



# 2018年 | 福耀玻璃 環境、社會及管治報告

# 目錄

## 前 報告說明 / 02

## 一 集團概況 / 03

- 1.1 公司簡介.....04
- 1.2 年度營運情況.....05

## 三 打造福耀品牌 提供優質產品 / 11

- 3.1 品質文化.....12
- 3.2 質量管制機制.....12
- 3.3 客戶滿意度保障.....13
- 3.4 規範知識產權工作.....13

## 五 開展戰略合作 謀求共同發展 / 23

- 5.1 供應商甄選.....24
- 5.2 供應商管理.....25

## 七 助力社區發展 奉獻公益事業 / 38

- 7.1 公益事業.....39
- 7.2 創造就業.....42
- 7.3 行業領袖.....43

## 二 公司治理 / 06

- 2.1 企業管治理念.....07
- 2.2 利益相關方溝通.....07
- 2.3 實質性評估.....08
- 2.4 責任經營.....09

## 四 貫徹以人為本 促進員工成長 / 14

- 4.1 打造多元團隊.....15
- 4.2 保障員工權益.....15
- 4.3 營造安全環境.....16
- 4.4 促進員工成長.....20
- 4.5 重視員工關懷.....22

## 六 營造美好環境 實現和諧共生 / 26

- 6.1 綠色運營.....27
- 6.2 綠色產品.....28
- 6.3 綠色生產.....30

## 八 未來展望 / 45

## 九 年度榮譽 / 47

## 關於本報告

本報告經董事局審議批准。福耀玻璃工業集團股份有限公司保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

## 報告範圍

本報告主要匯報公司及其主要營運控制權的國內附屬子公司核心業務。時間範圍為2018年1月1日至2018年12月31日，部分內容適當追溯以往年份或延伸到2019年度。在本報告中，如無特別說明，“元”、“萬元”、“億元”均指“人民幣元”、“人民幣萬元”、“人民幣億元”。

## 指代說明

為方便表述，本報告中“福耀玻璃工業集團股份有限公司”也以“福耀”、“福耀集團”、“公司”、“本公司”或“我們”表示。

## 編制依據

本報告是依照香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄27的《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱“《ESG報告指引》”)編寫。並參考全球報告倡議組織(GRI)發佈的《可持續發展報告標準》(以下簡稱“Standard”)、國家質量監督檢驗檢疫總局和國家標準化管理委員會發佈的《社會責任指南》(GB/T36000-2015)、《社會責任報告編寫指南》(GB/T36001-2015)、《社會責任績效分類指引》(GB/T36002-2015)以及國際標準組織發佈的《社會責任指南ISO 26000》。

## 報告數據說明

本報告引用的全部信息數據均來源於公司正式文件、統計報告與財務報告等，並通過公司相關部門的審核。

## 報告查詢指引

本報告提供中、英文兩版本，可於本公司網站(<http://www.fuyao.com>)、上海證券交易所網站(<http://www.sse.com.cn>)及香港聯合交易所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)查閱。如中、英文版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準；若本報告和本集團年度報告有任何抵觸或不相符之處，應以年度報告為準。

## 報告意見回饋

如您對本報告有任何疑問或建議，請您與我們聯繫，聯繫方式如下：

公司名稱：福耀玻璃工業集團股份有限公司  
公司地址：中國福建省福清市福耀工業區 II 區  
郵政編碼：350301  
公司傳真：(86-591) 8536-3983  
公司電話：(86-591) 8538-3777  
公司網址：<http://www.fuyao.com>



報告  
說明

負責任的企業家要始終以國家強大、社會進步、人民富足為己任，更要有社會責任感、有報效祖國的決心。

集團概況





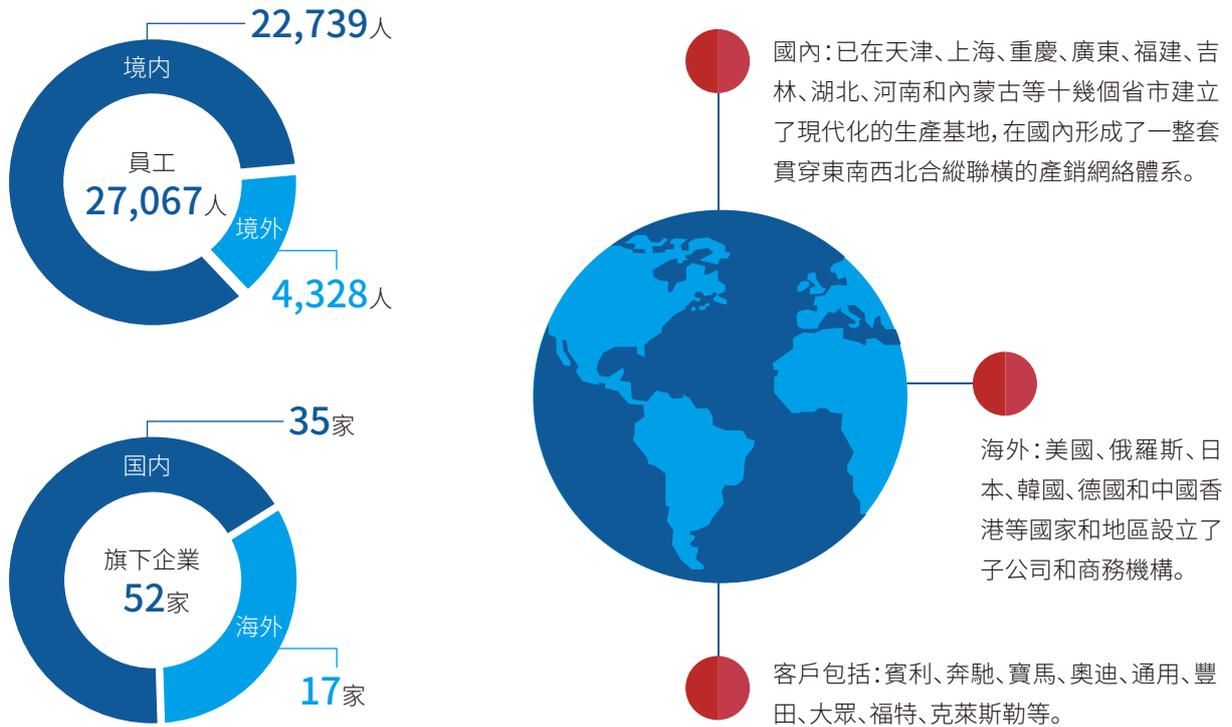
## 1.1 / 公司簡介

福耀玻璃工業集團股份有限公司註冊成立於1987年。1993年6月，公司股票在上海證券交易所掛牌上市交易，成為中國同行業首家上市公司，2015年3月，公司加快國際步伐，成功在香港聯交所主板掛牌並開始上市交易。

福耀集團發展至今，在追求自我完善的同時，有一種與生俱來的使命感：從最早的“為中國人做一片汽車玻璃”到“樹立汽車玻璃供應商的典範”到“福耀全球”以及董事長為核心的回報社會的行動，福耀集團秉承勤勞、樸實、學習、創新的核心價值觀，以技術和創新的文化和人才，系統打造福耀集團可持續的競爭優勢和盈利能力，成為一家讓客戶、股東、員工、供應商、政府、經銷商、社會長期信賴的企業。

公司的主營業務是為各種交通運輸工具提供安全玻璃全解決方案，包括汽車級浮法玻璃、汽車玻璃、機車玻璃相關的設計、生產、銷售及服務，公司的經營模式為全球化研發、設計、製造、配送及售後服務，奉行技術領先和快速反應的品牌發展戰略，與客戶一道同步設計、製造、服務、專注於產業生態鏈的完善，系統地、專業地、快速地回應客戶日新月異的需求，為客戶創造價值。福耀是一家社會責任感強烈、安全、環保、正直、共贏的綠色發展型企業。

## 1.2 / 年度營運情況



### 2018年營運情況

總資產為 **344.90** 億元

公司實現營業收入 **202.25** 億元, 比去年同期增長 **8.08%**

實現利潤總額 **49.62** 億元, 比去年同期增長 **34.86%**

實現基本每股收益 **1.64** 元

上繳稅收 **23.51** 億元

每股社會貢獻值為 **4.27** 元

“  
中國企業要發展必須建立自信。通過思考，我覺得企業家至少需要四個‘自信’：文化自信、行為自信、能力自信、政治自信。  
”

公司  
治理



## 2.1 / 企業管治理念

以“發展自我，兼善天下”為社會責任理念的福耀集團，自成立起就從“為中國人做一片屬於自己的玻璃”的願景出發，以“打造全球最具競爭力的汽車玻璃專業供應商”為奮鬥目標。在此過程中，福耀集團始終以打造全球客戶的忠實夥伴、全球行業的行為典範、全球員工的最佳僱主、全球公眾的信賴品牌為目標。通過自身的開拓與發展，以實際行動回報社會，關愛自然，保護環境；積極投身公益事業，積極主動履行社會責任，實現了公司的經濟效益與社會效益相統一，公司的發展和社會的發展相和諧。

## 2.2 / 利益相關方溝通

本集團採取多樣的溝通機制，與政府、股東、客戶、員工、合作方、社會和環境等各利益相關方群體開展溝通交流，積極回應他們對本集團的期望。

利益相關方	利益相關方期待	溝通機制
 政府	遵紀守法 依法納稅 支持地方發展	日常管理 會議交流 監督檢查
 股東	持續發展、回報股東 信息披露、投資者關係 公司治理、風險控制	股東大會 信息披露 投資關係活動
 客戶	高質量的產品 優質的服務 消費者權益保護	產品質量管理 客戶滿意度調查
 員工	工資及福利保障 良好的工作環境和發展平臺 公平的晉升和發展機會	薪酬體系、員工關懷 民主管理、員工培訓
 合作方	信守承諾 公平、公開、公正採購 共贏發展	供應鏈管理體系 供應商大會
 社會	促進城市發展 提升公益意識 促進社區和諧	慈善公益、促進就業 社區建設、尊老愛幼
 環境	推動環境保護 保護生態平衡	排放物管理 減少資源消耗

## 2.3 / 實質性評估

根據香港聯交所《ESG報告指引》，本集團構建了ESG實質性評估模型，通過內部利益相關方徵集、外部諮詢第三方專業機構、與社會責任相關標準對標等方式收集相關議題，從“對公司業務的影響”和“對利益相關方的影響”兩個角度進行議題實質性排序，識別並確定適合本集團的重要議題，在報告中進行重點披露和回應。

