

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

NANJING SINOLIFE UNITED COMPANY LIMITED*

南京中生聯合股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3332)

截至2018年12月31日止年度 之末期業績公告

財務摘要

- 收益減少約4.1%至人民幣453.2百萬元(2017年：人民幣472.5百萬元)。
- 毛利減少約18.5%至人民幣249.0百萬元(2017年：人民幣305.6百萬元)。
- 本年度(虧損)約為人民幣(112.8)百萬元(2017年：利潤人民幣10.8百萬元)。
- 每股(虧損)為人民幣(11.92)分(2017年：每股盈利人民幣0.44分)。
- 董事會不建議派付本年度之任何末期股息(2017年：零)，亦不建議派付任何特別股息(2017年：零)。

末期業績

南京中生聯合股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2018年12月31日止年度(「本年度」)的綜合末期業績，連同截至2017年12月31日止年度之比較數字如下：

* 僅供識別

綜合損益及其他全面收益表
截至12月31日止年度

	附註	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
收益	4	453,199	472,490
銷售成本		<u>(204,229)</u>	<u>(166,893)</u>
毛利		248,970	305,597
其他收入及收益	4	9,053	7,252
銷售及經銷開支		(225,550)	(190,761)
行政開支		(79,768)	(83,090)
融資成本		(3,363)	(1,815)
其他開支		(76,465)	(23,319)
分佔合營企業利潤		<u>-</u>	<u>224</u>
除稅前(虧損)/利潤		(127,123)	14,088
所得稅抵免/(開支)	6	<u>14,286</u>	<u>(3,245)</u>
本年度(虧損)/利潤		<u>(112,837)</u>	<u>10,843</u>
其他全面收入/(虧損)			
於隨後期間或將重新分類為損益的 其他全面收入/(虧損)，除稅後：			
換算海外業務的匯兌差額		<u>1,363</u>	<u>(10,916)</u>
本年度全面虧損總額		<u>(111,474)</u>	<u>(73)</u>
以下各項應佔(虧損)/利潤：			
母公司擁有人		(112,837)	4,209
非控股權益		<u>-</u>	<u>6,634</u>
		<u>(112,837)</u>	<u>10,843</u>
以下各項應佔全面虧損總額：			
母公司擁有人		(111,474)	(6,150)
非控股權益		<u>-</u>	<u>6,077</u>
		<u>(111,474)</u>	<u>(73)</u>
		人民幣	人民幣
母公司普通權益持有人應佔每股 (虧損)/盈利：			
— 基本及攤薄(虧損)/利潤	8	<u>(11.92)分</u>	<u>0.44分</u>

綜合財務狀況表

於12月31日

	附註	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		140,825	99,139
預付土地租賃款項		10,216	10,463
商譽	9	77,269	146,134
其他無形資產		69,707	73,186
遞延稅項資產		34,871	16,036
已抵押按金		1,170	–
其他非流動資產		6,734	6,144
非流動資產總值		340,792	351,102
流動資產			
存貨		110,904	163,329
貿易應收款項	10	57,654	49,340
預付土地租賃款項		247	247
預付款項、按金及其他應收款項		24,134	34,626
可收回稅項		5,405	5,129
已抵押按金		434	1,603
現金及現金等價物		201,411	269,592
流動資產總值		400,189	523,866
資產總值		740,981	874,968
流動負債			
貿易應付款項	11	15,678	14,164
其他應付款項及應計費用		73,211	45,105
計息銀行借款		20,000	49,500
應付稅金		6,303	8,648
流動負債總值		115,192	117,417
流動資產淨值		284,997	406,449
總資產減流動負債		625,789	757,551

綜合財務狀況表(續)

於12月31日

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行借款	7,500	27,500
遞延稅項負債	14,021	14,345
撥備	714	678
	<u>22,235</u>	<u>42,523</u>
非流動負債總值		
	<u>22,235</u>	<u>42,523</u>
資產淨值	<u>603,554</u>	<u>715,028</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	94,630	94,630
其他儲備	508,924	620,398
	<u>603,554</u>	<u>715,028</u>
權益總值	<u>603,554</u>	<u>715,028</u>

綜合財務報表附註

截至2018年12月31日止年度

1. 公司資料

本公司乃於中華人民共和國(「中國」)成立的股份有限公司。註冊辦事處地址為中國江蘇省南京市玄武區長江路188號德基大廈30樓。

本集團主要在中國、澳大利亞及紐西蘭從事製造以及銷售營養膳食補充劑及保健食品。

2.1 呈列基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公認會計原則以及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表乃按歷史成本慣例編製。該等財務報表以人民幣呈列，而除非另有指明外，所有數值已約整至最接近的千位。

