

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**上海大眾公用事業(集團)股份有限公司**  
**Shanghai Dazhong Public Utilities (Group) Co., Ltd. \***

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1635)

**海外監管公告**  
**公司2018年年度社會責任報告**

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條規則作出。

茲載列上海大眾公用事業(集團)股份有限公司(「本公司」)在上海證券交易所網站刊登的「公司2018年年度社會責任報告」，僅供參閱。

承董事會命  
上海大眾公用事業(集團)股份有限公司  
董事局主席  
楊國平

中華人民共和國，上海

2019年3月29日

於本公告日期，本公司執行董事為楊國平先生、梁嘉璋先生、俞敏女士、莊建浩先生及楊衛標先生；非執行董事為陳永堅先生、李松華先生及張葉生先生；以及獨立非執行董事為王開國先生、姚祖輝先生、鄒小磊先生、王鴻祥先生及劉正東先生。

\* 僅供識別



上海大众公用事业(集团)股份有限公司

---

SHANGHAI DAZHONG PUBLIC UTILITIES (GROUP) CO., LTD.

## 2018 年社会责任报告

CSR Report 2018

# 目录 contents

---

## 报告编制说明

### 第一章 关于我们

公司概况\组织架构\主要绩效\主要产业\公司荣誉\企业的社会责任观

### 第二章 持续优化管理

公司治理\内控管理\信息化建设\信息披露\投资者关系管理\股东回报\  
自有资金增持大众交通\保障债权人权益\履行社会责任，推动行业发展

### 第三章 打造精品，引领行业发展

城市燃气\污水处理\城市交通\基础设施运营

### 第四章 安全生产，提升文明施工

安全管理\文明建设

### 第五章 节能环保，建设绿色工程

绿色办公\绿色工程

### 第六章 关爱员工，传递幸福安康

企业文化\关爱员工

### 第七章 乐于奉献，构建和谐社会

社区与公益

## 展望 2019

## 报告编制说明

感谢您阅读《上海大众公用事业（集团）股份有限公司 2018 年社会责任报告》。为了便于您阅读，我们对本报告作以下说明：

### 报告时间

本报告为公司第十次发布的社会责任报告，报告期为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。公司遵循每年颁布一次年度社会责任报告的原则，与公司年报同时发布。

### 编制依据

本报告遵循上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》，并参考 ISO26000 标准的核心主题和原则，依据全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告指南》以及《上海市经济团体联合会企业社会责任参考指标》进行编制。

### 报告范围

本报告所使用的数据和案例均来自上海大众公用事业（集团）股份有限公司和下属的全资子公司、控股子公司及子公司投资企业等。公司启动了企业社会责任相关数据和案例等素材的全面收集工作，奠定了本报告的基础。

### 指代说明

除非另有说明，以下简称在本报告中之含义如下：

- 1、大众公用、公司、我们：上海大众公用事业(集团)股份有限公司
- 2、大众交通：大众交通（集团）股份有限公司
- 3、大众燃气：上海大众燃气有限公司
- 4、南通大众燃气：南通大众燃气有限公司
- 5、深创投：深圳市创新投资集团有限公司
- 6、大众嘉定污水：上海大众嘉定污水处理有限公司
- 7、江苏大众：江苏大众水务集团有限公司
- 8、大众出租：大众出租租赁汽车公司
- 9、大众运行：上海大众运行物流股份有限公司
- 10、大众融资租赁：上海大众融资租赁有限公司
- 11、电科智能：上海电科智能系统股份有限公司

## 第一章 关于我们

### 报告获取方式

上海证券交易所([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))

上海大众公用事业(集团)股份有限公司网站([www.dzug.cn](http://www.dzug.cn))

本报告经 2019 年 3 月 29 日召开的公司第十届董事会第五次会议审议通过。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载，误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。



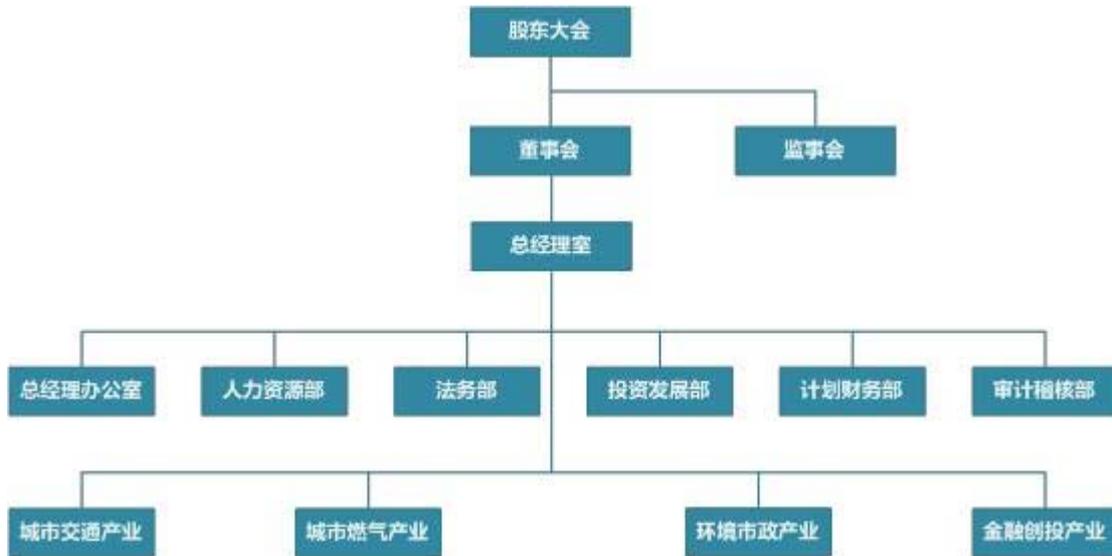
## 公司概况

上海大众公用事业（集团）股份有限公司成立于 1991 年 12 月 24 日，其前身是上海浦东大众出租汽车股份有限公司，是全国出租汽车行业中第一家股份制公司。公司 A 股股票于 1993 年 3 月 4 日在上海证券交易所正式挂牌上市（简称“大众公用”，股票代码“600635”）。2016 年 12 月 5 日，公司 H 股股票在香港联交所主板上市交易（英文简称“DZUG”，股票代码“1635”）。截至本报告披露日，公司总股本 2,952,434,675 股，其中 A 股 2,418,791,675 股，占比 81.93%，H 股 533,643,000 股，占比 18.07%。

二十多年来，公司经过不断地“创新驱动、转型发展”，从“浦东大众”到“大众科创”，再到“大众公用”的战略转型，公司坚持稳健经营、稳步发展，实现一次次的跨越，发展成为以公用事业和金融创投齐头并进的投资控股型企业，其中公用事业包括城市燃气、城市交通、污水处理、基础设施投资运营，金融创投包括金融服务和创投业务。截至 2018 年 12 月 31 日，公司总资产 215.92 亿元，净资产 74.60 亿元。



