

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零一八年十二月三十一日止年度全年業績公佈

財務摘要：

1. 二零一八年本集團營業總收入為人民幣344,625千元，較二零一七年減少人民幣82,083千元，即下降19.24%。
2. 二零一八年本集團歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣277,310千元，二零一七年本集團歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣85,251千元。
3. 二零一八年每股收益為人民幣-1.39元，二零一七年每股收益為人民幣-0.43元。
4. 截止二零一八年十二月三十一日，本集團歸屬於本公司股東權益為人民幣966,545千元，本集團之資本與負債比率為14.71%。
5. 董事會不建議派發二零一八年度末期股息。

董事會宣布本集團根據中國會計準則與上市規則及《香港公司條例》的披露要求編製截至二零一八年十二月三十一日止年度之合併業績。

合併利潤表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

單位：人民幣千元

項目	附註	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度
營業總收入	1	<u>344,625</u>	<u>426,708</u>
營業總成本		621,318	548,529
營業成本	1	325,681	378,758
税金及附加		6,125	6,685
銷售費用		22,325	49,209
管理費用		46,145	45,299
財務費用	3	(1,308)	(244)
其中：利息費用		706	1,073
利息收入		2,093	2,613
資產減值損失		32,117	68,822
信用減值損失		190,233	—
加：其他收益		1,590	195
投資收益	4	(10,224)	(20,648)
其中：對聯營企業的投資收益	4	(12,415)	(2,181)
公允價值變動損益		(3,282)	46,291
資產處置收益		47	245
營業利潤		(288,562)	(95,738)
加：營業外收入	5	43	96
減：營業外支出	6	2,119	725
利潤總額		(290,638)	(96,367)
減：所得稅費用	7	1,575	3,210
淨利潤		(292,213)	(99,577)
淨利潤歸屬於：			
持續經營淨利潤		(292,213)	(99,577)
終止經營淨利潤		—	—
本公司股東		(277,310)	(85,251)
少數股東		(14,903)	(14,326)

合併利潤表(續)

截至二零一八年十二月三十一日止年度

單位：人民幣千元

項目	附註	截至二零一八年	截至二零一七年
		十二月三十一日 止年度	十二月三十一日 止年度
其他綜合收益的稅後淨額		3,620	(98)
歸屬母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		3,607	(72)
其中：不能重分類進損益的其他綜合收益		3,628	-
其中：其他權益工具投資公允價值變動		3,628	-
其中：以後將重分類進損益的其他綜合收益		(21)	(72)
其中：權益法核算的在被投資單位以後 將重分類進損益的			
其他綜合收益中所享有的份額		(41)	(31)
外幣財務報表折算差額		20	(41)
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		13	(26)
綜合收益總額		(288,593)	(99,675)
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		(273,703)	(85,323)
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(14,890)	(14,352)
每股收益：			
基本每股收益(人民幣)	8	(1.39)	(0.43)
稀釋每股收益(人民幣)	8	(1.39)	(0.43)
股息	9	-	-

合併資產負債表

於二零一八年十二月三十一日

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零一八年 十二月三十一日	於二零一八年 一月一日	於二零一七年 十二月三十一日
流動資產：				
貨幣資金		199,925	363,820	363,820
應收票據及應收賬款	10	261,967	292,345	302,898
預付款項		18,528	8,886	8,886
其他應收賬款	11	99,649	172,560	173,368
存貨		21,087	36,288	36,288
其他流動資產		32,322	42,296	42,296
流動資產合計		633,478	916,195	927,556
非流動資產：				
可供出售金融資產		—	—	160,896
長期股權投資		22,140	34,596	34,596
其他權益工具投資	12	218,427	218,475	—
其他非流動金融資產	13	52,028	53,746	—
投資性房地產		150,161	156,909	156,909
固定資產		3,828	5,859	5,859
在建工程		1,953	—	—
無形資產		30,807	32,280	32,280
商譽		—	30,430	30,430
長期待攤費用		685	141	141
遞延所得稅資產		16,789	18,197	17,727
其他非流動資產		28,990	28,990	28,990
非流動資產合計		525,808	579,623	467,828
資產總計		1,159,286	1,495,818	1,395,384

合併資產負債表(續)

於二零一八年十二月三十一日

單位：人民幣千元

項目	於二零一八年 十二月三十一日	於二零一八年 一月一日	於二零一七年 十二月三十一日
流動負債：			
應付票據及應付賬款	23,890	62,079	62,079
預收款項	—	—	30,067
合同負債	47,617	31,143	—
應付職工薪酬	7,726	8,060	8,060
應交稅費	2,233	5,049	5,049
其他應付款	51,065	50,129	50,129
其他流動負債	—	—	1,076
流動負債合計	132,531	156,460	156,460
非流動負債			
長期借款	6,927	30,000	30,000
遞延所得稅負債	9,236	11,006	8,350
非流動負債合計	16,163	41,006	38,350
負債合計	148,694	197,466	194,810
股東權益：			
股本	197,310	197,310	197,310
資本公積	934,421	934,421	934,421
其他綜合收益	105,434	101,827	(1)
盈餘公積	130,931	130,931	130,931
未分配利潤	(401,551)	(125,074)	(121,797)
歸屬於本公司股東權益合計	966,545	1,239,415	1,140,864
少數股東權益	44,047	58,937	59,710
股東權益合計	1,010,592	1,298,352	1,200,574
負債和股東權益總計	1,159,286	1,495,818	1,395,384
流動資產淨值	500,947	759,735	771,096
總資產減流動負債	1,026,755	1,339,358	1,238,924

