

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# FOSUN 復星

## 復星國際有限公司

### FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00656)

## 年度業績公告

### 截至2018年12月31日止年度

## 財務摘要

	截至 12 月 31 日止年度	
	2018	2017 (重列)
以人民幣百萬元計算		
收入	<b>109,351.6</b>	88,025.2
健康生態	<b>29,093.3</b>	22,486.3
快樂生態	<b>44,155.3</b>	25,455.6
富足生態	<b>36,878.5</b>	40,746.2
保險	<b>23,668.5</b>	26,133.3
金融	<b>2,482.7</b>	1,836.2
投資	<b>10,727.3</b>	12,776.7
內部抵銷	<b>(775.5)</b>	(662.9)
歸屬於母公司股東之利潤 <sup>註</sup>	<b>13,406.4</b>	13,161.3
健康生態	<b>1,484.7</b>	1,300.7
快樂生態	<b>2,567.5</b>	2,113.4
富足生態	<b>9,354.2</b>	9,747.2
保險	<b>2,382.7</b>	2,792.9
金融	<b>1,245.2</b>	1,100.6
投資	<b>5,726.3</b>	5,853.7
每股盈利 - 基本 (以人民幣元計算)	<b>1.57</b>	1.53
每股盈利 - 稀釋 (以人民幣元計算)	<b>1.56</b>	1.53
每股股息 (以港幣元計算)	<b>0.37</b>	0.35

註：未分配開支已按比例分攤進各板塊歸屬於母公司股東之利潤。

# 致股東的信

各位尊敬的復星股東：

截至報告期末，本集團總資產達到人民幣6,388.8億元，同比增長20%；於報告期內，本集團營業收入達到人民幣1,093.5億元，同比增長24.2%；歸屬於母公司股東之利潤達到人民幣134.1億元，同比增長1.9%，實現第七年連續增長，再創歷史新高。在2018年全球市場動蕩且充滿挑戰的經濟環境下，本集團堅持「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動和相互補位的戰略，取得了這份來之不易的成績單。儘管資本市場持續波動，復星旗下各產業的內生式發展和以投資帶來的協同價值，將確保復星在不同週期中實現穩定、健康的增長。

我們感到非常榮幸，多年來一直得到股東的長期信任與支持，才讓我們可以不斷勇闖一座座產業巔峰，取得今天的成績。我在此欣然宣佈，董事會提議提升此次分紅至每股港幣0.37元，派息率為20%，股息收益率為3.25%<sup>1</sup>，進一步與股東分享增長的價值。

展望未來，作為一家植根中國的全球化企業，復星持續注重長遠的發展，以「深度產業運營+產業投資」為增長引擎，圍繞全球家庭生活中的「健康、快樂、富足」領域的需求，繼續致力於智造為大家帶來幸福生活方式的全球生態系統。

## 一. 加快智造以家庭客戶為中心、提供幸福生活方式的全球生態系統

2018年，復星重大的組織變化之一，就是一系列產業集團的成立。豫園股份完成重大資產重組，復星旅文及寶寶樹成功在香港上市。同時，復星的時尚、體育、科創等產業版塊也正在逐步產業集團化。未來，一個個產業集團將在圍繞家庭生活的不同垂直領域、行業中，持續打磨產品力、提升品牌力，為客戶帶來更好的產品和服務。

所以，在復星最近的一系列會議中，我們尤其強調三個關鍵詞：產品力、品牌力、產業集團。其中，產業集團的定位已非常清晰，而我們對產品力、品牌力的理解是：

---

<sup>1</sup> 以2018年12月31日股價計算，有待本公司股東週年大會批准。

產品力，是任何一個企業的立身之本。好的產品力，不僅要能滿足需求、解決痛點，還要得到客戶的認可，成為精品、爆款。就像豫園股份在收購了松鶴樓之後，近期重振了它創立之初揚名江南的「松鶴樓蘇式湯麵」，自其第一家湯麵館開業以來，廣受客戶歡迎。

品牌力，是從1到N的最重要積澱。試想，有強大品牌力的企業，哪怕一時的產品表現不如人意，但仍然備受關注並讓消費者願意等待。例如，LANVIN是法國歷史悠久的高級時裝品牌，到現在已有130年歷史。雖然在過去四年中，LANVIN產品處於轉型陣痛期，但它仍然有一批忠誠的客戶，仍然有很多粉絲在期待著下一季的產品。現在，LANVIN已有了新的CEO、新的創意總監，最新一季的女裝讓人津津樂道；LANVIN正在致力於重塑其品牌蘊含的價值，打造一個更符合當前客戶需求的新奢侈品商業模型。

有了好的產品力，就能逐漸形成強大的品牌；有了一個個強大的品牌，就締造了一個個優質的產業集團。而本公司作為控股公司，則將以智能中台和專業化能力，連接和賦能每個產業集團，並以此來智造一個以家庭客戶為中心、提供幸福生活方式的全球生態系統。

在生態系統的建設中，我們也非常高興地看到一些成功的案例。就像在健康服務領域中，復星聯合健康保險打通復星的醫藥產品業務和醫療健康服務，不僅為客戶提供了更完善的從諮詢到診療全過程的健康服務，還讓醫療機構獲得了更多的客源，同時保險公司更有效地提升了理賠管理效率，初步形成了醫療+保險閉環式健康管理的模式。

這正是本公司在集團層面努力的方向。復星的生態系統絕不是簡單的相加，我們致力於創造各個產業協同的強大乘數效應。也就是說，綜合復星在健康、快樂、富足等不同領域的產業積累和創新，為復星的客戶提供更全面的一站式綜合解決方案。

## 二. 加快智能中台建設，用大數據+人工智能推動產業智能化升級

要推進以上生態系統建設，最重要的抓手是，要有強大的智能中台支援。信息中台再輔以大數據、人工智能等技術驅動，將大大提升復星生態系統的連接強度與運營效率。在這方面，我們不斷創新，努力前進，我們清楚知道復星不算先知先覺者，但建設智能中台的決心、思考與執行力度已然很強，憑藉我們矢志追求創新的決心和毅力，我們有信心可以在這方面開拓更廣闊的空間並迅速趕上。

2018年復星雲成功上線，為數十家復星生態系統的企業提供了雲計算和各種智能科技賦能服務。同時，我們還率先落地了多個智慧管理子系統，如智能化財務、智能化HR等運營平台，不斷提高中後台管理運營效率。此外，集採平台一鏈網的業務也不斷發展，推動了復星採購和供應鏈管理能力的打通和升級。

為了打通復星生態系統內的會員體系，我們已經通過有叻客戶忠誠度計劃（「有叻」）來串起復星的一個個產業。有叻在推出一年後，已經打通了本集團15家被投企業會員系統，其功能、服務也一直在不斷迭代升級。

同時，復星也在通過大數據和人工智能技術來積極推動各個產業運營的智能化升級。例如，復星自主孵化的星際大數據，就通過大數據和人工智能等技術應用，正在幫助復星旗下旅遊、文化、商業、零售等產業實現數字化和智能化運營。此外在大健康領域，復星也已有一系列具體項目，如星橋計劃等，以技術打通健康大數據，結合復星生態中的多樣產品與服務，整合並閉環整個大健康生態系統。

### 三. 深度產業運營+產業投資

在復星的基因中，投資能力是業務戰略非常重要的一部分。但投資，卻絕非我們的目的。投資是服務產業發展的有效和高效方式之一，像復星的大健康產業，如果不能通過投資的方式去發展，復星很難打造今天這家具備全球影響力的醫藥企業。現在，復星醫藥業務已覆蓋醫療健康全產業鏈，特別是在藥品製造與研發、醫療服務、醫療器械與醫學診斷、醫藥分銷與零售等領域已具備深厚的產業基礎，積極引領行業的創新與研發。

這就是復星提出的「深度產業運營+產業投資」，我們不敢說這是企業成功的唯一法門，但這正是復星獨特的戰略，我們敢於投資、善於投資，但所有的投資，必將服務於產業。

正是出於這一目的，衡量復星投資的好壞就產生了兩方面標準：一方面，我們要評估項目的投資價值；另一方面，我們更要評估投資對復星已有產業的協同價值，我們要評估新項目在投資之後，與復星生態系統、已有產業的整合和梳理。這些均是我們投資決策時的關鍵環節之一。

所以，在我眼中，未來復星的投資應該是這樣的。首先，它們將緊緊圍繞復星已有的產業、圍繞家庭客戶的健康、快樂和富足需求；其次，復星的投資將以控股型為主；第三，復星將重點佈局產業週期兩端的項目，比如早期科技前沿方向的項目，再如能夠幫助發展進入瓶頸後的企業進行突破的項目。

在這裡，我尤其想和大家分享通過賦能，改善被投企業運營能力的重要性。需要賦能進行改善的項目往往有著明顯的問題，但也有著鮮明的特點和優勢。復星利用自身深厚的產業積累，彌補缺點、解決問題、發揮優勢，從而創造出獨一無二的價值。例如在時尚領域，近年來復星已擁有了相當的行業經驗與人才，就可以去嘗試利用產業深度來投資、賦能那些行業中需要轉型升級的企業或品牌。例如，於2018年復星支持旗下的意大利高端男裝品牌Caruso採取重塑戰略與產品結構、優化成本結構、調整零售門店、開拓海外市場等措施，從而使Caruso運營得到了大幅度改善。與此同時，重煥光彩的Caruso也將成為復星時尚板塊的重要產業積累，投資與產業將互相支持。

這的確不是容易的事，但我們願意為客戶智造最好的產品和品牌，同時，我們相信進行賦能改善正是「深度產業運營+產業投資」的最佳體現，也將是復星未來著重聚焦的方面之一。

#### 四. 科創引領，智造產業空間

科技的進步越來越快，與產業的結合也日益緊密，復星特別強調以科創來引領產業的發展。2018年，復星加大對科創研發、投資及孵化方面的投入。

復星的科技創新，是和產業場景深度融合的創新。我們致力於應用技術的開發，且時刻確保要聰明、高效地進行研發。在此基礎上，復星在科技創新領域已經取得了不少成果。比如：

復星醫藥十年前引進劉世高、姜偉東兩位博士成立復宏漢霖，2019年2月，復宏漢霖研製的「利妥昔單抗注射液」（漢利康<sup>®</sup>）獲國家藥品監督管理局批准上市，該藥是國內獲批的首個生物類似藥，主要用於非霍奇金淋巴瘤的治療。可以說，這一新藥的研發過程，是真正的「十年磨一劍」。

復星深厚的產業積累，還讓復星生態中的企業在產業互聯網方面有更大的先發優勢。在大數據和人工智能為核心的技術驅動下，復星各個產業積極對傳統製造端的產品和供應鏈進行升級改造。例如，南鋼股份前幾年就開始採用「JIT（準時配送系統）+C2M（客戶到智造端）」模式來改造傳統的鋼鐵生產，不僅滿足了下游用戶個性化的需求，也實現了集約化生產，使資源配置更合理，大幅提升了供應鏈的效率。同時，南鋼股份的生產線已經高度自動化，其煉鋼機器人也和產業場景深度融合。

得益於大數據和人工智能的發展，復星還佈局了健康領域計算機視覺和知識圖譜等人工智能技術，與醫療服務、醫療器械設備、診斷試劑等形成產業結合生態閉環，實現放射科、病理科、檢驗科、呼吸科、骨科、心腦血管等多領域全

方位的人工智能輔助閱片平台。例如復星獨立孵化的杏脈科技，推出了杏脈銳影、杏脈鑒影、杏脈悅影、杏脈鏡靈產品，如今杏脈銳影已經在過百家醫院真實應用，杏脈鏡靈也是實現自動化、智能化的顯微鏡產品，形成了完整的「硬件+軟件+人工智能」的業務場景和資料閉環。

復星堅持加大創新研發投入，並非為了短期利益，更多地為了長遠的發展。只有堅持創新，允許試錯甚至失敗，我們才能夠創造出世界最一流的產品。當然，復星也將繼續站在全球的高度，組織資源，積極推動開放合作，匯聚全球的頂尖智慧來推動創新研發。

## 五. 行穩致遠，不斷夯實強健的財務實力

我一直認為，做企業，每天都是「如履薄冰、如臨深淵、戰戰兢兢、兢兢業業」。為了讓復星在高速發展中行穩致遠，我們堅持強調資產結構的牢固、堅持重視資產負債的健康。

所以在過去幾年，復星特別注重財務實力的積累與健康程度。截至2018年12月31日，總債務佔總資本比率為53.7%，處在一個較為舒適與安全的水平；2018年整體平均債務利率為4.97%。

財務槓杆的優化也讓復星得到了評級機構的認可。2018年1月，穆迪將復星評級提升至Ba2，展望穩定。

2018年，復星與包括滙豐銀行、法國外貿銀行、新華保險、上海浦東發展銀行及中國民生銀行在內的多家金融機構建立了全球戰略合作關係。

同時，復星也在持續推動核心資產積極對接資本市場。過去一年裡，復星已經有寶寶樹、復星旅文兩家核心企業赴港上市，豫園股份也完成了資產重組，不僅增加了每項業務的透明度，使其價值清晰化，也能夠讓大家更了解復星在做的事業。未來，復星將積極推動旗下更多企業對接資本市場，釋放更大的潛在價值，增加復星的透明度。

## 六. 人才和組織，最寶貴的財富

從創業之初到今天，人才和組織，始終是復星最寶貴的資產。一直以來，復星希望成為一個企業家的平台。我們願意為有夢想的人提供更多的創業機會，所以復星採用了合夥人模式<sup>2</sup>，形成不同層次的合夥人機制。雖然合夥人機制在現

---

<sup>2</sup> 區別於法律概念合夥企業中「合夥人」的概念。

代企業制度中並不一定是最好的機制，但是我認為對復星還是比較適合的。通過合夥人模式，復星的同學們能夠成為真正的企業家。

企業家精神就是始終保持緊張感，遠離舒適區，不斷學習、提高自己。世界變化和技術革新是如此之快，我們要時刻保持充沛的精力，緊跟時代步伐，決不能止步不前。

目前，復星已經有超過50位來自不同產業、地區的全球合夥人。他們都是復星各個產業的企業家或職能崗位的專家，其中還有幾位80後年輕人。復星一直重視培養年輕人，只有不斷在最高決策層補充年輕的血液，團隊才能更有活力，也更有戰鬥力。未來，復星的全球合夥人將會從「頂層設計」出發，進一步梳理架構、共用智慧，充分參與到復星全球化的發展中，積極推動打造復星的大生態系統建設。

## 七. 做負責任的全球公民

復星從創業開始，就確立了「修身、齊家、立業、助天下」的核心文化價值準則。復星的幾位創始人都是從農村出來的，因為有了改革開放，我們這些農村娃才能夠上大學，從而改變自身的命運。所以這四十年來，我們一直深深感恩於改革開放，希望能更好地回報國家和社會。

2018年，復星發起的「鄉村醫生」健康扶貧項目在短短一年時間裡，已經覆蓋了全國12個省、市、自治區中的37個國家級貧困縣。我們深深地感到，鄉村基層醫療健康體系存在的問題是導致貧困的主要原因之一，所以未來我們會進一步加快「鄉村醫生」健康扶貧的速度，打通健康扶貧「最後一公里」。在2019年初剛結束的亞布力中國企業家論壇年會上，「鄉村醫生」公益項目也得到了多位中國民營企業家的支持。

截至2018年，復星醫藥擁有完全自主知識產權的創新藥——注射用青蒿琥酯 Artesun<sup>®</sup>，拯救了全球超過2,000萬重症瘧疾患者，其中大部分是非洲兒童。

由復星和Fidelidade共同發起的「Protechtig全球青年創新創業大賽」已經連續成功舉辦三年，2018年Protechtig 3.0收到了來自33個國家的235個青創項目申請，榮獲三項國際社會責任大獎。

作為一家植根中國的全球化企業，復星要做一個負責任的全球公民，為人類的健康、快樂、富足做出更多貢獻，也為全球的可持續發展創造更多機會。

過去的一年裡，復星和我最重要的認識，就是要回歸常識，回歸到商業的本質，靜下心來關注產品力、品牌力，用心打造產業集團、建設生態系統。

2019年，復星要進一步做到致虛守靜，排除外部干擾，堅守初心、聚精會神，回歸常識，更加聚焦產品、品牌力，專注滿足客戶們的需求，為全球十億家庭智造健康、快樂、富足，建設復星全球幸福生態系統。

展望2019，我對未來充滿信心。

最後，再次感謝各位尊敬的股東，也要感謝每一位支持和幫助過復星的人。

祝大家「復星高照，‘豬’事順利」！

郭廣昌

2019年3月26日

# 業務概覽

報告期內，本集團總收入同比增長24.2%，歸屬於母公司股東之利潤實現第七年連續增長。本集團通過資產重組及首次公開發行等方式，推動成熟資產與資本市場進行對接，不斷提升資產負債表穩健性，改善資產結構。本集團持續根據C2M戰略推進健康、快樂和富足三個生態系統建設，提升運營能力和產品力，從而保持全球業務的可持續及健康增長。

## 多元化資產結構持續驅動公司穩健財務表現

2018年全球證券市場下行，滬深300指數、恆生指數及標準普爾指數分別下跌25.31%、13.71%及6.24%，但本集團仍然保持了總收入和利潤的增長，總收入達到人民幣1,093.5億元，較去年同比增長約24.2%。歸屬於母公司股東之利潤達人民幣134.1億元，實現第七年連續增長。其中，健康與快樂生態的歸屬於母公司股東之利潤佔比30.2%，同比增長18.7%，標誌著復星正從投資驅動積極轉向投資與運營雙輪驅動的增長模式。

截至2018年12月31日，本公司資產負債表持續保持健康穩健，總債務佔總資本比率為53.7%。報告期內，本集團整體平均債務利率為4.97%。總債務佔總資本比率是能夠更全面反映公司債務管理能力的綜合標準，本公司持續優化淨債務比率的同時，在2018年採用總債務佔總資本比率作為淨債務比率的補充。本公司持續優化槓杆率，2018年1月，穆迪將本公司評級提升至Ba2，展望穩定，以此認可本公司多元化的投資組合、以往優異的投資記錄以及持有不斷增長的可出售有價證券。

截至2018年12月31日，本公司調整後每股淨資產為港幣24.84元，較於2017年12月31日錄得之調整後每股淨資產下降港幣8.44元。影響調整後每股淨資產變化的主要因素為2018年二級市場的波動。2018年本公司總資產進一步增長至人民幣6,388.8億元，同比增長20%，10年複合年均增長率為24.8%。

根據本公司2018年取得的財務業績及本公司對股東的承諾，董事會建議2018年每股股息為港幣0.37元，股息收益率為3.25%，派息率為20%，較2017年有所提高。

## 資本市場戰略不斷推進，有助於釋放價值並提高透明度

報告期內，本集團旗下企業在上海及香港證券交易所完成其成熟資產的資產重組及上市項目，包括豫園股份（600655.SH）、復星旅文（1992.HK）及寶寶樹（1761.HK）。未來，本集團將進一步整合、優化旗下資產，形成產業集團，並積極推動產業集團對接資本市場。

## 保持價值投資與持續退出的平衡

報告期內，復星圍繞著C2M戰略及三大生態系統建設，投資項目合計人民幣285億元，新投資超過70個項目，其中接近半數是海外投資項目。同時，本公司持續推動項目退出及優化資本配置，包括對分眾傳媒（002027.SZ）、太陽紙業（002078.SZ）和石大勝華（603026.SH）等資產的處置，回籠資金超過人民幣171.0億元。

復星在2018年的重大投資包括與三元股份共同斥資歐元625百萬元聯合收購法國著名健康食品公司St Hubert；投資約港幣66.2億元收購中國領先啤酒生產商青島啤酒約17.99%的權益；收購世界著名時尚品牌，包括法國的LANVIN和奧地利的Wolford。於2018年7月，本集團收購中國領先的婚戀全產業鏈服務供應商百合佳緣約69.18%股份，交易對價約為人民幣40億元。本集團還在繼續探索以家庭客戶為核心的新興領域，如智能可穿戴設備、區塊鏈技術、教育和寵物業務。

## C2M生態系統開始在製造端驅動價值並創新產品

於運營方面，C2M生態系統成效顯現，本公司在產品創新和開發方面交出了令人滿意的答卷。

在保險方面，復星聯合健康保險依託本集團豐富的醫療資源，與和睦家醫院合作，推出了具有競爭力的「和睦」醫療保險，並通過復星旗下的上海復衡保險經紀有限公司對產品進行銷售。

在旅遊方面，Thomas Cook開發了以狼隊為特色的旅遊產品，以滿足體育迷的需求，也使其從競爭者中脫穎而出。其他與Thomas Cook的合作還包括面向消費者的聯合產品營銷，合作方包括青島啤酒和地中海俱樂部。2018年11月，Thomas Cook和復星共同成立了海南島第一家中外合資旅行社，以開拓於海南蓬勃發展的旅遊機遇。

復星的生態系統為科技提供了各種應用場景，可以推動科技在實際運營中發揮作用，提高運營效率。有叻是公司客戶忠誠度計劃及手機移動端的應用程序，其推出1年後，已打通本集團15家被投企業會員系統，並已應用於多種購物場景。

