



**WING ON COMPANY INTERNATIONAL LIMITED**

**永安國際有限公司**

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：289)

環境、社會及管治報告  
2018年

## 引言

永安國際有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）認同良好的環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）做法，對業務能長遠及持續增長極其重要。作為負責任的企業公民，本集團致力為其營運的環境及社區作出貢獻。

本集團欣然提呈我們的環境、社會及管治報告（「本報告」），更新我們於 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日（「本年」）的環境、社會及管治措施和成果。本報告涵蓋本集團在香港的核心業務，包括對我們在環境及社會表現有重大影響的百貨業務及物業投資業務。本報告與我們於 2018 年 4 月 27 日公佈的 2017 年環境、社會及管治報告比較，涵蓋範圍上無重大改變。

本報告是依照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的證券上市規則（「上市規則」）附錄 27 的環境、社會及管治報告指引（「指引」）撰寫。本集團於本年已遵守指引內的披露規定。指引的索引載列於本報告末，以供讀者參考。有關我們企業管治做法的詳情，請參考本集團 2018 年年報內的企業管治報告。

董事會（「董事會」）對我們的環境、社會及管治的策略及匯報承擔全部責任。董事會負責評估及釐定有關環境、社會及管治的風險，並確保設立合適有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。管理層已向董事會確認有關系統是有效的。

本集團已成立環境、社會及管治委員會（「環境、社會及管治委員會」），負責制訂本集團持續發展的政策及策略，成員包括高級管理層，並由集團的會計總監擔任主席。環境、社會及管治委員會已優先排序若干範圍，定為對本集團環境、社會及管治策略有重要性，它們包括日常業務過程中，減少排放有害溫室氣體、減少不必要的廢物棄置，及提供安全具支援的環境予員工。環境、社會及管治委員會開會規劃、批核、監察落實各項環境、社會及管治措施，以處理環境及社會事宜。同時於本年確立、追縱及緊密監察各關鍵績效指標，作不斷改進，並定期向本集團員工更新有關工作進度及關鍵績效指標的結果，讓員工明白本集團的政策方向及進度。

## 環境

本集團認為其經營業務排放的溫室氣體及產生的無害廢棄物，是重大的環境、社會及管治問題，對環境帶來負面影響。本集團溫室氣體排放最大來源自使用能源（透過使用電力及燃料）及棄置和處理廢紙（透過堆填降解有機物質），它們佔本集團溫室氣體排放 99.4%。其他成因包括用水及乘坐飛機出外工幹。本集團的無害廢棄物主要來自棄置和處理廢紙，以及棄置電器、配件和未售出貨品。

基於本集團業務性質，本集團於本年並無產生有害廢棄物。氮氧化物、硫氧化物及顆粒物的廢氣排放主要來自本集團車輛的排放。

本集團於本年已遵守有關廢氣及溫室氣體排放及無害廢棄物的相關法律及規例。

為減少本集團業務運作，對環境帶來的負面影響，環境、社會及管治委員會於本年繼續採取多項措施，以減少溫室氣體排放及無害廢棄物。我們更致力減少使用能源及棄置廢紙，因它們是溫室氣體及無害廢棄物的主要成因。有關詳情闡述如下：

### 電力

- 更換永安九龍中心的老化冷水機系統。
- 逐步更換上環總店的老化送風機。
- 逐步將總倉辦公室的光管轉換成 LED 燈。
- 於彌敦道店使用 LED 戶外廣告燈箱。
- 於百貨店新裝修範圍安裝 LED 燈。
- 於辦公室實施 5 天工作週。
- 使用中央化多功能打印機及影印機，代替多部獨立列印器材，處理所有打印及掃描工作。
- 簽訂環境局推出的「戶外燈光約章」，於晚上 11 時或午夜 12 時至翌日早上 7 時關掉戶外燈光，減少光污染及用電量。

## 燃油

- 採用歐盟四期或五期標準的貨車車隊，減少廢氣排放。
- 於貨車上安裝全球定位系統監察駕駛行為，管理燃油用量。
- 因應需求下降，減少員工穿梭巴士服務的班次。
- 於永安中心停車場安裝 2 個電動車充電站，推動低碳交通工具。

