

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**China Yongda Automobiles Services Holdings Limited**  
**(中國永達汽車服務控股有限公司)**  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：03669)

**截至二零一八年十二月三十一日止年度**  
**年度業績公告**

中國永達汽車服務控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零一八年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績連同截至二零一七年十二月三十一日止年度之比較數據。

**本集團財務摘要**

- 二零一八年包括金融和保險代理服務收入在內的綜合收入為人民幣562.93億元，較二零一七年的人民幣515.59億元增長9.2%。
- 二零一八年包括金融和保險代理服務收入在內的綜合毛利為人民幣61.81億元，較二零一七年的人民幣58.85億元增長5.0%。
- 二零一八年的經營利潤為人民幣23.73億元，較二零一七年的人民幣24.61億元減少3.6%。
- 二零一八年的淨利潤為人民幣13.25億元，較二零一七年的人民幣16.02億元減少17.3%。
- 二零一八年的本公司擁有人應佔淨利潤為人民幣12.53億元，較二零一七年的人民幣15.10億元減少17.0%。
- 二零一八年的基本每股盈利為人民幣0.68元(二零一七年:人民幣0.91元)。
- 建議分派二零一八年度之末期股息為每股人民幣0.225元，該建議須待股東於本公司應屆股東週年大會上考慮及批准。

# 管理層討論與分析

## 市場回顧

二零一八年，根據豪華車企官方公佈的銷量數據，中國豪華乘用車銷量仍保持穩健增長，銷量達到281.5萬輛，同比增長9.4%，根據中國汽車工業協會的數據，二零一八年中國乘用車銷量為2,371萬輛，較二零一七年同比下降4.1%。其中，豪華乘用車銷量佔乘用車市場份額的11.9%，同比增長1.5個百分點。

二零一八年，中國經濟受到諸多內外部因素影響，下行壓力大，受宏觀經濟的影響，汽車消費領域市場需求出現了地域性和結構性的放緩，尤其表現在部分北方區域市場和四、五線區域市場，消費購買力出現明顯下降。同時，因受到進口車關稅調整和全年流動性偏緊等因素的影響，消費者購買進口車產生觀望情緒，二零一八年整體乘用車市場從二季度開始出現價格的持續走低和庫存的持續增高的趨勢，從三季度開始市場逐步進入恢復和調整期，但全年來看對汽車銷售領域的盈利造成了較大的影響。二零一九年我們預計上半年中國整體乘用車市場挑戰和機會並存，伴隨國內各類汽車消費領域的政策出台，減稅政策的持續深化，中美貿易談判結果的明朗化，二零一九年全年全國乘用車銷量較二零一八年預計將實現增長，尤其是豪華車銷量預計仍有望保持近10%的增長。

進入二零一九年，主要豪華品牌的主力車型都已經進入換代階段，預計有助於各豪華品牌穩定銷售結構，提升銷售質量。保時捷品牌保持穩定的同比增長，伴隨旗下主力車型Macan等逐漸完成改款換代，預計將繼續保持較好的盈利表現。寶馬品牌伴隨國產X3銷量提升，以及下半年即將上市的新3系，預計將會進一步穩定提升國產豪華乘用車的盈利水平。奧迪品牌全新A6L、奧迪Q3陸續上市有利於改善銷售結構以及收窄品牌折扣。沃爾沃、林肯和凱迪拉克等豪華品牌各有一些中端新款SUV的投放，也有利於提升品牌的銷售結構和盈利表現，二零一九年內也會有較大增長機會。伴隨進口車關稅下調，主要豪華品牌逐漸在調整其在國內市場的新車價格定位，得益於較為強勁的置換升級需求，我們預計在未來一段時間內，豪華品牌新車銷售仍將保持較為良好的增長。

根據中國公安部交通管理局統計，截至二零一八年底，全國機動車保有量已達3.3億輛，其中汽車2.4億輛，較二零一七年同比增長10.5%，其中小型載客汽車首次突破2億輛。從車輛類型看，小型載客汽車保有量比二零一七年增加2,085萬輛，同比增長11.6%，是汽車保有量增長的主要組成部分；私家車(私人小微型載客汽車)持續快速增長，二零一八年保有量達1.89億輛，近五年年均增長1,952萬輛。伴隨機動車保有量持續上升和車齡老化，預計二零一九年中國乘用車售後服務市場將持續實現快速增長。

根據中國汽車流通協會的數據，二零一八年中國的二手車交易量達到1,382萬輛，同比增長11.5%。二零一八年二手車交易均價為人民幣6.22萬元，而車齡在6年以內的車型佔了總交易量的66.5%。總體來看，伴隨二手車限遷政策的進一步解禁和稅收政策的優化調整，預計二零一九年中國的二手車交易市場空間巨大。

據中國投資諮詢網發佈的《2019-2023年中國互聯網汽車金融市場深度調研及投資前景預測報告》數據顯示，二零一九年中國汽車金融市場規模預計將達到人民幣1.66萬億元，增長率達到20.1%，隨著中國汽車金融市場的逐漸開放與徵信系統的完善，融資租賃公司、互聯網金融公司、互聯網保險公司入局，市場規模將進一步擴大，預計二零二三年中國汽車金融市場規模將達到人民幣3.26萬億元，年複合增長率為18.4%。

據中國交通運輸部統計數據顯示，目前，中國共有6,300餘家汽車租賃企業，租賃車輛總數約達20萬輛，並以每年20%左右的速度增長。據前瞻產業研究院《2019-2024年中國汽車租賃行業市場前瞻與投資戰略規劃分析報告》顯示，二零一七年國內汽車租賃市場規模約人民幣679億元，同比增長率達12.8%。預計汽車租賃市場到二零二三年市場規模將超過人民幣1,500億元。

根據羅蘭貝格《2018年中國汽車共享出行市場分析預測報告》，中國汽車出行服務由二零一五年的每天816萬次快速增長至二零一八年的每天3,700萬次，對應市場容量有望由二零一五年的人民幣660億元增長至二零一八年的人民幣3,800億元，而潛在需求帶來的潛在市場容量更有望達到人民幣1.8萬億元。在二零一五年至二零一八年的短短三年間，汽車出行服務已迅速發展到年訂單量17.7億單，中國約2.5億用戶每週至少使用1次共享出行軟件。我們預計全國未來汽車出行服務業務將保持快速增長的趨勢。

根據中國公安部數據統計，二零一八年新能源汽車保有量達261萬輛，全年增加107萬輛，較二零一七年同比增長70%，佔汽車總量的1.1%。其中，純電動汽車保有量211萬輛，佔新能源汽車總量的81.1%。從統計情況看，近五年新能源汽車保有量年均增加50萬輛，呈加快增長趨勢。預計隨著各主流車廠新能源車型的推出，創新新能源車企富有競爭力車型的量產，以及新能源汽車相關的基礎設施的日益完善，新能源汽車的發展將具有非常大的潛力。

## 業務回顧

作為中國領先的乘用車零售商及綜合性服務供應商，我們的收入和毛利於二零一八年取得穩健增長。二零一八年，包括金融和保險代理服務收入在內，我們的綜合收入及綜合毛利分別為人民幣562.93億元和人民幣61.81億元，較二零一七年同期分別增長9.2%及5.0%。二零一八年，主要受到新車毛利率有所下降的影響，我們的經營利潤為人民幣23.73億元，較二零一七年下降了3.6%。二零一八年我們業務的重大發展概述如下：

### 新車銷售保持穩健增長

二零一八年，我們的豪華品牌新車銷量較二零一七年同期上升11.4%，至111,323輛。多個豪華品牌實現銷量快速增長，其中，保時捷品牌銷量同比上升43.1%，寶馬品牌銷量同比上升20.6%，有力地支持了新車銷量穩健增長。二零一八年，我們的總體新車銷量較二零一七年上升3.1%，至176,919輛。

二零一八年，我們的豪華品牌新車銷售收入較二零一七年同期上升11.3%，至人民幣382.34億元。豪華品牌新車銷售收入在總體新車銷售收入中的佔比進一步提升至81.8%。因豪華品牌新車銷售收入的快速增長，確保了我們二零一八年總體新車銷售收入達到人民幣467.39億元，較二零一七年同期增長7.5%。

二零一八年，自二季度起，因進口車關稅下調政策等因素的影響，引起了消費者的觀望情緒，打亂了穩定的新車市場生產和銷售節奏，造成市場短期的波動，引發第三季度新車銷售毛利率下滑。對此，我們加強了對於銷售策略的動態管理，及時調整我們的銷售節奏，使之與市場的變化相匹配；我們通過借助市場熱點加強營銷宣傳，開拓更廣泛的潛在購車客戶，提供更有吸引力的銷售方案，加快客戶訂單轉化速度；同時，我們也積極與廠方保持溝通和合作，從多個品牌處獲取了最高幅度的商務政策支持，有力的支持了我們的銷售盈利能力。第四季度，隨著消費者購買需求的快速增長，進口車關稅下調等政策對市場的推動作用開始體現，市場逐步恢復穩定，新車銷售毛利率有所回升。二零一八年，我們的新車銷售毛利率為2.37%。