### 產業運營持續升級，優化中後台組織結構，並達成多個戰略夥伴關係

2018年，復星整合中後台職能部門，落地多個智慧管理子系統，如智能化財務、智能化HR等運營平台，支持復星旗下各產業集團發展，以提升公司的運營效率，為客戶智造有競爭力的產品和服務。

本集團亦簽署多項戰略合作協議以支持其未來的發展。其中包括與青島啤酒簽署戰略合作框架協議，共同改善公司治理和全球運營；與滙豐銀行、法國外貿銀行、新華保險、上海浦東發展銀行、民生銀行等金融機構簽署戰略合作協議，以支持復星未來在全球的增長戰略。

### 本集團之業務板塊重分類

隨著豫園股份資產重組的完成及原富足生態下保險及金融板塊中非保險金融業務規模的擴大，本集團對2018年報中的業務板塊進行了重新劃分，將重組後的豫園股份整體納入快樂生態；將原保險及金融板塊拆分成保險板塊和金融板塊；原蜂巢地產板塊併入投資板塊。

本公司在三大生態系統取得良好業績，主要包括：

#### ➤ 健康生態

- 復星醫藥重視研發，並建立了全球研發網路。與此同時，復星醫藥也將全球領先的技術帶到中國市場，設立合資公司復星凱特生物科技公司 and 直觀復星醫療器械技術(上海)有限公司。2018年，復星醫藥研發費用達到人民幣14.80億元。2019年2月，復宏漢霖研製的「利妥昔單抗注射液」(漢利康<sup>®</sup>)獲國家藥品監督管理局批准上市，該藥是國內獲批的首個生物類似藥，主要用於非霍奇金淋巴瘤的治療。
- 復星聯合健康保險已先後推出60餘款產品，已累計服務客戶超過55萬人。其中長期健康保險「康樂」系列產品、管理式醫療保險新品「和睦」受到市場及客戶好評，保費收入持續增加。截至報告期末，其全國範圍保險業務收入為人民幣520.13百萬元，與去年同期相比提升782%。

- 母嬰業務是 2018 年的重要亮點，從滿足家庭需求出發，復星母嬰業務快速發展，旗下產業已經包括了中國最大、最活躍的母嬰類社區平台之一寶寶樹，記錄與分享兒童成長照片的親寶寶。展望未來，復星將進一步加強與百合佳緣等其他復星資源的協同，推動生態系統建設。

#### ➤ 快樂生態

- 豫園股份於 2018 年 7 月資產重組完成後，重點關注快樂和時尚領域，充分利用線上時尚平台和線下地產資源發展快樂生態業務。2018 年，豫園股份實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣 3,020.7 百萬元，同比增長 4.67%。
- 除在香港成功上市外，復星旅文 2018 年新開幕 5 個度假村，三亞·亞特蘭蒂斯正式對外營業。2018 年，復星旅文實現淨利潤人民幣 389 百萬元。於中國農曆新年假期期間（共 16 天，即 2019 年 2 月 4 日至 2019 年 2 月 19 日）三亞·亞特蘭蒂斯錄得未經審核之運營收入約人民幣 150.4 百萬元，包括客房收入約人民幣 77.8 百萬元，客房入住率<sup>3</sup>約 93% 及有關水族館（三亞·亞特蘭蒂斯的失落的空間水族館）、水世界（三亞·亞特蘭蒂斯的亞特蘭蒂斯水世界）、餐飲及其他服務之其他經營收入約人民幣 72.6 百萬元。
- 復星投資的狼隊成功贏得 2017/2018 英格蘭足球冠軍聯賽並晉級世界頂級聯賽之一的英格蘭足球超級聯賽。

#### ➤ 富足生態

- 2018 年復星葡萄牙保險進一步鞏固了其在葡萄牙保險市場的領導地位，其總計葡萄牙市場份額為 34.7%，較去年同期增長 4.1 個百分點；規模保費增加 25.83% 至歐元 4,769.5 百萬元。此外，復星葡萄牙保險通過數字化創新提高運營效率，並拓寬國際市場。
- 2018 年 6 月，復星保險科技集團成立，旨在加強保險科技的發展和創新。通過全球投資、協作和孵化，復星保險科技集團致力於對保險基礎設施的佈局（如保險核心系統、雲、大數據等），並推動先進保險科技在不同市場和其他相關領域的應用（如人工智能、物聯網、遠端信息處理及區塊鏈等）。
- 2018 年 12 月，在中葡兩國領導人的共同見證下，銀聯國際有限公司和 BCP 簽署合作協議，根據協議，BCP 將正式發行銀聯卡，成為歐洲（除俄羅斯以

---

<sup>3</sup> 客房入住率是將出售的客房總數除以可供出售客房總數。

外) 首家可以發行銀聯卡的非中資銀行。2018 年, BCP 亦實現穩健的財務業績, 淨利潤為歐元 301 百萬元, 同比增長 61.5%。

## 技術, 創新和C2M戰略推動公司未來增長

報告期內, 本集團加大對科創研發、投資及孵化的總投入。

復星成員企業高度重視科創投入。地中海俱樂部採用「快樂數字計劃」, 使客戶能夠預先制定休假計劃, 定制住宿安排, 並能及時傳送數字照片及分享旅行體驗。復星智慧零售業務採用會員計劃、人工智能技術和物聯網技術, 以數字方式管理復星的商業物業和協力廠商資產, 改善客戶服務品質, 提高物業價值。豫園股份建立了自己的客戶關係管理機制, 通過對客戶資料的分析, 設計古韻金系列產品, 贏得更多客戶青睞。

## 未來展望

展望未來, 雖然全球宏觀經濟、地緣政治以及證券市場仍充滿不確定因素, 本公司仍將繼續夯實穩健的全球業務, 以抵禦波動及持續給股東帶來更好的回報。

於2019年, 本公司將從以下兩個方面驅動股東價值提升:

一是, 本公司將繼續通過價值投資、適時退出, 不斷提高每股淨資產, 並通過C2M戰略提升運營能力以及產品競爭力。當前市場還是有許多好的投資機會, 本公司將保持投資紀律, 密切關注投資機會, 支持投資團隊提升投資效率, 適時做出正確的投資決策。

二是, 本公司將繼續收窄每股淨資產與當前股價的折價。首先, 積極推動本公司資本市場戰略, 幫助更多旗下成熟及成功業務與資本市場對接, 這將有助於釋放價值, 幫助旗下企業更好地獨立運營, 從股票及債券市場獲取資金並增加本公司每股淨資產的透明度。其次, 本公司將聚焦運營效率, 對被投企業淨資產收益率提出明確的目標要求。最後, 本公司將繼續優化信息披露, 提升信息披露的透明度。

2018年是充滿挑戰和波動的一年。儘管如此, 本公司仍然通過其多元化的資產組合及全球化的佈局, 實現了連續第七年的利潤增長。展望2019年, 面對眾多不確定因素, 本公司仍然充滿信心, 將繼續推動每股淨資產的增長, 釋放價值, 降低每股淨資產與股價之間的折價, 從而帶給股東更高的回報。

# 管理層討論與分析

## 業務回顧

截至報告期末，本集團總資產達到人民幣6,388.8億元，較2017年末增長約19.7%。報告期內，本集團歸屬於母公司股東之利潤為人民幣134.1億元，較2017年同期上升約1.9%。

## 本集團之資產配置

單位：人民幣百萬元

板塊	於2018年12月31日 總資產	於2017年12月31日 總資產（重列）	與2017年末 相比變化
健康生態	86,877.6	74,436.6	16.7%
快樂生態	143,824.3	79,346.7	81.3%
富足生態	424,081.4	394,218.5	7.6%
保險	185,550.3	176,130.4	5.3%
金融	76,530.8	65,623.9	16.6%
投資	162,000.3	152,464.2	6.3%
內部抵銷	(15,899.5)	(14,213.7)	不適用
合計	638,883.8	533,788.1	19.7%

# 公司架構<sup>1</sup>（截至2018年12月31日）

健康生態			快樂生態			富足生態			
醫藥產品	醫療服務及健康管理	健康消費品	旅遊及休閒	時尚	體驗式產品及服務	保險	金融	投資	
復星醫藥 37.55%	復星聯合健康保險 <sup>2</sup> 20%	寶寶樹 <sup>4</sup> 21.75%	復星旅文 <sup>7</sup> 81.76%	LANVIN 65.60%	豫園股份 68.58%	復星葡萄牙保險 <sup>14</sup> 84.9884%	復星恆利證券 100%	復星創富 100%	南京南鋼 60%
國藥控股	禪城醫院	Silver Cross 87.23%	地中海俱樂部	Tom Tailor <sup>9</sup> 28.89%	青島啤酒 <sup>12</sup> 17.99%	AmeriTrust 100%	H&A 99.91%	IDERA 98%	Koller 84.50%
Gland Pharma	Luz Saúde <sup>3</sup> 99.36%	三元股份 <sup>5</sup> 20.45%	三亞·亞特蘭蒂斯	Wolford 58.45%	AHAVA <sup>13</sup> 100%	鼎睿再保險 86.90%	BCP 27.25%	菜鳥 6.73%	柏中環境 98.81%
復銳醫療科技	和睦家	St Hubert <sup>6</sup> 98.12%	Thomas Cook <sup>8</sup> 13.89%	Caruso <sup>10</sup> 73.78%	百合佳緣 69.18%	復星保德信人壽 50%	浙江網商銀行 25%	外灘金融中心 50%	洛克石油 <sup>15</sup> 100%
微醫	星堡老年服務 100%			St. John <sup>11</sup> 70.00%		永安財險 40.68%		28 Liberty 100%	海南礦業 51.57%

註：

1. 該簡化公司架構圖僅概述本集團之重要投資，為本集團、聯營公司、合營公司及本集團管理的基金截至2018年12月31日直接持股比例的總和。虛綫框內公司是復星醫藥之投資，有關具體信息，請參閱復星醫藥之披露；陰影框內公司是復星旅文之投資，有關具體信息，請參閱復星旅文之披露；雙線框內公司是本公司之合營公司南京南鋼之投資。
2. 在會計處理時，列於「保險」板塊下。
3. 本公司及Fidelidade分別持有Luz Saúde 49%及50.36%的權益，因此，本集團持有Luz Saúde的有效權益為91.80%。
4. 本公司及其全資附屬公司持有寶寶樹21.62%的權益，此外 Fidelidade持有寶寶樹0.13%的權益，因此本集團持有寶寶樹的有效權益為21.73%。
5. 本公司通過全資附屬公司及其管理之基金上海復星創泓股權投資基金合夥企業（有限合夥）（「復星創泓」）分別持有三元股份16.67%及3.78%之權益。本集團持有復星創泓有效權益為37.24%，因此，本集團持有三元股份有效權益為18.08%。
6. 本集團通過其持有51%權益之聯營公司持有St Hubert 98.12%的權益。
7. 由於復星旅文超額配售權於2019年1月獲部分行使，截至本公告日期，本公司持有復星旅文的權益被稀釋至81.07%。
8. 本公司附屬公司復星旅文及Fidelidade（通過其全資附屬公司）分別持有Thomas Cook 6.66%及7.23%的權益，因此，截至2018年12月31日，本集團持有Thomas Cook的有效權益為11.59%。
9. 本公司持有Tom Tailor 14.33%的權益，Fidelidade及其全資附屬公司持有Tom Tailor 14.56%的權益。因此，截至2018年12月31日，本集團持有Tom Tailor的有效權益為26.70%。於2019年2月，於認購Tom Tailor新發行的股份後，本公司持有Tom Tailor的權益增加至22.12%，同時Fidelidade及其全資附屬公司持有Tom Tailor的權益被稀釋至13.23%。因此，本集團截至本公告日期持有Tom Tailor的有效權益為33.36%。
10. 本公司通過其全資附屬公司持有Caruso 43.40%的權益，本集團與其管理的基金復星-保德信中國機會基金（有限合夥）成立的合營公司持有Caruso 30.38%的權益，本集團持有該合營公司17.00%的權益。因此，本集團持有Caruso的有效權益為43.40%。
11. 本集團與其管理的基金復星-保德信中國機會基金（有限合夥）成立的合營公司持有St. John Knit International Inc. 70%的權益，本集團持有該合營公司19.70%的權益。
12. 本公司兩間全資附屬公司持有青島啤酒11.66%的權益，附屬公司Fidelidade及鼎睿再保險分別持有其2.55%及0.53%的權益，本集團管理之基金持有其3.25%之權益。因此，本集團持有青島啤酒的有效權益為14.29%。
13. 本公司通過其附屬公司持有AHAVA 100%的權益，本集團持有該附屬公司的有效權益為94.21%。因此，本集團持有AHAVA 94.21%的有效權益。
14. 本公司通過全資附屬公司持有Fidelidade 84.9884%的權益、Multicare 80%的權益及Fidelidade Assist 80%的權益。
15. 洛克石油51%的股權已簽署協議由本公司全資附屬公司出售給海南礦業，該交易已於2018年12月通過海南礦業股東大會審批，尚未交割。

## 健康生態

報告期內，健康生態的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2018年	2017年 (重列)	同比變化
收入	29,093.3	22,486.3	29.4%
歸屬於母公司股東之利潤	1,484.7	1,300.7	14.1%

報告期內，健康生態收入增長主要受益於復星醫藥收入持續穩定的增長。儘管復星醫藥受創新研發和業務佈局的投入上升、部分參股企業虧損及財務費用增加等因素影響，利潤有所下滑，但健康消費品業務及健康生態投資業績仍表現良好，健康生態歸屬於母公司股東之利潤較上年增長14.1%。

本集團健康生態業務包括醫藥產品、醫療服務及健康管理和健康消費品三部分。

### 醫藥產品

#### 復星醫藥

復星醫藥成立於1994年，其主要業務是提供藥品、醫療器械、診斷產品及醫療服務，其為中國領先的醫療健康產業集團。截至2018年12月31日，本集團持有其37.55%的股權。

報告期內，復星醫藥及其附屬公司（「復星醫藥集團」）實現營業收入人民幣24,714百萬元，較2017年增長34.59%，剔除新併購企業的可比因素等影響後，營業收入較2017年同口徑增長20.44%。其中：藥品製造與研發業務實現營業收入人民幣18,499百萬元，較2017年增長41.83%，同口徑增長24.94%；醫療服務業務實現營業收入人民幣2,555百萬元，較2017年增長22.42%；醫療器械與醫學診斷實現營業收入人民幣3,627百萬元，較2017年同期增長13.20%。

報告期內，復星醫藥集團銷售持續增長並擁有良好的現金回報，經營活動產生的現金流量持續增加，2018年經營活動產生的現金流量淨額為人民幣2,950百萬元，較2017年增長14.34%。

復星醫藥集團繼續加大研發投入，報告期內，全年研發投入共計人民幣2,507百萬元，較2017年增加人民幣978百萬元，增長63.92%；其中，研發費用為人民幣1,480百萬元，較2017年增加人民幣453百萬元，增長44.14%；製藥業務的研

發投入為人民幣2,250百萬元，較2017年增加人民幣975百萬元，增長76.49%；其中，研發費用為人民幣1,255百萬元，較2017年增加人民幣456百萬元，增長57.10%。

截至報告期末，復星醫藥集團在研新藥、仿製藥、生物類似藥及仿製藥一致性評價等項目215個，其中：小分子創新藥物15項，生物創新藥物10項，生物類似藥17項，國際標準的仿制藥117項，一致性評價專項54項和中藥2項。

## 醫療服務及健康管理

### 復星聯合健康保險

復星聯合健康保險於2017年1月在廣東省廣州市設立，註冊資本金為人民幣500百萬元。截至報告期末，本集團持有復星聯合健康保險20%之權益。

復星聯合健康保險在中國市場積極運營各類醫療保險、疾病保險、失能收入損失保險、護理保險及意外傷害保險業務，為中國家庭提供優質的全生命週期產品、全流程服務體系。

截至報告期末，復星聯合健康保險已先後推出60餘款產品，已累計服務客戶超過55萬人。其中長期健康保險「康樂」系列產品、管理式醫療新品「和睦」醫療保險受到市場及客戶好評，保費收入持續增加。

截至報告期末，復星聯合健康保險經營區域已擴展至廣東省、北京市、上海市，其中在廣東省的佛山、東莞、江門、中山及惠州等地設有分支機構；其全國範圍保險業務收入為人民幣520.13百萬元，與2017年同期相比提升782%；截至2018年第四季度中國銀行保險監督管理委員會對其最新的風險綜合評級為B。

復星聯合健康保險將持續探索建立線上健康諮詢服務，對慢性疾病進行健康管理，為客戶提供體驗良好的就醫流程，並借助有叻平台，為更多的個人及家庭提供高品質健康服務。

### 星益健康管理

2014年，本集團注入人民幣50百萬元註冊資本金全資成立了上海星益健康管理有限公司（「**星益健康管理**」）。星益健康管理致力於融合本集團的內外部優秀醫療資源，旨在為中高端會員客戶和企業客戶，提供一站式、全流程健康管理服務及第三方保險服務，包括針對企業客戶的員工健康福利計劃產品、針對保險客戶的創新產品、及針對母嬰群體的健康服務產品。

於報告期內，星益健康管理營業收入達到人民幣12.04百萬元，與去年同期相比提升270%。星益健康管理在中國建立的直付網絡已經覆蓋300個城市的約600個合作醫療機構及體檢機構，依託業內領先的保險理賠核心系統為保險公司提供專業的直付醫療管理和理賠服務。

### **星堡老年服務**

星堡老年服務成立於2012年7月，其為中國老年人量身定制的第一個高端養老項目已於2013年5月成功開業，提供從自理到臨終關懷的一站式全程養老服務。

星堡中環養老社區（一期）項目總套數為219套，截至報告期末入住率為96%；星堡浦江養老社區項目總套數395套，截至報告期末入住率為49%；兩個項目合計可容納近1,200位長者。此外，星堡中環養老社區（二期）項目已於2017年4月動工建造，預計於2019年開業，總套數為897套。

### **Luz Saúde**

Luz Saúde 是一家位於葡萄牙的領先私人醫療服務集團。Luz Saúde 已於 2018 年 11 月從里斯本泛歐交易所退市。截至報告期末，本集團合計持有其約 99.36% 的權益。

截至報告期末，Luz Saúde 擁有 15 間私家醫院、1 間公私合營國家醫療服務醫院、12 間私人門診及 2 間長者居所。Luz Saúde 已擁有約 1,650 張病床，並通過一系列收購、擴張以及綠地項目，不斷推動其在葡萄牙私人醫療服務市場的增長。報告期內，Luz Saúde 位於奧迪韋拉什的診所於 2018 年 1 月開業，Hospital da Luz Oeiras 於 2018 年 3 月完成擴建，不斷擴大 Luz Saúde 的服務範圍以及區域佈局。Luz Saúde 通過收購 Idealmed 醫療系統，於 2018 年第一季度開始在葡萄牙科英布拉地區運營。Luz Saúde 旗下的葡萄牙最大私人醫院之一 Hospital da Luz Lisboa 正在進行擴建，擴建完成後將提升其 80% 的服務能力，進一步夯實其市場領導地位。此外，Luz Saúde 在葡萄牙北部雷阿爾城的新私人醫院 Hospital of Vila Real 於 2018 年 9 月開始運營，也將拓展其在該地區的業務，擴大客戶服務範圍。

報告期內，Luz Saúde 營業收入為歐元 544.9 百萬元，EBITDA 為歐元 54.7 百萬元，對應 EBITDA 率為 10%，2017 年同期營業收入為歐元 483.8 百萬元，EBITDA 為歐元 53.7 百萬元，對應 EBITDA 率為 11.1%；歸屬於母公司股東之利潤為歐元 14.0 百萬元，2017 年之同期數據為歐元 17.0 百萬元。

## 健康消費品

復星健康消費品業務專注於世界領先的健康管理公司的投資和深度產業運營，致力於為全球家庭客戶提供安全、優質、創新的健康消費平台、產品和服務，包括健康食品、母嬰消費品、個人健康護理、養老用品、新零售等領域。

### Silver Cross

本集團於2015年投資Silver Cross，截至報告期末持有其87.23%的權益。Silver Cross於1877年創立，是英國最具標誌性的母嬰品牌之一。

Silver Cross以其精湛的設計、高端的工藝、優質的材料及對細節的追求而持續聞名，其傳統製造的手工童車、出行用品、安全座椅與傢俱廣受全球市場認可與好評。Silver Cross獲益於其遍佈美國、歐洲、中東、亞太地區的國際分銷渠道及辦公室。

Silver Cross於2017年收購的擁有諸多專利技術的童車品牌Micralite，於2018年1月在香港重新發佈。Silver Cross與Aston Martin建立了長期的授權合作關係，其獲童裝品牌「Marie Chantal」授權之新產品系列也於2018年上半年推出。

報告期內，Silver Cross營業收入約英鎊47.35百萬元，實現稅前利潤約英鎊4.15百萬元。

### 三元股份

本集團於2015年通過非公開發行注資三元股份約人民幣20億元，截至報告期末，本集團持有三元股份20.45%權益，是其第二大股東。

三元股份是中國知名國有乳業品牌，在國內擁有良好的品牌形象和廣泛的銷售渠道，於北京及周邊市場擁有明顯優勢。

復星自入股三元股份以來，利用全球化的資源，協助其梳理公司戰略及引入併購目標，助力其實現整合式發展，提升其在國內乳製品領域的領先地位。2018年1月，復星與三元股份完成對法國St Hubert的聯合收購，將在健康型、創新型、高品質的食品領域充分發揮雙方優勢。