編制基礎

本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中華人民共和國財政部頒布的《企業會計準則》具體會計準則等規定（「《中國會計準則》」），及按照香港聯交所《證券上市規則》和《香港公司條例》適用的披露條例，並基於本集團2018年年報附註V「重要會計政策、會計估計和合併財務報表的編製方法」所述會計政策和估計編製。

持續經營

公司自報告期末至少12個月內具備持續經營能力，無影響持續經營能力的重大事項。

遵循企業會計準則的聲明

本集團編製的財務報表符合「中國會計準則」的要求，真實、完整地反映了於二零一八年十二月三十一日的合併財務狀況，以及截至該日止年度的合併經營成果、合併現金流量和有關資訊。

財務報表附註

1. 營業總收入、營業成本

(1) 主營業務－按業務分

項目	截至二零一八年 十二月三十一日止年度		截至二零一七年 十二月三十一日止年度	
	營業收入	營業成本	營業收入	營業成本
廣告	125,782	123,457	173,263	150,027
印刷	6,832	5,509	8,934	7,431
印刷相關物料貿易	188,434	177,394	189,991	177,287
發行	859	1,171	1,989	2,731
其他收入	8,949	12,158	37,630	36,165
合計	<u>330,856</u>	<u>319,689</u>	<u>411,807</u>	<u>373,641</u>

(2) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，前五名客戶的營業收入合計金額人民幣108,912千元，佔營業總收入的比例為31.60%。

2. 分部資料

分部間轉移價格參照市場價格確定，分類如下：

業務分部	主要經營內容
廣告：	銷售北京青年報社、重慶青年報社、北青社區報、《CéCi姐妹科學》雜誌所經營媒體或活動的廣告版面及戶外廣告。
印刷：	提供印刷服務。
印刷相關物料貿易：	銷售用於印刷的紙張、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠版以及其他印刷相關物料。
發行：	主要發行由重慶青年報社出版的報章。

本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示

(1) 截至二零一八年十二月三十一日止年度

項目	廣告	印刷	印刷相關 物料貿易	發行	未分配 金額	抵消	合計
營業收入	129,065	19,475	212,459	859	24,974	(42,207)	344,625
其中：對外交易收入	125,782	6,832	188,434	859	22,718	–	344,625
分部間交易收入	3,283	12,643	24,025	–	2,256	(42,207)	–
營業總成本	285,549	19,164	212,453	1,483	114,446	(11,777)	621,318
公允價值變動收益	–	–	–	–	(3,282)	–	(3,282)
投資收益	–	–	–	–	(10,224)	–	(10,224)
資產處置收益	–	–	–	–	47	–	47
其他收益	–	–	–	–	1,590	–	1,590
營業利潤(虧損)	(156,484)	311	6	(624)	(101,341)	(30,430)	(288,562)
營業外收支淨額	(919)	(78)	(852)	2	(229)	–	(2,076)
利潤總額	(157,403)	233	(846)	(622)	(101,570)	(30,430)	(290,638)
所得稅費用	309	20	220	–	1,026	–	1,575
淨利潤	(157,712)	213	(1,066)	(622)	(102,596)	(30,430)	(292,213)
資產總額	664,898	17,898	195,251	1,388	772,418	(492,567)	1,159,286
負債總額	168,107	12,189	132,976	730	31,884	(197,192)	148,694
補充資料							
折舊和攤銷費用	2,814	38	418	21	435	–	3,726
資本性支出	2,156	1	14	2	245	–	2,418
資產減值	102,208	301	3,281	4	86,126	30,430	222,350
折舊和資產減值以外的 非現金費用	–	–	–	–	–	–	–

本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示

(2) 截至二零一七年十二月三十一日止年度

項目	廣告	印刷	印刷相關 物料貿易	發行	未分配 金額	抵消	合計
營業收入	187,037	24,822	215,718	1,989	54,161	(57,019)	426,708
其中：對外交易收入	173,263	8,934	189,991	1,989	52,531	–	426,708
分部間交易收入	13,774	15,888	25,727	–	1,630	(57,019)	–
營業總成本	302,437	23,833	213,942	4,170	56,219	(52,072)	548,529
公允價值變動收益	–	–	–	–	46,291	–	46,291
投資收益	–	–	–	–	(20,648)	–	(20,648)
資產處置收益	–	–	–	–	245	–	245
其他收益	–	–	–	–	195	–	195
營業利潤(虧損)	(115,400)	989	1,776	(2,181)	24,025	(4,947)	(95,738)
營業外收支淨額	(483)	(15)	(135)	–	4	–	(629)
利潤總額	(115,883)	974	1,641	(2,181)	24,029	(4,947)	(96,367)
所得稅費用	(1,776)	80	697	–	4,209	–	3,210
淨利潤	(114,107)	894	944	(2,181)	19,820	(4,947)	(99,577)
資產總額	886,922	15,261	132,626	3,956	676,899	(320,280)	1,395,384
負債總額	153,613	7,539	65,519	1,546	21,930	(55,337)	194,810
補充資料							
折舊和攤銷費用	4,409	56	485	82	834	–	5,866
資本性支出	1,382	34	293	32	5,978	–	7,719
資產減值	58,051	468	4,068	318	970	4,947	68,822
折舊和資產減值以外的 非現金費用	–	–	–	–	–	–	–