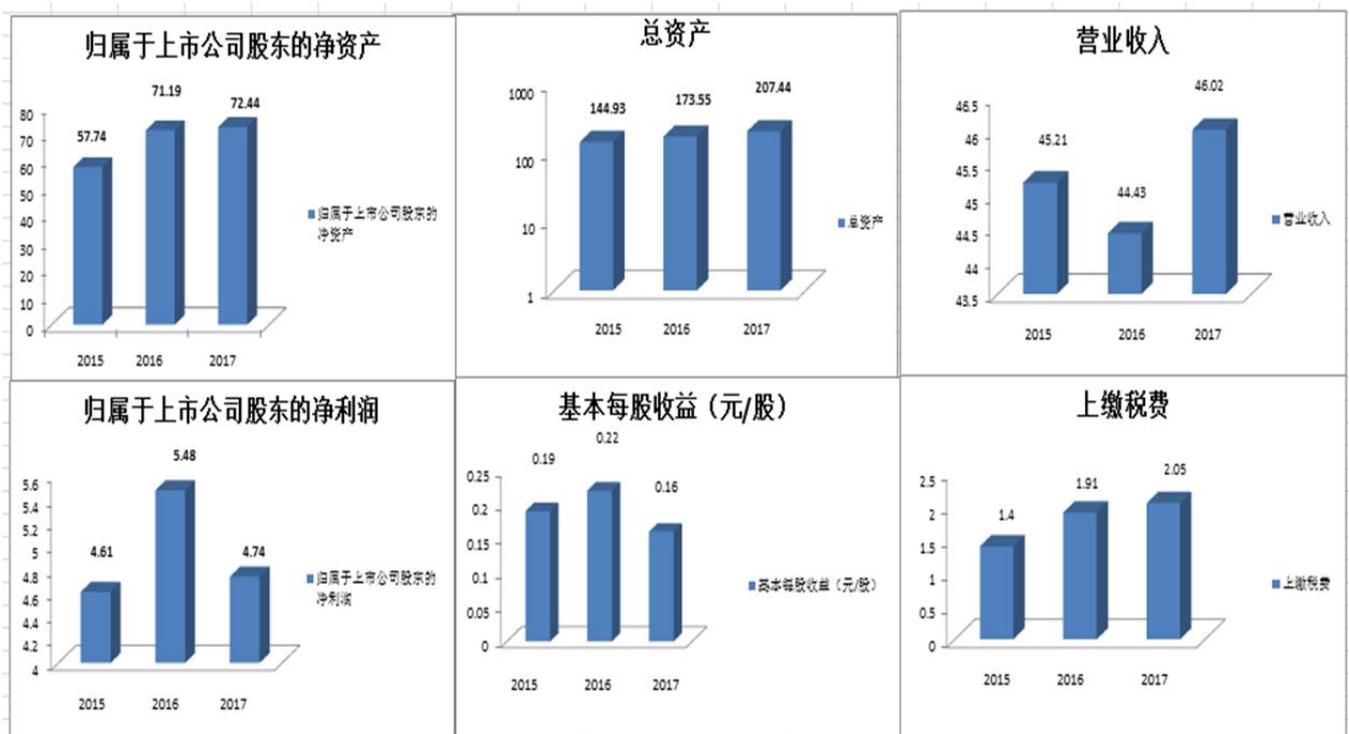
## 组织架构



## 主要绩效

2018年,公司秉承“公用事业和金融创投齐头并进”的发展战略,在董事会的正确领导和全体员工的共同努力下,围绕年初制定的各项工作计划目标扎实推进,在城市燃气、城市交通、环境市政、金融创投业务等板块均取得了良好的经营业绩。同时,公司始终严格按照《税务操作手册》,依法按时足额缴纳各项税款,承担企业应尽的社会责任。

大众公用近三年主要绩效指标(合并) (单位:亿元)



## 主要产业

公司主要从事公用事业、金融创投业务，两块业务双轮驱动，构成了公司最主要的利润来源。其中公用事业包括：(1) 城市燃气、(2) 污水处理、(3) 城市交通、(4) 基础设施投资运营；金融创投包括：(1) 金融服务、(2) 创投业务。

### 1、公用事业

**城市燃气：**公司天然气业务范围包括燃气销售和管道施工，经营模式为向上游供应商购买气源后，通过自身管网体系，销售给终端客户，并提供相关输配服务，业务区域主要集中在上海市西南地区和江苏省南通市。公司目前是上海浦西南部、江苏省南通市区唯一的管道燃气供应商，分别在当地拥有并维护超过 6,500 公里、2,200 公里的地下管道。公司于 2016 年参股苏创燃气股份有限公司（股票代码 1430.HK），为公司带来稳定收益。报告期内，公司收购江阴天力燃气有限公司 37.2255% 股份，进一步加大在燃气产业的投资比重，对燃气业务整体盈利能力的提升带来积极影响。

**污水处理：**公司污水处理项目主要业务范围为处理生活及工业污水。公司的污水处理业务为区域特许经营，与地方政府方签订《特许经营协议》，公司负责处理政府规定区域的城市污水，处理完毕后达标排放至指定地点。目前公司在上海、江苏徐州、连云港共运营多家大型污水处理厂，总设计处理能力为 41.5 万吨/日，污水处理均采用国内成熟污水处理工艺，能够满足现行尾水达标排放的要求。此外，公司在浙江省杭州市萧山以 BT 方式投资了一家污水处理公司，回购期内由当地政府支付回购款。

**城市交通：**公司的城市交通服务业务以综合交通运输为核心，由下属公司大众交通（集团）股份有限公司（股票代码 600611.SH）运营。主要围绕出租车运营、汽车租赁等细分市场发展，提供出租车和汽车租赁、服务、旅游等综合交通配套服务。大众交通拥有出租车、租赁车、旅游车等各类车辆逾万辆，其中出租车数量占上海市出租车总量的 17% 左右。

大众交通出租车运营业务在上海地区以承包模式为主，在上海以外的地区以租赁车和挂靠车为主。同时，为应对互联网模式对传统出租车行业的影响，大众交通依托大众品牌的优势推出了“大众出行”平台，提供正规的网络约租车服务。大众交通的汽车租赁业务主要包括长包和零租两种业务，运营模式为公司购买车辆和牌照，统一对外提供汽车租赁服务。

**基础设施投资运营：**公司运作的基础设施投资项目目前主要是以 BOT 方式投资、建设和运营的上海翔殷路隧道。该项目由公司提供运营养护保障服务，由上海市政府给予公司持续性专营补贴来获得投资资金返还和回报。

**物流运输：**报告期内，公司收购了上海大众运行物流股份有限公司 80% 股份。大众运行自有各类运营车辆 900 多辆，以 96811 调度平台作为主体业务核心来源开展业务经营活动。目前，大众运行主要业务包括货运出租、搬场、液化气配送、大众运行供应链等。大众运行拥有上海市危险品运输（二类易燃气体）资质，是上海市第三方唯一专业配送 LPG 的物流公司，液化气运输车队覆盖中心城区和崇明、松江、浦东等 11 个行政区。LPG 配送模式将有利于公司燃气产业在物流运输和能源贸易方面的深入探索。

## 2、金融创投

**金融服务：**公司全资或控股拥有多家不同种类金融服务公司，主要业务包括融资租赁、预付费卡业务等。融资租赁是传统银行信贷和股权融资外的重要补充，是实体经济中的中小企业和金融产业之间的有效链接，公司从事的融资租赁属于高杠杆、轻资产的行业，以收取净息差为盈利来源，主要收入来源是利息收入与手续费及佣金收入，其中，利息收入主要是租息收入、同业拆借利息收入等；手续费及佣金收入主要包括租赁手续费收入等；公司“大众 e 通卡”的预付费卡业务涵盖了居民生活相关的线上线下衣食住行消费场合及网上购物平台，为日常支付行为提供了便利。

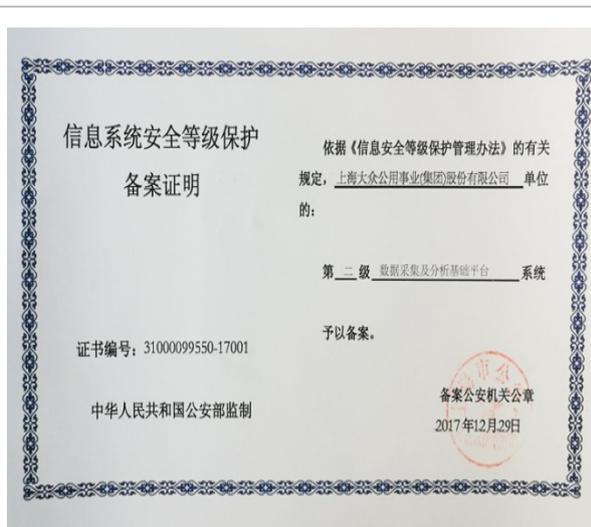
**创投业务：**公司的创投业务主要分为参股创投企业和直接投资两大类。公司参股的创投平台主要有 3 家，分别为深圳市创新投资集团有限公司、上海华璨股权投资基金合伙企业（有限合伙）、上海兴烨创业投资有限公司。