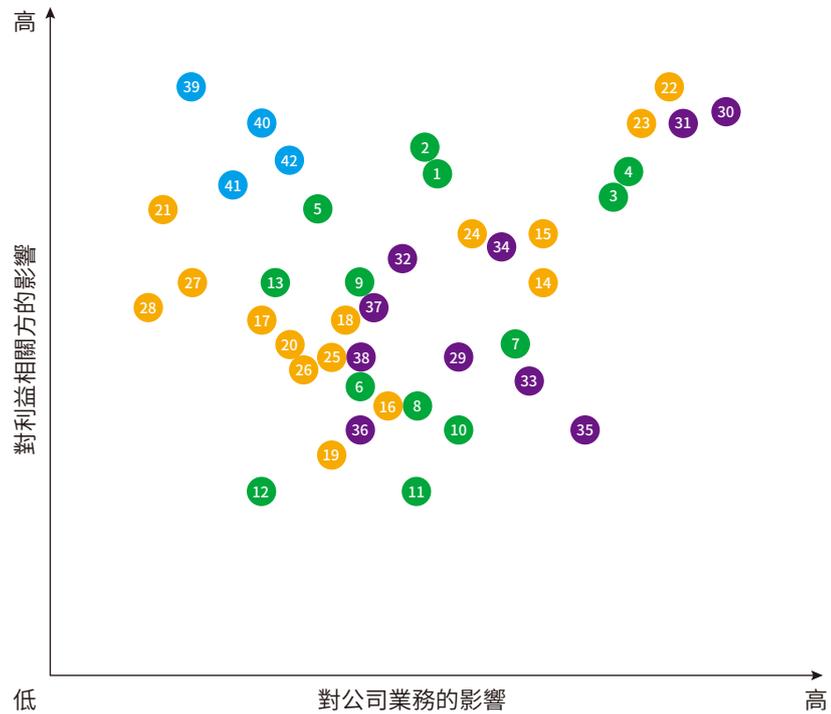
### A 環境

《ESG報告指引》所載的環境、社會和管治層面	A1 排放物	A2 資源使用	A3 環境及天然資源
本集團的重要環境、社會及管治議題	1、環境管理政策制度 2、環境管理體系 3、廢氣排放 4、廢水排放 5、溫室氣體排放 6、有害及無害廢棄物排放	7、能源使用 8、水資源使用 9、包裝材料使用 13、清潔技術的開發和利用	10、控制噪聲 11、綠色產品 12、生態保護和生物多樣性

### B 社會

《ESG報告指引》所載的環境、社會和管治層面	B1 僱傭	B2 健康與安全	B3 發展及培訓	B4 勞工準則
本集團的重要環境、社會及管治議題	14、員工僱傭 15、薪酬福利 16、民主管理 17、多元化與平等機會 18、工作時間和假期 19、員工關懷 20、遵守“國際勞工組織核心公約” 21、員工滿意度調查	22、安全生產 23、職業健康 24、職業健康安全 管理體系	25、員工培訓 26、人才梯度培養	27、禁止童工與強制勞工 28、工會和集體合同
	B5 供應鏈管理	B6 產品責任	B7 反貪污	B8 社區投資
	29、供應商管理	30、產品質量 31、客戶服務 32、產品召回 33、知識產權 34、信息安全	35、反貪污 36、舉報政策和途徑 37、商業道德政策 38、防止反競爭行為	39、慈善公益 40、促進就業 41、社區建設 42、敬老愛幼

## 福耀集團實質性評估結果



## 2.4 / 責任經營

### ● 完善治理結構

公司嚴格按照《公司法》、《證券法》、《上市公司治理準則》和中國證監會、上交所、香港聯交所發佈的有關公司治理文件的要求，推進股東大會、董事局和監事會的規範運作，不斷完善公司治理結構，規範公司運作。

公司董事局下設提名委員會、戰略發展委員會、薪酬和考核委員會及審計委員會。各專門委員會均訂有工作規則，對董事局負責，在董事局的統一領導下，為董事局決策提供建議、諮詢意見。

### ● 強化風險控制

公司設置了科學的治理架構，不斷完善內控監督約束機制。基於《內部控制管理手冊》、《內部控制管理制度》、《內部審計管理制度》、《內控評價的管理制度》等內部控制規範，通過預防、發現和處理舞弊行為，持續完善內控監督約束機制，使公司反貪污舞弊的控制體系得到有效運行。

公司每年聘請外部審計機構對企業的內控舞弊風險進行獨立審計，並向董事局審計委員會匯報，有效防止公司出現編制虛假財務報告或隱瞞侵佔資產等舞弊情況，確保公司經營管理處於可持續健康發展。

2018年度，公司並無貪污、舞弊事項發生。

## ● 完善治理結構

公司秉持“以人為本、誠信經營”的管理理念，以產品-服務-道德-責任的誠信文化價值觀為生存與發展的基石，並強調以人品為首位的“人品、產品、品質、品位”的公司品牌理念。公司上下奉“團結、高效、廉潔、公正”的團隊理念為圭臬，以“勤勞、樸實、學習、創新”為核心價值觀，全體員工一身正氣、坦蕩對事、獨立人格、開誠佈公和陽光正義，不斷塑造誠實守信、堅持原則的福耀人。

公司定期實施廉潔宣傳和調查，以提升全員自律意識，如：傳統節假日的節前廉潔自律預警通告；對重要風險崗位的強制輪崗要求；對重要風險的外部單位全面簽訂《誠信承諾書》。

## ● 健全監督機制

公司嚴格遵守相關法律法規的規定，建立了一套健全的內部管控架構、內控管理手冊以及配套管理流程，預防和控制福耀發生舞弊和不道德行為。

### 公司相關制度：

《反舞弊管理制度》	規定中高層管理人員及普通員工嚴格遵守法律法規、職業道德及規章制度，維護公司和股東的合法權益，降低公司舞弊風險。
《利益衝突調查管理》 《人事回避制度》	規定公司董事、監事、高管以及全體員工與公司之間需要遵循各種不相容崗位分離的設置要求和自覺回避任何與公司利益有衝突事項，提高反舞弊和反貪污“重在預防、重在全員的廉潔自律性”，有效保護公司利益。
《員工行為規範》 《廉潔自律管理規定》	約束員工遵守職業道德準則，嚴禁行賄受賄或其他不道德手段獲取利益。

## ● 完善舉報機制

公司建立舉報機制，公開舉報通道，營造公司利益人人有責的環境。

### 具體措施：

公司設立專門的舉報電話0591-85363456及電子郵箱GM@fuyaogroup.com，為公司股東、客戶、供應商、社會各方及福耀員工提供檢舉、揭發實際或疑似舞弊事件的渠道

公司董事局授權具有獨立單位的內部審計部進行日常受理管理，並向管理層和董事局匯報管理調查結果

公司審計部對舉報信息嚴格保密，並制定了保證舉報人安全和激勵等機制

“  
我們要為中國製造業的未來做有  
意義的事情。  
”

打造福耀品牌  
提供優質產品



## 3.1 / 品质文化

福耀集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規的要求。為確保產品質量和安全，集團採取多項措施，鐵腕抓質量，鐵心保安全，獲得了不俗的成績，得到了客戶的廣泛認可。公司連續31年零違規，各級政府監督抽查合格率100%。

產品已獲得中國CCC、美國、歐洲、日本、韓國、巴西、南非、印尼、澳大利亞、俄羅斯和臺灣等多個國家的認證，同時得到全球頂級汽車製造企業及主要廠商的認證和選用

供應商 獎項	通用	全球供應商獎、傑出質量獎、質量優秀供應商獎及綠色供應鏈合作夥伴
	Volvo	供應商卓越質量獎
	福特	全球優秀供應商金獎
	捷豹路虎	最佳供應商金獎

福耀集團高度重視員工的“應知應會”，通過崗前培訓、实操訓練、師徒培訓和資格鑒定等模式，及通過早會、知識競賽等多種方式，提升員工質量意識；通過精益管理活動，使員工掌握5S（整理、整頓、清掃、清潔和素養）、七大工具和質量統計技術等工具，提升員工質量管制水準；同時，公司通過全面實施項目改進管理，實現質量、成本、效益和員工成長的全方位和諧發展。

## 3.2 / 質量管制機制

### ● 管控措施

福耀集團堅持以質量求生存，從“產品設計開發—製造—售後服務”實施全生命週期管控，確保產品各階段受控，以穩定產品質量。公司相繼引入IATF16949、ISO14001和OHSAS18001體系標準，融合中、歐、美、日、韓等客戶標準，形成高於各國家及行業標準的福耀內控體系標準和產品技術標準，通過執行這些嚴格的品質標準，採取細緻入微的品質控制措施，確保為消費者提供安全、高品質的產品和服務。

### ● 質量查核

為確保始終嚴格遵守和執行質量標準，提高製造質量，福耀集團建立了一套工藝、質量紀律查核機制，組建跨部門多功能矩陣性組織，通過各級領導層及各部門開展分級走動管理，定期對各過程進行查核，通過質量數據的統計、分析、評估和糾正，有效改進和關閉質量異常問題，確保公司質量管制機制的落地。

## 3.3 / 客戶滿意度保障

依據《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規的規定，為保證客戶回饋的質量問題得到及時、有效地解決，福耀集團依據《客戶投訴管理流程》等相關制度，建立了完善的售後服務、質量信息回饋工作流程和客戶投訴管理的框架，使旗下所有子公司的客戶投訴問題在內部相關部門得以迅速傳遞並及時解決，以提高客戶滿意度。公司開通了質量專用郵箱 [fyqm@fuyaogroup.com](mailto:fyqm@fuyaogroup.com) 接受廣大消費者和客戶的質量回饋和投訴。公司遍及全國各地的銷售服務網絡，能夠保障在24小時內積極回應消費者和客戶呼聲，為消費者和客戶提供及時優質的服務。公司還建立了數據庫，並將數據庫運用於新專案各個環節，以預防同樣問題在公司內部重複發生，降低產品質量風險。

在客戶投訴方面，公司根據《客戶投訴管理流程》和信息回饋機制，遵守“1-3-7原則”，即：接到投訴1工作日內，應與客戶取得聯繫，掌握問題現狀，並答覆客戶應急方案；接到投訴3個工作日內，應給客戶回復“初步調查結果”，包含經驗證過的“臨時措施”；接到投訴7個工作日內，應給客戶一個正式的調查報告，說明目前的進展及今後的整改方向；如客戶對回復時限有特殊要求的，則按照客戶的要求及時調整方案以滿足客戶訴求，提升客戶滿意度。

## 3.4 / 規範知識產權工作

福耀集團嚴格按照相關制度與規定，積極開展知識產權工作，屢屢獲得國家和政府的認可。2008年福耀集團獲得國家知識產權局授牌“專利工作交流站”；2013年作為全省唯一的企業入選“國家專利運營試點企業”；同年被評為“第一批國家級知識產權示範企業”，並於2016年覆核通過；三次獲得中國專利優秀獎和多項省市專利獎項。

為維護消費者利益，保證到達消費者手中的都是正版合格產品，在公安、工商和技術監督局等相關部門的支持下，福耀集團不遺餘力的開展打擊假冒福耀玻璃產品工作，有力地淨化了汽車玻璃的市場環境。

公司在售後市場持續打假、淨化市場空間的同時，強勢推出經銷商門店標準化和品牌標準化的管理制度，為消費者提供更加優質和周到的服務，在售後玻璃安裝品質方面樹立了行業標杆，也彰顯了我們勇於擔當社會責任的企業風範。

“  
人是解決一切問題的重要因素。管  
理者要有廣闊的胸懷，包容他人，  
擁抱社會，這才是福耀的成功之  
道。”

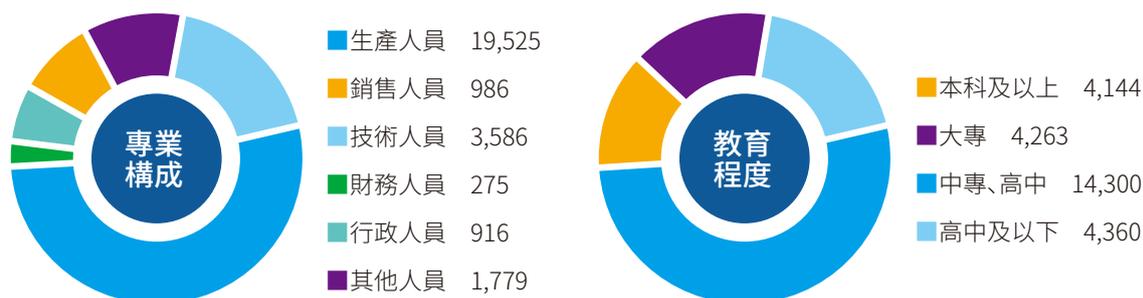
貫徹以人為本  
促進員工成長

## 4.1 / 打造多元團隊

福耀集團在生產經營、員工培訓、用工保障、薪酬福利和“五險一金”繳納等方面公司切實推行“以人為本”的方針，既有文化的宣導，更有制度的保障，全方位和多角度地關心員工的工作、生活、健康、安全與職業發展。

