

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Television Network Limited 香港電視網絡有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：1137)

截至二零一八年十二月三十一日止年度之 全年業績

經營摘要

1. 於24個月內，我們的平均每日訂單量取得接近5倍的增長，由二零一七年一月平均每日2,500張，增加至二零一八年十二月的平均每日12,200張。於二零一八年十月，我們的平均每日訂單量更達12,900張；
2. 隨著平均每日訂單量的增長以及於二零一八年平均訂單值維持於約500港元，訂單總商品交易額¹錄得4倍增長，由二零一七年一月的49,000,000港元增加至二零一八年十二月的195,000,000港元，若按年推算，全年訂單總商品交易額達2,300,000,000港元；
3. 二零一八年的訂單總商品交易額為1,891,300,000港元，較二零一七年的1,070,400,000港元增幅達77%；
4. 按合併基準，由二零一七年477,000名獨立客戶於HKTVMall及／或HoKoBuy購物上升至於二零一八年的680,000名；及
5. 第一期及第二期的自動執貨及倉存系統已分別於二零一八年三月及二零一九年三月投入運作，現時每日處理容量增加至約20,000張訂單。由於在建築計劃上，獲得法規上的批核需時較長，我們估計第三期的機械系統將於二零二零年底投入運作，而視乎不同的系統設定及運作流程設計，將可進一步提升每日處理容量至約35,000張訂單。

¹ 訂單總商品交易額(「總商品交易額」)指於特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。

財務摘要

1. 二零一八年的營業額增加84%至896,400,000港元，而二零一七年為487,300,000港元；
2. 營業額包括：
 - i. 直接商品銷售685,900,000港元(二零一七年：346,200,000港元)，毛利率²為24.7%(二零一七年：22.6%)；
 - ii. 特許銷售收入及其他服務收入197,400,000港元(二零一七年：139,100,000港元)，混合佣金率²為17.9%(二零一七年：20.4%)；及
 - iii. 節目版權及廣告收入淨額13,100,000港元(二零一七年：2,000,000港元)。
3. 二零一八年錄得經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損³271,400,000港元，二零一七年則為虧損265,600,000港元；
4. 二零一八年淨虧損為133,100,000港元，而二零一七年淨虧損為204,900,000港元；及
5. 財務狀況維持穩健，其他金融資產投資、銀行結存及現金、抵押銀行存款在扣除銀行貸款後共712,300,000港元(二零一七年十二月三十一日：760,600,000港元)。

² 毛利率及混合佣金率為扣除作管理層呈報用途的HKTVmall回贈及使用之推廣優惠券(如有)前之計算，此類支出乃計入廣告及市場開支。

³ 經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損指期內虧損加上銀行貸款利息、所得稅開支、物業、廠房及設備之折舊及無形資產攤銷，並減去投資回報、出售附屬公司收益，以及經主要非現金項目調整。經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損並非根據香港財務報告準則釐定表現之方法。該方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨虧損或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。

主席報告書

我們的團隊，擁有不斷追求創新的精神，「Always Something New」更是香港電視的其中一項核心價值。

集團於一九九二年成立，當時以2,300,000港元資本和10位同事共同努力創辦城市電訊，到一九九九年成立香港寬頻網絡有限公司為市場帶來突破性的發展，為大眾的住宅市場提供高達1Gbps的光纖入屋寬頻服務，到二零一五年二月創立HKTVmall，矢志以產品選擇、供應商及商戶數量建立全港最大型的網上購物商場，不負香港作為購物天堂的美譽。

事實上，HKTVmall不單是一個網購平台，而是希望綜合商業營運、貿易、零售、金融服務及日常生活各方面，一個完整的數碼生態系統。而這個完整的數碼生態系統，亦同時是一個新的零售模式，由三大核心支柱支持發展。

第一項核心支柱，是一個包羅萬有的市集。集團旗下的兩個網購平台「HKTVmall」及「HoKoBuy」與超過2,800個零售商及供應商合作，為客戶提供超過270,000件產品及服務選擇；當中，超市產品及生活雜貨更是重要元素，為我們帶來穩定人流及重覆購買，並透過交叉銷售令客戶對其他產品類別更為熟悉。在二零一八年，所接訂單的商品銷售總額當中，排名首位的是佔34%的超市產品，排第2位的是佔18%的電器產品，之後為佔17%的個人護理及護膚產品。

此外，這個市集與現有的O2O門市網絡，在銷售推廣、客戶服務及品牌認知提升等各方面，結合成線上及線下的互補力量。新零售模式以線上平台作為展示貨品及客戶訂購的主要途徑，是業務及盈利的核心；而O2O門市則是接觸不同層面的新客戶、提供客戶服務、自取訂單等各方面的支援，補充線上平台的不足。

新零售模式的第二項核心支柱，是集團現有共280,000平方呎的貨倉面積內的機械化自動倉儲及執貨系統，當中第一及第二期已完成安裝並投入運作，現正準備開始安裝第三期。傳統的零售模式是，零售商在全港開設大大小小的實體商店，客戶到店內選購後，自行將產品帶回家中，而這種流向一般被稱為「Man to Goods」。在新零售模式之下，客戶在網上訂購後，機械化自動倉儲及執貨系統會按客戶的訂單進行處理，然後包裝送出，因此是「Goods to Man」的流向。

正如上段提及，這套來自德國的大型系統分為三期。首階段的系統已於二零一八年第一季，在青衣的物流中心投入運作，現時每日可處理10,000張訂單；位於將軍澳總部物流中心的第二期系統的工程亦已完成，剛於本月開始處理客戶訂單。在第二期的系統全面投入運作後，整個系統合共每日可處理20,000張訂單。最後，將軍澳總部的新建物流位置會安裝第三期的機械化自動倉儲及執貨系統。屆時，三期系統合共可處理高達35,000張訂單，令物流、倉儲、執貨及分派的運作變得具規模、更具成本效益及更精準。

除了上述提及的青衣及將軍澳物流中心外，280,000平方呎的貨倉面積亦包括位於葵涌附有冷凍倉設施的倉庫，處理急凍及新鮮食品，包括凍肉、急凍海鮮、急凍包裝食品、水果及蔬菜等。未來，集團希望在不同地區加設更多物流中心，以應付日漸增長的需求。

新零售的第三項核心支柱是龐大的住宅配送網絡。我們由零開始建立自己的車隊，連同外判商車隊，目前每日約有250架貨車運作；值得注意的是，自設的送貨車擁有特別設計，駕駛室背後設有零下18度的冷凍間隔，存放急凍及冷凍食品，而車後較大的空間則用以放置常溫的產品。派遞員會在貨車抵達客戶的送貨地點後，才將不同溫度產品一併送出。

住宅配送網絡並不止於派遞車隊，亦包括現有的46間O2O門市。我們的門市與傳統零售的實體店截然不同，只是平均少於400呎的面積，定期展示不同的貨品種類，更重要的是，它們是一個教育中心，接觸不同層面的潛在及現有客戶，增加客戶與HKTVmall的互動和連繫。此外，O2O門市更提供訂單的自取服務；部份門市如美孚新邨等，自取的訂單量更加超過送貨的訂單量。由此可見，派遞團隊和O2O門市可針對不同層面的客戶，形式龐大的住宅配送網絡。

由於在香港沒有前車可鑑，新零售的路並不易走。綜合過往4年的營運經驗，我們對這項新零售業務得出一些想法和策略：

1. 這是一個全新的業務模式，對於香港的零售商、供應商甚至市民大眾而言，都是一個前所未見的商業模式，亦是一個相對公平的戰場。
2. 正如前文所言，我們是一個不斷追求創新的團隊。我們選擇了難走的路，建立自己的物流團隊及貨倉系統，令後來者難以仿效，取得先行者的優勢。
3. 這是個以量取勝的競賽，必須增加訂單數量，才可擴闊邊際利潤並減低配送成本。
4. 相比起年輕的數碼新世代，我們更加重視中年甚至年長的市場，原因有二。第一，我們深信他們在學懂使用集團的購物平台後，將會是更忠誠的客戶，而同儕間的影響力亦較大；第二，這個階層的消費力較高，有助提升訂單價值。