2.2 會計政策及披露變動

本集團於本年度財務報表首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約之收益
香港財務報告準則第15號修訂本	香港財務報告準則第15號「來自客戶合約之收益」 的澄清
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第22號	外幣交易及預付代價
2014年至2016年週期之年度改進	香港財務報告準則第1號及香港會計準則 第28號修訂本

除下文所闡述有關香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號的影響外，採納上述新訂及經修訂準則對該等財務報表並無重大財務影響。

2.2 會計政策及披露變動(續)

香港財務報告準則第9號

基於本集團的評估，根據過渡規定於2018年1月1日初步應用香港財務報告準則第9號並無重大累計影響。

分類及計量

	根據 香港會計 準則第39號 的原有類別	根據香港 財務報告 準則第9號 的新類別	根據香港財務 報告準則 第9號於2017年 12月31日 的賬面值 人民幣千元	根據香港財務 報告準則 第9號於2018年 1月1日 的賬面值 人民幣千元
貿易應收款項	貸款及應收款項	按攤銷成本	49,340	49,340
計入預付款項、按金及其他 應收款項的金融資產	貸款及應收款項	按攤銷成本	7,337	7,337
現金及現金等價物	貸款及應收款項	按攤銷成本	269,592	269,592
已抵押按金	貸款及應收款項	按攤銷成本	1,603	1,603
計入其他非流動資產 的按金	貸款及應收款項	按攤銷成本	416	416

減值

透過以前瞻預期信貸虧損方法取代香港會計準則第39號已產生虧損方法，採納香港財務報告準則第9號已基本改變本集團金融資產減值虧損的會計處理。

本集團認為，初步應用新減值規定並無重大影響。

香港財務報告準則第15號

香港財務報告準則第15號取代香港會計準則第11號建造合約、香港會計準則第18號收益及相關詮釋，適用於來自客戶合約之所有收益，除非該等合約屬於其他準則範圍。新準則建立將來自客戶合約之收益入賬的五步模式。根據香港財務報告準則第15號，收益按反映實體預期就向客戶轉讓貨品或服務而有權收取的代價金額確認。

2.2 會計政策及披露變動(續)

香港財務報告準則第15號(續)

本集團與客戶所訂銷售保健食品以及化妝品及護膚品的合約僅包括一種履約責任。本集團認為銷售收入應於客戶獲得資產控制權的時間點確認。本集團認為初步應用香港財務報告準則第15號對本集團收益確認時間並無重大影響。然而，採納香港財務報告準則第15號對入賬的影響註明如下：

入賬忠誠積分計劃

採納香港財務報告準則第15號前，本集團就「禾健」品牌保健食品運作一項忠誠計劃。本集團就已發放但未屆滿的積分公平值確認「遞延收益」。根據香港財務報告準則第15號，本集團按照相關獨立售價將部分交易價轉撥為獎勵予客戶的忠誠積分，代表「合約負債」，計入綜合財務狀況表的其他應付款項及應計費用。

入賬批量回扣

本集團對期內客戶購買保健食品超過合約規定數量時提供追溯批量回扣。對於「好健康」品牌保健食品，於採納香港財務報告準則第15號前，本集團使用最可能回扣金額方法估計預期批量回扣，回扣撥備計入其他應付款項及應計費用。採納香港財務報告準則第15號後，本集團將「退款負債」計入綜合財務狀況表的其他應付款項及應計費用。

入賬自客戶收取的預付款項

一般而言，本集團從客戶收取短期預付款項。採納香港財務報告準則第15號後，本集團就短期預付款項採用實際權宜法。因此，本集團不會就合約融資部分的影響調整代價的承諾金額。採納香港財務報告準則第15號前，本集團將該等預付款項計入「客戶預付款項」。採納香港財務報告準則第15號後，本集團將預付款項重新分類為「合約負債」，計入綜合財務狀況表的其他應付款項及應計費用。