## 紙張

- 訂立目標減少用紙量。各營運單位不能達到訂立目標需作出解釋。
- 推出忠實客戶計劃「Wing On Rewards Apps」，傳送推廣訊息及提供電子優惠券會員優惠。採用其他電子營銷渠道，例如電子海報、電子目錄冊、QR 圖碼、網上登記抽獎、社交媒體平台，減少傳統打印的推廣物料。

## 無害廢棄物管理

- 增加回收碎紙量。
- 將 119 部棄置的電腦及設備交予合資格回收商。
- 將 151 件用完的碳粉匣退回供應商回收。
- 將 120 箱（2,400 公斤）未售出貨品捐贈予慈善團體。
- 重用紙箱運送客貨及轉移內部貨品。

## 綠色活動

- 訓練百貨店員工工作間的環保做法。
- 贊助世界自然基金會香港分會主辦的「步走大自然米埔慈善步行」，提升自然保育意識。
- 支持聖雅各福群會舉辦的月餅收集活動。將捐贈月餅轉送予有需要人士，減少中秋節日剩食。
- 參觀元州仔，香港其中一個法定古蹟，及參加現場的天然潤唇膏工作坊，學習保育文化遺產、其周邊自然環境及低碳生活的重要。

基於本年採取以上措施，本集團的用電量、燃油用量及廢紙棄置分別減少 1,463 兆瓦時（或 6.9%）、2,815 公升（或 6.3%）及 4.3 噸（或 61.4%）。此減幅分別有助減少本集團於本年的總溫室氣體排放，及溫室氣體排放密度（溫室氣體排放量以每一百萬港元收入計算）8.8%及 6.5%。

本集團並非從事大量用水工業，因此用水量不大。儘管如此，本集團於本年用水量上升 7,440 立方米（或 31%），主要由於永安九龍中心的冷水機系統發生故障，需暫時使用流水提升製冷效能。此冷水機系統已於本年更換。縱使用水並非我們營運上的重大問題，本集團認同節約用水的重要及會謹慎用水。

下表總結本集團的環境表現<sup>(附註1)</sup>：

溫室氣體排放<sup>(附註2及3)</sup> (包括資源使用及無害廢棄物棄置數據)：

	2018年	2017年	按年比較 (%)
<b>範圍1 — 直接排放及減除</b>			
使用燃油 <sup>(附註4)</sup> (公升)	41,925	44,740	-6.3%
(噸二氧化碳當量)	108	115	-6.1%
每一百萬港元收入密度 <sup>(附註5)</sup> (公升)	29.2	30.4	-3.9%
(噸二氧化碳當量)	0.075	0.078	-3.8%
<b>範圍2 — 能源間接排放</b>			
使用電力 <sup>(附註6)</sup> (兆瓦時)	19,600	21,063	-6.9%
(噸二氧化碳當量)	12,533	13,734	-8.7%
每一百萬港元收入密度 <sup>(附註5)</sup> (兆瓦時)	13.63	14.29	-4.6%
(噸二氧化碳當量)	8.72	9.32	-6.4%
<b>範圍3 — 其他間接排放</b>			
1. 使用紙張 <sup>(附註7)</sup> (噸)	12.4	14.1	-12.1%
(噸二氧化碳當量)	60	68	-11.8%
2. 回收廢紙免除的溫室氣體 <sup>(附註7)</sup> (噸)	23.7	21.1	+12.3%
(噸二氧化碳當量)	114	101	+12.9%
棄置廢紙 <sup>(1)減(2)</sup> (噸)	-11.3	-7.0	-61.4%
(噸二氧化碳當量)	-54	-33	-63.6%
每一百萬港元收入密度 <sup>(附註5)</sup> (噸)	-0.008	-0.005	-60%
(噸二氧化碳當量)	-0.038	-0.022	-73%
用水 <sup>(附註8及9)</sup> (立方米)	31,453	24,013	+31.0%
(噸二氧化碳當量)	19	14	+35.7%
每一百萬港元收入密度 <sup>(附註5)</sup> (立方米)	21.87	16.29	+34.3%
(噸二氧化碳當量)	0.01321	0.00950	+39.1%
員工乘搭飛機 <sup>(附註10)</sup> (公里)	556,073	538,830	+3.2%
(噸二氧化碳當量)	56	50	+12.0%
每一百萬港元收入密度 <sup>(附註5)</sup> (公里)	386.7	365.6	+5.8%
(噸二氧化碳當量)	0.039	0.034	+14.7%
<b>總排放(直接及間接)及減除</b>			
總溫室氣體排放(噸二氧化碳當量)	<b>12,662</b>	<b>13,880</b>	<b>-8.8%</b>
每一百萬港元收入密度(噸二氧化碳當量)	<b>8.81</b>	<b>9.42</b>	<b>-6.5%</b>

