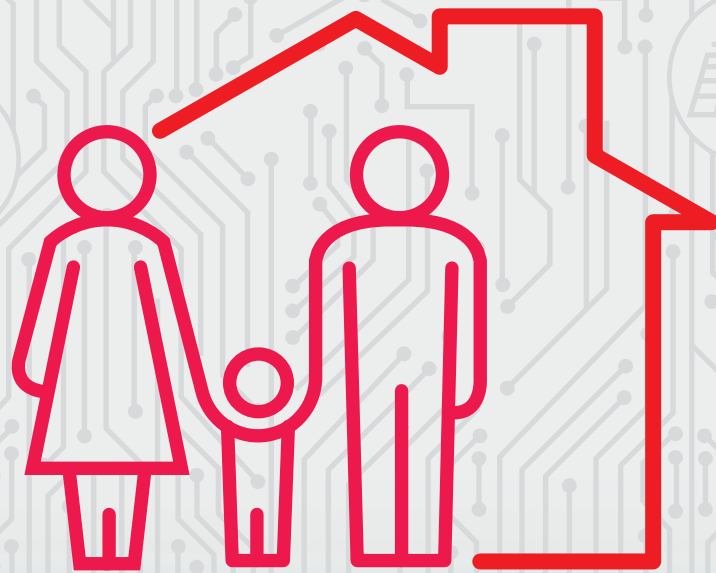




C.P. Lotus Corporation
卜蜂蓮花有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with Limited liability) Stock Code : 00121
(於開曼群島註冊成立之有限公司) 股份代號: 00121



環境、社會及管治報告

2018

目錄

1	關於 ESG 報告	2
	1.1 集團核心業務	2
	1.2 報告範圍	2
	1.3 董事會聲明	2
2	整體環境、社會及管治政策	3
	2.1 可持續發展	3
3	持份者參與及重要性評估	4
	3.1 與持份者溝通	4
	3.2 重要性評估	6
4	安全、職業健康及環境政策	7
	4.1 環境	7
	4.2 健康及安全	10
5	僱員	11
	5.1 人力資源政策	11
	5.2 發展及培訓	12
	5.3 反貪污	12
6	供應鏈管理	12
7	產品責任	13
8	社區投入	14
附件:		
	截至 2018 年 12 月 31 日止年度之環境、社會及管治報告數據	15
	環境、社會及管治指引披露內容	17

卜蜂蓮花有限公司

截至 2018 年 12 月 31 日止年度之環境、社會及管治報告

1 關於 ESG 報告

本環境、社會及管治報告(「ESG 報告」)乃由卜蜂蓮花有限公司(「本公司」，及其附屬公司統稱「本集團」)根據香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所撰寫。

本 ESG 報告涵蓋本集團截至 2018 年 12 月 31 日止年度(「報告期間」)之環境、社會及管治(「ESG」)表現。有關我們企業管治的資料，請參閱本公司二零一八年年報。

1.1 本集團核心業務

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)北部、南部及東部從事經營大型超市。本集團提供整齊及舒適環境、高品質及安全商品，以及用心和友善服務，讓顧客體驗全新及愉快的購物經驗。

1.2 報告範圍

本 ESG 報告範圍主要重點介紹報告期間內，我們國內零售業務，辦公室及倉庫的環境及社會政策，以及表現。於 2018 年 12 月 31 日，本集團經營 80 家以卜蜂蓮花命名的零售門店及三所購物中心。由於 80 家零售店舖當中的 5 家為新開店舖並未在 2018 年全年營運，以及三家購物中心的數據本集團未能獲得，為保持一致，本 ESG 報告中的數據僅包括其餘 75 家店舖。

1.3 董事會聲明

董事會通過每季度召開的董事會會議，由運營管理團隊匯報國家關於 ESG 方面的重要相關政策，以及本集團所面臨的風險及建議適當應對措施，由董事會對此進行討論與決策，並在適當情況下制定相關內部政策以予緩解。運營管理團隊於隨後的董事會會議報告並檢討內部政策的執行進度。