## 公司荣誉

公司上市以来，凭借良好的的企业形象、深入践行的社会责任、完善的公司治理结构、健全的信息披露机制和内部管理体系，公司先后入选：道琼斯中国指数、上交所“沪深300指数”、上证180指数、上证180相对成长指数、上证180相对价值指数、上证公司治理指数等众多指数的成份股。公司还被选为中国上市公司协会第一届理事会常务理事单位、上海上市公司协会第二届理事会副会长单位、上海市股份公司联合会第六届理事会副理事长单位。以下是2018年度公司获得的部分荣誉：

- 2018年1月6日，大众公用董事长杨国平荣获2017年度浙江商会十大新闻人物
- 2018年5月11日，大众公用董事长杨国平荣获“界面金勋章-年度领袖勋章”
- 2018年8月，大众公用喜登2018年上海民营企业百强榜
- 2018年12月17日，大众公用入选2018金融市场经典案例

	
<p>2018年1月6日，大众公用董事长杨国平荣获2017年度浙江商会“十大新闻人物”，浙江省委常委、常务副省长冯飞，上海市政协副主席、市工商联主席王志雄，上海市浙江商会会长郭广昌为获奖者颁奖。</p>	<p>2018年5月11日，由上海报业集团·界面新闻、财联社共同主办的2018界面资本论坛隆重举行。大众公用董事长杨国平以卓绝的领袖气质，对公司长期规划、团队与制度建设、企业文化与核心竞争力打造等方面有重要的推动力与影响力，荣获“界面金勋章-年度领袖勋章”、公司董秘金波获得“年度董事会秘书勋章”。</p>



大众公用信息化系统“数据采集及分析基础平台”通过国家公安部检测，获得“信息系统安全等级保护”二级认证。此次通过信息安全等级保护二级认证，标志着大众公用信息化建设的信息安全保障得到了权威认可。

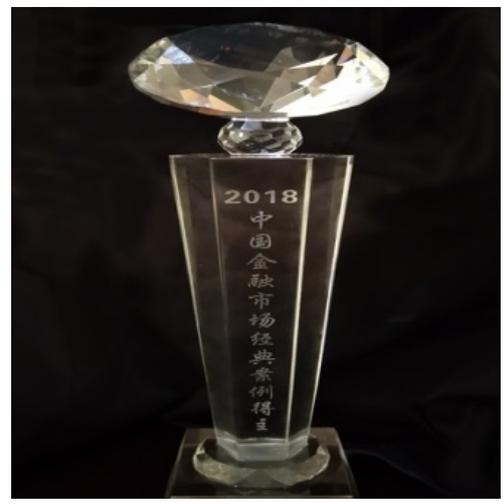


在 2018 上海百强企业发布会上，大众公用荣列“2018 上海服务业企业 100 强”第 55 名，“2018 上海民营企业 100 强”第 43 名，“2018 上海民营服务企业 100 强”第 28 名。

上海市人民政府外事办公室

感谢信

上海大众公用事业（集团）股份有限公司：  
首届中国国际进口博览会于 11 月 5 日至 10 日在上海成功举办，共有 172 个国家、地区和国际组织参会，3600 多家企业参展，超过 40 万名境内外采购商到会。这是习近平总书记亲自谋划、亲自提出、亲自部署推动的，是迄今为止世界上第一个以进口为主题的国际级展会，是国际贸易发展史上的一大壮举，更是我今年四大主场外交的收官之作，意义重大。  
首届进博会共有 168 个政要贵宾团组来沪参加，贵集团大众运行物流股份有限公司受我办委托，全力以赴，精心准备，认真做好重要团组抵离上海的行李用车保障工作，为顺利完成政要贵宾团组的接待工作做出了积极的贡献。  
在此谨向贵集团表示衷心感谢，并期盼贵单位在今后的工作中，继续支持上海的外事工作！



2018 年 11 月首届中国国际进口博览会期间，大众物流受上海市人民政府外事办公室委托负责重要团组抵离上海的行李用车保障工作。大众物流顺利不负使命，完成了政要贵宾团组的接待工作，并收到上海市人民政府外事办公室寄来的感谢信。

2018 年 12 月 17 日，中国企业海外投融资第十次系列法律研讨会（新加坡专场）在沪成功举行。大众公用公开发行公司债券锻造沪上企业百强，入选 2018 金融市场经典案例。

## 企业的社会责任观



公司以“领先的城市公用事业基础设施投资运营商”为发展愿景，时刻牢记企业以创造价值为根本。通过努力开拓、把握市场机遇，为股东和社会创造经济价值。公司认为，企业植根于社会，企业发展与社会发展紧密相连。社会的可持续发展、社会的和谐需要企业公民的无私奉献。公司时刻关注社会需求，积极增加税收、保障股东权益、注重环境保护、勇于承担社会责任，积极投身社会公益事业，尽己所能，为构建和谐社会献绵薄之力。

同时，公司认识到：企业经营活动还会深刻影响到员工、合作伙伴、债权人、客户以及政府等利益相关方。公司不仅要为员工提供就业机会，也要为他们提供实现自身价值的舞台；不仅要诚信经营，还要与合作伙伴、银行构建和谐共赢的合作关系；不仅要依法纳税，还要与政府通力合作，大力促进城市公用事业的发展，为广大客户提供优质服务。

## 第二章 持续优化管理

### 公司治理

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《香港上市规则》附录十四《企业管治守则》及《企业管治报告》等中国证监会、上海证券交易所、香港联交所发布的相关法律法规以及本公司《章程》的规定，不断完善法人治理结构，努力提高公司运作水平，通过建立、健全内控制度，持续推进公司规范化、程序化管理以提升公司治理水平。目前，公司已按照上市公司规范要求建立了权责明确、相互制衡的公司治理结构和监督有效的内部控制制度，并严格依法规范运作。公司治理情况具体如下：

1、关于股东与股东大会：公司股东享有法律法规及《公司章程》规定的合法权利。公司严格按照《上海证券交易所上市规则》相关规定和《公司章程》的要求召集、召开股东大会，确保所有股东特别是中小股东都享有平等的地位和权利，并承担相应的义务。报告期内，公司召开了1次年度股东大会，会议的召集、召开符合《公司法》、《公司章程》等相关规定的要求。公司聘请了执业律师出席股东大会，对会议的召开程序、审议事项、出席人身份进行确认和见证，保证了股东大会的合法有效性。

2、关于控股股东与上市公司关系：公司具有完整独立的业务及自主经营能力，公司控股股东严格规范自己的行为，通过股东大会行使出资人的权利，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为。公司在人员、资产、财务、机构和业务方面均具有独立性，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

3、关于董事和董事会：公司董事会由13名董事组成，其中独立董事5名。报告期内，公司全体董事忠实履行职责，有效促进董事会规范运作和科学决策。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专业委员会分工明确，各位董事勤勉尽责，为公司科学决策提供了强有力的支持。报告期内，公司共召开10次董事会会议，会议的召集、召开均符合《公司法》、《公司章程》等相关规定的要求。

4、关于监事和监事会：公司监事会由3名监事组成，其中职工监事1名，由公司职工代表大会选举产生。监事会成员本着对全体股东负责的态度，切实履行自身职责，对公司财务状况以及公司董事及高级管理人员履职情况的合法性、合规性进行监督。报告期内，公司共召开9次监事会，会议的召集、召开均符合《公司法》、《公司章程》等相关规定的要求。

5、关于信息披露与透明度：公司依照《上市公司信息披露管理办法》、公司《信息披露事务管理制度》等要求，由董事会秘书、董秘办负责公司对外信息披露和投资者关系管理工作。公司严格按照上市两地相关法律法规的要求，真实、准确、完整履行信息披露义务，保证上市两地信息披露的及时性和一致性。