附註：

1. 所有數據經由個別部門主管提供及核實。
2. 溫室氣體排放由本集團的香港百貨業務及物業投資業務產生。
3. 溫室氣體排放數據以噸二氧化碳當量（噸二氧化碳當量）表達，計算方法是根據機電工程署及環境保護署刊發的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。
4. 燃油使用包括貨車及車輛使用的燃油。
5. 本集團香港業務收入用作分母計算溫室氣體排放密度。本集團香港業務收入於 2017 年及 2018 年分別為 1,474 百萬港元（重報）及 1,438 百萬港元。先前公佈的 2017 年密度數據已經重報，因本集團香港業務收入於新會計準則下重報。
6. 用電相關的排放是根據香港兩間電力公司，即香港電燈有限公司及中華電力有限公司提供的最新排放因子計算。本集團位於廣州的百貨採購辦公室，其排放因子是根據中國氣候變化信息網刊登的《2016 年中國區域電網基準線排放因子》計算。
7. 棄置廢紙相關的排放相等於用紙排放減去回收廢紙免除的排放。用紙指用於影印及打印的紙張，回收廢紙數量指回收商單據內記錄的數量。
8. 用水相關的排放是根據香港水務署及渠務署提供的最新排放因子計算。
9. 用水數據主要涵蓋香港物業投資業務的公用地方。
10. 員工乘搭飛機相關的排放是根據國際民用航空組織網站提供的《國際民航組織碳排放計算器》計算。

**廢氣排放**（附註 1、2 及 3）：

	2018 年	2017 年	按年比較 (%)
氮氧化物（克）	437,362	461,723	-5.3%
硫氧化物（克）	664	709	-6.3%
懸粒物（克）	29,981	31,689	-5.4%

附註：

1. 所有數據經由個別部門主管提供及核實。
2. 廢氣排放由本集團的貨車及車輛產生。
3. 廢氣排放是根據聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。

## 百貨業務

我們的購物袋使用經森林管理委員會認證的紙張製造，保證用於製作購物袋的木材源自負責任的產地。為減少派發購物袋，我們經常鼓勵顧客自備可重用的購物袋。如需使用購物袋，我們會向顧客提供合適尺寸及數量的購物袋，避免過度包裝。本年，購物袋消耗量較 2017 年減少 2.7%。可是，由於收入下跌，消耗購物袋密度(購物袋消耗量以每一百萬港元收入計算)較 2017 年增加 3.3%。

### 已消耗購物袋<sup>(附註 1 及 2)</sup>：

	2018 年 個 ('000)	2017 年 個 ('000)	按年比較 (%)
已消耗購物袋	2,153	2,213	-2.7%
每一百萬港元收入密度 <sup>(附註 3)</sup>	2.17	2.10	+3.3%

附註：

1. 所有數據經由個別部門主管提供及核實。
2. 已消耗購物袋用量只限本集團百貨業務。
3. 本集團百貨業務收入用作分母計算消耗購物袋密度。本集團百貨業務收入於 2017 年及 2018 年分別為 1,053 百萬港元(重報)及 994 百萬港元。先前公佈的 2017 年密度數據已經重報，因本集團百貨業務收入於新會計準則下重報。

