

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

V1 GROUP LIMITED
第一視頻集團有限公司
 (於百慕達註冊成立之有限公司)
 (股份代號：82)

二零一八年全年業績公佈

第一視頻集團有限公司(「本公司」或「第一視頻」)董事會(「董事會」)欣然公佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一八年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	附註	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
收益	4	3,381,809	510,626
收益成本		<u>(3,414,425)</u>	<u>(626,972)</u>
毛虧		(32,616)	(116,346)
其他收益及虧損	5	8,697	(17,881)
銷售及營銷費用		(38,339)	(32,469)
行政費用		(172,496)	(108,941)
商譽減值		(83,196)	(8,932)
無形資產減值		(179,288)	(63,691)
於一間聯營公司之權益減值		(110,329)	-
分佔聯營公司虧損		<u>(47,147)</u>	<u>(23,440)</u>
除所得稅前虧損	6	(654,714)	(371,700)
除稅前開支	7(a)	<u>(274)</u>	<u>-</u>
年度虧損		(654,988)	(371,700)

	附註	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
其他全面收入			
其後可能重新分類至損益的項目：			
可供出售金融資產價值變動		-	2,316
按公平值計入其他全面收入的 金融資產公平值虧損		(3,256)	-
換算境外業務產生的匯兌差額		(24,666)	29,676
		<u>(27,922)</u>	<u>31,992</u>
年度其他全面(虧損)／收入		<u>(27,922)</u>	<u>31,992</u>
年度全面收入總額		<u>(682,910)</u>	<u>(339,708)</u>
以下人士應佔年度虧損：			
本公司擁有人		(647,558)	(366,304)
非控股權益		(7,430)	(5,396)
		<u>(654,988)</u>	<u>(371,700)</u>
以下人士應佔年度全面收入總額：			
本公司擁有人		(675,865)	(336,844)
非控股權益		(7,045)	(2,864)
		<u>(682,910)</u>	<u>(339,708)</u>
每股虧損			
- 基本(港幣仙)	8	<u>港幣(19.02)仙</u>	<u>港幣(11.11)仙</u>
- 攤薄(港幣仙)	8	<u>港幣(19.02)仙</u>	<u>港幣(11.11)仙</u>

綜合財務狀況表

於二零一八年十二月三十一日

	附註	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		15,096	16,429
於聯營公司的權益		120,118	273,617
商譽		425,610	102,702
無形資產		257,073	386,325
遞延稅項資產		172	–
其他金融資產		–	364,450
按攤銷成本計量之金融資產		1,139	–
按公平值計入其他全面收入之金融資產		399,279	–
		<u>1,218,487</u>	<u>1,143,523</u>
流動資產			
應收賬款	9	45,277	–
其他應收款項、按金及預付款項		99,861	63,560
存貨		61,525	–
其他金融資產		–	2,312
按公平值計入損益之金融資產		58,822	–
應收一間聯營公司款項		17,850	60,645
應收關連公司款項		951	4,099
現金及現金等價物		131,918	451,771
		<u>416,204</u>	<u>582,387</u>

	附註	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	10	242,864	37,599
合約負債	11	23,902	–
應付一間聯營公司款項		–	379
應付關連公司款項		18,084	58,304
應付稅項		114,020	112,094
		<u>398,870</u>	<u>208,376</u>
流動資產淨值		<u>17,334</u>	<u>374,011</u>
資產總值減流動負債		<u>1,235,821</u>	<u>1,517,534</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		11,752	–
應付或然代價		87,892	–
		<u>99,644</u>	<u>–</u>
資產淨值		<u>1,136,177</u>	<u>1,517,534</u>
權益			
股本		42,134	32,979
儲備		1,078,673	1,463,279
本公司擁有人應佔權益		1,120,807	1,496,258
非控股權益		15,370	21,276
權益總額		<u>1,136,177</u>	<u>1,517,534</u>

財務報表附註

截至二零一八年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

第一視頻集團有限公司（「本公司」）為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的註冊辦事處位於Canon's Court, 22 Victoria Street, Hamilton HM12, Bermuda，其於香港的主要營業地點位於香港中環皇后大道中15號置地廣場公爵大廈35樓3506室。

截至二零一八年十二月三十一日止年度，本公司及其附屬公司（下文統稱「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事電信媒體業務，包括網絡視聽新媒體、網絡遊戲、網絡貿易平台及其他互聯網+業務。

本集團通過（其中包括）本公司、本集團聯營公司第一視頻數碼媒體技術有限公司（「TMD1」）及第一視頻通信傳媒有限公司（「第一視頻通信傳媒」）或其關連公司訂立之一系列服務協議（如本公司日期為二零零六年八月十八日之通函所定義及如下文所提及）提供互聯網信息服務。

第一視頻（北京）網絡技術有限公司（一間於中國成立之公司，並為第一視頻通信傳媒之全資附屬公司）擁有域名(www.v1.cn)並獲發牌照於中國向其客戶提供影音傳播平台，從而為其客戶提供一系列跨媒體電訊內容及增值服務。張力軍博士為第一視頻通信傳媒及本公司之董事，其於報告期末時於第一視頻通信傳媒及本公司均擁有實益權益。

根據上述安排，第一視頻通信傳媒或其關連公司（作為營業牌照持有人）已設立一項正式商業安排，將其多種技術、內容、廣告和營銷及其他支援服務外包予TMD1，讓後者向第一視頻通信傳媒或其關連公司提供獨家業務支援及內容服務。本集團向TMD1提供支援服務，使其能夠達成其作為第一視頻通信傳媒獨家服務提供者之責任。

2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

(a) 採納新訂／經修訂香港財務報告準則－於二零一八年一月一日生效

香港財務報告準則二零一四年至二零一六年週期之年度改進	香港財務報告準則第1號之修訂，首次採納香港財務報告準則
香港財務報告準則二零一四年至二零一六年週期之年度改進	香港會計準則第28號之修訂，於聯營公司及合資公司的投資
香港財務報告準則第2號之修訂	以股份為基礎之支付交易之分類及計量
香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約的收益
香港財務報告準則第15號之修訂	來自客戶合約的收益(澄清香港財務報告準則第15號)
香港會計準則第40號之修訂	轉讓投資物業
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第22號	外幣交易及預付代價

採納該等修訂對本集團之財務報表並無重大影響。

A. 香港財務報告準則第9號－金融工具

香港財務報告準則第9號取代香港會計準則第39號有關確認、分類及計量金融資產及金融負債、終止確認金融工具、金融資產減值及對沖會計法之條文。

自二零一八年一月一日起採納香港財務報告準則第9號會導致會計政策變動及財務報表所確認金額之調整。新訂會計政策載於下文附註2(a)(A)(i)及(ii)。根據香港財務報告準則第9號之過渡性條文，除對沖會計法的若干方面外，本集團未重列比較數字。

對本集團於二零一八年一月一日儲備之全部影響如下：

	港幣千元
於二零一七年十二月三十一日之投資重估儲備	(5,518)
轉入與現時按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)	
計量之金融資產相關之保留盈餘(附註a)	5,518
轉入與按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)	
計量之非上市基金投資相關之投資重估儲備(附註b)	<u>56,170</u>
於二零一八年一月一日之經重列投資重估儲備	<u><u>56,170</u></u>
於二零一七年十二月三十一日之累計虧損	(1,120,714)
轉撥自與現時按公平值計入損益計量之金融資產相關之	
投資重估儲備(附註a)	<u>(5,518)</u>
於二零一八年一月一日之累計虧損	<u><u>(1,126,232)</u></u>

(i) 金融工具分類及計量

根據香港財務報告準則第9號，除若干應收賬款（應收賬款不包括香港財務報告準則第15號項下的重大融資部分）外，實體於初次確認時須按公平值加交易成本（倘為並非按公平值計入損益（定義見上文）的金融資產）計量金融資產。金融資產分類為：(i)按攤銷成本（「攤銷成本」）計量的金融資產；(ii)按公平值計入其他全面收入（定義見上文）的金融資產；或(iii)按公平值計入損益（定義見上文）。根據香港財務報告準則第9號，金融資產的分類一般基於兩個準則：(i)受管理金融資產的業務模式及(ii)其合約現金流量特徵（「僅支付本金及利息」標準，亦稱為「僅支付本金及利息標準」）。根據香港財務報告準則第9號，嵌入式衍生工具毋須與主體金融資產分開列示。取而代之，混合式金融工具須整體評估分類。

當金融資產同時符合以下條件，且並無指定按公平值計入損益，則該金融資產按攤銷成本計量：

- 其由一個旨在通過持有金融資產收取合約現金流量的業務模式所持有；及
- 該金融資產的合約條款於特定日期可提高現金流量，而該現金流量符合僅為支付本金及利息標準。

倘債務投資同時符合以下條件，且並非指定按公平值計入損益，則該債務投資按公平值計入其他全面收入計量：

- 其由一個旨在通過持有以收取合約現金流量及銷售金融資產的業務模式所持有；及
- 該金融資產的合約條款於特定日期可產生現金流量，而該現金流量符合僅為支付本金及利息標準。

於初次確認並非持作買賣用途的股本投資時，本集團可不可撤回地選擇於其他全面收入中呈列投資公平值後續變動。該選擇乃按投資逐項作出。所有上述非分類為攤銷成本計量或按公平值計入其他全面收入的其他金融資產，均分類為按公平值計入損益。此包括所有衍生金融資產。於初次確認時，本集團可不可撤回地指定金融資產（於其他方面符合按攤銷成本計量或按公平值計入其他全面收入）為按公平值計入損益，前提是有關指定可消除或大幅減少會計錯配發生。