在新車銷售內部管理優化方面，我們進一步強化以銷售綜合毛利為核心的考核和管理模式，全面開展對經營網點重點KPI的對標管理和盈利提升工作。在新車銷售毛利受市場影響波動較大的情況下，把握每台車延伸業務銷售的機會，持續提升我們在汽車金融、汽車保險、汽車用品等延伸業務的滲透率和單車盈利能力，確保了我們新車銷售綜合盈利水平。

在新車銷售模式創新方面，我們進一步提升客戶在購車過程中的服務體驗，推出了「智慧零售」全新體驗式的銷售模式，通過高效便捷的信息化工具改變傳統的服務流程，提升效率的同時，減少客戶等待的時間，並在此基礎上不斷及研究完善一整套「新零售」客戶服務體驗模式。與此同時，我們繼續加強了在電視銷售渠道的優勢，將電視銷售新車的全新模式拓展至全國多個經濟高速發展的省份，在帶給消費者全新購車體驗的同時，亦拓展了我們的品牌影響力和知名度。

針對新車市場的變化，我們強化了新車庫存的管理，通過對庫存佔用資金的優化，庫存結構的分析和調整，有效地確保了我們庫存的合理規模和健康結構，提高了營運資金的使用效率，有效控制了銷售成本。我們深入開展了本集團內企業資源的有效整合和共享，建立了新車庫存資源共享模式，開展了多品牌集中營銷活動，加強了對客戶資源的開發和有效利用，同時通過銷售協同管理的提升，實現了二零一八年新車銷量的增長。

## 售後服務保持快速健康增長

二零一八年，我們包括維修保養服務及汽車延伸產品和服務在內的售後服務業務實現了健康、快速的增長，達到了人民幣78.35億元，較二零一七年同期增長17.2%。二零一八年，我們的售後服務毛利率為46.20%，較二零一七年同期提升了0.10個百分點。

在客戶招攬維繫方面，我們為管理內客戶提供基於互聯網平台、移動端服務體系的預約、維修保養提醒等服務，同時為客戶提供上門取送車、替代車服務，提升客戶車輛維修的便利性。在客戶外拓方面，我們持續開展新興渠道營銷，提升外部客戶引流成效，使我們管理內客戶數量在二零一八年持續保持提升。

在維保業務提升方面，一方面，利用信息化工具對常用保養件、易損件的銷售數據進行分析，制定專項業務提升方案並予以實施，使銷售滲透率及機電業務客單價得到有效提升，從而確保了業務的持續性增長；另一方面，我們努力提升了推送修業務留修率，提高了保險賠付率，確保了钣噴業務規模的持續性提升。

在延伸業務提升方面，我們針對新車銷售不同的階段及售後客戶，有針對性地引進、推薦不同類型的新興延伸業務和產品，以創造更多的銷售機會，從而有效地提升了售後服務收入和毛利，增強了企業競爭力。

在成本控制方面，我們不斷提升自主「QUICKACT」品牌養護品業務的銷量，同時利用規模優勢，對主要的裝潢用品產品、維修設備等開展了招標集中採購工作，在確保產品品質及服務質量的同時，進一步降低了我們的採購成本。同時，我們在保證產品供應及時率的前提下，進一步控制零部件裝潢用品的庫存，使我們的庫存周轉天數得到了進一步的下降。

在技能提升方面，我們不定期的開展各類汽車維修技能培訓課程，鼓勵員工積極參加，並根據汽車技術發展趨勢，及時開發、引進新能源技術培訓課程，確保了維修技師的技能水平在行業內保持領先的地位。同時，為激發維修技師提升專業技術能力的積極性，我們不定期地組織各類技能競賽，使我們能夠更快地地發掘、儲備技術人才。

## 二手車業務實現快速增長

二零一八年，我們代理的二手車銷量為42,280台，較二零一七年同期的35,183台增長了20.2%。我們繼續加快打造二手車「新零售」商業模式，初步實現了「二手車+互聯網+連鎖網點+金融」的全新業務格局。目前，我們在全國已經建成了136家二手車零售網點，包括品牌官方認證經營網點113家及「永達二手車」連鎖網點23家。本集團在二零一八年十月獲得由中國汽車流通協會頒發的行業二手車經銷商百強第二名。

二零一八年，我們通過進一步加強4S店渠道的二手車業務管控，實現了業務快速增長。借助高效的二手車ERP管理系統，實現了二手車業務財務一體化管理；我們強化二手車定價能力和團隊建設，充分利用了現有4S店渠道及廣大的客戶基盤，通過新車置換和售後贏取不斷提升二手車置換比率，獲取了更多的二手車車源。經過車源篩選及嚴苛的檢測和整備翻新，我們將符合廠家認證標準的零售車源在官方認證的二手車展廳中進行零售，獲取可觀的二手車零售收益，同時擴大了客戶基盤。

「永達二手車」是本集團旗下的獨立二手車新零售連鎖品牌，亦是國內領先的二手車品牌之一。目前在全國已經建成華東、西南、華南、內蒙古、山西五個區域管理中心，通過自建、合作、加盟等方式取得了快速發展。通過與新車銷售聯動，整合供應鏈金融的綜合優勢，進一步推進了與國內大型經營租賃公司、融資租賃公司、生產廠家的車輛殘值管理和回購業務，確保了公司每年有大批量的穩定優質的二手車資源；我們通過品牌化戰略管理，建立了區域集中化管理的整備翻新中心，實施了15大類178項的專業檢測，打造了產品標準化、管理流程化的「永達二手車」全程質量控制體系；快速推進了寄售、直賣等輕資產和平台化的商業模式，努力為消費者提供「一手品質 十全保障」的產品和服務體驗。二零一八年，本公司榮獲了由中國汽車流通行業協會等權威機構頒發的「中國二手車產業領軍企業」行業殊榮，並獲得了上汽大眾「陽光易手車」全國第一家體系外獨立授權。

## 汽車金融延續增勢持續向好

二零一八年，本集團汽車金融保險業務繼續保持增長態勢，業務規模和盈利能力均穩步提升。二零一八年，集團全口徑金融保險業務收入共計實現人民幣15.48億元，比去年同期增長27.4%。金融保險業務毛利為人民幣13.51億元，較去年同期增長23.4%，對本集團的毛利貢獻度也由去年的18.6%提升至21.9%。汽車整體銷售金融滲透率穩中求進，達到53.5%，較去年同期的51.0%提升2.5個百分點。

二零一八年，我們持續優化業務結構。一是自營金融管理的資產餘額穩步增長，自營金融業務收入人民幣5.43億元，比去年同期的人民幣3.31億元，增長64.0%。二是金融和保險代理業務繼續穩健增長，共實現收入人民幣10.04億元，比去年同期增長13.7%；其中，來自金融業務的代理收入為人民幣6.16億元，比去年同期增長15.6%；來自保險業務的代理收入為人民幣3.88億元，比去年同期增長10.7%。

二零一八年，我們堅持審慎管理原則。一是表現在新增生息資產的規模控制上。受宏觀經濟形勢以及大的資金環境的影響，為確保本集團充沛現金流的要求，我們對新增生息資產實施總額控制的策略，全年共計投放人民幣50.53億元。二是更為關注金融風險的防範。截止二零一八年十二月三十一日，我們三個月內的逾期率為0.18%，三個月以上，一年以內的逾期比率為0.09%。適度的投放與良好的管控，使得我們的自營金融業務淨利潤由去年同期的人民幣1.17億元增長到今年的人民幣1.82億元，同比增長55.3%。

二零一八年，我們積極推進金融重組工作。隨著「平台共享，渠道聯盟」的商業模式的實施，我們逐步完善了適合聯盟模式的產品體系、風險體系，對未來的網絡佈局進行了深入梳理；對主要聯盟對象在通過科學篩選後逐步進入溝通階段。同時，我們也正與潛在投資人進行交流，擬通過增資的方式降低本公司在金融平台的股權比例。

## 汽車經營租賃持續增長

二零一八年，我們的汽車經營租賃服務收入為人民幣4.08億元，較二零一七年同期增長7.5%。

二零一八年，在長租業務方面，我們繼續保持了一貫的優勢，金融業、製造業、公用事業、娛樂傳媒業、高科技產業等世界500強和大型國企民企的簽約長租客戶數量不斷增加，相繼取得了上汽通用、三星半導體、霍尼韋爾中國、捷豹路虎、一汽商貿、福特中國、捨弗勒等大客戶的長租業務，訂單合同總量相較去年同期增長19.2%。

與此同時，在高端商務會務短租業務方面，我們不斷進取，相繼成為了「2018首屆中國國際進口博覽會」、「2018年F1喜力中國大獎賽」、「2018年全球移動通信大會」、「2018年上海國際藝術節」、「上海滴水湖世界頂尖科學家論壇」、「藍月亮2018年全國新品發佈會」、「Dior 2018年高端渠道年終盛典」、「Harry Winston 2018年新品發佈會」、「2018年聯影醫療全球創新大會」、「2018年國際會展業CEO上海峰會」、「2018年浪琴環球馬術冠軍賽」及「2018屆別克LPGA世界女子高爾夫錦標賽」等諸多具有國際和國內影響力的大型會議、體育賽事和文化盛事的指定服務商，取得了良好的營銷影響。