## 物業投資業務

本集團位於澳洲墨爾本的商業投資物業，已按 National Australian Built Environment Rating System (“NABERS”) 評級。NABERS 是一個澳洲國家評級系統，用作量度澳洲建築物的環境表現。NABERS 將表現資料，例如水電煤賬單，換算成易於理解的 1 至 6 星評級。於 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日的評核期，本集團的墨爾本物業就能源、溫室氣體排放及對環境的影響，於 NABERS 6 星級別中達 4 星(良好表現，沒有購買綠色能源及沒有升級主要設備)評級。2.5 至 3 星評級代表一般表現，6 星評級展示市場領先表現。



相關總溫室氣體排放（來自使用燃油的直接排放、使用能源的間接排放及其他間接排放）相等於 5,011 噸二氧化碳當量，或為每平方米淨出租面積 0.091 噸二氧化碳當量（2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日的評核期：4,930 噸二氧化碳當量或為每平方米淨出租面積 0.097 噸二氧化碳當量）。於評核期內，物業租務辦公室僱用 6 位員工，負責所有租務、會計及行政工作。其他服務（例如空氣調節、食水處理、電力、升降機、回收、廢棄物等）皆外判予信譽良好的專業服務供應商，提供高質素的服務予租戶。因此，沒有其他詳盡的資源用量數據可提供。

現時，環境表現數據（包括評級）是於營銷、出售或租賃物業前編撰（及沒有按固定時間表）。

本集團位於美國休斯頓的投資物業，屬本集團投資物業組合內非核心物業。我們亦已僱用信譽良好的專業物業管理公司提供服務予大廈租戶。因此，本報告沒有相關數據提供。

## 社會

### 僱傭及勞工常規

熟練及穩健的工作團隊能推動業務持續增長。因此，本集團致力提供一個安全、健康及家庭友善的工作環境予員工，並給予市值薪酬、專業管理及平等發展機會。

#### (甲) 僱傭

本集團明白遵守相關僱傭法律及規例的重要。我們已制定相關僱傭政策，以便更好管理員工。本集團於本年已全面遵守本地的法律及規例，及並無違反我們僱傭常規的法律訴訟。

為提升家庭友善的工作環境及推廣工作生活平衡，令員工身心健康，本集團於 2018 年優化人事做法，例如所有前線員工每月獲 1 日額外假期、後勤辦公室員工實行 5 天工作週，及所有全職員工獲生日假期。本集團提供具競爭力的薪酬待遇和多項福利，以吸引及挽留人才和合資格員工。作為平等機會僱主，本集團堅守所有僱傭方面，包括招聘、補償福利、晉升及培訓的平等機會政策。所有僱傭決定，皆按員工個人資歷、經驗、能力、優點及才幹決定。

本集團百貨業務於 2018 年獲勞工處頒發「好僱主約章」。此獎項表揚我們採用以僱員為本，及與時並進的良好人事管理做法，從而於工作間營造良好的人事管理文化。

於 2018 年 12 月 31 日，本集團有 739 名員工。當中包括百貨業務及物業投資業務僱用，來自不同背景的全職、臨時及兼職員工。以上大部份員工常駐香港。

## (乙) 健康與安全

本集團一直非常關注我們員工的安全與健康。我們已推廣及採取職業安全政策、指引及工作程序，保障我們的員工避免職業性危害。我們已委派安全主任定期巡查所有工作場所，找出工作環境的潛在風險，以遵守職業安全及健康規例。為提升員工工作場所的安全意識，我們於本年已採取「體力處理操作風險評估」。此評估評核工作場所內與體力處理操作相關的健康風險，並建議預防措施。此評估目的是強調良好工作做法的重要、正確使用機械輔助設備及保護裝置，減少牽涉體力處理操作的風險，從而保障員工安全。

## (丙) 發展及培訓

本集團為協助員工配備所需技能及知識，提升機構生產力，因此致力推動員工積極參與各類培訓及發展課程。本集團提供多元化的培訓課程，主題涵蓋實際顧客服務技巧、銷售技巧，以至管理督導技巧，從而令所有級別的員工都能充份發揮潛能，推動本集團前進。