香港素有購物天堂的美譽，但我們不應因此固步自封。經過4年的嘗試和改進，我們已經找到成功營運電子商貿的方程式；未來數年，我們將繼續投資，增加訂單數量，達致收支平衡。同時，透過科技融合和開放創新的思維，令香港的電子商貿發展急起直追。

王維基
主席

香港，二零一九年三月二十七日

業績

香港電視網絡有限公司(「香港電視」或「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一八年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。

綜合損益表

截至二零一八年十二月三十一日止年度
(以港元列示)

	附註	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 千港元
營業額	3	896,374	487,257
直接商品銷售	3	685,889	346,173
存貨成本		(538,752)	(295,178)
		147,137	50,995
特許銷售收入及其他服務收入	3	197,358	139,056
節目版權及廣告收入淨額	3	13,127	2,028
投資物業估值收益		43,550	80,500
其他經營開支	5(a)	(737,567)	(568,555)
出售附屬公司收益	13	161,645	–
其他收入淨額	4	46,913	94,230
財務費用	5(b)	(4,921)	(2,011)
除稅前虧損		(132,758)	(203,757)
所得稅開支	6	(337)	(1,163)
年內虧損		(133,095)	(204,920)
每股普通股基本及經攤薄虧損	9	(0.16) 港元	(0.25) 港元

附註：本集團於二零一八年一月一日初始應用香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號。根據已選取的過渡方法，並不會重列比較資料。詳見附註2。

綜合全面收益表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

(以港元列示)

	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 千港元
年內虧損	<u>(133,095)</u>	<u>(204,920)</u>
年內其他全面收益	8	
其後可能重新分類至損益之項目：		
換算一間海外附屬公司財務報表 產生的匯兌差額	(43)	(42)
可供出售證券：公平值儲備變動 淨額(ii)	-	18,547
按公平值計入其他全面收益計量的 債務證券 —公平值儲備(可轉回)變動淨額	<u>(26,445)</u>	<u>-</u>
	<u>(26,488)</u>	<u>18,505</u>
其後不會重新分類至損益之項目：		
指定按公平值計入其他全面收益 計量的股本工具 —公平值儲備(不可轉回)變動淨額	(9,403)	-
將先前自用物業轉撥至投資物業的 重估收益	<u>-</u>	<u>23,579</u>
	<u>(9,403)</u>	<u>23,579</u>
年內其他全面收益	<u>(35,891)</u>	<u>42,084</u>
年內全面收益總額	<u>(168,986)</u>	<u>(162,836)</u>

附註：

- (i) 本集團於二零一八年一月一日初始應用香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號。根據已選取的過渡方法，並不會重列比較資料。詳見附註2。
- (ii) 此為根據二零一八年一月一日前適用的會計政策產生的金額，該儲備的部分結餘已重新分類至公平值儲備(不可轉回)，於任何日後期間將不會重新分類至損益，見附註2(b)。

綜合財務狀況表

於二零一八年十二月三十一日

(以港元列示)

		二零一八年 十二月三十一日 千港元	二零一七年 十二月三十一日 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,115,347	1,152,387
無形資產		87,653	99,828
商譽		897	897
長期應收賬項、按金及預付款項		5,444	11,912
其他金融資產	10	656,634	675,161
		<u>1,865,975</u>	<u>1,940,185</u>
流動資產			
其他應收賬項、按金及預付款項		71,449	63,276
可收回稅項		–	1,007
存貨		54,322	26,912
其他流動金融資產	10	25,295	201,004
抵押銀行存款		3,905	3,905
銀行結存及現金		105,901	100,199
		<u>260,872</u>	<u>396,303</u>
流動負債			
應付賬款	11	146,493	92,951
其他應付賬項及應計費用	11	185,337	154,840
已收按金		5,757	4,286
銀行貸款		79,392	219,623
		<u>416,979</u>	<u>471,700</u>
流動負債淨值		<u>(156,107)</u>	<u>(75,397)</u>
總資產減流動負債		<u>1,709,868</u>	<u>1,864,788</u>

	二零一八年 十二月三十一日 附註	二零一七年 十二月三十一日 千港元
非流動負債		
遞延稅項負債	<u>1,479</u>	<u>2,156</u>
	<u>1,479</u>	<u>2,156</u>
資產淨值	<u>1,708,389</u>	<u>1,862,632</u>
資本及儲備	12	
股本	1,280,191	1,268,914
儲備	<u>428,198</u>	<u>593,718</u>
權益總額	<u>1,708,389</u>	<u>1,862,632</u>

附註：本集團於二零一八年一月一日初始採用香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號。根據已選取的過渡方法，並不會重列比較資料。詳見附註2。

附註：

1 編製基準

本初步公佈載列之有關截至二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一七年十二月三十一日止年度之財務資料並不構成本公司就該年度之法定年度綜合財務報表，惟源自該等財務報表。根據香港法例第622章香港公司條例第436條規定披露有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據香港法例第622章香港公司條例第662(3)條及附表6第3部規定，向公司註冊處發出截至二零一七年十二月三十一日止年度之財務報表，並將於適當時候發出截至二零一八年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就兩個年度之本集團財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦不載有根據香港法例第622章香港公司條例第406(2)、第407(2)或(3)條作出之陳述。

本公佈載列之全年業績乃摘錄自本集團根據所有適用香港財務報告準則編製之該年度綜合財務報表。此統稱包括香港會計師公會頒佈之所有適用個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋、香港普遍採納之會計原則及香港法例第622章香港公司條例之規定。本集團之綜合財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露條文。

除投資物業及其他金融資產按公平值列賬外，編製財務報表採用歷史成本作為計算基準。

在編製符合香港財務報告準則之財務報表時，管理層須作出足以對會計政策之應用，以及資產、負債、收入和支出之報告數額構成影響之判斷、估計及假設。這些估計和相關假設是根據以往經驗及管理層因應當時情況認為合理之多項其他因素作出，其結果構成了在無法依循其他途徑即時得知資產與負債賬面值時作出判斷之基礎。實際結果可能有別於估計數額。

管理層會不斷審閱各項估計及相關假設。倘會計估計之修訂只是影響某一期間，其影響便會在該期間內確認；倘修訂對當前及未來期間均有影響，則在作出修訂之期間及未來期間內確認。

香港會計師公會已頒佈多項於本集團及本公司於本會計期間首次生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

初始採用該等與本集團本會計期間及以往會計期間之財務報表內容有關之發展所導致之會計政策變動的資料載於附註2。

2 會計政策變動

(a) 概覽

香港會計師公會已公佈了多項於本集團當前會計期間首次生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。其中，以下發展與本集團財務報表有關：

- (i) 香港財務報告準則第9號「金融工具」
- (ii) 香港財務報告準則第15號「來自客戶合約的收益」

本集團並未採用於當前會計期間尚未生效的任何新準則或詮釋。

香港財務報告準則第9號影響本集團分類金融資產及計量信貸虧損的方法，香港財務報告準則第15號影響本集團呈列合約負債的方法。有關香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號會計政策的變動詳情分別於附註2(b)及附註2(c)討論。

(b) 香港財務報告準則第9號「金融工具」

香港財務報告準則第9號取代香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」。此準則載列確認及計量金融資產、金融負債及若干有關買賣非金融項目合約的要求。

本集團已根據過渡要求對於二零一八年一月一日存在的項目追溯採用香港財務報告準則第9號。本集團已確認初始採用的累積影響為對二零一八年一月一日期初權益的調整。因此，比較資料將繼續按照香港會計準則第39號進行匯報。

下表概述過渡至香港財務報告準則第9號對於二零一八年一月一日保留溢利及儲備的影響。

千港元

保留溢利

與現時按公平值計入損益計量的投資基金單位有關的 可供出售投資公平值儲備轉出	(18,706)
就按公平值計入其他全面收益計量的債務證券 確認額外預期信貸虧損	<u>(1,552)</u>
二零一八年一月一日保留溢利減少淨額	<u><u>(20,258)</u></u>

可供出售投資公平值儲備

轉撥至與現時按公平值計入損益計量的投資基金單位 有關的保留溢利	18,706
轉撥至與現時按公平值計入其他全面收益計量的 債務證券有關的公平值儲備(可轉回)	(11,003)
轉撥至與現時指定按公平值計入其他全面收益計量的 股本工具有關的公平值儲備(不可轉回)	<u>(7,840)</u>
二零一八年一月一日可供出售投資公平值儲備減少淨額	<u><u>(137)</u></u>

