

香港交易及結算所有限公司以及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## **ANTA Sports Products Limited**

### **安踏體育用品有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2020)

#### **二零一八年度業績公告**

安踏體育用品有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一八年十二月三十一日止年度的經審核業績。本公告列載本公司二零一八年年報全文，並符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則中有關年度業績初步公告附載的資料的要求。本公司二零一八年年報的印刷版本將於二零一九年三月上旬寄發予本公司的股東，其時並可於香港交易及結算所有限公司的網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [ir.anta.com](http://ir.anta.com) 閱覽。

#### **業績審閱**

截至二零一八年十二月三十一日止年度之業績經已由本公司審核委員會審閱，而本集團綜合財務報表經已由本公司核數師畢馬威會計師事務所作出審計，而核數師並已發出無保留意見。

CONSUMER  
CENTRIC  
VALUE FOR  
PRICE

以消費者為核心 打造價值零售



安踏體育用品有限公司  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號：2020

- 
- 
- 
- 
- 
- 

年報

2018





## 目錄

2	公司簡介	66	投資者訊息
3	集團架構	67	董事會報告
5	公司資料	78	企業管治報告
6	二零一八年榮譽及獎項	88	董事、公司秘書及高級管理人員
10	財務概況	90	獨立核數師報告
11	業績摘要	93	綜合損益及其他全面收益表
12	五年財務概覽	94	綜合財務狀況表
14	二零一八年里程碑	95	綜合權益變動表
18	主席報告書	96	綜合現金流量表
20	執行董事	97	財務報表附註
24	管理層討論與分析	132	主要會計政策
24	— 市場回顧	144	主要附屬公司
28	— 業務回顧	150	詞彙
56	— 財務回顧		
62	— 展望		

## 公司簡介

安踏品牌始創於一九九一年，而安踏體育用品有限公司(股份代號：2020.HK) 在二零零七年於香港交易所主板上市，是中國領先的體育用品公司。多年來，安踏體育主要從事設計、開發、製造和行銷安踏體育用品，在中國向大眾市場提供專業的體育用品，類型包括運動鞋、服裝及配飾。近年更全力開展「單聚焦、多品牌、全渠道」戰略，聚焦中國的體育用品市場。透過多元化的品牌組合，包括安踏、FILA、DESCENTE、SPRANDI、KINGKOW及KOLON SPORT，安踏體育旨在發掘中國大眾及高端體育用品市場的潛力。

### 使命

將「超越自我」的體育精神融入每個人的生活。

### 願景

成為受人尊重的世界級多品牌體育用品集團。

### 核心價值觀

- 消費者導向
- 專注務實
- 超越創新
- 尊重包容
- 誠信感恩





# 集團架構

境外

安踏國際  
(香港)

安踏日本  
(日本)

安踏長汀  
(中國)

安踏集團  
(中國)

境內

安踏中國  
(中國)

泉州鞋材  
(中國)

河南鞋材  
(中國)

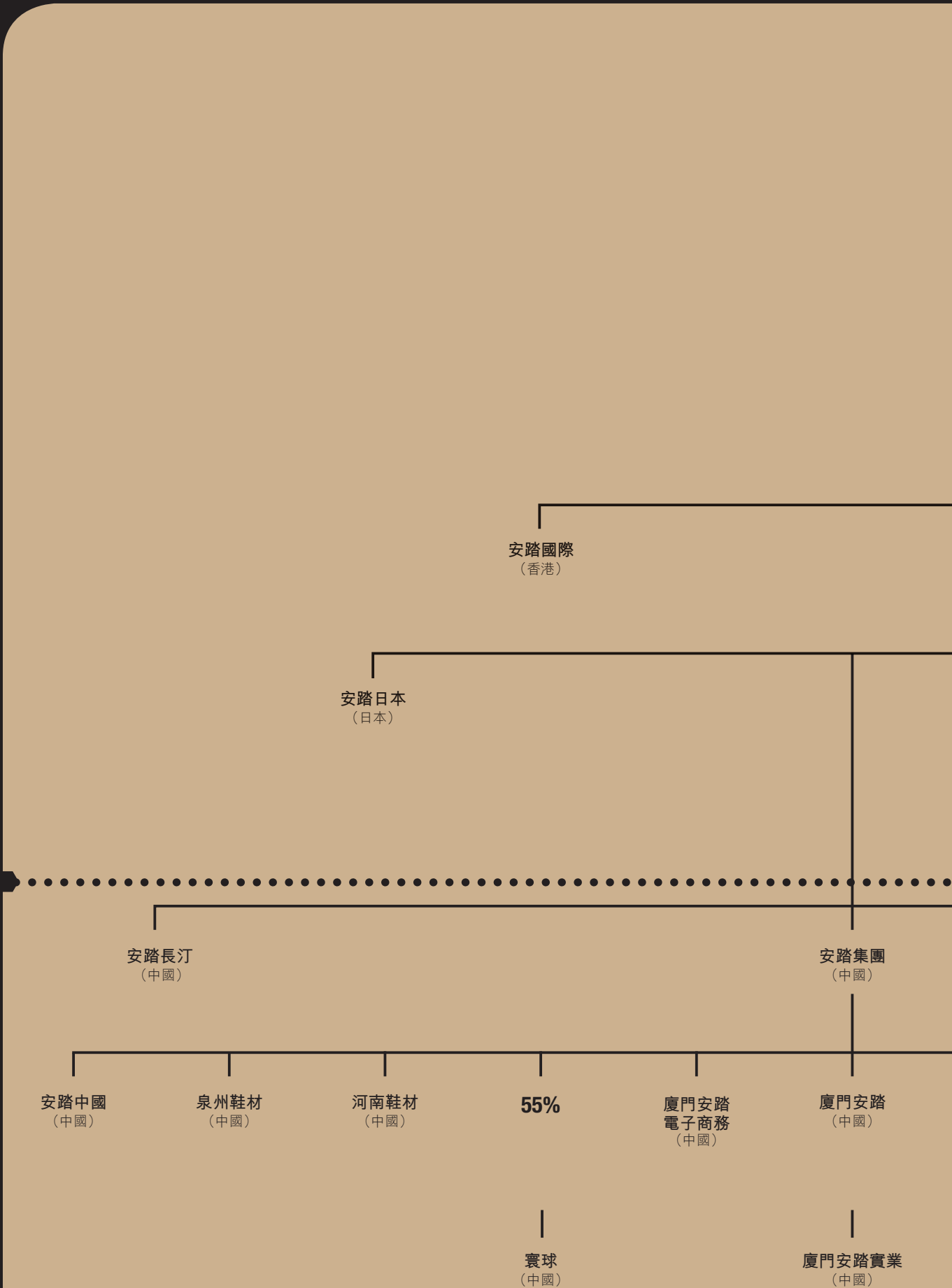
55%

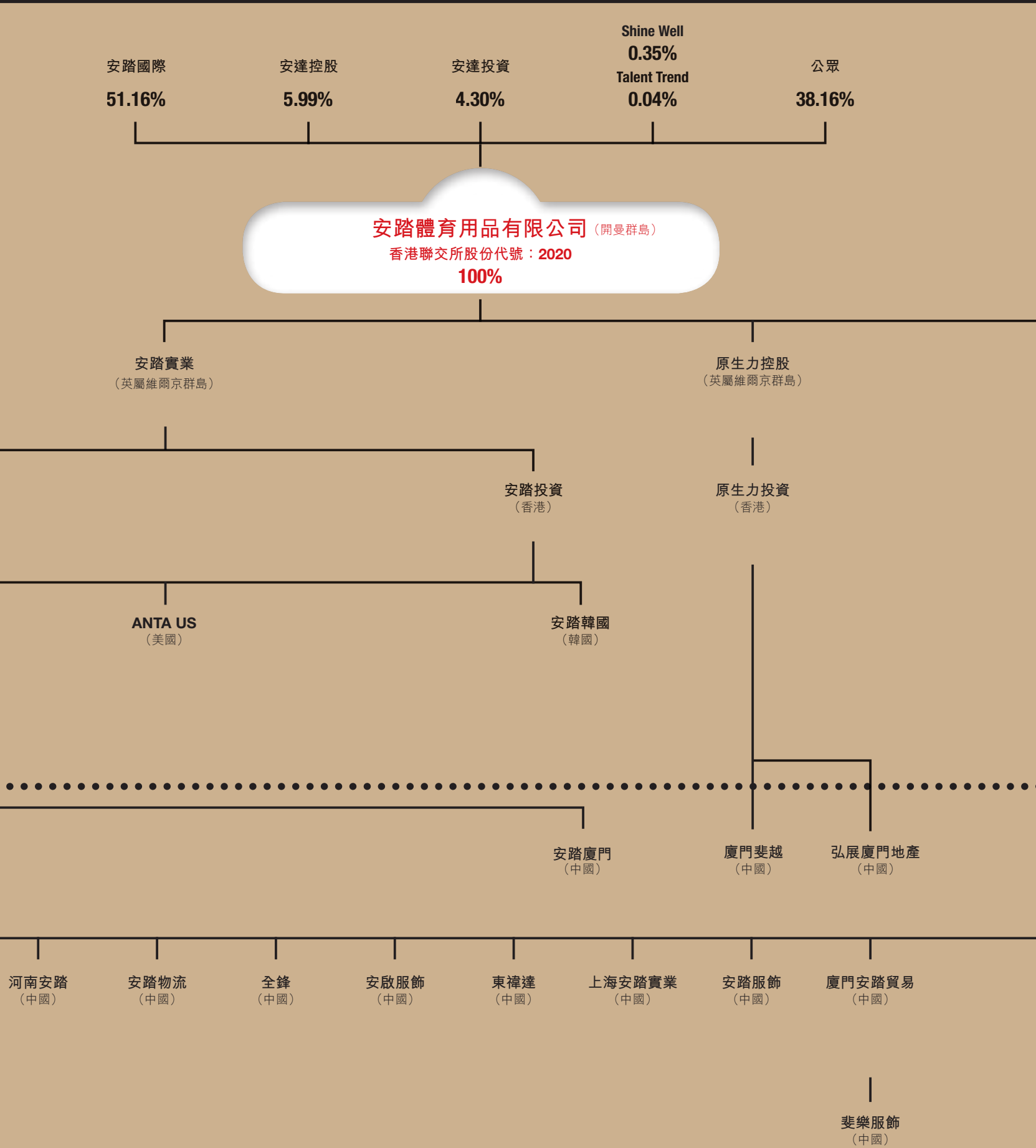
廈門安踏  
電子商務  
(中國)

廈門安踏  
(中國)

寰球  
(中國)

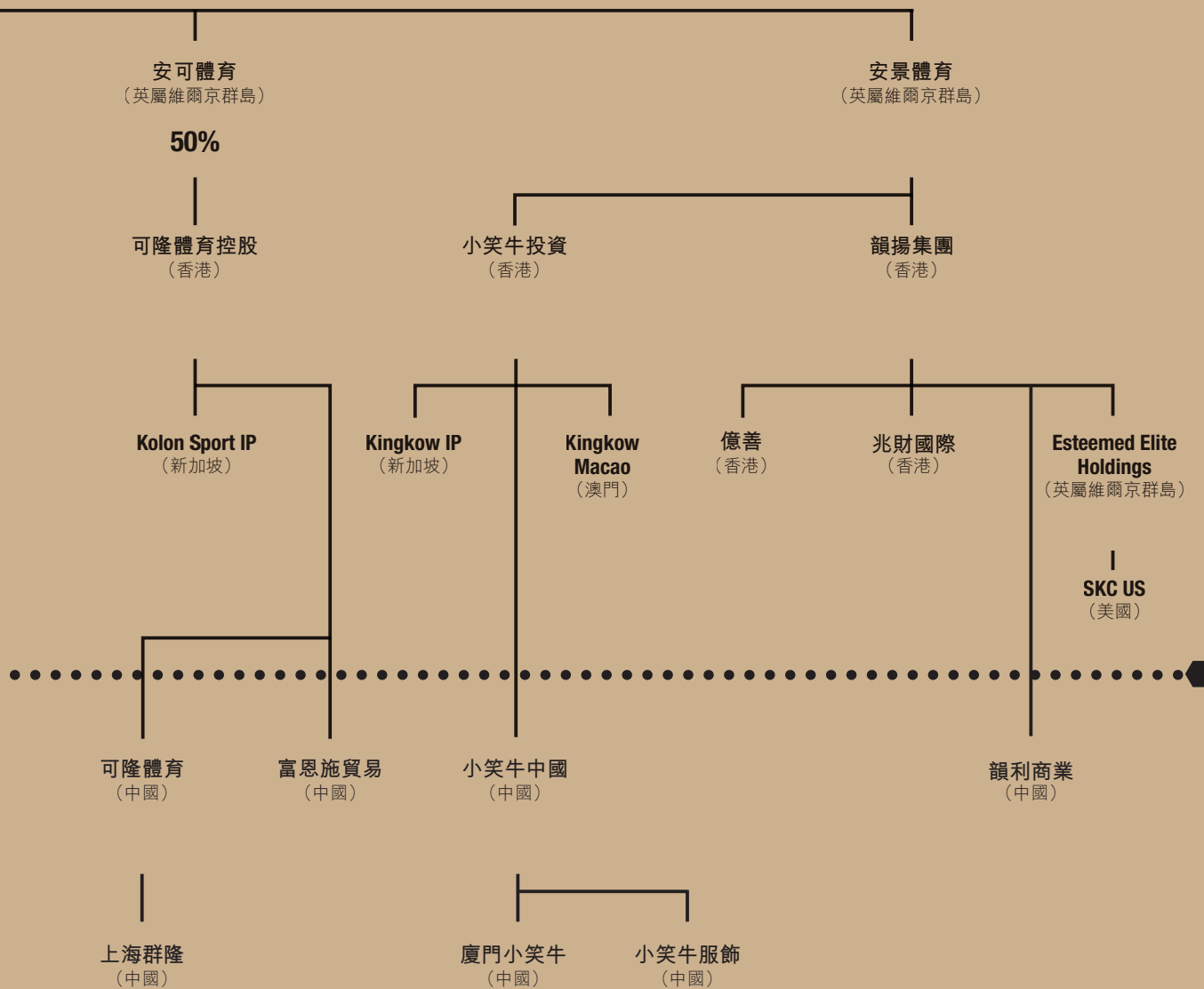
廈門安踏實業  
(中國)













## 公司資料

### 董事會

#### 執行董事

丁世忠 (主席)      丁世家 (副主席)  
賴世賢      王文默      吳永華      鄭捷  
姚建華      呂鴻德      戴仲川  
謝建聰

#### 獨立非執行董事

#### 公司秘書

### 董事會轄下委員會

#### 審核委員會

姚建華 (主席)      呂鴻德      戴仲川

#### 薪酬委員會

呂鴻德 (主席)      戴仲川      丁世忠

#### 提名委員會

呂鴻德 (主席)      姚建華      賴世賢

#### 風險管理委員會

姚建華 (主席)      戴仲川      賴世賢

### 授權代表

丁世忠      賴世賢

### 註冊辦事處

#### 開曼群島辦事處

### 二零一八年榮譽及獎項

Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman  
KY1-1111, Cayman Islands

### 香港主要營業地點

#### 香港辦事處

香港九龍九龍灣宏泰道23號Manhattan Place 16樓

### 中國主要辦事處

#### 晉江辦事處

中國福建省晉江市池店鎮東山工業區  
郵編：362212

#### 廈門辦事處

中國福建省廈門市觀音山嘉義路99號  
郵編：361008

### 股份過戶登記處

#### 開曼群島總處

SMP Partners (Cayman) Limited

Royal Bank House – 3rd Floor, 24 Shedden Road, P.O. Box 1586,  
Grand Cayman, KY1-1110, Cayman Islands

#### 香港分處

香港中央證券登記有限公司  
香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室

### 法律顧問

諾頓羅氏富布萊特香港

### 核數師

畢馬威會計師事務所

### 風險管理及內控審閱顧問

畢馬威企業諮詢 (中國) 有限公司

### 主要往來銀行

中國銀行 (香港) 有限公司  
中國銀行股份有限公司  
興業銀行股份有限公司  
花旗銀行  
香港上海滙豐銀行有限公司



## 二零一八年榮譽及獎項

董事會主席兼首席執行官丁世忠先生：

名列「福布斯中國2018上市公司最佳CEO榜」榜單第35位

安踏體育：



在新浪財經2018 港股上市公司金獅獎中取得「最具品牌價值上市公司」

在《機構投資者》雜誌中的「亞洲區(除日本外)公司管理團隊」的非必需消費品類別中，榮獲「最受尊崇企業」

奪得中國輕工業聯合會的中國輕工會百強企業總排名27名和入選專項能力榜單



入選「福布斯2018全球2000強最受信賴公司榜」及「福布斯2018全球2000強成長冠軍榜」

安踏：

入選Brand Finance的「2018全球最具價值服飾品牌」排行榜第28位，成為品牌價值增長最快的十大品牌之一

入選interbrand發布「2018年最佳中國品牌價值排行榜」

入選WPP與凱度華通明略發布的「BrandZ™2018 最具價值中國品牌100強」



## 我們投資者關係部門：



奪得香港投資者關係協會的「最佳投資者關係公司（大型企業）」、「最佳投資者關係專員（大型企業）」、「最佳投資者會議（大型企業）」、「最佳年報（大型企業）」和「最佳投資者推介素材（大型企業）」

在新財富的「第十四屆新財富金牌董秘 & 最佳IR 港股公司榜單」中被評為「最佳IR 港股公司」



在新浪財經2018 港股上市公司金獅獎中取得「最佳投資者關係管理公司」



在《投資者關係雜誌》大獎頒發的「2018 行業最佳投資者關係—非必須消費品」和「投資者關係最佳進步獎」

## 二零一七年的年報「純粹美妙」：



獲得 MerComm, Inc. 的「2017/2018 年度國際水星獎，年報整體表現—消費品類別」銀獎

在「2018 國際 ARC 大獎」，分別榮獲「印刷和製造：運動設備和物品」類別金獎以及「封面/設計：運動設備和物品」類別銅獎







克萊•湯普森  
NBA金州勇士隊得分後衛



## 財務概況

截至十二月三十一日止年度	二零一八年	二零一七年	變幅
	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(百分比)
收益	<b>24,100.0</b>	16,692.5	↑ 44.4
毛利	<b>12,687.3</b>	8,241.1	↑ 54.0
經營溢利	<b>5,699.8</b>	3,988.7	↑ 42.9
股東應佔溢利	<b>4,102.9</b>	3,087.8	↑ 32.9
自由現金流入	<b>3,448.9</b>	2,662.2	↑ 29.6
	(人民幣分)	(人民幣分)	(百分比)
每股盈利			
— 基本	<b>152.82</b>	117.01	↑ 30.6
— 攤薄	<b>152.69</b>	116.84	↑ 30.7
每股股東權益	<b>587.63</b>	510.56	↑ 15.1
	(港幣分)	(港幣分)	(百分比)
每股股息			
— 中期	<b>50</b>	41	
— 末期	<b>28</b>	41	
— 特別	<b>—</b>	16	
	<b>78</b>	98	↓ 20.4
	(百分比)	(百分比)	(百分點)
毛利率	<b>52.6</b>	49.4	↑ 3.2
經營溢利率	<b>23.7</b>	23.9	↓ 0.2
股東應佔溢利率	<b>17.0</b>	18.5	↓ 1.5
實際稅率	<b>26.6</b>	26.7	↓ 0.1
廣告及宣傳開支比率 (佔收益百分比)	<b>12.1</b>	10.6	↑ 1.5
員工成本比率 (佔收益百分比)	<b>10.9</b>	12.0	↓ 1.1
研發活動成本比率 (佔銷售成本百分比)	<b>5.2</b>	5.7	↓ 0.5

附註：

- (1) 負債比率以銀行貸款及應付票據款項(融資性質)之加總除以有關年度的期末資產總值計算。
- (2) 平均股東權益總值回報以股東應佔溢利除以平均股東權益總值計算。
- (3) 平均資產總值回報以股東應佔溢利除以平均資產總值計算。
- (4) 平均存貨周轉日數以平均存貨餘額除以銷售成本，再乘以有關年度日數計算。
- (5) 平均應收貿易賬款周轉日數以平均應收貿易賬款餘額除以收益，再乘以有關年度日數計算。
- (6) 平均應付貿易賬款周轉日數以平均應付貿易賬款餘額除以銷售成本，再乘以有關年度日數計算。

於十二月三十一日	二零一八年	二零一七年	變幅
	(百分比)	(百分比)	(百分點)
負債比率 <sup>(1)</sup>	<b>7.3</b>	0.8	↑ 6.5
平均股東權益 總值回報 <sup>(2)</sup>	<b>27.8</b>	26.6	↑ 1.2
平均資產 總值回報 <sup>(3)</sup>	<b>18.9</b>	18.5	↑ 0.4
平均股東權益總值 對平均資產總值	<b>67.9</b>	69.8	↓ 1.9
	(日)	(日)	(日)
平均存貨 周轉日數 <sup>(4)</sup>	<b>81</b>	75	↑ 6
平均應收貿易賬款 周轉日數 <sup>(5)</sup>	<b>35</b>	41	↓ 6
平均應付貿易賬款 周轉日數 <sup>(6)</sup>	<b>52</b>	51	↑ 1

### 有關前瞻性陳述的警告聲明

本《二零一八年年報》包含若干對於本集團財務狀況、經營業績及業務的若干前瞻性陳述。這些前瞻性陳述為本集團對日後事件的期望或信念，並涉及已知和未知的風險與不明朗因素，而這些風險及因素可能導致實際業績、表現或事件與該等陳述中明示或暗示的業績、表現或事件有重大差距。某些陳述，如包含「潛在」、「估計」、「預期」、「預計」、「目標」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估算」等字詞的陳述，以及類似的語句或其不同表達方式，均可視為「前瞻性陳述」。

前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。務請注意，多種因素均可導致實際結果偏離前瞻性陳述所預計或暗示的狀況，在某些情況下甚至會出現重大偏差。前瞻性陳述的內容僅以截至有關陳述作出日期為準，而不應假設有關於陳述內容曾作修訂或更新以反映最新資料或日後事件。預期可對本集團經營業績構成影響的市場趨勢及因素載於「管理層討論與分析」等章節內。

## 業績摘要

### 財務表現



收益增加  
44.4%至  
人民幣  
**241.0億元**



毛利率上升  
3.2個百分點至  
**52.6%**



股東應佔溢利  
增加32.9%至  
人民幣  
**41.0億元**



每股基本盈利增加30.6%至  
人民幣**152.82分**



股息佔股東應佔溢利之  
**44.9%**

### 業務表現



於中國之安踏店  
(包括安踏兒童獨立店)  
數目共

**10,057家**



於中國、香港、澳門及新加坡之  
FILA專賣店 (包括FILA KIDS和  
FILA FUSION獨立店) 數目共

**1,652家**



於中國之DESCENTE店  
數目共

**117家**



於中國之KOLON SPORT店  
數目共

**181家**



於中國、香港、澳門  
和美國之KINGKOW店  
數目共

**77家**



於中國之SPRANDI店  
數目共

**104家**

## 五年財務概覽

	二零一八年	二零一七年	二零一六年	二零一五年	二零一四年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)
收益	<b>24,100,039</b>	16,692,492	13,345,761	11,125,941	8,922,692
毛利	<b>12,687,278</b>	8,241,147	6,459,042	5,185,420	4,026,816
經營溢利	<b>5,699,785</b>	3,988,719	3,203,372	2,696,682	2,018,863
股東應佔溢利	<b>4,102,855</b>	3,087,843	2,385,546	2,040,573	1,700,310
非流動資產	<b>5,089,847</b>	3,632,275	2,770,425	2,345,257	2,036,754
流動資產	<b>19,284,380</b>	15,441,941	11,453,116	10,156,699	9,346,996
流動負債	<b>7,547,873</b>	4,498,352	4,272,505	3,563,262	3,184,693
流動資產淨值	<b>11,736,507</b>	10,943,589	7,180,611	6,593,437	6,162,303
資產總值	<b>24,374,227</b>	19,074,216	14,223,541	12,501,956	11,383,750
資產總值減流動負債	<b>16,826,354</b>	14,575,864	9,951,036	8,938,694	8,199,057
非流動負債	<b>306,493</b>	215,330	54,705	124,451	194,477
負債總值	<b>7,854,366</b>	4,713,682	4,327,210	3,687,713	3,379,170
非控股權益	<b>742,531</b>	654,129	347,703	234,577	209,423
股東權益	<b>15,777,330</b>	13,706,405	9,548,628	8,579,666	7,795,157
	(人民幣分)	(人民幣分)	(人民幣分)	(人民幣分)	(人民幣分)
每股基本盈利	<b>152.82</b>	117.01	95.36	81.66	68.12
每股攤薄盈利	<b>152.69</b>	116.84	95.16	81.48	67.98
每股股東權益	<b>587.63</b>	510.56	381.57	343.03	312.19
	(港幣分)	(港幣分)	(港幣分)	(港幣分)	(港幣分)
每股股息					
— 中期	<b>50</b>	41	34	30	25
— 末期	<b>28</b>	41	34	30	28
— 特別	<b>—</b>	16	8	8	8
總額	<b>78</b>	98	76	68	61
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
毛利率	<b>52.6</b>	49.4	48.4	46.6	45.1
經營溢利率	<b>23.7</b>	23.9	24.0	24.2	22.6
股東應佔溢利率	<b>17.0</b>	18.5	17.9	18.3	19.1
實際稅率	<b>26.6</b>	26.7	26.2	26.2	22.7
廣告及宣傳開支比率 (佔收益百分比)	<b>12.1</b>	10.6	11.4	11.5	12.0
員工成本比率 (佔收益百分比)	<b>10.9</b>	12.0	11.3	11.2	11.0
研發活動成本比率 (佔銷售成本百分比)	<b>5.2</b>	5.7	5.1	5.2	4.3
負債比率 <sup>(1)</sup>	<b>7.3</b>	0.8	10.8	11.4	11.8
平均股東權益總值回報 <sup>(1)</sup>	<b>27.8</b>	26.6	26.3	24.9	22.7
平均資產總值回報 <sup>(1)</sup>	<b>18.9</b>	18.5	17.9	17.1	15.8
平均股東權益總值對平均資產總值	<b>67.9</b>	69.8	67.8	68.6	69.5
	(日)	(日)	(日)	(日)	(日)
平均存貨周轉日數 <sup>(1)</sup>	<b>81</b>	75	61	58	58
平均應收貿易賬款周轉日數 <sup>(1)</sup>	<b>35</b>	41	39	33	35
平均應付貿易賬款周轉日數 <sup>(1)</sup>	<b>52</b>	51	44	41	54

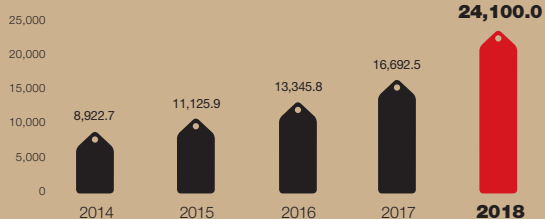
附註：

(1) 有關負債比率、平均股東權益總值回報、平均資產總值回報、平均存貨周轉日數、平均應收貿易賬款周轉日數、平均應付貿易賬款周轉日數的定義，請參閱本年報第10頁之附註。



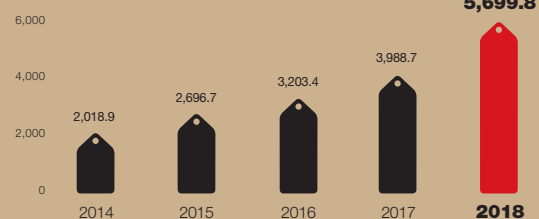
### 收益

人民幣  
百萬元



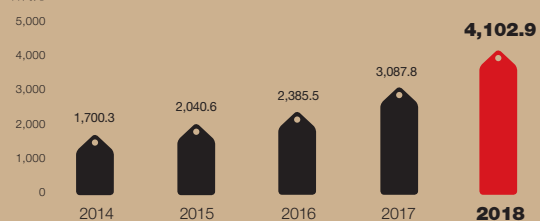
### 經營溢利

人民幣  
百萬元



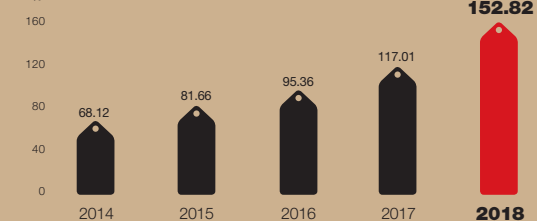
### 股東應佔溢利

人民幣  
百萬元



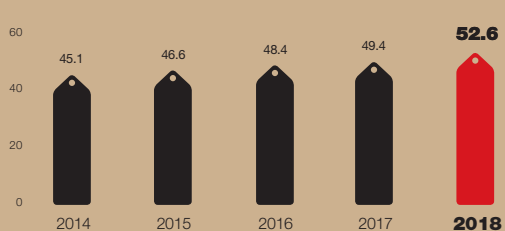
### 每股基本盈利

人民幣  
分



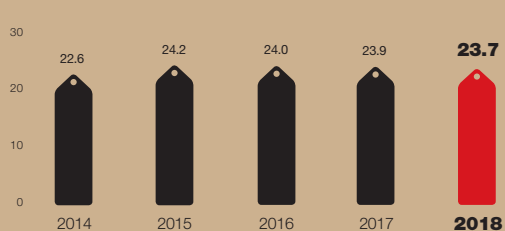
### 毛利率

%



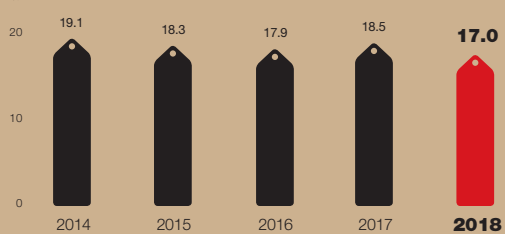
### 經營溢利率

%



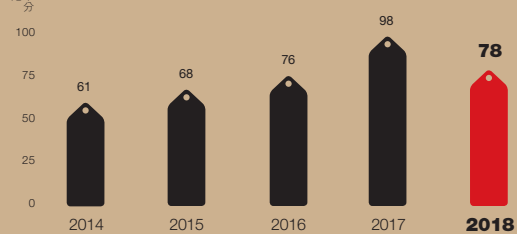
### 股東應佔溢利率

%



### 每股普通股股息總額

港幣  
分



# 二零一八年里程碑

二月



## 安踏冬季運動裝備助力中國體育健兒亮相平昌冬奧會

中國運動員身著安踏裝備，征戰平昌冬奧會。身著安踏短道速滑服的武大靖更在比賽中，為中國隊奪得本屆比賽金牌。在冬奧會開始前的火炬傳遞活動，董事會主席兼CEO丁世忠和執行董事兼集團總裁鄭捷等人，作為奧運火炬手，參與了平昌冬奧會的聖火傳遞。



## 首次贊助斯巴達勇士賽

安踏首次與世界級障礙跑賽事牽手，全力助推健身融入國民生活，體驗運動的樂趣。

三月

## 身著安踏冬季運動裝備的中國輪椅冰壺隊實現冬殘奧會金牌零的突破

獲得安踏冬季運動裝備助力的中國輪椅冰壺隊，在冬殘奧會戰勝對手，為中國隊取得冬殘奧會第一枚金牌，更實現了中國代表團在冬殘奧會上金牌零的突破。



## 安踏攜手浙江綠城足球俱樂部進入中國職業足球聯賽

安踏攜手浙江綠城足球俱樂部，成為其合作夥伴及裝備贊助商。這是安踏首次與職業足球俱樂部合作，表明安踏在專業足球領域發展的決心。

四月



## 「天天」張悅軒成為安踏兒童代言人

著名童星「天天」張悅軒加入安踏兒童，成為安踏兒童品牌全新代言人，使安踏兒童推廣陣營如虎添翼。

五月



## 「耍瘋」系列活動及安踏公益大使活動

三屆NBA冠軍金州勇士隊全明星球員克萊·湯普森來到中國參加一連串安踏相關營銷活動。其中在中國貴陽，克萊·湯普森作為安踏公益大使，參與「安踏夢想中心」揭幕儀式。





### SEED種子計劃發佈

安踏與NASA合作，推出了向NASA致敬的SEED種子計劃系列潮流鞋款，紀念NASA 60週年慶。

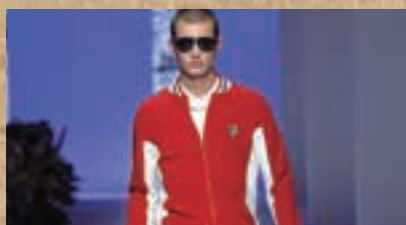
### 八月



### 安踏領獎服亮相雅加達亞運會

安踏為中國體育代表團設計的領獎服，在雅加達亞運會閃亮登場。該運動服採用了代表中國堅韌精神、團結氣魄的傳統元素“萬裡長城”作為主要的設計元素，寓意著中國體育健兒團結一致、眾志成城，為祖國榮耀而征戰賽場。此外，安踏更是推出了「燃而生動」的亞運推廣主題，以期借助亞運賽事平台，帶動更多的大眾參與到體育運動中來。

### 九月



### FILA時裝秀初登意大利米蘭時裝週

FILA首次參與意大利米蘭舉行的時裝週，並成為首家運動品牌在當地舉行時裝秀，以特有的紅、白、藍三色為靈感並發佈全新二零一九年春夏系列，吸引了過百媒體和名人參加。

### 十月



### 安踏攜手戈登·海沃德和安踏兒童攜手英超伯恩利，共同助力中國足球發展

安踏正式簽約著名NBA球星戈登·海沃德，聯同克萊·湯普森、拉簡·隆多和路易斯·斯科拉，成為安踏其中一位籃球代言人。安踏兒童與擁有百年歷史的英超伯恩利足球俱樂部社區部簽約，雙方將圍繞伯恩利足球俱樂部社區部在中國各省份開展的「中國足球教練員培訓」項目為核心，共同加快青少年足球的普及與發展，推進中國青少年足球教育體系建設。

### 十月

### 安踏助力中國體操男團再次問鼎世錦賽

安踏比賽服和領獎服再次伴隨中國體操隊見證中國體育史上的輝煌一刻。

### 十二月

### 投資者財團宣佈自願性建議公開現金要約收購Amer Sports全部股份

由安踏體育牽頭的投資者財團宣佈，自願性建議公開現金要約收購Amer Sports所有已發行及發行在外的股份。



### 安踏C202馬拉松訂制跑鞋及KT4 Pro正式發佈

C202馬拉松訂制跑鞋和KT4 Pro正式發佈，讓消費者為不一樣的安踏而讚歎。

高圓圓  
中國著名女演員







**收益**  
**+44.4%**  
**至**  
**人民幣**  
**241.0**  
**億元**



尊敬的各位股東：

本人謹代表董事會，欣然呈報我們截至二零一八年十二月三十一日止年度之全年業績。

### 創業新十年 從優秀到卓越

二零一八年是中國及安踏體育的重要歷史節點。中國迎來改革開放四十週年，而伴隨著改革春風不斷成長的安踏體育，也從今年開始了新十年的征程。我們經過不懈奮鬥，從一家傳統民營企業成功轉型為一家具有國際競爭力和堅實治理結構的公眾公司，為企業未來的發展奠定了良好的基礎。

### 乘風破浪潮頭立，揚帆起航正當時

我們「永不止步」把握發展機遇，朝著新目標奮勇前進，致力成長為受人尊重的世界級多品牌體育用品集團。疾風知勁草，在充滿挑戰及波動的市況中，安踏體育始終不忘初心，以消費者為核心作為目標，不斷強化多品牌優勢及創新能力。只有秉承理念、創新賦能、品牌升級、站位國際格局等方面多管齊下，進一步鞏固了「大國品牌」地位。

二零一八年，安踏體育的線上及線下業務取得令人欣喜的成績，加上本集團旗下其他品牌的銷售表現強勁，我們的收益增加44.4%至人民幣241.0億元（二零一七年：人民幣166.9億元），經營溢利及股東

應佔溢利亦分別增加42.9%至人民幣57.0億元（二零一七年：人民幣39.9億元）及32.9%至人民幣41.0億元（二零一七年：人民幣：30.9億元）。三項指標不單均創新高，更是連續五年保持雙位數的增長。

## 零售平台助力多品牌戰略

安踏體育獨有的「單聚焦、多品牌、全渠道」的運營模式，讓我們成功滲透到不同細分市場及分銷網絡，獲取更多的市場份額。隨著旗下品牌組合日益豐富，如何讓每個品牌由獨立營運轉化為互相合作，以達至最大的協同效應更為重要。我們通過搭建系統化的平台，加強各品牌之間的協同效應，讓各品牌互相賦能，取得更大的規模效益。我們更將孵化的概念引入這一平台，搭建涵蓋供應鏈、電商、物流、財務等數個共享協同孵化平台，平台形成的「集團孵化器」優勢，不單推動新品牌快速成長，更能優化資源配置，推動了各品牌的互利共贏。

此外，我們還積極推動零售渠道轉型升級。其中，通過「八代店」改善店鋪形象，增強品牌美譽度；另外，一體化物流產業園於本年度已啟用，為集團推動多品牌戰略提供支持。同時，為了讓安踏體育成長為世界矚目的中國品牌，已開展了我們向國際一流企業對標的工作，我們努力將國際企業優秀的實踐，從產品、品牌、零售、供應鏈、組織管理等方面全面提升。

## 利用協同孵化 打造價值零售

安踏體育貫徹「以消費者為核心」的價值零售，並通過強化四大價值，提升品牌和商品的實力。其一，終端價值。線上線下融合，通過「智慧門店」的數據轉化來洞察消費習慣模式，提升管理效率，通過店鋪升級、管理升級、服務升級打造消費者極致體驗。其二，商品價值。給消費者對的商品，以滿足消費者需求，減低庫存風險。其三，品牌價值。品牌升級，與消費者產生共鳴，提升品牌美譽度及影響力。其四，文化價值。企業與員工共贏，公司內部的員工自我價值的實現。

通過這四大價值取向，我們於本年度各品牌均錄得不俗的表現，其中FILA以優質商品、精細化管理以及國際品牌認可，安踏籃球則為消費者打造了KT系列商品引發購買熱潮；安踏兒童在零售升級方面做出了品牌特色；電商則利用大數據審時度勢，刷新銷售記錄；另外，我們還推動了「智慧門店」在多地試點，並透過大數據洞察消費者的喜好變化及作出市場趨勢的預測，進一步提升店效，推動零售終端的升級。通過「商品力+品牌力+零售力」的哲學，我們有信心將旗下品牌繼續打造成為消費者想要買的品牌。

## 站位國際格局 安踏集團走向世界

今年安踏體育攜手中國冬奧代表團征戰二零一八年南韓平昌冬奧會，並且全力以赴迎接二零二二北京冬奧會及冬殘奧會。與中國奧委會冬奧代表團的合作，有效提升了安踏品牌的國際影響力。我們也自豪地看到，中國的奧運健兒在安踏冰雪裝備的助力下，再創輝煌佳績。

於本年度，我做了從創業至今份量最重的一次決定：簽署了安踏集團攜手其他投資方組成的財團正式向芬蘭體育用品集團亞瑪芬發出的收購要約。這是安踏在國際化踏出的重要一步，儘管收購仍需要經過一些交易流程，但我對有關收購充滿信心，因為我們有能力、有信心為全球的消費者創造更多的價值。我也堅信，讓旗下品牌走向世界的夢想，正在一步一步得以實現。

