。從街鋪到商場、百貨公司及奧特萊斯等多個渠道均發生結構性轉變。互聯網更顛覆了零售格局，使消費者可更為便捷地選購最新的品牌商品。此外，電商平台也讓品牌更能直接接觸消費者，提供更佳的購物體驗。為實現線上及線下的健康增長，注重實效的品牌會利用在線平台使消費者得到最大化的體驗，從而將線上流量轉化為不同渠道的銷量。

未來，我們會繼續提升營運效能，並繼續優化供應鏈管理，務求能達致更佳成本效益，並同時能滿足社會企業責任的標準。此外，我們將進一步增加安踏在購物中心及百貨公司的店鋪比例以優化門店組合，同時繼續提升店鋪效率，在優越地點開設更多店鋪。為迎接電商渠道的爆發性增長，我們已整合線上及線下渠道，發揮物流配送和大數據優勢，實現全渠道全覆蓋。

變革

變革就是不斷突破自我。本集團在過去十幾年，不斷地突破既有的經營模式，從最初的「生產製造批發 1.0 階段」，到「品牌批發 2.0 階段」，再轉型至「品牌零售 3.0 階段」，到現在的「單聚焦、多品牌、全渠道的 4.0 階段」，實現了變革和轉型。而經過多年的發展，因應形勢不斷變革的理念，已深深地嵌入到我們的基因之中，正因為如此，我們得以及時抓住機遇並防止潛在的風險。未來，我們將通過加強快反模式，持續提升訂貨會訂單以外的補單比例，以進一步改善商品的適銷性，同時平衡消費者的需求及庫存量。

創新

當前的消費趨勢不斷變化，消費者追求高品質、高值感、高性價比的商品。隨著中國中產階級人數的不斷壯大，我們也將繼續打造消費者「想要買」的品牌，繼續強化產品的創新及質量，並致力提供擁有國際水平的體育用品。我們將會繼續強化自主設計研發能力，根據各品牌各產品特點，持續衍生出更多革命性的技術。

升級

本集團未來將重點圍繞品牌升級、零售升級、管理模式升級、組織人才和文化升級，進入創業新十年。我們將繼續提出「高標準對標」的文化，對標中國和海外優秀的公司，並通過創新賦能全員、提升組織效率、強化幹部管理、整合全球資源服務消費者。期內，我們在晉江的一體化物流產業園已投入使用，其智能化和自動化能力將有助本集團的長遠發展。

截至二零一八年底，我們預計於中國之安踏店（包括安踏兒童獨立店）的總數目將達到 9,700 至 9,800 家。而於中國、香港、澳門及新加坡之 FILA 店（包括 FILA KIDS 及 FILA FUSION 獨立店）的總數目將達到 1,400-1,500 家。同時，DESCENTE 品牌將深入滲透一、二線城市，著重於優越地段開設門店以提升品牌的市場地位。預計截至二零一八年底，DESCENTE 在中國的門店數目有望達到 100 至 110 家，KINGKOW 預計會有 60-70 家店鋪，SPRANDI 預計會有超過 100 家店鋪，而 KOLON SPORT 預計會有 200-210 家店鋪。

截至二零一七年十二月三十一日止年度(「二零一七財政年度」)

市場及業務回顧

市場回顧

中國經濟正從高速度增長向高質素增長轉型

二零一七年，中國經濟在環球不確定性及挑戰當中迎難而上。

根據國家統計局的數據，中國二零一七年的國內生產總值錄得6.9%的增長，達到約人民幣82.7萬億元，略高於二零一六年的6.7%。消費品零售總額增長為10.2%，達到約人民幣36.6萬億元，佔總體GDP的44%，成為拉動經濟增長的主要動力。城鎮居民人均可支配收入及農村居民人均可支配收入分別增長了6.5%及7.3%，無疑也刺激了中國消費者市場的增長。

另一方面，中國的消費者物價指數於二零一七年錄得按年增長1.6%，反映中國正處於一個溫和的通貨膨脹週期。中國的體育用品行業市場保持了相對穩健的增長，這是因為有多項因素的支持，包括可支配收入的增加、大型體育賽事的準備、政策支持、民眾對運動的熱衷及中國人民對健康生活的關注。

為了提升中高端消費群，中國還設立了打造先進製造業的目標，並且升級價值鏈。中國致力於提升消費商品的質量，我們相信這一新舉措將會是推動中國經濟增長的新引擎。

利用多品牌組合的競爭優勢加強對所有細分市場的滲透

中國的體育用品市場伴隨著消費者行為的改變及需求的提升而持續增長。同時，消費者的喜好越來越關注於追求個性、價值，以及體驗。此外，分銷渠道同樣也在因應線上線下渠道的整合而經歷結構性的變革。我們也發現，中國的消費者區隔情況隨著不同城市而有所不同，包括在人口屬性、分銷渠道及消費能力方面都有所差異。因此，我們需要繼續通過「單聚焦、多品牌、全渠道」的戰略，進一步滲透到中國不同的市場。

基於我們對市場的分析，我們發現中國的市場情況獨特，消費者對「運動休閒」時裝的喜好程度增加，而且對於「功能化」、「差異化」、「高端化」體育產品的需求變強。因此，體育品牌的設計到研發、生產至配送的速度有助緊貼市場需求。為了應對這些挑戰，我們已打造了一條高效的供應鏈，以及一個新的物流中心，將有望於二零一八年投入運營，有望進一步降低用時，並能更及時地回應消費者的需求。同時，我們與科慕公司簽訂關於源自可再生資源的Teflon EcoElite™持久防潑水劑的《商標／版權使用協定》，成為唯一一家中國體育用品公司可使用Teflon EcoElite™來推廣安踏用品，例如「雨翼科技」服裝產品。在二零一七年上半年，我們還發佈了首個A-Livefoam技術跑鞋。這一科技改善了鞋子的舒適度以及透氣性，讓跑手輸出更多的動能，同時還能保持穩定，讓跑手的腳踝得到更多的保護。

於本年度，我們不僅於收益及股東應佔溢利再創新高，而且集團及安踏品牌均屢獲殊榮。安踏集團贏得二零一七年《投資者關係雜誌》頒發的「行業最佳投資者關係－非必須消費品」及「投資者關係－最佳多媒體運用獎」，還獲得了低碳想創坊頒發的「低碳關懷®ESG標籤」，並且奪得由《機構投資者》雜誌所頒發的「亞洲最受尊崇公司」。另外，安踏體育再度獲選為恒生可持續發展企業指數系列成份股，並獲得香港品質保證局旗下的可持續發展評級與研究納入「二零一七年精選股票100強」榜單。此外，安踏品牌還憑藉其突出的品牌優勢，榮膺Brand Finance的「二零一七年全球最有價值服裝品牌50強」，以及研究機構華通明略的「二零一七年BrandZ最具價值中國品牌100強」，這些獎項都說明安踏產品在市場有口皆碑。另外我們也欣然看到，安踏代言人及金州勇士隊神射手克萊·湯普森以其優異的表現，在季後賽中協助其球隊重奪NBA總冠軍寶座。他的表現促使安踏在中國發起了一系列成功的營銷活動，例如「要瘋」活動，從而進一步加強了安踏的美譽度並刺激相關銷售。另外，安踏兒童、FILA、FILA KIDS，以及DESCENTE等，全部都取得了令人滿意的進展，展現出我們在多品牌、全渠道戰略方面的成功，並抓住了涵蓋大眾市場至高端市場的重要機遇。

業務回顧

1. 單聚焦、多品牌、全渠道的管理模式

「單聚焦、多品牌、全渠道」的運營模式，使得我們集中在中國體育用品市場的業務。多品牌的競爭優勢及可持續增長捕捉到不同市場區隔以及消費者分佈，讓我們的分銷網絡得以完善，並且整合了供應鏈，我們已經在充滿競爭的行業環境中脫穎而出，為持份者帶來持續的回報。

於本年度，我們繼續利用我們獨特的運營模式，加強我們的競爭力，尤其是我們增加在不同消費者區隔當中增加市場佔有率的能力。隨著我們「單聚焦、多品牌、全渠道」戰略的不斷完善，我們的分銷網絡也趨於完整，包括街鋪、商場、百貨公司、奧特萊斯及電子商貿渠道，因而我們又一次帶來出色的運營業績。

2. 品牌管理

2.1 安踏

作為在中國領先的體育用品行業品牌，安踏生產高價比的功能性體育產品，涵蓋多個體育領域，從大眾體育項目，例如跑步、綜訓、籃球和足球，到專業及小眾的體育項目，例如拳擊。安踏幫助專業運動員、體育愛好者及個人，利用合適的產品去享受體育活動的樂趣。安踏採用消費者主導策略，一直追求對產品創新及提升消費者體驗，獲業內和消費者的高度認可。例如，榮獲 Brand Finance 的「二零一七年全球最有價值服裝品牌 50 強」排名第 35 位，是唯一一家榜上有名的中國體育用品品牌，同時列入研究機構華通明略的「二零一七年 BrandZ 最具價值中國品牌 100 強」，展示出該品牌的吸引力。這些獎項見證了安踏品牌於本年度取得了優秀的成績。

作為公司一貫的傳統，安踏繼續支持中國的運動員，讓他們能夠展示傑出表現。我們已贊助了24支中國國家代表隊，包括冬季運動、拳擊跆拳道運動、體操運動以及舉重摔跤柔道四大體育管理中心和中國賽艇協會。在比賽及訓練過程中，所有這些國家隊的成員，都會獲得我們提供的專業體育裝備。這不但加強安踏產品的美譽度，還進一步深化安踏代表中國體育精髓的品牌形象。安踏與中國奧委會及中國體育代表團再次啟動了為期兩個奧運週期的合作關係，延續與中國奧運團隊的合作，更成為二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會組委的官方體育服裝合作夥伴，安踏將提供優質的體育用品，向全世界展現中國的良好形象。

跑步運動繼續在我們的產品系列中擔當重要的角色。安踏在濟南、太原等城市開展了創新的「安踏城市定向系列賽」活動，不僅展示了安踏最新的A-Livefoam動態網跑鞋，同時也鼓勵人們超越自我，激發潛能。A-Livefoam的特殊工藝提高了跑鞋的透氣性及舒適性，為跑手提供更強的動力及穩定性，並更好地保護跑手的腳踝。我們相信在安踏的支援下，廣大跑手將會跑得更快和更好。在三月，安踏還發佈了ANTAUNI訂製跑鞋，讓消費者完全自主訂製他們心儀的跑鞋，開啟了安踏努力為客戶度身打造體驗以及應用大數據以支援線上及線下銷售的新篇章。

安踏繼續與二零一七年NBA冠軍選手克萊·湯普森合作，在二零一七年NBA季後賽之前開發出高端功能性及良好設計的籃球鞋，並且在NBA季後賽及總決賽期間，在中國啟動「湯神模式」的營銷活動，掀起湯普森的中國支持者為其加油的風潮。繼承KT系列早前的成功，我們在二零一七年下半年推出KT3籃球鞋。KT3提供更多穩定性的同時仍然有很好的靈活性，吸引了運動鞋愛好者和籃球愛好者的關注。另外，克萊·湯普森穿著KT2籃球鞋征戰二零一七年NBA總冠軍賽，令安踏史無前例地獲得全球的曝光機會。在克萊·湯普森名為「要瘋」的訪華活動期間，安踏突破傳統、別具一格地在中國12個城市開展了「要瘋」營銷活動。該活動全面利用了線上和線下渠道去開創品牌美譽度並帶來業務上的增長。「要瘋」在新浪微博的相關帖文吸引了超過7,700萬閱讀量，並且通過全球的網上視頻流媒體直播吸引了超過3,000萬在線觀眾，加強了安踏的領導品牌地位。顯而易見，該系列活動讓消費者與品牌聯繫起來，並給予他們具說服力的理由去購買安踏的產品。

除了克萊•湯普森，我們亦充分運用代言人的影響力以提升我們在綜訓市場的表現。富有傳奇色彩的菲律賓籍搏擊冠軍，曼尼•帕奎奧，自二零一六年成為安踏品牌的代言人，大大加強了安踏在綜訓方面的品牌影響力。

除了受男性歡迎的體育用品，我們以女性為目標的體育用品亦處於增長勢頭當中。建基於時尚的品牌概念、強大的代言人資源、高品質的產品和龐大的用戶群體，我們善用了市場營銷策略，抓緊這細分市場的機會。安踏一直在建立女性健身平台，促進線上線下市場營銷的結合。在六月，安踏邀請到著名影星張儷領銜安踏女子綜訓市場推廣活動「遇見未見的自己」，抓住了業務增長的契機。

足球方面，安踏於年內推出了新一代安踏雄獅II足球鞋。作為安踏的品牌代言人及中國國家隊現任隊長—鄭智向大眾展示了這款最新升級產品。我們相信此產品可進一步推廣安踏的足球形象，並與安踏兒童足球產品產生協同效應。我們亦明白，大學足球隊的發展對中國足球運動的發展具有重要的作用，安踏因此也贊助了二零一七年中國大學生校園足球聯賽。

2.2 安踏兒童

自二零零八年開始，安踏兒童致力為零至十四歲的兒童提供運動產品，並拓展具高增長潛力的中國兒童體育用品市場。繼中國政府宣佈實施二孩政策後，外界普遍預期兒童鞋服市場的增長將會加速。儘管目前該市場仍較分散，但安踏兒童作為率先進入該市場的中國體育用品品牌，已經擁有了獨特的先行者優勢。安踏兒童已經成功提升消費者對自身產品的喜愛度，並且憑藉物超所值的產品增加了市場份額，佔據優勢地位，以緊抓未來龐大的市場機遇。

安踏兒童選擇了「頑出成長」作為宣傳口號，反映出兒童享受運動並快樂健康成長的需求，並且打造充滿動感、能量、趣味和具啟發性的品牌形象。鑒於中國政府大力鼓勵參與和支持發展青少年足球運動，安踏兒童除了跑步、籃球、戶外、綜訓及生活系列外，安踏兒童亦推出足球系列產品，包括足球運動服及足球鞋。於本年度，安踏兒童亦推出一系列品牌跨界合作產品，其中包括熱門的迷你兵團、凱蒂貓以及神偷奶爸電影系列等，深受消費者歡迎及好評。

安踏兒童亦善用自身的品牌網站及熱門社交網絡平台，通過一系列的市場宣傳活動，推廣我們的優質產品及培育兒童對運動的熱愛。於本年度，安踏兒童在中國推出了一系列的市場宣傳活動，如母親節的一條視頻「給媽媽的一封信」，創下近5,000萬的曝光率，話題一度登上微博熱門話題榜前三位。另外，於二零一七年五月三十日在北京啟動的「頑運會」，創下二萬平方米兒童運動會的記錄，現場參與人數達3,000多人，網絡觀看人數達千萬。除此之外，安踏兒童與麥當勞攜手打造第四屆「為愛麥跑」，讓孩子從運動中找到最純粹的快樂，從快樂中找到成長的意義。安踏兒童亦與途牛旅遊網合作，為家長及兒童舉辦奇妙飄雪旅程。獲選的家庭能夠遊歷黑龍江省，觀賞各樣具本地特色的景點，讓他們透過親身體驗感受安踏兒童冬季體育用品。

2.3 FILA 與 FILA KIDS

我們自二零零九年收購了FILA於中國的業務後，已經將FILA重新定位為高端運動時尚品牌。結合「身悅動，心優雅」的理念，兩位中國知名影星，高圓圓及陳坤，已開始投入到FILA在中國業務的廣告宣傳活動之中。這些活動與FILA其他的跨界合作一起，加強了FILA在中國的美譽度，從而在本年度促成了FILA錄得可觀的銷售表現。

FILA獨特地將時尚及運動形象合二為一，吸引了中國高端消費者的注意。我們針對不同的目標消費者群，成功地發佈了FILA RED、FILA WHITE及FILA ORIGINALE系列。二零一七年，我們還瞄準年齡介乎34至45歲的高端消費群，推出了FILA BLUE系列及其他專業體育產品。此外，FILA除了推出了高強度間歇訓練的訓練鞋外，還推出了FILA ULTRA FIT地球日限量款系列，以推廣環境保護及可持續發展。

FILA的跨界系列包括FILA Ginny系列，由美國著名服飾設計師Ginny Hilfiger操刀，引入簡約、時尚但不失優雅的設計風格，與FILA「現代經典」的精髓結合。在過去三年，我們與紐約華裔時裝設計師吳季剛合作，開發了Jason Wu x FILA跨界系列。於本年度，我們還跟美國時裝品牌「Staple」發佈了Staple x FILA跨界系列，並以其知名的鴿子圖標作為主打元素。另外，FILA還通過聯手香港知名時尚品牌「b+ab」，推出了b+ab x FILA 2017秋冬聯乘系列。這系列強調了FILA的體育風格與「b+ab」的年輕風格，並推出了「A Day of FILA」主題。為了強化品牌宣傳，在該主題下的每樣產品都印有FILA的標誌及口號。不同的跨界系列不僅拓展了我們的產品組合，而且顧客的好評如潮。

雖然FILA現有的店鋪主要集中在中國的一、二線城市，但該品牌還繼續在其他具有發展潛力的中國城市及區域內開店。

作為持續升級改造店鋪外觀計劃的其中一個部分，FILA還通過增加店鋪面積以提升店效。於本年度，FILA在新加坡的ION ORCHARD購物商場開設了新加坡的首家分店，標誌著FILA在區域內拓展的另一個里程碑。

FILA KIDS自二零一五年在中國成立以來，旨在為年齡介乎七至十二歲的高端兒童市場提供服飾及鞋類產品。繼承FILA品牌優雅及獨特的風格，FILA KIDS系列已吸引了眾多消費者的關注，其熱度亦繼續增加。我們期待FILA KIDS會繼續其增長勢頭，並能夠為FILA品牌的總體銷售帶來顯著的貢獻。

為了鞏固FILA的業務增長，我們相信最有效的途徑是擴大其消費群。作為品牌差異化的戰略組成部分，FILA已經開展了多項舉措，包括全觸點營銷、年輕潮店、跨界聯名、產品植入，以及開發會員制度。以上所有的措施都大大增加了FILA在中國的知名度。

除此之外，FILA贊助了中國的真人秀節目，讓明星們展示FILA最新的服飾及配件。FILA還通過贊助中國香港奧運代表隊及香港乒乓球協會，並獲得了正面的評價及媒體的關注。這些合作均為FILA在重大國際體育賽事中展現其傳統及獨特風格創造了機會。

2.4 DESCENTE

我們於二零一六年成立合資公司，在中國獨家經營及從事帶有「DESCENTE」商標的產品之設計、銷售及分銷業務。DESCENTE提供高端體育產品，包括滑雪、綜訓以及跑步等。除了以上系列，於本年度DESCENTE還拓展了Allterrain以及夏季的男士及女士高端體育產品。

憑著其獨特的高品質運動服飾，DESCENTE已經快速地在中國建立其高端及專業的體育品牌地位。憑藉其82年的品牌歷史，DESCENTE以25至35歲尋求功能性產品及優良設計的消費者作為目標群體，而且還主動拓展了在中國運動服飾高端細分市場的零售足跡，並脫穎而出成為滑雪、綜訓及跑步愛好者的首選。這同時也改善了該品牌的銷售表現，展現出它在我們的多品牌戰略中扮演關鍵的角色。

於本年度，DESCENTE開展了以「AWAKEN！」為主題的品牌營銷活動，旨在提高中國目標群體對該品牌的認知度。作為「AWAKEN！」活動的其中一個部分，DESCENTE發佈了其BLAZE Z系列跑鞋，充分運用領先科技以減輕鞋子的重量，從而讓跑手享受輕鬆的跑步體驗。DESCENTE還發佈了高端跑步服飾，融合了現代設計及意大利條紋，幫助跑手感受跑步的韻律及樂趣。通過其出色的質量及設計，DESCENTE的Mizusawa羽絨外套在這個冬季亦受到了市場的歡迎。

另外，DESCENTE在上海舉行了其首場時裝秀，並取得了巨大的成功及收到許多正面的評價。同時，DESCENTE開展了會員制度，以建立品牌忠誠度，並促進與消費者之間的互動。於本年度，DESCENTE邀請了會員參加了三項全能世界冠軍賽以及在松花湖舉行的滑雪旅行。另外，DESCENTE在六月啟動了一個限量推廣活動，提升了其天貓旗艦店(descente.tmall.com)的網上知名度，讓該品牌從單純線下零售店的銷售模式，拓展至網上銷售模式。

隨著中國密鑼緊鼓地準備二零二二年北京冬季奧運會和冬殘奧會，冬季運動在中國的發展如火如荼。作為準備二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會的一環，中國政府表示將會積極推廣冬季運動，並預計未來參與冬季運動的人數將增至三億人。為了能滿足這獨特冬季體育市場的增長需求，我們有信心DESCENTE能夠在二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會前，成為中國最成功的體育用品品牌之一。

2.5 SPRANDI

SPRANDI於一九九五年創立。作為鞋類及服裝品牌，其經營範疇遍及運動、戶外及休閒等領域，並主攻中國的城市跑用品市場。於本年度，我們通過開設更多實體店及電商平台拓展SPRANDI業務。我們認為，推出SPRANDI系列產品能有效補充針對中端客戶的時尚休閒體育用品市場。

在提升品牌影響力方面，我們將從設計上增加原創性元素同時提升產品的科技創新含量，繼續強化SPRANDI的核心競爭力。於本年度，我們簽約了中國知名藝人王子文成為該品牌的代言人，並就此開展推廣活動。為鞏固客戶對SPRANDI的忠實度，我們通過微信傾力打造會員系統。此外，我們亦舉辦各類會員活動，使會員藉此體驗跑步帶來的樂趣。同時，我們將尋求與知名時尚雜誌合作的機會，以繼續在中國推廣SPRANDI這一品牌。

3. 分銷網絡管理

3.1 全渠道管理

我們繼續貫徹零售為導向的策略，成功地在不斷變化的市場中改進了我們零售商的競爭力、店效，以及反應能力。我們也持續研究我們的目標客戶群，以了解他們的獨特需求，並致力提供更舒適的購物環境。同時，我們持續優化我們的零售管理能力，同時加強我們於中國的分銷網絡，包括街鋪、購物中心、百貨公司、奧特萊斯及電子商貿平台。

我們每季組織了訂貨會來發佈及銷售新一季的安踏及安踏兒童產品。這些訂貨會會在新一季度產品入市前約六個月舉行，從而令接受訂單及產品生產的安排更為順暢。於本年度，安踏分別推出了超過1,200款鞋類產品、2,900款服飾類產品、990款配飾組合產品。

為了提供高性價比的專業體育用品產品，我們已建立了覆蓋全國的安踏分銷網絡，在二線及三線城市創造了具有競爭力的優勢。大多數安踏的商店以街鋪形式運營，但我們也主動擴展我們在大型購物中心及百貨商場的店鋪佈局。於本年度，我們透過推出安踏第八代門店，繼續完善及提升零售管理，為顧客提供最新的訂造服務及更完善的購物體驗。於第八代門店中，我們的產品將以最高的效率及能吸引顧客的方式陳列，方便顧客快捷挑選合適的產品。我們每間門店的中央陳列均具有主題，每個門店形象都有其獨有的特色。

另一方面，兒童服飾市場在過去數年也經歷了快速增長，且勢頭有望維持強勁，這是受到中國二孩政策落實的推動。因為洞悉到這一市場的潛在機會，安踏兒童推出了高性價比及舒適的體育用品系列，專攻零至十四歲兒童的大眾市場。安踏兒童店也同樣聚焦在二線及以下城市。

儘管大眾市場預計將會快速增長，但高端市場的潛力也不容忽視。高端消費者傾向於關注細節，並且喜歡個性化產品。例如，FILA和DESCENTE已經創建了平台，以高端體育用品的定位以抓住時尚及專業體育用品市場。而為了抓住高端兒童市場，FILA發佈了FILA KIDS。FILA KIDS繼續通過結合獨特的風格及FILA品牌的優雅特質去吸引高端市場的注意力。DESCENTE、FILA及FILA KIDS的店鋪都主要在一、二線城市，主要分佈在購物中心及百貨商場。

我們相信，分銷網絡的可持續發展以及店鋪的質量，即位置、大小、效益、店內裝潢等因素，比店鋪數目更為重要。因此，我們以在優越地段更大、更具吸引力的店鋪取代面積較小、效益較低的店鋪，以提升整體店鋪效益。截至二零一七年十二月三十一日，於中國之安踏店（包括安踏兒童獨立店）的數目共有9,467家（二零一六年底：8,860家）。於中國、香港、澳門和新加坡之FILA店（包括FILA KIDS獨立店）數目共有1,086家（二零一六年底：802家），而於中國之DESCENTE店數目共有64家（二零一六年底：6家）。

3.2 提升零售管理能力

藉著消費者主導及零售導向策略，我們已成功地提升了零售商的競爭力、店鋪效益，以及對市場變化的應變能力。於本年度，我們繼續與零售商密切合作，完善零售管理能力。

首先，我們建立零售導向思維及考核系統。我們相信，最有效的零售渠道管理方法，就是把自己視作一間零售公司。因此，我們的企業文化和價值都強調零售效益，並且建立一套以消費者為主導的零售管理考核體系，根據零售營運數據來衡量我們的表現。

其次，我們與供應商及零售商分享零售數據以及市場趨勢。我們零售導向策略的成功建基於有效的溝通機制。從產品的規劃階段開始，我們與零售商緊密合作，收集顧客反饋的意見，從而開發深受市場歡迎的產品。通過實時監察系統，我們可獲得產品銷售表現分析和顧客意見反饋，也會定期與我們的零售商分享。這些及時的市場資訊以及零售數據，有助我們緊貼消費者需求，為零售商製定更準確的產品開發計劃、未來訂貨指引以及補單預測。