於2018年前9個月內，三元股份實現營業收入人民幣5,673.5百萬元，較2017年同期增長21.1%，實現歸屬於上市公司股東之淨利潤人民幣139.0百萬元，較2017年同期增長12.6%。

## **絕味食品**

本集團於2011年3月出資人民幣104百萬元，投資絕味食品股份有限公司（「**絕味食品**」，於上交所上市，股份代號：603517）。截至報告期末，本集團持有絕味食品5.81%的權益。2019年2月，本集團計劃出售其所持絕味食品全部股份，即23,841,329股。

絕味食品是一家主營休閒滷製食品研發、生產和銷售的公司，是中國滷製品細分行業的龍頭。目前該行業集中度不高，未來市場份額將會逐漸向大規模企業集中，行業市場集中度將會進一步提高。同時，得益於休閒快消品市場的高速發展，本集團相信未來滷製品市場成長空間巨大。

絕味食品在中國建立了覆蓋30個省/直轄市的直營和加盟連鎖銷售網絡。截至報告期末，絕味食品在全國擁有3,000多家加盟商，線下門店超過9,000家，線上註冊用戶累計達4,000多萬。2018年上半年開拓了香港市場，並進一步開拓了新加坡市場，實現海外市場的重大突破。

於2018年前9個月內，絕味食品實現營業收入人民幣3,265.9百萬元，實現歸屬於上市公司股東之淨利潤人民幣487.2百萬元。

## **St Hubert**

2018年1月，復星聯合三元股份成功收購法國家喻戶曉的領先健康食品公司**St Hubert**。截至報告期末，本集團與三元股份合共持有**St Hubert** 98.12%的權益。

**St Hubert**成立於1904年，目前年銷售量約35,000噸。**St Hubert**技術研發和創新實力雄厚，是健康食品行業的創新先驅。其產品系列包括植物型塗抹醬系列、植物優酪乳、植物飲料與甜品等，並且不含氫化脂肪、反式脂肪和轉基因成分。

**St Hubert**和其旗下品牌**Valle'**都是當地植物型塗抹醬市場的行業領導者。2018年**St Hubert**在法國的市場佔有率達到43.5%，同時**Valle'**在意大利的市場佔有率達到70%。

完成交割後，本集團與三元股份將幫助**St Hubert**把已有的塗抹醬產品及大豆優酸乳產品系列引入中國市場，佈局零售和企業客戶渠道，共用物流資源，並共同開發新的系列健康產品，例如新型植物型塗抹醬和其他植物型產品。

於2018年前九個月內，St Hubert錄得營業收入約歐元91百萬元，EBITDA為歐元33百萬元。

## 寶寶樹

截至報告期末，本集團持有寶寶樹21.75%的股權。

截至報告期末，寶寶樹擁有及經營國內最大、最活躍的母嬰類社區平台之一（以月均活躍用戶人數計），致力於連接及服務年輕家庭，即處於孩子出生前兩年至孩子出生後六年階段的家庭。2018年，寶寶樹為中國年輕家庭成功打造了定制化的商品消費服務；另一方面，寶寶樹借力本集團旗下健康資源，開設線上知識付費及健康服務業務。

2018年5月，寶寶樹宣佈獲得阿里巴巴集團控股有限公司通過其附屬公司戰略投資；同年11月，寶寶樹在香港聯交所成功上市（股份代號：01761），募資約港幣1,608.6百萬元。

截至2018年6月30日，寶寶樹總收入為人民幣407.5百萬元，撇除按公允價值計入損益的金融負債若干公允價值變動和以權益結算以股份為基礎付款開支的影響，錄得經調整利潤人民幣122.3百萬元。

## 快樂生態

報告期內，快樂生態的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2018年	2017年 (重列)	同比變化
收入	44,155.3	25,455.6	73.5%
歸屬於母公司股東之利潤	2,567.5	2,113.4	21.5%

報告期內，快樂生態收入增長主要受益於豫園股份重組完成後的收入併入本集團的財務報表中，以及復星旅文旗下地中海俱樂部的業務擴張及三亞·亞特蘭蒂斯開業帶來的收入增長。歸屬於母公司股東之利潤增長主要得益於復星旅文2018年業績大幅增長，扭虧為盈；同時，重組後的豫園股份2018年歸屬於母公司股東之利潤達到人民幣30.2億元，成為快樂生態運營利潤的主要來源。

本集團快樂生態業務包括旅遊及休閒、時尚和體驗式產品及服務三部分。

## 旅遊及休閒

### 復星旅文

復星旅文是聚焦休閒度假的全球領先的綜合性旅遊集團之一，按2017年收入計，其為全球最大的休閒度假村集團，圍繞全球家庭的休閒度假需求，進行休閒度假全產業鏈佈局和全球化資源整合。復星旅文於2018年12月從本集團分拆，在香港聯交所主板成功上市。

復星旅文於報告期內取得激動人心的進步，總收入由2017年的人民幣11,799.4百萬元增加37.9%至2018年的人民幣16,269.8百萬元；毛利由2017年的人民幣2,830.3百萬元增加86.4%至2018年的人民幣5,276.0百萬元；經調整的EBITDA由2017年的人民幣746.3百萬元增加至2018年的人民幣2,073.0百萬元；淨利潤亦扭虧為盈，由2017年的淨虧損人民幣295.0百萬元變為2018年的淨利潤人民幣389.1百萬元。

地中海俱樂部品牌度假村業務於2018年表現強勁。2018年的營業收入較2017年增長8.0%，2018年度假村業務的經常性經營溢利增長41.8%。隨著升級戰略的實施，地中海俱樂部度假村容納能力於2018年增長8.9%，其中80.1%的容納能力來自於四、五星級度假村。復星旅文客戶群及旅遊目的地業務的國際化多樣性有助於增強盈利能力。於2018年，亞太地區客戶數量增長了14.4%，特別是大中華地區的客戶增長了21.6%。此外，其快樂數字化項目作為服務客戶及提高客戶滿意度的創新方式得到廣泛實施。

三亞·亞特蘭蒂斯是復星旅文在三亞的第一個旅遊目的地項目，已被認為是海南省三亞旅遊升級3.0版的標竿。自2018年2月試營運並於2018年4月正式開業以來，三亞·亞特蘭蒂斯的營運收入為人民幣752.0百萬元，2018年訪問三亞·亞特蘭蒂斯的客戶達到3.2百萬人次。此外，復星旅文於2018年已交付764套棠岸項目公寓，147套由愛必儂品牌營運和管理，以便提高在三亞的住宿容量。

除三亞·亞特蘭蒂斯以外，復星旅文亦於2019年開始另外兩個旅遊目的地項目即麗江FOLIDAY地中海國際度假區和太倉FOLIDAY阿爾卑斯度假小鎮的建設，該等項目將擁有精心設計的觀光旅遊景點、度假村和其他類型的住宿、休閒娛樂設施、定制度假客棧和住宿設施以及各種娛樂文化活動。復星旅文相信麗江項目和太倉項目將在未來幾年創造可觀的回報。

此外，復星旅文推出了各種旅遊相關服務及解決方案，包括於三亞·亞特蘭蒂斯的表演（「C秀」）、與Mattel Ventures International II Limited合作推出的兒童玩學俱樂部、面向家庭旅遊和休閒相關服務的FOLIDAY平台以及與Thomas

Cook的中國合資企業。通過該等努力，復星旅文豐富了獨特的度假體驗產品組合，並擴大了分銷渠道。不同的產品組合互相協同，使得復星旅文能夠實現一站式服務。

## 時尚

復星時尚集團是復星快樂生態的重要組成部分，專注於圍繞消費者快樂生活相關產業的深度運營和全球整合。復星時尚集團的運營模式融合戰略性投資與產業運營，目前涉及的時尚產業包括服裝、皮具、鞋履等，資產組合包括法國高級時裝品牌LANVIN，奧地利高端內衣和絲襪品牌Wolford，美國高級時裝品牌St. John，意大利高端男裝品牌Caruso及德國快時尚品牌TOM TAILOR等品牌。未來，復星時尚集團希望滿足每一個家庭的休閒需求，整合資源，建立具有全球影響力的時尚生態圈。

### LANVIN

2018年4月，本集團完成投資法國歷史最悠久且現存的高級訂製時裝公司LANVIN。截至報告期末，本集團持有LANVIN 65.60%的權益，成為其控股股東。

LANVIN由Jeanne Lanvin於1889年創立，長久以來一直是巴黎優雅、精緻和時尚的代名詞。目前，LANVIN在超過50個國家運營，設計、生產和出售女裝、男裝、童裝及包括鞋具和皮具在內的配飾等。

結合復星的全球資源以及LANVIN的深厚歷史底蘊，雙方將共同探索在中國市場的新機遇，探索運營改善和全球擴張的潛在機會。

報告期內，在維持獨特品牌形象的同時，LANVIN繼續重整運營，包括但不限於組織架構重組、人才梯隊建設，以及運營效率提高。2018年8月，復星時尚集團宣佈任命Jean-Philippe Hecquet先生為LANVIN全球CEO。在過去20年裡，Jean-Philippe Hecquet先生在兩家頂尖的全球時尚品牌公司擔任過多個不同的高管職位。2019年1月，LANVIN宣佈任命Bruno Sialelli先生為創意總監，為品牌樹立全新的發展方向。同年2月，LANVIN於法國巴黎成功舉辦了2019秋冬系列大秀。

### Wolford

2018年5月，本集團以每股歐元12.80元的價格完成收購Wolford 50.87%的多數股權。後續本集團進一步進行要約收購及增資，截至2018年12月31日，本集團

持有Wolford 58.45%的權益。

Wolford於1950年在奧地利布雷根茨成立，是全球高端絲襪及內衣的市場領先者，並在其所屬的女士貼身內衣領域奠定了自身的行業地位。Wolford的股份自1995年起在維也納證券交易所上市。過去幾十年內，Wolford引入一系列產品革新，其中一些至今仍然是暢銷產品。Wolford在歐洲獨家設計和製造，其產品符合最高環保標準。截至報告期末，Wolford已銷售至全球約60個國家和地區。

2018年，Wolford戰略的一個重要部分是讓品牌再次貼近年輕消費者，這意味著推出合適的時尚產品系列，並利用多渠道進行產品交流。自從由著名時尚攝影師Ellen von Unwerth拍攝的系列廣告大片正式發佈以來，Wolford向全球呈現了全新的品牌形象。此外，Wolford於2019年1月和2019年2月分別在阿姆斯特丹和巴黎引入新門店概念；2019年Wolford還將引入全新的包裝理念，進一步增強其新的品牌形象。另一個重要的里程碑是為中國市場制定的新戰略：在本集團的支持下，Wolford未來將著重拓展中國市場。

截至報告期末，Wolford共有約1,400名員工（全職等效人數），並且擁有16家附屬公司，262家線下門店（自營與聯營）和16家線上商店，作為銷售和營銷之用。

### **Tom Tailor**

2014年，本集團對德國時尚集團Tom Tailor進行了戰略投資。截至2018年12月31日，本集團持有Tom Tailor約28.89%的權益。於2019年2月，本集團同意以增資方式認購Tom Tailor發行之新股份3,849,526股，代價約為歐元8.7百萬元。截至本公告日期，該認購已完成，本集團合共持有Tom Tailor股份14,969,521股，相當於Tom Tailor全部已發行股本及投票權的約35.35%。本集團將向Tom Tailor股東作出自願公開收購要約，以收購所有尚未經本公司直接持有的Tom Tailor股份，要約價格為每股Tom Tailor 股份歐元2.31元。

Tom Tailor成立於1962年，總部位於德國漢堡，是一家國際化、垂直一體化的時尚公司，其通過TOM TAILOR和BONITA品牌聚焦於中等價位的休閒時裝領域，輔以各種時尚配飾和家居織品。Tom Tailor業務覆蓋全球超過30個國家，其核心市場為德國、奧地利、瑞士、東南歐和俄羅斯。

報告期內，Tom Tailor持續專注於核心品牌TOM TAILOR的成功增長策略。然而，歐洲中部地區罕見的持久性炎夏導致Tom Tailor 2018年第三季度銷量下降，其管理層因此調整2018年的盈利指標。在2018年第三季度不利天氣的影響下，縱使TOM TAILOR品牌保持市場地位及實現市場份額增長，BONITA品牌

卻受到極大影響。因此，BONITA採取了大量措施來減少積壓庫存。儘管Tom Tailor已經達成TOM TAILOR品牌的經營目標，BONITA品牌預期外的財務表現仍影響了Tom Tailor整體業績表現。此外，BONITA品牌低於預期的經營表現降低了Tom Tailor的EBITDA。

## 體驗式產品及服務

### 豫園股份

於2002年11月，本集團成為豫園股份第一大股東。於2018年7月，豫園股份完成資產重組，後續本集團於二級市場進一步增持其股份。截至報告期末，本集團持有豫園股份約68.58%的權益。

豫園股份作為本集團快樂生態的旗艦平台，擁有包括珠寶時尚（「老廟」和「亞一」）、時尚地標和文化商業等業務板塊。豫園珠寶時尚集團專注提升產品力，推出「禪悅」、「十二生肖」、「十二星座」、「古韻金」等多個新系列、新產品。珠寶時尚業務2018年營業收入增長14.66%，截至報告期末，老廟和亞一的連鎖店門面為1,974家。於2019年2月，豫園股份完成收購總部位於比利時的國際寶石學院（International Gemological Institute）80%股權，擴展其在鑽石、寶石等領域的全球產業鏈資源，未來將為其珠寶時尚業務提供新的增長動力。

時尚地標業務持續專注於城市深耕方針，嫁接本集團優質資源，繼續加強佈局，以拓展業務版圖。截至報告期末，豫園股份已佈局時尚地標項目33個。豫園股份踐行「產地融合」的發展模式，堅持「以產促城，以城築巢」的發展思路，實現產業與地產業務相輔相成，融合發展。

文化商業業務持續提升自有品牌，於報告期內，重新裝修開業豫園商圈內南翔饅頭店，陸續推出新款盒裝藥梨膏、牡丹花梨花膏及喬老爺鬆糕等，同時引入了杏花樓、大壺春、鮮得來、真老大房等上海知名的老字號品牌，進一步豐富了豫園片區的老字號集群。

報告期內，豫園股份營業收入達到人民幣33,777.2百萬元，同比增加7.2%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣3,020.7百萬元，同比增加4.67%。

### 太陽馬戲

本集團及其管理的基金於2015年7月投資加拿大太陽馬戲。截至報告期末，本集團及其管理的基金共同持有太陽馬戲24.59%的權益。

太陽馬戲總部位於加拿大魁北克省蒙特利爾，旨在提供高品質的現場娛樂。2018年，其「Toruk」秀在三亞、北京、上海等地進行演出，杭州駐場秀預計於2019年下半年首演。

2018年7月，太陽馬戲完成收購VStar Entertainment Group（「VStar」），一家以兒童和家庭秀著稱的全球性現場娛樂提供商，擁有將近40年的歷史。收購VStar將進一步豐富太陽馬戲的產品組合，從而拓寬觀眾群。

作為復星快樂生態的一部分，本集團將與TPG VII CDS Holdings和太陽馬戲合作，推動太陽馬戲在大中華區的未來發展。

### **Studio 8**

Studio 8, LLC（「Studio 8」）是本集團在娛樂行業的一項投資，其創始人及首席執行官傑夫·羅賓諾夫（Jeff Robinov），曾任華納兄弟電影集團總裁。Studio 8由復星和索尼影業有限公司合資成立，截至報告期末，本集團持有Studio 8的A類股份80%的權益。

報告期內，首批由Studio 8自主開發的兩個項目「Alpha」和由馬修·麥康納（Matthew McConaughey）主演的「White Boy Rick」已經上映並合計獲得全球票房超過美元120百萬元。

### **青島啤酒**

2017年12月，本集團及其管理的基金與朝日集團控股株式會社簽署協議，收購青島啤酒約17.99%的權益，交易總代價為港幣6,617百萬元。該收購已於2018年3月完成。截至報告期末，本集團及其管理的基金合共持有青島啤酒243,108,236股H股，共佔其已發行H股股份數目之37.11%及其已發行股份總數之17.99%。

青島啤酒於1903年由德國和英國商人創立，是中國歷史最悠久的啤酒生產商。截至報告期末，青島啤酒已銷往100多個不同的國家和地區，在中國擁有60餘家啤酒生產企業生產「青島」和「嶗山」等多個品牌的中高端產品。2018年6月，本集團與青島啤酒簽訂戰略合作框架協議，通過多種方式開展協同和加強合作。

於2018年前9個月內，青島啤酒實現營業總收入約人民幣236.4億元，同比增長1.09%，歸屬於上市公司股東之淨利潤約人民幣21.0億元，同比增長12.32%。

## **AHAVA**

本集團於2016年9月以人民幣539百萬元投資以色列化妝品公司AHAVA。截至2018年12月31日，本集團持有AHAVA 100%的權益。

AHAVA（「愛」的希伯來語）是死海美容與護理品牌，擁有超過三十年的品牌歷史。AHAVA產品行銷全世界二十多個國家和地區，在美國、德國及中國設有分公司。AHAVA是一家研發及生產設施位於死海沿岸的化妝品公司，將死海獨有的水、鹽、泥及周邊植物等自然資源應用到化妝品上，得到全球消費者的好評。

2018年AHAVA整體的銷售淨額同比增長達到11%，保持收購後的持續增長紀錄。截至報告期末，已有78個單品取得中國國家市場監督管理總局的批准。

報告期內，AHAVA實現營業總收入為人民幣406百萬元，淨利潤人民幣16.3百萬元。

## **百合佳緣**

2018年7月，本集團收購百合佳緣約69.18%的權益，合共交易對價約人民幣40億元。

百合佳緣主要從事互聯網信息服務業務，在婚戀產業鏈內提供相關產品與服務。

復星植根中國家庭，堅持聚焦家庭幸福生活的核心需求。百合佳緣是中國領先的婚戀全產業鏈服務供應商，致力於打造婚戀與家庭幸福生態系統。婚戀交友、婚禮籌辦、感情維護是幸福生活的剛性需求，為中國家庭打造幸福生態是復星與百合佳緣一致的戰略願景。

基於此戰略目標，復星與百合佳緣攜手通過婚戀交友與「健康、快樂、富足」生態系統相協同，基於中國年輕家庭的核心需求與不斷升級的家庭消費需求，智造極致產品與服務，為全球家庭智造幸福生活。

## **Folli Follie**

全球著名時尚零售集團Folli Follie S.A（「**Folli Follie**」）是本集團在2011年作出的一項海外投資，其股份於雅典證券交易所上市之公司（股份代號：

FFGRP)。截至報告期末，本集團及其管理的基金合共持有Folli Follie 16.37%的權益。

2018年5月，希臘資本市場委員會暫停Folli Follie股票交易，指出該公司在一家對沖基金質疑其亞洲業務後未能提供財務資料。截至報告期末，應希臘監管機構的要求，安永會計師事務所正在對Folli Follie進行獨立審計。本集團將會就事態發展持續給予密切關注。

本集團之初始投資成本歐元86百萬元，累計收到分紅歐元7百萬元，截至2017年底累計確認公允價值調整之收益歐元55百萬元。出於謹慎性考慮，截至本報告期末，本集團對Folli Follie的投資計提了全額減值，並於報告期內確認公允價值調整之損失為歐元141百萬元，累計淨損失為歐元79百萬元。

## 富足生態

本集團的富足生態業務包括保險、金融及投資三個板塊。

### 保險

報告期內，保險板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2018年	2017年 (重列)	同比變化
收入	23,668.5	26,133.3	-9.4%
歸屬於母公司股東之利潤	2,382.7	2,792.9	-14.7%

報告期內，保險板塊收入同比下降9.4%。若扣除Ironshore Inc. 2017年處置前併表收入的影響，該板塊的收入同比增長3.1%。保險板塊歸屬於母公司股東之利潤同比減少14.7%，主要受市場波動影響，附屬保險公司的投資端收益未達預期。此外，本集團報告期內保險股票的二級市場投資收益也較去年大幅減少。

註：本章節披露的單體保險公司財務數據以其所屬監管地適用的通用會計準則為基準，且均為未經審計的管理層資料。

### 復星葡萄牙保險

本集團於2014年控股復星葡萄牙保險（由Fidelidade、Multicare和Fidelidade Assistência組成），截至2018年12月31日，分別擁有Fidelidade的84.9884%權

益以及Multicare和Fidelidade Assistência各自80%的權益。該平台作為葡萄牙保險市場的領頭羊，幫助本集團在歐洲、非洲和拉美國家進一步拓展業務。

復星葡萄牙保險為葡萄牙保險市場的全球經營者，在所有主要業務線銷售產品，並得益於葡萄牙最大兼最多元化的保險銷售網絡，包括獨家及多個品牌的代理、經紀、自設分公司、互聯網及電話渠道，及與郵政局和領先的葡萄牙銀行Caixa Geral de Depósitos S.A.（「CGD」）組成強大的分銷體系。其國際業務亦遍及七個國家，分佈歐洲、亞洲及非洲三大洲。