安踏體育取得又一年豐碩的成果，離不開支持我們的供應鏈合作夥伴、品牌合作夥伴、分銷商、加盟商以及各位消費者；也離不開安踏體育全體員工的共同努力。藉此機會，我向他們致以崇高的敬意及衷心的感謝！



丁世忠  
主席

香港，二零一九年二月二十六日

## 執行董事



**丁世忠先生**  
董事會主席兼首席執行官



**丁世家先生**  
董事會副主席





**賴世賢先生**  
執行董事兼首席財務官



**吳永華先生**  
執行董事兼集團銷售總裁



**鄭捷先生**  
執行董事兼安踏品牌總裁

毛利  
**+54.0%**  
至  
人民幣  
**126.9**  
億元

毛利率  
**52.6%**



吳彥祖  
大中華地區著名電影演員

## 管理層討論與分析

### 市場回顧

#### 中國及環球經濟面臨挑戰 體育用品行業展現堅韌特點

二零一八年，環球市場面對複雜的形勢，經濟下行壓力顯著，但體育用品行業仍然以較強的增長，獲得投資界的青睞，特別在中國的體育用品市場。

中國經濟穩中有變、變中有憂，經濟運行的主要矛盾仍是供給側結構性。而中國正堅持以供給側結構性改革為主線，採取更多改革措施，努力保持經濟平穩運行。中國國家統計局的數據顯示，二零一八全國居民消費價格指數(CPI)年增長2.1%，中國工業生產者出廠價格指數(PPI)年增長3.5%。其中，消費品價格上漲1.9%，社會消費品零售總額為人民幣380,987億元，同比增長9.0%。

中國體育正處於最好的發展時期。早前中國國家體育總局所發佈的《體育產業發展「十三五規劃」》則明確了體育產業的總規模要達到人民幣三萬億元；而根據國務院發佈的《關於加快發展體育產業促進體育消費若干意見》，二零二五年中國體育產業總規模被設定為超過人民幣五萬億元。另外，國家發改委和體育總局印發《進一步促進體育消費的行動計劃（二零一九至二零二零年）》，目標到二零二零年，全國體育消費總規模達到人民幣1.5萬億元。重點支持消費引領性強的健身休閒項目發展，推動水上運動、山地戶外、航空運動、汽車和摩托車運動、馬拉松、自行車、擊劍等運動項目產業發展規劃的細化落實。《行動計劃》特別提及，持續實施「冰雪運動南展西擴東進」戰略，促進冰雪旅游、冰雪場館建設、冰雪培訓、冰雪器材裝備等相

關產業發展。加快足球、籃球等職業賽事改革進程，發揮其作為體育消費龍頭的帶動作用。此外，《「健康中國2030」規劃綱要》、《全民健身計劃（2016-2020年）》等政策的推出，均為中國體育用品行業的發展，描繪出宏偉藍圖。這些均體現出中國良好的政策，為中國體育用品行業的增長帶來澎湃動力。

儘管如此，部份中國體育用品品牌近年普遍面對著品牌形象模糊、產品欠缺差異化和線上與線下渠道的銷售掠奪等挑戰。行業競爭激烈，不同品牌的表現各異，然而憑藉我們強勁的基本因素，加上有效的零售導向措施，讓我們有能力於同業中脫穎而出，並保持在各市場的領導地位，在急速變化和正在整合階段的行業中增加市場份額。



#### 安踏繼續抓住市場趨勢，繼續 貫徹「單聚焦、多品牌、全渠道」 戰略

從成立至今，安踏的身份從一個「追趕者」成為如今中國體育用品行業的「領跑者」。接下來，安踏將堅持做好每一雙鞋，每一件衣服，肩負中國民族品牌代表的重任，向受人尊敬的千億級的世界級體育用品集團公司邁進。





我們發現隨著互聯網日益發展，衍生出紛繁多樣的業務形態，但為消費者創造價值的商業零售本質沒有改變。消費需求日趨多樣化，價值零售則讓技術和終端成為掌握消費趨勢的手段。我們認為有必要在零售終端實現數據價值、商品價值、品牌價值以及服務價值，全面提升顧客的購物體驗。同時，中國的體育用品市場伴隨著消費者行為的改變及需求的提升而持續增長。我們已看到消費者的喜好越來越關

注於追求個性、價值，以及體驗。分銷渠道同樣也在因應線上線下渠道的整合而經歷結構性的變革。我們也發現，中國的消費者區隔情況隨著不同城市而有所不同，包括在人口屬性、分銷渠道及消費能力方面都有所差異。消費者對「運動休閒」時裝的喜好程度增加，而且對於「功能化」、「差異化」、「高端化」體育產品的需求變強。因此，有必要加快從設計到研發、生產至配送的時間，從而緊貼市場需

求。綜上分析，我們繼續推動「單聚焦、多品牌、全渠道」戰略升級，進一步滲透到中國不同的市場。於本年度，我們不僅在本年度的收益及股東應佔溢利再創新高，而且集團及旗下品牌均屢獲殊榮。

## 我們是誰？

**品牌驅動的商業模式**  
安踏體育用品有限公司  
是一家聚焦體育用品的多品牌公司

## 我們的目標市場是甚麼？

### 高端和大眾市場



**安踏**  
跑步、綜訓、籃球和足球的  
功能性體育用品



**安踏兒童**  
兒童體育用品



**FILA**  
運動時尚服飾



**FILA KIDS**  
兒童運動時尚服飾



**FILA FUSION**  
年輕潮流服飾



**DESCENTE**  
滑雪、綜訓和跑步的  
高性能體育用品



**SPRANDI**  
健步鞋



**KOLON SPORT**  
戶外體育用品



**KINGKOW**  
兒童時尚用品

## 我們覆蓋哪些零售渠道？

	網店		店中店 (包括購物中心和百貨公司)
	街鋪		奧特萊斯

## 我們從事什麼？

供應鏈管理		品牌管理	
	自產／外包生產		贊助／代言
	原材料／布料採購		廣告／營銷
			店鋪形象／產品陳列
產品管理		分銷網絡管理	
	研發／創新		分銷／零售
	設計		透過IT系統監測 店鋪營運
	質量監控		電子商貿
			物流
			大數據／ 零售分析
			消費者體驗

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

#### 1. 繼續推進「單聚焦、多品牌、全渠道」的運營模式

多品牌戰略為我們的發展提供了豐富的國際資源和經驗，讓我們借助設計、研發、供應鏈和專業團隊，實現旗下品牌快速升級，從「消費者買得起」發展為「消費者想要買」的品牌轉變。我們多品牌矩陣使核心競爭力上不斷加強，在品牌力、商品力和零售力上不斷積蓄優勢。

於本年度，我們繼續利用獨特的運營模式，加強我們的競爭力，尤其是我們增加在不同消費者區隔當中增加市場佔有率的能力。隨著我們「單聚焦、多品牌、全渠道」戰略的不斷完善，我們的分銷網絡也趨於完整，包括街鋪、商場、百貨公司、奧特萊斯及電子商貿渠道，因而我們又一次帶來出色的運營業績。

### 2. 品牌管理

#### 2.1 安踏

安踏繼續鞏固其作為中國體育用品行業領導品牌的地位，並且一如既往為大眾市場提供高性價比的功能性體育產品，涵蓋包括大眾體育項目到專業及小眾體育項目的多個體育領域，例如跑步、綜訓、籃球、足球和拳擊等。

於本年度，安踏繼續支持中國運動員，贊助了24支中國國家代表隊，包括冬季運動、拳擊及跆拳道運動、體操運動、舉重、摔跤、柔道和賽艇。作為中國奧委會官方的合作夥伴，安踏全力支持中國冬奧代表團征戰二零一八年平昌冬季奧運，並取得了令人欣喜的成績。

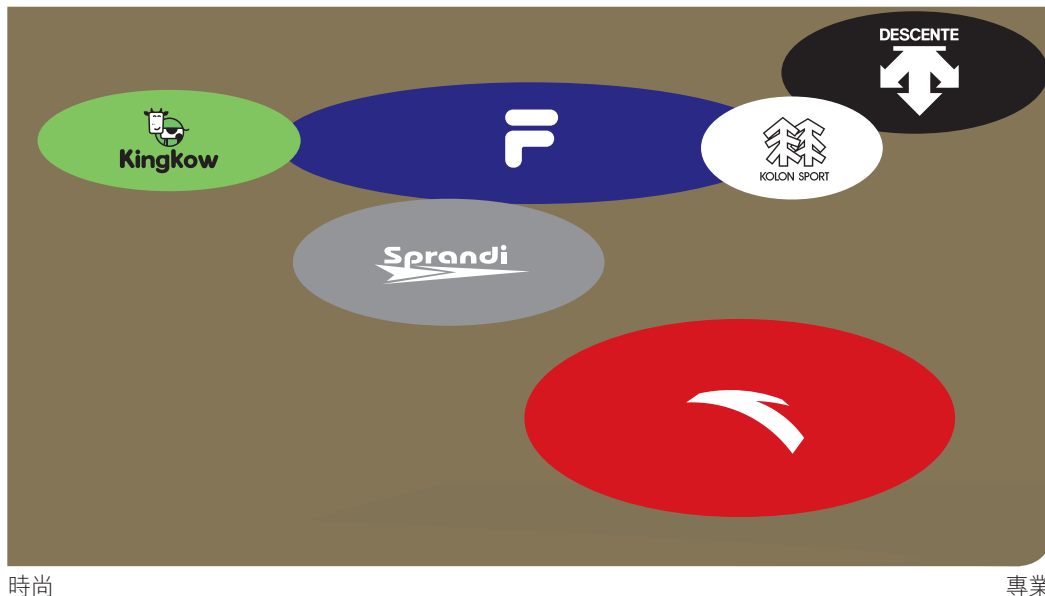
#### 獨特商業模式 — 通過多品牌達致消費者全覆蓋

##### 全覆蓋

通過不同品牌來迎合不同的消費者對運動服飾的需求

高端市場

大眾市場







安踏體育為中國奧運代表團設計了「冠軍龍服」，沿用了中國傳統精神圖騰「龍」的概念，伴隨著中國運動員登上領獎台。另外，在卡塔爾多哈進行的二零一八體操世界錦標賽男子團體決賽中，中國體操男團時隔四年再奪桂冠，安踏打造的體操世錦賽領獎服，也伴隨著中國體育健兒登上領獎台，而在阿根廷布宜諾斯艾利斯舉行的二零一八年青年奧林匹克運動會上，中國體育代表團近百名青年運動員身穿安踏打造的「東方之冠」領獎服閃亮登場，這些服飾在多個場合出現，有效地鞏固了安踏的品牌美譽度。

優質產品是推動品牌影響力的最佳工具。除了A-Flashfoam跑鞋方面，C202跑鞋則為跑手帶來全新的跑步體驗，其強而有力的抓地性能，以及速乾透氣的設計，能夠有效幫助跑手提升表現。至於綜訓方面，安踏的新品也受到市場的青睞。其中，A-Livezone綜訓鞋採用雙色網布結合鞋頭PP設計，簡潔易打理，鞋體的中腰搭載A-Livezone科技，提供卓越動態包裹性能。

於本年度，安踏正式簽約著名NBA球星戈登·海沃德，聯同克萊·湯普森、拉簡·隆多和路易斯·斯科拉，成為安踏籃球代言人。我們於本年度還推出了一系列備受

市場廣泛歡迎的產品。其中，KT3-Rocco限量版籃球鞋在美國三藩市引起近千人排隊搶購，在中國北京、成都、深圳和廣州發售當天迅速被搶購一空。

於本年度，我們也繼續與克萊·湯普森合作，啟動了二零一八安踏「要瘋」中國行之旅開展與籃球推廣相關的市場活動。克萊·湯普森不僅參觀了安踏實驗中心，為KT系列新品提供更為準確的數據支持，而且還在中國多個城市與粉絲互動，並最終在廣州參加了安踏二零一八年「要瘋」總決賽，進一步強化了安踏在籃球市場方面的美譽度。

## 管理層討論與分析

在跨界聯名產品方面，安踏充分掌握消費人群喜好，通過跨界整合營銷以推動銷售。今年時值美國航空航天局（NASA）成立60周年，安踏與NASA跨界合作推出SEEED系列鞋款。SEEED系列的設計融合了NASA元素及安踏元素，尤其強調NASA探索未知宇宙的勇氣及決心與安踏「永不止步」的理念高度契合，讓SEEED系列取得良好的市場效果。另外，去年成為爆款的老爹鞋，我們於本年度再下一城，安踏聯名KIKS推出限量版老爹鞋，加入了襪套式設計，選取沙漠色，為時尚搭配帶來新的選擇。

安踏一直致力推動中國足球運動發展。在上半年，安踏與浙江綠城足球俱樂部締結戰略合作夥伴關係，並發表了為浙江綠城設計的二零一八年賽季全新主客場球衣。這是安踏第一次與職業足球俱樂部合作，表明了我們在這個領域發展的決心。

作為二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會組委會的官方體育服裝合作夥伴，安踏將繼續力臻完美，利用新技術、新科技，為中國奧運代表隊提供完善的冰雪裝備，並藉此機會幫助宣傳冬季運動在中國的發展。

張儷  
中國著名女演員

anta heritage

**經營溢利**  
**+42.9%**  
至  
**人民幣**  
**57.0**  
**億元**

**經營溢利率**  
**23.7%**





並且憑藉性價比高的產品擴大了市場份額，佔據優勢地位，以緊抓未來龐大的市場機遇。

秉承「頑出成長」的宣傳口號，安踏兒童致力於讓孩子們在有意思的運動中有意義地成長，激發孩子成長天賦，創造更好未來。

本年度，安踏兒童全面升級「頑運會」，在北京、上海、廈門、西安、成都、鄭州及深圳七大城市開展。結合「世界杯年」，「頑運會」通過引入「足球主題」的特色玩法，實現運動項目的「專業升級」；「頑運會」現場還提供不同的智能體驗，藉助高科技全面測試參與兒童的身體及運動數據，在未來的運動中可進行更有針對性的訓練；智能手環的植入將小選手的運動數據、比賽成績、體測數據等實時同步到安踏兒童數據平台，以數據檔案的形式保存，成為兒童專屬運動大數據的一部分，為安踏兒童後續產品研發提供了科學性依據。

除跑步、籃球、戶外、綜訓及生活等系列產品，安踏兒童還不斷爭取與漫威、Hello Kitty等合作，推出跨界聯名產品，深受大眾歡迎及好評。於本年度，安踏兒童提出「運動極簡主義」概念，推出全新 Blanc 系列。Blanc 系列上市便引發時尚圈對運動服裝的熱議，也為高品質需求的消費者提供了更多選擇。



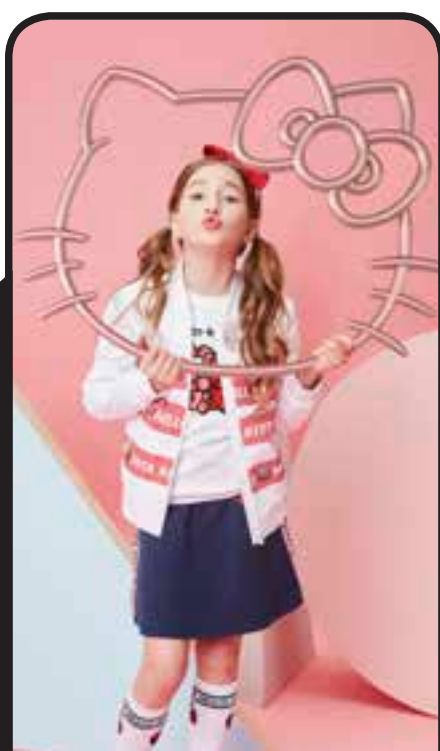
### 2.2 安踏兒童

安踏兒童致力於為0至14歲的兒童打造滿足專業運動表現以及日常穿著需求的體育產品，並拓展具高增長潛力的中國兒童用品市場。繼中國宣布實施二孩政策後，安踏兒童作為率先進入中國兒童用品品牌，已經擁有了獨特的先行者優勢。安踏兒童已經成功提升消費者對自身產品的喜愛度，



鑒於中國政府大力鼓勵參與和支持發展青少年足球運動，加上二零一八年又適逢俄羅斯世界杯，推動了足球運動熱潮。於本年度，安踏兒童與擁有百年歷史的英超伯恩利足球俱樂部簽約，雙方將圍繞該俱樂部社區部在中國開展的「中國足球教練培訓」項目為核心，共同加快青少年足球的普及與發展。

安踏兒童激勵每一個孩子都能釋放，頑出成長；也樂於幫助家長激發孩子成長天賦！通過與眾多知名童星合作，安踏兒童建立了一個充滿熱情、專業及有啟發性的品牌形象。於本年度，安踏兒童邀請了知名模特兒張亮之子張悅軒（天天）成為該品牌的首位代言人。通過張悅軒時尚活力的形象，頑皮溫暖的個性，消費者對安踏兒童產生了立體認知，構造出更豐富的品牌人格，同時明星款提升了產品關注度，實現了品牌認知度和市場份額的雙增長。



### 2.3 FILA、FILA KIDS和FILA FUSION

自二零零九年收購FILA在中國的業務後，我們一直積極拓展該品牌在中國、港澳以及新加坡的業務。FILA一直以高端運動時尚服飾品牌為定位，瞄準年齡介乎25至45歲的高端消費群，透過不同的產品系列，為消費者帶來具有特色和差異化的時尚運動產品。

除了FILA RED、FILA WHITE、FILA BLUE及FILA ORIGINALE等系列，FILA還繼續與紐約華裔時裝設計師吳季剛(Jason Wu)以及







美國著名服飾設計師Ginny Hilfiger合作，推出了全新的Jason Wu X FILA和FILA Modern Heritage系列，於本年度FILA展開與另一著名設計師林能平(Phillip Lim)合作，推出了FILA X 3.1 Phillip Lim系列，帶領高級運動時裝風潮。配合與中國影視紅星如高圓圓、陳坤和馬思純合作，成功地將品牌的形象進一步提升，加強品牌在市場的認知度。另外，美國權威鞋履媒體《FN (Footwear

News)》團隊綜合考慮了FILA DISRUPTOR II的零售銷售、消費者反饋、社交媒體實力和鞋款的整體人氣，評選FILA DISRUPTOR II榮獲2018年度最佳鞋款。

FILA於本年度還首次亮相米蘭時裝周，發佈了二零一九年春夏ICONIC系列。FILA在秀場延續了其百年來運動挑戰時尚的精神，全新定義高級運動時裝，突破傳統運

動品牌局限，向全球時尚領域大膽發聲。作為首個登陸米蘭時裝周主日程的運動品牌，FILA此次首秀由其創意總監安東尼諾·英格拉西歐塔和約瑟夫·格瑞賽奧精心打造，賦予FILA百年歷史全新的活力與生命，糅合品牌的過去與未來，呈現出意式經典與當代高級運動時尚的完美融合。





FILA正式發佈其潮流運動品牌FILA FUSION，設立FILA獨立店，並簽約王源為全新代言人，標志著品牌全面進軍20至30歲年輕人市場。FILA FUSION呈現年輕、陽光、潮流運動的風格，並以敏銳獨特的時尚觸覺與不同的國際知名品牌合作推出跨界系列，從國際潮牌AAPE by A Bathing Ape、到韓國品牌D-ANTIDOTE以及紐約街頭品牌Staple等，針對年輕消費群並開設獨立店。FILA FUSION聯動全球新銳設計師及頂尖品牌，不斷探求年輕人的穿著需求，並獲得外界好評如潮。



雖然FILA店舖主要集中在中國的一二線城市，但FILA仍會在黃金地段戰略性地開設店舖以滲透到其他城市。

至於FILA旗下的兒童品牌FILA KIDS於二零一五年在中國成立，旨在為年齡介乎3至12歲的高端兒童市場提供服飾及鞋類產品。透過繼承FILA優雅、獨特的風格，在兒童服裝市場廣受歡迎。於本年度，FILA KIDS推出了FILA KIDS WHITE LINE系列，營造

復古氣氛，開啟具有童真夢幻的羅馬風格服飾。另外，FILA KIDS繼續推動跨界合作產品，FILA KIDS X WONNIE FRIENDS系列並且結合聖誕表情包同步上線，把線上及線下的宣傳推廣融合到一起。另外，FILA KIDS還推出了FILA KIDS X STAPLE、FILA KIDS MIND FAMILY等系列。我們相信FILA KIDS將能夠保持其增長勢頭，並且為FILA的整體銷售帶來顯著的貢獻。





## 管理層討論與分析



DESCENTE



### 2.4 DESCENTE

我們於二零一六年成立合資公司，在中國獨家經營及從事帶有「DESCENTE」商標的產品之設計、銷售及推廣業務。DESCENTE專注於高端體育產品，包括滑雪、綜訓以及跑步等。

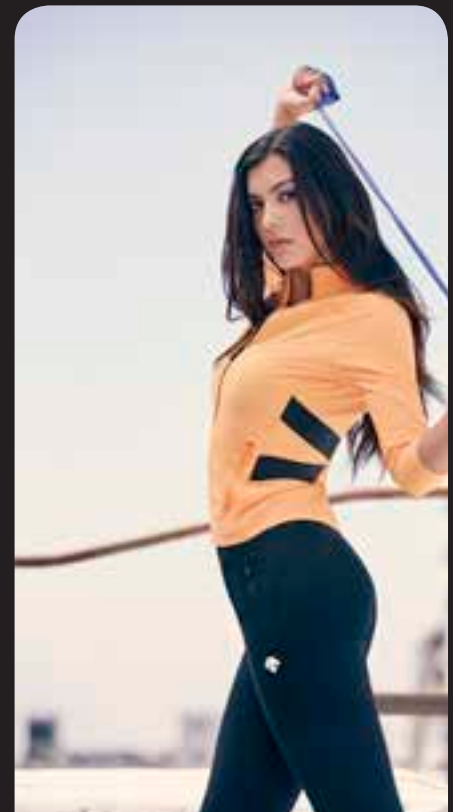
經過兩年多的發展，DESCENTE的發展正在有條不紊地推進。其中，DESCENTE於本年度正式簽約大中華著名電影演員、導演及監製吳彥祖成為首位華人代言人，體現專業、創新及挑戰精神的品牌內涵。

於本年度，DESCENTE於廈門開設了在華南地區的首家門店，邀請了中國乒乓球大滿貫運動員張繼科參與開業相關活動。與此同時，DESCENTE為其中國首家旗艦店上海旗艦店舉辦了一周年的慶典活動，中國第一拳擊冠軍鄒市明到現場助陣，展現

「設計驅動運動精神」的品牌理念，帶給運動愛好者非凡的體驗。

此外，DESCENTE邀請了知名健身教練在上海、成都、北京及南京開展「因妳敢動」為主題的女子健身課程，結合SPIRITUAL等系列產品為女性提供安全舒適度極高的運動體驗，鼓勵其發掘自身運動潛能，傳遞表現自我而敢於運動的正能量。

隨著平昌冬奧會圓滿結束，二零二二年北京冬奧會的籌備工作正緊鑼密鼓地進行。在冬季運動於中國受到前所未有關注的大背景下，DESCENTE以其具備的先驅優勢，專注於快速增長的冬季體育運動市場，我們相信DESCENTE能力爭把握冬季運動的巨大商機，以及於二零二二年北京奧運會前成為中國最成功的體育用品品牌之一。





## 2.5 SPRANDI

SPRANDI經營範疇遍及運動時尚及休閒領域，目前主攻中國的時尚運動鞋類市場。通過開設更多實體店及電商平台，SPRANDI的業務不斷拓展，已滲透新興中產階級生活。

SPRANDI專注科技創新，追求極致舒適，匠心打造運動舒適系統，推出Lifestyle、Active和Hype產品。SPRANDI Lifestyle系列的Queen Lite，擁有巧妙的隱藏式顯高

跟設計，將外觀與舒適實用完美結合。

SPRANDI Active系列的Powercell能量芯訓練鞋，具有優異的緩震回彈效果，讓運動更輕鬆。SPRANDI不斷提高產品的差異化競爭力，同時應不同季節舉辦主題豐富的推廣活動，藉此提升SPRANDI的品牌形象。





### 2.6 KOLON SPORT

於一九七三年創立，以戶外生活為導向。我們於二零一七年完成成立合資公司，在中國、香港、澳門和台灣經營KOLON SPORT業務。於本年度，我們整合現有店鋪，並逐漸提升KOLON SPORT針對戶外運動的產品比重。我們相信，隨著中產階級及千禧一代消費群體的崛起，KOLON SPORT將有力拓展我們在戶外體育用品的業務佈局，創造另一個盈利亮點並提高可持續發展能力。





## 2.7 KINGKOW

KINGKOW於一九九八年創立，是一個定位中高端的著名童裝品牌，以優良設計和品質深受0至14歲的兒童青睞。我們於二零一七年收購知名童裝品牌KINGKOW，在強化我們於兒童市場影響力的同時，更深化我們針對兒童市場的多品牌策略。於本年度，我們通過優化門店網路提高店效，同時庫存周轉效率亦逐漸改善。



## 管理層討論與分析

### 3. 分銷網絡管理

#### 3.1 全渠道管理

我們不斷完善銷售網絡，擴大品牌的影響力，並為供應商提供與營運相關的協助及培訓，並且會舉辦年度分銷商大會及季度訂貨會。同時，我們設有會員計劃以加強顧客對品牌的信任及忠誠度。







安踏和安踏兒童透過批發形式，讓分銷商以批發價買入安踏和安踏兒童產品，並進行獨家分銷。在確立合作關係後，我們有責任確保分銷商理解公司在營運、社會責任及僱員關係等方面的要求，並按他們的需要提供足夠的資源，讓他們的发展能跟上我們的步伐。

各分銷商必須根據銷售、擴充目標、銷售報告、預測、付款及信貸等方面的營運條款經營，同時需按《標準營運程式》及《終端活動管理辦法》的要求制定零售政策、產品定價、存貨管理、店鋪擺設、推廣、客戶服務及售後服務標準。如該分銷商表現不達標，他們將需要在整改後再參與評核直至符合標準為止。若有多次不及格的情況，我們將停止與該分銷商合作。我們亦會進行每季一次的抽樣檢查，透過通知或

匿名的方式，到達其零售門店進行抽查，並完成報告供管理層參考。

針對分銷商的表現，我們會根據不同崗位及職級，向他們提供培訓及營運指導，再按他們的實際表現給予評核及表現彙報。

我們認為透過優質的原料供應和全面的分銷網路，有助推動公司的可持續發展。因此，我們亦瞭解良好且穩定的供應商及分銷商合作關係，可大幅減低營運上的風險，從而提升發展速度。

為了更好控制每家門店的實際出貨量，我們要求店鋪均需使用電子系統，以做到將內部所有資源整合的目標，對採購、生產、成本、庫存、分銷、運輸、財務、人力資源進行規劃，從而達到資源優化配

置。這樣就可以讓我們更及時瞭解到消費者的喜好轉變，並改善補貨的速度。

我們相信，分銷網路的可持續發展以及店鋪的重要因素，即位置、大小、效益、店內裝潢等因素比店鋪數目更為重要。因此，我們已經整合面積較小、效益較低的店鋪，並繼續在優越地段開設更大、更具吸引力的店鋪，以提升整體店鋪效益。截至二零一八年十二月三十一日，於中國之安踏店（包括安踏兒童獨立店）的數目共有10,057家（二零一七年底：9,467家）。於中國、香港、澳門和新加坡之FILA店（包括FILA KIDS和FILA FUSION獨立店）數目共有1,652家（二零一七年底：1,086家），而於中國之DESCENTE店數目共有117家（二零一七年底：64家）。



### 3.2 零售管理能力提升

我們始終關注如何在未來的產品升級、品牌升級中，繼續投入最大資源，以匹配消費者對產品品質和運動品牌品質的更高要求。

我們目前現有之門店數目眾多，整體總數超過一萬家，物流過程中的碳排放數量不容忽視。然而，集團過往的物流安排程式分散，除了依靠第三方供應商提供物流服務外，亦需透過分銷商安排物流，向零售門店補貨，難以做到最佳路程規劃以減少整體送貨距離。

物流中心於二零一八年年中開始運營，預計當中心最終達到其成熟期時，可提高我

們供應鏈的速度。此外，透過獲得所有零售店的實時銷售表現，我們能夠縮短貨物運送時間和提高補貨的靈活性，更容易地規劃出更全面的物流路線，以減少物流團隊重疊，從而提高業務績效。

我們的品牌可以通過中國的零售網絡接觸到終端顧客。具吸引力的門店形象及獨特的購物體驗於提升零售效率及增加顧客流量中擔任著重要的角色。隨著我們的店鋪不斷翻新及升級，我們將會為顧客提供更加舒適及度身訂造的購物體驗，從而提升銷售及店效，亦是我們推出第八代門店的原因。

### 3.3 電子商貿業務

於本年度，我們繼續因應電商業務迅猛發展的潮流，不斷完善服務，以應對不斷上升的網上購物需求。我們提供線上獨有專供款和線下同季同款產品。我們還在網上開展了漫威、KT等系列產品的線上推廣，促進了相關產品的銷情。

隨著電商的地位日益上升，我們希望清晰的電商業務策略能夠支持全渠道及多品牌戰略。我們透過電商業務銷售集團旗下不同品牌的產品。電商業務成為了一個全面和互動的平台，為消費者帶來最方便的線上購物體驗及最可靠的配送及售後服務。





除經營旗下各品牌的官方網上商城外，我們還與不同的中國知名的電子商貿平台例如天貓、京東、唯品會等攜手合作，進一步提升電商業務表現。

為了整合線下店鋪及線上銷售平台，我們根據嚴格的指引和政策挑選線下分銷商運營線上店鋪。

我們相信企業必須及時轉型，以應對電子商貿越趨重要的地位。我們經驗豐富的網上銷售團隊，一直致力於吸引更多網上購物者，而我們亦採用不同方法來達到這目標。例如，我們優化了所有網店的界面、改善產品介紹和展示，以及提升產品搜尋和排列的功能。我們對電子商貿平台上的產品推出時間、優先次序及款式均作出規範，為線上與線下零售商帶來協同作用達致雙贏，同時避免他們互相競爭。

此外，我們提供全面的顧客服務，當中包括安全付款程序、穩健的供應鏈、快捷可靠的配送服務、VIP會員制度及退換購物保證，而我們相信顧客正面的回饋有助我們建立良好的聲譽。隨著電商業務對我們貢獻越趨強大，我們將繼續探索更多能獲利的市場機會。



# 安踏的鞋產品科技

<p><b>A-FLASHFOAM</b></p> <p>閃能科技(A-FLASHFOAM)兼具緩震與回彈兩種性能。運動過程中有效減少落地衝擊力，並轉化為運動的驅動力，提升運動表現</p>	<p><b>A-LOOP</b></p> <p>能量環(A-LOOP)靈感來自汽車底盤的雙層結構造型，大底外圍的圓形空心柱體類似汽車的輪胎，具有柔軟回彈、能量回歸的作用。前後掌中間懸空位置，則類似汽車的底盤，起到穩定的支撐作用</p>	<p><b>TALCON™</b></p> <p>TALCON是側面「爪」式抱緊系統，對鞋面提供良好支撐和防護</p>	<p><b>A-COOL™</b></p> <p>A-COOL高效的透氣設計提供最佳的透氣舒適體驗</p>
<p><b>A-SMART</b></p> <p>菱足科技(A-SMART)使用菱形鞋釘，令各方向受力均衡，能夠完成橫向急停變向，也能夠在縱向加速中提供足夠的動力</p>	<p><b>A-WARM 2.0</b></p> <p>保暖科技(A-WARM 2.0)能減少寒冷環境下足部熱量流失，保持溫暖舒適感</p>	<p><b>A-FORM™</b></p> <p>A-FORM能吸收運動中地面對足跟的衝擊力，降低損傷機率</p>	<p><b>CONTROL-5WD</b></p> <p>五驅掌控科技(CONTROL-5WD)在鞋底採用仿生設計，模擬人體足底結構，提升前掌的運動表現</p>
<p><b>A-JELLY</b></p> <p>彈力膠(A-JELLY)由環保物料製成，具有良好抗壓縮變形能力和反彈性，能加強穩定性</p>	<p><b>A-WEARABLE RB™</b></p> <p>耐磨橡膠(A-WEARABLE RB)具有良好耐磨和防滑性能</p>	<p><b>A-LIVEZONE</b></p> <p>動態索科技(A-LIVEZONE)採用柔韌條帶狀材質環繞包裹足部，並可隨足部靈活彎曲，在橫縱向快速移動中鎖緊並穩定雙足，提供恰到好處的包裹性能</p>	<p><b>A-STICKY RB</b></p> <p>止滑橡膠(A-STICKYRB)有高度拉伸強度及靈活能力，其止滑功能有助增加在光滑及濕地面的抓地能力，適合戶外運動使用</p>
<p><b>SUPER FLEXI™</b></p> <p>易彎折功能(SUPER FLEXI)有助令前掌彎折時更舒適</p>	<p><b>A-XFOAM</b></p> <p>動力泡棉(A-XFoam)採用特殊物料加強避震及反彈性能，減低對足部的衝擊</p>	<p><b>A-Helmet</b></p> <p>趾頭保護功能(A-Helmet)使用鞋頭耐磨材料，以包裹性設計防止鞋頭受到過度磨損</p>	<p><b>A-RENO</b></p> <p>光科技(A-RENO)通過各種特殊材料或方式，提高鞋款在光線較弱環境中的可見度，提升運動安全性</p>
<p><b>A-TWIST</b></p> <p>易扭轉技術(A-TWIST)的多向彎折設計，能增加鞋中底部的柔軟度，以及提升舒適性</p>	<p><b>A-SPRING</b></p> <p>彈力足弓(A-SPRING)具有良好的耐扭能力，並提供出色的緩震表現</p>	<p><b>AUTO-arch™</b></p> <p>足中支撐穩定技術(AUTO-ARCH)提供最佳的扭轉控制和提高穩定性</p>	<p><b>A-STRATA</b></p> <p>雙承科技(A-STRATA)是在跑鞋鞋底多加一層具緩震承托功能的泡棉，令鞋底硬度比普通EVA鞋底低約15%，為跑者帶來更強穩定性及更舒適的跑步體驗</p>
<p><b>A-WEB 3.0</b></p> <p>呼吸網(A-WEB)採用時下最流行的編織技術，一體成型的幫面結構能將腳面牢牢地包裹在鞋內，讓跑鞋更貼合雙腳，帶來更舒適的穿著體驗。它亦採用大量透氣孔設計，鞋面不同部位的編織有疏有密，大大優化跑鞋的透氣功能。更重要的是，第三代呼吸網帶來比第二代更佳的散熱和透氣功能</p>	<p><b>A-LIVEFOAM</b></p> <p>動態網科技(A-LIVEFOAM)採用緩震材質鐳射切割大底，落地過程實時響應人體足底壓力，是全新的緩震體驗</p>	<p><b>A-SILO</b></p> <p>柔軟柱(A-SILO)的創新獨立柱狀設計，提供最佳的能量回彈能力，給予柔軟舒適的穿著感受。最新研發的第三代柔軟柱由不同大小的柱體顆粒組成，並按腳掌骨骼結構和受力點分佈排列，為穿著者提供最佳的支撐和落地的緩衝能力</p>	<p><b>A-GRIP</b></p> <p>戶外靈爪科技(A-GRIP)的大底爪狀顆粒獨特設計，按照足部受力點排佈，楔釘般插入鬆軟地面，提供多方位抓地力，在步行及跑步時保持步態穩定</p>
<p><b>SIDE-BACKER™</b></p> <p>防側拐裝置(SIDE-BACKER)是一種鞋底前掌外側支撐結構，可降低扭傷風險</p>	<p><b>A-LIVEKNIT</b></p> <p>凌線科技(A-LIVEKNIT)運用創新紗線編織工藝，與鞋帶形成動態包裹系統，強化鞋面包裹，鑄就貼合的舒適體驗</p>	<p><b>A-FIT</b></p> <p>適足科技(A-FIT)通過柔軟鞋墊表面適應足形狀，分散足底壓力，帶來良好的舒適感</p>	<p><b>A-Hardcourt RB™</b></p> <p>耐磨橡膠(A-HARDCOURT RB)具有超強耐磨功能，適合進行室外活動</p>
<p><b>A-CORE™</b></p> <p>芯技術(A-CORE)是運動鞋底部減震技術，能降低衝擊力</p>	<p><b>PRS™</b></p> <p>PRS的旋轉設計，使運動轉身時更靈活自如</p>	<p><b>DUPONT SORONA™</b></p> <p>是一種環保物料用作織造鞋面，與傳統纖維比較能減少能源消耗以及溫室氣體排放</p>	<p><b>防潑水3.0</b></p> <p>鞋面採用防潑水3.0工藝，在小雨或露珠等環境中提供防潑水功能，保持鞋內乾爽</p>







# 安踏的服裝科技

## A-ORGANIC COTTON

有機棉(A-ORGANIC COTTON)在天然環保過程中種植生產，有更好的透氣性，感覺柔和舒適，無刺激，適合人體的肌膚

## SORONA

SORONA獨特分子具有良好的回彈性，纖維溝槽截面賦予天然的吸濕排汗功能，色彩鮮艷，不易褪色

## A-SEAMLESS

合體剪裁科技(A-SEAMLESS)根據人體體型特徵進行立體剪裁，達到運動與時尚之完美結合

## A-SILVER ENERGY

能量盾(A-SILVER ENERGY)將含銀抗菌紗線與能量科技完美結合，釋放遠紅外線及抗菌因子，有助於保護肌膚不受細菌侵害，保持服裝清新，提升運動表現力

## A-ANTISEPTIC

抗菌科技(A-ANTISEPTIC)能夠抑制細菌在織物上生長，保持衣物持久清新

## A-COOL

吸汗速乾科技(A-COOL)有助保持乾爽與舒適，提高運動表現

## A-SMART WINDOW

智能窗(A-SMART WINDOW)服裝局部使用特殊物料，該材料採用特殊技術處理的紗線，受人體濕氣變化而自動調節紗線之間的組織結構形狀，在運動出汗時可有效提高透氣性，保持穿著舒適度

## A-STATIC

抗靜電科技(A-STATIC)能有效地避免或減少服裝靜電對人體的灼擊

## A-FROZEN SKIN

冰感科技(A-FROZEN)有效調節身體外表溫度，即使在炎熱潮濕的環境中，亦能保持皮膚乾爽及清涼

## A-PROOFRAIN I

防潑水科技(A-PROOFRAIN I)有助抵禦小雨的侵襲，保持內部乾燥

## A-PROOFRAIN II

防水透濕科技(A-PROOFRAIN II)有助抵禦中小雨的侵襲，保持乾燥，同時能使身體表面濕氣排出，保持人體舒適乾爽

## A-PROOFRAIN III

卓越防水透濕科技(A-PROOFRAIN III)能在惡劣的暴雨雪天氣裡，高效長久阻隔雨雪侵入，同時促進身體表面濕氣迅速排出，令身體時刻保持舒適乾爽

## A-RAIN BREAKER

雨翼科技(A-RAIN BREAKER)應用荷葉的拒水效果原理，採用環保的無氟防水技術賦予面料，防潑水性能保持乾爽舒適

## A-SPORTS SHAPE

動型科技(A-SPORTS SHAPE)具有3D立體組織構造，穿著輕盈舒適，挺闊有型

## A-FROZEN SKIN III

冰膚III科技(A-FROZEN SKIN III)將遇水吸熱的高分子材料(木糖醇)以印花的方式整理在吸濕快乾面料，大大增強織物與皮膚的熱交換性能；同時由於水分被面料快速導出並蒸發吸熱，因此冷感效果顯著、持久