公平值儲備(可轉回)

與現時按公平值計入其他全面收益計量的債務證券 有關的可供出售投資公平值儲備轉出	11,003
確認按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之 額外預期信貸虧損	<u>1,552</u>
二零一八年一月一日公平值儲備(可轉回)增加淨額	<u><u>12,555</u></u>

公平值儲備(不可轉回)

與現時指定按公平值計入其他全面收益計量的 股本工具有關的可供出售投資公平值儲備轉出	<u>7,840</u>
二零一八年一月一日公平值儲備(不可轉回)增加淨額	<u><u>7,840</u></u>

過往會計政策變動的性質及影響以及過渡方法的進一步詳情載列如下：

(i) 金融資產和金融負債的分類及計量

香港財務報告準則第9號將金融資產分為三個主要類別：按攤銷成本計量、按公平值計入其他全面收益計量及按公平值計入損益計量。這取代了香港會計準則第39號的類別，即持有至到期投資、貸款及應收賬項、可供出售金融資產和按公平值計入損益計量的金融資產。香港財務報告準則第9號之金融資產分類乃根據管理金融資產的業務模式及其合約現金流量特徵釐定。

下表列示根據香港會計準則第39號本集團各類金融資產的最初計量類別，及對根據香港會計準則第39號釐定的該等金融資產賬面值與根據香港財務報告準則第9號釐定者進行對賬。

	於二零一七年 十二月三十一日 香港會計準則 第39號下 賬面值 千港元	重新分類 千港元	重新計量 千港元	於二零一八年 一月一日 香港財務報告 準則第9號下 賬面值 千港元
指定按公平值計入其他全面收益 (不可轉回)計量的金融資產				
股本證券(附註(i))	-	29,293	-	29,293
永續債券(附註(ii))	-	59,970	-	59,970
	<u>-</u>	<u>89,263</u>	<u>-</u>	<u>89,263</u>
按公平值計入其他全面收益 (可轉回)計量的金融資產				
債務證券(附註(iii))	-	634,554	-	634,554
	<u>-</u>	<u>634,554</u>	<u>-</u>	<u>634,554</u>
按公平值計入損益計量的 金融資產				
投資基金單位(附註(iv))	-	152,348	-	152,348
	<u>-</u>	<u>152,348</u>	<u>-</u>	<u>152,348</u>
根據香港會計準則第39號分類為 可供出售的金融資產	<u>876,165</u>	<u>(876,165)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

附註：

- (i) 該等並非持作買賣的股本證券根據香港會計準則第39號分類為可供出售金融資產。該等資產根據香港財務報告準則第9號指定按公平值計入其他全面收益(不可轉回)計量。
- (ii) 該等並非持作買賣的永續債券根據香港會計準則第39號分類為可供出售金融資產。該等資產根據香港財務報告準則第9號指定按公平值計入其他全面收益(不可轉回)計量。
- (iii) 該等並非持作買賣的債務證券根據香港會計準則第39號分類為可供出售金融資產。該等資產根據香港財務報告準則第9號繼續按公平值計入其他全面收益(可轉回)計量。
- (iv) 該等並非持作買賣的投資基金單位根據香港會計準則第39號分類為可供出售金融資產。該等資產根據香港財務報告準則第9號按公平值計入損益計量。

所有金融負債的計量類別維持不變。於二零一八年一月一日，所有金融負債的賬面值並無受初始採用香港財務報告準則第9號的影響。

(ii) 信貸虧損

香港財務報告準則第9號以「預期信貸虧損」模式取代香港會計準則第39號的「已產生虧損」模式。預期信貸虧損模式要求持續計量與金融資產有關的信貸風險，因此會較香港會計準則第39號的「已產生虧損」會計模式更早確認預期信貸虧損。

本集團就下列項目應用新的預期信貸虧損模式：

- 按攤銷成本計量的金融資產(包括銀行結存及現金以及其他應收賬項)；
- 按公平值計入其他全面收益(可轉回)計量的債務證券；及
- 應收租賃款項

按公平值計量的金融資產，包括永續債券及指定按公平值計入其他全面收益(不可轉回)計量的股本證券以及按公平值計入損益計量的投資基金單位，毋須進行預期信貸虧損評估。

下表為根據香港會計準則第39號釐定於二零一七年十二月三十一日的期末虧損撥備與根據香港財務報告準則第9號釐定於二零一八年一月一日的期初虧損撥備進行對賬。

千港元

根據香港會計準則第39號釐定於二零一七年十二月三十一日的虧損撥備	-
於二零一八年一月一日確認的額外信貸虧損：	
— 按公平值計入其他全面收益(可轉回)計量的債務證券	1,552
	<hr/>
根據香港財務報告準則第9號釐定於二零一八年一月一日的虧損撥備	<u>1,552</u>

(iii) 過渡安排

除下文所述者外，因採納香港財務報告準則第9號而出現的會計政策變動已追溯應用：

- 有關比較期間的資料並無重列。因採納香港財務報告準則第9號而致金融資產賬面值出現的差額於二零一八年一月一日的保留溢利及儲備中確認。因此二零一七年呈列的資料繼續按香港會計準則第39號的規定呈報，故無法與本期間比較。
- 以下評估乃按於二零一八年一月一日(本集團初始採用香港財務報告準則第9號的日期)存在的事實及情況作出：
 - 釐定持有某項金融資產的業務模式；及
 - 指定並非持作買賣的股本工具的若干投資分類為按公平值計入其他全面收益(不可轉回)。
- 倘於初始應用當日評估信貸風險自初始確認以來有否顯著增加牽涉不必要成本或努力，則就該金融工具確認整個存續期預期信貸虧損。

(c) 香港財務報告準則第15號「來自客戶合約的收益」

香港財務報告準則第15號建立確認來自客戶合約的收益及若干成本的全體框架。香港財務報告準則第15號將取代香港會計準則第18號「收益」（包括銷售貨物及提供服務所產生的收益）及香港會計準則第11號「建造合約」（訂明建造合約的會計處理）。

香港財務報告準則第15號亦引入額外的定性及定量披露規定，旨在讓財務報表使用者了解與客戶合約產生的收入及現金流量的性質、金額、時間及不確定性。

過往會計政策變動的性質及影響的進一步詳情載列如下：

(i) 收益確認的時間

根據香港財務報告準則第15號，本集團銷售貨物及提供服務的收益於客戶獲得合約的承諾貨品或服務之控制權時確認。所有權的重大風險及回報之轉移僅為於釐定控制權轉移發生時將考慮的其中一項指標。採納香港財務報告準則第15號對本集團何時確認收益並無重大影響。

(ii) 合約負債的呈列方式

根據香港財務報告準則第15號，在本集團確認相關收入前，當客戶支付代價或按合約規定支付代價且款項已到期時，該代價將確認為合約負債而非應付款項。就與客戶訂立的單一合約而言，僅呈列淨合約資產或淨合約負債。就多份合約而言，無關係合約的合約資產及合約負債不會以淨額為基礎呈列。

於二零一八年十二月三十一日，本集團共有合約負債31,188,000港元（二零一七年十二月三十一日：45,176,000港元作為收取客戶的墊款），指就已收取代價而負有向客戶轉移商品的責任，計入綜合財務狀況表的「其他應付賬項及應計費用」。除此之外，採用香港財務報告準則第15號對本集團財務資料並無重大財務影響。

3 營業額及分部資料

營業額

本集團主要從事多媒體業務，包括但不限於經營點對點網上購物商場、多媒體製作及其他相關服務（「多媒體業務」）。

按性質及確認收益時間分列之客戶合約收益如下：

	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 (附註) 千港元
香港財務報告準則第15號範疇內的客戶合約收益：		
按性質分列：		
— 直接商品銷售	685,889	346,173
— 特許銷售收入及其他服務收入	197,358	139,056
— 節目版權及廣告收入淨額	13,127	2,028
	<u>896,374</u>	<u>487,257</u>