以下會計政策將適用於本集團的金融資產：

按公平值計入損益	按公平值計入損益其後按公平值計量。公平值、股息及利息收入的變動均於損益中確認。
按公平值計入 其他全面收入 (債務投資)	按公平值計入其他全面收入的債務投資其後按公平值計量。以實際利率法計算得出的利息收入、匯兌收益及虧損及減值於損益確認。其他收益及虧損淨額於其他全面收入確認。於終止確認時，於其他全面收入確認的收益及虧損重新分類至損益。
按公平值計入 其他全面收入 (股本投資)	按公平值計入其他全面收入的股本投資按公平值計量。股息收入於損益確認，除非股息收入明確屬投資成本回收的一分部。其他收益及虧損淨額於其他全面收入確認，並不重新分類至損益。
攤銷成本	按攤銷成本列賬的金融資產其後採用實際利率法計量。利息收入、匯兌收益及虧損及減值均於損益中確認。終止確認的任何收益均於損益中確認。

下表概述本集團於二零一八年一月一日各類金融資產根據香港會計準則第39號原有計量類別及根據香港財務報告準則第9號的新計量類別：

	香港會計準則 第39號 於二零一七年 十二月三十一日 之賬面值 港幣千元	重新分類 港幣千元	重新計量 港幣千元	香港財務報告 準則第9號 於二零一八年 一月一日之 賬面值 港幣千元
根據香港會計準則第39號分類				
為按公平值計入其他全面收入				
可供出售金融資產之金融資產				
- 3GUU集團溢利保證安排產生之 補償 (附註a)	2,312	(2,312)	-	-
- 非上市投資基金 (附註b(i))	69,607	(69,607)	-	-
	<u>71,919</u>	<u>(71,919)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
根據香港會計準則第39號分類				
為按成本計量可供出售金融資產之				
金融資產				
- 非上市投資基金 (附註b(ii))	287,157	(287,157)	-	-
- 非上市股本投資 (附註c)	7,686	(7,686)	-	-
	<u>294,843</u>	<u>(294,843)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
根據香港財務報告準則第9號				
按公平值計入損益之金融資產				
- 3GUU集團溢利保證安排產生之 補償 (附註a)	-	2,312	-	2,312
- 非上市投資基金 (附註b(i))	-	69,607	-	69,607
	<u>-</u>	<u>71,919</u>	<u>-</u>	<u>71,919</u>
根據香港財務報告準則第9號按				
公平值計入其他全面收入之金融資產				
- 非上市投資基金 (附註b(ii))	-	287,157	56,170	343,327
- 非上市股本投資 (附註c)	-	7,686	-	7,686
	<u>-</u>	<u>294,843</u>	<u>56,170</u>	<u>351,013</u>
按攤銷成本計量之金融資產				
- 其他應收款項及按金	34,802	-	-	34,802
- 應收一間聯營公司款項	4,099	-	-	4,099
- 應收關連公司款項	60,645	-	-	60,645
- 現金及現金等價物	451,771	-	-	451,771
	<u>551,317</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>551,317</u>

附註(a)：

根據有關收購3GUU集團的溢利保證安排，本公司可無償收回有關代價股份，原因為3GUU集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的實際業績少於相關溢利目標。本公司已決定不收回代價股份並要求賣方出售相關股份，從而以現金結算補償。補償乃按於報告期末按公平值出售的協定股份數目釐定。根據香港會計準則第39號，補償於綜合財務狀況表內分類為按公平值計入其他全面收益之可供出售金融資產。

於首次應用香港財務報告準則第9號當日，補償自按公平值計量之可供出售金融資產重新分類至按公平值計入損益之金融資產，原因為本集團之業務模式為持有該投資用作出售股份之現金結算。

附註(b)：

- (i) 本集團投資中國國際金融香港證券有限公司發行的中金全球精選金璞基金(CICC Global Jinpu Selective Fund) (類別B)，總金額為8,500,000美元(相當於港幣65,875,000元)。根據香港會計準則第39號，投資於綜合財務狀況表內分類為可供出售金融資產。其按公平值入賬，公平值變動於其他全面收入確認。於首次應用香港財務報告準則第9號當日，投資基金自按公平值計量之可供出售金融資產重新分類至按公平值計入損益之金融資產，原因為本集團之業務模式為持有該投資用以供再出售。
- (ii) 該等投資指於非上市管理基金之投資。本集團擬就長期策略持有該等股本投資。根據香港會計準則第39號，投資分類為於綜合財務狀況表按成本計量之可供出售金融資產。

根據香港財務報告準則第9號，本集團已指定該等非上市基金投資為按公平值計入其他全面收入之金融資產計量，原因為該等投資乃為策略目的而非買賣目的持有。於二零一八年一月一日，先前賬面值與公平值港幣56,170,000元之差額已計入投資重估儲備。

附註(c)：

結餘指本集團以代價人民幣6,400,000元（相當於港幣7,686,000元）投資杭州翼心信息科技有限公司（一間於中國註冊成立的公司）之10%股本投資。根據香港會計準則第39號該投資分類為按成本計量之可供出售金融資產。於首次應用香港財務報告準則第9號當日，本集團已指定該非上市股本投資為按公平值計入其他全面收入之金融資產計量，原因為該投資乃為策略目的而非買賣目的持有。

本集團就全部金融負債之計量分類維持不變，於二零一八年一月一日之賬面值並無受首次應用香港財務報告準則第9號影響。

於二零一八年一月一日，本集團並無指定或重新指定任何按公平值計入損益之金融資產或金融負債。

(ii) 金融資產的減值

採納香港財務報告準則第9號已更改本集團的減值模式，將由香港會計準則第39號「已產生虧損模式」更改為「預期信貸虧損（「預期信貸虧損」）模式」。香港財務報告準則第9號規定本集團以較香港會計準則第39號為先就按攤銷成本列賬的金融資產及按公平值計入其他全面收入的債務投資確認預期信貸虧損。現金及現金等值物須受預期信貸虧損模式所限，惟即期減值並不重大。

根據香港財務報告準則第9號，虧損撥備按以下其中一項基準計量：(1)12個月的預期信貸虧損：其為於報告日期後12個月內發生的潛在違約事件導致的預期信貸虧損；及(2)全期預期信貸虧損：此乃於金融工具預計年內所有可能的違約事件將產生的預期信貸虧損。

預期信貸虧損之計量

預期信貸虧損為信貸虧損之概率加權估計值。信貸虧損按所有預期現金差額之現值計量（即根據合約應付本集團之現金流量與本集團預期收取之現金流量之差額）。

倘貼現影響重大，則預期現金差額將採用以下貼現率貼現：

- 固定利率金融資產、貿易及其他應收款項及合約資產：於初步確認時釐定的實際利率或其近似值。

估計預期信貸虧損時考慮的最長期間為本集團承受信貸風險的最長合約期。

於計量預期信貸虧損時，本集團已計及毋須不必要之額外成本或工作而可獲得之合理及可靠資料。該等資料包括有關過往事件、目前狀況及未來經濟狀況預測之資料。

預期信貸虧損按以下方式之一計量：

- 12個月預期信貸虧損：預計報告日期後十二個月內可能發生的違約事件而導致的虧損；及
- 全期預期信貸虧損：預計採用預期信貸虧損模式的項目在整個預計存續期內所有可能發生的違約事件而導致的虧損。

應收賬款之虧損撥備通常按相等於全期預期信貸虧損之金額計量。該等金融資產之預期信貸虧損基於本集團的過往信貸虧損經驗使用撥備矩陣估計，並就於報告日期債務人之特定因素以及當前及預測一般經濟狀況作出調整。

對於所有其他金融資產，本集團按等於12個月預期信貸虧損之金額確認虧損撥備，除非自初始確認後信貸風險顯著增加，於此情況下，則按相等於全期預期信貸虧損之金額計量虧損撥備。

呈列預期信貸虧損

按攤銷成本計量之金融資產的虧損撥備自資產的賬面總值扣除。

根據新規定計算的信貸虧損與根據現時慣例確認之金額差別並不重大。

應收一間聯營公司款項減值

結餘指應收TMD1款項。誠如附註1所披露，本集團通過本公司與TMD1及第一視頻通信傳媒有限公司（「第一視頻通信傳媒」）或其關連公司訂立之一系列服務協議提供互聯網信息服務。應收TMD1款項為貿易相關，指來自TMD1收益之應收款項。結餘因第一視頻通信傳媒或其關連公司之強健財務支持而被視為屬低信貸風險。

本集團應收關聯公司款項為貿易相關。結餘被視為具低信貸風險，因此減值撥備按12個月預期信貸虧損釐定。應用預期信貸虧損模式後，管理層認為該等金融工具之虧損撥備屬不重要。

(iii) 對沖會計處理

根據香港財務報告準則第9號的對沖會計處理對本集團並無影響，此乃由於本集團並未在對沖關係中應用對沖會計處理。

(iv) 過渡

本集團已應用香港財務報告準則第9號的過渡性條文，以使香港財務報告準則第9號全面獲採納而毋須重列可資比較資料。因此，新預期信貸虧損規則產生的重新分類及調整並無於二零一七年十二月三十一日的綜合財務狀況表中反映，惟於二零一八年一月一日的綜合財務狀況表中確認。這意味著採用香港財務報告準則第9號而產生金融資產及金融負債的賬面值差額在二零一八年一月一日的保留盈利及儲備中確認。因此，二零一七年呈列的資料並不反映香港財務報告準則第9號的規定，惟反映香港會計準則第39號的規定。

以下評估乃根據香港財務報告準則第9號初次應用日期（「初次應用日期」）存在的事實及情況而作出：

- 釐定持有的金融資產的業務模式；
- 指定及撤銷原來指定的若干金融資產及金融負債分類為按公平值計入損益計量；及
- 指定對按公平值計入其他全面收入且並非持有作買賣的股本投資的若干投資。

倘於債務投資的投資在初次應用日期具有較低的信貸風險，則本集團假設該資產的信貸風險自其初始確認起並無顯著增加。

B. 香港財務報告準則第15號：來自客戶合約的收益

香港財務報告準則第15號取代香港會計準則第11號建築合約、香港會計準則第18號收益及相關詮釋。香港財務報告準則第15號建立一個五步模型，以將客戶合約收益列賬。根據香港財務報告準則第15號，收益按能反映實體預期就向客戶轉讓貨物或服務作交換而有權獲得之代價金額確認。