6、关于投资者关系及相关利益者：公司重视投资者关系管理，通过投资者热线、上海证券交易所 E 互动、接待个人投资者、机构投资者的来访及实地调研等方式维护投资者关系。同时，报告期内公司通过举行香港年度业绩说明会、参与投资者说明会等方式使境外投资者有更多渠道了解公司经营现状与战略规划。公司从制度建设和经营的各业务环节确保将投资者的利益放在首位，做到充分考虑客户、员工及其他利益相关者的合法权益，保证公司持续和谐、健康规范地发展，以实现公司和各利益相关者共赢的格局，实现各方利益最大化。

7、公司治理制度的建立：报告期内，根据《国务院办公厅关于加快推进“三证合一”登记制度改革的意见》（国办发[2015]50号）及国家工商总局等六部门《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于加快推进“三证合一”登记制度改革的意见〉的通知》（工商企注字[2015]121号）等相关文件的要求，公司办理了“三证合一”的工商变更登记手续，并取得了新的工商营业执照；同时，由于公司 H 股股票已于 2016 年 12 月 5 日在香港联交所主板上市交易，公司的企业性质由内资变更为中外合资企业，故在经营范围的表述上有所不同。因此，报告期内，董事会提请公司股东大会审议并通过了《关于修改公司章程并办理工商变更登记的议案》，对《公司章程》中经营范围等相关条款进行了修订。

8、关于内幕信息知情人登记管理：报告期内，公司严格执行《上市公司信息披露管理办法》的相关要求以及公司制订的《内幕信息知情人管理制度》相关规定，对内幕信息知情人和内部信息使用人进行登记管理，保证信息披露合法公平。报告期内不存在有内幕信息知情人违法及违规买卖公司股票的情况。

## 内控管理

2018 年，根据公司《内部控制规范体系手册》，进一步完善内部控制实施工作，强化公司内控管理，加强对内部控制制度的设计和执行有效性的自我评估，组织实施内控自我评价工作。通过决策、执行和监督全过程管控，持续开展内控评审。各类专项审计和重点项目审计有序开展，结合 H 股发行项目整改落实了财务报告的内部控制设计评估结果。公司聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司总部、控股子公司及部分参股公司等单位开展内控专项审计，对多个业务流程进行内控评价，并出具了无保留意

见的内部控制审计报告。（《大众公用内部控制审计报告》详见上交所网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）

公司以完善的内部控制为基础，切实控制投资风险、业务风险和经营风险，同时加强对监管部门新法规、新制度的学习，不断提高公司法人治理水平。

## 信息化建设

2018 年是集团信息化建设承上启下的一年，也是信息化建设三年行动计划的第二年。信息部以“大集团、一体化”集团信息化建设愿景，围绕“战略管控”及“战略协同”，通过“大、云、平、移”技术路径，构建“顶层设计标准化、中层管控规范化、基层接入系统化”的集团信息化建设布局，不断推进信息化建设助力集团发展各项工作开展。本年度推进以“集团集控中心建设、集团云协同平台建设、重要信息化应用系统平台开发、国家信息安全等级保护三级测评”为重点的信息化建设工作。

集团集控中心 ECC 项目于 2017 年下半年启动，历经调研选型、软件开发、ECC 展厅装修等工作，2018 年 ECC 集控中心完成了一期（包括大屏系统 10 个板块 11 个页面 113 项指标及大数据管理后台开发实施、嘉定及海南安防监控接入、各板块新增需求设计、移动端分析展示）工作，展厅已完成装修并正式对外开放，现正推进集团各产业板块数据持续接入、数据清单梳理、大数据分析架构及建模工作。ECC 平台一期上线使用，实现了集团核心业务对外展示功能及集团核心数据决策分析的基础架构搭建，为下一阶段持续丰富集团燃气、污水等业务数据实时接入及数据分析工作打好基础，并将有效提升集团信息化辅助决策能力。

为更好发挥集团各信息化系统（财务、人力、审批、ECC 等）协同功能，更好满足集团境内、外公司访问需求，信息部于 2018 年初推进建设大众公用企业云协同移动门户并同步整合各信息化系统。经过调研、开发、实施，按计划完成了集团私有移动端 APP 协作门户开发一期项目，已于 2018 年 5 月份开始集团在范围内推广使用，同时集团云协同门户在 12 月份已进入 UAT 测试阶段。集团云协同门户门户及集团 AD 的部署实施，实现了集团各业务系统应用统一集成应用，进一步完善了集团信息化战略管控管理方式。

## 核心竞争力

### 1、大众的品牌优势

“大众”是上海市著名商标，在公用事业行业中具有较强的品牌优势，拥有广泛的

客户全体和品牌认同度。“大众”品牌于 1994 年获得核准使用，从 1999 年起，“大众”商标已连续六届被评为上海市著名商标。大众的几大核心品牌——“大众出租”、“大众燃气”、“大众租赁”、“大众物流”等无论是市场份额，还是经营业绩，均处在市场的领先地位。“大众”品牌作为公用事业行业中的领先品牌，已成为企业核心竞争力的突出优势，为大众成为百年企业打下了坚实的基础。

## 2、行业防御性及垄断性优势

公司从事的公用事业行业与居民日常生活密不可分，一般受经济周期的影响不大，在经济调整期中，资本市场通常将公用事业行业视为防御性较强的行业。公司从事的燃气业务、出租车业务、污水治理及市政建设业务，因其或者涉及管网铺设，或者涉及国计民生和城市运营维持，均属于具有垄断性质和不可替代性。

## 3、公用事业行业管理经验优势

公司从事公用事业行业 30 年，积累了丰富的经营和管理经验，拥有一批专业能力与经验兼备的公司管理者和经营人才，是公司开展经营管理和业务拓展的强大保证。

## 4、多元化的收入来源

公司坚持“公用事业与金融创投”双轮驱动的模式，通过加强主业管理、投资具有持续增长价值的项目，实现收入来源多元化。

## 5、规范、完善的公司治理

公司一直严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和中国证监会、上海证券交易所的有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理，规范公司运作。公司建立了权责明确、运作规范、相互制衡、相互协调的管理机制并有效运行，形成了具有公司特色的规范、高效的公司治理体系。

## 6、持续的融资能力

报告期内，公司积极探索多渠道融资方式，最大程度节约融资成本。通过平衡股权和债权融资、直接和间接融资，在降低融资风险的同时提升公司的实力和价值。同时，公司通过发行公司债、短期融资券、超短期融资券和中期票据等，打造了公司多渠道全方位的融资体系。此外，公司完成 A+H 股布局，有助于公司更好的借助国际化融资平台，扩展海外战略步伐。

## 投资者关系管理

为贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，牢固树立高质量发展的目标，进一步提升辖区上市公司透明度和治理水平，加强上市公

公司与投资者的沟通交流，在上海证监局和上海证券交易所指导下，上海上市公司协会联合上证所信息网络有限公司共同举办“2018年上海辖区上市公司投资者集体接待日”主题活动。公司执行董事、总裁梁嘉玮先生，副总裁、董事会秘书金波先生，财务副总监赵瑞钧先生通过网络在线交流形式与投资者就公司发展战略、经营状况、主业拓展、海外并购和可持续发展等投资者关注的问题进行沟通。共计回答投资者提问 30 多条，形成良好的互动。

今年是上海辖区上市公司开展投资者网上集体接待日活动的第三年。通过投资者与公司网络互动交流的方式，推动了公司加强与广大投资者特别是中小投资者的沟通和交流，切实提高公司透明度和公司治理水平，将投资者权益保护责任落到实处。此次活动进一步加强了公司与投资者的沟通交流。通过互动交流、在线答疑，增强了投资者与公司的互动互信，推动公司强化投资者关系管理，更好地保障中小投资者知情权，构建和谐的投资关系。



## 保障债权人权益

公司在追求股东利益最大化的同时，通过建立健全资产管理和资金使用制度，保障资产和资金安全，加强预算资金管理和财务风险控制，严格遵守信贷合作商业规则，按合同约定使用银行贷款，按期支付本息，保障债权人的合法权益，从未发生过损害债权人利益的情形，获得了银行的信赖，形成了相互信任、相互支持的良好合作共赢关系。