## A-SPORTS ENERGY

通過在纖維中添加納米鎳材料，運動能量科技(A-SPORTS ENERGY)使織物具有發射遠紅外線、釋放負離子的功能，能促使肌肉組織生成較多能量物質，促進體能恢復和提高運動表現



綠色保暖科技(GREEN A-WARM)含有DuPont Sorona纖維的新一代保暖材料，部分源自天然可再生資源，保暖且舒適



中空保暖科技(HOLLOW A-WARM)採用中空纖維的特殊製作工藝，材料含靜止空氣層，利用空氣層的低熱傳導率、不易散熱特性，達到保暖功能



採用輕薄保暖科技(LIGHT A-WARM)的服裝外層由超細纖維高密織成，配合優質保暖的填充物料，保暖且輕盈



遠紅外線保暖科技(A-INFRARED WARM)使用陶瓷印花材料，能在人體體熱作用下釋放遠紅外線，通過遠紅外線蓄熱增加保暖性能



保暖科技(A-WARM)能減少熱量流失，保持人體溫度，使穿著者在冷的環境中體驗運動的溫暖和舒適



發熱保暖科技(HEATING A-WARM)採用特殊的保暖材料，可吸收人體散發出來的濕氣和汗水，轉為熱能釋放出來，保暖且舒適



反射保暖科技(REFLECTING A-WARM)利用熱能反射原理，反射人體熱能，形成熱對流，從而達到保暖功能

## 管理層討論與分析

### 4. 供應鏈管理

作為一家領先的體育用品公司，我們明白有效供應鏈管理的重要性。我們明白供應商與分銷商的發展必須與我們同步，從而達到高效率的運營模式。為此，我們除了嚴格篩選合作夥伴外，我們更會協助他們在管治、生產及營運手法上，提升至更高層次的水準。

我們在考慮供應商的過程中，會從多個方面對供應商進行評估，包括供應商的信譽度、合同精神、資金和環境保護等情況，並且對他們的表現進行評分。我們會在產品類型、價格及公司規模等方面進行考量，儘量讓入選的供應商符合我們的基本要求。同時還會確保供應商的研發能力、生產管理能力、企業社會責任及品質管理體系符合行業標準，包括ISO國際標準。我們強化了供應鏈，幫助生產具有差異化的產品。例如，為了鼓勵供應商改進，我們改進了以績效為基礎的獎勵制度。根據健康與安全、反歧視及反童工等指標的最低要求，我們將供應商的表現與績效結合，建立計分制度並對其得分進行排名。隨著他們的表現持續改善，我們鼓勵並幫助供應商去獲得各項國際認證。長期而言，排名高的供應商會獲得增加訂單的機會，同時將得到額外的資源及援助。

我們除了與供應商進行密切形式的溝通，還會舉辦特訓營及年會，與他們分享來年的規劃及行業走勢。這些措施都能鼓勵他們打造更多創新的產品。

受惠於優質的原設備製造商的支援，我們的內部生產設施具備餘力，可以通過迅速並具成本效益的方式高效和靈活地滿足突如其來的需求。為縮短交貨週期以及時滿足消費者需求，我們已進一步強化供應鏈。此外，我們全力支持各供應鏈夥伴優化其品質監控與流程效益，以改善他們更加迅速地回應市場變化。我們能夠清楚掌握額外訂單的狀況，從而改善了業務的增長前景。

為解決碳排放問題，自有工廠和原設備生產商共同從事物料供應，在公司的整個產業鏈體系中如何體現對環境的責任，是我們多年來嚴密監控的問題。我們把碳排放指標控制在一定範圍之內，但是隨著公司業務不斷的拓展，這一方面還需要我們聯合供應鏈夥伴共同推進。

我們還策略性地將內部生產和外包生產互相結合，務求更快速地回應市場環境和消費者喜好變化。為了更靈活地處理補單並保持成本優勢，我們已進一步優化生產流程效率。於本年度，按銷售數量計，安踏品牌自產鞋服的占比分別是33.3%及13.0%（二零一七年底：37.8%及15.5%）。

### 5. 產品管理及研發

過去五年，我們不僅不斷強化設計師資源，而且產品研發投入比率逐年上升。產品創新是我們最重要的投入，只有產品不斷創新，才有機會使我們未來實現更好、更健康的發展。

我們在福建省晉江設科學實驗室，另外在其他地區包括廈門、晉江、上海、美國、日本、韓國、香港等設有設計辦公室，中國和海外參與研發設計的人員總數已超過1,200人。於本年度，我們研發投入占到銷售成本的5.2%。此外，我們會繼續加大創新研發力度，在不同時期推出符合和引領市場需要的產品，符合大眾在不同運動項目對產品的訴求。

### 6. 質量控制

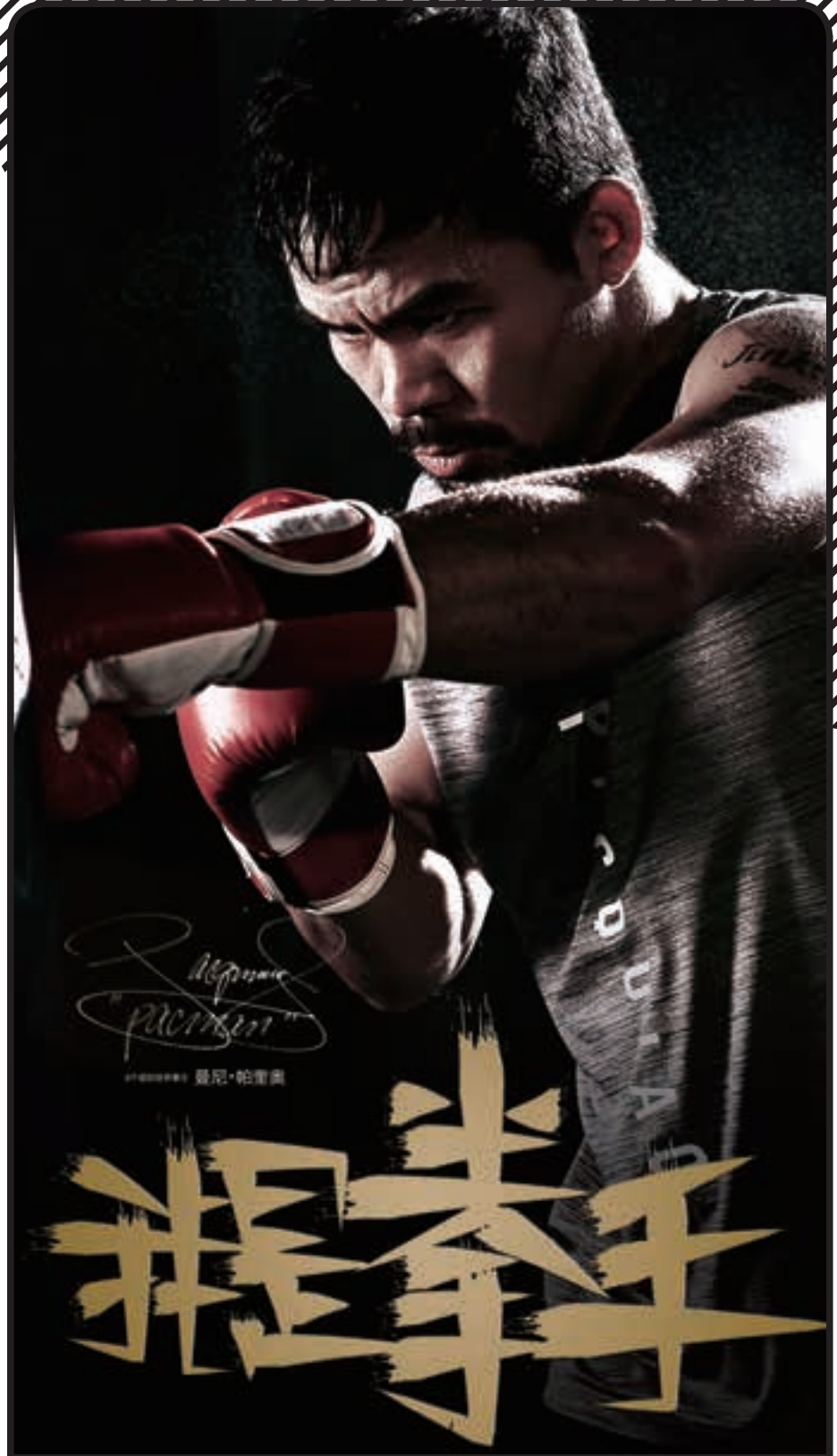
我們嚴格管控所有產品的品質，質檢部門根據內部產品品質管控標準進行多項安全測試，才能將產品發送至分銷商。若在出廠後發現存在品質問題或安全隱患的產品，員工會嚴謹地根據《產品召回管理制度》進行後續回收處理，確保問題產品得到妥善處理，大幅降低因銷售問題產品帶來的負面影響。

## 7. 與員工同行

我們的成功離不開公司同仁的共同努力與精誠合作。由於我們的業務屬於高勞動密集的行业，員工的安全及福祉對我們的營運效率及企業形象至關重要。為了確保我們的長遠發展能夠穩定上揚，我們承諾全面嚴格遵守國家的各項員工法例法規，以締造一個安全及友善的工作環境。

確保員工在一個安全、和諧的環境下工作是我們的責任。透過落實及執行各項作業安全政策及流程，致力將工作環境裡的潛在危險減到最低，盡力避免工傷意外。針對不同的崗位，我們會因應其特性，包括需接觸及處理之工序、材料及機械，提供合適的保護裝備。我們亦會安排相應之安全培訓，確保員工瞭解工作內容的潛在風險，並能按指引正確地操作機械及處理物料，避免因錯誤認知而引致意外的發生。而為了確保各員工能嚴格遵守相關的規定及守則，我們除了定期提供安全培訓，更會安排主管在前線進行不定期巡查，以確保員工的行為合乎安全規範。我們為員工提供全面的福利及保障，同時向他們提供完善的培訓機制，確保他們的個人才華得以展示，在合適的崗位上一展所長。

此外，在平等機會方面，我們重視員工的個人意願，不論性別、年齡、宗教信仰及種族，唯才是用。截至二零一八年十二月三十一日，我們共有約25,000名員工。(二零一七年底：18,800名員工)。





## 管理層討論與分析

### 8 內部管理

#### 8.1 法律合規

根據董事和管理層最佳的理解，我們並沒有意識任何對本集團業務有重大影響之不遵守法律和規定。

#### 8.2 與利益持份者的關係

一套完善的企業管治體系有助維繫與供應商、分銷商、加盟商、顧客、股東以及其他利益相關者的良好關係。透過不同的溝通方法，我們從利益持份者收集意見和忠告，為我們的業務帶來巨大的益處。持久的合作關係不單成為我們的無形資產，更令所有利益相關者一起維持共同的商業道德標準，達致雙贏局面。

#### 8.3 我們現時的环境保護措施

我們明白環境對我們的未來發展影響深遠。與此同時，我們實行多項措施，包括升級硬件設備、採用潔淨能源以及改善行政管理系統。我們更鼓勵工廠使用節能燈管，規範空調使用，盡力減少能源以及碳排放。除了遵守相關制度及規範外，我們設有「安踏大講壇」作員工的溝通平台，以互相交流環保心得。更重要的是，我們繼續加強產品研發，致力探索把環保物料應於我們的產品系列中。



### 9. 本集團主營風險及經營之不確定性

#### 9.1 外匯政策的風險

我們主要以人民幣計價，境外業務主要以外幣計價，會發生外匯的收付和外匯債權債務關係。目前人民幣匯率是有管理的浮動匯率制度，並且參考一籃子貨幣而進行調整。人民幣兌換為外幣的價格可能受市場波動影響，並且受到世界經濟及政治狀況的影響。匯率的變動將會影響我們以外幣計價的資產、負債的價值以及境內外收入的價值，從而引起我們收益以及現金流的變化。

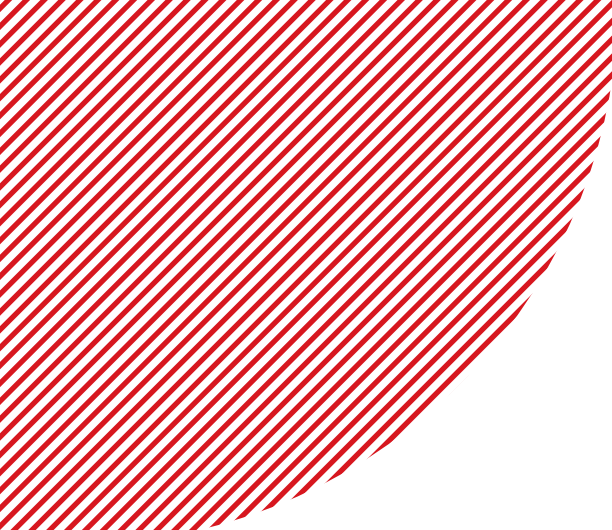
#### 9.2 經營風險

##### 市場競爭加劇的風險

當前運動鞋服行業競爭持續加劇，主要表現為國內運動鞋服產業規模日益擴大、產業集中度不斷提高，以及國際品牌服裝企業在國內擴張迅速加快，產業競爭已經由數量、價格競爭轉向深加工、新技術、高附加值等方面的競爭。雖然我們在中國體育用品行業中已經佔據龍頭位置，但若市場競爭進一步加劇，可能對我們未來收益及盈利能力產生一定程度的影響。

##### 品牌仿冒風險

品牌是影響消費者購買運動鞋服產品的重要因素，市場上某些不法廠商仿冒知名品牌進行非法生產銷售，對被仿冒品牌造成了不利影響。我們旗下品牌運動鞋服產品



在國內市場上具有相當的知名度，儘管我們已經積極採取各種手段保護自主知識產權，但較難及時獲得所有侵權信息。如果未來產品被大量仿冒，將對我們品牌形象和盈利能力產生不利影響。

#### 安全生產的風險

由於體育用品加工企業所屬行業的特殊性，防火工作顯得尤其重要。我們生產所用的膠水和半成品及產成品均屬易燃品，一旦發生火災將直接影響連續生產，對我們的生產經營造成不利影響。

#### 銷售渠道成本增加的風險

我們產品的銷售主要採取以批發和零售相結合的銷售模式，店鋪租金的成本增加將降低公司及分銷夥伴的利潤。

#### 產品開發風險

我們聚焦體育用品業務，所銷售的產品具有一定的功能性與時尚性要求。消費者對面料和服裝款式的偏好變化較快，我們產品開發能力能否適應市場消費者偏好在很大程度上決定產品的銷售。

#### 突發事件引發的經營風險

若未來我們發生突發事件，其偶發性和嚴重性可能對我們的生產經營和財務狀況等帶來一定程度的影響。

#### 經濟週期波動導致下游需求不振的風險

運動鞋服行業受經濟週期波動影響較為明顯，近年來，國內外宏觀經濟持續低迷，社會零售市場環境較為疲弱，消費者消費意願較低，傳統服裝行業普遍處於疲軟和低位徘徊。若經濟週期持續波動導致下游消費者需求不振，可能會對我們的經營形成不利衝擊。

### 9.3 管理風險

#### 供應商管理風險

儘管我們對供應商有嚴格的甄選機制和質量控制體系，但是業務會受供應商提供原料的品質、交貨情況、運輸能力、管理能力等因素的影響，可能出現原材料質量不符合要求、質檢部未能及時發現質量出現瑕疵的產品、供應商不能按照約定的時間、地點、數量交貨、產品在運輸過程中出現丟失或損壞等情況，對我們經營產生不利影響。此外，若供應商資金緊張，收緊信用，我們的經營管理將受到不利影響。

#### 人才緊缺和人才流失的風險

運動鞋服行業品牌的推廣、信息化管理的升級和供應鏈的完善都需要大量優秀的商品企劃、信息管理和供應鏈管理人才，但國家相關專業人才較為缺乏，未來若出現該類人才的大規模流失，將對我們的經營產生不利的影響。

#### 產品運輸管理的風險

我們的產品運輸主要依賴於第三方物流企業。由於物流企業數量較多，使我們對其進行管理存在一定的難度，一旦某個物流商出現疏忽或失誤，可能導致部分產品供應的遲延或差錯，甚至造成產品的損壞，將對我們的經營產生不利的影響。貨物運輸途中，若發生意外事件，如交通事故、自然災害或罷工等，則產品供應可能暫時中斷，導致我們無法及時向分銷商交付產品，對我們的經營業績產生負面影響。

張繼科  
中國知名運動員





**股東應佔溢利**

**+32.9%**

**至**

**人民幣**

**41.0**

**億元**

**股東應佔  
溢利率**

**17.0%**

## 管理層討論與分析

### 財務回顧

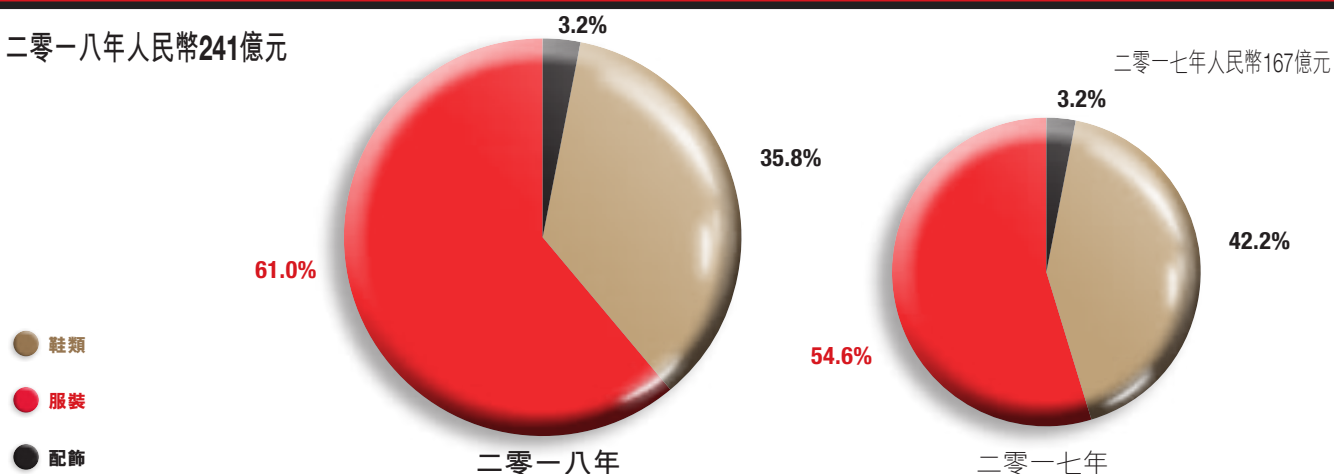
#### 按產品類別劃分收益

下表按產品類別劃分本財政年度收益：

	截至十二月三十一日止年度				
	二零一八年 (人民幣 百萬元)		二零一七年 (人民幣 百萬元)		變幅 (百分比)
鞋類	8,631.4	35.8	7,048.8	42.2	↑ 22.5
服裝	14,709.2	61.0	9,116.1	54.6	↑ 61.4
配飾	759.4	3.2	527.6	3.2	↑ 43.9
整體	24,100.0	100.0	16,692.5	100.0	↑ 44.4

#### 按產品類別劃分收益

二零一八年人民幣241億元



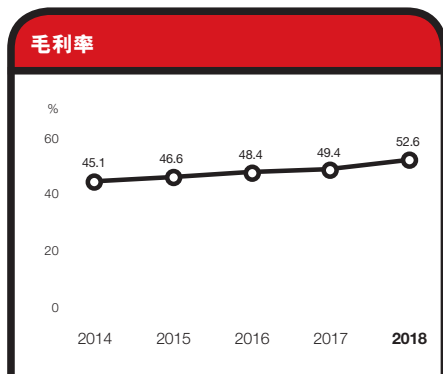
於本財政年度，本集團收益較二零一七年增加44.4%，主要由於服裝銷售的強勁增長所帶動。

#### 按產品類別劃分毛利及毛利率

下表按產品類別劃分本財政年度毛利及毛利率：

	截至十二月三十一日止年度				
	二零一八年 毛利 (人民幣百萬元)		二零一七年 毛利 (人民幣百萬元)		變幅 (百分點)
鞋類	4,226.1	49.0	3,290.5	46.7	↑ 2.3
服裝	8,131.1	55.3	4,742.5	52.0	↑ 3.3
配飾	330.1	43.5	208.1	39.4	↑ 4.1
整體	12,687.3	52.6	8,241.1	49.4	↑ 3.2

由於零售營運的貢獻增加，本財政年度本集團整體毛利率較二零一七年上升3.2個百分點。

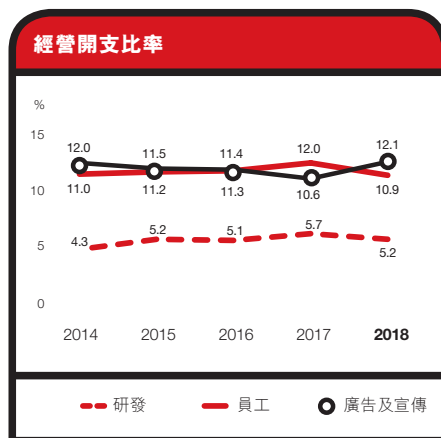


### 其他淨收入

本財政年度其他淨收入為人民幣760.0百萬元(二零一七年：人民幣457.9百萬元)，其中主要為政府補助金人民幣741.2百萬元(二零一七年：人民幣439.3百萬元)。本集團獲發政府補助金，肯定其對當地經濟發展作出的貢獻。

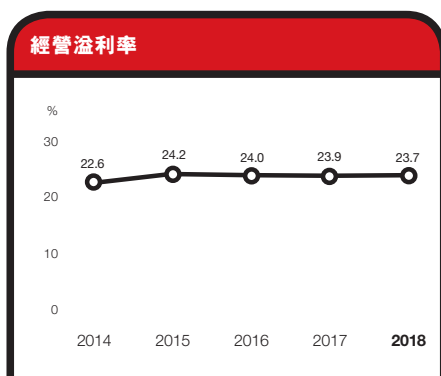
### 經營開支比率

本財政年度廣告與宣傳開支佔收益比率上升1.5個百分點，主要由於與中國奧委會贊助及零售層面營銷及宣傳活動相關的開支增加所致。雖然員工成本絕對值有所增加，但員工成本佔收益比率下降1.1個百分點，乃由於收益增長顯著所致。雖然研發活動成本絕對值有所增加，但研發活動成本佔銷售成本比率下降0.5個百分點，乃由於銷售成本增長顯著所致。本集團持續提升整體研發能力。



### 經營溢利率

雖然毛利率上升3.2個百分點，本財政年度經營溢利率下降0.2個百分點至23.7%，主要由於銷售及分銷開支增加。



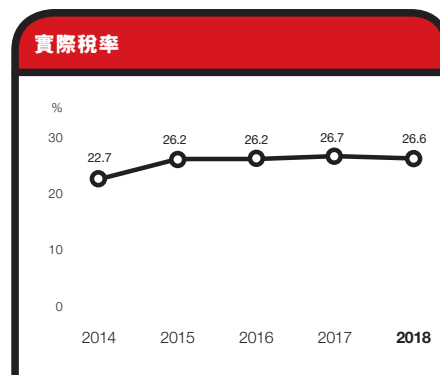
### 淨融資收入

本財政年度總利息收入為人民幣225.1百萬元(二零一七年：人民幣170.1百萬元)。增加主要由於平均銀行存款及銀行結餘金額較二零一七年有所增加，及於二零一七年下半年購買持有至到期債務證券所致。

本財政年度總利息支出為人民幣52.0百萬元(二零一七年：人民幣15.5百萬元)，其中人民幣2.1百萬元(二零一七年：無)予以資本化至一項在建物業。有關增加主要由於平均銀行貸款金額於本財政年度有所增加所致。

### 實際稅率

本財政年度實際稅率為26.6%(二零一七年：26.7%)。

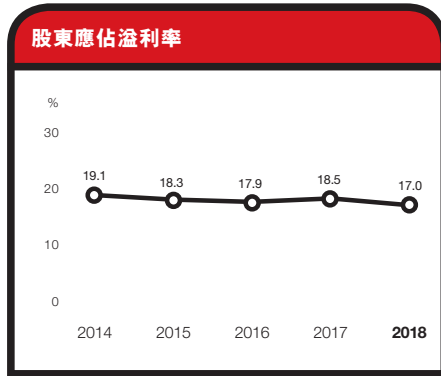




## 管理層討論與分析

### 股東應佔溢利率

雖然經營溢利率下降0.2個百分點，本財政年度股東應佔溢利率下降1.5個百分點至17.0%，主要由於本財政年度錄得淨匯兌虧損，而二零一七年錄得淨匯兌利得。



### 存貨撇減

存貨以成本值及可變現淨值兩者中的較低者列示。若可變現淨值低於成本值，即按其差額作存貨撇減。於本財政年度，存貨撇減撥回金額人民幣7.9百萬元計入損益（二零一七年：存貨撇減金額人民幣14.1百萬元扣除損益）。

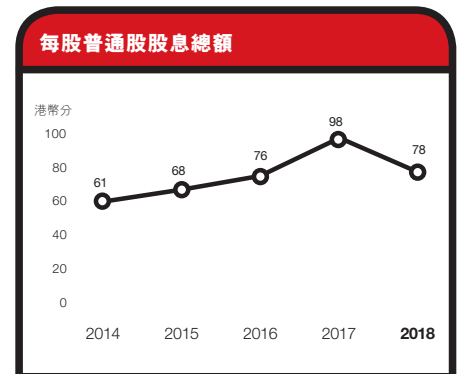
	二零一八年 (人民幣百萬元)	二零一七年 (人民幣百萬元)
<b>截至十二月三十一日止年度</b>		
經營現金流入淨額	4,439.7	3,181.5
資本性開支	(808.2)	(585.0)
收購附屬公司權益	(183.9)	-
其他	1.3	65.7
<b>自由現金流入</b>	<b>3,448.9</b>	<b>2,662.2</b>
<b>於十二月三十一日</b>		
現金及現金等價物	9,283.7	6,967.6
存款期超過三個月的銀行定期存款	807.8	2,436.4
已抵押存款	1,662.2	150.0
銀行貸款	(1,313.6)	(147.9)
應付票據款項（融資性質）	(469.3)	-
<b>淨現金狀況</b>	<b>9,970.8</b>	<b>9,406.1</b>

### 應收貿易賬款減值虧損

應收貿易賬戶之虧損撥備乃按相等於整個存續期的預期信貸虧損的金額計量。應收貿易賬款的預期信貸虧損乃是基於本集團過往的信貸虧損經驗（但對債務人特定因素進行調整）及於報告期末對目前及未來整體經濟情況的評估而建立的撥備矩陣予以估計。本財政年度，應收貿易賬款減值虧損金額人民幣24.4百萬元扣除損益（二零一七年：人民幣19.6百萬元）。

### 股息

董事會建議本財政年度末期股息為每股普通股港幣28分，連同已派發的中期股息每股普通股港幣50分，總計股息為人民幣1,842.4百萬元（二零一七年：人民幣2,168.2百萬元），為本財政年度股東應佔溢利之44.9%（二零一七年：70.2%）。



## 流動性及財務資源

於二零一八年十二月三十一日，本集團的現金和現金等價物總額為人民幣9,283.7百萬元（主要以人民幣、港幣及美元計價），即較二零一七年十二月三十一日現金和現金等價物人民幣6,967.6百萬元增加人民幣2,316.1百萬元。主要由以下構成：

- 經營活動現金流入淨額為人民幣4,439.7百萬元，略高於年內溢利，反映本集團強勁的現金產出能力。
- 投資活動現金流出淨額為人民幣1,201.1百萬元，主要包括資本性開支人民幣808.2百萬元，存款期超過三個月的銀行定期存款提取淨額人民幣1,628.6百萬元，已抵押存款存入淨額人民幣1,512.3百萬元，購買其他金融資產所付款項人民幣326.7百萬元及收購附購公司所付款項人民幣183.9百萬元。
- 融資活動現金流出淨額為人民幣1,136.4百萬元，主要包括分派二零一七年末期及特別股息和二零一八年中中期股息所付款項人民幣2,425.1百萬元，銀行貸款取得款項淨額人民幣1,008.0百萬元，承兌匯票取得款項人民幣469.3百萬元及其他應付款項（融資性質）償還款項人民幣116.0百萬元。

## 穩健的財務狀況

**24,374.2**  
資產總值(人民幣百萬元)



雄厚的資本基礎

股東權益

**65%**

低負債  
負債及其他

**35%**



高流動性  
流動資產

**79%**

輕資產  
非流動資產

**21%**

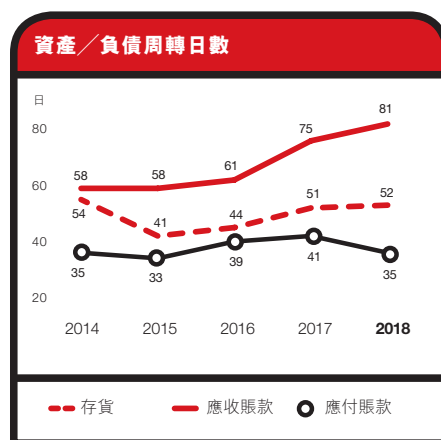
於二零一八年十二月三十一日，本集團的資產總值為人民幣24,374.2百萬元，其中流動資產為人民幣19,284.4百萬元。負債總值與非控股權益合共為人民幣8,596.9百萬元，而本公司股東應佔權益總值則為人民幣15,777.3百萬元。本集團於二零一八年十二月三十一日之負債比率為7.3%（於二零一七年十二月三十一日：0.8%），為銀行貸款（於二零一八年十二月三十一日：人民幣1,313.6百萬元；於二零一七年十二月三十一日：人民幣147.9百萬元）及應付票據款項（融資性質）（於二零一八年十二月三十一日：人民幣469.3百萬元；於二零一七年十二月三十一日：無）之加總對資產總值的比率。銀行貸款以人民幣及港幣計價及按經攤銷成本計量。93.0%的銀行貸款為按固定息率。應付票據款項（融資性質）為承兌匯票，以人民幣計價，按經攤銷成本計量及將於一年內支付。

## 資產／負債流轉比率

平均存貨周轉日數上升6日，乃由於零售營運的貢獻增加所致。平均應收貿易賬款周轉日數及平均應付貿易賬款周轉日數分別下降6日及上升1日。該等流轉比率處於相對正常的水平。

## 資產抵押

於二零一八年十二月三十一日，本集團的若干銀行存款人民幣1,662.2百萬元（於二零一七年十二月三十一日：人民幣



150.0百萬元) 已作抵押，作為若干合同及建築工程，及該收購相關之合併協議項下違約賠償安排相關之託管安排的抵押品。

於二零一八年十二月三十一日，本集團的一項在建物業及相關土地使用權已作抵押，賬面值為人民幣400.2百萬元（於二零一七年十二月三十一日：無），作為若干銀行貸款的抵押品。

## 承擔及或然事項

### 資本承擔

本財政年度若干資本承擔已應用於在建工程的增加，這主要與本集團於中國新建的物流中心有關。

於二零一八年十二月三十一日，本集團的資本承擔為人民幣1,631.3百萬元，主要關於建造新物流中心、拓展零售渠道和一块位於上海的土地使用權。

## Amer Sports收購相關的承擔及違約金安排

茲提述本公司日期為二零一八年十二月七日的公告，關於透過要約收購之可能非常重大收購以收購Amer Sports Oyj（「Amer Sports」）全部已發行及發行在外之股份（「非常重大收購公告」）。於二零一八年十二月七日，本公司與其他投資者組成投資者財團（將由本公司領導），旨在就Amer Sports的全部已發行及發行在外股份作出自願性建議公開現金要約收購，每股Amer Sports股份作價為歐元40.00元（「該收購」）。Mascot JVCo (Cayman) Limited（「JVCo」）註冊成立為收購結構的控股公司，且於二零一八年十二月三十一日由本公司間接全資擁有。各方（或促使其聯屬公司）將訂立與JVCo相關的股東協議，其中本集團及其他投資者將向JVCo投入資本。本集團將投資權益歐元1,543.0百萬元（相等於約人民幣12,421.2百萬元），佔JVCo股權57.95%。

於二零一八年十二月七日，本公司與Amer Sports及其他方就該收購訂立合併協議。根據合併協議，如果協議終止，Mascot Bidco Oy（「Bidco」，JVCo全資擁有的附屬公司）應向Amer Sports支付違約賠償金。違約賠償金額範圍為歐元20.0百萬元至歐元175.0百萬元，視乎導致終止合併協議的具體情況而定。該違約賠償金本集團將自存放於託管賬戶中的資金中支付。倘合併協議因協議項下所述情況而終止，並且在JVCo由本公司



及其他投資者共同控制之前，自Bidco存入託管賬戶的資金最終維持由本公司單獨注資，除非於若干特定情況與其他投資者相關。

## 或然事項

本集團目前正於美國及中國與Brooks Sports, Inc. (「Brooks」) 就雙方的若干商標進行訴訟。在中國，本集團已於二零一八年三月就Brooks的商標註冊取得不利Brooks的一審判決。在美國，一所在地區法院於二零一九年一月十一日作出決定，表明法院將對本集團作出缺席判決。案件仍在進行中，本集團將在收到最終判決後考慮適當的下一步行動和可供選擇的方案，包括上訴。董事並不認為上述案件，二零一九年一月十一日法院決定或由此而來的任何缺席判決結果將對本集團的財務狀況及日常營運或本集團正在進行的任何交易構成重大影響。

於二零一八年十二月三十一日，本集團並無為非本集團旗下公司提供任何形式的擔保。除上文所披露者外，本集團目前並無涉及任何重大法律程序，亦不知

悉有任何涉及本集團的待決或潛在重大法律程序。

## 財務管理政策

本集團繼續審慎管理財務風險，並積極採納國際認可的公司管理準則以保障股東的權益。由於大部分非中國實體的功能貨幣是港幣，及其財務報表在匯報和編製綜合賬目時需要換算為人民幣，因換算而產生的匯兌差額直接於權益中之獨立儲備項目內確認。由於本集團主要以人民幣進行業務交易，本集團於營運上的匯率風險輕微。然而，管理層積極監控匯率波動以確保風險淨額維持在可接受水平。

## 重大投資及收購

本集團持續物色國際體育用品品牌的收購及合作機會，透過經營品牌管理業務，為股東創造更大的回報。

茲提述非常重大收購公告。於本財政年度，本集團以人民幣326.7百萬元買入Amer Sports 1,679,936股股份。於二零

一八年十二月三十一日，該投資（包括於綜合財務狀況表項下之其他金融資產）按公允值計量人民幣506.6百萬元。

除上述之該收購及股份買入交易外，於本財政年度，本集團並無進行重大投資或重大附屬公司收購或出售。

## 配售及先舊後新認購事項

謹此提述本公司日期為二零一七年三月二十二日及二零一七年三月三十一日之公告，內容有關配售現有股份及以先舊後新方式認購根據一般授權所發行之新股份。

配售及先舊後新認購事項的所得款項總額約為港幣3,792.3百萬元，扣除所有相關開支後，淨額約為港幣3,787.4百萬元（相等於人民幣3,394.1百萬元）。

截至二零一八年十二月三十一日，本集團尚未使用先舊後新認購事項所得款項淨額。本集團一直致力物色國際體育用品品牌的收購及合作機會。本公司會將配售及先舊後新認購事項所得款項淨額用於：(i)在合適商機出現時為其提供（全部或部分）資金，其中部分可能是重大商機；及／或(ii)作為本集團一般營運資金。

## 管理層討論與分析

### 展望

二零一九年對於安踏體育來說將是新的起跑線，我們將繼續朝著新的目標砥礪前行。

儘管在二零一九年環球經濟前景仍然缺乏透明度，而金融市場充滿挑戰及不確定性，但是包括體育用品在內的消費板塊，仍然是最具防守性的板塊。而在眾多體育用品公司之中，我們成功地推動及落實了多品牌、全渠道的戰略，從而在波動市況下均可以取得業務的平衡，並且具備一定的「防守性」。因此我們對於二零一九年的前景保持審慎樂觀的態度。

在十二月，就該收購，安踏體育和其他投資者與Amer Sports Oyj簽署了協議，以每股40.00歐元收購Amer Sports的全部已發行及發行在外之流通股份，現時交易仍在進行中，並估計於二零一九年便會交易完成。亞瑪芬體育為全球知名運動品牌管理公司之一，擁有多個著名和具功能性的運動品牌，品牌佈局除了鞋類和服裝產品外，還包含冬季運動裝備、球類運動和自行車等，與我們現時的品牌定位相得益彰。我們相信Amer Sports的加入不單使我們更具國際化，更會提升我們整體營運表現。

### 推進協同孵化

安踏未來將重點圍繞品牌升級、零售升級、管理模式升級、組織人才和文化升級，進入創業新十年。

我們將會不遺餘力地推動零售大平台的發展，讓每個品牌、每個部門都能夠互相合

作、互相賦能。我們將繼續「單聚焦、多品牌、全渠道」戰略，而多品牌化戰略滿足不同層級的消費者對運動商品的多元化需求。

我們也會打造對新品牌的「孵化」能力，並且透過協調供應鏈、電商、物流、財務等方面，促進新品牌的快速發展。

### 轉型價值零售

我們也會強調價值增長，從單純追求增長速度，轉變為重視增長的質量，並通過提供消費者體驗及服務來達致這一目標。

利用新科技來提高新零售的效率是十分重要。我們將會繼續推進於二零一八年十一月推出的「價值零售」戰略。並且將會通過智慧零售應用來掌握消費大數據，研究消費趨勢需求變化，並以此指導產品設計和零售終端規劃。此外，包括跑步新科技系列、KT籃球鞋等科技產品帶動業績增長。

銷售渠道方面，我們將進一步增加安踏在購物中心及百貨公司的店鋪比例以優化門店組合，同時也會繼續推動集團在電商渠道的增長。另外，我們會繼續提高物流中心的效率，讓線上、線下渠道整合，發揮物流配送及大數據優勢，實現全渠道覆蓋。

### 強調以消費者為核心

我們對中國的體育行業發展仍感到樂觀，隨著越來越多的體育賽事在中國舉辦，再加上上海在開展有關申請奧運會的可行性，也為中國體育用品行業未來的發展帶來機遇。加上二零二零年的東京奧運會、二零二二年的北京冬奧會以及二零二二年的卡塔爾世界盃足球賽等體壇盛事，將在未來四年為體育用品市場帶來爆發性增長和前所未有的龐大商機。我們作為體育用品行業的領軍企業，將會作好充足的準備，從而可以不失時機抓住機遇。

截至二零一九年底，我們預計中國安踏店（包括安踏兒童獨立店）的總數目將達到10,100至10,200家。而中國、香港、澳門及新加坡FILA店（包括FILA KIDS和FILA FUSION獨立店）的總數目將達到1,800至1,900家。同時，DESCENTE將深入滲透一二線城市，著重於優越地段開設門店以提升品牌的市場地位。預計截至二零一九年底，DESCENTE在中國的門店數目有望達到130至140家，KINGKOW預計會有90至100家店鋪，SPRANDI預計會有140至150家店鋪，而KOLON SPORT預計會有170至180家店鋪。