第三，我們致力於向零售商提供精準的未來訂貨指引，防止庫存積壓。我們相信健康的庫存水平能夠避免零售大幅打折，同時有助穩定零售商的盈利能力與可持續發展。因此，我們以單店為基礎，提供精準的訂貨指引，讓訂單的準確性更高，從而穩定其店內的庫存水平。我們亦鼓勵零售商靈活補單，從而降低他們的庫存風險。同時，我們良好的清貨渠道，包括奧特萊斯及電子商貿平台，讓我們的分銷商能夠更加快速地舒緩庫存風險。

第四，我們要求零售商嚴格遵守我們的零售政策。為了加強他們的競爭力及盈利能力，我們仔細檢閱零售商的開店計劃並確保他們嚴格遵從我們的零售政策。我們堅持在全國分銷網絡推行統一的店鋪形象，並規範產品陳列設備及終端廣告，以突出每季度的營銷主題。於本年度，我們繼續鼓勵零售商的店鋪裝潢升級，並與我們最新的門店形象標準保持一致。

第五，我們幫助零售商優化他們的營運表現及店鋪效益。我們採取扁平化的銷售管理系統，繼續優化分銷架構，促進我們與零售商的互動。透過全面的監察系統，包括實時的ERP系統、銷售網點週報以及銷售人員渠道巡查，我們得以緊密地監察零售商的表現，並能推出即時措施，協助他們改善店鋪營運效益。

第六，我們的品牌可以通過全國的零售網絡接觸到終端顧客。具吸引力的門店形象及獨特的購物體驗於提升零售效率及增加顧客流量中擔任著重要的角色。隨著我們的店鋪不斷翻新及升級，我們將會為顧客提供更加舒適及度身訂造的購物體驗，從而提升銷售及店效，亦是我們推出第八代門店的原因。店鋪裝潢及推廣材料，例如店內海報及產品展示設備等，已供應到零售店面，以強化市場營銷主題及季度產品的背景故事。於本年度，我們也進一步優化我們的視覺營銷，將我們的主打產品，包括KT系列以及其他籃球、綜訓及專業跑步系列，置於焦點之上。

3.3 電子商貿業務

隨著電商地位日益上升，我們希望清晰的電商業務策略能夠支持全渠道及多品牌戰略。隨著電商於零售行業中的重要性逐漸上升，我們成功拓展及完善電商業務。面對網上購物需求上升，我們透過提供線上獨有款式的產品和線下同季同款產品，推出一系列的新產品。

我們透過電商業務售賣本集團旗下不同品牌的產品。電商業務成為了一個全面和互動的平台，為消費者帶來最方便的線上購物體驗，確保最可靠的配送及提供優秀的售後服務。除經營旗下各品牌的官方網上商城外，我們還與不同的中國知名的電子商貿平台例如天貓、京東、唯品會等攜手合作，進一步提升電商業務表現。電商業務亦在線上線下渠道結合上作出突破，包括ANTAUNI於本年度在天貓平台的推出。

在我們嚴格的指引和制度下，我們僅允許獲授權的第三方零售商在線上銷售我們的產品。此外，我們已允許一些優秀的線下分銷商在線上售賣安踏產品，藉此讓線上店鋪與實體店鋪達致更大的互利共贏。

企業應及時轉型，以應對大環境的轉變，包括電子商貿越趨重要的地位。我們經驗豐富的網上銷售團隊，一直致力於吸引更多網上購物者，而我們亦採用不同方法來達到這目標。例如，我們優化了所有網店的界面、改善產品介紹和展示，以及提升產品搜尋和排列的功能。我們對電子商貿平台上的產品推出時間、優先次序及款式均作出規範，為線上與線下零售商帶來協同作用達致雙贏，同時避免他們互相競爭。此外，我們提供全面的顧客服務，當中包括安全付款程序、穩健的供應鏈、快捷可靠的配送服務、VIP會員制度及退換購物保證，而我們相信顧客正面的反饋有助我們建立良好的聲譽。隨著電商業務對我們的業務貢獻越趨強大，我們將繼續探索更多能獲利的市場機會。

4. 供應鏈管理

我們重視有效的供應鏈管理。我們明白供應商與分銷商的發展必須與我們同步，否則會對我們的營運產生負面影響。為此，除嚴格篩選合作夥伴及供應商外，我們更會協助他們在管治、生產及營運手法等方面，提升至更高層次的水平。

於本年度，我們通過強化供應鏈生產具有差異性的產品。我們改進了以績效為基礎的獎勵制度，以鼓勵供應商作出改進。根據健康與安全、反歧視及反童工等指標的最低要求，我們將供應商的表現與績效結合，建立計分制度並對其得分進行排名。隨著供應商的績效表現持續提升，我們鼓勵並協助他們申請各項國際認證，並從長遠角度增加排名靠前的供應商獲得訂單及額外資源以及援助的機會。

此外，我們更會不時與供應商進行密切溝通，通過舉辦特訓營及年會等方式與供應商分享我們的規劃及行業走勢。這些措施都能鼓勵他們打造更多的創新產品。

受惠於優質的OEM的支持，我們的內部生產設施具備餘力，可以通過迅速兼具成本效益的方式高效並靈活地滿足突如其來的需求。為縮短交貨週期並及時追蹤消費者需求的變化趨勢，我們已進一步強化供應鏈。此外，我們全力支持各供應鏈夥伴優化其質量監控與流程效益，以及幫助他們更加迅速地回應市場變化。我們能夠清楚掌握額外訂單的狀況，從而改善業務的增長前景。

我們於本年度啟用了僅需30名工人而日產量可達3,000雙鞋的高速生產線。該生產線不僅提升了生產力水平，亦節省了勞動力成本。為更靈活地處理補單同時保持成本優勢，我們已進一步優化生產流程的效率。

我們還策略性地將內部生產和外包生產互相結合，務求更有效地應對市場環境及消費者喜好變化。於本年度，安踏品牌自產鞋服的銷量分別佔總銷量的37.8%及15.5%（二零一六年：42.9%及16.7%）。

5. 產品管理

我們相信科技創新、原創設計及產品安全是產品差異化的關鍵。作為我們在產品創新方面的其中一項關注點，於本年度我們的研發開支佔我們整體銷售的5.7%，較2016年上升了0.6個百分點，該比率在中國體育用品行業當中領先。

除了已經開發的A-Jelly、A-Loop、A-Strata及A-Web科技等，我們還發佈了首個跑鞋專用的科技A-Livefoam。這一技術改善了跑鞋的舒適性及透氣性，讓跑手在保持穩定的同時，能夠輸出更多的動能，並可為跑手的腳踝提供更多的保護。

在二零一七年三月，我們與科慕公司簽訂關於源自可再生資源的Teflon EcoElite™持久防潑水劑的《商標／版權使用協定》，成為唯一一家中國體育用品公司可使用Teflon EcoElite™來推廣安踏品牌體育用品，例如「雨翼科技」服裝產品。

於本年度，我們與Noble Biomaterials（「諾博」）建立戰略聯盟，為本集團提供具備一流除臭功能的XT2®科技。由銀元素驅動的XT2®氣味管理新型纖維材料，有效抑制織物中細菌和真菌的生長，達到長效性的異味消除功能。透過推出採用XT2®科技的能量盾科技，XT2®的新面料將會被運用於安踏的健身、綜訓及休閒產品，並會把應用擴展至本集團旗下其他品牌的產品，從而進一步強化我們在創新方面的聲譽以及作為行業領軍企業的可持續性。

6. 質量控制

隨著我們的零售渠道繼續發展，我們以零售為中心的戰略，不僅改善了質量控制，而且還在開發其他產品以滿足不同消費者的需求方面，扮演了重要的角色。在高度競爭的行業環境中，為消費者設計並生產舒適、安全及高質量的體育用品是增加市場份額的根本。我們運用完善的評估機制去挑選合作夥伴，並要求他們取得多項生產及質量系統認證，從而達到ISO國際標準，從源頭上降低風險。

在與供應商確立合作關係後，我們會提供足夠的資源協助他們的發展。我們提供《認證QC管理辦法》，規定供應商的培訓內容及營運標準。同時，在產品設計開發階段，質量管理中心會展開材料及產品的評審驗證，確保健康安全。各工廠嚴格按內部制定的產品檢驗計劃及產品標準進行檢驗。在產品交付之前，公司營運中心會進行驗貨，而質量管理中心亦會入庫稽查。

另外，我們繼續與政府及外部組織合作，尋求加強國家政策及行業標準的辦法，並且為員工提供定期培訓，保證他們能夠學到最新的知識。我們還要求分銷商對所有不合格、不合規的產品進行回收。此外，我們還禁止員工自行處理有缺陷的產品。

7. 與我們的員工攜手同行

不同層級的所有員工都是我們長期業務發展戰略的重要組成部分，而且也是我們提供強勁財務表現及業務成功的關鍵。我們通過「樹榜樣，共學習」來強化我們的團隊目標。我們要鼓勵、獎勵，並幫助員工在愉悅的工作環境中奉獻自我，與我們可持續增長目標相結合。同時，我們推崇性別平等，因而聘請擁有不同背景的員工。我們也為所有員工提供具有競爭力的薪酬，以及完善的福利條件，讓員工流動率相對穩定。為了表達我們對員工的關懷，我們已採用規章及程序，締造一個既安全又健康的工作環境。除了為員工提供《安全手冊》及《環境職業健康手冊》外，我們為全體員工提供安全教育以及消防安全培訓，以鼓勵員工貫徹「永不止步」的精神。截至2017年12月31日，我們共有約18,800名員工(2016：17,800名員工)。

8. 內部管理

8.1 法律合規

根據董事和管理層最佳的理解，我們並沒有意識任何對本集團業務有重大影響之不遵守法律和規定。

8.2 與利益持份者的關係

一套完善的企業管治體系有助維繫與供應商、分銷商、加盟商、顧客、股東以及其他利益相關者的良好關係。透過不同的溝通方法，我們從利益持份者收集意見和忠告，為我們的業務帶來巨大的益處。持久的合作關係不單成為我們的無形資產，更令所有利益相關者一起維持共同的商業道德標準，達致雙贏局面。

8.3 我們現時的环境保護措施

我們明白環境對我們的未來發展影響深遠。與此同時，我們實行多項措施，包括升級硬件設備、採用潔淨能源以及改善行政管理系統。我們更鼓勵工廠使用節能燈管，規範空調使用，盡力減少能源以及碳排放。除了遵守相關制度及規範外，我們設有「安踏大講壇」作員工的溝通平台，以互相交流環保心得。更重要的是，我們繼續加強產品研發，致力探索把環保物料應於我們的產品系列中。

9. 本集團主營風險及經營之不確定性

9.1 外匯政策的風險

我們主要以人民幣計價，境外業務主要以外幣計價，會發生外匯的收付和外匯債權債務關係。目前人民幣匯率實行的是以市場供求為基礎、參考一籃子貨幣進行調節、有管理的浮動匯率制度。人民幣兌換為外幣的價格可能受市場波動影響，並且受到世界經濟及政治狀況的影響。匯率的變動將會影響我們以外幣計價的資產、負債的價值以及境內外收入的價值，從而引起我們收益以及現金流的變化。

9.2 經營風險

市場競爭加劇的風險

當前運動鞋服行業競爭持續加劇，主要表現為國內運動鞋服產業規模日益擴大、產業集中度不斷提高，以及國際品牌服裝企業在國內擴張迅速加快，產業競爭已經由數量、價格競爭轉向深加工、新技術、高附加值等方面的競爭。雖然我們在中國體育用品行業中已經佔據龍頭位置，但若市場競爭進一步加劇，可能對我們未來收益及盈利能力產生一定程度的影響。

品牌仿冒風險

品牌是影響消費者購買運動鞋服產品的重要因素，市場上某些不法廠商仿冒知名品牌進行非法生產銷售，對被仿冒品牌造成了不利影響。我們旗下品牌運動鞋服產品在國內市場上具有相當的知名度，儘管我們已經積極採取各種手段保護自主知識產權，但較難及時獲得所有侵權信息。如果未來產品被大量仿冒，將對我們品牌形象和盈利能力產生不利影響。

安全生產的風險

由於體育用品加工企業所屬行業的特殊性，防火工作顯得尤其重要。我們生產所用的布料和半成品及產成品均屬易燃品，一旦發生火災將直接影響連續生產，對我們的生產經營造成不利影響。

銷售渠道成本增加的風險

我們產品的銷售主要採取以批發和零售相結合的銷售模式，店鋪租金的成本增加將降低公司及分銷夥伴的利潤。

產品開發風險

我們聚焦體育用品業務，所銷售的產品具有一定的功能性與時尚性要求。消費者對面料和服裝款式的偏好變化較快，我們產品開發能力能否適應市場消費者偏好在很大程度上決定產品的銷售。

突發事件引發的經營風險

若未來我們發生突發事件，其偶發性和嚴重性可能對我們的生產經營和財務狀況等帶來一定程度的影響。

經濟週期波動導致下游需求不振的風險

運動鞋服行業受經濟週期波動影響較為明顯，近年來，國內外宏觀經濟持續低迷，社會零售市場環境較為疲弱，消費者消費意願較低，傳統服裝行業普遍處於疲軟和低位徘徊。若經濟週期持續波動導致下游消費者需求不振，可能會對我們的經營形成不利衝擊。

9.3 管理風險

供應商管理風險

儘管我們對供應商有嚴格的甄選機制和質量控制體系，但是業務會受供應商提供原料的品質、交貨情況、運輸能力、管理能力等因素的影響，可能出現原材料質量不符合要求、質檢部未能及時發現質量出現瑕疵的產品、供應商不能按照約定的時間、地點、數量交貨、產品在運輸過程中出現丟失或損壞等情況，對我們經營產生不利影響。此外，若供應商資金緊張，收緊信用，我們的經營管理將受到不利影響。

人才緊缺和人才流失的風險

運動鞋服行業品牌的推廣、信息化管理的升級和供應鏈的完善都需要大量優秀的商品企劃、信息管理和供應鏈管理人才，但國家相關專業人才較為缺乏，未來若出現該類人才的大規模流失，將對我們的經營產生不利的影響。

產品運輸管理的風險

我們的產品運輸主要依賴於第三方物流企業。由於物流企業數量較多，使我們對其進行管理存在一定的難度，一旦某個物流業出現疏忽或失誤，可能導致部分產品供應的遲延或差錯，甚至造成產品的損壞，將對我們的經營產生不利的影響。貨物運輸途中，若發生意外事件，如交通事故、自然災害或罷工等，則產品供應可能暫時中斷，導致我們無法及時向分銷商交付產品，對我們的經營業績產生負面影響。

財務回顧

按產品類別劃分收益

下表按產品類別劃分本財政年度收益：

	截至十二月三十一日止年度				變幅 (百分比)
	二零一七年		二零一六年		
	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	
鞋類	7,048.8	42.2	6,000.8	45.0	17.5
服裝	9,116.1	54.6	6,885.7	51.6	32.4
配飾	527.6	3.2	459.3	3.4	14.9
整體	<u>16,692.5</u>	<u>100.0</u>	<u>13,345.8</u>	<u>100.0</u>	<u>25.1</u>

於本財政年度，本集團收益較二零一六年增加25.1%，該增長率高於早前公佈之安踏品牌產品二零一七年度訂貨會訂單金額的增長率，主要由於其他業務較強的增長速度所致。

按產品類別劃分毛利及毛利率

下表按產品類別劃分本財政年度毛利及毛利率：

	截至十二月三十一日止年度				變幅 (百分點)
	二零一七年		二零一六年		
	毛利 (人民幣 百萬元)	毛利率 (百分比)	毛利 (人民幣 百萬元)	毛利率 (百分比)	
鞋類	3,290.5	46.7	2,778.4	46.3	0.4
服裝	4,742.5	52.0	3,509.7	51.0	1.0
配飾	208.1	39.4	170.9	37.2	2.2
整體	<u>8,241.1</u>	<u>49.4</u>	<u>6,459.0</u>	<u>48.4</u>	<u>1.0</u>

由於零售營運的拓展及嚴格的成本控制措施，本財政年度本集團整體毛利率較二零一六年上升1.0個百分點。

其他淨收入

本財政年度其他淨收入為人民幣457.9百萬元(二零一六年：人民幣259.8百萬元)，其中主要為政府補助金人民幣439.3百萬元(二零一六年：人民幣274.9百萬元)。本集團獲發政府補助金，肯定其對當地經濟發展作出的貢獻。

經營開支比率

本財政年度廣告與宣傳開支佔收益比率下降0.8個百分點，主要由於收益增加顯著所致。員工成本佔收益比率上升0.7個百分點，主要由於本集團員工人數上升及引入具有豐富經驗的不同領域管理人才，以支持本集團快速拓展所致。研發活動成本佔銷售成本比率上升0.6個百分點，乃由於本集團持續提升整體研發能力所致。

經營溢利率

雖然毛利率上升，本財政年度經營溢利率下降0.1個百分點至23.9%，主要由於零售營運的擴展導致銷售及分銷開支及行政開支上升。

淨融資收入

本財政年度總利息收入為人民幣170.1百萬元(二零一六年：人民幣119.0百萬元)。增加主要由於平均銀行存款及銀行結餘金額於本財政年度有所增加和購買持有至到期債務證券所致。

本財政年度總利息支出為人民幣15.5百萬元(二零一六年：人民幣64.7百萬元)。減少主要由於平均銀行貸款金額於本財政年度有所減少。

實際稅率

本財政年度實際稅率為26.7%(二零一六年：26.2%)。

股東應佔溢利率

雖然經營溢利率下降，本財政年度股東應佔溢利率上升0.6個百分點至18.5%，主要由於淨融資收入增加。

存貨撇減

本財政年度之存貨撇減會計政策與二零一六年相同。存貨以成本值及可變現淨值兩者中的較低者入賬。若可變現淨值低於成本值，即按其差額作存貨撇減並扣除損益。於本財政年度，存貨撇減金額人民幣14.1百萬元扣除損益(二零一六年：人民幣7.3百萬元)。

呆賬撥備

本財政年度之呆賬撥備會計政策與二零一六年相同。本集團已對逾期的應收款項的可收回性進行評估並對呆賬作出撥備。於本財政年度，呆賬撥備金額人民幣19.6百萬元扣除損益(二零一六年：呆賬撥備撥回金額人民幣5.9百萬元計入損益)。

股息

董事會建議本財政年度末期股息為每股普通股港幣41分及特別股息為每股普通股港幣16分，連同已派發的中期股息每股普通股港幣41分，總計股息為人民幣2,177.5百萬元(二零一六年：人民幣1,746.3百萬元)，為本財政年度股東應佔溢利之70.5%(二零一六年：73.2%)。

流動性及財務資源

於二零一七年十二月三十一日，本集團的現金和現金等價物總額為人民幣6,967.6百萬元(主要以人民幣、港幣及美元計價)，即較二零一六年十二月三十一日現金和現金等價物人民幣5,830.0百萬元增加人民幣1,137.6百萬元。主要由以下構成：

- 經營活動現金流入淨額人民幣3,181.5百萬元，略高於年內溢利，反映本集團強勁的現金生產能力。
- 投資活動現金流出淨額為人民幣1,578.5百萬元，主要包括資本性開支人民幣585.0百萬元，存款期超過三個月的銀行定期存款存入淨額人民幣944.0百萬元，購買持有至到期債務證券款項人民幣102.8百萬元，已抵押存款提取淨額人民幣44.6百萬元及獲退回土地使用權預付款人民幣12.5百萬元。

	二零一七年 (人民幣百萬元)	二零一六年 (人民幣百萬元)
截至十二月三十一日止年度		
經營現金流入淨額	3,181.5	2,467.6
資本性開支	(585.0)	(627.6)
其他	65.7	57.0
	<u>2,662.2</u>	<u>1,897.0</u>
自由現金流入		
	<u>2,662.2</u>	<u>1,897.0</u>
於十二月三十一日		
現金及現金等價物	6,967.6	5,830.0
存款期超過三個月的銀行定期存款	2,436.4	1,492.4
已抵押存款	150.0	194.6
銀行貸款	(147.9)	(937.7)
應付票據款項	-	(600.0)
	<u>9,406.1</u>	<u>5,979.3</u>
淨現金狀況	<u>9,406.1</u>	<u>5,979.3</u>

- 融資活動現金流出淨額為人民幣2.4百萬元，主要包括配售及先舊後新認購事項發行的股份所得款項淨額人民幣3,394.1百萬元，分派二零一六年末期及特別股息和二零一七年年中期股息所付款項人民幣1,936.8百萬元，承兌匯票淨償還款項人民幣600.0百萬元，銀行貸款淨償還款項人民幣827.3百萬元及支付銀行貸款利息支出人民幣30.7百萬元。

於二零一七年十二月三十一日，本集團的資產總值為人民幣19,074.2百萬元，其中流動資產為人民幣15,441.9百萬元。負債總值與非控股權益合共為人民幣5,367.8百萬元，而本公司股東應佔權益總值則為人民幣13,706.4百萬元。本集團於二零一七年十二月三十一日之負債比率為0.8%（於二零一六年十二月三十一日：10.8%），為銀行貸款（於二零一七年十二月三十一日：人民幣147.9百萬元；於二零一六年十二月三十一日：人民幣937.7百萬元）及應付票據（於二零一七年十二月三十一日：無；於二零一六年十二月三十一日：人民幣600.0百萬元）之加總對資產總值的比率。

資產／負債流轉比率

平均存貨周轉日數上升14日，主要因集團特意延後產品交付至店鋪，以滿足二零一八年二月中國農曆新年的銷售。平均應收貿易賬款周轉日數及平均應付貿易賬款周轉日數分別上升2日及7日。該等流轉比率處於相對正常的水平。

資產抵押

於二零一七年十二月三十一日，本集團已將銀行存款人民幣150.0百萬元（於二零一六年十二月三十一日：人民幣194.6百萬元）抵押，以作為若干合約及建築工程的抵押品。

資本承擔及或然負債

本財政年度若干資本承擔已應用於在建工程的增加，這主要與本集團於中國新建的物流中心有關。

於二零一七年十二月三十一日，本集團的資本承擔為人民幣987.7百萬元，主要關於建造新物流中心和拓展零售渠道。

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無為非本集團旗下公司提供任何形式的擔保。本集團目前並無涉及任何重大法律程序，亦不知悉有任何涉及本集團的待決或潛在重大法律程序。

財務管理政策

本集團繼續審慎管理財務風險，並積極採納國際認可的公司管理準則以保障股東的權益。由於大部分非中國實體的功能貨幣是港幣，及其財務報表在匯報和編製綜合賬目時需要換算為人民幣，因換算而產生的匯兌差額直接於權益中之獨立儲備項目內確認。由於本集團主要以人民幣進行業務交易，本集團於營運上的匯率風險輕微。然而，管理層積極監控匯率波動以確保風險淨額維持在可接受水平。

重大投資及收購

本集團持續物色國際體育用品品牌的收購及合作機會，透過經營品牌管理業務，為股東創造更大的回報。

於本財政年度，本集團並無進行重大投資或重大附屬公司收購或出售。

配售及先舊後新認購事項

謹此提述本公司日期為二零一七年三月二十二日及二零一七年三月三十一日之公告，內容有關配售現有股份及以先舊後新方式認購根據一般授權所發行之新股份。

於二零一七年三月二十一日，安踏國際、安達控股、安達投資（合稱「賣方」）、美林遠東有限公司（「配售代理」）與本公司訂立配售及認購協議，據此：(i) 賣方已同意委任配售代理，並且配售代理已同意作為賣方的代理，促使承配人按配售價購買合共 175,000,000 股現有股份（「配售股份」），每股配售股份之配售價為港幣 21.67 元（「配售事項」）；及 (ii) 賣方已同意按認購價認購，而本公司已同意按認購價向賣方發行合共 175,000,000 股新股份（「先舊後新認購股份」），每股認購股份之認購價為港幣 21.67 元（「先舊後新認購事項」）。

配售事項已於二零一七年三月二十四日完成，成功按配售價每股配售股份港幣 21.67 元，向不少於六名承配人配售合共 175,000,000 股配售股份，該等承配人各自（據董事作出一切合理查詢後所知、所悉及所信）(i) 並非本公司的關連人士（按上市規則所賦予之涵義）；及 (ii) 為獨立人士（二零一七年三月二十二日的公告中所定義）。先舊後新認購事項已於二零一七年三月三十一日完成，已按認購價每股先舊後新認購股份港幣 21.67 元，向賣方合共配發及發行 175,000,000 股先舊後新認購股份。

先舊後新認購事項的所得款項總額約為港幣3,792.3百萬元，扣除所有相關開支後，淨額約為港幣3,787.4百萬元（相等於人民幣3,394.1百萬元）。

截至二零一七年十二月三十一日，本集團尚未使用先舊後新認購事項所得款項淨額。本集團一直致力物色國際體育用品品牌的收購及合作機會，並將該款項用於：(i)在合適商機出現時為其提供（全部或部分）資金，其中部分可能是重大商機；及／或(ii)作為本集團一般營運資金。

有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零一七年三月二十二日及二零一七年三月三十一日之公告。

重大投資之未來計劃

展望

我們堅信，變革是我們貫徹始終的理念。

根據中國國際貿易促進委員會研究院發佈的《二零一八年中國消費市場發展報告》，預計二零一八年全年社會消費品零售總額將突破40萬億元大關，全年社會消費品零售總額名義增長率為10%左右。該報告顯示，隨著居民消費水平的提高，消費結構的調整，人們消費對象重點開始逐步轉向體育文化等消費。這一預測形勢，與我們的戰略分布相呼應，我們相信我們能夠抓住這一消費趨勢，在業務發展上取得新成績。