本集團已採用累計影響法採納香港財務報告準則第15號（無可行權宜方法）。本集團已將初次應用香港財務報告準則第15號之累計影響確認為於初次應用日期（即二零一八年一月一日）對保留盈利期初結餘的調整。因此，就二零一七年呈列之綜合財務資料並未重新呈列。

本集團已於編製此等綜合財務報表時應用下列有關收入確認的會計政策：

本集團根據香港財務報告準則第15號所載五步模式確認客戶合約收入：

- 第一步： 識別與客戶訂立的合約：該合約界定為雙方或多方之間訂立的協議，具可執行權利及責任。
- 第二步： 識別合約中的履約責任：履約責任為客戶合約中向客戶轉讓貨品或服務的承諾。
- 第三步： 釐定交易價：交易價為本集團預期向客戶轉讓所承諾貨品或服務而有權獲得的代價金額（不包括代表第三方收回之金額）。
- 第四步： 將交易價分配至合約中的履約責任：倘合約中有超過一項履約責任，本集團將按預期就履行各項履約責任而有權換取之代價的金額，將交易價分配至各項履約責任。
- 第五步： 於（或當）本集團履行履約責任時確認收益。

視乎合約條款及適用於該合約之法律規定，商品或服務之控制權可經過一段時間或於某一時間點轉移。倘本集團在履約過程中滿足下列條件，商品或服務之控制權乃經過一段時間轉移：

- 提供全部利益，而客戶亦同步收到並消耗有關利益；
- 隨著本集團履約而創建或提升客戶所控制之資產；或
- 並無創建對本集團而言有其他用途之資產，而本集團具有可強制執行權利收回迄今已完成履約部份之款項。

倘商品或服務之控制權經過一段時間轉移，收益乃參考已圓滿完成履約責任之進度而在合約期間內確認。否則，收益於客戶獲得商品或服務之控制權之時間點確認。

本集團已審閱香港財務報告準則第15號的影響，並認為香港財務報告準則第15號對客戶合約確認的時間及收益金額並無重大影響。

與本集團各項貨品有關之新主要會計政策及過往會計政策變動之性質詳情載列如下：

廣告及服務收入的收益

誠如附註1所述，本集團透過與TMD1訂立的一系列服務協議提供廣告及互聯網信息服務。履約責任於TMD1於日常營運中使用廣告及互聯網信息服務時完成。服務的交易價按固定費用收費，並無重大可變代價。發票乃按月開具，一般須於90日內支付。概無存在重大財務部分。

根據香港會計準則第18號，廣告及服務收入的收益為廣告收入，於根據合約條款提供服務時確認。根據香港財務報告準則第15號，由於該等服務提供全部利益，而客戶亦同步收到並消耗有關利益，收益乃於提供服務時隨著時間確認。初次採納香港財務報告準則第15號並無對本集團有關廣告及服務收入的收益的會計政策產生重大影響。

銷售互聯網遊戲產品的收益

本集團透過經營網站遊戲產生收益。履約責任於遊戲玩家使用彼等已付費的遊戲內高級功能時完成。

根據香港會計準則第18號，來自互聯網遊戲的收益乃於貨品透過遊戲玩家下載遊戲或使用遊戲內高級功能交付時確認，或於購買期內確認。根據香港財務報告準則第15號，由於遊戲玩家於本集團提供的同時使用遊戲內虛擬物品，故收益乃隨著時間確認。初次採納香港財務報告準則第15號並無對本集團有關銷售互聯網遊戲產品的收益的會計政策產生重大影響。

電子商務貿易收入的收益

根據香港會計準則第18號，透過電子商務貿易平台銷售電子產品的收益乃於貨品擁有權之重大風險及回報轉移至客戶時（通常指集團實體向客戶交付產品且客戶已接納產品且並不存在可能影響客戶接納產品的未履行責任當日）確認。根據香港財務報告準則第15號，收益於客戶佔有及接納產品時確認。因此，初次採納香港財務報告準則第15號並無對有關本集團有關電子商務貿易收入的收益的會計政策產生重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂／經修訂香港財務報告準則

本集團尚未提早採納下列已頒佈但尚未生效的新訂／經修訂香港財務報告準則，而有關準則可能與本集團的財務報表相關。

香港財務報告準則第16號	租賃 ¹
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第23號	所得稅處理之不確定性 ¹
香港財務報告準則第9號之修訂	具負補償之提早還款特性 ¹
香港會計準則第28號之修訂	於聯營公司及合資公司的長期權益 ¹
香港財務報告準則二零一五年至 二零一七年週期之年度改進	香港財務報告準則第3號之修訂，業務合併 ¹
香港財務報告準則二零一五年至 二零一七年週期之年度改進	香港財務報告準則第11號之修訂，合營安排 ¹
香港財務報告準則二零一五年至 二零一七年週期之年度改進	香港會計準則第12號之修訂，所得稅 ¹
香港財務報告準則二零一五年至 二零一七年週期之年度改進	香港會計準則第23號之修訂，借貸成本 ¹
香港財務報告準則第17號	保險合約 ²
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資 ³

¹ 於二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零二一年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 該等修訂原定於二零一七年一月一日或之後開始期間生效。生效日期現已被遞延／移除。提早應用該等修訂仍獲准許。

香港財務報告準則第16號－租賃

香港財務報告準則第16號將主要影響本集團作為租賃承租人就若干物業（現時分類為經營租賃）的會計處理方法。預期應用新會計模式將導致資產及負債均有所增加，及影響租賃期間於損益表確認開支的時間。於二零一八年十二月三十一日，本集團於不可撤銷經營租賃項下就經營租賃物業的未來最低租賃款項為港幣36,192,000元，大部分於報告日期後1年內或2至5年內支付。因此，一旦採納香港財務報告準則第16號，若干該等款項可能須按照相應使用權資產確認為租賃負債。經考慮實際權宜方法的適用性及調整現時與採納香港財務報告準則第16號之間已訂立或終止的任何租賃及折讓影響後，本集團將須進行更為詳細的分析以釐定於採納香港財務報告準則第16號時經營租賃承擔所產生的新資產及負債的金額。

香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第23號－所得稅處理之不確定性

該詮釋透過就如何反映所得稅會計處理涉及之不確定性因素之影響提供指引，為香港會計準則第12號所得稅的規定提供支持。

根據該詮釋，實體須釐定分開或集中考慮各項不確定稅項處理，以更佳預測不確定性因素的解決方法。實體亦須假設稅務機關將會查驗其有權檢討的金額，並在作出上述查驗時全面知悉所有相關資料。如實體釐定稅務機關可能會接受一項不確定稅項處理，則實體應按與其稅務申報相同的方式計量即期及遞延稅項。倘實體釐定稅務機關不可能會接受一項不確定稅項處理，則採用「最可能金額」或「預期值」兩個方法中能更佳預測不確定性因素解決方式的方法來反映釐定稅項涉及的不確定性因素。

除上文所述外，本公司董事（「董事」）預期應用其他新訂及經修訂香港財務報告準則將不會對本集團日後之綜合財務報表構成重大影響。

3. 編製基準

(a) 合規聲明

財務報表已按照香港會計師公會頒佈之所有適用香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋（下文統稱「香港財務報告準則」）以及香港公司條例之披露規定編製。此外財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）規定之適用披露。

(b) 計量基準

財務報表乃按歷史成本常規編製，惟若干按下文會計政策所闡述按公平值計量之金融工具除外。

(c) 功能及呈列貨幣

本公司的功能貨幣為人民幣（「人民幣」），而綜合財務報表乃以港幣（「港幣」）呈列，董事認為這對財務報表使用者較為有利。由於本公司於香港聯合交易所有限公司主板上市，故董事認為繼續採納港幣為本集團及本公司的呈列貨幣更為合適。

4. 分類報告

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。

於二零一七年，本集團有兩個須申報分類。有關分類獨立管理，提供不同的產品及服務，需要不同的業務策略。下文概述本集團各須申報分類的業務：

- 電信媒體業務－提供互聯網信息服務，包括微視頻新聞門戶及自製原創新聞評論類節目、基於移動客戶端的微視頻新聞平台、網絡遊戲、網絡演出、其他互聯網+業務；及應用區塊鏈技術的網絡貿易平台。
- 彩票相關業務－提供彩票資訊服務。

由於中國政府自二零一五年三月一日起暫停彩票相關業務，本集團的彩票分類持續萎縮。由於彩票分類對本集團的業務營運變得微不足道，主要經營決策人（「主要經營決策人」）將不會根據彩票分類的分類業績作出戰略決策。

(a) 業務分類

誠如本公司日期為二零一八年九月二十八日之通函所述，於二零一八年十一月二十七日完成業務合併後，本集團管理層一直探索機會參與中國的手機遊戲、應用程式及直播平台。為加強投資策略及組合管理，本集團管理層更改內部報告架構，增添手機遊戲及直播平台為新報告分類。因此，本集團於二零一八年呈列如下兩大須申報分類：

- 電信媒體業務－提供互聯網信息服務，包括微視頻新聞門戶及自製原創新聞評論類節目、基於移動客戶端的微視頻新聞平台、網絡遊戲、網絡演出、其他互聯網+業務；及網絡貿易平台。
- 手機遊戲、應用程式及直播平台－於中國從事移動網絡遊戲應用程式、直播平台及互動遊戲應用程式、網絡資訊平台及體育相關產品的開發及營運。