本集團的業務主要分佈在中國北京。

3. 財務費用

項目	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度
利息支出一須於五年內全數償還的銀行借款	706	1,073
減：利息收入	2,093	2,613
加：匯兌損失	1	—
減：匯兌收益	—	13
加：其他支出	78	1,309
合計	<u>(1,308)</u>	<u>(244)</u>

4. 投資收益

項目	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度
應佔聯營公司利潤	(12,415)	(2,181)
處置聯營公司收益	—	2,100
處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產取得的投資收益	1,509	—
其他權益工具投資持有期間的投資收益	2,848	—
其他投資收益：		
其他投資收益	(2,166)	(20,567)
其他投資收益小計	<u>(2,166)</u>	<u>(20,567)</u>
合計	<u>(10,224)</u>	<u>(20,648)</u>

5. 營業外收入

項目	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度
賠償利得	25	3
其他	18	93
合計	<u>43</u>	<u>96</u>

6. 營業外支出

項目	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度
非流動資產損壞報廢損失	2	184
債務重組損失	934	—
公益性捐贈支出	—	500
賠償款及滯納金罰款支出	1,041	40
其他	142	1
合計	<u>2,119</u>	<u>725</u>

7. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度
當年所得稅費用	1,261	1,940
遞延所得稅費用	314	1,270
合計	<u>1,575</u>	<u>3,210</u>

(2) 當期所得稅費用

項目	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度
當年所得稅－中國	730	2,226
以前年度少計－中國	531	(286)
合計	<u>1,261</u>	<u>1,940</u>

本集團本年度無須計提香港利得稅，因為本集團沒有獲得源自香港的利潤。

(3) 所得稅費用與利潤總額的調節表

項目	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度
利潤總額	<u>(290,638)</u>	<u>(96,367)</u>
按適用稅率25%計算的所得稅	(72,660)	(24,092)
免稅收入的納稅影響	2,930	(7,746)
不可抵扣費用的納稅影響	8,494	2,447
公司本年度虧損額的納稅影響	58,360	30,970
動用先前未確認的稅額虧損	3,920	1,917
上年度少計提所得稅	<u>531</u>	<u>(286)</u>
合計	<u><u>1,575</u></u>	<u><u>3,210</u></u>

註：本公司為一家主要於中國從事提供報章廣告服務的企業。根據《北京市財政局、北京市國家稅務局、北京市地方稅務局、中國共產黨北京市委員會宣傳部轉發財政部、國家稅務總局、中宣部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(京財稅[2014]2907號)，本公司自二零一四年一月一日至二零一八年十二月三十一日可以繼續豁免繳納企業所得稅。

根據《財政部稅務總局中央宣傳部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(財稅[2019]16號)規定：2018年12月31日之前已完成轉制的企業，自2019年1月1日起可繼續免徵五年企業所得稅。

8. 每股收益

項目	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度
歸屬於本公司股東的年內綜合收益	(273,703)	(85,323)
已發行的普通股加權平均數(千股)	<u>197,310</u>	<u>197,310</u>
每股基本收益(人民幣元)	<u><u>(1.39)</u></u>	<u><u>(0.43)</u></u>

由於截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

9. 股息

- (1) 董事不建議派付二零一八年度末股息。該決議須經股東於應屆股東大會上批准方可作實。
- (2) 本期間概無作出利潤分配股息。

10. 應收票據及應收賬款

項目	於二零一八年 十二月三十一日	於二零一七年 十二月三十一日
應收票據	7,908	1,666
應收賬款	416,072	415,870
減：壞賬準備	162,013	114,638
合計	<u>261,967</u>	<u>302,898</u>

應收賬款

項目	於二零一八年 十二月三十一日	於二零一七年 十二月三十一日
應收賬款	416,072	415,870
減：壞賬準備	162,013	114,638
應收賬款淨額	<u>254,059</u>	<u>301,232</u>
就呈報目的分析為：		
非流動資產－長期應收款		
流動資產－應收賬款	<u>254,059</u>	<u>301,232</u>
合計	<u>254,059</u>	<u>301,232</u>

11. 其他應收賬款

項目	於二零一八年 十二月三十一日	於二零一七年 十二月三十一日
應收利息	39	421
應收股利	—	—
其他應收款項	291,199	210,448
減：壞賬準備	191,589	37,501
其他應收款淨額	<u>99,649</u>	<u>173,368</u>