消費領域正經歷迭代升級，消費者崇尚個性，同時青睞令人耳目一新的升級購物體驗及物超所值的產品。從街鋪到商場、百貨公司及奧特萊斯等多個渠道均發生結構性轉變。互聯網更顛覆了零售格局。電子商務使人們可更為便捷地選購最新的品牌商品，而中國的線上消費者通常對價格的敏感度較高。為實現線上及線下的健康增長，注重實效的品牌會利用在線平台使消費者得到最大化的體驗，進而將線上銷量轉化為線下銷量。

憑藉我們對消費者及市場的洞察，我們能緊跟環境變化。我們繼續實施「單聚焦、多品牌、全渠道」的戰略，透過多元化的品牌組合，覆蓋從專業到休閒時尚體育用品，從高端到大眾市場，從跑步、綜訓、籃球，以至女子健身、滑雪及其他細分市場，實現了消費者全覆蓋。

銷售渠道方面，因應客流量變化及購物習慣改變，未來我們將進一步增加安踏在購物中心及百貨公司的店鋪比例以優化門店組合，同時繼續提升店鋪效率，在優越地點開設更多店鋪。為迎接電商渠道的爆發性增長，我們已整合線上及線下渠道、發揮物流配送和大數據優勢，實現全渠道全覆蓋。

我們於二零一七年度的投資者日公佈了至二零二零年及二零二五年將實現的目標，其中零售額年複合增長率將達15%至20%，同時於二零二五年零售總額將達到人民幣1,000億元。我們將於二零一八年起：

新使命

在新使命的背景和新格局下，我們將從二零一八年開啟全球化戰略。於過往十年中，我們致力於建立獨特的商業模式並不斷壯大。現在，我們須在此前的堅實基礎上邁向新的發展階段。發揮多品牌平台優勢，帶領本集團百尺竿頭、再攀高峰。二零一七年是我們自二零零七年七月在香港聯交所主板上市以來的十周年紀念。同時，更是我們進行策略轉移，在運營、品牌建立、分銷管理、產品創新及組織管理等五大核心技術領域實施國際化管理體系的開端。

同時，我們始終致力於優化供應鏈、提升物流效率，同時提高廣告宣傳及研發開支的成本效應。為此，我們將繼續推進零售精細化管理。隨著新的物流中心將於二零一八年投入運作，送貨時間將由過往的平均一個多月大幅縮減至最快48小時，為我們未來線上、線下、批發、零售及電商平台一體化的全業務模式發展奠定基礎。此外，新的物流中心將支持FILA及DESCENTE等零售業務的物流需要。配合升級後的ERP實時數據採集及分析程序，我們可更準確地檢測零售商表現，辨識消費者的喜好及需求，從而以最快速度推出受消費者歡迎的產品。

新挑戰

企業的成功離不開人的因素，尤其對有志者而言更是如此。隨著我們成長壯大，人力資源儲備更為重要。而憑藉具規模及專業水準的管理團隊，我們已成功培養了一批由千禧世代組成的可勝任領導崗位的幹部儲備及管理精英隊伍。我們認識到管理層團隊的質量及專業水平，將與我們的競爭力息息相關。於二零一八年，我們將進一步提升管理層技能及能力方面的挑戰。

零售市場的變革既帶來了前所未有的挑戰，亦蘊含機遇。因此，我們計劃通過加強快反模式，持續提升訂貨會訂單以外的補單比例，以進一步改善商品的適銷性，同時平衡消費者需求及庫存量。

新機遇

市場普遍預計中國將於未來十年取代美國成為世界最大經濟體，我們亦會迎來中國體育用品發展的「黃金十年」。二零一八年的平昌冬奧會和緊隨其後的俄羅斯世界盃足球賽，二零二零年的東京奧運會、二零二二年的北京冬奧會以及二零二二年的卡塔爾世界盃足球賽等體壇盛事，將在未來四年為體育用品市場帶來爆發性增長和前所未有的商機。我們須充分準備，務求把握市場良機。

截至二零一八年底，我們預計中國安踏店（包括安踏兒童獨立店）的總數目將達到9,700至9,800家。而中國、香港、澳門及新加坡FILA店（包括FILA KIDS獨立店）的總數目將達到1,300至1,400家。同時，DESCENTE品牌將深入滲透一二線城市，著重於優越地段開設門店以提升品牌的市場地位。預計截至二零一八年底，DESCENTE在中國的門店數目有望達到100至110家，KINGKOW預計會有60-70家店鋪，SPRANDI預計會有190-200家店鋪，而KOLON SPORT預計會有200-210家店鋪。

截至二零一六年十二月三十一日止年度(「二零一六財政年度」)

市場及業務回顧

市場回顧

中國消費市場迎難而上 面對環球挑戰持續增長

儘管環球經濟充滿不確定性的複雜背景充斥市場，但中國經濟仍然逐步擺脫對出口和投資的過重依賴。於本年度，根據國家統計局的數字，中國的國內生產總值在二零一六年錄得6.7%的全年增長，這一幅度符合政府預計的6.5%至7.0%範圍之內。同時，二零一六年社會消費品零售總額達到人民幣33.2萬億元，按年增長10.4%。其中，服裝類別(包括運動鞋服)的銷售總額達到人民幣1.4萬億元，按年增長7.0%。數據顯示，中國消費增速跑贏GDP增速，鞋服銷售增長亦處於快速、穩健的態勢，也反映出國家拉動內需、刺激消費的措施成效顯著。此外，全國城鎮居民人均可支配收入達人民幣33,616元，扣除價格因素後按年增長5.6%，反映全國居民的消費力仍在穩步增長。

在二零一六年，中國的消費者物價指數按年增長2.0%，核心CPI在數個季度都錄得介乎1.5%-1.6%的增幅。然而，通貨膨脹低於預期，預期將受到經濟下行而不斷帶來壓力。通過最近的「大眾創新、萬眾創業」計劃，中國政府正在努力去創造中國經濟增長的新引擎，依靠私營企業和創新去產生可持續的和長期的增長，這一方法將有助於幫助刺激需求並提供順暢和穩定的GDP增長。

儘管宏觀經濟市場仍充斥著不確定性，但市場普遍相信消費者對中國體育用品需求的有機增長將會穩步增長。根據經濟學人企業網絡組織撰寫的《中國開賽：崛起中的中國體育健康產業》研究報告，中國消費者的消費力將會繼續提升並且成為更具影響力的群體。該報告預計，到二零三零年，個人消費總量將會超過二零一五年的三倍。隨著經濟繼續增長，中國經常性鍛煉的人口將繼續增加。報告也預計體育鞋服市場在未來將迎來強勁的增長。根據該報告，到二零二零年中國體育用品銷售將達到2,540億元人民幣，較二零一五年大幅上升54%。綜上所述，眾多因素都表明，中國體育用品市場將會有光明的前景。

將我們的品牌組合模型以滿足細分市場的需求

面對快速變化且越來越複雜的消費市場影響，中國的體育用品產業正同時面臨機遇和挑戰。隨著「體育休閒」潮流的快速變化，以及市場對「功能化」、「差異化」、「高端化」體育產品的需求增加，體育品牌需要敏銳地響應市場的需求。因此，加快從設計至研發、生產到配送的時間從而緊貼市場需求尤為重要。如果不達標，便意味著體育業務有機會面臨供過於求的風險，從而帶來較大的零售折扣並降低盈利能力。面對這個挑戰，集團已打造一條高效供應鏈，並通過一座計劃於不久將來開始營運的新建物流中心，來減少物流時間，並提升回應市場需求的響應能力。

儘管面對經濟波動和國內外同業的激烈競爭的持續挑戰，本集團於本年度的收益及股東應佔溢利再創新高。承繼過去十五年的佳績，安踏再次在中國旅遊及運動鞋的板塊份額排名第一，充分證明安踏旗下產品的受歡迎程度。除了安踏品牌外，安踏兒童、FILA、FILA KIDS、DESCENTE及NBA品牌全部都有良好進展，展示出多品牌和全渠道的策略成功捕捉大眾市場及高端市場的優勢。

業務回顧

1. 單聚焦、多品牌、全渠道的管理模式

於本年度，我們進一步實現了盈利的可持續增長，這是因為我們的單聚焦、多品牌、全渠道管理策略，從而產生了協同效應，達致成功及可持續增長。儘管面對激烈競爭的體育用品市場，我們旗下品牌已變得更具競爭力，特別是受惠於國民消費能力增長。為了能盡可能地滲透到所有市場，我們擁有完整的分銷網絡，包括街鋪、商場、百貨公司、奧特萊斯及電子商貿渠道。我們目前在商場和百貨公司開設更多店鋪，以應對客戶購物習慣變化並提升銷售網絡的效率。

另外，我們的品牌組合內各品牌相得益彰，以滿足市場的不同需求。它們提供各種差異化產品，吸引特定消費者群體。

安踏是功能性體育用品品牌，而安踏及安踏兒童則專注大眾市場的成人和兒童體育用品。NBA 品牌是功能性及休閒籃球體育用品品牌，針對籃球愛好者。FILA 是專注高端時尚體育服飾品牌及 FILA KIDS 是提供高端兒童服飾。DESCENTE 是高性能體育用品品牌，專注高端市場。

於本年度，我們從全球 4,000 家候選公司之中脫穎而出，獲彭博評為「二零一七年度五十家最值得關注公司」之一。我們是名列該排行榜的唯一一家中國體育用品公司，意味著公司的出色表現及策略獲得市場及投資者的認可。此外，我們在 IR Magazine Awards 評選中榮獲「二零一六年度非必需消費品及必需消費品行業最佳公司」稱號，並且我們的投資者關係網站在「二零一六年度 iNOVA Awards」評選中獲得體育用品類別金獎。為表彰我們的環保實踐，我們獲 Carbon Innovation Lab 授予「低碳關懷 ESG 標籤」。這些榮譽反映了我們的投資者關係、公司管治、創新設計及環保實踐已獲得行業及公眾的認可。

2. 品牌管理

2.1 安踏是高性價比功能性體育用品品牌

安踏是一個定位於大眾市場的功能性體育用品品牌，致力為消費者提供高性價比的專業體育用品。憑著其強大的贊助資源、品牌價值和研發能力，安踏已成為其中一個中國運動鞋類、服裝及配件的領先品牌，在跑步、綜合訓練、籃球及足球運動等相關產品擁有較強優勢。

自二零零九年起，安踏已與中國奧委會及中國體育代表團建立戰略合作夥伴關係。安踏優質的領獎裝備於二零零九年至二零一二年，以及二零一三年至二零一六年奧運期間，經常成為各項重要運動賽事的焦點。安踏更贊助水上運動、冬季運動、拳擊跆拳道運動、體操運動，以及舉重摔跤柔道運動五大運動管理中心旗下 24 支中國國家隊。這些國家隊的所有隊員在比賽及訓練期間，皆配備安踏特別打造的專業體育用品。安踏與中國奧委會及中國體育代表團的強大關聯度，不但加強安踏產品的美譽度，還進一步深化安踏代表中國體育精髓的品牌形象。

作為中國奧委會的合作夥伴，在巴西里約奧運期間，安踏以「去打破」為奧運的宣傳主題，鼓勵運動員去打破對手的壟斷，打破世界記錄，譜寫屬於自己的人生傳奇。安踏希望通過「去打破」的主題，宣揚奧林匹克「更快、更高、更強」的核心精神，通過運動員的經歷和故事鼓勵每個運動參與者都能挑戰自我、積極進取。里約奧運是我們自二零零九年以來與中國奧委會攜手製造的中國體育代表團領獎裝備的第二屆奧運會，也是穿戴我們製造的專業比賽服裝的國家隊數目最多的一屆。

此外，安踏在中國體育代表團冠軍龍服發佈儀式上，攜手三星採用了全新的虛擬現實技術，通過三星智能手機及三星 Gear VR 體驗版，讓每一位參加者獲得了前所未有的視覺體驗，身臨其境於里約奧運競技場並親眼見證冠軍龍服發佈，運用創新的移動技術體驗，加強了安踏及中國奧委會與中國體育代表團的關係。與此同時，我們於奧運會期間，在中央電視台投放廣告，特別是中國消費者更為關注的中國體操及舉重隊比賽期間。此外，由於所處的時區不同，針對里約奧運決賽的直播通常在中國凌晨時段的問題，除了傳統電視媒體外，安踏還與數家社交媒體合作。例如，安踏不僅在騰訊及新浪的奧運新聞演播室進行產品植入及贊助記者服裝，更與微博聯合推廣，並引流到電商平台以促進銷售。安踏也於奧運期間整合營銷及互聯網平台，例如在中國首奪奧運金牌時，在官網推出「頭牌」特別紀念T恤。另外，安踏也與天貓平台合作，打造「安踏天貓超級品牌日」，讓消費者參與各種互動活動，消費者更有機會贏得中國代表團領獎裝備－冠軍龍服以及冠軍定制T恤等專屬產品。全球領先研究集團益普索的一項有關里約奧運贊助效果研究顯示，里約奧運會期間安踏品牌美譽度提升了17%，達到了我們在市場效益方面的一個新里程碑。

為了加強我們的產品差異化，安踏在第30屆「奧跑日」啓動智慧科技規劃，推廣安踏跑步APP及全新的安踏智能跑鞋，而安踏已連續八年贊助「奧跑日」。產品的獨特賣點讓安踏加強與新跑者市場的聯繫，全面提高公眾對安踏跑步相關產品的關注度。此外，安踏不單攜手中國著名極限馬拉松跑者陳盆濱贊助新的「挑戰100」活動，更把全新升級的「Challenge 100」專業功能跑鞋帶給廣大跑步愛好者。延續去年的成功，「Challenge 100」專業功能跑鞋繼續支持陳盆濱分別在北京、上海、廈門、深圳及重慶五座城市完成每站100公里跑的挑戰，同時招募約20,000名跑者組成1,000多支跑團完成每站100公里的接力。值得一提的是，該五座城市比賽的總冠軍隊伍已與陳盆濱一同在八月前往巴西，在奧運主辦城市里約熱內盧共同完成最後的「挑戰100」活動。

綜合訓練產品系列將為集團開發新的增長空間。於本年度，富有傳奇色彩的菲律賓籍拳擊冠軍——曼尼·帕奎奧已成為安踏品牌的最新代言人。曼尼·帕奎奧是首位且唯一一位曾在八個不同重量級別奪得世界拳王金腰帶的專業拳手。這一合作協議不僅可令世界頂尖專業拳手曼尼·帕奎奧，以及中國領先體育用品品牌安踏實現互惠互利，還可鼓勵消費者發揚「FightOn」的體育精神，標誌著安踏綜合訓練業務的發展向前邁進一大步。此前，安踏已在籃球及跑步領域取得良好進展，而這最新合作將成為推動安踏綜合訓練產品發展的引擎。鑒於該領域料將持續增長，安踏已經與鄒市明和楊連慧等多位中國拳手開展合作。我們充分善用贊助資源及多種傳播渠道，包括社交媒體去提升公眾對品牌及產品的關注度，以提升市場營銷計劃的效用及互動性。

與此同時，我們的「實力無價」籃球系列與四名NBA選手合作，包括克萊·湯普森，凱文·加內特，拉簡·朗多及路易斯·斯科拉及他們不單是籃球場上的明星組合，更是中國運動品牌的頂尖NBA組合。安踏KT系列將繼續支持金州勇士隊的領銜球星克萊·湯普森征戰NBA。安踏KT系列籃球鞋自二零一五年底推出以來，獲得全球各地籃球愛好者的歡迎，成為安踏產品中增速最快的NBA球星代言產品。除了正代戰靴KT1之外，因應NBA季後賽以及總決賽的熱潮，安踏也相繼推出了多款KT系列特別版，旋即獲市場好評。克萊·湯普森系列產品推出市場，是近年來最受矚目的中國品牌代言活動，對克萊·湯普森來說也是一個大膽的舉動。而克萊·湯普森也藉著這款以他命名的球鞋系列書寫了傳奇。我們還榮幸地看到，克萊·湯普森還光榮地入選了美國夢之隊，穿著安踏KT系列征戰里約奧運。克萊·湯普森在十二月一場賽事獲得60分，除了刷出事業另一高峰，也創下NBA上場30分鐘內最高個人得分紀錄。未來，我們將推出更多KT系列特別版，伴隨一連串的推廣活動，有望令安踏籃球產品銷售更上一層樓。

中國政府日益重視足球發展，並推行一系列的改革去發展足球行業，旨在培育年輕球員的素質及技巧。例如，中國國務院頒佈了「全民健身計劃(二零一六年至二零二零年)」，以加快體育行業的發展並促進體育消費。這個足球推廣計劃提出興建20,000所專業足球訓練學校，招募約3,000萬中、小學學生參加體育運動。這些倡議有望培育一班優質的足球專才，提高中國足球水準和加快整體發展。因此，我們在二零一五年底全面啟動「只管去踢」的足球戰略，邀請了亞洲足球先生、中國國家隊隊長鄭智擔任安踏足球推廣大使，並在二零一六年推出高性價比的足球系列給年輕人及成年人，鼓勵更多的青少年參與足球運動，推動中國足球長期健康發展。我們亦與不同的學校和機構合作，舉辦不同的足球活動，令更多孩子們能享受足球活動的樂趣。

2.2 NBA 品牌

於二零一四年，安踏成為NBA中國官方市場合作夥伴及NBA授權商，可在籃球鞋和配件使用NBA商標、現有30支NBA球隊商標、NBA歷史傳奇球隊商標和NBA活動商標。安踏是首個獲NBA授權推出聯名品牌產品的中國體育品牌。我們相信，與NBA的合作有助於提升安踏的專業品牌形象及其在籃球市場的影響力，並增加消費者對安踏品牌的忠誠度。

安踏與NBA合作，針對成人及兒童的不同需求，推出一系列籃球鞋，包括從設計上帶有NBA商標的「聯盟系列」，以及以NBA球隊標誌和顏色為設計靈感的「球隊系列」。除了籃球鞋外，安踏還推出了NBA主題的配件，包括背包、襪子和護腕等。另外，NBA系列籃球產品除了在線下安踏店發售，亦在電商平台如安踏官方商城(anta.cn)、安踏天貓旗艦店(anta.tmall.com)和安踏京東旗艦店(anta.jd.com)有售。

2.3 安踏兒童

除了致力保持我們在成人專業體育用品市場的領先地位外，我們於二零零八年推出兒童體育用品系列，藉此拓展具高增長潛力的中國兒童體育用品市場。繼中國政府宣佈實施二孩政策後，外界普遍預期兒童體育用品市場的增長將會加速。該市場目前仍然分散，相信具規模的品牌會比新參與者具有更明顯優勢。作為第一家進軍該市場的中國體育用品品牌，自推出以來，安踏兒童體育用品系列因產品的美譽度和物超所值而廣受歡迎，並已佔據有利位置，抓緊未來的龐大機遇。

我們致力為三至十四歲的兒童提供時尚、具保護性及舒適的產品。除了安踏兒童跑步、籃球、戶外、綜訓及生活系列外，我們與NBA中國在二零一四年結盟，在兒童產品組合加入「安踏－NBA」聯名品牌系列。這些聯名品牌產品的設計採用了NBA商標和熱門的NBA球隊商標，格外受年輕籃球迷歡迎。另外，鑒於中國政府大力鼓勵參與和支持發展青少年足球，我們進軍足球市場以把握其增長潛力，並推出配備良好設計和功能，兒童足球鞋最低零售價僅人民幣199元。隨著更多學童需要高性價比的功能性裝備，以參與足球活動及校內的足球比賽，安踏兒童足球系列自二零一五年第四季度推出以來一直獲得理想銷售。

為了讓兒童快樂和健康地成長，我們的兒童體育用品系列不但有助培養三至十四歲兒童對安踏品牌的較高忠誠度，更滿足他們在童年時期的各種發展需要。我們一直充分善用我們的品牌網站和受歡迎的社交媒體平台，透過一系列宣傳活動來推廣我們的優質產品及喚起兒童對運動的熱情。

於本年度，我們在中國各地的店鋪舉行終端營銷活動，並善用我們全面且獨有的體育資源，包括與NBA中國的合作、代言安踏的NBA球員和中國冠軍運動員，加強父母與兒童對安踏品牌的喜愛。更重要的是，擔任安踏品牌推廣大使的現役國家足球隊隊長鄭智已成為眾多中國孩子們的足球偶像。透過出席不同的營銷活動，鄭智在增強安踏兒童足球系列的美譽度和信譽方面扮演了重要角色，吸引了眾多年青支持者參與。

2.4 FILA 與 FILA KIDS

於本年度，FILA 繼續吸引高端消費者的注意力。中國著名演員高圓圓連同我們的品牌大使——荷里活著名影星 Chris Evan 共同參演了 FILA 廣告。另一方面，透過與美國著名設計師吳季剛的跨界合作，取得更好的品牌認知度，加上 FILA 在中國的需求增加，皆是於年內導致理想銷售增長的原因。另外，更多新店的開設同樣也是一個重要的因素，助力品牌增加市場份額。

FILA 於一九一一年於意大利創立，我們於二零零九年底收購 FILA 中國業務後，將 FILA 重新定義為高端運動時尚服飾品牌。作為擁有超過 100 年歷史的國際品牌，FILA 結合時尚及運動形象，其獨特個性已吸引中國高端消費者的關注。FILA 也與全球知名的設計師進行跨界合作，為消費者帶來獨有的運動時尚體驗。

FILA除了提供一系列既高端又時尚的體育用品外，男士內衣系列FILA INTIMO及FILARed系列，它們均採用高科技面料，例如太空棉面料、記憶彈力面料及冰感彈性面料。FILA的多個跨界系列，例如由美國著名時裝設計師Ginny Hilfiger參與設計的FILAGinny系列，成功將Ginny Hilfiger簡潔、時尚及優雅的設計風格與FILA「現代經典」的精髓結合。自二零一五年開始，與紐約華裔時裝設計師吳季剛合作的首個跨界系列Jason Wu X FILA也大獲好評。Jason Wu X FILA以網球為靈感，透過顏色與物料的拼接，以極具個性的現代時尚，將品牌經典網球元素融入自家獨有的細緻剪裁，不止展現了吳季剛的個性，產品亦不失FILA品牌的意式風情，創出高級時裝與運動結合的潮流。在二零一六年，我們舉辦了吳季剛在北京的首場時裝秀，並將其命名為「Jason Wu X FILA 2017春夏系列」，這活動在提升品牌知名度方面取得了非常成功的效果。

於本年度，FILA與前溫布頓網球賽冠軍瑪麗恩·巴托麗合作推出的LOVE FILA系列，將體育用品華麗升級，掀起一場網球運動熱潮。LOVE FILA系列在發售前受到多位國際網球巨星的青睞，一眾知名運動員都身穿著該系列參與各大國際賽事。另一方面，去年FILA推出以高端兒童市場為目標客戶群的FILA KIDS，該產品系列傳承了FILA的優雅及獨特形象，在高端市場備受關注。

FILA擅於結合贊助資源及不同的宣傳渠道，以增加品牌的影響力。除了與名人合作及在不同宣傳平台上進行產品植入外，在里約奧運期間，FILA贊助了中央電視台體育頻道里約報道團，助力央視記者在里約奧運期間靈活穿梭於各個賽場，並且展現中國奧運會記者團的優秀身體素質與優雅儀容儀表，為中國觀眾提供最及時、最全面、最精彩的賽事報道。FILA是里約奧運中國香港體育代表團指定正式體育服裝贊助商品牌，也是香港乒乓球總會之指定運動服贊助商，使FILA品牌的傳統和獨特個性，能夠在重大國際體育賽事舉行期間，吸引更多消費者的關注。

2.5 DESCENTE

於本年度，我們與DGR，以及伊藤忠商事株式會社的子公司成立合資公司，在中國獨家經營及從事帶有「DESCENTE」商標的所有類別產品的設計、銷售及分銷業務，在中國提供滑雪、綜訓以及跑步等高端體育產品。

DESCENTE於一九三五年在日本大阪成立，擁有80多年高性能體育用品生產經驗，以行業頂尖科技、創新面料、卓越品質和首屈一指的體育服飾聞名於世。受到熱忱及執著的驅使，DESCENTE的品牌名稱和標誌自對滑雪運動的長期興趣中應運而生。DESCENTE源於法語單詞「Descente」，意思為高山滑雪，其標誌代表高山滑雪的三個基本技巧：滑降、回轉及大回轉。逾50年間，DESCENTE在服飾的專業技術、功能與創新性方面一直領先滑雪服裝市場，為各個勇奪金牌的國家滑雪隊提供比賽服裝。DESCENTE在歐洲、北美和亞洲亦深受獨具慧眼的滑雪愛好者所青睞。自此，DESCENTE已運用其豐富專業知識打造一系列優質且實用的運動服裝產品。二零一零年，DESCENTE推出透氣和防水功能兼備的戶外系列，重新定義「戶外活動」的含意，通過專業技藝和尖端設計的完美結合，為戶外運動提供卓越的運動服裝。除滑雪和戶外系列外，DESCENTE亦提供Allterrain系列、高爾夫球系列、訓練系列和冬夏系列男女高級運動及時尚用品。

憑藉著DESCENTE的競爭優勢，我們會進一步擴大在中國冬季運動市場的表現。在八月，我們達到了一個新的里程碑：我們與合資集團合作，推動了首家中國的DESCENTE店鋪開幕。除了DESCENTE品牌幫助本集團進一步加強其在高端專業體育產品的地位外，它還有助於我們多品牌戰略的部署。第一家DESCENTE新店座落於中國東北部吉林省省會長春市的地標性高級零售購物區的長春卓展時代廣場，並隨後在北京、大連和瀋陽等地開設了分店。根據經濟學人企業網絡組織的研究報告，滑雪在中國的普及程度正在穩步上升，在二零零零年，中國已經增加了滑雪度假村的數量，到二零一五年已經增長約十倍達到600所，吸引了約1,300萬滑雪者造訪。隨著北京將在二零二二年舉辦冬季奧運會，冬季運動在中國也有望越來越受歡迎。中國政府也積極推廣冬季運動，並期望到未來能夠將冬季運動參與者人數增加到三億人。我們有信心在中國將DESCENTE打造為另一成功的體育用品品牌，以滿足高速發展的細分市場的需求，迎接二零二二年北京冬季奧運會。