此外，2019年初復星葡萄牙保險完成了對秘魯保險市場領導者La Positiva Seguros y Reaseguros S.A.公司51%股權的收購，同時通過其附屬公司開始進入玻利維亞和巴拉圭市場。這一收購邁出了復星葡萄牙保險開拓拉丁美洲市場的第一步，是實現其國際擴張戰略的重要一步。

2018年，復星葡萄牙保險的總計葡萄牙市場份額為34.7%，較2017年上升4.1個百分點，主要受益於壽險業務市場份額增長6.2個百分點至39.1%（在極低利率環境和銀保替代產品有限的情況下，此業績體現出了CGD作出的努力，未來若要持續佳績，並非易事），非壽險業務市場份額較2017年上升0.3個百分點至27.5%。

報告期內，復星葡萄牙保險實現規模保費歐元4,769.5百萬元，非壽險業務的綜合成本率為97.2%，淨利潤為歐元293.8百萬元。復星葡萄牙保險的淨資產為歐元2,915.3百萬元，可投資資產為歐元15,713.3百萬元，總投資收益率為3.3%。復星葡萄牙保險的國際業務實現規模保費歐元271.0百萬元，較2017年上升14%，主要得益於壽險業務的強勁表現。非壽險業務中，國際業務貢獻了9.3%的規模保費。

復星葡萄牙保險於2018年贏得多個傑出獎項，如「Marca de Confiança 2018」（2018年最值得信賴品牌）及在「傑出公司」、「保險公司」和「健康系統」類別下的「Escolha do Consumidor 2018」（2018年消費者選擇）。2019年，復星葡萄牙保險將持續地創新產品，提升服務品質以及推進國際化戰略。

### **AmeriTrust（原名MIG）**

本集團於2015年7月對MIG進行了私有化，完成收購其100%的權益，總計交易額約美元439.0百萬元。作為本集團在北美擁有的第一家全資控股財險公司，MIG為本集團在北美財險市場建立了重要立足點。2017年10月，公司名稱由「Meadowbrook Insurance Group, Inc.」正式更名為「AmeriTrust Group, Inc.」。

AmeriTrust為一家專注細分市場的專業財險及保險管理服務公司。AmeriTrust在標準和非標準市場上通過由重視服務、具備專業知識及特長的獨立零售代理、批發商、項目管理人及代理機構組成的廣泛多元的網絡推廣及承保財產保險項目及產品。

於報告期內，AmeriTrust保費收入為美元609.6百萬元，淨利潤為美元39.9百萬元，綜合成本率為100.5%，可投資資產為美元1,577.0百萬元，總投資收益率為4.2%，償付能力充足率為476.0%（風險基礎資本率，當地法定償付能力充足率）。截至2018年12月31日，淨資產為美元570.2百萬元。

### 鼎睿再保險

本集團於2012年與國際金融公司合資成立鼎睿再保險。於2018年2月，鼎睿再保險宣佈，總部位於美國的保德信金融集團（「保德信」）旗下全資附屬公司已簽署最終協議，通過認購發行新股的方式購入鼎睿再保險控股有限公司（「鼎睿控股」）的少數股權。鼎睿控股是鼎睿再保險的唯一直接股東。在交易前夕，本集團收購了國際金融公司手中的鼎睿控股股份。於2018年4月交易完成後，本集團和保德信通過鼎睿控股分別持有鼎睿再保險86.9%和13.1%股權。

鼎睿再保險的總部位於亞太區的樞紐—香港，獲得香港保險業監管局的授權進行承保業務，成為亞太區內少數建立於本地而能同時承保壽險與非壽險的再保險公司之一。

鼎睿再保險致力於為亞太、歐洲、中東、非洲及美洲地區的客户提供創新和前瞻性的再保險服務。其量身定制風險轉移和資本管理方案，契合客户需求。

於2018年，鼎睿再保險繼續拓展業務，於7月在日本設立代表處以及在12月通過Lion Rock Re Ltd.推出亞洲首個再保險側掛車(sidecar)交易。該交易為香港和亞洲（再）保險市場的重要里程碑，並籌集了美元75百萬元的額外資金。

於2018年，鼎睿再保險獲《亞洲銀行及金融雜誌》（Asian Banking and Finance）連續三年選為「亞洲年度最佳再保險公司」；另根據標準普爾(S&P)及貝氏(A.M. Best)排名，鼎睿再保險按承保保費總額已分別躍升至全球再保險集團第34及36位。

鼎睿再保險自成立以來，創下總保費收入維持每年增長的記錄，於報告期內帶來了美元1,381.9百萬元的保費收入，在再保險行業艱巨時期仍反映出穩定增

長。鼎睿再保險從營運的第一年起持續獲得利潤，報告期內淨利潤達至美元18.5百萬元（技術綜合成本率為98.3%）。

截至2018年12月31日，鼎睿再保險的總投資收益率為2.7%，可投資資產及淨資產增長分別達美元1,699.2百萬元及美元956.4百萬元。償付能力充足率為438.0%，償付能力仍然強勁。鼎睿再保險自成立以來一直保持穩定可持續的回報。

鼎睿再保險被成功打造成為了一家植根亞洲的全球性再保險公司，同時也 and 全球保險公司展開充分合作，承保端注重風險控制，投資端積極配置，穩步提升盈利水準。同時，在內生式發展的基礎上，鼎睿再保險利用自身專業能力，積極開展縱向併購。

### 復星保德信人壽

2012年9月，本集團與美國保德信保險公司合資成立復星保德信人壽，這標誌著本集團首次進入國內壽險市場。截至2018年12月31日，本集團持有復星保德信人壽50%的權益。復星保德信人壽通過營銷、職場行銷、銀行保險、中介及精英等多個渠道開展銷售。

報告期內，復星保德信人壽的保費收入為人民幣1,260.0百萬元，同比增長90.3%；淨資產為人民幣1,876.5百萬元，較2018年年初下降6.8%；淨虧損為人民幣111.0百萬元，同比下降9.3%；償付能力充足率為386.1%；可投資資產為人民幣5,056.4百萬元；總投資收益率為6.3%。

近年來，復星保德信人壽保費迅速增長，截至2018年12月31日，已開設北京分公司、山東分公司、江蘇分公司、1家中心支公司、12個營銷服務部及2家支公司。復星保德信人壽採取「守正出奇」的經營策略，將長期戰略定位於期繳保費和新業務價值的快速成長，並形成了以期繳保費業務為主導的業務模式。報告期內期繳業務年化新單保費同比增速達76.2%。

### 永安財險

永安財險是一家總部位於西安的全國性保險公司，在全國開設了28家分公司，經營各類非壽險保險業務。

報告期內，永安財險保費收入為人民幣10,510.7百萬元；淨利潤為人民幣221.7百萬元；可投資資產為人民幣11,242.8百萬元；報告期末淨資產為人民幣

4,789.3百萬元。永安財險的綜合成本率為103.5%；總投資收益率為5.7%。報告期末償付能力充足率為252.4%。

## 金融

報告期內，金融板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2018年	2017年 (重列)	同比變化
收入	2,482.7	1,836.2	35.2%
歸屬於母公司股東之利潤	1,245.2	1,100.6	13.1%

報告期內，金融板塊收入的增長主要來源於德國私人銀行H&A的業務增長。金融板塊歸屬於母公司股東之利潤的增長得益於BCP的業績提升。

### 復星恆利證券

復星恆利證券是本集團一家位於香港的全資綜合金融服務平台及投資機構，為全球機構客戶和零售客戶提供證券經紀和銷售、投資銀行、研究、資產管理、孖展貸款和財富管理等服務。

2018年，復星恆利證券在「精品投行+科技金融」雙輪戰略驅動下各項業務均實現了大幅增長。復星恆利證券於2018年取得了香港證券及期貨事務監察委員會頒佈的保薦人牌照，並助力寶寶樹（1761.HK）、復星旅文（1992.HK）、君實生物-B（1877.HK）等多家備受資本市場矚目的明星企業完成了香港上市，成功開闢了一條獨具特色的精品投行之路。科技金融轉型方面，復星恆利證券成功於2018年內推出了互聯網證券線上開戶及交易平台、小鹿健康App等項目，繼續深耕以家庭為單位的海外資產配置與產品服務；此外，復星恆利證券於2018年8月完成了對以色列科技金融公司The Floor的戰略投資，進一步實現在金融科技、區塊鏈和計算機等垂直領域的全球佈局。

截至2018年12月31日，復星恆利證券實收資本港幣2,419百萬元，復星恆利證券總資產為港幣2,500百萬元，淨資產為港幣2,390百萬元，營業收入為港幣84.16百萬元，淨利潤為港幣15.38百萬元。

### Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG (H&A)

復星於2016年9月收購德國私人銀行H&A 99.91%股權，對價為歐元210百萬元。H&A是一家德國全牌照的私人銀行，提供私人銀行、資產管理及服務和投

資銀行等金融服務。H&A已經成為德語國家中為中小型機構客戶提供託管銀行服務和資本市場服務的市場領導者。

H&A成立於1796年，總部位於法蘭克福，在慕尼黑、杜塞爾多夫、漢堡和科隆設有辦事處，在盧森堡和倫敦設有分支機構，在蘇黎世設有附屬公司，並在巴黎設有代表處。在復星的支持下，於2017年12月，H&A收購了盧森堡公司Oppenheim。這是其國際發展戰略中的一個重要里程碑，並使H&A擴大在歐盟內的產品和服務範圍。此外，H&A投資銀行部成為德國中小企業<sup>4</sup>上市和增資方面最大的參與者。此外，H&A也獲得了公眾的認可，H&A新增資金增長高於市場平均水準，與本集團的協同效應逐漸顯現，並被評為1千萬歐元至1億歐元資管規模類別中前三大最具活力的資產管理公司之一。

截至2018年第三季度，H&A管理的資產達到歐元1,230億元，相較於2017年同期增加了66.2%；總資產達到歐元5,243百萬元；錄得總收入歐元141.8百萬元，同比上升43.2%；稅前利潤為歐元16.5百萬元，比去年同期增加71.9%。

## **BCP**

本集團於2016年11月投資葡萄牙最大的上市銀行BCP，截至2018年12月31日，本集團持有BCP 27.25%的股權。

BCP成立於1985年，在葡萄牙和其他國家提供銀行產品和金融服務，包括零售銀行、企業和投資銀行、私人銀行業務，並擁有領先的網上銀行「ActivoBank」。BCP在波蘭、瑞士、莫桑比克和安哥拉等地也佔有顯赫的市場份額。自2010年起，BCP通過廣州代表處進入中國內地市場，並通過全牌照分支機構在澳門特別行政區開展業務。

報告期內，BCP淨利潤為歐元301百萬元，較2017年歐元186百萬元增長61.5%；業務量比2017年增加歐元38億元。BCP的活躍客戶數量較2017年增長35.1萬達到490萬，其中在葡萄牙本土的活躍客戶數量有13.1萬名客戶的增長。

2018年6月，BCP與螞蟻金融服務集團簽署合作協議，雙方攜手合作，結合支付寶線上和手機支付的專長和經驗及BCP的本地及國際銀行業務和交易能力，透過開展支付寶支付服務，聯繫葡萄牙的商戶和服務提供者及中國遊客，為其各自的客戶提供創新及高端服務。

---

<sup>4</sup> 市值≤歐元750百萬元。

2018年6月，BCP與中國銀行澳門分行（中國人民銀行指定的葡語國家人民幣清算銀行）簽訂「人民幣業務清算及結算協議」，以鞏固其在中國市場的地位。隨著此協議的簽署，BCP作為第一家葡萄牙銀行成為澳門特別行政區支付系統的參與行。

BCP在瑞士建立了中國客戶部，將充分利用本集團的C2M平台開發新的客戶群和產品。

BCP在2018年5月舉行的股東大會上選舉了新一任執行委員會及董事會，並在2018年7月獲得了歐洲中央銀行的批准，任期從2018年起至2021年止。

2018年12月，在中葡兩國領導人的共同見證下，銀聯國際有限公司與BCP簽署了合作協議。根據協議，BCP將在葡萄牙發行銀聯卡，並積極開展銀聯閃付和在線支付服務。通過這份協議，BCP也成為銀聯卡全球全卡種的收單銀行。

### 浙江網商銀行

本集團於2015年5月作為發起人之一向浙江網商銀行出資人民幣1,000百萬元註冊資本金，持有浙江網商銀行25%的權益。

浙江網商銀行於2015年6月開業，是一家通過互聯網、基於金融雲端平台為小微企業、個人創業者和個人消費者提供金融服務的股份制商業銀行。浙江網商銀行將普惠金融作為自身的使命，致力於利用互聯網的技術、數據及互聯網創新，來幫助小微企業、個人創業者、三農客戶解決融資困難、農村金融服務匱乏等問題，促進實體經濟發展。

2018年6月，浙江網商銀行正式成立三週年。開業三年以來，浙江網商銀行已經與其他金融機構聯手，為超過1,000萬小微經營者提供了貸款服務。根據浙江網商銀行最新披露，2017年全年，浙江網商銀行累計向小微企業和小微經營者發放貸款達人民幣4,468億元。在開展線上貸款業務的同時，浙江網商銀行積極探索開發其他金融產品，2017年6月開始，浙江網商銀行聯合支付寶收錢碼推出「多收多貸」服務，探索將浙江網商銀行創新的「310」貸款模式帶到線上對線下個體經營者的服務中。此外，浙江網商銀行也為線下小微商戶提供信貸服務；同時其代理銷售貨幣基金產品，截至2017年末累計服務客戶675萬戶。

### Guide

於2018年11月，本集團完成收購總部位於聖保羅的快速發展的巴西經紀及財富管理公司Guide Investimentos S.A. Corretora de Valores（「Guide」）69.14%

的權益。Guide原為巴西銀行Banco Indusval S.A.之全資附屬公司，收購完成後，Banco Indusval S.A. 仍維持20%的少數股權。截至2018年12月，Guide受託管的資產超過巴西雷亞爾180億元，服務了超過8萬名客戶，總收入較2017年增長超過70%。

此次收購遵循本集團在新興市場，特別是在拉丁美洲，進行投資和發展業務的戰略，為本集團繼2016年收購巴西資管公司Rio Bravo後，再次向巴西地區的金融資產注資，也是本集團創建巴西金融集團平台的第二個里程碑。未來在C2M架構中，Rio Bravo將作為產品製造者，Guide則為其經銷平台。結合Guide的技術和創新能力，以及本集團擁有的全球資源，該C2M架構致力於為巴西家庭提供最優質的服務。

## 投資

報告期內，投資板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2018年	2017年 (重列)	同比變化
收入	10,727.3	12,776.7	-16.0%
歸屬於母公司股東之利潤	5,726.3	5,853.7	-2.2%

報告期內，投資板塊收入同比下降主要歸因於海南礦業的收入減少。歸屬於母公司股東之利潤較上年減少主要歸因於二級市場股價波動造成的公允價值變動收益較去年大幅減少，投資板塊下的鋼鐵及石油開採運營業務取得良好業績增長，部分抵銷了上述公允價值變動收益的減少。

投資板塊包含了一級市場投資、資產管理和其他。

### 一級市場投資

#### 菜鳥

2013年5月，本集團作為發起人之一，以人民幣500百萬元入股菜鳥。菜鳥是阿里巴巴的官方物流供應合作夥伴。

菜鳥致力於搭建國際性的物流網絡，運用物流合作夥伴的產能和能力，提供國內和國際的一站式物流服務及供應鏈管理解決方案，大規模實現商家和消費者的各種物流需求。菜鳥持續優化商家服務，賦能物流合作夥伴，以提升運營效

率，從而給消費者最佳的物流體驗，2018年「雙十一」期間，菜鳥共承接處理了超過10億筆物流訂單。

同時，菜鳥計劃在吉隆坡、香港、列日、迪拜、莫斯科及杭州6個城市陸續佈局數字化智慧物流樞紐，為全球中小企業提供優質的物流服務。

菜鳥將進一步增強其全球物流網絡，從而實現中國24小時、全球72小時內送貨必達的使命，並賦能中國物流行業降本增效。

### **資產管理**

本集團的資產管理業務主要面向國內外高端大型機構客戶和高淨值個人客戶，並著力發展機構投資人、大型企業和家族資本等成為長期合作的有限合夥人。報告期內，本集團來自資產管理業務的管理費收入達人民幣564.6百萬元。截至報告期末，本集團資產管理業務的規模已達人民幣136,975.6百萬元，歸屬於本集團淨資產為人民幣7,413.9百萬元。本集團的資產管理包括了權益類基金、地產類基金和資管平台。

### **權益類基金**

截至報告期末，本集團管理的權益類基金規模達人民幣31,395.9百萬元，已投項目增至99個，其中包括2018年新增項目如青島啤酒等。

### **復星創富**

復星創富成立於2007年4月，是本集團設立和全資擁有的股權投資管理公司。十多年來，復星創富植根於本集團的全球廣度及產業深度，為國內外知名家族基金、保險公司、上市公司、大型投資機構及高淨值人士等投資者提供優質的股權投資管理服務。現時發起並管理的資產包括母基金、私募股權投資基金、創業投資基金、上市公司產業基金及其它各類股權投資基金，行業覆蓋先進製造、能源環保、現代服務、時尚消費、大健康及信息科技等領域。

截至報告期末，復星創富管理資產規模為人民幣14,232.8百萬元。

### **地產類基金和資管平台**

截至報告期末，本集團管理的地產類基金和資管平台規模達人民幣105,579.7百萬元，包括日本地產資產管理公司IDERA，法國上市地產基金管理公司Paris Realty Fund SA，歐洲地產資產管理公司Resolution Property Investment

Management LLP，俄羅斯資產管理公司復星歐亞（Fosun Eurasia Capital Limited Liability Company）以及巴西的基金資產管理公司Rio Bravo。本集團附屬公司IDERA之亮點如下。

### ***IDERA***

於2014年5月，本集團出資日元6,811.0百萬元完成對日本地產資產管理公司IDERA的收購。截至報告期末，本集團持有IDERA 98%的權益。IDERA是日本領先的獨立地產資產管理和基金平台。截至報告期末，其管理的資產合計超過日元321,640百萬元（約人民幣20,037.3百萬元）。於報告期內，依據日本會計準則，IDERA錄得未經審計的營業收入達日元3,627百萬元（約人民幣214.9百萬元）。

### **其他**

#### ***洛克石油***

洛克石油作為本集團石油天然氣領域的戰略平台，充分發揮其領先的運營管理和業務拓展能力，結合其在中國、東南亞及澳洲已有的業務基礎，把握全球油氣投資機會。洛克石油51%的股權已簽署協議出售給海南礦業，該交易已於2018年12月通過海南礦業股東大會審批。

2018年5月，洛克石油與Buru Energy Limited成功簽訂了兩筆交易，獲得位於西澳大利亞陸上在產Ungani油田（L20和L21區塊）50%的非作業者權益；以及位於西澳大利亞的陸上EP391、EP428和EP436三個勘探區塊各50%的非作業者勘探權益。此兩筆交易有待政府批准。

2018年7月，洛克石油通過其附屬公司和智慧石油投資有限公司一起，與中國海洋石油集團有限公司就南海北部灣瀾洲10-3西油田和22/04區塊的聯合勘探開發簽訂了合同。

報告期內，洛克石油實現銷售收入為美元170.1百萬元（2017年：美元130.7百萬元），淨利潤為美元50.0百萬元（2017年：美元38.9百萬元），經營活動淨現金流入為美元118.4百萬元（2017年：美元66.6百萬元）。

#### ***海南礦業***

本集團於2007年投資海南礦業，截至報告期末，本集團持有海南礦業51.57%的權益。本集團通過附屬公司海南礦業進行鐵礦石的生產和經營，海南礦業在中

國擁有一個大型高品質的鐵礦，其核心業務包括開採及銷售鐵礦石。通過投資於現有採礦項目及其他礦業公司，海南礦業旨在加快擴大其規模及提高行業地位。報告期內，海南礦業實現營業收入人民幣1,386.60百萬元，同比下降49.69%，歸屬於上市公司股東之虧損為人民幣766.1百萬元。本期淨利潤較上年同期下降，主要受鐵礦石銷售下降、地採成本上升以及二級市場股票投資造成公允價值變動損益等因素的影響。

海南礦業已簽署協議收購洛克石油51%的股權，對價為美元229.5百萬元，以擴大其業務範圍，實現業務結構轉型。

### **南京南鋼**

截至2018年12月31日，本集團合計持有南京南鋼60%的權益。南京南鋼通過投資於南鋼股份進行鋼鐵產業運營，並在能源環保、新材料等領域進行產業投資。2018年，南京南鋼實現營業收入人民幣45,176.17百萬元，同比增長15.6%；實現利潤總額人民幣5,637.24百萬元，同比增長31.26%。

南鋼股份是一家位於華東地區的整合採礦、焦化、燒結、煉鐵、煉鋼及軋鋼的完整生產工序的綜合鋼鐵公司，具備年產1,000萬噸鋼，900萬噸鐵和940萬噸鋼材的綜合生產能力，是中國單體最大的中厚板生產商。報告期內，南鋼股份主導產品精品中厚板和優特鋼長材產銷兩旺，「高效率生產、低成本智造」體系不斷優化，產品毛利率同比大幅增加，產品競爭力穩步提升，2018年經營業績創歷史最高水準。

