

# 業務回顧

## 中國內地業務

中國內地業務主要包括聯合製作劇集及將無綫電視內容發行予電視台和網上平台。來自中國內地的總收入上升38%，由港幣530百萬元上升至港幣733百萬元(附註5：地區分析)，佔本集團營業額的16%(二零一七年：12%)。這項收入增長主要由中國內地的網上視頻業務的強勁增長所推動，因超大型網絡平台均爭相競逐優質內容及觀眾。年內，我們來自聯合製作(列入香港電視廣播分部)及新媒體發行(列入節目發行及分銷分部)的收入均顯著增加。

## 聯合製作

聯合製作安排為無綫電視提供作為強大內容創作者的獨有機遇，藉此等發展成熟的網上平台以取得於中國內地市場的收視率。三套連續劇，包括與騰訊聯合製作的「宮心計2深宮計」、「鐵探」(即將播放)；以及為愛奇藝製作的「再創世紀」，均已交付網上合作夥伴，於二零一八年為我們帶來合共港幣299百萬元的聯合製作收入，較二零一七年的港幣185百萬元增加61%。隨著過往的聯合製作劇集錄得強勁的串流觀眾人數，製作預算及盈利已隨之而增加。有關劇集於中國內地及香港同步放映，令我們可受惠於強大的收看動力及網上好評。

## 節目發行

隨著數碼新媒體行業的持續成長，這個市場的參與者現正根據發行安排積極集合更多平台專享內容。優酷土豆與無綫電視訂立了發行安排，在中國內地及香港同步播放一系列新製作無綫電視連續劇。這種同步劇讓無綫電視可較舊模式賺取更高的發行費。四套新連續劇，分別為「大帥哥」、「跳躍生命綫」、「是咁的，法官閣下」及「兄弟」，已於年內根據這項新安排發行予優酷土豆。連同自其他數碼平台來源賺取的發行收入，新媒體發

行收入合計於二零一八年增長44%，由港幣244百萬元增長至港幣352百萬元。

為了與我們在中國內地的粉絲保持緊密接觸，我們於二零一八年三月透過中國內地的合作伙伴推出了一個名為「埋堆堆」的應用程式。埋堆堆是一個以無綫電視的粉絲為目標的手機應用程式，是一個讓粉絲接收藝人資訊、最新消息及交流無綫電視相關資訊的平台。

## 海外業務—OTT及收費電視

分部收入包括來自美國收費電視平台及TVB Anywhere OTT業務的收入，按年減少7%，由港幣151百萬元減少至港幣140百萬元。分部虧損按年收窄71%，由港幣53百萬元收窄至港幣16百萬元，乃由於關閉澳洲若干業務而更合理分配資源所致。拓展東南亞的OTT服務預期將為分部帶來進一步正面貢獻。

## TVB Anywhere OTT服務

TVB Anywhere服務現時覆蓋香港以外的地域，但不包括美國、中國內地、台灣及馬來西亞。於澳洲、新西蘭及歐洲推出TVB Anywhere已成功將我們的衛星電視訂戶轉移至OTT服務。為了將所爭取新業務在不斷擴大的數碼新媒體市場中取得更高份額，我們已構思策略把服務覆蓋範圍由居於海外的華語觀眾擴展至透過提供外語聲道於特定地區(例如泰國及越南)的主流觀眾。我們期望透過電訊公司支援的B2B2C業務模式加快將我們的OTT服務滲透這些市場，爭取當地訂戶及網上廣告的收入。

我們於二零一八年九月推出特製的「TVB Anywhere新加坡」流動應用程式。透過與新加坡的大型電訊公司(分別為StarHub、M1及MyRepublic)合作轉售我們的OTT應用程式作為增值服務及網綁服務，我們已潛在覆蓋這個市場內大量的流動裝置用戶。為了將業務資源與數碼轉