3. 分銷網絡管理

3.1 多渠道管理

藉著零售導向策略，我們已成功地提升了零售商的競爭力、店鋪效益，以及對市場變化的應變能力。於本年度，我們優化零售管理的能力，按不同品牌的消費者特點，於中國包括街鋪、商場、百貨公司、奧特萊斯和電子商貿等主要零售渠道出售產品，進一步完善零售渠道建設。

我們透過舉辦不同的訂貨會，推出和出售安踏和安踏兒童最新的產品系列。訂貨會約在產品推出市面六個月前舉行，以確保訂單和生產暢順。於本年度，安踏推出超過1,700個鞋類、3,600服裝、1,200配件的新款式，以滿足不同安踏品牌消費者的需求。通過高性價比的專業體育用品，安踏已建立全國性的分銷網絡，並在二線及三線城市創造出具有競爭力的優勢。為配合目標消費群的購物喜好，大部份的安踏店以街鋪形式經營。與此同時，我們更積極尋求在大型商場和百貨公司進行渠道拓展。另一方面，兒童體育用品市場在過去幾年經歷了急速的發展，並預期在實施二孩政策的支持下，未來將繼續保持強勁的增長勢頭。安踏兒童以大眾市場的三至十四歲兒童為目標，為他們提供性價比及舒適度高的產品。安踏兒童店鋪同樣以二、三線城市為主。

除了預期大眾市場將維持快速增長外，高端市場的潛力也不容忽視。高端消費者較其他消費者的偏好更細緻，並追求更時尚及個性的產品。正因為如此，FILA及DESCENTE的業務分別為我們提供了把握高端體育用品市場潛力的平台。另一方面，自二零一五年，FILA亦推出以高端兒童市場為目標客戶群的FILA KIDS，該產品系列傳承了FILA的優雅及獨特形象，繼續在高端市場備受關注。DESCENTE、FILA及FILA KIDS店主要開設在一線及二線城市，零售渠道以商場及百貨公司為主。

分銷網絡的可持續發展以及店鋪的重要質素，即位置、大小、效益、店內裝潢等因素比店鋪數目更為重要。因此，我們已經整合面積較小、效益較低的店鋪，並繼續在優越地段開設更大、更具吸引力的店鋪，以提升整體店鋪效益。截至二零一六年十二月三十一日，安踏店(包括安踏兒童獨立店)的數目共有8,860家(二零一五年年底：8,489家)。FILA店(包括FILA KIDS獨立店)數目共有802家(二零一五年年底：超過640家)，而DESCENTE店數目共有6家。

3.2 提升零售管理能力

為了能把握市場機遇，我們旗下所有品牌，均採取全方位的零售導向措施。

首先，我們建立零售導向思維及考核系統。我們一直相信，最有效的零售渠道管理方法，就是把自己視作一間零售公司。因此，我們的企業文化和價值都強調零售效益，並且建立一套以消費者為主導的零售管理考核體系，根據零售營運數據來衡量我們的表現。

其次，我們與供應商及零售商分享零售數據以及市場趨勢。我們將零售導向策略建基於溝通機制。從產品的規劃階段開始，我們與零售商緊密合作，收集顧客反饋的意見，從而開發深受大眾市場歡迎的產品。通過實時監察系統，我們可獲得產品銷售分析和意見反饋，也會定期與我們的零售商分享。這些及時的市場資訊以及零售數據，有助我們緊貼消費者需求，為零售商製定更準確的訂貨指引以及補單預測。

第三，我們致力於向零售商提供精準的訂貨指引，防止庫存積壓。我們相信健康的庫存水平能夠避免零售大幅打折，同時有助加強零售商的盈利能力與可持續發展。因此，我們以單店為基礎，提供精準的訂貨指引，讓訂單的準確性更高，從而穩定其店內的庫存水平。我們亦鼓勵零售商靈活補單，從而降低他們的庫存風險。同時，我們良好的清貨渠道，包括奧特萊斯及電子商貿平台，讓我們的分銷商能夠更加快速地舒緩庫存壓力。

第四，我們嚴格要求零售商遵守我們的零售政策。為了加強他們的競爭力及盈利能力，我們仔細檢閱零售商的開店和關店計劃並嚴格要求他們遵從我們的零售政策。我們堅持在全國推行統一的店鋪形象，並規範產品陳列設備及店內宣傳物品，以符合每季度的營銷主題。於本年度，我們繼續鼓勵零售商的店鋪裝潢升級，並與最新的門店形象標準保持一致。

第五，我們優化零售商的營運表現及店鋪效益。我們採取扁平化的銷售管理，繼續優化分銷架構，促進我們與零售商的互動。透過全面的監察系統(包括實時的ERP系統、銷售網點周報以及銷售人員渠道巡查)，我們得以緊密地監察零售商的表現，並能推出即時措施，協助他們改善店鋪營運效益。

第六，我們的品牌可以通過全國的零售網絡接觸到終端顧客。第七代店面裝潢幫助我們展示獨特的品牌形象。隨著我們的店鋪不斷翻新及升級，我們將為顧客提供更加舒適的購物體驗，從而提升銷售及店效。店鋪裝潢及推廣材料，例如店內海報及產品展示設備等，已供應到零售店面，從而強化市場主題及季度產品的背景故事。於本年度內，我們也進一步優化我們的視覺營銷，將我們的主打產品置於焦點之上。

3.3 電子商貿業務

於本年度我們對顧客直銷電子商貿業務增長的努力碩果纍纍，我們相信這一戰略有助於我們實現長遠收入和盈利能力。透過銷售安踏、安踏兒童、FILA、FILA兒童、NBA系列的線上獨有專供款和線下同季同款產品，我們的電商業務已不在僅限於一個清理庫存的渠道，相反發展成為一個全面和互動的平台，為消費者帶來最方便的線上購物體驗及最可靠的配送及售後服務。除經營我們的官方網上商城(anta.cn)外，我們還與中國知名的電子商貿平台例如天貓、京東、唯品會等攜手合作，在其平台上開設自營網店，以促進線上銷售並提升我們的市場影響力。在我們嚴格的指引和制度下，我們僅允許獲授權的第三方零售商在線上銷售我們的產品。此外，我們已允許一些優秀的線下分銷商在線上售賣安踏產品，藉此讓線上店鋪與實體店鋪達致更大的互利共贏。

在二零一六年「雙十一網上購物節」期間，電子商貿零售銷售達到了一個歷史新高，銷售額較去年同期同比增長一倍，成為我們又一個里程碑。為了將市場價值最大化，我們更攜手天貓圍繞中國健兒在里約奧運會上的表現，進行電子商貿營銷活動，使電子商貿又一爆發性增長。這些成功都歸因於我們整合了營銷活動，包括在產品、品牌、市場、服務、物流及溝通方面的工作，從而在二零一六年取得了更多突破。

我們相信電子商貿在我們的業務當中地位越趨重要。隨著我們經驗豐富的網上銷售團隊的支持，我們一直致力於吸引更多網上購物者。為達成此目標，我們標準化了所有網店的界面、改善產品介紹和展示，以及提升產品搜尋和排列的功能。我們對電子商貿平台上的產品推出時間、優先次序及款式均作出規範，為線上與線下零售商帶來協同作用達致雙贏，同時避免他們互相競爭。此外，我們提供全面的顧客服務，當中包括安全付款程序、穩健的供應鏈、快捷可靠的配送服務、VIP會員制度及退換購物保證，而顧客正面的反饋有助我們建立良好的聲譽。最後，我們的電商業務配送服務的響應程度，將受惠於不久將來開始營運的新物流中心，從而能夠滿足日趨殷切的線上消費者需求。展望未來，電子商貿將在我們的業務中扮演重要的角色，而我們也將繼續探索更多能獲利的市場機會。

4. 供應鏈管理

有效的供應鏈管理在推動業務的可持續發展中扮演著重要的角色。因此，我們致力提高產品創新、質量監控，以及供應鏈的反應速度和成本效益，這對促進業務發展至關重要。透過改善供應鏈管理，我們可以更高效地為客戶提供產品。於本年度，我們努力提高研發及供應鏈能力，以求生產具有顯著差異性的產品。由中國商業聯合會和中華全國商業信息中心聯合發佈的「二零一六中國消費市場發展年會暨商品銷售統計」結果顯示，安踏的旅遊運動鞋連續15年榮膺全國同類產品市場綜合佔有率第一，這一傑出成就充分證明安踏已成功發展成為一個持續深受中國消費者青睞的大眾市場品牌。

受惠於優質的原始設備製造商和原始設計製造商的支持，我們的內部生產設施具備餘力，可以通過迅速並具成本效益的方式高效和靈活地滿足突如其來的需求。為縮短交貨週期並更好地追蹤消費者需求的變化趨勢，我們已進一步強化供應鏈。此外，我們全力支持各供應鏈夥伴優化其質量監控與流程效益，以及幫助他們更加迅速地回應市場變化。於本年度，我們能夠清楚掌握額外訂單的狀況，從而改善了業務的增長前景。

我們還策略性地將內部生產和外包生產互相結合，務求更快速地響應市場環境和消費者喜好變化。為了更靈活地處理急單並保持成本優勢，我們已進一步優化生產流程效率。於本年度，按銷售數量計，自產鞋服的佔比分別是42.9%及16.7%（二零一五年：49.0%及15.9%）。

5. 產品管理

我們相信技術創新、原創設計和產品安全是實現產品差異化的關鍵。我們憑藉強大的研發能力，針對跑步、籃球和綜合訓練等運動推出並升級了一系列高科技設備，包括彈力膠、能量環、雙承科技和防潑水科技等，我們亦推出了散熱和透氣功能優於上一代的呼吸網3.0跑鞋，以滿足專業和休閒用戶的需求。於本年度，由於我們持續專注於產品創新，因此研發活動成本佔銷售成本百分比達5.1%。此外，我們還啟動了智能科技規劃，並與全球頂尖科技公司富士康合作，推出安踏跑步APP及安踏智能跑鞋，旨在為消費者提供全方位跑姿精準監控，讓消費者擁有更好的跑步體驗。其中，安踏跑步APP透過藍牙與智能跑鞋的智能芯片連接，除具備GPS定位、記錄距離、時間、步頻和能量消耗等一般常規功能，並有六大跑姿監控，如對著地方式、步幅分析、內翻外翻、細分時間、受力分析及離地高度有精準分析，有助降低跑者受傷機率，提高跑者的運動表現。安踏智能跑鞋採用了最新的呼吸網科技面料，能兼顧透氣性和包裹性。鞋底採用了最新的柔軟柱科技，能減少跑步時所受到的衝擊力，提供良好的緩震效果，而安裝於安踏智能跑鞋的智能芯片能及時收集跑者各種跑步數據。該智能跑鞋零售價僅為人民幣369元，讓消費者只需相宜的價錢便能擁有優質智能體驗，深受消費者的歡迎。另外，我們還對安踏「Challenge 100」專業功能跑鞋進行升級，鞋面採用一片式設計，增強了跑者在超長距離奔跑中的舒適感；同時為了與二零一六年里約奧運互相呼應，在全新「Challenge 100」專業功能跑鞋的設計上特意植入了代表南美風情的里約迷彩配色。這雙跑鞋已推出市場，讓每一位跑步愛好者都能體驗升級後的安踏「Challenge 100」專業功能跑鞋。

創新是推動業務發展的主要動力，而產品安全標準是否達至最優亦是消費者及市場關注的重要問題之一。作為一間非常重視企業公民責任的體育用品公司，我們嚴格遵守有關規定，以確保貫徹執行服務合約，並持續改善產品質量。我們已於製鞋過程中逐步採用因成本高昂而不被其他公司採納的環保系統及物料，如使用水性黏合劑。我們亦已制定更高的工業標準以提高消費者滿意度。有見及此，我們一直積極與政府機構及其他組織溝通合作，希望藉助自身行業經驗，幫助完善國家政策及行業標準。

5.1 質量監控

隨著我們的零售渠道不斷發展，我們的零售導向策略不但力爭加強對零售渠道的監控，而且努力開發更多產品以滿足消費者的不同需要。面對行業的激烈競爭，為消費者設計和生產舒適、安全的優質體育用品，對於增加我們的市場份額至關重要。因此，加強自有工廠及供應商生產設施的質量監控，是我們生產工作的重中之重。除要求自有工廠執行ISO國際測試標準，以確保所有產品完全符合公認的質量要求外，我們亦會進行產品測試，以保證供應商執行相同的質量標準。此外，我們保持和政府機構及其他組織的合作與溝通，旨在改善行業相關的國家政策和標準，我們亦定期對員工進行培訓，以確保他們獲得最新的知識。我們已制定嚴謹的「產品召回管理制度」，並減輕因銷售問題產品而造成的不利影響。我們也要求分銷商退回所有不合法規要求的問題產品，而員工更不得自行處理問題產品。

6. 內部管理

6.1 法律合規

根據董事和管理層最佳的理解，我們並沒有意識任何對本集團業務有重大影響之不遵守法律和規定。

6.2 工作環境舒適宜人

員工是我們長遠的業務發展策略中不可或缺的一部份，亦是我們取得強勁的財務和營運表現以及業務成功的關鍵。我們為員工提供吸引的薪酬待遇和全面的附加福利，這有助於保持穩定的員工流動率，及實現高企、優質的員工績效和生產力。我們亦繼續聘請背景各異的人才，並持續發展我們的專業團隊。同時，我們還組織了各種培訓課程和研討會議，並為符合資格的員工提供教育補貼，鼓勵他們發揚我們「永不止步」的精神。截至二零一六年十二月三十一日，我們共有約17,800名員工(二零一五年：16,700名員工)。

6.3 與利益持份者的關係

一套完善的企業管治體系有助維繫與供應商、分銷商、加盟商、顧客、股東以及其他利益相關者的良好關係。透過不同的溝通方法，我們從利益持份者收集意見和忠告，為我們的業務帶來巨大的益處。持久的合作關係不單成為我們的無形資產，更令所有利益相關者一起維持共同的商業道德標準，達致雙贏局面。

6.4 我們現時的環境保護措施

我們明白環境對我們的未來發展影響深遠。與此同時，我們實行多項措施，包括升級硬件設備、採用潔淨能源以及改善行政管理系統。我們更鼓勵工廠使用節能燈管，規範空調使用，盡力減少能源以及碳排放。除了遵守相關制度及規範外，我們設有「安踏大講壇」作員工的溝通平台，以互相交流環保心得。更重要的是，我們繼續加強產品研發，致力探索把環保物料應用於我們的產品系列中。

7. 本集團主營風險及經營之不確定性

7.1 政策風險

紡織品安全技術政策變化可能引發的風險

二零一零年，國家對原《國家紡織產品基本安全技術規範》進行修訂，經國標委批復，GB18401-2010《國家紡織產品基本安全技術規範》延期至二零一二年八月一日起實施。自二零一二年八月一日起，不符合GB18401-2010《國家紡織產品基本安全技術規範》的紡織產品，將禁止生產、銷售和進口。如我們無法達到新規範的相關要求，服裝的生產銷售將會受到重要影響。

7.2 外匯政策的風險

我們主要以人民幣計價，境外業務主要以外幣計價，會發生外匯的收付和外匯債權債務關係。目前人民幣匯率實行的是以市場供求為基礎、參考一籃子貨幣進行調節、有管理的浮動匯率制度。人民幣兌換為外幣的價格可能受市場波動影響，並且受到世界經濟及政治狀況的影響。匯率的變動將會影響我們以外幣計價的資產、負債的價值以及境內外收入的價值，從而引起我們收益以及現金流的變化。

7.3 經營風險

市場競爭加劇的風險

當前運動鞋服行業競爭持續加劇，主要表現為國內運動鞋服產業規模日益擴大、產業集中度不斷提高，以及國際品牌服裝企業在國內擴張迅速加快，產業競爭已經由數量、價格競爭轉向深加工、新技術、高附加值等方面的競爭。雖然我們在中國體育用品行業中已經佔據龍頭位置，但若市場競爭進一步加劇，可能對我們未來收益及盈利能力產生一定程度的影響。

品牌仿冒風險

品牌是影響消費者購買運動鞋服產品的重要因素，市場上某些不法廠商仿冒知名品牌進行非法生產銷售，對被仿冒品牌造成了不利影響。我們旗下品牌運動鞋服產品在國內市場上具有相當的知名度，儘管我們已經積極採取各種手段保護自主知識產權，但較難及時獲得所有侵權信息。如果未來產品被大量仿冒，將對我們品牌形象和盈利能力產生不利影響。

安全生產的風險

由於體育用品加工企業所屬行業的特殊性，防火工作顯得尤其重要。我們生產所用的布料和半成品及產成品均屬易燃品，一旦發生火災將直接影響連續生產，對我們的生產經營造成不利影響。

銷售渠道成本增加的風險

我們產品的銷售主要採取以批發和零售相結合的銷售模式，店鋪租金的成本增加將降低公司及分銷夥伴的利潤。

產品開發風險

我們聚焦體育用品業務，所銷售的產品具有一定的功能性與時尚性要求。消費者對面料和服裝款式的偏好變化較快，我們產品開發能力能否適應市場消費者偏好在很大程度上決定產品的銷售。

突發事件引發的經營風險

若未來我們發生突發事件，其偶發性和嚴重性可能對我們的生產經營和財務狀況等帶來一定程度的影響。

經濟週期波動導致下游需求不振的風險

運動鞋服行業受經濟週期波動影響較為明顯，近年來，國內外宏觀經濟持續低迷，社會零售市場環境較為疲弱，消費者消費意願較低，傳統服裝行業普遍處於疲軟和低位徘徊。若經濟週期持續波動導致下游消費者需求不振，可能會對我們的經營形成不利衝擊。

7.4 管理風險

供應商管理風險

儘管我們對供應商有嚴格的甄選機制和質量控制體系，但是業務會受供應商提供原料的品質、交貨情況、運輸能力、管理能力等因素的影響，可能出現原材料質量不符合要求、質檢部未能及時發現質量出現瑕疵的產品、供應商不能按照約定的時間、地點、數量交貨、產品在運輸過程中出現丟失或損壞等情況，對我們經營產生不利影響。此外，若供應商資金緊張，收緊信用，我們的經營管理將受到不利影響。

人才緊缺和人才流失的風險

運動鞋服行業品牌的推廣、信息化管理的升級和供應鏈的完善都需要大量優秀的商品企劃、信息管理和供應鏈管理人才，但國家相關專業人才較為缺乏，未來若出現該類人才的大規模流失，將對我們的經營產生不利的影響。

產品運輸管理的風險

我們的產品運輸主要依賴於第三方物流企業。由於物流企業數量較多，使我們對其進行管理存在一定的難度，一旦某個物流企業出現疏忽或失誤，可能導致部分產品供應的遲延或差錯，甚至造成產品的損壞，將對我們的經營產生不利的影響。貨物運輸途中，若發生意外事件，如交通事故、自然災害或罷工等，則產品供應可能暫時中斷，導致我們無法及時向分銷商交付產品，對我們的經營業績產生負面影響。

財務回顧

按產品類別劃分收益

下表按產品類別劃分本財政年度收益：

	截至十二月三十一日止年度				變幅 (百分比)
	二零一六年		二零一五年		
	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	
鞋類	6,000.8	45.0	5,074.1	45.6	18.3
服裝	6,885.7	51.6	5,591.7	50.3	23.1
配飾	459.3	3.4	460.1	4.1	-0.2
整體	<u>13,345.8</u>	<u>100.0</u>	<u>11,125.9</u>	<u>100.0</u>	<u>20.0</u>

於本財政年度，本集團收益較二零一五年增加20.0%，該增長率高於早前公佈之安踏品牌產品二零一六年度訂貨會訂單金額的增長率，乃因其他業務較強的增長速度所致。

按產品類別劃分毛利及毛利率

下表按產品類別劃分本財政年度毛利及毛利率：

	截至十二月三十一日止年度				變幅 (百分點)
	二零一六年		二零一五年		
	毛利 (人民幣 百萬元)	毛利率 (百分比)	毛利 (人民幣 百萬元)	毛利率 (百分比)	
鞋類	2,778.4	46.3	2,341.8	46.2	0.1
服裝	3,509.7	51.0	2,671.2	47.8	3.2
配飾	170.9	37.2	172.4	37.5	-0.3
整體	<u>6,459.0</u>	<u>48.4</u>	<u>5,185.4</u>	<u>46.6</u>	<u>1.8</u>

由於多品牌策略的成功實施，本財政年度本集團整體毛利率較二零一五年有所提升。由於自 FILA 業務貢獻有所增加，部份地被推出更多高性價比且性能優越鞋類產品的影響所抵銷，鞋類整體毛利率只輕微上升 0.1 個百分點。另一方面，由於自 FILA 業務貢獻有所增加，服裝整體毛利率上升 3.2 個百分點。

其他淨收入

本財政年度其他淨收入為人民幣 259.8 百萬元（二零一五年：人民幣 227.1 百萬元），其中主要為政府補助金人民幣 274.9 百萬元（二零一五年：人民幣 234.2 百萬元）。本集團獲發政府補助金，肯定其對當地經濟發展作出的貢獻。

經營開支比率

本財政年度主要經營開支比率較 2015 年相對穩定。

廣告與宣傳開支佔收益比率輕微下降 0.1 個百分點至 11.4%。員工成本佔收益比率輕微上升 0.1 個百分點至 11.3%。研發活動成本佔銷售成本比率輕微下降 0.1 個百分點至 5.1%。

經營溢利率

本財政年度經營溢利率下降 0.2 個百分點至 24.0%，而毛利率則上升 1.8 個百分點，主要由於拓展 FILA 零售營運以致銷售及分銷開支有所增加。此外，行政費用的增加亦導致經營溢利率下降。

淨融資收入

本財政年度利息收入為人民幣 119.0 百萬元（二零一五年：人民幣 211.1 百萬元），減少主要由於銀行存款的平均利率於本財政年內有所下降及銀行存款貨幣組合改變所造成。

本財政年度銀行貸款之利息支出為人民幣 38.2 百萬元（二零一五年：人民幣 36.9 百萬元）。

實際稅率

本財政年度實際稅率維持於26.2% (二零一五年：26.2%)。

股東應佔溢利率

本財政年度股東應佔溢利率下降0.4個百分點至17.9%，主要由於經營溢利率下降及淨融資收入下降所致。

存貨撇減

於本財政年度，存貨撇減金額人民幣7.3百萬元扣除損益(二零一五年：存貨撇減撥回金額人民幣9.8百萬元計入損益)。

呆賬撥備

於本財政年度，呆賬撥備撥回金額人民幣5.9百萬元計入損益(二零一五年：人民幣8.7百萬元)。

股息

董事會建議本財政年度末期股息為每股普通股港幣34分及特別股息為每股普通股港幣8分，連同已派發的中期股息每股普通股港幣34分，總計股息為人民幣1,675.0百萬元(二零一五年：人民幣1,423.6百萬元)，為本財政年度股東應佔溢利之70.2%(二零一五年：69.8%)。

流動性及財務資源

於二零一六年十二月三十一日，本集團的現金和現金等價物總額為人民幣5,830.0百萬元，即較二零一五年十二月三十一日現金和現金等價物人民幣5,165.9百萬元增加人民幣664.1百萬元。主要由以下構成：

- 經營活動現金流入淨額人民幣2,467.6百萬元，與年內溢利相若，顯示本集團強勁的現金生產能力。
- 投資活動現金流出淨額為人民幣514.5百萬元，主要包括資本性開支人民幣627.6百萬元，獲退回土地使用權預付款人民幣54.9百萬元，存款期超過三個月的銀行定期存款存入淨額人民幣127.4百萬元，及其他金融資產減少人民幣175.5百萬元。

- 融資活動現金流出淨額為人民幣1,398.2百萬元，主要包括分派二零一五年末期及特別股息和二零一六年中期股息所付款項人民幣1,540.9百萬元，開具承兌匯票所得淨款項人民幣476.9百萬元，銀行貸款淨償還款項人民幣392.3百萬元，支付銀行貸款利息支出人民幣22.2百萬元及附屬公司非控股權益注資人民幣100.0百萬元。

	二零一六年 (人民幣百萬元)	二零一五年 (人民幣百萬元)
截至十二月三十一日止年度		
經營現金流入	2,467.6	1,902.9
資本性開支	(627.6)	(460.9)
收購附屬公司權益	-	(26.4)
其他	57.0	1.4
自由現金流入	1,897.0	1,417.0
於十二月三十一日		
現金及現金等價物	5,830.0	5,165.9
存款期超過三個月的銀行定期存款	1,492.4	1,365.0
已抵押存款	194.6	202.5
其他流動金融資產	-	200.0
銀行貸款	(937.7)	(1,330.0)
應付票據款項	(600.0)	(100.0)
淨現金及現金等價物	5,979.3	5,503.4

於二零一六年十二月三十一日，本集團的資產總值為人民幣14,223.5百萬元，其中流動資產為人民幣11,453.1百萬元。負債總值與非控股權益合共為人民幣4,674.9百萬元，而本公司股東應佔權益總值則為人民幣9,548.6百萬元。本集團於二零一六年十二月三十一日之負債比率為10.8%（於二零一五年十二月三十一日：11.4%），為銀行貸款人民幣937.7百萬元（於二零一五年十二月三十一日：人民幣1,330.0百萬元）及應付票據款項人民幣600.0百萬元（於二零一五年十二月三十一日：人民幣100.0百萬元）之加總對資產總值的比率。該等銀行貸款（定息）及應付票據款項以人民幣計價，及將於一年內支付。

資產／負債流轉比率

平均存貨周轉日數為上升3日，主要由於拓展FILA零售營運以致整體存貨有所增加。平均應收貿易賬款周轉日數及平均應付貿易賬款周轉日數分別上升6日及3日，兩者均處於相對正常的水平。