二零一八年，我們順應上海市政府公務車改革政策，先後成為了諸多區政府和公安分局等單位公務用車社會化租賃指定單位，我們同時推出政府公務員「車管家」服務項目，包括購車、維修、搶修、保險、驗車、舊車收購等。這一項目的實施進一步加強我們在上海公務車租賃服務領域的領先地位。

二零一八年，我們繼續在全國進行租賃網絡佈局，現已在全國十多個城市投資設立了30多個租賃業務服務網點，並在深圳和廣州成功收購兩家擁有牌照資源的汽車租賃公司，同時，我們繼續在積極尋求與國內具有汽車租賃市場潛力的城市中具有客戶及牌照優勢資源的公司和機構開展合作的機會。

## 新能源汽車業務穩健發展

二零一八年，我們設立了獨立運營的新能源汽車板塊，突出了新能源汽車產業發展的戰略地位，進一步明晰了新能源汽車業務發展的戰略方向。今後幾年，我們的新能源汽車產業主要發展方向一是積極捕捉國內新能源汽車發展機遇，加強與定位中高端的新能源車企的品牌代理合作，並探索介入與新能源汽車服務相關的其他業務；二是順應出行方式變革的趨勢，積極發展新能源車輛出行服務業務，為汽車服務於出行增添新的方式和內容。

二零一八年，我們與國內知名創新新能源車企威馬汽車、電咖汽車在上海、廣州、武漢等城市合作的授權網點開始運營，與威馬新能源在無錫、常州合作的網點正在籌建中。同時，我們與上述品牌以及拜騰、天際等其他新能源汽車品牌合作，佈局在不同城市的網點授權正在緊密溝通之中，預計於二零一九年在上海、北京等一線城市開業，為我們進一步擴大新能源汽車銷售服務業務規模奠定了良好基礎。

二零一八年，在上海地區出行服務業務穩健運營的基礎上，我們在廣州、杭州、蘇州、福州等地區新佈局了網點，且與主流出行服務平台合作，擴大了新能源汽車出行服務業務。我們堅持不斷優化運營服務水平，加強與上游網絡平台和各類行業夥伴合作，重點發展運力綜合管理能力，持續地為我們擴大出行服務市場佔有份額及豐富出行服務方式積累基礎。

## 網絡持續優化提升

二零一八年，在廠方授權自建網點的發展上，我們持續貫徹了本集團「輕量化、模塊化、集約化」的原則，優先考慮在重要的市場發展重要的品牌，在進一步控制了建店投資成本的同時，更關注了網點的功能性和可擴展性。

二零一八年，我們有以豪華及超豪華品牌為主的16家乘用車銷售和服務網點新建成開業，包括1家保時捷4S店、1家寶馬4S店、1家凱迪拉克4S店、3家沃爾沃4S店、4家威馬4S店、1家電咖4S店、2家保時捷城市展廳、1家阿斯頓馬丁城市展廳以及2家寶馬摩托車城市展廳。

二零一八年，在新獲授權網點方面，我們獲得了以豪華及超豪華品牌為主的17家新乘用車銷售和服務網點授權，包括1家保時捷4S店、1家寶馬4S店、1家捷豹路虎4S店、1家雷克薩斯4S店、1家沃爾沃4S店、1家英菲尼迪4S店、2家領克4S店、5家威馬4S店、1家電咖4S店、2家寶馬摩托車城市展廳及1家阿斯頓馬丁城市展廳。

我們在不斷優化提升廠方授權自建網絡的同時，積極抓住行業整合的機會，繼二零一六年以來，持續將收購兼併作為我們廠方授權網絡發展的重點。在收購兼併戰略上，我們重點考慮其品牌價值、區域優勢以及現有及未來盈利能力，將收購價格控制在合理範圍內。二零一八年，我們完成了2家領克4S店和6家位於江蘇江陰市的日系品牌4S店的收購。

二零一八年，在自有網點的建設方面，我們新增了3家「永達二手車商城」及4家乘用車綜合展廳。

二零一八年，我們持續經營以長三角為中心的廣泛網絡，並已向華北、華中、西南和華南等中國其他地區擴張。截至二零一八年十二月三十一日，我們已開業及已獲授權待開業的共計253家網點遍佈中國的4個直轄市和19個省，其中包括廠方授權已開業網點194家、非廠方授權已開業網點44家及已獲授權待開業網點15家。下表載列我們截至二零一八年十二月三十一日的網點詳情：

	已開業網點	已獲授權 待開業網點	總計
豪華及超豪華品牌4S店	111	11	122
中高端品牌4S店	62	3	65
豪華品牌城市展廳	16	1	17
豪華品牌授權服務中心	3	0	3
豪華品牌授權認證二手車中心	2	0	2
	<u>194</u>	<u>15</u>	<u>209</u>
廠方授權網點小計			
車易修豪華車維修中心	14	—	14
乘用車綜合展廳	7	—	7
永達二手車商城	23	—	23
	<u>44</u>	<u>—</u>	<u>44</u>
非廠方授權網點小計			
網點總計	<u>238</u>	<u>15</u>	<u>253</u>

## 管理不斷提升

二零一八年，面對市場形勢的變化以及新的產業趨勢、新的消費群體和新的技術，我們將過去二十多年汽車產業經驗與現階段產業發展需求緊密結合，根據市場形勢及時調整經營策略，積極應對各類變化和挑戰，在變革創新中尋求管理提升和突破。

**客戶導向：**我們在二零一八年與騰訊公司開展了密切合作，共同推動智慧零售4S店項目，依託騰訊多元化產品的生態體系，通過大數據平台精準營銷獲客轉化，通過全渠道、透明的場景式交付來提升客戶服務體驗；通過個性化、標籤式管理模式實現對客戶全生命週期價值的管理，以智慧零售賦能汽車銷售服務產業，提升了我們的運營效率。

**團隊培養：**基於我們產業鏈拓展帶來的業務管理需要，我們繼續加大對外人才引進和內部人才的儲備，通過加強年輕化後備梯隊，特別是90後年輕人才的培養，滿足了客戶群體年輕化特徵和消費趨勢的發展。我們已經初步構建了70、80和90後的管理梯隊序列，為未來我們的業務發展打好了團隊基礎。

**品牌塑造：**我們堅信「品牌是企業的生命」，基於我們二十多年豐富的產業經驗，並始終堅持誠信經營本色，努力塑造「您身邊的汽車服務專家」品牌形象，以客戶需求為導向，不斷提升我們的服務品質，充分發揮積累的龐大用戶基盤的優勢，努力打造本集團作為國內領先的乘用車銷售服務提供商的品牌形象。

**提質增效：**我們在推動主營業務穩健發展的同時，不斷優化管理，努力提升運營效率。二零一八年，我們一方面圍繞成本優化在庫存周轉、資金利用效率、人資能效等主要運營效率環節開展了全方面的對標管理；另一方面，借助信息化手段全面進行實體產業的管理升級，逐步完善我們數字化運營體系，努力通過數據驅動業務不斷創新變革以實現本集團的轉型升級。

# 年度業績

## 綜合損益表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
貨物及服務		<b>54,399,518</b>	50,019,832
租賃		<b>408,361</b>	379,735
利息		<b>510,607</b>	299,735
收入	3, 4	<b>55,318,486</b>	50,699,302
銷售及服務成本		<b>(50,111,803)</b>	(45,674,645)
毛利		<b>5,206,683</b>	5,024,657
其他收入以及其他收益及虧損	5	<b>1,029,196</b>	927,227
分銷及銷售費用		<b>(2,479,737)</b>	(2,269,322)
行政費用		<b>(1,382,668)</b>	(1,221,573)
經營溢利		<b>2,373,474</b>	2,460,989
分佔合營公司溢利		<b>9,566</b>	9,086
分佔聯營公司溢利		<b>50,813</b>	31,543
融資成本		<b>(681,292)</b>	(494,118)
除稅前溢利		<b>1,752,561</b>	2,007,500
所得稅開支	7	<b>(427,525)</b>	(405,712)
年內溢利	6	<b>1,325,036</b>	1,601,788
以下各項應佔年內溢利：			
本公司擁有人		<b>1,253,099</b>	1,509,930
非控股權益		<b>71,937</b>	91,858
		<b>1,325,036</b>	1,601,788
每股盈利－基本	9	<b>人民幣0.68元</b>	人民幣0.91元
每股盈利－攤薄	9	<b>人民幣0.68元</b>	人民幣0.83元

綜合損益及其他全面收益表  
截至二零一八年十二月三十一日止年度

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
年內溢利	1,325,036	1,601,788
<b>其他全面(開支)收益</b>		
不會重新分類至損益的項目：		
按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)的股本工具投資的公平值虧損	<u>(15,161)</u>	<u>—</u>
其後可能重新分類至損益的項目：		
可供出售投資的公平值收益	<u>—</u>	<u>5,789</u>
<b>年內全面收益總額</b>	<b><u>1,309,875</u></b>	<b><u>1,607,577</u></b>
以下各項應佔年內全面收益總額：		
本公司擁有人	1,237,938	1,515,719
非控股權益	<u>71,937</u>	<u>91,858</u>
	<b><u>1,309,875</u></b>	<b><u>1,607,577</u></b>