型目標重新配合一致，我們已在新加坡建立一個當地銷售及營銷團隊，以加快發展計劃、增加來自訂戶及廣告來源兩方面的收入。

於二零一九年一月，TVB Anywhere宣布與泰國的廣播機構及OTT營辦商M.V. Television (Thailand) Co. Ltd.建立夥伴關係，提供TVB Anywhere的泰文版本，以自選服務形式收看數千小時已配音無綫電視節目，以及以串流方式收看的無綫電視頻道。在越南市場方面，我們與越南主要電訊公司Vietnamobile Telecommunication Joint Stock Company的合作於二零一九年三月展開，一個專門的越南語版本TVB Anywhere服務已推出。

除了在上述市場推出當地版本的應用程式外，我們即將推出一個全球版本的TVB Anywhere。這個新應用程式將提供多語言、多屏幕體驗，令我們能夠有效服務這個無邊際、充滿活力及高速發展的OTT市場。

## 北美洲(美國)

我們的美國業務從供應節目予傳統收費電視營辦商、新媒體平台及廣告客戶以賺取收入。有關收入總額於二零一八年相對穩定。與DISH網絡訂立的頻道供應協議將於二零一九年十一月屆滿，而我們期望透過觀眾喜愛的平台(不論是傳統或數碼)服務現有用戶。

## 打擊盜版

無綫電視內容的全球網上盜版問題於二零一八年仍然猖獗。我們致力保護我們的知識產權及業界，透過在我們的主要海外市場採取積極的反盜版行動，取得顯著成績。

在澳洲，無綫電視就非法串流裝置(「ISDs」)提出國際上首個網站封鎖申請，並於二零一八年九月獲得針對七個ISDs的網站封鎖令。我們現正向法院提出變更申請以封鎖由ISD組織建立的新域名以繞過原有法院命令下的封鎖。於二零一八年十二

月，無綫電視及八個其他內容擁有人在澳洲成功取得針對七十七個侵權網站的網站封鎖令。我們日後將繼續提出類似的網站封鎖申請。

在美國，無綫電視於二零一七年成功取得針對一個ISD「TV Pad」的禁制令。我們提出的跟進申請成功將禁制令延伸至一個關連的ISD「Blue TV」。於二零一八年六月，「TV Pad」宣布關閉其於「TV Pad」及「Blue TV」的全球營運。我們亦於二零一八年獲得針對另一個ISD「HTV」的類似禁制令，而禁制令正在執行。

在加拿大，無綫電視與一個由電視廣播機構及內容供應商組成的聯盟於二零一八年初携手向加拿大廣播電視及通訊委員會提出申請，要求建立一套封鎖網站的行政程序。委員會稍後拒絕有關申請，理由為就有關事項並無管轄權。聯盟現正考慮其他法律行動以處理網上盜版問題，包括向政府上訴以更新版權法例。

在新加坡，無綫電視現正向法院提出一項針對ISDs及侵權應用程式的網站封鎖申請。與互聯網服務供應商的討論現正進行，以就落實日後的網站封鎖命令而建立一個更有效的技術安排。



## 業務回顧

在馬來西亞，無綫電視現正考慮向馬來西亞當局要求發出針對侵權網站及ISDs的網站封鎖行政命令。我們現正計劃在英國及澳門提出類似的網站封鎖法律行動。

在越南方面，無綫電視已建立一套半自動程序，報告網站以移除侵權的無綫電視內容。我們每月均錄得大量移除次數。我們與越南的**Authority of Broadcasting and Electronic Information**（「ABEI」）已簽署服務合約，以供報告及移除網上侵權的無綫電視內容。在合約生效後，移除行動已迅即快速展開。ABEI的代表團於二零一八年十月訪問電視廣播城，以便更清楚了解無綫電視面對的網上盜版問題。ABEI承諾向無綫電視提供最有效協助以打擊越南的盜版情況。

在泰國方面，其版權法例近期已加強及其執法機關已加強針對ISD組織的法律行動。我們現正計劃與泰國執法機關會面，以制定適當安排以處理在泰國影響無綫電視的網上盜版問題。

於二零一八年五月，香港海關搜查四家ISD零售商店及拘捕八名出售ISDs的人士。行動已在香港產生重大阻嚇力。

遊說不同政府加強其版權法例以處理網上盜版問題的工作將持續。