本集團致力推廣員工終身學習及不斷成長，協助及贊助員工獲取由香港教育局推行的「香港資歷架構」計劃的資歷認證。本集團的百貨業務於本年榮獲「QF 星級僱主」，表揚我們積極支持及參與資歷架構計劃，長遠發展人才。於 2018 年末，本集團有合共 222 名零售業務前線員工成功獲取店舖營運（一般）（第三級別）證書。

本集團百貨業務亦獲僱員再培訓局推出的「ERB 人才企業嘉許計劃」頒發「人才企業」尊稱。此獎項肯定我們在人才培訓及發展方面的策略及做法有成效。

#### (丁) 勞工準則

我們所有業務運作單位嚴禁童工及強制勞工。本集團要求所有營運單位遵守所有童工及／或強制勞工的相關規例。本集團的人力資源部門負責監察及確保沒有聘用童工及強制勞工。所有超時工作是自願性質，及本集團薪酬政策下合資格的員工會獲發相應加班費。本集團於本年沒有聘用童工及強制勞工。

## 營運慣例

### (甲) 供應鏈管理

我們的供應商與我們秉持相同的環境及社會價值極為重要。本集團已為百貨業務及物業投資業務制定供應商行為守則，描述我們對供應商於遵守法規、勞工與人權、健康與安全、保護環境及道德操守方面的期望。我們尋求與恪守負責任及持續性做法的供應商合作。

本集團定期向百貨業務所有活躍供應商進行自我評估問卷調查，問卷收集供應商在環境保育、職業健康與安全、僱傭常規及商業道德的政策、監控程序及守法狀況。本年，我們收到 653 個供應商回覆問卷，相等於 43% 回應率。所有回覆的供應商均表示遵守相關法律及規例。只有大約 6% 回覆的供應商表現較差，他們表示於企業及社會責任方面，沒有任何政策及監控程序。與我們在 2017 年的調查比較，表現較差的供應商比例輕微上升 2 個百分點。

我們力求我們的採購程序負責任、公平及公正。本集團的物業投資業務中，所有認可承辦商經審查確保擁有專業資格及符合我們要求。進行重大物業工程的承建商由招標過程遴選。本集團的百貨業務中，供應商的表現會定期作評估。此定期評估會按供應商去年的業績表現、收到顧客投訴的數目及守法情況等因素評定。有關評議讓我們檢討供應商的表現，並依據結果挑選優質合適的供應商，優化我們的產品組合及服務。

本年，本集團百貨業務自營貨品的供應商大部份位於香港及歐洲國家。

## (乙) 產品責任

我們永遠將顧客利益放於首位。為確保百貨店出售安全及優質的貨品，我們已為貨品採購訂立政策及指引。例如：本集團會查核供應商的背景（包括檢查他們營運所需的所有證明書或執照），及檢查特定貨品的標籤。一旦從源頭例如供應商、顧客、政府部門及 / 或傳媒獲悉任何貨品確認或懷疑有健康、安全或標籤違法問題，我們會立即將貨品從百貨店下架。我們一般會接受顧客退貨，及可能（於適當情況下）與相關供應商合作解決問題。本年有 5 宗事件，出售的貨品因標籤違規及食品安全問題需要回收。

本集團百貨業務重視顧客意見，提供不同渠道收集意見及查詢，如意見書、我們的網站、熱線服務及社交媒體平台。為確保顧客意見獲妥善傳遞及處理，我們設有特定部門審閱所有意見，並對所有投訴展開公平調查，即時跟進解決糾紛。本年，本集團百貨店合共收到 510 宗顧客讚揚及 82 宗顧客投訴，涵蓋貨品及服務。所有投訴已與相關顧客和平解決。對比 2017 年，讚揚數字減少 40% 及投訴數字增加 12%。上升的顧客投訴主要涵蓋顧客服務及設施範疇。為提升顧客體驗，我們會審閱所有顧客的建議，以不斷改進我們的產品及服務。