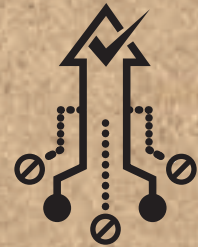
透過多品牌戰略開發潛力市場，  
推動本集團長遠增長



專注消費者體驗，  
增強產品原創性  
及差異化



IT管理系統升級，  
打造核心幹部梯隊



加強店效及管理，透過全渠道戰略滿足消費者需求

二零一九年年底店數目標：

安踏和安踏兒童：10,100家至10,200家

FILA、FILA KIDS和FILA FUSION：  
1,800家至1,900家

DESCENTE：130家至140家

KOLON SPORT：170家至180家

KINGKOW：90家至100家

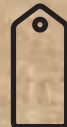
SPRANDI：140家至150家

縮短發貨時間、  
提高補單靈活性及  
成本效率



二零二零年的目標(流水複合年平均增長率)

15-20%



所有品牌

中雙位數



安踏

超過30%



FILA、FILA KIDS和  
FILA FUSION







陳坤  
中國著名男演員

# 投資者訊息

## 股份資料

上市日期：	二零零七年七月十日
每手買賣股數：	1,000股
已發行股份數目：	2,684,904,100股 (於二零一八年十二月三十一日)

## 股份代號

香港聯交所：	2020
路透社：	2020.HK
彭博：	2020HK
MSCI	3741301

## 股息

港幣分	二零一四年	二零一五年	二零一六年	二零一七年	二零一八年
中期股息	25	30	34	41	50
末期股息	28	30	34	41	28
特別股息	8	8	8	16	-

## 重要日子

二零一九年二月二十六日	全年業績公佈
二零一九年四月九日	股東週年大會
二零一九年四月十五日 下午四時三十分	二零一八年末期股息記錄日
二零一九年四月二十九日 或該日前後	二零一八年末期股息派發日
二零一九年十二月三十一日	二零一九年財政年度結算日

## 投資者關係聯絡

如有查詢，請聯繫：  
安踏體育用品有限公司 – 投資者關係部  
香港九龍九龍灣宏泰道23號Manhattan Place 16樓  
電話：(852) 2116 1660 傳真：(852) 2116 1590 電郵：ir@anta.com.hk

投資者關係網站：ir.anta.com  
品牌網站：www.anta.com



## 董事會報告

董事欣然提呈截至二零一八年十二月三十一日止年度之年報及經審核財務報表。

### 主要營業地點

本公司於開曼群島註冊成立及駐於香港，其辦事處為香港九龍九龍灣宏泰道23號Manhattan Place 16樓。本集團主要營業地點為中國。

### 主要業務及業務回顧

本集團之主要業務為於中國製造、買賣及分銷體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。

有關業務的進一步討論與分析，其中包括本集團所面臨的主要風險和不確定因素，以及業務的未來潛在發展，詳見載於本年報第24至65頁的管理層討論與分析。該討論內容為本董事會報告的一部分。

本集團於本財政年度之主要活動分析載於財務報表附註1。

### 主要客戶及供應商

本集團於本財政年度之主要客戶及供應商分別佔本集團銷售及採購金額的信息如下：

	二零一八年 佔本集團總額		二零一七年 佔本集團總額	
	銷售	採購	銷售	採購
最大客戶	3.0%		3.4%	
五個最大客戶總額	12.8%		15.1%	
最大供應商		3.5%		5.3%
五個最大供應商總額		15.7%		19.4%

董事、彼等之聯繫人或本公司之任何股東（據董事所知持有已發行股份數目5%以上者）概無於本財政年度任何時間擁有該等主要客戶或供應商之任何權益。

### 五年財務概覽

本集團於最近五個財政年度之業績及資產與負債概覽載於本年報第12及13頁。

### 財務報表

本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度之溢利及本公司與本集團於該日之財務狀況載於本年報第93至149頁之財務報表內。

### 轉撥至儲備

本公司股東應佔溢利（未扣除股息）為人民幣4,102,855,000元（二零一七年：人民幣3,087,843,000元）已轉撥至儲備。儲備中之其他變動載於財務報表附註26。

### 建議股息

中期股息每股普通股港幣50分（二零一七年：每股普通股港幣41分）已於二零一八年九月十日派發。

董事現建議就截至二零一八年十二月三十一日止年度派發末期股息每股普通股港幣28分（二零一七年：末期股息每股普通股港幣41分及特別股息每股普通股港幣16分）。

## 董事會報告

### 慈善捐款

本集團於本財政年度的慈善捐款為人民幣18,515,000元（二零一七年：人民幣12,343,000元）。

### 非流動資產

本財政年度非流動資產（包括物業、廠房及設備、在建工程、租賃預付款項和無形資產）之增購及其他變動詳情載於財務報表附註10至13。

### 銀行貸款及應付票據款項（融資性質）

本集團於二零一八年十二月三十一日之銀行貸款及應付票據款項（融資性質）的詳情分別載於財務報表附註20及21。

### 股本

本公司於本財政年度之股本變動詳情載於財務報表附註25。

### 購買、出售及贖回上市證券

本公司或其附屬公司於本財政年度內並無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

### 重大收購及出售附屬公司及聯屬公司

除本公司於二零一八年十二月七日公佈有關Amer Sports Oyj的可能收購外，於本財政年度概無重大收購及出售附屬公司及聯屬公司。

### 優先購買權

本公司組織章程細則或本公司註冊成立地點開曼群島之法律均無有關優先購買權的規定。

### 董事

於本財政年度之董事如下：

#### 執行董事

丁世忠先生（主席）（RC）  
丁世家先生（副主席）  
賴世賢先生（NC, RMC）  
王文默先生（調任為非執行董事將於二零一九年三月一日生效）  
吳永華先生  
鄭捷先生

#### 獨立非執行董事

姚建華先生（委任於二零一八年六月一日生效）（AC, NC, RMC）  
呂鴻德先生（辭任將於二零一九年三月一日生效）（AC, RC, NC）  
戴仲川先生（AC, RC, RMC）  
楊志達先生（辭任於二零一八年六月一日生效）（AC, NC, RMC）  
梅志明先生（委任將於二零一九年三月一日生效）（AC, RC, NC）

AC：審核委員會  
RC：薪酬委員會  
NC：提名委員會  
RMC：風險管理委員會

本公司董事之履歷詳情載於本年報第88及89頁。

根據本公司組織章程細則第86及87條，丁世忠先生、鄭捷先生、戴仲川先生、姚建華先生及梅志明先生於應屆股東週年大會上輪席退任，彼等符合資格並願意膺選連任。

董事會各董事已與本公司訂立服務合約，為期三年，任何訂約方可以不少於三個月書面通知終止有關服務合約。

根據上市規則附錄十四（「管治守則」）所載之守則條文A.4.3條，若獨立非執行董事在任已過九年，其是否獲續任應以獨立決議案形式由股東審議通過。獨立非執行董事戴仲川先生已服務董事會超過九年，將於應屆股東週年大會上輪席退任。於在任期間，戴先生切實履行獨立非執行董事之職責，表現令董事會滿意。經考慮上市規則第3.13條所載之所有評核獨立性的因素及戴先生向本公司呈交的年度獨立性確認函，董事會認為，戴先生雖已服務多年，但仍保持其獨立性，並相信戴先生的寶貴知識及經驗將繼續對董事會、本公司及股東整體帶來重大貢獻。關於重選戴先生的獨立普通決議案將於應屆股東週年大會提呈。

概無董事（包括應屆股東週年大會上提名連任之董事）與本公司或其任何附屬公司訂立不可於一年內免付賠償（法定賠償除外）予以終止之尚未屆滿服務合約。

### 董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零一八年十二月三十一日，本公司董事及最高行政人員和彼等之聯繫人於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有記錄於根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯交所的權益如下：

#### 於股份、相關股份及相聯法團之權益

董事姓名	本公司／相聯法團名稱	身份／權益性質	持有權益的股份數目	持有權益的相關股份數目 <sup>(2)</sup>	佔該法團權益的概約百分比 <sup>(1)</sup>
丁世忠先生	本公司	酌情信託創立人	1,659,446,000 (L) <sup>(3)</sup>	—	61.81%
	安踏國際	酌情信託創立人	4,144 (L) <sup>(3)</sup>	—	34.50%
丁世家先生	本公司	酌情信託創立人	1,651,000,000 (L) <sup>(4)</sup>	—	61.49%
	安踏國際	酌情信託創立人	4,084 (L) <sup>(4)</sup>	—	34.00%
賴世賢先生	安踏國際	酌情信託受益人／配偶之權益	1,171 (L) <sup>(5)</sup>	—	9.75%
王文默先生	安踏國際	酌情信託創立人	1,141 (L) <sup>(6)</sup>	—	9.50%
吳永華先生	安踏國際	酌情信託創立人	601 (L) <sup>(7)</sup>	—	5.00%
鄭捷先生	本公司	實益擁有人	800,000 (L)	—	0.03%
	本公司	實益擁有人	—	400,000 (L)	0.01%
姚建華先生	本公司	其他	20,000 (L) <sup>(8)</sup>	—	0.00%

(L) – 好倉



## 董事會報告

附註：

- (1) 於二零一八年十二月三十一日，本公司及安踏國際已發行之普通股分別為2,684,904,100股及12,012股。
- (2) 於相關股份之權益指根據本公司購股權計劃授出的購股權之權益，詳情列載於下文「購股權計劃」一節。
- (3) 合共1,650,000,000股股份由安踏國際及其全資附屬公司直接持有，相當於二零一八年十二月三十一日已發行股份的61.45%，及9,446,000股股份由Shine Well (Far East) Limited (「Shine Well」) 直接持有。Shine Well有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Shine Well全部已發行股本由Top Bright Assets Limited持有。Top Bright Assets Limited全部已發行股本由滙豐國際信託有限公司 (「滙豐信託」) 以DSZ Family Trust受託人的身份持有。DSZ Family Trust為不可撤回全權信託，由丁世忠先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DSZ Family Trust的受益人為丁世忠先生及其家庭成員。丁世忠先生作為DSZ Family Trust的創立人及其中一位受益人，被視為於安踏國際及Shine Well持有的股份及於Shine Well持有的4,144股安踏國際股份中擁有權益。
- (4) 合共1,650,000,000股股份由安踏國際及其全資附屬公司直接持有，相當於二零一八年十二月三十一日已發行股份的61.45%，及1,000,000股股份由Talent Trend Investment Limited (「Talent Trend」) 直接持有。Talent Trend有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Talent Trend全部已發行股本由Allwealth Assets Limited持有。Allwealth Assets Limited全部已發行股本由滙豐信託以DSJ Family Trust受託人的身份持有。DSJ Family Trust為不可撤回全權信託，由丁世家先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DSJ Family Trust的受益人為丁世家先生及其家庭成員。丁世家先生作為DSJ Family Trust的創立人及其中一位受益人，被視為於安踏國際及Talent Trend持有的股份及於Talent Trend持有的4,084股安踏國際股份中擁有權益。
- (5) 賴世賢先生透過Gain Speed Holdings Limited持有於安踏國際的權益。Gain Speed Holdings Limited直接持有1,171股安踏國際股份，相當於二零一八年十二月三十一日安踏國際已發行股本9.75%。Gain Speed Holdings Limited全部已發行股本由Spring Star Assets Limited持有。Spring Star Assets Limited由滙豐信託以DYL Family Trust受託人的身份持有。DYL Family Trust為不可撤回全權信託，由賴世賢先生之配偶丁雅麗女士於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DYL Family Trust的受益人為賴世賢先生、丁雅麗女士及他們的家庭成員。丁雅麗女士為DYL Family Trust的創立人，被視為於Gain Speed Holdings Limited持有的1,171股安踏國際股份中擁有權益。賴世賢先生作為其中一位DYL Family Trust的受益人及丁雅麗女士的配偶，被視為於Gain Speed Holdings Limited持有的該1,171股安踏國際股份中擁有權益。
- (6) 王文默先生透過Fair Billion Development Limited持有於安踏國際的權益。Fair Billion Development Limited直接持有1,141股安踏國際股份，相當於二零一八年十二月三十一日安踏國際已發行股本9.50%。Fair Billion Development Limited全部已發行股本由Asia Bridges Assets Limited持有，Asia Bridges Assets Limited由滙豐信託以WWM Family Trust受託人的身份持有。WWM Family Trust為不可撤回全權信託，由王文默先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。WWM Family Trust的受益人為王文默先生及其家庭成員。王文默先生為WWM Family Trust的創立人及其中一位受益人，被視為於Fair Billion Development Limited持有的1,141股安踏國際股份中擁有權益。
- (7) 吳永華先生透過Spread Wah International Limited持有於安踏國際的權益。Spread Wah International Limited直接持有601股安踏國際股份，相當於二零一八年十二月三十一日安踏國際已發行股本5.00%。Spread Wah International Limited全部已發行股本由Allbright Assets Limited持有，Allbright Assets Limited由滙豐信託以WYH Family Trust受託人的身份持有。WYH Family Trust為不可撤回全權信託，由吳永華先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。WYH Family Trust的受益人為吳永華先生的家庭成員。吳永華先生為WYH Family Trust的創立人，被視為於Spread Wah International Limited持有的601股安踏國際股份中擁有權益。
- (8) 於二零一八年十二月三十一日，姚建華先生的權益由其家庭成員持有。姚建華先生於其家庭成員的證券賬戶中持有一般授權，被視為於其家庭成員所持有的20,000股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零一八年十二月三十一日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有已記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊或已根據標準守則知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

### 主要股東的權益及淡倉

於二零一八年十二月三十一日，以下人士或法團（並非本公司董事或最高行政人員）於本公司股份及相關股份中，擁有已記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉：

## 於股份／相關股份之權益

股東名稱	身份／權益性質	持有權益的股份／ 相關股份數目	佔本公司權益
滙豐信託	受託人 <sup>(1)</sup>	1,660,510,000 (L)	61.85%
安踏國際	實益擁有人 <sup>(2)</sup>	1,373,625,000 (L)	51.16%
	所控制的法團的權益 <sup>(2)</sup>	276,375,000 (L)	10.29%
Allwealth Assets Limited	所控制的法團的權益 <sup>(1)</sup>	1,651,000,000 (L)	61.49%
Shine Well	所控制的法團的權益 <sup>(1)</sup>	1,650,000,000 (L)	61.45%
	實益擁有人 <sup>(1)</sup>	9,446,000 (L)	0.35%
Talent Trend	所控制的法團的權益 <sup>(1)</sup>	1,650,000,000 (L)	61.45%
	實益擁有人 <sup>(1)</sup>	1,000,000 (L)	0.04%
Top Bright Assets Limited	所控制的法團的權益 <sup>(1)</sup>	1,659,446,000 (L)	61.81%
安達控股	實益擁有人	160,875,000 (L)	5.99%

(L) – 好倉

附註：

- (1) 滙豐信託透過安踏國際、安達控股、安達投資、Shine Well及Talent Trend持有本公司權益，分別為已發行股份的約51.16%、5.99%、4.30%、0.35%及0.04%。此外，滙豐信託以與主要股東無關之人士的受託人身份持有64,000股股份。

滙豐信託為DSZ Family Trust、DSJ Family Trust、WWM Family Trust、WYH Family Trust、KYF Family Trust、DYL Family Trust及DHM Family Trust的受託人，及持有Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited全部已發行股本，而Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited則分別持有Shine Well及Talent Trend的全部已發行股本。Shine Well及Talent Trend各自有權於安踏國際的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此各自被視為於安踏國際所持有的所有1,650,000,000股股份中擁有權益。於二零一八年十二月三十一日，安踏國際直接持有1,373,625,000股的股份。安踏國際持有安達控股和安達投資各自的全部已發行股本，因此被視為於安達控股直接持有的160,875,000股股份和安達投資直接持有的115,500,000股股份中擁有權益。因此，滙豐信託、Top Bright Assets Limited、Allwealth Assets Limited、Shine Well及Talent Trend均於安踏國際所持有的1,650,000,000股股份中間接擁有權益。9,446,000股股份由Shine Well直接持有。因此，滙豐信託及Top Bright Assets Limited均被視為於Shine Well所持有的9,446,000股股份中擁有權益。1,000,000股股份由Talent Trend直接持有。因此，滙豐信託及Allwealth Assets Limited均被視為於Talent Trend所持有的1,000,000股股份中擁有權益。

- (2) 安踏國際直接持有1,373,625,000股股份。安達控股和安達投資分別直接持有160,875,000股股份和115,500,000股股份。安達控股和安達投資各自由安踏國際全資擁有，因而為安踏國際的受控制的公司。因此，安踏國際被視為於安達控股持有的160,875,000股股份及安達投資持有的115,500,000股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零一八年十二月三十一日，董事並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉。

## 持續關連交易

若干於財務報表附註30所披露之若干關連人士交易亦構成上市規則下的持續關連交易，按上市規則第14A章，該等交易須在本報告中披露。以下是上市規則所定義的若干關連人士（「關連人士」）與本集團所訂立並持續之交易，本公司已在二零一五年十二月十八日及二零一八年十二月二十日發出之公告中作出相關披露。

### 1. 與泉州安大包裝有限公司（「泉州安大」）訂立的包裝材料供應協議

於二零一五年十二月十八日，安踏中國及泉州安大訂立協議（「包裝材料供應協議」），重續現有的包裝材料供應安排，為期3年，期限為二零一六年一月一日至二零一八年十二月三十一日，泉州安大不時按一般商業條款（不遜於獨立第三方向本集團提供的條款）向本集團供應紙類包裝材料（包括但不限於紙箱、紙袋及鞋盒）。

## 董事會報告

根據包裝材料供應協議，紙類包裝材料的價格須由泉州安大與本集團不時以公平原則磋商協定，及不遜於獨立供應商給予本集團類似紙類包裝材料的市場價格，並與之相若。一般信貸期為30至60天（不遜於類似紙類包裝材料獨立供應商給予本集團的條款，並與之相若）。

泉州安大根據上市規則第14A.12條分別為丁世忠先生及賴世賢先生（彼等皆為執行董事）的聯繫人，因此為本公司的關連人士。包裝材料供應協議下所涉交易構成上市規則第14A章下本公司的關連交易。

於本財政年度，本集團向泉州安大採購紙類包裝材料的金額為人民幣82,634,000元。

於二零一八年十二月二十日，該協議獲續期三年。請參閱本公司於二零一八年十二月二十日刊發的公告。

### 2. 與丁世家先生訂立的框架服務協議

於二零一五年十二月十八日，本公司與丁世家先生（代表若干實體）就若干實體向本集團提供若干服務而訂立協議，為期3年，期限為二零一六年一月一日至二零一八年十二月三十一日（「框架服務協議」）。該等實體為丁世家先生及／或與其聯繫人（包括但不限於其家族成員及／或近親）共同直接或間接控制，或任何上述人士擁有權益的實體或企業（「相關實體」），而該等服務為相關實體根據框架服務協議之條款及條件向本集團提供的運輸工具、土地及物業租賃服務（包括土地、廠房、倉庫、員工宿舍及辦公室之租賃）、倉儲管理服務及物流服務（「相關服務」）。

根據框架服務協議，相關實體須於框架服務協議的有效期內就本集團不時的需要，參照由相關實體向本集團提供的相關土地、物業及運輸工具之性質與相關服務之範圍（包括物業、配套設施及設備的地點與面積以及運輸網絡），以現行市場價格向本集團提供相關服務。相關服務之服務費須不時由本集團相關成員公司與相關實體以公平原則磋商協定，且相若及不遜於(i)由獨立第三方供應商向本集團提供的相類似相關服務之公允市場租金或市場價格；及(ii)由相關實體向本集團以外之第三方提供的類似相關服務之服務費。一般信貸期為30至60天，或按照附屬於框架服務協議之具體租賃協議或服務合同內協定的其他信貸期。

丁世家先生（本公司的執行董事及主要股東）為本公司的關連人士。相關實體乃丁世家先生、其家族成員及／或近親所控制的公司，根據上市規則第14A.12條為丁世家先生的聯繫人，亦因此為本公司的關連人士。框架服務協議下所涉交易根據上市規則第14A章構成本公司的持續關連交易。

於本財政年度，丁世家先生（代表相關實體）向本集團提供相關服務的服務費金額為人民幣20,082,000元。

於二零一八年十二月二十日，該協議獲續期三年。請參閱本公司於二零一八年十二月二十日刊發的公告。

董事（包括獨立非執行董事）已審閱以上持續關連交易並確認該等交易：

- (1) 在本集團的日常業務中訂立；
- (2) 按照一般商務條款或更佳條款進行；及
- (3) 根據規管有關交易的協議進行，條款公平合理，並且符合本公司及股東的整體利益。



本公司已委聘核數師，按照香港會計師公會頒布的《香港鑒證業務準則》第3000號（修訂版）「歷史財務資料審計或審閱以外的鑒證業務」，及參照《實務說明》第740號「關於香港《上市規則》所述持續關連交易的核數師函件」以匯報本集團的持續關連交易。核數師已按照上市規則第14A.56條出具無保留意見函件，函件載有核數師對本集團已披露的持續關連交易的發現和結論。本公司已將有關核數師函件副本送呈香港聯交所。

## 獲准許彌償條文

為董事提供保障之獲准許的彌償條文現時及於本財政年度一直有效。本公司已就其董事及要員可能會面對的法律行動投購及維持適當的保險。

## 董事之交易、安排或合同權益

除上文披露者外，截至本財政年度末或於本財政年度內任何時間，概無存續本公司、或任何其控股公司、其任何附屬公司或同系附屬公司為其中訂約方，而本公司董事直接或間接於其中擁有重大權益的重要交易、安排或合同。

## 董事薪酬

本公司的薪酬政策乃根據業務需要及行業慣例維持公平及具競爭力的薪酬福利。對於釐定各董事之薪酬待遇，會考慮市場水平與各項因素，如各董事之工作量及所需承擔之責任。此外，當釐定執行董事薪酬待遇時會考慮之因素包括：經濟及市場情況、對本集團業績及發展之貢獻，以及個人之潛能等。

## 購買股份或債券的安排

除下文「購股權計劃」一節所披露者外，本公司或其任何附屬公司於本財政年度任何時間概無訂立任何安排，致使本公司董事或最高行政人員或彼等的配偶或十八歲以下子女透過購買本公司或任何其他公司的股份或債券而獲益。

## 競爭業務

於本財政年度，概無董事於任何與本公司或其任何附屬公司構成競爭的業務中佔有權益而須按上市規則第8.10(2)條予以披露。

各控股股東（二零零七年六月二十六日發出之招股章程（「招股章程」）中所定義）已向本公司確認他們均遵守了根據不競爭契約（招股章程中所定義）向本公司提供的不競爭承諾。董事（包括獨立非執行董事）已審核遵守情況並確認控股股東已遵守不競爭契約的所有承諾。

## 退休計劃

本集團為其合資格中國員工而參與多種固定供款退休計劃，並為香港員工而參與強制性公積金計劃。該等退休計劃之詳情載於財務報表附註22。

## 股份獎勵計劃

本集團於二零一八年十月十九日採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）。股份獎勵計劃的具體目標為(i)肯定若干僱員作出之貢獻，及提供激勵以挽留他／她們，從而促進本集團之持續經營及發展；並(ii)為本集團之進一步發展吸納適當人員。

有關更多詳情，請參閱本公司於二零一八年十月十九日刊發的公告。於二零一八年十二月三十一日，股份獎勵計劃的受託人持有合共零股股份，並根據股份獎勵計劃授予零股股份。

# 董事會報告

## 購股權計劃

### 購股權計劃I

根據股東於二零零七年六月十一日通過的股東書面決議案，本公司採納一項購股權計劃（「購股權計劃I」），有效期為十年。購股權計劃I旨在使本公司能鼓勵合資格人士（購股權計劃I中所定義）日後對本集團作出更大貢獻及／或就其過去的貢獻作出回報，以吸引和保留該等重要及／或其貢獻或將對本集團的表現、增長及成功有利的合資格人士或者與其保持持續關係，另外就行政人員而言（購股權計劃I中所定義），使本集團吸引及保留經驗豐富且具才能的人士及／或就其過往貢獻提供回報。

董事會擁有絕對酌情權，可根據購股權計劃I所載條款，向下列人士提呈可認購若干數目股份的購股權：

- (a) 任何本集團成員公司建議的執行董事、經理，或其他擔當行政、管理、監督或類似職位的其他僱員，任何全職或兼職僱員、或被調往本集團任何成員公司擔當全職或兼職工作的人士；
- (b) 本集團任何成員公司中的董事或獲提名董事（包括獨立非執行董事）；
- (c) 本集團任何成員公司中的直接或間接股東；
- (d) 向本集團任何成員公司供應商品或服務的供應商；
- (e) 本集團任何成員公司的客戶、顧問、商業或合營夥伴、獲特許經營商、承包商、代理或代表；
- (f) 為本集團任何成員公司提供設計、研究、發展或其他支援或任何建議、諮詢、專業或其他服務的個人或實體；及
- (g) 任何上述人士的聯繫人。

根據購股權計劃I的條款，董事會有權於採納日期後起計十年內，隨時向由董事會按其絕對酌情權選擇的任何合資格人士授出購股權，按董事會釐定（根據購股權計劃I的條款）的認購價及數目認購股份（但所認購股份須為在香港聯交所買賣的股份的完整買賣單位或其完整倍數）。

任何特定購股權的行使價須由董事會在授出相關購股權時（及應列於授出購股權函件之中）絕對酌情決定，惟該行使價不得低於下列三者中的最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 股份於授出日期於聯交所日報表的收市價；及
- (c) 股份在授出日期前5個營業日於聯交所日報表的平均收市價。

授出購股權之要約於要約日期起計的28天期間內可供合資格人士接受，惟購股權計劃I有效期屆滿後不再准予接受按上述授出的購股權。本公司於要約日期起計30天或之前收到由承授人正式簽署的購股權要約函副本（當中包括購股權要約的接納書）和以有關授出的代價港幣1.0元而支付予本公司的款項後，購股權應被視作已向合資格人士授出並被接納。此等款項無論如何均不可獲退回。

根據購股權計劃I及本集團任何其他計劃將授出的購股權，在全部行使時而可能發行的最高股份數目，合共不得超過上市日期本公司已發行股份數目的10%（即240,000,000股股份）。此外，根據購股權計劃I及其他購股權計劃可授出的最高股份數目，不得超過本公司不時已發行股份數目的30%。倘任何承授人接納購股權，將導致其於任何十二個月內因行使其購股權而已獲發行及將獲發行的股份總數，超逾本公司（或其附屬公司）當時已發行股份總數的1%，除非經股東按上市規則指定方式在股東大會上批准，否則董事會不得向該承授人授予購股權。

購股權可根據購股權計劃I條款於董事會釐定的期間內隨時行使，而有關期間自授出日期起計不得超過十年。

於二零一八年十二月三十一日，購股權計劃I所授全部尚未行使之購股權如獲行使，則可能發行的股份總數為3,782,900股，相當於已發行股份的0.14%。

根據於二零一七年四月六日股東週年大會中通過的一項決議案，購股權計劃I已於當日終止。所有於購股權計劃I已授出但尚未行使的購股權根據購股權計劃I的條款繼續有效及可被行使。

於本財政年度根據購股權計劃I的購股權數目之變動如下：

參與人之姓名或類別	購股權數目					於二零一八年十二月三十一日	每股股份行使價	授出日期	歸屬期	行使期
	於二零一八年一月一日	年內授出	年內行使	年內失效	年內取消					
<b>董事</b>										
鄭捷先生	400,000	-	-	-	-	400,000	港幣16.20元	二零一零年九月十五日	自授出日期起1.5年	二零一二年三月十五日至二零二零年九月十四日
	400,000	-	-	-	-	400,000				
<b>其他僱員 (包括前僱員)</b>										
合共	3,718,400	-	(335,500) <sup>(1)</sup>	-	-	3,382,900	港幣16.20元	二零一零年九月十五日	自授出日期起1.5年	二零一二年三月十五日至二零二零年九月十四日
	3,718,400	-	(335,500)	-	-	3,382,900				
總計	4,118,400	-	(335,500)	-	-	3,782,900				

附註：

(1) 股份於緊接行使購股權前日期的加權平均收市價為港幣43.32元。

## 購股權計劃 II

根據於二零一七年四月六日股東週年大會中通過的一項決議案，本公司採納一項新購股權計劃（「購股權計劃II」），其條款與購股權計劃I相似，以令本公司已終止的購股權計劃I得以持續。購股權計劃II旨在使本公司能鼓勵合資格人士（購股權計劃II中所定義）日後對本集團作出更大貢獻及／或就其過去的貢獻作出回報，以吸引和保留該等重要及／或其貢獻或將對本集團的表現、增長及成功有利的合資格人士或者與其保持持續關係，另外就行政人員而言（購股權計劃II中所定義），使本集團吸引及保留經驗豐富且具才能的人士及／或就其過往貢獻提供回報。



## 董事會報告

董事會擁有絕對酌情權，可根據購股權計劃II所載條款，向下列人士提呈可認購若干數目股份的購股權：

- (a) 任何本集團成員公司建議的執行董事、經理，或其他擔當行政、管理、監督或類似職位的其他僱員，任何全職或兼職僱員、或被調往本集團任何成員公司擔當全職或兼職工作的人士；
- (b) 本集團任何成員公司中的董事或獲提名董事（包括獨立非執行董事）；
- (c) 本集團任何成員公司中的直接或間接股東；
- (d) 向本集團任何成員公司供應商品或服務的供應商；
- (e) 本集團任何成員公司的客戶、顧問、商業或合營夥伴、獲特許經營商、承包商、代理或代表；
- (f) 為本集團任何成員公司提供設計、研究、發展或其他支援或任何建議、諮詢、專業或其他服務的個人或實體；及
- (g) 任何上述人士的聯繫人。

根據購股權計劃II的條款，董事會有權於採納日期後起計十年內，隨時向由董事會按其絕對酌情權選擇的任何合資格人士授出購股權，按董事會釐定（根據購股權計劃II的條款）的認購價及數目認購股份（但所認購股份須為在香港聯交所買賣的股份的完整買賣單位或其完整倍數）。

任何特定購股權的行使價須由董事會在授出相關購股權時（及應列於授出購股權函件之中）絕對酌情決定，惟該行使價必須至少為以下最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 股份於授出日期於聯交所日報表所載的收市價；及
- (c) 股份在授出日期前5個營業日於聯交所日報表所載的平均收市價。

授出購股權之要約於要約日期起計的30天期間內可供合資格人士接受，惟購股權計劃II有效期屆滿後不再准予接受按上述授出的購股權。本公司於要約日期起計30天或之前收到由承授人正式簽署的購股權要約函副本（當中包括購股權要約的接納書）和以有關授出的代價港幣1.0元而支付予本公司的款項後，購股權應被視作已向合資格人士授出並被接納。此等款項無論如何均不可獲退回。

根據購股權計劃II及本集團任何其他計劃將授出的購股權在全部行使時而可能發行的最高股份數目，合共不得超過計劃採納當日本公司已發行股份數目的10%（即267,753,910股股份）。本公司可於董事會認為合適的任何時間根據購股權計劃II的條款，於股東大會上尋求其股東批准，以更新該上限。此外，根據購股權計劃II及其他購股權計劃已授出但尚未行使的購股權獲全部行使時而可能發行的最高股份數目，不得超過本公司不時已發行股份數目的30%。倘任何承授人接納購股權，將導致其於任何十二個月內因行使其購股權而已獲發行及將獲發行的股份總數，超逾本公司（或其附屬公司）當時已發行股份總數的1%，除非經股東按上市規則指定方式在股東大會上批准，否則董事會不得向該承授人授予購股權。

購股權可根據購股權計劃II條款於董事會釐定的期間內隨時行使，而有關期間自授出日期起計不得超過十年。

於本財政年度根據購股權計劃II概無購股權被授出、行使、失效或取消。於二零一八年十二月三十一日，根據購股權計劃II，概無尚未行使之購股權。

## 企業管治

於截至二零一八年十二月三十一日止年度，除本年報第78至87頁企業管治報告另有披露外，本公司已遵守管治守則（企業管治報告中所定義）所列的守則條文。

## 獨立性之確認

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出之年度獨立性確認書，並認為全體獨立非執行董事均為獨立。

## 足夠公眾持股量

截至本年報公佈前最後實際可行日期，根據本公司可公開取得之資料及就董事所知，本公司在二零一八年十二月三十一日止年度及截至最後實際可行日期前任何時間均保持上市規則所指定之公眾持股量。

## 核數師

畢馬威會計師事務所任滿退任，惟符合資格並願應聘連任。在應屆股東週年大會上將提呈議案，議決續聘畢馬威會計師事務所為本公司之核數師。

承董事會命



丁世忠  
主席

香港，二零一九年二月二十六日

## 企業管治報告

本公司認同，要達致較高企業管治標準的價值和重要性，在於能提升企業表現、透明度和問責水平，從而取得股東和社會大眾的信心。董事會盡力遵守企業管治準則及採納有效的企業管治方針，以滿足法律上及商業上的標準，專注於例如內部監控、公平披露及向所有股東負責等範疇。

除以下另有披露外，本公司於本財政年度已遵守載於管治守則中「企業管治守則及企業管治報告」的守則條文。本公司定期檢討其企業管治方針，以確保持續遵守。

### (A) 董事會

本公司業務的整體管理由董事會負責。

董事會負責監督管理本公司的所有重要事項，包括制定及批准所有政策、整體戰略、內部監控和風險管理系統，及監察高級管理人員的表現。董事須就本公司的利益作客觀決定。目前，董事會由九名董事組成，包括六位執行董事及三位獨立非執行董事：

#### 執行董事

丁世忠先生 (主席)  
丁世家先生 (副主席)  
賴世賢先生  
王文默先生 (調任為非執行董事將於二零一九年三月一日生效)  
吳永華先生  
鄭捷先生

#### 獨立非執行董事

姚建華先生 (委任於二零一八年六月一日生效)  
呂鴻德先生 (辭任將於二零一九年三月一日生效)  
戴仲川先生  
楊志達先生 (辭任於二零一八年六月一日生效)  
梅志明先生 (委任將於二零一九年三月一日生效)

其履歷詳情及關係 (部分董事之間有關係) 載於本年報「董事、公司秘書及高級管理人員」一節中。

董事會將實行日常營運、業務策略及本集團業務管理的權力及責任委派給執行董事、高級管理人員，並將若干特定責任指派予董事會轄下委員會。

#### 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納載於上市規則附錄十的「標準守則」，作為董事進行證券交易的標準。本公司向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認於本財政年度一直遵守標準守則所載的規定準則。

#### 主席及首席執行官

根據管治守則的A.2.1條，主席和首席執行官的角色應該要分開，並不應由同一人兼任。於本財政年度，主席和首席執行官的角色都是由丁世忠先生擔任。因丁先生對體育用品消費市場有豐富的經驗，彼負責本集團整體的戰略計劃和業務發展。董事會認為，丁先生同時兼任主席和首席執行官的角色，對本集團的業務前景和管理有莫大益處，而董事會和管理人員都是具備豐富經驗和才能的人才，可以確保權力與職權平衡。現時，董事會有六位執行董事和三位獨立非執行董事，因此在董事會成員架構中有很強的獨立性。



## 董事委任、重選及罷免

本公司各執行董事及獨立非執行董事與本公司訂立特定年期的服務合約。該服務年期取決於董事退任時有否於股東週年大會上獲本公司再度委任。本公司的組織章程細則規定，董事會委任的任何董事，(i)如屬填補董事會臨時空缺者，任期僅至本公司下一次股東週年大會，並可於該會重選，而(ii)新增之董事會成員，則可任職至下屆股東週年大會為止，且屆時可獲重選資格。

## 獨立非執行董事

獨立非執行董事於董事會內擔當重要角色，其獨立判斷及其意見對董事會的決定起重要作用。特別而言，該等董事可就本公司的策略、表現及監控事項提供公正的意見。全體獨立非執行董事擁有廣泛的學術、專業及行業專長及管理經驗，及向董事會提供專業意見。董事會亦認為，獨立非執行董事可就本公司的業務策略、業績及管理提供獨立意見，因而可顧及股東的全部利益，使本公司及其股東的利益從而得到保障。

所有獨立非執行董事均獲委任三年，並按本公司組織章程細則輪流退任和有權參予重選。

本公司已收到現任的每位獨立非執行董事按上市規則第3.13條的規定發出之年度獨立性確認書。本公司認為，所有獨立非執行董事都按上市規則維持其獨立性。

## 提名政策

提名委員會須向董事會提名適當人選，供董事會考慮並推薦股東於股東大會選出該人選為董事，或供董事會委任該人選為董事以填補臨時空缺。在提名委員會認為合適的情況下，其可邀請董事會成員或任何人士提名人選，及出具推薦意見，供董事會考慮及批准。

提名委員會評估候選人是否適合時，將參考多項因素，包括：

- (a) 信譽；
- (b) 於體育用品行業及／或業務策略、管理、法律及財務方面的經驗；
- (c) 候選人能否協助董事會有效履行責任；
- (d) 預期候選人可向董事會提供的觀點和技能；
- (e) 各方面的多元化，包括但不限於：性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識和服務任期等方面；
- (f) 可投入的時間以及對相關利益的承擔；及
- (g) 甄選獨立非執行董事時，候選人的獨立性。

上述因素只供參考之用，並非意在涵蓋所有因素，也不具決定作用。提名委員會具有酌情權，可決定提名任何其認為適當的人士。

## 董事會成員多元化政策

董事會已根據管治守則所載之要求，採納董事會成員多元化政策（「董事會成員多元化政策」）。該政策旨在列載董事會為達致其成員多元化而採取的方針。董事會成員的所有委任均以用人唯才為原則，按客觀條件考慮人選，並適度顧及董事會成員多元化的好處。甄選人選將按一系列多元化範疇為基準，包括（但不限於）性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期。最終將按人選的長處及可為董事會提供的貢獻而作決定。提名委員會會不時監察該政策的執行情況，及在適當時候檢討該政策，以確保該政策行之有效。提名委員會就委任董事人選而作出推薦建議時，將繼續充分考慮該等可計量目標。

# 企業管治報告

## 董事培訓及支援

董事均須瞭解其集體職責。每名新委任董事將獲得整套包括介紹本集團業務及上市公司董事在法則及監管規定上之責任的資料。本集團亦會提供簡介會及其他培訓，以發展及重溫董事之知識及技能。本集團會持續向董事提供有關上市規則及其他適用監管規定之最新發展概況，以確保董事遵守該等規則及提高其對良好企業管治常規之意識。在適當的情況下，本公司會向董事及高級管理人員發出通告及指引，以確保各人知悉最佳企業管治常規。

於本財政年度，董事曾參與以下培訓：

	培訓類型
<b>執行董事</b>	
丁世忠先生	A, B
丁世家先生	A, B
賴世賢先生	A, B
王文默先生 (調任為非執行董事將於二零一九年三月一日生效)	B
吳永華先生	A, B
鄭捷先生	A, B
<b>獨立非執行董事</b>	
姚建華先生 (委任於二零一八年六月一日生效)	A, B
呂鴻德先生 (辭任將於二零一九年三月一日生效)	A, B
戴仲川先生	A, B
楊志達先生 (辭任於二零一八年六月一日生效)	A, B
梅志明先生 (委任將於二零一九年三月一日生效)	不適用

A：出席有關董事職責或其他相關議題之研討會及／或會議及／或論壇

B：閱讀有關經濟、一般業務或董事職責等之報章、刊物及最新信息

## 董事會轄下委員會

董事會已成立審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及風險管理委員會（統稱「董事會轄下委員會」），且已訂立具體職權範圍。董事會轄下委員會的職權範圍已登載於本公司及香港聯交所的網站。董事會轄下委員會獲提供足夠的資源履行其責任，及能提出合理要求以本公司的開支在適當情況下尋求獨立專業意見。