南京南鋼轉型過程中，收購本集團持有的柏中環境的股權，並通過其附屬公司對柏中環境進行增資，截至2018年12月31日，南京南鋼聯同其附屬公司合計持有柏中環境98.81%的權益。新材料方面，南京南鋼通過南鋼股份參與了江蘇天工科技股份有限公司（新三板掛牌—股份代號：834549）的定向增發，並於2017年8月完成對德國汽車行業輕量化部件供應商Koller的控股收購，完善新材料產業鏈佈局。智慧製造方面，南鋼股份加強工業互聯網建設，寬厚板產線被評為江蘇省示範智能車間；導入「JIT+C2M」模式，聚焦客戶需求，圍繞產業鏈客戶深度運營；其附屬公司江蘇金恆信息科技股份有限公司已在新三板掛牌（股份代號：872438），專注於冶金行業智慧製造解決方案。

### **杭紹台高鐵**

於2017年9月，復星牽頭發起建設杭紹台高鐵，作為民營聯合體牽頭方與浙江省政府簽約杭紹台項目，民營資本佔股51%。該項目已於2017年12月開始動工建設，項目計劃於2021年底前建成通車。

該鐵路從杭州東到溫嶺，全長269公里，其中新建正線224公里，線路速度目標值350公里每小時，項目可研估算總投資為人民幣448.9億元。

杭紹台鐵路作為大灣區的骨幹通道，對於填補杭州都市圈與溫台城市群之間的對角區域路網空白，打造浙江省會杭州與台州市高鐵1小時交通圈，加快溫台城市群融入長江經濟帶、帶動區域經濟協調發展和沿線旅遊資源開發均具有重要意義，為全國鐵路基礎設施建設投融資體制改革樹立了典型示範。

## 復地

2018年，復地（集團）股份有限公司（「復地」）在完成與豫園股份的資產重組事項之後，繼續專注城市深耕方案，加強佈局重點核心城市的業務，同時因城施策，根據市場需求，進一步加強新產品的供應，加速產品去化、加強銷售款項回籠。全年銷售業績及資金流表現良好。

投資運營方面，復地持續推進「蜂巢城市」戰略，嫁接本集團內的優質產業資源，將家庭生活與城市的金融、文化、商業、健康、養老、物貿等產業高度連結。同時，關注全球市場的發展，持續捕捉機會，不斷進行新區域和新市場的開發。

財務管控方面，復地積極對接資本市場，持續優化債務結構、提升信用評級，為業務發展提供多元化充足的資金保證，助力業務的進一步發展。

報告期內，復地實現營業收入人民幣29,280百萬元，同比增長53%；實現歸屬於母公司股東之利潤人民幣5,047百萬元，同比增長154%。<sup>5</sup>

## 28 Liberty

2013年12月，本集團以美元725百萬元完成28 Liberty收購，持有永久業權，持股比例為100%。位於紐約曼哈頓下城（金融區）北區的28 Liberty為標誌性甲級辦公樓，共60層，可出租面積達2,200,000平方尺。2015年出租率44%，截至2018年已升至89%，簽約面積1,320,000平方尺。28 Liberty積極進行再定位和改造，升級大樓基礎設備，改造廣場及地下商業，與著名餐飲集團Union Square Hospitality Group合作，在60樓引入高端餐廳Manhatta和活動空間Bay Room，通過從純辦公功能轉型多業態提高價值。截至報告期末，材料、人員和其他成本佔比分別降至25%、54%和18%。未來，28 Liberty正考慮增加早餐服

<sup>5</sup> 於2018年7月，豫園股份完成資產重組後成為復地附屬公司，因此復地僅合併豫園股份2018年下半年之經營業績。以上財務數據基於香港財務報告準則。

務，改進建築設計與功能，並計劃調整租金價格。報告期內，28 Liberty項目租金收入為美元66.4百萬元。

### 外灘金融中心

外灘金融中心是位於上海外灘核心區的高端綜合體項目，地址為中國上海中山東二路600號，郵編為200010。作為外灘金融集聚帶體驗式複合型金融中心，外灘金融中心項目涵蓋甲級寫字樓、購物中心、復星藝術中心及精品酒店四大業態，匯聚金融、商業、旅遊、文化、藝術等多種功能。

報告期內，項目詳情如下：

項目名稱	樓層	面積（平方米）
總建築面積		425,591
甲級寫字樓	S1	107,079
	S2	103,138
	N1	21,425
	N2	25,462
	N4	10,410
購物中心		117,520
精品酒店		36,346
復星藝術中心		4,211

項目名稱	用途	土地面積 (平方米)	總建築面積 (平方米)	權益比例	土地成本 (人民幣百萬元)	發展進度	建安成本 (人民幣百萬元)
外灘金融中心	辦公、商業、酒店	45,472	425,591	50%	9,865.8	已竣工	4,540

### 雲濟

上海雲濟信息科技有限公司（「雲濟」）設立於2015年，是本集團全資持有的智能科技創新平台，圍繞產業連結與科技能力深耕發展，聚焦智能消費、智能零售和智能健康三大生態系統，針對企業對企業（B2B）及企業對企業對客戶（B2B2C）業務，深度挖掘市場運用場景，進一步推進科技與科學的產業運用及變現能力。

上海諮酷信息科技有限公司（「諮酷」）由雲濟孵化，提供一站式客戶忠誠管理（SCRM）和客戶運營管理業務，包括為線下商戶進行線上獲客與服務的賦能，

並為線上流量的變現提高效率，提供的產品包括：軟件（SCRM/PMS/BI）+服務、會員運營服務、數字化營銷服務等。目前，諮酷主要深耕於餐飲行業，於2018年服務超過70家品牌客戶、覆蓋超過7,000家門店、簽約收入約人民幣20百萬元。

星際大數據是一家大數據驅動的整體解決方案提供商，用智能數據運營賦能線下商業及文化消費場景的體驗升級，目前已覆蓋商業體、文化場館、旅遊景區、品牌管理及政府管理多個業務板塊，形成一套完整的商業模式，提供中端數據平台、輿情聆聽、商業圖譜、文化圖譜、全域營銷等多款產品。2018年服務客戶數31家，簽約收入約人民幣18百萬元。

杏脈科技是本集團在醫療領域智能科技佈局的重要里程碑，已推出杏脈銳影、杏脈鑒影、杏脈悅影、杏脈鏡靈產品，其中杏脈銳影在過百家醫院真實應用。杏脈科技致力於貼合疾病診斷流程，構建端到端全域解決方案，覆蓋放射、臨床和病理檢驗多個領域，目標是整合全球健康全產業鏈優質資源，構建健康商業完整閉環。

福州星醫通健康管理有限公司（「**星醫通**」）是2018年雲濟新孵化的基層健康服務項目，以技術為驅動，構建基層健康服務平台、基層健康數據平台與基層健康物聯網平台。該項目以地方基層村醫衛生室為落腳點，提供硬件設施配備及操作系統配備，覆蓋第三方檢驗、體檢等多個健康服務，全面為基層醫療體系賦能。該項目目前已在福州完成試點。

截至報告期末，雲濟孵化的諮酷、星際大數據和杏脈科技均已啟動市場融資。未來，雲濟將繼續專注智能消費、智能零售和智能健康生態系統，孵化/引進更多創新智能技術，並持續開拓更多的商業機會。

## 財務回顧

### 利息開支淨額

本集團扣除資本化金額之利息開支淨額由2017年之人民幣5,133.4百萬元增加至截至2018年之人民幣6,887.6百萬元。利息開支淨額增加主要是由於總借貸規模及借貸利息率的增長。2018年借貸利息率約介於0%至9.8%之間，而去年同期則約介於0.45%至8.33%之間。

### 稅項

本集團2018年之稅項從2017年之人民幣6,175.0百萬元減少至人民幣4,985.1百萬元，稅項之減少主要是本集團應稅利潤減少所致。

## 資本開支

本集團的資本開支主要包括添置的物業、廠房及設備、預付土地租金、勘探及評估資產、採礦權、無形資產、投資性房產以及油氣資產。我們不斷加大對醫藥產品研發投入，以期生產出更多具有高毛利的專利產品；我們持續致力於房地產開發，但會根據市場情況就策略作相應調整；我們已加大對於快樂生態圈的投入，以進一步鞏固於快樂產業的領先地位。

## 本集團債項及流動性

本集團於2018年12月31日合計總債務為人民幣186,140.4百萬元，較2017年12月31日之人民幣150,456.5百萬元有所增加，主要是由於本集團各板塊業務拓展而導致債項增加。於2018年12月31日，本集團之中長期債務佔總債務比例為63.6%，而2017年12月31日則為61.4%。現金及銀行結餘及定期存款大幅增加，截至2018年12月31日為人民幣106,316.5百萬元，較2017年12月31日之人民幣82,616.1百萬元增加了28.7%。

## 利息倍數

2018年，利息倍數為4.7倍，而2017年則為6.0倍，降低主要是由於報告期內本集團EBITDA之增長未達利息開支淨額的增長比例，本集團之EBITDA由2017年之人民幣30,789.2百萬元增長至2018年之人民幣32,710.4百萬元。

復星國際有限公司  
綜合損益表  
截至2018年12月31日止

	附註	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
收入	3	109,351,641	88,025,169
銷售成本	5	<u>(67,728,602)</u>	<u>(55,874,895)</u>
毛利		41,623,039	32,150,274
其他收入及收益	3	19,728,897	24,529,078
銷售及分銷成本		(17,955,596)	(13,167,869)
行政開支		(18,054,175)	(13,472,924)
其他開支		(4,817,639)	(5,997,454)
財務費用	4	(7,230,418)	(5,583,752)
重疊法下重分類之利益		2,742,521	-
應佔利潤：			
合營企業		1,779,707	1,492,552
聯營企業		<u>4,178,234</u>	<u>3,021,090</u>
稅前利潤	5	21,994,570	22,970,995
稅項	6	<u>(4,985,054)</u>	<u>(6,174,962)</u>
本年利潤		<u>17,009,516</u>	<u>16,796,033</u>
歸屬於：			
母公司股東		13,406,403	13,161,275
非控股權益		<u>3,603,113</u>	<u>3,634,758</u>
		<u>17,009,516</u>	<u>16,796,033</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股盈利			
基本			
— 本年利潤(人民幣元)	8	<u>1.57</u>	<u>1.53</u>
稀釋			
— 本年利潤(人民幣元)	8	<u>1.56</u>	<u>1.53</u>

復星國際有限公司  
綜合收益表(續)  
截至2018年12月31日止

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
本年利潤	<u>17,009,516</u>	<u>16,796,033</u>
<b>其他綜合收益</b>		
能於以後期間重分類至損益之其他綜合收益：		
可供出售投資：		
公允價值變動	-	10,156,055
綜合損益表中收益/(損失)之重分類調整		
-處置收益	-	(11,759,548)
-減值損失	-	369,522
-處置一間附屬公司之收益	-	(173,092)
稅項之影響	<u>-</u>	<u>(1,090,261)</u>
	-	(2,497,324)
重疊法下所指定的金融資產		
重疊法下之其他綜合損失	(2,742,521)	-
稅項之影響	<u>696,174</u>	<u>-</u>
	(2,046,347)	-
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的債項資產：		
公允價值變動	(2,210,134)	-
預期信用損失減值影響	88,863	-
綜合損益表中處置收益之重分類調整	(721,212)	-
稅項之影響	<u>640,981</u>	<u>-</u>
	(2,201,502)	-
金融資產公允價值變動損失/(收益)對其他壽險合同 責任準備金的影響	228,727	(453,588)
稅項之影響	<u>21,147</u>	<u>133,809</u>
	249,874	(319,779)
現金流套期之公允價值調整	117,717	(29,724)
稅項之影響	<u>132</u>	<u>(1,769)</u>
	117,849	(31,493)
境外淨投資套期之公允價值調整	(782,588)	(1,126,495)
稅項之影響	<u>26,503</u>	<u>5,095</u>
	(756,085)	(1,121,400)
應佔合營企業之其他綜合(虧損)/收益	(13,232)	27,826
應佔聯營企業之其他綜合虧損	(117,201)	(93,794)

復星國際有限公司  
綜合收益表(續)  
截至2018年12月31日止

其他綜合收益(續)

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
匯兌差額：		
本期處置境外經營重分類調整	-	(20,812)
境外經營報表折算匯兌差額	<u>171,172</u>	<u>612,609</u>
	171,172	591,797
能於以後期間重分類至損益 之其他綜合虧損淨額	<u>(4,595,472)</u>	<u>(3,444,167)</u>
於以後期間不重分類至損益 之其他綜合收益：		
因自用物業轉為投資物業 而產生之重估(虧損)/收益	(3,616)	359
稅項之影響	<u>(747)</u>	<u>-</u>
	(4,363)	359
與僱員福利相關之精算準備金 稅項之影響	(3,155)	23,619
	<u>3,536</u>	<u>(1,316)</u>
	381	22,303
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的股權資產：		
公允價值變動	(3,507,342)	-
稅項之影響	<u>749,404</u>	<u>-</u>
	(2,757,938)	-
於以後期間不重分類至損益 之其他綜合(虧損)/收益淨額	<u>(2,761,920)</u>	<u>22,662</u>
本年其他綜合虧損，除稅	<u>(7,357,392)</u>	<u>(3,421,505)</u>
本年綜合收益總額	<u><b>9,652,124</b></u>	<u><b>13,374,528</b></u>
歸屬於：		
母公司股東	6,990,090	10,113,610
非控股權益	<u>2,662,034</u>	<u>3,260,918</u>
	<u><b>9,652,124</b></u>	<u><b>13,374,528</b></u>

復星國際有限公司  
綜合財務狀況表  
2018年12月31日

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	36,310,360	25,413,153
投資物業	46,567,826	32,438,435
預付土地租金	3,427,895	2,359,772
勘探及評估資產	403,267	174,935
採礦權	548,186	542,180
油氣資產	1,498,223	957,612
無形資產	19,084,808	10,880,302
商譽	19,092,279	15,203,443
於合營企業之投資	24,891,895	20,418,447
於聯營企業之投資	84,084,130	61,721,901
可供出售投資	-	111,575,761
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	15,171,503	-
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的權益投資	1,579,915	-
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的債項資產	63,516,255	-
以攤餘成本計量的債項資產	15,765,478	-
開發中物業	11,660,816	22,850,114
應收借款	-	2,393,352
應收關聯公司款項	809,991	-
預付款項、其他應收款項及其他資產	4,221,889	3,072,337
遞延稅項資產	6,311,021	3,852,666
存貨	86,070	188,918
有關投資連結產品之保單持有人賬戶資產	139,328	858,734
應收保費及分保賬款	123,697	152,094
應收分保準備金	4,794,300	4,630,070
定期存款	410,812	964,496
拆放同業	78,473	117,035
客戶貸款和墊款	653,693	2,543,362
衍生金融工具	290,585	363,961
應收融資租賃款	<u>515,373</u>	<u>599,046</u>
非流動資產合計	<u>362,038,068</u>	<u>324,272,126</u>

復星國際有限公司  
綜合財務狀況表(續)  
2018年12月31日

	附註	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
<b>流動資產</b>			
現金及銀行結餘		105,905,697	81,651,571
以公允價值計量且其變動計入損益的 投資		-	17,158,173
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		33,844,295	-
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的權益投資		65,203	-
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的債項資產		20,632,910	-
以攤餘成本計量的債項資產		4,357,878	-
衍生金融工具		861,043	1,122,387
應收貿易款項及票據	9	7,755,027	6,349,958
合同資產及其他資產		99,030	-
預付款項、其他應收款項及其他資產		16,842,348	14,081,682
存貨		6,650,594	4,182,799
待售已落成物業		14,313,790	8,343,896
開發中物業		27,860,035	18,517,485
應收借款		-	982,891
應收關聯公司款項		14,557,412	12,309,468
可供出售投資		-	25,116,703
有關投資連結產品之保單持有人賬戶資產		176,822	511,285
應收保費及分保賬款		13,041,130	8,932,147
應收分保準備金		3,298,322	2,170,922
拆放同業		39,327	345
客戶貸款和墊款		4,629,621	3,803,068
應收融資租賃款		<u>1,880,575</u>	<u>1,749,081</u>
		276,811,059	206,983,861
分類為持作至出售的處置組中資產		<u>34,711</u>	<u>2,532,067</u>
流動資產合計		<u>276,845,770</u>	<u>209,515,928</u>

復星國際有限公司  
綜合財務狀況表(續)  
2018年12月31日

	附註	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
計息銀行借款及其他借款		67,740,818	58,027,951
可轉換債券		-	81,428
合同負債		22,112,767	-
應付貿易款項及票據	10	14,105,942	12,368,277
應計負債及其他應付款項		27,466,126	41,911,579
應付稅項		7,315,529	6,419,801
應付融資租賃款		88,827	68,323
吸收存款		41,714,245	34,971,708
應付控股公司款項		2,289,988	769,062
應付關聯公司款項		5,508,089	3,922,928
衍生金融工具		1,102,562	1,065,674
應付經紀業務客戶賬款		85,051	40,967
未到期責任準備金		6,684,319	5,845,267
未決賠款準備		15,740,723	13,325,966
未到期風險準備金		286,538	384,049
有關連結合約之金融負債		144,102	351,138
投資合約負債		7,593,473	5,856,188
其他壽險合同責任準備金		1,674,062	1,475,431
應付保費及分保賬款		8,380,093	4,896,620
以公允價值計量且變動計入損益的金融負債		1,825,082	-
同業存入		1,557,878	1,101,553
同業拆入		140,119	268,165
		<u>233,556,333</u>	<u>193,152,075</u>
直接與分類為持作出售的 資產相關的負債		<u>4,156</u>	<u>204,047</u>
流動負債合計		<u>233,560,489</u>	<u>193,356,122</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>43,285,281</u>	<u>16,159,806</u>
<b>資產總額減流動負債</b>		<u>405,323,349</u>	<u>340,431,932</u>

復星國際有限公司  
綜合財務狀況表(續)  
2018年12月31日

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>		
計息銀行借款及其他借款	118,399,533	92,347,113
應付融資租賃款	477,578	268,911
吸收存款	70,625	105,859
衍生金融工具	528,816	689,354
遞延收入	966,959	894,450
其他長期應付款項	10,585,968	5,968,071
遞延稅項負債	15,067,449	10,326,318
未決賠款準備	18,152,768	18,291,386
有關連結合約之金融負債	172,040	1,018,881
投資合約負債	64,796,552	59,649,260
其他壽險合同責任準備金	14,813,332	13,862,939
應付保費及分保賬款	141,169	142,034
合同負債	252,710	-
同業存入	<u>456,827</u>	<u>455,075</u>
非流動負債合計	<u>244,882,326</u>	<u>204,019,651</u>
<b>淨資產</b>	<u>160,441,023</u>	<u>136,412,281</u>
<b>權益</b>		
<b>歸屬於母公司股東之權益</b>		
股本	36,660,729	36,485,351
庫存股	(139,226)	(108,757)
可轉換債券的權益部分	-	18,054
其他儲備	<u>72,007,335</u>	<u>64,566,106</u>
	108,528,838	100,960,754
<b>非控股權益</b>	<u>51,912,185</u>	<u>35,451,527</u>
<b>權益合計</b>	<u>160,441,023</u>	<u>136,412,281</u>

## 1 編報基礎及本集團會計政策的變更

### 1.1 編制基礎

本財務報表是按照香港會計師公會頒布的香港財務報告準則(包括所有的香港財務報告準則、香港會計準則和詮釋)以及香港普遍採納之會計原則編制。這些財務報表亦符合香港公司條例適用之規定。編制這些財務報表時，除投資性物業、衍生金融工具和部分投資採用公允價值計價外，均採用了歷史成本計價原則。分類為持作至出售的處置組中的非流動資產/資產按賬面價值與公允價值減銷售成本孰低法計量。除非另外說明，這些財務報表以人民幣列報，所有金額進位至最接近的千元列示。

截至2018年12月31日止年度全年業績的初步公佈所載有關截至2018年12月31日止年度的未經審核財務資料及有關截至2017年12月31日止年度的財務資料並不構成本公司截至該等年度的法定年度綜合財務報表，惟就截至2017年12月31日止年度而言，有關資料乃摘錄自該等財務報表。有關根據香港公司條例第436條須予披露的該等法定財務報表的進一步資料如下：

截至2018年12月31日止年度的財務報表尚未由本公司核數師作出報告，並將於適當時候呈交予公司註冊處處長。

本公司已根據香港公司條例第662(3)條及附表6第3部規定向公司註冊處處長呈交截至2017年12月31日止年度的財務報表。

本公司核數師已就截至2017年12月31日止年度的該等財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見；並無載有核數師在不對其報告出具保留意見的情況下，以強調的方式提請用戶注意的任何事項；亦不載有根據香港公司條例第406(2)條或第407(2)或(3)條作出的陳述。

## 1.2 會計政策及披露的變動

本集團在本年度財務報表的編制中，第一次採納了下述全新經修訂的香港財務報告準則：

香港財務報告準則第2號（修訂本）	以股份為基礎付款交易的分類及計量
香港財務報告準則第4號（修訂本）	與香港財務報告準則第9號金融工具 一並應用的香港財務報告準則 第4號保險合同
香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	客戶合同收入
香港財務報告準則第15號（修訂本）	釐清香港財務報告準則第15號 客戶合同收入
香港會計準則第40號（修訂本）	轉讓投資物業
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第22號	外幣交易及預收預付代價
二零一四年至二零一六年 週期的年度改進	香港財務報告第1號及 香港會計準則第28號的修訂