本集團遵守個人資料（私隱）條例（香港法例第 486 章）及商品說明條例（香港法例第 362 章），及尊重和保護知識產權。

本集團已制定政策及指引，管制取用、儲存及棄置個人資料，所有相關員工需簽署確認他們明白及遵守有關政策及指引。如需使用顧客個人資料作直接促銷，我們會預先取得顧客書面同意。

為確保我們的營銷手法合符商品說明條例，我們已制定指引協助各部門了解法例。所有廣告資料於發布或刊出前，需由特定部門審閱。

本集團尊重第三方知識產權。我們禁止未經許可使用可能侵犯版權的電腦軟件、音樂及相片。我們要求供應商為其貨品提交相關規例要求的證明書或執照，確保我們的百貨店出售正貨。為維護本集團自身知識產權，我們為百貨業務建立的自有品牌作相關登記。

### (丙) 反貪污

為維持工作間高度廉潔，本集團已採取相關行為守則及政策（同時載列於我們的職員手冊／僱傭合約），目的是防止本集團業務內有賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢，及其他不法行為。所有員工每年需披露他們在工作上可能導致利益衝突的財務關聯或連系。我們定期邀請香港廉政公署向員工講解反貪知識。本集團設有舉報政策，提供保密渠道予員工匯報不當或不法行為。本集團於本年已遵守相關法律及規例，本集團亦沒有發現有任何針對本集團及員工有關貪污的法律訴訟。

## 社區投資

本集團致力擔任企業公民，透過各種方法積極回饋社區。雖然本集團沒有關於社區投資及捐獻的特定專注貢獻範疇，但本集團會按每個捐獻請求作考慮，並鼓勵員工參與各樣社區項目及活動。本年，本集團各營運單位參與多個籌款項目及贊助社區活動，我們的員工合共投入 110 小時社區義工服務。合共捐款 83,450 港元予不同慈善機構。

本集團及／或其員工於本年參與或贊助的活動及項目包括：

- 於本集團的百貨店放置不同慈善機構的籌款箱（例如基督教勵行會、世界自然基金會、奧比斯、成長希望基金會、香港小母牛）
- 全港中學微電影創作大賽
- 生活體驗計劃－我的前途
- 商校家長計劃
- 聯合國兒童基金會慈善跑
- 世界自然基金會步走大自然米埔慈善步行
- 世界自然基金會於元州仔舉辦的工作坊
- 外展衝勁樂

本年內，本集團很榮幸獲頒若干社區焦點獎項，包括香港社會服務聯會主辦的商界展關懷、香港青年協會舉辦的有心企業，及青年企業家發展局有限公司籌辦的優秀企業精神及最佳商校伙伴。



## 法律及規例

本集團業務運作嚴格遵守所有適用於香港的環境、社會及管治法律及規例。下表列出對本集團運作有重大影響的相關環境、社會及管治法律及規例。

<p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 空氣污染管制條例（第 311 章）</li><li>• 廢物處置條例（第 354 章）</li><li>• 建築物能源效益條例（第 610 章）</li><li>• 產品環保責任條例下的塑膠購物袋環保徵費計劃（第 603 章）</li><li>• 產品環保責任條例下的 2016 年促進循環再造及妥善處理（電器設備及電子設備）（修訂）條例（第 603 章）</li></ul>
<p>僱傭</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 僱傭條例（第 57 章）</li><li>• 性別、殘疾、家庭崗位、種族歧視條例（第 480、487、527 和 602 章）</li><li>• 職業安全及健康條例（第 509 章）</li><li>• 僱傭補償條例（第 282 章）</li><li>• 最低工資條例（第 608 章）</li><li>• 強制性公職金計劃條例（第 485 章）</li></ul>
<p>產品責任</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 貨品售賣條例（第 26 章）</li><li>• 服務提供（隱含條款）條例（第 457 章）</li><li>• 食物安全條例（第 612 章）</li><li>• 食物及藥物（成分組合及標籤）規例（第 132W 章）</li><li>• 消費品安全條例（第 456 章）</li><li>• 玩具及兒童產品安全條例（第 424 章）</li><li>• 商品說明條例（第 362 章）</li><li>• 競爭條例（第 619 章）</li><li>• 個人資料（私隱）條例（第 486 章）</li><li>• 版權條例（第 528 章）</li><li>• 商標條例（第 559 章）</li></ul>
<p>反貪污</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 防止賄賂條例（第 201 章）</li></ul>