### 審核委員會

審核委員會負責確保本公司確立並遵守內部監控制度、遵守適當的會計原則及實務準則、符合任何適用法律及上市當地證券交易所的上市規定，並負責協調股東、管理層、認可獨立核數師及集團內部核數師之間的關係等。審核委員會定期與本公司的外部核數師舉行會議，討論核數程序及會計事項（管理層需在適當時避席）。審核委員會職權範圍符合管治守則內守則條文的規定。審核委員會現時成員包括姚建華先生（主席）、呂鴻德先生及戴仲川先生，全部皆為獨立非執行董事。

為符合管治守則內有關履行企業管治職責的規定，董事會已授權審核委員會發展、檢討及監察本集團企業管治之政策及常規，並向董事會提出建議；檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；檢討及監察適用於董事及僱員的操守守則及道德行為，和董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展；以及檢討本公司遵守管治守則的情況及在企業管治報告內的披露事宜。

於本財政年度，審核委員會曾審核本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度全年業績及至二零一八年六月三十日止六個月的中期業績，及外部核數師就二零一八年年度審計及中期審閱計劃及審計／審閱過程中的主要發現而編製的報告。此外，審核委員會曾檢討本公司就管治守則及監管和法則規定方面的遵守情況，以及企業管治報告內披露的信息。

### 薪酬委員會

本公司已採納由董事會向薪酬委員會轉授權以釐定個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇之模式。薪酬委員會亦負責就本公司的全體董事及本集團的高級管理人員的薪酬政策及架構的制定及其他薪酬相關事宜，向董事會提出建議。全體董事的薪酬須受薪酬委員會定期監察，以確保其薪酬及補償合理。薪酬委員會職權範圍符合管治守則的守則條文之規定。薪酬委員會現時成員包括呂鴻德先生（主席）、戴仲川先生（兩位皆為獨立非執行董事）及丁世忠先生（執行董事）。

於本財政年度，薪酬委員會曾檢討截至二零一七年十二月三十一日止年度的執行董事及高級管理人員的薪酬方案，並就姚建華先生為獨立非執行董事的薪酬方案向董事會提出建議。

### 提名委員會

提名委員會負責於考慮被提名人的獨立性和能力後，向董事會推薦合適的董事人選，以確保一切提名均屬公平及具透明度。有關詳情，請參閱上文「提名政策」一節。

提名委員會亦會檢討董事會的架構、人數及組成，及評核獨立非執行董事的獨立性。提名委員會職權範圍符合管治守則的守則條文之規定。提名委員會現時成員包括呂鴻德先生（主席）、姚建華先生（兩位皆為獨立非執行董事）及賴世賢先生（執行董事）。有關詳情，請參閱上文「董事會成員多元化政策」一節。

於本財政年度，提名委員會曾檢討董事會的架構、人數及成員多元化、檢討現行董事會成員多元化政策及其執行情況、評核獨立非執行董事的獨立性及審閱其年度獨立性確認書、審閱於去屆股東週年大會上輪席退任並願意膺選連任之董事的重新委任、審閱重續董事合同、向董事會推薦委任及批准姚建華先生擔任獨立非執行董事，及提出新的董事提名政策供董事會批准。

### 風險管理委員會

風險管理委員會負責協助董事會評估及釐定本集團達成策略目標時董事會願意接納的風險性質及程度，確保本集團設立及維持合適及有效的風險管理及內部監控系統，及監督管理層對風險管理及內部監控系統的設計、實施及監察。風險管理委員會現時成員包括姚建華先生（主席）、戴仲川先生（兩位皆為獨立非執行董事）及賴世賢先生（執行董事）。

於本財政年度，風險管理委員會曾審閱及批准內審報告及年度審計計劃（由下文所述之內審團隊提供），並認為本集團內部審核功能有效。風險管理委員會亦在董事會進一步批准若干交易前，事先評估當中的風險。截至二零一八年十二月三十一日止年度的風險管理及內部監控有效性年度檢討已經進行，詳情載於下文「(C)風險管理及內部監控」一節。



## 企業管治報告

### 會議

董事會定期舉行會議討論本集團的整體策略及營運和財務表現。董事可親身出席或透過電子通訊方式參與。每位董事出席會議之記錄載於下表：

	董事會會議	審核 委員會會議	薪酬 委員會會議	提名 委員會會議	風險管理 委員會會議
截至二零一八年十二月三十一日止 年度會議次數	7	2	1	1	4
<b>執行董事</b>					
丁世忠先生	5	不適用	1	不適用	不適用
丁世家先生	5	不適用	不適用	不適用	不適用
賴世賢先生	5	不適用	不適用	1	4
王文默先生	5	不適用	不適用	不適用	不適用
吳永華先生	7	不適用	不適用	不適用	不適用
鄭捷先生	7	不適用	不適用	不適用	不適用
<b>獨立非執行董事</b>					
姚建華先生（委任於二零一八年 六月一日生效）	5	1	不適用	不適用	2
呂鴻德先生	7	2	1	1	不適用
戴仲川先生	7	2	1	不適用	4
楊志達先生（辭任於二零一八年 六月一日生效）	2	1	不適用	1	2

全體董事於會議前最少三天獲提供有關會議事項的資料。所有董事均獲提供有關及適時的資料，並可在需要之情況下索取進一步資料或尋求獨立專業意見。所有董事亦可徵求公司秘書的意見及服務，公司秘書負責給予董事相關董事會文件及資料，並確保董事會的運作符合程序。若有董事提出問題，公司必定採取步驟，盡可能作出及時和全面的回應。全體董事均可於董事會會議的議程加入事項。本公司向董事發出合理的董事會會議通告，而董事會程序均遵守公司組織章程細則及相關規則及法規。

### 利益衝突

若有董事在董事會將予考慮的交易或建議中存有利益衝突，涉及的董事須申報利益並避席投票。有關事項須經董事會會議考慮，由在交易中並無重大利益的董事出席此會議。

### 公司秘書

謝建聰先生為本公司的公司秘書。謝先生為本集團全職僱員，並對本公司事務有所認識。

於本財政年度，謝先生已遵守上市規則第3.29條的相關專業培訓要求。謝先生的履歷詳情載於本年報「董事、公司秘書及高級管理人員」一節中。

## (B) 財務申報

### 財務申報

董事謹此確認自身負有編製賬目的責任。董事會知悉其負責編製本集團的財務報表。於編製財務報表時，董事會已採納《國際財務報告準則》、《香港財務報告準則》、香港《公司條例》的披露規定及上市規則的適用披露條文，使用並應用一致的會計政策，和作出合理的判斷和估計。董事會旨在於年報及中期報告向股東就本集團的表現呈列清晰及平衡的評估，並及時作出合適的披露及公佈。董事會並不知悉任何可能會嚴重影響本公司持續經營能力的重大不明朗事件或情況。

本公司的外部核數師畢馬威會計師事務所的工作範圍及責任，載於本年報「獨立核數師報告」一節內。

### 外部核數師的薪酬

畢馬威會計師事務所自二零零四年起獲委任為本公司的外部核數師。就畢馬威會計師事務所提供之各項非核數服務，審核委員會已獲悉其性質及服務費用，並認為該等非核數服務不會對核數師之獨立性構成不良影響。董事會與審核委員會對甄選、委任、辭任或罷免外部核數師事宜並沒有意見分歧。

於本財政年度，畢馬威會計師事務所為本集團提供核數服務的應付費用為人民幣7,203,000元（二零一七年：人民幣6,450,000元）。於本財政年度，非核數服務費用包括下列服務費用：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
審閱中期業績	980	930
稅務諮詢（服務由畢馬威企業諮詢（中國）有限公司提供）	250	900
風險管理及內部監控審閱（服務由畢馬威企業諮詢（中國）有限公司提供）	600	600
環境、社會及管治報告諮詢（服務由畢馬威華振會計師事務所提供）	410	390
涉及建議收購交易的盡職調查及稅務策劃顧問服務（服務由KPMG Tax Limited提供）	3,217	-
涉及建議收購交易的鑒證服務	900	-
其他非核數服務	439	185
總計	6,796	3,005

# 企業管治報告

## (C) 風險管理及內部監控

### 目標及目的

董事會確認對風險管理及內部監控系統負責，並有責任持續檢討其有效性。該風險管理及內部監控系統旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險，而且就避免重大的失實陳述或損失而言，僅能作出合理而非絕對的保證。董事會已將其風險管理及內部監控的職責（與相關權力）轉授予風險管理委員會。風險管理委員會（代表董事會）監督管理層對風險管理及內部監控系統的設計、實施及監察，而管理層已向風險管理委員會（及董事會）確認，截至二零一八年十二月三十一日止年度有關係行之有效。

### 風險管理及內部監控系統的主要特點

本集團之風險管治架構以及架構內各階層的主要職責簡介如下：

#### 董事會

- 釐定本集團之業務策略與目標，及評估並釐定本集團達成策略目標時所願意接納的風險性質及程度；
- 確保本集團建立及維持合適及有效的風險管理及內部監控系統；及
- 監督管理層對風險管理及內部監控系統的設計、實施及監察。

#### 風險管理委員會

- 協助董事會執行其風險管理及內部監控的職責；
- 持續監督本集團的風險管理及內部監控系統；
- 最少每年檢討一次本集團的風險管理及內部監控系統是否有效，有關檢討應涵蓋所有重要的監控方面，包括財務監控、運作監控及合規監控；
- 確保本集團在會計、內部審核及財務匯報職能方面有足夠的資源、員工資歷與經驗、員工培訓課程，以及有關預算；及
- 考慮有關風險管理及內部監控事宜的重要調查結果，並向董事會匯報及作出建議。

#### 管理層

- 設計、實施及維持合適及有效的風險管理及內部監控制度；
- 識別、評估及管理可能對運作之主要程序構成潛在影響之風險；
- 監察風險並採取措施降低日常營運風險；
- 對內部審計團隊或外部風險管理及內部監控審閱顧問發出之有關風險管理及內部監控事宜之調查結果，作出及時的回應及跟進；及
- 向董事會及風險管理委員會提供有關風險管理及內部監控系統是否有效的確認。

#### 內部審計團隊

- 審閱本集團風險管理及內部監控制度是否足夠及有效；及
- 向風險管理委員會匯報審閱結果並向董事會及管理層作出建議，以改善制度之重大不足之處或所發現之監控缺失。



## 用於識別、評估及管理重大風險的程序

本集團用於識別、評估及管理重大風險的程序簡介如下：

### 風險識別

- 識別可能對本集團業務及營運構成潛在影響之風險。

### 風險評估

- 使用管理層建立之評估標準，評估已識別之風險；及
- 考慮風險對業務之影響及出現之可能性。

### 風險應對

- 透過比較風險評估之結果，排列風險優先次序；及
- 釐定風險管理策略及內部監控程序，以防止、避免或降低風險。

### 風險監察及匯報

- 持續並定期監察有關風險，以及確保設有適當的內部監控程序；
- 於出現任何重大變動時，修訂風險管理政策及內部監控程序；及
- 向管理層及董事會定期匯報風險監察的結果。

本集團已聘用畢馬威企業諮詢（中國）有限公司為風險管理及內部監控審閱顧問，協助截至二零一八年十二月三十一日止年度的風險管理及內部監控系統有效性年度檢討。該檢討每年進行，檢討範圍早前已由風險管理委員會制訂及審批。畢馬威企業諮詢（中國）有限公司已向風險管理委員會匯報主要結果及有待改善的地方。本集團已適當跟進畢馬威企業諮詢（中國）有限公司的所有建議，確保該等建議可於合理時間內執行。本集團因此認為風險管理及內部監控系統是有效而足夠。

## 內部審計職能

內部審計團隊專責進行本集團的內部審計職能，直接向風險管理委員會匯報。團隊於評估本集團風險管理和內部監控系統的有效性擔當重要角色，並負責定期直接向風險管理委員會匯報。

團隊專責就本集團營運及企業層面上的重大監控及制度與程序的合規事宜，進行內部審計檢討。團隊與營運管理人員溝通，就發現的問題、違反規例的事項或不足之處釐定糾正及改善監控的方案。團隊會監察營運管理人員執行其建議的情況及向風險管理委員會匯報相關結果。

## 檢舉政策

本公司決意實現並維持高度開明、廉潔及勇於承擔的企業文化。本集團訂有檢舉政策，藉以建立機制使僱員及業務夥伴可在保密情況下，向審核委員會及董事會舉報涉及本集團的違規行為。舉報者的身分將絕對保密。

## 信息披露制度

本集團訂有信息披露制度，確保能掌握潛在內幕消息並加以保密，直至按上市規則作出一致且適時的披露為止。該制度規管處理及發放內幕消息的方式，其中包括以下各項：

- 特設匯報渠道，讓不同營運單位向指定部門匯報潛在內幕消息的信息；
- 指定人士及部門按需要決定進一步行動及披露方式；及
- 指定人士為發言人，回應外界查詢。

# 企業管治報告

## (D) 股東權利及與股東的溝通及投資者關係

### 向董事會作出查詢

本公司向股東提供聯絡資料，如電話熱線號碼、傳真號碼、電郵地址及郵寄地址，以便股東提出任何有關本公司的查詢。股東亦可以透過此等方法向董事會提出查詢。此外，股東如有任何有關其股份及股息之查詢，可以聯絡本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司。本公司的聯絡資料載於本年報「投資者訊息」一節中。

本公司的股東週年大會讓各董事與股東會面和溝通。本公司亦會確保股東意見可傳達至董事會。股東週年大會主席就每項需考慮的事宜提出獨立決議案。董事會轄下各委員會的主席（或其委派之成員）以及外聘核數師亦會出席股東週年大會以回答股東之提問。

### 股東週年大會

股東週年大會之程序會不時檢討，以確保公司遵從最佳之企業管治常規。股東週年大會通告會於股東週年大會舉行前至少二十個營業日派送予所有股東，而隨附之通函亦列明每個決議案之詳情及按上市規則要求之其他有關資料。股東週年大會之主席行使本公司組織章程細則所賦予之權力，就各項提呈之決議案按投票方式進行表決。在大會開始時，會解釋要求及進行按投票方式表決之程序。投票表決之結果於股東週年大會同日在本公司及聯交所之網站上公佈。

二零一八年股東週年大會於二零一八年四月十日舉行，董事出席股東週年大會的記錄如下：

股東週年大會	
<b>執行董事</b>	
丁世忠先生 (主席)	1
丁世家先生	1
賴世賢先生	1
王文默先生	1
吳永華先生	1
鄭捷先生	1
<b>獨立非執行董事</b>	
楊志達先生	1
呂鴻德先生	1
戴仲川先生	1

### 召開股東特別大會及於股東會議上提呈議案

根據本公司組織章程細則第58條，持有不少於本公司已繳足股本十分之一的股東可提出書面請求予董事會或公司秘書，要求召開股東特別大會。該書面請求須列明會議的目的，並由有關股東簽署及遞交至本公司的註冊辦事處，現時地址為香港九龍九龍灣宏泰道23號Manhattan Place 16樓。

根據本公司組織章程細則或開曼群島第22章公司法（一九六一年第3號法案，經綜合及修訂），概無條文涉及股東在股東大會提出建議的程序（除提名候選董事的建議）。股東可根據上述程序召開股東特別大會，以處理其於書面請求提出的事宜。

### 股息政策

本公司致力通過可持續的股息政策，在符合股東期望與審慎資本管理兩者之間保持平衡。本公司的股息政策旨在讓股東得以分享本公司的利潤，同時讓本公司預留足夠儲備供日後發展之用。在建議宣派股息時，本公司會考慮多項因素，包括本公司及本集團的實際和預期財務業績；整體經濟及金融狀況、本集團的商業週期，以及其他可能對本公司業務或財務業績和狀況有影響的內在或外在因素；及本公司的未來擴充計劃。

### 組織章程文件

於本財政年度，本公司組織章程文件概無任何變動。

### 投資者關係

管理層相信，通過各種媒介與廣大投資者適時並有效溝通是必需的一環。本公司已在中國、香港及海外國家舉行定期簡報、出席投資者論壇及參與路演，藉此與機構投資者及財經分析員會面，以提供本公司業務及發展的最新資料。

承董事會命



丁世忠  
主席

香港，二零一九年二月二十六日

## 董事、公司秘書及高級管理人員

### 執行董事

丁世忠先生，48歲，為本公司首席執行官、執行董事兼董事會主席。彼主要負責本集團的整體企業策略、品牌管理、規劃及業務發展。丁先生為本集團的創辦人之一，並一直致力拓展及推廣本集團的業務及發展中國體育用品業。

丁先生曾獲得以下殊榮：

年份	獎項
二零零六年	中國十大傑出青年
二零零八年	安永企業家獎－中國
二零一四年	優秀中國特色社會主義事業建設者
二零一四年	二零一四年度華人經濟領袖大獎
二零一八年	改革開放40年40位福建最有影響力企業家
二零一八年	2018中國十大經濟年度人物

丁先生現正擔任以下公職：

年份	公職
二零零八年	中國全國人民代表大會代表
二零一零年	中國體育用品聯合會副主席
二零一二年	薩馬蘭奇體育發展基金會副理事長
二零一八年	中國籃球協會顧問
二零一八年	中國奧委會委員

丁先生為丁世家先生的弟弟、王文默先生的表弟及賴世賢先生的內兄，他們都是本公司的執行董事。彼亦為安踏國際的董事，安踏國際為本公司的主要股東。

丁世家先生，54歲，為本公司執行董事兼董事會副主席。彼主要負責管理本集團的鞋類營運。彼為本集團的創辦人之一及於中國體育用品業擁有逾二十年經驗。於二零零二年及二零零四年，彼獲授泉州市優秀青年企業家的榮銜。由二零一一年十二月至二零一六年十二月，彼曾任晉江市人民代表大會常委。丁世家先生為丁世忠先生的長兄，王文默先生的表弟及賴世賢先生的內兄，他們都是本公司的執行董事。彼亦為安踏國際的董事，安踏國際為本公司的主要股東。

賴世賢先生，44歲，為本公司的執行董事兼首席財務官，彼主要負責本集團的行政及財務管理工作。彼於二零零三年三月加入本集團及於行政管理方面擁有逾十五年經驗。賴先生擁有中歐國際工商學院的高層管理人員工商管理碩士學位。由二零一一年至二零一七年，賴先生曾擔任中國人民政治協商會議泉州市委員會委員。賴先生現擔任中國人民政治協商會議泉州市第十二屆委員會常委、福建省工商業聯合會（總商會）副會長和泉州市工商業聯合會（總商會）副主席。賴先生為丁世忠先生及丁世家先生的妹夫，他們都是本公司的執行董事。彼亦為安踏國際的董事，安踏國際為本公司的主要股東。彼現為香港聯交所上市公司中國利郎有限公司（股票代號：1234）的獨立非執行董事。

王文默先生，62歲，為本公司的執行董事，及將於二零一九年三月一日調任為本公司的非執行董事。彼主要負責管理本集團的服裝營運。彼於二零零零年六月加入本集團及於服裝業擁有逾二十年經驗。王先生為丁世忠先生及丁世家先生的表兄，他們都是本公司的執行董事。

吳永華先生，48歲，為本公司的執行董事兼集團銷售總裁。彼主要負責本集團銷售及營銷管理。彼於二零零三年十月加入本集團及於中國銷售及營銷方面擁有逾十五年經驗。

鄭捷先生，51歲，為本公司的執行董事兼安踏品牌總裁。彼主要負責品牌及產品管理。彼於二零零八年十月加入本集團，於營銷管理方面擁有超過十五年經驗，包括於國際運動服飾品牌中國業務部任職銷售副總裁及總經理超過八年。鄭先生擁有復旦大學管理科學學士學位。



## 獨立非執行董事

姚建華先生，58歲，為本公司獨立非執行董事，並於二零一八年六月加入董事會。彼於一九八三年取得香港理工學院（現稱香港理工大學）會計專業文憑，並擁有英國華威大學工商管理碩士學位。姚先生為特許公認會計師公會資深會員、香港會計師公會資深會員和英格蘭及威爾斯特許會計師公會會員。彼現為保險業監管局非執行董事、外匯基金諮詢委員會委員、廉政公署事宜投訴委員會委員及香港科技大學校董會成員。姚先生現為聯交所上市公司香港交易及結算所有限公司（股票代號：388）及中國移動有限公司（股票代號：941）的獨立非執行董事。姚先生於一九八三年加入環球會計師事務所畢馬威香港分所，曾於一九八七至一九八九年期間調派至畢馬威英國倫敦分所。姚先生於一九九四年成為畢馬威合夥人，於二零零七年至二零一零年期間擔任畢馬威審計主管合夥人，於二零一一年四月至二零一五年三月期間擔任畢馬威中國及香港的主席和首席執行官、畢馬威國際及亞太地區的執行委員會和董事會成員。姚先生亦曾擔任香港會計師公會的審計專業改革諮詢委員會及中國內地事務委員會之委員。

呂鴻德先生，58歲，為本公司獨立非執行董事，並於二零零七年二月加入董事會。其獨立非執行董事辭任將於二零一九年三月一日生效。彼擁有國立成功大學工業與資訊管理學士學位和國立台灣大學管理學院商學研究所行銷學碩士及博士學位。彼現為台灣中原大學企業管理學系教授，專長銷售管理及業務競爭策略。彼亦為新加坡國際管理學院、南洋理工大學EMBA中心及廈門大學EMBA中心等院校的客座教授。彼現為香港聯交所上市公司凱普松國際電子有限公司（股票代號：469）、中國利郎有限公司（股票代號：1234）、中駿置業控股有限公司（股票代號：1966）及都市麗人（中國）控股有限公司（股票代號：2298）的獨立非執行董事、台灣證券交易所上市公司統一企業股份有限公司（股票代號：1216）的獨立董事，及於台灣證券櫃檯買賣中心買賣股份的台灣伍豐科技股份有限公司（股票代號：8076）及台灣立端科技股份有限公司（股票代號：6245）的獨立董事。

戴仲川先生，53歲，為本公司獨立非執行董事，並於二零零九年四月加入本董事會。彼擁有廈門大學頒發的經濟學學士學位和碩士學位。彼現任華僑大學地方法治研究中心副主任。彼擁有逾二十年法律研究之工作經驗，並兼任多項法務及司法公職，包括福建省人民代表大會常務委員會委員、泉州仲裁委員會仲裁員及中國人民政治協商會議泉州市委員會常委。彼現為上海證券交易所上市公司福建鳳竹紡織科技股份有限公司（股票代號：600493）及深圳證券交易所上市公司興業皮革科技股份有限公司（股票代號：002674）的獨立董事。

梅志明先生，46歲，其獨立非執行董事委任將於二零一九年三月一日生效。彼於一九九六年取得印第安納大學商業學院金融學理學士學位，並擁有美國西北大學凱洛格管理學院和香港科技大學工商管理學院工商管理碩士學位。梅先生現為GLP Pte. Ltd.（前稱Global Logistic Properties Limited.）的首席執行官和聯合創辦人。彼現為倫敦交易所上市公司Pacific Alliance China Land Limited（股票代號：PACL.L）的非執行獨立董事。彼由二零一零年九月至二零一八年一月，曾任新加坡交易所上市公司Global Logistic Properties Limited（已退市）的董事；及彼由二零一一年四月至二零一六年六月，曾任深圳交易所上市公司深圳赤灣石油基地股份有限公司（已退市）的董事。

## 公司秘書

謝建聰先生，38歲，為本公司的公司秘書。彼具有逾十五年審計及財務管理之經驗，二零零七年加入本公司，現任職本公司之財務總監，負責財務管理、風險管理、內部監控及合規等工作。彼擁有香港理工大學會計學學士學位，亦為香港會計師公會會員。

## 高級管理人員

本集團各項業務分別由公司名列於上文的執行董事直接負責。

僅執行董事、首席執行官及首席財務官被視為本集團的高級管理人員。

# 獨立核數師報告



致安踏體育用品有限公司股東  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

## 意見

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第93至149頁的安踏體育用品有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下合稱「貴集團」)的綜合財務報表,此綜合財務報表包括於二零一八年十二月三十一日的綜合財務狀況表、截至該日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表和綜合現金流量表以及綜合財務報表附註,包括主要會計政策概要。

我們認為,該等綜合財務報表已根據國際會計準則委員會頒布的《國際財務報告準則》及香港會計師公會頒布的《香港財務報告準則》真實而中肯地反映 貴集團於二零一八年十二月三十一日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量,並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

## 意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒布的《香港審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒布的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」)以及與我們對開曼群島綜合財務報表的審計相關的道德要求,我們獨立於 貴集團,並已履行這些道德要求以及守則中的其他專業道德責任。我們相信,我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

## 關鍵審計事項

關鍵審計事項是指根據我們的專業判斷,認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

### 收益確認：對分銷商的銷售

請參閱第97頁的綜合財務報表附註1及第141頁的會計政策(U) (i)。

#### 關鍵審計事項

自分銷商的收益主要由銷售品牌體育用品(包括鞋、服裝和配件)組成。

貴集團每年與每一分銷商簽訂框架分銷合同。並且根據每一合同之條款,當 貴集團的品牌體育用品送至分銷商指定的地點時,貨物的控制權被判斷為已轉移至分銷商, 貴集團據此確認收益。

作為 貴集團業務模式的一部分,分銷商的大部分訂單都在 貴集團每年舉辦的各個訂貨會上達。

#### 我們的審計如何處理該事項

我們評估分銷商的銷售收益之確認執行的審計程序包括：

- 抽樣檢查分銷商合同,以瞭解與銷售交易相關的條款,包括運輸條款,適用的返利及/或折扣安排及任何銷售退貨安排,以評估 貴集團的收益確認標準是否符合現行會計準則的要求;
- 抽取近年末部分的收益交易樣本,評估收益是否根據分銷商合同中的銷售條款確認在恰當的期間內;

## 獨立核數師報告

由於收益是衡量 貴集團業績表現的重要指標之一，因此存在管理層為了達到特定目標或滿足期望而操縱收益確認時點的內在風險，我們因而將分銷商的銷售收益之確認識別為關鍵審計事項。

- 自年末後的收益確認分錄識別是否有發生重大的沖銷應收款項或銷售退貨，及檢查相關基礎文案，以評估相關的收益是否根據現行的會計準則要求在正確的會計期間確認；
- 以抽樣為基礎，從分銷商處直接取得截止至二零一八年十二月三十一日止年度銷售交易額及於該日尚未收取的應收貿易賬款餘額的外部詢證函；
- 檢查在報告期內所作與收益相關的重大手工調整，向管理層詢問關於該等調整的原因，並將調整的詳情與相關基礎文案核對。

### 綜合財務報表及其核數師報告以外的信息

董事需對其他信息負責。其他信息包括刊載於年報內的全部信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

### 董事就綜合財務報表須承擔的責任

董事須負責根據國際會計準則委員會頒布的《國際財務報告準則》、香港會計師公會頒布的《香港財務報告準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

貴公司的審核委員會協助董事履行監督 貴集團的財務報告過程的責任。

### 核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向整體股東報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《香港審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

## 獨立核數師報告

在根據《香港審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責 貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與 貴公司的審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向 貴公司的審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，相關的防範措施。

從與 貴公司的審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是吳宇希。



畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道十號

太子大廈八樓

二零一九年二月二十六日



## 綜合損益及其他全面收益表

截至二零一八年十二月三十一日止年度(以人民幣列賬)

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
收益	1	24,100,039	16,692,492
銷售成本		(11,412,761)	(8,451,345)
<b>毛利</b>		<b>12,687,278</b>	8,241,147
其他淨收入	2	760,021	457,883
銷售及分銷開支		(6,524,920)	(3,809,311)
行政開支		(1,222,594)	(901,000)
<b>經營溢利</b>		<b>5,699,785</b>	3,988,719
淨融資收入	3	67,560	321,839
<b>除稅前溢利</b>	4	<b>5,767,345</b>	4,310,558
稅項	5	(1,533,153)	(1,151,666)
<b>年內溢利</b>		<b>4,234,192</b>	3,158,892
<b>年內其他全面收益</b>			
日後可能重分類至損益之項目：			
中國以外業務的財務報表換算的匯兌差額		213,859	(462,891)
不再重分類至損益之項目：			
按公允值計量且其變動計入其他全面收益(「FVOCI」)的權益投資			
— 公允值儲備(不可轉回)變動淨值		174,768	—
<b>年內全面收益總額</b>		<b>4,622,819</b>	2,696,001
<b>溢利分配為：</b>			
本公司股東		4,102,855	3,087,843
非控股權益		131,337	71,049
<b>年內溢利</b>		<b>4,234,192</b>	3,158,892
<b>全面收益分配為：</b>			
本公司股東		4,491,482	2,624,952
非控股權益		131,337	71,049
<b>年內全面收益總額</b>		<b>4,622,819</b>	2,696,001
<b>每股盈利</b>	8	人民幣分	人民幣分
— 基本		152.82	117.01
— 攤薄		152.69	116.84

本集團於二零一八年一月一日初始應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號及《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號。根據所選擇的過渡方法，比較信息並無重列。請參閱附註33。

第97至149頁所載之附註、主要會計政策及主要附屬公司屬本財務報表的一部分。應付予本公司股東之股息詳情載於附註27。

# 綜合財務狀況表

於二零一八年十二月三十一日(以人民幣列賬)

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	10	1,787,330	1,203,104
在建工程	11	749,030	705,539
租賃預付款項	12(a)	420,697	430,723
土地使用權預付款項	12(b)	325,878	15,878
購買其他非流動資產預付款項	12(c)	40,940	89,534
無形資產	13	685,449	705,332
其他金融資產	15	677,689	151,967
遞延稅項資產	24(b)	402,834	330,198
<b>非流動資產合計</b>		<b>5,089,847</b>	3,632,275
<b>流動資產</b>			
存貨	16	2,892,486	2,155,262
應收貿易賬款	17	2,504,898	2,088,740
其他應收款項	17	2,133,302	1,643,978
已抵押存款	18	1,662,240	149,957
存款期超過三個月的銀行定期存款	19	807,778	2,436,415
現金及現金等價物	19	9,283,676	6,967,589
<b>流動資產合計</b>		<b>19,284,380</b>	15,441,941
<b>資產總值</b>		<b>24,374,227</b>	19,074,216
<b>流動負債</b>			
銀行貸款	20	1,243,559	147,911
應付貿易賬款	21	1,792,253	1,446,651
應付票據款項及其他應付款項	21	3,840,976	2,531,020
應付關連人士款項	30(b)	21,199	19,464
即期應付稅項	24(a)	649,886	353,306
<b>流動負債合計</b>		<b>7,547,873</b>	4,498,352
<b>流動資產淨值</b>		<b>11,736,507</b>	10,943,589
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>16,826,354</b>	14,575,864
<b>非流動負債</b>			
銀行貸款	20	70,000	-
遞延稅項負債	24(b)	236,493	215,330
<b>非流動負債合計</b>		<b>306,493</b>	215,330
<b>負債總值</b>		<b>7,854,366</b>	4,713,682
<b>資產淨值</b>		<b>16,519,861</b>	14,360,534
<b>權益</b>			
股本	25	259,038	259,010
儲備	26	15,518,292	13,447,395
<b>本公司股東應佔權益總值</b>		<b>15,777,330</b>	13,706,405
<b>非控股權益</b>		<b>742,531</b>	654,129
<b>負債及權益總值</b>		<b>24,374,227</b>	19,074,216

本集團於二零一八年一月一日初始應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號及《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號。根據所選擇的過渡方法，比較信息並無重列。請參閱附註33。

第97至149頁所載之附註、主要會計政策及主要附屬公司屬本財務報表的一部分。



丁世忠  
主席、執行董事兼首席執行官

香港，二零一九年二月二十六日



賴世賢  
執行董事兼首席財務官

## 綜合權益變動表

截至二零一八年十二月三十一日止年度(以人民幣列賬)

	附註	本公司股東應佔			非控股 權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
		股本 人民幣千元	儲備 人民幣千元	總額 人民幣千元		
於二零一七年一月一日的餘額		242,698	9,305,930	9,548,628	347,703	9,896,331
二零一七年度權益變動：						
年內溢利		-	3,087,843	3,087,843	71,049	3,158,892
年內其他全面收益		-	(462,891)	(462,891)	-	(462,891)
年內全面收益總額		-	2,624,952	2,624,952	71,049	2,696,001
已批准之過往年度股息	27(b)	-	(1,006,774)	(1,006,774)	-	(1,006,774)
已宣派之本年度股息	27(a)	-	(929,990)	(929,990)	-	(929,990)
根據購股權計劃發行的股份	25	632	40,297	40,929	-	40,929
配售及先舊後新認購事項發行的股份	25	15,680	3,378,386	3,394,066	-	3,394,066
附屬公司非控股權益之實物注資		-	-	-	268,272	268,272
終止確認長期應付非控股權益款項	26(b)	-	34,594	34,594	6,105	40,699
附屬公司非控股權益之股息		-	-	-	(39,000)	(39,000)
於二零一七年十二月三十一日及 二零一八年一月一日的餘額		<b>259,010</b>	<b>13,447,395</b>	<b>13,706,405</b>	<b>654,129</b>	<b>14,360,534</b>
二零一八年度權益變動：						
年內溢利		-	4,102,855	4,102,855	131,337	4,234,192
年內其他全面收益		-	388,627	388,627	-	388,627
年內全面收益總額		-	4,491,482	4,491,482	131,337	4,622,819
已批准之過往年度股息	27(b)	-	(1,238,208)	(1,238,208)	-	(1,238,208)
已宣派之本年度股息	27(a)	-	(1,186,850)	(1,186,850)	-	(1,186,850)
沒收未被領取之股息		-	55	55	-	55
根據購股權計劃發行的股份	25	28	4,418	4,446	-	4,446
附屬公司非控股權益之股息		-	-	-	(42,935)	(42,935)
於二零一八年十二月三十一日的餘額		<b>259,038</b>	<b>15,518,292</b>	<b>15,777,330</b>	<b>742,531</b>	<b>16,519,861</b>

本集團於二零一八年一月一日初始應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號及《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號。根據所選擇的過渡方法，比較信息並無重列。請參閱附註33。

第97至149頁所載之附註、主要會計政策及主要附屬公司屬本財務報表的一部分。

# 綜合現金流量表

截至二零一八年十二月三十一日止年度(以人民幣列賬)

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
<b>經營活動</b>			
除稅前溢利		<b>5,767,345</b>	4,310,558
就以下各項調整：			
－ 折舊	10	<b>291,303</b>	207,929
－ 租賃預付款項攤銷	12(a)	<b>10,026</b>	8,532
－ 無形資產攤銷	13	<b>40,880</b>	33,816
－ 利息支出	3	<b>49,930</b>	15,539
－ 利息收入	3	<b>(225,125)</b>	(170,132)
－ 處置非流動資產的淨損失／(利得)	2	<b>7,237</b>	(18,541)
－ 應收貿易賬款減值虧損	4(c)	<b>24,447</b>	19,592
－ 存貨(撇減撥回)／撇減	16(b)	<b>(7,881)</b>	14,092
<b>營運資金變動</b>			
－ 存貨增加		<b>(729,343)</b>	(725,360)
－ 應收貿易賬款及其他應收款項增加		<b>(899,280)</b>	(1,045,920)
－ 應付貿易賬款、應付票據款項及其他應付款項增加		<b>1,182,632</b>	1,378,704
－ 應付關連人士款項增加		<b>1,735</b>	11,965
<b>經營產生的現金</b>			
已付所得稅		<b>(1,288,046)</b>	(1,013,109)
已收利息		<b>213,850</b>	153,799
<b>經營活動產生現金淨額</b>			
		<b>4,439,710</b>	3,181,464
<b>投資活動</b>			
購買物業、廠房及設備所付款項		<b>(182,066)</b>	(63,547)
支付在建工程款項		<b>(280,310)</b>	(483,333)
(支付)／獲退回土地使用權預付款項		<b>(310,000)</b>	12,455
購買無形資產所付款項		<b>(35,864)</b>	(38,149)
收購附屬公司所付款項，抵減獲得現金淨額	31	<b>(183,877)</b>	-
購買其他金融資產所付款項		<b>(326,670)</b>	(102,816)
存放已抵押存款		<b>(1,514,083)</b>	(101)
提取已抵押存款		<b>1,800</b>	44,720
存放存款期超過三個月的銀行定期存款		<b>(3,646,670)</b>	(5,505,624)
提取存款期超過三個月的銀行定期存款		<b>5,275,307</b>	4,561,614
投資活動產生的其他現金流量		<b>1,333</b>	(3,735)
<b>投資活動所用現金淨額</b>			
		<b>(1,201,100)</b>	(1,578,516)
<b>融資活動</b>			
取得新銀行貸款	19(b)	<b>1,165,428</b>	147,911
償還銀行貸款	19(b)	<b>(157,429)</b>	(975,195)
支付銀行貸款之利息支出		<b>(15,442)</b>	(30,690)
支付長期應付非控股權益款項	19(b)	-	(3,684)
償還其他應付款項(融資性質)	19(b)	<b>(116,000)</b>	-
承兌匯票所得／(償還)款項	19(b)	<b>469,346</b>	(600,000)
配售及先舊後新認購事項發行的股份所得款項淨額	25	-	3,394,066
根據購股權計劃發行股份所得款項	25	<b>4,446</b>	40,929
已付本公司股東之股息	27	<b>(2,425,058)</b>	(1,936,764)
已付附屬公司非控股權益之股息		<b>(42,935)</b>	(39,000)
融資活動產生的其他現金流量		<b>(18,738)</b>	-
<b>融資活動所用現金淨額</b>			
		<b>(1,136,382)</b>	(2,427)
<b>現金及現金等價物增加淨額</b>			
		<b>2,102,228</b>	1,600,521
於一月一日的現金及現金等價物		<b>6,967,589</b>	5,829,959
匯率變動之影響		<b>213,859</b>	(462,891)
於十二月三十一日的現金及現金等價物	19(a)	<b>9,283,676</b>	6,967,589

本集團於二零一八年一月一日初始應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號及《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號。根據所選擇的過渡方法，比較信息並無重列。請參閱附註33。

第97至149頁所載之附註、主要會計政策及主要附屬公司屬本財務報表的一部分。



# 財務報表附註

(除另有註明者外，以人民幣列賬)

## 1. 收益

本集團的主要業務為於中國製造及買賣品牌體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。由於本集團主要從事體育用品的單一業務，故沒有呈列本集團之業務分部資料。

此外，本集團的收益、費用、業績、資產及負債以及資本性開支主要來自單一地區，即中國。因此，並無呈報地區分析。

收益指貨品銷售額扣除退貨、折扣、返利及增值稅。按產品分類的客戶合同收入分拆如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
鞋類	8,631,427	7,048,853
服裝	14,709,172	9,116,068
配飾	759,440	527,571
	<b>24,100,039</b>	16,692,492

截至二零一八年十二月三十一日止年度，並無與單一客戶之交易額佔本集團收益10%以上（二零一七年：無）。

## 2. 其他淨收入

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
政府補助金 <sup>(i)</sup>	741,153	439,313
處置非流動資產的淨（損失）／利得	(7,237)	18,541
權益投資所得之股息收入	5,202	1,990
其他	20,903	(1,961)
	<b>760,021</b>	457,883