按確認收益時間分列：

— 於某一時間點確認	893,658	485,589
— 於一段時間內確認	2,716	1,668
	<u>896,374</u>	<u>487,257</u>

附註：本集團於二零一八年一月一日初始採用香港財務報告準則第15號。根據已選定過渡方法，比較資料不會重列，並根據香港會計準則第18號及香港會計準則第11號編製（見附註2(c)）。採納香港財務報告準則第15號對本集團何時確認收益並無重大影響。

本集團已採用香港財務報告準則第15號第121段的實際權宜之計，而其不會披露在報告期有關本集團在達成尚未達成(或部份達成)未償還合約項下餘下履約責任時有權獲得的本集團收益的資料，此乃由於有關尚未達成的履約責任的原本預計持續時限為一年或以下。

分部資料

與就資源分配及業績評估向本集團主要經營決策者作內部資料報告方式一致，本集團僅識別一個業務分部，即多媒體業務。此外，本集團大部分營運活動於香港進行，而大部分資產置於香港。因此，概無呈列經營或地區分部資料。

4 其他收入淨額

	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 千港元
銀行利息收入	457	44
來自其他金融資產之股息收入	6,440	2,240
來自其他金融資產之利息收入	35,079	50,537
出售其他金融資產之收益	11	2,201
按公平值計入損益計量的投資基金單位未變現公平值虧損	(12,573)	-
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之預期 信貸虧損撥回	224	-
投資物業租金	18,455	18,264
淨匯兌(虧損)/收益	(2,932)	18,701
其他	1,752	2,243
	<u>46,913</u>	<u>94,230</u>

5 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除/(計入)下列項目：

	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 千港元
(a) 其他經營開支		
物業、廠房及設備之折舊	67,464	46,775
廣告及市場推廣開支(不包括已於營業額中扣除的 32,234,000港元(二零一七年：28,745,000港元))	75,416	40,209
核數師酬金	2,342	2,276
有關土地及樓宇之經營租賃費用	44,511	41,800
出售物業、廠房及設備(收益)/虧損	(997)	3,436
存貨撇減	2,601	1,609
人才成本(附註5(c))	293,709	259,453
無形資產攤銷	24,016	15,060
業務合併所產生之收購相關成本 (動用)/繁重合約撥備	- (3,156)	1,068 3,300
投資物業總開支	1,492	1,349
其他	230,169	152,220
	<u>737,567</u>	<u>568,555</u>
(b) 財務費用		
銀行貸款利息	4,718	1,778
銀行費用	203	233
	<u>4,921</u>	<u>2,011</u>
(c) 人才成本		
工資及薪金	274,449	221,576
退休福利成本—界定供款計劃	12,071	9,072
以股份支付之開支	7,189	28,805
	<u>293,709</u>	<u>259,453</u>

人才成本包括本集團向所有受僱人士(包括董事)所支付及計提之全部補償及福利。

6 所得稅開支

由於本集團於本年度及以往年度內就稅項而言持續虧損，故於有關年度內，並無於綜合財務報表中作出香港利得稅撥備。本年度香港利得稅撥備乃根據本年度估計應課稅溢利之16.5%(截至二零一七年十二月三十一日止年度：16.5%)計算。

在綜合損益表列賬之所得稅開支金額為：

	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 千港元
<i>即期稅項</i>		
香港 一年內撥備	-	-
<i>遞延稅項</i>		
暫時差額產生及撥回	<u>(337)</u>	<u>(1,163)</u>
	<u><u>(337)</u></u>	<u><u>(1,163)</u></u>

7 股息

董事會已議決不會就截至二零一八年十二月三十一日止年度宣派任何末期股息(二零一七年十二月三十一日：無)。

8 其他全面收益

(a) 關於其他全面收益各部分之稅務影響

	截至二零一八年十二月三十一日止年度			截至二零一七年十二月三十一日止年度		
	除稅前金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後金額 千港元	除稅前金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後金額 千港元
指定按公平值計入其他全面 收益計量的股本工具 — 公平值儲備(不可轉回)變動 淨額	(9,403)	-	(9,403)	-	-	-
按公平值計入其他全面收益 計量的債務證券 — 公平值儲備(可轉回)變動淨額	(26,445)	-	(26,445)	-	-	-
可供出售證券： 公平值儲備變動淨額	-	-	-	18,547	-	18,547
換算一間海外附屬公司財務報表 產生之匯兌差額	(43)	-	(43)	(42)	-	(42)
將先前自有物業轉撥至投資物業 的重估收益	-	-	-	23,579	-	23,579
其他全面收益	<u>(35,891)</u>	<u>-</u>	<u>(35,891)</u>	<u>42,084</u>	<u>-</u>	<u>42,084</u>

(b) 其他全面收益部分(包括重新分類調整)

	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 千港元
指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具 — 公平值儲備(不可轉回)變動淨額： — 於本年度確認之公平值變動	<u>(9,403)</u>	<u>-</u>
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券 — 公平值儲備(可轉回)變動淨額： — 於本年度確認之公平值變動 — 於出售後重新分類至損益 — 撥回預期信貸虧損重新分類至損益	<u>(26,210)</u> <u>(11)</u> <u>(224)</u> <u>(26,445)</u>	<u>-</u> <u>-</u> <u>-</u> <u>-</u>
可供出售證券： — 於本年度確認之公平值變動 — 於出售後重新分類至損益	<u>-</u> <u>-</u>	<u>20,748</u> <u>(2,201)</u>
	<u>-</u>	<u>18,547</u>

9 每股虧損

	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 千港元
權益持有人應佔虧損	133,095	204,920

截至二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一七年十二月三十一日止年度之每股基本虧損乃根據各年度之虧損及年內已發行普通股加權平均數812,165,000股(於二零一七年十二月三十一日：809,017,000股普通股)計算。

普通股加權平均股數

	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度 千股	截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度 千股
於一月一日之已發行普通股	809,017	809,017
行使期權之影響	3,148	-
於十二月三十一日之普通股加權平均股數	812,165	809,017

截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同，此乃由於本集團期權將對每股虧損產生反攤薄影響所致。

10 其他金融資產

	二零一八年 十二月三十一日 千港元	二零一八年 一月一日 千港元	二零一七年 十二月三十一日 千港元
指定按公平值計入其他全面收益(不可轉回) 計量的股本工具			
— 股本證券	25,864	29,293	-
— 永續債券	57,820	59,970	-
	83,684	89,263	-
按公平值計入其他全面收益(可轉回)計量 的債務證券			
— 一年內到期	25,295	201,004	-
— 一年後到期	436,686	433,550	-
	461,981	634,554	-
按公平值計入損益計量的投資基金單位	136,264	152,348	-
可供出售債務證券			
— 一年內到期	-	-	201,004
— 一年後到期	-	-	624,828
	-	-	825,832
可供出售股本證券			
— 上市	-	-	35,794
— 非上市	-	-	14,539
	-	-	50,333
	681,929	876,165	876,165

於二零一八年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日，所有該等金融資產按公平值列值。

11 應付賬款、其他應付賬項及應計費用

	二零一八年 十二月三十一日 千港元	二零一八年 一月一日 千港元	二零一七年 十二月三十一日 千港元
應付賬款	<u>146,493</u>	<u>92,951</u>	<u>92,951</u>
合約負債	31,188	45,176	-
其他應付賬項及應計費用	<u>154,149</u>	<u>109,664</u>	<u>154,840</u>
	<u>185,337</u>	<u>154,840</u>	<u>154,840</u>
	<u>331,830</u>	<u>247,791</u>	<u>247,791</u>

附註：由於已在二零一八年一月一日採用香港財務報告準則第15號，45,176,000港元的收取客戶墊款(此前計入其他應付賬項及應計費用)確認為合約負債(見附註2(c))。

應付賬款之賬齡分析如下：

	二零一八年 十二月三十一日 千港元	二零一七年 十二月三十一日 千港元
未逾期-30日	136,734	87,591
31-60日	4,288	882
61-90日	1,785	882
超過90日	<u>3,686</u>	<u>3,596</u>
	<u>146,493</u>	<u>92,951</u>