聯交所環境、社會及管治報告指引索引

A. 環境		2018 年	2017 年
A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境（第 2 至 8 頁）	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	氮氧化物：437,362 克 硫氧化物：664 克 矽粒物：29,981 克	氮氧化物：461,723 克 硫氧化物：709 克 矽粒物：31,689 克
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	12,662 噸二氧化碳當量 8.81 噸二氧化碳當量／一百萬港元收入	13,880 噸二氧化碳當量 9.42 噸二氧化碳當量／一百萬港元收入
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	不適用。 基於業務性質，本集團並無產生有害廢棄物。	
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	棄置廢紙： -11.3 噸，-0.008 噸／一百萬港元收入 回收電器及配件： 119 部電腦及設備 151 件用完的碳粉匣 120 箱（2,400 公斤）未出售貨品	棄置廢紙： -7.0 噸，-0.005 噸／一百萬港元收入 回收電器及配件： 362 部 POS 電腦系統 222 件用完的碳粉匣
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境（第 2 至 8 頁）	
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境（第 2 至 8 頁）	

A. 環境		2018 年	2017 年
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境（第 2 至 8 頁）	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接／或間接能源（如電、氣或油）總耗量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	燃油： 41,925 公升，29.2 公升／一百萬港元收入 電力： 19,600 兆瓦時，13.63 兆瓦時／一百萬港元收入	燃油： 44,740 公升，30.4 公升／一百萬港元收入 電力： 21,063 兆瓦時，14.29 兆瓦時／一百萬港元收入
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	31,453 立方米 21.87 立方米／一百萬港元收入	24,013 立方米 16.29 立方米／一百萬港元收入
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境（第 2 至 8 頁）	
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	不適用。 求取適用水源及提升用水效益計劃非本集團運作上重大問題。	
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	購物袋（千個） 2,153 2.17 個／一百萬港元收入 （只限百貨業務）	購物袋（千個） 2,213 2.10 個／一百萬港元收入 （只限百貨業務）
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境（第 2 至 8 頁）	
關鍵績效指標 A3.1	描述業務對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境（第 2 至 8 頁）	

B. 社會 – 僱傭及勞工常規 <sup>(附註1、2及4)</sup>		2018年		2017年	
B1 僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	僱傭 (第9頁)			
關鍵績效指標	按性別劃分的僱員總數。	男	女	男	女
B1.1	- 全體員工	26%	74%	26%	74%
	- 公司經理	63%	37%	60%	40%
關鍵績效指標	按僱傭類型劃分的僱員總數。				
B1.1 <sup>(附註3)</sup>	- 全職	90%		90%	
	- 臨時工及兼職	10%		10%	
關鍵績效指標	按年齡組別劃分的僱員總數。				
B1.1	- 31 以下	7%		8%	
	- 31 – 40	14%		13%	
	- 41 – 50	27%		29%	
	- 51 – 60	46%		47%	
	- 60 以上	6%		3%	
關鍵績效指標	按地區劃分的僱員總數。				
B1.1	- 香港	99%		99%	
	- 中國	1%		1%	
關鍵績效指標	按性別劃分的僱員流失比率。	男	女	男	女
B1.2		2.34%	6.59%	1.81%	7.10%
關鍵績效指標	按年齡組別劃分的僱員流失比率。				
B1.2	- 31 以下	2.48%		1.38%	
	- 31 – 40	1.76%		2.08%	
	- 41 – 50	1.90%		1.53%	
	- 51 – 60	2.79%		3.92%	
	- 60 以上	0%		0%	
關鍵績效指標	按地區劃分的僱員流失比率。				
B1.2	- 香港	8.93%		8.91%	
	- 中國	0%		0%	