(i) 政府補助金自若干政府機關獲取，以肯定本集團對當地經濟發展作出的貢獻，且為無條件授予，並由有關機關酌情決定。

## 3. 淨融資收入

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
按經攤銷成本計量的金融資產之利息收入總額	225,125	170,132
其他淨匯兌利得	-	173,573
	<b>225,125</b>	343,705
按經攤銷成本計量的金融負債之利息支出總額	(52,036)	(15,539)
減：資本化計入在建工程之利息開支 <sup>(i)</sup>	2,106	-
外匯遠期合同之淨損失	(16,083)	(6,327)
其他淨匯兌損失	(91,552)	-
	<b>(157,565)</b>	(21,866)
淨融資收入	<b>67,560</b>	321,839

(i) 借貸成本按年率5.15%資本化（二零一七年：無）。

## 財務報表附註

(除另有註明者外，以人民幣列賬)

### 4. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除以下各項：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
<b>(a)</b> 員工成本 <sup>(i) &amp; (ii)</sup> ：		
薪金、工資及其他福利	2,394,381	1,802,454
向定額供款退休計劃作出的供款	239,231	203,363
	<b>2,633,612</b>	<b>2,005,817</b>
<b>(b)</b> 經營租賃支出：		
或然租金	885,220	615,780
最低租賃費用	841,314	278,167
	<b>1,726,534</b>	<b>893,947</b>
<b>(c)</b> 其他項目：		
存貨成本 <sup>(i)</sup> (附註16(b))	11,412,761	8,451,345
研發活動成本 <sup>(i) &amp; (ii)</sup>	598,538	479,287
分包費用 <sup>(i)</sup>	200,387	169,670
折舊 <sup>(i)</sup> (附註10)	291,303	207,929
攤銷		
— 租賃預付款項 (附註12(a))	10,026	8,532
— 無形資產 (附註13)	40,880	33,816
應收貿易賬款減值虧損 (附註17)	24,447	19,592
核數師酬金	8,183	7,380

(i) 存貨成本包括分包費用、員工成本、折舊及研發活動成本，總計為人民幣1,446,710,000元 (二零一七年：人民幣1,311,542,000元)。

(ii) 研發活動成本包括研發部門僱員的員工成本，已包括於上文所披露的員工成本之中。

### 5. 綜合損益及其他全面收益表內稅項

(a) 綜合損益及其他全面收益表內稅項為：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅、澳門所得補充稅及新加坡企業所得稅	1,478,015	958,734
股息扣繳稅	106,611	140,491
遞延稅項 (附註24(b))		
股息扣繳稅	(106,611)	(140,491)
其他暫時性差異產生及撥回	55,138	192,932
	<b>1,533,153</b>	<b>1,151,666</b>

(i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及規例，本集團無需繳交任何開曼群島及英屬維爾京群島的所得稅。

(ii) 由於本集團於截至二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一七年十二月三十一日止年度並無賺取任何需繳納香港利得稅的應課稅收入，故並無就香港利得稅作出撥備。

## 5. 綜合損益及其他全面收益表內稅項 (續)

### (a) 綜合損益及其他全面收益表內稅項為：(續)

- (iii) 根據相關中國企業所得稅法、實施條例及指引，若干於中國的附屬公司享有稅務優惠，該附屬公司之溢利以優惠稅率徵稅。本集團於中國的其他附屬公司之稅項乃以該等附屬公司之適用稅率25%計算。
- (iv) 澳門所得補充稅乃就於澳門產生的估計應課稅溢利按12%的最高累進稅率計算。
- (v) 新加坡企業所得稅乃就應課稅收入按17%的適用稅率計算。
- (vi) 根據中國企業所得稅法及其實施條例，中國企業如派發於二零零八年一月一日後賺取的溢利予非中國居民企業時，除非按稅務條約或協議減免，其應收股息將按10%稅率徵收扣繳稅。此外，根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》及其相關法規，合資格香港稅務居民如是中國公司的實益擁有人及擁有其25%或以上的權益，該香港稅務居民將須承擔源自中國的股息收入之5%扣繳稅。以這些附屬公司在可預見之將來會派發自二零零八年一月一日起之溢利的預期股息為基礎的遞延稅項負債已作撥備。

股息扣繳稅為中國稅務機關對本集團於中國的附屬公司於年內派發股息所徵收之稅項。

### (b) 稅項開支與按適用稅率計算之會計溢利的對賬：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
除稅前溢利	<b>5,767,345</b>	4,310,558
按有關稅務地區適用稅率計算之除稅前溢利的名義稅項	<b>1,444,723</b>	959,898
不可扣稅開支的稅務影響	<b>50,769</b>	19,057
無須課稅收入的稅務影響	<b>(41,622)</b>	(76,650)
未確認的未使用稅務虧損的稅務影響	<b>41,593</b>	27,192
於中國的附屬公司的留存溢利的扣繳稅(附註5(a)(vi))	<b>113,932</b>	338,145
稅務優惠的影響(附註5(a)(iii))	<b>(76,242)</b>	(115,976)
實際稅項開支	<b>1,533,153</b>	1,151,666

## 財務報表附註

(除另有註明者外，以人民幣列賬)

### 6. 董事薪酬

本公司董事薪酬詳情載列如下：

	袍金 人民幣千元	基本工資、 補貼及 其他福利 人民幣千元	退休福利 計劃的供款 人民幣千元	酌情 發放的獎金 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至二零一八年十二月三十一日止年度</b>					
<b>執行董事</b>					
丁世忠先生	-	1,080	69	532	1,681
丁世家先生	-	1,000	69	-	1,069
賴世賢先生	-	1,500	69	-	1,569
王文默先生	-	1,000	69	-	1,069
吳永華先生	-	2,000	69	-	2,069
鄭捷先生	-	3,027	96	-	3,123
	-	9,607	441	532	10,580
<b>獨立非執行董事</b>					
姚建華先生(於二零一八年六月一日 委任)	399	-	-	-	399
呂鴻德先生	205	-	-	-	205
戴仲川先生	120	-	-	-	120
楊志達先生(於二零一八年六月一日 離任)	128	-	-	-	128
總計	852	9,607	441	532	11,432
<b>截至二零一七年十二月三十一日止年度</b>					
<b>執行董事</b>					
丁世忠先生	-	1,080	65	532	1,677
丁世家先生	-	1,000	65	-	1,065
賴世賢先生	-	1,500	65	-	1,565
王文默先生	-	1,000	65	-	1,065
吳永華先生	-	2,000	65	-	2,065
鄭捷先生	-	2,600	89	-	2,689
	-	9,180	414	532	10,126
<b>獨立非執行董事</b>					
楊志達先生	314	-	-	-	314
呂鴻德先生	210	-	-	-	210
戴仲川先生	120	-	-	-	120
總計	644	9,180	414	532	10,770

年內，本公司並無支付或應付予董事或附註7所載5名最高薪酬人士任何款項，以作為彼等加盟本集團的禮聘或加入後的獎金或離職補償。年內，並無安排致使董事放棄或同意放棄任何酬金。



## 7. 最高薪酬人士

5名最高薪酬人士中，其中1名亦為本公司的董事（二零一七年：1名），彼等的薪酬於附註6中披露。其餘4名人士（二零一七年：4名）的薪酬總額如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
薪金及其他薪酬	8,849	10,048
酌情發放的獎金	7,771	6,537
退休福利計劃的供款	23	80
	<b>16,643</b>	16,665

該4名人士（二零一七年：4名）並非本公司高級管理人員或董事（二零一七年：包括1名非本公司董事的高級管理人員）。該等最高薪酬的4名人士（二零一七年：4名）的薪酬範圍列舉如下：

	人數	
	二零一八年	二零一七年
人民幣3,000,001元至人民幣3,500,000元	1	1
人民幣3,500,001元至人民幣4,000,000元	1	-
人民幣4,000,001元至人民幣4,500,000元	-	2
人民幣4,500,001元至人民幣5,000,000元	2	-
人民幣5,000,001元至人民幣5,500,000元	-	1

## 8. 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利計算乃根據本公司股東應佔溢利人民幣4,102,855,000元（二零一七年：人民幣3,087,843,000元）及年內加權平均已發行普通股股數2,684,788,000股（二零一七年：2,638,960,000股）。

加權平均普通股股數

	二零一八年 千股	二零一七年 千股
於一月一日已發行普通股股數	2,684,569	2,502,471
配售及先舊後新認購事項發行的股份之影響	-	132,329
已行使之購股權的影響	219	4,160
於十二月三十一日加權平均普通股股數	<b>2,684,788</b>	2,638,960

## 財務報表附註

(除另有註明者外，以人民幣列賬)

### 8. 每股盈利 (續)

#### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利計算乃根據本公司股東應佔溢利及已發行加權平均普通股股數，再就假設行使根據購股權計劃（見附註23）授出的購股權所造成的潛在攤薄影響作出調整。

加權平均普通股股數（已攤薄）

	二零一八年 千股	二零一七年 千股
於十二月三十一日加權平均普通股股數	2,684,788	2,638,960
根據本公司的購股權計劃被視作為已發行股份之影響	2,310	3,860
於十二月三十一日加權平均普通股股數（已攤薄）	2,687,098	2,642,820

### 9. 公司層面財務狀況表

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
於附屬公司之投資	14	139	131
<b>非流動資產合計</b>		<b>139</b>	131
<b>流動資產</b>			
其他應收款項		304	6,682
應收附屬公司款項		7,192,871	6,456,395
存款期超過三個月的銀行定期存款		-	462,847
現金及現金等價物		122,095	558,093
<b>流動資產合計</b>		<b>7,315,270</b>	7,484,017
<b>資產總值</b>		<b>7,315,409</b>	7,484,148
<b>流動負債</b>			
其他應付款項		1,873	2,744
<b>流動負債合計</b>		<b>1,873</b>	2,744
<b>流動資產淨值</b>		<b>7,313,397</b>	7,481,273
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>7,313,536</b>	7,481,404
<b>權益</b>			
股本	25	259,038	259,010
儲備	26	7,054,498	7,222,394
<b>權益總值</b>		<b>7,313,536</b>	7,481,404
<b>負債及權益總值</b>		<b>7,315,409</b>	7,484,148

## 10. 物業、廠房及設備

	樓宇 人民幣千元	廠房及機器 人民幣千元	汽車 人民幣千元	傢俬及裝置 人民幣千元	店鋪租賃裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>成本：</b>						
於二零一七年一月一日	1,077,533	261,181	32,639	457,076	83,526	1,911,955
增加	41,495	27,727	9,233	31,547	112,906	222,908
轉撥自在建工程(附註11)	7,745	1,404	-	4,516	-	13,665
附屬公司非控股權益之實物注資	-	-	-	309	10,697	11,006
處置	(1,252)	(22,422)	(8,759)	(11,111)	(50,391)	(93,935)
於二零一七年十二月三十一日 及二零一八年一月一日	<b>1,125,521</b>	<b>267,890</b>	<b>33,113</b>	<b>482,337</b>	<b>156,738</b>	<b>2,065,599</b>
增加	-	29,273	1,600	46,100	179,661	256,634
轉撥自在建工程(附註11)	580,698	5,299	11,870	29,598	-	627,465
處置	-	(13,250)	(705)	(9,430)	(101,583)	(124,968)
於二零一八年十二月三十一日	<b>1,706,219</b>	<b>289,212</b>	<b>45,878</b>	<b>548,605</b>	<b>234,816</b>	<b>2,824,730</b>
<b>累計折舊：</b>						
於二零一七年一月一日	277,587	114,591	22,742	279,328	47,344	741,592
年內折舊(附註4)	57,534	19,673	4,279	56,637	69,806	207,929
處置撥回	(112)	(19,307)	(7,803)	(9,887)	(49,917)	(87,026)
於二零一七年十二月三十一日 及二零一八年一月一日	<b>335,009</b>	<b>114,957</b>	<b>19,218</b>	<b>326,078</b>	<b>67,233</b>	<b>862,495</b>
年內折舊(附註4)	62,610	20,194	3,962	54,754	149,783	291,303
處置撥回	-	(10,490)	(343)	(7,812)	(97,753)	(116,398)
於二零一八年十二月三十一日	<b>397,619</b>	<b>124,661</b>	<b>22,837</b>	<b>373,020</b>	<b>119,263</b>	<b>1,037,400</b>
<b>賬面淨值：</b>						
於二零一八年十二月三十一日	<b>1,308,600</b>	<b>164,551</b>	<b>23,041</b>	<b>175,585</b>	<b>115,553</b>	<b>1,787,330</b>
於二零一七年十二月三十一日	790,512	152,933	13,895	156,259	89,505	1,203,104

本集團所有的樓宇、廠房及機器都座落在中國。

## 11. 在建工程

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
於一月一日	705,539	157,024
透過收購附屬公司之增加(附註31)	389,037	-
其他增加	281,919	562,180
轉撥至物業、廠房及設備(附註10)	(627,465)	(13,665)
於十二月三十一日	<b>749,030</b>	705,539

在建工程包括於中國尚未落成的樓宇和尚未安裝的廠房及設備。

於二零一八年十二月三十一日，本集團一項在建物業及相關土地使用權為若干銀行貸款的抵押品(見附註20)。

## 財務報表附註

(除另有註明者外，以人民幣列賬)

### 12. 租賃預付款項、土地使用權預付款項及其他非流動資產預付款項

#### (a) 租賃預付款項

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
成本：		
於一月一日	473,752	378,710
轉撥自土地使用權預付款項	-	125,173
處置	-	(30,131)
於十二月三十一日	473,752	473,752
累計攤銷：		
於一月一日	43,029	36,958
年內攤銷(附註4)	10,026	8,532
處置撥回	-	(2,461)
於十二月三十一日	53,055	43,029
賬面淨值：		
於十二月三十一日	420,697	430,723

租賃預付款項即就土地使用權地價向中國機關預付的款項。本集團的租賃土地位於中國。本集團獲授為期50年的土地使用權。

#### (b) 土地使用權預付款項

於二零一八年十二月三十一日，本集團已預付土地使用權款人民幣325,878,000元(二零一七年：人民幣15,878,000元)用以發展於中國的自用樓宇，相關土地使用權證件於二零一八年十二月三十一日仍在辦理申請。

#### (c) 其他非流動資產預付款項

於二零一八年十二月三十一日，本集團已預付人民幣40,940,000元(二零一七年：人民幣89,534,000元)用以購買若干廠房、機器及電腦軟件。



### 13. 無形資產

	電腦軟件 人民幣千元	專利及商標 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：			
於二零一七年一月一日	141,396	513,085	654,481
增加	12,242	25,907	38,149
附屬公司非控股權益之實物注資	199	223,280	223,479
處置	(217)	-	(217)
於二零一七年十二月三十一日及二零一八年一月一日	<b>153,620</b>	<b>762,272</b>	<b>915,892</b>
增加	<b>20,997</b>	-	<b>20,997</b>
於二零一八年十二月三十一日	<b>174,617</b>	<b>762,272</b>	<b>936,889</b>
累計攤銷：			
於二零一七年一月一日	83,567	93,394	176,961
年內攤銷(附註4)	18,721	15,095	33,816
處置撥回	(217)	-	(217)
於二零一七年十二月三十一日及二零一八年一月一日	<b>102,071</b>	<b>108,489</b>	<b>210,560</b>
年內攤銷(附註4)	<b>21,113</b>	<b>19,767</b>	<b>40,880</b>
於二零一八年十二月三十一日	<b>123,184</b>	<b>128,256</b>	<b>251,440</b>
賬面淨值：			
於二零一八年十二月三十一日	<b>51,433</b>	<b>634,016</b>	<b>685,449</b>
於二零一七年十二月三十一日	51,549	653,783	705,332

本年度攤銷開支已包括於損益中的行政開支。

### 14. 於附屬公司之投資

於附屬公司之投資為非上市附屬公司股份的成本。於二零一八年十二月三十一日主要附屬公司之詳情載於第144至149頁。

## 財務報表附註

(除另有註明者外，以人民幣列賬)

### 15. 其他非流動金融資產

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
指定為按FVOCI計量之權益工具 (不可轉回)		
上市權益投資	506,567	-
非上市權益投資	63,520	49,350
按經攤銷成本計量之債務工具：		
上市持有至到期債務證券	107,602	102,617
	<b>677,689</b>	151,967

本集團指定該等上市權益投資為按FVOCI (不可轉回) 計量之金融資產，因為本集團出於戰略目的持有該等投資。本集團就該等上市權益投資於本年度收取股息人民幣3,709,000元 (二零一七年：無)。

本集團指定該等非上市權益投資為按FVOCI (不可轉回) 計量的金融資產，因為本集團出於戰略投資目的持有該等投資。本集團就該等非上市權益投資於本年度收取股息人民幣1,493,000元 (二零一七年：1,990,000)。

該等非上市權益投資的變動如下：

	人民幣千元
於二零一八年一月一日	49,350
於其他全面收益中確認的未實現利得總額	14,170
於二零一八年十二月三十一日	<b>63,520</b>

該等上市持有至到期債務證券為屬投資級別或由大型中國國有機機構發行，概無逾期或減值。

### 16. 存貨

(a) 綜合財務狀況表內的存貨包括：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
原材料	178,361	133,954
在製品	165,804	179,058
製成品	2,548,321	1,842,250
	<b>2,892,486</b>	2,155,262

(b) 已確認為費用及扣除 / (計入) 損益的存貨金額分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
已售存貨賬面值	11,420,642	8,437,253
存貨 (撇減撥回) / 撇減	(7,881)	14,092
	<b>11,412,761</b>	8,451,345

基於本集團在日常業務下的產品組合改變，整體製成品的估計可變現淨值有所增加，導致過往年度所作的存貨撇減有所撥回。

## 17. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
應收貿易賬款	2,558,509	2,117,904
減：虧損撥備	(53,611)	(29,164)
	<b>2,504,898</b>	2,088,740
預付供應商款項	664,069	498,717
按金及其他預付款項	924,989	697,478
可抵扣增值稅金額	381,786	358,575
應收利息	68,679	56,869
其他	93,779	32,339
	<b>4,638,200</b>	3,732,718

預期所有應收貿易賬款及其他應收款項（扣除虧損撥備後）將於一年內收回或被確認為費用。應收貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
即期	2,484,316	2,059,576
逾期少於三個月	54,145	53,442
逾期三個月或以上	20,048	4,886
	<b>2,558,509</b>	2,117,904

年內應收貿易賬款虧損撥備賬的變動如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
於一月一日	29,164	9,572
已確認之減值虧損（附註4）	24,447	19,592
於十二月三十一日	<b>53,611</b>	29,164

本集團授予其客戶的信貸期一般為30至90日。有關本集團信貸政策以及應收貿易賬款產生之信貸風險的進一步詳情載列於附註28(a)。

## 18. 已抵押存款

若干抵押銀行存款為若干合同、建築工程及與收購事項相關的合併協議項下與違約金安排相關託管安排的抵押品（見附註35）。

## 財務報表附註

(除另有註明者外，以人民幣列賬)

### 19. 現金及現金等價物、銀行定期存款及其他現金流量信息

(a) 現金及現金等價物及銀行定期存款包括：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
自存款日期起計存款期為三個月之內的銀行定期存款	6,125,812	4,151,390
銀行及手持現金	2,457,864	2,816,199
短期投資	700,000	-
於綜合財務狀況表及綜合現金流量表內之現金及現金等價物	9,283,676	6,967,589
自存款日期起計存款期超過三個月的銀行定期存款	807,778	2,436,415
	10,091,454	9,404,004

短期投資是由中國金融機構發行的高流動性債務證券，固定期限（三個月或少於三個月）及保證收益，且價值變動風險並不重大。

於二零一八年十二月三十一日，存放於中國的銀行之銀行結餘為人民幣5,554,333,000元（二零一七年：人民幣3,557,276,000元）。將資金匯出中國境外須受中國政府實施的外匯管制所規限。

(b) 融資活動所產生負債的對賬

下表列示本集團融資活動所產生負債變動之詳情，包括現金及非現金變動。融資活動所產生負債之過往及將來之現金流量均作為融資活動所產生現金流量歸類至本集團之綜合現金流量表。

	銀行貸款 人民幣千元	應付票據款項 (融資性質) 人民幣千元	其他應付款項 (融資性質) 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一八年一月一日	147,911	-	-	147,911
<b>融資現金流量之變動：</b>				
取得新銀行貸款	1,165,428	-	-	1,165,428
償還銀行貸款	(157,429)	-	-	(157,429)
承兌匯票所得款項	-	469,346	-	469,346
償還其他應付款項（融資性質）	-	-	(116,000)	(116,000)
融資現金流量之變動總額	1,007,999	469,346	(116,000)	1,361,345
<b>其他變動：</b>				
透過收購附屬公司之增加（附註31）	101,000	-	116,000	217,000
其他變動	56,649	-	-	56,649
其他變動總額	157,649	-	116,000	273,649
於二零一八年十二月三十一日	1,313,559	469,346	-	1,782,905



## 19. 現金及現金等價物、銀行定期存款及其他現金流量信息 (續)

### (b) 融資活動所產生負債的對賬 (續)

	銀行貸款 人民幣千元	應付票據 款項 (融資性質) 人民幣千元	長期應付非控股 權益款項 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一七年一月一日	937,706	600,000	40,286	1,577,992
<b>融資現金流量之變動：</b>				
取得新銀行貸款	147,911	-	-	147,911
償還銀行貸款	(975,195)	-	-	(975,195)
承兌匯票償還款項	-	(600,000)	-	(600,000)
支付長期應付非控股權益款項	-	-	(3,684)	(3,684)
融資現金流量之變動總額	(827,284)	(600,000)	(3,684)	(1,430,968)
<b>其他變動：</b>				
利息支出	-	-	1,870	1,870
附屬公司非控股權益之實物注資	37,489	-	-	37,489
終止確認長期應付非控股權益款項	-	-	(40,699)	(40,699)
其他變動	-	-	2,227	2,227
其他變動總額	37,489	-	(36,602)	887
於二零一七年十二月三十一日	147,911	-	-	147,911

## 20. 銀行貸款

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
即期		
- 無抵押銀行貸款	1,221,559	147,911
- 有抵押銀行貸款	22,000	-
	1,243,559	147,911
非即期		
- 有抵押銀行貸款	70,000	-
	70,000	-
銀行貸款總額	1,313,559	147,911

所有銀行貸款以人民幣及港幣計價及按經攤銷成本計量。有抵押之銀行貸款以本集團一項在建物業及相關土地使用權作抵押，賬面值為人民幣400,189,000元（見附註11）。

## 財務報表附註

(除另有註明者外，以人民幣列賬)

### 21. 應付貿易賬款、應付票據款項及其他應付款項

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
應付貿易賬款	1,792,253	1,446,651
應付票據款項(融資性質)	469,346	-
預收客戶款項	-	57,765
合同負債 <sup>9</sup>	892,962	-
應付建築工程款項	133,606	128,404
應付增值稅金額及應付其他稅項	233,788	191,406
預提費用	1,547,675	1,789,179
衍生金融工具	-	1,891
其他應付款項	563,599	362,375
	<b>5,633,229</b>	<b>3,977,671</b>

- (i) 本集團採用累計影響法初始應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號並調整二零一八年一月一日期初餘額。因《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號的初始應用，於二零一八年十二月三十一日之應付票據款項及其他應付款項下單獨列示了合同負債，包括預收客戶款項及退款負債(見附註33(b))。

於報告期內確認於報告期初計入合同負債餘額的收益為人民幣729,807,000元。

預期所有應付貿易賬款、應付票據款項及其他應付款項將於一年內支付或被確認為收入或需按要求即時支付。應付貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
三個月內	1,753,289	1,405,181
三個月至六個月	25,198	22,240
六個月以上	13,766	19,230
	<b>1,792,253</b>	<b>1,446,651</b>

應付票據款項(融資性質)為承兌匯票，以人民幣計價，按經攤銷成本計量及於一年內支付。

### 22. 僱員退休福利

#### 定額供款退休計劃

現時本集團的各中國附屬公司參與一些由中國當地省市政府機關籌辦的定額供款退休福利計劃(「該等計劃」)，據此，本集團須按合資格僱員薪金的適用比率向該等計劃作出供款。地方政府機關就應付退休僱員的全部退休金承擔責任。

本集團亦已根據香港強制性公積金計劃條例為其受香港僱傭條例所管轄下的僱員設立強制性公積金計劃(「強積金計劃」)。強積金計劃為定額供款退休計劃，由獨立信託人管理。強積金計劃規定僱主及僱員各自按僱員相關收入的5%向該計劃作出供款，以每月相關收入港幣30,000元為上限。向計劃支付的供款即時歸屬。

除上述供款外，本集團並無其他的重大退休金福利付款責任。

## 23. 以股份為基礎的薪酬

### (a) 購股權計劃

#### 購股權計劃

根據於二零零七年六月十一日通過的股東書面決議案，本公司採納購股權計劃（「購股權計劃I」）。董事會擁有絕對酌情權，可根據購股權計劃I所載條款，向合資格人士（購股權計劃I中所定義）提呈可認購本公司股份若干數目的購股權。每股購股權賦予持有人認購本公司一股普通股的權利。

(i) 已授股權之條款及條件如下：

	購股權數目 千股	歸屬條件	購股權的 合約期限
已授予董事的購股權：			
– 於二零一零年九月十五日	1,000	自授出日起1.5年至3.5年	10年
已授予僱員的購股權：			
– 於二零一零年九月十五日	31,120	自授出日起1.5年至3.5年	10年
購股權總數	32,120		

(ii) 購股權的數目和加權平均行使價如下：

	二零一八年		二零一七年	
	加權平均行使價	購股權數目 千股	加權平均行使價	購股權數目 千股
於年初尚未行使	HK\$16.20	4,118	港幣16.20	5,478
年內行使	HK\$16.20	(335)	港幣16.20	(1,360)
於年終尚未行使	HK\$16.20	3,783	港幣16.20	4,118
於年終可予行使	HK\$16.20	3,783	港幣16.20	4,118

購股權計劃I由二零零七年六月十一日採納計劃當日起計十年內有效。根據於二零一七年四月六日股東週年大會通過的一項決議案，購股權計劃I已於當日終止。所有購股權計劃I已授出但尚未行使的購股權根據購股權計劃I的條款繼續有效及可被行使。

年內於購股權行使日的加權平均股價為港幣44.71元（二零一七年：港幣27.47元）。

於二零一八年十二月三十一日，尚未行使的購股權行使價為港幣16.20元（二零一七年：港幣16.20元）及加權平均期權剩餘期限為2年（二零一七年：3年）。

## 財務報表附註

(除另有註明者外，以人民幣列賬)

### 23. 以股份為基礎的薪酬 (續)

#### (a) 購股權計劃 (續)

##### 購股權計劃II

根據於二零一七年四月六日股東週年大會通過的一項決議案，本公司採納一項新購股權計劃（「購股權計劃II」），其條款與購股權計劃I相似，以令本公司已終止的購股權計劃I得以持續。購股權計劃II由二零一七年四月六日採納計劃當日起計十年內有效。

購股權計劃II旨在使本公司能向合資格人士（購股權計劃II中所定義）就其將來對本集團的貢獻及／或就其過去的貢獻作出回報，以吸引和保留或者與該等重要及／或其貢獻或將對本集團的表現、增長及成功有利的合資格人士保持持續關係，另外就行政人員而言（購股權計劃II中所定義），使本集團吸引及保留經驗豐富且具才能的人士及／或就其過往貢獻提供回報。

自購股權計劃II採納以來，概無購股權根據購股權計劃II予以授出。

#### (b) 股份獎勵計劃

本公司於二零一八年十月十九日採納一項股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），本集團僱員將有權參與。股份獎勵計劃之具體目標為(i)向若干僱員提供獎勵，以肯定他／她們所作出之貢獻，以及挽留他／她們，從而促進本集團之持續經營及發展；及(ii)為本集團之進一步發展吸納適當人員。

股份獎勵計劃自二零一八年十月十九日起有效，有效期為10年。

自股份獎勵計劃採納以來，概無股份根據股份獎勵計劃予以授出。



## 24. 綜合財務狀況表內稅項

### (a) 綜合財務狀況表內即期應付稅項：

綜合財務狀況表內即期應付稅項為中國企業所得稅、澳門所得補充稅及新加坡企業所得稅撥備。

### (b) 已確認遞延稅項資產及負債：

#### (i) 遞延稅項資產及負債的各組成部分變動

於綜合財務狀況表確認的遞延稅項（資產）／負債的組成部分及年內變動如下：

遞延稅項來自：	股息扣繳稅 人民幣千元	其他 遞延稅負債 人民幣千元	預提費用 人民幣千元	其他遞延 所得稅資產 人民幣千元	總額 人民幣千元
於二零一七年一月一日	9,615	4,804	(112,364)	(62,672)	(160,617)
扣除／（計入）損益（附註5(a)）	338,145	3,257	(182,154)	33,684	192,932
附屬公司非控股權益之實物注資	-	-	-	(6,692)	(6,692)
於股息派發時解除（附註5(a)(vi)）	(140,491)	-	-	-	(140,491)
於二零一七年十二月三十一日 及二零一八年一月一日	<b>207,269</b>	<b>8,061</b>	<b>(294,518)</b>	<b>(35,680)</b>	<b>(114,868)</b>
扣除／（計入）損益（附註5(a)）	<b>113,932</b>	<b>13,842</b>	<b>(66,165)</b>	<b>(6,471)</b>	<b>55,138</b>
於股息派發時解除（附註5(a)(vi)）	<b>(106,611)</b>	-	-	-	<b>(106,611)</b>
於二零一八年十二月三十一日	<b>214,590</b>	<b>21,903</b>	<b>(360,683)</b>	<b>(42,151)</b>	<b>(166,341)</b>

#### (ii) 綜合財務狀況表對賬

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
於綜合財務狀況表確認之遞延稅項資產淨額	<b>(402,834)</b>	(330,198)
於綜合財務狀況表確認之遞延稅項負債淨額	<b>236,493</b>	215,330
	<b>(166,341)</b>	(114,868)

## 財務報表附註

(除另有註明者外，以人民幣列賬)

### 24. 綜合財務狀況表內稅項 (續)

#### (c) 未確認遞延稅項資產：

於二零一八年十二月三十一日，本集團若干附屬公司並未就可帶後的累計稅務虧損人民幣357,509,000元(二零一七年：人民幣185,873,000元)確認為遞延稅項資產，其中人民幣258,261,000元(二零一七年：人民幣112,352,000元)按現行稅務法例於五年內期限屆滿。未有確認相關累計稅務虧損為遞延稅項資產是因為在相關稅務地區及實體下獲得能抵扣虧損的未來應課稅溢利的可能性不大。

#### (d) 未確認遞延稅項負債：

於二零一八年十二月三十一日，有關本集團若干在中國的附屬公司的未分配利潤之暫時性差異為人民幣4,372,039,000元(二零一七年：人民幣2,244,080,000元)。由於本公司控制此等在中國大陸的附屬公司的股息政策，並且董事已確定於可見的將來其溢利將不會被此等中國的附屬公司分配，故未有確認於分配此等留存溢利時須要繳納的扣繳稅款共人民幣218,602,000元(二零一七年：人民幣112,204,000元)為遞延稅項負債。

### 25. 股本

	票面值 港幣元	股份數目 千	普通股面值 港幣千元
法定股本：			
普通股			
於二零一七年及二零一八年十二月三十一日	0.10	5,000,000	500,000

本公司已發行股本變動如下：

	票面值 港幣元	股份數目 千	普通股面值	
			港幣千元	人民幣千元
已發行及繳足：				
於二零一七年一月一日	0.10	2,502,471	250,247	242,698
根據購股權計劃發行的股份	0.10	7,098	710	632
配售及先舊後新認購事項發行的股份	0.10	175,000	17,500	15,680
於二零一七年十二月三十一日及於二零一八年一月一日	0.10	2,684,569	268,457	259,010
根據購股權計劃發行的股份	0.10	335	33	28
於二零一八年十二月三十一日	0.10	2,684,904	268,490	259,038

普通股持有人有權獲取不時宣派的股息，並於公司股東大會上，按每股股份享有一票的投票權。所有普通股於本公司剩餘資產中享有均等的權益。

年內，根據本公司購股權計劃(附註23)，購股權持有人認購本公司普通股335,000股(二零一七年：7,098,000股)，代價為人民幣4,446,000元(二零一七年：人民幣40,929,000元)，其中人民幣28,000元(二零一七年：人民幣632,000元)計入股本，而餘下的人民幣4,418,000元(二零一七年：人民幣40,297,000元)計入股本溢價賬內。人民幣1,232,000元(二零一七年：人民幣6,178,000元)由以股份為基礎的薪酬儲備轉入至股本溢價賬內。年內概無股購權失效(二零一七年：150,000股)。於二零一八年十二月三十一日，根據本公司購股權計劃因行使全部尚未行使之購股權而可能發行的股份總數為3,783,000股(二零一七年：4,118,000股)。

於二零一七年三月二十二日，本公司訂立一項配售及認購協議，以讓若干賣方(為本公司控股股東)配售現有本公司股份及先舊後新的方式認購本公司新股份。賣方已按每股港幣21.67元向承配人配售合共175,000,000股股份，及本公司已按每股港幣21.67元向賣方合共配發及發行175,000,000股股份。配售事項及先舊後新認購事項已分別於二零一七年三月二十四日及二零一七年三月三十一日完成，所得款項淨額(扣除所有相關開支後)為人民幣3,394,066,000元，其中人民幣15,680,000元計入股本及人民幣3,378,386,000元計入股本溢價賬內。

## 26. 儲備

### 本集團

	附註	股本溢價 人民幣千元 附註26(a)	資本儲備 人民幣千元 附註26(b)	法定儲備 人民幣千元 附註26(c)	公允價值儲備 (不可轉回) 人民幣千元 附註26(d)	匯兌儲備 人民幣千元 附註26(e)	以股份為基礎 的薪酬儲備 人民幣千元 附註26(f)	留存溢利 人民幣千元	儲備總額 人民幣千元
於二零一七年一月一日的餘額		416,237	141,029	810,883	-	(164,734)	22,898	8,079,617	9,305,930
年內溢利		-	-	-	-	-	-	3,087,843	3,087,843
年內其他全面收益		-	-	-	-	(462,891)	-	-	(462,891)
年內全面收益總額		-	-	-	-	(462,891)	-	3,087,843	2,624,952
已批准之過往年度股息	27(b)	-	-	-	-	-	-	(1,006,774)	(1,006,774)
已宣派之本年度股息	27(a)	-	-	-	-	-	-	(929,990)	(929,990)
根據購股權計劃發行的股份 轉撥至法定儲備	25 26(c)	46,475 -	- -	- 299,719	- -	- -	(6,178) -	- (299,719)	40,297 -
配售及先舊後新認購事項發行 的股份	25	3,378,386	-	-	-	-	-	-	3,378,386
以股份為基礎的薪酬	26(f)	-	-	-	-	-	(117)	117	-
終止確認長期應付非控股權益 款項	26(b)	-	34,594	-	-	-	-	-	34,594
於二零一七年十二月三十一日及 二零一八年一月一日		<b>3,841,098</b>	<b>175,623</b>	<b>1,110,602</b>	<b>-</b>	<b>(627,625)</b>	<b>16,603</b>	<b>8,931,094</b>	<b>13,447,395</b>
年內溢利		-	-	-	-	-	-	4,102,855	4,102,855
年內其他全面收益		-	-	-	174,768	213,859	-	-	388,627
年內全面收益總額		-	-	-	174,768	213,859	-	4,102,855	4,491,482
已批准之過往年度股息	27(b)	-	-	-	-	-	-	(1,238,208)	(1,238,208)
已宣派本年度股息	27(a)	-	-	-	-	-	-	(1,186,850)	(1,186,850)
沒收未被領取之股息		55	-	-	-	-	-	-	55
根據購股權計劃發行的股份 轉撥至法定儲備	25 26(c)	5,650 -	- -	- 194,536	- -	- -	(1,232) -	- (194,536)	4,418 -
於二零一八年十二月三十一日		<b>3,846,803</b>	<b>175,623</b>	<b>1,305,138</b>	<b>174,768</b>	<b>(413,766)</b>	<b>15,371</b>	<b>10,414,355</b>	<b>15,518,292</b>

## 財務報表附註

(除另有註明者外，以人民幣列賬)

### 26. 儲備 (續)

#### 本公司

	附註	股本溢價 人民幣千元 (附註26(a))	匯兌儲備 人民幣千元 (附註26(e))	以股份 為基礎的 薪酬儲備 人民幣千元 (附註26(f))	留存溢利 人民幣千元	儲備總計 人民幣千元
於二零一七年一月一日		416,237	(296,114)	22,898	3,410,631	3,553,652
年內溢利		-	-	-	2,611,360	2,611,360
年內其他全面收益		-	(424,537)	-	-	(424,537)
年內全面收益總額		-	(424,537)	-	2,611,360	2,186,823
已批准之過往年度股息	27(b)	-	-	-	(1,006,774)	(1,006,774)
已宣派之本年度股息	27(a)	-	-	-	(929,990)	(929,990)
根據購股權計劃發行的股份	25	46,475	-	(6,178)	-	40,297
配售及先舊後新認購事項發行的股份	25	3,378,386	-	-	-	3,378,386
以股份為基礎的薪酬	26(f)	-	-	(117)	117	-
於二零一七年十二月三十一日及 二零一八年一月一日	9	<b>3,841,098</b>	<b>(720,651)</b>	<b>16,603</b>	<b>4,085,344</b>	<b>7,222,394</b>
年內溢利		-	-	-	1,974,409	1,974,409
年內其他全面收益		-	278,280	-	-	278,280
年內全面收益總額		-	278,280	-	1,974,409	2,252,689
已批准之過往年度股息	27(b)	-	-	-	(1,238,208)	(1,238,208)
已宣派之本年度股息	27(a)	-	-	-	(1,186,850)	(1,186,850)
沒收未被領取之股息		55	-	-	-	55
根據購股權計劃發行的股份	25	5,650	-	(1,232)	-	4,418
於二零一八年十二月三十一日	9	<b>3,846,803</b>	<b>(442,371)</b>	<b>15,371</b>	<b>3,634,695</b>	<b>7,054,498</b>

本集團(包括本公司)於二零一八年一月一日初始應用《國際財務報告準則》/《香港財務報告準則》第15號及《國際財務報告準則》/《香港財務報告準則》第9號。根據所選擇的過渡方法，比較信息並無重列。請參閱附註33。

#### (a) 股本溢價及可分派儲備

根據開曼群島公司法，本公司的股本溢價賬可供分派或派發股息給股東，惟緊隨分派或派息當日，本公司能於正常運作下支付到期債務。

於二零一八年十二月三十一日，本公司的可分派儲備(包括股本溢價及留存溢利)總額為港幣7,951,029,000元(二零一七年：港幣8,593,478,000元)。



## 26. 儲備 (續)

### (b) 資本儲備

根據本公司於香港聯交所主板上市前的集團重組方案，安踏實業集團有限公司（「安踏實業」）與本公司的控股股東訂立轉讓契據，據此控股股東給予安踏投資有限公司（前稱安大國際投資有限公司）的墊款合共港幣144,376,000元（相等於人民幣141,029,000元）以代價港幣1.0元轉讓予安踏實業。債項轉讓已於二零零七年度反映為控股股東墊款減少及資本儲備相應增加。

於二零一七年七月二十六日，Full Prospect Sports Limited（「Full Prospect」）（本集團附屬公司）的非控股股東根據Full Prospect的公司章程要求將其持有的所有Full Prospect的B類股轉換為普通股。因此，與B類股相關的長期應付非控股權益款項被終止確認，終止確認已相應反映為資本儲備的增加（為人民幣34,594,000元）及非控股權益的增加。