# 綜合財務狀況表

於二零一八年十二月三十一日

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		5,402,463	4,729,155
預付租賃款項		1,329,129	1,111,600
商譽		977,146	903,791
其他無形資產		1,576,695	1,526,558
收購物業、廠房及設備支付的按金		78,832	91,514
收購土地使用權支付的按金		59,894	85,610
收購一間附屬公司支付的按金		-	3,000
收購一間聯營公司支付的按金		525	-
可供出售投資		-	250,429
按公平值計入其他全面收入的股本工具		9,327	-
按公平值透過損益記賬(「按公平值透過 損益記賬」)的金融資產		403,632	-
於合營公司之權益		97,083	101,628
於聯營公司之權益		441,070	391,032
融資租賃應收款項	10	1,744,000	1,337,893
應收貸款	11	86,175	132,522
應收關連方款項		35,471	31,435
遞延稅項資產		195,858	139,434
其他資產	12	30,000	30,000
		<b>12,467,300</b>	<b>10,865,601</b>
<b>流動資產</b>			
預付租賃款項		42,762	34,354
存貨	13	5,829,495	6,111,751
融資租賃應收款項	10	1,877,661	1,657,715
應收貸款	11	427,866	735,260
貿易及其他應收款項	12	6,186,355	4,807,162
應收關連方款項		117,995	189,008
在途現金		216,968	211,096
定期存款		38,600	-
受限制銀行結餘		1,754,453	1,597,166
銀行結餘及現金		2,056,208	1,717,675
		<b>18,548,363</b>	<b>17,061,187</b>

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	14	5,503,881	6,710,155
應付關連方款項		4,113	6,610
所得稅負債		477,152	357,478
借款		9,259,896	6,596,271
合約負債		1,565,693	–
超短期融資券	15	1,298,665	2,598,926
公司債券	16	1,994,422	–
衍生金融負債		10,984	–
		<u>20,114,806</u>	<u>16,269,440</u>
<b>流動(負債)資產淨額</b>		<u>(1,566,443)</u>	<u>791,747</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>10,900,857</u>	<u>11,657,348</u>
<b>非流動負債</b>			
借款		836,033	416,572
公司債券	16	–	1,992,394
其他負債	14	67,304	126,393
遞延稅項負債		477,533	340,555
		<u>1,380,870</u>	<u>2,875,914</u>
<b>淨資產</b>		<u>9,519,987</u>	<u>8,781,434</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		15,063	15,033
儲備		8,972,850	8,273,278
本公司擁有人應佔權益		8,987,913	8,288,311
非控股權益		532,074	493,123
<b>總權益</b>		<u>9,519,987</u>	<u>8,781,434</u>

# 綜合財務報表附註

截至二零一八年十二月三十一日止年度

## 1. 一般資料及綜合財務報表編製及呈列基準

中國永達汽車服務控股有限公司(「本公司」)於二零一一年十一月七日在開曼群島註冊成立為公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的註冊辦事處位於190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands及其香港主要營業地點為香港皇后大道中99號中環中心57樓5708室。

本公司為一間投資控股公司。本公司之附屬公司主要於中國從事汽車銷售、提供售後服務、提供汽車租賃服務、提供汽車融資租賃及小額貸款服務，以及分銷汽車保險產品和汽車金融產品。本公司及其附屬公司統稱為「本集團」。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，與本公司的功能貨幣相同。

自本期間起，綜合損益及其他全面收益表分別呈列為兩份報表，包括綜合損益表以及綜合損益及其他全面收益表。本公司董事認為，兩份報表能更好反映本集團的財務表現。

於二零一八年十二月三十一日，本集團的流動負債淨額約為人民幣1,566.44百萬元。本公司董事認為，本集團於債務到期時來自營運的現金流量及可得銀行融資額度足以支付其債務。因此，財務報表按持續經營基準編製。

## 2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

### 於本年度強制生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團已於本年度首次採用下列國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際財務報告準則的新訂及修訂本：

國際財務報告準則第9號	金融工具
國際財務報告準則第15號	客戶合約收益及相關修訂本
國際財務報告詮釋委員會詮釋第22號	外幣交易與預收(付)代價
國際財務報告準則第2號修訂本	以股份為基礎的付款交易之分類及計量
國際財務報告準則第4號修訂本	採用國際財務報告準則第9號金融工具時一併應用國際財務報告準則第4號保險合約
國際會計準則第28號修訂本	作為國際財務報告準則二零一四年至二零一六年週期之年度改進的一部份
國際會計準則第40號修訂本	轉讓投資物業

新訂及經修訂國際財務報告準則乃根據有關準則及修訂本的相關過渡條款採納，導致會計政策、所呈報金額及／披露資料發生變更。

### 3. 收入

#### A. 截至二零一八年十二月三十一日止年度

##### (i) 國際財務報告準則第15號客戶合約收入之分拆

	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度 收入 人民幣千元
<b>貨物或服務類型</b>	
乘用車銷售：	
— 豪華及超豪華品牌(附註a)	38,136,594
— 中高端品牌(附註b)	<u>8,432,778</u>
	46,569,372
服務	
— 售後服務	<u>7,830,146</u>
總計	<u><u>54,399,518</u></u>
<b>地理市場</b>	
中國大陸	<u>54,399,518</u>
<b>收益確認時間</b>	
時間點	46,569,372
按時段	<u>7,830,146</u>
總計	<u><u>54,399,518</u></u>

##### 附註：

- a. 豪華及超豪華品牌包括寶馬、迷你、奧迪、保時捷、捷豹、路虎、賓利、阿斯頓馬丁、英菲尼迪、林肯、凱迪拉克、沃爾沃、梅賽德斯-奔馳及雷克薩斯。
- b. 中高端品牌包括別克、雪佛蘭、大眾、福特、斯柯達、豐田、本田、榮威、現代、馬自達、領克、威馬及其他。

以下載列客戶合約收入與分部資料所披露金額的對賬：

	截至二零一八年十二月三十一日止年度		
	分部收入 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總額 人民幣千元
乘用車銷售	46,739,363	169,991	46,569,372
售後服務	<u>7,835,420</u>	<u>5,274</u>	<u>7,830,146</u>
乘用車銷售及服務	54,574,783	175,265	54,399,518
租賃收入	408,361	-	408,361
利息收入	<u>543,378</u>	<u>32,771</u>	<u>510,607</u>
總收入	<u><u>55,526,522</u></u>	<u><u>208,036</u></u>	<u><u>55,318,486</u></u>

## (ii) 客戶合約的履約責任

本集團透過其自身的4S網點直接向客戶銷售乘用車。收入於乘用車轉讓至客戶且客戶取得該車輛的控制權時確認。

售後服務方面，本集團的履約行為改良了客戶控制範圍內的車輛，收入隨時間推移予以確認。

一般而言，銷售汽車概不授予信貸期，而售後服務一般須待有關服務完成後以現金結算。然而，就若干乘用車銷售及售後服務的公司客戶而言，我們授予不超過60日的信貸期。

## (iii) 分配予客戶合約的餘下履約責任的交易價格

本集團採用可行權益措施，不披露分配予有關乘用車銷售及售後服務之未達成履約責任的交易價格，是由於本集團合約的原預計期限不足一年。

## B. 截至二零一七年十二月三十一日止年度

本集團年內收入的分析如下：

	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度 收入 人民幣千元
貨物或服務類型	
乘用車銷售：	43,334,712
售後服務	6,685,120
租賃收入	379,735
利息收入	299,735
	<hr/>
	50,699,302
	<hr/> <hr/>

## 4. 經營分部

呈報予本公司執行董事的資料乃專注於交付或提供的產品及服務，而該等董事為本集團的主要經營決策者，彼等於作出資源分配及表現評估的決策時會檢討分部收入及業績。就乘用車銷售及服務而言，本公司執行董事檢閱各網點的財務資料，故各網點構成一個獨立的經營單元。然而，各網點的經濟特性類似，且有關產品、服務、客戶、分銷產品及提供服務的方式及監管環境均類似。因此，所有網點匯總為一個可呈報分部，即「乘用車銷售及服務」，以供分部呈報。

本集團的可呈報分部如下：

- 乘用車銷售及服務－(i)乘用車銷售；及(ii)提供售後服務，主要包括維修及保養服務以及汽車延伸產品及服務；
- 汽車租賃服務；及
- 金融自營業務。

## 分部收入及業績

以下為本集團收入及可呈報分部業績的分析：

	乘用車銷售 及服務 人民幣千元	汽車租賃 服務 人民幣千元	金融 自營業務 人民幣千元 (附註d)	抵銷 人民幣千元	總額 人民幣千元
<b>截至二零一八年十二月三十一日</b>					
<b>止年度</b>					
外部收入	<b>54,399,518</b>	<b>408,361</b>	<b>510,607</b>	-	<b>55,318,486</b>
分部間收入	<b>175,265</b>	-	<b>32,771</b>	<b>(208,036)</b>	-
分部收入(附註a)	<b><u>54,574,783</u></b>	<b><u>408,361</u></b>	<b><u>543,378</u></b>	<b><u>(208,036)</u></b>	<b><u>55,318,486</u></b>
分部成本(附註b)	<b><u>49,848,858</u></b>	<b><u>295,535</u></b>	<b><u>196,547</u></b>	<b><u>(229,137)</u></b>	<b><u>50,111,803</u></b>
分部毛利	<b><u>4,725,925</u></b>	<b><u>112,826</u></b>	<b><u>346,831</u></b>	<b><u>21,101</u></b>	<b><u>5,206,683</u></b>
服務收入	<b><u>1,004,387</u></b>	-	-	<b><u>(30,068)</u></b>	<b><u>974,319</u></b>
分部業績	<b><u>5,730,312</u></b>	<b><u>112,826</u></b>	<b><u>346,831</u></b>	<b><u>(8,967)</u></b>	<b><u>6,181,002</u></b>
其他收入以及其他收益及虧損 (附註c)					<b>54,877</b>
分銷及銷售費用					<b>(2,479,737)</b>
行政費用					<b>(1,382,668)</b>
融資成本					<b>(681,292)</b>
分佔合營公司溢利					<b>9,566</b>
分佔聯營公司溢利					<b><u>50,813</u></b>
除稅前溢利					<b><u>1,752,561</u></b>