福耀集團嚴格落實《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等各項勞動法律法規，制定了《招聘管理制度》，規範員工招聘流程，健全人才選用機制，積極保障員工合法權益，保護員工人權和個人隱私。根據相關法律法規的規定，公司與員工及時簽訂《勞動合同》，遵守公平、公正和誠信的原則，保障每位員工的合法權益。

在職員工的數量合計27,067人



## 4.2 / 保障員工權益

### ● 勞工準則

福耀集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》和《禁止使用童工規定》等法律法規的規定，杜絕童工或強制勞工。公司《招聘管理制度》中明確規定“任職人員需年滿十八周歲”，不招募年齡低於當地法規限制的童工。公司《員工人身權利保障管理辦法》規定，公司所有政策和制度條款的制定，均不能含有強迫勞動的性質，禁止使用任何勞役或契約式勞工、體罰、監禁和暴力威脅。

### ● 用工平等

公司《員工人身權利保障管理辦法》規定，公司所有部門、組織和個人，均須嚴格遵守國家及所在地方政府各項法規，不能因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和原有國籍等個人特徵而歧視任何一位員工，確保他們在招聘、勞動、薪資、培訓、晉升和補償等各階段享受公平待遇。

### ● 薪酬福利

以公平、競爭、激勵、經濟和合法為原則，福耀集團制訂了《薪酬管理制度》、《員工績效管理規定》以及《福利管理制度》，建立了以月度固定薪酬與年度績效考核相結合的薪酬制度，透過公平合理的薪酬管理和考核獎勵機制，公司給每

位員工提供了有競爭力的薪資報酬。福耀集團員工薪酬主要由工資、獎金、津貼和補貼等項目構成，公司依據公司業績、員工業績、服務年限和工作態度等方面的表現動態適時調整工資。同時，公司依照相關法律法規的要求，按時足額地為員工辦理基本醫療保險、養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險和住房公積金等基本統籌保險保障，外加伙食補貼、工作餐、高溫津貼和中夜班津貼等補助津貼。

### ● 民主管理

福耀集團尊重工人自由結社和集體談判的權利，允許工人自由組織工會或參加工會組織。充分發揮公司工會的作用，以維護職工權益為核心點，建立健全職工代表大會制度、職工代表大會代表提案制度等，切實保障員工民主決策、民主管理和民主監督的權利。凡是與工資福利、集體合同和定額調整等涉及員工切身利益相關的事宜，公司均主動徵求員工意見，引導員工理性合法表達訴求，參與企業管理，增強主人翁意識。在公司《員工人身權利保障管理辦法》中規定“所有員工均可以依法組織或參加工會，以及進行集體談判。如集體談判受到法律限制時，員工可以通過員工代表或以書面形式與管理代表進行溝通；公司應保證員工代表在任何工作環境中都能夠接觸到工人並與他們對談判的內容能互相溝通；公司應尊重員工代表和員工提出的報告、建議及意見書，禁止打擊報復及歧視”。

### ● 假期工時

為保障公司職工勞動和休息休假的權利，福耀集團亦嚴格遵守經營地需遵循的勞動法，例如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國就業促進法》和《僱傭條例》等相關法律法規，制定了《員工考勤、假期管理規定》，切實執行國家工時制度，有計劃地安排員工的生產和休息。

## 4.3 / 營造安全環境

福耀集團致力於創造安全、舒適、美好的工作環境，秉承安全重於一切的理念，竭力保障員工的職業健康與安全，提供安全的工作環境和設備，確保實施安全的工作行為。公司在總裁辦下設置了EHS部門，負責建立福耀集團EHS管理體系，督導各子公司建立EHS管理體系，履行企業在環境、職業健康安全保護方面的基本承諾。

### 案例： 鄭州汽玻BT爐降低噪音改造

**專案內容：**由於BT爐成型機的特徵無法在聲源處消除噪音，因此我們在聲音傳播過程中對噪音進行消滅。使用具有隔音效果的消音板在BT成型機周圍建造隔聲牆，防止聲音直接向外傳播，以達到降低噪音的效果。總投資196萬元。

**專案效益：**鋼化段噪聲從92分貝下降到50分貝以下，減少高噪音狀態下對環境的污染和對員工身體的傷害。



BT炉成型段隔音房

## ● 完善安全制度

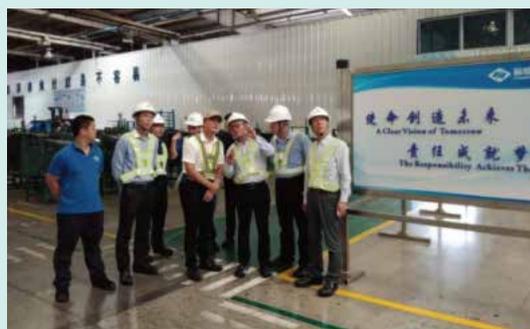
為了分層落實各部門員工的安全生產職責，加強安全生產管理，促進安全生產，依據《安全生產條例》，集團制定《安全生產責任制管理制度》，確定總經理為所在公司主要負責人，全面負責子公司安全生產管理工作；各子公司總經理建立安全性群組織機構，明確各部門和人員的安全責任。根據子公司的規模不同，公司要求設置安全生產管理機構或配備專職安全員。

### 案例： NOSA安健環管理體系導入

2018年7月導入NOSA安健環管理體系，通過引進吸收並借鑒NOSA六十多年專業化國際化的安健環風險管控經驗以及國內300多家客戶企業諮詢輔導的諮詢經驗，儘快建立符合福耀集團企業特點的NOSA安健環綜合風險管控體系，為福耀集團的長期安全穩定運營提供扎實基礎保障，同時為福耀集團安健環管理創新提供實踐經驗與管理方法，從而實現零事故的目標。



NOSA安健環管理體系啟動儀式主要成員合影



NOSA團隊在現場調研



NOSA諮詢師在現場輔導



## ● 組織安全宣教

集團制定《安全教育培訓管理規定》，落實新員工三級教育培訓、安全主要負責人及安全管理員資質培訓、特種工和特種設備作業員取證工作，以便員工在上崗前受到必要的安全教育。同時公司通過日常展出各類看板的形式在全廠範圍內加大安全宣教力度，並定期組織專業的安全知識技能大賽等，營造安全氛圍。

### 案例： 集團年度安全工作總結

2018年12月在廣州汽玻召開全集團安全工作總結及2019年安全工作部署會議，各公司副總經理總結了2018年安全工作，集團提出了2019年的目標及安全工作部署。本次總結會還安排了參觀豐田汽車，向豐田汽車學習安全管理，安排了“安全行為觀察”的培訓。



廣州汽玻副總經理做工作總結報告

### 案例： 安全生產月

2018年6月，集團為落實董事長“安全重於一切”的安全理念，創造安全、健康的工作環境，策劃了安全改進專案，在全集團範圍開展“安全生產月”活動，包括安全競賽、安全演講、安全演練、安全講座，全集團共開展了100多項活動，全集團安全投稿40多篇。

1、設計集團的“生產安全紅線”簽字牆，在全集團範圍宣傳、培訓和簽字，確保員工熟悉並遵守公司安全紅線。



案例： 安全生產月

2.集團組織“汽玻集團安全改進項目培訓”，各子公司副總經理、工程經理和安全主管參加了本次培訓。



安全改進項目啟動儀式



改進項目主要成員參加培訓



美國福耀安全經理在講課



培訓人員在分組發表



培訓人員在技能培訓中心觀摩學習

## ● 重視消防安全

公司致力於做好轄區單位及人員密集場所消防安全和生產安全，遏制各類火災事故的發生。為提升員工在發生緊急事故時的應急處理能力，提高其人員的自救、互救水準，福耀集團各子公司均定期安排各項應急演練，如消防應急演練和化學品洩漏應急演練等。演練過程，公司會邀請專業部門（如地方消防大隊等）現場指導。

### 案例： 消防演練

為確保冬季和春節消防安全，福耀飾件公司組織了冬季消防演練。



## ● 加強健康管理

集團根據《中華人民共和國職業病防治法》、《職業健康監護管理辦法》等相關法律法規檔，制定了《職業衛生安全管理辦法》，強調建設專案的職業病防護，對職業病危害評價、職業危害告知、職業健康教育培訓、職業危害作業場所管理和職業健康體檢等做出詳細規定，以預防、控制和消除職業病危害，保護職工身體健康。

為體現公司對員工的關愛及以人為本的企業文化，公司積極落實國家《職業健康監護管理辦法》及職業健康檢查醫療衛生機構的要求，為入職6個月以上的員工提供兩年一次的健康體檢，以避免職業病的發生。

## 4.4 / 促進員工成長

福耀集團視人力資源為企業第一資源，公司制定了《培訓管理規定》、《人才梯隊建設管理規定》等員工教育和培訓管理辦法，規範公司培訓管理，加大培訓力度，促進員工發展。

## ● 多樣化培訓

福耀集團為員工提供持續且有針對性的教育培訓，並致力於不斷提高各級員工的素質及能力。在教育培訓計劃的制定和實施過程中，公司關注基礎員工、領導和管理群體、技術和職能人員的不同培訓需求，結合福耀集團不斷發展的需要，以內部培訓和外聘培訓相結合，通過講授、現場操作、研討會、案例分享、角色扮演、情景模擬和戶外拓展等豐富的授課形式，為不同級別和不同工種的員工提供入職、操作、專業、管理、綜合和必須等六類有針對性的培訓。公司還為員工提供外派培訓和自我進修等機會，實現配套的員工多樣化培訓體系，以鼓勵更多員工參與培訓，達到更好的培訓效果。

基礎員工	鞏固“應知應會”基礎知識和技能；開展在職學歷提升教育；優化实操基地，將理論與實踐相結合，以終為始開展訓練專案。
領導和管理群體	赴海外工業4.0典範企業學習、交流，提升視野、格局、管理思想和管理方法；組織開展高心智模式訓練，使得領導和管理群體重新認知自己在新時期的角色、使命和信念；推動新任管理人員針對性培養專案，對擬晉升的人員開展補缺補漏學習和實踐，保障勝任未來崗位工作任務。
技術和職能人員	開展創新管理，持續推行全年的“TRIZ (Theory of Inventive Problem Solving創新問題解決理論)”、“DOE (Design of Experiment實驗設計)”和“田口方法”學習和實踐，推動設計和研發成果；行持續改進，從六西格瑪的黃帶、綠帶項目，QCC (Quality Control Circles品管圈)等專案，推進綜合成品率的提升。

## ● 人才梯隊建設

為促進公司人才的開發和培養，形成人才梯隊，公司制定了《人才梯隊建設管理規定》，規定要求對現有人員狀況進行人才盤點，設定人才梯隊建設目標及培養方案；為推動企業戰略和員工需求的匹配發展，確保人才發展和使用的公開、公平、公正和高效，福耀集團建立了《員工職業發展管理規定》，規定明晰了管理、技術、職能及操作技師四個員工發展通道及對應的評價標準，幫助員工明確職業定位，為更多有潛力人員提供發展機會。