2 整體環境、社會及管治政策

2.1 可持續發展

遠景

本集團旨在成為強大社會體驗式的零售平台，透過與所有家庭的緊密夥伴關係一起成長及達致我們的核心企業價值 - 利國、利民、利企業。為此，在按照國家規則、條例和標準下，本集團以可持續的方式營運以保持良好的管治和問責制。

使命

建立一個負責任、一致性及富創意的蓮花家庭，為顧客提供貼心的產品及具價值的服務，從而肯定蓮花能夠成為最強大的零售商。

維持最高道德標準

我們在開展業務時，旨在維持最高道德標準。我們承諾維持最高標準的企業管治。

注重健康及安全

健康及安全是我們最關注的事項。

注重產品責任

為顧客提供安全及優質產品，是我們的首要任務。

對環境影響減至最低

旨在盡量減少我們活動對環境構成的影響。

社會貢獻

我們為業務身處的社區帶來積極的貢獻

我們致力將本集團的貢獻融入業務營運，以及向社區項目提供支援，包括專業知識、人力、場地及財務。

3 持份者參與及重要性評估

3.1 與持份者溝通

為了解與我們業務有關的 ESG 事宜，本集團透過多個正式和非正式的交流渠道來邀請不同類別的持份者參與與互動。下表詳列不同持份者的參與渠道：

持份者	互動渠道	頻次	互動目的
僱員	工作表現評估	至少一年一次	通過年度工作表現自評與上級評定的方式，了解僱員對於自身工作的認知並提供評估和指導
	培訓課程、講座	每年不定期	公司為僱員提供標準類、增值類、技能及其他各類培訓及講座，提升僱員的專業技能和企業認同感
	工作坊	每年不定期	通過持續發展加強與員工的溝通與交流，例如「90 後人才保留與發展」工作坊
	工作滿意度調查	一年一次	通過手機 APP 問卷調查、部門工作評比的方式，了解僱員對公司前景及工作環境、個人發展及其他發展的意見和建議
客戶	客戶滿意度調查	一年一次	通過門店現場問卷調查或電話回訪的方式，對客戶進行滿意度調查，收集客戶對於公司所提供的商品、消費環境、賣場服務的評價與建議
	由第三方進行之調查及訪問	一年一次	透過凱度諮詢公司（Kantar Consulting）的「2018 卜蜂蓮花顧客滿意度研究報告」進行客戶調查
	更新公司信息	每年不定期	通過微信公眾號、微信群、官方微博、支付寶服務號、紙質海報及其他溝通渠道向客戶推送傳達本公司最新的動態及店舖活動信息

持份者	互動渠道	頻次	互動目的
供應商	由第三方進行之調查及訪問	一年一次	通過 Advantage Group International Inc. 進行的「Advantage Report Mirror」調查，該調查採訪了 130 多家中國主要供應商，他們對 12 個全國和 32 個地區零售商在各方面的觀感，如在商品類別或業務發展、物流和零售等領域，以此了解供應商對公司的評價
	供應商評估	每年不定期	制定供應商評估體系，對供應商的業績表現進行評估，並制定改善方案
	供應商大會	一年一次	向供應商傳達公司發展遠景及目標計劃，同時接收供應商對公司的意見反饋
股東及投資者	股東週年大會	一年一次	與本公司股東交流發展
	投資者會議	一年一次	與潛在或現有投資者交流本集團之業務發展
	年報及中期報告	一年一次	通過發佈中期報告及年報，向股東、投資者及市場如實反映本集團經營狀況與發展規劃
社區及非政府組織	慈善捐獻	每年不定期	促進社區福祉
	參與由非政府組織舉辦的活動	每年不定期	於二零零九年創辦的公益品牌項目「粉紅春天」項目，持續與各大公益組織及非政府機構合作
	其他公益活動	每年不定期	與滿天星青少年公益發展中心發起卜蜂蓮花公益圖書館項目

3.2 重要性評估

本集團已認定若干重要的 ESG 事項，重點未來管理。我們重點關注事項主要關於營運的社會層面，尤其是健康及安全、員工發展與培訓及產品責任，以確保向員工提供健康安全的工作場所及具質量的產品。

本集團持續管理日常營運對環境構成的影響，例如減少對溫室氣體排放產生直接影響的店舖電力消耗；改善影響顧客的舒適度及產品質素的室內空氣質素。我們致力實施足夠措施及控制，以盡量減少 ESG 事宜對我們業務的潛在影響。