12. 其他權益工具投資

(1) 其他權益工具投資情況

項目	投資成本	於二零一八年		本期確認 的股利收入
		於二零一八年 一月一日	十二月 三十一日	
北京科印傳媒文化有限公司	6,560	57,875	46,110	2,848
北洋出版傳媒股份公司	103,000	153,434	167,856	-
北京歌華陽光廣告有限公司	3,000	-	-	-
北京青年報網際傳播技術有限公司	500	7,166	4,461	-
富林特(油墨)北京有限公司	2,069	-	-	-
合計	115,129	218,475	218,427	2,848

(2) 其他權益工具投資的分析如下：

項目	於二零一八年 十二月三十一日	於二零一八年 一月一日
非上市股權投資，中國	218,427	218,475
合計	218,427	218,475

13. 其他非流動金融資產

項目	於二零一八年 十二月三十一日	於二零一八年 一月一日
北京潤信鼎泰投資中心(有限合伙)	49,666	46,718
蘇州華映文化產業投資企業	2,362	2,028
北京三維投資基金管理有限公司	-	5,000
合計	52,028	53,746

管理層討論及分析

集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)廣告銷售，本集團營業額部份來自該業務；(2)印刷，該業務營業額包括來自北青物流安排印刷之刊物的印刷收入；及(3)印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣（其中包括）新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

二零一八年本集團之營業總收入為人民幣344,625千元，較二零一七年下降19.24%（二零一七年為人民幣426,708千元）。二零一八年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣277,310千元（二零一七年為人民幣85,251千元）。

二零一八年，本公司對北青航媒科技傳播有限公司（「北青航媒」）和北京終端廣告傳媒有限責任公司（「終端傳媒」）的其他應收款及對北青茜茜廣告（北京）有限公司（「北青茜茜」）的商譽進行全額撥備，共計人民幣175,465千元。詳情參見本公司日期為二零一八年八月三日之公告。扣除以上撥備影響，二零一八年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣101,845千元，與上年相比上升19.46%。

本年度業績下滑，主要有以下幾點原因：

1. 整體宏觀形勢與宏觀經濟政策影響。
2. 受新媒體高速發展的影響。
3. 本公司主營業務收入降幅增加。

二零一九年，本集團通過聯合融媒體，開拓新領域。

二零一九年，本集團將繼續加強管理，形成激勵有效機制。

二零一九年，宏觀經濟政策預期寬鬆，本集團廣告業務重點依托的北京房地產環境亦將有所改善，截至目前，購買環節中北京房地產降息、降稅的舉措將刺激銷售增長，後期有望有更多利好因素出現。本公司將在改進完善激勵機制的基礎上順勢進取，爭取更多市場份額。

廣告業務

二零一八年，本集團廣告收入為人民幣125,782千元，較上年同期下降27.40%（二零一七年同期為人民幣173,263千元）。

二零一八年，受政策影響，北京地區房地產銷售持續低迷，本集團廣告收入受此影響較上年有所下降。本公司積極改制轉型，在內部經營上抓管理，調整產品、調整結構、調整團隊；在外部業務上抓直客營銷、建立直客通道，大力發展新媒體營銷策略。

二零一八年，本公司進一步推進融媒體轉型，在廣告經營上採取以下措施：

1、全面實行直客制，特刊與活動相結合

在二零一七年本公司通過地產行業重點實施直客制已初見成效的基礎上，二零一八年，本公司全面實行直客制，建立直客通道，利用地產、金融、汽車等重點行業優勢，通過落地活動推廣和專題策劃的定制模式，加大招商力度，實現線上線下全營銷，有效吸引廣告投放。

本公司金融、地產、汽車等重點行業團隊均按期、按月推出專題策劃及主題特刊，以吸引廣告客戶投放。金融行業團隊全年推出九期特刊，共有27家客戶投放。本公司金融行業團隊定期推出「財星榜」評選活動，汽車行業團隊推出「萬名京城青年票選青年首選車」評選活動、生活綜合行業團隊推出「美譽榜」評選活動，有效提升北青品牌影響力。

2、優化營銷團隊，積極適應新媒體營銷的多元化

二零一八年，為適應新媒體營銷的變化，本公司增加新媒體推廣人員，優化新媒體技術人員，加強新媒體營銷培訓，打造新媒體營銷專業團隊，以保證新媒體產品的不斷升級；加強績效考核，實施人性化和嚴格優勝劣汰相結合的考核管理制度，有效激勵團隊士氣。

影視業務

二零一八年，本公司繼續重點開發精品影視項目，取得良好社會效益；適度參與網絡影視項目，以適應影視播出平臺的多元化。本公司主導出品的首部抗美援朝題材電視劇《三八線》獲第31屆電視劇「飛天獎」重大革命歷史題材優秀電視劇獎；參與投資的古裝歷史劇《天下糧田》獲第29屆中國電視金鷹獎優秀電視劇獎。本公司參與開發的網劇《素手遮天》已於暑期檔二零一八年七月二日在騰訊視頻獨家播出。同時，本公司充分發揮內容策劃優勢，積極參與影視項目的前期策劃開發，由本公司參與策劃的電視劇《啟航》已入選「北京市2017年度文化精品工程重點項目」，目前拍攝製作完畢，準備進入發行階段。本公司將持續關注影視市場重點項目，進一步打造北青影視文化品牌。