	乘用車銷售 及服務 人民幣千元	汽車租賃 服務 人民幣千元	金融 自營業務 人民幣千元 (附註d)	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至二零一七年十二月三十一日</b>					
<b>止年度</b>					
外部收入	50,019,832	379,735	299,735	–	50,699,302
分部間收入	157,004	–	31,658	(188,662)	–
分部收入(附註a)	<u>50,176,836</u>	<u>379,735</u>	<u>331,393</u>	<u>(188,662)</u>	<u>50,699,302</u>
分部成本(附註b)	<u>45,502,321</u>	<u>279,278</u>	<u>119,663</u>	<u>(226,617)</u>	<u>45,674,645</u>
分部毛利	<u>4,674,515</u>	<u>100,457</u>	<u>211,730</u>	<u>37,955</u>	<u>5,024,657</u>
服務收入	<u>883,502</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>(23,618)</u>	<u>859,884</u>
分部業績	<u>5,558,017</u>	<u>100,457</u>	<u>211,730</u>	<u>14,337</u>	<u>5,884,541</u>
其他收入以及其他收益及虧損 (附註c)					67,343
分銷及銷售費用					(2,269,322)
行政費用					(1,221,573)
融資成本					(494,118)
分佔合營公司溢利					9,086
分佔聯營公司溢利					<u>31,543</u>
除稅前溢利					<u>2,007,500</u>

附註：

- 截至二零一八年十二月三十一日止年度，乘用車銷售及服務的分部收入為人民幣54,574,783,000元(二零一七年：人民幣50,176,836,000元)，其中包括乘用車銷售額約人民幣46,739,363,000元(二零一七年：人民幣43,491,716,000元)，售後服務收入約人民幣7,835,420,000元(二零一七年：人民幣6,685,120,000元)。
- 截至二零一八年十二月三十一日止年度，乘用車銷售及服務的分部成本為人民幣49,848,858,000元(二零一七年：人民幣45,502,321,000元)，其中包括乘用車銷售成本約人民幣45,633,484,000元(二零一七年：人民幣41,898,730,000元)及售後服務成本約人民幣4,215,374,000元(二零一七年：人民幣3,603,591,000元)。
- 該金額不包括乘用車銷售及服務分部產生的服務收入，該收入計入上述分部業績。
- 金融自營業務的分部收入主要包括融資租賃及小額貸款服務的收入。金融自營業務的分部成本主要由融資成本組成。

經營分部的會計政策與本集團的會計政策一致。分部業績指各分部所賺取的除稅前溢利，惟無分配其他收入和其他收益及虧損(服務收入除外)(附註5)、分銷及銷售費用、行政費用、融資成本、分佔合營公司溢利及分佔聯營公司溢利。此乃呈報予本公司執行董事以供資源分配及表現評估的方式。因執行董事並未對分部資產及負債進行定期檢討，故並無呈列其分析。

## 地區資料

本集團的收入全部來自中國的乘用車銷售與服務、汽車租賃服務、金融自營業務，且本集團營運的主要資產及負債均位於中國。

## 有關主要客戶的資料

於截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度，概無單一客戶佔本集團收入的10%或以上。

## 5. 其他收入／其他收益及虧損

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
其他收入包括：		
服務收入(附註a)	974,319	859,884
政府補貼(附註b)	17,692	45,814
銀行存款的利息收入	18,051	23,492
來自關連方的利息收入	3,437	3,264
其他	1,009	3,616
	<u>1,014,508</u>	<u>936,070</u>
其他收益及虧損包括：		
出售物業、廠房及設備及其他無形資產的收益	12,164	20,595
按公平值透過損益記賬的金融資產公平值變動的收益	1,809	-
可供出售投資之減值虧損	-	(3,571)
應收貸款之減值撥備	(142)	(1,559)
融資租賃應收款項之減值撥備	(1,558)	(1,787)
匯兌收益(虧損)淨額	10,516	(1,526)
按公平值透過損益記賬的金融資產的投資收益	135	-
衍生金融工具公平值變動之虧損淨額	(10,984)	-
出售一間聯營公司權益的虧損	-	(2,232)
出售附屬公司的虧損	(764)	(3,430)
其他	3,512	(15,333)
	<u>14,688</u>	<u>(8,843)</u>
總計	<u>1,029,196</u>	<u>927,227</u>

### 附註：

- 服務收入主要來自於中國分銷汽車保險產品及汽車金融產品的代理收入。
- 政府補貼指收取自地方財政部門對本集團產生的開支進行補償的無條件補貼。

## 6. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除下列各項後而得出：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
員工成本，包括董事酬金：		
薪金、工資及其他福利	1,452,857	1,329,495
退休福利計劃供款	140,706	119,053
以股份為基礎的付款開支	16,817	25,245
員工成本總額	<u>1,610,380</u>	<u>1,473,793</u>
核數師酬金：		
— 本公司的審核服務	6,860	6,860
— 本公司附屬公司法定審核服務	2,985	3,258
核數師酬金總額	<u>9,845</u>	<u>10,118</u>
確認為開支的存貨成本	49,681,592	45,345,317
物業、廠房及設備折舊	524,980	476,614
解除預付租賃款項	33,724	33,707
無形資產攤銷	41,854	24,100
按公平值透過損益記賬的金融資產公平值變動的收益	(1,809)	—
按公平值透過損益記賬的金融資產的投資收益	(135)	—
可供出售投資之減值虧損	—	3,571
應收貸款之減值撥備	142	1,559
融資租賃應收款項之減值撥備	1,558	1,787

## 7. 所得稅開支

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	399,498	435,248
過往年度中國企業所得稅撥備不足	2,520	958
	<u>402,018</u>	<u>436,206</u>
遞延稅項：		
本年度扣除(計入)	25,507	(30,494)
	<u>427,525</u>	<u>405,712</u>

## 8. 股息

二零一八年  
人民幣千元

二零一七年  
人民幣千元

於年內確認為分派之本公司普通股股東之股息：二零一七年末期股息－0.336港元(相當於人民幣0.283元)(二零一七年：二零一六年末期股息－0.19港元(相當於人民幣0.17元))

**520,425**                      **276,222**

董事已建議就截至二零一八年十二月三十一日止年度擬派末期股息每股人民幣0.225元，金額合共約為人民幣413,522,000元，且須待股東於即將召開的股東週年大會上批准後，方可作實。

## 9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

二零一八年  
人民幣千元

二零一七年  
人民幣千元

### 盈利

本公司擁有人應佔年度溢利

**1,253,099**                      1,509,930

具潛在攤薄影響之普通股的影響：

可換股債券之利息

—                                      27,736

就重新計量可換股債券負債部分確認收益

—                                      (83,770)

計算每股攤薄盈利之盈利

**1,253,099**                      **1,453,896**

二零一八年  
千股

二零一七年  
千股

### 股份數目

計算每股基本盈利的普通股加權平均數

**1,836,663**                      1,654,181

具潛在攤薄影響之普通股的影響：

購股權

**7,796**                                      12,324

可換股債券

—                                      94,998

計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數

**1,844,459**                      **1,761,503**

## 10. 融資租賃應收款項

本集團以融資租賃的方式租出若干汽車。所有的租賃固有利率乃根據租賃條款於合約日期釐定。

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
按如下分類分析：		
流動	1,877,661	1,657,715
非流動	1,744,000	1,337,893
	<u>3,621,661</u>	<u>2,995,608</u>

	最低租賃付款		最低租賃付款的現值	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
融資租賃應收款項包括：				
一年內	2,063,346	1,839,684	1,877,661	1,657,715
一年以上但不超過兩年	1,599,508	879,674	1,392,834	786,456
兩年以上但不超過五年	486,312	615,278	359,528	558,241
	<u>4,149,166</u>	<u>3,334,636</u>	<u>3,630,023</u>	<u>3,002,412</u>
減：未賺取之財務收入	(519,143)	(332,224)	不適用	不適用
減：預期信貸虧損模型項下的減值虧損撥備	(8,362)	(6,804)	(8,362)	(6,804)
應收最低租賃付款的現值	<u>3,621,661</u>	<u>2,995,608</u>	<u>3,621,661</u>	<u>2,995,608</u>

於二零一八年十二月三十一日，本集團根據融資租賃自客戶處收取按金。在收取的客戶按金中，約人民幣67,304,000元(二零一七年：人民幣126,393,000元)及人民幣76,619,000元(二零一七年：人民幣204,586,000元)(附註14)已分別確認為其他非流動負債及流動負債。