报告期内，公司积极探索多渠道融资方式，最大程度节约融资成本。报告期内，公司成功发行 2018 年公司债券（第一期及第二期），且公司主体长期信用等级上调至 AAA，“18 公用 01”的债券信用等级上调至 AAA，“18 公用 03”、“18 公用 04”的债券信用等级为 AAA。公司通过直接和间接融资，在降低融资风险的同时提升公司的实力和价值。

## 履行社会责任，推动行业发展

### ● 大众燃气

城市燃气板块是公司大力发展的核心产业，控股企业上海大众燃气有限公司是一家集燃气输配、销售和服务于一体的大型城市燃气运营企业，约占上海燃气销售市场近40%的市场份额。面对天然气需求市场滞长、安全保供压力增大等一系列困难和挑战，大众燃气坚持着稳中求进的工作基调，持续深化改革、创新转型，最终实现了燃气供应平稳、安全受控、经营增长、服务增优的总体目标，也为区域经济发展、社会稳定作出了卓越贡献。

2018年，大众燃气围绕“一条主线、两个确保、三个提升”的总体目标，有效推进各项经营管理工作。以进博会保障为契机，全面巩固安全防线，圆满完成进博会燃气保障任务。积极拓展燃气市场，增量发展取得成效，着力推进重点项目配套工程。加快科技创新，推进“智慧燃气”建设，加快燃气表智能化进程及强化网络信息系统安全监管。

### ● 南通大众燃气

2018年南通大众燃气着力抓安全运行、项目建设、优质服务、管理规范，全面完成各项经营管理指标。在这一年里，燃气客户增长至46.9万户，燃气管网延伸至2179公里，年供气量达2.3亿立方米。公司被评为江苏省平安企业、省安康杯竞赛优胜单位，市城建系统安全生产先进集体、优胜单位等称号，创办的志愿者工作室被表彰为市级先进集体。

南通大众燃气不但出色地完成了南通市冬季高峰燃气保供工作，同时超额完成老旧燃气管网改造年度计划，有效配合城市轨道交通建设要求，南通大众2018年在扩大燃气市场、加强内控管理、优化管理团队等重点工作方面多措并举，获得江苏省平安企业、市级先进集体等多项荣誉。

### ● 深创投

深圳市创新投资集团有限公司是国内规模最大的本土创投机构。公司作为发起人股东持有深创投13.93%的股份，为深创投第三大股东。截至报告期末，深创投管理各类基金规模合计约3,292亿元。报告期内，深创投项目退出屡有斩获，投资项目新上市8家。截至2018年底，深创投成立以来累计投资创投项目超过940家，143家投资企业在全球16个资本市场实现上市。

在 2018 年度中，深创投获评“中国最佳创业投资机构 Top10”、“中国最佳回报创业投资机构 Top10”、“中国最活跃私募股权投资机构 Top10”、“中国最佳募资创业投资机构 Top10”、“中国最佳有限合伙人 Top20”、“最具成长性房地产基金管理机构”。深创投董事长倪泽望获评“2018 年度中国股权投资人物 Top30”。深创投受托管理的深圳市政府引导基金获评“2018 年度中国最佳政府引导基金 Top30”。深创投等机构投资商汤科技被评为“2018 年度中国最佳私募股权投资案例 Top10”、投资思必驰科技被评为“2018 年度中国最佳创业投资案例 Top10”。深创投投资企业迈瑞医疗上市及腾讯音乐上市，被评为“2018 年度中国最佳退出案例 Top10”。深创投投资企业百果园被评为“2018 年度中国最具投资价值公司”，投资企业华大基因、柔宇科技、商汤科技被评为“2018 年度中国最具商业价值公司”。

#### ● 大众融资租赁

公司控股的上海大众融资租赁有限公司业务涉及公用事业、交通运输、医疗健康、工业装备、节能环保、电子信息和现代服务业等行业领域，不仅有效拓宽中小微企业融资渠道，也为推动产业创新升级、带动新兴产业发展和促进经济结构调整等方面发挥着重要作用。

2018 年大众融资租赁客户定位进一步上移，努力发挥好头部企业的示范效应，加强优质客户持续营销，积极探索小微业务转型，新增业务投放金额和营业收入均创历史新高，央行征信系统正式接入。2018 年全年大众融资租赁共考察项目 56 个，通过立项申请项目 38 个，其中 22 个已通过集团项目评审会，完成 20 个项目投放，金额总计 10.94 亿元。

经过 3 年的运营，大众融资租赁积累了一批优质客户，这些客户都是行业中的龙头企业，经营绩效稳步上升，还款情况良好，对公司管理层和经营情况更加了解。在当前债务市场风险暴露期，这些优质客户持续营销比新辟客户更加安全，2018 年大众融资租赁加强了针对这些客户的持续营销并收到了良好效果。2018 年底，作为中国电信首家合作的融资租赁公司“大众融租·橙分期”业务正式上线运营。“橙分期”业务成功上线也为大众融资租赁的小微业务转型奠定了良好的基础，增强了团队的信心。

#### ● 电科智能

公司投资的上海电科智能系统股份有限公司在智能交通工业耕耘奉献二十余年，电科智能作为国内智能交通行业引领者，运用大数据、云计算、结合移动互联设备，探索

出了基于平台大数据的智慧运维系统，实现资源集成管理、库存跟踪管理和流程精细管理，同时通过海量数据挖掘、实现系统质量智能感知和故障过滤，跟踪追溯，为交管部门提供现代化、信息化的智能设施设备管理手段。

2018 年对于电科智能而言，是具有战略性意义的一年。按照《2018 年度重点工作》的要求，电科智能现已完成三大领域的重点工作。公共交通方面，构建技术核心竞争力，包括面向专用道等公交的信号优先系统、运营管理监控平台系统关键技术；交通大数据方面，积极参与交通大数据平台及移动互联网平台建设，研发具战略作用的软件、系统及硬件等核心产品；智能网联汽车方面，针对开放道路环境下的智能汽车感知与智能化测试，研究智能汽车道路测试监控系统关键技术，支撑开放道路测试环境建设。

2018 年度，电科智能各个部门齐心协力，举全公司之力，获得了一系列荣誉称号。4 月，被授予“华为公交行业交通战略贡献奖”；5 月和 9 月，上海南桥新城-东方体育中心快速公交系统工程分别荣获“2017 年度上海‘明星工程’”和“2017 年度上海‘平安工地’”称号；6 月，获得“2016-2017 年度重合同守信用企业”荣誉称号；10 月，获得“2018 上海软件企业百强第 31 位”、“a&s 中国百大智能集成企业”荣誉证书；11 月，荣获“2018 年度中国智能交通协会优秀会员单位”、“上海市五一劳动奖状”荣誉称号；12 月被授予“2018 开放数据创新应用大赛 SODA 优秀奖”荣誉称号。

## 第三章 打造精品，引领行业发展

公用事业涉及千家万户，其发展水平和服务质量直接影响城市居民的生活质量和幸福指数。公司从加强内部管理入手，不断优化工作流程、增加便民举措，不断发现和改进服务环节中的不足，有针对性地进行整改，以提高服务民生的质量，确保用户高度满意。

### 城市燃气

#### ● 大众燃气

大众燃气在市场拓展与用户营销工作中将继续深入改善营商服务，实现高质量、可持续发展方式，真正树立市场竞争意识。

2018年，大众燃气研究明确目标和细化任务，加大市场拓展力度，继续推进各重点用户和重要区域燃气发展，按建设节点主动跟进、全方位做好西虹桥区域二号、三号能源站，徐汇滨江商务区，新虹桥国际医学中心等项目配套工作。大众燃气在对服务区域内160余家轻油锅炉用户进行市场排摸的基础上，依据市、区下达的改造计划，主动为用户提供用气咨询服务，协助用户明确用气方案，做到一户一方案，有序开展轻油锅炉替代工作。