### (c) 法定儲備

根據中國適用法規，中國附屬公司須把其稅後溢利（抵銷以前年度之虧損後）的10%撥至法定儲備，直至此等儲備達到註冊資本的50%為止。有關款項必須於向股東分派股息前轉撥至儲備。法定儲備經有關當局許可後可用作抵銷該附屬公司的累積虧損或用作增加其已繳足資本，惟經使用後之餘額不得少於其註冊資本的25%。

### (d) 公允值儲備（不可轉回）

公允值儲備（不可轉回）包括報告期末持有的按《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號指定為按FVOCI計量的權益工具的公允值累計變動淨額（見附註33(a)）。

### (e) 匯兌儲備

匯兌儲備包括換算中國境外業務的財務報表所產生的所有匯兌差額。

### (f) 以股份為基礎的薪酬儲備

以股份為基礎的薪酬儲備代表已授出期權給予本集團若干董事及僱員相對的員工服務價值。

於歸屬期內，預期會歸屬的購股權數目將予以檢討。任何於過往年度確認的累計公允值所作的調整會在檢討的期間扣除／計入損益，相應的調整會於以股份為基礎的薪酬儲備反映。於歸屬日期，除非僅因未能符合與本公司股份市場價格有關之歸屬條件引致購股權失效，否則確認為費用之金額將按歸屬購股權之實際數目作調整（並在以股份為基礎的報酬儲備作相應調整）。相關權益金額將於以股份為基礎的薪酬儲備予以確認，直至購股權獲行使（其將因應股份發行轉撥至股本溢價賬內）或購股權期限屆滿（其將直接撥回至留存溢利）為止。

### (g) 資金管理

本集團的主要資金管理目的，為保障本集團能持續營運，以繼續為股東提供回報並為其他權益持有人帶來利益，同時維持最佳的資本結構以減低資金成本。

本集團因應經濟條件的變化積極審視和管理資本結構而達致一個穩定的資金狀況。資金總額為綜合財務狀況表中的本公司股東應佔權益總值。

本公司及其任何附屬公司並不受外來資金規定的限制。

## 財務報表附註

(除另有註明者外，以人民幣列賬)

### 27. 股息

(a) 本年度應支付予本公司股東之股息：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
已宣派及支付之中期股息為每股普通股港幣50分 (二零一七年：每股普通股港幣41分)	1,186,850	929,990
於報告期末後建議派發之末期股息為每股普通股港幣28分 (二零一七年：每股普通股港幣41分)	655,597	890,641
於報告期末後無建議派發特別股息 (二零一七年：每股普通股港幣16分)	-	347,567
	1,842,447	2,168,198

報告期末後建議派發之末期股息於報告期末並未確認為負債。

(b) 屬過往財政年度及於年內已批准及支付之應支付予本公司股東之股息：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
年內獲批准及支付之截至二零一七年十二月三十一日止年度末期股息為 每股普通股港幣41分(二零一六年：每股普通股港幣34分)	890,641	815,007
年內獲批准及支付之截至二零一七年十二月三十一日止年度特別股息為 每股普通股港幣16分(二零一六年：每股普通股港幣8分)	347,567	191,767
	1,238,208	1,006,774

### 28. 金融風險管理及公允值

本集團的日常業務過程會產生信貸、流動性、利率及外匯風險。本集團所面對之風險及本集團用以管理該等風險的財務風險管理政策及慣例如下：

#### (a) 信貸風險

信貸風險指交易對手未履行其合約責任而導致本集團產生財務虧損的風險。本集團的信貸風險主要來自應收貿易賬款及上市持有至到期的債務證券。由於交易對手為本集團認為信貸風險低的銀行及金融機構，因此本集團承擔來自已抵押存款、銀行存款及現金和現金等價物之信貸風險有限。

本集團並無提供任何其他致使本集團須承擔信貸風險之擔保。

在應收貿易賬款方面，本集團對所有要求超過若干金額信貸的客戶進行個別信貸評估。本集團一般不會要求客戶提供抵押。

本集團所面對的應收貿易賬款之信貸風險，主要受各客戶之個別特性所影響，而並非來自客戶所經營之行業或所在之國家，因此高度集中之信貸風險主要產生於當本集團面對個別客戶之重大風險之時。於報告期末，應收貿易賬款總額中分別有3%（二零一七年：4%）屬本集團最大客戶，以及13%（二零一七年：20%）屬本集團五大客戶。

## 28. 金融風險管理及公允值 (續)

### (a) 信貸風險 (續)

本集團的應收貿易賬款的虧損撥備以相當於整個存續期的預期信貸虧損的金額計量，其乃按撥備矩陣計算。由於本集團的過往信貸虧損經驗並未表明不同客戶分部會有重大不同虧損模式，基於逾期狀態的虧損撥備不再於本集團不同客戶基礎之間進一步區分。

下表載列於二零一八年十二月三十一日本集團就應收貿易賬款的信貸風險及預期信貸虧損之資料：

	預期損失率	不包括特定債務人的賬面原值	不包括特定債務人的虧損撥備	特定債務人的賬面原值	特定債務人的虧損撥備	總虧損撥備
即期	0.43%	2,463,057	(10,591)	21,259	(21,259)	(31,850)
逾期少於3個月	8.00%	49,926	(3,994)	4,219	(4,219)	(8,213)
逾期3個月以上	50.00%	13,001	(6,501)	7,047	(7,047)	(13,548)
		2,525,984	(21,086)	32,525	(32,525)	(53,611)

本集團根據其過往年度信貸虧損經驗（但對債務人特定因素進行調整）及於應收款項預期年限的報告期末對目前及未來整體經濟情況的評估，對預期虧損率進行持續評估。

根據《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號初始應用新的減值要求不會對應收貿易賬款產生重大影響。

在上市持有至到期債務證券方面，本集團主要購買或認購屬投資級別或由大型中國國有機機構發行，且於知名證券交易所上市（或將上市）的證券。此外，這些證券的剩餘到期期限一般少於5年。因此，本集團預計沒有重大信用風險，且預計沒有任何投資交易方無法履行責任。

最高信貸風險為綜合財務狀況表內各金融資產的賬面值。

## 財務報表附註

(除另有註明者外，以人民幣列賬)

### 28. 金融風險管理及公允值 (續)

#### (b) 流動性風險

本集團之政策為集中定期監察流動資金需求，並確保本集團維持足夠之現金儲備及短期現金盈餘投資以及從主要金融機構取得充足之承諾貸款額，以應付其短期及長期流動資金需求。

下表詳述本集團於報告期末非衍生金融負債的餘下的約定到期詳情，以按合約未貼現現金流（包括按合約利率或（如屬浮息）根據報告期末即期利率計算的利息款項）和本集團約定的最早付款日為基準：

	按合約未貼現現金流出／(流入)					於綜合 財務狀況表 的賬面值 人民幣千元
	1年內或 按要求 人民幣千元	多於1年 但少於2年 人民幣千元	多於2年 但少於5年 人民幣千元	多於5年 人民幣千元	總計 人民幣千元	
<b>於二零一八年十二月三十一日</b>						
非衍生金融負債：						
銀行貸款	1,259,680	29,111	45,903	-	1,334,694	1,313,559
應付貿易賬款	1,792,253	-	-	-	1,792,253	1,792,253
應付票據款項及其他應付款項	3,840,976	-	-	-	3,840,976	3,840,976
應付關連人士款項	21,199	-	-	-	21,199	21,199
	<b>6,914,108</b>	<b>29,111</b>	<b>45,903</b>	<b>-</b>	<b>6,989,122</b>	<b>6,967,987</b>
<b>於二零一七年十二月三十一日</b>						
非衍生金融負債：						
銀行貸款	149,664	-	-	-	149,664	147,911
應付貿易賬款	1,446,651	-	-	-	1,446,651	1,446,651
應付票據款項及其他應付款項	2,531,020	-	-	-	2,531,020	2,531,020
應付關連人士款項	19,464	-	-	-	19,464	19,464
	4,146,799	-	-	-	4,146,799	4,145,046
衍生金融工具：						
外匯遠期合同						
－ 流出	500,000	-	-	-	500,000	
－ 流入	(499,961)	-	-	-	(499,961)	



## 28. 金融風險管理及公允值 (續)

### (c) 利率風險

本集團的利率風險主要來自若干銀行貸款。本集團所有的銀行存款、上市持有至到期債務證券和其他銀行貸款都是定息工具和不會對市場利息變化作出敏感反應。

本集團積極監控利率波動以確保風險淨額保持在可接受水平。

利率概況

下表詳述於報告期末本集團計息金融資產／(負債)的利率概況：

	二零一八年		二零一七年	
	實際利率	人民幣千元	實際利率	人民幣千元
<b>金融工具</b>				
<b>定息工具：</b>				
上市持有至到期債務證券	3.43%~3.59%	107,602	3.43%~3.59%	102,617
短期投資	6.90%~7.15%	700,000	-	-
已抵押存款	0.73%~4.85%	1,662,240	0.73%~4.85%	149,957
銀行存款	1.41%~4.35%	6,933,590	1.61%~4.80%	6,587,805
銀行貸款	2.34%~4.10%	(1,221,559)	4.35%	(110,000)
		<b>8,181,873</b>		<b>6,730,379</b>
<b>浮息工具：</b>				
銀行現金	0.01%~0.30%	2,457,864	0.01%~0.30%	2,816,199
銀行貸款	中國人民銀行 貸款基準利率 上浮5%	(92,000)	HIBOR + 3.00%	(37,911)
		<b>2,365,864</b>		<b>2,778,288</b>
<b>工具總值</b>		<b>10,547,737</b>		<b>9,508,667</b>
定息工具佔工具總值之比率		<b>78%</b>		<b>71%</b>

於二零一八年十二月三十一日，本集團的浮息工具主要為銀行現金及若干銀行貸款。本集團認為其由市場利率變動導致的整體利率風險並不重大。

## 財務報表附註

(除另有註明者外，以人民幣列賬)

### 28. 金融風險管理及公允值 (續)

#### (d) 外匯風險

本集團的外匯風險主要來自以外幣計價之合同責任、上市持有至到期債務證券、銀行存款及銀行貸款，即與營運相關交易之功能貨幣以外的貨幣。引致風險之貨幣主要為人民幣、港幣及美元。

本集團積極監控匯率波動以確保風險淨額維持在可接受水平。

#### (i) 面對的外匯風險

下表詳列本集團於報告期末源於以相關實體之功能貨幣以外的貨幣計值的已確認資產或負債的重大外匯風險。就呈列用途，面對外匯風險的金額以人民幣列示，並按報告期末即期匯率換算。因換算海外業務的財務報表為本集團的列賬貨幣而產生之匯兌差額並不包括在下表。

	面對的外匯風險 (以人民幣列示)					
	二零一八年 人民幣 人民幣千元	二零一八年 港幣 人民幣千元	二零一八年 美元 人民幣千元	二零一七年 人民幣 人民幣千元	二零一七年 港幣 人民幣千元	二零一七年 美元 人民幣千元
現金及現金等價物	2,709,647	2,479	768,044	1,548,677	1,713	1,572,476
存款期超過三個月的銀行						
定期存款	600,000	-	207,778	1,450,000	-	985,678
已抵押存款	1,800	-	-	1,800	-	-
應收貿易賬款	-	-	7,124	-	-	10,505
其他應收款項	25,226	-	30,250	17,961	-	43,788
應收集團公司款項	448,167	-	1,559	467,209	-	-
上市持有至到期債務證券	-	-	107,602	-	-	102,617
銀行貸款	(600,000)	-	-	-	-	-
應付貿易賬款	-	-	(96,541)	-	-	(30,861)
應付票據款項及						
其他應付款項	-	-	(19,778)	-	-	(6,672)
應付集團公司款項	-	(31,483)	(3,463)	-	-	-
外匯風險總額	3,184,840	(29,004)	1,002,575	3,485,647	1,713	2,677,531
外匯遠期合同名義金額	-	-	-	(500,000)	-	499,961
外匯風險淨額	3,184,840	(29,004)	1,002,575	2,985,647	1,713	3,177,492

## 28. 金融風險管理及公允值 (續)

### (d) 外匯風險 (續)

#### (ii) 敏感度分析

下表列明在假設所有其他風險變量不變的情況底下，集團面對重大風險之外匯匯率如在報告期末出現變動，對本集團除稅後溢利（及留存溢利）和綜合股東權益其他組成部份的即時變動。

	二零一八年			二零一七年		
	增加／ (減少) 匯率 百分比	對除稅後 溢利和留存 溢利的影響 人民幣千元	對權益 其他組成 部份的影響 人民幣千元	增加／ (減少) 匯率 百分比	對除稅後 溢利和留存 溢利的影響 人民幣千元	對權益 其他組成 部份的影響 人民幣千元
人民幣	5	159,242	(159,242)	5	149,282	(149,282)
	(5)	(159,242)	159,242	(5)	(149,282)	149,282
港幣	5	(1,186)	(24,816)	5	85	15,095
	(5)	1,186	24,816	(5)	(85)	(15,095)
美元	5	(2,100)	127,987	5	15,746	142,224
	(5)	2,100	(127,987)	(5)	(15,746)	(142,224)

上表所列示分析之結果代表對本集團下各實體按各種功能貨幣計算並按報告期末之匯率換算為人民幣以供呈列之用的除稅後溢利（及留存溢利）及綜合股東權益其他組成部份之即時影響總額。

敏感度分析乃假設匯率變動應用於重新計量本集團於報告期末持有面對外匯風險的金融工具，包括本集團內部公司間應付款項及應收款項，該等款項以借方或貸方的功能貨幣外的貨幣計價。該分析乃以二零一七年之同一基礎進行。

## 財務報表附註

(除另有註明者外，以人民幣列賬)

### 28. 金融風險管理及公允值 (續)

#### (e) 公允值計量

##### (i) 按公允價值計量的金融資產及負債

##### 公允值層級

下表載列根據《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第13號「公允值計量」，定期於報告期末計量本集團金融工具之公允值，並分類為三個公允值級別。公允值計量之級別乃參考按估值方法所輸入數據的可觀察性及重要性而釐定：

- 第一級別估值：公允值計量只採用第一級別輸入數據，即於計量日期之同一資產或負債在活躍市場取得的未經調整報價。
- 第二級別估值：公允值計量採用第二級別輸入數據，即並未能達到第一級別的可觀察輸入數據及並未採用重大的不可觀察輸入數據。不可觀察輸入數據為沒有市場數據之參數。
- 第三級別估值：公允值計量採用重大的不可觀察輸入數據。

	於二零一八年 十二月三十一日 公允值 人民幣千元	第一級別 人民幣千元	第二級別 人民幣千元	第三級別 人民幣千元
於二零一八年十二月三十一日 公允值計量分類至				
<b>經常性公允值計量</b>				
<b>金融資產：</b>				
權益工具：				
－ 上市權益投資	506,567	506,567	-	-
－ 非上市權益投資	63,520	-	-	63,520

	於二零一七年 十二月三十一日 公允值 人民幣千元	第一級別 人民幣千元	第二級別 人民幣千元	第三級別 人民幣千元
於二零一七年十二月三十一日 公允值計量分類至				
<b>經常性公允值計量</b>				
<b>金融負債：</b>				
衍生金融工具：				
－ 外匯遠期合同	(1,891)	-	(1,891)	-

於截至二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一七年十二月三十一日止年度，沒有第一級別與第二級別項目之間轉移，或轉入或轉出第三級別。本集團的政策是在轉移發生後的報告期末，確認公允價值級別之間轉移。

##### 估值技術及第二級別公允價值計量採用之輸入數據

第二級別的金融資產的公允值乃按於報告期末之市場利率貼現預期未來現金流而釐定。

##### 第三級別公允值計量之信息

非上市權益投資的公允值乃採用經調整的資產淨值法進行釐定。不可觀察輸入數據對權益投資的影響並不重大。



## 28. 金融風險管理及公允值 (續)

### (e) 公允值計量 (續)

#### (ii) 非以公允值列示的金融資產及負債之公允值

除上市持有至到期債務證券外(其公允值約為人民幣101,982,000元(二零一七年:人民幣101,061,000元)及賬面值為人民幣107,602,000元(二零一七年:人民幣102,617,000元),屬公允值架構第一級別),於二零一八年十二月三十一日,所有按經攤銷成本列示的金融資產及負債之賬面值與其公允值並無重大差別。

## 29. 承擔

### (a) 經營租賃

於二零一八年十二月三十一日,根據不可撤銷經營租賃,於未來應支付的最低租金總額如下:

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
一年內	1,043,373	352,636
一年後但五年內	744,346	320,497
五年後	29,470	25,665
	1,817,189	698,798

本集團根據經營租賃租賃多項物業。首段租賃期一般為一至五年,可於重新商定所有條款時選擇續期。

上述承擔僅指基本租金,但不包括本集團租賃的若干零售店的應付或然租金。一般而言,此等或然租金根據相關租賃協議所載條款及條件基於相關零售店的收益計算。無法事先估計應付有關或然租金的金額。

### (b) 資本承擔

於二零一八年十二月三十一日並未於財務報表作出撥備的未履行資本承擔如下:

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
已訂約	1,385,354	518,239
已獲授權但未訂約	245,907	469,506
	1,631,261	987,745

### (c) 其他承擔

於二零一八年十二月七日,本公司及其他投資者成立由本公司領導的投資者財團,以自願推薦公開現金收購要約,收購Amer Sports Oyj(「Amer Sports」)所有已發行及發行在外股份,每股價格為40.00歐元(「收購」)。Mascot JVCo (Cayman) Limited(「JVCo」)是為尋求收購機會而註冊成立,並於報告期末由本公司間接全資擁有。各方(或促使其各關聯公司)應就JVCo簽訂股東協議,其中本集團及其他投資者將向JVCo投入資本。本集團將投資1,543,000,000歐元(相等於人民幣12,421,150,000元),以持有JVCo 57.95%的股權。

## 財務報表附註

(除另有註明者外，以人民幣列賬)

### 30. 重大關連人士交易

#### (a) 與關連人士交易

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
經常性交易		
採購原材料		
— 泉州安大包裝有限公司(「泉州安大」)	82,634	56,183
服務費		
— 丁世家先生	20,082	19,722

董事認為上述關連人士交易為本集團的日常業務，按一般商業條款或更佳條款進行，及屬公平合理。

上述關連人士交易同時歸入上市規則第14A章有關持續關連交易的定義。本公司已遵守上市規則第14A章的規定。

#### (b) 與關連人士結餘

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
應付關連人士款項		
貿易結餘		
— 泉州安大	14,016	13,254
其他結餘		
— 丁世家先生	7,183	6,210
	21,199	19,464

應付關連人士款項為無抵押、免息，且預期於一年內支付。

#### (c) 主要管理層人員酬金

本集團主要管理層人員的酬金（包括已付於本公司執行董事的金額）載述如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
短期僱員福利	10,580	15,169

酬金總額已包括於「員工成本」(見附註4(a))。

### 31. 收購附屬公司

於本年度，本集團收購了弘展（廈門）地產有限公司（「弘展廈門地產」）之全部權益。被收購之附屬公司之主要資產為在建物業及相關土地使用權。董事認為僅為收購用作辦公之用的相關物業而收購該附屬公司。

收購弘展廈門地產對本集團之資產和負債於收購日之影響如下：

人民幣千元	
在建工程（附註11）	389,037
其他應收款項	13,140
現金及現金等價物	123
應付貿易賬款	(1,300)
其他應付款項（附註19(b)）	(116,000)
銀行貸款（附註19(b)）	(101,000)
歸屬於本集團已收購之資產淨值	184,000
代價	184,000
支付方式：	
以現金支付的收購代價	184,000
收購時淨現金流出：	
收購代價	184,000
所收購的現金及現金等價物	(123)
收購的淨現金流出	183,877

### 32. 重大會計估計及判斷

估計及判斷會持續予以評估，並以經驗及其他因素（包括在某些情況下對未來事件的合理預計）為依據。

在審閱財務報表時需要考慮重大會計政策的選用、影響會計政策應用範圍的判斷及其他不確定因素，以及所呈報業績受情況及假設變動所影響之敏感度。本集團相信下列重大會計政策涉及在編製財務報表時所採用的最重要估計及判斷。

#### (a) 減值

當情況顯示一項資產的賬面淨值可能無法收回，該項資產便可能被視為已減值。本集團會就資產的賬面值定期作出審閱，以評估可收回值是否已下跌至低於賬面值。當發生事項或情況變化顯示已入賬的賬面值可能無法收回，該等資產便會進行減值測試。倘若出現這種減值情況，賬面值便會調低至可收回值。

可收回值是以公平值減處置成本與使用價值兩者中較高者計算。在釐定使用價值時，資產所產生的預期現金流量會折現至其現值，因而須要對銷售量、銷售收益及經營成本作出重要判斷。本集團使用一切可得資料釐定可收回值的合理近似金額，包括根據對銷售量、銷售收益及經營成本的合理和可支持的假設和預測進行估計。

#### (b) 存貨的可變現淨值

存貨的可變現淨值乃按其於日常業務過程中的估計售價，減估計完成的成本及銷售費用。該等估計乃基於目前市場狀況及以往製造與銷售同類產品之經驗。但該等估計可能會因為客戶喜好的改變及競爭對手為應對嚴峻行業形勢而採取的行動出現重大變化。管理層於各報告期末重新評估該等估計。

## 財務報表附註

(除另有註明者外，以人民幣列賬)

### 32. 重大會計估計及判斷 (續)

#### (c) 應收貿易賬款的虧損撥備

本集團評估預期信貸虧損以對應收貿易賬款的虧損撥備進行估計。此舉需要使用估計及判斷。預期信貸虧損是基於本集團過往的信貸虧損經驗（但對債務人特定因素進行調整）及於報告期末對目前及未來整體經濟情況的評估。倘若估計數額與之前估計有所不同，則有關差額將影響應收貿易賬款的賬面值以及因此有關估計變動發生之期間的減值虧損。本集團於應收貿易賬款預計的存續期內對其預期信貸虧損進行持續評估。

#### (d) 折舊及攤銷

管理層定期審閱有關資產的估計可使用年期，以釐定須於年內記賬的折舊及攤銷費用金額。就管理層對運動服飾行業的專業認知，管理層認為FILA中國商標的餘下可使用年期為29年，該可使用年期可能因運動服飾市場環境轉變而出現重大變化。其他資產的可使用年期以本集團以往在相類資產上之經驗為基準，並考慮到預期發生的技術變化。倘若原來估計出現重大變動，則會調整未來期間的折舊及攤銷費用。

#### (e) 遞延稅項的撥備

釐定所得稅撥備涉及對若干交易未來稅務處理的判斷。管理層謹慎評估該等交易的稅務影響，並計提相應的稅項撥備。該等交易的稅務處理定期重新考慮，以計及稅務法規的所有修訂。未用稅務虧損及可扣稅暫時差額均確認為遞延稅項資產。由於這些遞延稅項資產只限在足夠的應課稅溢利可用作抵銷未用稅務抵免時才會確認，所以管理層判斷作出時須評估將來產生應課稅溢利之可能性。管理層的評估不斷覆核，如果很可能出現應課稅溢利足以彌補遞延稅項資產，則會確認額外的遞延稅項資產。

### 33. 更新的國際財務報告準則／香港財務報告準則

國際會計準則委員會及香港會計師公會已頒布多項新的《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》，及《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》之修訂，於本集團本會計期間首次生效。其中，適用於本集團財務報表的變化如下：

- 《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號，「金融工具」
- 《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號，「來自客戶合約之收益」

本集團並無採納任何於本會計期間尚未生效之新準則或詮釋。按所選擇的過渡方案，本集團確認初始應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號及《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號不會存在重大累計影響因而調整二零一八年一月一日權益之期初餘額。比較信息並無重列。關於《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號會計政策變更之詳情將於附註(a)，及關於《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號會計政策變更之詳情於附註(b)中闡述。

#### (a) 《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號「金融工具」

本集團已於二零一八年一月一日初始採納《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號「金融工具」。《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號取代《國際會計準則》／《香港會計準則》第39號「金融工具：確認及計量」，列載確認及計量金融資產、金融負債及若干購買或出售非金融項目之合同的規定。

基於本集團的評估，根據過渡規定，於二零一八年一月一日初始應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號不會存在重大的累計影響。

#### 金融資產及金融負債之分類及計量

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號包括三種主要的金融資產分類及計量類別：按經攤銷成本、FVOCI及按公允值計量且其變動計入損益（「FVTPL」）。

- 債務工具的分類是基於實體管理金融資產的業務模式及該資產的合同現金流量特徵而厘定。倘債務工具持有之目的為獲取僅有本金及利息償付的合約現金流量，該工具將按經攤銷成本計量。自債務工具的利息收入採用實際利率法計算。



### 33. 更新的國際財務報告準則／香港財務報告準則 (續)

#### (a) 《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號，「金融工具」(續)

##### 金融資產及金融負債之分類及計量 (續)

- 就權益工具，無論實體採用何種業務模式，一般皆分類為按FVTPL計量，但該工具並非持有作買賣，且實體不可撤回地選擇指定該工具為按FVOCI計量的情況除外。倘指定權益工具為按FVOCI計量，則該工具僅有股息收入確認損益。該工具的利得或損失將確認為其他全面收益且不可轉回至損益。

下表及隨附之附註說明本集團每類金融資產按《國際會計準則》／《香港會計準則》第39號的原計量類別及按《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號的新計量類別。《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號的採納並無產生重新計量的情況。

附註	按《國際會計準則》／ 《香港會計準則》 第39號原分類	按《國際財務報告 準則》／《香港財務 報告準則》 第9號新分類	按《國際會計 準則》／《香港 會計準則》 第39號於 二零一七年 十二月三十一日 賬面值 人民幣千元	按《國際財務 報告準則》／ 《香港財務報告 準則》第9號 於二零一八年 一月一日 賬面值 人民幣千元
<b>金融資產</b>				
已抵押存款 (1)	持有至到期投資	經攤銷成本	149,957	149,957
銀行定期存款 (1)	持有至到期投資	經攤銷成本	6,587,805	6,587,805
銀行及手持現金 (2)	貸款及應收款項	經攤銷成本	2,816,199	2,816,199
應收貿易賬款 (2)	貸款及應收款項	經攤銷成本	2,088,740	2,088,740
其他應收款項 (2)	貸款及應收款項	經攤銷成本	1,643,978	1,643,978
非上市權益投資 (3)	可供出售金融資產	FVOCI	49,350	49,350
上市持有至到期債務證券 (1)	持有至到期投資	經攤銷成本	102,617	102,617
<b>金融資產總值</b>			<b>13,438,646</b>	<b>13,438,646</b>

- 已抵押存款、銀行定期存款及上市持有至到期債務證券之前被分類為持有至到期投資，現被分類為按經攤銷成本計量之金融資產。本集團計劃持有該等資產至到期以獲取由本金款償付及未付本金之利息款項償付產生的合同現金流量。
- 銀行及手持現金、應收貿易賬款及其他應收款項之前被分類為貸款及應收款項，現被分類為按經攤銷成本計量之金融資產。本集團計劃持有該等金融資產至到期以獲取合同現金流量。
- 非上市權益投資之前被分類為可供出售金融資產，現被分類為按FVOCI計量之金融資產。本集團出於長期戰略目的持有該等投資。於二零一八年一月一日，本集團指定該等投資為按FVOCI計量。

有關本集團如何根據《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號分類及計量金融資產及確認相關利得及損失之說明，參閱會計政策(D)。

初始應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號對所有金融負債於二零一八年一月一日之計量類別及賬面值並無影響。

本集團於二零一八年一月一日未有指定或重新指定任何金融資產或金融負債為按FVTPL計量。

## 財務報表附註

(除另有註明者外，以人民幣列賬)

### 33. 更新的國際財務報告準則／香港財務報告準則 (續)

#### (a) 《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號，「金融工具」(續)

##### 金融資產及金融負債之分類及計量 (續)

##### 信貸虧損

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號以「預期信貸虧損」(ECL)模型取代《國際會計準則》／《香港會計準則》第39號的「已發生虧損」模型。ECL模型要求對與金融資產相關的信貸風險進行持續的計量，因此信貸虧損會早於按《國際會計準則》／《香港會計準則》第39號「已發生虧損」模型確認。

有關本集團就處理信貸虧損的會計政策之進一步詳情，見會計政策(J)。

本集團認為，初始應用新的減值要求不會產生重大影響。

#### (b) 《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號「來自客戶合約之收益」

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號建立五個步驟模式之全面框架以確認來自客戶合約之收益：(i)識別合約；(ii)識別履約義務；(iii)確定交易價格；(iv)將交易價格分配至履約義務；及(v)當(或倘)一項履約義務達成時確認收益(即與某項履約義務相關的商品或服務之「控制權」轉移至客戶時)。《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號取代《國際會計準則》／《香港會計準則》第18號「收益」、《國際會計準則》／《香港會計準則》第11號「建造合同」及相關詮釋。

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號亦引入額外的定性及定量披露要求，旨在幫助財務報表使用者了解來自客戶合約之收益及現金流量的性質、金額、時間及不確定性。

本集團業務模式簡單直接，銷售品牌體育用品的客戶合約僅包括單一履約義務。本集團認為，銷售收益應在客戶取得貨物控制權之時點確認。本集團認為，初始應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號不會對本集團收益之確認產生重大影響。

根據《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號，當本集團尚未確認相關收益前就客戶支付的對價或客戶按照合約約定應當支付的對價已到期，或當本集團收到來自客戶的對價而預期將退回部分或全部該對價予客戶(即退款負債)，予以確認一項合同負債。為列示採納《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號帶來的列報變化，於二零一八年十二月三十一日之應付票據款項及其他應付款項項下單獨列示了總計人民幣892,962,000元(於二零一八年一月一日：人民幣762,336,000元)的合同負債，包括預收客戶款項及退款負債。

### 34. 非調整報告期後事項

(a) 根據本公司股東於二零一九年二月二十二日舉行的股東特別大會上通過的決議案，該項收購及或與該項收購最終目的相關之所附帶、隨附的所有交易以及本集團已簽訂和／或即將簽訂的相關協議均已獲批准。並無就此方面須對綜合財務報表作出任何調整。

(b) 董事已於報告期末後建議派發末期股息，詳情已於附註27內披露。

### 35. 違約金安排

根據二零一八年十二月七日就收購事項刊發的公告，於該公告日期，本公司與Amer Sports及其他方就收購事項訂立合併協議。根據合併協議，如果協議終止，Mascot Bidco Oy(「Bidco」，JVCo全資擁有的附屬公司)應向Amer Sports支付違約賠償金。違約賠償金額範圍為歐元20,000,000元至歐元175,000,000元，視乎導致終止合併協議的具體情況而定。該違約賠償金本集團將自存放於託管賬戶中的資金中支付(參見附註18之已抵押存款)。倘合併協議因協議項下所述情況而終止，並且在JVCo由本公司及其他投資者共同控制之前，自Bidco存入託管賬戶的資金最終維持由本公司單獨注資，除非於若干特定情況與其他投資者相關。因此，於報告期末，本集團面臨合併協議項下違約賠償金的風險，最高金額為歐元175,000,000元(相等於人民幣1,408,750,000元)。由於董事認為現階段無法可靠估計結果，因此於二零一八年十二月三十一日未有作出撥備。

### 36. 有關截至二零一八年十二月三十一日止會計年度已頒佈但尚未生效之修訂、新準則及詮釋之可能影響

截至本財務報表刊發日期，國際會計準則委員會及香港會計師公會已頒佈多項修訂、新準則及詮釋。該等修訂、新準則及詮釋於截至二零一八年十二月三十一日止年度尚未生效及並未於本財務報表被採納。

本集團正在評估該等修訂、新準則及詮釋於初步應用期間的預期影響。目前，本集團已識別一項新準則中若干部分可能對綜合財務報表產生影響。有關預期影響的進一步詳情將於下文論述。雖然本集團對《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號的評估已大部分完成，由於目前完成的評估乃以本集團當前可獲取信息為基礎，首次採用該準則的實際影響可能與評估結果不同，本集團亦可能在截止二零一九年六月三十日的中期財務報告中首次應用該等準則前識別進一步的影響。本集團可能將改變包括過渡方法在內的會計政策選擇，直到該新準則首次被應用於該財務報告。

#### 《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號「租賃」

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號將於二零一九年一月一日或以後開始的年度期間生效。如實體採納《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號同時或早於初始採納《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號，實體獲允許提前採用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號。本集團現計劃於二零一九年一月一日初始採納《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號。

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號引入了對承租人採取單一的資產負債表內之租賃會計模型。承租人確認一項標的資產的使用權資產，及根據租賃款項支付的義務確認一項租賃負債。短期租賃（即當租賃期為12個月或更短）和低價值項目租賃可獲豁免。出租人會計處理與當前準則相似。目前已識別的最重大影響為本集團將為其經營租賃確認新的資產負債。此外，與該等租賃相關費用的性質將發生變化，因《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號以對使用權資產計提折舊和對租賃負債計提利息費用的模式取代了直線法計算經營租賃費用的模式。

出於《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號所容許，本集團計劃採用切實的權宜方法讓現有租賃／或包含租賃的安排之過往評估繼續適用。因此，本集團將僅對《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號初始應用日期當日或其後訂立的合約應用租賃的新定義。

本集團計劃選擇採用經修訂的追溯法應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號。因此，初始採納的累計影響（如有）將被確認為於二零一九年一月一日之權益的期初餘額調整，且無需重列比較信息。根據附註29(a)所披露，於二零一八年十二月三十一日，本集團不可撤銷經營租賃項下的未來最低租賃付款金額為人民幣1,817,189,000元，（主要與物業相關），其中大部分為於報告期末一年內或一年後但五年內支付。於二零一九年一月一日初始應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號當日，租賃負債及相應的使用權資產之期初餘額（經考慮折現的影響）將予以調整至人民幣1,662,728,000元。

除就其經營租賃的租賃負債及使用權資產進行確認外，本集團預計於初始應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號所作的過渡調整並不重大。然而，上述會計政策的預期變動可能對本集團自二零一九年起的財務報表產生影響。

### 37. 直接及最終控股公司

董事認為於二零一八年十二月三十一日本公司的直接及最終控股公司乃於英屬維爾京群島註冊成立的安踏國際集團控股有限公司。此實體並無編製財務報表以供公眾參閱。

### 38. 財務報表之批准

本財務報表已於二零一九年二月二十六日經董事會批准和授權發出。

## 主要會計政策

### (A) 遵例聲明

本公司於二零零七年二月八日在開曼群島註冊成立。本公司股份在二零零七年七月十日於香港聯交所主板上市。

本財務報表乃按照國際會計準則委員會頒佈之所有適用的國際財務報告準則（此統稱包括所有適用的國際財務報告準則、國際會計準則及相關詮釋）編製。香港財務報告準則與國際財務報告準則一致（此統稱包括所有適用的香港財務報告準則、香港會計準則和由香港會計師公會頒佈的詮釋）。本財務報表亦遵守所有適用的香港財務報告準則、香港《公司條例》的披露規定及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）之適用披露條文。

### (B) 編製基準

截至二零一八年十二月三十一日止年度之綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）。本財務報表以人民幣呈列，湊整至最接近千元計算。本財務報表按歷史成本法為基準而編製，惟以下以其公允值列示之資產及負債除外：

- 權益投資（見(D)）
- 衍生金融工具（見(N)）

按照國際財務報告準則／香港財務報告準則編製的財務報表須要管理層作出判斷、估計和假設。此等判斷、估計和假設會影響政策應用和所呈報的資產及負債、收入及支出金額。此等估計和相關假設以過往經驗和在具體情況下相信為合理的各項其他因素為基礎，而所得結果乃用作判斷目前顯然無法直接通過其他來源獲得的資產和負債賬面值的依據。實際結果或會有別於此等估計。

此等估計及相關假設會持續予以審閱。如會計估計的修訂僅對作出修訂的期間產生影響，則有關修訂只會在該期間內確認；如會計估計的修訂對現時及未來期間均產生影響，則會在作出該修訂期間和未來期間內確認。

管理層採納國際財務報告準則／香港財務報告準則時所作出並對財務報表有重大影響的判斷，以及不確定性估計的主要來源在附註32內論述。

### (C) 附屬公司及非控股權益

附屬公司指本集團控制的實體。當本集團承受或享有由參與實體所得的可變回報，且有能力透過其對實體的權力影響該等回報時，則本集團控制該實體。於評估本集團是否擁有有關權力時，只會考慮實質權利（由本集團及其他方持有）。

本公司於附屬公司的投資自控制開始至控制終止之日併入綜合財務報表內。集團內公司間的結餘、交易及現金流，以及集團內公司間交易所產生的任何未實現溢利，在編製綜合財務報表時均全數抵銷。集團內公司間交易所產生的未實現虧損則僅在無出現減值跡象的情況下以與抵銷未實現利得相同的方法予以抵銷。

非控股權益是指並非由本公司直接或間接擁有附屬公司的權益，而本集團並沒有同意與這些權益的持有人訂立任何可導致本集團整體就這些權益而承擔符合金融負債定義的合同義務的額外條款。就每項業務合併，本集團可選擇以公允值或附屬公司的可予識別資產淨值的份額以計量非控股權益。

非控股權益與本公司股東應佔權益在綜合財務狀況表的權益項目中分別列示。本集團業績劃分為非控股權益應佔溢利或虧損及全面收益與本公司股東應佔溢利或虧損及全面收益，於綜合損益及其他全面收益表中分別列示。



## (C) 附屬公司及非控股權益 (續)

應付非控股權益持有者的貸款及其他合同義務會根據(P)於綜合財務狀況表列示為金融負債。

本集團於附屬公司的權益變更，如不構成失去控制權，這些變更會被視為權益交易，於綜合權益的股東權益及非控股權益將會被調整，以反映其權益轉變，但不會調整商譽及確認利得或損失。

如本集團失去附屬公司的控制，該事項被視為對該附屬公司權益的處置，其利得或損失將確認損益。於失去附屬公司控制權當日，如仍然持有該附屬公司部份權益，該部份權益將會以公允值確認，而該金額將被視為金融資產初始確認的公允值（見(D)），或於聯營公司或合營公司的投資成本（如適用）。

本公司財務狀況表所示於附屬公司的投資，是按成本減去任何減值虧損（見(J)）後列示。

## (D) 其他投資

債務證券及權益投資於本集團承諾購買／出售該項投資之日期確認／終止確認。該等投資按公允值加直接歸屬交易成本初始列示，惟按FVTPL計量的投資之交易成本直接確認於損益。有關本集團如何釐定金融工具公允值的說明，請參閱附註28 (e)。該等投資按其分類後續處理方式如下：

### (i) 自二零一八年一月一日起適用的政策

#### 債務證券

本集團持有的債務證券按經攤銷成本計量，因該等工具持有之目的為獲取僅有本金及利息償付的合同現金流量。自該等投資的利息收入採用實際利率法計算（見(U)(ii)）。

#### 權益投資

權益投資被分類為按FVTPL計量，除非該等權益投資並非持有作買賣，且在初始確認該等投資時，本集團作出選擇以指定為按FVOCI（不可轉回）計量的投資，其公允值的後續變動確認其他全面收益。該項選擇乃基於各項工具作出，但僅在該項投資從發行人的角度符合權益的定義時方才作出。倘若作出該項選擇，則其他全面收益中的累計金額將保留於公允值儲備（不可轉回）中，直至該項投資被出售。於該項投資出售時，公允值儲備（不可轉回）中的累計金額轉至留存溢利，而不通過損益轉回。不論是分類為按FVTPL或按FVOCI計量的權益投資之股息，均根據列載於(U)(iv)的政策確認損益中的其他收入。