2.3 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則

本集團並無於此等財務報表內應用已頒佈但尚未生效之以下新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號修訂本	業務的定義 ²
香港財務報告準則第9號修訂本	具有負補償的預付款特性 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號修訂本(2011年)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ⁴
香港財務報告準則第16號	租賃 ¹
香港財務報告準則第17號	保險合約 ³
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂本	重大的定義 ²
香港會計準則第19號修訂本	計劃修訂、縮減或結算 ¹
香港會計準則第28號修訂本	於聯營公司及合營企業之長期權益 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第23號	所得稅處理的不確定性 ¹
2015年至2017年週期之年度改進	香港財務報告準則第3號、香港財務報告準則第11號、香港會計準則第12號及香港會計準則第23號修訂本 ¹

¹ 於2019年1月1日或之後開始之年度期間生效

² 於2020年1月1日或之後開始之年度期間生效

³ 於2021年1月1日或之後開始之年度期間生效

⁴ 尚未釐定強制生效日期，但可予採納

3. 經營分部資料

(a) 可報告分部

本集團根據由主要經營決策人審閱用於作出戰略決策的報告釐定其經營分部。就管理方面而言，本集團經營以其產品為單位的單一業務分部，並設有單一可報告分部，即在中國、澳大利亞及紐西蘭製造以及銷售營養膳食補充劑及保健食品。

(b) 地域資料

本集團旗下大部分公司的所屬地為中國且大部分非流動資產均位於中國、紐西蘭及澳大利亞。本集團來自外部客戶的收入主要在中國、紐西蘭及澳大利亞產生。

以下為本集團來自主要市場的收入分析：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
中國大陸	310,110	303,968
紐西蘭	125,970	149,031
澳大利亞	7,386	7,071
越南	3,481	1,917
其他國家	6,252	10,503
	<u>453,199</u>	<u>472,490</u>

(c) 非流動資產

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
中國大陸	190,055	148,847
紐西蘭	29,965	33,399
澳大利亞	728	993
	<u>220,748</u>	<u>183,239</u>

以上非流動資產之資料乃基於資產所處位置及排除商譽、於合營企業的投資、遞延稅項資產、已抵押按金及其他非流動資產。

(d) 主要客戶的資料

概無與單一外部客戶交易的收入佔本集團收入的10%或以上。

4. 收益、其他收入及收益

收益指於本年度內已售貨品經扣除退貨及貿易折扣後的發票淨值及所提供服務的價值。

收益、其他收入及盈利的分析如下：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
貨品或服務類別		
銷售貨品	453,165	472,244
提供服務	34	246
	<u>453,199</u>	<u>472,490</u>
其他收入		
銀行利息收入	4,242	3,300
政府補助金*	3,068	3,572
短期投資收入	-	9
外匯差額淨額	1,486	-
其他	257	352
	<u>9,053</u>	<u>7,233</u>
收益		
出售物業、廠房及設備項目的收益	-	19
	<u>9,053</u>	<u>7,252</u>

* 由於本集團對地方經濟發展的貢獻，已收到各種政府補助金。概無有關該等補助金尚未完成的條件或或有事項。

5. 除稅前(虧損)/利潤

本集團的除稅前(虧損)/利潤乃在扣除/(計入)以下各項後得出：

	2018年 附註 人民幣千元	2017年 人民幣千元
已售存貨的成本	176,081	163,535
預付土地租賃款項攤銷	247	247
無形資產攤銷	3,651	3,709
核數師薪酬	1,950	1,950
物業、廠房及設備折舊	8,786	7,203
與物業及零售店舖有關的經營租賃付款	13,710	16,378
研發開支	2,551	3,039
僱傭福利開支(不包括董事、監事及行政總裁的薪酬)：		
工資和薪金	88,222	94,662
退休金計劃供款	3,649	4,477
其他福利	14,571	10,780
外匯差額，淨額	(1,486)	14,087
商譽減值	9 70,050	346
於一間合營企業的投資減值	-	5,959
貿易應收款項減值	4,201	790
撇減存貨至可變現淨值	28,227	336
銀行利息收入	(4,242)	(3,300)
政府補助金	(3,068)	(3,572)
出售物業、廠房及設備項目的虧損/(收益)	163	(19)
	<u>163</u>	<u>(19)</u>

6. 所得稅(抵免)/開支

於綜合損益及其他全面收益表中的所得稅(抵免)/開支金額為：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
即期		
— 中國	4,920	6,871
— 過往年度於中國超額撥備	-	148
— 紐西蘭	-	1,988
	<u>4,920</u>	<u>9,007</u>
遞延	<u>(19,206)</u>	<u>(5,762)</u>
本年度稅項(抵免)/支出總額	<u>(14,286)</u>	<u>3,245</u>