## ● 跨子公司交流

隨著集團全球化步伐的加快，集團海外公司已達17家，並於美國、德國、俄羅斯等地投資設立生產型工廠。為促進企業內部的經驗共用，理念互融，公司安排優秀管理幹部、業務骨幹或專業技術人員到前往海外提供技術支援和經驗傳授，並定期組織海外員工來訪國內優秀子公司進行交流學習。

## 4.5 / 重視員工關懷

福耀集團在突出對員工科學、人性化管理的基礎上，十分重視員工凝聚力和歸宿感的培養。公司倡導企業員工共同發展，努力為員工提供良好的工作條件、健康的生活環境、廣闊的發展空間，建立“宜學習、宜工作、宜生活、宜發展”的四宜環境，並組織各式各樣的活動來保障員工的身心健康，如：

1

定期安排員工體檢，提供帶薪年假、伙食補貼、高溫補貼等。

2

為員工提供良好的住宿條件，員工宿舍配備空調、生活區配備員工食堂等。

3

公司現有各類型群眾性社團，包括足球協會、籃球協會、乒乓球協會、羽毛球協會、戶外徒步協會等。公司於企業微信號搭建了在線社團信息分享平臺，開放社團申請渠道，協會定期招募會員，積極組織各類賽事和活動，豐富了員工業餘活動。

4

生活區建有籃球場、網球場、羽毛球場、檯球室、乒乓球室、棋牌室、健身房、藏書數十萬冊的圖書館及電子閱覽室，鼓勵員工工作與生活相平衡，力求打造快樂舒適的生活環境。

5

定期舉辦節日遊園、員工運動會、新春年會等各種聯歡活動，充實員工文化生活。

6

由公司與當地政府部門溝通，協助解決員工子女就學問題。



福耀集團始終把每一個員工都當作自己的子女，為更好的照顧每一位“子女”，2013年起公司成立愛心基金，搭建了公司愛心平臺，幫助因突發事件導致家庭遭遇特大經濟困難的員工渡過難關。

2018年，公司愛心基金支出金額達**26.6**萬元。

“  
動機決定一切，必須長期堅持以市場為導向的發展戰略，以創新為手段，保障客戶利益最大化。  
”

開展戰略合作  
謀求共同發展



隨著“智慧製造和全球化”戰略佈局的逐步落地，集團注重與供應商、經銷商等夥伴建立長期的合作關係，從技術、管理、人員等方面提供支援，共同打造具有國際競爭力和影響力的價值鏈體系。集團以“打造卓越的福耀供應鏈管理體系，可持續的為客戶創造和實現價值”為願景，通過持續推動採購業務的集約化、標準化和精細化，構建高效、節能、安全和健康的供應鏈管理體系。公司制定了以供應商篩選與管理機制並重的供應商管理制度，推動產業鏈上下游履行企業社會責任，強化產業鏈對社會與環境的正面影響。

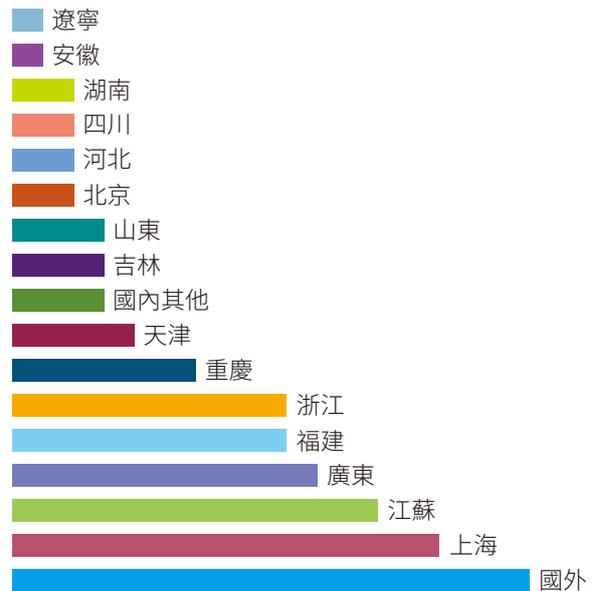
## 5.1 / 供應商甄選

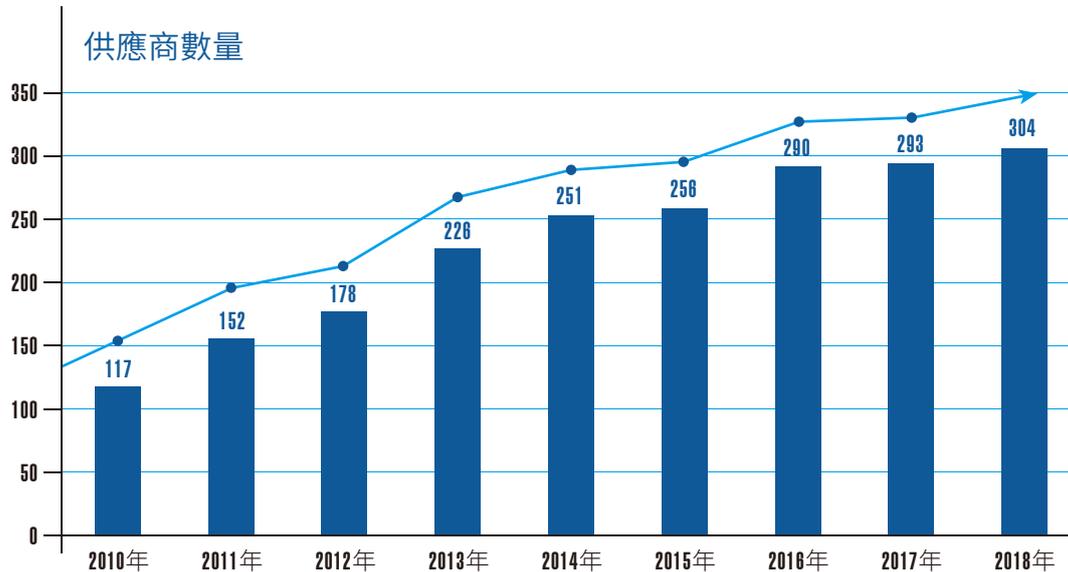
本集團已採用基於產品質量、價格、按時交付產品的能力及技術能力評估國內外潛在供應商的程序。本集團已於俄羅斯及美國子公司設立採購部門，使用與本集團所採納的相同供應管理系統，向當地供應商採購用於海外生產的原材料。本集團會依據ISO/TS16949質量體系對供應商的生產基地進行定期實地考察。本集團通常與主要供應商訂立為期一年的採購合同。

### 2018年

本集團的前五大供應商  
占本集團購貨額的 **15.78%**

本集團的最大供應商則  
占購貨額的 **3.65%**





## 5.2 / 供應商管理

福耀集團制定了《供應商管理手冊》，在供應商年度績效考核中專門設置了“環境與安全要求”加分專案，督促供應商建立ISO14001環境體系和OHSAS18001職業健康安全管理体系，評估供應商對企業社會責任的實踐程度，提升福耀集團供應鏈的競爭力。

在未來的幾年內，福耀集團將投入資源搭建“創新、協同、共贏、開放、綠色”的具有福耀特色的智慧供應鏈協同平臺，實現全球化供應鏈管理、全球供應資源分享，實現共生共贏、協同發展的產業集群效應，打造福耀端到端的全供應鏈價值商業生態圈。

福耀集團已在多個省市以及美國、俄羅斯、德國等國家和地區建立現代化生產基地，並在中美德設立4個設計中心。與供應商穩固、可持續的互惠互利的合作夥伴，是福耀永葆市場競爭力的關鍵秘訣之一。立足生產製造基地，積極培育具有全球供貨能力的供應商，促進供應資源的合理分佈和優化。福耀作為全球最大汽車玻璃專業供應商，責任艱巨，使命重大，公司希望能與供應商一起把使命感化成動力。福耀集團的供應鏈管理部在轉型中會更多關注供應鏈體系建設、供應鏈戰略以及核心戰略供應商培育，加大對子公司的簡政放權和廉政監管，提升供應鏈效率，並鼓勵供應商積極與福耀溝通，以便能提供更好的技術解決方案、更好的質量和價格、更快捷的服務及更具有競爭力的產品。

福耀集團通過不同的渠道和方式向供應商傳遞環境及社會風險政策，如通過與供應商簽訂供貨協定，向供應商傳遞“應當承擔社會責任，嚴格執行有關法律保護的重要性，防止污染與破壞環境，保障人與自然的和諧發展”的治理理念。

“  
要完善差異化考核制度,持續推動  
降本增效,充分認識環境變化的本  
質及所帶來的優勢。  
”

營造美好環境  
實現和諧共生

## 6.1 / 綠色運營

### ● 環境管理理念

福耀集團秉承企業效益和環境保護並重的社會理念，以科學發展觀為指導，著力建設環保節能長效機制，努力構建資源節約型、環境友好型和諧企業。公司堅持“宣傳環保、符合法規、清潔生產、持續改善”的環境保護方針和“打造資源節約型和環境友好型企業”的環保理念，將節能減排工作貫穿於生產的始終，從原材料的選擇到生產工藝，再到新產品開發，其每一個環節，我們都做到“一個提高”、“兩個嚴格”、“七個主動”。

“一個提高”、“兩個嚴格”、“七個主動”	
一個提高	不斷提高企業對環境保護工作的認識
兩個嚴格	(1) 嚴格遵守各項環保法律法規，盡最大所能地減少生產經營活動給環境造成的負面影響，做守法企業 (2) 嚴格企業內部監督考核，全面落實環境保護工作的各項措施和目標
七個主動	(1) 主動加強環保設施運行管理，確保污染物穩定達標排放 (2) 主動自我加壓，降低污染物排放濃度 (3) 主動加大環保投入，加快環境基礎設施建設，引進先進的生產工藝，從源頭上控制和減少污染物排放 (4) 主動加大實行清潔生產審核力度，實施技術改造，推進清潔生產，堅決淘汰污染嚴重的落後生產工藝、裝置和產品 (5) 主動創新科技，解決環境問題，不斷提高中水回用率，綜合開發利用資源，探尋節約資源新途徑 (6) 主動制定環境風險應急預案，以應對突發環境事故風險 (7) 主動開展環保、節能和循環經濟等方面的宣傳貫徹和培訓，在福耀集團內全面開展環保節能減排活動

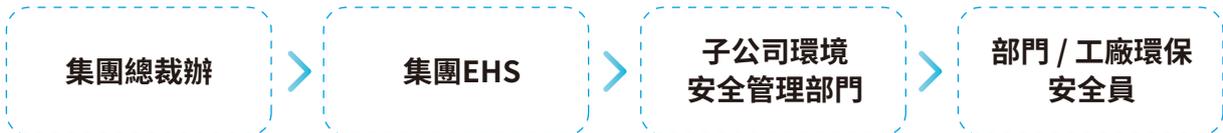
### ● 環境保護目標

公司嚴格執行環評和環保“三同時”制度、落實環保投入資金、監控環保設施的正常穩定運行、發展循環經濟、提高水的循環使用率、充分回收利用餘熱、推進節能減排措施、保證“三廢”達標排放和完成政府下達的主要污染物的減排目標。公司在全公司範圍內推行ISO14001環境管理體系和清潔生產審核工作，實現零環境事故。