## 11. 應收貸款

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
已擔保無抵押貸款	226,052	365,317
已抵押無擔保貸款	292,555	506,889
應收貸款總額	<u>518,607</u>	<u>872,206</u>
減：預期信貸虧損模型項下的減值虧損撥備	(4,566)	(4,424)
應收貸款淨額	<u>514,041</u>	<u>867,782</u>
按如下分類分析：		
流動	427,866	735,260
非流動	86,175	132,522
	<u>514,041</u>	<u>867,782</u>

本集團向中國當地個人提供為期兩個月至三年的固定利率貸款。所有貸款由擔保支持及／或由抵押擔保。

本集團之應收固定利率貸款所面臨之利率風險及其合約到期日如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
固定利率應收貸款：		
一年以內	427,866	735,260
一年以上但不超過兩年	64,884	84,768
兩年以上但不超過三年	21,291	47,754
	<u>514,041</u>	<u>867,782</u>

於報告期結算日，已逾期的應收貸款金額並不重大。

## 12. 貿易及其他應收款項／其他資產

本集團授予其客戶的信貸政策如下：

- 一般而言，銷售汽車須支付按金及墊款且概不授予信貸期，而售後服務一般須待有關服務完成後以現金結算。然而，就若干乘用車銷售及售後服務的公司客戶而言，我們授予不超過60日的信貸期；
- 就汽車租賃服務而言，本集團一般授予其客戶30日至90日的信貸期。

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
<b>流動</b>		
貿易應收款項	809,964	678,968
應收票據	-	1,288
	<u>809,964</u>	<u>680,256</u>
預付款及其他應收款項包括：		
支付予供應商的預付款及按金	2,185,651	1,267,519
為借款而支付予供應商所控制實體的按金	214,453	192,299
與租賃物業相關的預付款及押金	33,535	38,025
來自供應商的應收返利	2,134,548	1,756,629
應收利息	4,871	-
應收金融及保險佣金	132,256	116,533
員工墊款	10,087	7,075
可收回增值稅	381,410	459,270
墊付予非控股股東的款項(附註a)	35,400	43,784
墊付予獨立第三方的款項(附註a)	22,897	76,215
出售一間附屬公司的應收款項	6,420	6,420
其他	221,283	169,557
減：呆賬撥備	(6,420)	(6,420)
	<u>5,376,391</u>	<u>4,126,906</u>
	<u>6,186,355</u>	<u>4,807,162</u>
<b>非流動</b>		
<b>其他資產</b>		
墊付予非控股股東的款項(附註b)	30,000	30,000

附註：

a. 結餘為無抵押、免息及按要求償還。

b. 結餘按每年4.9%的固定利率計息，須於到期時支付，信貸期為5年。

以下為本集團於報告期末(與各自的收入確認日期相若)按發票日期呈列的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
0至90日	<u>809,964</u>	<u>680,256</u>

概無貿易應收款項於報告期末已逾期但未減值。本集團概不知悉其貿易應收款項的信貸質素出現任何惡化的情況。於接納任何新客戶前，本集團會對潛在客戶的信貸質素進行評估並釐定客戶的信貸限額。

呆賬撥備變動

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
一月一日及十二月三十一日	<u>(6,420)</u>	<u>(6,420)</u>

### 13. 存貨

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
汽車	5,258,890	5,509,866
零部件及配件	<u>570,605</u>	<u>601,885</u>
	<u>5,829,495</u>	<u>6,111,751</u>

於二零一八年十二月三十一日，本集團賬面總值為人民幣773,055,000元(二零一七年：人民幣1,627,427,000元)的若干存貨的車輛合格證，作為本集團計息銀行貸款及其他借貸的抵押品。

於二零一八年十二月三十一日，本集團賬面總值為人民幣2,588,627,000元(二零一七年：人民幣1,464,187,000元)的若干存貨的車輛合格證，作為本集團應付票據的抵押品。

## 14. 貿易及其他應付款項／其他負債

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
<b>流動</b>		
貿易應付款項	640,462	404,143
應付票據	<b>4,197,984</b>	3,942,504
	<b>4,838,446</b>	4,346,647
<b>其他應付款項</b>		
其他應付稅項	98,347	127,215
客戶墊款及按金	-	1,282,068
收購物業、廠房及設備的應付款項	80,662	82,024
收購土地使用權的應付款項	-	25,104
應付租金	23,779	21,644
應付工資及福利	37,630	76,900
應計利息	65,623	115,915
應計核數師費用	4,660	5,686
收購附屬公司應付的代價(附註)	36,509	116,227
來自於非控股股東的墊款(附註)	90,484	106,111
來自被收購附屬公司前股東的墊款	-	35,627
根據融資租賃自客戶收取的按金(附註9)	76,619	204,586
其他	<b>151,122</b>	164,401
	<b>665,435</b>	2,363,508
	<b>5,503,881</b>	6,710,155
<b>非流動</b>		
<b>其他負債</b>		
根據融資租賃自客戶收取的按金(附註9)	<b>67,304</b>	126,393

附註：結餘為無抵押、免息及須自報告期末起計一年內償還。

本集團的貿易應付款項乃主要與採購零部件及配件相關。若干供應商一般授予本集團為採購零部件及配件不超過90日之信貸期。應付票據主要關乎本集團使用銀行承兌票據為採購乘用車撥付資金，其信貸期為一至六個月。

以下為本集團於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
0至90日	4,100,537	3,657,014
91至180日	<b>737,909</b>	689,633
	<b>4,838,446</b>	4,346,647

## 15. 超短期融資券

於二零一七年三月九日，上海永達投資控股集團有限公司(「上海永達投資」)收到中國銀行間市場交易商協會發出的接受註冊通知書(「通知書」)，以發行註冊總額為人民幣40億元的超短期融資券。根據通知書，該註冊金額將自通知書發出之日起計兩年內有效。

於二零一八年二月八日、二零一八年四月十日、二零一八年六月二十八日、二零一八年十一月三十日及二零一八年十二月十四日，上海永達投資分別發行第一批、第二批、第三批、第四批及第五批本金總額分別為人民幣5億元、人民幣5億元、人民幣5億元、人民幣5億元及人民幣3億元且期限分別自彼等各自發行之日起計180日、250日、270日、180日及180日的超短期融資券。超短期融資券無抵押，分別按6.70%、6.50%、7.30%、6.70%及6.50%的年利率計息。利息須於到期時支付。超短期融資券已發行予中國境內機構投資者(為獨立第三方)。

截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團已支付交易成本約人民幣4,389,000元(二零一七年：人民幣7,987,000元)。

截至二零一八年十二月三十一日止年度，超短期融資券的變動如下：

	人民幣千元
於二零一八年一月一日	2,598,926
截至二零一八年十二月三十一日止年度內發行	2,300,000
減：償還二零一七年超短期融資券	(2,600,000)
減：償還二零一八年第一批及第二批超短期融資券	(1,000,000)
減：支付與發行有關的交易成本	(4,389)
加：利息開支—攤銷與發行有關的交易成本	4,128
	<u>1,298,665</u>
於二零一八年十二月三十一日	<u>1,298,665</u>

截至二零一八年十二月三十一日止年度，已確認利息開支約人民幣77,563,000元(二零一七年：人民幣94,473,000元)。於二零一八年十二月三十一日，未支付利息開支約人民幣22,453,000元(二零一七年：人民幣85,214,000元)已計入其他應付款項。

## 16. 公司債券

於二零一六年十月十二日，上海永達投資收到中國證券監督管理委員會下發的關於核准其向合格投資者公開發行公司債券的批覆(「核准批覆」)，以發行總額不超過人民幣20億元的公司債券(「公司債券」)。核准批覆將自發出之日起兩年內有效。

於二零一六年十一月二日，上海永達投資全面發行公司債券，基本發行規模為人民幣10億元及超額配售規模為人民幣10億元，合計人民幣20億元。公司債券為5年期固定利率債券，於第三個計息年度末，上海永達投資有權調整其票面利率，而投資者有權向上海永達投資回售。

公司債券為無抵押且附有3.90%的固定年票面利率。利息須按年支付。公司債券已發行予身為獨立第三方的中國境內合資格投資者。

於截至二零一八年十二月三十一日止年度，公司債券的變動如下：

	RMB'000
於二零一七年一月一日	1,990,344
加：利息開支—攤銷與發行有關的交易成本	2,050
	<u>1,992,394</u>
於二零一七年十二月三十一日	<u>1,992,394</u>
加：利息開支—攤銷與發行有關的交易成本	2,028
	<u>1,994,422</u>
於二零一八年十二月三十一日	<u>1,994,422</u>

於截至二零一八年十二月三十一日止年度，已確認利息開支約人民幣78,000,000元(二零一七年：人民幣78,000,000元)。於二零一八年十二月三十一日，未支付利息開支約人民幣12,822,000元(二零一七年：人民幣13,433,000元)已計入其他應付款項。