集團主要附屬公司業績

北青茜茜為本公司持股84.69%的附屬公司。北青茜茜專注於代理高檔女性時尚期刊《茜茜姐妹CéCi》雜誌的廣告經營業務。北青茜茜的營業執照於二零一八年四月三十日到期，目前，因與合作方Jcontentree Corp.關於延長合作經營期限的談判尚未達成一致，北青茜茜還未能對營業執照進行延期，其經營暫時處於停滯狀態。

北青社區傳媒為本公司持股52.661%的附屬公司。北青社區傳媒依托品牌優勢和宣傳手段，利用移動互聯技術，整合社區的線上和線下資源，通過紙媒+地面服務 + 移動平臺的多渠道聯合傳播手段，實現北青「向下生根」的戰略。經過近5年的深耕細作，打造了以「19份北青社區報+社區驛站+社區傳媒微信矩陣」為模式的創新傳播和服務平臺。

北青社區傳媒以北青社區報、社區驛站和微信矩陣三大業務板塊為基礎，構築起三位一體的商業模式，打通社區最後100米，實現通過線上線下不同介質與居民的無縫對接。截至目前，北青社區傳媒擁有CBD、順義、通州、大興、房山等遍及全北京市城區共19份《北青社區報》，共運營32個北京不同生活區域的認證微信公眾號，加上與各級政府部門合作運營的微信公眾號超過50個。

微信號粉絲數量總和已經超過70萬。二零一八年，北青社區傳媒積極推進包括微信公眾號、手機APP和頭條號等一系列的新媒體運營，抓住北京市大力發展融媒體聯合的機遇，承接了企業、街道、政府等在內的數十個新媒體項目，如與北京市朝陽區政府合作，運營開發朝陽區官方新聞APP「北京朝陽」。

二零一八年，在持續拓展汽車、房地產行業客戶落地活動和廣告投放等傳統收入項目的基礎上，政府項目成為北青社區傳媒營收入的重要來源。北青社區傳媒先後與共青團北京市委員會、北京市體育局、首都精神文明建設委員會辦公室、北京市旅遊發展委員會、北京市文化創意產業促進中心等多個市級部門，以及各區縣多個委辦局、街道鄉鎮建立了密切的合作關係，逐步發展成為政府項目採購的重要夥伴。

此外，北青社區傳媒繼續開發一系列區別於其他競爭者的自主品牌產品。其中，北青OK家年票項目採用全新的運營模式，取得了良好的銷售效果，有效提升品牌影響力；聯合社區街道共同打造「國學書香驛站」，通過打造社區文化空間+閱讀空間+公益空間的模式，在引導居民參與驛站的各項活動的同時，尋求政府資金支持，吸引投資方關注。

二零一八年，北青社區傳媒與去年同期相比實現了減虧。

北青網絡文化為本公司全資附屬公司。北青網絡文化於二零一三年作為有限合夥人參與出資成立了北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)(「該基金」)。目前，該基金正在積極促進其餘各投資項目通過上市、借殼、新三板或者被上市公司並購等方式實現退出。在該基金所投資的企業中，繼二零一五年北京天神互動科技有限公司已經通過借殼上市，收回該項目回報為人民幣33,490千元後，於二零一八年向中國證監會申請上市並報送材料的兩家公司已分別成功上市，其中，南京威爾藥業股份有限公司(證券代碼603351)於二零一九年一月三十日在上海證券交易所主板上市，上海瀚訊信息技術股份有限公司(證券代碼300762)於二零一九年三月十四日在深圳證券交易所創業板上市。

重慶傳媒為本公司持股60%的附屬公司。二零一八年，重慶傳媒全面推行新媒體轉型，重慶青年報微信公眾號入選人民網「報紙微信百強榜名單」全國40強，重慶青年報今日頭條賬號最佳成績獲全國媒體總榜第23名及重慶市第一名，由重慶傳媒製作的新媒體作品「重慶青年報邀你一起暢游智博會」、「直轄20周年」獲首屆重慶新媒體作品大賽優秀獎。此外，重慶頭條APP更新升級到功能更加完善的2.1.2版本，有效提升用戶體驗。二零一八年，重慶傳媒實現減虧。

北青物流為本公司持股92.84%的附屬公司，主要從事印刷及印刷相關物料貿易業務。二零一八年，受環保政策影響，紙張原材料供應緊張，價格不斷攀升；而印刷市場需求卻受市場環境影響出現較大降幅。北青物流積極備貨，在保障本集團自用印刷紙張成本穩定的基礎上開拓新的紙張銷售品種。