2018年，公司認真遵守環保法律法規，主要污染物達標排放，污染物總量減排目標達成，固體廢物合法處置率100%，本報告期內全集團實現零環境事故。

## ● 環境管理體系

公司高度重视环境保护工作,在总裁办下设置了EHS(“环境、健康与安全”)部门,负责建立福耀集团EHS管理体系,督导子公司建立EHS管理体系;各子公司设立环保安全管理机构,负责子公司环保、安全的管理工作;各子公司的下属部门/工厂设立环保安全专员,负责部门/工厂的环保和安全管理。



公司積極推行ISO14001環境管理體系認證,以提高環境管理水準。公司國內下屬的各子公司均通過環境管理體系認證。

福建省萬達汽車玻璃工業有限公司  
福耀集團(上海)汽車玻璃有限公司  
環境管理體系認證證書



## 6.2 / 綠色產品

### ● 輕量化玻璃

福耀集团研发0.7mm厚的增强型超薄化学钢化玻璃替代2.1mm厚的传统钠钙玻璃,将夹层玻璃整体厚度控制在3.5mm以内,减少30%的玻璃重量。满足了客户降低整车装备重量的需求,有效降低油耗,缓解电动汽车“里程焦虑”。



**抗衝擊,更安全** 相較于傳統鈉鈣玻璃,輕量化玻璃耐拉伸、韌性強,具有更好的抗衝擊性能。實驗顯示,輕量化玻璃可承受的靜壓力在1000N以上,相當於同時承重兩個成年人。

**光學質量更優** 由於玻璃的厚度與副像偏移程度成正比,厚玻璃更易出現重影,特別是在使用HUD抬頭顯示功能時,為避免重影,顯示面積受限,輕量化玻璃不僅擴大了HUD顯示面積,更提高了成像質量。

### ● 鍍膜玻璃

鍍膜玻璃是在汽车玻璃内表面镀纳米级银和金属氧化物膜，具有极佳的隔热效果。利用金属膜层导电，还可对整面玻璃均匀加热。



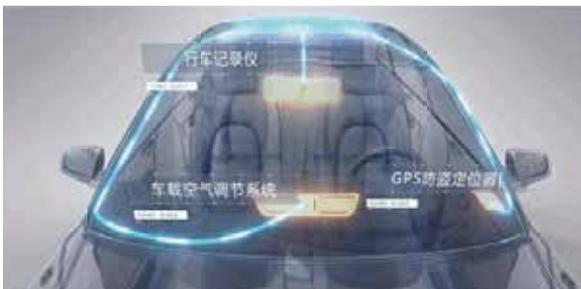
### ● 太陽能玻璃

太陽能玻璃是通過在天窗玻璃內安裝太陽能電池晶片，當太陽光照射到玻璃上的太陽能電池晶片時，便產生光伏效應，將太陽能轉化為電能存進車內蓄電池，為車載電器提供能源。

當車輛熄火，切斷能源供給時，太陽能天窗依舊持續工作，為通風系統提供電能，實現車外新鮮空氣與車內熱氣對流，降低車內溫度，流通的空氣也避免車內零部件在高溫下散發出有害氣體，從而保障人體健康，延長內飾使用壽命。

福耀太陽能天窗每平米可提供150W電量，除通風系統外，還可不間斷為車聯網、行車記錄儀、GPS防盜定位器供電。

隨著工藝技術的進步，福耀在天窗玻璃上加入太陽能晶片的同時，還保留了天窗玻璃的透視功能。使用透明的非晶矽材料替代不透明的CIGS材料，保障了天窗玻璃的光學性能。



### ● 鍍膜隔熱玻璃

福耀Low-E鍍膜玻璃，採用磁控真空濺射技術，在玻璃內表面鍍9~20層厚50-300納米的銀及金屬氧化物膜，最高可阻隔85%的紅外線，具有極佳的隔熱效果。

夏日，在長時間的暴曬下，使用鍍膜玻璃的車輛比使用普通玻璃的車輛，車內溫度至少可降低7-8°C，在提高乘車舒適度的同時有效減少了空調的使用，節能環保。冬日，車內溫度高於車外溫度，鍍膜玻璃的隔熱功能有效減少了車內熱量的散發，起到保溫的效果。



### ● 鍍膜加熱玻璃

鍍膜玻璃的金屬膜層還可作為導電介質，實現對整面玻璃均勻加熱。在潮濕的梅雨季節，玻璃容易起霧，模糊視線，通過鍍膜玻璃的加熱功能可迅速蒸發水霧，讓視野恢復清晰透亮，提高駕駛安全。

在北方的冬季，玻璃上將凝結厚厚的冰霜。傳統的空調吹風方式化冰效率低、用時長。使用鍍膜玻璃，一鍵加熱便可在短時間內清退冰霜，更高效、更節能。



## 6.3 / 綠色生產

### ● 排污管理

福耀集團堅持“宣傳環保、合法合規、清潔生產、持續改善”的環境保護方針，在集團範圍內積極開展減排活動，如加強環保設施運行管理，為污染物穩定達標排放服務；自我加壓，降低污染物排放濃度；通過引進先進工藝、實施技術改造、推進清潔生產減少污染物排放等，減少公司運作過程中廢水和廢氣的排放量，展現公司對可持續發展責任的承擔。

#### 1、廢氣與廢水排放管理

福耀集團根據《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》和《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規要求制定了《環保管理規定》，規定各子公司保證污染物的達標排放，嚴禁違法排污，並制定年度主要污染物排放監測計劃，以便福耀集團實時準確掌握各子公司污染物排放情況。此外，各子公司嚴格遵守各項規範，合理設置排污口，依標準設定標誌牌，便於採樣、監測和公眾監督管理，展示了企業合理達標排污、履行環境責任、接受社會監督的決心。

#### A1.1

報告期內，福耀集團產生的排放物種類及相關排放數據如下表所示：

#### 汽車玻璃

廢水(噸)



廢氣(噸)



#### 浮法玻璃

廢水(噸)



廢氣(噸)



## 2、排放管控措施

### · 排污口規範化

按照《排污口規範化整治技術要求(試行)》(環監[1996]470號)、《關於開展排放口規範化整治工作的通知》(環監[1999]24號)等規範化要求,福耀集團要求各子公司規範排污口設置,針對廢氣排放口、廢水排放口、高噪音源處和危險廢物堆放場等依標準設定標誌牌,並注明排污單位名稱、排污口性質及編號和排污口主要污染物種類等。

### · 監測措施

為長期、有效、實時和準確的掌握各子公司污染物排放情況,公司制定了《環保管理規定》,要求各子公司制定年度監測計劃,對主要污染物排放情況進行監控。報告期內,福耀集團旗下各子公司各項環保設施能夠穩定運行並定期維護,而且建立了運行台賬,對污染物的達標排放進行管控。

為積極回應國家及地方環保政策,集團旗下多家公司廢水排放口已經落實安裝在線監測設備,監測數據與省、市、縣環保部門實現聯網,做到了實時接收社會各界的監督。

2018年,依據地方環保監測部門提供的污染源監督性監測報告及企業定期監測的數據,福耀集團各子公司的廢水和廢氣排放均實現規範管理並穩定達標。

### 案例： 福清汽玻非甲烷總烴在線監測設備項目

**項目內容:**2018年福清汽車玻璃製造二廠、六廠各安裝一套TY-VOC500(FID)非甲烷總烴在線監測設備,設備投入580萬元。2018.12.10信息連入環保局平臺,設備每5分鐘上傳一組信息,在電腦端、手機APP實現實時監控信息的功能。

**項目效益:**實時接受環保部門的監督,確保達標排放。



在線監測儀器

## 3、降廢減排措施

福耀集團要求各子公司在開展新項目和技改項目時開展清潔生產,採取行之有效的減排措施,如採用無毒無害或者低毒低害的原料,採用資源利用率高、污染物產生量少的工藝和設備,對生產過程中產生的廢物、廢水和餘熱等進行綜合利用或者循環使用,定期實施清潔生產審核等,真正的做到“節能、降耗、減排、增效”。截止今年底,國內全部權屬企業通過清潔生產審核。

### ·廢氣處理

公司在廢氣排放監控上加大投入，加快基礎設施建設，並取得了不俗的成績。在加大尾氣污染處理方面，考慮到在玻璃深加工印刷和烘乾工藝會產生有機廢氣，公司安裝有機廢氣淨化裝置，達到降低廢氣排放的目的，經檢測，有機廢氣的排放濃度均在國家及地方規定的大氣污染物排放標準限值內；公司在食堂油煙廢氣排氣口安裝有各式油煙廢氣淨化裝置，使得油煙廢氣處理效率達到90%以上。

### ·廢水處理

廢水處理方面，公司要求各子公司均建設中水回用處理系統，對生產污水進行處理，全集團投資1.2億元建設超過30套水處理設施，年重複用水大約1,100萬噸。同時，公司要求加強設備的日常管理，使得設備正常運轉，減少污水排放，從而避免生產污水對環境的影響。

2018年度，福耀集團各子公司均按照所在地環保行政主管部門下達的污染物總量減排任務要求，積極落實污染物減排任務，實現了減排目標。

#### 案例： 鄭州汽玻印刷室增加活性炭廢氣處理裝置

**項目內容：**VOC有機廢氣是一種對環境污染廢氣，VOC是揮發性有機化合物，揮發性有機化合物是除CO、CO<sub>2</sub>、H<sub>2</sub>CO<sub>3</sub>、金屬碳化物、金屬碳酸鹽和碳酸銨外，任何參加大氣光化學反應的碳化合物。VOC有機廢氣對人體健康有巨大影響，達到一定程度後會造成大腦和神經系統的損傷。我司印刷室在生產過程中使用的油墨、二甲苯等會揮發有機廢氣進入空氣中，直接排放會造成環境污染，對員工身體健康也會造成危害。故我司對原有活性炭廢氣處理設備進行升級改造。

**項目效益：**投資50萬元，升級改造活性炭吸附裝置，活性炭具有高強度的吸附性能，可對有機廢氣中的苯、二甲苯等有害物質進行有效性的吸附，經過吸附後的氣體可達到國家環保要求的標準，同時改善印刷室內部環境，保證員工健康。



活性炭吸附裝置

#### 案例： 瀋陽汽玻工廠印刷室、烘乾機增加廢氣處理設施

**項目內容：**夾層廠印刷室3個和鋼化GT印刷室5個共做兩組UV光解+活性炭吸附設備，一部分排放，一部分回用；夾層廠烘乾機和鋼化廠烘乾機做兩組UV光解+活性炭吸附設備，廢氣直接從房頂側窗直接排放；項目總投入80萬元。

**項目效益：**符合環保的排放標準，降低印刷室室內的有機氣體濃度，改善員工操作環境，確保職業健康。

#### 4、溫室氣體排放管理

福耀集團溫室氣體排放主要包括范疇一：直接排放，范疇二：能源間接排放，直接排放源為生產過程的能源消耗和制程過程中部分原料分解排放，能源間接排放源為外購電力。鑒於公司溫室氣體排放量主體為能源間接溫室氣體排放，公司採取餘熱發電、餘熱回收、提高功率因素、使用水冷空調、節能燈等節能措施以減少溫室氣體的排放。

報告期內，福耀集團產生的溫室氣體排放量及密度如下表所示：

##### A1.2

##### 汽車玻璃



範疇一直接排放 (噸二氧化碳當量)	8325.74
範疇二能源間接排放 (噸二氧化碳當量)	957075.25
總排放量 (噸二氧化碳當量)	622823.64
溫室氣體排放密度	0.0087噸二氧化碳當量/平方米產品

##### 浮法玻璃



範疇一直接排放 (噸二氧化碳當量)	614497.9
範疇二能源間接排放 (噸二氧化碳當量)	180234.32
總排放量 (噸二氧化碳當量)	1137309.57
溫室氣體排放密度	0.75噸二氧化碳當量/噸產品