資產抵押

於二零一六年十二月三十一日，本集團已將銀行存款人民幣194.6百萬元（於二零一五年十二月三十一日：人民幣202.5百萬元）抵押，以作為若干合約及建築工程的抵押品。

資本承擔及或然負債

於二零一六年十二月三十一日，本集團的資本承擔為人民幣1,090.6百萬元，主要有關擴大設施包括物流中心的建造。

於二零一六年十二月三十一日，本集團並無為非本集團旗下公司提供任何形式的擔保。本集團目前並無涉及任何重大法律程序，亦不知悉有任何涉及本集團的待決或潛在重大法律程序。

財務管理政策

本集團繼續審慎監控財務風險，並積極採納國際認可的公司管理準則以保障股東的權益。由於本公司的功能貨幣是港幣，及本公司的財務報表因編製綜合賬和匯報時需要換算為人民幣，因換算而產生的匯兌差額直接於權益中之獨立儲備項目內確認。由於本集團主要以人民幣進行業務交易，本集團於營運上的匯率風險輕微。然而，管理層積極監控匯率波動以確保風險淨額維持在可接受水平。

重大投資及收購

本集團持續物色國際體育用品品牌的收購及合作機會，透過經營品牌管理業務，為股東創造更大的回報。於本財政年度，本集團並無進行重大投資或重大附屬公司收購或出售。

其他補充資料

於二零一六年四月二十日，我們與DGR及伊藤忠商事株式會社的一家附屬公司訂立協議成立合資集團。合資集團之成立已經完成，本集團已為合資集團提供初始股本出資人民幣150.0百萬元，佔合資集團60%的權益。

重大投資之未來計劃

展望

隨著人們越來越注重健康，專業的體育精神得到提倡，可見未來十年將會是中國體育產業發展的黃金時代。本集團通過落實「單聚焦、多品牌、全渠道」的戰略，持續提升管理多個品牌及零售營運的能力，同時透過重點市場定位、獨特贊助及市場營銷、產品差異化、有效的分銷網絡及供應鏈管理模式，成功發揮每個品牌的價值。

隨著消費者的購物習性、足跡、要求、運動需求的改變，這些特性都幫助我們在競爭激烈的中國體育用品市場中脫穎而出，並為長遠的可持續增長打下基礎，辨清市場上所有線上線下零售渠道的機遇。我們會繼續充分運用我們多品牌組合的優勢，例如安踏、安踏兒童、FILA、FILA KIDS、DESCENTE及NBA品牌，透過不同渠道擴大市場覆蓋範圍，我們以成為受人尊重的世界級多品牌體育用品集團為目標。

以多品牌策略打入潛在市場，為集團帶來長期可持續增長

作為集團主要動力之一，多品牌策略一直希望透過綜合贊助資源、廣告及不同的產品陳列，滿足所有消費者的需求。這個策略已成功為集團達至產品差異化，我們會繼續以各個具獨特定位的品牌延續佳績，為集團的長期可持續增長作好鋪墊。此外，我們亦在優化產品的SKU，從而專注於最受歡迎及熱賣的產品，推動銷售及改善分銷商的盈利能力。我們相信更高門檻的功能性運動鞋市場競爭情況較為溫和。相對服裝，季節性及天氣的因素對功能性運動鞋銷售的影響較小。有見及此，我們努力加強我們鞋類產品的差異化，並戰略性地增加鞋類對安踏的長遠收入貢獻。同時，安踏、FILA和DESCENTE將繼續專注滿足各消費者群的獨特需求。而安踏兒童及FILA KIDS將運用正逐漸擴大的兒童用品市場優勢，期望於未來增加銷售

及市場佔有率。而於二零一六年加入集團的 DESCENTE 將放眼高端專業冬季運動、訓練及跑步用品市場，抓緊二零二二年北京冬季奧運會所帶來的市場機遇。中國的運動愛好者及參與運動人士對他們的外觀、運動表現、體育裝備越來越重視，優質實用的運動鞋提供了龐大的空間予安踏進一步發掘功能性體育用品市場上的潛力及機遇。我們相信不同品牌各自的重點將能滿足不同消費者的品味，從而鞏固集團多品牌策略的效用。

專注消費者體驗，強化產品創新及差異化

憑藉我們的研發資源及與著名設計師的合作，我們會繼續以創新科技及工匠精神，製造更多卓越的產品，滿足不同種類消費者的特別需求。除了中國的研發及設計中心，我們亦在日本及美國設立了設計中心，並帶來不同文化和背景的人才與我們並肩合作。這些都能幫助為消費者提供更舒適的運動體驗及更周全的保護。更重要的是，在美國設立的研發及設計中心也會幫助本集團為 NBA 代言球員提供服務。自推出安踏跑步 APP 及安踏智能跑鞋後，我們專注於提升技術能力，確保我們的智能產品能全面與 APP 及線上平台相容，幫助消費者更健康專業地運動。同時，我們亦戰略性地提升品牌組合及擴大運動鞋的種類，以滿足市場對高端和功能性產品的需求增加。

此外，FILA 及 FILA KIDS 將會繼續推出更多具有吸引力的時尚新品，並與不同優秀的設計師及名人合作，推出獨具一格的跨界系列。DESCENTE 產品以結合首屈一指的高端科技、優良面料、質量和剪裁見稱，產品已在中國的門店有售。我們將更加專注消費者體驗，從線上的網店銷售，到線下的實體店銷售，都會加以完善以滿足消費者的需求。我們也計劃在 DESCENTE 業務當中加強自家設計能力。我們一如既往地追求為消費者提供更好的線下零售店體驗，我們計劃進一步完善店鋪裝潢、產品陳列及顧客服務，讓消費者及運動愛好者能夠體驗我們產品的功能及質素，提升他們的運動表現，繼而促進中國消費者對運動的興趣。

以全渠道策略促進店鋪效益及管理能力，滿足消費者需求

為保持我們所有形式的零售渠道的長遠可持續發展，我們將繼續採取各種零售導向措施，幫助零售渠道提升盈利能力和促進店鋪效益。這些措施包括採用最新店鋪裝潢、翻新店鋪以及管理訂單和店內庫存。隨著城市間消費者的購物習性及足跡改變，我們計劃將部分街鋪遷到商場及百貨公司，同時我們繼續將店效放於首位，在優越地點開設更具吸引力的店鋪。預計於二零一七年年底，安踏店（包括安踏兒童獨立店）的數目將增至9,000家至9,100家，FILA專賣店（包括FILA KIDS獨立店）的數目將增至950家至1,000家。我們亦希望運用我們的優勢增加每個銷售渠道的競爭力，繼而提升市場佔有率。同時，DESCENTE也已在二零一六年八月於中國開設了首家專賣店，預計於二零一七年底，將會有50家至60家專賣店。鑒於網上購物的迅速增長，我們會在受歡迎的電子商貿平台推出更多嶄新的線上獨有產品，並加強與這些平台的合作，進一步利用大數據分析及社交媒體營銷的優勢，創造一個關聯綜合平台，令線上與線下相互配合，發揮協同效應，達到更大的互利共贏。

以營運效率及成本優勢達至可持續增長

營運效率及成本優勢是達至可持續增長的兩大關鍵。我們改善了店鋪效益及管理能力，以全渠道策略及快速應變的供應鏈滿足消費者需求。隨著新物流中心將於不久將來投入運營，我們將能夠縮短送貨時間，更頻密及快速應變地為熱賣產品補貨。自動化物流基地將進一步提升我們多品牌、全渠道策略的發展，讓我們以更短的送貨時間滿足消費者的喜好趨勢及要求，並且有利於降低勞工成本並提升效率。

物流中心也會有助於補單系統提升靈活性和成本效率，讓本集團可以降低對訂貨會模式的依賴。因此，我們將會有策略地調整未來在訂貨會上的訂單，以及補單比例，以更好地響應市場需求。在未來，我們會透過ERP系統提升實時數據的收集及分析程序，以更準確地觀察零售商的表現，辨識消費者的要求，確保我們的產品都是以消費者為中心。

截至二零一五年十二月三十一日止年度（「二零一五財政年度」）

市場及業務回顧

市場回顧

中國經濟保持平穩的增長

中國政府繼續進行其經濟改革及採取促進內需和城鎮化的措施，以保持經濟增長勢頭。於二零一五年，中國的GDP及全國社會消費品零售總額皆保持平穩增長。由於國內採取收窄收入差距、改善民生及刺激消費政策，城鎮居民人均可支配收入亦持續增加。

於二零一五年，中國CPI的升幅創下自二零零九年以來最低水平，同時PPI連續第四年下跌。通脹情況比預期中疲弱，令普羅大眾越來越關注中國正在增加的通縮風險，以及更大的經濟增長下行壓力。但是，普遍相信通脹數據放緩給予中國決策者空間採取更多積極的刺激經濟措施及促進消費政策，藉此支持中國經濟在長遠有更健康的增長及更可持續的發展。

實力較強的體育用品品牌在行業整合過程中增加市場份額

在中國的體育用品行業參與者正進行改革和採取相應措施，為解決和避免產品同質化、庫存積壓及零售渠道管理欠佳等問題而努力，但不同品牌的表現各異，視乎他們的基礎條件、競爭優勢，以及創新與執行能力。普遍預期實力較強的體育用品品牌，能透過充分發揮其核心優勢，包括有效的品牌定位及營銷策略、完善的分銷網絡管理、成熟的零售監察系統、具成本效益和反應迅速的供應鏈、強大的研發能力及高差異化的產品等，在同業中脫穎而出並達致可持續的增長。

雖然經濟前景未明朗，但普遍相信中國體育用品市場的消費者需求自然增長會相對較為穩定。城鎮化持續進行、新的兩孩政策令人口增加和體育於中國日益普及化，均有助促進消費者對不同功能、質量及設計的體育用品的需求。中國決策者亦正計劃推出措施，加快發展體育產業、鼓勵運動參與及促進與體育相關的消費。因此，普遍預期具較佳知名度、能更快速應對市場變化，以及能為消費者提供物超所值創新產品的體育用品品牌，將在行業整合的情況中增加市場份額。同時，採取多品牌及全渠道策略的公司更能在消費者需求及分銷網絡急速變化下獲得更大的市場份額。

中國經濟數據

國民收入	GDP	人民幣676,708億元	按年↑6.9%
城鎮居民收入	人均可支配收入	人民幣31,195元	按年↑6.6%*
消費	全國社會消費品零售總額	人民幣300,931億元	按年↑10.7%
	服裝類別(包括運動鞋服)	人民幣13,484億元	按年↑9.8%
通脹	CPI	101.4(二零一四年:100)	按年↑1.4%
	PPI	94.8(二零一四年:100)	按年↓5.2%

* 扣除價格因素之實際增長

資料來源：中國國家統計局(截至二零一五年十二月三十一日之數據)

PESTEL 分析模型及競爭優勢

競爭優勢

強大的品牌價值

- 贊助資源多元化
- 品牌國際化
- 全國性的品牌知名度和關注度

產品差異化

- 多元化的產品供應
- 制定國家質量標準
- 與設計師和研發機構緊密合作

企業社會責任

- 企業社會責任及公共關係
- 與利益相關者保持密切的溝通

全國分銷網絡

- 迅速回應市場需求
- 廣泛拓展我們的網絡
- 有效管理分銷商與加盟商

成本領先優勢及充裕的資金

- 享有規模效益
- 高效的供應鏈管理
- 提供物超所值的產品
- 資金充裕以應付未來業務發展
- 低負債比率

外在環境

經濟

- 人均可支配收入增長率
- 城鎮化程度

法規及政治

- 合規性
- 健康與安全
- 政府關注人民健康
- 在學校推廣體育活動

科技

- 產品功能性
- 專業體育用品
- 時尚運動休閒用品

環境

- 保護及教育
- 季節性轉變

社會

- 運動參與度
- 消費者品味與喜好
- 體育用品的個人開支

業務回顧

品牌帶動的業務模式

作為一家專注於品牌管理的公司，我們透過整合各項資源，包括贊助及代言人資源、廣告及宣傳活動、企業社會責任的履行、店鋪形象、物超所值的專業及時尚體育產品，加強安踏品牌在消費者心目中的形象及關聯度。我們的零售導向策略使分銷網絡和供應鏈環環相扣，將我們的使命、願景及核心價值觀傳遞給消費者。

品牌組合模型

國內生活水平提高及全國性運動普及化，促進消費者對不同功能及設計的體育用品的需求。同時，多種分銷渠道在零售市場及國內消費者需求的急速改變下應運而生。為促使我們在不同市場板塊的增長，我們始終聚焦體育用品市場，並採取多品牌及全渠道戰略，以把握中國大眾至高端市場，以及重要零售渠道的機遇。完整的品牌組合模型不單有助我們防範市場的不穩定性，也強化我們的競爭優勢，達致長遠及可持續的發展。

大眾市場

持續的城鎮化推動了城鎮地區大眾市場的人口增長，普遍預期大眾市場將是消費品行業中增長最快的板塊。此外，聚焦大眾市場而實力又較強的品牌，應能在經濟增長放緩下繼續保持穩健增長。儘管如此，大眾市場的消費者一般較高端消費者對價格敏感，傾向選購高質量而價格可負擔的產品。自一九九一年，安踏已針對大眾市場的消費者，提供高性價比的專業體育用品。安踏已成為其中一個國內運動鞋類、服裝及配件的領先品牌，特別在大眾市場消費者參與度最高的跑步、籃球及綜合訓練產品上擁有較強優勢。於二零一四年，安踏成為NBA中國官方市場合作夥伴及NBA授權商，可在籃球鞋和配件使用NBA商標、現有30支NBA球隊商標、NBA歷史傳奇球隊商標和NBA活動商標。於二零一五年，安踏發佈其足球戰略及高性價比足球裝備，正式進軍及滿足足球市場需求。憑藉我們高性價比的專業體育用品，安踏已建立全國性的分銷網絡，並在二線及三線城市享有絕對優勢。為配合目標消費群的購物喜好，大部份的安踏店以街鋪形式經營。

兒童體育用品市場在過去幾年經歷了急速的發展，並預期在放寬一孩政策的的支持下，未來將繼續保持強勁的增長勢頭。鑑於該市場的巨大機遇，安踏在二零零八年推出具備保護性的安踏兒童體育用品系列，是第一家進軍該市場的國內體育用品品牌，並以大眾市場的三至十四歲兒童為目標，為他們提供性價比及舒適度高的產品。

高端市場

除了預期大眾市場將維持快速增長外，高端市場的潛力也不容忽視。高端消費者較其他消費者的偏好更細緻，並追求更個人化的產品。Fila中國業務為我們提供了把握高端體育用品市場潛力的平台。作為擁有超過100年歷史的國際品牌，FILA結合時尚及運動形象，其獨特個性已吸引中國高端消費者的關注。FILA也與全球知名的設計師進行跨界合作，為消費者帶來獨有的運動時尚體驗。配合FILA的高端定位，FILA專賣店只開設在一線及主要的二線城市，分佈在購物中心及百貨公司為主。

於二零一五年，FILA亦推出以高端兒童市場為目標客戶群的FILA KIDS，該產品系列傳承了FILA的優雅及獨特形象，在高端市場備受關注。

品牌管理

我們高效益和多元化的品牌管理策略，為我們獲得成功和實現可持續發展中起了重要作用。定位於功能性運動品牌的安踏，以及安踏兒童體育用品系列，是以大眾市場的成人和三至十四歲兒童為目標。在競爭劇烈的國內大眾市場下，我們繼續維持良好的美譽度，傲視一眾中國體育運動品牌。我們獨有的品牌形象來自具成本效益的贊助、代言人、合作及線上營銷。我們亦致力結合我們具影響力的贊助資源及有效的宣傳渠道，例如受歡迎的電子社交網絡及廣播媒體，從而保持我們在中國領先的品牌認知度。為吸引消費者注意，我們鼓勵零售商翻新店鋪裝潢，並按照我們最新的營銷主題優化產品陳列。更重要的是，安踏今年連續第六年入選由全球最大的綜合性品牌諮詢公司Interbrand發佈的「2015最佳中國品牌價值排行榜」。根據該排行榜，我們的品牌價值亦按年上升9%至人民幣81.24億元，更是唯一連續兩年上榜的中國體育用品品牌。這不僅彰顯我們憑藉強大的品牌價值和實力繼續傲視同儕，更反映我們的品牌在中國深得大眾廣泛認同。

安踏代表中國體育精髓

自二零零九年起，我們已與中國奧委會及中國體育代表團建立戰略合作夥伴關係。我們優質的領獎裝備於二零零九年至二零一二年，以及二零一三年至二零一六年奧運週期期間，經常成為各項重要運動賽事的焦點。我們更贊助水上運動、冬季運動、拳擊跆拳道運動、體操運動、舉摔柔運動五大運動管理中心旗下24支中國國家隊。這些國家隊的所有隊員在比賽及訓練期間，皆配備由我們特別打造的專業體育用品。我們與中國奧委會及中國國家隊的強大關聯度，不但加強我們產品的美譽度，還進一步深化我們代表中國體育精髓的品牌形象。

於本年度，我們為綜訓產品系列展開一連串新的廣告攻勢，由包括兩屆奧運會拳擊冠軍鄒市明、奧運會蹦床冠軍何雯娜、藝術體操運動員張豆豆、中國男子舉重國家隊隊員等中國知名運動員代言。除了鄒市明，另一位中國著名拳擊手楊連慧亦成為我們的代言人，協助推廣安踏專業產品。為了讓我們營銷策略發揮最大的成效和互動性，我們善用贊助資源，並透過不同的廣播與線上媒體渠道如電視、微信及微博，提升我們品牌和產品的關注度。

攜手極限馬拉松名將陳盆濱挑戰100個馬拉松

在二零一五年四月，我們為中國極限馬拉松名將陳盆濱精心打造頂級專業功能跑鞋—「Challenge 100」，支持他挑戰連續100天跑100個馬拉松，並伴隨他穿越九個省、合共4,219.54公里、歷時逾三個月的跑步旅程。他從廣州出發沿著東南海岸，穿越廣東福建後，向北途徑上海、江蘇、河北、天津。在二零一五年七月，他在二零二二年冬季奧運會主辦城市—北京完成他第100個馬拉松，並跑過「挑戰100」活動的終點線—北京五棵松萬事達中心。本次活動不但是陳盆濱的一次史無前例壯舉，亦是傳遞「永不止步」品牌精神及為慶祝中國成功申辦二零二二年冬季奧運會的極好機會。同時，我們舉行一系列跑步活動及微信互動遊戲，以支持他完成100個馬拉松的挑戰，同時宣傳我們新推出的「Challenge 100」功能跑鞋，成功吸引消費者的注意，達到顯著的營銷效果。

安踏是一個功能性的大眾市場品牌

我們一直提供高性價比、具極佳功能的專業運動產品，令我們繼續成為中國大眾市場美譽度最高的本地體育用品品牌。我們獨家及富影響力的體育贊助資源，為有效加強我們各項核心運動品類的關聯度，以及提升消費者對我們品牌和產品的忠誠度作出很大貢獻。

啟動足球戰略及推出高性價比足球裝備以推動中國青少年足球發展

中國對足球發展高度重視，足球改革政策振奮人心。高質量、高水平的青少年足球員能提高基礎水平和促進國家足球運動發展。作為中國體育用品行業領導者，我們將足球作為安踏未來發展的其中一項核心戰略，具有深遠意義。

在二零一五年十月，我們全面啟動「只管去踢」足球戰略，正式進軍足球市場。在「只管去踢」足球戰略主張的背後，是包括賽事、教練、裝備、場地全方位的四大計劃，並由亞洲足球先生、現役國家足球隊隊長鄭智擔任安踏足球推廣大使，旨在擴大中國青少年足球參與人口，讓更多喜歡足球的青少年有更好的條件參與足球運動，從而推動中國足球長期健康發展。詳情如下：

1. 安踏足球賽事計劃

我們與江蘇省體育局成為戰略合作夥伴，雙方攜手打造江蘇省青少年足球聯賽，並推出訓練營、足球嘉年華活動等系列足球推廣活動。預計每年將有近20,000名青少年參與其中。聯賽將覆蓋江蘇省小學、初中、高中超過1,000所學校，分為校、縣、市、分區、省共五個級別超過20萬場比賽。

2. 安踏足球教練計劃

我們與恆大足球學校成為戰略合作夥伴；安踏為恆大足球學校提供專業的足球比賽裝備，並贊助恆大足球學校精英隊的全部足球裝備。安踏還聯合恆大足球學校每年推出四期青少年足球培訓，並每年舉辦足球教練培訓班，邀請恆大皇馬教練團隊出任講師，對各級中小學教練進行培訓，計劃在未來三年內為中國青少年足球培養超過2,000名高水平足球教練。二零零一年亞洲足球先生、前國腳范志毅，以及前國腳、著名足球評論員徐陽也成為了安踏足球教練，並參與安踏足球教練計劃中的教練培訓、校園足球推廣等活動。

3. 安踏足球裝備計劃

我們收集了全國超過 16,000 名青少年的腳型數據，經過超過 1,000 個小時的研發與設計，打造出最符合中國青少年腳型的專業足球鞋，並針對天然草皮、人工草、沙石地、地板、塑膠、水泥地等各種場地推出了全系列足球鞋。安踏專業足球鞋將陸續推向市場，並具有高性價比，兒童足球鞋已於二零一五年第四季率先推出，最平款式僅售人民幣 179 元；青少年及成人足球鞋則將於二零一六年推出，售價亦只介乎人民幣 239 至 599 元。

我們的功能性足球戰靴以中國青少年球員腳型大數據為支撐，通過先進的運動分析系統，精確立體的塑型，確保足球鞋結構的合理性，並讓鞋面完美貼合足部運動姿態，給予穿著者完美的支撐和保護。足球鞋鞋面亦採用輕柔皮革材質，輔以能量反饋材料，增強鞋面耐久度和運動表現。加上籠式支撐鎖定結構及高彈力拉伸車線，可為綠茵場上的足球少年提供無拘束的足部體驗。媲美國際品牌的頂級材料、一流的製作工藝，還有極具吸引力的售價，讓我們的足球戰靴成為高性價比的足球裝備。

4. 安踏足球場地計劃

我們與中國體育健身器材品牌舒華公司展開場地建設合作，建設和推廣籠式足球。舒華籠式足球場產品具備模塊化、適應性強、安裝方便等優點，解決中國足球場地不足的現狀。

與 NBA 中國結盟並在中國推出聯名品牌產品

自二零一四年十月起，我們成為了 NBA 中國官方市場合作夥伴及 NBA 授權商，並可在成人及兒童的籃球鞋和配件使用 NBA 商標、現有 30 支 NBA 球隊商標、NBA 歷史傳奇球隊商標和 NBA 活動商標。於本年度，我們進一步豐富「安踏－NBA」聯名系列的產品，推出 NBA 2015 全明星賽及總決賽版籃球鞋，激發 NBA 愛好者對籃球的熱情。我們與 NBA 的合作不單有助提升我們的專業品牌形象，更能增加消費者對我們的歸屬感。

克萊·湯普森加入我們「實力無價」戰隊

在二零一五年二月，NBA 頂級球星之一、金州勇士隊明星得分後衛克萊·湯普森成為我們其中一位代言人。我們的「實力無價」戰隊還擁有另外四位 NBA 球星：凱文·加內特、拉簡·隆多、路易斯·斯科拉及錢德勒·帕森斯，不僅是球場上的一支明星之師，對中國體育用品品牌而言更是匯集 NBA 頂級資源的超強陣容。同時，我們為克萊·湯普森精心打造他的專屬籃球戰靴—「KT FIRE」，完全切合克萊·湯普森的射手本色，而應用在球鞋上的科技亦能滿足他在賽場上的功能需求。在「KT FIRE」的協助下，克萊·湯普森在 NBA 2015 總決賽贏得他首枚 NBA 冠軍指環，我們亦即時推出大型營銷攻勢，慶祝他擊敗克里夫蘭騎士隊，藉此加強我們品牌認可度及促進籃球產品的銷售。

在二零一五年八月，克萊·湯普森首次到訪中國北京、武漢、深圳、廣州、廈門五座城市，與中國熱愛籃球的孩子深入交流，致力與我們共同推動中國籃球發展。在中國行期間，克萊·湯普森在北京向球迷傳授投籃技巧及與球迷進行罰球比賽、在武漢 NBA Nation 活動中當起小球員的教練親自示範他的技術、在深圳和廣州與球迷見面和互動，以及參觀安踏廈門營運中心和位於晉江安踏總部的運動科學實驗室等。無論是簽約克萊·湯普森，還是成為 NBA 的合作夥伴，都將有助於提升我們籃球產品在中國籃球市場的佔有率，增加消費者對我們的歸屬感，也是籃球品類在未來幾年實現領先中國籃球市場的重要手段。

此外，我們為克萊·湯普森打造的首款簽名戰靴「KT1」於二零一五年十二月在美國舊金山正式亮相，以零售價人民幣 499 元的超值價格推向中國大眾市場。除了在國內的線上和線下的安踏店同時發售外，也會在美國舊金山灣區的「The Champs」專賣店發售。這是我們首次於國內及美國同步發售代言人的簽名球鞋，在品牌的知名度及美譽度又邁進了一大步。這款超高性價比的 NBA 戰靴選用了獵鷹設計靈感，以金州勇士隊橘色和藍色為主色調，並在鞋舌和鞋後跟上印有克萊·湯普森的簽名標誌—「KT」。為提供流暢的移動速度，「KT1」鞋身加入透氣網孔和遇熱壓貼膜技術，在提高鞋面對腳部的支持性與包裹性的同時，亦保證了球鞋輕質透氣。鞋面以金屬質感的線條包裹腳踝，強化領口部位對腳踝的保護；鞋底中體採用 AUTO-arch 科技，為鞋底提供有效的足弓支撐與抗扭轉性；後跟部位採用硬度較強的 TPU 科技，牢固鎖緊腳後跟，增強運動過程中腳部的穩定性。