北青戶外為本公司全資附屬公司，城市戶外單立柱廣告路牌為其主營業務。二零一八年，本集團積極充實北青戶外的經營團隊，繼續經營已獲得經營權的北京市西五環、京承高速路段優勢點位共計四根單立柱廣告路牌。在市場形勢嚴峻的情況下，通過努力，實現了與客戶簽訂短期、置換的廣告發布合作，同時又與合作單位建立良好的代理經營關係，在不增加成本的情況下增加收入渠道。

前景展望及未來策劃

二零一九年，本集團將持續展開多方位成本控制措施；

二零一九年，本集團將持續優化產業、產品布局，整合資源，提高效益；

二零一九年，本集團將持續加強經營管理，提高運營質量，提升本集團競爭力；

二零一九年，本集團將仍然以現有之業務為核心，積極拓展新業務，培育新的利潤增長點，持續鞏固及利用本集團與北京青年報社的關係，推動集團業務的發展，提高集團品牌影響力，銳意成為中國一家擁有跨媒體平臺、領先同行的媒體集團。

財務狀況及營運業績

1. 營業總收入

二零一八年本集團之營業總收入為人民幣344,625千元(二零一七年：人民幣426,708千元)，較二零一七年下降19.24%。其中廣告收入為人民幣125,782千元(二零一七年：人民幣173,263千元)，較二零一七年下降27.40%；印刷收入為人民幣6,832千元(二零一七年：人民幣8,934千元)，較二零一七年下降23.53%；印刷相關物料貿易收入為人民幣188,434千元(二零一七年：人民幣189,991千元)，較二零一七年下降0.82%。

2. 營業成本和營業稅金及附加

二零一八年本集團之營業成本為人民幣325,681千元(二零一七年：人民幣378,758千元)，較二零一七年下降14.01%；其中廣告成本人民幣123,457千元(二零一七年：人民幣150,027千元)，較二零一七年下降17.71%；印刷成本為人民幣5,509千元(二零一七年：人民幣7,431千元)，較二零一七年下降25.86%；印刷相關物料貿易成本為人民幣177,394千元(二零一七年：人民幣177,287千元)，較二零一七年上升0.06%。稅金及附加為人民幣6,125千元(二零一七年：人民幣6,685千元)，較二零一七年下降8.38%。

3. 毛利

二零一八年本集團之毛利為人民幣18,944千元(二零一七年：人民幣47,950千元)，較二零一七年下降60.49%。二零一八年本集團毛利率為5.50%(二零一七年：11.24%)。

4. 銷售費用

二零一八年本集團之銷售費用為人民幣22,325千元(二零一七年：人民幣49,209千元)，較二零一七年下降54.63%。

5. 管理費用

二零一八年本集團之管理費用為人民幣46,145千元(二零一七年：人民幣45,299千元)，較二零一七年上升1.87%。

6. 財務費用

二零一八年本集團之財務費用為人民幣負1,308千元(二零一七年：人民幣負244千元)，較二零一七年之絕對值上升436.07%，其中利息收入為人民幣2,093千元(二零一七年：人民幣2,613千元)，較二零一七年下降19.90%；匯兌損失為人民幣1千元(二零一七年：匯兌收益為人民幣13千元)。

7. 應佔聯營公司損失

二零一八年本集團之應佔聯營公司損失為人民幣12,415千元(二零一七年：損失人民幣2,181千元)，較二零一七年損失增加469.23%。

8. 營業利潤

二零一八年本集團之營業利潤為人民幣負288,562千元(二零一七年：人民幣負95,738千元)，虧損較二零一七年增加201.4%。

9. 所得稅費用

二零一八年本集團之所得稅費用為人民幣1,575千元(二零一七年：人民幣3,210千元)，較二零一七年絕對值下降人民幣1,635千元，下降50.93%。根據《北京市財務局、北京市國家稅務局、北京市地方稅務局、中國共產黨北京市委員會宣傳部轉發財政部、國家稅務總局、中宣部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(京財稅[2014]2907號)，本公司自二零一四年一月一日至二零一八年十二月三十一日可以繼續豁免繳納企業所得稅。

根據《財政部稅務總局中央宣傳部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(財稅[2019]16號)規定：2018年12月31日之前已完成轉制的企業，自2019年1月1日起可繼續免獲五年企業所得稅。

10. 淨利潤／虧損及歸屬於本公司股東的淨利潤／虧損

二零一八年本集團之淨虧損為人民幣292,213千元(二零一七年：淨虧損為人民幣99,577千元)，其中歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣277,310千元(二零一七年：歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣85,251千元)。