分類間交易乃參考就類似訂單向外部人士收取的費用而定價。由於核心收益及開支並未計入主要經營決策人評估分類表現時使用的分類溢利計量，故並無分配至各經營分類。

	電信媒體業務		手機遊戲、應用程式及 直播平台		彩票相關業務		二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元		
來自外部客戶的收益	3,364,974	510,626	16,835	-	-	-	3,381,809	510,626
須申報分類(虧損)/溢利	(523,199)	(297,315)	4,291	-	-	(18,251)	(518,908)	(315,566)
利息收入	104	108	-	-	-	-	104	108
物業、廠房及設備減值	-	29,318	-	-	-	-	-	29,318
無形資產減值	179,288	63,691	-	-	-	-	179,288	63,691
於一間聯營公司之權益減值	110,329	-	-	-	-	-	110,329	-
商譽減值	83,196	8,932	-	-	-	-	83,196	8,932
折舊及攤銷	33,433	45,810	546	-	-	-	33,979	45,810
股份付款	-	(63)	-	-	-	-	-	(63)
須申報分類資產	380,211	637,506	604,137	-	-	2,237	984,348	639,743
添置非流動資產	1,401	38,681	4	-	-	-	1,405	38,681
須申報分類負債	61,996	81,013	115,031	-	-	223	177,027	81,236

(b) 須申報分類虧損、資產及負債的對賬

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
除所得稅前虧損		
須申報分類虧損	(518,908)	(315,566)
其他收益及虧損	8,121	11,750
應佔聯營公司溢利	(47,147)	(23,440)
未分配開支：		
— 法律及專業費用	(22,663)	-
— 股份付款支出	(23,828)	-
— 員工成本	(25,239)	(23,890)
— 其他	(25,050)	(20,554)
除所得稅前綜合虧損	(654,714)	(371,700)

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
資產		
須申報分類資產	984,348	639,743
其他金融資產	458,102	366,762
於聯營公司之權益	120,118	273,617
銀行現金	68,331	441,673
未分配公司資產	3,792	4,115
	<u>1,634,691</u>	<u>1,725,910</u>
綜合資產總值		
	<u>1,634,691</u>	<u>1,725,910</u>
	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
負債		
須申報分類負債	177,027	81,236
已收按金、其他應付款項及應計支出	24,416	11,443
出售附屬公司收益之稅項撥備	112,094	112,094
應付或然代價	184,849	-
未分配公司負債	128	3,603
	<u>498,514</u>	<u>208,376</u>
綜合負債總額	<u>498,514</u>	<u>208,376</u>

(c) 地區資料

於二零一八年及二零一七年，本集團超過90%之收益乃源自中國客戶，本集團的非流動資產總值有90%以上位於中國，其餘非流動資產位於香港及杜拜。

(d) 收益分類

按主要地理市場、主要產品及服務線以及收益確認時間劃分的收益如下表。該表亦載列本集團須申報分類所劃分收益的對賬。

	電信媒體		手機遊戲、 應用程式及直播平台		總計	
	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
電商交易平台	3,313,418	392,897	-	-	3,313,418	392,897
遊戲	2,977	37,685	-	-	2,977	37,685
廣告收入	48,579	80,044	-	-	48,579	80,044
遊戲應用	-	-	8,091	-	8,091	-
線上直播平台	-	-	2,758	-	2,758	-
線上資訊平台	-	-	4,116	-	4,116	-
兌換禮品	-	-	1,870	-	1,870	-
	<u>3,364,974</u>	<u>510,626</u>	<u>16,835</u>	<u>-</u>	<u>3,381,809</u>	<u>510,626</u>
收益確認的時間 於某時間點確認	3,313,418	392,897	1,870	-	3,315,288	392,897
隨時間轉移	51,556	117,729	14,965	-	66,521	117,729
	<u>3,364,974</u>	<u>510,626</u>	<u>16,835</u>	<u>-</u>	<u>3,381,809</u>	<u>510,626</u>

(e) 主要客戶

於相應年度來自貢獻本集團總銷售額超過10%之兩名客戶(二零一七年:兩名客戶)之收益如下:

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
客戶A	756,248	108,881
客戶B	326,442	-
TMD1(附註)	<u>43,753</u>	<u>156,004</u>

附註:

於二零一七年,本集團之聯營公司為與其進行之交易佔本集團收益逾10%之主要客戶。截至二零一八年十二月三十一日止年度,來自本集團聯營公司之電信媒體分類之收益約為港幣43,753,000元。截至二零一七年十二月三十一日止年度,來自本集團聯營公司之電信媒體分類之收益約為港幣156,004,000元。

5. 其他收益及虧損

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
其他金融資產之已變現公平值收益	-	6,291
按公平值計入損益的金融資產公平值收益	2,356	-
利息收入	4,116	6,062
出售無形資產之虧損	(1,746)	-
出售物業、廠房及設備之虧損	(115)	(13)
匯兌收益／(虧損)淨額	278	(280)
其他	3,808	(623)
物業、廠房及設備之減值	-	(29,318)
	8,697	(17,881)

6. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損已扣除：

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
員工成本(不包括董事酬金)		
薪金及工資	71,182	44,523
退休金供款	9,334	6,378
股份付款	23,828	(63)
	104,344	50,838
已售存貨賬面值	3,300,698	347,094
物業、廠房及設備折舊	2,598	8,358
商譽減值	83,196	8,932
無形資產減值	179,288	63,691
於一間聯營公司之權益減值	110,329	-
計入於以下各項的無形資產攤銷		
— 收益成本	29,040	31,914
— 行政費用	5,538	5,538
核數師酬金		
— 審核服務	3,130	1,240
— 非審核服務	97	88

7. 所得稅開支

(a) 綜合損益及其他全面收益表中的稅項指：

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
即期稅項		
—本年度香港利得稅	—	—
—本年度中國所得稅	270	—
	<u>270</u>	—
遞延稅項		
—來自撥回暫時性差異	4	—
	<u>4</u>	—
所得稅開支	<u>274</u>	—

於本年度，由於本集團並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

Arab Business TV FZ-LLC為於杜拜註冊成立之自貿區有限公司。根據杜拜的所得稅規則及規定，其可豁免繳納所得稅50年。

北京瘋狂體育產業管理有限公司按照中國稅務規定被認定為高新技術企業，於截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止期間可按優惠稅率15%繳稅。

霍爾果斯瘋狂新遊網絡科技有限公司為於中國新疆霍爾果斯經濟特區註冊成立的有限責任公司。根據免稅政策及中國稅務規定，霍爾果斯瘋狂於二零一七年一月一日至二零二零年十二月三十一日止四年期間豁免繳納所得稅。

(b) 本年度所得稅開支可與會計虧損對賬如下：

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
除所得稅前虧損	<u>(654,714)</u>	<u>(371,700)</u>
按中國所得稅稅率25% (二零一七年：25%) 計算之稅項	(163,679)	(92,925)
毋須課稅收入之稅務影響	(39,584)	(1,455)
不可扣稅開支之稅務影響	91,406	18,480
未確認稅務虧損的稅務影響	77,165	52,725
因(a)項所述稅項優惠政策而適用於 附屬公司之較低稅率之影響	6,491	9,385
獲免稅之影響	(4,171)	4,099
海外司法權區稅率之影響	29,455	11,686
未確認暫時性差異之稅務影響	<u>3,191</u>	<u>(1,995)</u>
本年度所得稅開支	<u>274</u>	<u>-</u>

8. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
就計算每股基本及攤薄虧損使用的虧損	<u>(647,558)</u>	<u>(366,304)</u>

股份數目

	二零一八年 千股	二零一七年 千股
就計算每股基本虧損使用的普通股加權平均數	3,405,227	3,297,925
潛在普通股的攤薄影響：		
— 購股權	<u>-</u>	<u>-</u>
就計算每股攤薄虧損使用的普通股加權平均數	<u>3,405,227</u>	<u>3,297,925</u>

每股虧損

	二零一八年 港幣仙	二零一七年 港幣仙
— 基本	<u>(19.02)</u>	<u>(11.11)</u>
— 攤薄	<u>(19.02)</u>	<u>(11.11)</u>

截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度每股攤薄虧損之計算並無假設尚未行使購股權之行使，此乃由於其對每股虧損之計算具反攤薄影響。

9. 應收賬款

於報告期末基於發票日期計入應收賬款的賬項（經扣除減值虧損）賬齡分析如下：

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
六個月內	45,189	—
超過六個月但少於一年	26	—
超過一年但少於兩年	62	—
	<u>45,277</u>	<u>—</u>

本集團及本公司根據附註2(a)(A)(ii)所載會計政策評估減值虧損。本集團之政策通常授予其客戶10至90天的信貸期。本集團未持有任何抵押品作為擔保。

10. 應付賬款及其他應付款項

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
應付賬款	29,056	—
已收按金	6,629	17,185
應計費用	23,097	11,613
應付股息	4,419	4,586
應付或然代價	96,957	—
應付附屬公司股東款項	40,160	—
其他應付款項	42,546	4,215
	<u>242,864</u>	<u>37,599</u>

於報告期末基於發票日期計入貿易應付賬款及其他應付款項的貿易賬項賬齡分析如下：

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
六個月內	24,199	-
超過六個月但少於一年	1,511	-
超過一年但少於兩年	1,766	-
超過兩年但少於三年	1,058	-
超過三年	522	-
	<hr/>	<hr/>
應付賬款總額	29,056	-
應計負債及其他負債	213,808	37,599
	<hr/>	<hr/>
	242,864	37,599
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

11. 合約負債

	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
合約負債來自：		
遊戲及應用程式	10,151	-
自電子商務平台收取之墊款	13,751	-
	<hr/>	<hr/>
	23,902	-
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

合約負債變動：

二零一八年	遊戲及 應用程式 港幣千元	電子商務平台 港幣千元	總計 港幣千元
於一月一日之結餘	-	-	-
收購附屬公司	3,855	-	3,855
年內確認收益（原計入年初合約負債）			
導致合約負債減少	(3,855)	-	(3,855)
就尚未交付貨品自電子商務平台			
收取墊款導致合約負債增加	-	13,751	13,751
向遊戲及應用程式客戶出售虛擬貨幣			
導致合約負債增加	10,151	-	10,151
	<u>10,151</u>	<u>-</u>	<u>10,151</u>
於十二月三十一日之結餘	<u>10,151</u>	<u>13,751</u>	<u>23,902</u>