#### 5、有害及無害廢棄物排放管理

福耀集團各子公司嚴格按照《危險廢物管理規定》，對危險廢物的存儲和處理進行管理，以滿足合規的要求。各子公司均建設有規範的危險廢物存儲倉庫。集團公司要求各子公司危險廢物分類儲存，規範危廢倉庫及危廢標識，並委託有處置資質單位進行處置。

2018年度，一般工業固體廢物和危險廢物均實現安全處置或綜合利用，處置率達100%。

## 廢棄物處理

### 浮法玻璃



### 汽車玻璃



### A1.3 & A1.4

報告期內，福耀集團產生的有害及無害廢棄物排放量及密度如下表所示：

### 汽車玻璃

有害廢棄物排放量(噸)	437.88
有害廢棄物排放密度	0.0394噸/萬平方米產品
無害廢棄物排放量(噸)	200475.72
無害廢棄物排放密度	18.06噸/萬平方米產品

### 浮法玻璃

有害廢棄物排放量(噸)	51.52
有害廢棄物排放密度	0.484噸/萬噸產品
無害廢棄物排放量(噸)	1793.56
無害廢棄物排放密度	16.86噸/萬噸產品

## ● 資源利用

福耀集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》和《中華人民共和國水法》等法律法規的要求，基於企業環境責任、綠色永續、降低能源消耗、提高競爭水準、為國家節約能源和為企業節約成本的宗旨，要求各子公司在生產運營中嚴格遵守集團《環保管理規定》，對生產過程中產生的廢物、廢水和餘熱等進行綜合利用或者循環使用。

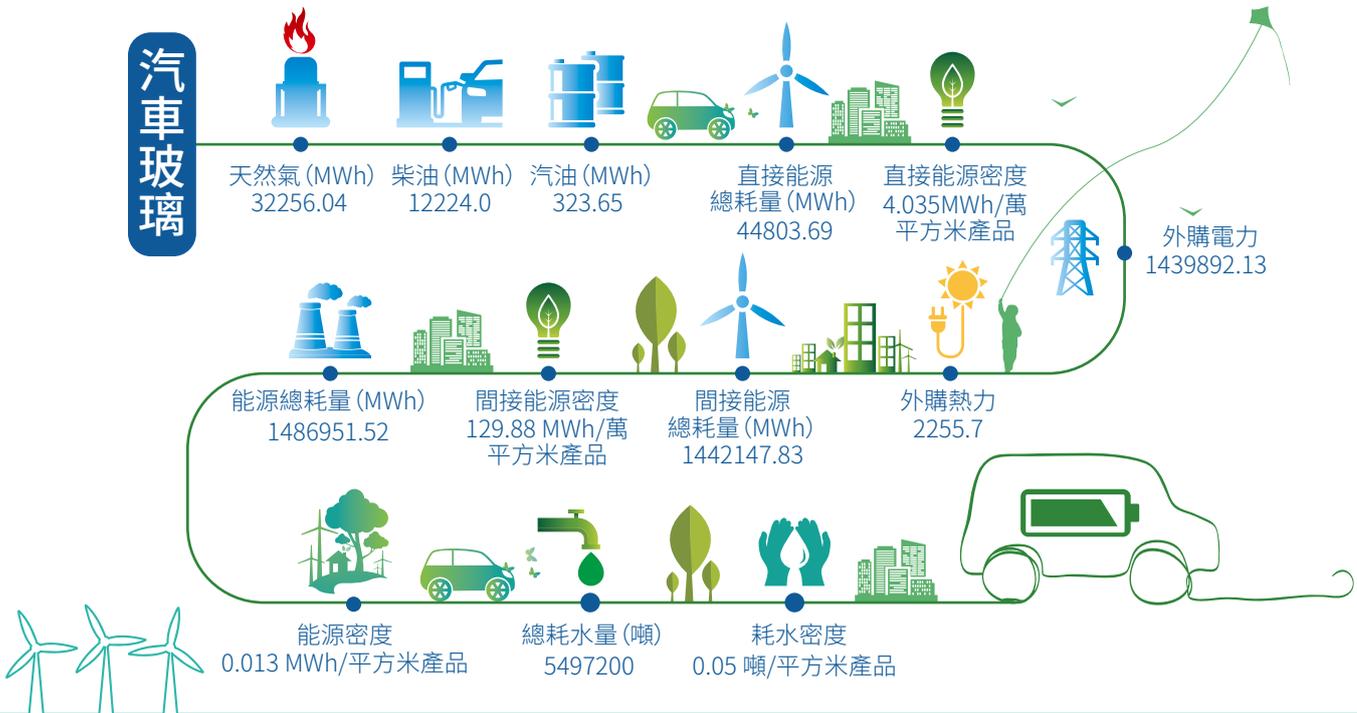
報告期內，福耀集團各子公司均實施了清潔生產審核，並依據專家建議實施技術改造，推進清潔生產，從新技術、新材料和新工藝等方面挖掘節能的潛力，真正落實節能環保。

在其他原材料的使用方面，公司在建設新項目或者進行技術改造過程中，積極採取清潔生產措施，採用資源利用率高和污染物產生量少的工藝和設備替代資源利用率低和污染物產生量多的工藝和設備，以減少原輔材料的消耗。

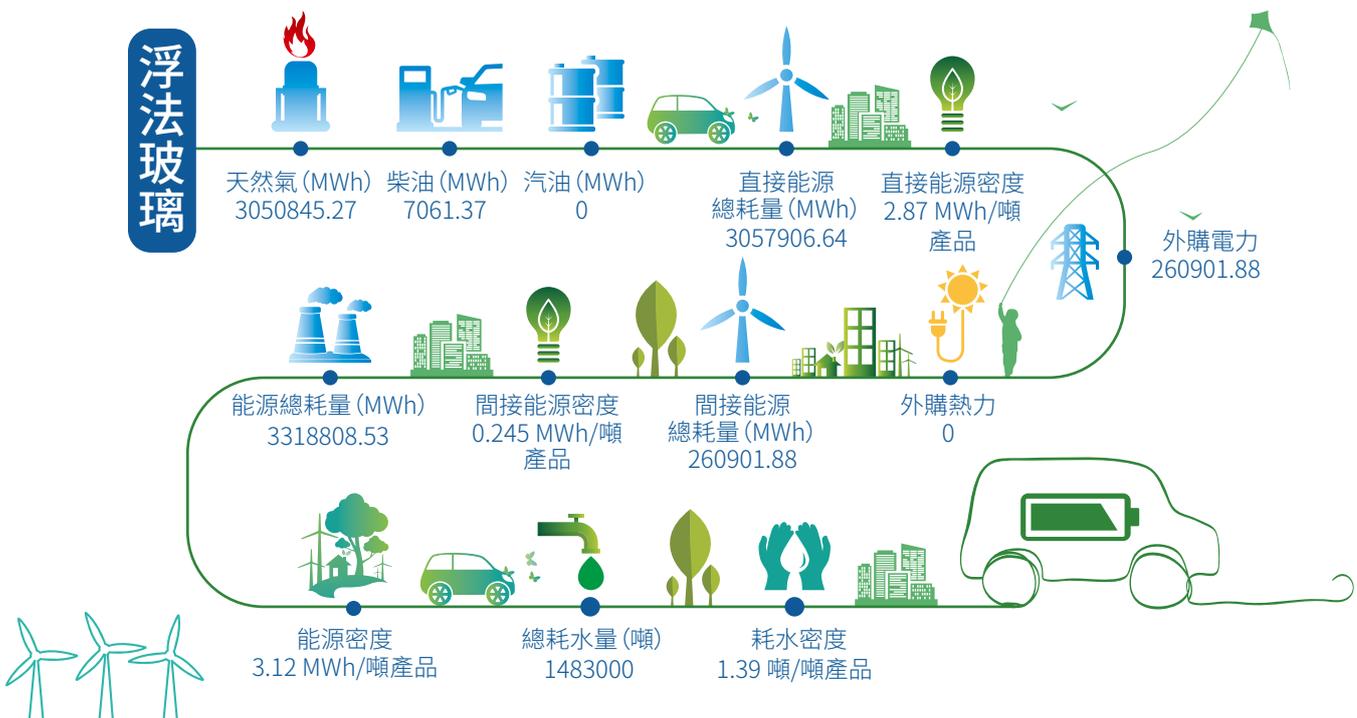
A2.1

報告期內，福耀集團使用的直接/間接能源的總量及密度，以及用水量及密度如下表所示：

汽車玻璃



浮法玻璃



A2.5

報告期內，福耀集團所用包裝材料的總量及每生產單位占量如下表所示：

汽車玻璃



浮法玻璃



案例一： 福清汽玻BT爐冷卻節能改造項目

**項目內容：**2018年福清汽車玻璃製造四廠BT爐冷卻風機，通過程序優化改善，將原來風機50HZ頻率降低至40HZ後再經洗滌冷卻，達到降低冷卻風機電耗。

**項目效益：**降低電耗，收益15.56萬元/年。

案例二： 福清汽玻降低工廠去離子水單耗專案

**項目內容：**2018年福清汽車玻璃製造三廠合片車間彎洗滌機，通過將原來直通的去離子水水管改成由氣動閥門控制並改善程序，有玻璃生產時，水啟動噴淋，沒有玻璃生產時停止噴淋，使其更適應生產需要，節約去離子水單耗，投資額3000元。

**項目效益：**節約去離子水，收益16.7萬元/年。

**案例三： 上海汽玻汽車玻璃附件安裝及檢測自動化改造項目**

**項目內容：**對工廠現有附件安裝和產品檢測環節的設備進行更新和擴充，對原有生產設備進行自動化升級改造並增加自動檢測設備，主要包括：(1) 引進附件自動安裝設備；(2) 原有不同工序的設備之間連線改造，增加輸送帶和機械手，實現多線並一線或一線分多線自動化；(3) 增加自動檢測設備；(4) 原有設備加工部分尺寸改變，適應不同產品尺寸要求並提高產品質量；(5) 引進自動設備替換原有設備。

**項目效益：**1. 提升設備自動化率，提高生產效率；2. 減少污水排放2025t/a。

**案例四： 湖北汽玻BT爐風機節能改造**

**項目內容：**用新型風機JNF2D8系列可代替傳統高壓風機，風機效率大幅度提升。風機最高效率點為87%。JNF2D8-9.4D風機結構強度性能好，且葉輪採用460材質，確保風機的穩定性和安全可靠。風機全開流量的33%-100%風機壓力一直上升；全開流量的33%-85%，風機效率均在70%以上，具有工作區和高效區寬廣，性能曲線平坦等特點。總投入：節能風機共4台套，82.5萬元。

**項目效益：**改造前下鋼化轉速開到1400RPM，電流332A，風壓3241mmVC；改造後同樣轉速下電流329A風壓3500mmVC；在保證同樣的風壓時則風機轉速降到1350RPM，電流下降到300A。相同玻璃，相同風壓，相同產品下，風機電流下降近29A，節電8.7%。

**案例五： 福清浮法製造部降低碳排放改進措施**

**項目內容：**福耀玻璃工業集團股份有限公司福清浮法製造部2016年開始積極主動參與福建省碳排放交易，經過2016年對碳交易的探索，2017年對兩條熔窯進行冷修升級，提高了熔窯熱效率，減少天然氣單耗，使單位產品綜合能耗降低。

**項目效益：**根據碳排放報告核算，福耀玻璃工業集團股份有限公司福清浮法製造部玻璃產品碳足跡2018年為389.69tCO<sub>2</sub>/萬重量箱產品，比2017年550.71 tCO<sub>2</sub>/萬重量箱產品下降29.27%，明顯下降。