12. 資本及儲備

		本公司權益持有人應佔									
				可供		公平值儲備					
		股本	保留溢利	重估儲備	公平值儲備	(可轉回)	(不可轉回)	匯兌儲備	資本儲備	其他儲備	權益總額
附註		千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
	於二零一七年一月一日之結餘	1,268,914	588,207	159,759	(18,410)	-	-	19	-	(1,826)	1,996,663
二零一七年之權益變動：											
	年內虧損	-	(204,920)	-	-	-	-	-	-	-	(204,920)
	其他全面收益	8	-	23,579	18,547	-	-	(42)	-	-	42,084
	全面收益總額	-	(204,920)	23,579	18,547	-	-	(42)	-	-	(162,836)
	以股份支付之交易	-	-	-	-	-	-	-	28,805	-	28,805
	於二零一七年十二月三十一日之結餘(附註)	1,268,914	383,287	183,338	137	-	-	(23)	28,805	(1,826)	1,862,632
	初始應用香港財務報告準則第9號之影響	2(b)	-	(20,258)	(137)	12,555	7,840	-	-	-	-
	於二零一八年一月一日之經調整後結餘	1,268,914	363,029	183,338	-	12,555	7,840	(23)	28,805	(1,826)	1,862,632
二零一八年之權益變動：											
	年內虧損	-	(133,095)	-	-	-	-	-	-	-	(133,095)
	其他全面收益	8	-	-	-	(26,445)	(9,403)	(43)	-	-	(35,891)
	全面收益總額	-	(133,095)	-	-	(26,445)	(9,403)	(43)	-	-	(168,986)
	將出售指定按公平值計入其他全面收益計量的股本證券的虧損轉撥至保留溢利	-	(100)	-	-	-	100	-	-	-	-
	根據股份期權計劃而發行的股份	11,277	-	-	-	-	-	-	(3,723)	-	7,554
	以股份支付之交易	-	-	-	-	-	-	-	7,189	-	7,189
	於二零一八年十二月三十一日之結餘	1,280,191	229,834	183,338	-	(13,890)	(1,463)	(66)	32,271	(1,826)	1,708,389

附註：本集團於二零一八年一月一日初始應用香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號。根據所選取的過渡方法，不會重列比較資料。詳見附註2。

13 出售附屬公司

截至二零一八年十二月三十一日止年度

於二零一八年，本公司與香港寬頻集團有限公司(香港寬頻網絡有限公司之全資附屬公司)訂立買賣協議以轉讓本公司全資附屬公司宇正有限公司(主要於香港從事物業投資)的全部已發行股本，現金代價為329,219,000港元，並於二零一八年九月二十六日落實完成。

宇正有限公司之資產淨值詳情及財務影響概述如下：

	千港元
所出售之資產淨值	
物業、廠房及設備—投資物業	167,650
預付款項、按金及其他應收賬項	439
貿易應收賬款	631
其他應付賬項及應計費用	(132)
遞延稅項負債	(1,014)
	<hr/>
	167,574
以下列方式償付：	
現金代價	<hr/> 329,219
出售附屬公司收益	<hr/> <hr/> 161,645

有關出售宇正有限公司之現金及現金等值款額流入淨額之分析如下：

	千港元
已收現金代價	<hr/> 329,219
有關出售附屬公司之淨現金流入	<hr/> <hr/> 329,219

業務回顧

對HKTVM而言二零一八年是另一個突破的年份—當初曾經有意見認為香港並不「需要」電子商貿，我們於24個月內證明香港的消費者市場的「需要」：

數碼消費者基礎的增長

- 於二零一七年十二月約有1,100,000個獨立裝置於HKTVMall及HoKoBuy瀏覽產品資料頁面或於平台上搜尋產品資料，至於二零一八年十二月內，已上升至合共約有1,500,000個獨立裝置⁴，為HKTVMall邁向成為香港最大的網上市集而鋪路。這形成了一個穩固的數碼消費者產品基礎，日後當機會來臨時，可轉化為有價值的回報。
- 於二零一八年，HKTVMall及／或HoKoBuy合併計算，我們有680,000名獨立客戶，較二零一七年錄得逾1.4倍增長，而按比例計算，每10名18歲以上的香港人，就有一人曾經於我們的平台上購物。

合併獨立客戶
(約整至最接近千位數)



⁴ 獨立設備數據摘錄自內部系統，並約整至最接近的千位數。我們通過追除網站瀏覽器的小型文字檔案及應用程式的設備廣告ID收集數據，在下列情況下，數據可能重合：(a)同一設備透過不同的瀏覽器瀏覽網上購物網頁；(b)使用同一設備打開網上購物應用程式及瀏覽網上購物網頁；及(c)用戶修改設備的廣告ID。該等數據未經審核，不能顯示本公司的業務表現、財務狀況或發展前景。讀者不應依賴該等數據。

於香港漸受歡迎

根據年內多個國際機構進行的調查，「到訪」HKTVMall逐漸成為香港消費者的固定習慣，甚至成為當他們有購物意慾時的首選，不論是超級市場及雜貨產品、電器、護膚及化妝品、家庭用品、時裝或其他產品。以瀏量來說，根據Alexa⁵ — 香港首選網站的統計，HKTVMall於二零一七年九月十九日只排行110位，惟於二零一九年三月十五日已上升至第76位。從以下排行榜可見，以瀏覽量計算HKTVMall已成為網上購物平台中排行第一的香港公司。

香港首選網站 — 於二零一九年三月十五日

於香港排名	網站
1	www.google.com
2	www.youtube.com
3	www.facebook.com
4	www.google.com.hk
6	Yahoo.com
9	Taobao.com
15	www.amazon.com
17	www.price.com.hk
20	www.tmall.com
76	www.hktvmall.com
374	www.fortress.com.hk
433	Zalora.com.hk
458	www.parknshop.com
517	www.ztore.com
993	https://www.broadwaylifestyle.com/
1,154	www.watsons.com.hk
1,355	www.wellcome.com.hk
1,702	www.fingershopping.com
1,900	www.sasa.com
2,887	https://www.mannings.com.hk
5,668	https://www.yata.hk
8,310	marketplacebyjasons.com

以口碑來說，根據YouGov BrandIndex⁶的資料，在其揀選的310個品牌中，在香港，HKTVMall在「2018年千禧世代口碑」排名第8，而這個調查訪問了18至34歲的成年人有關「最正面提及」的香港品牌。

⁵ 資料來源：<https://www.alexa.com/topsites/countries;0/HK>，Alexa是amazon.com的公司。首選網站內的網站是根據Alexa 3個月的瀏覽量計算。每個網站的排名是根據獨立到訪者及網頁頁面瀏覽的合併計算。錄得最高獨立到訪者及網頁頁面瀏覽的網站排名第一。網站的指標乃估計並基於網站整體瀏覽模式，並以數據正常化方式調整數據可能發生的偏差。