除與編制本集團的財務報表無關的香港財務報告準則第4號的修訂本及香港財務報告準則二零一四年至二零一六年週期的年度改進外，該等新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響描述如下：

- (a) 香港會計準則委員會發出香港財務報告準則第2號股份支付的修訂案，涉及三個主要範疇：可行權條件對計量以現金結算的股份支付交易的影響；具有僱主為僱員預扣稅義務的淨結算特徵的股份支付交易的分類；對股份支付交易的條款和條件的修改將其分類從現金結算變為權益結算的會計處理方式。修正案澄清，在計量以權益結算的股份支付時，用於解釋行權條件的方法也適用於以現金結算的股份支付。修正案引入了一個例外情況，即當滿足某些條件時，具有僱主為僱員預扣稅義務的淨結算功能的股份支付交易被整體歸類為以股權結算的股份支付交易。此外，修正案澄清，如果修改了以現金結算的股份支付交易的條款和條件，導致其成為以股權結算的股份支付交易，則該交易自修改之日起作為以股權結算的交易入賬。該等修訂對本集團的綜合財務報表並無重大影響。
- (b) 於2018年1月1日或之後開始的年度期間，香港財務報告準則第9號「金融工具」取代香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」，匯集將金融工具入賬的全部三個範疇：分類及計量、減值以及對沖會計法。

本集團已於2018年1月1日的適用權益年初結餘確認過渡調整。因此，比較資料並無重列，繼續根據香港會計準則第39號呈報。

## 1.2 會計政策及披露的變動(續)

### (b) 續

#### 分類和計量

以下資料載列採納香港財務報告準則第9號對財務狀況表的影響，包括以香港財務報告準則第9號的預期信用損失（“ECL”）取代香港會計準則第39號所產生的信用損失計算的影響。

於2018年1月1日，根據香港會計準則第39號的賬面金額與根據香港財務報告準則第9號呈報的結餘的對賬如下：

人民幣千元	HKAS 39 計量		重分類	重新評估		HKFRS 9 金額
	附註	類別 金額		ECL	其它	
<b>以公允價值計量且其變動計入 損益的投資</b>		<b>FVPL<sup>4</sup> 17,158,173</b>	<b>(17,158,173)</b>	-	-	<b>不適用</b>
轉到：以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產		不適用 <sup>3</sup>	17,158,173	-	-	17,158,173 <sup>a</sup>
<b>可供出售投資</b>		<b>AFS<sup>6</sup> 136,692,464</b>	<b>(136,692,464)</b>	-	-	<b>不適用</b>
轉到：以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產		不適用	28,395,609	-	998	28,396,607 <sup>a</sup>
轉到：以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的的債項資產 (iv)		不適用	83,678,242	-	-	83,678,242 <sup>b</sup>
轉到：以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益投資 (i)		不適用	11,774,481	-	(7,679)	11,766,802 <sup>c</sup>
轉到：以攤餘成本計量的債項資產 (ii)		不適用	12,844,132	(1,994)	(117,912)	12,724,226 <sup>d</sup>
<b>客戶貸款和墊款</b>	L&R <sup>1</sup>	<b>6,346,430</b>	-	(43,097)	-	<b>6,303,333<sup>e</sup></b>
<b>應收貿易款項和票據</b>	(iii) L&R	<b>6,314,231</b>	-	(16,157)	-	<b>6,298,074<sup>f</sup></b>
<b>現金及銀行結餘</b>	L&R	<b>81,651,571</b>	-	-	-	<b>81,651,571<sup>g</sup></b>
<b>定期存款</b>	L&R	<b>964,496</b>	-	-	-	<b>964,496<sup>h</sup></b>
<b>包含在金融資產中的預付款項、 其他應收款項及其他資產</b>	L&R	<b>10,993,132</b>	-	-	-	<b>10,993,132<sup>i</sup></b>
<b>應收關聯公司款項</b>	L&R	<b>12,309,468</b>	-	-	-	<b>12,309,468<sup>j</sup></b>
<b>拆放同業</b>	L&R	<b>117,380</b>	-	-	-	<b>117,380<sup>k</sup></b>
<b>應收融資租賃款</b>	L&R	<b>2,348,127</b>	-	-	-	<b>2,348,127<sup>l</sup></b>
<b>有關投資連結產品之 保單持有人賬戶資產</b>	L&R	<b>396,817</b>	-	-	-	<b>396,817<sup>m</sup></b>
<b>有關投資連結產品之 保單持有人賬戶資產</b>	FVPL	<b>973,202</b>	-	-	-	<b>973,202<sup>n</sup></b>
<b>應收保費及分保賬款</b>	L&R	<b>9,084,241</b>	-	-	-	<b>9,084,241<sup>o</sup></b>
<b>應收借款</b>	L&R	<b>3,376,243</b>	<b>(3,376,243)</b>	-	-	<b>不適用</b>
轉到：以攤餘成本計量的債項資產		不適用	2,250,540	(9,115)	-	2,241,425 <sup>d</sup>
轉到：以公允價值計量且其變動 計入損益的金融資產		不適用	982,453	-	663	983,116 <sup>a</sup>
轉到：以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的債項資產		不適用	143,250	-	-	143,250 <sup>b</sup>

## 1.2 會計政策及披露的變動(續)

### (b) 續

#### 分類和計量(續)

		HKFRS 9	
		種類	金額
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	a	FVPL	46,537,896
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債項資產	b	FVOCI <sup>5</sup>	83,821,492
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益投資	c	FVOCI	11,766,802
以攤餘成本計量的債項資產	d	AC <sup>2</sup>	14,965,651
客戶貸款和墊款	e	AC	6,303,333
應收貿易款項和票據	f	AC	6,298,074
現金及銀行結餘	g	AC	81,651,571
定期存款	h	AC	964,496
包含在金融資產中的預付款項、其他應收款項及 其他資產	i	AC	10,993,132
應收關聯公司款項	j	AC	12,309,468
拆放同業	k	AC	117,380
應收融資租賃款	l	AC	2,348,127
有關投資連結產品之保單持有人賬戶資產	m	AC	396,817
有關投資連結產品之保單持有人賬戶資產	n	FVPL	973,202
應收保費及分保賬款	o	AC	9,084,241

<sup>1</sup>L&R: 借款和應收款項

<sup>2</sup>AC: 以攤餘成本計量

<sup>3</sup>N/A: 不適用

<sup>4</sup>FVTPL: 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

<sup>5</sup>FVOCI: 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產

<sup>6</sup>AFS: 可供出售金融資產

附注:

- (i) 本集團已不可撤銷地選擇將其以前的可供出售股權投資指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益投資。
- (ii) 截至2018年1月1日，本集團將先前歸類為可供出售的債項投資歸類為以攤餘成本計量的債項資產。這些工具通過了香港財務報告準則第9號的合約現金流特徵測試，沒有積極交易，且該類投資的持有目的是現金流回收而非出售。截至2018年12月31日，本集團仍持有的這些工具的公允價值為人民幣9,503,468,000元。如果這些工具繼續通過其他綜合損失進行重估，這些工具在2018年的公允價值變動將記錄在其他綜合損失中，該變動將為人民幣78,817,000元。
- (iii) 香港會計準則第39號計量 - 金額一欄下貿易應收款項的賬面價值總額指採納香港財務報告準則第15號調整後但在計量預期信用損失前的金額。有關採納香港財務報告準則第15號的調整詳情載於財務報表附註1.2 (c)
- (iv) 截至2018年1月1日，本集團已評估其先前已歸類為可供出售金融資產的債務投資流動資產組合。本集團持有此流動資產組合的目的是賺取利息收入，同時管理日常流動資金需求。本集團的結論是這些債項投資在業務模式下進行管理，以收取合約現金流量並出售金融資產。因此，本集團已將該等投資分類為以公允價值計量且其他綜合收益計量的債項投資。

## 1.2 會計政策及披露的變動(續)

### (b) (續)

#### 減值撥備

下表將根據香港會計準則第39號計提的期初撥備總額與根據香港財務報告準則第9號ECL法計提的撥備進行核對。

人民幣千元	虧損撥備 HKAS 39 2017年12月31日	重新評估 ECL	虧損撥備 HKFRS 9 2018年1月1日
<b>減值撥備</b>			
借款及應收款項於HKAS 39/ 以攤餘成本計量的債項資產於HKFRS 9	724,108	68,369	792,477
可供出售金融資產-債權於HKAS 39 /按攤餘成本計量的債項資產於 HKFRS 9	-	1,994	1,994
可供出售金融資產-債權 於HKAS 39/以公允價值計量 且其變動計入其他綜合收益的債項資產 於HKFRS 9	1,131,889	425,129	1,557,018

#### 對沖會計

香港財務報告準則第9號的一般對沖會計規定旨在簡化對沖會計，與風險管理策略建立更緊密的聯繫，並允許對沖會計應用於更多種對沖工具及風險。然而，香港財務報告準則第9號並未明確規定宏觀對沖會計的會計處理策略，因此，香港財務報告準則第9號的會計政策選擇中包括了保留香港會計準則第39號對沖會計的選項。本集團選擇繼續採用香港會計準則第39號的對沖會計之會計處理。

## 1.2 會計政策及披露的變動(續)

### (b) (續)

對留存收益與公允價值儲備調整的影響

採用香港財務報告準則第9號對留存收益與公允價值儲備的影響如下：

	公允價值儲備與 留存收益
	人民幣千元
在香港會計準則第9號下歸屬於母公司股東之公允價值儲備 (可供出售投資在香港會計準則第39號下重估的儲備)	
於2017年12月31日根據香港會計準則第39號之結餘	5,718,058
在香港財務報告準則第39號下由可供出售金融資產 重分類為以公允價值計量且變動計入	
其他綜合收益的權益工具確認的減值損失的轉回	(213,522)
從可供出售投資重分類至以攤餘成本計量的債項資產	(117,912)
從可供出售投資(債權與股權)重分類至以公允價值 計量且變動計入損益的金融資產	(3,277,096)
在香港財務報告準則第9號下以公允價值計量且其變動計入	
其他綜合收益的債項資產確認的預期信用損失	361,954
以成本法計量的可供出售投資重分類至以公允價值計量 且變動計入其他綜合收益的投資之重新評估	(3,019)
採用重疊法下重分類公允價值儲備與留存收益	1,675,371
以上遞延稅項影響	380,001
於2018年1月1日根據香港財務報告準則第9號之結餘	<u>4,523,835</u>
在香港會計準則第39號下歸屬於母公司股東之留存收益	
於2017年12月31日根據香港會計準則第39號之結餘	51,622,339
在香港財務報告準則第39號下由可供出售金融資產 重分類為以公允價值計量且變動計入	
其他綜合收益的權益工具確認的減值損失的轉回	213,522
以攤餘法計量的金融資產及按成本法計量的可供出售投資 分類至以公允價值計量且變動計入損益的金融資產之重新評估	62,652
從可供出售投資(債權與股權)重分類至以公允價值 計量且變動計入損益的金融資產	3,277,096
在香港財務報告準則第9號下確認的預期信用損失	(422,290)
採用重疊法下重分類公允價值儲備與留存收益	(1,675,371)
以上遞延稅項影響	(339,596)
於2018年1月1日根據香港財務報告準則第9號之結餘	<u>52,738,352</u>
採用香港財務報告準則第9號下歸屬於母公司股東 之權益變動總額	<u><u>(78,210)</u></u>
對於非控股權益之變動總額	<u><u>(10,999)</u></u>

## 1.2 會計政策及披露的變動(續)

(c) 香港財務報告準則第15號及其修訂本取代香港會計準則第11號「建築合同」、香港會計準則第18號「收入」及相關詮釋，並適用於自客戶合同產生的所有收入，惟附有少數例外情況。香港財務報告準則第15號建立了一個新的五步模型，將自客戶合同產生的收入入帳。根據香港財務報告準則第15號，收入按能反映實體預期向客戶轉讓貨品或服務所換取的代價金額確認。香港財務報告準則第15號的原則為計量及確認收入提供了更為系統的方法。該準則亦引入廣泛的定性及定量披露規定，包括分拆收入總額、關於履約責任的資料、不同期間之間合同資產及負債帳目結餘的變動以及主要判斷及估計。由於應用香港財務報告準則第15號，本集團已就收入確認更改會計政策。

本集團以經修改追溯採納方法採納香港財務報告準則第15號。根據此方法，準則可應用於在初次應用日期的所有合同，或僅應用於在此日期尚未完成的合同。本集團已選擇將準則應用於在2018年1月1日尚未完成的合同。

初次應用香港財務報告準則第15號的累積影響確認為與2018年1月1日的保留溢利年初結餘的調整。因此，比較資料並無重列，繼續根據香港會計準則第11號、香港會計準則第18號及相關詮釋呈報。

下表載列由於採納香港財務報告準則第15號，於2018年1月1日各個財務報表專案的受影響金額：

	附註	增加/(減少) 人民幣千元
<b>資產</b>		
物業、廠房及設備	(ii)	17,100
應收貿易款項及票據		(35,727)
開發中物業	(ii)	434,454
合同資產及其他資產		<u>103,201</u>
資產總額		<u>519,028</u>
<b>負債</b>		
合同負債	(i),(ii)	20,701,201
應計負債及其他應付款項	(i)	<u>(20,214,267)</u>
負債總額		<u>486,934</u>
<b>權益</b>		
儲備		<u>32,094</u>

## 1.2 會計政策及披露的變動(續)

### (c) (續)

下表載列由於採納香港財務報告準則第15號，於2018年12月31日及截至2018年12月31日止年度各個財務報表項目的受影響金額。採納香港財務報告準則第15號並不影響其他綜合收益或本集團的經營活動、投資活動及融資活動的現金流量。第一欄列示根據香港財務報告準則第15號入賬的金額，而第二欄則列示假如並無採納香港財務報告準則第15號應有的金額：

於2018年12月31日的綜合損益表：

根據下列各項編制的金額				
	附註	香港財務 報告準則 第15號 人民幣千元	過往的 香港財務 報告準則 人民幣千元	增加/ (減少) 人民幣千元
收入	(ii)	109,351,641	108,937,712	413,929
銷售成本	(ii)	<u>(67,728,602)</u>	<u>(67,412,048)</u>	<u>316,554</u>
毛利		<u>41,623,039</u>	<u>41,525,664</u>	<u>97,375</u>
銷售及分銷成本		(17,955,596)	(17,969,546)	(13,950)
財務費用	(ii)	(7,230,418)	(7,153,262)	77,156
稅前利潤		21,994,570	21,960,400	34,170
稅項		(4,985,054)	(4,976,065)	8,989
本期利潤		<u>17,009,516</u>	<u>16,984,335</u>	<u>25,181</u>

## 1.2 會計政策及披露的變動(續)

### (c) (續)

於2018年12月31日的綜合財務狀況表：

	附註	根據下列各項編制的金額		
		香港財務 報告準則 第15號 人民幣千元	過往的 香港財務 報告準則 第15號 人民幣千元	增加/ (減少) 人民幣千元
物業、廠房及設備	(ii)	36,310,360	36,285,563	24,797
應收貿易款項及票據		7,755,027	7,772,633	(17,606)
待售已落成物業	(ii)	14,313,790	14,201,068	112,722
開發中物業	(ii)	27,860,035	27,478,504	381,531
合同資產及其他資產		<u>99,030</u>	<u>-</u>	<u>99,030</u>
資產總額		638,883,838	638,283,364	600,474
合同負債	(i),(ii)	22,365,477	-	22,365,477
應計負債及其他應付款項	(i)	27,466,126	49,044,681	(21,578,555)
遞延稅項負債		15,067,449	15,058,460	8,989
其他長期應付款項	(i)	<u>10,585,968</u>	<u>10,838,678</u>	<u>(252,710)</u>
負債總額		478,442,815	477,899,614	543,201
淨資產及權益合計		<u>160,441,023</u>	<u>160,383,750</u>	<u>57,273</u>

截止至 2018 年 1 月 1 日的調整性質以及 2018 年 12 月 31 日財務狀況表、損益表的重大變動原因如下：

#### (i) 預收客戶代價

於採納香港財務報告準則第 15 號前，本集團已將向客戶預收的代價確認為應計負債及其他應付款項以及其他長期應付款。根據香港財務報告準則第 15 號，該金額分類為合同負債。

因此，採納香港財務報告準則第 15 號後，於 2018 年 1 月 1 日，基於向客戶預收的代價，應付負債及其他應付款項減少人民幣 20,214,267,000 元，而合同負債增加人民幣 20,214,267,000 元。

於 2018 年 12 月 31 日，採納香港財務報告準則第 15 號導致應計負債及其他應付款項減少人民幣 21,578,555,000 元，其他長期應付款項減少人民幣 252,710,000 元及合同負債增加人民幣 21,831,265,000 元。

## 1.2 會計政策及披露的變動(續)

### (c) (續)

#### (ii) 合同中的重要融資成分

於採納香港財務報告準則第 15 號前，收入指以公允價值計量的已收或應收對價，並扣除集團應允的商業折扣或數量折扣。適用香港財務報告準則第 15 號之後，如果交易各方所達成的支付時點條款，使得購買方在接受貨物或接受服務的同時，享受了重大的融資便利，則集團在確認交易對價時需要單獨考慮其影響。

因此，採納香港財務報告準則第 15 號後，於 2018 年 1 月 1 日，物業，廠房及設備增加人民幣 17,100,000 元，開發中物業增加人民幣 434,454,000 元及合同負債增加人民幣 486,934,000 元。

於 2018 年 12 月 31 日，採納香港財務報告準則第 15 號導致物業，廠房及設備增加人民幣 24,797,000 元，開發中物業增加人民幣 381,531,000 元，合同負債增加人民幣 534,212,000 元，待售已落成物業增加人民幣 112,722,000 元，財務費用增加人民幣 77,156,000 元，銷售收入及成本分別增加人民幣 413,929,000 元及人民幣 316,554,000 元。

(d) 香港會計準則第40號的修訂澄清主體何時應將包括在建或開發中的房地產轉入投資性房地產或自投資性房地產轉出。該修訂規定用途的改變是指房地產滿足或不再滿足投資性房地產的定義，且有證據表明房地產的用途發生改變。管理層意圖的改變本身不足以證明房地產用途的轉換。該修訂預計對本集團綜合財務報表無重大影響。

(e) 香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋第22號提供指引，指導於就實體以外外幣預收或預付代價及確認非貨幣資產或負債的情況應用國際會計準則第21號時如何釐定交易日期。該項詮釋釐清為釐定初始確認相關資產、開支或收入（或其部分）時使用的匯率，交易日期為實體初始確認預付或預收代價所產生的非貨幣資產（如預付款項）或非貨幣負債（如遞延收入）當日。倘若確認相關項目涉及多筆預付或預收款項，則實體必須就每次預付或預收款項釐定交易日期。由於本集團有關釐定就初始確認非貨幣資產或非貨幣負債所應用匯率的會計政策與該項詮釋提供的指引相符，故該項詮釋對本集團的財務報表並無影響。

### 1.3 已頒布但尚未生效的香港財務報告準則

本集團並未於過往財務數據中應用下列已頒布但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號（修訂本）	業務定義 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第9號（修訂本）	具有反向補償提前還款特徵 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（修訂本）（2011）	投資者與其聯營或合營企業之間的資產轉讓或投入 <sup>4</sup>
香港會計準則第16號	租賃 <sup>1</sup>
香港會計準則第17號	保險合同 <sup>3</sup>
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號（修訂本）	重要性定義 <sup>2</sup>
香港會計準則第19號（修訂本）	計劃修訂、縮減或結算 <sup>1</sup>
香港會計準則第28號（修訂本）	在聯營企業和合營企業中的長期權益 <sup>1</sup>
香港（國際財務報告詮釋委員會）第23號	所得稅處理的不確定因素 <sup>1</sup>
二零一五年至二零一七年週期之年度改進	香港財務報告準則（修訂本）包括： 香港財務報告準則第3號 香港財務報告準則第11號 香港會計準則第12號（修訂本） 香港會計準則第23號（修訂本） <sup>1</sup>

- 1 於2019年1月1日或之後開始的年度期間開始生效
- 2 於2020年1月1日或之後開始的年度期間開始生效
- 3 於2021年1月1日或之後開始的年度期間開始生效
- 4 尚未釐定強制生效日期，但可予以採納

預期將適用於本集團的香港財務報告準則的進一步資料載述如下：

香港財務報告準則第3號的修訂澄清並對業務的定義提供額外指引。該修訂澄清，如果要構成業務，一組整合的活動和資產必須至少包括一項投入和一項實質性過程，二者可以共同顯著促進創造產出的能力。一項業務可以不具備創造產出所需的所有投入和過程。該修訂刪除了對市場參與者購買業務並繼續生成產出的能力的評估，重點關注於所取得的投入和實質性過程是否能夠共同顯著促進創造產出的能力。同時，該修訂縮小了產出的定義，重點關注於向客戶提供的商品或服務、投資收益或其他日常活動收入。此外，該修訂新增了幫助主體評估所取得的過程是否為實質性過程的指引，並引入了可選的公允價值集中度測試，以便簡化對所取得的一組活動和資產是否不構成業務的評估。本集團預期於2020年1月1日起採納該修訂。