12. 收購業務

(a) 收購Easy Prime Developments Limited（「Easy Prime」）

於二零一八年十一月二十七日（「完成日期」），本集團完成向Rising Green Limited（興翠有限公司）收購Easy Prime Developments Limited的全部股權（「收購事項」）。Rising Green Limited（興翠有限公司）於完成日期為本公司的一名關聯方，張博士（本公司執行董事兼主席）及王淳女士（執行董事及張博士之配偶）於／被視為於賣方之約46.23%權益中擁有權益。因此，交易為涉及收購附屬公司之關聯方交易。

Easy Prime為一間持有瘋狂體育（香港）有限公司全部已發行股本的投資控股公司，而瘋狂體育（香港）有限公司透過可變利益實體合約持有瘋狂新遊（北京）技術有限公司的全部權益，將實際控制北京瘋狂體育產業管理有限公司（「瘋狂體育」）的財務及經營，以及享有瘋狂體育的經濟利益及收益。瘋狂體育主要於中國從事線上及／或移動遊戲應用程序、直播平台及線上移動互動式遊戲應用程序、線上資訊平台及體育性質相關產品的發展及營運。因此，收購Easy Prime以達致更好的股東回報及移動遊戲及應用程式業務的發展。

有關收購成本港幣4,602,000元不包含已轉撥代價並已確認為本年度開支，於綜合損益及其他全面收益表的行政開支項目內呈列。

被收購方可識別資產及負債於收購日期之公平值如下：

	港幣千元
物業、廠房及設備	705
無形資產	85,220
遞延稅項資產	172
銀行結餘及現金	39,494
應收賬款	43,113
按金及其他應收款項	21,073
應付賬款	(6,661)
已收按金、其他應付款項及應計支出	(49,055)
應付稅項	(2,101)
應付股東款項	(39,711)
合約負債	(3,855)
遞延稅項負債	(11,752)
	<hr/>
收購之可識別淨資產總值	<u><u>76,642</u></u>

本公司董事已參考具有專業資格及相關經驗的獨立專業估值師仲量聯行企業評估及諮詢有限公司（「仲量聯行」）發佈的估值報告釐定Easy Prime於完成日期可識別資產及負債的公平值。無形資產公平值的估值使用了收入法，如多期超額收益法。於多期超額收益法中，估計估值為稅後增量現金流（超額收益）的現值，僅因其剩餘可使用年期的無形資產所致。所使用的貼現率為22%。應佔無形資產的估計未來經濟收益以反映經營業務有關的業務風險的幾率予以貼現。將予收購的淨資產公平值呈列如下：

	港幣千元
Easy Prime於完成日期的經審計資產淨值	10,046
公平值調整：	
無形資產	78,348
有關無形資產的公平值調整產生的遞延稅項負債	(11,752)
	<hr/>
已收購的可識別資產淨值總額	76,642
商譽	407,960
	<hr/>
購買代價的公平值	<u><u>484,602</u></u>
購買代價的公平值呈列方式：	
應付代價	282,657
代價股份	201,945
	<hr/>
	<u><u>484,602</u></u>

根據收購協議，本集團收購的初始代價為港幣630,000,000元（根據補償（「補償協議」）），支付方式如下：

(i) 應付代價

根據補償（「補償協議」），將以現金方式分三期支付的港幣282,657,000元（「應付代價」）的三批分期如下：

	面值 港幣千元	於完成日期的 公平值 港幣千元
收購完成後	97,808	97,808
於截至二零一八年十二月三十一日 止財年後五個營業日內	97,808	96,957
於截至二零一九年十二月三十一日 止財年後五個營業日內	<u>97,809</u>	<u>87,892</u>
現金代價總額	<u><u>293,425</u></u>	<u><u>282,657</u></u>

於完成日期於財務報表中確認或然代價後，就不同部分應付代價的公平值按於完成日期不同情境下或然代價的可能性評估予以釐定。貼現率介乎9.83%至10.27%用於釐定應付代價的公平值。

(ii) 代價股份

港幣336,574,700元將按每股代價股份港幣0.385元的發行價格以分配本公司總額為874,220,000股代價股份的方式予以支付。根據補償（「補償協議」），代價股份應由本公司托管並於經審核報告發行後五個營業日內分三批發放，方式如下：

	股份數目 千股	面值 港幣千元	於完成日期的 公平值 港幣千元
於截至二零一八年 十二月三十一日 止財年後五個營業日內	291,406	112,191	67,315
於截至二零一九年 十二月三十一日 止財年後五個營業日內	291,407	112,192	67,315
於截至二零二零年 十二月三十一日 止財年五個營業日內	<u>291,407</u>	<u>112,192</u>	<u>67,315</u>
總現金代價	<u><u>874,220</u></u>	<u><u>336,575</u></u>	<u><u>201,945</u></u>

於完成日期在財務報表中確認或然代價後，不同部分的代價股份的公平值按於完成日期本公司股份港幣0.231元的市價乘以於完成日期根據不同境況下或然代價的可能性評估將予發行的代價股份數目（874,220,000股）計算。

(iii) 代價調整

截至二零一八年、二零一九年及二零二零年十二月三十一日止財年各年，根據協議，買方根據經審計報告，已不可撤銷並無條件保證及擔保Easy Prime及其附屬公司的除稅後經審計綜合淨利潤（「實際淨利潤」）應不少於以下金額（「保證利潤」）：

	人民幣千元
截至二零一八年十二月三十一日止財年	40,000
截至二零一九年十二月三十一日止財年	50,000
截至二零二零年十二月三十一日止財年	<u>63,000</u>
已收購的可識別資產淨值總額	<u><u>153,000</u></u>

截至二零一八年、二零一九年及二零二零年十二月三十一日止財年各年倘實際淨利潤少於保證利潤，則應按本公司日期為二零一八年九月三十一日之通函披露之方式調整代價。

收購時出現的商譽包括瘋狂體育的預期收益增長、未來市場發展及整體勞動力有關的溢利金額。本集團以藉助其資源促進瘋狂體育擴張中國的業務並獲取手機遊戲及直播應用市場的機遇。該收購符合本集團的業務策略。

收購附屬公司所產生之現金（流入）／流出：

	港幣千元
現金代價	97,808
收購之銀行結餘及現金	<u>(39,494)</u>
以現金支付之收購代價	<u><u>58,314</u></u>

自收購日期起，Easy Prime及其附屬公司已為本集團帶來收益港幣16,835,000元及除稅後溢利港幣674,000元。倘收購於二零一八年一月一日完成，則本集團之收益及除稅後虧損應分別為港幣3,700,005,000元及港幣571,501,000元。該備考資料僅供說明用途，且不一定為倘收購於二零一八年一月一日完成本集團實際應能實現之收益及經營業績之指標，亦無意作為未來業績之預測。

(b) 深圳互動時空科技有限公司

於二零一八年十月三十一日，本公司與一名獨立第三方訂立購股協議，以購買深圳互動時空科技有限公司（「互動時空」）之51%權益，總代價為人民幣1,000,000元（相當於港幣1,185,000元）。

被收購方可識別資產及負債於收購日期之公平值如下：

	港幣千元
物業、廠房及設備	1,362
應收賬款	88
按金及其他應收款項	3,440
存貨	732
應收股東款項	1,139
銀行結餘及現金	20
應付賬款	(3,476)
已收按金、其他應付款項及應計支出	(8,547)
	<hr/>
可識別淨負債總額	(5,242)
商譽	7,566
非控股權益	(1,139)
	<hr/>
以現金支付之收購代價	<u>1,185</u>

收購附屬公司所產生之現金（流入）／流出：

	港幣千元
現金代價	1,185
收購之銀行結餘及現金	(20)
	<hr/>
以現金支付之收購代價	<u>1,165</u>

自收購日期起，互動時空已為本集團帶來收益港幣零元及除稅後虧損港幣4,907,000元。倘收購於二零一八年一月一日完成，則本集團之收益應無變動及除稅後虧損應為港幣628,040,000元。該備考資料僅供說明用途，且不一定為倘收購於二零一八年一月一日完成本集團實際應能實現之收益及經營業績之指標，亦無意作為未來業績之預測。

11. 報告期後事項

於年結日及本公佈日期概無發生對本集團產生重大影響的任何事項。

審閱年度業績

截至二零一八年十二月三十一日止年度之年度業績已由本公司審核委員會審閱。

主席報告

繼第一視頻集團售出手遊業務和按照國家政策停止互聯網彩票業務以來，集團的管理團隊和我一直致力於將第一視頻集團的優勢與新興的技術相結合，打造第一視頻集團新的業務核心，並創造第一視頻集團再一次的輝煌。經過數年來的努力和投入，現在我可以興奮的告訴大家，第一視頻集團的中興即將來臨！通過探索與堅持「數字+新文體」的戰略方向，我們將在二零一九年迎來一個全新的第一視頻集團。

過去的一段時間裡，我們全面深刻的思考，意識到集團的優勢主要來自於三個方面的積累。(i)第一視頻網配合中阿衛視形成有規範的海內外新聞媒體業務；(ii)從手遊業務營運過程中所積累的遊戲資源以及運作的經驗；及(iii)彩票業務營運階段沉澱的資訊服務業務、體育賽事的愛好者大數據以及相關管道。