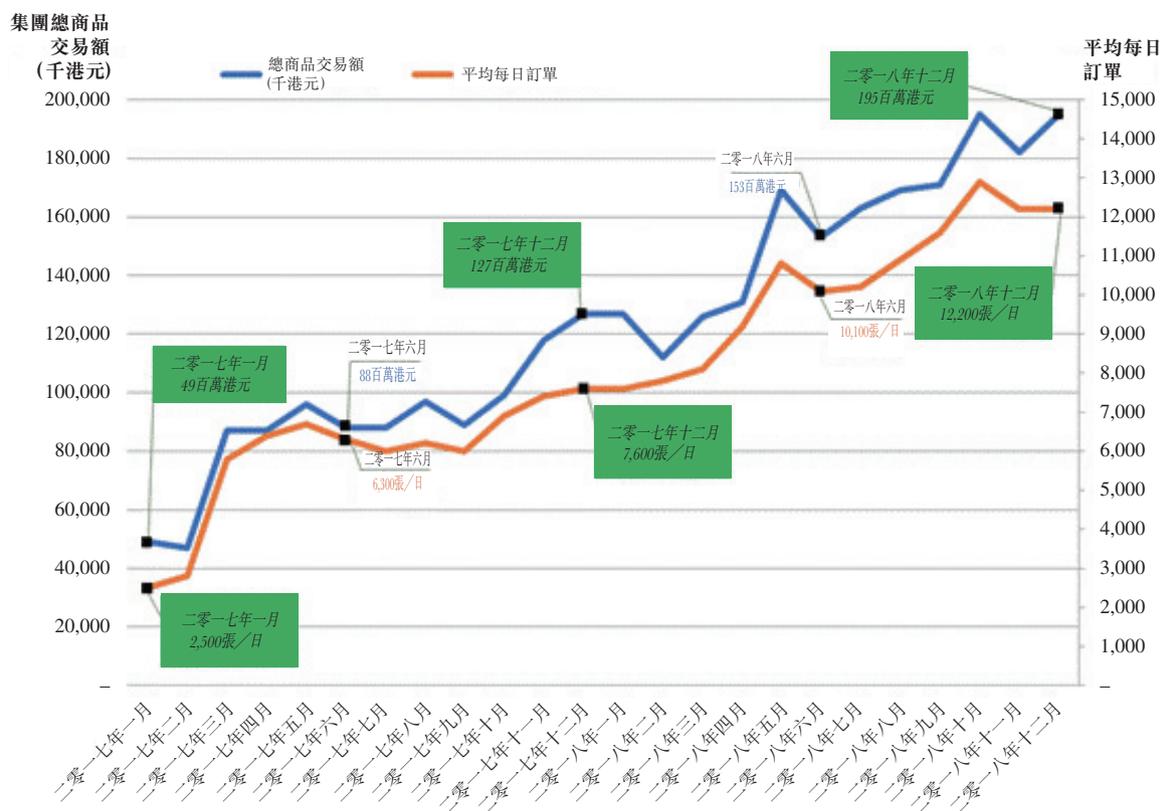
⁶ 資料來源：<https://www.brandindex.com/ranking/hong-kong/2018-wom>

除瀏覽量及口碑外，我們亦留意到大灣區的各個購物平台的令人鼓舞「真實購物」情況。根據由KPMG及香港貨品編碼協會於二零一八年十一月發表的聯合調查，名為「洞悉智能零售，A Survey of CEOs and Consumers in the Greater Bay Area」的報告，在香港本地網上市集中，HKTVmall領先成為購買食物及飲品(40%受訪者曾經使用)以及美容及健康產品(27%受訪者曾經使用)最普遍使用的電子商貿平台，HKTVmall於該兩大類別均排名首位，並成為繼淘寶之後，第二普遍購買衣著及時裝(35%受訪者曾經使用)的電子商貿平台。

以上各個調查結果引證我們於過去數年，已成功將「HKTVmall」建立為香港網購市場的領導品牌，漸漸取得消費者的信心及信任。這個上升的瀏覽量及真實購物為其中一項重要支柱，足以令我們能在香港的電子商貿市場中成為絕對的領導者。

幾何級數的業務增長

我們於24個月內，平均每日訂單量由二零一七年一月的2,500張，增加至二零一八年十二月的12,200張，取得接近5倍的增長。在感謝祭的帶動下，於二零一八年十月，我們的平均每日訂單量更達12,900張。隨著平均每日訂單量的增長以及於二零一八年平均訂單值維持於約500港元，訂單總商品交易額亦由二零一七年一月的49,000,000港元錄得4倍增長至二零一八年十二月的195,000,000港元，若按年推算，全年訂單總商品交易額達2,300,000,000港元。以下是二零一七年一月至二零一八年十二月期內，主要業務指數的表現，包括HKTVmall及HoKoBuy所有網上及實體業績，清晰顯示期內強勁的增長動力。



於二零一八年，訂單總商品交易額約為1,890,000,000港元(二零一七年：1,070,000,000港元)，增幅達77%。此成就源於自二零一五年二月HKTVmall正式開業，4年以來的實驗及改革，建立了新零售模式的核心「基礎建設」，同時形成新營辦商加入市場的難度：

1. 全方位的市集

我們持續拓展產品種類，同時拓闊不同產品種類的視野，照顧生活的各方面所需。HKTVmall現時有超過270,000件產品，較二零一七年年報公佈的174,000件產品大幅增長，當中包括新推出的產品類別例如鮮花、保險產品等。我們於二零一八年十二月推出「保險金融」區，率先以旅遊保險推出市場。其他一般保險產品包括家居、個人意外、醫療、危疾、海外留學、家傭以及人壽保險產品(包括定期壽險)亦正在籌備中，預期於未來12至18個月內陸續推出。

外界可能有一個印象以為我們只是一家網上超級市場，但實際上我們正在改變此觀念，致力增加非超市產品的收入。超市及雜貨產品是重覆購買的催化劑，為我們帶來定期的購買習慣，而事實上我們的業務收入當中有三分之二是來自其他產品類別。於二零一八年，超市及雜貨產品繼續為眾產品類別之冠，帶來34%的訂單總商品交易額，電器產品排行第二佔18%，而個人護理及護膚用品則排行第三，佔17%。其餘的31%則來自家庭用品、母嬰用品、寵物用品、時裝、餐飲及生活享受、玩具、運動及旅行用品等。

2. 「貨品向人」的自動倉儲系統

我們常常提到，「電子商貿」的重點是「物流」。當我們擁有全面的產品、日漸增加的訪客瀏覽量及真實訂單時，我們亦需準備充足的倉儲容量以應付持續增長。提供自動化執貨及倉儲的機械系統的第一期已於二零一八年三月在位於青衣的物流中心全面投入運作，而我們已經體驗到它為我們帶來的穩定、準確及成本效益。設置於將軍澳總部的第二期系統亦剛於二零一九年三月投入運作，令我們的每日總容量增至約20,000張訂單。由於在建築計劃上，獲得法規上的批核需時較長，我們估計第三期的機械系統將於二零二零年底投入運作，而視乎不同的系統設定及運作流程設計，將可進一步提升每日處理容量至約35,000張訂單。因此，我們不單只為二零一九年的業務增加準備充足的資源，亦為日後的增長做好準備。稍後，我們將評估下一階段的發展，為更長遠的業務增長作準備。

3. 最大的住宅配送網絡

以服務質素及效率為基準，我們一開始已選擇設立自行管理的配送車隊，以及設計多個溫度間隔的送貨車，可同時配送零下十八度、零至四度及室溫的產品。包括在我們管理的外判車隊在內，於二零一八年我們約有250架貨車運作，令我們在訂單增長及季節性需要時更具彈性。在住宅配送方面，我們相信我們正營運最大型的到戶配送車隊。

除到戶至客戶指定派送的地址外，客戶自取亦是另一具高價值的配送渠道。有見於設立門市前一個月相對設立門市後兩個月為附近地區帶來2倍至5倍的總商品交易額增長，我們於二零一八年積極拓展線下至線上(「O2O」)的融合，由二零一七年十二月的15間O2O門市增加至二零一八年十二月的39間O2O門市，增加客戶的接觸及信任，以「到店自取」的方式吸納「網上展示」無法吸納的市場。在某些門市，我們更加錄得到戶自取超越配送到戶訂單的情況，例如美孚新邨、大圍、大埔等，直接減低配送成本。

除了總商品交易額及訂單增長，從以下列表所見，我們在總體毛利及特許銷售收入及其他服務收入(扣除作管理層呈報用途而被歸納為廣告及推廣性開支的HKTVmall dollar及優惠券前)亦取得相當的增長，增幅達72.2%，惟年內總商品交易額內因改變產品組合而使合計毛利率及混合佣金率出現輕微下跌。在直接商品銷售方面，毛利率由二零一七年的22.6%增加至二零一八年的24.7%，受惠於來自存貨增加購買力而來的批量購入折扣及回扣。在特許銷售收入及其他服務收入方面，混合佣金率由二零一七年的20.4%下跌至二零一八年的17.9%，主要由於年內電器完成訂單佔總商品交易錄得較高比率(較二零一七年增加172.7%)，而其佣金率一般較其他產品類別為低。

按已完成訂單及經調整基礎 ⁷	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
直接產品銷售		
完成訂單的總商品交易額 ^{7,8}	715,093	381,126
存貨成本	(538,752)	(295,178)
毛利	176,341	85,948
毛利率(%)	24.7%	22.6%
特許銷售及其他服務收入		
完成訂單的總商品交易額 ⁷	1,118,970	649,766
商戶款項(扣除其他服務收入)	(918,582)	(516,918)
特許銷售及其他服務收入 ⁹	200,388	132,848
混合佣金率	17.9%	20.4%
完成訂單總商品交易額總額⁷	1,834,063	1,030,892
毛利及特許銷售收入及其他服務收入總額^{8,9}	376,729	218,795
合計毛利率及混合佣金率	20.5%	21.2%