大众燃气以改善营商环境作为企业经营发展的自身需求，强化主动服务意识，积极应对能源市场竞争，推行完善市场营销激励机制，力争实现指标突破，探索试点延伸服务和增值服务，擦亮上海燃气金字招牌，比拼服务，积极参与市场竞争。大众燃气在办事处试点设置采暖设备展示厅，使用户近距离体验地暖与壁暖能效，积极推动家庭用气消费升级。通过加强内部服务管理，建立背靠背回访评价机制、健全公司内部服务质量监测等手段，大众燃气形成了多维度服务考评体系，依托移动终端设备的推广应用，以信息化手段提升一线服务管理水平。

#### ● 南通大众燃气

2018年11月15日，大众公用集团下属南通大众燃气公司投资建设的南通北LNG储配站项目顺利通过南通市消防支队消防验收，投入试运行。

南通北LNG储配站位于南通市通京大道918号，毗邻G15高速南通北入口。项目投资4000余万元，建设150m<sup>3</sup>立式储罐12只，5000m<sup>3</sup>/h空温气化器6台，卸车位3个，以及调压计量撬、复热器、站控系统、消防系统、安防系统等。项目设计供气能力15000m<sup>3</sup>/h，最大供气能力30000m<sup>3</sup>/h。

作为南通市重点工程，南通大众燃气股东双方一直关注，上下高度重视并成立了多个工作小组，公司高管全程跟进协调，工程项目部科学计划、精心组织。自2018年3月16日项目首次工程例会起，有关部门围绕项目建设通力协作，在确保安全的前提下，抓质量，抢进度，克服恶劣天气、外部干扰等不利因素，保证工程建设有序推进。对关键工序、单位工程做到方案充分，桌面推演与现场模拟相结合，强调分工明确、责任到人、提高效率。经半年多的奋战，项目建设顺利完工。南通北LNG储配站建成后，与南通大众燃气公司开发区南站形成南北对置供气，LNG储量与气化能力均实现了翻番，极大提升了南通大众燃气公司的供气调峰与应急保障能力。



## 污水处理

2018年5月14日，江苏大众水务集团成功中标青山泉污水处理厂项目。此次中标，标志着公司开发外部市场、拓展工程项目跨出了历史性一步，具有里程碑式的意义。

青山泉污水处理厂项目，位于徐州贾汪区青山泉镇纺织工业园内。园区主要有三家印染企业和一家造纸企业，工业废水占80%，生活污水占20%。一期改造工程规模为1万m<sup>3</sup>/d，二期扩建工程规模为1万m<sup>3</sup>/d，总规模为2万m<sup>3</sup>/d。出水执行《城镇污水处理厂污染物排放标准》一级A排放标准。运营期限为30年。

同时，江苏大众锁定目标，举公司之力抓好企业内控和规范运营管理，坚持不懈地做好达标排放工作，把项目开发作为带动发展、做大总量的重要举措，促进了公司面貌焕然一新，在社会上树立了良好的企业形象，在贾汪区赢得了较好声誉。

## 城市交通

大众交通多年来在出租汽车领域树立了良好的品牌形象，不仅在上海，在全国多个城市都建有连锁企业，大众的品牌在当地同样被人们熟知。2018年，大众交通旗下的出行业务再添新车型。12月18日，以“国宾品质、用心驾驭”为主题的“大众交通‘奔

“奔驰国宾车”发车仪式”在上海展览中心举行。大众交通集团董事长兼总经理杨国平宣布首批 50 辆奔驰 E200L 正式上线运营，为上海市民带来高端出行的新选择。



大众是改革开放的产物，也是积极践行者，大众的每一次创新发展都和国家的改革步伐紧密相连。无论是当年蜚声全国的“红色旋风”，还是如今流淌在都市的“绿色旋律”，从大众出租、到大众国宾车队、大众出行平台，始终秉持着“一流车辆、一流人员、一流管理、一流服务”的初心，无论是车型、调度、技术、服务，大众始终走在行业前列。大众交通旗下的出行业务历来以“正规人、正规车”的运营模式与国宾级的服务品质，在申城出行行业独树一帜。此次上线的“奔驰国宾车”，是在原有的网约车业务基础上，以更高标准升级打造的超一流车辆、人员与服务的组合。

大众“奔驰国宾车”此番不仅采用新款的奔驰 E200L，更在细节配置上下足功夫，从驾驶员制服，车内标识，到随车的饮用水、雨伞等每一个环节上都全新定制，每辆车都配置了用于接机举牌的 Ipad，以及免费 Wifi。同时，车上搭载了大众最新型后视镜智能终端，该设备整合了来自 96822 服务热线、大众出行 app、大众出行微信公众号等多个订车渠道的信息，让驾驶员营运即上线，一键应约，同时集服务监督、车辆数据集等功能于一身，可以通过后台终端全程监控服务质量，保护乘客安全。



## ● 大众运行积极参与中国首届进博会项目

大众运行经过不懈争取、力压群雄，成为首届进博会各国首脑、部长及商务团体行李运输服务的唯一供应商。为圆满完成此次配套服务，公司成立各级领导、工作小组，就车辆运能、管理调度、人员安排、应急措施等方面召开专题会议并制定了详尽的工作方案，明确了“六无”原则的总体要求，即：指挥无障碍、运能无缺口、行车无事故，调度无瑕疵、车辆无抛锚、行李无差错。

此次进博会期间，大众运行全体参与的人员超 200 人，服务车辆 120 部，从 8 月份进入准备期至 11 月正式开始服务，历时近三个月。在筹备期间，大众运行对浦东国际机场、虹桥机场、虹桥火车站、上海火车站四大交通枢纽及各参展团下榻宾馆等各服务地点进行踩点勘察，对所有参与服务的一线驾驶员、搬运工和现场管理人员进行三轮服务培训，通过严格审查和考核并签订相关责任承诺书；对所有参与服务的车辆在进行技术检测、检修保养，对车容车貌进行检查、修缮，统一制作张贴企业宣传广告；制定了完备的应急处置方案，包括在安排专业驾驶员、搬运工的基础配置上，发动党员、团员作为志愿者，在服务过程中跟车随行，处理航班时间变化、行程调整、接送地点有误等紧急突发事件。

进博会结束后，大众运行收到了上海市商务委员会和上海市人民政府外事办公室的感谢信，再一次验证了大众运行“高标准、严管理、重服务、创一流”的理念，提升了大众的品牌形象和行业地位。



## 第四章 安全生产，建设文明社会

公司高度重视安全生产，根据公司安全生产管理规定的有关要求，2018年在要求下属子公司进行安全生产自查自纠工作的同时，组织多次现场安全检查，针对发现的问题下发整改通知并督促完成。与各子公司签订年度安全生产责任书，召开年度安全生产工作会，统筹安排安全生产管理人员岗位培训等各项工作。

### 城市燃气

#### ● 大众燃气

举世瞩目的中国国际进口博览会已经圆满落幕，在此期间，大众燃气全力投入大会燃气保障工作，展现了过硬的大型活动安全保供能力。大众燃气在总结进博会燃气保障经验的基础上，继续落实好各级安全责任制，牢固树立“安全第一”的思想，同时持续强化安全管理能力建设，有效推进本质安全发展，确保控制安全管理目标的顺利实现。

大众燃气在总结进博会保障经验的基础上，进一步固化已经形成的有效保障措施，切实落实提升管网安全系数。为确保安全供气，大众燃气通过历史数据分析，对确保特高峰供气形成有效应对方案，对以往事故易发高发环节进行重点关注。为了加强安全基础管理和隐患排查整改，大众燃气围绕落实精细化管理实施方案，与政府管理部门加强对接，明确推进步骤和节点目标，按照三年行动计划继续实施老旧隐患管网改造，全年计划改造地下26公里、地上6万户。2018年，大众燃气进一步加强了居民入户安检和管道巡检工作，力争提升安检入户率和重要隐患整改率，以及道路巡检的查漏水平，继续开展燃气压力管道年度检验和破损点修复工作。同时，大众燃气不断加强规划排管、隐患管网改造、超龄表集中调换等各类工程施工环节安全监管，对违章施工零容忍，提升应急规范处置水平，探索增加电话检修中转站点的设置。