自二零一八年起圍繞著「數字+新文體」的戰略方向，我們進行了諸多嘗試並且已經初見成效。過去的一年裡，我們首先將集團內部協同性較弱的業務剝離，並集中資源於新文體領域。並對新聞媒體業務進行調整，使其可以更符合當前時代下內容提供方和使用者的需求，特別是確定了積極參與縣級融媒體建設的發展思路。我們亦已經完成了對瘋狂體育的收購，使得集團體育使用者和彩票資訊服務業務找到了新的依託，盤活了舊資源為集團提供新生的養分。同時完成了對深圳互動時空科技有限公司（「互動時空」）的投資收購，使得集團在消費電子的文體形像知識產權(IP)衍生品領域裡有了一席之地。

新的一年裡，首先強化集團的管理團隊，以應對高科技快速發展和國際化及專業化市場日益激烈的競爭。接下來，要做的是將各項業務發揮所長，進一步擴大營收，同時打通業務，從戰略系統上形成一個整體。第一視頻新聞媒體業務將下沉挖掘城鎮新聞，通過任務遊戲等模式吸引新增使用者，與中阿衛視協助國家「一帶一路」之倡議，打造「絲路新零售」。瘋狂體育將全力營運為一個高度活躍的競技體育愛好者社區，通過遊戲及彩票資訊提高使用者粘性和活躍度使營收更加強勁。互動時空將努力拓展IP消費電子衍生品的設計開發，結合量子港業務為集團搭建實體產品的電商管道。第一視頻集團將致力打造一個服務於競技體育愛好人群的產業鏈：通過第一視頻網直播電競或體育賽事；通過瘋狂體育為客戶提供交流的社區；通過瘋狂體育旗下的瘋狂紅單和閃電互娛提供體彩資訊和電競娛樂服務及通過互動時空為相應IP及IP愛好者提供衍生品收藏。

各位股東：如今的第一視頻集團聚焦「數字+新文體」，以瘋狂體育和互動時空為依託，劍指體育、遊戲和消費電子產品三個萬億級的市場。以遊戲、彩票相關資訊、衍生品為三頭馬車推動企業營利，以媒體和金融投資為兩翼，協助主營業務健康發展的企業新形態。

各位股東：過去的一年是第一視頻集團播種及成長的一年，新的一年是成熟及收穫的一年。在這裡我代表第一視頻集團管理層，衷心感謝您的信任與支持！我們將凝心聚力，踏踏實實，聚焦業務謀發展。讓我們共同努力，實現第一視頻集團的中興！

管理層討論與分析

經營業績

本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的營業額為港幣3,381,809,000元，較去年上升約562.3%。年度虧損增加至港幣654,714,000元（二零一七年：港幣371,700,000元），乃主要由於無形資產及商譽（因新技術出現）減值增加、於聯營公司的權益減值以及新的經營開支。

業務回顧與發展

於二零一八年，本集團繼續主要專注於發展電信媒體業務，包括網絡視聽新媒體、電視台、網絡體育與遊戲、網絡貿易平台、IP衍生品業務及其他業務。

- 電信媒體業務

第一視頻網

第一視頻網經過多年砥礪前行，不僅在視頻內容上深耕不輟，還時刻緊扣行業脈搏，不斷推出創新產品，開始戰略轉型，迎接中國5G時代的發展契機。

「無直播不傳播」已成為當下中國網絡行銷環境下行業內外的共識。在資本和用戶需求的雙重作用下，國內直播行業的市場空間日漸巨大，中國網絡直播使用者預計已達到4.6億⁽¹⁾，預測二零二零年將達到人民幣六百億元市場規模⁽²⁾。5G時代的到來和網絡建設不斷改善，直播正成為未來的重要傳播形態，用戶群和主播群體對行業影響力將持續擴大。

資料來源：

(1) imedia 發佈《2018 Q1中國連線直播行業研究報告》

(2) 中國產業研究網發佈《2018 Q1中國秀場直播行業的快速發展及秀場直播何去何從》

基於此背景，第一視頻網確立「第一視頻，正在直播」的口號，佈局全新「直播+」發展戰略，從面向大眾的娛樂直播市場（C端直播），轉向市場空間更大、尚待挖掘的商務直播市場（B端直播），並已開始著手將B端和C端打通，為廣大企業提供一站式直播行銷服務。

二零一八年第一視頻網亮點

於二零一八年十二月第一視頻APP新版本上線，實現「一鍵直播」並推出了機器人報導新聞及全國性地方新聞報導，在聚合各地方新聞及熱點的基礎上，第一視頻網APP融合電商，以直播或短視頻的形式，加入商品售賣演示，以及搭建自己的電商平台，解決C端用戶看與買斷裂的問題。同時，第一視頻網將為企業和個人提供可定制的視頻前期策劃和後期剪輯包裝服務，加強宣傳及銷售效果。二零一九年中國將大力推進5G無線通信科技的應用，第一視頻將抓住時機，開發新的系統平台，在直播及定制化節目製作、全媒體推廣等方面不斷拓展，以滿足市場新需求。

二零一八年，第一視頻網抓準快速發展的機遇，佈局「直播+」戰略，積極開拓垂直領域的直播服務，全年完成了600+場次的直播服務，涵蓋了新聞、體育和財經等多個領域，並與多家知名企業形成直播合作，全方位滿足了用戶的多樣化直播需求。

獎項

	主辦單位	獎項
1)	紀念改革開放•北京市委宣傳部 頒發的「我與改革開放」故事徵集	「優秀組織獎」；
2)	世界新媒體大會	「品牌價值獎」；
3)	中國誠信網商大會	「二零一八十佳品牌影響力獎」；
4)	世界移動互聯網大會	「最具創新企業」；
5)	第七屆中國財經峰會	「最具創新力企業獎」；
6)	全球互聯網經濟大會	「最受歡迎視頻資訊網站」。

二零一九年第一視頻網發展方向

二零一九年，通過積極參與中國政府力推的縣級融媒體建設，第一視頻網將致力於打造全國性地方新聞報導平台與電商融合平台，廣泛上線地方性電商和地方電視台等地方性資訊媒體。通過深入聚合各地城鎮資訊，形成遍及全國的老鄉網絡社區，以「地方品牌第一精選」為賣點，融入電商行銷新模式，吸引地方特色產品和精品入駐平台，實現商業化銷售。打造中國大型的百姓融媒體新聞聚合和百姓新聞社交平台，實現「厚積薄發的第一品牌」影響力。

量子港

「量子港」是第一視頻集團旗下消費電子類產品的線上及線下平台。該平台於二零一七年九月正式上線。量子港管理團隊具有豐富的電子商務行業、消費電子行業及供應鏈管理行業的從業經驗累積了深厚的消費電子渠道資源和銷售能力。目前合作夥伴有中國移動、中國電信、中國聯通、小米、聯想等國內外知名公司，據此本公司錄得超過港幣30億元收入。量子港管理團隊秉持專業、穩健的風格，用專業創造信任、以穩健贏得未來，堅持不懈的為供應鏈上下游客戶提供優質貼心服務。

量子港志在與「一帶一路」、APEC等在內的全球150多個國家及地區的優秀企業建立長期合作關係，並專注於為各類企業、增值服務商、零售商等合作夥伴以及它們的消費者提供具有競爭力的供應鏈解決方案、產品和服務方案，構建一個無邊界的共用共贏的商業世界，讓生態圈所有參與者獲得最佳的成長環境。

量子港將借助第一視頻集團在行業內的資源及整合能力。努力成為「專業、誠信、創新、高效」的國內領先的3C產品電子商務平台、推動行業健康發展的領軍企業。更與集團旗下其他業務貫通，成為互動時空消費電子類IP衍生品擴大銷售的重要渠道，以及第一視頻網「地方性電商」和中阿衛視「絲路新零售」戰略的重要支撐。

本公司就5G技術的應用及採用於通訊網路情況下，需要更新和逐步取替現有的技術，同時，手機產品價格在年底期間應市場壓力下調，加上二零一九年以後經濟有太多挑戰，預見信貸風險會提高，因而減去量子港的銷售預測的賒銷形式，未來收入並不如原計劃。因此，本財政年度增加了無形資產減值港幣179,288,000元及電訊媒體業務相關商譽減值港幣83,196,000元。

中阿衛視

二零一八年是中阿衛視的變革之年，中阿衛視在發展方向、語言、受眾和隊伍建設方面進行了重新定位和針對性調整。在發展方向上，中阿衛視定位為中國與阿拉伯國家之間直接資訊交流平台，主打文化、經貿類資訊，抓住時下社會熱點，吸引觀眾目光；在語言方面，中阿衛視從「中英」雙語轉為「中阿」雙語，受眾從面對海外華人轉向面對阿拉伯語用戶；在隊伍建設方面，我們力求向多元化、國際化，尋求更多優秀的員工和合作夥伴。

二零一八年，中阿衛視努力打造「媒體+」模式，在杜拜和北京兩地積極擴展與媒體相關的各種活動，為中國各地政府部門、各企業拍攝宣傳片等能夠產生直接利潤的專案。

二零一八年中阿衛視亮點

中阿衛視為增加有效電視節目時長，充分利用資源共用、資源互換等合作協議，如中阿衛視與中央廣播電視總台合作，由中阿衛視播出中央廣播電視總台譯製的阿拉伯語版中國電視劇「歡樂頌」、「北京青年」和「金太狼的幸福生活」等節目。並與芒果衛視簽約，開通「芒果獨播」欄目，在聯合製作方面開展合作。

二零一八年「媒體+活動」合作價值更日益凸顯，中阿衛視與眾多重量級展會、論壇達成合作夥伴聯合推廣活動，現時合作夥伴的單位計有：北京國際通信展、MWS世界移動大會、第20屆中國零售業博覽會和VOD杜拜國際珠寶展。