關於持續重點關注 ESG 事項的摘要

環境事項	<ul style="list-style-type: none">▪ 電力消耗▪ 溫室氣體排放▪ 室內空氣質素
社會事項	<ul style="list-style-type: none">▪ 僱員健康及安全▪ 僱員發展及培訓▪ 產品品質控制及生產可持續性▪ 供應鏈管理

4 安全、職業健康及環境政策

安全、職業健康及環境(「SHE」)政策

作為一個負責任之僱主及店舖經營者，本集團極為注視我們僱員、顧客及商業夥伴之健康及安全。此外，我們亦認為有責任及義務去努力減低我們企業營運對自然環境的直接影響。我們於SHE方面的表現為構成整體業務活動之部份及可持續發展之基礎。我們之SHE承諾如下：-

- 於機構內推廣SHE意識的文化及實施SHE政策及程序以創造可持續之未來
- 改善工作環境質素及確保我們僱員之安全及健康為優先重點
- 符合所有關乎我們企業營運之規則及規例
- 防止污染、疾病、傷害及意外
- 提供持續的僱員培訓以增強對SHE政策的認知度及知識，並鼓勵參與SHE活動
- 透過研發及以新科技探索機會而推廣節能、資源回收、再造及資源再用
- 建立有效溝通渠道向僱員、顧客、商業夥伴及公眾傳遞SHE政策

本集團為了進一步加強員工的環境保護意識，頒佈了《廢棄物處理作業指導書》及《污水廢棄物排放及噪聲控制作業指導書》，規定各部門對廢棄物進行分類後丟棄的要求，並要求相關排放污水、廢氣、噪聲的部門負責人應嚴格執行符合環保要求的作業指導書。本集團並成立安全健康環境部，對本集團的安全環境管理標準及執行進行監督，並建議後續整改。

於報告期間內，本集團嚴格執行國家相關法律及公司政策，未發現任何有關對於廢氣排放及溫室氣體排放、向水及土地的排污以及有害及無害廢棄物的產生方面在相關法律法規下可能對本集團有重大影響的違規情況。