“  
會像蠟燭一樣，一直燒到最後一  
滴。”

助力社區發展  
奉獻公益事業



在《福耀集團核心文化體系》的指導下，福耀集團始終以“發展自我、兼善天下”為企業核心理念，在為股東創造價值以及為客戶創造財富的同時，積極投身公共服務事業，關注弱勢群體和困難群眾生活，切實履行社會責任，全力推動社區、企業和區域經濟的進步與和諧發展。

## 7.1 / 公益事業

作為福耀集團創始人、董事長，曹德旺先生堅持“義利相濟”的中國商道文化，一方面積極建言獻策，推動國家競爭力的提升，一方面身體力行的投身社會公益事業。

自1983年起，曹德旺先生不間斷向社會捐贈，幫助了難以計數的災民、貧困家庭，以及培養了眾多的貧困大學生完成學業，走入社會。此外，曹德旺先生還是慈善法治進程的推動者。2010年西南五省大旱之際，他向十萬受災家庭捐款2億元，並與善款發放機構簽訂“捐款問責”協定，進行獨立監督，保障善款精準到位，此舉為中國慈善事業發展開創了全新模式。2011年，曹德旺先生捐出名下3億股福耀玻璃股票，發起成立的河仁慈善基金會，開創了中國基金會資金注入方式、造血方式、運作模式和管理規則等多個“第一”。2016年，中國《慈善法》頒佈，“股權捐贈”和“賠償責任”被寫入條例。

截至目前，福耀集團和董事長曹德旺先生累計捐贈逾110億元，範圍涉及救災、扶貧、助困、教育、文化等各方面。他認為：“慈善是社會的第三種分配方式，其終極目的是為了推動社會的和諧發展。”曹德旺先生在擔任第十二屆全國政協委員期間，為國家綜合競爭力的提升，積極建言獻策，在濕地保護、糧食安全、稅收制度、小微企業生存等問題上，受到了黨和國家以及全社會的廣泛關注和高度好評，為中國更好更快的發展毫無保留地貢獻了自己的力量。

2018年，福耀集團和各子公司一如既往積極融入社區建設，參加到社區的各種活動和服務中去，為公益事業捐款175萬元。其中包括：設立員工愛心基金為員工和其直系親屬重症醫療撥款26.6萬元、向海南文昌龍樓教育慈善會捐贈15萬元支持農村教育事業、向美國心臟病協會捐款20萬元、向上海市嘉定區教育獎勵基金會捐款10萬元、通過“鄭州慈善日”活動捐款10萬元幫助困難群眾等。



2018年度,由曹德旺先生捐贈3億股福耀玻璃股票成立的河仁慈善基金會捐贈支出達24,945萬元,其中11,766.20萬元用於精準扶貧項目,包括:

-  向重慶生產力發展中心捐資2,000萬元,用於重慶智力幫扶計劃項目;
-  向甘肅定西市捐資1,000萬元,用於設立“曹德旺勵志助學金”項目;
-  向福州市扶貧發展基金會捐資1,000萬元,用於支持定西市水土流失綜合治理生態扶貧林項目;
-  向新疆維吾爾自治區教育廳捐資400萬元,用於支援南疆貧困地區80所中小學購置淨化水設備,解決師生健康飲水問題;
-  向寧夏固原市捐資399.2萬元,用於解決全市貧困生字詞典問題和五個縣市的貧困戶禦寒問題;
-  向福建省僑聯、福建省東南產業科技開發研究院捐資30萬元,用於福建省內助學項目;
-  向貴州赫章縣、湖北紅安、長陽、鐘祥和福建永泰、屏南、長汀等7縣市捐資3,000萬元,與中央統戰部聯合開展“聯村幫扶”行動,用於“發展生產脫貧一批”項目;
-  向廈門大學、南京大學、福建醫科大學、福建農林大學、西北農林科技大學分別捐資770萬元、600萬元、200萬元、160萬元、150萬元,累計1,880萬元,用於設立獎助學金,幫助貧困大學生完成學業;
-  向福州市人口福利基金會捐資300萬元,用於開展助學和救助身患重病遭受不幸計生困難的家庭;
-  向福建省政府捐資1,250萬元,用於全省建檔立卡貧困戶醫療保險疊加項目;
-  向福建省殘疾人福利基金會捐資200萬元,用於福建南平市的“殘疾人安居工程”項目;
-  向福清市慈善總會捐資200萬元,用於福清市三孤五老人員的救助;
-  其他零星醫療救助和精準扶貧研究等項目捐資107萬元;

## 2018年精準扶貧工作情況統計表

單位：萬元 幣種：人民幣

指標	數量及開展情況
一、總體情況	
其中：1.資金	11,766.20
2.物資折款	0
3.幫助建檔立卡貧困人口脫貧數(人)	120,598
二、分項投入	
1.產業發展脫貧	
其中：1.1產業扶貧項目類型	<input checked="" type="checkbox"/> 农林产业扶贫 <input type="checkbox"/> 旅游扶贫 <input type="checkbox"/> 电商扶贫 <input type="checkbox"/> 资产收益扶贫 <input type="checkbox"/> 科技扶贫 <input type="checkbox"/> 其他
1.2產業扶貧項目個數(個)	98
1.3產業扶貧項目投入金額	5,000
1.4幫助建檔立卡貧困人口脫貧數(人)	72,478
2.轉移就業脫貧	
3.易地搬遷脫貧	
4.教育脫貧	
其中：4.1資助貧困學生投入金額	3,309.20
4.2資助貧困學生人數(人)	42,700
5.健康扶貧	
其中：5.1貧困地區醫療衛生資源投入金額	1,757
6.生態保護扶貧	
其中：6.1項目名稱	<input checked="" type="checkbox"/> 开展生态保护与建设 <input type="checkbox"/> 建立生态保护补偿方式 <input type="checkbox"/> 设立生态公益岗位 <input type="checkbox"/> 其他
6.2投入金額	1,000
7.兜底保障	
其中：7.1幫助“三留守”人員投入金額	500
7.2幫助“三留守”人員數(人)	5,320
7.3幫助貧困殘疾人投入金額	200
7.4幫助貧困殘疾人數(人)	100
8.社會扶貧	

備註：上述數據為曹德旺先生捐贈3億股福耀玻璃股票成立的河仁慈善基金會的精準扶貧工作情況，河仁慈善基金會是根據中國法律及其章程運營，為獨立的慈善基金會，曹德旺先生及其連絡人(包括福建省耀華工業村開發有限公司、三益發展有限公司和鴻僑海外控股有限公司)河仁慈善基金會並無任何控制權，且並非河仁慈善基金會的受益人，河仁慈善基金會獨立于曹德旺先生及其連絡人。

## 7.2 / 創造就業

福耀集團在全國多個省份建有工廠，在為當地社區貢獻經濟動力的同時，每一家子公司和福耀員工都已融入當地社區。公司相信，只有與當地緊密聯繫，實現社會效益和經濟效益的相統一，才能成為一家“百年企業”。

公司在中國多個省市建有生產基地，中國境內員工人數超過2.2萬人，並對當地經濟和產業發展起到一定推動作用。如重慶萬盛區依託福耀在萬盛區建設的浮法玻璃和汽車玻璃兩大生產基地，推動建設玻璃新材料產業集群，優化完善產業鏈條，做大做強萬盛的玻璃產業。又如福耀在全國製造工廠推動的“提升高附加值功能化汽車玻璃製造的智慧工廠”建設項目，該項目在2018年底通過國家工信部智慧製造示範項目的驗收審核，已成為中國製造業的“中國製造2025”範本。驗收專家組認為，福耀已完成智慧化生產線的建設，建立了完備的信息系統，實現橫向、縱向的全價值鏈集成。

2010年以後，隨著國家“走出去”戰略的實施及全球化發展的需要，福耀先後在俄羅斯、美國、德國佈局生產基地，通過製造、服務、銷售全方位“全球化”，更深入地進入到世界市場的大海中去，在海外市場打出一張“中國製造”的名片。

福耀在海外的投資建廠，在為當地車企近距離提供產品、技術支援和服務的同時，也積極融入當地的社區，建立健康和可持續發展的共生關係。

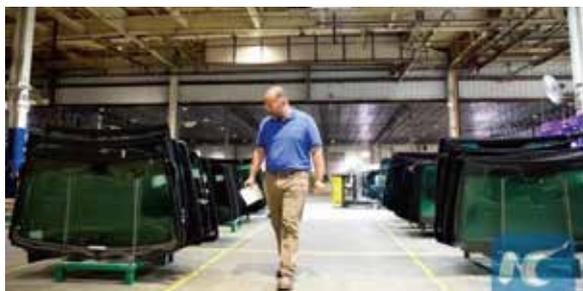
福耀美國公司位於俄亥俄州代頓地區，2016年建成投產，現僱有2,200多名員工。兩年來，福耀美國公司已經全面實現盈利，許多當地工人，也從完全不懂玻璃製造，逐步成長為技術骨幹，進入管理梯隊。如今這裡已經是代頓地區第三大製造廠，也是該地區最大的僱主之一。福耀美國公司成立了員工困難幫扶基金，幫助有需要的員工。與此同時，福耀美國公司還深入社區，積極參與社區活動，並為當地醫院、公關服務機構、學校和災害救助機構提供了捐贈。當地媒體稱，“福耀的到來讓鐵銹地帶恢復生機”，因為福耀的投資，周邊物流、餐飲等產業走向復蘇。

2018年4月，中國駐紐約總領事章啟月到訪福耀美國公司，她表示，福耀美國公司為中美貿易提供了一個“可研究案例”，該案例說明兩國只有貿易合作才能互惠互利。

美中關係全國委員會會長史蒂芬·歐倫斯9月接受《環球時報》採訪時提到福耀，他認為福耀在美投資建廠是過去15年來令他最為記憶深刻的一件事，“看到中國投資引領並改善當地社區，令人振奮。”



《代頓日報》當日頭條新聞對章啟月到訪福耀美國公司進行報導



福耀美國工廠員工Darren Noble正在巡查車間

## 7.3 / 行業領袖

這兩項標準填補了我國汽車包邊玻璃和滑動窗玻璃領域的空白



2018年5月11日，國家工業和信息化部下發《2018年第二批行業標準制修訂和英文版項目計劃》，福耀集團主導制定的“汽車包邊玻璃”和“汽車滑動窗玻璃元件”兩項標準被列入其中。

這兩項標準預計於2019年完成。兩項標準的制定不僅提升了福耀集團的行業地位，還有利於將技術優勢轉化為市場優勢。

福耀促成兩類汽車玻璃國際海關分類變更



10月11日，福耀集團帶有加熱線和硬塑包邊的兩種多功能汽車玻璃，被世界海關組織從玻璃製品劃歸到汽車零部件商品範疇。該分類變更後，有助於我國汽車玻璃行業在世界範圍獲得統一、公平的貿易待遇，讓國貨出海的道路更為寬廣。