中阿衛視發展方向

中阿衛視主線節目「東方新視窗」將不斷提升節目質素和影響力，從政治到經濟，從時事到民生，多角度、多方位的向阿拉伯世界介紹當代中國和中國周邊的風貌；特色欄目「馨視野」現已開發出「大使訪談」系列片，該欄目將從大使訪談過渡到更多中阿政、商、學、藝等名家名人訪談，並通過與中國日報等大媒體的合作擴大品牌知名度，提升品牌價值；而美食欄目「哈拉筷子」現已登錄國航航空媒體AVOD點播系統，每年國航近億的乘客都可以觀看到我台的節目；另一方面繼續製作中國版Discovery紀錄片「尋」系列，借助中視金橋、中國日報等上下游合作平台的優勢，拓展該記錄片在各地的影響力。

除了通過電視信號提供節目，在Facebook、YouTube、微信、微博等網絡平台上，開發基於電視傳播節目的短視頻節目，並擬開闢短視頻節目「莫娜看中國電影」，以各網絡平台傳播特點，更快速、更廣泛的擴大中阿衛視的影響力。

發揮中阿衛視平台優勢，拓展各類合作

未來在二零一九年工作的重點將是繼續落實「媒體+」業務，從「媒體+傳播」到「媒體+活動」再到「媒體+培訓」，利用市場、資金、政策等機制，聚集各種創新資源，讓創意落地，中阿衛視將能夠實現業務創新和成果轉化。

中阿衛視將繼續與各方合作在杜拜開展落地活動、展覽展播、合作論壇。向阿拉伯世界講好中國故事、向中國講好阿拉伯故事，實現中阿「民心相通」，成為阿拉伯人民和中國人民互相瞭解的重要窗口。

- 手機遊戲、應用程式及直播平台

瘋狂體育

本公司於二零一八年十一月二十七日完成收購瘋狂體育詳情請參閱本公司二零一八年九月二十八日之通函。

瘋狂體育是一款為體育用戶提供體育資訊、賽事資料、直播互動遊戲等服務的移動互聯網產品，包含前沿體育資訊、精準賽事資料、互動娛樂直播及賽事競猜遊戲等模組，不僅包括各地聯賽及所有的球員資訊，也包括賽事直播資訊、賽事觀看導航等功能。瘋狂體育秉承「讓體育創造快樂」的理念，通過創新移動互聯網產品與服務，滿足了廣大體育用戶的需求，在遊戲、彩票付費推薦及直播互動等業務上均取得了跨越式發展。

體育遊戲業務

二零一七年八月二十一日，中超聯賽有限責任公司（中超公司）與瘋狂體育達成戰略合作，獲得二零一七年至二零二二年在全球發行和營運中超聯賽遊戲IP，包括中超聯賽、俱樂部、球員和主教練相關IP的使用權，能夠基於中超聯賽IP合作定制相關電腦和手機遊戲。

實況中超

實況中超是中超聯賽官方首款玩家與玩家對戰的5人制即時對戰競技手機遊戲，透過引入英國知名遊戲Soccer Manager Arena並加入中超元素，玩家能夠通過操控球員加速、射門、傳球、鏟球等技能及進行當地語系化改造，憑藉玩法簡單、上手容易的特點，與其他同類型遊戲差異化優勢明顯。隨著5人制即時對戰競技手機遊戲的推出，瘋狂體育將引入全新11人制即時競技對戰產品，並將於二零一九年六月正式上線發行。

球場風雲

球場風雲是即時競技足球大作「Sociable Soccer」的中文版，由瘋狂體育、中國移動旗下咪咕互娛（咪咕互娛）與英國知名遊戲廠商Tower Studios三方聯手在中國市場發行的手機遊戲，瘋狂體育憑藉擁有中超聯賽正版授權，而咪咕互娛擁有全球頂級賽事的新媒體直播版權，並結合遊戲與中超聯賽打造「線上+線下」的電競賽事，成為首屆二零一八進博會上中英兩國貿易合作的重要成果，目前已進入遊戲預約階段，將於二零一九年六月份正式上線發行。

中超遊戲社區

瘋狂體育旗下中超遊戲社區，是中超聯賽官方遊戲社區。於二零一八年，瘋狂體育通過與騰訊、網易簽訂遊戲戰略合作協定，成功引入「王者榮耀」、「天龍八部」、「QQ飛車」、「奇蹟覺醒」、「最強NBA」、「傳奇世界」、「我叫MT4」、「火影忍者」、「楚留香」、「大話西遊」、「陰陽師」等精品遊戲。

閃電互娛

二零一八年十月，瘋狂體育發佈「閃電互娛」遊戲發行業務品牌，專注於非體育手遊的發行與推廣。閃電互娛分別與搜狐暢遊、金石互娛簽署合作協定，獲得「俠客行」、「刀使巫女」兩款遊戲的IP及遊戲發行權。

金庸武俠IP－「俠客行」

「俠客行」是一款由金庸正版授權，閃電互娛與搜狐暢遊聯合發行的手遊，遊戲高度忠實於原著，深度詮釋金庸作品的俠義精神，並以唯美的國風畫質引領新派武俠國風潮流，是首款紀念金庸作品的手機遊戲，並於二零一九年一月十七日正式發行上線。

日本動漫IP－「刀使巫女」

「刀使巫女」是由漫漫淘IP授權，閃電互娛與金石互娛聯合發行，酷遊研發的MMORPG動作類二次元手遊。截至目前，「刀使巫女」已經在TapTap獲得約5萬名粉絲預約，獲得了二次元用戶的高度認可。該遊戲已進入封測階段，獲得版號後預計將於二零一九年第二季度正式發行。

瘋狂紅單

瘋狂紅單是瘋狂體育推出的專業彩票付費推薦平台，付費內容與股市股評模式相似，平台已彙集中國多名名嘴名記，為體育用戶提供專業的足球、籃球付費推薦分析資訊。瘋狂紅單是整合第一視頻集團旗下之彩票365、中國足彩網及第一彩的用戶資源，亦同時與懂球帝、直播吧、騰訊體育、360彩票、虎撲體育、京東、聯通沃錢包等體育大流量平台合作，覆蓋了絕大多數中國體育用戶。借助世界盃熱潮達至收入高速增長，成為彩民購彩前必選的服務之一。

獎項

	主辦單位	獎項
1)	中科院「互聯網週刊」	二零一八年上半年最受歡迎體育類APP；
2)	中科院「互聯網週刊」	最佳體育遊戲平台；
3)	騰訊應用寶	「星APP十大潮流應用」榜單
4)	易觀國際	二零一八年度數位化成長之星；
5)	第三屆金陀螺獎	「俠客行」獲「年度最具期待新遊獎」；
6)	第四屆移動互聯網行銷峰會暨金鳴獎	最具突破創新APP大獎；

互動時空

本集團於二零一八年十二月成功收購深圳互動時空科技有限公司（「互動時空」）為非全資子公司，其衍生品業務是本集團「數字+新文體」的主要業務格局的組成部份，互動時空一直專注於發展IP授權衍生品的設計、生產以及營銷。同時亦關注用戶與品牌，產品與趨勢之間的互動關係。融合各個IP的原生個性重新定義產品、設計方案、組織生產、拓展市場。為現有IP度身訂造出適應其市場需求和引領未來趨勢的系統解決方案。

IP業務

二零一八年，IP市場弱者孵化，強者鞏固；眾多IP推新疊代。而以泛娛樂為中心的核心資源集中在了影視化和遊戲熱門IP，被市場認可有價值的IP具備強壁壘和市場統籌力。

互動時空衍生品平台以IP資源為基奠，以研發專利為知識產權壁壘，以更多設計思路廣納產品方案。和傳統的IP衍生品不同，並非簡單把IP的價值等同於短期的熱度。不僅要有新潮的用戶體驗，更要有能夠承載用戶情感的文化內涵，IP資源的核心是以技術核心包裹IP文化和辨識度外型讓IP消費產品引力躍遷市場推力，讓IP功能化產品消費力結合IP外觀親和力。

互動時空鎖定國際一流IP，釋放品牌自身市場拓展延伸力。同時鞏固核心渠道，以B端渠道承載力建立核心產品數據庫，以C端產品亮點刺激客戶需求。

通過版權合作和併購形成具有協同效應的IP矩陣；利用IP優勢，結合專利壁壘，整合行業資源；通過B端的定制化帶動C端的客制化；通過需求整合產能，根據產能引導消費。

二零一九年，互動時空計劃成立北美分公司，將會著手佈局全球頂級IP合作，以迅速的反應機制和最高效全供應鏈支撐繼續整合優質IP資源。海外市場線上渠道將以國際知名電子商務平台為支點延伸，線下正與一家大型跨國超市洽談以物流、倉儲、銷售一體化的服務合作。互動時空將攜帶自主品牌Dreamroom產品強勢參加Las Vegas全球授權展會，同步展出與變形金剛品牌、小馬寶莉品牌打造的高端授權產品。

互動時空主要對IP授獲品牌進行電子類產品的衍生品設計和生產籌備，現時已完成變形金剛39個設計項目、小馬寶莉15個設計項目及魔鬼貓4個主項目。而自主專利已達21個及正在申請11個專利項目。

二零一九年，5G市場和物聯網升級將更新更多的生活體驗，加快網絡產品的應用和功能提升。互動時空已經提前佈局了物聯網5G產品市場，與主流營運商以及設備商針對5G市場達成新設備新5G應用產品（網絡設備、智能穿戴以及車載設備等）的需求統一。同時互動時空消費升級的物聯網產品與移動互聯的多領域共生，以IP為核心，推進跨領域、跨平台衍生的粉絲經濟發酵。公司全面力爭在這一次網絡革新中，佔據更多的物聯網市場份額，和更廣的渠道通路。

二零一九年互動時空致力降低開發成本、實現IP經濟價值最大化。在產品營銷方面，公司將拓展線上及線下主流銷售渠道。增加企業定製，穩步發展客戶定製。

互動時空致力打造消費品客製化平台，利用「互聯網+」與工業智能製造業結合。開啟以IP、設計、技術、專利等連鎖聚集式客製化中心。以更多的細節供應滿足客戶需求升級，讓產品暈輪效應成為潛在需求匹配引力。由上至下打通智能化設計，匹配，供應鏈，發佈和交易。