4.1 環境

本集團致力減少資源利用及環境排放，在業務運營中採取有利環境的管理方針，以保護環境。本集團致力遵行所有適用於我們業務營運的環境法律及法規，以及環境管理。

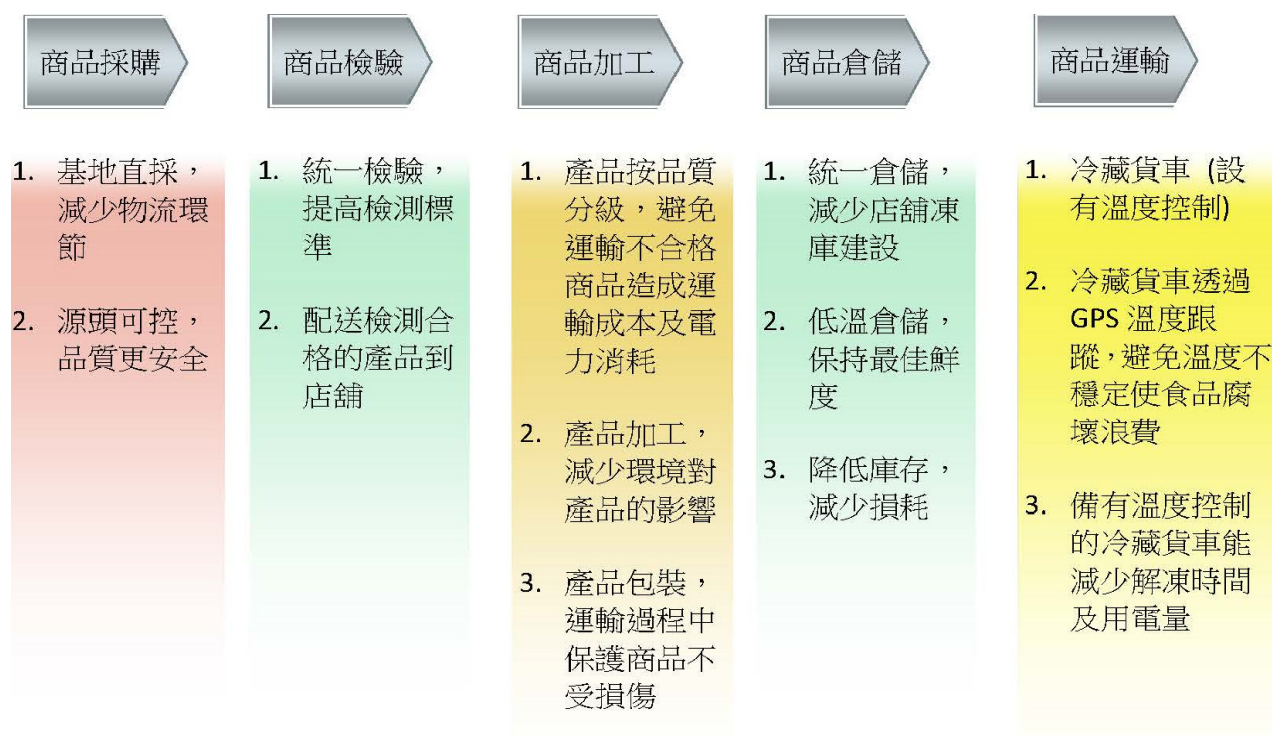
能源

能源效益被視為減少溫室氣體排放的基本措施。在我們日常營運中，空調、照明、雪櫃及冷藏櫃的用電量最為龐大。報告期間內，我們實施多項措施，促進能源效益同時維持平穩業務。店內使用節能 LED 照明，並鼓勵員工在非繁忙時間或辦公室關門時，關掉店內燈光和空調。此外，店內溫度設定為攝氏 26 度，以限制溫室氣體排放。

冷鏈冷卻系統

本集團採取「冷鏈冷卻系統」以減少消耗，詳情如下：

- 減少額外運輸環節從而減少能源消耗、凍庫建設和化霜時間以及電力消耗。
- 減少運輸環節及物流過程中溫度不穩定導致食物腐壞帶來的浪費。



水

本集團經營過程中，並不涉及任何濕加工處理及對水資源構成最低影響。本集團只會向市政自來水公司取水。本集團最大用水量主要是自用性質。我們持續尋找提高用水效率的方法，例如回收空調冷卻塔水用作清潔。於報告期間內，本集團在所有採購水資源事項上都切合目的。

包裝物料

儘管包裝可以避免產品變質和受損，但其廢料是引致氣候變化的主要成因。本集團在包裝過程中回收紙箱，為顧客提供免費送貨服務。所有蓮花店舖都進行包裝廢物分類計劃。可回收廢物被運送到回收商，而不可回收的廢物被送到衛生單位處理。本集團使用最常見的包裝材料為塑料和紙板。蓮花店舖現為顧客提供塑料卷袋，以及回收紙板芯，並計劃未來在中型超市使用可完全分解的購物袋。

無紙辦公室

我們推廣無紙辦公室，並通過使用電子系統減少碳排放。鼓勵員工使用雙面打印。所有廢紙會被送到廢紙回收公司進行回收。

廢氣排放

由於本集團的業務性質，我們的營運過程並無大量的廢氣排放，並無數據提供作披露之用。我們將繼續監察這方面法例上的修改。

殘餘食物

為減少新鮮食物腐壞並轉變為殘餘食物，本集團盡早將腐壞的食物收集，分類及貯存在每間店舖內貼上適當標籤的特別容器，並送往市政衛生單位處理。

環境及自然資源

本集團認同人類活動對全球環境和氣候轉變帶來的影響，致力減少對環境及天然資源的影響。我們持續識別和評估業務對環境和自然資源的影響，並制定計劃以管理及控制這些影響。本集團依據其內部安全健康環境方針，並與本集團的 SHE 政策一致，建立了《安全健康環境管理手冊》，重視員工、顧客、合作夥伴以及全球社會的安全、健康和環境，促進了本集團的可持續發展，樹立本集團的社會責任角色。