## 財務回顧

### 收入

二零一八年的收入為人民幣55,318.5百萬元，較二零一七年的人民幣50,699.3百萬元增長9.1%，這主要是由於豪華及超豪華乘用車銷售與售後服務增長所致。下表載有我們於所示期間的分業務板塊的收入及相關資料明細：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一八年			二零一七年		
	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)
乘用車銷售						
豪華及超豪華品牌	38,233,659	111,323	343	34,336,628	99,956	344
中高端品牌	8,505,704	65,596	130	9,155,088	71,684	128
小計	46,739,363	176,919	264	43,491,716	171,640	253
售後服務	7,835,420	-	-	6,685,120	-	-
汽車經營租賃服務	408,361	-	-	379,735	-	-
金融自營業務	543,378	-	-	331,392	-	-
分部間抵銷	(208,036)	-	-	(188,661)	-	-
總計	55,318,486	-	-	50,699,302	-	-

二零一八年的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售數量為176,919台，較二零一七年的171,640台增長3.1%，其中二零一八年的豪華及超豪華品牌乘用車銷售數量為111,323台，較二零一七年的99,956台增長11.4%。

二零一八年的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售收入為人民幣46,739.4百萬元，較二零一七年的人民幣43,491.7百萬元增長7.5%，其中二零一八年的豪華及超豪華品牌乘用車銷售收入為人民幣38,233.7百萬元，較二零一七年的人民幣34,336.6百萬元增長11.3%。

二零一八年的乘用車銷售及服務分部售後服務收入為人民幣7,835.4百萬元，較二零一七年的人民幣6,685.1百萬元增長17.2%。

二零一八年的汽車經營租賃服務分部收入為人民幣408.4百萬元，較二零一七年的人民幣379.7百萬元增長7.5%。

二零一八年的金融自營業務分部收入為人民幣543.4百萬元，較二零一七年的人民幣331.4百萬元增長64.0%。

## 銷售及服務成本

二零一八年的銷售及服務成本為人民幣50,111.8百萬元，較二零一七年的人民幣45,674.6百萬元增長9.7%，這主要是由於豪華及超豪華乘用車銷售與售後服務成本增長所致。

二零一八年的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售成本為人民幣45,633.5百萬元，較二零一七年的人民幣41,898.7百萬元增長8.9%，此增長較我們的乘用車銷售收入增長高。

二零一八年的乘用車銷售及服務分部售後服務成本為人民幣4,215.4百萬元，較二零一七年的人民幣3,603.6百萬元增長17.0%，此增長較我們的售後服務收入增長基本一致。

二零一八年的汽車經營租賃服務分部成本為人民幣295.5百萬元，較二零一七年的人民幣279.3百萬元增長5.8%，此增長較我們的汽車租賃服務收入增長低。

二零一八年的金融自營業務分部成本為人民幣196.5百萬元，較二零一七年的人民幣119.7百萬元增長64.3%，此增長與我們的金融自營業務分部收入增長基本一致。

## 毛利及毛利率

綜合上文所述，二零一八年的毛利為人民幣5,206.7百萬元，較二零一七年的人民幣5,024.7百萬元增長3.6%。二零一八年的毛利率由二零一七年的9.91%下降至9.41%。

二零一八年的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售毛利為人民幣1,105.9百萬元，較二零一七年的人民幣1,593.0百萬元下降30.6%。二零一八年的乘用車銷售毛利率由二零一七年的3.66%下降至2.37%。

二零一八年的乘用車銷售及服務分部售後服務毛利為人民幣3,620.0百萬元，較二零一七年的人民幣3,081.5百萬元增長17.5%。二零一八年的售後服務毛利率為46.20%，與二零一七年的46.10%相比略有提升。

二零一八年的汽車經營租賃服務分部毛利為人民幣112.8百萬元，與二零一七年的人民幣100.5百萬元相比增長12.3%。二零一八年的汽車經營租賃服務毛利率為27.63%，與二零一七年的26.45%相比略有提升。

二零一八年的金融自營業務分部毛利為人民幣346.8百萬元，較二零一七年的人民幣211.7百萬元增長63.8%。二零一八年的金融自營業務分部毛利率為63.83%，與二零一七年的63.89%相比基本一致。

## 其他收入和其他收益及虧損

二零一八年的其他收入和其他收益及虧損為人民幣1,029.2百萬元，較二零一七年的人民幣927.2百萬元增長11.0%。該增長主要是由於二零一八年的乘用車銷售及服務分部金融、保險相關的後市場代理服務收入達到人民幣1,004.4百萬元，較二零一七年的人民幣883.5百萬元增長13.7%所致。

## 分銷及銷售費用

二零一八年的分銷及銷售費用為人民幣2,479.7百萬元，較二零一七年的人民幣2,269.3百萬元增長9.3%。該增長主要是由於我們的銷售和服務網絡擴張和銷售規模增長所致。就占收入的百分比而言，二零一八年的分銷及銷售費用率為4.48%，與二零一七年相比基本持平。

## 行政費用

二零一八年的行政費用為人民幣1,382.7百萬元，較二零一七年的人民幣1,221.6百萬元增長13.2%。該增長主要是由於我們的銷售和服務網絡擴張和銷售規模增長所致。就占收入的百分比而言，二零一八年的行政費用率由二零一七年的2.41%略微上升至2.50%。

## 經營利潤

綜合上文所述，二零一八年的經營利潤為人民幣2,373.5百萬元，較二零一七年的人民幣2,461.0百萬元下降3.6%。

## 融資成本

二零一八年的融資成本為人民幣681.3百萬元，較二零一七年的人民幣494.1百萬元增長37.9%，這主要是由於我們的銷售服務網絡擴張和業務規模增長導致平均融資餘額增加和融資平均利率有所上升所致。就占收入的百分比而言，二零一八年的融資成本率由二零一七年的0.97%上升至1.23%。

## 除稅前溢利

綜合上文所述，二零一八年的除稅前溢利為人民幣1,752.6百萬元，較二零一七年的人民幣2,007.5百萬元下降12.7%。

## 所得稅開支

二零一八年的所得稅開支為人民幣427.5百萬元，較二零一七年的人民幣405.7百萬元上升5.4%。二零一八年，我們的實際所得稅率從二零一七年的20.2%上升至24.4%。

## 溢利

綜合上文所述，二零一八年的溢利為人民幣1,325.0百萬元，較二零一七年的人民幣1,601.8百萬元下降17.3%。

## 本公司擁有人應佔溢利

綜合上文所述，二零一八年，本公司擁有人應佔溢利為人民幣1,253.1百萬元，較二零一七年的人民幣1,509.9百萬元下降17.0%。

## 流動資金及資本來源

### 現金流

我們的現金主要用於採購乘用車、零配件，撥付我們的營運資金及日常經常性開支，撥付有關新建及收購網點的資本開支、發展金融自營業務，以及清償我們債務。我們通過結合經營活動所產生的現金流、資本投入、債券發行、銀行貸款及其他借款以保持我們的流動性。未來，我們相信將可通過綜合使用經營活動所產生的現金流、銀行貸款及其他借款以及不時自資本市場籌集的資金，以滿足我們的資本開支及流動資金需求。

二零一八年，我們經營活動所得現金淨額為人民幣1,698.5百萬元，其中，汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額為人民幣2,159.6百萬元，金融自營業務經營活動所用現金淨額為人民幣461.1百萬元。二零一七年，我們經營活動所用現金淨額為人民幣1,107.8百萬元，其中，汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額為人民幣1,534.8百萬元，金融自營業務經營活動所用現金淨額為人民幣2,642.6百萬元。與二零一七年相比，我們汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額增加人民幣624.8百萬元，而由於對新增生息資產實施總額控制，金融自營業務經營活動所用現金淨額減少人民幣2,181.5百萬元。

二零一八年，我們投資活動所用現金淨額為人民幣1,682.9百萬元，主要包括購置固定資產、土地使用權、無形資產款項人民幣1,754.6百萬元，收購附屬公司人民幣303.4百萬元，該等款項部分由出售物業、廠房、設備以及土地使用權及無形資產所得款項人民幣519.8百萬元所抵消。二零一七年，投資活動所用現金淨額為人民幣2,007.0百萬元。

二零一八年，我們融資活動所得現金淨額為人民幣322.9百萬元，主要包括來自銀行借款及其他借款所得款項人民幣27,836.2百萬元及發行超短期融資券所得款項人民幣2,300.0百萬元，該等款項部分由償還銀行借款及其他借款人民幣24,824.2百萬元，償還超短期融資券所用款項人民幣3,600.0百萬元，支付利息人民幣727.6百萬元及支付股息人民幣520.4百萬元所抵銷。二零一七年，融資活動所得現金淨額為人民幣3,060.7百萬元。

## 存貨

我們的存貨主要包括乘用車及零配件。

截至二零一八年十二月三十一日，我們的存貨為人民幣5,829.5百萬元，較截至二零一七年十二月三十一日的人民幣6,111.8百萬元下降4.6%。下表載列我們於所示期間的平均存貨周轉天數：

	截至十二月三十一日止 年度	
	二零一八年	二零一七年
平均存貨周轉天數 <sup>(1)</sup>	<u>43.5</u>	<u>41.7</u>

附註：

(1) 平均存貨周轉天數為期初及期末存貨結餘平均數除以期間銷售及服務成本再乘以365日。

## 資本開支及投資

我們的資本開支主要包括購置固定資產、土地使用權、無形資產(汽車牌照)以及收購附屬公司，部分由出售物業、廠房及設備所得款項所抵銷。二零一八年，我們資本開支淨額為人民幣1,538.2百萬元。下表載列我們於所示期間的資本開支明細：