Bank of Asia (亞洲銀行)

本集團已於二零一七年四月完成於亞洲銀行(BVI)有限公司(「亞洲銀行」)股權約37.53%之股本投資。亞洲銀行已根據英屬維爾京群島銀行及信託公司法獲發有限制一級銀行牌照以開展銀行及相關業務。董事認為，本公司將能夠挖掘由中國及其他亞洲高淨值客戶產生的英屬維爾京群島及其他離岸公司的待填補需求。

亞洲銀行為一間依託最新科技營運其平台的數字化銀行。亞洲銀行與值得信賴及聲譽卓著的系統服務提供商合作設計其穩健的開戶程序「了解你的客戶」。自成立以來，亞洲銀行已投入數百萬美元打造其核心銀行業基礎系統及反洗錢系統，依託Avaloq、Oracle、SAS、Refinitiv的World-check及Due Diligence Solutions、中國工商銀行的融安e信、SafetyNet、WeGeneral及Dentons等受行業認可的解決方案及工具令客戶以最安全高效的方式進行登錄及持續盡職審查、名稱核查、交易監控、制裁合規等。

亞洲銀行及其聯屬機構於亞洲及英屬維爾京群島擁有約70名員工，並於馬尼拉設有客戶服務中心，提供全天候客戶服務。

亞洲銀行正分別在美國及歐洲建立銀行業關係中。於二零一九年第一季度，亞洲銀行正與德國慕尼黑一間投資銀行洽商建立銀行業關係，並與德國法蘭克福的另一間銀行進行開設往來賬戶。

此外，亞洲銀行現正與數間信譽卓著的瑞士私人銀行及中國及東南亞國家聯盟國家的主要銀行商討，以期與該等銀行建立更加緊密的銀行間關係，從而進入亞洲市場。

亞洲銀行成立至本財政年底，其業務並不達其預定目標，在錄有累積虧損下，因而需要作適當的減值，金額約為港幣110,329,000元。

- 彩票相關業務

彩票相關業務中國足彩網(www.zgzcw.com)及第一彩(www.diyicai.com)上述兩個網站目前只承擔彩票訊息發佈功能。

業務展望

二零一八年雖然中美貿易戰風波尚待解決、英國脫歐存在不明朗變數、油價波動對產油國家的經濟存在不穩定性。但隨著國家經濟結構持續改善，預期國家經濟仍會穩定增長，「一帶一路」成果將日益顯現，預期將帶來更多新機遇。

第一視頻集團自二零一八年起以「數字+新文體」為戰略方向，全面發展以新聞、文化、遊戲市場、體育及IP衍生品領域等為基礎為的業務重心。

經過二零一八年佈局，第一視頻網、中阿衛視、量子港等正正坐擁「一帶一路」機遇。而中東地區市場潛力龐大，未來積極開拓中國與中東地區市場是第一視頻集團佈局與發展的重要措舉。隨著收購瘋狂體育及互動時空後，使第一視頻集團業務多元化，並產生協同效應，冀為股東爭取最佳回報，第一視頻集團管理層對集團前景審慎樂觀，再實現第一視頻集團的中興。

財務回顧

業務分類

	電信媒體業務		手機遊戲、應用程式及 直播平台業務		彩票相關業務		總計	
	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元	二零一八年 港幣千元	二零一七年 港幣千元
來自外部客戶的收益	<u>3,364,974</u>	<u>510,626</u>	<u>16,835</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>3,381,809</u>	<u>510,626</u>
須申報分類溢利	<u>(523,199)</u>	<u>(297,315)</u>	<u>4,291</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(18,251)</u>	<u>(518,908)</u>	<u>(315,566)</u>

電信媒體業務

截至二零一八年十二月三十一日止年度，電信媒體業務分類為本集團帶來港幣3,364,974,000元營業額，較二零一七年同期上升約559.0%，此乃主要由於新的網絡貿易平台量子港於二零一七年九月推出。該新平台自推出以來已得到客戶的熱烈需求。

年內分類虧損為港幣523,199,000元（二零一七年：港幣297,315,000元）。分類虧損大幅增加乃主要由於商譽及無形資產產生非現金減值（原因如管理層討論一節所述）約港幣262,484,000元以及因發展新的互聯網+業務而產生成本。

手機遊戲、應用程式及直播平台

於二零一八年十一月二十七日，本集團透過收購Easy Prime Developments Limited而收購手機遊戲、應用程式及直播業務（「收購事項」），其附屬公司與於中國註冊成立之公司集團訂有可變利益實體合約安排，為手機遊戲、應用程式及直播平台提供平台，有關收購事項之詳情請參閱日期為二零一八年九月二十八日之本公司通函。

集團應佔之一個月經營業績分別入賬為分類營業額港幣16,835,000元及溢利港幣4,291,000元。整體而言，收購瘋狂體育的業務的全年業績超出收購業務截至二零一八年十二月三十一日止年度之保證溢利（誠如日期為二零一八年九月二十八日之本公司的通函所載）。

彩票相關業務

截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團僅發佈彩票訊息。有關彩票分類業務沒有為本集團貢獻重大收益。

流動資金及財政資源

於二零一八年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為港幣131,918,000元（二零一七年十二月三十一日：港幣451,771,000元）。營運資金為港幣17,334,000元，去年年底的營運資金則為港幣374,011,000元。由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。於二零一八年十二月三十一日，本集團的流動比率為1.0（二零一七年十二月三十一日：2.8）。流動比率下降乃主要由於對其他長期金融資產進行投資。經考慮可動用之財務資源後，董事認為本集團具備足夠營運資金應付其目前所需。

或然負債

於二零一八年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

資本結構

於二零一八年十二月三十一日，本集團的總資產為港幣1,634,691,000元（二零一七年：港幣1,725,910,000元），主要乃由股東資金港幣1,120,807,000元撥資（二零一七年：港幣1,496,258,000元）。因承授人行使本公司購股權及收購事項而分別發行41,250,000股及874,220,000股本公司股本中每股面值港幣0.01元之新普通股。本公司之已發行股份數目為4,213,395,262股（二零一七年十二月三十一日：3,297,925,262股）。因此，本集團的資本結構及現金流入是足夠的。

有關附屬公司之重大收購事項及出售事項

除本公告所披露收購附屬公司之股權外，於截至二零一八年十二月三十一日止年度，並無有關附屬公司之重大收購事項及出售事項。

僱員薪酬與福利

於二零一八年十二月三十一日，本集團共聘用304名僱員，包括管理層團隊及行政、生產及銷售部門的僱員。本集團定期對其專業團隊成員進行檢討，並將在必要時擴充管理層團隊。

本集團主要按董事及其員工的貢獻、職責、資格及經驗釐定各人的薪酬。本集團已實施僱員購股權計劃。本集團已向董事及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為員工提供培訓，以提升他們的技能及知識。

股息

董事會不建議就截至二零一八年十二月三十一日止年度派發末期股息（二零一七年：無）。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零一九年五月二十三日（星期四）至二零一九年五月二十八日（星期二）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，而期間不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格出席上述大會及於會上投票，持有本公司股份而未登記之人士應確保所有股份過戶文件連同有關股票及適當過戶表格，最遲須於二零一九年五月二十二日（星期三）下午四時三十分前交回本公司之香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

企業管治

本公司於其業務過程中致力達致及維持法定及監管標準，並恪守良好企業管治。董事會相信，為增強股東、潛在投資者及業務夥伴之信心，維持良好企業管治實為重要，並與董事會冀為本公司股東締造價值之目標一致。

除以下所述之偏離外，本公司於截至二零一八年十二月三十一日止年度內，已應用及遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之所有守則條文。

1. 根據企業管治守則第A.2.1條守則條文，主席及行政總裁之職務應予區分，且不應由同一人士出任。截至本公告日期，董事會未有委任個別人士出任行政總裁。行政總裁之職責由全體執行董事共同履行，特別是本公司主席。董事會認為，此安排就促進本集團發展而言為適當及具成本效益之做法，可讓具備不同專長之全體執行董事參與有關工作，並令本公司的政策及長期業務策略在規劃及執行過程中更貫徹一致。董事會將定期檢討此安排之效益，並於適當時候考慮委任個別人士出任行政總裁。
2. 根據企業管治守則第A.6.7條守則條文，獨立非執行董事應出席股東大會。一名獨立非執行董事因不同工作之承擔，未能出席於二零一八年五月二十一日舉行之本公司股東週年大會及股東特別大會。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）作為證券交易及買賣之行為準則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等均確認彼等於截至二零一八年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載之規定標準。

審核委員會

本公司的審核委員會成員包括獨立非執行董事陸海林博士、宮占奎教授及王臨安先生。審核委員會已與管理層審閱本集團所採納的會計原則及準則，並討論有關審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至二零一八年十二月三十一日止年度的全年業績。

核數師之工作範圍

本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司已就本集團初步公佈所載之截至二零一八年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註所列數字，與本集團之本年度綜合財務報表草稿所載之數額對賬。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此履行之工作並不構成根據香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則所進行之保證委聘，因此，香港立信德豪會計師事務所有限公司並不對初步公佈發表任何保證。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零一八年十二月三十一日止年度概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

刊登全年業績公佈及年度報告

本全年業績公佈於本公司網站(<http://ir.v1group.com.hk>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)刊登。二零一八年年報將寄發予本公司股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體員工致以衷心謝意，感謝他們努力不懈與專心致志工作。這一直及將會繼續對本集團取得成就及在充滿挑戰及不明朗因素的市場上佔有競爭優勢非常重要。我們亦感謝股東對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命
第一視頻集團有限公司
主席
張力軍

香港，二零一九年三月二十七日

於本公佈日期，本公司董事包括：

執行董事：

張力軍博士 (主席)

王淳女士

姬強先生

獨立非執行董事：

陸海林博士

宮占奎教授

王臨安先生