B. 社會 – 僱傭及勞工常規	2018 年	2017 年
<b>B2 健康與安全</b> 一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全（第 10 頁）	
<b>關鍵職效指標</b> <b>B2.1</b> 因工作關係而死亡的人數及比率。	無	無
<b>關鍵職效指標</b> <b>B2.2</b> (附註 5) 因工傷損失工作日數。	37 宗個案，損失工作日 337 天	30 宗個案，損失工作日 219 天
<b>關鍵職效指標</b> <b>B2.3</b> 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全（第 10 頁）	
<b>B3 發展及培訓</b> 一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓（第 10 頁）	
<b>關鍵績效指標</b> <b>B3.1</b> 按性別劃分的受訓僱員百分比。	男 21%	女 79%
<b>關鍵績效指標</b> <b>B3.1</b> 按僱員類別劃分的受訓僱員百分比。 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 公司經理</li> <li>- 一般員工</li> <li>- 臨時工及兼職</li> </ul>	1.5% 70.8% 27.7%	1.4% 79.8% 18.8%
<b>關鍵績效指標</b> <b>B3.2</b> (附註 6) 按性別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	男 3.95 小時	女 3.37 小時
<b>關鍵績效指標</b> <b>B3.2</b> 按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。(內部培訓) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 前線員工 (只限百貨業務前線員工)</li> </ul>	4.44 小時	8 小時
<b>關鍵績效指標</b> <b>B3.2</b> 按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。(外部培訓) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 所有級別</li> <li>- 公司經理</li> <li>- 一般員工</li> </ul>	1.18 小時 11.31 小時 0.93 小時	0.83 小時 11.53 小時 0.61 小時

B. 社會 – 僱傭及勞工常規	2018 年	2017 年
B4 勞工準則 一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則（第 11 頁）	
關鍵績效指標 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 B4.1	勞工準則（第 11 頁）	
關鍵績效指標 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 B4.2	勞工準則（第 11 頁）	

附註：

1. 所有數據經由個別部門主管提供及核實。
2. 所有僱傭及勞工常規的關鍵績效指標涵蓋本集團的香港百貨業務及物業投資業務聘請的員工；按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數（內部培訓）的關鍵績效指標除外，其只包括百貨業務的前線員工。
3. 本集團香港百貨業務及物業投資業務於 2017 年及 2018 年 12 月 31 日，僱用員工總數（全職員工對比臨時及兼職員工）分別為 762（704：58）及 739（680：59）。
4. 所有僱傭（按僱傭類型劃分的僱員總數除外）的關鍵績效指標是指全職員工，而健康與安全、發展及培訓、勞工準則及按僱傭類型劃分的僱員總數的關鍵績效指標是指全職、臨時及兼職員工。
5. 工傷包括需申領病假個案。
6. 培訓包括所有員工參加與工作相關的內部及外部培訓。

B. 社會 – 營運慣例		2018 年	2017 年
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理 (第 12 頁)	
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	大部分自營貨品供應商位於香港及歐洲國家 (只限百貨業務)	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理 (第 12 頁)	
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任 (第 13 及 14 頁)	
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	5 宗事件 (只限百貨業務)	3 宗事件 (只限百貨業務)
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	82 宗，100% 解決 (只限百貨業務)	73 宗，100% 解決 (只限百貨業務)
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 (第 13 及 14 頁)	
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任 (第 13 及 14 頁)	
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 (第 13 及 14 頁)	
B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污 (第 14 頁)	
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	無	無
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污 (第 14 頁)	

B. 社會 – 社區	2018 年	2017 年
<b>B8 社區投資</b> 一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資（第 15 頁）	
<b>關鍵績效指標</b> 專注貢獻範疇。 <b>B8.1</b>	不適用。 本集團無專注貢獻範疇。	
<b>關鍵績效指標</b> 在專注範疇所動用資源。 <b>B8.2</b>	不適用。 本集團無專注貢獻範疇。	