本集團其中一間附屬公司於2016年取得高新技術企業認證證書，獲稅務機關批准享有15%的優惠稅率。除上述附屬公司外，本公司及其於中國成立的附屬公司的所得稅須按根據中國相關所得稅規則及規例釐定的應課稅利潤25%的法定稅率繳納。紐西蘭所得稅按於紐西蘭營運的附屬公司應課稅利潤的28%計算。澳大利亞所得稅按於澳大利亞營運的附屬公司應課稅利潤的30%計算。

7. 股息

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
已批准派付股息	<u>-</u>	<u>100,024</u>

董事會已議決不就截至2018年12月31日止年度宣派任何末期股息(2017年：零)。

董事會並無建議宣派截至2017年12月31日止年度之股息。於2017年6月5日舉行的本公司股東週年大會，股東宣派應付及批准截至2016年12月31日止年度之建議末期股息每股人民幣6.00分，達人民幣56,777,902元及特別股息每股人民幣4.57分，達人民幣43,245,836元。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃按母公司普通權益持有人應佔本年度(虧損)/利潤及本年度已發行普通股加權平均數946,298,370股(2017年：946,298,370股)計算。

截至2018年及2017年12月31日止年度，本集團並無潛在攤薄已發行普通股。

每股基本(虧損)/盈利乃按以下數據計算：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
(虧損)/盈利		
用於每股基本(虧損)/盈利計算的母公司普通權益持有人 應佔(虧損)/利潤	<u>(112,837)</u>	<u>4,209</u>
	2018年	2017年
股份		
用於每股基本(虧損)/盈利計算的普通股加權平均數	<u>946,298,370</u>	<u>946,298,370</u>

9. 商譽

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
於1月1日的成本	146,134	153,387
收購附屬公司	-	362
扣除購買代價*	-	(1,217)
年內減值	(70,050)	(346)
匯兌調整	1,185	(6,052)
	<u>77,269</u>	<u>146,134</u>
於12月31日的成本，扣除累計減值		
於12月31日的成本		
成本	147,715	146,480
累計減值	(70,446)	(346)
	<u>77,269</u>	<u>146,134</u>

* 此表示根據協議條款作出購買代價的調整。

10. 貿易應收款項

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
貿易應收款項	62,574	50,049
減值	(4,920)	(709)
	<u>57,654</u>	<u>49,340</u>

總體而言，本集團的實體不授予零售客戶信貸期，一經出具發票即須支付。本集團提供予經銷商的信貸期一般為30天至90天，及授予電視購物平台的信貸期為30天。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項與多數不同客戶有關，本集團概無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他加強信貸措施。貿易應收款項為免息。

於各報告期末按發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
1個月內	34,277	37,273
1個月至3個月	15,584	10,230
3個月至1年	6,875	1,813
超過1年	918	24
	<u>57,654</u>	<u>49,340</u>

11. 貿易應付款項

於各報告期末的貿易應付款項(按發票日期)的賬齡分析如下：

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
1個月內	9,021	7,421
1個月至3個月	5,490	3,786
3個月至1年	320	1,653
超過1年	847	1,304
	<u>15,678</u>	<u>14,164</u>

貿易應付款項為免息及一般按30天至40天的期限結算。

管理層討論及分析

業務回顧

為進一步貫徹本集團發展戰略，本集團於本年度繼續在多樣化的銷售渠道(其中包括電視購物平台、經銷商、電商平台等)，加強對好健康系列產品的營銷推廣力度。中生系列產品、禾健系列產品以及康培爾系列產品的本年度銷售收入較2017年度有所下降。本集團的收益由2017年的約人民幣472.5百萬元下降至本年度的約人民幣453.2百萬元，降幅約為4.1%。本集團錄得虧損約人民幣112.8百萬元，而於2017年則錄得利潤約人民幣10.8百萬元。

本年度，本集團通過採取聚焦於好健康品牌，重點在經銷商、電視購物、電商等渠道進行銷售推廣，以促進好健康品牌在目標市場的知名度日益攀升。於國內，本集團主要通過電視購物平台、在線呼叫中心、中生品牌零售店模式相結合；於國外，我們主要通過好健康及Living Nature品牌的經銷商、連鎖藥房、旅遊渠道等模式相滲透；同時，我們也通過在境內及境外大型電商平台開設旗艦店等方式進行持續的品牌建設及推廣。