路易斯·斯科拉與拉簡·隆多訪華

代言安踏的NBA球員路易斯·斯科拉及拉簡·隆多已先後於二零一五年七月底至八月初到訪中國，與中國廣大球迷進行互動，進一步推廣籃球在中國的發展和提升中國年輕球員的籃球技術水平。

多倫多猛龍的大前鋒路易斯·斯科拉首先拉開「安踏球星中國行」的序幕。除了跟NBA中國總裁舒德偉及NBA中國員工進行交流外，他先後造訪瀋陽、哈爾濱及北京三座城市的安踏店。此外，他到訪北京東城區體育館路的安踏店，參加「中國行·我店行」活動，為店員簽名和合照，店員也把「福」字贈送給路易斯·斯科拉作紀念。最後，他一連兩天在北京舉辦的NBA NATION活動現身，與球迷一同參與NBA NATION其中一項籃球體驗活動—「沖天投籃」、與前北京國安球員進行罰籃比試，又在安踏的品牌展區參觀籃球產品和體驗「Kinect體感拍照」。

NBA全明星控衛拉簡·隆多緊接路易斯·斯科拉到訪中國。「二零一五年拉簡·隆多中國行」在武漢光谷體育館正式啟動。拉簡·隆多與呂曉明、李克、張博雨、陰鈺辰、隋曉龍、趙阿南、陳端等國內外教練齊集武漢，共同為「掌控訓練營」的年輕控衛進行教學互動。拉簡·隆多向小學員傳授控衛秘訣：包括運球上籃、中距離投射、運球突破、防守反應等基礎技巧，以及控衛必備的球場思維、戰術分析，並和他們來了一場對抗比賽，拉簡·隆多精彩的表現讓小學員受益匪淺。拉簡·隆多還到訪太原和濟南的安踏店與中國球迷展開互動，亦到上海出席NBA NATION活動與學生一同練習運球及在「安踏技巧挑戰賽」環節擔任指導。

我們一直致力把最好的科技和最佳的產品體驗，帶給廣大的體育愛好者，讓每一個人都能夠擁有與NBA球星相匹敵的頂級籃球裝備，去盡情享受籃球運動的樂趣。我們與拉簡·隆多共同發佈了安踏籃球的最新科技—五驅掌控科技。此科技把仿生指紋應用於整個鞋底，以增加鞋底的摩擦力；鞋底前後腳掌區域按照人機工程區域受壓概念設計，在不同的受力區域採用不同材質、硬度的材料，均衡腳底受力，提升穿著的舒適度；鞋底整體模擬跑車多連桿獨立懸掛系統，連接前後掌區域，增強穩定性，提升速度。採用五驅掌控科技的安踏籃球戰靴將滿足球員尤其是控衛極速變向、穩定保護等需求，幫助他們更好的掌控全場。

啟動「你就是跑者」跑步戰略及推出高性價比創新跑鞋

我們以透過頂尖科技與創新力量，為跑者創造更多功能更佳、質量更好的跑步裝備為目標。在二零一五年五月，我們在中國福州舉行的第三十三屆中國國際體育用品博覽會上發佈「你就是跑者」跑步戰略。隨著中國跑步市場迅速擴張，跑步人口的急速增長，我們的「你就是跑者」跑步戰略為我們在中國跑步市場上提供更有力的支持。我們一直投放資源到科技和產品創新上，致力令我們的頂級跑步科技在市民大眾中更加普及。

為了滿足業餘至專業跑者的需求，我們推出一系列專業跑鞋，並透過我們頂尖科技（包括：彈力膠、柔軟柱、易彎折、能量環等）與創新力量，為更多跑者創造更多功能更佳、質量更好的跑步裝備。於本年度，我們推出散熱和透氣功能比第二代更佳的第三代呼吸網科技。我們亦研發出應用於鞋底的全新雙承科技，在跑鞋鞋底多加一層具緩震承托功能的泡棉，令鞋底硬度比普通EVA鞋底低約15%，為跑者帶來更穩定及更舒適的跑步體驗。

更重要的是，我們不但為陳盆濱，也為每一位專業跑者精心打造和提供頂級專業功能跑鞋－「Challenge 100」，這是一雙能夠承受持續壓力、適應多變環境、能夠滿足馬拉松跑者需求的跑鞋。「Challenge100」的鞋面由工程網布打造，輕薄貼合，能有效加快足部散熱；中腰設計使鞋身的包裹性更加完美。鞋底亦特別採用加厚的超耐磨橡膠，鞋底中體及足弓則採用TPU及AUTO-arch科技，確保著地的穩定性。鞋後跟則採用了A-CORE芯技術減震和分層結構，讓跑者在跑步過程中身體受到的衝擊與損傷降到最低，大大保護跑者腳踝膝蓋等身體部位。

連續七年贊助奧林匹克日長跑

作為中國奧委會長期戰略夥伴，我們已連續七年贊助奧林匹克日長跑。在二零一五年六月，由中國奧委會和北京二零二二年冬奧會申辦委員會主辦的第29屆奧林匹克日長跑活動在北京、廈門、成都、合肥、宜昌、承德、張家口、西寧等11座城市同步舉行。是次活動以我們最新的跑步戰略「你就是跑者」為主題，向每一位跑者發出了「RUN WITH ME，你就是跑者」的跑步號召，吸引共八萬名跑步運動愛好者參與。體操奧運冠軍鄒凱和張成龍、體操世界冠軍黃慧丹、體操健將陳思怡等眾多體育明星亦參與各站奧跑。我們把奧跑與線上營銷結合，通過明星效應吸引更多人關注及參與奧跑，並且讓明星們分享帶有#你就是跑者#話題的內容。明星們更相約廣大跑步愛好者，在奧跑日跑步活動中共同參與「跨過起跑線」活動。

兒童體育用品系列

除了致力保持我們在青少年及成人專業體育用品市場的領先地位外，我們於二零零八年推出兒童體育用品系列，藉此拓展高增長潛力的中國兒童體育用品市場。中國政府已宣佈新政策，將准許所有已婚夫婦生育兩個小孩，普遍預期該市場將更快速增長。該市場目前仍然分散，普遍認為具規模的品牌會比尚未成熟的新參與者具有更大優勢。作為第一家進軍該市場的國內體育用品品牌，安踏兒童體育用品系列因產品的美譽度和物超所值而廣受歡迎，並已佔據有利位置，抓緊未來的龐大機遇。為了增加我們的市場份額和提升整體店效，我們致力鞏固分銷網絡的競爭優勢。於二零一五年年底，在中國的安踏兒童體育用品系列店的數目為1,458家（二零一四年年底：1,228家）。同時，我們繼續進行店鋪形象升級、優化我們產品展示的質素，並統一服飾的組合和配搭，與我們重點產品的季度主題保持一致。

受惠於中國城鎮化、新的兩孩政策、及家長對兒童體育用品質量、安全性和功能的重視程度提高，兒童體育用品品牌的需求日益殷切。因此，我們致力為三至十四歲的兒童提供最時尚、最具保護性及最舒適的產品。於本年度，我們合共推出超過2,000個鞋類、服裝和配件新款式。除了安踏兒童籃球、戶外、綜訓及生活系列外，我們自從與NBA中國在二零一四年十月結盟開始，已在兒童的產品組合加入「安踏－NBA」聯名品牌鞋子及配件。這些聯名品牌產品的設計採用了NBA商標和熱門的NBA球隊商標，格外受年輕籃球迷歡迎。鑑於中國政府大力鼓勵參與和支持發展青少年足球，我們於本年度進軍具潛力的足球市場，並推出配備良好功能、最低售價僅人民幣179元的兒童足球鞋。隨著更多學童需要高性價比功能性裝備在校園上足球課及參與足球比賽，安踏兒童足球系列自二零一五年第四季度推出以來一直錄得理想銷售。

此外，我們經驗豐富的研發專家仔細研究兒童在各個成長階段的足部和身體的特徵，從而開發適合他們腳型和體型大小的產品，包括全新的足球鞋。我們的鞋產品亦採用了呼吸網、能量環、柔軟柱及氣墊鞋底等先進科技，讓兒童在運動時感受到極佳的輕質、柔軟、透氣和舒適的穿著體驗。此外，我們把速乾和透氣物料、尖端的遠紅外保暖科技，以及柔軟舒適的PIMA棉與SORONA棉結合至我們時尚的短袖上衣、風衣、天鵝絨衣服套裝、棉質衣服套裝和羽絨服。這些服裝產品不但能讓兒童在炎夏保持涼快，也能在潮濕寒冷的天氣下保持乾爽和溫暖。

為了讓兒童快樂和健康地成長，我們的兒童體育用品系列不但有助培養三至十四歲兒童對安踏的強大品牌歸屬感，更滿足他們在童年時期的各種發展需要。我們一直充分善用我們的品牌網站和受歡迎的社交媒體平台，透過一系列宣傳活動來推廣我們的優質產品及喚起兒童對運動的熱情。於本年度，我們在全國各地的店鋪舉行終端營銷活動，並善用我們全面且獨有的體育資源，包括NBA中國、代言安踏的NBA球員和中國冠軍運動員，提升安踏在中國對兒童的影響力，以及加強父母與兒童對安踏的喜愛。更重要的是，現役國家足球隊隊長、眾多中國小孩的足球偶像－鄭智，已成為安踏品牌推廣大使，透過出席不同的青少年足球營銷活動，協助推廣和增強安踏兒童足球系列的美譽度和信譽。

分銷網絡管理

零售導向策略

我們全面的零售導向策略，成功提升零售商的競爭力、他們的店鋪效益和對變化萬千的市場的反應速度。於本年度，我們持續加強與零售商的合作，不斷優化我們的零售導向策略以把握市場機遇。詳情如下：

1. 建立零售導向思維及考核系統

我們一直相信最有效的零售渠道管理方法，就是把自己視作零售公司。因此，我們的企業文化和價值皆講求零售效益，並已建立一套以消費者為主導的零售管理及考核體系，根據零售營運數據來衡量我們的表現。

2. 與供應商及零售商分享零售數據和市場趨勢

我們零售導向策略的成功有賴於有效的溝通機制。由產品規劃階段起，我們與零售商緊密合作，收集顧客反饋的意見，從而開發深受大眾市場歡迎的產品。我們實時監察系統所得的產品銷售表現分析和意見反饋，亦會定期與我們的零售商分享。這些及時的市場資訊及零售數據讓我們緊貼消費者需求，為零售商制定更準確的產品開發規劃、訂貨指引和補單預測。

3. 向零售商提供精準的訂貨指引，以防止庫存積壓

健康的庫存水平能避免零售大幅打折，同時有助穩定零售商的盈利能力和可持續發展。因此，我們以單店為基礎提供精準的訂貨指引，讓訂單的準確性更高，從而穩定其店內的庫存水平。我們亦鼓勵零售商按需要靈活補單，以降低他們的庫存風險而又能把握市場機會。同時，我們管理良好的清貨渠道，包括工廠店和折扣店，讓我們的零售商能更快速地舒緩庫存壓力。

4. 嚴格要求零售商遵守我們的零售相關政策

除了給予庫存管理和產品知識的定期培訓，我們亦仔細檢閱零售商的開店計劃，同時要求他們遵從我們嚴格的零售政策，以加強他們的競爭力和盈利能力。此外，我們堅持於全國性分銷網絡建立一致的店鋪形象，並規範產品陳列設備和店內宣傳物品，以符合每季的營銷主題。於本年度，我們繼續鼓勵零售商把他們的店鋪裝潢升級，與我們最新的第七代店鋪形象保持一致。

5. 優化零售商的營運表現及店效

我們已採用扁平化的銷售管理，繼續優化我們向來精簡有效的分銷架構，以促進我們與零售商的互動。透過我們全面的監察系統（包括實時的ERP系統、銷售網點提交的每週報告，以及我們銷售人員的常規性渠道巡查），我們緊密地監察零售商的表現，並能推出即時措施協助他們改善店鋪營運效益。

6. 透過全國分銷網絡對接品牌與終端客戶

具吸引力的店鋪形象與愉快的購物體驗，在提升零售效益和增加顧客流量上扮演重要角色。位於黃金地段、裝潢奪目的旗艦店及最新的第七代店鋪形象有助展現我們與眾不同而又統一的品牌形象。我們亦為零售店鋪提供店內宣傳海報和產品展示道具等店鋪裝飾及宣傳素材，以突顯每季營銷主題及產品故事。我們進一步優化視覺陳列營銷，讓我們主推的產品，包括「安踏-NBA」聯名品牌系列、「實力無價」籃球系列、綜合訓練系列、高科技跑步系列和最新推出的足球系列等紛紛成為焦點。

7. 根據實際市場情況，與零售商一同制定最佳開店計劃

我們認為分銷網絡的可持續發展，店鋪質素（即位置、大小、店內裝潢等）比店鋪數目更為重要。於本年度，我們繼續整合較小、效益較低的店鋪，同時在優越地段開設更大、更具吸引力的店鋪，以提升店效和保持競爭力。於二零一五年年底，安踏店數目為7,031家（二零一四年年底：7,622家）。

海外市場

我們策略性地進軍國際市場及拓展我們的分銷網絡。於本年度，我們的海外零售商於東南亞、東歐及中東地區開設安踏店和銷售專櫃。通過我們獨有的贊助資源、知名的代言人及奪目的廣告活動等競爭優勢，我們繼續加強於國際上的曝光率及促進海外市場的銷售表現。我們亦與我們的海外零售商緊密合作，一同在各新興市場發掘更多機遇，以實現更大的雙贏成果。

電子商貿業務

鑑於互聯網普及化、基礎設施的改善及產品更多元化，網上購物逐漸普遍，對消費者來說掀起革命性的改變。除了可在傳統商店購物外，消費者還可選擇既購物方便，又能提供各式各樣產品的網上商店。為滿足市場的最新趨勢以及網上購物者的需求，我們推出線下同季同款產品以及線上獨有專供款產品，逐漸擴大新產品的選擇。

自二零零九年起，我們透過執行多渠道策略開展電子商貿業務。自此，我們經營官方網上商城(<http://www.anta.cn>)，並與一些中國知名的電子商貿平台，例如天貓、京東、唯品會等攜手合作。與此同時，在我們嚴格的指引和制度下，一些第三方線上零售商獲授權開設及經營線上店鋪銷售我們的產品。我們亦已展開與優秀的線下分銷商合作，允許他們經營線上店鋪，讓網上店鋪與實體店鋪達致更大的互利共贏。於本年度，我們進一步優化電子商貿渠道，並加強與天貓的合作，以促進我們的線上銷售表現和提升市場影響力。

我們的電子商貿業務不再是一個清理老化庫存的渠道，而是逐漸成為一個互動的平台，讓我們推廣我們的獨特的產品。線上主要銷售包括我們旗下品牌—安踏、安踏兒童及FILA的線下同季同款貨品和線上獨有專供款。於本年度，我們的當季主推產品，包括五驅掌控籃球鞋系列、第三代呼吸網科技跑鞋系列、「Challenge 100」頂級專業功能跑鞋和新推出的兒童足球鞋，在線下安踏店和線上安踏店皆備受歡迎，並錄得不俗的銷售。此外，為慶祝我們的官方網上商城成立三周年，我們推出「紅包」營銷活動。為響應中國的「雙十一」線上購物節日，我們亦在電子商貿渠道上舉行促銷活動，當日的銷售創出新高。透過豐富的產品種類、特別的銷售策略、完善的物流服務以及全面的售後服務，讓我們能保持競爭優勢、吸引更高的顧客流量和產生更多的銷售。

透過我們經驗豐富的網上銷售團隊的支持，我們一直致力於吸引更多網上購物者。為達成此目標，我們優化網店的界面、改善產品介紹和展示，以及提升產品搜尋和排列的功能。我們對電子商貿平台上的產品推出時間、優先次序及款式均作出規範，為線上與線下零售商帶來協同作用達致雙贏，同時避免他們互相競爭。此外，我們提供全面的顧客服務，當中包括安全付款程序、穩健的供應鏈、快捷可靠的配送服務、VIP會員制度及退換購物保證，而顧客正面的反饋有助我們建立良好的聲譽。電子商貿在我們業務中佔據愈來愈重要的位置，我們將繼續探索更多能獲利的市場機會。

供應鏈管理

我們成功增加市場份額和促進可持續增長，全賴我們持續的產品創新、嚴格的質量監控、反應快速的供應鏈和高效的自產。此外，我們一直致力優化本身的研發能力，以為我們的產品帶來更大的產異化。根據中國商業聯合會及中華全國商業信息中心聯合舉辦的「第23屆中國市場商品銷售統計」中，我們生產銷售的旅遊運動鞋連續14年位列全國同類產品市場綜合佔有率第一，顯示我們的高性價比創新產品，繼續獲得中國大眾市場消費者的高度認可。

產品創新

為提升產品多元化，我們相信科技創新及嶄新設計是提高產品差異化的最佳利器。除了定期優化我們跑步、籃球和綜訓產品所採用的科技如彈力膠、柔軟柱和易彎折等科技外，我們亦於每個季度推出廣受消費者歡迎、好評如潮的全新主推產品。於本年度，我們推出超過1,950、3,850及1,450個鞋類、服裝和配件的新款式，以滿足業餘至專業用家的需求。除了推出「Challenge100」頂級專業功能跑鞋外，我們更為不同的運動愛好者提供配備最新研發科技（包括：第三代呼吸網科技、雙承科技科技、適足科技、光科技、五驅掌控科技等）的高性價比功能性鞋產品。再者，我們把先進的面料及自行開發的服裝科技，例如：冰膚III科技、運動能量科技，以及遠紅外保暖科技等應用至我們跑步及戶外運動的功能性服裝，為穿著者帶來舒適的運動體驗，同時能抵禦惡劣的天氣環境。

質量監控

零售導向策略的目標不但為了增加對零售渠道的控制，更有助我們開發深受消費者歡迎的產品。有見及此，在我們爭取市場佔有率的同時，我們一直視向消費者提供舒適及具保護性的產品為首要任務。於本年度，不論在自營工廠及供應商生產基地，我們不斷加強整個生產過程中的質量監控能力。我們亦已採用ISO國際測試標準，以確保所有產品質量符合國際標準。

供應鏈及營運管理

高效兼能快速反應的供應鏈是我們領先同行的重要關鍵。我們一直全力支持各供應鏈夥伴優化其質量監控與流程效益，以提高他們應對市場變化的速度。我們的優質OEM和ODM，以及我們管理完善的自產工廠，為我們提供更佳的靈活度，及時地及具成本效益地應付突如其來的補單。為了更準確預測消費者需求的趨勢，我們更進一步強化我們的供應鏈，以縮短產品生產週期。我們亦已以試點形式，採用直接發貨到店鋪的模式，新品由我們的生產基地直接分發到店鋪。

生產效能

我們策略性地安排自產及外包生產的比例，務求更快速地回應市場情況和消費者喜好變化。我們一直致力優化我們的生產效率，以提高補單的靈活性和保持成本優勢為目標。於本年度，已採購產品總量中之鞋服自產比例分別為49.0%及15.9%（二零一四年：54.4%及15.9%）。

FILA 中國業務

FILA 品牌乃定位於高端市場的國際知名體育用品品牌。自二零零九年收購Fila中國業務以來，已結合我們的設計專才，加上經驗豐富的零售商、供應鏈夥伴，以及FILA品牌的全球營銷資源，以協助我們把握高端體育用品市場大有可為的潛力。我們在中國透過明星代言來宣傳FILA時尚品牌風格及型格產品。於本年度，飾演美國隊長一角而知名的荷里活演員克里斯·埃文斯成為FILA在中國的品牌大使。克里斯·埃文斯除了參與拍攝FILA二零一五年秋冬系列廣告，亦於九月在上海港匯恆隆廣場FILA新店舉行的盛大開幕活動上亮相，以及與影迷見面。

於本年度，我們致力於中國極具潛力的城市開設FILA專賣店，以促進在中國的銷售及提升我們的品牌知名度。香港最大的FILA旗艦店於二零一五年五月在尖沙咀國際廣場開業，該新旗艦店位處香港核心購物和旅遊區內其中一個高人流的地段，展現最搶眼的裝潢、LED螢幕、時尚的燈光及最引人注目的產品陳列。我們亦逐步翻新FILA專賣店至全新的4.0店鋪形象，以促進顧客流量、銷售表現及店效。於二零一五年年底，在中國、香港及澳門共有591家FILA專賣店(二零一四年年底：519家)。

除了優化我們的店鋪形象、店效及零售管理，我們一直致力於豐富FILA產品及提高FILA在中國的 brand 關注度。於本年度，我們推出FILA KIDS和FILA INTIMO，藉此進軍前景可觀的兒童服飾及男士內衣市場。自FILA KIDS推出後已開設約50家FILA KIDS專賣店。再者，我們與美國著名時裝設計師Ginny Hilfiger合作，將她簡潔、時尚及優雅的設計風格與FILA「現代經典」(Modern Vintage)的精髓結合到FILA Ginny系列。我們亦推出緊貼運動風潮、採用高科技面料如太空棉面料、記憶彈力面料(Poly Memory Span)及冰感彈性面料(Poly Span Icefil)的全新FILA Red系列。

此外，FILA品牌是中國香港體育代表團運動裝備合作夥伴、香港乒乓球總會之指定運動服贊助商，以及二零一五年世界女子高爾夫錦標賽的官方贊助商，使FILA品牌的傳統和獨特個性，能夠在重大國際體育賽事舉行期間，吸引更多消費者的關注。更重要的是，我們已宣佈與紐約華裔時裝設計師吳季剛進行史無前例的跨界合作，他曾為美國第一夫人米歇爾·奧巴馬設計服裝而備受矚目。「Jason Wu X FILA」二零一六年春夏系列於二零一六年一月推出前，已於二零一五年十一月在香港舉行的世界級時裝表演上搶先登場，使該系列在媒體上大量曝光，並獲消費者廣泛關注。

財務回顧

按產品類別劃分收益

下表按產品類別劃分本財政年度收益：

	截至十二月三十一日止年度				變幅 (百分比)
	二零一五年		二零一四年		
	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	
鞋類	5,074.1	45.6	4,110.5	46.1	↑ 23.4
服裝	5,591.7	50.3	4,451.2	49.9	↑ 25.6
配飾	460.1	4.1	361.0	4.0	↑ 27.5
整體	<u>11,125.9</u>	<u>100.0</u>	<u>8,922.7</u>	<u>100.0</u>	<u>↑ 24.7</u>

於本財政年度，本集團收益增加24.7%，較早前公佈之安踏產品二零一五年度訂貨會訂單金額的增長率為高，乃因其他業務的增長顯著。

按產品類別劃分毛利及毛利率

下表按產品類別劃分本財政年度毛利及毛利率：

	截至十二月三十一日止年度				變幅 (百分點)
	二零一五年		二零一四年		
	毛利 (人民幣 百萬元)	毛利率 (百分比)	毛利 (人民幣 百萬元)	毛利率 (百分比)	
鞋類	2,341.8	46.2	1,907.7	46.4	↓ 0.2
服裝	2,671.2	47.8	1,981.9	44.5	↑ 3.3
配飾	172.4	37.5	137.2	38.0	↓ 0.5
整體	<u>5,185.4</u>	<u>46.6</u>	<u>4,026.8</u>	<u>45.1</u>	<u>↑ 1.5</u>

於成功的零售導向策略之中，本財政年度本集團整體毛利率較二零一四年有所提升。因為我們策略性地推出更多高性價比且性能優越的鞋類產品，與FILA較好的零售折扣情況抵銷，鞋類毛利率略下降0.2個百分點。由於石油化工產品價格下跌及FILA較好的零售折扣情況，服裝毛利率上升3.3個百分點。

其他淨收入

本財政年度其他淨收入主要為政府補助金人民幣234.2百萬元（二零一四年：人民幣89.8百萬元），以肯定本集團對當地經濟發展作出的貢獻。

經營開支比率

於本財政年度，廣告與宣傳開支佔收益比率下降0.5個百分點，是由於收益增加顯著所致，但有關廣告及營銷活動的開支有所增加。員工成本佔收益比率上升0.2個百分點，主要由於拓展其他業務所致。研發活動成本佔銷售成本比率上升0.9個百分點，是由於投放更多研發資源於採用先進科技的功能性產品。

經營溢利率

本財政年度經營溢利率上升1.6個百分點，主要來自毛利率上升的1.5個百分點。

淨融資收入

利息收入的減少，與本財政年度定期存款利率下降的情況相乎。

融資費用主要包括銀行貸款於本財政年度所產生的利息支出。

實際稅率

實際稅率由二零一四年的22.7%上升至26.2%，主要因為若干附屬公司於本財政年度錄得較強的業務增長，其溢利以所得稅標準稅率徵稅。

股東應佔溢利率

本財政年度股東應佔溢利率下降0.8個百分點是由於淨融資收入減少及實際稅率上升。

存貨撇減

於本財政年度，存貨撇減撥回金額人民幣9.8百萬元計入損益(二零一四年：人民幣58.7百萬元)。這反映於二零一五年本集團致力清理慢流存貨及市場對銷售價格的正面回應。

呆賬撥備

於本財政年度，呆賬撥備撥回金額人民幣8.7百萬元計入損益(二零一四年：人民幣46.1百萬元)。

股息

董事會建議本財政年度末期股息為每股普通股港幣30分及特別股息為每股普通股港幣8分，連同已派發的中期股息每股普通股港幣30分，總計股息為人民幣1,428.0百萬元(二零一四年：人民幣1,208.3百萬元)，為本財政期內股東應佔溢利之70.0%(二零一四年：71.1%)。