二零一八年整體而言，總商品交易額、訂單數量及客戶基礎均繼續展示增長動力。雖然仍需時達致收支平衡，我們將建基於已發展的基礎建設上，繼續鞏固收入基礎。

除以HKTVmall及HoKoBuy經營網購業務外，期內公司繼續其他業務(包括內容分銷及獨立內容製作)。我們亦將繼續擔任供應商及合作商戶的數碼解決方案的夥伴，包括內容創作、多媒體及數碼製作以及營銷功能。結合我們的大數據能力及數碼銷售專長，我們正為合作夥伴提供無可匹敵的點對點「未來零售」解決方案。

⁷ 完成訂單的總商品交易額指於特定時間段內通過特定市場所銷售且客戶已獲得對所訂購的承諾商品和服務的控制權的商品之總銷售價值，當中已扣除該市場提供的任何折扣、已出售商品的註銷及退貨，並未扣除作管理層呈報用途而被歸納為廣告及推廣性開支的若干HKTVmall回贈及優惠券。

⁸ 就直接商品銷售而言，完成訂單的總商品交易額乃在扣除HKTVmall回贈及已使用的促銷優惠券29,204,000港元(二零一七年：34,953,000港元)前計算。

⁹ 就特許銷售收入及其他服務收入而言，有關款額乃在扣除淨HKTVmall回贈3,030,000港元(二零一七年：增加6,208,000港元)前計算。

於二零一八年三月二十七日，本公司通知通訊事務管理局(「通訊局」)，本公司將不會繼續本地免費電視節目服務牌照的申請，及其於二零一四年四月十一日向通訊局提交的申請亦已撤回。集團亦已交回綜合傳送者牌照(第041號)連同678兆赫至686兆赫頻帶內的無線電頻譜予通訊局，以及停止提供廣播類流動電視服務。本公司將繼續專注發展電子商貿業務。

財務回顧

透過利用總商品交易額的強勁增長動力以及不斷提升的銷售成本議價能力，本集團在電子商貿業務的財務狀況表現得以持續增長。

在二零一八年，本集團營業額錄得顯著增幅達84.0%至896,400,000港元(二零一七年：487,300,000港元)。營業額主要包括直接商品銷售的685,900,000港元(二零一七年：346,200,000港元)、特許銷售收入及其他服務收入197,400,000港元(二零一七年：139,100,000港元)，以及節目版權及廣告淨收入13,100,000港元(二零一七年：2,000,000港元)。

與二零一八年直接商品銷售的98.1%增幅一致，存貨成本亦由二零一七年的295,200,000港元增加至二零一八年的538,800,000港元，相對之下只增加82.5%。鑑於本集團的購買力不斷提高，批量折扣優惠繼續令本回顧年度內直接商品銷售的毛利率上升。

二零一八年的其他營運開支增加169,000,000港元至737,600,000港元，相對於二零一七年的568,600,000港元，增幅主要來自以下項目：

1. 相對於二零一七年的230,200,000港元，配送成本上升至332,500,000港元。雖然較去年增加102,300,000港元，但配送成本佔總商品交易額的比率已由二零一七年的22%，下跌至二零一八年的18%。主要因為二零一八年三月起，青衣物流中心第一期自動化執貨及倉儲系統全面投入服務，訂單數量增加以及新增O2O門市自提點，推動配送成本下降。
2. 二零一八年的市場推廣及O2O門市營運開支為119,100,000港元(不包括已於營業額中扣除的32,200,000港元的若干HKTVmall回贈及推廣優惠券)，主要包括吸納新客戶成本、傳統免費電視的廣告開支、數碼廣告、產品目錄、O2O門市營運開支等，以及所有相關人才成本。相對於二零一七年增加了55,300,000港元，主要是在此期間積極推出吸納新客戶的計劃，例如新客優惠計劃、推薦新客戶獎賞計劃等；以一系列的電視廣告以接觸非數碼媒體的用戶，及於不同季節或活動派發免費現金券等，從而推動訂單數量及總商品交易額的增長。此外，開支增加的另一個主要原因是由於O2O門市從二零一七年十二月的15間拓展到二零一八年十二月的39間。

3. 電子商貿營運及後勤支援成本為188,600,000港元，包括商戶關係管理及吸納、客戶服務、資訊科技及其他後勤支援功能。相對於二零一七年，成本上升了9,700,000港元，主要是因為於二零一七年三月收購HoKoBuy，而二零一八年有相關的人才成本全年入賬、因應總商品交易額上升而增加的支付處理收費、擴展客戶服務及技術功能，以提高服務質素的營運成本上升。
4. 二零一八年的非現金項目97,400,000港元主要包括物業、廠房及設備的折舊、無形資產攤銷、以股份支付之開支，相對於二零一七年的95,700,000港元。增長源自折舊增加20,700,000港元，主要由二零一八年三月青衣物流中心第一期自動化執貨及倉儲系統全面投入服務，加上香港電視多媒體及電子商貿中心全年折舊，以及新開業O2O門市的裝修、傢俬及設備成本而引起。無形資產攤銷亦增加9,000,000港元，主要是由於二零一八年電視廣告及贊助的交易價值攤銷所致。部份增加被於二零一八年三月歸屬的所有股份期權而減少的以股份支付交易開支達21,600,000港元所抵銷。

於二零一八年，本集團出售其中一間持有投資物業的附屬公司，錄得161,600,000港元的出售收益。此外，投資物業的估值收益43,600,000港元乃根據獨立測量師行所進行的估值確認，相較於二零一七年的80,500,000港元減少36,900,000港元。

於二零一八年，共賺取其他收入淨額為46,900,000港元(二零一七年：94,200,000港元)，主要由其他金融資產產生的投資收入、銀行利息收入、投資物業的租金收入及淨匯兌收益所組成。其他收入減少47,300,000港元主要是由於銀行利息收入及投資於其他金融資產的回報減少13,000,000港元，乃由於變現部分投資組合以支持本集團的資本開支及經營活動，匯率虧損增加21,600,000港元乃由二零一七年淨匯率收益18,700,000港元轉至二零一八年淨匯率虧損2,900,000港元，主要由於年內人民幣貶值，及由於二零一八年(二零一七年：無)採納香港財務報告準則第9號後，按公平值計入損益計量的投資基金單位所產生之未實現公平值虧損12,600,000港元所致。

財務費用淨額增加2,900,000港元，主要因為二零一八年的市場利率相對於二零一七年有所增加。

整體而言，本集團截至二零一八年十二月三十一日為止年度錄得虧損133,100,000港元，較截至二零一七年十二月三十一日為止年度的204,900,000港元虧損，減少71,800,000港元。若不計入銀行貸款利息、所得稅開支、物業、廠房及設備之折舊、無形資產攤銷、投資回報、出售一間附屬公司的收益及主要非現金項目(「經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損」)，集團於二零一八年產生經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損為271,400,000港元，對比二零一七年虧損則為265,600,000港元。

流動資金及資本資源

於二零一八年十二月三十一日，本集團之總現金狀況為銀行結存及現金105,900,000港元(二零一七年十二月三十一日：100,200,000港元)及用於提升投資回報之未償還銀行貸款79,400,000港元(二零一七年十二月三十一日：219,600,000港元)。總現金狀況增加是由於出售附屬公司所得款項329,200,000港元、出售廠房及設備所得款項1,200,000港元、投資組合變現淨額142,600,000港元、已收投資收入淨額45,400,000港元及由行使股份期權而發行新股的7,600,000港元所得款項，而部分增加被經營活動動用資源234,800,000港元、購買物業、廠房及設備款項140,100,000港元、償還銀行貸款的淨金額140,200,000港元及已付銀行貸款利息5,000,000港元所抵銷。