#### ● 南通大众燃气

2018年度，南通大众燃气健全了各级安全组织网络，对全员岗位职责进行了修订，明确各岗位责任和责任人，新订了南通北LNG站操作规程；对外包项目各方的管理责任进行了明确，与外来作业人员签订安全协议；签订了特许经营权协议，完善了经营手续；严格台帐、现场安全管理等情况的检查、考核。

南通大众燃气对居民客户开展22个月一轮的户内安检，2018年完成17.38万户安检任务，表前泄漏隐患整改率100%，并对5.8万户空关户进行跟踪管理。南通

大众燃气对非居客户，一是进行年度安检；二是进行专项检查。分别组织了燃气泄漏报警和紧急切断装置、餐饮场所（包括综合体、Loft）燃气安全等的专项治理。对在建管线工程，南通大众燃气调动工作组对全年 712 项燃气管线工程进行全程质量跟踪，及时发现 33 处质量缺陷并督促整改到位，评选出 2 项优质工程。对运行管网加强巡检，严格交底，2018 年 100 口径以上中、低压泄漏检修 72 次，同比下降 46 次；发生第三方破坏燃气管道事故 7 起，同比减少 5 起；高、中、低压燃气管网未发生新增违章搭建及其他危害公司安全供气的违法行为。

除此之外，南通大众燃气开展了安全管理制度与操作规程的培训、岗位操作技能比武、应急预案的演练等专项活动；对安全专业人员进行了替补更换；对收费网点硬件设施进行升级改造；基本做到监控设备关键区域全覆盖；持续开展老旧燃气设施改造；对中压钢管防腐层漏点逐一整改；对标志桩、警示牌进行增补；推广改造了 41 台一开一备式调压器。

## 污水处理

### ● 江苏大众贾汪子公司荣获江苏省“优秀污水处理厂”称号

2018 年以来，江苏大众水务集团围绕发展目标和环保大势，主动转变经营理念、做好经营布局、抓好规范运营，坚持不懈地把达标排放作为企业的生命线。以迎检工作为契机，更好推进公司各项经营管理工作的开展。公司成立了领导小组和工作小组，根据省住建厅的管理细则和考核标准，对各子公司进行了模拟检查，并列出了问题清单限期整改。二是相互配合。公司人与人之间、部门之间、上下级之间，为了一个共同目标协同运转、高效工作，体现出了大局观念。三是人人尽责。各子公司根据公司的安排，制定了自己的工作计划并分解到每一个员工肩上，做到人人负责、人人尽责。

### ● 江苏大众开展岗位大练兵大比武活动

2018 年以来，江苏省的环保监管日趋严厉。徐州市作为淮海经济区的中心城市，对环保的要求尤为突出。江苏大众水务集团主动适应外部新形势的要求，举公司之力抓好综合治理，把严格子公司规范运营作为重点任务来抓，把达标排放作为企业生命线来维护，把重点岗位员工培训作为保持公司的长治久安来对待。

江苏大众在 2018 年中按计划、系列化地集中开展生产线除臭技术、常见设备管理、化验室管理与质量控制、环保合规实务应知应会、总氮等快速测定仪使用方法等工艺技术、管理人员的培训和练兵比武活动，为公司 2019 年的良好开局和达标排放提供坚实

的技术和人力支撑。以化验员岗位技能竞赛为代表的活动率先打响开赛第一枪，这次的化验员岗位技能竞赛活动，分理论和实际操作技能两部分进行比武。



## 基础设施运营

### ● 翔殷路隧道

公司投资建设并运营管理的翔殷路隧道，是上海城市交通路网和越江设施的重要组成部分，东连五洲大道、长江桥隧，西接中环线，是贯穿东西并跨越黄浦江的快速道路，在城市交通网络中的地位日益重要，多次被评为隧道运营优秀单位，并荣获上海市“平安单位”称号。

2018年度，翔殷路隧道全年度总流量为 25812351 辆次，全年隧道内牵引抛锚与事故车辆 159 辆次，较去年同比减少 17 辆次，下降 9.66%，施救除障及时率为 100%。全年累计巡视 3554 次，巡视里程 35540 公里，覆盖通道、施工作业区和隧道保护区。2018年3月，委托上海市防雷检测中心对翔殷路隧道中控楼、工作井等场所进行了避雷检测，经检测各场所接地电阻值等均符合规范标准。全年进行了 4 次沉降测量，测量结果表明翔殷路隧道沉降变形未出现异常情况，隧道处于稳定状态。翔殷隧道设施总体渗漏情况与去年同比变化不大，基本控制在行业标准范围内，地下结构渗漏情况未超标，设施受控。

在安全管理方面，人员伤亡事故为零；火灾事故为零；重大设备事故为零；交通死亡及重伤事故为零。全年共组织安全检查 42 次，包括春节、清明节、五一节、端

午节等节前综合安全检查以及防汛防台、防火等专项安全检查，未发现重大安全隐患。为迎接 2018 年中国国际进口博览会顺利召开，根据保税区重点的的要求，营造本单位消防安全环境，特制定了 2018 年翔殷路隧道“零火灾”创建工作实施方案。强化自身消防安全主体责任、提高消防安全管理水平，力争实现翔殷路隧道“零火灾”的工作目标。



## 第五章 节能环保，建设绿色工程

公司始终倡导企业和员工爱护环境，绿色办公，共同创造美好节能的工作生活环境，建设节约型社会。2018年，公司继续在管理上节约成本、降低能耗，利用资源共享建立OA办公系统，利用现代信息技术手段，推进公司无纸化办公；提升资源的循环利用，减低办公能耗；提高公司和员工的环保意识，从节约每度电、每滴水、每张纸开始坚持降低资源消耗。

### 公司绿色办公实施措施

节约办公用纸	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 推行信息化办公，减少纸张使用</li> <li>✓ 大力提倡 A4 纸双面打印</li> </ul>
节约用电	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 下班或长时间离开时关闭电源</li> <li>✓ 合理设置空调温度，夏季不低于 26℃，冬季不高于 20℃</li> </ul>
节约用水	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 培养员工的节约意识，张贴节约用水贴士</li> </ul>
优化办公环节	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 在办公室区域增加绿化，用植物装点办公环节，改善空气质量</li> </ul>
合理处置危废	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 与第三方处置单位签订危废品处置合同，对办公环节产生的墨盒、硒鼓等进行妥善处理</li> </ul>

公司除了在建设工地节约资源的使用、减少废弃物的排放，同时也注重在办公场所资源消耗及废弃物排放上的管理和控制。公司积极制定办公节约制度，推进无纸化办公，加强对员工节能环保教育，提升员工的节能减排意识。

### 污水处理

江苏大众全面贯彻实施国家节能减排方针，积极开拓环保市场，加大对污水处理、污泥处理、固废处理等项目的技术研发和改造，努力发展循环经济，实现资源的循环再利用，促进员工在生产线上主动清洁生产、文明作业。

2018年，江苏省住房和城乡建设厅的检查全面展开，组织了专家分三批共21组，对全省188座城镇污水处理厂的



2017 年度运行管理工作逐个进行了现场考核，并增加了污水处理厂化验室检测能力考核。江苏大众五家子公司经历了全面严格的专项检查，通过 10 个方面的检查验收，贾汪子公司以全省第二名、徐州第一名的好成绩，荣获江苏省“优秀污水处理厂”称号，东海子公司也达到了“优秀企业”的分数，其他三家子公司分别取得了 80 分以上的好成绩。

## 第六章 关爱员工，传递幸福安康

公司视员工为重要的财富，在提供基本权益保障的同时，为员工提供多样的福利。除日常全员职工福利外，公司还为员工提供节假日福利，注重员工身心健康的发展，以全面的关爱提升员工的幸福感与对公司的归属感。