合規狀況

於報告期間內，本集團並沒不知悉任何不符合相關環境監管要求，以致令業務產生重大影響的情況。

4.2 健康及安全

本集團承諾為員工提供健康及安全工作場所。SHE 政策已通報所有員工。我們將安排相關培訓，以改善員工對健康及安全的認知。我們定期檢查店舖，並獲得相關法律及規例發出的合規證書。本集團同時向員工提供定期身體檢查及醫療保險。於報告期間內，本集團加強總部大樓、店舖及辦公室等地方的衛生檢查。2018 年間，並沒有發生嚴重工傷事故。

本公司並沒有自己的卡車車隊。由配送中心向蓮花店舖提供的物流服務，主要由本公司若干在中國從物流業務的附屬公司提供。由於擁有相對較少量卡車，大部份物流服務都以轉包形式由其他公司負責。我們將密切監控卡車車隊、運輸工具和設備的安全績效表現及記錄。

我們在製冷設備外安裝降噪設施以減少噪音污染。

於報告期間內，透過優化通風、空調和排氣系統，室內空氣質素獲得改善。現有店舖的空氣質量保持在 15 至 30 M³/h.p 的空氣流量範圍內，排氣系統的空氣變化速率為每小時 6 至 9 次，以保持足夠通風。我們每月清洗空調回風過濾網一次，並定期以物理化學清洗冷卻塔，以減少微生物和細菌的滋生，確保冷凍水和冷卻水符合要求水平。此外，我們也按月進行水質抽樣檢查。

合規狀態

於報告期間內，本集團並不知悉有關健康及提供安全工作環境方面有重大影響的違規事項。

5. 僱員

5.1 人力資源政策

於 2018 年 12 月 31 日，本集團員工合共約 10,900 名，其中約 1,400 名是總部員工，約 9,500 名是店舖員工。本集團在人力資源政策方面履行平等機會的原則，尤其適用於招聘、培訓、職業發展和員工晉升等各方面。本集團根據市場上普遍之個人責任及表現，為僱員提供薪酬及福利計劃。所有符合資格之僱員均已按法例規定加入一個既定供款之強制性公積金計劃或社會保險計劃。本集團亦向需要特別關注的僱員提供其他僱員福利，包括為懷孕和分娩後的員工提供特別假期和辦公室安排。我們沒有發現有關賠償安排、解僱、工作時間或休息時間的任何重大違規的情況。

本集團在徵聘和晉升程序中促進公平競爭原則，禁止對任何僱員的性別、年齡、婚姻狀況、宗教、種族、國籍、殘障或其他情況，產生歧視或騷擾。我們的道德守則以反歧視為重點，並適用於我們所有董事、高級職員和員工。在 2018 年，我們並沒有任何與平等機會、多元化、招聘或晉升有關的不合規或違規的情況。

我們重視員工的滿意度及鼓勵他們提供反饋意見。我們為員工提供電話中心及「蓮花聆聽及關顧」等溝通渠道，在保密的基礎上表達申訴和投訴，該申訴和投訴將按既定程序妥善處理，以確保所有員工獲一視同仁的對待。

本集團禁止兒童及強迫勞工，嚴格遵循《招聘與甄選作業指導書》。所招聘的員工必須滿足年齡在 16 歲以上。對於年滿 16 至 18 歲的年青員工，人力資源部須根據當地要求對該等員工進行申報，以確保根據國家法例對該等員工提供適當保護。

在報告期間內，並沒有任何兒童勞工或強迫勞工的報告，亦沒有任何歧視或騷擾等事件。

本集團尊重結社權，確保員工享有加入工會的自由。2018 年間，我們沒有任何重大違反自由結社和加入工會的權利。

5.2 發展及培訓

本集團鼓勵員工通過培訓及深造，達至可持續學習。本集團向所有員工提供內部培訓和網上學習材料，並透過提供贊助鼓勵員工進修。2018 年間，本集團為員工安排多個不同培訓講座及管理課程，如下：-