11. 末期股息

董事會不建議派發二零一八年末期股息(二零一七年：無)。

12. 流動資產淨值

於二零一八年十二月三十一日，本集團之流動資產淨值為人民幣500,947千元(二零一七年十二月三十一日：人民幣771,096千元)。流動資產主要包括貨幣資金為人民幣199,925千元(二零一七年十二月三十一日：人民幣363,820千元)，應收票據及應收賬款為人民幣261,967千元(二零一七年十二月三十一日：人民幣302,898千元)，預付款項為人民幣18,528千元(二零一七年十二月三十一日：人民幣8,886千元)，其他應收款為人民幣99,649千元(二零一七年十二月三十一日：人民幣173,368千元)，存貨為人民幣21,087千元(二零一七年十二月三十一日：人民幣36,288千元)，無一年內到期的非流動資產(二零一七年十二月三十一日：無)，其他流動資產為人民幣32,322千元(二零一七年十二月三十一日：人民幣42,296千元)。流動負債主要包括應付票據及應付賬款為人民幣23,890千元(二零一七年十二月三十一日：人民幣62,079千元)，預收款項為人民幣零千元(二零一七年十二月三十一日：人民幣30,067千元)，合同負債為人民幣47,617千元(二零一七年十二月三十一日：無)，應付職工薪酬為人民幣7,726千元(二零一七年十二月三十一日：人民幣8,060千元)，無應付利息(二零一七年十二月三十一日：無)，應交稅費為人民幣2,233千元(二零一七年十二月三十一日：人民幣5,049千元)，其他應付款為人民幣51,065千元(二零一七年十二月三十一日：人民幣50,129千元)，無一年內到期的非流動負債(二零一七年十二月三十一日：無)，無其他流動負債(二零一七年十二月三十一日：人民幣1,076千元)。

財務資源及流動資金

於二零一八年十二月三十一日，本集團的流動資產為人民幣633,478千元(二零一七年十二月三十一日：人民幣927,556千元)，其中包括貨幣資金為人民幣199,925千元(二零一七年十二月三十一日：人民幣363,820千元)；本集團的非流動資產為人民幣525,808千元(二零一七年十二月三十一日：人民幣467,828千元)。

於二零一八年十二月三十一日，本集團的流動負債為人民幣132,531千元(二零一七年十二月三十一日：人民幣156,460千元)；非流動負債為人民幣16,163千元(二零一七年十二月三十一日：人民幣38,350千元)。

於二零一八年十二月三十一日，本集團的股東權益為人民幣1,010,592千元(二零一七年十二月三十一日：人民幣1,200,574千元)。

資本與負債比率

於二零一八年十二月三十一日，本集團的資本與負債比率為14.71%(二零一七年十二月三十一日：16.23%)(該等資本與負債比率由本集團負債總額除以資本總額得出)。

銀行借款、透支及其他借款

於二零一八年十二月三十一日，本集團銀行貸款為人民幣6,927千元(二零一七年十二月三十一日：人民幣30,000千元)。本集團所持現金及現金等價物的貨幣單位皆為人民幣。

融資成本

二零一八年本集團的融資成本為人民幣706千元(二零一七年：人民幣1,073千元)。

五年業績摘要

	截至十二月三十一日止年度				
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
營業總收入	344,625	426,708	483,306	509,257	680,769
淨利潤	(292,213)	(99,577)	(70,874)	(54,478)	4,896
歸屬於本公司股東 的淨利潤	(277,310)	(85,251)	(58,838)	(45,372)	10,506
每股收益—基本及 攤薄(人民幣元)	<u>(1.39)</u>	<u>(0.43)</u>	<u>(0.30)</u>	<u>(0.23)</u>	<u>0.05</u>
	於十二月三十一日				
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
資產總計	1,159,286	1,395,384	1,500,835	1,554,421	1,595,590
負債合計	148,694	194,810	240,586	231,776	284,622
歸屬於本公司股東 權益合計	966,545	1,140,864	1,214,959	1,265,345	1,281,732
年末每股股東權益 (人民幣元)	<u>4.90</u>	<u>5.78</u>	<u>6.16</u>	<u>6.41</u>	<u>6.50</u>

上市募集所得款項運用情況

本公司於二零零四年的全球發售共籌得88,908.6萬港元所得款項淨額已全部使用完畢。

為使本公司於新興傳媒業務及其他相關傳媒業務中把握更多商機，本公司相信在未來將會在業務需要及時機成熟的條件下尋求多種融資方式以支持業務發展。

股本架構(於二零一八年十二月三十一日)

	股數	佔股本 總額比例 (%)
內資股股東		
—北京青年報社	124,839,974	63.27
—北京誠商文化傳播有限公司 ^{註1}	7,367,000	3.73
—中國通信廣播衛星有限公司	4,263,117	2.16
—北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52
—神州電視有限公司	2,952,800	1.50
內資股(小計)	142,409,000	72.18
H股 ^{註2}	54,901,000	27.82
總股本	197,310,000	100.00

附註：

- 1、本公司內資股股東北京知金科技投資有限公司已於二零一八年五月十五日與北京誠商文化傳播有限公司(「誠商文化」)簽署股權轉讓協議，向誠商文化轉讓其持有本公司的全部內資股股份(共7,367,000股)，並於二零一八年五月二十八日完成股權轉讓過戶登記。
- 2、包括樂視網信息技術(北京)股份有限公司所持有本公司流通H股19,533,000股，佔本公司股本總額的9.90%。

資本性開支

二零一八年本集團之資本性開支包括辦公設備、無形資產開支為人民幣2,418千元(二零一七年：人民幣7,719千元)。本集團二零一八年之資本性開支主要包括與業務策略一致之開支。