	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度 (人民幣百萬元)
購置物業、廠房及設備開支—試駕車、代步車和用於經營租賃及 出行服務車輛	1,103.3
購置物業、廠房及設備開支—主要用於新建汽車銷售服務網點	526.7
購置土地使用權開支	46.3
購置無形資產(汽車牌照)開支	78.3
收購附屬公司開支	303.4
出售物業、廠房及設備所得款項(主要為試駕車、代步車和用於 經營租賃車輛)	<u>(519.8)</u>
總計	<u>1,538.2</u>

## 借款及債券

我們取得的借款(包括銀行貸款及來自汽車製造商專屬汽車金融公司的其他借款)及發行的債券為我們的營運資金及網絡擴張需求而融資。截至二零一八年十二月三十一日，我們的借款及債券餘額為人民幣13,389.0百萬元，較截至二零一七年十二月三十一日的人民幣11,604.2百萬元上升15.4%。下表載列截至二零一八年十二月三十一日我們借款及債券的到期狀況：

	截至二零一八年 十二月三十一日 (人民幣百萬元)
一年以內	12,552.9
一至兩年	828.5
兩至五年	7.6
	<hr/>
總計	<b>13,389.0</b>

截至二零一八年十二月三十一日，我們的資產負債率(即總負債除以總資產)為69.3%(截至二零一七年十二月三十一日：68.6%)。

截至二零一八年十二月三十一日，我們的若干借款乃以我們的抵押或質押資產提供擔保。截至二零一八年十二月三十一日，我們的抵押或質押資產包括(i)金額為人民幣773.1百萬元的存貨；(ii)金額為人民幣214.2百萬元的物業、廠房及設備；(iii)金額為人民幣140.0百萬元的土地使用權及(iv)金額為人民幣764.0百萬元的附屬公司股權。

## 或然負債

截至二零一八年十二月三十一日，我們並無任何重大或然負債。

## 利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們借款的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與中國人民銀行的基準利率，HIBOR及LIBOR掛鉤。利率上升可能導致我們的借款成本增加。若利率上升，則可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。我們目前使用衍生金融工具以對衝我們的部分利率風險。

我們的絕大部分收入、成本及開支均以人民幣計值。我們亦使用人民幣作為我們的申報貨幣。截至二零一八年十二月三十一日，我們有若干金融負債以外幣計價，考慮到外幣匯率波動性，我們使用衍生金融工具以對沖我們所面臨的外幣匯率風險。

## 未來展望及策略

二零一八年，在宏觀經濟、國際形勢等多重因素的影響下，中國乘用車零售市場出現自一九九零年以來的首次年度負增長。但在一、二線城市的消費持續升級和汽車金融滲透率持續提升的推動下，豪華汽車品牌逆勢增長，全年仍然保持了較高增速，市場份額佔比逐年提升。同時，在環保和產業雙重政策因素的導向作用下，新能源汽車銷量強勁增長，純電動車型成為新能源汽車市場增長的主要動力。

我們將始終堅持豪華汽車經銷商集團的定位，持續發展豪華和超豪華汽車品牌銷售服務產業。近年來寶馬、保時捷、奧迪等主流豪華汽車品牌持續加強對中國市場的產品投放和更新迭代力度；沃爾沃、凱迪拉克和林肯等部分第二梯隊的豪華品牌也呈現快速增長趨勢。因此，豪華汽車市場份額的持續提升和保有量的增加，預計將促進我們銷售及後市場業務的可持續性增長。同時，我們也將加強對於新能源汽車產業的資源投入，同目前全球主流的品牌汽車廠商和新興獨立品牌的新能源車企開展緊密合作，共同開拓提升新能源汽車銷售服務市場份額。

我們將有選擇地通過自建或兼併收購來擴充以寶馬、保時捷、奧迪等為代表的主流豪華品牌網點，持續穩健地佈局全國化的網絡。對於現有運營網點，我們將通過優化品牌結構、強化各項精細化管理措施、互聯網「智慧零售」技術改造等手段，提升現有網點的運營質量和效能產出。另外，我們也將通過車間產能改造和衛星服務網點的擴充，持續提升售後服務產值。

在二手車業務方面，我們將以B2C為主要切入點，積極實施與主機廠、經銷商集團、經營性汽車租賃公司、融資租賃公司的協同和賦能策略，以車輛殘值管理和處置的專業化服務方案來掌握多方車源、夯實線下網點的運營能力，同時強化線上引流，形成「二手車+互聯網+連鎖網點+金融」的商業模式。

金融業務方面，我們正考慮通過引入戰略投資機構，推進金融業務重組計劃。作為具有深刻行業背景的金融平台，我們將以汽車經銷商賦能作為戰略實施重點，推進聯盟商業模式，匯聚社會和行業優勢資源，定位於以金融的方式幫助廣大經銷商促進主業發展，並進一步在金融保險業務方面形成新的利潤增長點，打造專業化的汽車金融服務平台。我們將繼續堅持穩健的資產管理理念，堅持創新的產融結合產品策略，堅持對金融科技的研發與投入，形成符合汽車行業未來趨勢的新金融發展模式。

我們關注到中國按需出行市場正面臨高速增長，新一代消費群體對於出行服務的需求與日俱增。因此，我們將通過團隊創業模式，大力發展出行服務產業。一方面依託本集團的全國化網絡優勢快速佈局重點城市，另一方面在部分主要城市提速擴充車隊的運營規模，提升運營管理能力。我們預計與互聯網出行平台、部分新能源汽車品牌廠商進行戰略合作，通過專業、智能、合規、高效的車隊運營管理，滿足人們對於安全、舒適、便捷的出行服務的需求。

我們將堅持守正創新的發展原則，始終定位於深耕中國汽車銷售服務市場，秉持將客戶作為企業最重要資產的戰略發展理念，構建以客戶體驗為中心，大數據智能應用下的內、外部一體化數字新零售體系，通過持續管理水平提升，致力於打造行業的服務專業度和美譽度；同時，我們也將順應汽車產業電動、網聯、智能的發展趨勢，通過持續的創新舉措和創業機制的推行，積極參與新能源汽車產業和出行服務產業的發展，實現產業升級轉型；最終保障企業的盈利提升和可持續發展，實現股東、員工、客戶、社會多贏的局面。

## 企業管治及其他資料

### 遵守企業管治守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則及守則條文並於截至二零一八年十二月三十一日止年度期間一直遵守企業管治守則內之守則條文。

## 上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)。經向全體董事作出詳細查詢後，董事確認於截至二零一八年十二月三十一日止年度期間彼等均已遵守標準守則。

可能掌握本公司未公佈內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。

## 購買、出售或贖回上市證券

於截至二零一八年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 審核及合規委員會

本公司審核及合規委員會(「審核及合規委員會」)由三名成員(即三名獨立非執行董事朱德貞女士(主席)、呂巍先生以及牟斌瑞先生)組成，其職權範圍均符合上市規則。

審核及合規委員會已考慮及審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並已與管理層討論內部控制及財務呈報等事宜。審核及合規委員會認為截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度財務業績符合有關會計準則、規則及規定，並已正式作出適當披露。

本公司核數師德勤·關黃陳方會計師行同意本集團於本公告內所載的截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度業績數據與本集團該年內經審核綜合財務報表所載金額一致。

## 末期股息

董事會議決於二零一九年五月三十一日(星期五)舉行的應屆股東週年大會上向本公司股東建議分派截至二零一八年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.225元。末期股息預期於二零一九年六月二十八日(星期五)或前後派付予於二零一九年六月十一日(星期二)名列本公司股東名冊的股東。根據截至二零一八年十二月三十一日本公司已發行股本總數1,838,111,463股，預計末期股息的金額合共約為人民幣413.5百萬元。實際應付末期股息總金額將根據本公司釐定合資格領取末期股息股東之記錄日的已發行股本總數而定。上述分派末期股息之建議須待股東於本公司應屆股東週年大會上考慮及批准。

## 股東週年大會的記錄日

於二零一九年五月二十七日(星期一) (「記錄日」) 休市時名列在本公司股東名冊上的股東將有資格參加本公司於二零一九年五月三十一日(星期五)舉行之應屆股東週年大會(「股東週年大會」)。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票證書及過戶表格，須於記錄日下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零一九年六月六日(星期四)至二零一九年六月十一日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定合資格領取末期股息之股東。所有過戶文件連同有關股票證書及過戶表格，須於二零一九年六月五日(星期三)下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

## 刊發年度業績公告及年度報告

本公告刊登於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.ydauto.com.cn](http://www.ydauto.com.cn))。

截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度報告(載有上市規則附錄16規定之所有資料)將適時寄發予本公司股東，並於聯交所及本公司網站刊載。

## 致謝

董事會衷心感謝本集團的股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶為本集團提供的支持及作出的貢獻。

承董事會命  
中國永達汽車服務控股有限公司  
董事長  
張德安

中國，二零一九年三月二十六日

於本公告日期，董事會由(i)五名執行董事，即張德安先生、蔡英傑先生、王志高先生、徐悅先生及陳映女士；(ii)一名非執行董事，即王力群先生；及(iii)三名獨立非執行董事，即呂巍先生、牟斌瑞先生及朱德貞女士組成。