### (ii) 於二零一八年一月一日前適用的政策

債務證券投資如本集團有足夠能力及意願持有至到期，則被分類為持有至到期債務證券。持有至到期證券是經攤銷成本減去減值虧損後列示（減值見(J) – 於二零一八年一月一日前適用的政策）。

權益工具投資如相同工具在活躍市場並無報價且其公允值不能可靠計量，則按成本減去減值虧損於財務狀況表確認（減值見(J) – 於二零一八年一月一日前適用的政策）。相關股息收入在收取款項的權利確立時確認損益。

## 主要會計政策

### (E) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備按成本減去累計折舊及減值虧損後列示（見(J)）。

報廢或出售物業、廠房及設備項目所產生的利得或損失以該項目的出售所得款項淨額與其賬面值之間的差額釐定，並於報廢或出售當日確認損益。

物業、廠房及設備折舊按下列估計可使用年期，在扣除其估計剩餘價值（如有）後，以直線法撇銷其成本計算：

- 位於租賃土地上持作自用的樓宇按未屆滿的租期及估計可使用年期折舊，並以時間較短者為準，且不多於竣工當日後20年。
- 廠房及機器 5至10年
- 汽車 5年
- 傢俬及裝置 3至10年
- 店鋪租賃裝修 1至2年

資產的可使用年期及剩餘價值（如有）均每年進行重估。

### (F) 在建工程

在建工程指興建中的樓宇、物業、廠房以及有待安裝的設備，按成本減去減值虧損後列示（見(J)）。成本包括直接建築成本。當資產投入擬定用途所需的準備工作大致完成時，有關成本即不再資本化，而在建工程則轉撥至物業、廠房及設備。

在建工程於接近竣工及可作擬定用途前，並不計提任何折舊。

### (G) 租金預付款項

租金預付款項指就土地使用權支付予中國政府機關的款項。土地使用權按成本減去累計攤銷及減值虧損入賬（見(J)）。攤銷於相關使用權期間以直線法於損益中扣除。

### (H) 無形資產

由本集團購入的無形資產按成本減去累計攤銷（當估計可使用年期為有限）及減值虧損（見(J)）列示。內部產生之商譽及品牌開支於發生期間確認為費用。

具有有限使用年期之無形資產的攤銷是於資產估計可使用年期內以直線法在損益中扣除。以下具有有限使用年期之無形資產由可供使用當日起攤銷，其估計可使用年期如下：

- 專利及商標 10至40年
- 電腦軟件 3至10年

攤銷的年期及方法均每年進行重估。

### (I) 經營租賃支出

倘本集團使用經營租賃下的資產，則根據租賃而支付的款項會於租賃年期所涵蓋的會計期間內以等額於損益中扣除，除非有其他基準更能代表租賃資產所產生的收益模式則屬例外。獲取之租賃優惠將確認損益為淨租金總額的組成部分。或然租金於發生期間在損益中扣除。

## (J) 信貸虧損及資產減值

### (i) 自金融資產的信貸虧損

- 自二零一八年一月一日起適用的政策

本集團應用新的ECL模型於按經攤銷成本計量之金融資產，包括已抵押存款、銀行定期存款、現金及現金等價物、應收貿易賬款、其他應收款項及上市持有至到期債務證券。按公允值計量之金融資產，包括被指定為按FVOCI計量的權益投資，不用進行預期信貸虧損評估。

#### 預期信貸虧損計量

預期信貸虧損乃信貸虧損的概率加權估計。信貸虧損以所有預期現金缺口（即根據合約應付本集團之現金流量與本集團預期收取之現金流量之間的差額）之貼現值計量。

倘貼現的影響重大，預期現金缺口將使用以下貼現率貼現：

- 定息金融資產、應收貿易賬款及其他應收款項：初始確認時的實際利率或其近似值；
- 浮息金融資產：即期實際利率；

估計預期信貸虧損時所考慮的最長期間為本集團面臨信貸風險的最長合約期間。

於計量預期信貸虧損時，本集團會考慮在無需付出過度的成本或投入下即可獲得的合理可靠資料。此項包括有關過往事件、現時狀況及未來經濟狀況預測的資料。

預期信貸虧損及以下列任何一種基礎計量：

- 12個月預期信貸虧損：報告期末後12個月內可能發生的違約事項導致之預期虧損；及
- 存續期預期信貸虧損：應用ECL模型的工具於預計存續期內所有可能發生的違約事項導致之預期虧損。

應收貿易賬款及其他應收款項之虧損撥備一般按等同於整個存續期的預期信貸虧損的金額計量。應收貿易賬款及其他應收款項的預期信貸虧損是基於本集團過往的信貸虧損經驗（但對債務人特定因素進行調整）及於報告期末對目前及未來整體經濟情況的評估而建立的撥備矩陣予以估計。

就所有其他金融工具（包括已抵押存款、銀行定期存款、銀行及手持現金及上市持有至到期債務證券），本集團按12個月預期信貸虧損確認虧損撥備，除非某項金融工具自初始確認後信貸風險顯著增加，在此情況下，虧損撥備按存續期預期信貸虧損金額計量。

#### 信貸風險顯著增加

本集團通過比較金融資產於報告期末及於初始確認日所評估的發生違約的風險，以評估信貸風險自初始確認後是否顯著增加。在作出重新評估時，本集團認為以下情況屬違約事項發生：(i) 借款人大可能在本集團未採取訴諸實現擔保（如變現抵押品（倘持有））下，向本集團悉數支付其信貸義務；或(ii) 金融資產逾期90日。本集團會考慮合理及具支持性的定量及定性資料，包括過往經驗及無需付出過度的成本或投入而獲取的前瞻性資料。

## 主要會計政策

### (J) 信貸虧損及資產減值 (續)

#### (i) 金融資產產生的信貸虧損 (續)

- 自二零一八年一月一日起適用的政策 (續)

具體而言，評估信貸風險自初始確認後是否顯著增加會考慮以下資料：

- 未能於合約到期日支付本金或利息；
- 金融工具外部或內部信貸評級（如有）的實際或預期顯著惡化；
- 債務人經營業績實際或預期顯著惡化；及
- 技術、市場、經濟或法律環境的目前或預期變動，因而對債務人向本集團履行義務的能力產生重大不利影響。

對信貸風險顯著上升的評估乃視乎金融資產的性質按單獨基準或集體基準進行。當按集體基準評估時，金融資產基於共享信貸風險特徵分組，例如逾期狀態及信貸風險評級。

預期信貸虧損於各報告期末重新計量，以反映自初始確認以來金融資產的信貸風險變動。預期信貸虧損金額的任何變動均於損益中確認為減值收益或虧損。本集團透過虧損撥備賬為所有金融資產確認減值收益或虧損，並相應調整其賬面值。

#### 利息收入計算基準

已確認的利息收入（參閱附註(U)(ii)）按金融資產的賬面原值計算，除非金融資產存在信貸減值，在此情況下，利息收入按金融資產的經攤銷成本（即賬面原值減虧損撥備）計算。

於各報告期末，本集團評估金融資產是否存在信貸減值。當發生一項或多項會對金融資產估計未來現金流量造成不利影響的事件，則金融資產存在信貸減值。

金融資產存在信貸減值的證據包括以下可觀察事件：

- 債務人的重大財務困難；
- 違反合約，例如拖欠或懈怠利息或本金支付；
- 債務人有可能將會破產或作其他財務重整；
- 科技、市場、經濟及法律環境的重大改變對債務人有不利影響；及
- 因為發行人的財務困難而導致某抵押品失去活躍市場。

#### 撇銷政策

倘屬日後實際上不能收回金融資產，則其賬面原值（部分或全部）會被撇銷。該情況通常出現在本集團認為債務人沒有資產或收入來源可產生足夠現金流量以償還應撇銷的金額。

倘先前撇銷之資產其後收回，則在進行收回的期間於損益中確認減值撥回。



## (J) 信貸虧損及資產減值 (續)

### (i) 金融資產產生的信貸虧損 (續)

- 於二零一八年一月一日前適用的政策

於2018年1月1日前，未分類為FVTPL的金融資產（如以成本計量的無報價權益工具、持有至到期債務證券以及應收貿易賬款及其他應收款項）按「已發生虧損」模型計量減值虧損。在「已發生虧損」模型下，減值虧損僅於存在客觀減值證據時確認。減值的客觀證據包括：

- 債務人的重大財務困難；
- 違反合約，例如拖欠或懈怠利息或本金款；
- 債務人有可能將會破產或作其他財務重整；
- 科技、市場、經濟及法律環境的重大改變對債務人有不利影響；及
- 權益工具投資的公允值大幅或持續下降至低於其成本。

如有任何這類證據存在，減值虧損按以下方式釐定和確認：

- 就以成本計量的無報價權益工具而言，減值虧損乃按金融資產的賬面值與預計未來現金流量（倘貼現影響重大，按類似金融資產當時市場回報率貼現）之間的差額計量。以成本計量之權益工具減值虧損不會撥回。
- 就按經攤銷成本計量的持有至到期債務證券、應收貿易賬款及其他應收款項而言，減值虧損乃按資產的賬面值與預計未來現金流量（倘貼現影響重大，按金融資產原來實際利率（即初始確認該等資產時計算的實際利率）貼現）的差額計量。如該等金融資產具備類似的風險特徵，例如類似的逾期情況及並未單獨被評估為減值，則有關的評估會集體進行。金融資產的未來現金流量會根據與該類資產具有類似信貸風險特徵資產的過往虧損情況集體評估減值。

倘若減值虧損的金額於後續期間減少，而減幅可與確認減值虧損後發生的事件客觀聯繫，則減值虧損通過損益予以撥回。減值虧損撥回僅以不會導致資產的賬面值超出其在過往年度在沒有確認減值虧損情況下而釐定的數額為限的前提下予以確認。

減值虧損應從相應的資產中直接撤銷，但包含在應收貿易賬款及其他應收款項中、可收回性被視為可疑而並非微乎其微的應收貿易賬項的已確認減值虧損則例外，應以撥備賬記錄呆壞賬的減值虧損。倘本集團確認能收回應收賬款的機會微乎其微，則視為不可數回金額會從應收貿易賬項中直接撤銷，而在撥備賬中持有有關該債務的任何金額會被撥回。若之前計入撥備賬款項在其後收回，則相關的撥備會被撥回。撥備賬的其他變動及之前直接撤銷而其後收回的款項，均在損益中確認。

### (ii) 其他非流動資產減值

本集團於每報告期末審閱內部及外間資料來源，以確定以下資產是否存在減值跡象，或先前確認的減值虧損是否不再存在或可能已經減少：

- 物業、廠房及設備；
- 租賃預付款項；
- 無形資產；
- 在建工程；及
- 於附屬公司的投資。

## 主要會計政策

### (J) 信貸虧損及資產減值 (續)

#### (ii) 其他非流動資產減值 (續)

倘存在任何上述跡象，則資產的可收回金額將予估計。

##### — 計算可收回金額

資產的可收回金額為其公允值減去出售成本和使用價值兩者之間的較高者。在評估使用價值時，會按反映當時市場對貨幣時間價值及資產特定風險評估的稅前貼現率，將估計未來現金流量貼現至其現值。如果資產並無產生大量獨立於其他資產的現金流入，則以能獨立產生現金流入的最小資產組別（即現金產生單位）來釐定可收回金額。

##### — 確認減值虧損

倘資產或其所屬現金產生單位的賬面值超過其可收回金額時，則於損益中確認減值虧損。就現金產生單位確認的減值虧損會予以分配，以按比例減少該單位（或該單位組別）內資產的賬面值，惟某資產的賬面值不會減至低於其個別公平值減去處置成本（如能計量）或使用價值（如能釐定）。

##### — 撥回減值虧損

倘用作釐定可收回金額的估算出現正面的變化，則會撥回減值虧損。

所撥回的減值虧損僅限於在過往年度並未確認減值虧損時原應釐定的資產賬面值。所撥回的減值虧損在確認撥回的年度計入損益。

### (K) 存貨

存貨是指日常業務過程中持有以作銷售、處在為該等銷售的生產過程中，或在生產過程中耗用的材料或物料形式持有的資產。

存貨以成本值及可變現淨值兩者中的較低者入賬。

成本值以加權平均成本法計算，並包括所有採購成本、兌換成本及將存貨運至現址和變成現狀的其他成本。

可變現淨值乃日常業務過程中的估計售價減去估計完成生產及銷售所需的成本。

存貨出售時，該等存貨的賬面值於確認有關收益的期間確認為開支。存貨撇減至可變現淨值的減幅及所有存貨虧損一概在撇減或虧損產生期間確認為開支。任何存貨撇減或撥回的金額，在作出撥回期間確認為減少已確認為開支的存貨金額。

### (L) 合同負債

倘客戶於本集團確認相關收益之前支付對價，則確認合同負債（見(U)）。倘本集團擁有無條件權利可於本集團確認相關收益前收取對價，亦將確認合同負債。在該等情況下，亦將確認相應的應收款項（見(M)）。

## **(M) 應收貿易賬款及其他應收款項**

應收貿易賬款及其他應收款項於本集團具有無條件權利收取對價時確認。倘代價到期付款前僅需待時間推移，則收取代價之權利為無條件。

應收貿易賬款及其他應收款項使用實際利率法按經攤銷成本減信貸虧損撥備列示（見附註(J)(i)）。

## **(N) 衍生金融工具**

衍生金融工具按公允值初始確認。於每個報告期末公允值予以重新計量，由此產生之利得或損失即時確認損益。

## **(O) 計息借貸**

計息借貸按公允值減去歸屬交易成本後初始確認。初始確認後，計息借貸按經攤銷成本列示，而成本與贖回價值之間之任何差額按實際利率法連同任何利息及應付費用在借貸期間確認損益。利息支出根據本集團借貸成本相關會計政策予以確認（見(Y)）。

## **(P) 應付貿易賬款、應付票據款項及其他應付款項**

應付貿易賬款、應付票據款項和其他應付款項初始按公允值確認，其後則按經攤銷成本列示，惟倘若貼現的影響並不重大，則按成本列示。

## **(Q) 現金及現金等價物**

現金及現金等價物包括銀行及手持現金、存放於銀行和其他財務機構的活期存款，以及可以隨時換算為已知現金額且價值變動風險不大，並在購入後三個月內到期的短期和高流動性投資。現金及現金等價物根據載列於(J)(i)之會計政策作預期信貸虧損的評估。

## **(R) 僱員福利**

### **(i) 短期僱員福利及定額供款退休計劃的供款**

薪金、年終花紅、有薪年假、向定額供款退休計劃作出的供款及非貨幣福利的成本於僱員提供相關服務的年度內計算。如延遲付款或結算並構成重大影響，則此等金額會以貼現值列示。

根據相關勞動規則及規例向當地適當的定額供款退休計劃作出的供款，於供款時在損益中確認為開支，但已計入尚未確認為開支的存貨成本內者則除外。

### **(ii) 以股份為基礎的薪酬**

僱員獲授予的股份期權按公允值確認為僱員成本，而權益中的以股份為基礎的薪酬儲備亦會相應增加。公允值是在授予日以栢力克－舒爾斯－莫頓期權定價模型計量，並考慮期權授予條款和條件。如果僱員須符合歸屬條件才能無條件地享有股份期權的權利，在考慮到期權歸屬的可能性後，估計授予股份期權的公允值便會在整個歸屬期內分攤。

本公司會在歸屬期內審閱預期歸屬的股份期權數目。已於以往年度確認的累計公允值的任何調整會在審閱當年在損益中扣除／計入；但如果原來的僱員支出符合確認為資產的資格，便會對以股份為基礎的薪酬儲備作出相應的調整。已確認為支出的數額會在歸屬日作出調整，以反映所歸屬股份期權的實際數目（同時對以股份為基礎的薪酬儲備作出相應的調整）；但只會在無法符合與本公司股份市價相關的歸屬條件時才會放棄之股份期權除外。權益數額在以股份為基礎的薪酬儲備中確認，直至期權獲行使（轉入股份溢價賬）或期權到期（直接轉入盈餘儲備）時為止。

## 主要會計政策

### (S) 所得稅

年度所得稅包括即期稅項及遞延稅項資產和負債的變動。即期稅項及遞延稅項資產和負債的變動均於損益內確認，但與於其他全面收益內或直接於權益內確認的項目有關者，則分別於其他全面收益內或直接於權益內確認。

即期稅項為按年內應課稅收入，根據於報告期末已執行或實質上已執行的稅率計算的預期應付稅項，以及對過往年度應付稅項作出的任何調整。

遞延稅項資產和負債分別由可扣減和應課稅的暫時差額產生，即資產和負債於財務申報的賬面值與其稅基之間的差額。遞延稅項資產亦由未使用稅項虧損和未使用稅項抵免產生。

所有遞延稅項負債和遞延稅項資產（只限於可能有未來應課稅溢利用作抵扣有關資產）均會確認。能支持可確認由可扣減暫時差額所產生遞延稅項資產的未來應課稅溢利包括因撥回現存應課稅暫時差額而產生的金額；但此等差額必須與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並預期在可扣減暫時差額預計撥回的同一期間或遞延稅項資產所產生稅項虧損可向後期或向前期結轉的期間內撥回。在決定現存應課稅暫時差額是否支持確認由未使用稅項虧損和稅項抵免產生的遞延稅項資產時，亦會採用同一準則，即該等差額若與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並預期在能使用稅項虧損或抵免的同一期間內撥回，則會被考慮。

已確認的遞延稅項金額按照資產和負債賬面值的預期變現或清償方式，根據在報告期末已執行或實際已執行的稅率計算。遞延稅項資產和負債均不作貼現。

本集團會在每報告期末審閱遞延稅項資產的賬面值。如果不再可能獲得足夠的應課稅溢利以抵扣相關稅項利益，該遞延稅項資產的賬面值便會調低。如果日後又可能獲得足夠的應課稅溢利，則該等削減金額便會撥回。

即期稅項結餘及遞延稅項結餘及其變動額，會各自分開呈報且不予抵銷。倘本集團有法定行使權以即期稅項資產抵銷即期稅項負債，並且符合以下附帶條件，則即期稅項資產可抵銷即期稅項負債，及遞延稅項資產可抵銷遞延稅項負債：

- 倘為即期稅項資產和負債，本集團計劃按淨額基準結算，或同時變現該資產和清償該負債；或
- 倘為遞延稅項資產和負債，而此等資產和負債與同一稅務機關就以下其中一項徵收的所得稅有關：
  - 同一應課稅實體；或
  - 不同的應課稅實體，此等實體計劃在日後每個預計有大額遞延稅項負債需要清償或大額遞延稅項資產可以收回的期間內，按淨額基準變現即期稅項資產和清償即期稅項負債，或同時變現該資產和清償該負債。

### (T) 撥備及或然負債

倘本集團須就已發生的事件承擔法律或推定責任，並可能須為履行該責任而付出經濟利益，而且能夠作出可靠的估計時，便應就該未能確定時間或數額的負債確認撥備。如果貨幣的時間價值重大，則按預計履行責任所需開支的現值將撥備列示。

倘不一定須要付出經濟利益，或是無法可靠地估計有關金額，則將有關責任披露為或然負債，惟付出經濟效益的可能極低則除外。如果本集團可能須承擔的責任須視乎某宗或多宗未來事件是否發生才能確定是否存在，則該等責任亦會披露為或然負債，惟付出經濟利益的可能極低則除外。



## **(U) 收益及其他收入**

收益在產品的控制權轉移至客戶時按本集團預期有權獲取的承諾對價金額，除去代第三方收取的款項，予以確認。收益並不包括增值稅，並已扣除任何營業折扣、返利及退貨。

本集團的收益及其他收入確認政策之進一步詳情如下：

### **(i) 銷售貨品**

收益在體育用品的控制權被視為已轉移予客戶時予以確認。

在比較期間，銷售貨品的收益在客戶接收所有權相關的風險及回報時予以確認。

### **(ii) 利息收入**

利息收入於應計提時採用實際利率法確認。就按經攤銷成本計量且並無存在信貸減值的金融資產而言，按資產的賬面原值採用實際利率。就存在信貸減值的金融資產而言，資產的經攤銷成本（即賬面原值扣除虧損撥備）採用實際利率（見J (i)）。

### **(iii) 政府補助金**

倘可合理確定能夠收取政府補助金，而本集團將符合政府補助金所附帶的條件，則政府補助金將初步在財務狀況表中初始確認。補償本集團所產生開支的補助金於產生開支的同一期間有系統地於損益中確認為收入。補償本集團資產成本的補助金初始確認為遞延收入，其後於資產可使用年期有系統地採用降低折舊費用方式確認損益。

### **(iv) 權益工具的股息收入**

非上市權益投資的股息收入在股東收取款項的權利確立時確認。

上市權益投資的股息收入在投資項目的股價除息時確認。

## 主要會計政策

### (V) 外幣換算

#### (i) 功能貨幣與列賬貨幣

本集團旗下公司的財務報表所列項目均採用最能反映公司在重大事件和環境下的經濟本質之貨幣（「功能貨幣」）計算。本公司及其於中國大陸以外之附屬公司的功能貨幣為港幣，於中國大陸之附屬公司的功能貨幣為人民幣。財務報表以人民幣列賬（「列賬貨幣」）。

#### (ii) 交易及結餘

年內的外幣交易按交易日的匯率換算為功能貨幣。以外幣計值的貨幣資產及負債則按報告期末當日的匯率換算。匯兌利得及損失於損益中確認。

以外幣按歷史成本計算的非貨幣資產及負債使用交易日的匯率換算。交易日為實體首次確認有關非貨幣資產及負債之日。

中國大陸以外的業務的業績按與交易日匯率相若的匯率換算為人民幣。綜合財務狀況表內的項目按報告期末當日的匯率換算為人民幣。由此產生的匯兌差額確認為其他全面收益及獨立地累積於權益中的匯兌儲備。

於出售中國大陸以外的業務時，與該業務相關的累計匯兌差額將於出售業務的損益被確認時由權益重分類至損益內。

### (W) 研發

研究活動的開支於其產生期間內確認為費用。倘若產品或程序在技術上和商業上可行，且本集團有足夠的資源和意願完成開發，則開發活動的開支會予以資本化。

### (X) 股息

股息於宣派期間確認為負債。

### (Y) 借貸成本

直接歸屬於收購、興建或生產一項資產（指必須經一段長時間以達到擬定用途或銷售者）的借貸成本，予以資本化作為該資產成本之一部分。其他借貸成本於產生期間在損益中費用化。

屬於合資格資產成本一部份的借貸成本，於資產產生開支、借貸成本產生和使資產投入擬定用途或銷售所必須的撥備工作進行期間開始資本化。在使合資格資產投入擬定用途或銷售所必須的絕大部份撥備工作中止或完成時，借貸成本便會暫停或停止資本化。

## **(Z) 關連人士**

- (a) 該名人士須符合以下條件時，該名人士或其家族之近親與本集團方有關連：
- (i) 對本集團擁有控制權或聯合控制權；
  - (ii) 對本集團擁有重大影響；或
  - (iii) 為本集團或本集團母公司之主要管理層人員。
- (b) 實體於適用以下任何條件時，與本集團方有關連：
- (i) 實體與本集團為同一集團成員，即母公司、附屬公司及同系附屬公司各自彼此相互關連。
  - (ii) 某一實體為另一實體之聯營公司或合營公司，或為另一實體所屬集團成員之聯營公司或合營公司。
  - (iii) 實體均為同一第三方之合營公司。
  - (iv) 實體為第三實體之合營公司，而另一實體為第三實體之聯營公司。
  - (v) 實體為本集團或與本集團有關之實體之僱員福利設立離職後福利計劃。
  - (vi) 實體受(a)所界定人士控制或聯合控制。
  - (vii) (a)(i)所界定人士對實體擁有重大影響或為實體或該名實體母公司之主要管理層人員。
  - (viii) 實體或其附屬集團的任何成員公司向本集團或本集團的母公司提供主要管理人員服務。

該名人士之家族親近為預期將會影響與實體交易之該名人士或受其影響之家族成員。

## **(AA) 分部報告**

於財務報表之營運分部及各分部項目之金額乃自財務資料中確認，並定期向本集團最高管理層提供以分配資源及評估本集團各業務類別之表現及地域位置。

就財務申報而言，除非分部具備相似的經濟特徵及在產品及服務性質、生產工序性質、客戶類型或類別、用作分配產品或提供服務之方法及監管環境之性質方面相似，否則各個重大營運分部不會進行合算。個別非重大之營運分部，如果符合上述大部分標準，則可進行合算。

## 主要附屬公司

公司名稱	註冊／經營地點	已發行普通股／ 已繳足資本	應佔股權		主要業務
			直接	間接	
安踏實業集團有限公司 (「安踏實業」)	英屬維爾京群島／香港	美元10,000元	100%	—	投資控股
原動力體育用品有限公司 (「原動力」)	英屬維爾京群島／香港	美元10,000元	100%	—	投資控股
銳動體育用品有限公司 (「銳動體育」)	英屬維爾京群島／香港	美元1元	100%	—	投資控股
安迪體育用品有限公司 (「安迪體育」)	英屬維爾京群島／香港	美元1元	100%	—	投資控股
原生力控股有限公司 (「原生力控股」)	英屬維爾京群島／香港	美元1元	100%	—	投資控股
安可體育用品有限公司 (「安可體育」)	英屬維爾京群島／香港	美元1元	100%	—	投資控股
安景體育用品有限公司 (「安景體育」)	英屬維爾京群島／香港	美元1元	100%	—	投資控股
安連體育用品有限公司 (「安連體育」)	英屬維爾京群島／香港	美元1元	100%	—	投資控股
Mascot JVCo (Cayman) Limited (“Mascot JVCo”)	開曼群島／香港	歐元1元	—	100%	投資控股
Mascot Midco Oy (“Mascot Midco”)	芬蘭	歐元2,500元	—	100%	投資控股
Mascot Bidco Oy (“Mascot Bidco”)	芬蘭	歐元2,500元	—	100%	投資控股
安踏投資有限公司 (「安踏投資」)	香港	港幣1,000,000元	—	100%	投資控股
安踏國際有限公司 (「安踏國際」)	香港	港幣1元	—	100%	管理服務
原生力投資有限公司 (「原生力投資」)	香港	港幣1元	—	100%	投資控股
安踏體育日本株式會社 (「安踏日本」)(附註(iii))	日本	日圓50,000,000元	—	100%	產品設計
安踏(中國)有限公司 (「安踏中國」) (附註(ii))	中國	人民幣593,901,290元	—	100%	體育用品製造及買賣
長汀安踏體育用品有限公司 (「安踏長汀」) (附註(i))	中國	港幣80,000,000元	—	100%	體育用品製造



公司名稱	註冊／經營地點	已發行普通股／ 已繳足資本	應佔股權		主要業務
			直接	間接	
廈門安踏體育用品有限公司 (「安踏廈門」) (附註(i))	中國	港幣50,000,000元	—	100%	體育用品製造
安踏體育用品集團有限公司 (「安踏集團」) (附註(i))	中國	港幣1,000,000,000元	—	100%	體育用品製造及買賣
廈門安踏貿易有限公司 (「廈門安踏貿易」) (附註(ii))	中國	人民幣261,168,000元	—	100%	體育用品買賣
弘展(廈門)地產有限公司 (「弘展廈門地產」) (附註(ii))	中國	人民幣160,000,000元	—	100%	房地產開發
廈門安踏有限公司 (「廈門安踏」) (附註(ii))	中國	人民幣800,000,000元	—	100%	投資控股及 體育用品買賣
福建安踏物流信息科技有限公司 (「安踏物流」) (附註(ii))	中國	人民幣779,000,000元	—	100%	物流服務
廈門安踏實業有限公司 (「廈門安踏實業」) (附註(ii))	中國	人民幣100,000,000元	—	100%	體育用品製造
廈門安踏電子商務有限公司 (「廈門安踏電子商務」) (附註(ii))	中國	人民幣20,000,000元	—	100%	體育用品零售
河南安踏體育用品有限公司 (「河南安踏」) (附註(ii))	中國	人民幣50,000,000元	—	100%	體育用品買賣
河南安踏鞋材有限公司 (「河南鞋材」) (附註(ii))	中國	人民幣150,000,000元	—	100%	鞋底製造

## 主要附屬公司

公司名稱	註冊／經營地點	已發行普通股／ 已繳足資本	應佔股權		主要業務
			直接	間接	
泉州安踏鞋材有限公司 (「泉州鞋材」) (附註(ii))	中國	人民幣100,000,000元	—	100%	鞋底製造
泉州市東禕達輕工發展有限公司 (「東禕達」)(附註(ii))	中國	人民幣3,938,200元	—	100%	鞋底製造
全鋒(福建)鞋材有限公司 (「全鋒」)(附註(ii))	中國	人民幣49,626,900元	—	100%	鞋底製造
上海安踏實業有限公司 (「上海安踏實業」) (附註(ii))	中國	人民幣240,000,000元	—	100%	體育用品買賣
廈門安踏服飾有限公司 (「安踏服飾」) (附註(ii))	中國	人民幣50,000,000元	—	100%	體育用品零售
廈門斐越信息技術有限公司 (「廈門斐越」) (附註(i))	中國	人民幣10,000,000元	—	100%	信息技術服務
斐樂服飾有限公司 (「斐樂服飾」)(附註(ii))	中國	人民幣50,000,000元	—	100%	體育用品零售
Fila Marketing (Hong Kong) Limited (「Fila Marketing」)	香港	港幣79,800,000元	—	100%	體育用品零售
Fila (Macao) Limited (「Fila Macao」)	澳門	澳門幣25,000元	—	100%	體育用品零售
Full Prospect Sports Limited (「Full Prospect」)	開曼群島／香港	美元100元	—	85%	投資控股
Full Prospect (IP) PTE Ltd (「Full Prospect IP」)	新加坡／香港	美元100,000元	—	85%	商標持有
Speed Benefit Limited (「Speed Benefit」)	香港	港幣1,000,000元	—	85%	體育用品買賣

公司名稱	註冊／經營地點	已發行普通股／ 已繳足資本	應佔股權		主要業務
			直接	間接	
斐樂體育有限公司 (「斐樂中國」) (附註(i))	中國	美元9,000,000元	—	85%	體育用品買賣
廈門斐樂體育用品有限公司 (「廈門斐樂」) (附註(ii))	中國	人民幣20,000,000元	—	85%	體育用品零售
銳動國際有限公司 (「銳動國際」)	英屬維爾京群島／香港	美元100元	—	85%	投資控股
斯潘迪投資有限公司 (「斯潘迪投資」)	香港	港幣1元	—	85%	投資控股
銳動(香港)有限公司 (「銳動香港」)	香港	港幣100元	—	85%	投資控股
斯潘迪(中國)有限公司 (「斯潘迪中國」) (附註(i))	中國	人民幣30,000,000元	—	85%	體育用品買賣
廈門斯潘迪有限公司 (「廈門斯潘迪」) (附註(ii))	中國	人民幣30,000,000元	—	85%	體育用品零售
迪桑特中國控股有限公司 (「迪桑特控股」)	開曼群島	人民幣250,000,000元	—	60%	投資控股
迪桑特中國投資有限公司 (「迪桑特投資」)	香港	人民幣1元	—	60%	投資控股
迪桑特(中國)有限公司 (「迪桑特中國」) (附註(i))	中國	人民幣100,000,000元	—	60%	體育用品買賣及零售
上海迪知服飾有限公司 (「上海迪知」) (附註(ii))	中國	人民幣20,000,000元	—	60%	體育用品零售
泉州寰球鞋服有限公司 (「寰球」) (附註(ii))	中國	美元26,260,000元	—	55%	體育用品製造及買賣
Motive Force Sports Products (Singapore) PTE. LTD. (「Motive Force (Singapore)」)	新加坡	新加坡幣500,000元	—	100%	體育用品零售

## 主要附屬公司

公司名稱	註冊／經營地點	已發行普通股／ 已繳足資本	應佔股權		主要業務
			直接	間接	
寧波群鯉服飾有限公司 (「寧波群鯉」) (附註(ii))	中國	人民幣10,000,000元	—	100%	體育用品零售
上海群鯉服飾有限公司 (「上海群鯉」)(附註(ii))	中國	人民幣10,000,000元	—	100%	體育用品零售
瀋陽安踏實業有限公司 (「瀋陽安踏實業」)(附註(ii))	中國	人民幣40,000,000元	—	100%	體育用品零售
上海斐樂體育發展有限公司 (「上海斐樂」)(附註(ii))	中國	人民幣10,000,000元	—	85%	體育用品零售
可隆體育中國控股有限公司 (「可隆體育控股」)	香港	美元80,000,000元	—	50%	投資控股
KOLON SPORT China (IP) Pte. Ltd. (「KOLON SPORT IP」)	新加坡／香港	美元33,220,000元	—	50%	商標持有
富恩施(北京)貿易有限公司 (「富恩施貿易」)(附註(i))	中國	人民幣113,829,800元	—	50%	體育用品零售
韻揚集團有限公司(「韻揚集團」)	香港	港幣20,286,500元	—	100%	投資控股及兒童 服裝用品零售
億善有限公司(「億善」)	香港／台灣	港幣32,500,000元	—	100%	兒童服裝用品零售
兆財國際有限公司(「兆財國際」)	香港	港幣1,000,000元	—	100%	兒童服裝用品零售
Esteemed Elite Holdings Limited (「Esteemed Elite Holdings」)	英屬維爾京群島／香港	美元1元	—	100%	投資控股
SKC (US) Inc. (「SKC US」)	美國	美元1,000元	—	100%	兒童服裝用品零售
韻利(上海)商業有限公司 (「韻利商業」)(附註(i))	中國	港幣11,000,000元	—	100%	兒童服裝用品零售
ANTA US CO. LTD (「ANTA US」)	美國	—	—	100%	產品設計
小笑牛投資有限公司 (「小笑牛投資」)	香港	港幣1元	—	100%	投資控股



公司名稱	註冊／經營地點	已發行普通股／ 已繳足資本	應佔股權		主要業務
			直接	間接	
上海群隆服飾有限公司 (「上海群隆」)(附註(ii))	中國	—	—	50%	體育用品零售
可隆體育(中國)有限公司 (「可隆體育」)(附註(i))	中國	人民幣100,000,000元	—	50%	體育用品買賣
原動力電子商務有限公司 (「原動力電子商務」)	香港	港幣1,000,000元	—	100%	體育用品零售
安啟服飾有限公司 (「安啟服飾」)(附註(ii))	中國	人民幣50,000,000元	—	100%	體育用品零售
寧波斐越服飾有限公司 (「寧波斐越」)(附註(ii))	中國	人民幣10,000,000元	—	100%	體育用品買賣
安踏體育韓國有限公司 (「安踏韓國」)(附註(iv))	韓國	韓元100,000,000元	—	100%	產品設計
小笑牛服飾有限公司 (「小笑牛服飾」)(附註(ii))	中國	人民幣10,000,000元	—	100%	零售兒童服裝用品
廈門小笑牛有限公司 (「廈門小笑牛」)(附註(ii))	中國	—	—	100%	兒童服裝用品零售
小笑牛(中國)有限公司 (「小笑牛中國」)(附註(ii))	中國	人民幣35,000,000元	—	100%	兒童服裝用品買賣
Kingkow (IP) Pte. Ltd. (「Kingkow IP」)	新加坡／香港	—	—	100%	商標持有
Kingkow (Macao) Limited (「Kingkow Macao」)	澳門	澳門幣25,000元	—	100%	兒童服裝用品買賣

附註：

- (i) 此等實體為於中國成立的外商獨資企業。
- (ii) 此等實體為於中國成立的有限責任公司。
- (iii) 該公司名稱之中文譯名僅供參考。公司之官方名稱為日語。
- (iv) 該公司名稱之中文譯名僅供參考。公司之官方名稱為韓語。

## 詞彙

### 股東週年大會

本公司股東週年大會或其任何續會

### 安達控股

安達控股國際有限公司

### 安達投資

安達投資資本有限公司

### 安踏

安踏品牌

### 安踏國際

安踏國際集團控股有限公司

### 安踏兒童

安踏兒童品牌，專為兒童提供安踏產品

### 安踏體育／本公司

安踏體育用品有限公司

### 安踏店

安踏零售店

### 董事會

本公司之董事會

### BVI

英屬維爾京群島

### CAGR

複合年均增長率

### 中國／PRC

中華人民共和國

### 中國奧委會／COC

中國奧林匹克委員會

### CSD

中國體育代表團

### DESCENTE

DESCENTE品牌

### DESCENTE店

DESCENTE零售店

### 執行董事

本公司之執行董事

### FILA

FILA品牌

### FILA FUSION

FILA子品牌，專為年輕人提供服飾

### FILA KIDS

FILA KIDS品牌，專為兒童提供FILA產品

### FILA中國商標

所有在中國大陸、香港和澳門註冊，帶有「FILA」品牌的商標

### FILA店

FILA零售店

### GDP

國內生產總值

### 本集團

本公司及其附屬公司

### 香港

中國香港特別行政區

### 港幣／HK\$

香港之法定貨幣

### 香港聯交所／HKEX

香港聯合交易所有限公司

### HIBOR

香港銀行同業拆息

### 獨立非執行董事

本公司之獨立非執行董事

### 上市／IPO

首次公開發售

### IT

電子系統

### KINGKOW

KINGKOW品牌

### KOLON SPORT

KOLON SPORT品牌

### 上市規則

香港聯合交易所有限公司證券上市規則

### MSCI

摩根士丹利資本國際標準指數

### NASA

美國太空總署

### NBA

美國職業籃球聯賽

### OEM

原設備生產商

### 研發／R&D

研究與開發

### 人民幣／RMB

中國之法定貨幣

### 股份

本公司股份中每股面值港幣0.10元之普通股份

### 股東

本公司股東

### SPRANDI

SPRANDI品牌

### 美國

美利堅合眾國

### 美元／USD

美利堅合眾國之法定貨幣

### 本年度

截至二零一八年十二月三十一日止年度



**IR.ANTA.COM**



## 股息

董事會建議派付截至二零一八年十二月三十一日止年度的末期股息每股普通股港幣28分，惟須待股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實。本公司將於二零一九年四月二十九日(星期一)或該日前後，向於二零一九年四月十五日(星期一)下午四時三十分名列公司股東名冊的股東派付建議末期股息。為符合資格收取建議末期股息，所有轉讓文件連同有關股票必須於二零一九年四月十五日(星期一)下午四時三十分前，送交至本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

## 股東週年大會(「股東週年大會」)

本公司股東週年大會將於二零一九年四月九日(星期二)在香港舉行。股東週年大會通知將於適當時候發送給股東。

## 暫停過戶登記

本公司將於二零一九年四月三日(星期三)至二零一九年四月九日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有轉讓文件連同有關股票必須於二零一九年四月二日(星期二)下午四時三十分前，送交至本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

## 業績公告發佈

本業績公告分別在香港聯合交易所有限公司網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站[ir.anta.com](http://ir.anta.com)登載。

承董事會命  
安踏體育用品有限公司  
主席  
丁世忠

香港，二零一九年二月二十六日

於本公告日期，執行董事為丁世忠先生、丁世家先生、賴世賢先生、王文默先生、吳永華先生及鄭捷先生；以及獨立非執行董事為姚建華先生、呂鴻德先生及戴仲川先生。