### ● 大众公用组织 2018 年度 “不忘初心，大众前行” 团队活动



为深化企业文化认知，培养团队凝聚力，加强沟通与协作，2018年4月21日，公司工会组织员工们在大众国际会议中心举办2018年度“不忘初心，大众前行”团队活动。通过竞技比赛的形式激发了队员们的蓬勃斗志，让员工们更深刻、形象地认识到了团队合作在完成目标任务中的重要性。员工们在活动中不仅回顾了大众三十年的发展历程，深刻感受到了“不忘初心，大众前行”背后的深刻意义，也进一步培养了团队协作精神，加强了员工之间的沟通与合作，增强了大家对企业大家庭的认同感与归属感，在今后的工作中助益个人进步、助推企业发展！

## 建设企业文化

秉承大众企业文化精神，紧扣公司发展第一要务，把企业文化融入公司各项经营工作中，在增强员工凝聚力、提炼企业核心价值、对外宣传等方面进行了有效探索和实践。

● 唱响大众，畅想未来 大众集团成功举办司庆主题歌会



2018 年是企业成立三十周年，回顾展望大众 30 年的企业文化，一场盛大的“唱响大众——庆祝大众集团成立三十周年司庆歌会”于 2018 年 11 月 30 日晚在浦江之畔的上海儿童艺术剧场拉开帷幕。来自大众交通、大众公用的经营团队成员、优秀员工代表、“老大众”、员工家属等参与及观看了演出。演员都是来自于大众各个单位的员工，有经营者、有管理人员、有一线员工。各级党群部门、各单位、各部门的领导的大力支持和参与，台前幕后分工不分家，大家放弃休息、默默奉献，体现了大众人本本分分、扎扎实实、勤勤勉勉、兢兢业业、不忘初心、淡看荣辱、同心聚力、乘风破浪、知行合一、砥砺前行的精神风貌。

三十年的经营使得企业更强大，三十年的文化则让企业走得更长远。三十年大众文化被员工、客户、股东认知与共享的过程，用歌唱的形式予以展现大众品牌的精、气、神。所谓“精”，就是精神追求和信念，体现在大众的使命“服务大众，报效社会”，大众的核心价值观“一切为大众”，我们为员工、顾客、社会服务，信念给予我们战胜困难的力量，企业价值观得到社会的认同和发展的机遇。所谓“气”，是企业的士气和底气，不但给予员工尊重、关怀和激励，更体现在员工的素质素养、服务质量和企业的社会责任中。所谓“神”，是企业的魅力，反映在企业的经济效益、发展速度和社会认同度之中，体现为良好的口碑和信用。企业的精、气、神，是大众发展历程的灵魂所在，也是企业的生命力所在。



## 投身公益事业

公益慈善事业是社会文明发展和进步的象征，也是企业和公民应尽的责任和义务。公司以“创造和谐生活”为社会公益活动的目标，在抓好经营管理，提升经济效益的同时，始终不忘回报社会，积极投身社会公益事业，将社会责任理念深入企业文化建设之中，让公司的财富源自于社会，回馈于社会，为维护社会和谐稳定承担起应有的责任。

### ● 大众公用赴滇开展“大众公用·智慧护航”助力脱贫攻坚活动



公司积极响应扶贫扶智齐头并进，创新“互联网+”扶贫的号召，帮助贫困人口脱贫致富，提高教育水平，阻断贫困代际传递。公司通过上海市援建干部青年，在援建地区小学开展网络基础知识读本阅读活动，让学生、教师、家长共同了解网络基本常识、

网络安全、网络欺凌等相关科技知识，从而培养其正确的网络道德价值观，学会正确地使用网络资源，反对网络欺凌。

报告期内，公司参与上海援滇公益活动，捐赠云南省文山州 119 所学校《数字公民》书籍 35,000 册，网络课程 ID 卡 35,000 张。利用校园网络条件，开展网络扶智、网络公益工程，建立起网络扶贫信息服务系统，普及宣传电商知识，带动贫困地区特色产业效益，以网络教育、网络文化帮助提高贫困地区群众的文化素质和就业能力，切实打开孩子通过网络学习成长、青壮年通过网络就业创业改变命运的通道，显著增强贫困地区的内生动力，为脱贫摘帽和可持续发展打下坚实基础。

## 构建和谐社区

### ● 春节送温暖，用爱传递城市温情

打车软件风靡全国，方便了人们的出行。然而与此同时，许多不会使用软件，用不惯智能手机的老人，却也遭遇了打车难的问题。在春节期间，四川北路街道敬老院的几位老人要回家与家人团聚吃年夜饭，这些老人平均年龄近 80 岁，其中还有行动不便和使用轮椅的老人，大众出租租赁汽车公司得知情况后，主动请缨，免费送老人们回家过新年。

春节期间大众出租租赁还开展了一系列爱心活动。除夕一早，大众出租租赁浦东分公司将派先进驾驶员组成的服务专车车队前往红房子妇产科医院，免费接送产妇和宝宝回家与亲人欢度春节。这一爱心服务至今已经持续了 26 年。



## ● 走访慰问老党员，组织关怀暖人心

为继承和弘扬党的优良传统和作风，2018年6月29日上午，大众出行党支部书记王培红带队前往田林街道党支部开展共建，走进困难老党员家庭，为他们送去党组织的关怀和温暖。

大众出行党支部一行深入2名退休老党员家中，详细询问了老党员及其家属的身体近况和生活状况，嘱咐他们要注意休息，保重身体。慰问人员为他们送上了慰问品，并叮嘱他们遇到困难要及时找组织帮助解决。老党员们感激之情溢于言表，对党、政府和企业的关心表示衷心感谢，纷纷表示要时刻保持党员的优良传统，继续发挥老党员的优势以及模范带头作用，永葆党员的本色。



## 热心公益慈善

### ● 学雷锋为民服务 15 载，大众的哥不忘初心

2018年3月4日是大众学雷锋爱心班组节后第一个为民服务日，一大清早志愿者们就忙活开了，他们已经在这里坚守了十五年并且从未间断。在熟练地摆好桌椅，安置好每个为民服务项目的器具后，每个摊位面前都已经大排长龙。虽然天气阴沉，但每一位志愿者的笑脸，让大家都充满暖意。整个活动现场，人头攒动，暖意洋洋。

今年是大众成立30周年，学雷锋爱心班组为民服务15年。学雷锋爱心班的成员都是普通的的哥，他们为大家提供的服务虽然微不足道，但是他们怀抱着一颗奉献，反哺社会的心，也希望唤醒更多的人去参与公益、践行公益。”



● 爱·没有终点——大众出租传承爱心助学助残

自2006年开始，十二年间大众出租租赁汽车公司浦东分公司的助学助残活动从未停止过。继承这一光荣传统，浦东分公司于2018年起与杨浦区殷行街道阳光之家正式签约结对，从而使助残活动的内容更为丰富。2018年5月14日，在第28个全国助残日来临之际，殷行阳光之家的学员在阳光之家阳光大舞台家园举办“大舞台齐展风采，小康路共沐阳光”的助残周主题活动。浦东分公司党政工领导带领分公司党员及优秀班组长共同参加。活动期间现场充盈着喜庆与祥和。浦东分公司工会主席吴志云给学员们赠送了唐诗宋词、励志故事、心灵鸡汤等多种类型的书籍，学员们异常兴奋。参加活动的大众人士表示，本次活动的各个环节都彰显着阳光之家学员的青春和活力，而这种青春活力的源泉来自于社会各界所传递的爱。



## 展望 2019

大众公用始终将企业社会责任根植于公司的使命和战略中，不断优化完善公司的企业社会责任目标、战略和体系的建设。企业发展的过程与企业履行社会责任的过程有机统一、密不可分，企业社会责任已经成为我们企业经营的一个新常态，企业社会责任的履行也是一项长期、持续性的工程。

2019年，公司将继续完善社会责任管理，不断完善企业社会责任体系建设，深化改革创新，进一步推进企业科学、全面、良性的发展在提高企业经济效益的同时，不断完善公司治理结构，提升公司治理水平，积极回报股东、保护员工的合法权益。同时，积极参与社会公益事业和生态环境保护，提高资源利用率，进一步强化社会责任意识，健全社会责任管理体系建设，在更多的领域更好的承担和履行企业的社会责任，为社会、经济、环境的和谐发展贡献力量。