或有負債及資產抵押

本公司之子公司北青戶外於二零一七年五月二十七日與華夏銀行股份有限公司北京首體支行簽訂資金借款合同，合同約定華夏銀行股份有限公司北京首體支行提供30,000千元借款用於北青戶外支付廣告設施使用費，期限不超過36個月(二零一七年五月二十七日至二零二零年五月二十七日)，北青戶外按照三年期中國人民銀行基準利率上浮20%的貸款利率支付利息；本公司為此項借款提供保證。

除上述披露外，截至二零一八年十二月三十一日，本公司並無其他或有負債事項，以及資產抵押事項。

重大投資

於報告期內，本集團並無重大投資，且無任何關於重大投資或購入資產的計劃。

重大收購及出售資產

於報告期內，本集團並無重大收購或出售資產事項。

外匯風險

本公司以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算。然而有特定的應付款項以外幣(主要為港元)結算。因此，本公司在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金受匯率波動影響非常有限。

環境政策及表現

本集團始終堅持發展與環境保護並重的理念。在日常運營中，本集團合理利用各類資源，嚴格遵守相關法律法規、標準及其他地方性規範，制定並執行相關內部規範，從資源使用等多方面入手，將生產經營對生態系統的影響降為最低。於截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團策劃組織了多次保護自然環境的公益活動。與此同時，本集團致力於維護及鞏固一個健康的經營環境，以使自身能夠穩健、有序發展。本集團亦盡全力改善僱員的工作環境，倡導綠色辦公及綠色生產理念，致力於為全體僱員提供一個安全、健康、理想及受保障的工作環境。於截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團常年刊登公益廣告，倡導環保理念。

遵守法律及法規

於本年度，據董事所知，本集團並無不遵守任何對本集團有重大影響的相關法律及法規。

與僱員、供貨商及客戶之關係

本集團致力於保持長期的可持續發展，為僱員和客戶持續創造價值，並與供貨商維持良好關係。本集團深明僱員為寶貴資產，僱員價值的實現與提升，會有助於本集團整體目標的實現。於二零一八年度，本集團舉辦員工培訓，多次組織員工觀看文藝演出及體育賽事。本集團亦明白與供貨商及客戶維持良好關係，對本集團之整體發展十分重要。本集團十分重視對供貨商的選擇，鼓勵公平及公開競爭，本著互信與優質供貨商建立長遠的合作關係。本集團秉承誠實守信之原則，致力向客戶提供一貫之優質服務。於二零一八年度，本集團與其供貨商及／或客戶之間概無重要及重大之糾紛。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會由三名獨立非執行董事組成。

審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團二零一八年度之全年經審核合併財務報表，並無異議。

《企業管治守則》及《企業管治報告》

本公司在截至二零一八年十二月三十一日止年度，一直完全遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》及《企業管治報告》中列載的守則條文。

遵守標準守則

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的標準守則及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認於截至二零一八年十二月三十一日止年度已遵守標準守則規定之標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一八年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的任何上市證券。

末期股息

董事會並無就截至二零一八年十二月三十一日止年度建議派發末期股息。

股東周年大會

有權參加本公司2018年度股東周年大會(預計在2019年6月30日之前召開)的股東最後登記日期及暫停辦理股份過戶登記手續期間，將待本公司2018年度股東周年大會的召開日期確定後另行刊發公告。

業績公佈及年報的刊登

本業績公佈將於本公司網址 www.bjmedia.com.cn 及香港聯交所網址 www.hkex.com.hk 刊登。載有上市規則所有規定資料的二零一八年年報將寄予股東並可於上列網址查閱。

承董事會命
北青傳媒股份有限公司
主席
汲傳排

中國北京，二零一九年三月二十九日

於本公告日期，董事會成員包括：本公司執行董事汲傳排、李小兵、楊文建、彭亮及商達；本公司非執行董事臧福榮、吳濱、劉弘及孫放；以及本公司獨立非執行董事吳德龍、崔恩卿、陳冀、武常岐及周炳泉。

釋義

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「北青茜茜」	指	北青茜茜廣告(北京)有限公司，為本公司之附屬公司
「北青社區傳媒」	指	北青社區傳媒科技(北京)股份有限公司(原為北青社區文化傳媒(北京)有限責任公司)，為本公司之附屬公司
「北青戶外」	指	北京北青戶外廣告有限公司，為本公司之附屬公司
「董事會」	指	本公司董事會
「北青物流」	指	北京青年報現代物流有限公司，為本公司之附屬公司
「重青傳媒」	指	重慶青春傳媒有限責任公司，為本公司之附屬公司
「本公司」	指	北青傳媒股份有限公司，根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其H股在香港聯交所上市及買賣
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司股本中每股人民幣1.00元的普通股
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元在海外上市的外資股
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市規則」	指	香港聯交所證券上市規則

「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「母公司」或 「北京青年報社」	指	北京青年報社，為本公司的控股股東
「中國」	指	中華人民共和國，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「報告期」	指	截至二零一八年十二月三十一日止年度
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股東」	指	本公司股東
「監事」	指	本公司監事