本年度，本集團為提升產品的市場競爭力及滿足不斷轉變的消費者需要，採用以市場為導向的研究及產品開發策略，進一步加強對新產品的開發。本年度，本集團共計推出30項新產品，包括4項中生系列產品、6項禾健系列產品、11項好健康系列產品以及9項Living Nature系列產品。新產品主要包括薑黃運動複方膠囊、鎂小膠囊、複方輔酶Q10 400mg膠囊、高濃度薑黃素、鎂安睡輔助膠囊、薑黃益生菌膠囊、Viralax免疫復活沖劑、中生牌維生素C咀嚼片及禾健牌益生菌粉固體飲料。

本年度，本集團進一步加強了好健康品牌推廣力度，透過多種渠道在國內及海外進行持續的品牌推廣及宣傳。在國內，本集團持續進行以下推廣活動：

- (i) 在中國主要假期推行季節性推廣及折扣；
- (ii) 參加中國國際健康產品展覽會、CBME中國孕嬰童展覽會及中國國際保健博覽會；
- (iii) 與國內多家電視媒體渠道合作開展電視購物；及
- (iv) 投放互聯網廣告。

在海外市場，本集團通過以下方式進行品牌推廣，包括：

- (i) 聘請Richie McCow先生(前紐西蘭全黑隊隊長)和他的妻子參加好健康產品宣傳推廣活動；
- (ii) 贊助Northern Mystics 投球球隊；
- (iii) 在電視和廣播等媒體渠道，廣泛推廣鎂和Viralex產品；
- (iv) 與經銷商進行的在線及線下合作推廣；及
- (v) 廣泛使用社交媒體活動和信息豐富的博客帖子，促進消費者與品牌互動。

本集團於本年度大力發展電視購物平台，已和優購物、好享購、東方購物、環球購物、風尚購物、中視購物等13家平台開展合作，銷售一般貿易及跨境產品。

此外，本集團在海外的多元化銷售平台主要包括廣泛分布於各國的國際經銷商網絡(包括英國、德國、荷蘭、加拿大、韓國、日本、新加坡、南非、越南、泰國、馬來西亞、印度尼西亞、阿聯酋等)，及紐西蘭和澳大利亞本地的大型連鎖藥房、健康品超市及旅遊紀念品商店。此外，於本年度，本集團持續與阿里巴巴、天貓國際、京東、蘇寧易購、小紅書、拼多多、網易考拉、蜜芽、Health Post、Health Element等電子商務平台開展合作。

財務回顧

業績

本集團於本年度的收益約為人民幣453.2百萬元，較2017年的約人民幣472.5百萬元減少約4.1%。本集團錄得虧損約人民幣112.8百萬元，而於2017年則錄得利潤約人民幣10.8百萬元。按本年度本公司已發行普通股加權平均數946,298,370股(2017年：946,298,370股)計算，本公司的每股虧損約人民幣11.92分(2017年：每股盈利約人民幣0.44分)。

收益

本集團的收益由2017年的約人民幣472.5百萬元減少約4.1%至本年度的約人民幣453.2百萬元。中生系列產品銷售由2017年的約人民幣128.0百萬元下降至本年度的約人民幣107.1百萬元，降幅約16.3%。禾健系列產品的銷售額由2017年的約人民幣59.4百萬元減少至本年度的約人民幣30.6百萬元，降幅約為48.5%；康培爾系列產品的銷售額由2017年的約人民幣30.4百萬元減少至本年度的約人民幣19.8百萬元，降幅約為34.9%；以及好健康系列產品的銷售額由2017年的約人民幣229.3百萬元增加至本年度的約人民幣265.2百萬元，增幅約為15.7%。本年度銷售收入減少主要由於本集團減少了在中國市場對中生系列產品、禾健系列產品及康培爾系列產品的廣告宣傳和營銷推廣，導致中生系列產品、禾健系列產品及康培爾系列產品銷售收入下降。好健康系列產品銷售增加主要是由於本集團於本年度在多個銷售渠道加強對好健康系列產品的銷售推廣。