流動性及財務資源

於二零一五年十二月三十一日，本集團的現金和現金等價物總額為人民幣5,165.9百萬元，即較二零一四年十二月三十一日現金和現金等價物人民幣4,933.7百萬元增加人民幣232.2百萬元。

於二零一五年十二月三十一日，淨現金及現金等價物(包括存款期超過三個月的銀行定期存款、已抵押存款及其他流動金融資產，減銀行貸款及應付票據款項)為人民幣5,503.4百萬元(於二零一四年十二月三十一日：人民幣5,430.8百萬元)。主要由以下構成：

- 經營活動現金流入淨額人民幣1,902.9百萬元，與股東應佔溢利相若，反映有效的現金產生流程。
- 投資活動現金流出淨額為人民幣413.0百萬元，主要包括資本性開支人民幣460.9百萬元，收購附屬公司權益所付款項人民幣26.4百萬元，存款期超過三個月的銀行定期存款存放淨額人民幣265.0百萬元，及其他金融資產淨減少人民幣330.0百萬元。

- 融資活動現金流出淨額為人民幣1,293.7百萬元，主要為分派二零一四年末期及特別股息及本財政年度中期股息所付款項，已付附屬公司非控股權益之股息，銀行貸款淨償還款項及支付銀行貸款利息支出，部份被開具承兌匯票所得淨款項及根據購股權計劃發行股份所得款項所抵銷。

	二零一五年 (人民幣百萬元)	二零一四年 (人民幣百萬元)
截至十二月三十一日止年度		
經營現金流入	1,902.9	1,685.9
資本性開支	(460.9)	(262.7)
收購附屬公司權益	(26.4)	-
其他	1.4	3.9
	<u>1,417.0</u>	<u>1,427.1</u>
自由現金流入		
	<u>1,417.0</u>	<u>1,427.1</u>
於十二月三十一日		
現金及現金等價物	5,165.9	4,933.7
存款期超過三個月的銀行定期存款	1,365.0	1,100.0
已抵押存款	202.5	210.4
其他流動金融資產	200.0	535.0
銀行貸款	(1,330.0)	(1,348.3)
應付票據款項	(100.0)	-
	<u>5,503.4</u>	<u>5,430.8</u>
淨現金及現金等價物		
	<u>5,503.4</u>	<u>5,430.8</u>

於二零一五年十二月三十一日，本集團的資產總值為人民幣12,502.0百萬元，其中流動資產為人民幣10,156.7百萬元。負債總值與非控股權益合共為人民幣3,922.3百萬元，而本公司股東應佔權益總值則為人民幣8,579.7百萬元。本集團於二零一五年十二月三十一日之負債比率為11.4%（於二零一四年十二月三十一日：11.8%），為銀行貸款人民幣1,330.0百萬元（於二零一四年十二月三十一日：人民幣1,348.3百萬元）及應付票據款項人民幣100.0百萬元（於二零一四年十二月三十一日：無）之加總對資產總值的比率。該等銀行貸款及應付票據款項以人民幣計價，及將於一年內支付。

資產／負債流轉比率

平均存貨周轉日數維持於去年之水平。平均應收貿易賬款周轉日數略下降2日。平均應付貿易賬款周轉日數下降13日。這反映更佳的現金產生流程及本財政年度健康的經營現金流入。

資產抵押

於二零一五年十二月三十一日，本集團已將銀行存款人民幣202.5百萬元（於二零一四年十二月三十一日：人民幣210.4百萬元）抵押，以作為若干合約及建築工程的抵押品。

資本承擔及或然負債

於二零一五年十二月三十一日，本集團的資本承擔為人民幣314.3百萬元，主要關於擴大生產設施及提升信息管理系統。

於二零一五年十二月三十一日，本集團並無為非本集團旗下公司提供任何形式的擔保。本集團目前並無涉及任何重大法律程序，亦不知悉有任何涉及本集團的待決或潛在重大法律程序。

財務管理政策

本集團繼續審慎監控財務風險，並積極採納國際認可的公司管理準則以保障股東的權益。由於本公司的功能貨幣是港幣，及本公司的財務報表因編製綜合賬和匯報時需要換算為人民幣，因換算而產生的匯兌差額直接於權益中之獨立儲備項目內確認。由於本集團主要以人民幣進行業務交易，本集團於營運上的外匯風險輕微。然而，管理層積極監控匯率波動以確保風險淨額維持在可接受水平。

重大投資及收購

於本財政年度，除載於財務報表附註31之收購附屬公司外，本集團並無進行重大投資或重大附屬公司出售或收購。本集團會繼續物色國際體育用品品牌的收購及合作機會，透過經營品牌管理業務，為股東創造更大的回報。

重大投資之未來計劃

展望

我們穩健的基本因素、強大的品牌價值、較高的產品差異化，加上有效的分銷網絡與供應鏈管理，讓我們能在競爭激烈的中國體育用品市場從同業中脫穎而出，並帶來可持續增長。鑑於中國政府支持體育行業的發展和運動的普及，令具有良好功能、價錢實惠的高性價比功能性體育用品的需求持續增加，而網購、兒童體育用品市場及高端運動服飾市場亦有可觀前景，有見及此，我們會發揮安踏、安踏兒童及FILA的核心優勢，以保持我們在各重點市場的領導地位，並全面把握長遠的市場機遇。

透過具效益的營銷策略來加強我們旗下品牌的美譽度

多品牌是我們把握在國內各個市場所有潛力的重要策略之一。我們一直重視我們多元化贊助資源的效益，以及它們與我們品牌策略相互產生的協同作用，以協助我們創造需求和促進銷售。NBA、代言安踏的著名NBA球員與中國運動員具強大影響力，有助我們在各重要運動市場(包括跑步、籃球、綜訓及新進軍的足球市場)中加強安踏及安踏兒童的顧客忠誠度。我們亦會善用與中國奧委會及24支中國國家隊穩固的合作夥伴關係，於二零一六年里約熱內盧奧運會期間，進一步強化安踏代表中國體育精髓的獨有形象。此外，「美國隊長」克里斯·埃文斯會繼續在FILA廣告中亮相，向高端消費者推廣FILA獨特的品牌形象和時尚產品。

專注於消費者體驗及提高產品差異化

為了提升顧客的運動表現及滿足他們的個別需要，我們一直充分善用本身的研發資源，並定期開發革命性的新科技。為了向成人及兒童帶來舒適保護，我們會繼續改良獨有的先進科技，並結合這些科技到我們高性價比功能性體育用品。再者，我們不但會透過FILA及FILA KIDS推出更多搶眼奪目及時尚的新品，更會於二零一六推出結合吳季剛獨特時尚美學和FILA「現代經典」風格的「Jason Wu X FILA」系列。更重要的是，我們將更專注於消費者體驗，以促進線上與線下的銷售，包括推出大眾及高端消費者真正需要的創新產品，同時翻新實體店鋪，藉著強烈的空間感、令人留下深刻印象的裝潢與整齊的產品展示，為消費者帶來更愜意和舒適的購物體驗，以及為消費者提供方便、具優異界面、配送和售後服務的線上購物平台。

優化我們的全方位渠道策略來保持競爭力

為保持我們所有形式的零售渠道的長遠可持續發展，我們將繼續採取各種零售導向措施，有助零售商提升盈利能力、促進店效、採用最新店鋪裝潢，以及管理訂單和店內庫存。我們會在中國的高潛力城市保持穩固的市場地位，以進一步增加市場份額。我們預計於二零一六年年底，在中國的安踏店、安踏兒童體育用品系列店，以及FILA和FILA KIDS專賣店的總數將分別介乎7,000家至7,100家、1,700家至1,800家及650家至700家。鑑於網上購物的增長迅速，我們會在受歡迎的電子商貿平台推出更多嶄新的線上獨有產品，並加強與這些平台的合作，同時會進一步善用大數據分析及社交媒體營銷的優勢，讓我們的線上與線下店鋪產生協同效應，並達致更大的互利共贏。

實現更佳的營運效率來推動長遠可持續發展

由於營運效率及成本優勢是我們保持可持續發展的重要因素，我們一直致力提高廣告宣傳及研發開支的成本效益、優化生產程序和引入節省成本的生產技術。透過從我們ERP系統收集及發現到的完整實時數據支持，讓我們能更有效地監察零售商的表現及開發真正受消費者歡迎的產品。在中國不斷變化的市場中，為了加快我們的發貨速度及快速滿足突如其來需求，我們已展開物流基地規劃項目，更好地配合我們多品牌及全渠道的發展策略。

1. 營運資金聲明

經考慮預期完成收購事項及本集團現時內部財務資源及可獲得的銀行融資後，及無不可預見狀況下，董事經作出審慎問詢後認為，經擴大集團有充足營運資金滿足其現時（即自本通函刊發之日起至少未來12個月）的需求。

2. 經擴大集團債務聲明

於二零一八年十一月三十日（即本通函付印前就本債務聲明而言的最後實際可行日期）營業結束時，經擴大集團擁有應付票據（融資性質）約人民幣469百萬元及未償還計息銀行貸款約人民幣1,324百萬元，包括無擔保、無抵押及流動銀行貸款約人民幣1,227百萬元，有抵押、有擔保及流動銀行貸款約人民幣12百萬元及有抵押、有擔保及非流動銀行貸款約人民幣85百萬元。於二零一八年十一月三十日，經擴大集團之一項建設中物業以及相應的土地使用權已抵押予銀行以獲得經擴大集團若干銀行貸款。

除前述者外或本節另行披露者外，於二零一八年十一月三十日營業結束時，經擴大集團並無任何債務證券及已發行及未償還及已授權或另行設立但尚未發行貸款資本、銀行透支、貸款或其他類似債務、承兌負債或承兌信用證、債權證、按揭、押記、租購承擔、擔保或其他重大或然負債。

3. 本集團財務及營業前景

有關本集團財務及營業前景的聲明，請參閱本通函第II-22頁及II-23頁，乃摘自本公司截至二零一八年六月三十日止六個月的中期報告。董事確認，於最後實際可行日期，本集團財務及營業前景並無重大變動。

A1. 經擴大集團未經審核備考財務資料

以下載列本集團完成收購事項後經擴大集團之未經審核備考財務資料。收購事項的詳情載於本通函「董事會函件」一節。下文呈列未經審核備考財務資料已予編製以說明(i)經擴大集團於二零一八年六月三十日的綜合財務狀況表，猶如收購事項已於二零一八年六月三十日完成；及(ii)經擴大集團於截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合損益表及綜合現金流量表，猶如收購事項已於二零一七年一月一日完成。

經擴大集團未經審核備考財務資料已根據香港上市規則第4.29段及以下文所載附註為基準予以編製，以說明收購事項的影響。未經審核備考財務資料乃基於諸多假設、估計及不確定性編製，僅供說明用途。由於其假設性質，未經審核備考財務資料可能無法真實反映倘收購事項已於特定日期或任何未來日期完成後經擴大集團的財務狀況、經營業績及現金流。

未經審核備考財務資料應與本通函其他章節所載其他財務資料一併閱覽。

A2. 經擴大集團未經審核備考綜合財務狀況表

於二零一八年六月三十日

	本集團		備考調整		經擴大集團 未經審核 備考綜合 財務狀況表	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	附註(1)	附註(2)	附註(4)	附註(6)	附註(7)(iii)	
非流動資產						
物業、廠房及設備	1,179,974					1,179,974
在建工程	904,394					904,394
租賃預付款項	425,710					425,710
收購土地使用權預付款項	15,878					15,878
收購其他非流動資產的						
預付款項	40,410					40,410
無形資產	688,875					688,875
於合營企業的權益	–	12,227,349			(137,766)	12,089,583
其他金融資產	504,441		(359,703)			144,738
遞延稅項資產	314,880					314,880
非流動資產總值	<u>4,074,562</u>	<u>12,227,349</u>	<u>(359,703)</u>		<u>(137,766)</u>	<u>15,804,442</u>
流動資產						
存貨	2,274,234					2,274,234
應收貿易賬款及其他						
應收款項	4,035,669					4,035,669
已抵押存款	158,640					158,640
到期日超過三個月的						
銀行定期存款	3,165,926					3,165,926
現金及現金等價物	6,932,586	(12,227,349)	532,499	7,017,849		2,255,585
流動資產總值	<u>16,567,055</u>	<u>(12,227,349)</u>	<u>532,499</u>	<u>7,017,849</u>		<u>11,890,054</u>
流動負債						
銀行貸款	1,236,208					1,236,208
應付貿易賬款及其他						
應付款項	3,684,767					3,684,767
應付關聯方款項	12,195					12,195
即期稅項	321,155					321,155
流動負債總額	<u>5,254,325</u>					<u>5,254,325</u>

	本集團		備考調整		經擴大集團 未經審核 備考綜合 財務狀況表	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	附註(1)	附註(2)	附註(4)	附註(6)	附註(7)(iii)	
流動資產淨值	11,312,730	(12,227,349)	532,499	7,017,849		6,635,729
總資產減流動負債	15,387,292		172,796	7,017,849	(137,766)	22,440,171
非流動負債						
遞延稅項負債	252,129					252,129
銀行貸款	–			7,017,849		7,017,849
非流動負債總額	252,129			7,017,849		7,269,978
負債總額	5,506,454			7,017,849		12,524,303
資產淨值	15,135,163		172,796		(137,766)	15,170,193
權益						
股本	259,036					259,036
儲備	14,195,949		172,796		(137,766)	14,230,979
本公司權益股東應佔						
權益總額	14,454,985		172,796		(137,766)	14,490,015
非控股權益	680,178					680,178
負債及權益總額	20,641,617		172,796	7,017,849	(137,766)	27,694,496

A3. 經擴大集團未經審核備考綜合損益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	本集團 人民幣千元 附註(1)	備考調整 人民幣千元 附註(6)	人民幣千元 附註(7)	經擴大集團 未經審核備考 綜合損益表 人民幣千元
收益	16,692,492			16,692,492
銷售成本	(8,451,345)			(8,451,345)
毛利	8,241,147			8,241,147
其他收入淨額	457,883			457,883
銷售及分銷開支	(3,809,311)			(3,809,311)
行政開支	(901,000)			(901,000)
營業溢利	3,988,719			3,988,719
融資收入淨額	321,839	(179,989)		141,850
分佔合營企業溢利	–		43,985	43,985
除稅前溢利	4,310,558	(179,989)	43,985	4,174,554
稅項	(1,151,666)			(1,151,666)
年內溢利	3,158,892	(179,989)	43,985	3,022,888
以下應佔	3,087,843	(179,989)	43,985	2,951,839
本公司權益股東	71,049			71,049
非控股權益	3,158,892	(179,989)	43,985	3,022,888

A4. 經擴大集團未經審核備考綜合現金流量表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	本集團		備考調整		經擴大集團 未經審核 備考綜合 現金流量表	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	附註(1)	附註(2)	附註(4)	附註(6)	附註(7)	
經營活動						
除稅前溢利						
就以下各項作出調整：	4,310,558			(179,989)	43,985	4,174,554
—折舊	207,929					207,929
—租賃預付款項攤銷	8,532					8,532
—無形資產攤銷	33,816					33,816
—利息開支	15,539			179,989		195,528
—利息收入	(170,132)					(170,132)
—出售非流動資產的 收益淨額	(18,541)					(18,541)
—呆賬撥備	19,592					19,592
—存貨撇減	14,092					14,092
—分佔合營企業溢利	—				(43,985)	(43,985)
營運資金變動						
—存貨增加	(725,360)					(725,360)
—應收貿易賬款及其他 應收款項增加	(1,045,920)					(1,045,920)
—應付貿易賬款及其他 應付款項增加	1,378,704					1,378,704
—應付關聯方款項增加	11,965					11,965
經營所得現金	4,040,774					4,040,774
已付所得稅	(1,013,109)					(1,013,109)
已收利息	153,799					153,799
經營活動所得現金淨額	3,181,464					3,181,464

	本集團					備考調整	經擴大集團
	人民幣千元		人民幣千元		人民幣千元		未經審核
	附註(1)	附註(2)	附註(4)	附註(6)	附註(7)	備考綜合	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	現金流量表	人民幣千元
投資活動							
購買物業、廠房及設備付款	(63,547)						(63,547)
在建工程付款	(483,333)						(483,333)
購買土地使用權預付款項							
退款	12,455						12,455
購買無形資產付款	(38,149)						(38,149)
其他金融資產(增加)/							
減少淨值	(102,816)		202,026				99,210
存放已抵押存款	(101)						(101)
提高已抵押存款	44,720						44,720
存放到期日超過三個月的							
銀行定期存款	(5,505,624)						(5,505,624)
提高到期日超過三個月的							
銀行定期存款	4,561,614						4,561,614
於合營公司權益的付款	-	(11,598,114)					(11,598,114)
投資活動產生的其他							
現金流量	(3,735)						(3,735)
投資活動所用現金淨額	(1,578,516)	(11,598,114)	202,026				(12,974,604)

	本集團		備考調整		經擴大集團 未經審核 備考綜合 現金流量表	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	附註(1)	附註(2)	附註(4)	附註(6)	附註(7)	
融資活動						
提取新銀行貸款	147,911			6,656,701		6,804,612
償還銀行貸款	(975,195)					(975,195)
銀行貸款利息開支付款	(30,690)			(140,980)		(171,670)
支付非控股權益長期應付款項	(3,684)					(3,684)
償還交換票據淨額	(600,000)					(600,000)
根據配售及先舊後新認購事項已發行股份的所得款項淨額	3,394,066					3,394,066
根據購股權計劃已發行股份的所得款項	40,929					40,929
已付本公司權益股東股息	(1,936,764)					(1,936,764)
已付附屬公司非控股權益股息	(39,000)					(39,000)
融資活動(所用)／收取現金淨額	(2,427)			6,515,721		6,513,294
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	1,600,521	(11,598,114)	202,026	6,515,721		(3,279,846)
於一月一日的現金及現金等價物	5,829,959					5,829,959
外匯匯率變動的影響	(462,891)					(462,891)
於十二月三十一日的現金及現金等價物	6,967,589	(11,598,114)	202,026	6,515,721		2,087,222

附註：

- (1) 本集團於二零一八年六月三十日及截至二零一七年十二月三十一日止年度的財務資料乃分別摘自本集團於二零一八年八月十四日刊發的二零一八年年報及本集團於二零一八年二月二十七日刊發的二零一七年年報。
- (2) 本公司、FountainVest Partners、Chip Wilson先生及騰訊就要約收購組成投資者財團。本公司間接透過Anta SPV擁有JVCo 57.95%股份，方式為以現金方式向JVCo股本股權出資1,543百萬歐元。

計算出資對經擴大集團現金流量表的影響所使用的匯率為於二零一七年一月一日的收市匯率，1歐元兌人民幣7.5166元，原因為出資被視為於二零一七年一月一日發生，僅供說明用途。

董事預期，本集團將不會獲得JVCo的控制權，但將獲得JVCo的共同控制權，因此，JVCo及其附屬公司(統稱為「JV集團」)使用權益法作為於合營企業的投資於本集團綜合財務報表中入賬。

- (3) 根據合併協議，要約人須收購Amer Sports全部已發行及發行在外股份，但不包括Amer Sports或其附屬公司持有的任何股份。要約收購項下的要約價為每股Amer Sports股份現金40.00歐元。作為說明，JV集團層面的商譽乃按於Amer Sports集團的投資成本超出Amer Sports集團可識別資產淨值的公允值的部分計算如下：

	人民幣千元	附註
已付現金代價	36,522,211	(i)
Amer Sports權益股東應佔Amer Sports集團於二零一八年六月三十日可識別資產淨值的備考公允值	<u>6,671,552</u>	(ii)
要約人收購Amer Sports集團產生的備考商譽	<u><u>29,850,659</u></u>	(iii)

- (i) 根據要約收購，JV Group將按每股40歐元購買Amer Sports全部115,220,745股已發行、經調整及發行在外股份。
- (ii) 本未經審核備考財務資料僅供說明用途，其假定Amer Sports集團於二零一八年六月三十日的可識別資產及負債的備考公允值與彼等於二零一八年六月三十日的賬面值相若，乃摘自於二零一八年七月二十六日刊發的Amer Sports於二零一八年六月三十日的中期財務資料。

由於於完成收購事項日期Amer Sports集團的可識別資產及負債的公允值可能明顯有別於編製本未經審核備考財務資料所使用的金額，Amer Sports集團資產及負債的實際金額可能有所不同。因此，其可能有別於本節所示估計金額及可能於隨後期間有不同的折舊或攤銷。

- (iii) 就未經審核備考財務資料而言，董事已參考香港會計準則第36號及國際會計準則第36號「資產減值」所載原則評估要約人收購Amer Sports集團產生的預期商譽是否出現任何

減值。根據董事的評估，董事認為根據上文所載假設價值，商譽並無出現減值。

- (4) 本集團目前持有 Amer Sports 1,679,936 股股份，乃指定為按公允值計入其他全面收益的金融資產（不可劃撥）（「按公允值計入其他全面收益」）。該等股份乃於二零一八年一月至五月購買及初始購買價為 40,320,131 歐元。由於收購要約，本集團將按代價 67,197,440 歐元出售其於 Amer Sports 的股份。因此，於二零一八年六月三十日賬面值為 45,391,870 歐元的金融資產將取消確認，連同出售產生的收益直接轉入保留盈利。

計算買賣 1,679,936 股股份對經擴大集團現金流量表的影響所使用的匯率為於二零一七年一月一日的收市匯率，1 歐元兌人民幣 7.5166 元，原因為買賣被視為於二零一七年一月一日發生，僅供說明用途。

- (5) 就收購事項而言，本公司（作為擔保人）、JVCo（作為 A 融資借款人）及 Anta SPV（作為 B 融資借款人）與安排人、貸款人及代理人訂立具追索權有限融資協議。並無作出調整以反映本公司向 JVCo 提供的擔保，原因為董事認為 JVCo 的違約風險甚微及本公司所提供擔保之公允值並不重大。

- (6) 調整指 Anta SPV (B 融資借款人) 就本集團於 JVCo 57.95% 股權的投資借入的 5 年 9 億歐元按年利率 2% (可予調整) 計息的有期貸款。

計算貸款本金對經擴大集團現金流量表的現金影響所使用的匯率為於二零一七年一月一日的收市匯率 1 歐元兌人民幣 7.5166 元，原因為借款被視為於二零一七年一月一日發生，僅供說明用途。

預期調整對經擴大集團綜合損益表及綜合現金流量表有持續影響。

- (7) 調整指分佔 JV 集團於截至二零一七年十二月三十一日止年度的備考溢利，猶如收購事項已於二零一七年一月一日完成。

	人民幣千元	附註
JV 集團於截至二零一七年十二月三十一日止年度的淨溢利	730,744	(i)
向 JV 集團貸款的利息開支，扣除稅項影響	(419,877)	(ii)
交易成本	(234,966)	(iii)
JVCo 權益股東應佔 JV 集團於截至二零一七年十二月三十一日止年度的溢利	75,901	
本集團佔 JV 集團股權比例	57.95%	
分佔 JV 集團截至二零一七年十二月三十一日止年度備考溢利	<u>43,985</u>	

- (i) JV 集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的淨溢利乃摘自日期為二零一八年二月十五日 Amer Sports 截至二零一七年十二月三十一日的已刊發年度報告。JVCo 為投資控股公司及除 JVCo 層面產生的利息開支外，JV 集團的所有其他淨溢利來自 Amer Sports。

- (ii) 調整指 JV 集團將就銀行貸款 1,300 百萬歐元 (5 年貸款按年利率 2% 計息 (可予調整)) 及 750 百萬歐元 (5 年貸款按年利率 3.75% 計息) 產生的利息開支，直接歸因於收購事項。

- (iii) 調整指收購事項估計應佔法律、估值及其他專業服務的直接開支30,000,000歐元，予以支銷及計入JV集團的損益內。

就經擴大集團未經審核備考綜合財務狀況表而言，假定交易成本將於二零一八年六月三十日發生及其對未經審核備考綜合財務狀況表的影響使用於二零一八年六月三十日的收市匯率1歐元兌人民幣7.9244元。

上述調整，除附註(iii)所載交易成本的影響外，預期對經擴大集團綜合損益表及綜合現金流量表有持續影響。

- (8) JV集團的功能貨幣及呈列貨幣為歐元。編製僅用作說明用途之經擴大集團未經審核備考綜合財務狀況表所使用的匯率為於二零一八年六月三十日的匯率1歐元兌人民幣7.9244元，編製經擴大集團未經審核備考綜合損益表及未經審核備考現金流量表所使用的匯率為本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度每月平均匯率1歐元兌人民幣7.8322元(附註(2)、附註(4)及附註(6)所述者除外)，僅作說明用途。並不表示歐元計值金額已經、可能或應當按所應用匯率或任何其他匯率兌換為人民幣，反之亦然。
- (9) 除上文所述者外，並無作出其他調整以反映本集團及JV集團於二零一八年六月三十日(就未經審核備考綜合財務狀況表而言)及於二零一七年十二月三十一日(就未經審核備考綜合損益表及未經審核備考綜合現金流量表而言)之後訂立的任何交易結果或其他交易。

B. 獨立申報會計師就擬備備考財務資料的鑒證報告

以下為申報會計師畢馬威會計師事務所(香港執業會計師)就本集團之備考財務資料編製之報告全文，以供載入本通函。

致安踏體育用品有限公司列位董事

本所(以下簡稱「我們」)已完成鑒證工作，以就由安踏體育用品有限公司(「貴公司」)董事(「董事」)擬備 貴公司及其附屬公司(統稱「貴集團」)僅用作說明用途的備考財務資料出具報告。備考財務資料包括於二零一八年六月三十日之未經審核備考綜合財務狀況表以及截至二零一七年十二月三十一日止年度之未經審核備考綜合損益表及備考綜合現金流量表及相關附註，該等備考財務資料載列於 貴公司於二零一九年二月四日刊發之通函(「通函」)附錄III第A部分。董事擬備備考財務資料所依據的適用標準載述於通函附錄III第A部分。