於二零一八年十二月三十一日，以公平值計算，本集團共投資681,900,000港元(二零一七年十二月三十一日：876,200,000港元)於其他金融資產。其他金融資產投資減少主要由於動用若干已到期債務證券撥作資本開支及經營活動所致。於二零一八年十二月三十一日，公平值儲備(不可轉回及可轉回)錄得15,400,000港元虧損淨額(二零一七年十二月三十一日：100,000港元重估盈餘)，此乃由於在二零一八年一月一日採用香港財務報告準則第9號，20,300,000港元重新分類至保留溢利及年內公平值總額變動所致。於回顧年內，其他金融資產公平值變動總額為48,400,000港元，分別於損益、公平值儲備(可轉回)及公平值儲備(不可轉回)錄得12,600,000港元、26,400,000港元及9,400,000港元。

本集團將根據其整體庫務目標及政策，就該等現金資產盈餘進行庫務管理活動。選擇投資之準則包括所涉及之相關風險狀況、投資之流動性、投資之除稅後等值收益率，且該等投資並非投機性質。為符合其流動資金目標，本集團大部分投資集中在流動投資工具、產品或股份，如具投資級別之產品、指定世界指數之成份股或國有或受控制之公司之股份。固定收入產品之投資按不同到期情況構成，以配合持續業務發展及擴充需求。此外，倘預期須動用額外現金撥付業務，則本集團將適當地變現其投資。

於二零一八年十二月三十一日，本集團已動用未承諾銀行融資額79,400,000港元(二零一七年十二月三十一日：219,600,000港元)，主要用於提升投資回報，餘下未用之未承諾銀行融資額1,022,000,000港元(二零一七年十二月三十一日：957,400,000港元)可於日後動用。

本集團總現金及現金等值款額包括銀行結存及現金以及到期日為三個月內之定期存款(如有)。於二零一八年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日，已抵押銀行存款為500,000美元(相等於3,900,000港元)，用作於擔保由一間銀行授出同等額度之短期的信貸融資安排。

本集團於二零一八年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日之債務到期情況如下：

	二零一八年 十二月三十一日 千港元	二零一七年 十二月三十一日 千港元
須於一年內償還	<u>79,392</u>	<u>219,623</u>

於二零一八年十二月三十一日，未償還借貸均按定息計息，且全部以港元列值。於計及本集團持有之銀行結存及現金以及定期存款(如有)後，於二零一八年十二月三十一日，集團為正現金狀況，因此並無資產負債比率(二零一七年十二月三十一日：0.06倍)。本集團認為，經計及內部可用財務資源及現有銀行融資，本集團有充足資金撥付其營運及應付其業務的到期財務責任。

	二零一八年 十二月三十一日 千港元	二零一七年 十二月三十一日 千港元
債務淨額(附註(a))	-	(119,424)
資產淨值	1,708,389	1,862,632
資產負債比率(倍)	<u>-</u>	<u>0.06</u>

附註(a)：總銀行貸款扣除現金及現金等值款額及定期存款(如有)。

二零一八年，本集團投放154,800,000港元包括已支付按金的資本開支，而二零一七年則為182,100,000港元。二零一八年的資本開支主要用於自動執貨及輸送系統、開設新門市、擴大物流車隊、物流中心的裝修成本及資訊科技系統的容量擴展。就未來的資本開支需求而言，我們將繼續保持審慎態度且預期將會運用本集團內部資源及銀行融資撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況保持穩健，以支持業務持續拓展。

集團資產押記

於二零一八年十二月三十一日，本集團銀行貸款79,400,000港元(二零一七年十二月三十一日：219,600,000港元)，以存於多間銀行之其他金融資產之等值款額作抵押。此外，截至二零一八年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日，本集團為取得一家銀行就若干短期信貸融資安排而授出的500,000美元(相當於3,900,000港元)銀行融資，將等額銀行存款抵押。

匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元、美元、人民幣及歐元計值。鑒於港元兌美元之匯率自一九八三年起持續貼近現行聯繫匯率7.80港元兌1.00美元，管理層並不預期兩種貨幣之間有任何重大外匯收益或虧損。

本集團亦因其於人民幣固定收入投資產品或定期存款而須面對若干有關港元兌人民幣匯率波動之外匯風險，以及因歐元存款而須面對若干有關港元兌歐元匯率波動之外匯風險。為減低此匯率風險，本集團密切監控人民幣及歐元的匯率風險，於有需要時按即期匯率買賣外幣，以減低其風險，維持在可接受水平。

或然負債

於二零一八年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債或資產負債表以外責任。

展望

經過四年在香港營運網上購物商場的經驗後，我們已探索出成功電子商貿業務的重要策略並正朝著有關方向執行——我們需要一個公平的競爭環境、擁有先行及快速行動者的優勢、採用大眾市場的方向以及擁有一群忠心、高社交力及高消費力的客戶。由四年前全體人才團隊致力改革至今，我們相信今天我們已經是香港最大的網上特定市場參與者，以具規模的營運擁有超過12,000張平均每日訂單量、1,500,000活躍數碼消費者基礎以及680,000位真實的獨立客戶。

作為先行者，我們建立由端到端全面控制的基建，令其他擁有傳統包袱的公司難於短期內模仿。展望未來，一個重要的議程是減低每張訂單的配送成本，可望由以下措施達至：

1. 持續拓展自動化倉儲系統——位於將軍澳總部的第三期系統完成後，可提升我們每日的容量至約35,000張訂單；
2. 我們預期，當訂單數量繼續增加，自然會帶來效率收益。舉例而言，若現時我們平均於每幢訂單較活躍的大廈擁有一張訂單，當我們增加至每幢大廈有三張訂單的話，自然在派送時間及成本上有一定效益；
3. 拓展O2O門市——於本公告日期，我們已於香港開設46間O2O門市，目標於二零一九年底拓展至約120間。我們期望，新開設的門市不單因應品牌效應及市場推廣功能而帶動來自附近地區的銷售，而且會進一步成為新的訂單自取點及步行距離的配送中心，以減低送貨到戶的成本。

另一目標是集中吸納新客戶，並同時吸納一群高忠誠度、社交能力及消費力的客戶，而我們相信這群客戶會是較年長，而不是消費市場內年輕的一群，藉此提升大眾對我們網站及應用程式的粘度。這亦可同時透過品牌擁有者、客戶或主要意見領袖(KOL)等創造不同的內容，社交及群組購買力，以提供超越「購物」的體驗。

總括而言，二零一九年及之後數年，我們將會追求成本效益及將數碼客戶基礎變現，為我們的股東帶來長遠回報。於二零一九年，我們對於電子商貿業務的主要業務目標將會是：

1. 全年的訂單總商品交易額達3,200,000,000港元
2. 於二零一九年十二月或之前，擴展O2O門市至約120間

人才薪酬

於二零一八年十二月三十一日，本公司共有1,036名全職僱員(包括董事)，而於二零一七年十二月三十一日則有825名。本公司提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本公司及個別人才的表現釐定。本公司亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃、人才培訓課程及採納股份期權計劃。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零一八年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司於截至二零一八年十二月三十一日止年度一直遵守上市規則附錄14所載之企業管治守則及企業管治報告之適用守則條文。

董事進行證券交易之操守準則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事進行證券交易之操守守則(「公司守則」)。

經向各董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零一八年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則及公司守則所載之規定準則。

審核委員會審閱

審核委員會已審閱並與本公司管理層討論截至二零一八年十二月三十一日止年度之經審核財務業績。

審核委員會由三名獨立非執行董事李漢英先生(審核委員會主席)、白敦六先生及麥永森先生組成。

末期股息

董事會不建議就截至二零一八年十二月三十一日止年度派發末期股息(二零一七年：無)。

股東周年大會(「股東周年大會」)

本公司將於二零一九年六月四日(星期二)舉行股東周年大會。股東周年大會通告連同本公司年報將按上市規則之規定於適當時候刊發及一併寄發。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一九年五月三十日(星期四)至二零一九年六月四日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定股東出席本公司應屆股東周年大會並於會上投票之權利，期間概不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須不遲於二零一九年五月二十九日(星期三)下午四時三十分前交回本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

承董事會命
香港電視網絡有限公司
主席
王維基

香港，二零一九年三月二十七日

於本公告日期，本公司執行董事為王維基先生(主席)、張子建先生(副主席兼行政總裁)、黃雅麗女士(財務總裁)、劉志剛先生(營運總監)及周慧晶女士，以及獨立非執行董事為李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。