毛利

本集團的毛利由2017年的約人民幣305.6百萬元減少至本年度的約人民幣249.0百萬元。本集團的平均毛利率則由2017年的約64.7%下降至本年度的約54.9%。毛利率下降主要是由於存貨減值撥備及本年度好健康系列產品的銷售收入佔比提高，中生系列產品、禾健系列產品銷售收入佔比減少。好健康系列產品主要通過電視購物平台、經銷商及線上銷售渠道等模式進行銷售，毛利率低於中生系列和禾健系列產品，因此拉低本集團平均毛利率。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益主要包括銀行利息收入及政府補助金，由2017年的約人民幣7.3百萬元增加至本年度的約人民幣9.1百萬元。

銷售及經銷開支

本集團的銷售及經銷開支由2017年的約人民幣190.8百萬元增加約18.2%至本年度的約人民幣225.6百萬元，分別佔本集團2017年及本年度收益約40.4%及49.8%。有關增加主要是由於市場宣傳費用由2017年的約人民幣84.1百萬元增加約50.3%至本年度的約人民幣126.4百萬元用於提升好健康品牌的知名度。

行政開支

本集團的行政開支由2017年的約人民幣83.1百萬元減少約4.0%至本年度的約人民幣79.8百萬元，分別各佔本集團2017年及本年度收益約17.6%。有關減少主要是由於員工費用由2017年的約人民幣40.1百萬元減少至本年度的約人民幣39.3百萬元，及辦公開支由2017年的約人民幣32.5百萬元減少至本年度的人民幣29.3百萬元。

稅項

本集團於本年度錄得所得稅抵免約人民幣14.3百萬元，而2017年為所得稅開支約人民幣3.2百萬元，主要是由於本年度除稅前利潤減少所致。

本集團於2017年及本年度的實際稅率分別約為23.0%及11.2%。

本年度虧損

基於上文所述，本集團於本年度錄得虧損約人民幣112.8百萬元，而截至2017年12月31日止年度則錄得利潤約人民幣10.8百萬元。

本年度虧損主要由於以下因素：

- 1 本集團減少了在中國市場對中生系列產品、禾健系列產品及康培爾系列產品的廣告宣傳和營銷推廣活動，導致中生系列產品、禾健系列產品及康培爾系列產品在中國市場銷售減少；
- 2 新建銷售渠道前期利潤相對較低；
- 3 上海禾健營養食品有限公司（「禾健」）與Good Health Products Limited（「GHP」）於本年度的年度表現低於本公司的預期，而本公司分別對禾健和GHP計提了商譽減值；及
- 4 本公司參考宏觀經濟因素和市場競爭情況作出謹慎評估，對本集團存貨計提了存貨減值。

流動資金及資本資源

現金流量

於本年度，本集團現金及現金等價物減少約人民幣68.2百萬元，主要包括經營活動所得現金流量淨流入約人民幣30.6百萬元、投資活動所用現金流量淨流出約人民幣47.3百萬元及融資活動所用現金流量淨流出約人民幣53.0百萬元。

存貨

於2018年12月31日，本集團的存貨約為人民幣110.9百萬元(2017年12月31日：約人民幣163.3百萬元)，本集團的存貨包括原材料、在製品、製成品及採購品。存貨餘額較2017年12月31日減少約32.1%，主要是由於本集團加大了對好健康系列產品的銷售，以及計提了存貨餘額的減值撥備。

於本年度，存貨週轉天數約為307天(2017年：257天)，本年度存貨週轉天數較長，主要是由於本公司在2017年採購了較大金額的蜂蜜，並於本年度在電視購物渠道銷售，因電視購物平台檔期調整而導致本年度產品銷售低於預期。

貿易應收款項

於2018年12月31日，本集團的貿易應收款項約為人民幣57.7百萬元(2017年：約人民幣49.3百萬元)，較2017年12月31日增幅約為17.0%。主要是由於(1)電視購物平台銷售收入增長，有30天的信用期；及(2)紐西蘭當地的旅遊紀念品商店、藥房的銷售額持續增長，經銷商的信用期一般為60天。

貿易應付款項

於2018年12月31日，本集團的貿易應付款項約為人民幣15.7百萬元(2017年：約人民幣14.2百萬元)，較2017年12月31日增加約10.6%。貿易應付款項週轉天數減少至31天(2017年：33天)，並無重大波動。

匯兌風險

由於本集團境內業務主要以人民幣進行業務交易，境外業務主要以紐西蘭元及澳元進行業務交易。針對本集團面臨的匯兌風險，本集團已採取相應的措施，調整了本公司貨幣資金的結構。於2018年12月31日，本集團並未使用任何金融工具作對沖用途。