- 導向培訓
- 工作規劃、工作技能及過往非合規案例研究的培訓
- 道德守則的培訓
- 為採購團隊專門設計培訓課程，以加強談判技巧

5.3 反貪污

本集團強烈反對在任何活動及採購中出現貪污行為。在道德守則中一項指導原則強調「道德及誠信」。我們為員工提供舉報涉嫌貪腐案件的舉報渠道。於報告期間內，我們查出 8 宗不當行為，其中 3 宗是透過舉報渠道，3 宗乃透過內部審計程序發現，以及兩宗在庫存實物盤點檢查過程中發現的。我們已對有關人士採取了適當的內部和外部紀律處分。本集團繼續加強及收緊內部預防機制及監控。

6. 供應鏈管理

本集團與所有涉及環境及安全事務的產品供應商，特別是食品安全，保持緊密關係。我們舉行定期會議，讓雙方獲得充份的溝通。

目前，上游供應商就自家品牌產品 (包括食品、非食品 及新鮮食品) 在工廠環境、個人健康及清潔、生產過程控制、品質系統及其他相關因素進行評估，以確保貨品和食品安全符合高標準及遵守法律要求。

我們對自有品牌或自家品牌的農產品，其養殖過程、養殖基地環境、肥料種類及品質系統均進行評估，以確定新鮮農產品的安全保持在高水平。

至於其他產品，我們商品法規自檢組將定期審查產品的合法性。年內，採購團隊定期要求產品檢驗報告以確保貨物安全。家禽產品方面，本集團制定抽樣計劃，以確保供應商交付的貨物能夠符合食品安全要求。未來，我們將會把高風險新鮮食品納入評估範圍，並僅能在食品評估通過後在店內推出和銷售。

對於高風險的季節性食品，如月餅，將根據上述標準審查供應商的生產廠房，以確保食品安全。

7. 產品責任

對於我們的產品，「我們的承諾」包括：

- 優質新鮮食品
- 優惠的價格
- 快捷及便利的付款
- 理想的購物經驗

質量

我們承諾為顧客提供優質的服務，包括：

- 運輸過程嚴格監控食品溫度
- 質量管理團隊確保食品安全及防止售不符合安全標準的食品，及定期對各種商店進行現場檢查

私隱保護

- 員工須簽署保密協議以保護顧客資料私隱
- 採取措施以管理接入蓮花企業資源計劃 (ERP) 系統的用戶授權

關於產品和服務的健康與安全，本集團制定了《供應商質量體系審核須知》，為僱員評估供應商品質及是否符合本集團要求提供指引。為加強商品品質的管控，本集團建立了《質量控制程序》、《質量監督檢查規範》，規範配送中心檢查人員對商品在收貨、存儲、運輸的監督檢驗過程，並於第一時間發現不合格商品。

關於售後服務，本集團擬定了《顧客投訴處理作業指導書》、《顧客品質投訴跟蹤與處理》，更好地規範了顧客服務流程。當收到顧客對商品品質或服務的投訴，本集團能夠高效處理投訴，保持貨品品質，確保顧客利益不受損害，符合本集團的品質體系要求。

根據《中華人民共和國廣告法》相關規定，本集團對公司產品廣告宣傳進行嚴格管理，禁止“價格欺詐”或“虛假廣告”等欺騙行為。另外，本集團將相關法律要求上傳至 ISO 系統，供全體相關員工瀏覽及達致知法守法。

於報告期間內，本集團透過滿意調查，定期與顧客保持積極對話，以發掘可作改善之處。我們沒有有關健康和安全、廣告、標籤或與提供的產品和服務相關的隱私問題以及補救方法方面的任何重大違規情況。

8 社區投入

本集團鼓勵員工積極參與企業社會責任活動。於報告期間內，我們承諾透過以下活動參與社會：

- 透過「粉紅春天」活動向有需要女性推廣關愛
- 參與「心蓮心，聰慧成長」活動，培養小學學生在社會及家庭的責任感
- 與社區一起慶祝兒童節
- 透過蓮花愛心基金協助有財務需求的員工或其家庭成員
- 與滿天星青少年公益發展中心聯合發起卜蜂蓮花公益圖書館項目