### 1.3 已頒布但尚未生效的香港財務報告準則(續)

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011)的修訂針對香港財務報告準則第10號與香港會計準則第28號(2011)對處理投資者與其聯營企業或合營企業間資產出售或贈送兩者規定不一致的情況。該修訂要求當投資者與其聯營企業或合營企業間進行資產銷售或者贈送構成一項業務時，應全額確認收益或損失。當涉及資產的交易不構成一項業務時，由該交易產生的收益或虧損於該投資者的損益內確認，惟僅以不相關投資者於該聯營或合營企業的權益為限。該修訂採用未來適用法。於2016年1月，香港會計準則理事會取消了之前香港財務報告準則第10號和香港會計準則第28號(2011)的修訂的強制生效日期，並將在完成對合營企業和聯營企業投資的會計準則的複核後決定新的生效日期。然而，目前該修訂可供提前採用。

2018年1月，香港會計師公會頒佈了香港財務會計準則第17號，一個關於識別和計量，呈報和披露保險合同以及具有分紅特性的投資合同的綜合性會計標準。一旦生效，其將替代現有的香港財務報告準則第4號-保險合同。香港財務報告準則第17號規定對所有保險合同和具有分紅特性的投資合同採用一致的會計處理方法，從而解決香港財務報告準則第4號帶來的財務業績比較問題。新準則規定主體以當前價值而非歷史成本核算保險負債，同時定期更新相關信息，為財務報表使用者提供更多有用信息。本集團目前正在評估採用該準則的影響。

香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號租賃、香港（國際財務報告詮釋委員會）第4號釐定安排是否包括租賃、詮釋常務委員會第15號經營租賃－優惠及詮釋常務委員會第27號評估涉及租賃法律形式交易的實質。該準則載列確認、計量、呈列及披露租賃的原則，並要求承租人就大多數租賃確認資產及負債。該準則包括給予承租人兩項備選租賃確認豁免－低價值資產租賃及短期租賃。於租賃開始日期，承租人將確認於租賃期作出租賃付款為負債（即租賃負債）及代表可使用相關資產的權利為資產（即有使用權資產）。除非有使用權資產符合香港會計準則第40號投資物業的定義，或者屬於運用重估模型的一類物業、廠房及設備，否則有使用權資產其後按成本減累計折舊及任何減值虧損計量。租賃負債其後會就反映租賃負債利息而增加及因租賃付款而減少。承租人將須分別確認租賃負債的利息開支及有使用權資產的折舊開支。承租人亦將須於若干事件發生時重新計量租賃負債，例如由於租賃期變更或用於釐定該等付款的一項指數或比率變更而引致未來租賃付款變更。承租人一般將重新計量租賃負債的數額確認為有使用權資產的調整。香港財務報告準則第16號大致沿用香港會計準則第17號內出租人的會計處理方式。出租人將繼續使用與香港會計準則第17號相同的分類原則對所有租賃進行分類，並將之分為經營租賃及融資租賃。香港財務報告準則第16號要求承租人和出租人進行比香港會計準則第17號下更詳盡的披露。承租人可選擇以全面追溯應用或部分追溯應用方式應用該準則。

本集團將於2019年1月1日採納香港財務報告準則第16號。集團計劃採用香港財務報告準則第16號中的過渡條款以確認首次適用準則的累計影響，作為對2019年1月1日未分配利潤期初餘額的調整，且不對比較期間進行重述。此外，集團計劃對此前作為承租人以香港會計準則第17號下的會計處理方法進行會計處理的合同使用新的要求進行處理，並以剩餘租賃付款額的現值計量租賃負債，其

貼現率為首次適用日集團的增量借款利率。有使用權資產將以租賃負債的金額計量，並以首次適用日前財務狀況表中確認的與租賃相關的預付或預提租賃付款額進行調整。

本集團計劃對於首次使用日時租賃期小於12個月的租賃合同使用準則允許的豁免。2018年間，集團對採納香港財務報告準則第16號的影響進行了評估，預計對本集團2019年1月1日綜合財務報表沒有重大影響。

### 1.3 已頒布但尚未生效的香港財務報告準則(續)

香港會計準則第1號和香港會計準則第8號的修訂提供了新的重要性定義。新的定義為：如果可合理預計，漏報、錯報或掩蓋某資訊，將影響通用目的財務報表的主要使用者基於提供特定主體財務資訊的財務報表作出的決策，則該資訊具有重要性。該修訂澄清，重要性將取決於資訊的性質或規模。如果可合理預計資訊的錯報將影響財務報表主要使用者的決定，該錯報具有重要性。集團預期於2020年1月1日採納該修訂。

香港會計準則第28號的修訂澄清了香港財務報告準則第9號的排除範圍僅包含採用權益法核算的聯營企業和合營企業中的權益，主體對在聯營企業和合營企業中的長期權益應採用香港財務報告準則第9號，此類權益未採用權益法但實質上屬於在聯營企業或合營企業中的淨投資的一部分。因此，在對該類長期權益進行會計處理時，主體應採用香港財務報告準則第9號，而非香港會計準則第28號，包括香港財務報告準則第9號下的減值要求。主體僅在確認一個聯營企業或合營企業的虧損及減值的情況下將香港會計準則第28號應用於淨投資的核算，包括其長期權益。集團預期於2019年1月1日採納該修訂，該等修訂預期不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

香港（國際財務報告詮釋委員會）第23號，澄清了當稅務處理涉及影響香港會計準則第12號應用的不確定性（一般稱為“不確定的稅務情況”）時所得稅（即期及遞延）的會計處理。該詮釋並不適用於香港會計準則第12號範圍外的稅項或徵稅，尤其亦不包括不確定稅項處理相關的罰息及處罰相關規定。該詮釋具體處理 (1) 實體是否考慮分開處理不確定稅項；(2) 實體對稅務機關的稅項處理檢查所作的假設；(3) 實體如何釐定應課稅溢利或稅項虧損、稅基、未動用稅項虧損、未動用稅收抵免及稅率；及 (4) 實體如何考慮事實及情況變動。該詮釋將予追溯應用，不論是不計事後分析的全面追溯還是計及應用的累計效力追溯，作為首次應用日期的初始權益調整，且並不重列比較數據。本集團預期自2019年1月1日起採納該等詮釋。該等修訂預期不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

## 2. 營運板塊資料

出於管理目的，本集團根據提供之產品及服務劃分業務單元，並有如下五個報告板塊：

- (i) 健康生態板塊主要進行研發、生產、銷售及買賣醫藥及健康產品，並且提供醫療服務及健康管理；
- (ii) 快樂生態板塊主要從事旅遊及休閒、時尚及體驗式產品及服務的產業運營與投資；
- (iii) 保險板塊主要從事保險的運營及投資業務；
- (iv) 金融板塊主要從事銀行及其他金融業務的運營與投資；及
- (v) 投資板塊主要包含一級市場投資、二級市場投資、資產管理公司及本集團其他公司的投資

上述列示的保險板塊、金融板塊和投資板塊都屬於集團的富足生態板塊。

管理層對其下各營運板塊的經營業績分開管理，以此決定資源分配和業績評估。本期間，為了與其商業發展戰略更加吻合，管理層改變了其內部組織結構，導致報告分部發生變化，集團內部部分公司進行了重新分類，以反映上述變化。

板塊業績評價基於各項予呈報的板塊利潤或虧損，該板塊利潤或虧損以經調整的稅後利潤或虧損進行計量。該經調整的稅後利潤或虧損將總部產生的開支排除在外。除此以外，其計量與本集團之稅後利潤或虧損的計量相一致。

各板塊間的銷售及轉讓，參照與第三方進行交易所採用的當時市場公允價格制定。

復星國際有限公司  
綜合財務報表附註(續)  
截至2018年12月31日止

2. 營運板塊資料(續)

截至2018年12月31日止年度

	健康生態	快樂生態	富足生態			內部抵消 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	金融 人民幣千元	投資 人民幣千元		
<b>板塊收入:</b>							
向外界客戶銷售	28,567,952	44,143,845	23,668,480	2,334,476	10,636,888	-	109,351,641
板塊間銷售	525,328	11,467	-	148,197	90,423	(775,415)	-
總計	<u>29,093,280</u>	<u>44,155,312</u>	<u>23,668,480</u>	<u>2,482,673</u>	<u>10,727,311</u>	<u>(775,415)</u>	<u>109,351,641</u>
<b>板塊業績</b>	5,392,910	6,667,622	4,106,312	1,431,945	6,607,585	(40,141)	24,166,233
未分配開支							(2,171,663)
稅前利潤	5,392,910	6,667,622	4,106,312	1,431,945	6,607,585	(40,141)	21,994,570
稅項	(494,371)	(3,284,283)	(831,867)	32,209	(389,487)	(17,255)	(4,985,054)
年內利潤	<u>4,898,539</u>	<u>3,383,339</u>	<u>3,274,445</u>	<u>1,464,154</u>	<u>6,218,098</u>	<u>(57,396)</u>	<u>17,009,516</u>
板塊資產及資產總額	<u>86,877,645</u>	<u>143,824,338</u>	<u>185,550,344</u>	<u>76,530,808</u>	<u>162,000,251</u>	<u>(15,899,548)</u>	<u>638,883,838</u>
板塊負債及負債總額	<u>41,250,149</u>	<u>78,009,200</u>	<u>146,403,234</u>	<u>56,911,226</u>	<u>172,709,826</u>	<u>(16,840,820)</u>	<u>478,442,815</u>

復星國際有限公司  
綜合財務報表附註(續)  
截至2018年12月31日止

2. 營運板塊資料(續)

截至2018年12月31日止年度(續)

	健康生態	快樂生態	富足生態		內部抵消 人民幣千元	合計 人民幣千元	
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	金融 人民幣千元			投資 人民幣千元
<b>其他板塊信息</b>							
利息及股息收入	158,752	187,028	3,565,174	77,518	1,115,215	(553,907)	4,549,780
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	3,009,759	4,466,781	5,803,774	386,125	1,023,573	489,105	15,179,117
重疊法下重分類之利益	-	-	2,742,521	-	-	-	2,742,521
於損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(170,725)	(13,031)	(93,553)	(88,407)	(226,628)	50,737	(541,607)
財務費用	(1,018,923)	(875,549)	(194,197)	-	(5,420,168)	278,419	(7,230,418)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(50,441)	(32,139)	-	-	1,862,287	-	1,779,707
- 聯營企業	1,539,385	(589,425)	190,096	1,213,700	1,868,374	(43,896)	4,178,234
折舊及攤銷	(1,356,132)	(1,175,755)	(399,400)	(52,161)	(844,789)	-	(3,828,237)
研究及開發成本	(1,402,292)	(34,375)	(322)	(4,273)	(22,240)	1,113	(1,462,389)
投資物業公允價值							
調整之收益	-	46,522	290,391	-	96,016	-	432,929
以公允價值計量且變動記入損益的							
金融資產之公允價值變動(損失)/收益	(193,283)	2,424,854	(4,589,284)	(229,361)	2,001,881	-	(585,193)
於合營企業之投資	462,867	991,389	938,257	-	22,499,382	-	24,891,895
於聯營企業之投資	26,552,936	17,662,942	8,004,198	11,489,224	21,149,867	(775,037)	84,084,130
資本開支*	3,671,615	3,340,944	1,901,731	81,891	3,934,525	-	12,930,706

復星國際有限公司  
綜合財務報表附註(續)  
截至2018年12月31日止

2. 營運板塊資料(續)

截至2017年12月31日止年度(經重述)

	健康生態	快樂生態	富足生態			內部抵消 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	金融 人民幣千元	投資 人民幣千元		
<b>板塊收入:</b>							
向外界客戶銷售	22,078,850	25,455,592	26,133,292	1,700,914	12,656,521	-	88,025,169
板塊間銷售	407,412	-	-	135,304	120,157	(662,873)	-
總計	<u>22,486,262</u>	<u>25,455,592</u>	<u>26,133,292</u>	<u>1,836,218</u>	<u>12,776,678</u>	<u>(662,873)</u>	<u>88,025,169</u>
<b>板塊業績</b>	4,496,160	4,642,384	4,356,438	1,413,628	10,188,017	(35,124)	25,061,503
未分配開支							(2,090,508)
稅前利潤	4,496,160	4,642,384	4,356,438	1,413,628	10,188,017	(35,124)	22,970,995
稅項	(517,281)	(1,694,171)	(866,153)	(100,188)	(2,995,426)	(1,743)	(6,174,962)
年內利潤	<u>3,978,879</u>	<u>2,948,213</u>	<u>3,490,285</u>	<u>1,313,440</u>	<u>7,192,591</u>	<u>(36,867)</u>	<u>16,796,033</u>
板塊資產及資產總額	<u>74,436,631</u>	<u>79,346,675</u>	<u>176,130,430</u>	<u>65,623,827</u>	<u>152,464,193</u>	<u>(14,213,702)</u>	<u>533,788,054</u>
板塊負債及負債總額	<u>35,882,453</u>	<u>54,238,985</u>	<u>136,152,715</u>	<u>48,927,028</u>	<u>144,240,980</u>	<u>(22,066,388)</u>	<u>397,375,773</u>

復星國際有限公司  
綜合財務報表附註(續)  
截至2018年12月31日止

2. 營運板塊資料(續)

截至2017年12月31日止年度(經重述)(續)

	健康生態	快樂生態	富足生態			內部抵消 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	金融 人民幣千元	投資 人民幣千元		
<b>其他板塊信息</b>							
利息及股息收入	113,386	80,500	3,135,364	289,895	761,677	(156,197)	4,224,625
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	1,458,534	1,583,265	5,964,122	211,706	11,214,879	(128,053)	20,304,453
於損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(65,478)	(90,297)	(726,167)	(38,129)	(1,084,523)	-	(2,004,594)
財務費用	(635,647)	(915,452)	(206,826)	(400)	(4,209,818)	384,391	(5,583,752)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(10,134)	(19,290)	(60,078)	-	1,582,054	-	1,492,552
- 聯營企業	1,379,233	258,445	207,594	889,687	324,896	(38,765)	3,021,090
折舊及攤銷	(1,224,575)	(617,283)	(137,740)	(37,085)	(668,115)	-	(2,684,798)
研究及開發成本	(940,533)	-	-	-	-	-	(940,533)
投資物業公允價值							
調整之收益	-	193,854	61,070	-	659,722	-	914,646
以公允價值計量且變動記入損益的							
金融資產之公允價值變動收益	44,072	195,666	84,440	-	1,165,614	-	1,489,792
於合營企業之投資	1,506,168	3,435	746,914	-	18,161,930	-	20,418,447
於聯營企業之投資	20,993,174	6,717,075	8,199,953	10,014,101	16,389,323	(591,725)	61,721,901
資本開支*	2,393,191	3,191,372	1,224,890	41,844	3,486,012	-	10,337,309

## 2. 營運板塊資料(續)

\* 資本開支包括添置的物業、廠房及設備、預付土地租金、勘探及評估資產、採礦權、無形資產、投資性房地產以及油氣資產。

### 地理信息

#### (a) 來自外界客戶之收入

	2018 人民幣千元	2017 人民幣千元
中國大陸	58,628,408	40,949,068
葡萄牙	16,197,962	14,753,495
其他海外國家及地區	<u>34,525,271</u>	<u>32,322,606</u>
	<u>109,351,641</u>	<u>88,025,169</u>

以上收入根據客戶所處區域劃分。

#### (b) 非流動資產

	2018 人民幣千元	2017 人民幣千元
中國大陸	187,121,427	139,091,483
香港地區	3,686,002	3,585,888
葡萄牙	20,562,181	19,009,006
海外國家及地區	<u>40,508,034</u>	<u>34,535,172</u>
	<u>251,877,644</u>	<u>196,221,549</u>

以上非流動資產信息乃根據資產所處區域劃分且不包括金融工具、遞延稅項資產以及保險合約產生之權利。

### 單一主要客戶信息

截至2018年12月31日止年度及截至2017年12月31日止年度，來源於某一單個客戶之營業收入均不等於或超過本集團之營業收入的10%。

### 3. 收入、其他收入及收益

收入分析如下：

		2018 人民幣千元	2017 人民幣千元
從與客戶簽訂的合同取得的收入總額			
貨物銷售 (1)		56,878,181	40,832,917
所提供服務 (2)		<u>28,043,977</u>	<u>20,509,636</u>
		84,922,158	61,342,553
從其他來源取得的收入總額 (3)			
保險業務收入		23,594,764	26,130,566
租賃收入		1,070,766	799,475
利息收入		<u>316,471</u>	<u>315,538</u>
		24,982,001	27,245,579
其他			
減：政府附加費		<u>(552,518)</u>	<u>(562,963)</u>
		<u>109,351,641</u>	<u>88,025,169</u>

(1) 貨物銷售：

醫藥產品	21,094,954	15,916,001
物業	22,740,120	20,541,619
黃金珠寶	8,048,203	-
礦石產品	1,298,815	2,641,111
油氣資產	1,128,388	881,027
其他	<u>2,567,701</u>	<u>853,159</u>
	<u>56,878,181</u>	<u>40,832,917</u>

(2) 所提供服務：

旅遊業	14,557,519	11,269,713
醫療健康	6,421,588	5,684,040
物業代理	438,558	453,560
物業管理	1,273,977	737,440
資產管理	389,403	262,703
手續費及佣金收入	1,588,395	1,120,904
其他	<u>3,374,537</u>	<u>981,276</u>
	<u>28,043,977</u>	<u>20,509,636</u>

3. 收入、其他收入及收益(續)

收入分析如下：(續)

(3) 保費收入：

保險業務收入	28,377,536	31,088,732
減：分出保費	<u>(4,041,918)</u>	<u>(4,528,772)</u>
淨承保保費	24,335,618	26,559,960
提取未到期責任準備金	<u>(740,854)</u>	<u>(429,394)</u>
已賺保費	<u>23,594,764</u>	<u>26,130,566</u>

3. 收入、其他收入及收益(續)

細分收入資訊

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表

截至2018年12月31日止年度

營運板塊

	健康生態	快樂生態	富足生態			合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	金融 人民幣千元	投資 人民幣千元	
<b>商品和服務類別</b>						
貨物銷售	22,087,511	27,836,256	-	-	6,954,414	56,878,181
所提供服務	<u>6,682,248</u>	<u>16,460,240</u>	<u>73,790</u>	<u>2,020,366</u>	<u>2,807,333</u>	<u>28,043,977</u>
	<u>28,769,759</u>	<u>44,296,496</u>	<u>73,790</u>	<u>2,020,366</u>	<u>9,761,747</u>	<u>84,922,158</u>
<b>收入確認時點</b>						
於某一時點轉移商品	22,087,511	27,836,256	-	-	6,954,414	56,878,181
隨時間提供服務	<u>6,682,248</u>	<u>16,460,240</u>	<u>73,790</u>	<u>2,020,366</u>	<u>2,807,333</u>	<u>28,043,977</u>
	<u>28,769,759</u>	<u>44,296,496</u>	<u>73,790</u>	<u>2,020,366</u>	<u>9,761,747</u>	<u>84,922,158</u>

3. 其他收入及收益(續)

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
<u>其他收入</u>		
利息收入	757,874	703,938
可供出售投資之股息收入	-	3,092,800
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產之股息及利息收入	1,368,533	427,887
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益投資之股息收入	49,189	-
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的債項資產之利息收入	2,374,184	-
租金收入	537,157	937,371
政府補貼	570,005	317,817
顧問及其他服務收入	287,553	223,098
投資合同保單之收入	493,955	641,972
其他	<u>1,159,202</u>	<u>493,584</u>
	<u>7,597,652</u>	<u>6,838,467</u>

3. 其他收入及收益(續)

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
<b>收益</b>		
出售附屬公司之收益	45,059	2,323,121
議價收購子公司之收益	3,706,384	234,355
議價收購聯營企業之收益	-	1,239,698
出售聯營企業之收益	1,439,879	419,091
視同出售聯營企業之收益	2,069,071	56,307
出售合營企業之收益	-	280,594
處置可供出售投資之收益	-	8,370,800
處置以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的債項資產之收入	2,136,148	-
處置物業、廠房及設備之收益	53,936	85,671
處置投資物業收益	5,201	330,922
處置分類為持作至出售的處置組中資產之收益	895,911	-
出售一間附屬公司導致可供出售投資 重新評估儲備由其他綜合收益 重新分類至損益	-	173,092
出售一間附屬公司導致匯率波動儲備 由其他綜合收益重新分類 至損益	-	20,812
以公允價值計量且變動計入損益的 投資公允價值調整之收益	-	1,489,792
衍生金融工具之收益	-	1,597,695
投資物業公允價值調整收益	432,929	914,646
待售已落成物業減值轉回收益	14,864	1,674
轉回應收保費及分保賬款減值之收益	15,747	81,451
轉回以攤餘成本計量的債項資產減值 之收益	710	-
匯兌收益淨額	<u>1,315,406</u>	<u>70,890</u>
	<u>12,131,245</u>	<u>17,690,611</u>
其他收入及收益	<u>19,728,897</u>	<u>24,529,078</u>
收入、其他收入及收益總額	<u><u>129,080,538</u></u>	<u><u>112,554,247</u></u>