備考財務資料由董事擬備，以說明由 Mascot Bidco Oy 透過要約收購及任何其後強制性贖回程序作出之可能非常重大收購，以收購 Amer Sports Oyj 全部已發行及發行在外之股份(「收購」)對 貴集團於二零一八年六月三十日之財務狀況以及 貴集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之財務表現及現金流量之影響，猶如收購事項已分別於二零一八年六月三十日及二零一七年一月一日已經發生。作為此過程的一部分，董事已自 貴集團截至二零一八年六月三十日期間之中期報告(已刊發審閱報告)摘錄於二零一八年六月三十日的財務狀況，自 貴集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合財務報表(已刊發審計報告)摘錄截至二零一七年十二月三十一日止年度的財務表現及現金流量。

董事就備考財務資料須承擔的責任

董事負責根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第4.29條並參考香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之會計指引第7號「擬備備考財務資料以供載入投資通函」(「《會計指引》第7號」)擬備備考財務資料。

我們的獨立性及質量控制

我們遵守香港會計師公會頒布的《職業會計師道德守則》中對獨立性及其他職業道德的要求，有關要求是基於誠信、客觀、專業勝任能力和應有的關注、保密及專業行為的基本原則而制定的。本所應用《香港質量控制準則》第1號「會計師事務所對執行財務報表審計和審閱、其他鑒證和相關服務業務實施的質量控制」，因此保持一個完整的質量控制制度，包括制定有關遵守職業道德要求、專業準則以及適用的法律及監管要求的政策和程序守則。

申報會計師的責任

我們的責任是根據上市規則第4.29(7)條的規定，就備考財務資料發表意見並向閣下報告。對於我們先前就擬備備考財務資料所採用的任何財務資料所出具的任何報告，我們除對該等報告出具日期的報告收件人負責外，概不承擔任何其他責任。

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港鑒證業務準則》第3420號「就擬備招股章程內備考財務資料作出報告的鑒證工作」進行委聘工作。此項準則要求申報會計師規劃及執行有關程序，以就董事是否已根據上市規則第4.29條並參照香港會計師公會頒佈的《會計指引》第7號擬備備考財務資料獲取合理保證。

就是次委聘而言，我們概不負責就於擬備備考財務資料時所用的任何歷史財務資料更新或重新出具任何報告或意見，且於是次委聘過程中，我們亦不就於擬備備考財務資料時所用的財務資料進行審計或審閱。

將備考財務資料納入投資通函中，目的僅為說明重大事件或交易對貴集團未經調整財務資料的影響，猶如該事件或交易已於供說明用途而選擇的較早日期已經發生或進行。因此，我們概不就於二零一八年六月三十日或二零一七年一月一日事件或交易的實際結果是否與呈列結果相同作出任何保證。

就備考財務資料是否已按適用標準妥為擬備作出報告而進行的合理保證委聘，涉及實施程序以評估董事於擬備備考財務資料時所用的適用標準是否為呈列該事件或交易直接造成的重大影響提供合理基準，並須就下列事項獲取充足適當的證據：

- 相關備考調整是否適當地按照該等標準作出；及
- 備考財務資料是否反映該等調整恰當應用於未經調整財務資料。

所選程序取決於申報會計師的判斷，當中已考慮到申報會計師對貴集團性質、與擬備備考財務資料有關的事件或交易以及委聘的其他相關情況的瞭解。

是次委聘亦涉及評價備考財務資料的整體呈列方式。

我們相信，我們所獲得的證據能充足及適當的為我們的意見提供基礎。

意見

我們認為：

- a) 備考財務資料已按所述基準妥善擬備；
- b) 該基準符合貴集團的會計政策；及
- c) 就根據上市規則第4.29(1)條作出披露的備考財務資料而言，有關調整是適當的。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港

二零一九年二月四日

本公司載列以下目標集團補充財務資料，有關資料並未載入目標集團列示其於截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止三個年度及截至二零一八年九月三十日止九個月相關財務資料的財務報表中。

其後事項

於二零一八年九月三十日(報告日期)至二零一八年十月二十五日(目標集團截至二零一八年九月三十日止九個月的未經審核財務報表發佈日期)，持續經營業務並未發生重大事項。

債務到期情況

下表分析於二零一八年九月三十日根據至合約到期日的餘下期間按相關到期組別的目標集團債務。

	商業票據	債券	有期貨款	憑證式貸款	總計
<i>百萬歐元</i>					
一年內	100.0	72.8	150.0	75.5	398.3
一至兩年	—	—	—	173.8	173.8
兩至五年	—	100.0	50.0	200.5	350.5
超過五年	—	—	200.0	—	200.0
	100.0	172.8	400.0	449.8	1,122.6

上文所述並不包括融資租賃負債23.6百萬歐元，其中17.5百萬歐元為長期負債及6.1百萬歐元為短期負債。

計息負債總額1,146.2百萬歐元於目標集團截至二零一八年九月三十日止九個月的未經審核財務報表內列示。

應付賬款管理

就現金管理而言，目標集團監督其應付賬款與其賣方的指定應付賬款，方式為追蹤與已售貨物成本相關的採購中心及營運開支項目的歐洲財務共享服務中心。目標集團亦透過計量及監督業務中心特定應付賬款周轉日數監管其應付賬款。截至二零一五年、二零一六年及二零一七年止年度及截至二零一八年九月三十日止九個月，目標集團並無拖欠應付賬款。過往，目標集團並無就應付賬目管理目的或披露目的對應付賬款編製任何賬齡分歧及國際財務報告準則－歐盟對此並無要求。

應收賬款賬齡分析

下表載列於二零一八年九月三十日應收賬款及已確認為減值虧損金額的賬齡分析：

	根據發票 日期的總額	減值虧損	淨額
<i>百萬歐元</i>			
未到期應收賬款	502.3	—	502.3
逾期1至30日的應收賬款	38.4	—	38.4
逾期31至60日的應收賬款	20.0	—	20.0
逾期61至90日的應收賬款	19.8	—	19.8
逾期91至120日的應收賬款	22.5	—	22.5
逾期超過120日的應收賬款	29.9	(10.2)	19.7
	<u>632.9</u>	<u>(10.2)</u>	<u>622.7</u>
總計	<u>632.9</u>	<u>(10.2)</u>	<u>622.7</u>

1. 責任聲明

本通函乃遵照香港上市規則的規定提供有關本公司的資料。本公司董事對本通函所載的資料共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信，本通函所載資料於各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成份，且並無遺漏任何事項，足以致本通函或其所載任何陳述產生誤導。

2. 董事的權益

於最後實際可行日期，董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部的規定須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉（包括根據該等證券及期貨條例條文，其被當作或被視作擁有的權益及淡倉）；或根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條文所指的須存置的登記冊內；或根據香港上市規則中上市公司董事進行證券交易的標準守則須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉如下：

於本公司及其相聯法團的股份及相關股份的好倉：

董事姓名	本公司/ 相聯法團名稱	身份	於最後實際 可行日期 擁有權益的 股份數目	於最後實際 可行日期 擁有權益的 相關股份 數目 ⁽²⁾	於最後實際 可行日期 佔已發行股 本總額的 百分比 ⁽¹⁾
丁世忠先生	本公司	酌情信託創立人	1,659,446,000(L) ⁽³⁾	–	61.81%
	安踏國際	酌情信託創立人	4,144(L) ⁽³⁾	–	34.50%
丁世家先生	本公司	酌情信託創立人	1,651,000,000(L) ⁽⁴⁾	–	61.49%
	安踏國際	酌情信託創立人	4,084(L) ⁽⁴⁾	–	34.00%
賴世賢先生	安踏國際	酌情信託受益人/ 配偶之權益	1,171(L) ⁽⁵⁾	–	9.75%
王文默先生	安踏國際	酌情信託創立人	1,141(L) ⁽⁶⁾	–	9.50%
吳永華先生	安踏國際	酌情信託創立人	601(L) ⁽⁷⁾	–	5.00%

董事姓名	本公司/ 相聯法團名稱	身份	於最後實際	於最後實際	於最後實際
			可行日期 擁有權益的 股份數目	可行日期 擁有權益的 相關股份 數目 ⁽²⁾	可行日期 佔已發行股 本總額的 百分比 ⁽¹⁾
鄭捷先生	本公司	實益擁有人	800,000(L)	-	0.03%
	本公司	實益擁有人	-	400,000(L)	0.01%
姚建華先生	本公司	其他	20,000(L) ⁽⁸⁾	-	0.00%

(L)：好倉

附註：

- (1) 於最後實際可行日期，本公司及安踏國際集團控股有限公司（「安踏國際」）已發行之普通股數目分別為2,684,904,100股及12,012股。
- (2) 於相關股份之權益指根據本公司購股權計劃授出的購股權之權益。
- (3) 合計1,650,000,000股股份由安踏國際及其全資附屬公司直接持有，相當於於最後實際可行日期已發行股份的61.45%，及9,446,000股股份由Shine Well (Far East) Limited（「Shine Well」）直接持有。Shine Well有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Shine Well全部已發行股本由Top Bright Assets Limited持有。Top Bright Assets Limited全部已發行股本由滙豐國際信託有限公司（「滙豐信託」）以DSZ Family Trust受託人的身份持有。DSZ Family Trust為不可撤回全權信託，由丁世忠先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DSZ Family Trust的受益人為丁世忠先生及其家庭成員。丁世忠先生作為DSZ Family Trust的創立人及其中一位受益人，被視為於安踏國際及Shine Well持有的股份及於Shine Well持有的4,144股安踏國際股份中擁有權益。
- (4) 合計1,650,000,000股股份由安踏國際及其全資附屬公司直接持有，相當於於最後實際可行日期已發行股份的61.45%，及1,000,000股股份由Talent Trend Investment Limited（「Talent Trend」）直接持有。Talent Trend有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Talent Trend全部已發行股本由Allwealth Assets Limited持有。Allwealth Assets Limited全部已發行股本由滙豐信託以DSJ Family Trust受託人的身份持有。DSJ Family Trust為不可撤回全權信託，由丁世家先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DSJ Family Trust的受益人為丁世家先生及其家庭成員。丁世家先生作為DSJ Family Trust的創立人及其中一位受益人，被視為於安踏國際及Talent Trend持有的股份及於Talent Trend持有的4,084股安踏國際股份中擁有權益。
- (5) 賴世賢先生透過Gain Speed Holdings Limited持有於安踏國際的權益。Gain Speed Holdings Limited持有1,171股安踏國際股份，相當於於最後實際可行日期安踏國際已發行股本9.75%。Gain Speed Holdings Limited全部已發行股本由Spring Star Assets Limited持有。Spring Star Assets Limited由滙豐信託以DYL Family Trust受託人的身份持有。DYL Family Trust為不可撤回全權信託，由賴世賢先生之配偶丁雅麗女士於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DYL Family Trust的受益人為賴世賢先生、丁

雅麗女士及其家庭成員。丁雅麗女士為DYL Family Trust的創立人，被視為於Gain Speed Holdings Limited持有的1,171股安踏國際股份中擁有權益。賴世賢先生為DYL Family Trust的其中一位受益人及丁雅麗女士的配偶，被視為於Gain Speed Holdings Limited持有的1,171股安踏國際股份中擁有權益。

- (6) 王文默先生透過Fair Billion Development Limited持有於安踏國際的權益。Fair Billion Development Limited持有1,141股安踏國際股份，相當於最後實際可行日期安踏國際已發行股本9.50%。Fair Billion Development Limited全部已發行股本由Asia Bridges Assets Limited持有，Asia Bridges Assets Limited由滙豐信託以WWM Family Trust受託人的身份持有。WWM Family Trust為不可撤回全權信託，由王文默先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。WWM Family Trust的受益人為王文默先生及其家庭成員。王文默先生為WWM Family Trust的創立人及其中一位受益人，被視為於Fair Billion Development Limited持有的1,141股安踏國際股份中擁有權益。
- (7) 吳永華先生透過Spread Wah International Limited持有於安踏國際的權益。Spread Wah International Limited持有601股安踏國際股份，相當於最後實際可行日期安踏國際已發行股本5.00%。Spread Wah International Limited全部已發行股本由Allbright Assets Limited持有，Allbright Assets Limited由滙豐信託以WYH Family Trust受託人的身份持有。WYH Family Trust為不可撤回全權信託，由吳永華先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。WYH Family Trust的受益人為吳永華先生的家庭成員。吳永華先生為WYH Family Trust的創立人，被視為於Spread Wah International Limited持有的601股安踏國際股份中擁有權益。
- (8) 姚建華先生的一位家庭成員於最後實際可行日期透過證券賬戶持有20,000股股份。姚建華先生於其家庭成員證券賬戶獲操作授權，被視為於該家庭成員持有的20,000股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於最後實際可行日期，董事及最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份或債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部的規定須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉（包括根據該等證券及期貨條例條文被當作或視作擁有的權益或淡倉）；或根據證券及期貨條例第352條本公司須存置的登記冊所登記的權益或淡倉；或根據香港上市規則中上市公司董事進行證券交易的標準守則須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

除上文所披露者外及丁世忠先生、丁世家先生及賴世賢先生為安踏國際董事的事實，於最後實際可行日期，概無董事為公司的董事或僱員，而該公司於本公司股份或相關股份中擁有或被視為擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文向本公司及聯交所披露的權益或淡倉。

3. 主要股東的權益

於最後實際可行日期，據董事所悉，個人或法團（董事及本公司最高行政人員除外）於本公司的股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部之規定須向本公司披露之權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條本公司須存置的登記冊所登記的權益或淡倉如下：

於本公司股份或相關股份之好倉

股東名稱	身份／權益性質	擁有 權益的股份／ 相關股份數目	於最後實際 可行日期 佔已發行股本 總額的百分比
滙豐信託	受託人 ⁽¹⁾	1,660,458,500 (L)	61.84%
安踏國際	實益擁有人 ⁽²⁾	1,373,625,000 (L)	51.16%
	受控法團權益 ⁽²⁾	276,375,000 (L)	10.29%
Allwealth Assets Limited	受控法團權益 ⁽¹⁾	1,651,000,000 (L)	61.49%
Shine Well	受控法團權益 ⁽¹⁾	1,650,000,000 (L)	61.45%
	實益擁有人	9,446,000 (L)	0.35%
Talent Trend	受控法團權益 ⁽¹⁾	1,650,000,000 (L)	61.45%
	實益擁有人 ⁽¹⁾	1,000,000 (L)	0.04%
Top Bright Assets Limited	受控法團權益 ⁽¹⁾	1,659,446,000 (L)	61.81%
安達控股	實益擁有人	160,875,000 (L)	5.99%

(L)：好倉

附註：

- (1) 滙豐信託透過安踏國際、安達控股、安達投資、Shine Well及Talent Trend持有本公司權益，分別為已發行股份的約51.16%、5.99%、4.30%、0.35%及0.04%。此外，滙豐信託以與本公司主要股東無關之人士的受託人身份持有12,000股股份。

滙豐信託為DSZ Family Trust及DSJ Family Trust的受託人，持有Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited全部已發行股本，而Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited則分別持有Shine Well及Talent Trend的全部已發行股本。Shine Well及Talent Trend有權於安踏國際的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有1,650,000,000股股份中擁有權益。於最後實際可行日期，安踏國際直接持有1,373,625,000股股份。安踏國際持有安達控股和安達投資各自的全部已發行股本，因此被視為於安達控股直接持有的160,875,000股股份和安達投資直接持有的115,500,000股股份中擁有權益。因此，滙豐信託、Top Bright Assets Limited、Allwealth Assets Limited、Shine Well及Talent Trend均於安踏國際所持有的1,650,000,000股股份中間接擁有權益。9,446,000股股份由Shine Well直接持有。因此，滙豐信託及Top Bright Assets Limited均被視為於Shine Well所持有的9,446,000股股份中擁有權益。1,000,000股股份由Talent Trend直接持有。因此，滙豐信託及Allwealth Assets Limited均被視為於Talent Trend所持有的1,000,000股股份中擁有權益。

- (2) 安踏國際直接持有1,373,625,000股股份。安達控股和安達投資分別直接持有160,875,000股股份和115,500,000股股份。安達控股和安達投資各自由安踏國際全資擁有，因而為安踏國際的受控制的公司。因此，安踏國際被視為於安達控股持有的160,875,000股股份及安達投資持有的115,500,000股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於最後實際可行日期，董事並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部之規定須向本公司披露之權益或淡倉，或擁有記錄於根據證券及期貨條例第336條本公司須存置的登記冊的權益或淡倉。

4. 董事服務合約

於最後實際可行日期，除可於一年內終止而毋須支付賠償（法定賠償除外）的服務合約外，董事與本公司或其任何附屬公司概無存在或提議任何其他服務合約。

5. 董事於競爭業務的權益

於最後實際可行日期，概無董事及其各自聯繫人在與本集團業務造成或可能造成直接或間接競爭的業務中擁有任何須根據香港上市規則第8.10(1)條披露的權益。

6. 董事於資產及／或安排中的權益

於最後實際可行日期，除根據本公司日期為二零一五年十二月十八日之公告所述持續關連交易作出之交易外，董事概無於本集團任何成員公司自二零一七年十二月三十一日（即本公司最近期刊發的經審核綜合財務報表的編製日期）以來所買賣或租賃或擬買賣或租賃的任何資產中擁有任何直接或間接權益。

於最後實際可行日期，及於本公司日期分別為二零一八年十二月二十日及二零一八年十二月二十八日的兩份公告中所作披露之資料外，概無仍然存續且董事於當中擁有重大權益，且就本集團整體業務而言屬重大的合約或安排。

7. 重大合約

於最後實際可行日期，本集團成員公司於緊接本通函刊發前兩年內已訂立以下屬重大的合約（並非於一般業務過程中訂立的合約）：

- 由本公司、美林遠東有限公司、安踏國際、安達控股及安達投資就配售及認購股份訂立日期為二零一七年三月二十一日的協議（如本公司日期為二零一七年三月二十二日的公告所載）；
- 合併協議；
- 承諾函；
- 由（其中包括）本公司、FV Fund、Anamered Investments及騰訊SPV訂立日期為二零一八年十二月七日的財團協議；
- 要約人、Amer Sports及獨立第三方託管銀行訂立日期為二零一八年十二月五日的託管協議；
- 過渡融資協議；及
- 具追索權優先融資協議。

8. 專家資格及同意書

以下為本通函所載已發表意見或建議之專家資格：

名稱	資格
畢馬威會計師事務所	執業會計師

畢馬威會計師事務所已就刊發本通函發出同意書，同意按本通函所示形式及文義轉載其報告及引述其名稱，且並無撤回同意書。

於最後實際可行日期，畢馬威會計師事務所(i)並無直接或間接擁有本集團任何成員公司之任何權利（不論是否可依法強制執行），以認購或提名他人認購本集團任何成員公司之股份；及(ii)自二零一七年十二月三十一日（即本集團編製最近期經審核賬目的日期）以來，並無於本集團任何成員已收購、出售或租賃，或本集團任何成員將予收購、出售或租賃之任何資產中擁有直接或間接權益。

9. 重大不利變動

於最後實際可行日期，董事並不知悉自二零一七年十二月三十一日（即本集團最近期刊發的經審核綜合賬目的編製日期）以來有關本集團財務或營業狀況的任何重大不利變動。

10. 有關附屬公司及聯屬公司的重大收購及出售事項

除本通函所披露者外，董事會確認自二零一七年十二月三十一日以來並無有關附屬公司及聯屬公司的重大收購及出售事項。

11. 訴訟

於最後實際可行日期，就董事所知，本集團任何成員公司並無有待處理或正受威脅的重大訴訟或索償。

12. 一般事項

- (a) 本公司的公司秘書為謝建聰先生，彼為香港會計師公會會員；
- (b) 本公司註冊辦事處位於 Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands；
- (c) 本公司的香港股份過戶登記分處為香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室；及
- (d) 本通函的中、英文版本如有歧義，概以英文版本為準。

13. 備查文件

以下文件的副本由本通函日期起至二零一九年二月二十二日（星期五）（包括該日）止於任何工作日的一般營業時間（星期六、星期日及公眾假期除外）內，於本公司辦事處可供查閱：

- (a) 本公司組織章程大綱及組織章程細則；
- (b) 本通函附錄五「重大合約」一節所述重大合約；
- (c) 本公司截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止三個財政年度的年報及本公司截至二零一八年六月三十日止六個月的中期報告；
- (d) 目標公司截至二零一五年、二零一六年及二零一七年十二月三十一日止三個財政年度的年報及於二零一八年一月至九月的中期報告；

- (e) 本通函附錄五「專家資格及同意書」一節所述同意書；
- (f) 本通函附錄三所載畢馬威會計師事務所發佈的對經擴大集團未經審核備考財務資料的報告；及
- (g) 本通函。



ANTA Sports Products Limited

安踏體育用品有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2020)

股東特別大會通告

茲通告安踏體育用品有限公司(「本公司」)，連同其不時的附屬公司，「本集團」謹訂於二零一九年二月二十二日(星期五)上午十時正假座香港灣仔港灣道18號中環廣場35樓雷格斯商務中心舉行股東特別大會(「股東特別大會」)，考慮及酌情通過(不論會否作出修訂)下列議案為普通決議案：

普通決議案

1. 動議：

- (a) Mascot BidCo Limited(「要約人」)為就作出要約收購(定義見下文)而註冊成立的芬蘭私人有限公司，由Mascot JVCo (Cayman) Limited(「JVCo」)間接全資擁有。JVCo為於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司及為收購結構的控股公司且現時由安連體育用品有限公司(「Anta SPV」)(本公司直接擁有的特別目的投資工具)全資擁有；
- (b) 追認、確認、授權及批准根據要約人、JVCo、本公司、FV Mascot JV, L.P.(「FV Fund」)、Anamered Investments Incorporation及Amer Sports訂立日期為二零一八年十二月七日的合併協議及本公司日期為二零一九年二月四日的通函所述方式，要約人透過自願性公開現金要約收購(「要約收購」)，按要約價每股要約股份40.00歐元收購Amer Sports Corporation(「Amer Sports」)的全部已發行及發行在外股份(包括本集團現時持有的Amer Sports股份，但不包括Amer Sports或其附屬公司持有的任何Amer Sports股份)，及倘因要約收購完成，要約人持有Amer Sports超過90%(但並非全部)發行在外股份及投票權，則要約人根據芬蘭公司法作出任何其後強制性程序，以開始收購Amer Sports剩餘股份(連同要約收購，「收購事項」)；

股東特別大會通告

- (c) 謹此追認、確認、授權及批准收購事項項下擬進行、與之相關、有附屬關係、有關連或為其最終目的之所有交易（「交易」）以及本集團已訂立及／或將訂立之相關協議，包括（但不限於）：
- i. 要約人、Amer Sports 及獨立第三方託管銀行訂立託管安排；
 - ii. 由（其中包括）本公司、JVCo（A 融資借款人）、Anta SPV（B 融資借款人）及獨立第三方銀行訂立日期為二零一八年十二月六日的優先融資協議（包括本公司就 JVCo 及 Anta SPV 的義務提供擔保）；
 - iii. 由（其中包括）要約人及獨立第三方銀行訂立日期為二零一八年十二月六日的承諾函（「承諾函」）；
 - iv. 由（其中包括）要約人及獨立第三方銀行訂立日期為二零一八年十二月六日的過渡融資協議（包括要約人直接母公司及其附屬公司提供擔保及其他抵押）；及
 - v. 由（其中包括）獨立第三方銀行及要約人根據承諾函訂立的優先融資協議（包括要約人直接母公司及其附屬公司提供擔保及其他抵押）；及
- (d) 授權本公司任何一名或以上董事在彼全權酌情認為乃從屬於或附帶於與本決議案項下擬進行之事宜及交易，或與之相關之情況下，進行所有有關進一步行動及事項，並簽署、蓋章、簽立及交付所有相關文件、文據、協議及契據，包括加蓋公司公章（如適用）（於此情況下，須由任何兩名本公司董事進行），以及採取其可能全權酌情認為必要、恰當、適宜或權宜的所有相關措施以執行及／或使收購事項及交易生效，並同意就有關事宜作出任何修改、修訂、補充或豁免。」

承董事會命
安踏體育用品有限公司
主席
丁世忠

香港，二零一九年二月四日

股東特別大會通告

於本通告日期，本公司執行董事為丁世忠先生、丁世家先生、賴世賢先生、王文默先生、吳永華先生及鄭捷先生；以及獨立非執行董事為姚建華先生、呂鴻德先生及戴仲川先生。

註冊辦事處：

Cricket Square
Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港主要營業地點：

香港九龍
九龍灣宏泰道23號
Manhattan Place 16樓

附註：

1. 凡有權出席上述大會及於會上投票的股東，均有權委派一位或（倘該股東為兩股或以上股份持有人）多位代表為出席大會，並於以投票方式表決時投票。受委代表毋須為本公司股東。
2. 代表委任表格連同經簽署的授權書或其他授權文件（如有）或經由公證人證明的有關文件副本，最遲須於上述大會舉行時間四十八小時前，送交至本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心十七樓1712至1716室，方為有效。
3. 倘屬股份的聯名持有人，則任何一位該等聯名持有人均可就有關股份親身或委派代表出席大會並於會上投票，猶如彼為唯一有權在會上投票者；惟倘超過一名該等聯名持有人出席大會，則在投票表決時，若排名優先的聯名持有人已投票（不論是親身或委派代表），其他聯名持有人概無權投票。就此而言，排名先後乃按本公司股東名冊內有關該等聯名持有人的排名次序決定。
4. 交回代表委任文書後，股東仍可親身出席召開的大會及於會上投票。在此情況下，代表委任文書將被視為已撤回論。
5. 本公司將於二零一九年二月十九日至二零一九年二月二十二日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東特別大會，所有轉讓文件連同有關股票必須於二零一九年二月十八日下午四時三十分前，送交至本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。