截至2018年12月31日止之環境、社會及管治報告數據

層面	2017	2018
A. 環境		
A1 排放		
KPI A1.2 溫室氣體排放		
範圍 1：天然氣排放 (噸 等同於二氧化碳)	2,791	2,080
範圍 1：製冷劑使用		
R-22 (噸 等同於二氧化碳)	24,174	7,022
R-123 (噸 等同於二氧化碳)	23	-
R-134A (噸 等同於二氧化碳)	576	680
R-404A (噸 等同於二氧化碳)	17,177	31,152
範圍 2：能源間接排放 - 電力 (噸 等同於二氧化碳)	144,415	150,110
KPI A1.2 範圍 1 的排放量 (噸 等同於二氧化碳)	44,741	40,934
範圍 2 的排放量 (噸 等同於二氧化碳)	144,415	150,110
範圍 1 及 2 的總排放量(噸 等同於二氧化碳)	189,156	191,056
KPI A1.3 有害廢物 (噸)	21.48	18
KPI A1.4 非有害廢物(噸)	38,925	32,398
- 一般商業廢物 (噸)	21,249	15,341
- 廢紙(噸)	9,265	11,066
- 殘餘食物(噸)	8,411	5,991
殘餘廚油 (升)	51,265	88,273
污水排放 (立方米)	1,368,329	1,641,121
A2 資源使用		
KPI A2.1 店舖耗電量 (兆瓦時)	249,411,821	265,834,925
店舖天然氣使用量(立方米)	1,290,891	961,995
KPI A2.2 店舖用水量(立方米)	1,952,134	1,958,576
KPI A.2.5 包裝材料(噸)	820.65	1,159

備註：上述數據不包括未在 2018 年全年營運的 5 家新零售店舖以及三家購物中心的數據本集團未能獲得。

附註：

1. 報告期間內，若干 ESG 數據(特別是廢紙、殘餘廚油、用水量和包裝材料) 的增加主要是由於 2018 年新店開設所產生。
2. 報告期間內，有害廢物處置減少 16.20%，主要原因是增加使用環保材料，作為運營中有害材料的替代品。
3. 報告期間內，殘餘食物減少 28.77%，主要原因是部分商店關閉熟食新鮮食品部份。
4. 報告期間內，範圍 1 的排放量減少 8.5%，主要原因是由於管理團隊實施有效的成本控制。
5. 報告期間內，儘管 2018 年新店開設，範圍 2 的排放量為 150,110 噸等同於二氧化碳，與去年的 144,415 噸等同於二氧化碳保持一致。

環境、社會及管治指引披露內容

以下載列本公司根據上市規則附錄二十七所載條文之 ESG 披露。

ESG 報告指引		
層面	一般披露及關鍵績效指標	參考
A. 環境		
A1: 排放	一般披露	安全、職業健康及環境政策
	KPI A1.1 排放物種類及相關排放數據	安全、職業健康及環境政策
	KPI A1.2 溫室氣體總排放量及(如適用)密度	安全、職業健康及環境政策、附件：ESG 數據
	KPI A1.3 所產生有害廢物總量及(如適用)密度	安全、職業健康及環境政策、附件：ESG 數據
	KPI A1.4 所產生無害廢物總量及(如適用)密度	安全、職業健康及環境政策、附件：ESG 數據
	KPI A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	安全、職業健康及環境政策
	KPI A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	安全、職業健康及環境政策
A2: 資源使用	一般披露	安全、職業健康及環境政策
	KPI A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	附件：ESG 數據
	KPI A2.2 總耗水量及密度	附件：ESG 數據

ESG 報告指引		
層面	一般披露及關鍵績效指標	參考
	KPI A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果	安全、職業健康及環境政策、附件：ESG 數據
	KPI A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	安全、職業健康及環境政策、附件：ESG 數據
	KPI A2.5 製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量	附件：ESG 數據
A3：環境及天然資源	一般披露	安全、職業健康及環境政策
	KPI A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	安全、職業健康及環境政策、ESG 數據
B. 社會		
B1：僱員	一般披露	僱員
B2：健康及安全	一般披露	僱員
B3：發展及培訓	一般披露	僱員
B4：勞工水平	一般披露	僱員
B5：供應鏈管理	一般披露	供應鏈管理
B6：產品責任	一般披露	產品責任
B7：反貪污	一般披露	僱員
B8：社區投入	一般披露	社會投入



C.P. Lotus Corporation
卜蜂蓮花有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

Stock Code 股份代號 : 00121