#### 4. 財務費用

財務費用分析如下：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
銀行及其他借款利息 (包括可轉換債券)	8,072,008	6,049,011
其他長期應付款增加利息	<u>9,203</u>	<u>32,790</u>
	8,081,211	6,081,801
減：銀行及其他借款的資本化利息	<u>(1,230,761)</u>	<u>(963,703)</u>
利息支出淨額	6,850,450	5,118,098
貼現票據利息費用	9,490	7,211
融資租賃利息費用	27,632	8,101
銀行手續費及其他財務費用	<u>342,846</u>	<u>450,342</u>
財務費用總額	<u><u>7,230,418</u></u>	<u><u>5,583,752</u></u>

#### 5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
銷售成本：		
銷售商品成本	32,327,010	22,333,226
提供服務成本	<u>35,401,592</u>	<u>33,541,669</u>
	<u><u>67,728,602</u></u>	<u><u>55,874,895</u></u>
員工成本：		
職工薪酬	13,486,951	11,494,444
住宿福利：		
界定供款基金	573,920	180,722
退休成本：		
界定供款基金	484,503	872,910
界定福利退休基金	159,359	163,429
以權益結算的股份支付	<u>372,432</u>	<u>114,438</u>
員工成本總額	<u><u>15,077,165</u></u>	<u><u>12,825,943</u></u>

## 5. 稅前利潤(續)

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項(續)：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
研究及開發成本	1,462,389	940,533
審計費	9,950	10,200
物業、廠房及設備折舊	2,546,476	1,794,203
預付土地租金攤銷	55,774	51,227
採礦權攤銷	9,407	3,719
油氣資產攤銷	241,084	309,292
無形資產攤銷	975,496	526,357
金融資產及合同資產減值淨額		
- 應收款項減值損失	66,793	340,134
- 以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益債項資產減值損失	88,863	-
- 客戶貸款和墊款減值損失	89,801	35,042
- 應收保費及分保賬款減值損失轉回收益	(15,747)	(81,451)
- 以攤餘成本計量的債項資產的減值轉回收益	(710)	-
存貨減值損失	64,713	29,336
物業、廠房及設備減值損失	73,031	68,477
於聯營企業之投資減值損失	90,050	123,935
可供出售金融資產投資減值損失	-	1,275,571
無形資產減值損失	12,252	10,814
待售已落成物業減值損失轉回收益	(14,864)	(1,674)
商譽減值損失	87,425	122,959
經營租賃租金	1,923,868	1,662,530
匯兌收益淨值	(1,315,406)	(70,890)
衍生金融工具 之損失/(收益)	1,790,822	(1,597,695)
處置以公允價值計量且其變動 計入損益的投資的損失	-	162,030
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產之公允價值變動損失	585,193	-
套期會計之無效部分	193,160	218,647

## 6. 稅項

本年度香港應納稅利潤按在香港取得的估計應課稅利潤的16.5% (2017年：16.5%) 計提。源於其他國家/地區應課稅利潤的稅項應根據本集團經營範圍，按照常用稅率計算。

Alma Lasers Ltd. (“Alma Lasers”)，一間復星醫藥在以色列成立的附屬公司，按實際優惠稅率8.44%計算所得稅(2017年：16%)。

本集團收購於葡萄牙註冊之附屬公司，Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A., Multicare – Seguros de Saúde, S.A. 及Fidelidade Assistência – Companhia de Seguros, S.A.，按稅率31.5%計算所得稅(2017年：29.5%)。

本集團收購於美國註冊的附屬公司，AmeriTrust Group, Inc.及其附屬公司，按稅率21%計算所得稅(2017年：35%)。

本集團收購於法國註冊的附屬公司，Club Med Holding及其附屬公司，按稅率34.43%計算所得稅(2017年：34.43%)。

2016年本集團收購於德國註冊的附屬公司，Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG (“H&A”)及其附屬公司，按稅率32.14%計算所得稅(2017年：32.175%)。

Gland Pharma Limited，於2017年10月收購之復星醫藥之印度附屬公司，2018年4月1日之前按法定及地方稅率34.61%計算所得稅，自2018年4月1日起，按照34.94%計算即期所得稅。

中國大陸即期所得稅撥備乃按2008年1月1日生效的《中華人民共和國企業所得稅法》，本集團課稅利潤所適用之法定稅率25% (2017年：25%) 計算，惟本集團若干中國附屬公司獲豁免繳稅或可按優惠稅率0%至20%繳稅除外。

截至2018年及2017年12月31日止兩個年度，稅項開支之主要構成如下：

	2018 人民幣千元	2017 人民幣千元
即期稅項 – 葡萄牙、香港及其他地區	794,324	1,715,290
即期稅項 – 中國大陸地區		
– 中國大陸地區年內企業所得稅	2,302,745	2,001,495
– 中國大陸地區年內計提之土地增值稅	2,479,167	2,165,747
遞延稅項	<u>(591,182)</u>	<u>292,430</u>
年內稅項開支	<u>4,985,054</u>	<u>6,174,962</u>

## 6. 稅項(續)

根據當地相關稅務部門頒布的稅務通知，本集團自2004年起就銷售和預售物業收入按照0.5%至5%比例繳納土地增值稅。截至2007年之前，除支付給當地稅務部門上述稅款外，未進一步計提土地增值稅撥備。董事認為相關稅務部門除了上述按銷售或預售物業一定比例徵收土地增值稅外不會再徵收額外的土地增值稅款。

本年度本集團預付之土地增值稅為人民幣1,705,243,000元（2017年：人民幣1,680,098,000元）。

此外，根據對國家稅務總局相關土地增值稅法及條例的最新了解，本集團依照有關中國稅務法律及法規所載的規定就本年度已出售的物業做出額外土地增值稅撥備人民幣803,294,000元(2017年：人民幣1,033,920,000元)。本年度，由於本集團之部分附屬公司已完成注銷及與當地稅務機關的稅務清算，因此沖回已計提而尚未支付之土地增值稅人民幣30,000,000元(2017年：人民幣548,271,000元)，計入綜合損益表中。本年度土地增值稅撥備的計提淨額為人民幣773,924,000元(2017年：計提淨額人民幣485,649,000元)。

## 7. 股息

	2018 人民幣千元	2017 人民幣千元
擬派期末股息-普通股每股港幣0.37元 (2017年：普通股每股港幣0.35元)	<u>2,770,863</u>	<u>2,512,496</u>

建議宣派的截至2017年12月31日止年度普通股每股港幣0.35元的期末股息已經由本公司於2018年6月6日召開的股東周年大會批准並最終派發。

於2019年3月26日，本公司董事會建議宣派截至2018年12月31日止年度的期末股息為普通股每股港幣0.37元，此次擬派的期末股息尚待本公司股東於即將舉行的股東周年大會的批准。

## 8. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利

計算本年每股基本盈利係以本年內歸屬於母公司股東的利潤及本年內發行股份加權平均數即本年已發行股本8,560,362,611股普通股(2017年：8,573,396,516股普通股)為基礎。

計算本年每股稀釋盈利係以本年內歸屬於母公司股東的利潤為依據，經調整以反映分配給股份獎勵計劃的現金股利和可轉換債券利息。加權平均普通股數係由計算本年每股基本盈利時所使用的本年內發行普通股數，且假設由於視同歸屬或轉換所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

## 8. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利(續)

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利的依據如下：

	截至12月31日止年度	
	2018 人民幣千元	2017 人民幣千元
<b>盈利</b>		
就計算每股基本盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利	13,406,403	13,161,275
減：分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>(3,195)</u>	<u>(1,877)</u>
調整後就計算每股基本盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利	13,403,208	13,159,398
可轉換債券利息	682	20,647
分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>3,195</u>	<u>1,877</u>
就計算每股稀釋盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利，用於 稀釋每股盈利的計算	<u>13,407,085</u>	<u>13,181,922</u>
		股數
	2018	2017
<b>股數</b>		
就計算每股基本盈利而言本年內 已發行普通股加權平均數	8,560,362,611	8,573,396,516
具潛在稀釋的影響—普通股加權平均數：		
- 股份獎勵計劃	5,770,730	7,306,609
- 購股權計劃	8,040,030	22,224,298
- 可轉換債券	<u>2,089,041</u>	<u>28,216,712</u>
計算稀釋每股基本盈利而言 的普通股加權平均數	<u>8,576,262,412</u>	<u>8,631,144,135</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>1.57</u>	<u>1.53</u>
每股稀釋盈利(人民幣元)	<u>1.56</u>	<u>1.53</u>

9. 應收貿易款項及票據

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
應收貿易款項	6,715,368	5,324,958
應收票據	<u>1,039,659</u>	<u>1,025,000</u>
	<u><u>7,755,027</u></u>	<u><u>6,349,958</u></u>

於報告日，應收貿易款項基於發票日期之賬齡分析如下：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
未付結餘賬齡：		
90日內	4,224,990	4,373,772
91日至180日	1,333,338	395,662
181日至365日	858,939	289,561
1至2年	337,721	450,863
2至3年	128,952	49,340
3年以上	<u>113,760</u>	<u>67,354</u>
	6,997,700	5,626,552
減：應收貿易款項減值準備	<u>(282,332)</u>	<u>(301,594)</u>
	<u><u>6,715,368</u></u>	<u><u>5,324,958</u></u>

本集團的應收貿易款項及票據主要來源於健康生態板塊以及快樂生態板塊。給予本集團客戶的信貸期如下：

	信貸期
健康生態板塊	90至180天
快樂生態板塊	30至360天

## 10. 應付貿易款項及票據

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
應付貿易款項	13,808,784	12,230,295
應付票據	<u>297,158</u>	<u>137,982</u>
	<u>14,105,942</u>	<u>12,368,277</u>

於報告日，應付貿易款項的賬齡分析如下：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
未付結餘賬齡：		
90日內	5,152,391	6,020,166
91日至180日	2,180,065	764,742
181日至365日	1,938,098	1,402,636
1至2年	1,315,522	1,898,174
2至3年	1,786,838	760,955
3年以上	<u>1,435,870</u>	<u>1,383,622</u>
	<u>13,808,784</u>	<u>12,230,295</u>

本集團的應付貿易款項及票據主要來源於健康生態板塊以及快樂生態板塊。應付貿易款項及票據均免息。本集團供貨商給予的信貸期如下：

	信貸期
健康生態板塊	0至360天
快樂生態板塊	30至360天

## 11. 報告期後事項

報告期後直至財務報表批准日期為止，並無發生重大事件。

## 企業管治

於報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守全部守則條文。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

### 標準守則

本公司已採納標準守則。在向全體董事作出特定查詢後，彼等確認其於報告期內一直遵守標準守則。本公司亦為可能獲得本公司未經公佈的內幕消息的有關僱員設立不遜於標準守則所訂的標準的有關僱員進行證券交易之書面指引。

本公司概無知悉任何本公司有關僱員不遵守上述書面指引之事宜。

### 審核委員會

於報告期內，本公司之審核委員會（「**審核委員會**」）由章晟曼先生（主席）、張化橋先生、張彤先生、楊超先生及李開復博士五名獨立非執行董事組成。審核委員會主要職責包括審閱財務報表及報告、審查與外聘核數師之關係及審查本公司財務報告制度、風險管理及內部監控制度是否足夠及有效。審核委員會已審閱本公司截至2018年12月31日止年度之全年業績。

### 成立環境、社會及管治委員會

本集團於2019年3月26日成立了環境、社會及管治委員會（「**ESG委員會**」），由楊超先生（主席）、秦學棠先生、王燦先生、章晟曼先生、張化橋先生、張彤先生及李開復博士七名董事組成。ESG委員會的成立旨在協助董事會指導及監察本集團發展及落實環境、社會及管治工作，包括：（1）企業社會責任工作；（2）環境保護工作；及（3）慈善及社區投資工作。

### 股東週年大會

本公司之股東週年大會（「**股東週年大會**」）將於2019年6月5日（星期三）舉行，股東週年大會通知將登載於本公司網站（[www.fosun.com](http://www.fosun.com)）及香港聯交所網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）並將寄發予本公司股東。

## 股息及暫停辦理股份過戶登記

董事會建議向於2019年6月17日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至2018年12月31日止年度之末期股息每股港幣0.37元。建議宣派之末期股息預期約於2019年7月16日向本公司股東派發，惟須獲本公司股東於股東週年大會上批准方可作實。

本公司將於2019年5月31日（星期五）至2019年6月5日（星期三）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。如欲出席股東週年大會並於會上投票，則所有填妥之股份轉讓文件連同股票及其他相關文件（如有）須於2019年5月30日（星期四）下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖（「股份過戶登記處」）。

本公司亦將於2019年6月13日（星期四）至2019年6月17日（星期一）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。如欲獲得將於股東週年大會上通過的擬派末期股息，則所有填妥之股份轉讓文件連同股票及其他相關文件（如有）須於2019年6月12日（星期三）下午四時三十分前送達股份過戶登記處登記。

## 購入、出售或贖回本公司的上市證券

報告期內，本公司於香港聯交所合共購回55,858,500股本公司股份，總代價為港幣824,961,499.28元。所有購回股份已註銷。

有關購回詳情概述如下：

購回月份	購回股份總數	每股股份已付 最高價格 港幣	每股股份已付 最低價格 港幣	已付總代價 港幣
2018年1月	1,709,000	19.10	18.20	32,116,700.00
2018年2月	8,186,500	16.92	15.14	128,918,549.19
2018年3月	2,600,000	17.28	17.00	44,563,540.20
2018年4月	3,830,500	17.20	16.64	65,126,430.00
2018年5月	611,500	16.80	16.48	10,153,670.01
2018年6月	8,362,000	15.24	14.16	122,720,019.69
2018年7月	4,260,000	14.24	13.82	59,774,449.85
2018年8月	4,514,500	14.56	14.14	64,807,029.95
2018年9月	19,876,500	14.24	12.96	272,349,000.38
2018年10月	1,908,000	12.84	12.78	24,432,060.01
<b>總計</b>	<b>55,858,500</b>	-	-	<b>824,961,499.28</b>

除上述所披露者外，於截至2018年12月31日止年度內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 股份獎勵計劃

本公司於2015年3月25日採納股份獎勵計劃，除文義另有所指外，本公告所用之詞彙與2018年4月26日之通函所界定者具有相同涵義。

股份獎勵計劃之目的是(i)透過股份擁有權、股息及有關股份之其他已付分派及／或股份增值，令合資格人士之利益與本集團利益一致；及(ii)鼓勵及挽留合資格人士協力對本集團作出貢獻，並促進本集團之長遠增長及溢利。

於2018年3月28日，董事會議決根據股份獎勵計劃向70名選定參與者授出合共5,902,000股獎勵股份。獎勵股份以以下方式結算：(i)根據股東週年大會取得之特別授權發行及配發5,367,150股新股份（「新獎勵股份」）；及(ii)於歸屬前失效之2015年獎勵、2016年獎勵及2017年獎勵下534,850股獎勵股份。於符合股份獎勵計劃的歸屬條件及情況後，新獎勵股份應於相應歸屬期屆滿時由受託人，即香港中央證券信託有限公司（「受託人」）轉讓予選定參與者。截至報告期末，新獎勵股份已經全部發行予受託人。

## 購股權計劃

本公司於2007年6月19日採納購股權計劃並且該計劃已於2017年6月18日屆滿（「舊購股權計劃」）。根據舊購股權計劃授出而尚未行使之購股權將繼續有效，並可根據舊購股權計劃的條款行使。本公司於2017年6月6日召開之股東週年大會上採納新購股權計劃（「新購股權計劃」）。新購股權計劃旨在獎勵及／或酬謝合資格人士，嘉許彼等為提升本集團利益作出的貢獻及不懈努力。

於2018年3月28日，董事會宣佈在相關承授人接納的前提下，本公司已授出51,701,000份購股權以根據新購股權計劃認購本公司股本中合共51,701,000股股份。

## 前瞻聲明

本業績公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻聲明。該等前瞻聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

## 年報

本業績公告登載於本公司網站（[www.fosun.com](http://www.fosun.com)）及香港聯交所網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）。而年報將於2019年4月30日或之前登載於該兩個網站並寄發予本公司股東。

# 詞彙定義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

## 公式

調整後每股淨資產	=	[集團層面持有已上市公司市值+管理層對未上市公司按最近交易法或可比公司法計算的公允價值-集團層面的淨債務]÷本公司已發行的股份總數
EBITDA	=	年內利潤+稅項+利息淨開支+折舊及攤銷
利息倍數	=	EBITDA÷利息淨開支
淨債務	=	總債務-現金及銀行結餘及定期存款
淨債務比率	=	淨債務÷股東權益
利息淨開支	=	利息開支淨額+票據貼現利息+融資租賃利息
淨資產收益率	=	本年度歸屬母公司股東利潤÷[(年初歸屬母公司股東之權益+年末歸屬母公司股東之權益)÷2]
總債務	=	短期及長期帶息借款+可轉換債券
總債務佔總資本比率	=	總債務÷(股東權益+總債務)

## 簡稱

AHAVA	AHAVA Dead Sea Laboratories Ltd.
杏脈科技	上海杏脈信息科技有限公司
AmeriTrust	AmeriTrust Group, Inc. (前稱：Meadowbrook Insurance Group, Inc.)
寶寶樹	寶寶樹集團，一家H股股份於香港聯交所上市之公司(股份代號：01761)
百合佳緣	百合佳緣網絡集團股份有限公司，一家新三板掛牌公司(股份代號：834214)
BCP	Banco Comercial Português, S.A.，一家股份於里斯本泛歐交易所上市之公司(股份代號：BCP)

柏中環境	柏中環境科技（上海）有限公司
董事會	本公司董事會
巴西雷亞爾	巴西雷亞爾，巴西的法定貨幣
萊鳥	萊鳥網絡科技有限公司
Caruso	Raffaele Caruso S.p.A.
企業管治守則	上市規則附錄十四之《企業管治守則》及《企業管治報告》
地中海俱樂部	Club Med SAS
本公司	復星國際有限公司
董事	本公司董事
歐元	歐元，歐元區法定貨幣
Fidelidade	Fidelidade - Companhia de Seguros, S.A.
Fidelidade Assist ência	Fidelidade Assist ência - Companhia de Seguros, S.A.
星際大數據	上海星際信息科技有限公司
復星創富	上海復星創富投資管理股份有限公司
復星恆利證券	復星恆利證券有限公司
復星葡萄牙保險	Fidelidade, Multicare及Fidelidade Assist ência
復星醫藥	上海復星醫藥（集團）股份有限公司，一家A股股份於上交所上市（股份代號：600196）及其H股股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：02196）
復星聯合健康保險	復星聯合健康保險股份有限公司
復星旅文	復星旅遊文化集團，一家H股股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01992）
英鎊	英鎊，英國的法定貨幣
總建築面積	總建築面積(GFA)
本集團或復星	本公司及其附屬公司
H&A	Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG（前稱：Hauck & Aufhäuser Privatbankiers KGaA）

海南礦業	海南礦業股份有限公司，一家A股股份於上交所上市之公司（股份代號：601969）
港幣	港幣，香港的法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
IDERA	IDERA Capital Management Ltd.
日元	日元，日本的法定貨幣
Koller	Koller Beteiligungs GmbH
LANVIN	Jeanne Lanvin SAS
上市規則	香港聯交所證券上市規則
Luz Saúde	Luz Saúde, S.A.（前稱：ESPÍRITO SANTO SAÚDE - SGPS, SA），已於2018年11月從里斯本泛歐交易所退市
標準守則	上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
Multicare	Multicare-Seguros de Saúde, S.A.
浙江網商銀行	浙江網商銀行股份有限公司
南鋼股份	南京鋼鐵股份有限公司，一家A股股份於上交所上市之公司（股份代號：600282）
南京南鋼	南京南鋼鋼鐵聯合有限公司
新三板	全國中小企業股份轉讓系統
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
復星保德信人壽	復星保德信人壽保險有限公司
中國	中華人民共和國
報告期	截至2018年12月31日止年度
Rio Bravo	Rio Bravo Investimentos S.A.
人民幣	人民幣，中國的法定貨幣
洛克石油	Roc Oil Company Limited
三元股份	北京三元食品股份有限公司，一家A股股份於上交所上市之公司（股份代號：600429）

復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司
股份	本公司之股份
股份獎勵計劃	本公司於2015年3月25日採納之股份獎勵計劃（經不時修訂）
Silver Cross	Silver Cross Nurseries Limited
上交所	上海證券交易所
星堡老年服務	上海星堡老年服務有限公司
St Hubert	St Hubert SAS
Thomas Cook	Thomas Cook Group plc，一家股份於倫敦證券交易所上市之公司（股份代號：TCG）
Tom Tailor	TOM TAILOR Holding SE，一家股份於法蘭克福證券交易所上市之公司（股份代號：TTI）
青島啤酒	青島啤酒股份有限公司，一家A股股份於上交所上市（股份代號：600600）及H股股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：00168）
美元	美元，美國的法定貨幣
Wolford	Wolford AG，一家股份於維也納證券交易所上市之公司（股份代號：WOL）
永安財險	永安財產保險股份有限公司
豫園股份	上海豫園旅遊商城股份有限公司，一家A股股份於上交所上市之公司（股份代號：600655）

承董事會命  
復星國際有限公司  
董事長  
郭廣昌

2019年3月26日

於本公告日期，本公司之執行董事為郭廣昌先生、汪群斌先生、陳啟宇先生、徐曉亮先生、秦學棠先生、王燦先生及龔平先生；而獨立非執行董事為章晟曼先生、張化橋先生、張彤先生、楊超先生及李開復博士。