福耀智慧製造技術實驗區



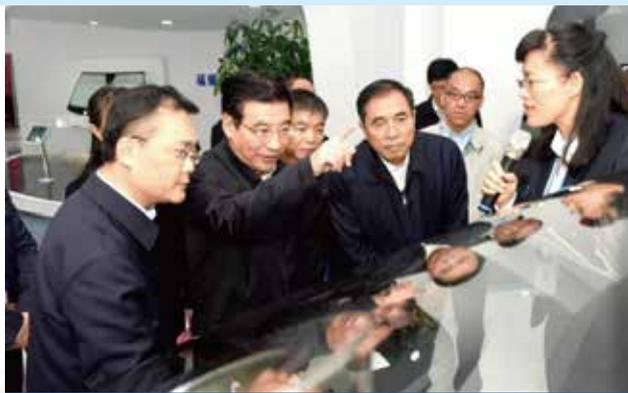
11月20日，福耀集團智慧中心建設成功。該智慧中心占地約3000平方米，是集智慧製造技術實驗區、生產線實驗區、多功能實驗室為一體的“大中心”。智慧中心主要用於對設備自動化、智慧化技術進行模組化或整線研發，以及數據採集和控制系統的測試。智慧中心的成立，對集團實現智慧製造和智慧化工廠邁出了重要一步。

福耀智能制造體系架構圖



12月5日，福耀集團“提升高附加值功能化汽車玻璃製造的智慧工廠建設”項目通過國家驗收。目前，福耀集團已完成了智慧化生產線的建設，建立了完備的信息系統，實現橫向、縱向的全價值鏈集成。

苗圩(左二)在曹暉(左壹)陪同下，了解福耀汽車玻璃的先進功能



12月10日，國家工信部部長苗圩調研福耀集團。他聽取了福耀智慧製造建設的匯報後表示，福耀在智慧製造方面所作出的努力和取得的成果令人振奮。“福耀做了一件非常了不起的事情”，苗圩勉勵福耀繼續做大做強，為“中國製造強國”貢獻自己的力量。



“  
所有人員要有‘大福耀’的概念，上  
下同欲，摒除‘沒我不行’的觀念，  
明確分工，齊心協力地做好銷售工  
作。”

未來  
展望





## 福耀玻璃工業集團股份有限公司 FUYAO GLASS INDUSTRY GROUP CO., LTD.

2018年，世界經濟充滿動盪，英國脫歐、中美貿易摩擦等，全球經濟增長速度放緩，主要經濟體復蘇動力減弱，大多數國家出現了經濟增速回落；經濟下行壓力影響明顯，中國汽車行業出現了28年來首次負增長。面對嚴峻的市場環境，在全體福耀人的共同努力下，公司業績逆勢增長，取得良好的效果，品牌知名度、美譽度和影響力進一步擴大。

2019年，國內外依然面臨風險和不確定因素，汽車行業可能繼續面臨負增長的風險，福耀將面臨更大挑戰，但福耀人信心不減，由於對預期的足夠認識，並在戰略上提前介入，公司具備應對危機的能力。

2019年，公司將發揮銷售引領作用，提升市場敏感性，建立全方位銷售管理機制，提升市場競爭力；建立清晰的產品戰略研發路線，實現產品的前瞻性，形成差異化的市場競爭力；深化改革，從細節入手，完善各項管理，加強團隊建設，簡化組織流程，提高管理效率和人均效率，進一步向管理要效益。危中有機，福耀將利用這次危機，脫胎換骨，通過狠抓銷售、抓技術、抓管理，讓福耀逆勢成長為真正的全球第一。

在提升效益的同時，福耀將秉承創業初心，一如既往地做好節能減排和環境保護，對環境管理中存在的突出問題嚴格督辦、及時整改，加強全體員工環境保護的責任意識和風險意識力爭帶動更多的企業和社會各界朋友加入到履行社會責任的隊伍中。公司將以“勤勞、樸實、學習、創新”做為永恆的動力，積極履行各項社會責任，繼續完善企業社會責任管理體系建設，進一步深化踐行企業的社會責任觀，不斷完善企業社會責任執行機制，實現公司與自然、社會的和諧共同發展。



## 年度榮譽

### 2018年1月

- ★福耀集團紫外線、紅外線阻隔及憎水複合功能汽車玻璃榮獲《汽車商業評論》主辦的第三屆鈴軒獎——中國汽車零部件車身類年度貢獻獎
- ★福耀集團董事長曹德旺被中國建築材料企業管理協會、《中國建材報》授予2017年全國建材行業“優秀企業家”稱號
- ★福耀集團入選中國製造企業協會“2017年中國建材行業五十強”
- ★福耀玻璃(湖北)有限公司獲奇瑞汽車“優秀供應商獎”
- ★天津泓德汽車玻璃有限公司獲天津一汽2017年度“優秀供應商”

### 2018年2月

- ★福耀集團榮獲豐田汽車2017“區域貢獻獎”
- ★福建省萬達汽車玻璃工業有限公司獲上汽通用2017年攻關團隊獎
- ★福耀集團董事長曹德旺被福州市政府授予2014-2016年度福州市熱心公益事業大榕樹獎

### 2018年3月

- ★福耀玻璃(湖北)有限公司獲昌河汽車“全國最佳獎”
- ★重慶萬盛福耀玻璃有限公司獲上汽通用五菱2018年度優秀質量獎、華晨鑫源重慶汽車有限公司2017年度優秀供應商、重慶力帆2017年度“優秀供應商”、長安汽車2017年度質量貢獻獎

#### 2018年4月

- ★福耀集團獲約調研數據平臺、香港聯交所頒發的2017首屆“最受內地機構投資者關注港股通公司”百強企業
- ★福耀玻璃(湖北)有限公司獲東風雷諾“優秀供應商”獎
- ★廣州福耀玻璃有限公司獲長安標緻雪鐵龍“成本優勝獎”

#### 2018年5月

- ★福耀集團獲英國路虎“2018年全球傑出供應商金獎”
- ★福耀集團獲中國汽車技術研究中心中國優秀汽車零部件企業評選“國際配套開拓獎”
- ★福耀集團(上海)汽車玻璃有限公司獲通用汽車中國2018年度“綠色供應鏈合作夥伴”

#### 2018年6月

- ★福耀集團被福建省委組織部、省科協、財政廳、科技廳授予2018-2021年度福建省院士專家工作站稱號

#### 2018年8月

- ★福耀集團入選全國工商聯“2018中國民營企業500強”，位列第409位
- ★福耀集團董事長曹德旺獲由中國汽車技術研究中心、中國汽車工程學會、《中國汽車報》等評選的中國汽車產業紀念改革開放40周年傑出人物“卓越人物獎”
- ★廣州福耀玻璃有限公司獲“優秀物流技術獎”

#### 2018年9月

- ★福耀集團董事長曹德旺獲民政部第十屆“中華慈善獎”捐贈個人
- ★福耀集團董事長曹德旺獲福建省光彩事業促進會頒發的2013年度-2018年度“光彩事業特別貢獻”獎
- ★福耀集團獲福建省光彩事業促進會頒發的2013-2018年度“光彩事業特別貢獻”獎
- ★福耀集團獲頒中國質量檢驗協會“全國質量誠信標杆典型企業”
- ★福建省萬達汽車玻璃工業有限公司獲通用汽車2017年“傑出質量獎”

## 2018年10月

- ★福耀集團董事長曹德旺入選全國工商聯“改革開放40年百名傑出民營企業家”
- ★福耀集團“五星十連環”質量經營模式或第三屆中國質量獎提名獎
- ★福耀集團入選證券時報2018“金翼獎”港股通公司投資回報實力榜(30家)
- ★福耀集團入選福建省企聯、福建日報、廣電集團共同評選的“2018福建企業100強”
- ★福建省萬達汽車玻璃工業有限公司獲卡特彼勒2017年度“卓越供應商質量表現獎”銅牌JCB2018年度“供應商夥伴獎”
- ★廣州福耀玻璃有限公司獲廣州市工業和信息化“綠色工廠”

## 2018年11月

- ★福耀玻璃(重慶)有限公司獲沃爾沃2018卓越質量獎(quality excellence award)
- ★福耀玻璃(湖北)有限公司獲江淮汽車“質量貢獻獎”
- ★福耀集團(上海)汽車玻璃有限公司獲意大利菲亞特2017年度“質量優秀供應商獎”

## 2018年12月

- ★福耀集團董事長曹德旺獲美國華裔精英組織百人會“2018中美關係傑出領袖獎”
- ★福耀集團董事長曹德旺獲福建省企聯、工商聯等單位聯合評選的“改革開放40年40位福建最有影響力企業家”
- ★福耀集團董事長曹德旺獲《公益時報》2018年度“中國公益人物”稱號
- ★福耀集團獲新浪財經主辦的2018港股上市公司金獅獎“最佳股東回報公司”
- ★福耀集團入選由汽車評價研究院評選的“中國汽車企業創新安亭指數排行榜”零部件企業

## TOP50前十名

- ★福耀玻璃(湖北)有限公司獲廣汽三菱2018年度“優秀供應商”、東風商用車“產品開發優秀獎”、東風乘用車2018年度“優秀供應商”
- ★福耀玻璃(重慶)有限公司獲一汽大眾2018年度“優秀質量獎”、長安福特2018年度“優秀供應商”、東風柳汽2018年度“優秀供應商”、重慶力帆2018年度“優秀供應商”
- ★重慶萬盛福耀玻璃有限公司獲長安汽車2018年度“卓越質量獎”
- ★廣州福耀玻璃有限公司獲廣汽乘用車2018年度“十佳供應商獎”、廣汽日野“優秀提案獎”
- ★鄭州福耀玻璃有限公司獲陝汽“優秀開發獎”

## 附錄：ESG報告索引表

層面	一般披露要求	報告索引
A1	<b>排放物：</b> 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	6.1 綠色運營 6.3 綠色生產
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據	6.3 綠色生產
KPI A1.2	溫室氣體總排放量及密度	6.3 綠色生產
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	6.3 綠色生產
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	6.3 綠色生產
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	6.3 綠色生產
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	6.3 綠色生產
A2	<b>資源使用：</b> 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	6.3 綠色生產
KPI A2.2	總耗水量及密度	6.3 綠色生產
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	6.3 綠色生產
KPI A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	6.3 綠色生產
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量	6.3 綠色生產
A3	<b>環境及天然資源：</b> 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6.2 綠色產品
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	6.2 綠色產品

層面	一般披露要求	報告索引
B1	<p><b>僱傭：</b> 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>4.1 打造多元團隊 4.2 保障員工權益 4.5 重視員工關懷</p>
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	4.1 打造多元團隊
B2	<p><b>健康與安全：</b> 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	4.3 營造安全環境
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	4.3 營造安全環境
B3	<p><b>發展及培訓：</b> 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p>	4.4 促進員工成長
B4	<p><b>勞工準則：</b> 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	4.2 保障員工權益
B5	<p><b>供應鏈管理：</b> 管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p>	<p>5.1 供應商甄選 5.2 供應商管理</p>
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及有關慣例的執行及監察方法	<p>5.1 供應商甄選 5.2 供應商管理</p>
B6	<p><b>產品責任：</b> 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>3.1 品質文化 3.2 質量管制機制 3.3 客戶滿意度保障 3.4 規範知識產權工作</p>
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	3.3 客戶滿意度保障
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	3.4 規範知識產權工作

層面	一般披露要求	報告索引
B7	<b>反貪污：</b> 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.4 責任經營
KPI B7.1	于匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.4 責任經營
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	2.4 責任經營
B8	<b>社區投資：</b> 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	7.1 公益事業 7.2 創造就業
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	7.1 公益事業
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	7.1 公益事業



公司地址：中國福建省福清市福耀工業區 II 區

郵政編碼：350301

公司傳真：(86-591) 8536-3983

公司電話：(86-591) 8538-3777

公司網址：<http://www.fuyaogroup.com>