借款及資產抵押

於2018年12月31日，本集團貸款餘額人民幣27.5百萬元，並有資產抵押(為於上海惟翊投資管理有限公司的股權)。

資本開支

於本年度，本集團斥資約人民幣39.1百萬元(2017年：約人民幣35.0百萬元)用於建設研發(「研發」)中心、廠房及設備。

資本承擔及或然負債

於2018年12月31日，本集團就建設研發中心、廠房及設備擁有承擔約人民幣38.8百萬元(2017年：約人民幣48.7百萬元)。

展望

於本年度，本公司專注於中生聯合科技研發中心的建設，通過多種渠道建立供銷平台。此外，經銷商、藥房及母嬰店的渠道也初見規模，中生聯合科技研發中心一期工程亦已開始全面運作。

於2019年，本公司將重點發展及培育母嬰店渠道及經銷渠道，增加藥房渠道及電子商務平台，著重拓展中國銷售渠道。在技術研發方面，本公司將加強科技創新力度，為未來奠定堅實的基礎。

健康一直是人類持續的話題。無論是母嬰、亞健康或健康人群，彼等對科學健康的需求及渴望被視為健康問題的一部分。本公司自成立以來，始終堅持健康保健、健康管理、健康安全的工作，此亦為本公司的信念與追求。

本公司相信健康意味著長壽、體力及快樂。

在維護健康方面，本公司堅持高品質、高標準。在中生聯合科技研發中心建成後，本公司邁進一個全新發展階段。與此同時，本公司同樣明白前方道路仍然很長，機遇與挑戰並存。然而，本公司將一定與時俱進，秉持文化精神，一步步前進為社會服務，創造價值。

人力資源管理

高質素及盡責的員工是本集團於競爭市場得以成功及不可或缺的資產。藉著定期提供全面的培訓及企業文化教育，員工能夠獲得營養膳食補充劑行業方面的持續培訓及發展。此外，本集團為全體僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及多種附帶福利。本集團定期檢討其人力資源及薪酬政策，以確保符合市場慣例及監管規定。於2018年12月31日，本集團僱用員工735人。於本年度的薪金及相關成本總額約為人民幣111.1百萬元(2017年：約人民幣114.2百萬元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其本身規管董事買賣本公司證券的守則。

本公司已向董事作出特定查詢，全體董事已確認，彼等於本年度均已遵守標準守則。

企業管治常規守則

董事認為，本公司於本年度已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文。

審核委員會

本公司已按照上市規則第3.21及第3.22條成立審核委員會(「審核委員會」)，並根據企業管治守則制定其書面職權範圍。審核委員會目前包括三名獨立非執行董事，即張繼彤先生、蔡天晨女士及王瑋先生。蔡天晨女士為審核委員會主席。審核委員會主要負責審閱及監督財務申報程序及風險管理及內部監控系統。本公司審核委員會已審閱本公司所採納之會計原則及常規以及本集團於本年度之經審核末期業績。

安永會計師事務所的工作範圍

本公告所載本集團本年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註中的數字已經本公司核數師安永會計師事務所認同與本集團本年度的綜合財務報表初稿所載數字一致。根據香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港核證委聘準則，安永會計師事務所就此進行的工作並不構成鑑證委聘，因此安永會計師事務所並無對本公告發表任何鑑證。

末期股息及特別股息

董事會不建議派付本年度之任何末期股息或特別股息。

股東週年大會

本公司之股東週年大會(「股東週年大會」)謹訂於2019年6月5日(星期三)舉行。召開股東週年大會之通告將於適當時候刊發及寄發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將於2019年5月4日(星期六)至2019年6月5日(星期三)(首尾兩天包括在內)暫停辦理本公司股份過戶登記，在此期間將暫停辦理本公司的股份過戶登記手續。為確定合資格出席股東週年大會或其任何續會並於會上投票，本公司H股股東最遲應於2019年5月3日(星期五)下午4時30分前將股票及所有相關過戶文據送往本公司香港H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理過戶登記手續。

刊發末期業績公告及年報

本末期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.zs-united.com)刊載。本公司本年度之年報將適時寄發予本公司股東並於以上網站刊載。

承董事會命
南京中生聯合股份有限公司
董事長
桂平湖

中華人民共和國，南京，2019年3月29日

於本公告日期，執行董事為桂平湖先生、張源女士、徐麗女士及朱飛飛女士；非執行董事為李凡女士；以及獨立非執行董事為張繼彤先生、蔡天晨女士及王瑋先生。